

**ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO
FRENTE AL COMERCIO EXTERIOR CENTROAMERICANO PARA EL
PERIODO 1999 – 2003**

**DAYANA ROSARIO DEL RIO MARIN
PAOLA MARÍA COLOM CUETO**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS
2005**

**ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO
FRENTE AL COMERCIO EXTERIOR CENTROAMERICANO PARA EL
PERIODO 1999 – 2003**

**DAYANA ROSARIO DEL RIO MARIN
PAOLA MARIA COLOM CUETO**

**Trabajo de Grado presentado para optar al título de Profesional en
Finanzas y Negocios Internacionales**

**Director
JUAN CARLOS ROBLEDO FERNANDEZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS
2005**

Cartagena D. T. y C., 28 octubre de 2005

Señores

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Comité Evaluador de Trabajos de Grado

Cordial saludo.

Por medio de la presente, nos permitimos someter a su consideración el trabajo de grado titulado “**ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO FRENTE AL COMERCIO EXTERIOR CENTROAMERICANO PARA EL PERIODO 1999 – 2003**”, de las estudiantes DAYANA ROSARIO DEL RIO MARIN y PAOLA MARÍA COLOM CUETO, para optar al título de Profesionales en Finanzas y Negocios Internacionales.

Cordialmente,

DAYANA ROSARIO DEL RIO MARIN

PAOLA MARÍA COLOM CUETO

Cartagena D. T. y C., 28 de octubre de 2005

Señores

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Comité Evaluador de Trabajos de Grado

Cordial saludo.

Por medio de la presente, me permito someter a consideración el trabajo de grado con título provisional “**ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO FRENTE AL COMERCIO EXTERIOR CENTROAMERICANO PARA EL PERIODO 1999 – 2003**”, elaborado por las estudiantes Paola Colom y Dayana Del Rio, en la que me desempeñé como asesor.

Cordialmente,

JUAN CARLOS ROBLEDO

Asesor de Trabajo de Grado

RESUMEN EJECUTIVO

La siguiente investigación se titula *Análisis de la dinámica de comercio exterior de Colombia frente al comercio exterior Centroamericano para el periodo 1999 – 2003*; los autores son Dayana Del Rio y Paola Colom, asesoradas por Juan Carlos Robledo, los cuales pretendieron determinar la dinámica del comercio exterior colombiano frente al comercio exterior Centroamericano mediante los indicadores de comercio internacional, con el propósito de identificar la evolución de la capacidad internacional de Colombia versus dicha región.

La investigación se divide en cuatro capítulos, en la cual se describen los flujos de comercio exterior de Colombia y los países Centroamericanos, además de los principales productos de exportación e importación, y los principales socios comerciales. Por otro lado, se calcularon indicadores de comercio exterior como el coeficiente de apertura exportadora (CAE), el coeficiente de penetración de las importaciones (CPI), la balanza comercial relativa (BCR) y el índice de comercio exterior (ICE); además, se hallaron las tasas de velocidad de crecimiento del comercio internacional de los países en estudio. Por último, se mencionaron las ventajas y/o desventajas de cada región presentando los acuerdos comerciales que tiene cada país, los indicadores de competitividad del Foro Económico Mundial, la determinación de los tipos de cambio, y otras ventajas que se pueden observar a lo largo de la investigación.

Entre los resultados obtenidos se puede resaltar que el valor exportado e importado por Colombia supera a los de los países centroamericanos, además, la tendencia de los países en estudio fue de crecimiento de las importaciones y de decrecimiento de las exportaciones. Se pueden destacar entre los principales productos de exportación de Colombia el petróleo y gas, y el de las importaciones los químicos industriales. Centroamérica, por su parte, el producto que más exporta son los reactores nucleares, mientras que los más importados fueron las maquinarias. El principal socio comercial de exportación e importación para los países en estudio fue Estados Unidos (con excepción

del socio de exportación de El Salvador que fue Guatemala). Los indicadores de comercio exterior de Colombia fueron en promedio: un CAE de 12.36%, CPI de 12.34%, BCR de 0.07%, ICE de 24.70%; mientras que los centroamericanos presentaron tasas más elevadas con un CAE del 24.86%, CPI del 38.38%, BCR de -30.62% y un ICE de 71.67%. La velocidad de crecimiento de las exportaciones e importaciones para los países en estudio, fue en general, bastante lento para las primeras y un poco más acelerado para las segundas.

Como resultado, se puede observar que Colombia y Centroamérica presentan una base exportadora formada en su mayoría por recursos naturales, y que el primero posee una ventaja competitiva sobre el segundo, basada en la cantidad de acuerdos comerciales con los diferentes países del mundo, pero Centroamérica a su vez tiene como ventaja sobre Colombia, por la formación de un Mercado Común entre sus países y el CAFTA con Estados Unidos. Por otro lado, las exportaciones colombianas son mayores a las centroamericanas durante todo el periodo, lo cual puede indicar una preferencia de sus productos sobre los centroamericanos, o un mejor posicionamiento de los mismos. En cambio, las importaciones centroamericanas superan a las colombianas, demostrando mayor dependencia de éstos países de los productos extranjeros, lo cual puede indicar un incompleto abastecimiento de la demanda nacional o la preferencia de mercancías importadas.

Si se observan las tasas de analfabetismo de Centroamérica y Colombia, este último posee una mano de obra mejor capacitada, lo cual le brinda ventajas al país, debido a que la tecnología puede ser la misma pero el recurso humano es pieza clave en la competitividad de un país o región. En pocas palabras, a pesar que, tanto Colombia como Centroamérica han iniciado procesos de apertura económica que aún no han finalizado; para llevar éstos a cabalidad es necesario un mayor desarrollo de sus industrias, mejoras en la calidad de los productos, mayor capacitación de la fuerza laboral, entre otras, para alcanzar la competitividad deseada.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	20
0. ANTEPROYECTO	22
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
0.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
0.2.1 Objetivo General	24
0.2.2 Objetivos Específicos	24
0.3 JUSTIFICACIÓN	24
0.4 MARCO REFERENCIAL	25
0.4.1 Marco Teórico	25
0.4.1.1 Economía Internacional	25
0.4.1.2 Ramas de la Economía Internacional	26
0.4.1.3 Teorías del Comercio Internacional	31
0.4.1.4 Nuevas Tendencias sobre el Comercio Internacional	41
0.4.2 Marco Conceptual	45
0.5 DISEÑO METODOLÓGICO	48
0.5.1 Tipo de Investigación	48
0.5.2 Población	48
0.5.3 Recolección de Información	49
0.5.4 Procesamiento de Información	49
1. SITUACION ECONOMICA DE COLOMBIA Y LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS	50
1.1 COLOMBIA	54
1.1.1 Economía	56
1.1.2 Hechos mas Relevantes de la Historia Económica de Colombia	59

1.2 COSTA RICA	61
1.2.1 Economía	62
1.2.2 Hechos mas Relevantes de la Historia Económica de Costa Rica	64
1.3 EL SALVADOR	65
1.3.1 Economía	66
1.3.2 Hecho mas Relevantes de la Historia Económica de El Salvador	68
1.4 GUATEMALA	69
1.4.1 Economía y Sociedad	70
1.4.2 Hechos mas Relevantes de la Historia Económica de Guatemala	72
1.5 HONDURAS	73
1.5.1 Economía	74
1.5.2 Hechos mas Relevantes de la Historia Económica de Honduras	78
1.6 NICARAGUA	81
1.6.1 Economía	82
1.6.2 Hechos mas Relevantes de la Historia Económica de Nicaragua	85
1.7 PANAMÁ	88
1.7.1 Economía	89
1.7.2 Hechos mas Relevantes de la Historia de Panamá	93
2. DESCRIPCION DE LOS FLUJOS DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA Y DE LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS EN EL PERIODO 1999 – 2003	96
2.1 ESTADISTICAS DEL COMERCIO MUNDIAL	96
2.2 ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS PAÍSES EN ESTUDIO	99
2.2.1 Balanza Internacional de Colombia	99
2.2.2 Balanza Internacional de Países Centroamericanos	102
2.2.2.1 Balanza Internacional de Costa Rica	103
2.2.2.2 Balanza Internacional de El Salvador	105
2.2.2.3 Balanza Internacional de Guatemala	107
2.2.2.4 Balanza Internacional de Honduras	109
2.2.2.5 Balanza Internacional de Nicaragua	111
2.2.2.6 Balanza Internacional de Panamá	113

2.3 PRODUCTOS CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR	116
2.3.1 Principales Productos de Exportación de Colombia	116
2.3.2 Principales Productos de Importación de Colombia	118
2.3.3 Principales Productos de Exportación e importación de Centroamérica	120
2.3.3.1 Costa Rica	120
2.3.3.2 El Salvador	123
2.3.3.3 Guatemala	126
2.3.3.4 Honduras	128
2.3.3.5 Nicaragua	131
2.3.3.6 Panamá	133
2.4 SOCIOS COMERCIALES	136
2.4.1 Principales Socios Comerciales de Colombia	136
2.4.2 Exportaciones Colombianas hacia Centroamérica	138
2.4.3 Importaciones Colombianas hacia Centroamérica	139
2.4.4 Principales Socios Comerciales de Centroamérica	140
2.4.4.1 Costa Rica	140
2.4.4.2 El Salvador	141
2.4.4.3 Guatemala	142
2.4.4.4 Honduras	143
2.4.4.5 Nicaragua	144
2.4.4.6 Panamá	146
2.4.5 Matriz de los Socios Comunes entre los Países de estudio	147
3. EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA Y LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS	149
3.1 COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	149
3.1.1 Indicadores de Comercio Exterior	150
3.1.1.1 Coeficiente de Apertura Exportadora	150
3.1.1.2 Coeficiente de Penetración de Importaciones	153
3.1.1.3 Balanza Comercial Relativa	156
3.1.1.4 Indicador de Comercio Exterior	158
3.1.2 Matriz de Velocidad de Crecimiento de las Exportaciones e	

Importaciones	161
3.2 RANKING DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE LOS PAÍSES EN ESTUDIO, CON RELACIÓN AL COMERCIO MUNDIAL	165
3.2.1 Ranking Mundial por Volumen de Comercio Internacional	165
3.2.2 Ranking según Tasas de Crecimiento y Coeficientes de Variación	168
4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA Y DE PAÍSES CENTROAMERICANOS	171
4.1 ACUERDOS COMERCIALES	171
4.1.1 Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia	172
4.1.2 Acuerdos Comerciales suscritos por Centroamérica	180
4.1.3 Matriz de Acuerdos Comunes para los Países en Estudio	189
4.2 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD	190
4.2.1 Indicador del Foro Económico Mundial	191
4.2.2 Tipos de Cambio de Colombia y Centroamérica	192
4.3 VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS	195
5. CONCLUSIONES	199
BIBLIOGRAFIA	202
ANEXOS	213

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
GRAFICA 1. Productos de exportación de Colombia (promedio anual)	116
GRAFICA 2. Productos de importación de Colombia (promedio anual)	119
GRAFICA 3. Principales productos de exportación de Costa Rica (promedio anual)	121
GRAFICA 4. Productos de Importación de Costa Rica (promedio Anual)	122
GRAFICA 5. Productos de Exportación de El Salvador (promedio anual)	124
GRAFICA 6. Productos de importación de El Salvador (promedio anual)	125
GRAFICA 7. Productos de exportación de Guatemala (promedio anual)	126
GRAFICA 8. Productos de importación de Guatemala (promedio anual)	127
GRAFICA 9. Productos de exportación de Honduras (promedio anual)	129

GRAFICA 10. Productos de importación de Honduras (promedio anual)	130
GRAFICA 11. Productos de exportación de Nicaragua (promedio anual)	131
GRAFICA 12. Productos de importación de Honduras (promedio anual)	132
GRAFICA 13. Productos de exportación de Panamá (promedio anual)	134
GRAFICA 14. Productos de importación de Panamá (promedio anual)	135
GRAFICA 15. Ranking mundial por volumen del comercio Internacional	166
GRAFICA 16. Posición de los países en estudio en el ranking mundial por volúmenes del comercio internacional	167

LISTAS DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1. Deuda externa de Colombia	59
CUADRO 2. Deuda externa de Costa Rica (en millones de dólares)	62
CUADRO 3. Deuda externa de El Salvador (en millones de dólares)	67
CUADRO 4. Deuda externa de Guatemala (en millones de dólares)	71
CUADRO 5. Deuda externa de Honduras (en millones de dólares)	76
CUADRO 6. Deuda externa de Nicaragua (en millones de dólares)	83
CUADRO 7. Deuda externa de Panamá (en millones de dólares)	91
CUADRO 8. Balanza comercial mundial (en millones de dólares)	97
CUADRO 9. Comercio exterior mundial	98
CUADRO 10. Balanza comercial	99

CUADRO 11. Balanza comercial de Colombia (en millones de dólares)	100
CUADRO 12. Comercio exterior colombiano (en millones de dólares)	101
CUADRO 13. Balanza comercial de Costa Rica (en millones de dólares)	103
CUADRO 14. Comercio exterior de Costa Rica (en millones de dólares)	104
CUADRO 15. Balanza comercial de El Salvador (en millones de dólares)	105
CUADRO 16. Comercio exterior de El Salvador (en millones de dólares)	106
CUADRO 17. Balanza comercial de Guatemala (en millones de dólares)	107
CUADRO 18. Comercio exterior de Guatemala (en millones de dólares)	108
CUADRO 19. Balanza comercial de Honduras (en millones de dólares)	109
CUADRO 20. Comercio exterior de Honduras (en millones de dólares)	110
CUADRO 21. Balanza comercial de Nicaragua (en millones de dólares)	112

CUADRO 22. Comercio exterior de Nicaragua (en millones de dólares)	113
CUADRO 23. Balanza comercial de Panamá (millones de dólares)	114
CUADRO 24. Comercio exterior de Panamá (en millones de dólares)	115
CUADRO 25. Crecimiento de los principales productos de exportación de Colombia (en millones de dólares)	117
CUADRO 26. Coeficiente de apertura exportadora	151
CUADRO 27. Coeficiente de penetración de importaciones	153
CUADRO 28. Balanza comercial relativa	157
CUADRO 29. Índice de comercio exterior	159
CUADRO 30. Matriz de velocidad de crecimiento de las exportaciones mundiales	161
CUADRO 31. Matriz de velocidad de crecimiento de importaciones mundiales	163
CUADRO 32. Matriz de velocidad de crecimiento de exportaciones de países en estudio	163
CUADRO 33. Matriz de velocidad de crecimiento de importaciones de países en estudio	164
CUADRO 34. Tipo de cambio con el dólar	194

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Población y Tasas de Crecimiento de la población de los países en estudio	213
ANEXO B. Valor y Tasas de Crecimiento del PIB de los países en estudio	214
ANEXO C. Valores y Tasas de Crecimiento de las Balanzas Comerciales, Exportaciones, Importaciones, y Comercio Internacional de Países en Estudio	215
ANEXO D. Balanzas comerciales, Exportaciones e Importaciones de Colombia con países centroamericanos	217
ANEXO E. Tasas de Crecimiento de las Balanzas Comerciales, Exportaciones, e Importaciones de Colombia con los Países Centroamericanos	218
ANEXO F. Participación de las Exportaciones e Importaciones con Centroamérica, sobre el total exportado el importado de Colombia.	219
ANEXO G. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Colombia	220
ANEXO H. Evolución de los principales socios de exportación e importación de Colombia	222
ANEXO I. Tasas de Crecimiento de Socios Comerciales de Colombia	223
ANEXO J. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Costa Rica	224

ANEXO K. Socios Comerciales de Exportación e Importación de El Salvador	226
ANEXO L. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Guatemala	228
ANEXO M. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Honduras	230
ANEXO N. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Nicaragua	232
ANEXO O. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Panamá	234
ANEXO P. Matrices de Socios Comunes de Exportación e Importación entre los Países en Estudio	236
ANEXO Q. Principales productos de Exportación e Importación de Colombia	237
ANEXO R. Evolución de los Principales Productos de Exportación e Importación de Colombia en el periodo	239
ANEXO S. Tasa de Crecimiento de los Principales de Productos de Exportación e Importación de Colombia	240
ANEXO T. Productos de Colombia Exportados e Importados a Países Centroamericanos	241
ANEXO U. Principales Productos de Exportación e Importación de Costa Rica	243

ANEXO V. Principales productos de Exportación e Importación de El Salvador	245
ANEXO W. Principales Productos de Exportación e Importación de Guatemala	247
ANEXO X. Principales Productos de Exportación e Importación de Honduras	249
ANEXO Y. Principales Productos de Exportación e Importación de Nicaragua	251
ANEXO Z. Principales Productos de Exportación e Importación de Panamá	253
ANEXO A1. Indicadores del Comercio Exterior de Países en Estudio	255
ANEXO B1. Ranking Mundial por volúmenes del Comercio Internacional	256
ANEXO C1. Ranking mundial según el Total Exportado e Importado del periodo	257
ANEXO D1. Ranking por Tasas de Crecimiento y Coeficientes de Variación	258
ANEXO E1. Matriz de Acuerdos Comerciales Comunes entre los países en estudio	259
ANEXO F1. Indicadores de Competitividad para el Crecimiento y Competitividad para los negocios	260

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Ciudad y Fecha

INTRODUCCIÓN

Las condiciones del mercado mundial evolucionan cada día con una mayor rapidez, y lo que ayer era visto como una estrategia par el crecimiento y sostenimiento económico de un país, y para la generación de una posición competitiva internacional, hoy día son consideradas como prácticas obsoletas dentro de un panorama mundial competitivo y dinámico.

Los negocios internacionales y las integraciones económicas entre países, han adquirido un particular protagonismo en las últimas décadas, y ha provocado nuevas exigencias comerciales en un marco nacional e internacional, que requieren de mejoras en la competitividad estratégica de los países; algunos consideran que el progreso de una nación está determinado en gran medida, por los incrementos en esta productividad y competitividad.

“El proceso de creciente integración de los mercados internacionales y de liberalización del comercio mundial es irreversible, con muchos beneficios potenciales pero también con grandes riesgos para los países que no se integren al proceso de manera adecuada o no sepan defender sus propios intereses”^{*}; esto puede suceder, debido a que la globalización permite que mercados tan asimétricos como Estados Unidos y Colombia, tengan relaciones comerciales; así como pueden los países en vía de desarrollo obtener ganancias de dichas relaciones, se puede presentar el caso que sólo tendría efectos negativos sobre su economía, o que sus ganancias del comercio sean tan insignificantes que no justifiquen un intercambio comercial entre esos países.

Las anteriores concepciones, efectos e implicaciones del comercio internacional, han motivado a los investigadores a la realización de un estudio

^{*} HOMES RODRÍGUEZ Rudolf, ex ministro de hacienda, Portafolio, sección opinión, libre comercio, martes 29 de octubre de 2002

sobre el comportamiento del comercio exterior de Colombia, frente a una región de similares características como Centroamérica.

La investigación se desarrolló en cuatro capítulos. El primer de ellos, describe la situación económica de cada uno de los países en estudio, mostrando información sociodemográfica, económica, y además, haciendo un repaso por los principales rasgos de la historia económica de cada uno de éstos.

Con el fin de identificar y caracterizar la dinámica del comercio exterior de Colombia y Centroamérica, en el segundo capítulo, se describieron las balanzas comerciales internacionales e intraregionales, además, de la composición de su portafolio exportador e importador de productos, y del comportamiento que han presentado. También se describieron los principales destinos de exportación y orígenes de importación de los productos colombianos y centroamericanos, y los socios comunes entre ellos.

En el tercer capítulo, se determinó la evolución y el comportamiento de los negocios internacionales, mediante la realización de matrices de crecimiento e indicadores del comercio exterior, para conseguir una mejor base de análisis. Además, se rankearon los países teniendo en cuenta el volumen del comercio internacional que manejaban y la velocidad a la que crecían.

En el último capítulo, se identificaron las características más importantes, que pudieran generar una ventaja al comercio exterior colombiano frente al centroamericano. Se describieron: 1) los acuerdos comerciales que poseen entre ellos, y entre el resto del mundo; 2) los tipos de cambio y los efectos que podrían tener sobre el comercio internacional; 3) los resultados de los Indicadores de competitividad; y 4) un análisis de las ventajas competitivas que posee Colombia sobre la región de Centroamérica.

0. ANTEPROYECTO

0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La globalización ha permitido que muchas naciones como los países europeos, asiáticos y algunos americanos alcancen niveles elevados de desarrollo social, empresarial y económico, pero a su vez, ha generado una gran brecha entre los países industrializados y los países en desarrollo, amenazando el empleo, la industria nacional, las condiciones de vida de sus ciudadanos y obstruyendo el progreso social¹.

Han sido los procesos de integración económica en las regiones, los que han permitido que las naciones entren en un ambiente turbulento y competitivo en el marco de la globalización, y que le han proporcionado un mayor dinamismo a la economía mundial. Por consiguiente, Colombia debe delimitar sus estrategias en un panorama internacional acorde a las tendencias globales para poder alcanzar los niveles de crecimiento económico deseado.

Colombia implementará el Tratado de Libre Comercio “TLC” con Estados Unidos como una de las estrategias que le permitirán internacionalizar su economía; de esta misma forma, Estados Unidos ya firmó con países centroamericanos el CAFTA “**Central American Free Trade Agreement**”, que le permite a Centroamérica tener una ventaja en el comercio internacional frente a países como Colombia que aún no tienen firmado el TLC.

En el marco de todo este ambiente de tratados de libre comercio es necesario evaluar, monitorear y analizar como vienen evolucionando los vectores de comercio internacional de Colombia y Centroamérica. Esto para permitir

¹ Se hace referencia a las amenazas que presentan los países en desarrollo, debido al inmenso poder de mercado que tienen los países industrializados

construir un marco que indique cuales son las velocidades de crecimiento del comercio internacional de las regiones en análisis, y de esta manera poder vislumbrar o estimar potencialidades de Colombia en el marco del TLC.

En este momento, Colombia se encuentra inmersa en un proceso de internacionalización de la economía, el cual inicia en 1991 con el proceso de apertura económica, donde se ha implementado un modelo neoliberal de economías de mercado. Desde esa fecha, han tratado de soportar el crecimiento económico a través del comercio exterior, implicando una modificación en el aparato productivo de Colombia y, a su vez, una ruptura de paradigmas en la producción. Eso trasciende en los procesos mismos en que Colombia viene consiguiendo su internacionalización. Se podría pensar que en un futuro no solamente se tendrá el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, sino que se podría implementar también con Europa y China; por lo tanto, el aparato productivo colombiano debe estar preparado para incursionar en estos eventos.

Se pretende utilizar como limitación Centroamérica, debido a que es la región más cercana de Colombia, que comparativamente tiene las mismas ventajas en muchos de sus sectores o, por lo menos, ventajas comparativas desde el punto de vista de la ubicación, por lo que se hace necesario analizar, como los vectores del comercio internacional de las dos regiones han ido avanzando.

Por lo anterior, surgen muchos interrogantes, de todos ellos, es del interés de los investigadores dar respuesta al siguiente: *¿Cómo ha sido la dinámica del comercio internacional de Colombia y Centroamérica en el periodo de 1999 a 2003?*

0.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

0.2.1 Objetivo General. Determinar la dinámica del comercio exterior colombiano frente al comercio exterior Centroamericano mediante los indicadores de comercio internacional, con el propósito de identificar la evolución de la capacidad internacional de Colombia versus dicha región.

0.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar los flujos de comercio exterior colombiano y Centroamericano con el fin de identificar y caracterizar la dinámica del comercio.

- Determinar la evolución y el comportamiento del comercio exterior de Colombia y los países Centroamericanos con el propósito de establecer las bases de cálculo de la dinámica de comercio.

- Identificar las características más relevantes que le otorgan ventajas al comercio exterior Colombiano frente al comercio exterior Centroamericano.

0.3 JUSTIFICACIÓN

La trascendencia que posee el tema del comercio internacional y el desarrollo de una ventaja competitiva sostenible, obtenida luego de un largo proceso de reestructuración de las políticas de comercio exterior de un país, le otorga importancia a esta investigación que permite evaluar las dinámicas del comercio exterior entre Colombia y Centroamérica.

Además, este tipo de investigación no ha sido desarrollado hasta ahora, por otros investigadores de la Universidad Tecnológica de Bolívar, por lo tanto, puede aportar valiosa información para los interesados en la materia, o puede

ser el primer paso para proyectos de investigación más complejos sobre el comercio exterior colombiano.

De igual manera, este proyecto es de importancia para los investigadores debido a que permitirá la confrontación de los conocimientos adquiridos durante la carrera, y contribuirá al desarrollo personal y profesional.

0.4 MARCO REFERENCIAL

0.4.1 Marco Teórico. A través de la historia han surgido diversas opiniones acerca del camino que las naciones deben tomar para poder alcanzar un nivel elevado de desarrollo social, político y económico, convirtiéndose en países industrializados.

Muchos economistas piensan que este objetivo puede ser alcanzado mediante la evolución de un comercio exterior dinámico. Pero a su vez, muchos otros aseguran que este medio es sólo el camino a un estancamiento económico. Estos diversos planteamientos en materia de economía internacional, han sido las bases para la formulación de las teorías que han conducidos a muchos países, a convertirse en países desarrollados, brindándole mejores niveles de vida a sus ciudadanos.

A continuación, se abordará el amplio tema de la economía internacional, en especial de las teorías más importantes que han existido acerca de éste.

0.4.1.1 *Economía Internacional.* Cuando se habla de economía internacional se hace referencia al campo que desarrolla la teoría económica general, pero bajo el criterio de una economía abierta, en la que existe una estrecha relación entre países gracias al flujo de bienes y servicios existente para satisfacer al máximo y de manera optimizada, las necesidades humanas.

Como lo define Dominick Salvatore², dicha disciplina trata la interdependencia económica entre países, estudia el flujo de bienes y servicios y pagos entre un país y el resto del mundo, analiza las políticas diseñadas para regular dicho flujo, así como sus efectos en el bienestar del país.

La satisfacción de las necesidades y el mejor uso de los escasos recursos que posee un país, son problemas que le dan importancia al comercio internacional, y a su vez, le da vida a la especialización de la producción y el comercio entre países.

Las teorías de la economía internacional han sido originadas por razones como las siguientes:

- Las naciones se encuentran dotadas de diferentes factores productivos, dependiendo de variables como la situación y condiciones geográficas, y la disposición de los recursos naturales; además, se encuentran determinadas por sus características poblacionales, culturales, y las diversas preferencias y gustos de los consumidores.
- Las naciones deben optimizar sus recursos, basándose en la especialización del trabajo.
- Es importante, la optimización en costos y el desarrollo de economías de escala para atender la amplia demanda mundial.
- El desarrollo estratégico empresarial y gubernamental que genera ventajas en diferentes mercados, si se puede tener acceso a éstos.

0.4.1.2 Ramas De La Economía Internacional. La economía internacional se encuentra estructurada en dos (2) grandes ramas, como lo son el comercio internacional y las finanzas internacionales.

² SALVATORE Dominick. Economía Internacional. Cuarta Edición. Colombia: McGraw Hill Interamericana S.A., 1995. p. 6

▪ **Comercio Internacional o Teoría de las transacciones reales.** Se encarga de estudiar las condiciones, situaciones y características de la interacción de países en la compra y venta de bienes, servicios y factores³. Se le llama teoría de las transacciones reales porque implica el movimiento físico del bien o el compromiso tangible de recursos económicos⁴. El objeto estudio de esta disciplina son los temas relacionados con la ganancia del comercio, los patrones del comercio y el proteccionismo.

○ *Ganancias del comercio.* La idea fundamental de éste, es el beneficio mutuo que pueden adquirir los países cuando intercambian sus factores de producción con un costo optimizado y un valor agregado importante, debido principalmente a la especialización o a división internacional del trabajo.

Si es cierto que un país puede abastecer su demanda nacional con la producción interna, pero como menciona Krugman⁵, la especialización en la producción de gamas de productos más reducidas, permite a los países obtener mayor eficiencia con la producción a gran escala. El comercio internacional permite que hasta un país poco eficiente en la producción de los bienes pueda obtener un beneficio del comercio.

○ *Patrones del comercio.* Los factores que determinan la producción de un bien en un país, como por ejemplo los recursos naturales que sólo se presentan en ciertas zonas del mundo y las condiciones climatológicas que afectan o favorecen dicha producción, son los agentes determinantes para establecer la idea primordial de este tema, el cual consiste en encontrar el “*quien vende que a quien*”.

○ *Proteccionismo.* A pesar que el comercio internacional trae consigo muchas ventajas para la economía de un país, se ha demostrado que no todos los

³ Definición concluida en clase de Economía Internacional con el profesor Raúl Acosta, Universidad Tecnológica de Bolívar.

⁴ KRUGMAN Paul, OBSTFELD Maurice. Economía Internacional Teoría y Política. Quinta Edición. España: FARESO, S.A., 2002. p. 9

⁵ Ibid, p. 6

países se benefician de éste. Puede suceder el caso de “una nación que presente una desventaja absoluta (que un país puede tener en relación a otro), en la misma proporción con respecto a dos bienes”⁶, por lo que se llegaría a pensar que no gozaría de los privilegios de la especialización que permite el beneficio del comercio internacional⁷.

Los que rechazan el libre flujo de transacciones entre países, argumentan que una apertura económica afecta el empleo nacional, porque la demanda de bienes importados estará en constante crecimiento debido, básicamente, a la tecnificación de los procesos, en su mayoría de países desarrollados, que le permiten a los productores internacionales ofrecer precios de venta mejores que los de la industria nacional; además, con éste se puede alterar la distribución de la renta entre trabajadores y capitalistas⁸.

Todas estas razones, fundamentan el proteccionismo en el que incurren los gobiernos de las naciones afectadas. Dicho proteccionismo se relaciona con prácticas como las barreras arancelarias y no arancelarias. Sin embargo, algunos países son más flexibles frente a este planteamiento y se han dejado persuadir por la ventaja de los acuerdos comerciales entre naciones, convirtiéndolo hoy en día en un fenómeno muy popular.

▪ **Finanzas Internacionales.** Esta rama de la economía internacional se encarga de estudiar las condiciones, situaciones y características de las transacciones de capitales y, en general, de todos los aspectos financieros⁹. Los problemas que intenta resolver y controlar las finanzas internacionales por

⁶ SALVATORE Dominick. Economía Internacional. Cuarta Edición. Colombia: McGraw Hill Interamericana S.A., 1995. p. 33

⁷ En este caso sólo se estaban comparando dos países y dos bienes, por lo que se entiende como si el autor pretende explicar que la desventaja absoluta es para todos los bienes

⁸ KRUGMAN Paul, OBSTFELD Maurice. Economía Internacional Teoría y Política. Quinta Edición, España: FARESO, S.A., 2002. p. 39

⁹ Definición concluida en clase de Economía Internacional de la Universidad Tecnológica de Bolívar, con el profesor Raúl Acosta.

la interacción económica de países soberanos, se relaciona con los siguientes temas:

- *Balanza de pagos.* Son las transacciones económicas de un país con el exterior, expresada en dólares y registrada en una cuenta del sector externo del sistema de cuentas nacionales¹⁰. En éste se incluyen las transacciones de compra y venta de bienes y servicios, los movimientos de capital y las transferencias. Su propia definición le da el grado de importancia para representar uno de los temas vitales del comercio internacional, puesto que nos puede dar una visión más clara del comportamiento y la dinámica de las operaciones comerciales entre países.

- *Determinación de los tipos de cambio.* Al hablar de tipos de cambio, se está refiriendo al precio de una moneda en función de otra moneda¹¹. Cada país tiene una moneda en la que expresa el precio de sus bienes y servicios, que en la mayoría de los casos sus valores no coinciden, puesto que son determinados por el mercado. La determinación y comportamiento de estos, es importante para la economía internacional debido a que, permite comparar los precios en términos relativos de los bienes y servicios producidos en los diferentes países¹².

- *Coordinación internacional de las políticas económicas.* Este tema se refiere a las políticas económicas tomadas por los gobiernos, y que afectan positiva o negativamente a otros, debido a la gran interdependencia que tienen hoy en día las naciones.

Una medida tomada por Estados Unidos o por cualquier otro país potencia, afecta casi directamente, la economía mundial. Y es claro, que cada país tiene la libertad de definir las políticas económicas que quiere llevar a cabo, pero

¹⁰ Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), página web: <http://www.anif.org/contenido/articulo.asp?chapter=16&article=37&page=1>

¹¹ KRUGMAN Paul, OBSTFELD Maurice. Economía Internacional Teoría y Política. Quinta Edición. España: FARESO, S.A., 2002. p. 339

¹² Ibid, p. 340

éstas deberían enmarcarse dentro de un ambiente internacional armónico que no perjudiquen las relaciones comerciales ni gubernamentales.

Para controlar y promover el armónico libre intercambio global, se creó la Organización Mundial del Comercio (OMC) que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países, y cuyo objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades¹³.

o *Mercado internacional de capitales*. Paul Krugman¹⁴ habla del mercado internacional de capitales como el conjunto de mercados estrechamente interrelacionados en los que se intercambian activos de ámbito internacional. Este mercado, es aquél en el que la interacción de los principales centros financieros internacionales, posibilita la negociación continua de valores las 24 horas del día, y en el que intervienen intermediarios, instrumentos y emisoras globales, utilizando redes de información internacionales¹⁵.

Así como los países obtienen ganancias originadas del comercio internacional, el mercado internacional de capitales le agrega beneficios a este comercio con mejoras en el sistema, como por ejemplo, una disminución de los costos de transacción originada por la aplicación de los sistemas de pagos mundiales. De igual forma, presenta riesgos como lo son alguno de ellos, la incapacidad o rechazo de pago de deudas de un país, las fluctuaciones de las monedas y regulaciones de los países acerca de la inversión extranjera. Lo anterior, no le quita importancia al mercado internacional de capitales dentro del campo de la economía internacional. Todo lo contrario, le da un especial interés en estudiar mejor el funcionamiento de este y poder así controlar los problemas que surjan.

¹³ Organización Mundial del Comercio (OMC). Página web:
http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm

¹⁴ KRUGMAN Paul, OBSTFELD Maurice. Economía Internacional Teoría y Política. Quinta Edición. España: FARESO, S.A., 2002. p. 659

¹⁵ ¿Qué es el mercado financiero global?, página web:
<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/43/merfinmundo.htm>

0.4.1.3 Teorías Del Comercio Internacional. Como se mencionó anteriormente, el comercio internacional se fundamenta en la probabilidad de beneficio que pueden obtener los países, originado del intercambio entre ellos de los bienes y servicios que producen y de la cual pueden poseer una ventaja comparativa.

Muchos economistas afirman que un sistema de comercio abierto genera crecimiento económico, y han llegado a esta conclusión a través de la experiencia adquirida en el tema de la economía internacional, y gracias a todos los planteamientos y teorías formuladas por expertos en la materia que desean encontrar el camino al crecimiento económico.

Con el objetivo de entender las teorías formuladas y encontrar el marco en el que se ejecuta el comercio internacional de Centroamérica y Colombia para facilitar y alcanzar el objetivo final de esta investigación, como lo es el análisis de las dinámicas de estas dos (2) regiones, se profundizará un poco las teorías más importantes que han marcado la historia del comercio internacional.

- **Teoría del Mercantilismo.** Aproximadamente desde la caída del sistema feudal hasta la Revolución Industrial existió un periodo que se consideró el inicio del capitalismo y es conocido como “mercantilismo”, en donde el objetivo principal era la acumulación de oro y demás metales preciosos; y para alcanzar dicho objetivo era que se utilizaba el comercio internacional ya que se consideraba que la riqueza de un país se basaba en la abundancia de dichos artículos y no en la existencia de bienes y servicios.

El comercio para los mercantilistas era la herramienta que se debía utilizar para alcanzar un superávit comercial, pero no relacionaron la cantidad de metales acumulados con su nivel de precios, ya que de haber hecho esto se hubieran dado cuenta que tener una balanza comercial positiva, en este caso, tiende a

ser imposible debido a que “un incremento de precios provoca un descenso de la competitividad que dará lugar a un descenso del comercio”¹⁶.

En esta época se creía que las ganancias del comercio por parte de los países se obtenían a expensas de los otros, debido a esto las exportaciones eran motivadas gracias a los subsidios que brindaba el comercio y para las importaciones se manejaban altos niveles de proteccionismo por medio de regulaciones y restricciones que el Estado imponía y esto llegaba hasta el punto de iniciar una guerra con los países que intentaran penetrar el mercado nacional.

Desde Inglaterra, llegó la idea de mantener los costos de producción bajos para poder mantener los precios a la hora de exportar, de ahí nació otra de las descabelladas ideas de los mercantilistas donde se tenía la concepción de que el trabajador era un ser de baja categoría moral, miserable y que no se debía subirle el salario ya que esto representaba una pérdida de recursos.

- **Teoría de la Ventaja Absoluta.** Esta teoría está relacionada a la capacidad de un país de producir el mismo número de bienes, requiriendo menores cantidades de trabajo, por lo que cada nación debe dedicarse a producir los bienes en los que fuese más eficiente.

El fundador de esta teoría, *Adam Smith*, pensaba que la riqueza de las naciones estaba representada por la dotación y explotación de sus recursos y factores de producción, por lo que el centro de sus análisis estaba determinado por la productividad y la división del trabajo.

La teoría de la ventaja absoluta explica cómo el comercio internacional se estableció por la diferencia de costos de producción, con base en las diferencias de productividad por dotación de recursos.

¹⁶ Historia del Análisis Económico, página web: <http://html.rincondelvago.com/historia-del-analisis-economico.html>

▪ **Teoría de la Ventaja Comparativa.** La Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo fue formulada al encontrar deficiencias en el planteamiento de la ventaja absoluta. Ricardo estaba de acuerdo con Smith acerca de especializarse en un bien y participar del comercio internacional, pero refutaba la teoría diciendo que no era importante que un país no tuviera ventaja absoluta en un determinado bien frente a otro país, ya que era suficiente con ser capaces de producirlo a menor precio para poder obtener una ganancia del intercambio comercial internacional.

La ley de la ventaja comparativa respalda la idea de producir los bienes en los que un país tenga una mayor ventaja frente a otro, lo que dará resultado a un número mayor de bienes producidos de una manera más eficiente, por lo que se debería exportar los bienes con menor costo comparativo e importar los de mayor costo comparativo.

Existe una excepción a la ley de la ventaja comparativa, donde la desventaja absoluta que un país tiene con respecto a otro, es en la misma proporción con respecto a los dos (2) bienes, por lo que no se justificaría un intercambio comercial. Por lo anterior, se puede decir que lo importante es que se encuentre dentro de un rango que permita una ganancia para ambos países, ya sea expresado en cantidad de bienes negociados o en precios relativos de un bien¹⁷.

David Ricardo determinó el precio de un bien relacionándolo con la cantidad de trabajo utilizada en la producción de éste, especificando que la fuerza laboral constituía el único factor de producción y que se utilizaba en una misma proporción para todos los casos, es decir, que la fuerza laboral era homogénea para la producción de todos los bienes¹⁸.

¹⁷ SALVATORE Dominick. Economía Internacional. Cuarta Edición. Colombia: McGraw Hill Interamericana S.A., 1995. p. 33

¹⁸ Ibid., p. 37

Por su parte, el economista *Haberler* explicó la teoría de la ventaja comparativa, bajo el concepto de costo de oportunidad dejando por fuera la idea de fuerza laboral como único factor productivo. Esta teoría del costo de oportunidad hace referencia al número de unidades de un bien sacrificado, con el fin de liberar recursos suficientes para la producción de una unidad adicional del bien que presenta ventaja comparativa o menor desventaja absoluta¹⁹.

▪ **Aportes de Karl Marx.** Karl Marx es el último economista de la época clásica y es considerado uno de los autores de teorías económicas socialistas más importantes. El “*marxismo*”, como se denominó el movimiento que desencadenaron sus teorías, incide en la desigualdad de las clases económicas, donde los grupos más pobres son explotados por los más ricos y las relaciones internacionales lo único que hacen es extender este problema, siendo los países más ricos los que abusan de los más pobres para obtener un beneficio propio.

Marx basa sus obras en las teorías de Adam Smith y David Ricardo ya que para él “la teoría del valor representaba el modo de proceder del capitalismo, la causa de todos los abusos y de toda la explotación generada por un sistema injusto”²⁰; agregando a esto su teoría de la plusvalía y considerando la propiedad privada como algo indeseable puesto que no le parecía justo que algunas personas obtuvieran una renta solo con el hecho de ser los propietarios; aunque esto no fue aceptado en el siglo XIX por los economistas de la época.

“El sistema marxista concluía con tres afirmaciones: la tasa de retorno (los beneficios) tendería a caer con el tiempo; la clase trabajadora sería cada vez más pobre y los ciclos económicos cada vez más duros. Las dos últimas afirmaciones serían la consecuencia de la primera. Los argumentos esgrimidos

¹⁹ SALVATORE Dominick. Economía Internacional. Cuarta Edición. Colombia: McGraw Hill Interamericana S.A., 1995., p. 37

²⁰ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

por Marx para defender la teoría de las tasas de retorno decrecientes no eran convincentes, por lo que tampoco se sostenían las otras dos afirmaciones. Además, la economía marxista no tenía respuestas para los problemas prácticos a los que se enfrentaban a diario los economistas de cualquier sociedad.”²¹

▪ **Modelo de Heckscher – Ohlin.** Los economistas Elí Heckscher y Bertil Ohlin se encargaron de ampliar los conceptos planteados por los economistas de la escuela clásica y mejorar las bases para un intercambio internacional de bienes.

Dichos economistas determinaron la productividad de los bienes según la dotación de los factores, por lo que aseguraban que los países debían especializarse en los bienes de factor intensivo o cuyo costo de utilización sea menor. Además, como la dotación de los factores es desigual en cada país, la ventaja comparativa se obtendría de la diferencia de precios de los factores.

Antes de formular los principales dos (2) teoremas en los que se basa su estudio, determinaron los siguientes supuestos²²:

- Existen dos (2) países (país 1 y país 2), dos (2) bienes (Bien X y Bien Y) y dos (2) factores de producción (trabajo y capital).
- Ambos países tienen a disposición y utilizan igual tecnología para la producción de los bienes.
- El bien X es de trabajo intensivo y el bien Y es de capital intensivo para los dos países.
- Los dos bienes se producen en rendimientos constantes a escala en ambos países, lo que indica que si se aumenta o se disminuye el trabajo

²¹ Enciclopedia Microsoft® Encarta® Online 2005, "Historia de la economía", <http://es.encarta.msn.com> © 1997-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

²² SALVATORE Dominick. Economía Internacional. Cuarta Edición. Colombia: McGraw Hill Interamericana S.A., 1995. p. 118

y el capital en una proporción, se aumentará o disminuirá en la misma proporción para la producción del bien.

- En ambos países existe especialización incompleta en la producción. Heckscher y Ohlin se referían a que se seguirán produciendo ambos bienes en ambos países, aún en presencia del libre comercio.
- Las preferencias de la demanda son iguales en ambos países.
- Existe competencia perfecta en los mercados de bienes y factores en ambos países, por lo que el precio no sería afectado por ninguno de los participantes del mercado y todos tendrían conocimiento del costo de producción y de las ganancias obtenidas de los factores.
- Existe movilidad interna de factores e inmovilidad externa de éstos, lo que quiere decir que se pueden desplazar entre industrias y regiones de un país, más no fuera del país.
- No existen costos de transportes ni ningún tipo de barrera al comercio internacional.
- Existe utilización plena de los factores en ambos países.
- El comercio internacional está en equilibrio por lo que el valor de las exportaciones es igual al valor de las importaciones.

Cumpliendo los supuestos anteriores, los teoremas planteados por Heckscher y Ohlin son los siguientes:

- Teorema de Heckscher – Ohlin, el cual se resume en que la ventaja comparativa de un país esta determinada por aquel bien que utiliza intensivamente el factor abundante en el país, por lo que debe exportar dicho bien e importar el del factor relativamente escaso.
- Teoremas de igualación de precios de los factores, el cual se basa en la igualación del rendimiento relativo y absoluto de los factores homogéneos entre los países, permitido por un libre flujo internacional de mercancías. Además, expone los efectos del comercio sobre la distribución del ingreso²³.

²³ SALVATORE Dominick. Economía Internacional. Cuarta Edición. Colombia: McGraw Hill Interamericana S.A., 1995. p. 132

▪ **Teoría de las Economías de Escala.** La teoría de la economía de escala surgió por la insuficiencia de las teorías planteadas hasta ahora y por la necesidad de llevarlas a un contexto más real donde existen más de dos países, más de dos bienes, más de dos factores productivos; donde existe competencia perfecta, procesos tecnológicos diferentes entre países, entre industrias y dentro de la misma industria, y en cual la producción se basa en rendimientos crecientes de escala. Lo anterior modifica el modelo de Heckscher y Ohlin, y lo conduce a una situación internacional más real.

Las economías de escala se relacionan con procesos productivos en mayores incrementos de la producción que incrementos de los factores productivos, haciendo más dinámico y optimizando sus procesos mediante la utilización de maquinarias especializadas²⁴. Esto último, gracias a la disminución de los costos promedios de producción, debido a la misma implementación de la teoría de las economías de escala.

Los nuevos modelos de comercio internacional, amplían los conceptos de especialización de la producción a un comercio intraindustrial que permite el intercambio de productos diferenciados de una misma industria o de un grupo amplio de productos²⁵.

Otro concepto importante dentro de este modelo, son los activos cambios tecnológicos que presenta la economía moderna especialmente en los países industrializados, en donde la elaboración de productos novedosos se debe a la gran inversión en investigación y desarrollo que realizan estos países; lo anterior ha generado, lo que llaman la brecha tecnológica, provocando a su vez que dichos países lleven la delantera a los desarrollos económicos.

²⁴ SALVATORE Dominick. Economía Internacional. Cuarta Edición. Colombia: McGraw Hill Interamericana S.A., 1995. p. 171

²⁵ Ibid., p. 174

▪ **Teoría de las Ventajas Competitivas.** De las teorías modernas del comercio internacional, se destaca la teoría de las ventajas competitivas de Michael Porter, enfocada hacia la generación de estrategias empresariales y a la formulación de políticas industriales orientada a promover la competitividad de una nación.

Como lo afirmaba Smith, el objetivo económico de una nación es mejorar constante y crecientemente el nivel de vida de sus ciudadanos, permitido por el grado de productividad alcanzado y por la maximización de los recursos de la nación. Por su parte, Porter relaciona el alcance del objetivo económico y la competitividad de un país, con la capacidad de sus industrias para competir exitosamente en mercados internacionales, generado gracias a la actualización tecnológica y mejoras constantes de los procesos productivos²⁶.

Como lo señala Porter²⁷, el desempeño de sus actividades estratégicas más importantes a un mejor costo que sus competidores, es lo que le permite a las industrias alcanzar la ventaja competitiva.

Porter desarrolló un sistema “*Diamante*”, el cual constaba de cuatro atributos que permitían determinar las industrias de una nación con mejores oportunidades para alcanzar con ellas el éxito internacional. Los atributos son²⁸:

- *Condición de factores:* las desventajas electivas o escasez de los recursos, propician la innovación y la generación de estrategias. Además, son los factores especializados los que contribuyen a la creación de ventajas competitivas sostenibles.

²⁶ JIMENEZ AGUADO Ricardo. Las ventajas competitivas de las naciones y sus empresas. Biblioteca virtual de gestión empresarial, Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. Página web: <http://www.ripit.granma.inf.cu/biblioteca%20Digital/gestion%20empresarial/La%20Ventajas%20Competitivas.pdf>

²⁷ PORTER Michael. Ventaja competitiva Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México: CECSA, 1994. p. 51

²⁸ JIMENEZ AGUADO Ricardo. Op cit.

- *Condiciones de la demanda*: este atributo hace referencia a una demanda local sofisticada, es decir, acorde a las tendencias internacionales, que generaran el estímulo a las empresas para la producción de bienes con mayor rapidez e innovación.
- *Empresas relacionadas horizontal y verticalmente*: hace relación a los beneficios que obtienen las empresas, tras el hecho de relacionarse con proveedores y con empresas de la industrias que sean competitivamente globales, o por medio de lo que Porter denomina la formación de *Clusters* de empresas competitivas internacionalmente.
- *Competencia o rivalidad interna*: este es uno de los atributos más importantes, puesto que dicha rivalidad interna provoca un ambiente dinámico e innovador para la industria, que le permite generar ventajas competitivas. Además, esta agresiva competencia interna proporciona razones para buscar posibilidades en mercados externos.

El modelo de las ventajas competitivas constituye, quizás, la teoría del comercio internacional más importante de los tiempos, debido a su profunda explicación de los agentes determinantes de la globalización. “La competencia esta en el centro del éxito o del fracaso de las empresas²⁹” y estas determinan el éxito o el fracaso para alcanzar el desarrollo de las naciones.

▪ ***Teoría de la Integración Económica.*** Para hablar de integración hay que tener en cuenta algunos términos tales como la *regionalización* como concepto espacial y los bloques de países como elementos de poder que se basan en explicaciones, por ejemplo, ideológicas similares. Héctor Félix Arese³⁰ considera que “la regionalización se apoya sobre la base de un componente geográfico e intenta explicar las ventajas a los fines de localización, por lo tanto es un concepto espacial. La integración, en cambio, es un acuerdo temporal, que puede o no tener alcance espacial” buscando un acuerdo de voluntades

²⁹ PORTER Michael. Ventaja competitiva Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México: CECSA, 1994. p.19

³⁰ ARESE Héctor Félix. *Comercio y Marketing Internacional*. Primera Edición. Buenos aires, Argentina: Norma, 1999. p.242

entre las partes – en este caso los países – a través de la fijación de ciertos parámetros, objetivos y criterios para llegar así a una integración que puede ser económica, social, educativa, cultural, etc. “Esta no supone un desmembramiento de los Estados sino que estos son agregados, como lo indica el termino *integrados*.”³¹

Después de la Segunda Guerra Mundial se presenta un proceso de transformación que da como resultado un grupo de teorías cuya idea central es la cooperación de los países y este es el centro de toda la idea de integración, naciendo así el concepto de integración económica que es el proceso mediante el cual dos o mas naciones se unen para formar un mercado común para todos de una dimensión mas importante con un grado de traslado de soberanía nacional conforme a la etapa de consenso a la que se llegue.

Existen varios tipos de acuerdos o tratados de integración, pero el autor señala solo dos, que son los generales y los particulares, donde los últimos se dividen en: acuerdos de Armonización (que a su vez se dividen en competencia, libre mercado, ventajas comparativas o competitivas, etc.) y acuerdos de Promoción (de asistencia técnica, financiamiento, etc.)

El proceso de integración esta dividido en varias etapas las cuales hay que seguir no necesariamente una por una, partiendo de la inexistencia de acuerdos, para llegar a la final y obtener una total integración de las partes involucradas, estas etapas son:

- *Preferencias aduaneras*: en este grado de integración los miembros del acuerdo tienen ventajas arancelarias que no son aplicables a terceros.
- *Zona de Libre Comercio*: se da la libre circulación de bienes y servicios sin tener que pagar aranceles entre los países miembros y manteniendo cada país sus aranceles para el comercio con terceros.

³¹ARESE Héctor Félix. *Comercio y Marketing Internacional*. Primera Edición. Buenos aires, Argentina: Norma, 1999. p. 243

- *Unión Aduanera*: en esta tercera etapa de integración los aranceles para los países miembros son suprimidos y se establece un arancel externo común.
- *Mercado Común*: en esta etapa al igual que en la anterior se mantienen los aranceles en cero para los países miembros, se pautan aranceles comunes para los países que no se encuentren en el tratado y adicionalmente hay libre flujo de factores de producción entre los países miembros. Además se puede llegar a contemplar la opción de implantar políticas macroeconómicas comunes.
- *Unión Económica*: se dan todas las condiciones de un mercado común para luego poder establecer políticas monetarias, fiscales, laborales, crediticias, etc., también comunes para los miembros.

La integración económica puede tener varias ventajas, el autor³² subraya las siguientes:

- Economías de escala.
- Intensificación de la competencia dentro de un nuevo mercado, pero ampliado.
- Atenuación de los problemas de la balanza de pagos por el ahorro de las divisas convertible.
- Posibilidad de desarrollar actividades difícilmente abordables por parte de determinados países en forma individual, debido a la insuficiencia en el mercado.
- Aumento del poder negociador frente a terceros países, entre otras.

0.4.1.4 Nuevas Tendencias Sobre El Comercio Internacional. Las teorías anteriormente expuestas han sido tema de controversia a lo largo de los años ya que presentan muchas restricciones para poder analizar el

³² ARESE Héctor Félix. *Comercio y Marketing Internacional*. Primera Edición. Buenos aires, Argentina: Norma, 1999. p.249

comportamiento del comercio exterior y los actuales parámetros de la composición y el flujo del comercio, los cuales, debido a la dinámica de relación del comercio, han cambiado considerablemente al presentar una gran cantidad de variables que hay que tener en cuenta. En este sentido, se pueden encontrar tantas posiciones como variables o paradigmas se señalan. Entre estas Arese³³ le brinda principal importancia a las siguientes:

- *Las relaciones entre comercio exterior y medio ambiente.* El comercio internacional de hoy es un escenario donde las negociaciones comerciales están cada vez más condicionadas por los temas ambientales, ejemplo de esto es la armonización de las normas sobre protección a la salud humana y la conservación natural del Nafta en Estados Unidos y la Unión Europea.

En la OMC, se creó el comité de Comercio y Medio Ambiente, y las discusiones que rodearon su creación reflejan el conflicto que, como sucede respecto de otros temas vinculados con la protección del medio ambiente, se plantean entre los países desarrollados y los países en vía de desarrollo. Los países industrializados sostienen que las restricciones al comercio deben ser usadas para garantizar la protección del medio ambiente y así justificar en los precios de los productos su verdadero costo total, incluyendo el costo derivado del consumo de los recursos naturales empleados en su producción y evitar que los países en vía de desarrollo se adhieran a altos estándares como los países desarrollados, quienes, para algunos países en vía de desarrollo, quieren establecer vínculos entre comercio y temas sociales o ambientales que pueden ser utilizados por los países industrializados como instrumentos proteccionistas que pueden ser utilizados en su contra.

Existen, además, quienes respaldan la relación del cuidado del medio ambiente con el comercio exterior, sosteniendo que los productores de países con regulaciones más amplias, soportan menores costos, de donde resulta una injusta ventaja competitiva. “Esta disparidad de estándares es vista de un

³³ ARESE Héctor Félix. *Comercio y Marketing Internacional*. Primera Edición. Buenos Aires, Argentina: Norma, 1999. p. 109

subsidio implícito o un “**dumping** ecológico”, por lo que consideran que se justifica la aplicación de medidas comerciales proteccionistas.”³⁴

Dar por sentado que la ventaja que logra un país – donde el efecto contaminante es menor debido a causas naturales – es un “dumping”, es igual a considerar que por el hecho de que una nación logre beneficios en su comercio exterior debido a su dotación de recursos es una competencia desleal.

- *Movilidad de los factores de producción: en dos sentidos, de capital y de empresas.* Estas dos direcciones se basan en el hecho de la generación de atributos nacionales para la atracción de capital y la relocalización de empresas.

- *El factor trabajo como generación de ventaja.* Esta posición asumen el hecho de que la ventaja se concentra en la mano de obra calificada, lo cual da por entendido que es indispensable para los países capacitar a su recurso humano para que se genere una ventaja nacional.

- *La aparición de los servicios en el comercio internacional.* La atención que le ha prestado la última Ronda de negociaciones comerciales del GATT (hoy OMC) revela la importancia creciente de este comercio; explicación que los modelos históricos no contemplaron ya que dichas construcciones teóricas están asentando su desarrollo en los tipos de servicio y sobre todo, en la justificación de la generación de ventajas comparativas. La mayoría de los promotores de estas concepciones ponen el acento en el desarrollo tecnológico, como base del aporte al comercio de servicios.

- *La ventaja competitiva de las escuelas empresarias.* Esta posición parte de diferenciar ventajas comparativas de ventajas competitivas y dinámicas.

³⁴ ARESE Héctor Félix. *Comercio y Marketing Internacional*. Primera Edición. Buenos aires, Argentina: Norma, 1999. p. 110

Fundamentalmente Porter³⁵ en esta teoría se cuestiona: ¿Qué tiene una nación que permite generar condiciones de competitividad empresarial? y establece que “los atributos nacionales que dan impulso a la capacidad de competir a la industria son la razón esencial”.

- *La tecnología como ventaja.* La generación de atributos tecnológicos a través de la investigación y el desarrollo hace posible pasar de exportar solamente *commodities* a estar en capacidad de exportar productos más elaborados. Esta ventaja, que puede ser la tecnología para los países, puede verse reducida tanto por los avances en comunicaciones y relaciones nacionales, como por el rol de las empresas multinacionales.

- *El comercio Oligopólico.* A comienzo de los años 60, y afirmadas por el agotamiento de los modelos históricos básicos han surgido posiciones que avanzan en el análisis de la relación entre comercio, tecnología y desarrollo. De esta posición, se considera prudente destacar la Teoría del ciclo de Vida del Producto que parte del “hecho de verificar una baja arancelaria progresiva entre los distintos Estados, a partir sobre todo de los aportes de los organismos y acuerdos multilaterales y bilaterales.”³⁶

Hay que tener en presente que la estructura del comercio mundial parte, por un lado, de poder identificar los diferentes grados de desarrollo tecnológico de los países y, por otro, de la capacidad de dichos países para crear productos nuevos y la velocidad con que se propaga la información del *modus operandi* para producir los bienes.

El principio del ciclo de vida del producto muestra las diferentes etapas en que este se divide además de los ciclos de comercio internacional.

³⁵ PORTER Michael, *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Citado por ARESE Héctor Félix. Buenos Aires. Javier Vergara, 1992

³⁶ ARESE Héctor Félix. *Comercio y Marketing Internacional*. Primera Edición. Buenos aires, Argentina: Norma, 1999. p. 112

La primera etapa es la de introducción donde los países mas avanzados en tecnología son quienes inducen el producto, lo que provoca exportaciones de los países avanzados a los menos desarrollados. Cuando el producto entra en la fase de madurez (llamada por Arese³⁷ “estandarización a nivel mundial”), pasa a ser elaborado por países con condiciones de producción a costos inferiores, lo que provoca exportaciones en sentido inverso. Esto causa que los países mas desarrollados tiendan a especializarse en la producción de productos nuevos y los menos desarrollados, a especializarse en la exportación de manufacturas desarrolladas en los países desarrollados. A lo largo de este periodo, se provoca una nueva estructura de división del trabajo.

0.4.2 MARCO CONCEPTUAL

APERTURA ECONÓMICA: proceso que lleva a cabo un país para internacionalizar su economía buscando ser competitivo en los mercados internacionales, exportando a menores costos e importando para dinamizar los precios nacionales.

ARANCEL: impuestos a los bienes y/o servicios que importa un país, implementados por el gobierno del mismo, para proteger la producción nacional.

BALANZA COMERCIAL: aquella que registra las exportaciones e importaciones de bienes y servicios que un país tiene con el resto del mundo en un tiempo determinado.

CLUSTER: son agrupaciones industriales geográficamente cercanas o que desarrollan una misma actividad, buscando estimular el desarrollo de sus miembros, e identificar y desarrollar sus competencias claves.

³⁷ ARESE Héctor Félix. *Comercio y Marketing Internacional*. Primera Edición. Buenos aires, Argentina: Norma, 1999. p.128

COMMODITIES: *mercancías*. Por lo general, productos básicos, minerales o agrícolas, cuyo precio varía por la oferta y la demanda, transado en una bolsa especializada.³⁸

COMPETENCIA IMPERFECTA: cuando las empresas oferentes influyen individualmente en el precio del producto de la industria. Las empresas concurrentes no actúan como *precio-aceptantes*, sino como *precio-oferentes*, puesto que, de alguna forma, imponen los precios que rigen en el mercado³⁹.

COMPETENCIA PERFECTA: cuando hay muchos vendedores pequeños en relación con el mercado, el producto es homogéneo, los compradores están bien informados, existe libre entrada y salida de empresas y decisiones independientes, tanto de los oferentes como de los demandantes⁴⁰.

COSTO DE OPORTUNIDAD: lo que un inversionista deja de obtener por tomar una decisión en vez de otra. Unidades sacrificadas de un bien para producir una unidad adicional de otro bien.

DEFICIT COMERCIAL: cuando la balanza comercial registra un resultado negativo, debido a que el valor de las importaciones supera el de las exportaciones.

DEMANDA: cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado. Determinada por factores como la renta y las preferencias de los mismos.

DUMPING: entrada de bienes extranjeros a un país con un precio de mercado inferior a los precios de la oferta nacional.

³⁸ GOMEZ Silvia, ALVAREZ Iván. *Diccionario Bilingüe de Términos Financieros y de Bolsa*, Bogotá: Intermedio, 2003. p.101

³⁹ POPRITKIN Andrés. *Oferta y Demanda*. Página web: <http://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml>

⁴⁰ Ibid.

EXPORTACIONES: salida de bienes y servicios nacionales con destino a otro país o a una zona franca industrial o comercial.

FACTORES DE PRODUCCION: aquellos elementos esenciales para la elaboración de bienes y/o prestación de servicios, tales como la tierra, el trabajo y el capital.

GLOBALIZACION: es el proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. Así, los modos de producción y de movimientos de capital se configuran a escala planetaria, mientras los gobiernos van perdiendo atribuciones ante lo que se ha denominado la sociedad en red⁴¹.

IMPORTACIONES: es el ingreso de bienes y servicios desde el extranjero o desde una zona franca industrial.

INTERDEPENDENCIA: tiene relación con el impacto que tiene el comportamiento de la economía de un país sobre el funcionamiento económico del otro⁴².

OFERTA: cantidades ofrecidas de un bien existente en el mercado a diferentes precios.

OLIGOPOLIO: referido a una situación del mercado, en el cual, algunas empresas de la industria controlan la oferta de un bien, determinando los precios con relación a las reacciones de sus competidores.

PLUSVALIA: Ganancia que obtiene un capitalista al pagar a sus trabajadores una suma inferior al valor de lo que producen⁴³.

⁴¹ WIKIPEDIA, La Enciclopedia libre. Página web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci%C3%B3n>

⁴² El MERCOSUR. Página web: <http://www.info-txt.com.ar/trabajos.php?load=/mercosur2/mercosur2.shtml>

SUPERAVIT COMERCIAL: cuando la balanza comercial registra un resultado positivo, debido a que las cantidades exportadas son mayores a las importadas.

0.5 DISEÑO METODOLÓGICO

0.5.1 Tipo de Investigación. La investigación esta enmarcada bajo las premisas de un tipo netamente descriptivo. Debido a que las investigaciones descriptivas “tienen como objetivo conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Interpreta la realidad de los hechos, es decir, condiciones o conexiones existentes, prácticas que prevalecen, opiniones, puntos de vistas que se sostienen, procesos, efectos o tendencias a desarrollar. La investigación descriptiva va más allá de la toma y tabulación de datos, supone un elemento interpretativo del significado o importancia de lo que describe, combinando así el contraste, la interpretación y la evaluación”⁴⁴.

0.5.2 Población. Se define como población de análisis las balanzas comerciales de los periodos 1999 – 2003 de los países de Colombia, Panamá, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador y Guatemala.

Debido a esto, no se realizarán encuestas puesto que toda la información será obtenida de fuentes secundarias.

⁴³ UNIVERSIDAD Sergio arboleda, observatorio económico financiero y empresarial. Glosario económico. Página web: http://www.usergioarboleda.edu.co/observatorio_economico/GLOSARIO/P.htm

⁴⁴ TAMAYO Y TAMATO Mario. *Diccionario de la Investigación Científica*. México D. F.: LIMUSA, 2002. p.130

0.5.3 Recolección de Información.

▪ **Fuentes de información.** Todas las fuentes de información serán de tipo secundario, tales como:

- Anuarios Estadísticos
- Informes de Comercio Exterior
- Informes Económicos
- Bases de datos obtenidas por Internet

▪ **Recolección.** La información del marco teórico se basara en libros de Economía Internacional los cuales serán citados y nombrados en la bibliografía y la información necesaria para crear el cuerpo de la obra se recolectara en su mayoría por vía Internet.

0.5.4 Procesamiento de Información. La información recolectada será tabulada en el programa Excel para realizar los respectivos cálculos. Los datos serán utilizados para la construcción de indicadores que permitan el análisis de la dinámica.

1. SITUACIÓN ECONÓMICA DE COLOMBIA Y LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS

Para facilitar la lectura del análisis que se presentará en este trabajo primero se mostrará brevemente la situación económica que se vivía en América Latina, en general, desde los años sesenta y se expondrá una síntesis de los principales acontecimientos referentes al proceso de desarrollo de los países que serán analizados en los siguientes capítulos.

América Latina ha pasado desde condiciones relativamente estables durante los años sesenta, a la creación del problema de la deuda externa en los setenta, a los escenarios dominados por la recesión e inflación en los ochenta, para finalmente arribar a las condiciones actuales de principios del siglo XXI⁴⁵.

Durante los años sesenta la economía de los países latinoamericanos mostraba un importante crecimiento con características de lo que se esperaba que fueran las naciones en desarrollo; la agricultura era la actividad de primera mano y proveía un 46% del empleo⁴⁶; además, más de la mitad de la población todavía vivía en el área rural. Una de las características mas importantes de los años 60s para esta región fue el progreso de la industria y la diversificación de las diferentes líneas de exportación, tanto existentes como las nuevas, siendo Estados Unidos el principal mercado para todos los países que forman América Latina.

En el periodo de los 60s – 70s se empezaron las iniciativas de integración, pero estas no fueron variables muy importantes en el proceso de expansión de la economía de la región, algunos de los más importantes fueron el Área de Libre Comercio Latinoamericana (ALIC o LAFTA), el Mercado Común

⁴⁵ REYES Giovanni. Cuatro décadas en la historia económica de América Latina, 25 años del SELA. Página web: http://www.sela.org/public_html/aa2k/es/cap/N60/rcap60-10.htm

⁴⁶ Ibid.

Centroamericano (MCCA) y el Pacto Andino. Todos tenían como objetivo “reducir las tarifas dentro de la región a fin de estimular el comercio y el crecimiento industrial, lo que permitiría reforzar las economías de escala”⁴⁷ buscando obtener mayor capacidad competitiva en el comercio internacional. Aunque los resultados no fueron los esperados para el comercio intraregional, ya que no creció según las expectativas, se puede decir que el Pacto Andino y el MCCA ayudaron a “aumentar la producción industrial en las pequeñas economías de las naciones”⁴⁸.

En los veinte años posteriores a los 60 se dio un crecimiento significativo, donde el sector más dinámico fue el industrial ya que se incrementó la producción manufacturera de América Latina mostrando un crecimiento de más del 6%⁴⁹. En 1973 hubo un aumento en los precios del petróleo y los países empezaron a sufrir dificultades para mantener su promedio de crecimiento económico.

Los países del Mercado Común Centroamericano tuvieron un rápido crecimiento industrial durante los sesenta, destacándose Guatemala y El Salvador; este último se reforzó con el crecimiento de las exportaciones agrícolas, la formación del mercado común y el incremento del comercio intraregional, pero en los setenta este crecimiento perdió fuerzas, más que todo debido a los conflictos que se presentaron entre los países centroamericanos como la Guerra del Fútbol la cual prácticamente freno el comercio entre estos dos países. Por otro lado, en los países del Pacto Andino debido a que sus economías eran pequeñas se optó por unificar políticas y crear programas industriales para buscar plazas claves de mercado ya que durante los sesenta estas naciones habían logrado mantener tasas de crecimiento por arriba del promedio latinoamericano pero después fueron decayendo y no se alcanzó el progreso esperado en la industria petroquímica, de aceros y automotriz.

⁴⁷ REYES Giovanni. Cuatro décadas en la historia económica de América Latina, 25 años del SELA. Página web: http://www.sela.org/public_html/aa2k/es/cap/N60/rcap60-10.htm

⁴⁸ Ibid.

⁴⁹ Ibid.

Entre los sesenta y los setenta América Latina, en general, presentó una acentuada ventaja comparativa, sobre todo hacia el mercado de Estados Unidos, gracias a la diversificación que se logró dentro del sector agro exportador.

A partir de 1980 empezó una crisis que causó la aplicación de ajustes macroeconómicos para estabilizar la economía de los países, debido al daño que le hizo a la región; su factor más importante fue la deuda externa. Aunque la región obtuvo beneficios en términos de intercambio en el mercado internacional y permitieron políticas económicas expansivas, tuvo como consecuencia un déficit en las balanzas de pago de América Latina.

En 1982 ya todos los países de América Latina estaban viviendo la que sería la peor recesión económica en los últimos 50 años, donde tuvieron participación factores como los altos niveles de endeudamiento externo, grandes gastos internos, mal manejo de las políticas económicas, las políticas de estabilización de precios basadas en el manejo de las tasas de cambio, los métodos de liberalización financiera. Entre 1982 y 1984 el PIB de la región se vio frenado, la inversión fija reducida y el déficit regional en la cuenta corriente pasó de 3.7% del PIB a 2.1%⁵⁰ entre 1978 - 1981.

Para poder sobrellevar esta situación la región desarrolló varios procesos de ajuste que se reflejaron en la reducción del PIB per capita y el consumo interno, además de la caída de los coeficientes de inversión los cuales después de 1987 empezaron su lenta recuperación. Se puede decir, que la naturaleza de todos los problemas, de la década de los ochenta, se reflejó en una baja en los indicadores sociales y económicos de la región Latinoamericana.

En la década de los 90 América Latina mostró un comportamiento positivo en su recuperación, donde la producción creció un 3.6%, la demanda interna 4.4%, la inversión 8% y las exportaciones tendieron a ascender

⁵⁰ REYES Giovanni. Cuatro décadas en la historia económica de América Latina, 25 años del SELA. Página web: http://www.sela.org/public_html/aa2k/es/cap/N60/rcap60-10.htm

continuamente mostrando una tasa de crecimiento mayor que las importaciones⁵¹. De 1991 a 1995, solamente Chile, Costa Rica y El Salvador mantuvieron niveles de inversión directa que eran cercanos o superiores a los observados en el período 1978-1981⁵², ya que, a pesar que la mayoría de las economías mostraban mejoras algunas lo hacían de mejor forma que otras según las diferentes situaciones que se vivían en los países.

En cuanto a la producción per cápita los países mostraron diferencias entre ellos mostrando niveles superiores a los de los ochenta en países como Colombia, Costa Rica y El Salvador ya que estas naciones supieron manejar sus recursos productivos con la tecnología adecuada. Las inversiones fijas de algunos países también se vieron beneficiadas en esta década, pasando a obtener coeficientes superiores o aproximados a los del periodo 1978 – 1981 en el año de 1995, esta mejora se debe a la estabilización económica que se logró, siendo esta una variable muy importante en un proceso de estabilización a largo plazo aún durante la crisis financiera del sudeste asiático en 1997⁵³; pero otros países como Brasil, Ecuador y Venezuela mostraban un comportamiento inverso, con coeficientes menores a los presentados en la crisis de los 80s.

La inflación también fue controlada en algunos países, pero esta, al igual que otros aspectos macroeconómicos tuvieron repercusiones en lo social mostrando desigualdad de oportunidades de empleo y aumento de la pobreza, la cual solo puede ser amortiguada aumentando la producción y mejorando la forma como las riquezas están distribuidas, al igual que el empleo, entre otros factores.

⁵¹ REYES Giovanni. Cuatro décadas en la historia económica de América Latina, 25 años del SELA. Página web: http://www.sela.org/public_html/aa2k/es/cap/N60/rcap60-10.htm

⁵² Ibid.

⁵³ Ibid.

En el ámbito del comercio exterior, en la década de los 90, a pesar de que las exportaciones se vieron impulsadas y que se mantuvo una tasa promedio de crecimiento similar a la de los 70, los precios que se manejaban en los mercados internacionales no le brindaban a la región ninguna ganancia por lo que, aún al aumentar la capacidad exportadora se podía ver en las cuentas de comercio exterior algunos déficit, ya que 16 de los 18 productos de exportación más importante experimentaban una caída continua de su precio internacional aún un la segunda parte de esta década, con excepción del petróleo el cual alcanza a llegar hasta los 10 dólares por barril en el 98 y para el 2000 alcanzaba casi los 33 dólares.

Colombia y los países de Centroamérica, los cuales son países en vía de desarrollo, cuentan con economías que dependen tanto de la agricultura como de su comercio exterior; a continuación se presentan datos generales de cada país y se muestra, brevemente, la situación que se vive en cada uno de ellos y un poco de su historia.

1.1 COLOMBIA⁵⁴

La República de Colombia esta localizada al noroeste del cono Suramericano, gozando del privilegio de poseer costa en los dos océanos. Se encuentra limitada continentalmente al este del país con Venezuela, al sudeste con Brasil, al sur con Ecuador y Perú, y al oeste con Panamá. Mientras que por vía marítima, limita al oeste con Costa Rica, al noroeste con Nicaragua, Puerto Rico y Honduras, y al norte con República Dominicana, Jamaica y Haití.

Siendo el cuarto país en tamaño de la región, Colombia cuenta con una superficie de 1.138.910 km², 1.038.700 km² de tierra y 100.210 km² de agua. Al año 2003⁵⁵, el país contaba con un estimado de 44.583.577 habitantes⁵⁶, de los

⁵⁴ Los datos presentados en el numeral 1.1 fueron tomados de Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation; a menos que estén referenciados con una fuente distinta a ésta.

⁵⁵ Ver Anexo A

cuales, aproximadamente el 15, 4% (6.865.870 hab.) residen en Santa Fe de Bogotá. La tasa de crecimiento poblacional promedio en el periodo 2000 al 2003 fue de 1,75%⁵⁷.

La población colombiana esta compuesta por un 58% de mestizos, 20% de blancos, 14% de mulatos, 4% de negros africanos, 3% de zambos, y el 1% de Amerindios. Además, un 95% de colombianos son católicos, mientras que el otro 5% practican otras religiones.

La tasa de mortalidad por cada 1.000 personas, en el 2003, fue de 23,30. El total de nacimientos para el año 2003 fue de 697.029 personas, y la esperanza de vida al nacer era de 69,87 años. La tasa de alfabetización colombiana estimada para el 2001 era de 97,1%.⁵⁸

La moneda nacional es el peso colombiano, y la Tasa Representativa del Mercado (TRM) para el 31 de diciembre del 2003 era de \$ 2.778,21⁵⁹. Colombia cuenta con recursos naturales como el petróleo, gas natural, carbón, mineral de hierro, níquel, oro, cobre, esmeraldas, entre otros. Así mismo, cuenta con una gran variedad de productos agrícolas como el café, flores, plátano, arroz, tabaco, maíz, caña de azúcar, cacao, aceite de semillas, hortalizas, productos forestales, granjas de gamba. Sus principales industrias son la textil, industrias agroalimentarias, petróleo, vestido y calzado, bebidas, productos químicos, cemento, oro, carbón y esmeraldas⁶⁰. Además, en los últimos años se ha venido desarrollando con un mayor dinamismo el sector de los servicios.

⁵⁶ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE. Página web: http://www.dane.gov.co/inf_est/series_proyecciones.htm

⁵⁷ Calculada por los autores con base en la tasa de crecimiento poblacional de los años 2000 al 2003.

⁵⁸ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, Op Cit.

⁵⁹ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, Op Cit.

⁶⁰ Economía Colombiana. Página web: <http://www.guiadelmundo.com/paises/colombia/economia.html>

Los sectores económicos de Colombia se encuentran distribuidos, con un porcentaje del PIB de aproximadamente el 13% para la agricultura, un 30% para la industria y un 57% para los servicios. Los principales productos de exportación han sido el café, aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso, banano, ferroníquel, azúcar de caña y esmeraldas⁶¹.

1.1.1 Economía. Colombia es un país, que históricamente, cuenta con una economía relativamente estable y de crecimientos importantes con relación a la región en la que se encuentra. Posee ventajas comparativas dentro del contexto mundial, al contar con una de las más grandes reservas acuíferas del planeta, con abundantes recursos minerales, y con una diversidad exótica de flora y fauna.

A pesar de las fuertes crisis sociales, políticas y económicas que ha enfrentado, y de las que se ha visto afectada a nivel internacional, registró un crecimiento favorable del PIB en el periodo de 1990 al 2003, con una variación del 40,67%, colocando a Colombia entre una de las economías latinoamericanas de crecimiento estable durante varias décadas. Para el periodo 1999 – 2003 registró una tasa promedio anual de crecimiento de 2,3%⁶².

Gracias a los nuevos planteamientos en materia de comercio exterior, se han llegado a aceptar criterios que enfocan un verdadero crecimiento económico y una búsqueda de altos estándares de vida, mediante la participación dinámica y competitiva de los países en los mercados internacionales. Esto implica, modificar los antiguos planteamientos que llevaban a una utilización de las ventajas comparativas del país como estrategia de internacionalización.

⁶¹ Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE. Página web: <http://www.bcie.org/spanish/paises/colombia/colombia.php>

⁶² Ver Anexo B

“En Colombia, a lo largo del siglo XX, los factores productivos relativamente abundantes fueron los recursos naturales y la fuerza laboral de baja calificación”⁶³, factores que fueron utilizados para abordar el mercado exportador. Es por esto que, “mediante la intervención estatal, se ha buscado en varias ocasiones, cambiar la estructura productiva a favor de una más industrial y menos basada en los recursos naturales, argumentando que la industrialización es un motor de progreso”⁶⁴. Estas intervenciones gubernamentales, también se encontraban relacionadas, al inicio de una serie de reformas económicas desde la década de los 90s, que implicaron una mayor apertura económica, una finalización del periodo proteccionista (o en gran medida de ésta) y una disminución de la intervención gubernamental en este proceso.

Se han obtenido avances, en el logro de los objetivos propuestos al iniciar el periodo de apertura económica (aunque estos no han sido suficientes para lograr un crecimiento sostenible), relacionados con un comercio exterior colombiano más dinámico, una diversificación de las exportaciones, con la búsqueda de nuevos destinos de exportación, la suscripción de acuerdos comerciales, entre muchos otros. Para el año 2003 Colombia ocupaba el lugar 63 en el Índice de Crecimiento de la Competitividad y el 64 en el 2004⁶⁵, su posición mejoró para el 2005 ocupando el puesto 57⁶⁶.

Las inversiones extranjeras ha sido un tema muy común en la historia de Colombia, y han representado un factor importante en la evolución de la economía. Éstas son consideradas como “un medio para superar los desajustes estructurales de la balanza de pagos, y un complemento a los esfuerzos encaminados a la sustitución de importaciones, la diversificación de

⁶³ Grupo de estudios del crecimiento económico colombiano, GRECO. Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia en el siglo XX. Biblioteca Banco de la República, noviembre de 2000. Página web: <http://www.banrep.org/docum/ftp/borra163.pdf>

⁶⁴ Ibid.

⁶⁵ Foro Económico Mundial, FEM. *Global Competitiveness Report 2004 – 2005*. Página web: <http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/Content/Global+Competitiveness+Programme>

⁶⁶ Foro Económico Mundial, FEM. *Global Competitiveness Report 2005 – 2006*. Página web: <http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/Content/Global+Competitiveness+Programme>

exportaciones, y la promoción de sectores líderes, esfuerzos que aportan significativamente a la creación de empleo, generación de valor agregado en la producción, transferencia de tecnología y contribución de divisas”⁶⁷.

Las inversiones extranjeras, el crecimiento económico, el dinamismo del comercio exterior y el Índice de Crecimiento de la Competitividad, se pueden ver gravemente afectados por alguno de los problemas económicos y sociales que presenta el país. Estos problemas están relacionados con desigualdades salariales, altos niveles de pobreza, desempleo, tasas de inflación e inestabilidad en los tipos de cambio, un conflicto armado bastante pronunciado y un problema de narcotráfico.

“La pobreza se está incrementando, y del 60% de la población que vivía bajo la línea de la pobreza en 1995 ha pasado al 67% en la actualidad. En el mismo período, la desigualdad también aumentó, lo que hizo caer a Colombia dos puntos en la escala mundial del índice de Gini. Los colombianos en el 20% más alto de la escala de recursos reciben el 60% del ingreso nacional, lo cual contrasta fuertemente con Suecia en donde el 20% más alto en ingresos recibe el 34% del ingreso nacional”⁶⁸.

Con respecto al conflicto armado, se estima que la violencia en Colombia cuesta cerca del 2% del PIB anual, y que el ingreso promedio colombiano hubiera podido ser 50% más alto de lo que es ahora, si se hubiera detenido el conflicto hace 20 años⁶⁹.

⁶⁷ Banco de la República, Investigaciones Económicas. Colombia: Reseña de su Estructura Económica. Página web: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/letra-c/colombia/eco1.htm#GENERALIDADES>

⁶⁸ Banco Mundial. Reseña de Colombia. Página web: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEXT/COLUMBIANSPANISHEXTN/0,,menuPK:455469~pagePK:141132~piPK:141107~theSitePK:455460,00.html>

⁶⁹ Banco Mundial. *Country Assistance Strategy Progress Report for The Republic of Colombia for the period Fy03-Fy07*. Página web: http://siteresources.worldbank.org/INTCOLUMBIANSPANISH/Resources/CAS_PR_colombia_full.pdf

CUADRO 1. Participación de la deuda externa en el PIB de Colombia (millones de dólares)

AÑOS	PIB*	Total Deuda Externa*	Part. Deuda Externa/PIB*
1999	95.634	36.644	38,32%
2000	98.025	36.025	36,75%
2001	99.495	39.109	39,31%
2002	101.087	37.336	36,93%
2003	104.827	38.066	36,31%
Promedio	99.813	37.436	37,52%

* PIB en millones de dólares a precios constantes de 1995

* Fuente PIB: Cálculo de los autores con base en cifras de ALADI y Banco Centroamericano de Integración Económica.

* Fuente Deuda Externa: Banco de la República

* Fuente Part. Deuda Externa/PIB: Cálculo de autores

A pesar que, la política de endeudamiento externo intenta evitar que el país se convierta en un exportador neto de capitales hacia la banca comercial, e intenta cuidar los niveles de endeudamiento, que con respecto a los países de la región se muestran muy favorables, se ha registrado un aumento considerablemente en la última década, con un crecimiento absoluto de \$14.700 USMD entre 1991 y 1997, de los cuales, un 90% correspondían a un endeudamiento privado⁷⁰. Este excesivo incremento, influyó en las tasas de interés y en la devaluación de la tasa de cambio.

1.1.2 Hechos más relevantes de la Historia Económica de Colombia.

- En 1904 se da la crisis bancaria.
- Para el año 1913, el porcentaje de participación en el PIB de las exportaciones colombianas era bastante inferior a la de los principales países latinoamericanos. Al finalizar el siglo XX la economía colombiana había dejado de ser un ejemplo de aislamiento, pero, en términos

⁷⁰ OCAMPO, José Antonio. Un futuro Económico para Colombia. Alfaomega. Página web: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/letra-u/unfutcol/introduc.htm>

comparativos, su situación era intermedia, superándola, en participación de exportaciones, México, Chile y Venezuela⁷¹.

- De 1918 a 1923 se da una depresión industrial y quiebras bancarias.
- Durante 1957 y 1958, los países del Tercer Mundo sufrieron las consecuencias de una recesión mundial, afectando el comercio internacional.
- El año de 1959 se destacó por la recuperación de la economía, debido a los aumentos salariales reales; el pacto de paz en el campo; el reforzamiento en las obras públicas y fomento industrial por parte del gobierno, y la inversión extranjera volvió a aumentar por la devaluación del peso.
- Desde los años sesenta hasta la fecha el país ha sido afectado por grupos insurgentes irregulares.
- La gran crisis colombiana de 1980 al 1983, el cual hacía parte de la Gran Depresión latinoamericana.
- A principios de la década de los 90s se inició el proceso de reformas económicas para incentivar el mercado exportador colombiano.
- Desde 1995 se incrementaron las tasas de desempleo.
- En 1999 la economía de Colombia reportó su primer crecimiento negativo desde los años treinta, con lo que rompió un récord de crecimiento sostenido envidiado por las demás economías de la región⁷².
- En el 2002, Colombia perdió su calificación crediticia como "apta para inversiones"⁷³.

⁷¹ Grupo de estudios del crecimiento económico colombiano, GRECO. Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia en el siglo XX. Biblioteca Banco de la República, noviembre de 2000. Página web: <http://www.banrep.org/docum/ftp/borra163.pdf>

⁷² WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Página web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Colombia>

⁷³ Banco Mundial. Reseña de Colombia. Página web: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISH/EXT/COLUMBIANS/PANISHEXTN/0,,menuPK:455469~pagePK:141132~piPK:141107~theSitePK:455460,00.html>

1.2 COSTA RICA⁷⁴

La República de Costa Rica esta localizada en el sur de América Central, limita al norte con Nicaragua, al este con el mar Caribe, al sureste con Panamá, y al sur y oeste con el océano Pacífico. La isla del Coco, deshabitada y cubierta por un denso bosque tropical esta situada a unos 480 Km. al suroeste de la península de Osa en el océano Pacífico y también forma parte del territorio nacional. La superficie de este país es de 51.060 km² y su capital es San José.

Para el año 2003⁷⁵ la población nacional era de 4.167.000 habitantes⁷⁶, la cual crece a un promedio anual de 2,08%⁷⁷ y tiene una densidad de 75 hab. / km², estos habitantes se encuentran distribuidos en un porcentaje de 48% en la parte urbana y un 52% en la parte rural del país⁷⁸. La división territorial en Costa Rica comprende siete provincias subdivididas en 81 cantones y éstos, a su vez, en 463 distritos.

La moneda de este país es el colón costarricense y para el 31 de diciembre del 2003 su cambio con el dólar era de \$428.2655⁷⁹ colones por dólar. El idioma oficial es el español pero también se habla inglés en la zona de Limón. En cuanto a la religión se considera al catolicismo como la religión del Estado, pero existe una libertad de cultos desde 1860 y está garantizada por la Constitución. La población de este país esta dividida en blancos y mestizos que son el 96% de ésta y una minoría de negros, amerindios y chinos que completan el 4% restante⁸⁰.

⁷⁴ Los Datos geográficos y demográficos fueron tomados de Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation; a menos que estén referenciados con una fuente distinta a esta.

⁷⁵ Ver Anexo A

⁷⁶ SIECA, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía – CELADE – Boletín Demográfico. Enero 2003. Pagina web: www.sieca.org.gt

⁷⁷ Calculada por los autores con base en la tasa de crecimiento poblacional de los años 2000 al 2003. Ver anexo ___

⁷⁸ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation

⁷⁹ Calculado en la página web de The Economist, <http://www.economist.com/markets/currency/>

⁸⁰ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. Op Cit.

Aproximadamente un 39% de la superficie de este país esta cubierta por bosques los cuales han resultado muy productivos para la economía del país; también hay suelos aptos para la agricultura que se encuentran en los valles de los ríos. A pesar que todavía no se empieza una explotación masiva de los recursos minerales de Costa Rica se piensa que son abundantes, sobre todo la bauxita. Se pesca atún, tiburón, tortuga, moluscos y crustáceos. Otro recurso muy importante para el país es la energía hidráulica y ésta es aprovechada por el sector industrial.

1.2.1 Economía. A pesar de que el desarrollo económico de este país comenzó aproximadamente en los sesenta la economía de este es básicamente agrícola, turística y exportadora de electricidad. Se puede decir que es bastante estable y que el nivel de vida de sus habitantes es relativamente alto si se compara con los demás países de América Latina debido a que los salarios se han repartido de forma más equitativa entre los habitantes del país. El PIB del país para el 2003 es de 12.918,6 millones de dólares⁸¹ (a pesos constantes de 1991) y tiene una deuda externa, como se observa en el Cuadro 2, que participa en el periodo de 1999 a 2003, con un promedio de 27.32%⁸² en el Producto Interno Bruto.

CUADRO 2. Participación de la deuda externa en el PIB de Costa Rica (millones de dólares)

AÑOS	PIB*	Deuda Externa*	Part. Deuda Externa/PIB*
1999	11.451,1	3.056,5	26,69%
2000	11.657,2	3.150,6	27,03%
2001	11.782,9	3.174,6	26,94%
2002	12.126,7	3.280,6	27,05%
2003	12.918,6	3.733,0	28,90%
Promedio	11.987,3	3.279,1	27,32%

* PIB en millones de dólares a precios constantes de 1991

⁸¹ Cálculo de los autores, con base en cifras del DANE, Banco de la República, SIECA, y la Dirección de Estadísticas y Censo de la Contraloría General de la República de Panamá

⁸² Ibid.

Los productos agrícolas mas importantes para la agricultura de Costa Rica son el café, el banano, el arroz, la caña de azúcar, el cacao y en menos intensidad el maíz, el frijol, las hortalizas, el tabaco y el algodón. En la ganadería se maneja el ganado vacuno, porcino, caballar y aves de corral, siendo la carne uno de los principales productos de exportación. En el ámbito de la minería, este país no cuenta con grandes yacimientos, sin embargo estos son variados, aunque poco explotados, los principales minerales que se pueden encontrar son manganeso, níquel, mercurio, azufre, bauxita, además se extrae oro, cuya producción puede llegar a ser considerable y se han encontrado depósitos de petróleo en el sur pero no han sido explotados todavía.

La industria manufacturera y de transformación tiene su representación en el procesamiento de alimentos, los textiles, productos químicos y derivados del plástico. Costa Rica, además, exporta energía eléctrica a los países de Centroamérica, y podría llegar a ser el mayor exportador de electricidad si los planes de nuevas plantas y la distribución regional se llevan a cabo. Las importaciones más destacadas de este país son el petróleo, bienes manufacturados, maquinaria, equipos de transporte y bienes de consumo.

La inflación anual es de aproximadamente de un 13,2%, esta estuvo rondando el 22.5% en 1995, bajó sustancialmente a un 11.1% en 1997, 12% en 1998, y 11% en 1999, situándose en el 2004 en el 13%⁸³. El desempleo es aproximadamente del 6,00%⁸⁴. El crecimiento de la economía ha pasado, desde un -0.9% en 1996 a un 4% en 1997, 6% en 1998, y 7% en 1999⁸⁵.

El gobierno tienen un alto déficit, en su mayoría debido a los intereses de la deuda interna y esto conlleva a la disminución de la cantidad de dinero que debería ser utilizada para mantener la calidad de los servicios sociales; a pesar de esto, se puede decir que la seguridad social no es baja y que la pobreza ha

⁸³ WIKIPEDIA, La Enciclopedia libre. Página web: http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Costa_Rica

⁸⁴ Ibid.

⁸⁵ Ibid.

sido reducida en los últimos 15 años, siendo en 2004 un 18%⁸⁶ de la población la que se encuentra bajo la línea de pobreza.

1.2.2 Hechos más relevantes de la Historia Económica de Costa Rica.

- En 1821, desde Guatemala se decreto la independencia del país, pero después se decidió que este debía unirse junto con toda Centroamérica al régimen del mexicano Agustín Iturbide, pero este Imperio no duro mucho tiempo.
- Desde 1823 hasta 1838 Costa Rica hizo parte de las Provincias Unidas del Centro de América, pero en el 38 después de una revolución el país asentó su capital en San José.
- En 1838, bajo el mandato del General Braulio Carrillo, Costa Rica se separó de la Federación Centroamericana y se convirtió en Estado soberano e independiente⁸⁷.
- En 1948 se llevó a cabo la última revolución, la cual fue proclamada para defender el derecho al sufragio de la ciudadanía y en 1949, José Figueres Ferrer el general victorioso de este golpe armado abolió el ejército; y desde entonces, Costa Rica se convirtió en el primer país del mundo en abolir la guerra como mecanismo de resolución de conflictos y en la primera nación de América en no contar con fuerzas armadas⁸⁸.
- En 1994 Costa Rica, buscando ampliar sus lazos económicos y comerciales, tanto dentro como fuera de la región, firmó un Tratado de Libre Comercio con México.
- En los años 90 la manufactura y la industria sobrepasaron la contribución al PIB de la agricultura, liderado por la inversión extranjera en Zonas Francas.

⁸⁶ WIKIPEDIA, La Enciclopedia libre. Página web: http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Costa_Rica

⁸⁷ Ibid.

⁸⁸ Ibid.

- En 1996 llegaron al país cerca de 780.000 visitantes y desde 1999 hasta el 2004 el número de los mismos ha pasado de un millón a casi uno y medio⁸⁹, esto le ha brindado grandes ingresos al país, teniendo en cuenta que el turismo es una de las principales actividades de este.
- En 1997 la fábrica de ensamblaje de la corporación extranjera INTEL la cual emplea a más de 2000 personas del país, después de esta fecha la economía del país ha tenido un considerable crecimiento y se le atribuye, más de la mitad del mismo, a este acontecimiento.

1.3 EL SALVADOR⁹⁰

El Salvador es el país más pequeño y más densamente poblado de Centroamérica, se encuentra localizado en la parte noroeste de Centroamérica y limita al norte y este con Honduras, en el extremo sureste con el golfo de Fonseca, al sur con el océano Pacífico, y al oeste y noroeste con Guatemala. Su superficie es de 21.041 km² y su población para el año 2003⁹¹ era estimada en 6.638.000 de habitantes⁹², con una densidad de población estimada de 302 hab/km². La población de este país crece, en promedio, por año un 1.91%⁹³ y los habitantes se encuentran distribuidos de forma casi equitativa con un 47% en el campo y el 53% restante en las ciudades⁹⁴.

El nombre oficial de este país es República de El Salvador y tiene como capital a la ciudad de San Salvador con una población entre 2 y 3 millones para el año

⁸⁹ WIKIPEDIA, La Enciclopedia libre. Página web: http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Costa_Rica

⁹⁰ Los Datos geográficos y demográficos fueron tomados de Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation; a menos que estén referenciados con una fuente distinta a esta.

⁹¹ Ver anexo A

⁹² SIECA, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía – CELADE – Boletín Demográfico. Enero 2003.

⁹³ Calculada por los autores con base en la tasa de crecimiento poblacional de los años 2000 al 2003. Ver anexos.

⁹⁴ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation

2005⁹⁵ y una extensión territorio de 75 km²; en esta ciudad se produce cerveza, productos de tabaco, tejidos, y jabón y desde el punto de vista de los Estados Unidos es la ciudad mas avanzada de Centroamérica. El Salvador esta dividido en 14 departamentos y estos a su vez en 262 municipios.

La unidad monetaria oficial de este país es el colón salvadoreño y tiene desde el 2001 un cambio fijo e inalterable de \$8.75 colones por dólar⁹⁶. Eso se hizo buscando incorporar al país en el proceso de integración económica mundial y para preservar la estabilidad económica y propiciar condiciones optimas para la inversión y el acceso directo a los mercados internacionales⁹⁷. Esta Ley es conocida como la Ley de Integración Monetaria y fue aprobada el 30 de noviembre del 2000.

El idioma oficial es el español pero se hablan algunas lenguas aborígenes hispanoamericanas entre los grupos indígenas, la mayoría descendientes de los mayas. La población es mestiza en un 89%, indígena en un 10% y blanca en un 1%⁹⁸. La religión que profesan la mayoría de los habitantes es la católica, la cual predomina con un 75% de la población, pero también existen los protestantes y el movimiento mormón.

Entre los recursos naturales más importantes de El Salvador se encuentran cultivos de café, algodón y caña de azúcar, además de maderas de gran valor comercial, como roble negro, cedro, guayacán, caoba, granadillo y árbol del caucho. En este país los depósitos minerales son más bien escasos pero se puede encontrar oro, plata, piedra caliza y yeso.

1.3.1 Economía. El Salvador tiene, al igual que todos los demás países centroamericanos, una economía agro exportadora que se basa sobre todo en

⁹⁵ WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Página web: http://es.wikipedia.org/wiki/San_Salvador

⁹⁶ Banco Central de Reservas de El Salvador. Página web: <http://www.bcr.gob.sv/integracion/ley.html>

⁹⁷ Ibid.

⁹⁸ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation

el café. Debido a esto si en el mercado internacional baja la demanda o los precios de este producto la economía se ve totalmente afectada. Para el año 2003 su PIB, en pesos constantes de 1990, es de \$7.891,0 USMD⁹⁹ y su deuda externa pasa de participar en un 38.23% en 1999 a un 59.78% en el 2003, mostrando un promedio de 45.80%, como se puede observar en el Cuadro 3.

CUADRO 3. Participación de la deuda externa en el PIB de El Salvador (en millones de dólares)

El Salvador			
AÑOS	PIB*	Deuda Externa*	Part. Deuda Externa/PIB*
1999	7.295,5	2.788,9	38,23%
2000	7.452,6	2.831,3	37,99%
2001	7.580,0	3.147,7	41,53%
2002	7.749,0	3.987,1	51,45%
2003	7.891,0	4.717,2	59,78%
Promedio	7.593,6	3.494,4	45,80%

* PIB en millones de dólares a precios constantes de 1990

Alguno de los problemas de este país son el débil recaudo fiscal del sistema, la cantidad de capitales golondrinas que entran y salen del país, las privatizaciones de empresas estatales, los desastres naturales que han ocurrido como el Huracán *Mitch* y los terremotos que continuamente se presentan en esta área, y las migraciones tanto de la zona rural hacia el casco urbano, como de este hacia el exterior debido a las pocas posibilidades laborales que ofrece el país.

La estructura de producción, por muchos años, fue dependiente del comportamiento del mercado internacional del café pero poco a poco se han ido agregando otros productos como la caña de azúcar, el algodón y la pesca de camarones; esto más que todo a que no se necesitan mano de obra muy calificada para realizar la actividad y se puede dar una remuneración que vaya de acuerdo al trabajo realizado y a la cantidad de gente que se necesita para el mismo. A pesar de que se han intentado tener diferentes prioridades productivas, a parte de lo agrario, no se ha logrado diversificar las actividades

⁹⁹ Ver anexo B

ya que los avances se han quedado en muy bajos niveles y estos no favorecen la estructura de poder económico del sistema.

Las exportaciones de este país hay subido considerablemente, pero aún más lo ha hecho su deuda externa ya que aumentó desde 1999 hasta el 2003 aproximadamente \$1.928,3 USMD, a precios constantes del 90, aumentando la participación de la misma en el Producto Interno Bruto de 38.23% en 1999 a 59.78% en el 2003¹⁰⁰.

1.3.2 Hechos más relevantes de la Historia Económica de El Salvador.

- En 1821 El Salvador consiguió su independencia de España y en 1839 de las Provincias Unidas de Centroamérica.
- Entre los años de 1840 – 1850 se incrementa el cultivo de café y este marca un ascenso capitalista en una etapa que influyo mucho en los aspectos políticos, sociales y culturales¹⁰¹.
- En 1930 por medio de un golpe de estado llega al poder el presidente General Maximiliano Hernández Martínez y en 1932 reprime una sublevación de los indígenas y campesinos junto con el ejército lo cual marca el inicio de varias dictaduras en el país, este suceso se conoce como “la matanza comunista de 1932”. Las cuales terminan en 1979 cuando el General Romero da otro golpe de estado en el país.
- En los 60 se inician realmente los procesos de industrialización, después de firmado el tratado del Mercado Común Centroamericano¹⁰².
- En 1969 se produce una guerra con Honduras, que se conoce como la "Guerra de las 100 Horas", o “Guerra del Fútbol”, se dice que en esta guerra El Salvador actuaba de forma defensiva ya que en Honduras se estaban violentando los Derechos Humanos de los salvadoreños, pero

¹⁰⁰ Calculo estimado por los investigadores según fuentes del SIECA.

¹⁰¹ TAMAYO, Aníbal. ¿Existe una crisis económica en El Salvador?, pagina web: www.monografias.com

¹⁰² Ibid.

los resultados favorecieron a honduras porque supieron manejar de mejor forma las relaciones diplomáticas.

- En 1986 un terremoto de 8 grados de intensidad en la escala Richter y 45 segundos de duración destruyó gran parte de la capital salvadoreña trayendo consigo una baja en algunas de las actividades económicas del país.
- En el periodo de 1980 y 1992 hubo una guerra civil que finalizó con la firma del “Acuerdo de Paz” por medio de las cinco agrupaciones mayoritariamente de izquierda y el gobierno del presidente Alfredo Cristiani, donde se aseguraron reformas políticas y militares.
- En el 2000, el 30 de noviembre, fue aceptada en sesión plenaria la Ley de Integración Económica propuesta por el presidente Francisco Florez, dejando a la moneda salvadoreña con un cambio fijo de \$8.75 colones por dólar.

1.4 GUATEMALA¹⁰³

Su nombre oficial es Republica de Guatemala y su capital es la Ciudad de Guatemala; esta situada en Centroamérica y limita al oeste y norte con México, al este con Belice y el golfo de Honduras, al sureste con Honduras y El Salvador, y al sur con el océano Pacífico. El país tiene una superficie total de 108.889 km² y una población de aproximadamente 12.309.000¹⁰⁴ para el año 2003¹⁰⁵, mostrando una densidad poblacional estimada de 122 hab./Km². La tasa promedio anual de crecimiento de la población es de 2.64%¹⁰⁶ y la población esta distribuida en un 40% en el casco urbano y el 60% restante en

¹⁰³ Los Datos geográficos y demográficos fueron tomados de Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation; a menos que estén referenciados con una fuente distinta a esta.

¹⁰⁴ Ver anexo A

¹⁰⁵ SIECA, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía – CELADE – Boletín Demográfico. Enero 2003.

¹⁰⁶ Calculada por los autores con base en la tasa de crecimiento poblacional de los años 2000 al 2003. Ver anexo __

la zona rural del país¹⁰⁷. Guatemala se divide en 22 departamentos administrativos, cuyo gobierno está a cargo de un gobernador designado por el presidente.

La moneda de este país es el quetzal y su tasa promedio de cambio para el año 2003 era de 8.2304¹⁰⁸ quetzales por dólar. La mayoría sus habitantes profesan el catolicismo pero también existe una minoría entre protestantes, baptistas y evangélicos. El español es la lengua oficial aunque se hablan aproximadamente 21 lenguas indígenas del tronco maya. La población esta compuesta por un 45% de mestizos, otro 45% de maya-quichés y un 10% de blancos, negros y asiáticos¹⁰⁹.

El recurso natural más importante de Guatemala es el suelo debido a su fertilidad, lo que hace que este país sea básicamente agricultor y ganadero. Además, posee recursos minerales como hierro, petróleo, níquel, plomo, zinc, cromita, uranio y mercurio.

1.4.1 Economía y Sociedad. Guatemala es el país mas grande y poblado de Centroamérica con un PIB per cápita de aproximadamente \$4000 dólares en el 2003¹¹⁰. Su economía esta dominada por el sector privado, el cual aporta el 85% del PIB de la nación. El sector agrícola además de aportar un cuarto del PIB y dos tercios de las exportaciones nacionales es el que emplea a más de la mitad de la fuerza laboral del país siendo los principales productos el café, azúcar y banano. Después de la Segunda Guerra mundial el país empezó a explotar su sector minero, donde la mayoría de sus empresas operan a pequeña escala, buscando no depender, casi en su totalidad, de la agricultura.

¹⁰⁷ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation

¹⁰⁸ Calculado en la página web: <http://www.economist.com/markets/currency/>

¹⁰⁹ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. Op Cit.

¹¹⁰ FUTURO VIVO. Dossier de Guatemala. Página web: <http://www.futurovivo.org/docs/Guatemala%20FSU.pdf>, tomado de PNUD, 2003

La deuda externa de este país, como se observa en el Cuadro 4, tiene una participación de más de un 50% sobre el PIB, siendo, en el periodo de estudio la más baja en el 2000 y la más alta en el 2003, oscilando entre los 53% y 63% para todos los años en análisis.

CUADRO 4. Participación de la deuda externa en el PIB de Guatemala (en millones de dólares)

Guatemala			
AÑOS	PIB*	Deuda Externa*	Part. Deuda Externa/PIB*
1999	4.896,9	2.631,3	53,73%
2000	5.073,6	2.643,7	52,11%
2001	5.191,9	2.925,0	56,34%
2002	5.308,7	3.119,1	58,75%
2003	5.421,4	3.467,2	63,95%
Promedio	5.178,5	2.957,3	56,98%

* PIB en millones de dólares a precios constantes de 1958

Guatemala, al igual que los demás países centroamericanos, tiene una historia económica desde mediados del siglo XIX caracterizada por un modelo de crecimiento basado en las exportaciones¹¹¹, las cuales no son suficientes para lograr que dicho crecimiento sea equitativo en todo el país. Esto, más que todo, se debe a la mala distribución de las tierras y los habitantes, a la desigual distribución de la renta, la alta tasa de analfabetismo y criminalidad y a los bajos niveles de educación que se presenta en este país; además de poseer una deuda externa superior a la mitad de su PIB desde aproximadamente 1999.

Este país es uno de los más pobres del hemisferio donde el 80% de sus habitantes viven en la pobreza y más del 60% de los mismos en la extrema pobreza, además, se dice que aquí no existe una clase media ya que el 20% de la población más rica participa en el 60% de la producción nacional y el 20% de la población más pobre solo ingresa en 5% de la producción¹¹². Debido a estos índices de pobreza nace un problema aún mayor para Guatemala y es la

¹¹¹ FUTURO VIVO. Dossier de Guatemala. Página web: <http://www.futurovivo.org/docs/Guatemala%20FSU.pdf>

¹¹² FUTURO VIVO. Ibid.

situación de la infancia ya que aproximadamente un millón de niños entre los 5 y 17 años, debido a su situación, deben iniciarse en el mundo laboral para poder sobrevivir dejando así las escuelas y de esta forma haciendo que la tasa de analfabetismo sea cada vez mayor, ya que el 48,5% de los estudiantes no estudia secundaria y el 81,1% no cursa estudios superiores¹¹³, lo cual a su vez aumenta la tasa de delincuencia y hace más notorio el descontento social.

Estas cifras son alarmantes y aun mas si se tiene en cuenta el papel de la mujer y la desigualdad que existe entre ella y el hombre en el campo laboral, donde las mujeres, la mayoría indígenas, ni siquiera son tratadas de igual forma que los hombres. Las mujeres indígenas muchas veces son cabezas de familia y son las más afectadas por los problemas de violencia que se viven en el país, debido a que al ser tratadas de diferente forma que a los hombres, es para ella mas difícil obtener empleos calificados, educación y hasta servicios de salud. El promedio de analfabetismo entre las mujeres es impresionantemente alto, este varía entre el 50% y 90%, donde solo el 43% logra terminar la educación primaria, el 5.8% la secundaria y solamente el 1% la educación superior¹¹⁴. Esta situación liada con la pobreza limita el desarrollo tanto de las mujeres como de sus familias haciendo parte tan solo el 19.3% de ellas de la población de mujeres económicamente activas del país.

1.4.2 Hechos más relevantes de la Historia Económica de Guatemala.

- En 1821 se proclamo la independencia de la actual Republica De Guatemala, dejando así de estar bajo el poder de los españoles quienes habían conquistado el país desde el siglo XIV.
- En 1962 se firmo el tratado del Mercado Común Centroamericano buscando desaparecer los aranceles de los países miembros y crear un Arancel Externo Común.

¹¹³ FUTURO VIVO. Dossier de Guatemala. Página web: <http://www.futurovivo.org/docs/Guatemala%20FSU.pdf>

¹¹⁴ FUTURO VIVO, Ibid.

- En los setenta se llevó a cabo un plan quinquenal de desarrollo buscando incrementar las exportaciones, conseguir la mayor eficacia en el cobro de impuestos y utilizar los créditos extranjeros para incrementar la tasa anual de crecimiento económico.
- En 1985 se impusieron medidas de austeridad dirigidas a contener las importaciones e incrementar la renta pública.
- En 1996 se firmo el Acuerdo de Paz después de la guerra civil que dividió a la sociedad por más de treinta años y cobro miles de vidas. Esto eliminó el más grande de los obstáculos para la inversión extranjera y además se empezaron a implementar programas para liberar la economía.

1.5 HONDURAS¹¹⁵

País centroamericano limitado al norte con el mar Caribe, al sur y al este con Nicaragua, al suroeste con el Océano Pacífico y El Salvador, y al oeste con Guatemala. Cuenta con una superficie de 112.498 km² (de los cuales 111.763 km² son de tierra y 735 km² de agua), una población de 7.001.000¹¹⁶ para el 2003¹¹⁷, y una densidad poblacional de aproximadamente 62 hab./km². Presenta una tasa de crecimiento promedio anual poblacional de 2,61%¹¹⁸, y la distribución poblacional esta comprendida por un 48,2% urbana y un 51,79% rural¹¹⁹. Se encuentra dividida en 18 departamentos y su capital es Tegucigalpa. Según estimaciones para el 2000, esta última cuenta con el 16% del total de la población con 1.037.600 habitantes.

¹¹⁵ Los datos presentados en el numeral 1.5 fueron tomados de Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation; a menos que estén referenciados con una fuente distinta a ésta.

¹¹⁶ Ver anexo A

¹¹⁷ Sistema de la Información de la Integración Económica Centroamericana, SIECA, Estadísticas Demográficas y Sociales, página web: <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>

¹¹⁸ Calculada por los autores con base en la tasa de crecimiento poblacional de los años 2000 al 2003. Ver anexo ___

¹¹⁹ Datos tomados al año 2000.

La moneda nacional es el lempira hondureño cuyo tipo de cambio a dólar se encontraba al 31 de diciembre del 2003 en 18,24 lempiras por cada dólar¹²⁰. La lengua oficial es el español y se presentan algunas lenguas aborígenes. La población esta compuesta por un 90% de mestizos, el 7% de indígenas (fundamentalmente misquito, payas, xicaques, zambo), un 2% de negros y el 1% de blancos. La religión predominante es la católica con un 85%, seguido de la protestante con un 10% y el resto con un 5%.

Para el año 2003, la tasa de natalidad por cada mil (1.000) habitantes era de 31,2%, la tasa bruta de mortalidad era de 5,0% y la de mortalidad infantil alcanzaba el 31,6%¹²¹. La esperanza de vida total estimada para el 2002 son los 68,8 años, siendo la femenina de 70,5 años y masculina de 67,1 años. La tasa de alfabetización estimada para el año 2001 fue de 83,7%, con un 85,4% femenina y un 82% masculina.

Honduras posee recursos naturales como son la madera, el oro, plata, cobre, plomo, zinc, mineral de hierro, antimonio, carbón, pesca e hidroeléctrica. Sus principales exportaciones tradicionales son el banano, el café y el azúcar.

1.5.1 Economía. Honduras, luego de Nicaragua, es el país con mayor densidad poblacional y con mayor extensión territorial, al mismo tiempo que es la segunda economía más pequeña de la región centroamericana. Presenta similares características a los países de la región, quienes siguen una tendencia de economía limitada al simple sostenimiento elemental.

En diversos momentos de su historia, Honduras ha atravesado por nefastas situaciones, y se ha enfrentado a graves problemas macro económicos como el alto nivel de infección del VIH – SIDA, problemas de inseguridad e inestabilidad económica a causa de la existencia de pandillas, un alto porcentaje de

¹²⁰ Calculado en la página web de The Economist, <http://www.economist.com/markets/currency/>

¹²¹ Sistema de la Información de la Integración Económica Centroamericana, SIECA. Estadísticas Demográficas y Sociales. Página web: <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>

pobreza¹²², un gobierno infectado de corrupción, una balanza comercial deficitaria y un nivel de crecimiento muy bajo y lento de la productividad de los factores del país.

El gobierno y organismos nacionales e internacionales muestran mucha preocupación por los anteriores y muchos otros problemas que históricamente han frenado el crecimiento económico de Honduras. Por esto, han intentado implementar infinidad de medidas para detener esta tendencia, mediante el desarrollo de proyectos para el mejoramiento de la gobernabilidad, la infraestructura pública, el desarrollo y supervisión de los mercados financieros; grandes inversiones para la educación básica y mejor calificación de mano de obra; e implementación de políticas para la reducción de la pobreza y la mejor distribución de los ingresos.

Además de los problemas mencionados, es importante destacar la gran deuda externa que ha reflejado durante muchos años, con un promedio anual del 117,94%¹²³ del PIB como se puede observar en el Cuadro 5. Este ha sido uno de los factores que lo han llevado a ser postulado en la lista de los Países Pobres Altamente Endeudados.

¹²² Según el Banco Mundial, el 64% de la población vive bajo la línea de la pobreza y el 45% en una extrema pobreza.

¹²³ Cálculos estimados por autores con base en cifras del Sistema de Información de la Integración Económica Centroamericana (SIECA)

CUADRO 5. Participación de la deuda externa en el PIB de Honduras (en millones de dólares)

AÑOS	PIB*	Deuda Externa *	Part. Deuda externa/PIB
1999	3.375,0	4.119,0	122,04%
2000	3.569,0	4.101,0	114,91%
2001	3.662,4	4.229,6	115,49%
2002	3.761,5	4.397,8	116,92%
2003	3.892,5	4.684,0	120,33%
PROMEDIO	3.652,1	4.306,3	117,94%

Fuente: Sistema de Información de la Integración Centroamericana

* PIB a precios constantes de 1978

* Deuda Externa: Incluye deuda desembolsada y avales del Gobierno Central, Resto Sector Público no Financiero y del Banco Central, a cualquier plazo.

Por otro lado, Honduras es considerada dentro de las economías más abiertas del mundo, y, quizás la más abierta de Centroamérica, sustentándose en el alto índice de comercio internacional que presenta; en el periodo de estudio se puede observar, que en promedio el 113,54% del PIB representaban al comercio internacional¹²⁴.

Pero de igual manera, este alto indicador de comercio exterior, sitúa a Honduras dentro de las economías más vulnerables a los acontecimientos internacionales, debido a la alta interdependencia que posee de sus socios comerciales. Es por esto que, hechos como los ocurridos en Estados Unidos el 11 de septiembre del 2001, el ingreso al mercado de competitivos productores asiáticos, o las fluctuaciones en los precios internacionales del petróleo, pueden llegar a representar grandes amenazas para el crecimiento económico de Honduras y de todos los países dependientes del comercio internacional.

Buscando intentar una solución al anterior problema, e intentando disminuir la sensibilidad al comercio internacional, Honduras pretendió darle una mayor diversificación tanto a los productos exportados como a los destinos de exportación, pero lo único que consiguió fueron cambios en su composición,

¹²⁴ Este tema será profundizado en el tercer capítulo de esta investigación.

obteniendo una dependencia de otros socios comerciales y de otros productos exportados, es decir, la diversificación necesaria, no se dio en realidad¹²⁵.

Según un informe de competencias emitido por la UNCTAD¹²⁶, Honduras necesita mejorar su estructura e instituciones económicas para poder enfrentarse a la fuerte competencia extranjera que se avecina con la apertura comercial de la época; y ésta es una labor que debe comenzar por la concientización de un cambio radical en las políticas comerciales y gubernamentales. El informe enfatizó en los serios obstáculos que mantiene el gobierno hondureño, y que no permite el libre desarrollo de un mercado competitivo. Algunos de estos son expuestos a continuación¹²⁷:

- La mayoría de los sectores económicos se encontraban, a la fecha, monopolizados por el gobierno, presentándose una gran cantidad de entidades públicas.
- El gobierno permitía prácticas como la existencia de la concertación de precios en productos sensibles y el establecimiento de bandas arancelarias para las importaciones.
- Honduras se encontraba altamente regulada a través de leyes y reglamentos que establecen licencias, permisos, autorizaciones, gubernativas, municipales y concesiones, para la realización de actividades económicas, manteniendo un esquema mercantilista.
- Existían y se permitían prácticas anticompetitivas.
- Se ha permitido el desarrollo de concentraciones económicas de carácter monopolístico y oligopólico.

¹²⁵ Banco Mundial. *Honduras Development Policy Review*. Página web: http://www-wds.worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSP/IB/2004/12/15/000160016_20041215163554/additional/127373460_200411364114119.pdf

¹²⁶ UNCTAD. Honduras Informe sobre las necesidades y prioridades en el área de Políticas de Competencia. Página web: <http://www.unctadxi.org/Sections/DITC/COMPAL/docs/Informes%20de%20Competencia/InformeDeCompetenciaHONDURAS.pdf>

¹²⁷ Ibid.

1.5.2 Hechos más relevantes de la Historia Económica de Honduras.

- A finales del siglo XIX, Honduras se convirtió en un importante destino para las compañías mineras estadounidenses, el cual dinamizaron la economía del país, pero no fueron suficientes para alcanzar los niveles de crecimiento requeridos; esto básicamente debido a que las grandes riquezas que dejaba esta actividad eran retenidas por la élite. Honduras se convirtió en un centro de esclavitud para obreros y pobres del país¹²⁸.
- En la primera mitad del siglo XX, fueron las compañías frutícolas estadounidenses las que intentaron generar un estímulo al crecimiento económico, y convirtieron el banano en el principal producto exportador. No obstante a los esfuerzos, la tendencia del lento crecimiento continuaba¹²⁹.
- En 1957, Honduras entró a negociar en el Mercado Común Centroamericano, e inició programas para la reforma agraria y la ampliación de la educación.
- Durante la década de los 60's y los 70's se observó, en general, un crecimiento favorable de la economía; sin embargo, en la década llamada "década pérdida de los 80's" este crecimiento se desplomó, el cual fue recuperado para los años 90 pero no en el mismo grado que la de los años 60 y 70.
- En 1969, se dio un debilitamiento de la economía apoyado en "la guerra del fútbol" con el Salvador. Esto trajo consigo altas tasas de desempleo debido a la inmigración de salvadoreños a Honduras.
- En 1980, se mostró un debilitamiento de la economía a causa de grandes enfrentamientos entre sandinistas y antisandinistas.
- En la década de los 90's, se distingue el comienzo de cambios y desarrollos políticos y económicos. En 1990 se da la vigencia del paquete reformador "*el paquetazo*"^{130 131}, se desmantelan las agencias

¹²⁸ WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Página web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Honduras>

¹²⁹ Ibid.

¹³⁰ Entendido como el incremento de los precios y tarifas de los bienes y servicios públicos, con el que los gobiernos procuraban recaudar recursos fiscales para atender las demandas externas y, por cierto, restablecer los valores deteriorados por la inflación.

públicas de fijación de precios, se lanza la estrategia de crecimiento exportador, y el régimen de tipo de cambio fijo se levanta después de décadas de implementación¹³².

- Las exportaciones tradicionales representaban en 1990 alrededor del 80%; el otro 20% correspondía a las exportaciones no tradicionales. Este comportamiento era completamente diferente para el año 2003, en donde las exportaciones tradicionales se disminuyeron a un 33% y las no tradicionales pasaron a representar el 67% del total de las exportaciones.
- En 1992, se presentaron severas inundaciones en el país debido al fenómeno de “El Niño”, y fueron prolongadas hasta 1996.
- El comercio internacional también fue afectado por crisis mundiales como lo fueron: la crisis energética en 1993, en México en 1995, en Rusia en 1998, y en el sudeste asiático en 1999.
- En el año 1998, el huracán *Mitch* golpeó fuertemente los países centroamericanos, en especial en Honduras en el que dejó grandes pérdidas humanas y físicas.
- En 1998 y 1999 colapsaron los precios internacionales del petróleo y del café.
- Debido a la caída en los precios internacionales y a los menores volúmenes vendidos al exterior de los principales productos de exportación, además del aumento del precio del petróleo y de los pagos de intereses de deuda externa, en 1999 se deterioró notablemente el déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos de Honduras y de muchos otros países del mundo¹³³.
- En 1999, Honduras fue declarado elegible para acceder a los beneficios de la Iniciativa de los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC siglas

¹³¹ ACOSTA, Alberto. El paquetazo de Lucio. Abril de 2005. Página web: http://www.lainsignia.org/2005/abril/ibe_039.htm

¹³² CUESTA, José, y SANCHEZ, Marco. Honduras: Crecimiento Exportador, Distribución y Pobreza. Página web: <http://www.undp.org/rblac/finaldrafts/sp/Capitulo14.pdf>

¹³³ Banco Central de Honduras. Memoria 1999. Página web: <http://www.bch.hn/download/memoria99.pdf>

en inglés), como paso fundamental para acceder a una reducción de deuda multilateral¹³⁴.

- En el año 2000, la economía hondureña presentó una mejoría en sus tasas de crecimiento, apoyado en gran medida por la reactivación de la actividad agropecuaria de la época. Gracias a la ayuda económica internacional brindada al país, luego del huracán *Mitch*, se obtuvo una mejoría en la infraestructura, permitiendo incrementos en la producción de banano, cosechas de café y de la caña de azúcar.
- En el 2001, el país recibió créditos libres de interés por parte del Banco Mundial con el fin de mejorar la enseñanza básica, apoyar proyectos turísticos y ayudar a las áreas agrícolas.
- La recesión de la economía norteamericana, luego de los ataques terroristas del 2001, fue uno de los grandes factores que apoyaron el estancamiento económico del país para esa fecha.
- En el 2002, Honduras atravesaba por un deterioro de sus finanzas públicas, y por una apreciación muy fuerte de su moneda que afectó el dinamismo de las exportaciones.
- Para el año 2003, se habían concluido exitosamente las negociaciones del CAFTA; se había iniciado con el FMI un programa que buscaba a) un incremento en inversiones públicas, b) un incremento en inversión privada, c) reformas de gobernabilidad y transparencia, d) reformas estructurales para mejorar la eficiencia del sector público y restaurar un sector financiero sólido, y e) la entrada en vigencia del CAFTA¹³⁵.
- Según el informe de competencias del UCTAD, el Banco Mundial aprobó un préstamo por US\$ 28,6 millones sin intereses, para que Honduras mejorara su clima de inversiones e impulsará la productividad y la capacidad exportadora de sus empresas, lo que estimularía el

¹³⁴ Banco Central de Honduras. Memoria 1999. Página web: <http://www.bch.hn/download/memoria99.pdf>

¹³⁵ Banco Mundial. Informe sobre la Política de Desarrollo, Acelerando el Crecimiento de Base Amplia. Página web: http://www-wds.worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSP/IB/2004/12/15/000160016_20041215163554/additional/127373460_200411364114119.pdf

crecimiento económico y reduciría el nivel de pobreza y desigualdad en el país.

1.6 NICARAGUA¹³⁶

La República de Nicaragua, situada en el istmo centroamericano, limitada al norte con Honduras, al este con el mar Caribe, al oeste con el océano Pacífico y al sur con Costa Rica, es el país con mayor extensión territorial de la región con una superficie de 129.494 km², de los cuales 120.254 km² (el 92.86%) es tierra y 9.240 km² (el 7,13%) es agua. Con una tasa de crecimiento poblacional promedio de 2,68%¹³⁷, la población de Nicaragua en el año 2.003 se encontraba estimada en 5.482.340¹³⁸ habitantes, de los cuales 1.374.025 habitantes (el 25%) residían en Managua, la capital del país.

El idioma oficial es el español, pero se habla también garífuna, misquito, sumo y rama. El 69% de los nicaragüenses son mestizos, el 17% blancos, el 9% negros y el 5% indígenas. El 95% de la población practican la religión católica y el 5% la protestante.

Con un promedio entre 1999 y 2003 por cada mil (1.000) habitantes se estimó una tasa de natalidad de 22,8%, una tasa de mortalidad bruta de 2,6%, y una tasa de mortalidad infantil de 18,8%¹³⁹. La tasa de alfabetización para el año

¹³⁶ Los datos presentados en el numeral 1.6 fueron tomados de Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation; a menos que estén referenciados con una fuente distinta a ésta.

¹³⁷ Calculada por los autores con base en la tasa de crecimiento poblacional de los años 2000 al 2003. Ver anexo A

¹³⁸ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos –INEC Nicaragua. Página web: <http://www.inec.gob.ni/>

¹³⁹ Calculado por los autores con base en los datos tomados de la página web de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana, SIECA: <http://www.sieca.org.gt/>

2001 se ubicaba en un 73,9%¹⁴⁰, y la esperanza de vida al nacer estimada para el periodo 2000 al 2003 es de 69,48 años¹⁴¹.

El córdoba es la moneda nacional, y al 31 de diciembre del 2003 era equivalente a 0.006481 USD¹⁴², es decir, la tasa de cambio era de 15,42 NIO¹⁴³ por cada dólar.

Nicaragua goza una gran variedad de flora y exótica fauna; cuenta con un clima tropical en las tierras bajas y un clima templado en las altas. Sus recursos naturales son principalmente agrícolas, por lo que su principal actividad económica es la agricultura, destacándose los cultivos de algodón, café, caña de azúcar, banano, maíz y ajonjolí. Además, cuenta con depósitos de oro, plata, sal y cobre. Los principales productos de exportación son el café, el banano, el azúcar y melaza, y, los camarones y las langostas.

1.6.1 Economía. La República de Nicaragua ha sido considerada como una de las economías más inestables y pobres de la región centroamericana y del mundo. Para el año 2001 se estimaba que el 45,8% de la población se encontraba al límite de la línea de la pobreza, mientras que un 15,1% en una extrema pobreza¹⁴⁴.

¹⁴⁰ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.

¹⁴¹ Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), Estadísticas Demográficas y Sociales. Series Estadísticas Seleccionadas No. 33. Página web: <http://www.sieca.org.gt/>

¹⁴² Calculado en la página web de The Economist, <http://www.economist.com/markets/currency/>

¹⁴³ Siglas de la moneda "Nicaraguan Cordoba Oro"

¹⁴⁴ Banco Mundial. Nicaragua Poverty Assessment, Diciembre 2003Página web: [http://wbi0018.worldbank.org/LAC/LACInfoClient.nsf/9b5746666d690c468525673600834bcd/92c05b2a9cf7c07785256e3e00621042/\\$FILE/Nicaragua%20Poverty%20Assesm%20Annex-3_spa.pdf](http://wbi0018.worldbank.org/LAC/LACInfoClient.nsf/9b5746666d690c468525673600834bcd/92c05b2a9cf7c07785256e3e00621042/$FILE/Nicaragua%20Poverty%20Assesm%20Annex-3_spa.pdf)

El producto interno bruto¹⁴⁵, para el año 2003, fue de US\$ 4.291,4 mm¹⁴⁶, con un crecimiento aproximado del 2,3% con respecto al año anterior, y un crecimiento anual durante el periodo 1999 al 2003 del 10,92%. La participación de la agricultura sobre el PIB ha sido aproximadamente del 18%, mientras que la industria tiene un 25% y los servicios un 67%. Además, dentro del periodo 1999 al 2003, Nicaragua ha sido el país con mayor deuda externa entre los países del istmo centroamericano. La participación de la deuda externa, como se observa en el Cuadro 6, sobre el PIB ha sido en promedio dentro de ese periodo de 138,07%, llevándolo a ser considerado dentro de los Países Pobres Altamente Endeudados.

CUADRO 6. Participación de la deuda externa en el PBI de Nicaragua (en millones de dólares)

AÑOS	PIB*	Deuda Externa*	Part. Deuda externa/PIB
1999	3.868,7	5.614,8	145,13%
2000	4.032,3	5.638,7	139,84%
2001	4.151,3	5.573,0	134,25%
2002	4.194,1	5.607,0	133,69%
2003	4.291,4	5.899,0	137,46%
PROMEDIO	4.107,6	5.666,5	138,07%

Fuente: SIECA

* PIB a precios constantes de 1994

* Deuda Externa: Incluye deuda desembolsada y avales del Gobierno Central, Resto Sector Público no Financiero y del Banco Central, a cualquier plazo.

A pesar de que la agricultura constituye una de las más importantes actividades económicas del país, no ha sido desarrollada de tal manera que pueda constituir una ventaja para éste, mediante la elaboración de productos de alto valor agregado, debido básicamente al bajo nivel de tecnología que presentan. El sector agrícola no utiliza tecnologías modernas y tiene una escasa participación de especialistas. Esto último es generalizado para todos los

¹⁴⁵ Ver anexo B

¹⁴⁶ Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), Estadísticas Económicas, Boletín Estadístico 13,1. Página web: <http://www.sieca.org.gt/>

sectores de la economía, debido principalmente a la dependencia que presenta Nicaragua sobre las importaciones.

El crecimiento económico que se ha esperado con base en las exportaciones han dependido, en gran mayoría, de las materias primas, lo que le ha generado un alto grado de riesgo a este crecimiento, debido a las grandes fluctuaciones que se dan con los precios mundiales de éstos productos. La tendencia de la industria existente es la especialización en productos no duraderos y poco competitivos internacionalmente.

Nicaragua ha venido desmejorando su competitividad internacional, como se puede ver reflejado en la posición que ha venido ocupando en el índice de competitividad calculado por el Foro Económico Mundial ¹⁴⁷(*World Economic Forum*) constado de 3 componentes básicos: el índice tecnológico, el índice de las instituciones públicas y el índice del entorno macroeconómico. En el año 2003 se ubicó en el puesto 90, pasando a ocupar el puesto 95 en el 2004 y el 99 en el 2005¹⁴⁸.

El gobierno nicaragüense ha enfocado todas sus acciones, tras la búsqueda de una estabilidad económica, política y social, que permita impulsar la competitividad internacional de todos los sectores e industrias del país, y, por la misma vía, permita alcanzar un crecimiento económico sostenible. Algunas de estas acciones han estado encaminadas a la innovación, investigación, y mejora de la productividad de los factores. Además, se han enfocado en una mejoría de la educación y las tasas de empleo, en la desmantelación de los controles de precios, reformas estructurales en materia de comercio exterior, privatizaciones importantes, entre muchas otras.

Nicaragua también ha basado su crecimiento bajo la estrategia de una apertura comercial (principalmente con la agricultura) con una orientación al

¹⁴⁷ Ver anexo F1

¹⁴⁸ Foro Económico Mundial. *Global Competitiveness Program*. Página web: <http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/Content/Global+Competitiveness+Programme>

establecimiento de los precios de los productos nacionales con base en los precios internacionales de éstos, para incentivar la alta calidad de los productos, la innovación tecnológica y los costos óptimos de producción. Pero esto no es una tarea fácil, e implica mejorías en su infraestructura de puertos y carreteras, además de privatizaciones de empresas públicas que puedan generar una rentabilidad económica para el país.

“Las privatizaciones exitosas de compañías, permitirán que el estado se concentre en proveer los servicios de alta rentabilidad social, como son la salud y educación pre – primaria y primaria para los grupos más pobres de la población, infraestructura con características de bienes públicos, institucionalidad para promover la competencia, justicia y policía, y mejoras en la definición y cumplimiento de los derechos de propiedad”¹⁴⁹. Por su parte, el Banco Central de Nicaragua considera que debe centrar sus acciones hacia la obtención de una baja y predecible tasa de inflación, al nivel de los países industrializados, que permiten mejorar la eficiencia y promover la inversión.

1.6.2 Hechos más relevantes de la Historia Económica de Nicaragua.

- En el siglo XIX, Nicaragua era considerada el país más estable y rico de Centroamérica y una de las mejores economías de América. Esto gracias al desarrollo cultural y económico que permitían una sólida democracia y favorables finanzas públicas¹⁵⁰.
- Para el siglo XX la tendencia fue hacia un estancamiento económico y una inestabilidad política, con excepción de las décadas de los 50 y 60. Entre los 70 y 80, el país sufrió una crisis económica debido a los enfrentamientos políticos y militares entre sandinistas y contrasandinistas¹⁵¹.

¹⁴⁹ CORBO, Vittorio. Banco Central de Nicaragua, Publicaciones, Consultoría Externa. Informe sobre la situación económica de Nicaragua. Julio de 1999. Página web: <http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/consultorias/infnica99.pdf>

¹⁵⁰ WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Página web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Nicaragua>

¹⁵¹ Ibid.

- Para 1979, la mayor parte de la población nicaragüense sufría de una extrema pobreza. En este año se dio el derrocamiento del partido Somocista por el Frente Sandinista de Liberación Nacional.
- En los 80 se experimentaba una hiperinflación, una severa recesión y una baja relación de capital / trabajo.
- En 1982, se inicia una guerra civil debido a la intensificación de los enfrentamientos entre el Frente Sandinista de Liberación Nacional y los Antisandinistas.
- En los 90 se pudo reducir un poco la inflación y se dio un leve aceleramiento del crecimiento. Para este año, se inició un proceso de reformas económicas, cuyo fin eran la reintegración de Nicaragua en el mercado mundial.
- En 1996 se presenció un periodo de alta corrupción, con el mandato de Arnoldo Alemán, el cual provocó un distanciamiento de las relaciones entre los donantes de Nicaragua y el gobierno nicaragüense, debido a dicha corrupción y a la inseguridad institucional.
- En 1999, se dio una disminución de la tasa de riesgo país, a través de la reducción del diferencial de las tasas de interés interna dolarizada para los pasivos en córdobas a 3 meses, y la tasa de interés nominal de bonos del tesoro de Estados Unidos a igual plazo. Se declaró una ley de incentivos para la industria turística, como industria de interés nacional, para incentivar y beneficiar a los que impulsen y desarrollen el turismo en Nicaragua.

El Banco Mundial realizó préstamos de emergencia por US\$ 50 millones para financiar programas de inversión pública que se ejecutaron luego del huracán *Mitch*. En 1999 se declaró elegible para la iniciativa de los Países Pobres Altamente Endeudados, luego de someterlo a un análisis de sostenibilidad de deuda externa.

El apoyo internacional generado por los desastres del huracán *Mitch*, hubieran podido ser una oportunidad para reactivar la economía del país; pero con el alto grado de corrupción presente, éste no pudo ser posible.

- En el 2000 se da una crisis bancaria en Nicaragua. La tasa de riesgo país se mantuvo estable durante el 2000, pero luego de la crisis bancaria a finales del año, se presentó un alza de éstas.

Se aprobó la ley de Promoción de Inversiones Extranjeras y su reglamento, para darle mayor seguridad y agilidad a los trámites de los inversionistas.

- En el 2001, se dio una mejoría del índice de pago del servicio de la deuda externa, gracias al apoyo económico otorgado como país altamente endeudado.

Nicaragua para este año, estableció una unión aduanera entre los miembros del grupo CA-4 (El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) con aranceles externos muy bajos. La región centroamericana representa para Nicaragua aproximadamente el 30% del destino de las exportaciones y el 27% del origen de sus importaciones¹⁵².

- En el 2002, con la iniciativa del mandatario Enrique Bolaños, comienza un periodo de mejoría de las relaciones entre los donantes y el gobierno nicaragüense.

“Se creó un marco legal que estimula las industrias de maquila, así como la internación temporal de los bienes intermedios, y se impulsó un proyecto turístico a nivel nacional”¹⁵³.

Las utilidades de las empresas nacionales exportadoras se vieron afectadas por los altos costos de transportes, causados por el mal estado de las carreteras, el aumento de los precios del petróleo y los combustibles, y por la poca funcionalidad de los puertos¹⁵⁴.

- En el 2003, se suscribió el CAFTA, quedando sólo las ratificaciones de los congresos de cada país para su puesta en marcha. Nicaragua continúa con su estrategia de apertura comercial, intentando suscribir

¹⁵² Cálculo de autores con base en la tabla de socios comerciales presentados en la base de datos de la página web del Sistema de Integración Económica Centroamericana (SIECA), <http://www.sieca.org.gt/>

¹⁵³ Banco Central de Nicaragua. Informe Anual del 2002, Sector Externo. Página web: http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/anual/2002/5-Sector_Externo.PDF

¹⁵⁴ Ibid.

acuerdos comerciales con países de América, así como del resto del mundo.

- Para este año, se evidencia un ligero incremento de los productos exportados (de aproximadamente el 2%), y un incremento de mayor proporción de los productos importados (de aproximadamente el 10%).

1.7 PANAMÁ¹⁵⁵

“La República Panamá se encuentra situada en el istmo que une América del Sur con América Central. El país, dividido por el canal de Panamá, limita al norte con el mar Caribe, al este con Colombia, al sur con el océano Pacífico y al oeste con Costa Rica. La superficie total de la República es de 75.517 km², incluidas la región del canal de Panamá y sus numerosas islas, como Coiba, Jicarón, Cébaco o las del archipiélago de las Perlas, entre otras. Su capital es la ciudad de Panamá”¹⁵⁶.

A datos de 2003, La República de Panamá, con una tasa de crecimiento promedio entre 1999 y 2003 de 7,75%, contaba con una población de 3.116.277 habitantes¹⁵⁷, de los cuales, el 49,56% (1.544.597 hab.) residían en la provincia de Panamá y el 25,04% (780.512 hab.) en la ciudad de Panamá¹⁵⁸. La densidad poblacional para la República se encuentra estimada en 41,26 hab./km². Además, por cada 1.000 habitantes, la tasa de nacimientos vivos fue de 19,8%, defunciones fetales de 140,1%, defunciones infantiles 15,2%, y la

¹⁵⁵ Los datos presentados en el numeral 1.6 fueron tomados de Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation; a menos que estén referenciados con una fuente distinta a ésta.

¹⁵⁶ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.

¹⁵⁷ Ver anexo A

¹⁵⁸ Dirección de Estadísticas y Censos de la Contraloría General de la República de Panamá, Datos sociodemográficos. *Estimación de la Población en la República de Panamá, según sexo y grupos de edad, años 2000 – 2015*. Página web: <http://www.contraloria.gob.pa/dec/Temas/50/40/cuadro4.pdf>

tasa de mortalidad en general fue de 4,3%¹⁵⁹. La esperanza de vida estimada para el 2002 era de 75,9 años¹⁶⁰.

El idioma oficial es el español, aunque también se habla el inglés; son comunes el cuna, guaymí y otros dialectos indígenas. La población esta compuesta por un 64% de mestizos, un 14% de mulatos y negros, un 10% de europeos, 8% de indígenas y un 4% de asiáticos. La religión predominante es la católica con un 80% de la población, y el resto esta compuesto por un 10% de protestantes, 5% de musulmanes y un 5% de otras.

A pesar de que la moneda nacional sea el balboa, la moneda circulante es el dólar. El balboa sólo es una unidad de cuenta, por lo tanto su conversión al dólar es 1 PAB = 1 USD¹⁶¹.

Los recursos naturales de Panamá son básicamente de tipo agrícola. Además, tiene depósitos de cal, sal, manganeso, oro, plata y cobre. Sus principales productos de exportación son las bananas, camarones, los atunes de aleta amarilla, azúcar, café, y manufacturas textiles.

1.7.1 Economía. La República de Panamá es un país que cuenta con una privilegiada posición geográfica y un lugar estratégico para el flujo de mercancías entre hemisferios, debido a que allí se encuentra la menor distancia entre el océano Atlántico y el océano Pacífico, factor que le ha permitido mantener un crecimiento económico estable durante su historia en comparación con los demás países de la región Latinoamericana y del Caribe.

“La independencia del país es alcanzada gracias al apoyo americano, que obtiene, en cambio, el control absoluto de parte importante del territorio de la

¹⁵⁹ Dirección de Estadísticas y censos de la Contraloría General de la República de Panamá, Publicaciones en Internet. Estadísticas Vitales. Página web: <http://www.contraloria.gob.pa/dec/>

¹⁶⁰ Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.

¹⁶¹ Calculado por los autores, en la página web de The Economist, <http://www.economist.com/markets/currency/>

nueva Nación y de su principal pilar económico, el transporte. El tratado de 1903 que crea el Canal, sujetaba al control de los Estados Unidos un área, la llamada Zona del Canal, de aproximadamente 1.400 km², así como el derecho de controlar los cursos de agua que alimentan el Canal independientemente de su penetración en el territorio panameño¹⁶². Lo anterior puede explicar un poco, la gran influencia americana sobre el territorio de Panamá.

Panamá centró el progreso de su organización económica con base en el desarrollo del Canal de Panamá, de la Zona de Libre Comercio de Colón y del Centro Bancario Internacional. Estos centros económicos han tenido una incomparable evolución y protagonismo internacionalmente a través de su historia, pero se han visto afectados en los últimos años debido a los avances tecnológicos y financieros de instituciones y estructuras similares a estas en el resto del mundo.

A pesar que Panamá registra tasas de crecimiento económico, social y político, favorables en comparación a la región, en los últimos años ha sido afectada por serios problemas como un pronunciado índice de desigualdad y pobreza, una alta deuda externa e incapacidades momentáneas del pago al servicio de ésta, además de un problema de seguridad social, entre muchos otros.

Como se puede observar en el Cuadro 7, la deuda externa panameña ha presentado un fuerte crecimiento entre 1999 y el 2003, pasando de \$5.327,0 USMD a \$6.502,0 USMD, y representando un 48,12% del PIB en 1999 y un 53,31% en el 2003. Tuvo un crecimiento promedio con respecto al PIB del 51,86% durante los cinco años.

¹⁶² Banco Interamericano de Desarrollo. Evaluación del Programa de Panamá 1991-2003. Mayo de 2005. Página web: <http://www.iadb.org/ove/Documents/uploads/cache/501615.pdf>

CUADRO 7. Participación de la deuda externa en el PIB de Panamá (en millones de dólares)

AÑOS	PIB*	Deuda Externa*	Part. Deuda externa/PIB
1999	11.070,2	5.327,0	48,12%
2000	11.371,0	5.552,1	48,83%
2001	11.436,2	6.262,0	54,76%
2002	11.691,1	6.349,0	54,31%
2003	12.196,3	6.502,0	53,31%
PROMEDIO	11.553,0	5.998,4	51,86%

Fuente: SIECA

* PIB a precios constantes de 1996

* Deuda Externa: Incluye deuda desembolsada y avales del Gobierno Central, Resto Sector Público no Financiero y del Banco Central, a cualquier plazo.

Según el estudio de Evaluación de la Pobreza en Panamá del año 1999, emitida por el Banco Mundial, *Poverty Assessment Priorities and Strategies for Poverty Reduction*, alrededor del 37% del total de la población vivía bajo la línea de la pobreza, y el 19% se encontraba viviendo en una extrema pobreza; además, la mitad de todos los niños panameños eran pobres¹⁶³. Pero este problema, se encuentra enfatizado en las áreas rurales donde el 65% de la población vive en una situación de pobreza y el 39% en una extrema pobreza; el nivel de pobreza de las áreas urbanas es causado básicamente por la falta de empleo. El alto índice de pobreza y desigualdad salarial, se debe en gran medida a la desigual distribución de los activos productivos como educación, tenencia de tierras, experiencia, etc.

Por otro lado, “el sistema monetario de Panamá tiene las siguientes características: 1) Se usa el dólar como circulante (como ya se mencionó). El balboa, la moneda nacional, es una unidad de cuenta y sólo existe en monedas fraccionarias; 2) los mercados de capitales son libres, por lo que no hay intervención del gobierno, o restricciones a las transacciones bancarias, o a los flujos financieros; 3) Hay una gran cantidad de bancos internacionales; 4) No hay Banco Central. La economía de Panamá puede ser considerada un “caso

¹⁶³ Banco Mundial. Panama Poverty Assessment: priorities and strategies for poverty reduction. Junio 1999. Página web: http://www.ds.worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSContentServer/IB/1999/09/10/000094946_99072307535025/Rend ered/PDF/multi_page.pdf

control” en un experimento de simulación, donde el proceso de equilibrio monetario y macroeconómico puede estudiarse sin distorsiones del sector financiero, intervención gubernamental, o políticas del Banco Central. Por ello, la experiencia de Panamá revela la “respuesta de mercado” a muchos temas macroeconómicos, y la relevancia de la integración financiera”¹⁶⁴. Así pues que, a la falta de políticas monetarias, la estabilidad macroeconómica depende de las políticas fiscales.

Su estructura monetaria le ha permitido tener un mercado financiero más dinámico y competitivo, con la participación de capitales extranjeros; además, le brinda una posible estabilidad de precios debido a su bajo índice de riesgo país y ningún riesgo por devaluación. Los precios de los bienes nacionales se encuentran ligados a las tendencias de precios internacionales, lo que puede tener 2 efectos contrarios: el primero es que sea favorable, debido a que mantiene tasas de inflación similares o al nivel de países industrializados; y el segundo es que se puede ver afectado por ser tan vulnerable a los acontecimientos externos, por ejemplo, crisis de países determinantes para el entorno mundial y el comercio internacional.

Toda esta supuesta estabilidad económica, le brinda oportunidades para mejorar su prima de riesgo país, pero debe controlar primero sus problemas de pago de servicio de la deuda externa, su déficit fiscal y su inseguridad institucional por el alto grado de corrupción. Panamá ha estado presente en las listas de los paraísos fiscales no cooperadores, establecidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, y su sector bancario ha sido catalogado en el mundo, con uno de los más altos índices de corrupción. Esto genera un desestímulo de las inversiones, sobretudo las extranjeras.

Por otro lado, con respecto a los sectores económicos del país, cabe destacar la clara división en dos sectores. El primero de éstos, esta enfocado a los

¹⁶⁴ MORENO, Juan. El Cato Institute: Análisis de Políticas Públicas, Gobierno Limitado, Mercados Libres y Paz. Publicaciones. Lecciones de la experiencia monetaria panameña: una economía dolarizada con integración financiera. Mayo de 2005. Página web: <http://www.elcato.org/publicaciones/ensayos/ens-1999-06-08.html>

servicios e intenta satisfacer los mercados internacionales. El gobierno panameño ha brindado grandes oportunidades para el desarrollo de éste, convirtiéndolo en un sector dinámico, competitivo y muy moderno. Pero presenta un serio problema, el cual radica en que su tasa de generación de empleo para la población panameña es muy baja. El segundo sector, es el sector agrícola e industrial, el cual no ha contado con las mismas oportunidades que el de servicios, dejándolo atrás en su desarrollo económico y convirtiéndolo en poco competitivo, por lo que sólo suele satisfacer el mercado interno.

El sector servicios ha representado en promedio el 70% del PIB en el periodo 1991 al 2003, mientras que el sector agrícola sólo un 9%, y el industrial entre el 11% y el 8%. Panamá ha presentado un fuerte déficit comercial durante años, debido al gran volumen de importaciones que maneja.

Estos problemas pueden afectar seriamente la competitividad internacional del país, como se puede observar en el estudio realizado anualmente por el Foro Económico Mundial, acerca del índice de crecimiento de competitividad, en el cual Panamá ocupaba el lugar 59 en el 2003, el 58 en el 2004, y llegó a ocupar el 73 para el 2005¹⁶⁵, lo que evidencia un fuerte deterioro del índice de competitividad, por la pérdida de 15 puestos en el ranking mundial.

1.7.2 Hechos más relevantes de la Historia Económica de Panamá.

- En 1904, el dólar se declaró moneda de curso legal de Panamá¹⁶⁶.
- Entre 1967 y 1969, se dio un periodo de inestabilidad política debido al rechazo del nuevo tratado negociado con Estados Unidos sobre el canal¹⁶⁷.

¹⁶⁵ Foro Económico Mundial. *Global Competitiveness Program*. Página web: <http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/Content/Global+Competitiveness+Programme>

¹⁶⁶ MORENO, Juan. El Cato Institute: Análisis de Políticas Públicas, Gobierno Limitado, Mercados Libres y Paz. Publicaciones. Lecciones de la experiencia monetaria panameña: una economía dolarizada con integración financiera. Mayo de 2005. Página web: <http://www.elcato.org/publicaciones/ensayos/ens-1999-06-08.html>

- En 1970, una nueva ley bancaria permitió ingresar el sistema monetario a los mercados financieros internacionales, a través de la participación de un gran número de bancos internacionales¹⁶⁸.
- En 1973 y 1974, debido a la crisis del petróleo, los precios de los bienes nacionales se vieron afectados significativamente.
- En 1988, el gobierno americano inicia juicio contra el General Manuel Antonio Noriega e impone sanciones al gobierno panameño.
- En la primera mitad de la década de los 90s se mostró una recuperación de la economía, debido a un aumento en los flujos de capitales y en las exportaciones. Para la segunda mitad, se presentó un estancamiento económico por el poco dinamismo del sector externo y una contracción de las exportaciones, debido a las crisis financieras de los países asiáticos y latinoamericanos.
- En 1991, se disminuye notablemente las operaciones de la Zona de Libre Comercio de Colón.
- En 1993, se creó la Autoridad de la Región Interoceánica para fomentar el uso productivo y eficiente de las áreas revertidas del canal¹⁶⁹.
- En el periodo 1991 al 2003, se sitúa a Panamá entre los 10 países que más crecieron con relación a la región.
- A finales de la década de los 90s, el Canal de Panamá perdió dinamismo, debido a una reducción en el tránsito de las embarcaciones, por las grandes dimensiones que estas poseían. De igual manera le ocurrió al Centro Bancario Internacional, por el mayor desarrollo financiero de países de la región.
- En 1999, el país recupera el poder del Canal de Panamá, asumiendo consigo, responsabilidades en el manejo de los recursos, el aseguramiento de su operatividad, el control de su viabilidad ambiental, y

¹⁶⁷ MORENO, Juan. El Cato Institute: Análisis de Políticas Públicas, Gobierno Limitado, Mercados Libres y Paz. Publicaciones. Lecciones de la experiencia monetaria panameña: una economía dolarizada con integración financiera. Mayo de 2005. Página web: <http://www.elcato.org/publicaciones/ensayos/ens-1999-06-08.html>

¹⁶⁸ Ibid.

¹⁶⁹ Banco Interamericano de Desarrollo. Evaluación del Programa de Panamá 1991-2003. Mayo de 2005. Página web: <http://www.iadb.org/ove/Documents/uploads/cache/501615.pdf>

la consideración de los costos y beneficios de su eventual futura expansión¹⁷⁰.

- En el 2000, las operaciones del Canal están a cargo de Panamá.
- En el 2003, se presenta un alto déficit del sector público, debido a la expansión de los gastos corrientes y a la reducción en la presión tributaria. A pesar de lo anterior, se da un crecimiento favorable del PIB en mayor proporción a los años anteriores, y se reactiva significativamente los flujos de inversión extranjera.

¹⁷⁰ Banco Interamericano de Desarrollo. Evaluación del Programa de Panamá 1991-2003. Mayo de 2005. Página web: <http://www.iadb.org/ove/Documents/uploads/cache/501615.pdf>

2. DESCRIPCIÓN DE LOS FLUJOS DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA Y DE LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS EN EL PERIODO 1999 – 2003

En este capítulo se mostrarán y describirán las balanzas comerciales de los países en estudio, además detallando las exportaciones e importaciones de cada uno, sus principales productos de comercio internacional, y socios comerciales; con el propósito de conocer la situación de los mismos en el periodo y facilitar el análisis de los capítulos siguientes¹⁷¹.

2.1 ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO MUNDIAL

En los años noventa, el mundo se encontraba pasando por una desaceleración generalizada de la economía, la cual tuvo repercusiones hasta el 2002 aproximadamente para los países desarrollados, los cuales presentaron en el periodo 2000 – 2002 crecimientos entre el 2% y el 4%¹⁷². A pesar que en los cinco años de estudio las balanzas que se presentan son negativas, se pueden observar las secuelas de la crisis en los noventa repercutiendo en dichos años, debido al aumento del déficit, ya que los países industrializados, que son los que mas le aportan a la economía mundial, no obtuvieron el crecimiento de la producción que se esperaba, lo cual afecta a su vez a las economías de países en vía de desarrollo que en cierto punto dependen de ellos.

Para todo el periodo en estudio la balanza comercial mundial fue deficitaria, como se aprecia en los Cuadros 8 y 9, esto se debe a que la mayoría de los

¹⁷¹ Los datos registrados en la presente investigación, hacen parte sólo de las transacciones de mercancías internacionales. Las exportaciones están dadas en valores FOB y las importaciones en CIF. A menos que se exprese lo contrario, las cifras se encontrarán en millones de dólares; para esto se utilizará la abreviatura "USMD" (United States Million Dolars)

¹⁷² United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD. Informe de Comercio y Desarrollo 2003. *La acumulación de capital, el crecimiento económico y el cambio estructural*. Página web: http://www.unctad.org/sp/docs/tdr2003_sp.pdf

países importan más de lo que exportan siendo los países industrializados o mas desarrollados los únicos que exportan lo suficiente para poder tener una balanza positiva; para el año 1999 las importaciones superaron a las exportaciones por \$194.000 USMD; y con el paso de los años esto ha tendido a aumentar.

CUADRO 8. Balanza comercial mundial (millones de dólares)

AÑO	BALANZA COMERCIAL	TASA DE CRECIMIENTO
1999	-194.000,00	-
2000	-259.000,00	33,51%
2001	-269.000,00	3,86%
2002	-233.000,00	-13,38%
2003	-275.000,00	18,03%
TOTAL ACUMULADO	-1.230.000,00	42,02%
PROMEDIO ANUAL	-246.000,00	8,40%

Fuentes: 1) OMC; 2) DIAN; 3) SIECA; 4) Contraloría de Panamá

En el 2000 se vio un aumento en el déficit mundial de 33,51% debido a los cambios de los precios en el mercado internacional; a pesar que las exportaciones tuvieron un crecimiento de 12,93% las importaciones crecieron un poco más que esto, lo cual causó el aumento de dicho déficit.

Para el 2001 aunque hubo decrecimiento este fue, en promedio, menor al año anterior, mostrando un déficit que creció \$10.000 USMD, en comparación con el crecimiento del periodo de 1999 – 2000 que fue de \$65.000 USMD; en este año tanto las exportaciones como las importaciones disminuyeron, teniendo en cuenta que en septiembre de dicho año fue el atentado terrorista contra Estados Unidos lo cual dividió la historia de la economía y la desestabilizó por un tiempo.

En el año siguiente el déficit disminuyó en un 13.38%, pero esto no fue suficiente para que el mundo obtuviera una balanza comercial en superávit, debido a que, aunque las exportaciones tuvieron un crecimiento porcentual mayor que las importaciones éstas seguían siendo \$233.000 USMD mas que las ventas mundiales.

Para el año 2003 se presentó un crecimiento considerable de las transacciones internacionales disminuyendo el déficit en un 18.03%, siendo este de \$275.000 USMD, donde las exportaciones aumentaron considerablemente en un 15.66% y las importaciones en un 15.85%.

CUADRO 9. Comercio exterior mundial

AÑO	Exportaciones (FOB)	TASA DE CRECIMIENTO*	Importaciones (CIF)	TASA DE CRECIMIENTO*
1999	5.708.000,00	-	5.902.000,00	-
2000	6.446.000,00	12,93%	6.705.000,00	13,61%
2001	6.197.000,00	-3,86%	6.466.000,00	-3,56%
2002	6.481.000,00	4,58%	6.714.000,00	3,84%
2003	7.503.000,00	15,77%	7.778.000,00	15,85%
TOTAL ACUMULADO	32.335.000,00	29,42%	33.565.000,00	29,72%
PROMEDIO ANUAL	6.467.000,00	5,88%	6.713.000,00	5,94%

Fuentes: OMC; DIAN; SIECA; Contraloría General de la República de Panamá

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores.

En promedio, en el periodo de estudio, la balanza comercial del mundo presenta un déficit de \$246.000 USMD anualmente y un acumulado de \$1.230.000 USMD, donde las importaciones crecen casi un 6.00% anual y las exportaciones un 5.88%, mostrando un crecimiento similar en ambas pero siempre siendo mayor el de las importaciones; las cuales en total para todo el periodo suman \$33.565.000 USMD.

2.2 ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS PAÍSES EN ESTUDIO¹⁷³.

En la presente investigación, se pretende hacer la descripción y análisis de los flujos del comercio exterior de Colombia y de los Países Centroamericanos, limitados en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Como se puede observar en el Cuadro 10, el comportamiento de las balanzas comerciales de los países en estudio es demasiado crítico, debido al pronunciado déficit comercial que han presentado durante todo el periodo en estudio, que comprende los años entre 1999 y 2003.

CUADRO 10. Balanza comercial (en millones de dólares)

PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003
COMERCIO MUNDIAL	-194.000,00	-259.000,00	-269.000,00	-233.000,00	-275.000,00
COLOMBIA	957,82	1.498,85	-538,37	-815,79	-1.017,98
CENTROAMÉRICA	-6.484,48	-7.289,17	-10.333,21	-11.833,15	-12.426,05
Costa Rica	304,04	299,50	-1.557,99	-1.945,58	-1.588,24
El Salvador	-1.963,37	-2.462,45	-2.652,69	-2.671,27	-3.126,89
Guatemala	-2.099,53	-2.472,36	-3.194,04	-3.842,49	-4.086,82
Honduras	-1.511,70	-1.562,59	-1.685,89	-2.144,14	-2.323,78
Nicaragua	-1.213,92	-1.091,27	-1.242,60	-1.229,67	-1.300,32
PANAMÁ	-2.781,36	-2.625,93	-2.177,34	-2.275,58	-2.323,53

Fuentes: OMC; DIAN; SIECA; Contraloría General de la República de Panamá

En los siguientes numerales se realizará la descripción de los flujos por países, resaltando la evolución que han tenido las exportaciones e importaciones, con el fin de conocer en detalle cada uno de los casos.

2.2.1 Balanza internacional de Colombia. Luego de la apertura comercial que vivenció la economía colombiana desde 1991, el sector exportador e importador de Colombia ha presentado un comportamiento inestable,

¹⁷³ Ver anexo C

registrando en algunos casos un superávit comercial, y en otros un déficit comercial bastante pronunciado. Este último comportamiento ha sido mucho más común durante los últimos años, en donde las importaciones han tenido una tendencia cada vez más creciente, mientras que el comportamiento de las exportaciones ha sido mucho más voluble, como se puede observar en los Cuadros 11 y 12.

Para el año 1999 y 2000, las balanzas comerciales registraron un superávit y un crecimiento anual de 56,49% con respecto a 1999; esto debido en parte a que las importaciones sólo crecieron en un 8,25%, con un valor de \$879,29 USMD, mientras que las exportaciones, pasando de \$11.617,04 USMD a \$13.037,36 USMD, registraron un crecimiento de 12,23%, lo que indica un mayor crecimiento y dinamismo que el de las importaciones.

CUADRO 11. Balanza comercial de Colombia (en millones de dólares)

AÑO	VALOR	TASA DE CRECIMIENTO*
1999	957,82	-
2000	1.498,85	56,49%
2001	-538,37	-135,92%
2002	-815,79	51,53%
2003	-1.017,98	24,78%
TOTAL ACUMULADO	84,53	-3,12%
PROMEDIO ANUAL	16,91	-0,78%

Fuente: DIAN

* Las tasas de crecimientos son calculadas por los autores

El superávit comercial de las exportaciones del año 2000, se puede basar, como se observará en el apartado de la evolución de los principales productos de exportación colombiano¹⁷⁴, en un crecimiento de casi todos los importantes productos, principalmente el petróleo y gas que registraron un crecimiento de 20,56%, al pasar de \$3.337,96 USMD en 1999 a \$4.024,4 USMD en el 2000.

¹⁷⁴ Ver anexo S

En el año 2001, el comportamiento positivo de la balanza comercial fue frenado y revertido, debido a la pérdida de dinamismo de las exportaciones totales que cayeron \$755,1 USMD con relación al año anterior, presentando un decrecimiento de 5,79%; además, las importaciones presentaron el mayor crecimiento del periodo con un 11,11% al pasar de \$11.538,51 USMD a \$12.820,62 USMD, aportando al gran déficit comercial que se registró.

CUADRO 12. Comercio exterior colombiano

AÑO	Exportaciones (FOB)	Tasa de Crecimiento*	Importaciones (CIF)	Tasa de Crecimiento*
1999	11.617,04	-	10.659,22	-
2000	13.037,36	12,23%	11.538,51	8,25%
2001	12.282,26	-5,79%	12.820,62	11,11%
2002	11.879,67	-3,28%	12.695,46	-0,98%
2003	12.862,63	8,27%	13.880,61	9,34%
TOTAL ACUMULADO	61.678,96	11,43%	61.594,42	27,72%
PROMEDIO ANUAL	12.335,79	2,86%	12.318,88	6,93%

Fuente: DIAN

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

Así como los óptimos resultados de las exportaciones en el 2000 estuvieron fundamentados principalmente en un incremento del 20,56% de los valores exportados de petróleo y gas, el comportamiento de las exportaciones para el 2001 se debió principalmente a un decremento del 35,24% de esos mismos productos, los cuales continuaron disminuyendo para el 2002 y 2003.

Para el año 2002, Colombia continuó con una balanza deficitaria, incrementada en \$277,42 USMD con relación al año anterior. Las exportaciones reflejaron un decrecimiento de 3,28%, menor al obtenido en el 2001 de -5,79%; y las importaciones presentaron el único decrecimiento del periodo con un 0,98%.

Las exportaciones del año 2003 tuvieron una mejoría de 8,27%, luego de 2 años consecutivos de decrecimientos. La mejoría se debe a que 8 de los 10 principales productos de exportación incrementaron sus valores. Pero este

resultado no fue suficiente para obtener una balanza positiva, puesto que las importaciones superaron las exportaciones con una tasa de crecimiento de 9,34% y un valor absoluto de \$1.017,98 USMD.

La tasa de crecimiento total de las exportaciones del periodo fue de 11,43% con un promedio anual de 2,86%. Colombia presenta la tercera mayor tasa de crecimiento de exportación, luego de Nicaragua y Panamá. Igualmente ocupa el tercer lugar entre las mayores tasas de crecimiento de las importaciones con un 27,72% y un promedio anual de 6,93%.

Los valores exportados por Colombia superaron los de cada uno de los países centroamericanos, al igual que superaron los montos totalizados de las exportaciones de Centroamérica. De igual forma, los valores importados por Colombia, excedieron los de los países centroamericanos por separado, más no excedieron el valor totalizado de Centroamérica.

2.2.2 Balanza internacional de Países Centroamericanos¹⁷⁵.

Centroamérica presentó una balanza comercial negativa durante todos los años del periodo, con un déficit promedio anual de \$-9.673,21 USMD, debido básicamente a que, con excepción de Costa Rica en 1999 y 2000, todos los países centroamericanos registraron déficit durante todos años. El mayor decrecimiento de la balanza de Centroamérica se dio en el año 2001 con un 41,76%, al pasar de \$-7.289,17 USMD en el 2000 a -10.333,21 USMD en el 2001.

Las exportaciones de Centroamérica presentaron un decrecimiento continuo entre 1999 y el 2002; el mayor decrecimiento se dio entre el año 2000 y 2001 con una caída del 11,52%, debido a que, con la excepción de Panamá que presentó un crecimiento del 3,85%, todos los países centroamericanos reflejaron tasas negativas. La tasa de crecimiento promedio fue de -0,42%.

¹⁷⁵ Ver anexo C

Por su parte, las importaciones han tenido un mejor desempeño con crecimientos continuos durante todo el periodo. El mayor crecimiento se presenci6 entre el 2000 y 2001, que sumado a la mayor ca6da de las exportaciones entre los mismos a6os, reflej6 el mayor d6ficit comercial del periodo para los pa6ses centroamericanos.

A continuaci6n, se expondr6n los flujos del comercio exterior de cada uno de los pa6ses de Centroam6rica.

2.2.2.1 Balanza internacional de Costa Rica. La econom6a de Costa Rica se considera una de las m6s estables de Centroam6rica, a pesar que su balanza general pas6 de tener un super6vit, a6n cuando los precios en el mercado internacional del caf6, banano y az6car tendieron a bajar, a un gran d6ficit en los a6os siguientes; esto se puede apreciar en los Cuadros 13 y 14.

CUADRO 13. Balanza comercial de Costa Rica (en millones de d6lares)

A6O	VALOR	TASA DE CRECIMIENTO*
1999	304,04	-
2000	299,50	-1,49%
2001	-1.557,99	-620,20%
2002	-1.945,58	24,88%
2003	-1.588,24	-18,37%
TOTAL ACUMULADO	-4488,27	-615,18%
PROMEDIO ANUAL	-897,65	-123,04%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores.

En los a6os 1999 y 2000 la balanza comercial de este pa6s mostr6 super6vit de \$304.04 y \$299.50 USMD respectivamente, mostrando un decrecimiento de un a6o al otro de 1.49%, esto debido a la disminuci6n en un 12.47% de las exportaciones y de un 13.02% en las importaciones el 2000, ya que si estas 6ltimas se hubieran mantenido o crecido el pa6s hubiera presentado un d6ficit.

En el año 2001 la balanza del país presenta una caída abrupta decreciendo aproximadamente en un 600%, ya que las exportaciones siguieron disminuyendo y las importaciones aumentaron más de mil millones de dólares desde el 2000, pasando de \$5.229,31 USMD a \$6.273,78 USMD. Esta baja en las exportaciones se debe a la caída de los precios de mercado de algunos de los principales productos de Costa Rica.

Aunque en el 2002 el país tiende a aumentar sus exportaciones igual sucede con las importaciones dando como resultado un crecimiento en el déficit de la balanza de 24.88%, siendo esta \$-1945.58 USMD.

Para el 2003 el déficit de la balanza disminuye en un 18.37% pasando de \$-1.945,58 USMD en el 2002 a \$-1.588,24 USMD en el 2003, presentando un aumento de las exportaciones de \$850 USMD.

CUADRO 14. Comercio exterior de Costa Rica (en millones de dólares)

AÑO	Exportaciones (FOB)	Tasa de Crecimiento*	Importaciones (CIF)	Tasa de Crecimiento*
1999	6.316,33	-	6.012,29	-
2000	5.528,81	-12,47%	5.229,31	-13,02%
2001	4.715,78	-14,71%	6.273,78	19,97%
2002	4.950,40	4,98%	6.895,98	9,92%
2003	5.800,40	17,17%	7.388,65	7,14%
TOTAL ACUMULADO	27.311,72	-5,03%	31.800,01	24,01%
PROMEDIO ANUAL	5.462,34	-1,01%	6.360,00	4,80%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

La balanza total del periodo de estudio es de \$-4.488.27 USMD con una tasa promedio de crecimiento de -123.04% y una tasa de crecimiento acumulado de -615.18%. Con una suma de las exportaciones de \$27.311,72 USMD y un decrecimiento acumulado de las mismas de 5.03%. El total importado fue de \$31.800,01 USMD creciendo aproximadamente un 4.80% anual.

2.2.2.2 Balanza Internacional de El Salvador. Debido a que la economía de este país es netamente agro exportadora el comportamiento de los precios en el mercado internacional de los productos que este exporta afecta cualquier balance o proyección que se tenga para dicha economía; aunque el gobierno de El Salvador continuamente esta en busca de nuevos mercados y examinando maneras de atraer la inversión extranjera. El comportamiento de la balanza comercial y de las exportaciones e importaciones de este país se pueden observar de forma detallada en los Cuadros 15 y 16.

CUADRO 15. Balanza comercial de El Salvador (en millones de dólares)

AÑO	VALOR	TASA DE CRECIMIENTO*
1999	-1.963,37	-
2000	-2.462,45	25,42%
2001	-2.652,69	7,73%
2002	-2.671,27	0,70%
2003	-3.126,89	17,06%
TOTAL ACUMULADO	-12.876,67	50,91%
PROMEDIO ANUAL	-2.575,33	10,18%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

Durante todo el periodo de estudio El Salvador presenta una balanza comercial negativa, la cual tiende a aumentar con el paso de los años; esto se debe al crecimiento de sus importaciones, y además, a la mala distribución que hay en el país de los bienes en general. Para 1999 el país tenía una balanza deficitaria por aproximadamente \$1.963,37 USMD, la cual aumentó en el 2000 un 25.42% llegando así a \$2.462,45 USMD. A pesar que en el periodo 1999 – 2000 las exportaciones presentaron una alza de 13.23%, las importaciones lo hicieron en un 20.85%, causando así el déficit en estos años.

Para el 2001 las importaciones, tuvieron un crecimiento relativamente pequeño de tan solo 1.88% pero durante este año las exportaciones decrecieron en casi

9.00% lo cual dio como resultado nuevamente una balanza comercial negativa con un déficit que aumento en un 7.73%.

En el año siguiente, aunque dicho déficit continuaba no se vio tan acentuado, debido a que sólo aumentó un 0.70%, mostrando un leve crecimiento en sus exportaciones pasando de \$1.213,47 USMD en el 2001 a \$1.238,11 USMD en el 2002, siendo este el 2.03% en comparación con el año anterior.

En el 2003 nuevamente se observa un decrecimiento considerable del 17.06%, con una balanza comercial de \$-3.126,89 USMD, debido al crecimiento de la compra de los más importantes productos que este país importa (siendo este de 12.09%), y al decrecimiento de las exportaciones de los 4 principales productos de exportación, que a pesar del aumento de los rubros de los demás productos que este país exporta, no fueron suficientes, ya que el aumento fue tan solo de \$16.84 USMD.

CUADRO 16. Comercio exterior de El Salvador (En millones de dólares)

AÑO	Exportaciones (FOB)	Tasa de Crecimiento*	Importaciones (CIF)	Tasa de Crecimiento*
1999	1.176,64		3.140,01	-
2000	1.332,31	13,23%	3.794,77	20,85%
2001	1.213,47	-8,92%	3.866,16	1,88%
2002	1.238,11	2,03%	3.909,39	1,12%
2003	1.254,95	1,36%	4.381,84	12,09%
TOTAL ACUMULADO	6.215,48	7,70%	19.092,17	35,94%
PROMEDIO ANUAL	1.243,10	1,54%	3.818,43	7,19%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

Anualmente, en promedio, la balanza de El Salvador muestra un crecimiento en su déficit de \$2.575,33 USMD, debido a que sus exportaciones en promedio fueron de \$1.243,10 USMD, aumentando en un 1.54%, lo siendo suficiente para cubrir el promedio anual de importaciones que es de \$3.818,43 USMD,

siendo casi el doble de las exportaciones y creciendo casi seis veces mas rápido que las mismas.

2.2.2.3 Balanza Internacional de Guatemala. Guatemala a pesar de ser el país mas grande de Centroamérica no posee una economía muy estable, esto se debe a la inequidad en la distribución de la renta donde la mayoría de las personas son pobres y por consiguiente se dedican a actividades primarias tales como la agricultura, el cual, están sujetas a la volatilidad del mercado internacional.

CUADRO 17. Balanza comercial de Guatemala (en millones de dólares)

AÑO	VALOR	TASA DE CRECIMIENTO*
1999	-2.099,53	-
2000	-2.472,36	17,76%
2001	-3.194,04	29,19%
2002	-3.842,49	20,30%
2003	-4.086,82	6,36%
TOTAL ACUMULADO	-15.695,24	73,61%
PROMEDIO ANUAL	-3.139,05	14,72%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

El país, al igual que otros de Centroamérica, presenta una balanza comercial, para el periodo de estudio totalmente deficitario¹⁷⁶; en 1999 las importaciones prácticamente duplicaron a las exportaciones dando como resultado un déficit de más de \$2.000 USMD en dicho periodo.

A pesar que en el 2000 las exportaciones aumentaron un 9.7% las importaciones las superaron por 3.7 puntos, lo que es equivalente a \$2.472,36 USMD haciendo crecer el déficit en un 17.76%; para el 2001 esta cifra también se ve afectada debido al decrecimiento de las exportaciones en un 10.61% y un

¹⁷⁶ Esto se puede ver en los Cuadros 17 y 18 de forma detallada

crecimiento de las importaciones en 8.42% aumentando aún más el déficit, llegando a estar en \$3.194,04 USMD.

En el 2002 la tendencia de crecimiento del déficit de la balanza comercial de Guatemala continua, esta crece un 20.30% con relación al año anterior, debido al aumento de las importaciones en un 12.44% equivalente a \$697.45 USMD y a un pobre crecimiento de las exportaciones en tan solo 2.03%, siendo el déficit de este año de \$3.842,49 USMD.

En el 2003 el déficit crece pero a un menor ritmo llevando a la balanza comercial a una suma de \$-4.086,82 USMD al crecer porcentualmente un 6.36%. En este año las exportaciones tuvieron un mejor crecimiento con relación al año anterior, y las importaciones, a pesar que también mostraron un crecimiento, este no fue con la misma velocidad del año anterior ya que tan solo crecieron un 6.62%.

CUADRO 18. Comercio exterior de Guatemala (en millones de dólares)

AÑO	Exportaciones (FOB)	Tasa de Crecimiento*	Importaciones (CIF)	Tasa de Crecimiento*
1999	2.460,44	-	4.559,97	-
2000	2.699,03	9,70%	5.171,40	13,41%
2001	2.412,55	-10,61%	5.606,60	8,42%
2002	2.461,56	2,03%	6.304,05	12,44%
2003	2.634,72	7,03%	6.721,55	6,62%
TOTAL ACUMULADO	12.668,30	8,15%	28.363,57	40,89%
PROMEDIO ANUAL	2.533,66	1,63%	5.672,71	8,18%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimientos son calculadas por los autores

Al observar el comportamiento de las exportaciones e importaciones de Guatemala para el periodo en estudio se puede observar que en promedio estas fueron de \$2.533,66 y \$5.672,71 USMD respectivamente, siendo el monto total del periodo de \$12.668,30 USMD y \$28.363,57 USMD, donde las

importaciones totales y promedios tienden a ser aproximadamente el doble de las exportaciones. En la balanza, el déficit aumenta, en promedio un 14.72% anual, lo que es equivalente a \$ 3.139,05 USMD, y un acumulado de \$15.695,24 USMD.

2.2.2.4 Balanza Internacional de Honduras. Honduras no ha sido la excepción a la tendencia de los países latinoamericanos de presentar un comportamiento inestable de las exportaciones y un sostenido crecimiento de las importaciones. Este comportamiento, como se mencionó en el primer capítulo, se podría asociar a la complicada situación económica que ha vivido durante los últimos años, y además, a los bajos niveles de crecimiento de la productividad de los factores del país, que no permiten el desarrollo de un sector exportador más dinámico. Lo anterior sumado a la vulnerabilidad del país frente a los precios internacionales de los productos, podrían ser un buen comienzo para sustentar el déficit comercial de Honduras.

CUADRO 19. Balanza comercial de Honduras (en millones de dólares)

AÑO	Valor	TASA DE CRECIMIENTO*
1999	-1.511,70	-
2000	-1.562,59	3,37%
2001	-1.685,89	7,89%
2002	-2.144,14	27,18%
2003	-2.323,78	8,38%
TOTAL ACUMULADO	-9.228,10	46,82%
PROMEDIO ANUAL	-1.845,62	11,70%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

En el año 1999 y 2000 se reflejó un crecimiento de las exportaciones del 13,55%, el mayor registrado durante todo el periodo de estudio, como se muestra en los cuadros 19 y 20. Esto básicamente, debido al aumento en los valores de los principales productos exportados del país, como se podrá

observar al analizar el comportamiento de los productos. Además, las ayudas internacionales que obtuvo luego del huracán Mitch, le permitieron mejorar las infraestructuras públicas y privadas, e invertir en el mejoramiento de los sectores competitivos del país.

Por otro lado, las importaciones también tuvieron un crecimiento entre estos años, con una tasa de 7,80%, y aunque su crecimiento con respecto al año anterior, fue en menor medida que el de las exportaciones, sus valores continúan excediendo a estos últimos, lo que se traduce en un déficit comercial de \$1.562,59 USMD.

CUADRO 20. Comercio exterior de Honduras (en millones de dólares)

AÑO	Exportaciones (FOB)	Tasa de Crecimiento*	Importaciones (CIF)	Tasa de Crecimiento*
1999	1.164,39	-	2.676,10	-
2000	1.322,20	13,55%	2.884,79	7,80%
2001	1.311,18	-0,83%	2.997,07	3,89%
2002	961,88	-26,64%	3.106,02	3,64%
2003	992,32	3,16%	3.316,11	6,76%
TOTAL ACUMULADO	5.751,97	-10,76%	14.980,09	22,09%
PROMEDIO ANUAL	1.150,39	-2,69%	2.996,02	5,52%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

Para el año 2001, las variaciones no fueron muy significativas, con un crecimiento del sector exportador de sólo -0,83% y un crecimiento de las importaciones de 3,89%.

Entre el 2001 y 2002 se da el mayor decrecimiento de las exportaciones con un -26,64%, al pasar de \$1.311,18 USMD a \$961,88 USMD. Esta variación se encuentra respaldada por la caída de los productos que se encontraban en los dos primeros lugares de sus principales productos de exportación para el 2001. Las frutas tuvieron un decrecimiento del 42,93% y los pescados del 65,19%. Las exportaciones también se vieron afectadas por la fuerte apreciación que

sufrió el lempira hondureño en el 2002; por su parte, las importaciones continuaron su tendencia creciente pero de manera moderada, dando como resultado el menor crecimiento del periodo.

Con relación al año 2003, el comportamiento fue un poco mejor, por lo que las exportaciones aumentaron en un 3,16%. Pero de la misma forma lo hicieron las importaciones, por lo que su balanza comercial continúa siendo negativa. La tasa de crecimiento promedio de las exportaciones para el periodo en estudio fue de -2,69%, y el de las importaciones de 5,52%.

2.2.2.5 Balanza Internacional de Nicaragua. Entre los países en estudio, Nicaragua es el país que presenta los menores valores de exportación e importación durante todos los años. Esto se puede justificar a que es una de las economías más pequeñas, inestables y pobres de la región centroamericana y del mundo. Además, no poseen fuertes ventajas competitivas en casi ninguno de los sectores exportadores del país, debido al bajo nivel de desarrollo e innovación tecnológica, y a la escasa participación de especialistas en materia de comercio exterior y competitividad internacional.

Como se analizará más adelante, Nicaragua posee un bajo coeficiente de apertura exportador en promedio de 13,80%, y un coeficiente de penetración de importaciones promedio del 33,49%, lo que puede sustentar el gran déficit de su balanza comercial. El comportamiento de la balanza comercial de Nicaragua, se puede observar en el Cuadro 21.

CUADRO 21. Balanza comercial de Nicaragua (millones de dólares)

AÑO	Valor	TASA DE CRECIMIENTO*
1999	-1.213,92	-
2000	-1.091,27	-10,10%
2001	-1.242,60	13,87%
2002	-1.229,67	-1,04%
2003	-1.300,32	5,75%
TOTAL ACUMULADO	-6.077,78	8,47%
PROMEDIO ANUAL	-1.215,56	2,12%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

A pesar de registrar balanzas negativas durante todos los años, Nicaragua tiene un comportamiento alentador, puesto que sus exportaciones crecen a un ritmo más acelerado que el de las importaciones (esto se puede apreciar en el Cuadro 22). No obstante, el crecimiento exportador es mucho más inestable que el de las importaciones.

Con un balanza negativa de \$1.213,92 USMD al año 1999 y pasando a \$-1.091,27 USMD en el 2000, se pudo reducir el déficit comercial en un 10,10%, resultado de un crecimiento exportador del 23,61% y un decrecimiento del 0,64% en las importaciones. Este mayor crecimiento de las exportaciones se dio, gracias a los significativos incrementos de casi todos los principales productos de exportación de Nicaragua, como fue el caso del café que aumentó su valor exportado en un 26,61% y los pescados que se incrementaron en un 62,93%.

Para el año 2001, estos mismos productos tuvieron una caída significativa lo que ocasionó un decrecimiento de las exportaciones totales del 15,43%, el mayor descenso de todo el periodo. El incremento del 3,15% en las importaciones fue el resultado, de un aumento en la importación de productos farmacéuticos y de las maquinas, aparatos y material eléctrico. El déficit

comercial desmejoró en \$151,33 USMD lo que representa un incremento de éste en un 13,87%.

CUADRO 22. Comercio exterior de Nicaragua (en millones de dólares)

AÑO	Exportaciones (FOB)	Tasa de Crecimiento*	Importaciones (CIF)	Tasa de Crecimiento*
1999	509,14	-	1.723,06	-
2000	629,35	23,61%	1.720,62	-0,14%
2001	532,24	-15,43%	1.774,84	3,15%
2002	558,70	4,97%	1.788,37	0,76%
2003	605,20	8,32%	1.905,52	6,55%
TOTAL ACUMULADO	2.834,63	21,47%	8.912,41	10,32%
PROMEDIO ANUAL	566,93	5,37%	1.782,48	2,58%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

En lo que se refiere a los años 2002 y 2003, el comportamiento fue similar. Para los dos años hubo un crecimiento de las exportaciones mayor al crecimiento obtenido de las importaciones, pero el déficit comercial persistió en ambos años.

Las exportaciones totales del periodo crecieron en un promedio anual del 5,37%, mientras que las importaciones en un 2,58%.

2.2.2.6 Balanza Internacional de Panamá. Como se ha mencionado anteriormente, Panamá ha contado con ventajas comparativas que le han permitido un crecimiento económico, con relación a la región, relativamente estable durante muchos años; además, le ha permitido tener un desarrollo y un mayor dinamismo del comercio exterior.

El dinamismo del que se habla, se encuentra más relacionado al sector de servicios, que al de las mercancías, debido principalmente a que sector agrícola e industrial, han caído en un estancamiento, convirtiéndose así en

poco competitivo internacionalmente. Es importante tener en cuenta, que las cifras descritas y analizadas en la presente investigación hacen parte sólo de las balanzas de bienes, por lo que probablemente Panamá no se muestre con mucho dinamismo de su comercio exterior.

La República de Panamá muestra un fuerte déficit comercial, debido a los grandes volúmenes de importación que maneja. En ocasiones, las importaciones han multiplicado 3, 4 y hasta 5 veces el valor de las exportaciones, como se observa en los cuadros 23 y 24.

Las exportaciones del año 1999 fueron de \$709,81 USMS, \$2.781,36 USMD por debajo de las importaciones. Para el año 2000, el comercio exterior tuvo un buen comportamiento, incrementándose en 9,76% el valor exportado en el 2001, alcanzando los \$779,07 USMD; mientras que las importaciones tuvieron una leve caída del 2,47%. Estos resultados permitieron una disminución del déficit en la balanza comercial.

CUADRO 23. Balanza comercial de Panamá (millones de dólares)

AÑO	Valor (millones)	TASA DE CRECIMIENTO*
1999	-2.781,36	-
2000	-2.625,93	-5,59%
2001	-2.177,34	-17,08%
2002	-2.275,58	4,51%
2003	-2.323,53	2,11%
TOTAL ACUMULADO	-12.183,74	-16,05%
PROMEDIO ANUAL	-2.436,75	-4,01%

Fuente: SIECA

* Las tasas de crecimiento son calculadas por los autores

Para el año 2001, se dio una mayor disminución del déficit, con \$448.59 USMD por debajo del año anterior, pero su resultado estuvo mucho más asociado a la gran caída que tuvieron las importaciones, que al pequeño crecimiento de las exportaciones. Mientras que éstas últimas aumentaron en un 3,86%, las

importaciones tuvieron un decrecimiento del 12,29%, debido básicamente a la disminución de los montos importados de varios productos, en especial los productos relaciones con el petróleo.

En el año 2002 se revirtió todo el comportamiento del 2001. En lugar de disminuirse el déficit, aumentó en un 4,51%, siendo el mayor decrecimiento el de las exportaciones, con una caída en total del 6,11%. Por su parte, con un valor de \$3.035,29 USMD para el 2002, las importaciones presentaron una tasa de crecimiento anual del 1,64%.

CUADRO 24. Comercio exterior de Panamá (en millones de dólares)

AÑO	Exportaciones (millones FOB)	Tasa de Crecimiento*	Importaciones (millones CIF)	Tasa de Crecimiento*
1999	709,81	-	3.491,17	-
2000	779,07	9,76%	3.405,00	-2,47%
2001	809,04	3,85%	2.986,38	-12,29%
2002	759,61	-6,11%	3.035,29	1,64%
2003	798,74	5,15%	3.122,27	2,87%
TOTAL ACUMULADO	3.856,27	12,65%	16.040,11	-10,26%
PROMEDIO ANUAL	771,25	3,16%	3.208,02	-2,56%

Fuente: SIECA

NOTA: las tasas de crecimiento es calculada por los autores

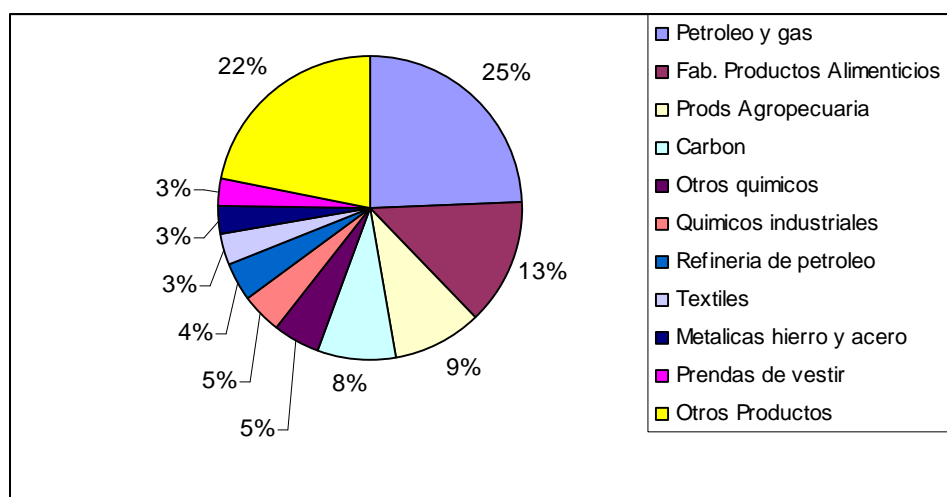
Las exportaciones del año 2003 fueron de \$798,74 USMD, mientras que las importaciones fueron de \$3.122,27 USMD, dejando en el año una balanza deficitaria de \$2.323,53 USMD. Las exportaciones crecieron a un ritmo del 5,15% y las importaciones sólo a un 2,87%.

Como se puede observar, a pesar que las importaciones son mucho mayores a las exportaciones, estas últimas han tenido una tasa de crecimiento mucho más rápida y estable. La tasa de crecimiento promedio de las exportaciones fue del 5,37% y la de las importaciones fue de -2,56%.

2.3 PRODUCTOS CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR

2.3.1 Principales productos de exportación de Colombia¹⁷⁷. Dentro del periodo en estudio Colombia no presentó significativos cambios en la estructura de sus principales productos de exportación. Los primeros 5 productos se mantuvieron relativamente estables durante los 5 años. Los productos que se muestran en la gráfica 1, son los diez principales productos del periodo en estudio, y el crecimiento de éstos se puede observar en el Cuadro 25.

GRAFICA 1. Productos de exportación de Colombia (promedio anual)



El petróleo y gas, mantuvieron el primer lugar durante todos los años, como principal producto exportador colombiano, pero sostuvo fuertes variaciones durante todo el periodo. En 1999 se ubicó en los \$3.337,96 USMD, representando un 28,73% del total de las exportaciones del año, una cifra bastante significativa.

Para el año 2000, el aumento en el valor exportado de ese producto, fue del 20,56%, alcanzando un valor de \$4.024,47 USMD, y representando a su vez la mayor cifra registrada por un producto entre 1999 y 2003. En los años siguientes su comportamiento fue de un decrecimiento progresivo. Entre el año

¹⁷⁷ Ver los anexo Q, R, y S.

2000 y 2001, la caída del producto fue del 35,24% con un valor absoluto de \$2.606,04 USMD; sin embargo, su valor continuaba excediendo las cifras registradas por el resto de los productos. En el 2002 su decrecimiento fue del 0.64% y en el 2003 de 3,78%.

Estos comportamiento negativos se pueden asociar a la evolución que han tenido los precios internacionales del petróleo, y a las crisis financieras y económicas que han sufrido importantes países del comercio internacional, como por ejemplo, la recesión económica de Estados Unidos (el principal socio comercial de Colombia), luego de los atentados terroristas sufridos en el 2001.

La fabricación de productos alimenticios representó en promedio un 14% del total de las exportaciones, ubicándose como segundo producto exportador, y manteniendo su posición durante todos los años. Este producto reflejó tasas de decrecimiento a través de todo el periodo, mostrando mejorías para el 2003, pero sin poder alcanzar los valores registrados en 1999, que fue el mayor valor entre 1999 y 2003.

CUADRO 25. Crecimiento de los principales productos de exportación de Colombia (en millones de dólares)

Rk	Producto CIIU	2000	2001	2002	2003	Promedio
1	Petróleo y gas	20,57%	-35,25%	-0,64%	-3,79%	-4,78%
2	Fabricación de productos alimenticios	-12,85%	-11,69%	-3,32%	6,35%	-5,38%
3	Producción agropecuaria	-3,93%	-4,46%	6,97%	-0,54%	-0,49%
4	Extracción de minas de carbón	-8,18%	49,44%	-16,14%	42,96%	17,02%
5	Otros químicos	11,89%	7,46%	-11,89%	-34,09%	-6,66%
6	Químicos industriales	13,77%	-6,73%	1,50%	18,14%	6,67%
7	Refinería de petróleo	31,16%	-17,08%	-4,32%	38,03%	11,94%
8	Textiles	17,44%	5,75%	-20,23%	14,89%	4,46%
9	Metálicas básicas de hierro y acero	39,13%	11,93%	7,00%	40,52%	24,65%
10	Prendas de vestir	20,68%	6,80%	-3,54%	24,05%	12,00%
11	Material de transporte	178,37%	69,59%	-23,05%	-53,09%	42,95%
12	Metálicas básicas de metales no ferrosos	5,09%	25,80%	142,42%	349,03%	130,59%

Fuente: DIAN

Haciendo referencia en valores totales del periodo, el tercer lugar entre los principales productos de exportación, lo ocupó la producción agropecuaria. En el año 2001 y 2003, sus valores fueron excedidos por los de la extracción de minas de carbón, lo que trasladó a la producción agropecuaria al cuarto lugar en esos años. En 1999, 2000 y 2002 la extracción de minas de carbón ocupó el cuarto lugar.

Además de los anteriores productos se puede destacar los químicos industriales, otros químicos, la refinera de petróleo, los textiles, las metálicas básicas de hierro y acero, y, las prendas de vestir. Las metálicas básicas de hierro y acero, fue el producto con mayores crecimientos dentro del periodo, con un promedio de 130,59%.

Las exportaciones colombianas poseen un alto índice de concentración en sus principales productos. Los primeros 10 productos representan aproximadamente el 78% del valor total de las exportaciones, lo que demuestra que su poca diversificación lo convierte en un sector muy vulnerable.

2.3.2 Principales productos de importación de Colombia¹⁷⁸. A diferencia de los productos exportados, los importados presentaron fuertes variaciones en la estructura del ranking de los principales 10 productos de importación, donde los diez más importantes del periodo fueron los que se muestran en la Grafica 2.

El primer lugar fue ocupado en 1999 y en el 2003 por los productos clasificados como “maquinaria excluida la eléctrica”; en el 2000 se ubicaron los “químicos industriales”; y durante el 2001 y el 2002 se registraron las importaciones de “material de transporte” como principal producto¹⁷⁹.

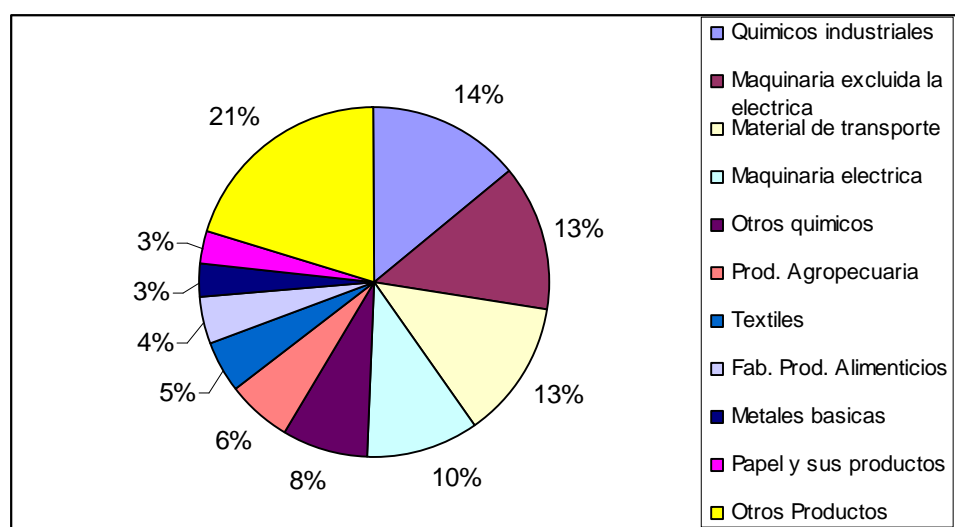
En el ranking de los valores acumulados en el periodo de los principales productos de importación calculado por los autores, se ubicaron en primer lugar

¹⁷⁸ Ver los anexo Q, R, y S

¹⁷⁹ Los nombres de los productos se deben a la clasificación dada como CIU, tomada de la DIAN.

los químicos industriales con un valor total de \$8.731,06 USMD, con una participación aproximada del 14% sobre el valor total de las importaciones. En un segundo lugar se ubicaron las “maquinarias excluidas la eléctrica” con un valor que ascendía a los \$8.195,99 USMD; y en un tercer lugar se registró el material de transporte.

GRAFICA 2. Productos de importación de Colombia (promedio anual)



Con respecto a los químicos industriales, se puede mencionar un crecimiento favorable durante todos los años, con excepción del 2001. De 1999 al 2000, el crecimiento de estos fue del 19,52%; para el mismo año, los productos que más crecieron entre los principales productos fueron los metales básicos de hierro y acero con un 65,66%, y los textiles con un 33,08%; el mayor decrecimiento lo registraron las “maquinarias excluidas las eléctricas”.

Con relación al año 2001, los químicos industriales tuvieron un decrecimiento cerca del 4%, mientras que las maquinarias excluidas las eléctricas crecieron en un 22,12%, y el material de transporte en un 63,75%. Este último fue el mayor crecimiento registrado por un producto durante todo el periodo.

En el 2002, los flujos importados disminuyeron en casi todos los principales productos, o presentaron crecimientos muy lentos, con excepción de la

producción agropecuaria que creció en un 15,17%; en el 2003 los resultados fueron un poco más dinámicos.

El valor total de los 10 principales productos de importación representa aproximadamente un 80% del total importado por Colombia. A medida que las importaciones han ido en aumento, la participación de los principales productos ha ido creciendo, lo que demuestra una concentración en pocos productos. En 1999 estos representaban el 79,19%, mientras que en el 2003 pasaron a un 81,25%.

2.3.3 Principales productos de exportación e importación de Centroamérica

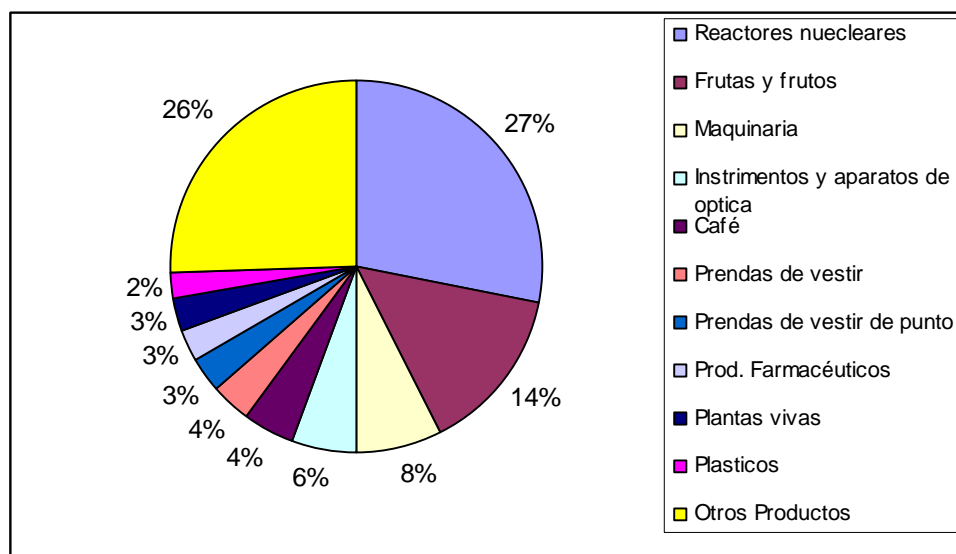
2.3.3.1 Costa Rica¹⁸⁰. A pesar que la economía de Costa Rica se basa en la agricultura, el turismo y la exportación de electricidad se puede observar que entre los diez principales productos de exportación del periodo de estudio los primero son reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos, como se muestra en la Grafica 3; estos tuvieron un valor total para el periodo de \$7.650,30 USMD y un promedio anual de \$1.530,06 USMD; además, también se encuentran maquinas, aparato y material eléctrico, instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, entre otros, prendas de vestir, productos farmacéuticos y plásticos. De los productos agrícolas encontramos en segundo lugar frutas y frutos comestibles con una participación promedio anual de 19% de las exportaciones y al café, te, yerba mate y las especias en un quinto puesto en el ranking con unas exportaciones totales de \$1.158,29 USMD, los cuales equivalen al 4.24% del total de las exportaciones del periodo.

En cuanto a las importaciones de Costa Rica, las más destacadas son los bienes manufacturados, la maquinaria, los equipos de transporte, el petróleo crudo y algunos bienes de consumo, como se observa en la Grafica 4. En el periodo de análisis los diez principales productos de importación suman un total

¹⁸⁰ Ver anexo U

del 68.64%, con \$21.826,54 USMD, de las importaciones del país donde las maquinarias son el 23.75% con una suma acumulada de 1999 al 2003 de \$7.551,93 USMD. En promedio este país mantiene unas importaciones de aproximadamente \$6.360 USMD donde los diez principales productos equivalen a \$4.365,31 millones.

GRAFICA 3. Principales productos de exportación de Costa Rica (promedio anual)

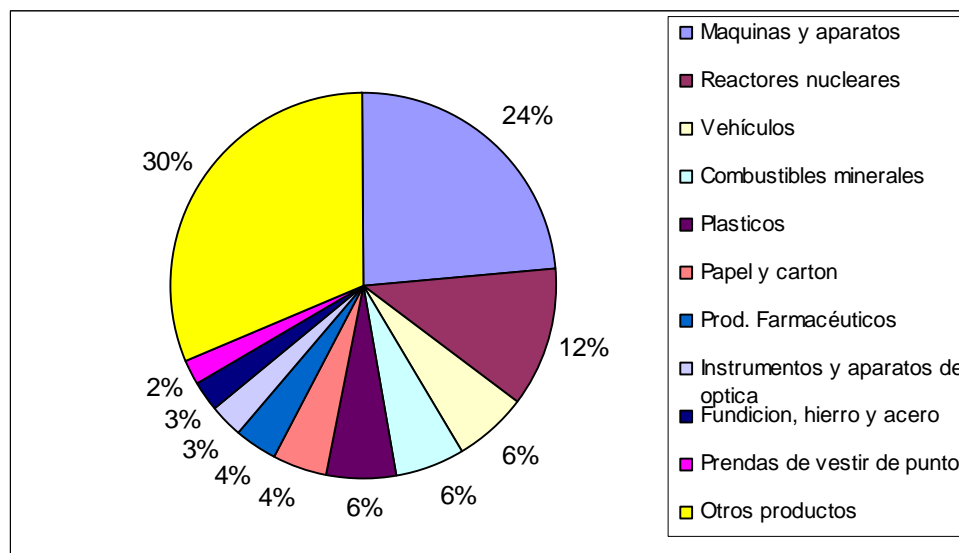


Para 1999 los principales productos aportan un 78.66% de las exportaciones totales, con una suma de \$4.968,41 USMD, donde los reactores participan en un 40.66% y los productos agrícolas como el café, las frutas, las plantas, el pescado y las preparaciones de hortalizas suman una participación de 24.58%. En las importaciones, el total de la selección es de \$4.023,47 USMD donde a parte de insumos se encuentran también productos farmacéuticos y prendas de vestir, con una participación en este total de 7.66% en el total.

En el 2000 las exportaciones disminuyen, decreciendo a su vez la participación de los productos principales a 75.95% y la mayor baja la tienen los reactores perdiendo \$836.69 USMD en comparación con el año anterior. A pesar que algunos otros productos aumentan el valor de sus ventas, esto no es suficiente para mantener o aumentar las exportaciones del año en análisis. Las importaciones para el 2000 también disminuyen, pero la participación en estas

de los productos de la selección aumenta; pasando de un 66.92% en 1999 a un 69.77%; esto se debe a un incremento en los productos farmacéuticos, los vehículos, entre otros.

GRAFICA 4. Productos de Importación de Costa Rica (promedio Anual)



Las exportaciones para el 2001 siguen disminuyendo y la participación de los principales productos también, siendo para este año de \$3.359,14 USMD. Los reactores y las maquinarias, que hacen parte de los principales productos pierden también una buena parte de su participación en las exportaciones del país pero en este año ganan participación las frutas y los instrumentos y aparatos ópticos cambiando de 13.71% a 15.52% y de 3.65% a 7.02% respectivamente. En este año las importaciones aumentan \$1.044,47 USMD pero la participación de la mayoría de los diez primeros productos tiene a disminuir, entrando a esta lista los combustibles minerales y posicionándose del tercer lugar dentro de las importaciones totales del país con un valor de \$470.24 USMD.

El 2002 es un año donde las exportaciones del país aumentan en pequeña proporción y las importaciones aumentan en un mayor ritmo a estas. En este año la exportación de café pasa de representar el 3.65% de las exportaciones a un 3.51% y los reactores nucleares junto a las frutas y las maquinas siguen

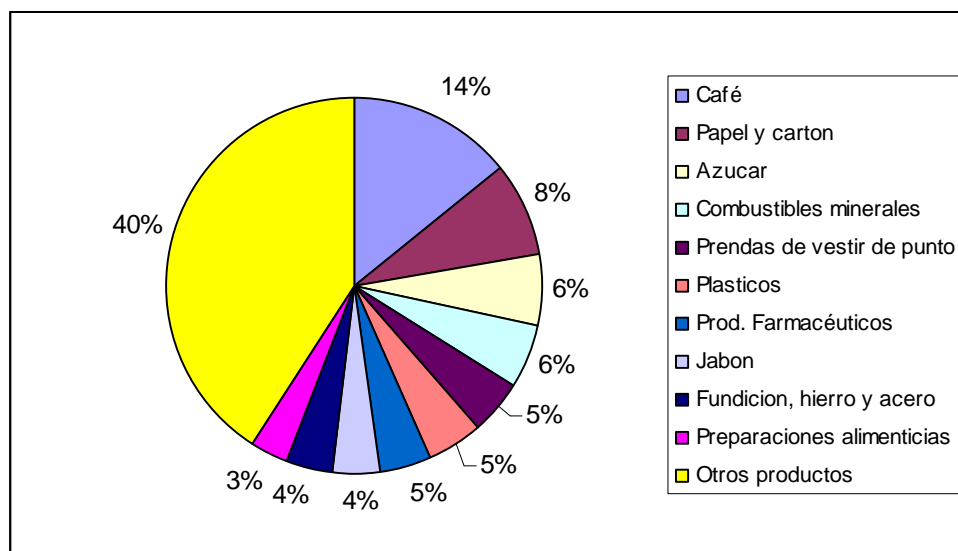
siendo los principales productos del ranking con una cuota para las exportaciones de \$2.115,48 USMD. En las importaciones los principales productos siguen siendo los mismo siete del 2001; los cuales son las maquinas, los reactores nucleares, el combustible, los vehículos, el papel, cartón y los productos farmacéuticos con una participación conjunta de 61.95% sobre el total de las importaciones.

Las exportaciones del último año de estudio muestran un crecimiento de \$786.17 USMD, donde los reactores y las frutas siguen siendo los lideres del ranking con una participación conjunta de 39.68% del total. En las importaciones del 2003, la participación de estos productos aumenta a un 70.29% siendo esta la mayor del periodo, manteniéndose las maquinas y los reactores como lideres de la lista.

2.3.3.2 El Salvador¹⁸¹. Los principales productos de exportación de este país son el café y, el papel y cartón, los cuales mantienen en el periodo una participación del 14.21% y 8.02% respectivamente. En el caso de las importaciones son los combustibles minerales y los reactores nucleares los principales del ranking, con una participación promedio en el periodo del 13.62% para los primeros y 9.69% para los segundos. Esto se puede observar en las Graficas 5 y 6.

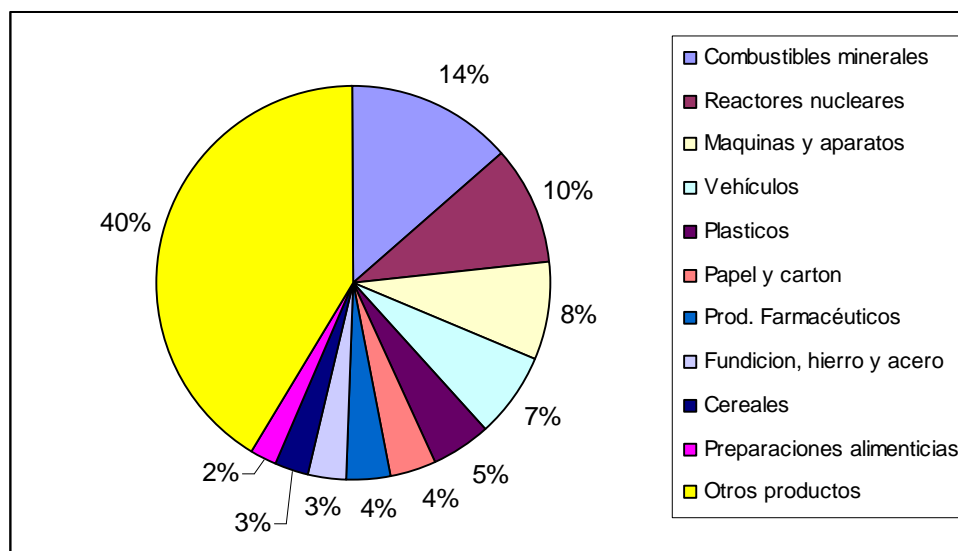
¹⁸¹ Ver anexo V

GRAFICA 5. Productos de Exportación de El Salvador (promedio anual)



En 1999 y el 2000 las exportaciones de los diez primeros productos manejan una participación en el total de aproximadamente el 61.55%, siendo para cada año dichas exportaciones de \$1.176,64 USMD y \$1.332,31 USMD. En este periodo, además de los productos mencionados anteriormente también se exporta azucares y artículos de confitería, combustibles minerales, productos farmacéuticos, prendas de vestir, jabones y plásticos. En este mismo periodo las importaciones de El Salvador aumentan de un año a otro con una participación sobre el total para 1999 y el 2000 de 59.15% y 60.41% respectivamente; los productos más sobresalientes son, aparte de los combustibles minerales y los reactores nucleares, las maquinas, los vehículos, los plásticos y los productos farmacéuticos.

GRAFICA 6. Productos de importación de El Salvador (promedio anual)

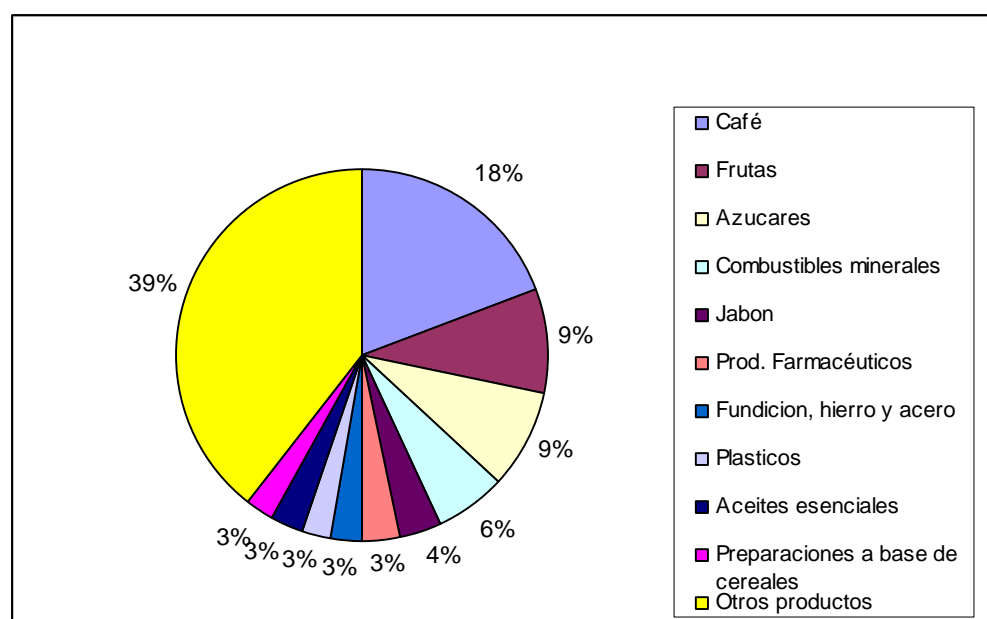


Del 2001 al 2003 las exportaciones crecen considerablemente, pasando de \$1.213,47 USMD en el 2001 a \$1.238,11 USMD en el 2002, y a \$1.254,95 USMD en el 2003, donde los productos principales muestran una participación relativa en el total de las exportaciones de 58.65%. Los productos que sobresalen en este periodo son el café con \$118,27 USMD para el 2001, azúcares \$105,56 USMD, también en el 2001, papel con \$121,982 USMD para el 2002 y las prendas de vestir con \$71,41 USMD en el 2003.

Por su parte, las importaciones registran crecimientos; a pesar que las de los principales productos disminuyen en comparación de las del 2001 con las del 2002 y vuelven a aumentar en el 2003, pasando la participación de dicha selección de 58.80% para el 2001, a 56.62% en el 2002 y a 58.32% en el 2003, mostrando la mayor participación de los diez productos mas importantes de importación en el año 2001. Las cifras, en millones de dólares, mas representativas de estos tres años son las de los combustibles minerales con \$625,24 para el 2003, reactores nucleares con \$418,81 también para el 2003, vehículos con \$334.97 en el 2003, las fundiciones de hierro y acero con \$158,61 para el 2001, entre otras.

2.3.3.3 Guatemala¹⁸². Este país cuenta con exportaciones de café, frutas, azúcares, combustibles minerales, jabones, productos farmacéuticos, fundiciones de hierro y acero, plásticos, aceites esenciales y preparaciones a base de cereales, siendo estas las más representativas del periodo, las cuales hacen parte del 60.49%, como se muestra en la Grafica 7.

GRAFICA 7. Productos de exportación de Guatemala (promedio anual)



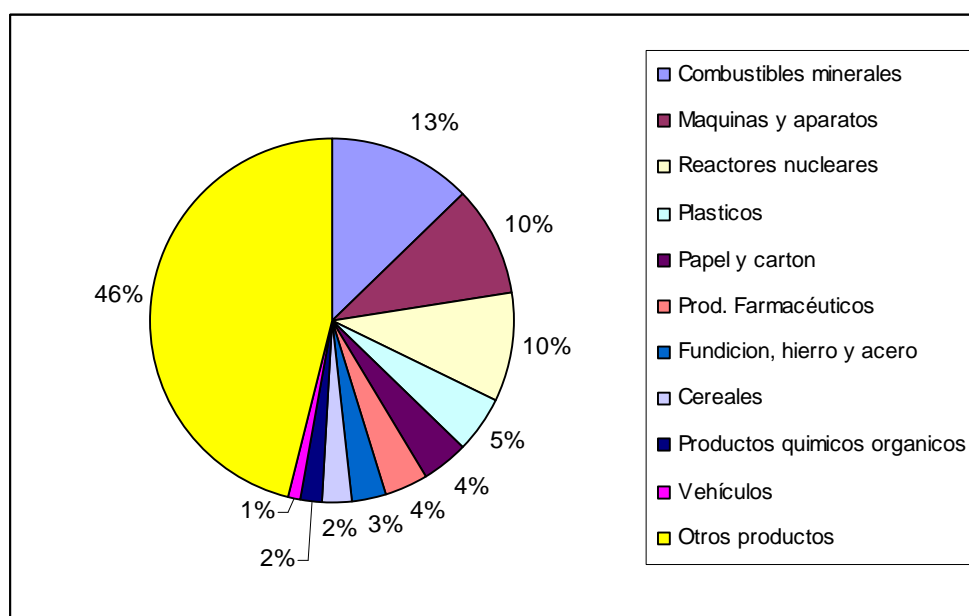
En cuanto a las importaciones, como se puede apreciar en la Grafica 8, los principales productos son los combustibles minerales con una participación promedio del periodo en análisis de 12.86%, las maquinas con 9.75%, reactores nucleares con 9.65%, plásticos y sus manufacturas con 4.93%, papel y cartón con 4.33%, los productos farmacéuticos con 3.66%, fundición de hierro y acero con 3.07%, cereales 2.48%, productos químicos orgánicos con 2.30% y los vehículos con 1.06%, sumando una participación total en las importaciones de 53.81%.

El comportamiento de las exportaciones entre los años 1999 y 2003 empieza con un crecimiento de las mismas en el 2000, pasando de \$2.460,44 USMD, en 1999 a \$2.699,03 millones en el 2000, sufriendo un decremento de \$286,48

¹⁸² Ver anexo W

millones para el 2001, y aumentando tanto para el 2002 como para el 2003. El comportamiento de los principales productos de exportación durante este periodo muestra que el café empieza con una participación en las exportaciones de 25.24% en 1999, aumentando su valor en \$35.23 USMD para el 2000 y disminuyendo en el 2001 y en el 2002 para empezar su recuperación en el 2003 con una participación de 14.41%.

GRAFICA 8. Productos de importación de Guatemala (promedio anual)



Otros productos como los azucares y artículos de confitería muestran un crecimiento sostenido desde 1999 hasta el 2002, pero en el 2003 presentan una leve baja de \$2.83 USMD. Las frutas y frutos comestibles mantienen una participación aproximada del 9.22% de las exportaciones totales con \$1.168,31 USMD.

En las importaciones, para el mismo periodo, el comportamiento tiende a subir en los cuatro primeros años, pero en el 2003 muestra una leve caída, a pesar que la participación de los diez principales productos se mantiene creciente durante todo el periodo y la participación promedio de este en las exportaciones total es de 63.63%. Los comportamientos de productos más representativos de los años en estudio muestran una baja de 1999 al 2000 de

los reactores nucleares de \$39.79 USMD, pero estos al año siguiente tendieron a mejorar presentando un valor final para el 2003 de \$590,13 millones; los combustibles minerales presentaron un fuerte crecimiento también en el año 2000 pasando de \$448,29 a \$743,91 millones, el cual se mantuvo hasta el 2003 con un promedio anual de \$729,24 millones. Los vehículos también presentaron un crecimiento durante todo el periodo manteniéndose en el segundo lugar de los principales productos de las importaciones de Guatemala.

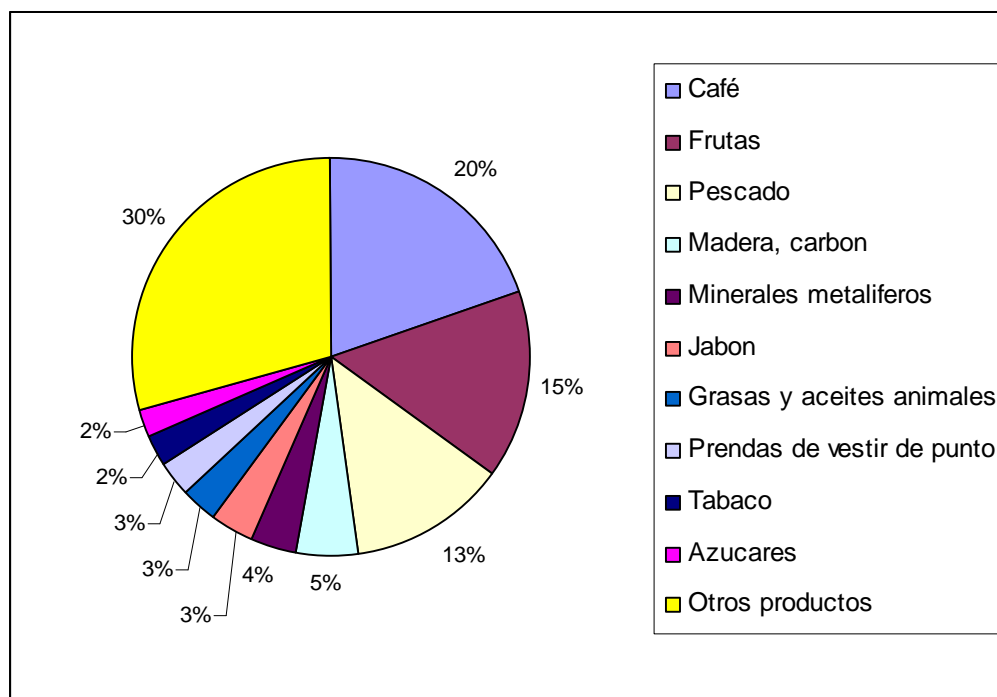
2.3.3.4 Honduras¹⁸³. El principal producto exportador hondureño es el café, con un valor total en el periodo de \$1.138,81 USMD, representando aproximadamente un 20% sobre el valor total de las importaciones, como se observa en la Grafica 9. Este, a pesar de ubicarse en el primer lugar, no presentó el mejor comportamiento, debido a que sufrió decrecimientos en la mayoría de los años, y sólo un año obtuvo un crecimiento significativo.

Entre 1999 y el 2000, el café aumentó en \$83,3 USMD, lo que representa un crecimiento del 32%; para el año 2001, su valor cayó significativamente en un 51,6%, desplazándolo al tercer lugar en el ranking anual; y, aunque para los años 2002 y 2003 presentó signos de mejoría, su crecimiento se dio a un ritmo más lento, y no pudo alcanzar los valores registrados antes de su gran caída.

En el segundo del ranking acumulado, se ubicaron las frutas y los frutos comestibles; éstas tuvieron un crecimiento progresivo y pronunciado entre 1999 y el 2001. Entre el año 1999 y 2000, su crecimiento fue del 54,5%, y entre el 2000 y el 2001, se dio un aumento del 49,75%. En este último año, las frutas se ubicaron en el primer lugar, desplazando al café a un tercer puesto.

¹⁸³ Ver anexo X

GRAFICA 9. Productos de exportación de Honduras (promedio anual)



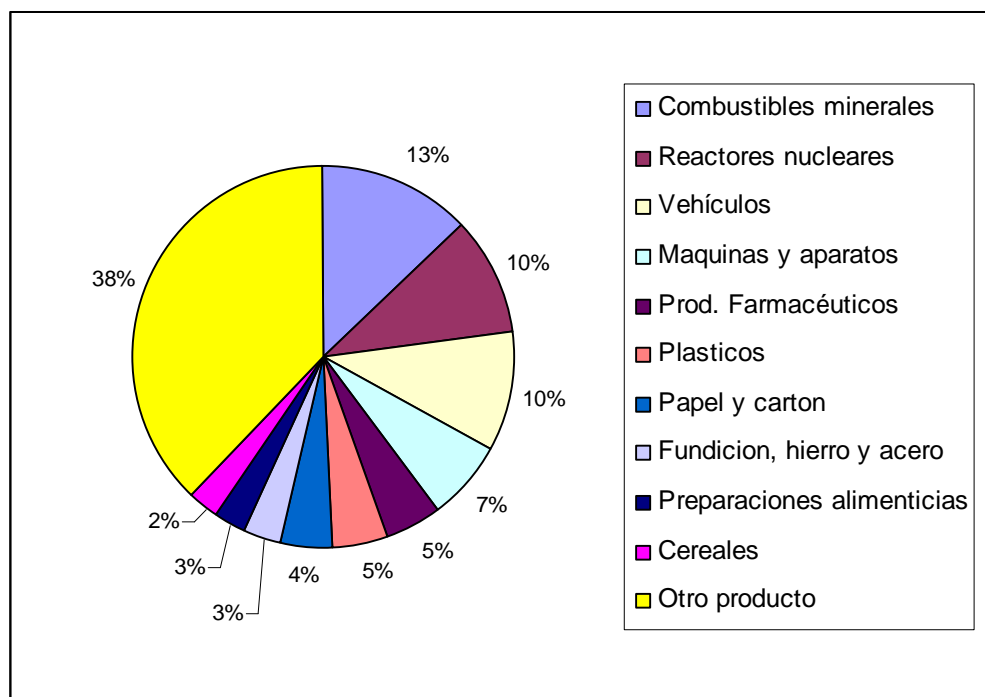
Para el año 2002, las frutas tuvieron una fuerte caída de \$ 113,02 USMD con relación al año anterior, que representa un decrecimiento del 42,94%.

Las cifras registradas por los 10 primeros productos representan en promedio una participación del 74% del valor total exportado durante todos los años.

Por otro lado, el principal producto importador de Nicaragua durante el periodo 1999 al 2003, fue considerado el combustible, con un valor acumulado, en ese mismo periodo, de \$1.936,98 USMD, sobre un valor total de las importaciones durante los 5 años de \$14,980.09 USMD, reflejando una participación cerca del 13%, como se ve en la Grafica 10.

El segundo lugar estuvo disputado por los vehículos y por los reactores nucleares. En el ranking de los valores acumulados del periodo, estos últimos se ubican en el segundo lugar por presentar un valor superior en \$ 37,87 USMD al registrado por los vehículos.

GRAFICA 10. Productos de importación de Honduras (promedio anual)



En 1999 los reactores ocuparon el primer lugar con un valor de \$ 318.85 USMD. Para el año 2000 su valor cayó en 1,83%, por lo que pasó a ocupar el segundo lugar.

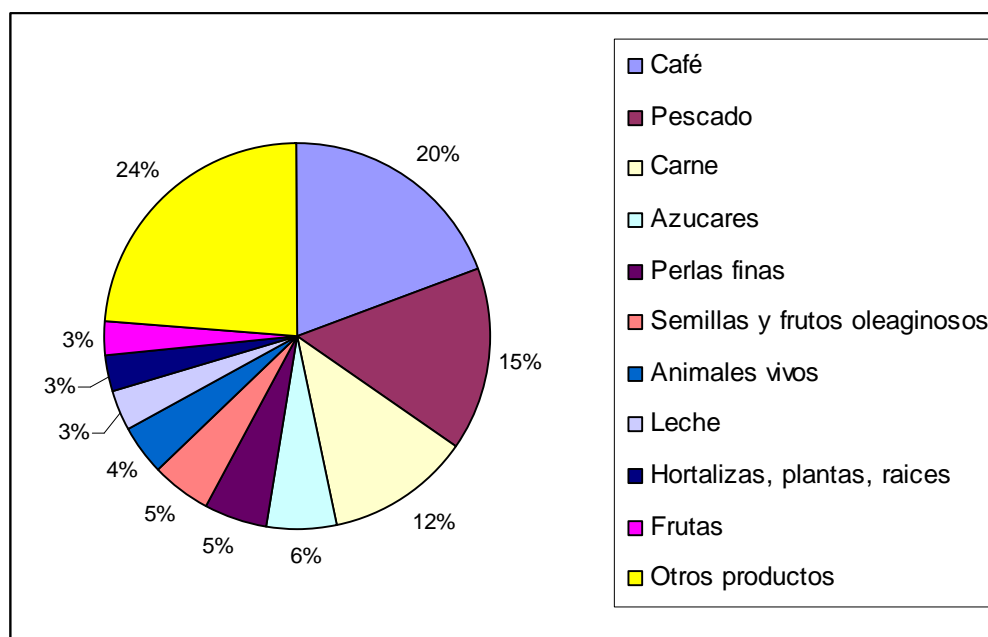
Por su parte, los combustibles han tenido un mayor dinamismo, al incrementarse del año 1999 al 2000 en 39,88%; luego en el 2001 tuvo un crecimiento del 13,32%, con una pequeña disminución para el 2002 de 0,19%, y un incremento significativo en el 2003 del 29,61%.

E general, todos los productos importados han tenido fuertes variaciones en el periodo, pero no provocaron ningún decrecimiento en los valores totales importados. La concentración de los principales productos sobre el total de las importaciones en Honduras, es en promedio el 62% aproximadamente.

2.3.3.5 Nicaragua¹⁸⁴. Luego de calcular los valores acumulados de los principales productos de exportación para cada uno de los países en estudio, se realizó un ranking con el fin de conocer el orden de importancia que representan los productos. Para Nicaragua, al igual que Honduras, el mayor valor lo reflejó el café, posicionándolo en el primer lugar del ranking, esto se muestra en la Grafica 11.

El comportamiento del café fue bastante inestable durante todo el periodo; esto se puede asociar a la tendencia que han presentado los precios internacionales del café.

GRAFICA 11. Productos de exportación de Nicaragua (promedio anual)



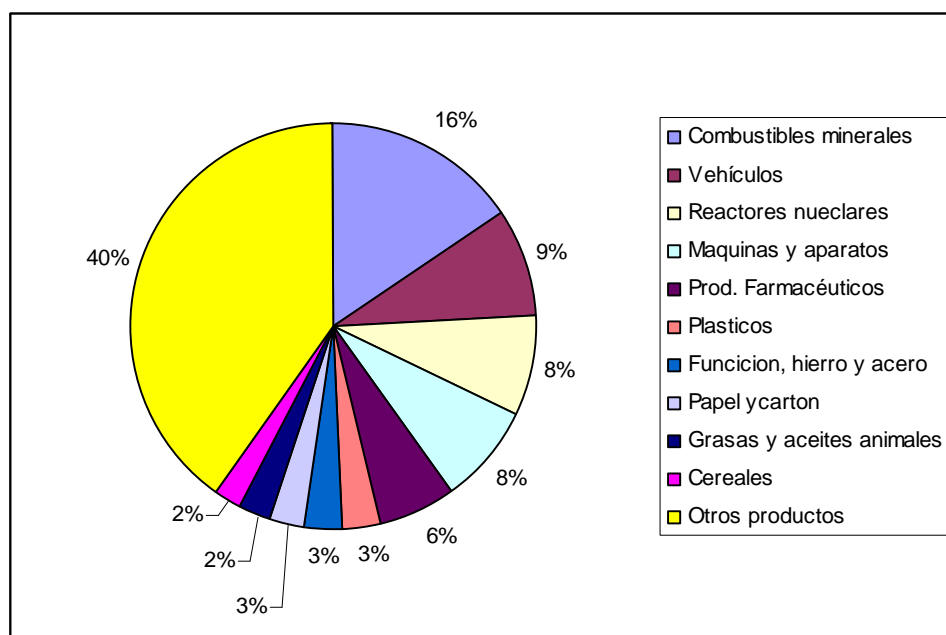
Entre 1999 y 2000, el café registró un crecimiento en su valor de 26,61%, lo que indica \$35,93 USMD por encima del año anterior. De igual manera se registró un aumento en la participación que poseía el café sobre los valores totales exportados para los correspondientes años; en 1999 representaban el 26,51%, pasando a representar en el 2000 un 27,15% de las exportaciones.

¹⁸⁴ Ver anexo Y

En el año 2001, las cifras del café disminuyeron en un 42,13%, pasando a representar sólo un 18,58% de las exportaciones, continuando su caída en el 2002 de un 34,71% con relación al año anterior.

El anterior comportamiento no fue sólo del café; entre 1999 y el 2000 casi todos los productos registraron crecimiento, lo que provocó que el valor total de las exportaciones de Nicaragua, entre esos años, se incrementara en un 23,61%. Y al igual que el café, el resto de productos, sufrió una fuerte caída para el 2001 y el 2002, lo que hizo que las exportaciones pasaran de \$629,35 USMD en el 2000 a \$558,70 USMD en el 2002, es decir, un decrecimiento del 11,22%.

GRAFICA 12. Productos de importación de Honduras (promedio anual)



Por otro lado, al igual que en El Salvador, Guatemala y Honduras, en el ranking de los principales productos de importación de Nicaragua, se ubicó en el primer lugar el combustible, como se observa en la Grafica 12. De los países mencionados, es en Nicaragua donde se presenta la mayor participación de dicho producto sobre el total importado; en el Salvador representó el 13,62%, en Guatemala el 12,86%, en Honduras el 12,93%, y en Nicaragua el 15,51% sobre las importaciones.

La tendencia del combustible fue de crecimiento durante el periodo, con sólo un decrecimiento del 11,28% entre el año 2001 y 2002, que fue superado por el crecimiento del 2003 de 28,405, registrando en este último año el mayor valor de todo el periodo.

El valor total importado por los 10 primeros productos representa en promedio el 60% de las importaciones que realiza el país.

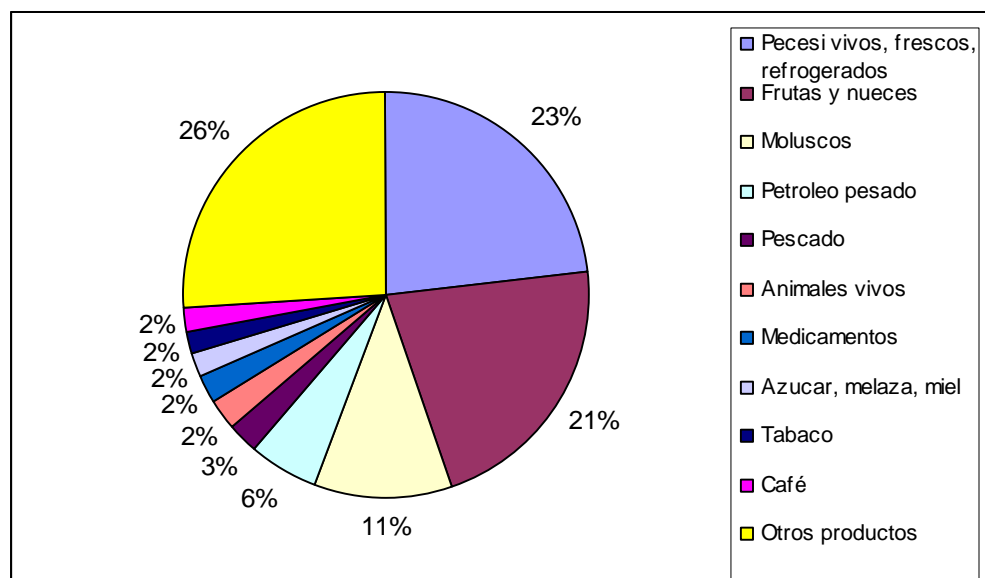
2.3.3.6 Panamá¹⁸⁵. Como se observó en el apartado anterior con la descripción de los flujos del comercio exterior de los países en estudio, Panamá es un país netamente importador; además que las importaciones representan en promedio sólo el 19,44% del valor total de su comercio internacional, este resultado se encuentra concentrado en un 55,46% en sus 3 principales productos y en un 73,82% de los primeros 10, esto se muestra detalladamente en la Grafica 13.

El principal producto exportado durante el período fueron los peces con un valor acumulado en los 5 años de \$904,90 USMD; el siguiente producto son las frutas con \$824,67 USMD; y en el tercer lugar se encuentran los moluscos con \$415,87 USMD por debajo del valor registrado por las frutas. Lo anterior, permite conocer el grado de concentración que se tiene en los principales productos.

Al iniciar el período las frutas se ubicaban en un primer lugar con un valor de \$201,58 USMD, seguido de los peces con \$87,00 USMD. Para el año 2000 las frutas tuvieron un decrecimiento del 18,23% y los peces se dinamizaron con un crecimiento del 58,92%, pero continuaban ocupando el segundo lugar. En el año 2001, debido a que éstas continuaron su decrecimiento en un 9,53%, las exportaciones de peces la superaron en \$33,77 USMD.

¹⁸⁵ Ver anexo Z

GRAFICA 13. Productos de exportación de Panamá (promedio anual)

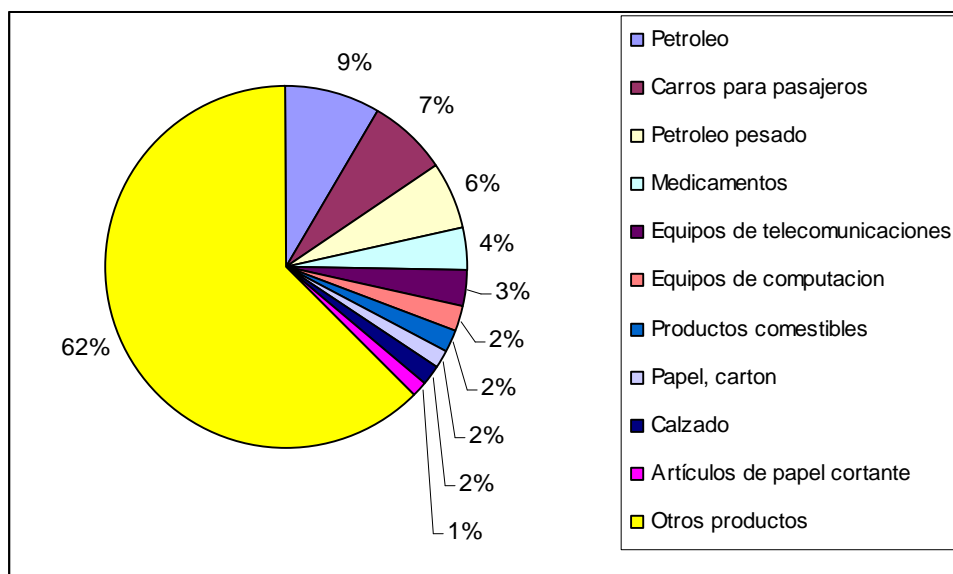


Para los años siguientes el comportamiento de estos dos productos fue positivo; ambos registraron un crecimiento, aunque los peces lo hicieron en una mayor medida, con un incremento del 14,62% para el 2002 y un 33,96% para el 2003; mientras que las frutas solo crecieron 1,63% el primer año y 4,02% en el segundo.

En general la tendencia de los principales productos exportados fue de crecimiento. En 1999 el valor total de los 10 primeros productos fue de \$528,84 USMD, y para el 2003 alcanzó los \$627,79 USMD.

Con relación a los productos de importación, se señala el petróleo como principal producto durante todo el período, con un valor acumulado de \$1.396,65 USMD; éste representó el 8,71% del valor total importado durante los 5 años; a diferencia de las exportaciones, las importaciones muestran una mayor diversificación de productos, reflejando un nivel relativamente bajo de concentración del valor total de los primeros 10 sobre el total de las importaciones. Este indicador tuvo un promedio anual del 38,4%, el más bajo registrado entre los países en estudio. A pesar de esto, los diez principales productos de importación del país, durante el periodo, se muestran en la Grafica 14.

GRAFICA 14. Productos de importación de Panamá (promedio anual)



El segundo lugar en el ranking acumulado de importación, lo ocuparon los carros para pasajeros, con un valor de \$1.076,30 USMD y una participación del 6,71% sobre el total. En un tercer lugar se ubicó el petróleo pesado y en un cuarto los medicamentos.

El petróleo tuvo un crecimiento en el año 2000 del 48,03% y a partir de los años siguientes sus valores fueron en descenso hasta desaparecer de la lista de los primeros 10 productos en el año 2003. Por su parte el petróleo pesado mostró crecimiento durante todo el período ubicándose en quinto lugar para 1999 y ocupando el primer lugar en el 2003.

La balanza comercial de Panamá muestra que el total de las importaciones presentó caídas en el año 2000 y 2001, con decrecimiento de 2,46% y 12,29% respectivamente.

2.4 SOCIOS COMERCIALES

2.4.1 Principales socios comerciales de Colombia¹⁸⁶. El principal destino de los productos de exportación colombianos fue durante todo el período Estados Unidos. Este destino representa en promedio el 45,74% del valor total exportado, lo que evidencia la vulnerabilidad de Colombia y la gran dependencia que posee con el mercado norteamericano.

En el año 1999, las exportaciones a dicho país fueron de \$5.615,50 USMD, y, con un crecimiento del 15,97%, el valor exportado para el 2000 se ubicó en los \$6.512,30 USMD. En el año 2001 y 2002 las exportaciones a Estados Unidos tuvieron una fuerte caída del 19,44% y 1,90% respectivamente, lo que pudo estar muy relacionado con la crisis sufrida por los atentados terroristas del mes de septiembre del 2001 a este país y la guerra seguida a estos actos. En el 2003 se registró un mejor resultado, reflejando un crecimiento del 10,10% con un valor total de \$5.666,67 USMD. El crecimiento promedio anual de las exportaciones a Estados Unidos fue del 1,18%.

El segundo destino principal fue Venezuela con un valor acumulado para los cinco años de \$5.763,92 USMD, a pesar de poseer este lugar en el ranking, la participación que tuvo el promedio en el período fue de aproximadamente el 9%, demasiado distante al 45,74% registrado por Estados Unidos. Las exportaciones a Venezuela han tenido un comportamiento bastante inestable, registrando caídas desde el 2001; en este año el valor fue de \$1.737,03 USMD, pasando a \$1.120,50 USMD en el 2002 y \$690,63 USMD en el 2003, registrando decrecimiento del 35,19% y 38,36% respectivamente. Fue tan grande la caída en este último año, que sin necesidad de un aumento de valor de las exportaciones ecuatorianas (que habían ocupado hasta el año anterior el tercer lugar), Venezuela pasó a ocupar el tercer puesto en los destinos de importancia.

¹⁸⁶ Ver anexo G, H, e I

Por su parte, Ecuador mostró buenos índices de crecimiento durante los primeros años; entre 1999 y 2000 se incrementó en un 39,78%; en el año siguiente fue del 51,60% y en el 2002 en un 15,92%, pasando a una pequeña caída en 2003 de 2,88%.

Alemania fue uno de los destinos menos favorables, registrando en promedio un decrecimiento del 13,81%. Mientras que en 1999 ocupó el tercer lugar, en el 2003 se ubicó en el décimo puesto de los principales destinos de los productos colombianos.

Las importaciones totales de Colombia durante el período fueron de \$61.594,42 USMD, concentrándose aproximadamente un 70% en sus 10 principales socios, siendo el primer origen Estados Unidos, con una participación del 33,23% sobre el total. Estas características provocan una inestabilidad en el comercio exterior de Colombia, debido al alto grado de interdependencia que posee.

Con relación a Estados Unidos, se registraron crecimientos durante todo el periodo, aunque en algunos casos éste fue en bajo porcentaje. Entre el año 1999 y 2000 el crecimiento fue sólo de 1,51%, considerándose poco significativo con relación al mayor crecimiento que registró para el 2001 de 13,38%. En los años siguientes, los crecimientos fueron del 9,37% en el 2002 y 2,02% en el 2003.

Al igual que en las exportaciones, Venezuela fue el segundo socio comercial de importación más importante del periodo, reflejando pronunciados decrecimientos en varios años, con un promedio anual de -3,89%. El decrecimiento más significativo se dio entre el año 2000 y 2001 con una tasa del -16,21%. No obstante, sólo perdió el segundo puesto del ranking durante el año 2003, pasando a ocupar el cuarto lugar. Brasil se ubicó como segundo socio comercial para ese mismo año.

2.4.2 Exportaciones Colombianas hacia Centroamérica¹⁸⁷. Colombia presentó una balanza comercial positiva con los países centroamericanos entre 1999 y 2003, debido a que las exportaciones totales acumuladas excedieron en \$2.055,13 USMD al valor importado. Las exportaciones con destino a Centroamérica¹⁸⁸ representaron en promedio un 4,16% del valor total; esto ayudado en gran medida por el comercio que mantuvo con Panamá y Costa Rica.

En 1999 las exportaciones a la región fueron de \$396,09 USMD, de los cuales \$115,33 USMD (un 29%) pertenecieron a Costa Rica y \$144,15 USMD (un 36,4%) a la República de Panamá. Las exportaciones con Costa Rica se mantuvieron en ascenso durante todos los años, mientras que Panamá sólo registró crecimiento hasta el 2001, con un decrecimiento del 19,19% en el 2002 y un 21,52% en el 2003.

Con relación al resto de exportaciones hacia la región, cabe destacar la caída de El Salvador en el año 2000 de aproximadamente el 43%; para los años siguientes se reflejó un comportamiento creciente, pero sin alcanzar los valores registrado en 1999. Guatemala sólo registró crecimientos, mientras que Honduras y Nicaragua, tuvieron un comportamiento mucho más variable.

Los principales productos exportados en el periodo a los países centroamericanos fueron:

- En Costa Rica: los químicos industriales con un valor de \$142,99 USMD y una participación del 19,62% sobre el total exportado hacia ese país. En el segundo lugar se encontró las “metálicas básicas de hierro y acero” y en el tercero los “textiles”.

¹⁸⁷ Ver anexo D, E, F, y T

¹⁸⁸ Registrado sólo con los países en estudio.

- En El Salvador: los químicos industriales con \$22,03 USMD. El segundo y el tercer lugar lo ocuparon las “imprentas editoriales” y los “plásticos” respectivamente.
- En Honduras: con una participación del 13,20% sobre el total exportado, se ubicaron en un primer lugar las “maquinarias excluidas las eléctricas” con un valor de US\$ 19,86 USMD. La “metalmeccánica excluida la maquinaria” y la “extracción de minas de carbón” ocuparon el segundo y tercer lugar.
- En Nicaragua: las imprentas y editoriales fueron el principal producto exportado a dicho mercado, con un valor de \$8.05 USMD que representaban el 24,37% del total. Este producto fue seguido por los “otros químicos” y por los “químicos industriales”.
- En Panamá: el petróleo fue el principal producto importado desde Colombia, alcanzando un valor acumulado de \$188,86 USMD. Los otros químicos registraron exportaciones de \$120,77 USMD, y los químicos industriales \$119,41 USMD.

2.4.3 Importaciones Colombianas desde Centroamérica¹⁸⁹. Las importaciones de Colombia con origen en la región centroamericana no representan una participación considerable sobre los valores totales importados por Colombia; el monto registrado para Centroamérica se estimó en un total acumulado de \$361,39 USMD, sólo un 0.59% de participación.

Al igual que el caso de las exportaciones, los países de Centroamérica con mayor participación en las importaciones fueron Costa Rica y Panamá. Las importaciones desde el primero fueron de \$13,10 USMD en 1999, pasando al 2003 a un valor de \$18,87 USMD; las importaciones desde Panamá tuvieron un crecimiento hasta el 2001, con un descenso del 41,4% en el 2002 y un 37,31% para el 2003.

¹⁸⁹ Ver anexo D, E, F, y T

Los principales productos de importación fueron: los “textiles” en el caso de Costa Rica; el “comercio al por mayor” desde El Salvador; la “producción agropecuaria” desde Guatemala; la “fabricación de productos alimenticios” desde Honduras y Nicaragua; y la “maquinaria eléctrica para el caso de Panamá.

2.4.4 Principales socios comerciales de Centroamérica

2.4.4.1 Costa Rica¹⁹⁰. Para este país el principal socio comercial, tanto en importaciones como exportaciones es Estados Unidos; en el periodo de estudio aproximadamente el 50% de la mercancía producida en Costa Rica fue exportado hacia este país y las importaciones tienden a ser similares, puesto que la mitad de lo que Costa Rica le compra a los otros países la adquiere de Estados Unidos. Para 1999 el total de las exportaciones fue de \$3.100,49 USMD y las importaciones desde este mismo país fueron de \$2.858,60 millones. Para el 2000 la balanza entre estos dos países fue de \$170.42 USMD y en el 2001 las exportaciones disminuyeron y las importaciones aumentaron.

El segundo socio de Costa Rica, en cuanto a sus exportaciones, son los Países Bajos, pero hacia éstos sólo se exporta entre el 6 y el 7% del total, mostrando un leve crecimiento de 1999 al 2000 de \$53.22 USMD y un decrecimiento del 2000 al 2001 de \$118.38 USMD, en los años siguientes las exportaciones vuelven a aumentar intentando mantenerse sobre el 6% de la participación en el total de las mismas.

Además de estos dos países se encuentran entre los principales socios de exportación, Guatemala, Nicaragua, Alemania, El Salvador, Panamá y Honduras con participaciones entre el 2 y el 3%.

¹⁹⁰ Ver anexo J

En segundo lugar de las importaciones se encuentra México, con excepción del año 1999 donde éste se ubica en tercer lugar, con importaciones promedio de \$367.51 USMD, las cuales tienen una participación, también promedio, de 5.85%.

En tercer lugar para los años 2000, 2002 y 2003 se encontró Japón, con importaciones de \$322.44, \$296.27, \$307.73 USMD respectivamente. Además de estos países Costa Rica tiene entre sus principales socios, para las importaciones, a países latinoamericanos como Venezuela, Guatemala y Colombia.

2.4.4.2 El Salvador¹⁹¹. En las exportaciones el principal destino para El Salvador es Guatemala, seguido por Estados Unidos y Honduras. Entre los dos primeros el país llena una cuota aproximada del 50% de sus exportaciones totales durante el periodo; oscilando entre el 24% y el 28% para Guatemala y el 18% y 23% para Estados Unidos, en todo el periodo.

Honduras es su tercer principal socio con exportaciones que crecen de 1999 al 2000, pero que luego empiezan a perder participación en las exportaciones anuales, siendo estas en 1999 de \$171.62 USMD, participando un 14.56% en las totales, luego en el 2000 \$225.07 millones y llegando en el 2003 a \$184.89 millones.

Además de estos países, también se encuentran Nicaragua y Costa Rica entre los 5 primeros durante todo el periodo, junto a Alemania en el 99 y el 2000, siendo las exportaciones a este país de \$105,19 y \$94,38 USMD respectivamente.

Con relación a las importaciones, el socio más importante de El Salvador, es nuevamente Estados Unidos quien cuenta con una cuota promedio de \$1.307,75 USMD anuales, los cuales son el 34.25% de las importaciones totales promedio de este país.

¹⁹¹ Ver anexo K

En segundo lugar se encuentra Guatemala con importaciones por \$384,49 USMD para 1999, \$478,10 USMD para el 2000, \$435,19 USMD para el 2001, \$418,63 USMD para el 2002 y \$463,60 USMD par el año 2003. Y en tercer lugar se encuentra México con una participación aproximada durante el periodo de 7.61% en las importaciones totales de El Salvador. Además entre los diez principales países socios de este país están Costa Rica, Panamá, Honduras, Japón y Ecuador.

2.4.4.3 Guatemala¹⁹². Al igual que la mayoría de los países centroamericanos el principal socio, tanto para las exportaciones como para las importaciones, de Guatemala es Estados Unidos, aunque tiene mayor participación en las importaciones de este país.

En las exportaciones, además de la mayor potencia mundial, Guatemala tiene entre sus socios mas importantes a El Salvador, Honduras, Costa Rica, Nicaragua y Panamá, debido al tratado del Mercado Común Centroamericano, y a México y Alemania, entre otros países del mundo, aunque estos últimos son los mas fuertes fuera de los anteriormente mencionados ya que en el periodo de estudio están entre los diez principales.

Durante los cinco años en estudio Estados Unidos, El Salvador, Honduras y Costa Rica, en su respectivo orden, mantienen una participación promedio, entre todos de 64.6% en las exportaciones totales de Guatemala, con excepción de Costa Rica en el 2003 el cual paso a estar en un quinto lugar ya que fue superado por Nicaragua. Para 1999 la sumatoria de las exportaciones de estos era de \$1.524,06 USMD, para el 2000 estas tuvieron un crecimiento generalizado alcanzando los \$2.984,52 USMD, para el 2001 debido a una baja en las exportaciones de Estados Unidos este valor bajó a \$1.571,94 USMD, a pesar que el año siguiente las exportaciones de Estados Unidos subieron nuevamente, el total entre los cuatro países no lo hizo ya que las exportaciones de El Salvador, Honduras y Costa Rica disminuyeron, dando como resultado

¹⁹² Ver anexo L

entre los cuatro países \$1.596,16 USMD. En el año 2003 Nicaragua desplaza a Costa Rica siendo sus exportaciones mayores que el anterior país, pero igual la sumatoria de estos (sin Nicaragua) es de \$1724.05 USMD.

Para las importaciones, Estados Unidos cuenta con un promedio anual de \$2.326,67 USMD en mercancías importadas hacia Guatemala, participando en los diferentes años entre el 35% y el 46% de las importaciones totales del país, siendo así, como anteriormente se mencionó, el principal socio comercial de Guatemala.

A pesar que el principal destino de las exportaciones de El Salvador es Guatemala, este país se encuentra en la tercera posición de sus importaciones con una participación de entre el 5% y el 7% anual de las mismas; antecedido por México quien cuenta con una participación promedio, durante el periodo, de 9.96%.

Entonces, el ranking en las importaciones es: en primer lugar Estados Unidos, segundo México y tercero El Salvador, para todo el periodo; además de los anteriores, también se encuentran Japón, Alemania, Panamá y Costa Rica, entre otros países.

2.4.4.4 Honduras¹⁹³. Estados Unidos es el principal destino de exportación de los productos hondureños. El valor exportado hacia éste fue de \$554,46 USMD en 1999, \$693,42 USMD inferior al importado desde la misma zona. En el 2000 las exportaciones tuvieron un crecimiento del 26,51% y para el 2001 del 9%, alcanzando en este año un valor total exportado al mercado estadounidense de \$770,70 USMD, representando el 25,72% de la cifra registrada para ese año por las exportaciones hondureñas. En los 2 años siguientes se presentaron decrecimientos del 42,18% y del 7,6% respectivamente, situándose en los \$411,71 USMD al final del periodo.

¹⁹³ Ver anexo M

El segundo destino de exportación lo representó El Salvador, cuyo comportamiento fue inestable durante todo el periodo. El promedio representó el 5% del valor total exportado por Honduras, muy distante al 25,72% que representó los Estados Unidos.

Honduras no mostró considerables variaciones en su ranking de principales destinos de exportación, manteniéndose Estados Unidos siempre en el primer lugar, El Salvador en el segundo, Guatemala en el tercero, y Alemania en el cuarto (con excepción del 2001 que lo ocupó el Reino Unido).

En 1999 los demás países centroamericanos en estudio representaron en total el 11,4% de las exportaciones de Honduras; en el 2000 fue de 10,94%, 7,77% en el 2001, 7,95% en el 2002, y 7,79% en el 2003.

De igual forma, Estados Unidos es el principal país de origen de las importaciones realizadas por Honduras, con una participación promedio del 42,50% sobre éstas. Las importaciones ha dicho país tuvieron un crecimiento para el 2000 del 7,21%; para el año siguiente se registró una caída del 5,70% y del 5,20% en el 2002; en el último año del periodo se incrementó en \$126,71 USMD, el mayor crecimiento del periodo, registrado por las importaciones desde el mercado norteamericano.

Como segundo socio comercial se encontró Guatemala con una participación del 8%; éste último reflejó crecimientos hasta el 2002, con una caída del 6,57% en el 2003. Y en tercer lugar se registró El Salvador con un valor acumulado de \$842,77 USMD, \$5.523,4 USMD por debajo de las importaciones registradas con el primer socio comercial de honduras.

2.4.4.5 Nicaragua¹⁹⁴. Al igual que para todos los países en estudio (con excepción de El salvador) Estados Unidos representó el principal socio

¹⁹⁴ Ver anexo N

comercial de Nicaragua, con una representación promedio del 33,93% sobre el total exportado por el país, y con un 27,47% sobre el total de las importaciones.

Los montos de los productos exportados al mercado estadounidense tuvieron un comportamiento creciente durante todo el periodo, con excepción del 2001 en el que presentó un decrecimiento del 41% aproximadamente. Por su parte, las importaciones con origen del mismo mercado, tuvieron una fuerte caída entre 1999 y el 2000, pasando de \$566,30 USMD a \$416,50 USMD registrando un decrecimiento del 26,45%; en los años siguientes sólo se registraron crecimientos pero estuvieron \$57,79 USMD por debajo del valor presentado al iniciar el periodo.

El Salvador con un valor inicial de \$99,87 USMD y terminando el periodo con \$38,12 USMD por encima del valor inicial, se ubicó como segundo socio comercial de las exportaciones nicaragüenses, representando en promedio un 14,32% sobre el total de éstas. El segundo lugar en el ranking acumulado de los principales socios de importación fue disputado, a través del periodo, entre Costa Rica y Venezuela.

Cabe destacar las variaciones que presentó Venezuela entre el año 1999 y 2000, al pasar de \$87,37 USMD a \$ 202.34 USMD, cayendo a los \$165,86 USMD en el 2001, e incrementándose nuevamente a los \$198,08 USMD en el 2002; finalizó el periodo con un valor de \$179,00 USMD, un 9,63% por debajo del valor registrado el año anterior.

Nicaragua presenta una alta dependencia del comercio internacional que realiza con sus 10 principales socios; éstos representan en total aproximadamente un 86% de las exportaciones, y un 80% de las importaciones.

Por otro lado, se ha venido aumentando la participación que tiene la región centroamericana en Nicaragua. El total exportado a dicho región pasó de representar un 29% en 1999 a un 38% en el 2003; mientras que las

importaciones disminuyeron su participación pasando del 37% al iniciar el periodo, a un 23% en el 2003.

2.4.4.6 Panamá¹⁹⁵. Similar a la tendencia que han presentado los demás países en estudio, Panamá tiene como principal socio comercial a Estados Unidos, el cual tiene una gran participación sobre los resultados de las exportaciones e importaciones panameñas; la participación sobre las primeras fue en promedio del 46% y el de las segundas un 32% aproximadamente. De la misma manera que otros países estudiados en la presente investigación, Panamá registró una fuerte dependencia de los resultados de sus exportaciones e importaciones sobre la base de sus 10 principales socios de exportación e importación.

Con relación al comercio establecido con Estados Unidos, se puede destacar el comportamiento creciente que se registró durante todo el periodo, pasando de US\$ 299,03mm en 1999 a \$402,60 USMD en el 2003, aproximadamente un crecimiento del 45%. El único decrecimiento del periodo se dio entre el año 2001 y 2002, con una disminución de su valor en 10,39%; mientras tanto, los resultados de las importaciones reflejaron una tendencia al decrecimiento, pasando de \$1.225,45 USMD en 1999 a \$1.075,55 USMD en el 2003. Los valores totales exportados hacia la región centroamericana¹⁹⁶ no fueron muy significativos, representando en promedio aproximadamente un 14%; las importaciones tuvieron una participación aproximada de 7,2%.

Colombia hizo parte del ranking de los primeros 10 socios comerciales de importación, ubicándose en el puesto 9 para 1999, el puesto 8 para el 2000, el cuarto lugar para el 2001, y el tercero para el 2002. Debido al decrecimiento de las importaciones de Panamá desde Colombia entre el 2002 y el 2003, de

¹⁹⁵ Ver anexo O

¹⁹⁶ Referida para esta investigación en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Honduras.

aproximadamente un 32%, Colombia ocupó en el año 2003 el quinto lugar de importancia de las importaciones panameñas.

2.4.5 Matriz de socios comunes entre los países en estudio¹⁹⁷. Con el fin de analizar otras características del comercio exterior de Colombia y de Centroamérica, se realizaron en la presente investigación dos matrices que reflejan los socios comerciales exportadores e importadores más frecuentes entre los países en estudio. Las matrices se realizaron con base en los cinco (5) primeros socios comerciales (de importación o exportación respectivamente) de cada uno de los países; y para calcular el porcentaje de presencia se tomaron los 7 países como un 100%.

▪ **Socios Comunes de Exportación.** En la matriz de los principales socios comunes de exportación se puede observar que, Estados Unidos se encuentra presente en el 100% de los países estudiados, lo que demuestra que posee una gran participación en el comercio exterior de los países de la región. Esta situación, sumado al gran volumen de importaciones y exportaciones que manejan estos países con el mercado estadounidense, puede ser en un momento dado, riesgoso para ellos, debido a que genera un alto grado de vulnerabilidad con relación a la situación económica del país norteamericano.

En segundo y tercer lugar¹⁹⁸, se encuentran Alemania y Costa Rica que poseen relaciones comerciales con cuatro de los países en estudio, lo que equivale a una participación del 57,14%. Alemania es socio común para Colombia, Honduras, Nicaragua y Panamá; mientras que Costa Rica tiene presencia en El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua se encontraron presentes en tres países, lo que representa un 42,86% sobre el total de países. El Salvador

¹⁹⁷ Ver anexo P

¹⁹⁸ Debido a que, Alemania y Costa Rica presentan el mismo porcentaje de participación sobre el total de países en estudio, su posición sólo hace referencia a un orden alfabético.

es común entre los 5 primeros destinos de exportación de Guatemala, Honduras y Nicaragua; Guatemala es común en Costa Rica, El Salvador y Honduras; Honduras se encuentra común para El Salvador, Guatemala y Nicaragua; y Nicaragua es compartida por Costa Rica, El Salvador y Guatemala.

De la anterior descripción se puede analizar que para los países centroamericanos, los cinco principales destinos de exportación comunes entre ellos, son los mismos países centroamericanos, además de Estados Unidos y Alemania. Por su parte, Colombia sólo comparte con países centroamericanos, las relaciones comerciales con Estados Unidos y Alemania. El resto de países presentados en la matriz de socios comunes de exportación, sólo tienen presencia en un (1) país entre los países en estudio. Esto son: Bélgica – Luxemburgo y Suecia en Panamá; Venezuela, Ecuador y Perú en Colombia; Japón en Honduras; y, Países Bajos y Reino Unido en Costa Rica.

- **Socios Comunes de Importación.** En la presente matriz se observó que, el número de países que presentan comunes orígenes de importación es mucho mayor al presentado en la matriz anterior. De 7 países en estudio, el 100% presentó relaciones comerciales durante el periodo, con Estados Unidos, ubicando a éste en el primer lugar de la matriz de socios comunes de importación. Seguido a Estados Unidos se encuentra México, cuyo porcentaje de presencia es del 85,71%, lo que significa que es socio común de 6 países; estos países son: Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Japón y Venezuela hacen parte de la lista de los primeros 5 orígenes de importación, de 4 países de los 7 países en estudio. El primero es común para Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá; mientras que el segundo es común para Colombia, Costa Rica, Nicaragua y Panamá. Estados Unidos, México, Japón y Venezuela, son orígenes de importación comunes entre Colombia y los países centroamericanos.

3. EVOLUCIÓN Y COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA Y LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS

3.1 COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Desde finales del siglo anterior y comienzos de éste, la economía mundial y el comercio internacional han seguido una tendencia a la desaceleración del crecimiento de la actividad económica; mientras que en los años 80s el PIB mundial registraba crecimientos promedios de aproximadamente un 3,6%, para los 90s esta cifra se moderó en un nivel del 2,3%, con tendencias similares para principios del siglo XXI¹⁹⁹; y aunque es difícil conocer las causas exactas de este comportamiento, éstos están relacionados en gran medida a crisis financieras, políticas, sociales y económicas sufridas, tanto por países subdesarrollados como por los desarrollados. Otras razones pueden ser, los fuertes cambios en la demanda y la oferta de productos que provocan inestabilidades en los precios; además, de la crisis energética sufrida a finales de los noventa.

La crisis petrolera de 1999 fue provocada por las políticas comerciales, adoptadas por la OPEP y los países productores que no hacen parte de esta, que consistían en reducciones significativas de la producción, con la intención de aumentar los precios del bien²⁰⁰. Estas significativas alzas continuaron durante los siguientes años del periodo, lo que provocó pérdidas en el dinamismo del comercio internacional, alzas en los precios de los productos de sectores muy dependientes del recurso energético, y deterioro de la competitividad internacional.

¹⁹⁹ FRENCH-DAVIS, Ricardo. Centro de Investigación, Docencia, Documentación y Divulgación de Relaciones Internacionales y Desarrollo. Informe sobre la economía mundial en 2002. Página web: <http://www.cidob.org/castellano/publicaciones/Anuarios/02french.cfm>

²⁰⁰ Esta medida fue tomada a raíz del descenso en los precios del petróleo, ocasionado por una reducción de la demanda mundial, luego de la crisis financiera de los Países Asiáticos.

Teniendo presente las situaciones anteriores, a continuación se describirá y analizará la evolución y el comportamiento del comercio internacional de los países en estudio, mediante unos indicadores de comercio exterior y una matriz de velocidad de crecimiento de las exportaciones e importaciones.

3.1.1 Indicadores del comercio exterior²⁰¹.

3.1.1.1 Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE). “El CAE estima el porcentaje de la producción que se exporta y refleja la tendencia de la competitividad comercial. Su aumento muestra que las exportaciones, expresadas en valor, crecen a un mayor ritmo que la producción, lo cual es un indicio de mejoras en la competitividad de los productos nacionales en comparación con los respectivos productos en los mercados internacionales de destino”²⁰².

En la presente investigación se calculan los coeficientes de apertura exportadora de los diferentes países en estudio, con base en los valores de las exportaciones e importaciones totales, registradas por cada país dentro del periodo 1999 al 2003. Los resultados arrojados por los cálculos se pueden observar en el Cuadro 26.

²⁰¹ Ver anexo A1

²⁰² Dirección Nacional de Planeación, Indicadores de Comercio Exterior. *Coeficiente de Apertura Exportadora Anual (1974-2002) por sectores económicos*. Página web: http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=55

CUADRO 26. Coeficiente de apertura exportadora

PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Colombia	12,15%	13,30%	12,34%	11,75%	12,27%	12,36%
Centroamérica	27,71%	26,67%	23,25%	22,69%	24,22%	24,86%
Costa Rica	55,16%	47,43%	40,02%	40,82%	44,90%	45,57%
El Salvador	16,13%	17,88%	16,01%	15,98%	15,90%	16,37%
Guatemala	50,24%	53,20%	46,47%	46,37%	48,60%	48,93%
Honduras	34,50%	37,05%	35,80%	25,57%	25,49%	31,50%
Nicaragua	13,16%	15,61%	12,82%	13,32%	14,10%	13,80%
Panamá	6,41%	6,85%	7,07%	6,50%	6,55%	6,68%

* Fórmula: CAE= (Exportaciones/PIB)*100

Colombia registró un CAE del 12,5% para el año 1999, que comparado con los indicadores obtenidos por los países centroamericanos fue relativamente muy bajo. Para el mismo año, se calcula que un 27,71% del total de la producción centroamericana era destinada a la exportación; se pueden resaltar los resultados de Costa Rica y Guatemala, debido a que presentaron los coeficientes más altos entre la población de análisis, con un 55,16% y 50,24% respectivamente. En contraste, se resalta el caso de Panamá, cuyo cálculo arrojó que sólo se destinó a la exportación un 6,41%; lo que confirma el manejo de bajos volúmenes del sector exportador panameño.

En el año 2000, se registraron para casi todos los países, incrementos en el coeficiente de apertura exportadora, lo que se puede traducir en un aumento de la competitividad internacional del país; dicho de otra manera, los bienes producidos por los países que registraron incrementos en su CAE, están siendo aceptados en una mayor medida en los mercados internacionales, lo que les permite ganar plaza.

En el caso colombiano el coeficiente se elevó ayudado de los incrementos en el valor de las exportaciones de petróleo y sus derivados, luego del repunte del precio internacional de éste, y de los mayores volúmenes despachados²⁰³; las exportaciones tuvieron un crecimiento del 12,23% con respecto al año anterior, mientras que el PIB real tuvo un incremento del 2,5%, lo que permitió que el CAE pasará de un 12,15% en 1999 a un 12,23% en el 2000.

²⁰³ Banco de la República de Colombia. Informe de Indicadores Económicos Trimestral del año 2000. Página web: <http://www.banrep.gov.co/estad/html/pag2004-4.htm>

Centroamérica en general, presentó una disminución del indicador pasando de un 27,71% en 1999 a un 26,67% en el 2000; este decrecimiento se debe a los resultados reflejados por Costa Rica, que de un coeficiente del 55,16% en 1999 pasó a un 47,43% en el 2000, debido básicamente a que las exportaciones cayeron para ese año en un 12,47%. El resto de países centroamericanos reflejaron incrementos en las exportaciones en proporción al PIB.

La óptima situación presentada hasta el año 2000, se deterioró en gran medida para el 2001, cuando todos los países, con excepción de Panamá, reflejaron pérdidas de su competitividad comercial internacional. La disminución en las ventas del petróleo y del café, sumadas a las disminuciones en los precios de importantes productos del comercio internacional, provocaron que tanto las exportaciones colombianas como las centroamericanas (con excepción de Panamá) reflejaran un decrecimiento anual. Colombia y Honduras fueron los únicos que mostraron un CAE menor que el 2000 pero mayor que el 2001, mientras que Costa Rica, El Salvador, Guatemala, y Nicaragua mostraron un indicador incluso menor al presentado en 1999.

La tendencia de decrecimiento en el indicador de apertura exportadora continuó durante el año 2002; Colombia pasó de un 12,34% en el 2001 a un 11,75% en el 2002, en proporción a la producción que exportaba; por otro lado, a pesar que Costa Rica y Nicaragua presentaron incrementos en sus exportaciones y en una mayor velocidad que los incrementos en el PIB, el resto de países centroamericanos continuaron con un comportamiento de decrecimiento, lo que provocó una disminución en el indicador de Centroamérica, reflejando un resultado del 22,69% en el CAE. El año 2002 fue el único año del periodo que Panamá reflejó una disminución de su competitividad comercial internacional.

En el 2003, Colombia y Centroamérica reflejaron crecimientos en sus valores de exportación, lo que nos podría indicar que sus índices de competitividad mejoraron, y que recuperaron parte del mercado perdido en años anteriores. Para el caso salvadoreño y hondureño, la producción creció a un ritmo más

acelerado, por lo que sus coeficientes de apertura exportadora disminuyeron de un año a otro; mientras que las exportaciones de El Salvador crecieron a un 1,36% con relación al 2002, y las de Honduras a un 3,16%, sus PIB aumentaron a un 1,83% y 3,48% respectivamente. El resto de países en estudio reflejaron un crecimiento exportador a una mayor velocidad que el crecimiento de la producción, provocando aumentos en el CAE con respecto al año anterior.

En promedio del periodo 1999 al 2003, Colombia destinó un 12,36% de su producción a su exportación, mientras que los países centroamericanos lo hicieron en un 24,86%; los coeficientes promedios de cada uno de éstos últimos fueron: Costa Rica en un 45,57%, Salvador 16,37%, Guatemala 48,93%, Honduras 31,50%, Nicaragua 13,80%, y Panamá en un 6,68%.

3.1.1.2 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI). El CPI mide la proporción del mercado doméstico que se abastece con importaciones. Su aumento muestra que las importaciones crecen a un ritmo mayor que el consumo aparente, lo que podría significar una pérdida de participación en el mercado interno y una menor competitividad de los productores nacionales frente a los respectivos productos extranjeros²⁰⁴. Los resultados de los cálculos se pueden ver en el Cuadro 27.

CUADRO 27. Coeficiente de penetración de importaciones

PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003	PROMEDIO
Colombia	11,26%	11,95%	12,82%	12,46%	13,11%	12,34%
Centroamérica	37,39%	37,27%	37,90%	38,83%	40,17%	38,38%
Costa Rica	53,94%	46,04%	47,03%	49,00%	50,93%	49,36%
El Salvador	33,91%	38,27%	37,78%	37,52%	39,77%	37,55%
Guatemala	65,18%	68,53%	66,86%	68,89%	70,69%	68,20%
Honduras	54,76%	56,22%	56,04%	52,59%	53,35%	54,50%
Nicaragua	33,90%	33,58%	32,90%	32,97%	34,08%	33,49%
Panamá	25,20%	24,33%	21,94%	21,73%	21,50%	22,93%

Fórmula: $CPI = (Importaciones / Consumo Aparente) * 100$

Consumo Aparente = PIB + Importaciones - Exportaciones

²⁰⁴ Dirección Nacional de Planeación, Indicadores de Comercio Exterior. *Coeficiente de Penetración de Importaciones Anual (1974-2002) por sectores económicos*. Página web: http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=55

En busca de analizar las ventajas comparativas y competitivas de los países en estudio se ha calculado el coeficiente de penetración de importaciones para el periodo 1999 – 2003 donde Colombia y Centroamérica muestran coeficientes relativamente diferentes, teniendo en cuenta que la región centroamericana abarca la economía de seis países, que al igual que Colombia, se encuentran en vía de desarrollo. En 1999, La región muestra una penetración de importaciones de 37,39% y Colombia sólo con un 11,26%, lo cual está ligado a la alta dependencia de las importaciones de países como Guatemala, Honduras y Costa Rica quienes manejan indicadores que oscilan entre los 53% y 65%, sin desmeritar los índices manejados por El Salvador, Panamá y Nicaragua que para este año se mantienen entre el 25% y el 34%. Esto significa que de cada unidad de dinero consumida aproximadamente dos quintas partes son gastadas en mercancía importada para el caso de Centroamérica, y en el de Colombia menos de una quinta parte de la unidad; esto demuestra, una competitividad aparentemente mayor por parte de los productos colombianos sobre los extranjeros, si se comparan los coeficientes con los de Centroamérica.

Para el 2000, el coeficiente colombiano aumenta y el centroamericano disminuye quedando así en 11,95% y 37,27% respectivamente, manteniendo los consumidores colombianos una preferencia en los productos locales sobre los importados, por encima de la preferencia de los consumidores centroamericanos en la misma relación. En este año se mantiene la tendencia de 1999 donde Guatemala, Honduras y Costa Rica mantienen los indicadores más altos de la región, demostrando que los consumidores de estos países prefieren los productos importados a los nacionales, aunque el índice de Costa Rica haya disminuido 7,90 puntos.

A pesar que, con relación al año anterior, el comportamiento en el 2001 es de crecimiento en el coeficiente de penetración de importaciones tanto para Centroamérica como para Colombia, los países que conforman la región central, con excepción de Costa Rica, muestran, ya sea, un decrecimiento en la preferencia por lo importado o una mayor aceptación de los productos locales,

debido al decrecimiento de sus indicadores; Panamá refleja el decrecimiento más representativo de la zona pasando de 24,33% en el 2000 a 21,94% en el 2001. Colombia por su parte, aumenta 0.87 puntos básicos en su consumo de productos importados y Costa Rica de 1 punto básicos; esto puede deberse a que ambos países en este año aumentaron el consumo de insumos tales como materiales y maquinarias necesarias para la producción.

El coeficiente colombiano para el 2002 decrece, al igual que el valor de las importaciones de algunos de sus principales productos pasando de ser 12,82% en el 2001 a 12,46% en este año; mientras que el de Centroamérica sigue la tendencia de crecimiento siendo en este año de 38,83%, con relativos decrementos en los países de El Salvador, Honduras y Panamá, e incrementos en Nicaragua, Costa Rica y Guatemala. Estos últimos incrementos se deben a aumentos en las adquisiciones, para el caso de Costa Rica, de maquinas, vehículos, papeles y sus manufacturas, cartón, entre otros y de Guatemala de productos similares además de cereales y reactores nucleares.

En el último año de estudio en todos los países con excepción de Panamá aumenta el coeficiente; se puede ver que es el año donde Colombia maneja un indicador mayor llegando al 13,11%, al igual que Guatemala quien muestra un coeficiente de 70,69%, siendo este el más alto de todo el periodo entre todos los países, y reflejando la gran dependencia que tiene del comercio exterior; además, en este mismo año, Nicaragua también cuenta con el indicador más alto que ha manejado en el periodo de estudio, siendo este de 34,08%. Los resultados de Centroamérica en el año, se deben a los aumentos de los coeficientes de todos los países centroamericanos, menos Panamá, como se mencionó anteriormente; la región en general manejó un coeficiente de 40,17%, que al igual que en algunos de los países que la conforman, es el más relevante.

En promedio, Colombia maneja coeficiente de penetración de importaciones de 12,34%, siendo mejor que el de Centroamérica, lo cual demuestra que los productos nacionales tienden a mantener y/o aumentar su participación en el

mercado domestico y que frente a productos similares o sustitutos los consumidores prefieren los nacionales. En cambio en Centroamérica se maneja un indicador relativamente alto, sobre todo en Guatemala donde el 68,20% del consumo aparente es de productos importados, seguido por Honduras donde el indicador promedio para el periodo es de 54,50% dejando en último lugar a Panamá que mantiene una media de 22,93% mostrando el mejor coeficiente de la región pero que no alcanza a superar al colombiano. Centroamérica, en general, maneja un indicador de 38,38% entre los años 1999 y 2003.

3.1.1.3 Balanza Comercial Relativa (BCR). Es calculada mediante la fórmula: $(\text{Exportaciones} - \text{Importaciones}) / (\text{Exportaciones} + \text{Importaciones})$. La BCR permite tener un orden de magnitud del tamaño del déficit o superávit de la balanza. El rango de la BCR se ubica entre -1 y 1 (los datos están en porcentajes), reflejando una ventaja competitiva cuando es positivo y una desventaja cuando es negativo. La ventaja será mayor entre más cercana esté de 1 y la desventaja entre más se acerque a -1 ²⁰⁵.

Debido a que por medio de la Balanza Comercial Relativa, se puede tener una idea más exacta del comportamiento del comercio internacional de un país, y se puede conocer la dimensión del déficit o superávit de la balanza comercial, en la presente investigación se estimó el indicador BCR con el comercio internacional total de Colombia y de los Países centroamericanos, dentro del periodo en estudio, estos resultados se pueden observar en el Cuadro 28.

²⁰⁵ Dirección Nacional de Planeación, Indicadores de Comercio Exterior. *Balanza Comercial Relativa Anual (1974-2002) por sectores económicos*. Página web: http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=55

CUADRO 28. Balanza comercial relativa

PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Colombia	4,30%	6,10%	-2,14%	-3,32%	-3,81%	0,07%
Centroamérica	-21,81%	-24,05%	-33,65%	-36,78%	-35,50%	-30,62%
Costa Rica	2,47%	2,78%	-14,18%	-16,42%	-12,04%	-7,59%
El Salvador	-45,48%	-48,03%	-52,22%	-51,89%	-55,47%	-50,88%
Guatemala	-29,91%	-31,41%	-39,83%	-43,84%	-43,68%	-38,25%
Honduras	-39,36%	-37,14%	-39,13%	-52,71%	-53,94%	-44,51%
Nicaragua	-54,38%	-46,44%	-53,86%	-52,39%	-51,79%	-51,74%
Panamá	-66,21%	-62,76%	-57,37%	-59,97%	-59,26%	-61,24%

Fórmula: $BCR = (X-M)/(X+m)$

Con relación a 1999, es importante mencionar que, con excepción de Colombia y Costa Rica, todos los países en estudio presentaron un indicador de Balanza Comercial Relativa negativo, esto debido a que en dichos países (incluyendo a Colombia y Costa Rica) manejan volúmenes de importación muy superiores a los de las exportaciones, y, además, las primeras tienen tasas de crecimientos mucho más estables que las segundas.

A pesar que Colombia presentó un BCR de 0,043 (4.3%), este se encuentra muy lejano a el rango superior que es 1, lo que refleja que posee una reducida ventaja competitiva con relación a otros países. Costa Rica, cuyo indicador para 1999 era del 2,47% ($BCR = 0,0247$), presentó una menor ventaja competitiva a la que poseía Colombia para aquella época, esto porque el resultado superavitario de la balanza era mayor en Colombia que en Costa Rica. El resto de países centroamericanos presentaron una BCR negativa muy alta, lo que los aleja de presentar una ventaja competitiva en el comercio exterior. El caso más grave lo presentó Panamá con un -66,21%, seguido de Nicaragua con un -54,38%.

En el año 2000, Colombia y Costa Rica continuaron presentando indicadores positivos, y con relativos incrementos en sus resultados. Colombia se acercó más al límite superior del rango de la BCR, pasando de un 4,30% en 1999 a un 6,10% en el 2000, comportamiento asociado a un mayor crecimiento de los valores exportados que a los importados en un 56,49%. Costa Rica por su

parte, pasó de una ventaja competitiva de 2,47% a una de 2,78%, que aunque la dinamiza, su crecimiento no es muy representativo.

Con las crisis de precios, y los cambios en la oferta y en la demanda, que afectan a la economía mundial, y en especial a los países en vía de desarrollo, a partir del año 2001 y durante el resto del periodo, se presentaron resultados negativos en la balanza comercial relativa de los países en estudio, lo que demuestra la gran pérdida de actividad en sus comercios exteriores, y a su vez, una más distante ventaja competitiva del comercio internacional.

El crecimiento deficitario que habían presentado El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, en años anteriores al 2001, se pronunciaron en una mayor medida para este año; Costa Rica pasó de presentar una BCR de 2,78% a una de -14,18%; mientras que Colombia dio como resultado una BCR de -0.0214 entre el rango 1 y -1.

El decrecimiento de la ventaja competitiva de Honduras se pronunció entre el año 2001 y 2002, con un decrecimiento aproximado del 35% en el indicador BCR. Por su parte, Guatemala decreció en un 10%, pasando de un BCR de -39,83% en 2001 a -43,84% en el 2002. En el 2003, a pesar de continuar con los altos indicadores negativos, se pudo disminuir en alguna medida el déficit de la balanza comercial de Costa Rica, Nicaragua, y Panamá, pero sus resultados fueron muy pequeños para representar significativos crecimientos en la ventaja competitiva de cada país.

3.1.1.4 Indicador de Comercio Exterior (ICE). Este indicador muestra la relación del comercio internacional de un país con su Producto Interno Bruto (PIB), la cual puede representar un crecimiento o decrecimiento del comercio exterior en proporción del PIB. Su fórmula es $ICE = (Exportaciones + Importaciones)/PIB$ y sus valores van de 0 a 1 o en porcentajes. Los cálculos de este indicador tanto para Colombia como para los países centroamericanos se pueden apreciar en el Cuadro 29.

Para Colombia el ICE en el periodo de estudio oscila entre el 23,29% en 1999 y el 25,51% en el 2003 con valores delimitados por estos dos en los demás años de análisis; Centroamérica, en cambio, tiene un índice mas alto, que se ve comprendido entre 70,09% para el 2001 y 75,09% para el 2003. Esto no quiere decir que Colombia maneja bajos niveles de comercio internacional, puesto que los valores presentados por éste son mayores que los del comercio internacional de cualquier país centroamericano (más no de su conjunto); simplemente que la proporción del comercio internacional sobre la producción es mayor en Centroamérica que en Colombia.

CUADRO 29. Índice de comercio exterior

PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Colombia	23,29%	25,07%	25,23%	24,31%	25,51%	24,70%
Centroamérica	70,88%	70,24%	70,09%	71,77%	75,09%	71,67%
Costa Rica	107,66%	92,29%	93,27%	97,69%	102,09%	98,62%
El Salvador	59,17%	68,80%	67,01%	66,43%	71,43%	66,66%
Guatemala	143,36%	155,13%	154,46%	165,12%	172,58%	158,47%
Honduras	113,79%	117,88%	117,63%	108,15%	110,69%	113,54%
Nicaragua	57,70%	58,28%	55,57%	55,96%	58,51%	57,20%
Panamá	37,95%	36,80%	33,19%	32,46%	32,15%	34,44%

Fórmula: ICE= (X+M)/PIB

En 1999, Colombia tuvo el menor índice de todos los países en estudio, este fue de 23,29%, por su parte los países centroamericanos mostraron indicadores por encima del 100%; estos fueron Costa Rica con 107,66%, Guatemala 143,36%, y Honduras 113,79%. Panamá fue el único país de la región que mostró un índice menor al 50% (pero superior al de Colombia), en el cual, la proporción del 37,95% de su PIB, que para este año fue \$11.070,2 USMD, equivale a las transacciones de compra y venta de mercancías con el exterior.

Durante el año 2000 y hasta el 2001 Colombia presenta un crecimiento en el ICE, sin embargo Centroamérica muestra una baja del mismo. Esto se debe en el 2000 al aumento de las exportaciones e importaciones colombianas, y en el año 2001 al decrecimiento de las exportaciones y crecimiento de las importaciones, obteniendo así un indicador de 25,7% para el 2000 y de 25,23%

para el 2001. En Centroamérica para estos años el índice tiende a disminuir, contando esta región con un 70,24% y un 70,09% para los años 2000 y 2001 respectivamente; esto se debe a la disminución del índice para Costa Rica en 15.37 puntos de 1999 al 2000, a pesar que los demás países, con excepción de Panamá tuvieron un leve crecimiento. En el 2001, el único país que muestra un crecimiento en su ICE es Costa Rica, quedando este en 93,27%, lo que significa que del PIB el comercio internacional tiene una proporción casi total del mismo.

Nuevamente en el 2002, el indicador aumenta para Centroamérica debido al crecimiento de las importaciones en este año. A pesar que El Salvador maneja un coeficiente alto, este baja con el paso de los años dejando a Costa Rica, Guatemala y Nicaragua como los únicos países que durante este año aumentan su comercio internacional en proporción al PIB. Entonces el ICE centroamericano para el 2002 es de 71,77% sobre un PIB de \$44.831,10 USMD, siendo el mas alto el de Guatemala, el cual para este año ya alcanzaba un 172,58%. En Colombia, este indicador bajó, pasando de 25,23% en el 2001 a 24,31% en el 2002.

Para el año 2003, en todos los países hay un incremento en el índice de comercio exterior, con excepción de Panamá que se redujo al pasar de 37,95% en 1999 a 32,15% en el 2003, con un decrecimiento constante y manteniendo un promedio de 34,44%, siendo este el más bajo de toda Centroamérica. En este año Guatemala alcanza un coeficiente de 172,58%, representando el más alto de todo el periodo y todos los países. El comportamiento en este año esta asociado a que las importaciones de todos los países con excepción de Panamá, como se mencionó anteriormente, aumentaron, haciendo que la participación de éstas y las exportaciones abarcaran gran parte del PIB de la mayoría de los países.

Colombia y Centroamérica manejan índices de comercio exterior totalmente diferentes, esto se debe a la dependencia que tienen la mayoría de los países de la región centroamericana de las importaciones y el comercio en general,

por lo cual, el indicador muestra que, en promedio, las transacciones del comercio exterior equivalen al 71,67% del PIB promedio de esta zona que es de \$44.072,02 USMD, teniendo presente que países como Guatemala y Honduras poseen un ICE superior al 100%. Por su parte, Colombia tiene un ICE promedio del 24,70%, lo cual indica que el comercio exterior de este país representa solamente este porcentaje del PIB de la nación.

3.1.2 Matriz de velocidad de crecimiento. Mediante las siguientes matrices se pretende mostrar las tasas de velocidad de crecimiento del comercio internacional de los países en estudio, relacionándolos entre ellos, y entre las tasas reflejadas por los principales países del comercio internacional, teniendo en cuenta el coeficiente de variación de cada una de éstas tasas. La tasa de crecimiento presentada en las matrices, representan la velocidad de crecimiento del periodo 1999 al 2003; además, el orden presentado por los países se encuentran según el ranking de los valores del comercio internacional. Los resultados se encuentran reflejados en el Cuadro 30.

CUADRO 30. Matriz de velocidad de crecimiento de las exportaciones mundiales

PAÍS	CRECIMIENTO DEL PERIODO	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
COMERCIO MUNDIAL	14,65%	10,15%
Estados Unidos	2,21%	4,97%
Alemania	17,34%	13,89%
Japón	6,07%	7,94%
Francia	8,99%	7,92%
China	49,88%	31,42%
Reino Unido	5,79%	4,69%
Canadá	6,95%	5,96%
Italia	11,35%	8,95%
Holanda	15,99%	12,02%
Bélgica	19,38%	15,00%

Fuente: Cálculo de los autores

Como se puede observar en la tabla que muestra las tasas de crecimiento de las exportaciones, el comercio mundial creció en el periodo en un 14,65%, al pasar de \$5.708.000 USMD en 1999 a \$7.503.000 USMD en el 2003. A pesar

de ser este un buen indicador de crecimiento, presenta un coeficiente de variación de 10,15%, lo que no hace tan atractiva la anterior tasa.

Por otro lado, la tasa de velocidad de crecimiento reflejada por las importaciones mundiales en el periodo fue mayor a la de las exportaciones, pasando de un valor de \$5.902.000 USMD en 1999 a \$7.778.000 USMD en el 2003, reflejando un indicador de crecimiento del 14,80%, y un coeficiente de variación de 10,14%. A esto se debe, gran parte de la deficitaria balanza comercial que presentó durante todos los años.

Entre las principales economías del mundo, las mayores de tasas de velocidad de crecimiento exportador las reflejó China, con un 49,88% y, de igual manera, un coeficiente de variación de 31,42%; seguido por Bélgica con una tasa de 19,38%, que a pesar de presentar un coeficiente de variación alto (como lo es 15,00%), este es uno de los más bajos con relación al alto porcentaje de crecimiento. Otro crecimiento significativo lo presentaron Alemania y Holanda con tasas de 17,34% y 15,99% respectivamente. Por su parte, Estados Unidos muestra un indicador del 2,21%, y un CV del 4,97%, alto con relación a la tasa de crecimiento.

Las importaciones mostraron tasas de velocidad de crecimiento, mayores que las reflejadas por las exportaciones, en varios de los principales países participantes del comercio internacional. China que mostraba indicadores en las exportaciones de 49,88%, refleja una tasa de crecimiento del 57,89% para las importaciones de los mismos años. De igual manera, casos como Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Francia, e Italia presentaron tasas de crecimiento de importación mayores a las exportaciones, y con coeficientes de variaciones bastante altos; mientras que en Alemania, Canadá y Holanda, las tasas fueron contrarias. Lo anterior se muestra en el Cuadro 31.

CUADRO 31. Matriz de velocidad de crecimiento de importaciones mundiales

PAÍS	CRECIMIENTO DEL PERIODO	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
COMERCIO MUNDIAL	14,80%	10,14%
Estados Unidos	10,90%	7,72%
Alemania	12,66%	10,20%
Japón	10,92%	8,52%
Reino Unido	9,67%	7,34%
Francia	11,21%	8,54%
China	57,89%	34,68%
Italia	14,81%	10,72%
Canadá	5,49%	4,85%
Holanda	12,91%	10,30%
Hong Kong	13,60%	9,17%

Fuente: Cálculo de los autores

Con relación a los resultados obtenidos en los países en estudio, los indicadores son mucho más distantes. La tasa de velocidad de crecimiento que presentaron las exportaciones son bastante reducidas (no alcanzaron a pasar de un dígito), mientras que casi todas las importaciones estuvieron por encima del 10% (con excepción de Nicaragua y Panamá). Los resultados de estos cálculos se pueden encontrar en los Cuadro 32 y 33.

CUADRO 32. Matriz de velocidad de crecimiento de exportaciones de países en estudio

PAÍS	CRECIMIENTO DEL PERIODO	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
COMERCIO MUNDIAL	14,65%	10,15%
COLOMBIA	5,22%	4,96%
CENTROAMÉRICA	-1,47%	6,58%
Costa Rica	-4,17%	11,82%
El Salvador	3,27%	4,66%
Guatemala	3,48%	4,94%
Honduras	-7,68%	14,81%
Nicaragua	9,03%	8,81%
PANAMÁ	6,08%	5,09%

Fuente: Cálculo de los autores

En el caso colombiano, la tasa de las exportaciones fue del 5,22% con una medida de dispersión del 4,96%; mientras que la tasa de las importaciones estuvo por encima del 14% con coeficientes de variación de 10,10%.

Centroamérica en general tuvo un decrecimiento de la tasa de las exportaciones de 1,47%, apoyado en el decrecimiento de Honduras y Costa Rica, de 7,68% y 4,17% respectivamente. El coeficiente de variación de Honduras fue de 14,81% y el Costa Rica del 11,82%, lo que refleja la gran inestabilidad que presentaron las exportaciones de estos países.

Los mayores crecimientos fueron mostrados por Nicaragua y Panamá, con tasas de 9,03% y 6,08% respectivamente; igualmente presentaron indicadores de CV bastante altos.

CUADRO 33. Matriz de velocidad de crecimiento de importaciones de países en estudio

PAÍS	CRECIMIENTO DEL PERIODO	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
COMERCIO MUNDIAL	14,80%	10,14%
COLOMBIA	14,11%	10,10%
CENTROAMÉRICA	14,43%	11,13%
Costa Rica	10,86%	13,04%
El Salvador	18,13%	11,63%
Guatemala	21,41%	15,25%
Honduras	11,32%	7,99%
Nicaragua	5,16%	4,22%
PANAMÁ	-5,43%	7,06%

Fuente: Cálculo de los autores

Con respecto a las importaciones de los países centroamericanos, se reflejó una tasa de velocidad de crecimiento del 14,11%. Panamá fue el único país que arrojó una tasa negativa, y Nicaragua fue la menor tasa positiva. El país con mayor crecimiento fue Guatemala con una tasa del 21,41%, seguida de la tasa de El Salvador de 18,13%.

Los países en estudio arrojaron en general, coeficientes de variación bastantes altos con relación a sus tasas de velocidad de crecimiento, lo que se asocia con las inestabilidades económicas y de comercio internacional que esta región presenta.

3.2 RANKING DEL COMERCIO EXTERIOR DE LOS PAÍSES EN ESTUDIO CON RELACIÓN AL COMERCIO MUNDIAL ²⁰⁶

Para conocer mejor la situación que reflejaba el comercio mundial en el periodo de análisis, se muestra a continuación un ranking mundial del total de las exportaciones e importaciones de los principales países, y el lugar que ocupan los países en estudio dentro de éste, para tener una idea de la participación de cada país en el intercambio mundial²⁰⁷.

Por otro lado, se rankearon, tanto los países en estudio como los principales países del comercio mundial, según las tasas de velocidad de crecimiento de las exportaciones e importaciones de éstos, con sus respectivos coeficientes de variación. A continuación, se describirán los resultados que se obtuvieron de éstos dos rankings.

3.2.1 Ranking mundial por volumen del comercio internacional²⁰⁸. Estados Unidos es el principal país para el comercio exterior del mundo, cuenta con un porcentaje de participación en el mercado de 14,60% y en el periodo de estudio tuvo un valor total del comercio internacional de \$9.623.574 USMD. A pesar de ser esta una cifra representativa, no significa que Estados Unidos sea el país con mayor competitividad internacional; esto debido a que, en su comercio exterior lo más representativo son las importaciones, las cuales constituyen un 62,35% aproximadamente (\$6.001.197 USMD), y las exportaciones sólo representan un 37,64% de su valor (\$3.622.377 USMD).

En segundo lugar del ranking mundial por volumen de comercio internacional, se encuentra Alemania con una participación de 8,47% y cifras que oscilan, para el periodo, entre los \$1.017.567 USMD y \$1.106.083 USMD. En este

²⁰⁶ Ver anexo B1

²⁰⁷ Ranking estimado por autores con base en las estadísticas de comercio exterior de la Organización Mundial del Comercio

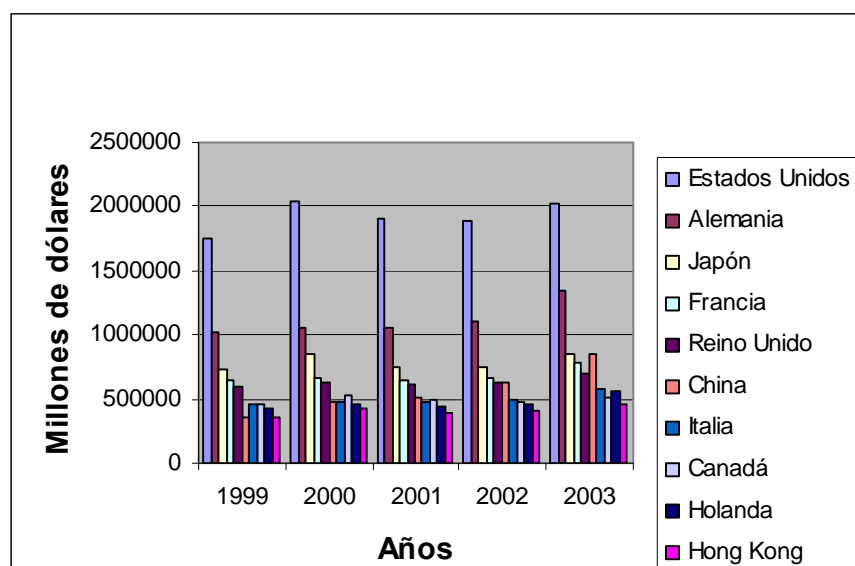
²⁰⁸ Ver anexo C1

caso, si se puede mostrar una competitividad internacional mayor, debido a que el valor de las exportaciones del periodo excede el de las importaciones, en un 4% aproximadamente. Mientras que las primeras representan un 54,31% del total del comercio, las segundas constituyen el 45,68%.

En tercer y cuarto lugar encontramos a Japón y Francia con participaciones en el comercio mundial de 5,99% y 5,16% respectivamente, y transacciones de compras y ventas de mercancía de \$3.950.641 USMD y \$3.398.022 USMD. En el caso japonés, el gran volumen reflejado de su comercio internacional, está sustentado en mayor medida sobre las exportaciones que sobre las importaciones, siendo la situación contraria para el caso de Francia.

En las siguientes posiciones se registraron Reino Unido, China, Italia, Canadá, Holanda y Hong Kong con una participación que va desde 4,79% para el Reino Unido hasta 3,09% para Hong Kong, y valores totales en el periodo que fluctúan aproximadamente entre los \$3.153.866 USMD y \$2.036.658 USMD. Este comportamiento se puede observar en la Grafica 15.

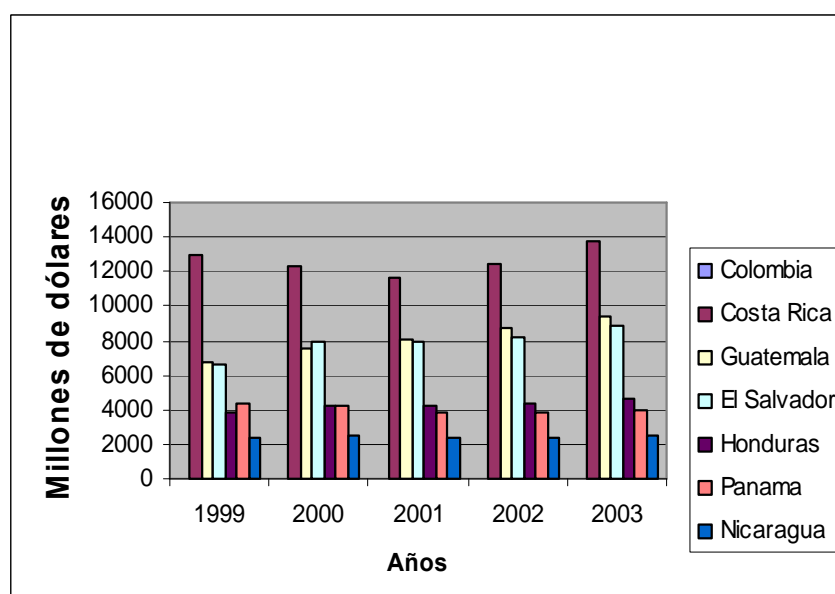
GRAFICA 15. Ranking mundial por volumen del comercio internacional



En el mismo ranking mundial según los volúmenes del comercio internacional, Colombia se encuentra en la posición 55 representando el 0,187% del

comercio mundial; además, entre los países en estudio es el país con mayor participación de comercio exterior en dicho ranking. El comercio internacional de Colombia del periodo en estudio fue de \$123.150 USMD, de los cuales, un 49,93% representan a las exportaciones y un 50,07% a las importaciones, lo cual indica una balanza deficitaria en el periodo²⁰⁹ (esto se puede observar en la Grafica 16).

GRAFICA 16. Posición de los países en estudio en el ranking mundial por volúmenes del comercio internacional



Debido a que la región centroamericana en su conjunto muestra un mayor valor del comercio internacional que el reflejado por Colombia, si la región se tomará como una unidad en el ranking mundial, tendría una mejor posición que el caso colombiano; pero, puesto a que ninguno de los países que lo conforman exceden a los de Colombia, las posiciones que éstos representan son más alejados de los primeros lugares.

Costa Rica con una participación del 0,095% sobre el comercio mundial y un valor total del periodo de \$62.909 USMD, ocupa el mejor lugar entre los países centroamericanos en el ranking de comercio mundial, y el segundo mejor

²⁰⁹ Con los valores presentados en estadísticas anteriores de fuente DIAN, se mostró un superávit en la balanza comercial con relación al periodo, debido a las variaciones en los valores que presenta una fuente de otra.

puesto comparado con relación a los países en estudio (anteriormente se dijo que Colombia ocupaba el primer lugar). Del valor del comercio internacional de Costa Rica, cerca del 46% constituyen las exportaciones, dejándole la mayor participación a las importaciones con un 54% aproximadamente.

Nicaragua ocupó el último lugar en el ranking mundial entre los países en estudio con sólo un 0,018% de participación en el comercio mundial, con un valor total acumulado en el periodo de \$12.111 USMD, de los cuales \$2.983 USMD pertenecían a las exportaciones y \$9.128 USMD a las importaciones; de igual manera, ocupó el último lugar en el ranking de exportación mundial entre los países en estudio y en el de las importaciones.

Con relación al resto de países, sus participaciones en el comercio mundial fueron: Guatemala 0,061%, El Salvador 0,060%, Honduras 0.032%, y Panamá 0,031%, con valores que oscilan entre los \$40.463 USMD (para el caso de Guatemala) y los \$20.193 USMD (para Panamá).

3.2.2 Ranking según tasas de crecimiento y coeficientes de variación²¹⁰.

Como se puede observar en la gráfica que refleja las tasas de velocidad de crecimiento de las exportaciones e importaciones, China fue el país que presentó la mayor tasa de crecimiento del período con un 49,88% en las exportaciones y un 57,89% en las importaciones. Con relación a estas últimas, la velocidad de crecimiento estuvo apoyado en el aumento de valor que se registró del año 1999 al 2000, al pasar de importar \$165.699 USMD en el primer año a \$225.094 USMD para el siguiente, lo que refleja un crecimiento cerca del 36%; otro crecimiento significativo se registró del 2002 al 2003, en el que se incrementaron en un 40% aproximadamente los valores importados con relación al año anterior. Por su parte, las exportaciones tuvieron crecimientos mucho más moderados; la mayor tasa registrada se dio entre el 2002 y 2003, con un crecimiento del 34,5%, 5.5 puntos por debajo del reflejado por las

²¹⁰ Ver anexo D1

importaciones. De igual manera, China reflejó los coeficientes de variación más altos tanto para las exportaciones como para las importaciones, con un 31,42% y un 34,68% respectivamente.

En el segundo lugar de las tasas de crecimiento de exportación con mayor velocidad, se ubicó Bélgica con una tasa en el periodo del 19,38% y un coeficiente de variación del 15%, registrando el mayor crecimiento en el 2003 con un 18,11% de incremento en el valor. Mientras que las importaciones crecieron a un ritmo más moderado lo que le permitió ubicarse en el onceavo lugar. Los siguientes lugares en el ranking de las primeras 10 economías con mayores tasas de crecimientos de las exportaciones, los ocuparon Alemania, Holanda, Italia, Francia, Canadá, Japón, Reino Unido, y por último Estados Unidos, el cual creció sólo un 2,21% en el periodo de análisis. Reino Unido fue entre los diez (10), el país que menor coeficiente de variación reflejó; mientras que Estados Unidos y Japón presentaron coeficientes de variación mayores a las tasas de crecimiento de las exportaciones, en 2,76 y 1,87 puntos respectivamente.

Con relación a la velocidad de crecimiento de las importaciones, Italia registró las segunda mayor tasa, con un 14,81% y un coeficiente de variación de 10,72%, tasas similares a las registradas por las importaciones colombianas en el mismo periodo. Siguiendo a Italia, se encuentran Hong Kong, Holanda, Alemania, Francia, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Canadá.

Con relación a Colombia y los países centroamericanos, la mayor tasa de crecimiento de exportación la reflejó Nicaragua con un 9,03%, además de presentar el tercer coeficiente de variación más alto entre los países en estudio. Mientras que las importaciones crecieron a un ritmo del 5,16% en el periodo, ubicando al país en el sexto lugar. Los coeficientes de variación más altos con relación a las exportaciones se registraron en Honduras con un 14,81% y Costa Rica con un 11,872%. Estos países reflejaron tasas de velocidad de crecimiento negativas del 7,68% y 4,17%, respectivamente. Colombia se ubicó en el tercer lugar con una tasa del 5,22% y un coeficiente de variación del

4,96%. Por su parte, Guatemala tuvo el mayor ritmo de crecimiento de las importaciones entre los países en estudio con un 21,41%, y un coeficiente de variación del 15,25%, también el más alto del ranking. La menor tasa de velocidad la registró Panamá con un -5,43%, debido a que sus importaciones tuvieron decrecimientos durante el periodo y sus crecimientos fueron poco significativos; esto apoyo a que el coeficiente de variación se ubicará en el 7,06%.

4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA Y DE PAÍSES CENTROAMERICANOS

4.1 ACUERDOS COMERCIALES

Los acuerdos comerciales son contratos entre dos o más países, mediante los cuales se regulan materias estrictamente comerciales. Tienen carácter de tratados arancelarios para procurar ventajas y seguridad en las aplicaciones de las tarifas, y regímenes aduaneros que afectan a los contratantes²¹¹. Éstos pueden ser de cooperación internacional o de integración económica; los primeros están encaminados a la realización de acciones para la disminución de la discriminación entre países, mientras que los segundos buscan medidas para suprimir discriminaciones como las barreras al comercio.

Los Acuerdos Comerciales permiten a sus integrantes la libre circulación en doble vía, de mercancías o productos en condiciones favorables frente a terceros países. Dichos acuerdos pueden incluir un limitado grupo de productos de interés para cada país integrante o en otros casos se refiere a todo el universo de productos²¹².

A continuación se describirán los acuerdos comerciales y preferencias arancelarias que poseen Colombia y Centroamérica entre ellos y con el resto del mundo.

²¹¹ Mujeres de Empresa. Glosario de términos utilizados en el comercio internacional. Página web: <http://www.mujeresdeempresa.com/comercio/comercio050201.shtml>

²¹² Proexport, Condiciones de Acceso a Mercados. *Acuerdos Comerciales*. Página web: http://www.proexport.com.co/condicionesdeacceso/AcuerdosComerciales_2.aspx?IdPais=169&Pais=COLOMBIA

4.1.1 Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia.

o **ALADI.** “Es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus doce países miembros comprenden a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 493 millones de habitantes.

El Tratado de Montevideo 1980 (TM80), marco jurídico global constitutivo y regulador de ALADI, fue suscrito el 12 de agosto de 1980 estableciendo los siguientes principios generales: pluralismo en materia política y económica; convergencia progresiva de acciones parciales hacia la formación de un mercado común latinoamericano; flexibilidad; tratamientos diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países miembros; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales.

A su amparo, por expresa atribución concedida a sus Órganos, los países miembros pueden –sin necesidad de otro texto legal autorizante interno– aprobar acuerdos de muy diversa naturaleza”²¹³.

o **Comunidad Andina.** “Es una organización subregional con personería jurídica internacional constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). Ubicados en América del Sur, los cinco países andinos agrupan a 120 millones de habitantes en una superficie de 4.710.000 kilómetros cuadrados, cuyo Producto Bruto Interno ascendía en el 2002 a 260 mil millones de dólares.

Los principales objetivos de la Comunidad Andina (CAN) son: promover el desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros en condiciones de equidad, acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación

²¹³ Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI. Página web: <http://www.aladi.org/>

económica y social, impulsar la participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano y procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de sus habitantes.

Los antecedentes de la Comunidad Andina se remontan al 26 de mayo de 1969, cuando un grupo de países sudamericanos del área andina suscribieron el Acuerdo de Cartagena, también conocido como Pacto Andino, con el propósito de establecer una unión aduanera en un plazo de diez años. A lo largo de tres décadas, el proceso de integración andino atravesó por distintas etapas. De una concepción básicamente cerrada de integración hacia adentro, acorde con el modelo de sustitución de importaciones, se reorientó hacia un esquema de regionalismo abierto.

La intervención directa de los presidentes en la conducción del proceso dentro del nuevo modelo, impulsó la integración y permitió alcanzar los principales objetivos fijados por el Acuerdo de Cartagena, como la liberación del comercio de bienes en la Subregión, la adopción de un arancel externo común, la armonización de instrumentos y políticas de comercio exterior y de política económica, entre otros. El grado de avance alcanzado por la integración y los nuevos retos derivados de los cambios registrados en la economía mundial, plantearon la necesidad de introducir reformas en el Acuerdo de Cartagena, tanto de carácter institucional como programático, lo que se hizo por medio del Protocolo de Trujillo y el Protocolo de Sucre, respectivamente.

Las reformas institucionales le dieron al proceso una dirección política y crearon la Comunidad Andina (CAN) y el Sistema Andino de Integración (SAI). Las reformas programáticas ampliaron el campo de la integración más allá de lo puramente comercial y económico. A partir del 1 de agosto de 1997 inició sus funciones la Comunidad Andina con una Secretaría General de carácter ejecutivo, cuya sede está en Lima (Perú). Se formalizó también el establecimiento del Consejo Presidencial Andino y del Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores como nuevos órganos de orientación y

dirección política. La Comisión comparte su facultad legislativa con el Consejo de cancilleres y está facultada a celebrar reuniones ampliadas con los ministros sectoriales”²¹⁴.

o **Grupo de los tres.** “El Tratado del Grupo de los Tres (G-3), integrado por México, Colombia y Venezuela, se firmó en junio de 1994 y entró en vigor el 1 de enero de 1995. El Tratado busca un acceso amplio y seguro a los respectivos mercados, a través de la eliminación gradual de aranceles, reconociendo los sectores sensibles de cada país. Establece disciplinas para asegurar que la aplicación de las medidas internas de protección a la salud y la vida humana, animal y vegetal, del ambiente y del consumidor, no se conviertan en obstáculos innecesarios al comercio. Igualmente fija disciplinas para evitar las prácticas desleales de comercio y contiene un mecanismo ágil para la solución de las controversias que puedan suscitarse en la relación comercial entre los países.

Con el Tratado del G-3 se formó una zona de libre comercio entre México, Colombia y Venezuela de 145 millones de habitantes. Este Tratado incluye una importante apertura de mercados para los bienes y servicios mexicanos y establece reglas claras y transparentes en materia de comercio e inversión, otorgando certidumbre a los agentes económicos. Además, se permite la adhesión a terceros países de América Latina y el Caribe. El G-3 representa oportunidades para aumentar y diversificar las exportaciones, producción, generar empleos productivos, bien remunerados, economías de escala vía alianzas comerciales, de inversión, mayor competitividad, crecimiento que se traducen en un mayor bienestar.

El G-3 incluye un programa de eliminación arancelaria para el universo de productos industriales, con excepción temporal del comercio de productos textiles con Venezuela. El Anexo I al artículo 3-04 establece el Programa de

²¹⁴ Comunidad Andina, CAN. Página web: <http://www.comunidadandina.org>

Desgravación, cuyo principio general establece que el universo arancelario se desgravará de manera gradual y automática en un período de 10 años”²¹⁵.

El primero de noviembre del 2004, Panamá solicitó ser incluido en el G-3 con el fin de ampliar su nivel de integración en el mundo. “La petición de ingresar al Grupo de los 3, la reiteró el presidente Torrijos el pasado lunes, primero de noviembre, a su homólogo Uribe Vélez durante su visita Oficial a Colombia realizada en la Casa de Huéspedes Ilustres, en la ciudad de Cartagena de Indias. En esa ocasión, el Presidente Uribe expresó que Colombia no tenía objeción alguna al ingreso de Panamá al Grupo, que ya no sería G – 3 sino G – 4, y que México y Venezuela también estaban de acuerdo”²¹⁶.

- **Colombia – Chile.** “El Acuerdo de Complementación Económica – ACE24 – fue suscrito entre Colombia y Chile el 6 de diciembre de 1993, con el objeto de establecer un espacio económico ampliado, de conformidad con lo establecido en el Tratado de Montevideo 1980, e incorporado a la legislación colombiana con el Decreto 2717 de 1993, modificado con el Decreto 1741 de 1994 y ampliado con los Decretos 2172 de 1995, 2181 de 1996, 2178 de 1997 y 617 de abril 2002.

Las características principales del Acuerdo son sus disciplinas y la liberación comercial. Las normas que rigen el Acuerdo son: origen, técnicas y sanitarias, salvaguardias, prácticas comerciales, tratamiento en materia de tributos internos, compras gubernamentales, promoción comerciales, inversión, coordinación de políticas comerciales, transporte marítimo y aéreo, solución de controversias y administración del Acuerdo a través de la Comisión Administradora.

El programa de liberación comercial (Capítulo II del Acuerdo) inició con el establecimiento de 5 nominas de desgravación que figuran como Anexos del

²¹⁵ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Integración Económica. *Grupo de los Tres*. Página web: <http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=2440&IDCompany=5>

²¹⁶ *Panamá ingresa al grupo de los 3*. En: Presidencia de la República de Colombia. Noviembre de 2004. Página web: <http://www.presidencia.gov.co/sne/2004/noviembre/04/05042004.htm>

Acuerdo, y un Programa General de desgravación a 3 años que comprende unas 5.000 subpartidas arancelarias de productos de las industrias complementarias entre los dos países, especialmente de la industria básica. Esta nómina de desgravación General culminó con la total liberación de los aranceles el 31 de diciembre de 1996”²¹⁷.

o **Colombia – Panamá.** “Con el fin de fortalecer el intercambio comercial, se suscribió en Cartagena de Indias el 9 de julio de 1993, un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) de tipo comercial entre las Repúblicas de Colombia y Panamá que permite el otorgamiento de preferencias, con respecto a los gravámenes y demás restricciones aplicadas a la importación de los productos negociados por ambas partes cuando estos sean originarios y provenientes de sus respectivos territorios.

El acuerdo tiene como objetivo facilitar, diversificar y promover tanto el comercio entre las partes, como todas las operaciones asociadas al mismo, procurando que las corrientes bilaterales de comercio exterior se desarrollen sobre bases armónicas y equilibradas, con acciones que promuevan la expansión y el equilibrio dinámico del intercambio mediante la concesión de preferencias arancelarias.

Además de la cooperación comercial, el acuerdo tiene implicaciones políticas y contempla beneficios en materia de transporte, banca y finanzas, normalización técnica y compras del sector público. Dentro del proceso de negociación del AAP se tuvo en cuenta las peticiones del sector privado de ambos países a través de consultas entre los gremios y el gobierno. En cuanto a normas de origen se contempló la implementación de métodos que permitieran una confiabilidad en el certificado de origen expedido por Panamá; Colombia siempre recomendó los procedimientos que se tenían en el país para el cumplimiento de las obligaciones en los Acuerdos Comerciales y en los distintos esquemas de preferencias existentes resaltando que estas

²¹⁷ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Integración Económica. *Colombia – Chile*. Página web: <http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=2429&IDCompany=5>

recomendaciones deberían acogerse con especial cuidado en el caso de los productos elaborados en la Zona Libre de Colón u otras zonas especiales objeto de preferencias arancelarias”²¹⁸.

○ **Colombia – Honduras.** El Acuerdo de Alcance Parcial suscrito por Honduras y Colombia, tiene por objeto fortalecer el intercambio comercial mediante el otorgamiento de preferencias arancelarias y no arancelarias que concederá Colombia a Honduras previéndose que en un futuro Honduras podrá, cuando las condiciones se lo permitan, otorgar preferencias a Colombia. Los países signatarios acuerdan, reducir o eliminar los gravámenes y demás restricciones aplicados a la importación de los productos comprendidos en los Anexos del documento del acuerdo, en los términos alcances y modalidades establecidos en ellos²¹⁹.

○ **Sistema Generalizado de Preferencias Canadá.** El SGP de Canadá es un programa unilateral y temporal que otorga preferencias arancelarias a países en desarrollo. El objetivo del programa preferencial es aumentar las exportaciones de los países beneficiarios.

Abarca todos los productos originarios de los países beneficiarios, excluyendo ciertos productos tales como: textiles, calzados, productos de la industria química, plásticos y afines, aceros especiales y tubos electrónicos. Se benefician actualmente 220 países en desarrollo.

La legislación canadiense por la que se aplica un sistema de preferencias a favor de los países en desarrollo entró en vigor el primero de julio de 1974. Después de un período inicial de 10 años el esquema se prorrogó en 1984 y en 1994, para volver a prorrogarse hasta julio del 2005²²⁰.

²¹⁸ Ministerio de Comercio e Industrias, Dirección Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales. *Acuerdo de Alcance Parcial entre Panamá y Colombia*. Página web: http://www.vicomex.gob.pa/panama_colombia.html

²¹⁹ Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Acuerdo de Alcance Parcial No. 9 entre la República de Colombia y la República de Honduras. Página web: <http://www.sice.oas.org/trade/colhon/colhon.asp>

²²⁰ Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. El Programa del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Canadá. Página web: http://www.cei-rd.gov.do/pdf/Acuerdos%20Com/SGP/SGP_canada.pdf

o **Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea.** “El SGP europeo concede reducción de los derechos de aduana, con limitaciones cuantitativas para una serie de productos agropecuarios e industriales. Alrededor del 20% de 700 productos agropecuarios disfrutaban en la Unión Europea de franquicia arancelaria. Los restantes gozan de reducciones que van de un 20% a un 50% del derecho de la Cláusula de Nación más Favorecida (NMF), sin limitaciones cuantitativas”²²¹.

o **ATPDEA.** “En 1991, bajo el principio de responsabilidad compartida en la lucha contra las drogas, el Congreso de Estados Unidos aprobó la Ley ATPA, a través de la cual, por 10 años, diversos productos colombianos se vieron beneficiados con la reducción, en algunos casos, y la eliminación, en la mayoría de ellos, del pago del arancel de importación a los Estados Unidos.

En el año 2000, ante el inminente vencimiento de esta Ley y teniendo en cuenta la importancia que la misma revistió para la industria nacional en materia de producción, exportaciones y generación de empleo, se solicitó tanto la renovación, con miras a extender su cubrimiento en el tiempo, como su ampliación en número de productos.

En agosto de 2002, nuevamente el Congreso de los Estados Unidos aprobó el esquema preferencial bajo la denominada Ley ATPDEA, ampliando su vigencia hasta 2006, e incluyendo productos representativos de la oferta exportadora colombiana como son las confecciones y el calzado, entre otros”²²².

o **Sistema Generalizado de Preferencias Japonés.** “El esquema SGP del Japón empezó a aplicarse el primero de agosto de 1.971, autorizado por la Ley de Medidas Arancelarias Temporales, para otorgar preferencias por un plazo inicial de 10 años. La autorización de otorgar trato SGP se ha renovado en tres

²²¹ PROEXPORT, Acuerdos Comerciales. *Acceso al Mercado de Costa Rica, Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Aduanera*. Página web: <http://www.proexport.com.co/intelelexport/aplicacion/frames.asp?origenadmin=infopaisadmin>

²²² Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Noticias relacionadas, Negociaciones Internacionales. *TLC con Estados Unidos*. Página web: <http://www.mincomercio.gov.co/VbeContent/NewsDetail.asp?ID=1445&IDcompany=1>

ocasiones: En 1.981 por 10 años, en 1.991 con validez hasta el 31 de marzo del año 2.001, y en este último año se renovó hasta el 31 de marzo del año 2011.

En el año 2.001 el esquema concede entrada preferencial con exención de derechos para 226 productos agrícolas y pesqueros (de 9 dígitos en el Sistema Armonizado) y todos los productos manufacturados, excepto las 105 partidas enumeradas en una lista negativa, a cuyos productos no se les concede preferencias arancelarias (crudos de petróleo, algunos textiles, madera contrachapada y algunas pieles de peletería y calzado), procedentes de 149 países en vía de desarrollo y 15 territorios designados como beneficiarios”²²³.

○ **CAN – MERCOSUR.** “El 16 de abril de 1998, los cinco países andinos y los cuatro del MERCOSUR suscribieron un Acuerdo Marco que disponía la negociación de una Zona de Libre Comercio entre ambos bloques que beneficiaría a una población superior a los 300 millones de habitantes, cuyo Producto Interno Bruto asciende a 1,2 billones de dólares .

Las negociaciones debían desarrollarse en dos etapas: primero, a través de un Acuerdo de Preferencias Arancelarias Fijas y después de un Acuerdo de Libre Comercio. De conformidad con ello, la CAN y Brasil negociaron y firmaron un acuerdo de preferencias en agosto de 1999 y lo propio hicieron la CAN y Argentina en junio del 2000, permitiendo el ingreso a la segunda fase de la negociación.

La firma del Acuerdo de Complementación para la conformación de una zona de libre comercio se hizo realidad el 16 de diciembre de 2003, luego de arduas negociaciones. Su entrada en vigor fue fijada para el 1º de julio de 2004. Suscribieron el acuerdo Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay (Estados Miembros del MERCOSUR), Colombia, Ecuador y Venezuela (Países

²²³ PROEXPORT, Acuerdos Comerciales. *Acceso al Mercado de Costa Rica, Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) Japonés.* Página web: <http://www.proexport.com.co/intelexport/aplicacion/frames.asp?origenadmin=infopaisadmin>

Miembros de la CAN). Bolivia y Perú tienen acuerdos de libre comercio con el MERCOSUR desde el 17 de diciembre de 1996 en el caso del primero (ACE N° 36) y desde el 25 de agosto de 2003 en el caso del segundo país andino (ACE N° 58)”²²⁴.

○ **Colombia – CARICOM.** “La comunidad del Caribe y el Gobierno de la República de Colombia concientes de la necesidad de acelerar un proceso de integración de Latinoamérica y el Caribe, y la importancia de un acuerdo mutuo de las partes para varios procesos de integración sub–regional, con la intención de lograr una mejor competitividad internacional de la región, y facilitar su entero desarrollo; Tomando en cuenta los diferentes niveles de desarrollo económico entre los estados miembros de CARICOM y Colombia; deseosos de lograr un mayor dinamismo en la relación comercial y económica entre ellos; Considerando la ventaja de una clara formulación y precisas directrices que permitan a las diferentes entidades económicas la mayor participación en el desarrollo económico de los estados miembros de CARICOM y Colombia;...; decidieron establecer comercios y relaciones económicas más cercanas, promoviendo una mayor cooperación técnica entre las partes”²²⁵.

4.1.2 Acuerdos Comerciales suscritos por Centroamérica²²⁶.

○ **Mercado Común Centroamericano.** El Mercado Común Centroamericano inició su vigencia el 4 de junio de 1961, para Guatemala, El Salvador y Nicaragua, Honduras a partir del 27 de abril de 1962 y Costa Rica el 23 de septiembre de 1963. Su objetivo principal era el de reafirmar su propósito de unificar las economías de los cuatro países e impulsar en forma conjunta el desarrollo de Centroamérica a fin de mejorar las condiciones de vida de sus

²²⁴ Comunidad Andina, Política Exterior Común. CAN – MERCOSUR. Página web: http://www.comunidadandina.org/exterior/can_mercosur.htm

²²⁵ Sistema de Información sobre Comercio Exterior. *Agreement on Trade, Economic and Technical Cooperation between the Caribbean Community (Caricom) and the Government of the Republic of Colombia*. Página web: <http://www.sice.oas.org/trade/caricome.asp>

²²⁶ Toda la información mostrada acerca de los acuerdos comerciales suscritos por Centroamérica fueron tomados de la página web de Proexport <http://www.proexport.com.co/intelelexport/aplicacion/frames.asp?origenadmin=infopaisadmin>

habitantes. Los Estados contratantes acordaron establecer entre ellos un mercado común que debería quedar perfeccionado en un plazo máximo de cinco años a partir de la fecha de entrada en vigencia de este Tratado.

Se comprometieron además a constituir una unión aduanera entre sus territorios y a adoptar un arancel centroamericano uniforme en los términos del Convenio Centroamericano sobre Equiparación de Gravámenes a la Importación. Los Estados signatarios se otorgan el libre comercio para todos los productos originarios de sus respectivos territorios, con las únicas limitaciones comprendidas en los regímenes especiales. La duración del presente Tratado será de veinte años contados desde la fecha inicial de su vigencia y se prorrogará indefinidamente.

- ***Iniciativa de la Cuenca del Caribe.*** La Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI), es un programa que permite el ingreso sin pago de derechos de aduana de ciertas mercancías de países y territorios designados como beneficiarios. Este programa fue promulgado por los Estados Unidos como la Ley para la Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe, que entró en vigor el 1º. De enero de 1994 y no tiene fecha de expiración. Son beneficiarios de este programa los países centroamericanos, incluido Panamá y los caribeños, cuyos productos deberán cumplir los requisitos de origen establecidos para gozar del acceso preferencial en el mercado estadounidense.

- ***Ley de Comercio y Desarrollo de 2000.*** El Senado de los Estados Unidos aprobó la denominada Ley de Comercio y Desarrollo del 2000, una de cuyas secciones se refiere al mejoramiento de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC), la cual entró en vigor el 1 de octubre de 2000. Los principales beneficios que la ley contiene se extienden hasta el año 2008 o hasta que el ALCA entre en vigor y corresponden al acceso libre de aranceles y cuotas para las prendas de vestir confeccionadas en la región centroamericana y del caribe, bajo condiciones específicas respecto al contenido de materiales e insumos. Esta Ley hace extensivo el tratamiento preferencial otorgado a México dentro del

Tratado de Libre Comercio de Norteamérica – NAFTA para textiles y confecciones, a los países de la Cuenca del Caribe.

- **Sistema Generalizado de Preferencias Japonés.** Este mismo acuerdo fue expuesto en el numeral 4.1.1 de esta investigación.
- **Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea.** Este mismo acuerdo fue expuesto en el numeral 4.1.1 de esta investigación.
- **Sistema Generalizado de Preferencias Andino.** En 1990 la Unión Europea concedió a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú un Programa Especial que profundizó las preferencias arancelarias, dentro del marco del SPG, como un respaldo al esfuerzo que estos países venían realizando en la lucha contra el narcotráfico.

En 1995, por disposición del Parlamento Europeo, se amplió los beneficios de este esquema a los países centroamericanos. Este Programa consiste en una rebaja del 100% del gravamen aduanero para casi el 90% de las exportaciones provenientes de estos países. Busca con ello conceder oportunidades de exportación que favorezcan los cultivos de sustitución.

Entró en vigor el 1 de enero de 1991 por un período de cuatro años, en 1995 se incluyó a Venezuela. La última prórroga se dio a partir del 1 de enero de 1999 y va hasta el 31 de diciembre del 2001. El 28 de junio de 1999, la Unión Europea adelantó su intención de renovar dichas preferencias hasta el 2004, tras la reunión celebrada entre la "Troika" comunitaria y los jefes de Estado de los cinco países andinos en Río de Janeiro.

- **Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile.** Suscrito el 18 de octubre de 1999 en Guatemala. Mediante el presente Tratado, las Partes establecen las bases para crear e implementar una zona de libre comercio, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo XXIV del GATT de 1994 (OMC). Este Tratado se aplicará bilateralmente entre Chile y cada uno de los países de

Centroamérica considerados individualmente a partir del 1º de enero del 2000, en la fecha que se acordará con cada país.

La zona de Libre Comercio tendrá aplicación plena en el 2015. El 25 de enero de 2001 se firmó en Costa Rica la ley de aprobación del tratado. En Chile la Cámara de Diputados ratificó dicho tratado el 7 de marzo de 2001. Chile y Costa Rica intercambiaron los instrumentos de ratificación el pasado 16 de enero del 2002, por lo cual el Tratado entrará en vigor el próximo 15 de febrero del 2002.

○ ***Tratado de Libre comercio entre Centroamérica y Panamá.*** El Tratado de Libre Comercio entre la República de Panamá y Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua), entró en vigencia el 11 de abril de 2003 y tiene como objetivos principales: 1) Perfeccionar la zona de libre comercio; 2) Estimular la expansión y diversificación del comercio de mercancías y servicios; 3) Promover condiciones de competencia leal; 4) Eliminar las barreras al comercio y facilitar la circulación de mercancías y servicios; 5) Promover, proteger y aumentar sustancialmente las inversiones; 6) Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado, su administración y la solución de controversias.

○ ***Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana.*** Los países de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Guatemala suscribieron con la República Dominicana el presente tratado el 16 de abril de 1998, el cual se esperaba iniciara su vigencia el 1º de enero de 1999, una vez las Partes intercambiaran sus respectivos instrumentos de ratificación. Sin embargo, el Senado de República Dominicana únicamente ratificó el tratado el 15 de abril de 2001, razón por la cual se intercambiaron los instrumentos de ratificación el pasado 7 de marzo de 2002. Con relación al comercio de bienes los países acordaron establecer tres nóminas de productos: lista de Libre Comercio, es decir, con exención del pago de aranceles, lista de productos con tratamiento preferencial a los cuales se les aplican reducciones porcentuales en el arancel y la lista de Desgravación

arancelaria la cual se cumplirá entre el 1º. de enero de 1999 y el 1º. de enero del 2005, fecha en la cual quedarán totalmente desgravados.

○ ***Tratado de Libre Comercio entre el Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras) y México.*** Firmado en México el 29 de junio de 2000, con el cual las partes se comprometen en el establecimiento de una zona de libre comercio, de conformidad con lo dispuesto en el GATT 1994 (OMC). Las disposiciones de este tratado aplican entre México y El Salvador, Guatemala y Honduras, pero no aplica entre El Salvador, Guatemala y Honduras.

El tratado establece un Programa de Desgravación Arancelaria que se aplica para la eliminación de los aranceles aduaneros por cada Parte, según diferentes categorías de productos y plazos, de las cuales la categoría "A" se desgravará en forma inmediata a partir de la fecha de entrada en vigor del tratado. El tratado, previsto para entrar en vigencia a partir del 1º de enero de 2001, tendrá su trámite en los órganos parlamentarios de los cuatro países, donde deberá ser aprobado para que tenga plena validez jurídica.

El 15 de marzo pasado, Guatemala y El Salvador abrieron sus fronteras con México, Honduras no pudo debido a que la Asamblea Legislativa aplazó la ratificación. El tratado, entró en vigencia el 15 de marzo de 2001 para Guatemala y El Salvador y en Honduras la ratificación por parte del Congreso solamente se produjo el 1 de abril de 2001, quedando pendiente la publicación de la norma correspondiente para el inicio de aplicación del acuerdo.

○ ***Tratado de Libre Comercio entre el Triángulo Norte de Centroamérica y la Comunidad Andina.*** Las delegaciones de los Países miembros de la Comunidad Andina y de las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras integrantes del Mercado Común Centroamericano, se reunieron en Lima, Perú, los días 2 y 3 de marzo del 2000, para iniciar las negociaciones de un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica de preferencias arancelarias. El 21 de enero de 2001 se realizó una reunión de coordinación de

la III ronda de negociaciones del acuerdo de preferencias arancelarias, en la cual se analizaron los márgenes de preferencia solicitados y ofertados por las partes para los productos que están en negociaciones y se intercambiaron ideas sobre la normatividad del acuerdo.

- ***Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y México.*** Costa Rica firmó un Tratado de Libre Comercio con México, el cual entró en vigencia el 1º. De enero de 1995, para el establecimiento de una zona de libre comercio pleno en el 2009. El tratado establece un Programa de Desgravación Arancelaria para cada parte, en diferentes categorías o listas de productos para la eliminación por etapas de los aranceles aduaneros entre el 1o. De enero de 1995 y el 1º. De enero del 2009.

- ***Tratado de Libre Comercio e Intercambio Preferencial entre Costa Rica y Panamá.*** Costa Rica y Panamá firmaron el Tratado de Libre Comercio el 8 de junio de 1973. Los Estados Contratantes acordaron mantener el régimen de libre comercio y de intercambio preferencial previsto en el Tratado suscrito entre ellos el 2 de agosto de 1961 y prorrogado por el Protocolo del 22 de junio de 1972, conforme a las disposiciones que se señalan en el tratado.

Los productos naturales o manufacturados originarios de los territorios de las Partes Contratantes que figuran en las listas anexas a este Tratado, o que se adicionen en lo sucesivo, gozarán de libre comercio, es decir, quedarán exentos del pago de derechos de importación y los de trato preferencial estarán sujetos al pago de un porcentaje sobre los derechos de aduana generales.

- ***Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá.*** Del 11 al 14 de julio de 2000, se llevó a cabo en Ottawa, Canadá, la primera ronda de negociaciones. El texto base de negociación es el Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Chile, un acuerdo muy similar a otros tratados firmados por Costa Rica, aunque también se está tomando en consideración el TLC firmado entre Costa Rica y Chile. El 18 de abril el gobierno costarricense dio por terminada las negociaciones, se firmó el día 23 de abril entre los gobiernos de

ambos países. Para la entrada en vigencia de este acuerdo falta la ratificación del congreso de ambos países y la publicación oficial de la norma respectiva.

- ***Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y el CARICOM.*** La tercera y última Ronda de Negociaciones se desarrolló del 11 al 14 de Marzo del 2003 en San José, Costa Rica. Como parte del balance final de la negociación, cerca del 95% del universo arancelario logró acceso preferencial a la región, un 4% estará excluido y el restante 1% se encuentra pendiente de negociación, correspondiente a los aceites vegetales y jabones. Dentro del 95% que cuenta con acceso preferencial, una serie de productos ingresará con desgravación arancelaria de cuatro años, entre los que se encuentran ciertas pastas alimenticias, jaleas y mermeladas, salsa de soya, salsas de tomate, bolsas plásticas, flores y preparaciones para el cuidado personal. Adicionalmente, productos agrícolas entre los que destacan papa, cebolla, tomate, repollo, chile dulce, pepinos, yuca, aguacate, mango, sandías, melones, jengibre y maní, entre otros, tendrán libre acceso a las economías más desarrolladas de la región en determinados meses del año.

- ***Acuerdo de Alcance Parcial entre Guatemala y Colombia.*** Colombia otorgó a Guatemala preferencias arancelarias sin reciprocidad para 27 ítems o subpartidas andinas, en virtud del Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) N° 5 suscrito en 1984 en el marco de la ALADI. De los países del TN, Guatemala es el país que más ha utilizado las preferencias, seguido por Honduras. Recientemente finalizaron las negociaciones entre Colombia y Guatemala para la ampliación del AAP N° 5, a través de un protocolo modificadorio, que además de desarrollar ampliamente el texto anterior sin exceder el marco de la ALADI, incluye nueva normatividad en materia de medidas antidumping y compensatorias, valoración aduanera, obstáculos al comercio, solución de controversias.

- ***Acuerdo de Alcance Parcial entre Guatemala y Cuba.*** A principios de 1999 se firmó un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) entre Guatemala y Cuba, que otorga preferencias a 386 productos guatemaltecos y 260 cubanos. El

acuerdo fue suscrito en la modalidad de Complementación Económica, tiene entre otros objetivos, el otorgamiento de preferencias arancelarias y la eliminación de restricciones no arancelarias que permita facilitar, expandir, diversificar y promover las corrientes de comercio recíprocas.

- **Acuerdo de Alcance Parcial entre Honduras y Colombia.** Este mismo acuerdo fue expuesto en el numeral 4.1.1 de esta investigación.

- **Tratado de Libre Comercio entre Nicaragua y México.** El gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y la República de Nicaragua, celebraron un Tratado de Libre Comercio de conformidad con las disposiciones del Acuerdo de la OMC, para el establecimiento de la Zona de Libre Comercio. Vigente desde el 1º. De julio de 1998, fecha a partir de la cual cierto número de productos quedó exento del pago de gravamen y los restantes productos clasificados en diferentes categorías cumplirán un programa de desgravación en las fechas que el acuerdo establece entre 1998 y el 2012, cuando la zona de libre comercio tendrá plena aplicación.

- **Acuerdo de Alcance Parcial entre Panamá y Colombia.** Este mismo acuerdo fue expuesto en el numeral 4.1.1 de esta investigación.

- **Acuerdo de Alcance Parcial entre Panamá y México.** El presente Acuerdo celebrado con base al Artículo 25 del Tratado de Montevideo de 1980, tiene por objeto, tomando en cuenta el grado de desarrollo económico de ambas Partes, el otorgamiento de concesiones, que permitan fortalecer y dinamizar sus corrientes de comercio mutuo, en forma compatible con sus respectivas políticas económicas y coadyuvar a la consolidación del proceso de integración de América Latina. Este acuerdo se basa en el otorgamiento de preferencias, con respecto a los gravámenes y demás restricciones aplicadas por las Partes a la importación de los productos negociados en el mismo, cuando éstos sean originarios y provenientes de sus respectivos territorios.

o **Tratado de Libre Comercio entre Panamá y República Dominicana.** El tratado se suscribió el 17 de julio de 1985 y los dos países acordaron establecer un régimen de intercambio preferencial que podría ser de libre comercio, tratamiento preferencial o de una desgravación arancelaria, para lo cual se utilizará como base los impuestos de importación parcial o total de conformidad con las leyes y reglamentos vigentes en sus respectivos países, para desarrollar el intercambio comercial de interés mutuo. Este Tratado tendrá una duración de diez (10) años contados a partir del día de Canje de los instrumentos de ratificación y será prorrogado automáticamente por período de cinco (5) años, salvo el caso de que una de las Partes Contratantes manifieste su deseo de no prorrogarlo mediante notificación a la otra Parte Contratante con por lo menos seis (6) meses de anticipación a la conclusión del período respectivo. Sin embargo, cualquiera de las Partes Contratantes podrá denunciarlo en cualquier momento. En tal caso la denuncia tendrá efecto al año de su presentación.

o **CAFTA.** Acuerdo celebrado entre los países de la región centroamericana (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, y Nicaragua) y los Estados Unidos de América, para establecer una zona de libre comercio, con los objetivos de: (a) estimular la expansión y diversificación del comercio entre las Partes; (b) eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre los territorios de las Partes; (c) promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio; (d) aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes; (e) proteger en forma adecuada y eficaz y hacer valer los derechos de propiedad intelectual en el territorio de cada Parte; (f) crear procedimientos eficaces para la aplicación y el cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta, y para la solución de controversias; y (g) establecer lineamientos para la cooperación bilateral, regional, y multilateral dirigida a ampliar y mejorar los beneficios de este Tratado.²²⁷

²²⁷ Ministerio de Economía del Gobierno de El Salvador, Tratados de Libre Comercio, Textos del CAFTA. *Capítulo 1: Disposiciones Iniciales.* Página web: <http://www.minec.gob.sv/default.asp?id=70&mnu=70>

4.1.3 Matriz de Acuerdos Comunes para los Países en Estudio²²⁸. De los acuerdos y tratados citados anteriormente Colombia hace parte de dieciséis, Costa Rica, Honduras y Nicaragua de trece, El Salvador y Guatemala de doce y Panamá de diez de ellos. Esto muestra la disposición que tienen estos países para el comercio exterior, ya que buscan adaptarse a las tendencias mundiales, disminuyendo las barreras de entrada a los países, por medio de los aranceles, para algunos de sus productos, con el fin de conseguir nuevas puertas abiertas en el mercado internacional.

En la matriz se puede observar que de los 31 tratados que manejan los países en estudio, solamente en dos de ellos participan todos, estos son el SGP de la Unión Europea y el Japonés, lo que les brinda una ventaja relativamente igual, hablando de aranceles, a la hora de penetrar esos mercados. En cambio, si se observan los acuerdos donde sólo participa uno de los países en análisis se obtiene un resultado de catorce sobre el total, siendo de éstos, ocho tratados de Colombia con países diferentes a los centroamericanos; a pesar que, por ejemplo, en el caso del CAN donde Colombia es miembro pero además tiene por medio de esta tratados con uno o varios países de Centroamérica lo que le brinda ventajas a estos países, pero aún más a Colombia ya que hace parte de la Comunidad Andina.

También se puede mostrar que Costa Rica es el único país que no cuenta con el SGP Andino pero tiene más tratados bilaterales, junto con Panamá, que los demás países de estudio.

²²⁸ Ver anexo E1

4.2 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

4.2.1 Indicador del Foro Económico Mundial²²⁹. El Foro Económico Mundial (FEM) desarrolla anualmente un reporte que evalúa y analiza la competitividad de un país; este reporte es llamado *The Global Competitiveness Report*. La importancia de dicho reporte es, que puede generar puntos de partida para la búsqueda de un exitoso crecimiento económico y mejoras en su competitividad, utilizándose como catalizador en la identificación de los factores más críticos en el proceso de desarrollo²³⁰.

Los dos indicadores que utiliza el FEM son el Índice de Competitividad para el Crecimiento (ICC), y el Índice de Competitividad para los Negocios (ICN). El Índice de Competitividad para el Crecimiento evalúa el crecimiento económico basándose en la calidad del ambiente macroeconómico, en el estado de las instituciones públicas de un país, y, además, dándole importante énfasis a la tecnología en el proceso de desarrollo.

Por su parte, el Índice de Competitividad para los negocios evalúa las condiciones macroeconómicas definiendo el nivel de sostenimiento de productividad en cada uno de los países; esto debido a que, con la evaluación de los factores institucionales y macroeconómicos críticos, no es suficiente para alcanzar un saludable crecimiento. Este indicador se relaciona con la sofisticación de las prácticas operativas y las estrategias de las empresas, además de la calidad del desarrollo macroeconómico de los negocios.

Con relación al resultado del ranking de los Índices, se puede notar que ocupan los primeros lugares los países industrializados como Finlandia, Estados Unidos y Suiza, que presentan altos niveles de desarrollo social, político económico y tecnológico. Los países latinoamericanos en general no han

²²⁹ Los datos y cifras mencionadas en el numeral 4.2.1 fueron tomados de la página web del Foro Económico Mundial: <http://www.weforum.org/>

²³⁰ Ver anexo F1

presentado favorables posiciones en el ranking del ICC, ni en el ICN. Además, una gran parte de los países estudiados en esta investigación, se ubicaron entre las últimas posiciones de los rankings, lo que demuestra el largo camino que falta por recorrer para que éstos alcancen una verdadera competitividad internacional, y a su vez, un sostenible crecimiento económico.

Colombia se ubicó en la posición 56 de 80 países rankeados en el ICC del año 2002, perdiendo competitividad en el 2003 al aumentar 7 posiciones y ubicarse en el puesto 63 de 101 países; en el 2004 ocupó el lugar 64 de 104; y, en el reporte elaborado para el 2005, refleja resultados más favorables, subiendo alguna de las posiciones que había perdido en años anteriores, y posicionándose en el puesto 57 de 117 países.

Con relación a los países centroamericanos, los resultados fueron muy variables; mientras que Costa Rica ocupó en el 2002 el lugar 43 de 80²³¹, Honduras se ubicó en el 76, una de los resultados más deficientes del reporte. Luego del 2002, Costa Rica ha venido desmejorando su índice, ubicándose en el 51 para el año 2003 y en el 64 para el 2005.

El Salvador, por su parte, mejoró su posición entre el 2002 y el 2003 subiendo del lugar 57 al 48. Para el 2004 y 2005 registró pérdidas de posiciones, ubicándose en el 53 y 56 respectivamente. Nicaragua sólo ha desmejorado su posición, pasando de ocupar el lugar 75 entre 80 países en el 2002, al lugar 99 de 117 en el 2005. El resto de países han tenido indicadores mucho más variables, pero en general presentan una tendencia negativa.

Por otro lado, con relación al Índice de Competitividad para los Negocios, Colombia ha venido ganando posiciones, aunque no de una manera significativa, pero de igual forma representa una mejoría de su competitividad. Sin embargo, Costa Rica perdió 5 posiciones, pasando del puesto 45 en el reporte del 2004 al 50 en el del 2005, pero continúa estando 6 lugares por encima de Colombia.

²³¹ Fue la mejor posición obtenida para el año 2002 entre los países en estudio

Otras variaciones significativas fueron las de El Salvador y Guatemala; el primero porque ganó 7 posiciones y logró subir al puesto 58 en el 2005, y el segundo porque pasó del puesto 86 en el 2004 al 103 entre 116 países para el año siguiente. Honduras, Nicaragua y Panamá también presentaron deterioros en sus Indicadores de Competitividad para los Negocios, ocupando entre 116 países, las posiciones 105, 106 y 61 respectivamente.

4.2.2 Tipos de Cambio de Colombia y Centroamérica. Debido a la importancia que poseen los tipos de cambio sobre el desarrollo dinámico de el sector exportador de un país, y la generación de un progreso en la competitividad internacional de éste, se estudiarán en el presente numeral, el comportamiento del tipo del cambio al dólar de cada uno de los países en estudio; sólo se mostrarán los relacionados con el dólar puesto que se considera la moneda universal para los negocios internacionales, además que, sólo se tomarán como ejemplo para mostrar los efectos del tipo de cambio sobre las exportaciones e importaciones.

Durante el desarrollo de la investigación, surgieron algunos inconvenientes con la recopilación de la información; uno de éstos, fue la escasa obtención de cifras relacionadas con los tipos de cambio de los países centroamericanos; debido a que, no se pudo encontrar la tasa representativa del mercado de dichos países, se utilizó la tasa interbancaria de compra de cada país²³², con excepción de Colombia que si se tomó la TRM calculada por el Banco de la República. Las diferencias entre estas tasas, no son relevantes para el desarrollo de esta parte de la investigación, debido a que sólo fueron tomadas como una referencia para comparar los efectos de los tipos de cambio en cada uno de los países.

²³² Las cifras de la tasa interbancaria de los países centroamericanos fue obtenida en la página web del Sistema de Información de la Integración Económica Centroamericana: <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>

▪ **Los tipos de cambio y el comercio internacional.** “Se entiende por tipo de cambio, la cotización de la moneda nacional con relación a cualquier moneda o divisa extranjera”²³³. Por medio de éste, se puede tener un mejor conocimiento del comportamiento y la evolución de la moneda local con relación a otras monedas.

Los tipos de cambio pueden presentar tendencias de crecimiento o de decrecimiento. En el primer caso, son conocidos como devaluaciones del tipo de cambio, y representan pérdidas de valor de una moneda con relación a las monedas extranjeras; mientras que cuando, muestran tendencias decrecientes son llamados tipos de cambio revaluados, e implican aumentos de valor de una moneda con relación a las monedas extranjeras.

Estas variaciones de los tipos de cambio tienen serios efectos sobre el comercio internacional, debido a que con una devaluación de la moneda, los exportadores de un país podrían obtener mayores utilidades, al obtener más pesos (o la moneda local) por un dólar (o cualquier otra moneda extranjera), sin necesidad de aumentar los precios de los productos; todo lo contrario, pueden realizar disminuciones en los precios de los productos y competir internacionalmente con productos de similar valor y calidad.

A pesar que una devaluación dinamiza el sector exportador, tiene efectos negativos sobre otros aspectos de la economía, por ejemplo, sobre los precios de bienes importados, además de los locales que utilizan materias primas importadas, o algún otro producto nacional que sea sensible a estos cambios. En el caso de una revaluación, ocurriría todo lo contrario; las importaciones se beneficiarían, mientras que las exportaciones pierden dinamismo.

Ninguno de los casos anteriores representan una ganancia total para la economía de un país, por lo que, lo importante de todo esto sería encontrar un

²³³ SERPA, Pablo. Elementos Básicos para la Comprensión de la Teoría Monetaria. Segunda Edición. Universidad de Cartagena. p. 63

equilibrio o tener un acercamiento a éste, evitando afectar el ambiente macroeconómico del país, ni su competitividad internacional.

CUADRO 34. Tipo de cambio con el dólar²³⁴

AÑO	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá*	Colombia*
1999	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1,00	1.755,79
2000	7,76	8,72	15,01	12,68	307,93	1,00	2.087,68
2001	7,85	8,75	15,65	13,44	328,58	1,00	2.299,83
2002	7,81	8,75	16,61	14,25	359,49	1,00	2.505,62
2003	7,93	8,75	17,55	15,14	398,23	1,00	2.876,34

Fuente SIECA

* "En Panamá el dólar se declaró moneda de curso legal en 1904" tomado de el documento *Lecciones de la Experiencia Monetaria Panameña: una economía dolarizada con integración financiera* de la página web: <http://www.elcato.org/publicaciones/ensayos/ens-1999-06-08.html>

* Para estos datos se toman la tasa representativa del mercado (TRM) presentada por el Banco de la República

Con relación a los tipos de cambio de los países en estudio, se puede notar que Colombia y los países centroamericanos distan mucho entre ellos. Panamá sostuvo una tasa de cambio 1 a 1 con el dólar²³⁵; El Salvador mantiene una tasa de cambio fija en 8,75 colones por cada dólar; Costa Rica registra una tasa de cambio promedio para el periodo de 348,56CRC/USD²³⁶; mientras que Guatemala, Honduras y Nicaragua, manejaron tasas promedio en el periodo de 7,84GTQ/USD, 16,21HNL/USD, 13,88NIO/USD²³⁷, respectivamente. De los años en estudio, la única moneda que se revaluó fue el Quetzal Guatemalteco en el año 2002, al pasar de 7,85GTQ/USD a 7,81GTQ/USD, con una variación absoluta de -0.04GTQ/US. El resto de países sólo se devaluaron en el periodo.

Los valores que maneja un país con relación a sus tipos de cambio, se podrían relacionar, aunque de una manera generalizada, con la estructura productiva

²³⁴ Para estos datos se maneja el tipo de cambio interbancario de compra con el dólar presentados por el SIECA. Fuente: Bancos Centrales de cada uno de los países centroamericanos; Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica. Costa Rica: El tipo de cambio se determina por la libre oferta y demanda de divisas en el mercado; El Salvador: La Ley de Integración Monetaria entró en vigencia el 1 de enero de 2001 y estipula en su artículo No.1, lo siguiente: "El tipo de cambio entre el colón y el dólar de los Estados Unidos de América será fijo e inalterable a partir de la vigencia de esta ley, a razón de ocho colones setenta y cinco centavos por dólar..."; Guatemala: El tipo de cambio consignado como interbancario se refiere al aplicado en las transacciones del Mercado de Divisas Libres, operado por los Bancos del Sistema; Honduras: Corresponde al precio promedio simple del tipo de cambio de referencia de la Subasta Pública de divisas del mes.

²³⁵ Como se mencionó anteriormente, el dólar es considerado como moneda circulante en Panamá desde 1904

²³⁶ Calculada por autores con base en el promedio de la tasa interbancaria anual entre el 2000 y 2003. La abreviatura CRC/USD significan Colón Costarricense sobre Dólar.

²³⁷ GTQ: Quetzal Guatemalteco; HNL: Lempira Hondureña; NIO: Córdoba Nicaragüense

que presenten; un país cuya producción se enfatiza en la satisfacción de su mercado doméstico, sobre el mercado internacional, intentará mantener políticas de revaluación de su moneda frente al dólar o cualquier moneda extranjera, con el fin de beneficiar las importaciones de insumos necesarios para la producción de bienes finales; por el contrario, un país con un sector exportador más dinámico y abierto, tenderá a presentar políticas cambiarias de devaluación frente a las divisas, con la intención de agregarle mayores utilidades a los exportadores²³⁸.

4.3 VENTAJAS COMPETITIVAS DE COLOMBIA Y CENTROAMÉRICA

“Todo entorno mercantil que estimule la competitividad nacional es forzosamente rentable. Sea cual sea el nivel de desarrollo de un país, las estrategias de exportación favorables a la innovación y al uso de tecnologías lo llevarán por la vía del progreso”²³⁹.

La ventaja competitiva es aquella que un país construye por medio del óptimo uso de sus recursos y el desarrollo de estrategias enfocadas a la obtención de un crecimiento económico; esto mediante la planeación de tácticas que garanticen el sostenimiento de los países en el marco global, teniendo en cuenta factores determinantes como la innovación, tecnología, educación y capacitación de su recurso humano y mejoramiento de su infraestructura, entre otros.

Hoy en día, los recursos naturales por si solos, no le brindan una ventaja competitiva a los países “si no hay en ellos un valor agregado, una innovación,

²³⁸ Este análisis podría llegar a ser bastante superficial al considerar elementos como los mencionados en párrafos anteriores.

²³⁹ KIRCHBACH, Friedrich von. La Ventaja Competitiva Nacional, Forum de Comercio Internacional - No. 1/2003. Página web: http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/489/La_venta_competitiva_nacional.html

una productividad, una comercialización”²⁴⁰, como tampoco lo hace la mano de obra barata ya que los consumidores mundiales buscan satisfacer sus necesidades con productos de calidad, lo cual debido a las exigencias de los mismos hacen que, en este caso los países, busquen el constante perfeccionamiento de los mismos y esto se logra con mano de obra calificada. Entonces, ya no se trata, simplemente, de producir más con menos, al menor costo posible, sino de perfeccionar dicha producción, utilizando recursos de primera, innovando constantemente para posicionar los productos del país en el mercado internacional, por medio de la satisfacción de las exigencias de los consumidores a buenos precios de mercado.

Colombia y Centroamérica presentan una base exportadora que tiende a estar formada por recursos naturales, lo cual se considera una ventaja comparativa debido a la cantidad que manejan de éstos. Ambos deben buscar la manera de convertir este beneficio que tienen en una ventaja competitiva para participar más activamente en el comercio mundial.

A pesar que Colombia y Centroamérica no poseen fuertes ventajas competitivas frente a los demás países del mundo si existen algunas entre ellas; por ejemplo, la cantidad de acuerdos y tratados que cada región tiene con el resto del mundo le abre puertas a los productos líderes de exportación de cada uno de los países; en este ámbito Colombia cuenta con una ventaja relativa debido a que posee un mayor número de acuerdos que los que presentan cada uno de los países centroamericanos; pero estos a su vez presentan una ventaja por encima de Colombia, debido a que hacen parte de un Mercado Común (como es el Mercado Común Centroamericano), y además, ya tienen un acuerdo comercial firmado con Estados Unidos, el mayor socio comercial tanto de Centroamérica como de Colombia, lo que le permite una delantera en las políticas tomadas para dinamizar su comercio.

²⁴⁰ GONZALEZ, Carlos García. Foro de discusión Segunda Quincena de Octubre, Competitividad Microeconómica del Perú y México. Pagina web; http://www.unam.mx/cgi-bin/Foros/octubre_2/config.pl?read=4

En el ámbito del comercio internacional las exportaciones de Colombia son mayores a las de la región centroamericana durante el periodo de estudio, mostrando un total de \$61.678,96 USMD; esto podría estar relacionado con, que los productos de Colombia son preferidos en el mercado internacional o que los empresarios de este país han sabido como posicionarlos, brindándole al país una ventaja competitiva, en cualquiera de los dos casos, ya que dichos productos presentan condiciones diferentes a los de Centroamérica lo que hace que el mercado en general los prefiera y que los consumidores sean fieles a éstos.

En cambio en las importaciones, Centroamérica supera a Colombia por \$41.553,83 USMD, lo cual demuestra que esta región depende en una mayor proporción de los productos extranjeros debido a varios factores como pueden ser la escasa producción nacional de los países centroamericanos o a la preferencia de las mercancías importadas sobre las nacionales. Esto no le favorece a la región, debido a que, para que pueda generar una ventaja competitiva de sus productos en el extranjero debe primero satisfacer las exigencias del mercado interno, puesto que esto incentiva la innovación, el cual es un factor determinante a la hora de crear ventajas sostenibles para competir en el mercado internacional.

Si se observa la velocidad con que crecen las exportaciones en Colombia y Centroamérica, se puede mostrar que, teniendo en cuenta a Panamá como un país centroamericano, la rapidez con que crecen las exportaciones en ambas regiones es similar, así como la tasa de variación en el periodo; pero si en este análisis no se tuviera en cuenta a Panamá, Colombia tendría una ventaja marcada en el crecimiento de sus exportaciones puesto que maneja un mayor crecimiento con un mejor coeficiente de variación.

Colombia, posee además un recurso totalmente indispensable, para mantener ventaja competitiva, en mayor cantidad que Centroamérica; este comentario se refiere al recurso humano; en casi todos los países centroamericanos, se maneja una tasa de analfabetismo mayor que en Colombia y un menor número

de personas que terminan estudios superiores, lo que provoca bajos niveles de mano de obra especializada. Hoy en día todos los países pueden adquirir la misma tecnología, por lo que la clave para conseguir una ventaja sería tener gente capacitada para esto, y estar siempre abierto a los cambios y a las innovaciones tecnológicas, y, en lo posible poder adelantarse a éstos.

5. CONCLUSIONES

Luego de determinar y analizar el comportamiento, evolución y dinámica del comercio exterior de Colombia y los países centroamericanos comprendidos en, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá, se pueden concluir lo siguiente:

- La población analizada son países en vía de desarrollo, cuyas economías son pequeñas y presentan bajos niveles de crecimientos con relación a la economía mundial, sobretodo los países centroamericanos. Son países con altos déficits comerciales, puesto que en su mayoría, presentan más dinamismo en el sector importador que en el exportador. Su producción esta basada en un desarrollo agroindustrial; debido a que los precios de los productos con poca transformación, como las materias primas (que son la mayoría de las exportaciones de éstos países), han presentado grandes fluctuaciones en los últimos años, la competitividad comercial internacional de éstos países se ha visto bastante afectada. Esto haciendo referencia a los cambios bruscos en los precios del petróleo, café, y otros importantes productos. A pesar de lo anterior, se puede decir que Colombia presenta una situación mucho mejor que el conjunto de países centroamericanos, debido a que se ha visto menos afectada que los anteriores, y además presenta mayor dinamismo de su comercio exterior.
- Con relación a los flujos del comercio internacional de los países en estudio, se puede destacar que Colombia presenta niveles superiores a cada uno de los países centroamericanos, y a un nivel similar del total de éstos. Esto puede estar relacionado, a que los productos colombianos tengan una mayor aceptación en el mercado internacional que a los centroamericanos; además, que posee una ventaja frente a Centroamérica, teniendo una mano de obra mejor calificada y mucho

más especializada, que le ha permitido aumentar su competitividad, y posicionarse en mejores lugares de rankings internacionales.

Debido a que basan su producción, en gran medida, en el sector agroindustrial, los 7 países presentan un similar portafolio de productos de exportación; además, comparten muchos socios comerciales, en especial, el principal socio de 6 de los países en estudio, Estados Unidos. Este comportamiento, hace que Colombia y la región centroamericana sean grandes competidores, debido a que tienen que debatirse la preferencia de su principal mercado exportador.

- Las exportaciones de ambas regiones, al igual que muchos países del mundo, han registrado una desaceleración en los últimos años, muy pronunciada desde finales de los 90 y principios del siglo XXI. A pesar que Colombia presentó una tasa de crecimiento del periodo positiva, esta fue relativamente pequeña (en comparación a las registradas por los principales países del comercio mundial) y mucho menor que la reflejadas por las importaciones; mientras que el conjunto de países centroamericanos mostró una tasa de crecimiento negativa y altos coeficientes de variación. Esto puede estar relacionado, con lo mencionado anteriormente, de una mayor vulnerabilidad al comercio internacional de los países centroamericanos frente a Colombia.

A pesar que los volúmenes de exportación e importación de cada país de Centroamérica son menores a los reflejados por Colombia, al relacionarlo con los resultados de su producción nacional, se puede destacar que, éstos presentan mayores tasas que Colombia, tanto para las exportaciones como para las importaciones.

- Los países en estudio poseen ventajas comparativas debido a sus magníficas geografías, y sus reservas de recursos agrícolas, minerales, entre otros. Pero esta ventaja comparativa no ha sido desarrollada, en la medida que pueda ser convertida en una ventaja competitiva, y que a su vez, le pueda generar una mejoría de sus niveles de competitividad internacional. Estos países se habían empeñado en explotar sus

recursos, sin preocuparse de proveerse para un futuro; pero en los últimos años, han tomado conciencia de la importancia que tiene esto sobre el desarrollo económico del país, por lo que han intentado encontrar y desarrollar, lo que podrían ser ventajas competitivas para ellos. Los países en estudio deben planear estrategias más acordes al funcionamiento de la economía internacional, y deben ubicarse en un contexto mundial; esto para poder posicionar sus productos en el mercado y mantenerlos en el tiempo.

- Un factor importante para el comercio internacional son las alianzas estratégicas que puedan poseer los países (sobretudo los que están en vía de desarrollo), con otros más importantes o mejor posicionados. Esto se relaciona con el proceso de integración que se está viviendo hoy en día, y que no son ajenas a las políticas de Colombia y de Centroamérica. Pero es necesario estar preparados para estas integraciones y saber defender sus intereses, para poder obtener ganancias del comercio. En este sentido, los Centroamericanos pueden poseer una mayor ventaja que Colombia, debido a que ya firmaron un tratado de libre comercio con Estados Unidos (su principal destino de exportación), lo que le permitirá un mayor ingreso de sus más importantes productos.
- Por último se puede concluir, que tanto Colombia como Centroamérica, han iniciado un proceso de apertura económica, que aún no se ha finalizado, pero que ya proyecta buenos resultados para un futuro. Estos necesitan de un mejor desarrollo de sus industrias, de una mejoría en la calidad de sus productos, de una capacitación de su fuerza laboral, entre muchas otras cosas, para alcanzar la competitividad comercial deseada.

BIBLIOGRAFIA

¿Qué es el mercado financiero global?, página web:
<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/43/merfinmundo.htm>

ARESE Héctor Félix, Comercio y Marketing Internacional – Modelo para el diseño estratégico –, Primera Edición, Buenos aires, Argentina: Norma, 1999.

Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI. Página web:
<http://www.aladi.org/>

Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), página web:
<http://www.anif.org/contenido/articulo.asp?chapter=16&article=37&page=1>

AulaFacil.com, Curso de Marketing Internacional, pagina web:
<http://www.aulafacil.com/marketinginternacional/Lecc-1i.htm>

BANCO CENTRAL DE HONDURAS. Memoria 1999. Página web:
<http://www.bch.hn/download/memoria99.pdf>

BANCO CENTRAL DE NICARAGUA. Informe Anual del 2002, Sector Externo.
Página web: http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/anual/2002/5-Sector_Externo.PDF

BANCO CENTRAL DE RESERVAS DE EL SALVADOR. Página web:
<http://www.bcr.gob.sv/integracion/ley.html>

BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA, BCIE.
Página web: <http://www.bcie.org/spanish/paises/colombia/colombia.php>

BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Informe de Indicadores Económicos Trimestral del año 2000. Página web: <http://www.banrep.gov.co/estad/htm/pag2004-4.htm>

BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, Investigaciones Económicas. Colombia: Reseña de su Estructura Económica. Página web: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/letra-c/colombia/eco1.htm#GENERALIDADES>

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Evaluación del Programa de Panamá 1991-2003. Mayo de 2005. Página web: <http://www.iadb.org/ove/Documents/uploads/cache/501615.pdf>

BANCO MUNDIAL. Country Assistance Strategy Progress Report for The Republic of Colombia for the period Fy03-Fy07. Página web: http://siteresources.worldbank.org/INTCOLUMBIA/INSPANISH/Resources/CAS_PR_colombia_full.pdf

BANCO MUNDIAL. Honduras Development Policy Review. Página web: http://www-wds.worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSP/IB/2004/12/15/000160016_20041215163554/additional/127373460_200411364114119.pdf

BANCO MUNDIAL. Informe sobre la Política de Desarrollo, Acelerando el Crecimiento de Base Amplia. Página web: http://www-wds.worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSP/IB/2004/12/15/000160016_20041215163554/additional/127373460_200411364114119.pdf

BANCO MUNDIAL. Nicaragua Poverty Assessment, Diciembre 2003. Página web: [http://wbln0018.worldbank.org/LAC/LACInfoClient.nsf/9b5746666d690c468525673600834bcd/92c05b2a9cf7c07785256e3e00621042/\\$FILE/Nicaragua%20Poverty%20Assessm%20Annex-3_spa.pdf](http://wbln0018.worldbank.org/LAC/LACInfoClient.nsf/9b5746666d690c468525673600834bcd/92c05b2a9cf7c07785256e3e00621042/$FILE/Nicaragua%20Poverty%20Assessm%20Annex-3_spa.pdf)

BANCO MUNDIAL. Panama Poverty Assessment: priorities and strategies for poverty reduction. Junio 1999. Página web: http://www.ds.worldbank.org/servlet/WDSContentServer/WDSP/IB/1999/09/10/000094946_99072307535025/Rendered/PDF/multi_page.pdf

BANCO MUNDIAL. Reseña de Colombia. Página web: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEXT/COLUMBIAINSPANISHEXTN/0,,menuPK:455469~pagePK:141132~piPK:141107~theSitePK:455460,00.html>

Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. El Programa del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Canadá. Página web: http://www.cei-rd.gov.do/pdf/Acuerdos%20Com/SGP/SGP_canada.pdf

CHACHOLIADES Miltiades, Economía Internacional, México: McGraw Hill, 1988.

COMUNIDAD ANDINA, CAN. Página web: <http://www.comunidadandina.org>

CORBO, Vittorio. Banco Central de Nicaragua, Publicaciones, Consultoría Externa. Informe sobre la situación económica de Nicaragua. Julio de 1999. Página web: <http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/consultorias/infnica99.pdf>

CUESTA, José, y SANCHEZ, Marco. Honduras: Crecimiento Exportador, Distribución y Pobreza. Página web: <http://www.undp.org/rblac/finaldrafts/sp/Capitulo14.pdf>

DALLANEGRA PEDRAZA Luís, Integración como Integración Económica, pagina web: <http://www.geocities.com/luisdallanegra/integra/nivinteg.htm>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE. Página web:
http://www.dane.gov.co/inf_est/series_proyecciones.htm

Dirección de Estadísticas y Censos de la Contraloría General de la República de Panamá, Datos sociodemográficos. Estimación de la Población en la República de Panamá, según sexo y grupos de edad, años 2000 – 2015. Página web: <http://www.contraloria.gob.pa/dec/Temas/50/40/cuadro4.pdf>

Dirección de Estadísticas y censos de la Contraloría General de la República de Panamá, Publicaciones en Internet. Estadísticas Vitales. Página web: <http://www.contraloria.gob.pa/dec/>

Dirección Nacional de Planeación, Indicadores de Comercio Exterior. Balanza Comercial Relativa Anual (1974-2002) por sectores económicos. Página web: http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=55

Dirección Nacional de Planeación, Indicadores de Comercio Exterior. Coeficiente de Apertura Exportadora Anual (1974-2002) por sectores económicos. Página web: http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=55

Dirección Nacional de Planeación, Indicadores de Comercio Exterior. Coeficiente de Penetración de Importaciones Anual (1974-2002) por sectores económicos. Página web: http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=55

ECONOMÍA COLOMBIANA. Página web:
<http://www.guiadelmundo.com/paises/colombia/economia.html>

Economía, Finanzas:
http://mx.geocities.com/gunnm_dream/economias_escalas.html

Ejecutivos de Finanzas, página web:
<http://www.ripit.granma.inf.cu/biblioteca%20Digital/gestion%20empresarial/La%20Ventajas%20Competitivas.pdf>

EL MERCOSUR, página web:

<http://www.info-txt.com.ar/trabajos.php?load=/mercosur2/mercosur2.shtml>

Enciclopedia Microsoft® Encarta® Online 2005, "Historia de la economía,"

<http://es.encarta.msn.com> © 1997-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Enciclopedia Multimedia Virtual en Internet de Economía:

<http://www.eumed.net/cursecon/dic/V.htm>

Foro Económico Mundial, FEM. Global Competitiveness Report 2004 – 2005.

Página web:

<http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/Content/Global+Competitiveness+Programme>

Foro Económico Mundial, FEM. *Global Competitiveness Report 2005 – 2006*.

Página web:

<http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/Content/Global+Competitiveness+Programme>

Foro Económico Mundial. Global Competitiveness Program. Página web:

<http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/Content/Global+Competitiveness+Programme>

FRENCH-DAVIS, Ricardo. Centro de Investigación, Docencia, Documentación y Divulgación de Relaciones Internacionales y Desarrollo. Informe sobre la

economía mundial en 2002. Página web:

<http://www.cidob.org/castellano/publicaciones/Anuarios/02french.cfm>

FUTURO VIVO. Dossier de Guatemala. Página web:

<http://www.futurovivo.org/docs/Guatemala%20FSU.pdf>

GOMEZ Silvia, ALVARES Iván, Diccionario Bilingüe de términos financieros y de bolsa, Bogota: Intermedio, 2003.

GONZALEZ, Carlos García. Foro de discusión Segunda Quincena de Octubre, Competitividad Microeconómica del Perú y México. Pagina web; http://www.unam.mx/cgibin/Foros/octubre_2/config.pl?read=4

Grupo de estudios del crecimiento económico colombiano, GRECO. Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia en el siglo XX. Biblioteca Banco de la República, noviembre de 2000. Página web: <http://www.banrep.org/docum/ftp/borra163.pdf>

Historia del Análisis Económico, pagina web: <http://html.rincondelvago.com/historia-del-analisis-economico.html>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos –INEC Nicaragua. Página web: <http://www.inec.gob.ni/>

JÁUREGUI GOMEZ Alejandro, Exportar es la salida, pagina web: www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/no1/Xslasalida.htm

JIMENEZ AGUADO Ricardo, Las ventajas competitivas de las naciones y sus empresas, Biblioteca virtual de gestión empresarial, Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, página web: <http://www.ripit.granma.inf.cu/biblioteca%20Digital/gestion%20empresarial/La%20Ventajas%20Competitivas.pdf>

KIRCHBACH, Friedrich von. La Ventaja Competitiva Nacional, Forum de Comercio Internacional - No. 1/2003. Página web: http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/489/La_ventaja_competitiva_nacional.html

KRUGMAN Paul, OBSTFELD Maurice, Economía Internacional Teoría y Política, Quinta Edición, España: FARESO, S.A., 2002.

MARTINEZ COLL, Juan Carlos (2001): Biblioteca de Economía y Enciclopedia Multimedia Virtual Interactiva EMVI <http://www.eumed.net/cursecon/>

MARTINEZ SANCHEZ J. Manuel, Acerca de las Teorías del Comercio Internacional, pagina web: <http://laberinto.uma.es/Lab4/Lab4ArtA7JMMartinez.htm>

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS, Dirección Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales. Acuerdo de Alcance Parcial entre Panamá y Colombia. Página web: http://www.vicomex.gob.pa/panama_colombia.html

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Integración Económica. Grupo de los Tres. Página web: <http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=2440&IDCompany=5>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Integración Económica. Colombia – Chile. Página web: <http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=2429&IDCompany=5>

MINISTERIO DE ECONOMÍA DEL GOBIERNO DE EL SALVADOR, Tratados de Libre Comercio, Textos del CAFTA. Capítulo 1: Disposiciones Iniciales. Página web: <http://www.minec.gob.sv/default.asp?id=70&mnu=70>

MORENO, Juan. El Cato Institute: Análisis de Políticas Públicas, Gobierno Limitado, Mercados Libres y Paz. Publicaciones. Lecciones de la experiencia monetaria panameña: una economía dolarizada con integración financiera.

Mayo de 2005. Página web: <http://www.elcato.org/publicaciones/ensayos/ens-1999-06-08.html>

Mujeres de Empresa. Glosario de términos utilizados en el comercio internacional. Página web: <http://www.mujeresdeempresa.com/comercio/comercio050201.shtml>

OCAMPO, José Antonio. Un futuro Económico para Colombia. Alfaomega. Página web: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/letra-u/unfutcol/introduc.htm>

Organización Mundial del Comercio (OMC), página web: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm

Panamá ingresa al grupo de los 3. En: Presidencia de la República de Colombia. Noviembre de 2004. Página web: <http://www.presidencia.gov.co/sne/2004/noviembre/04/05042004.htm>

POPRITKIN Andrés, Oferta y Demanda, pagina web: <http://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml>

PORTER Michael, Ventaja competitiva Creación y sostenimiento de un desempeño superior, México: CECSA, 1994.

PROEXPORT, Página web:

<http://www.proexport.com.co/intelelexport/aplicacion/frames.asp?origenadmin=infopaisadmin>

PROEXPORT, Acuerdos Comerciales. Acceso al Mercado de Costa Rica, Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Aduanera. Página web: <http://www.proexport.com.co/intelelexport/aplicacion/frames.asp?origenadmin=infopaisadmin>

PROEXPORT, Condiciones de Acceso a Mercados. Acuerdos Comerciales.

Página web:

http://www.proexport.com.co/condicionesdeacceso/AcuerdosComerciales_2.aspx?IdPais=169&Pais=COLOMBIA

REYES Giovanni. Cuatro décadas en la historia económica de América Latina, 25 años del SELA. Página web:

http://www.sela.org/public_html/aa2k/es/cap/N60/rcap60-10.htm

SALVATORE Dominick, Economía Internacional, Cuarta Edición, Colombia: McGraw Hill Interamericana S.A., 1995.

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), Estadísticas Demográficas y Sociales. Series Estadísticas Seleccionadas No. 33. Página web: <http://www.sieca.org.gt/>

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), Estadísticas Económicas, Boletín Estadístico 13,1. Página web: <http://www.sieca.org.gt/>

Secretaría de Integración Económica Centroamericana, SIECA: <http://www.sieca.org.gt/>

Secretaría de Integración Económica Centroamericana, SIECA, Estadísticas Demográficas y Sociales, página web: <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>

SERPA, Pablo. Elementos Básicos para la Comprensión de la Teoría Monetaria. Segunda Edición. Universidad de Cartagena. p. 63

SIECA, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía – CELADE – Boletín Demográfico. Enero 2003. Pagina web: www.sieca.org.gt

Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Acuerdo de Alcance Parcial No. 9 entre la República de Colombia y la República de Honduras. Página web: <http://www.sice.oas.org/trade/colhon/colhon.asp>

Sistema de Información sobre Comercio Exterior. *Agreement on Trade, Economic and Technical Cooperation between the Caribbean Community (Caricom) and the Government of the Republic of Colombia*. Página web: <http://www.sice.oas.org/trade/caricome.asp>

TAMAYO Y TAMAYO Mario, Diccionario de la Investigación Científica, México D.F.: LIMUSA, 2002.

TAMAYO, Aníbal. ¿Existe una crisis económica en El Salvador?, página web: www.monografias.com

The Economist, <http://www.economist.com/markets/currency/>

UNCTAD. Honduras Informe sobre las necesidades y prioridades en el área de Políticas de Competencia. Página web: <http://www.unctadxi.org/Sections/DITC/COMPAL/docs/Informes%20de%20Competencia/InformeDeCompetenciaHONDURAS.pdf>

United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD. Informe de Comercio y Desarrollo 2003. La acumulación de capital, el crecimiento económico y el cambio estructural. Página web: http://www.unctad.org/sp/docs/tdr2003_sp.pdf

UNIVERSIDAD Sergio arboleda, observatorio económico financiero y empresarial, glosario económico, página web: http://www.usergioarboleda.edu.co/observatorio_economico/GLOSARIO/P.htm

WIKIPEDIA, La Enciclopedia libre, página web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci%C3%B3n>

WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Página web:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Colombia>

WIKIPEDIA, La Enciclopedia libre. Página web:
http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Costa_Rica

WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Página web:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Honduras>

WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Página web:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Nicaragua>

WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Página web:
http://es.wikipedia.org/wiki/San_Salvador

ANEXO A. Población y Tasas de Crecimiento de la población de los países en estudio

AÑO	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá
1999	41.589	3.838	6.154	11.090	6.316	4.938	2.892
2000	42.321	3.925	6.276	11.385	6.485	5.071	2.948
2001	43.071	4.008	6.397	11.687	6.656	5.208	3.004
2002	43.834	4.089	6.518	11.995	6.828	5.347	3.060
2003	44.584	4.167	6.638	12.309	7.001	5.489	3.116

Fuente: DANE y SIECA.

* Población en miles de personas

AÑO	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá
1999	-	-	-	-	-	-	-
2000	1,76%	2,28%	1,98%	2,66%	2,68%	2,70%	1,94%
2001	1,77%	2,12%	1,93%	2,65%	2,63%	2,69%	1,90%
2002	1,77%	2,01%	1,89%	2,64%	2,59%	2,68%	1,87%
2003	1,71%	1,92%	1,85%	2,62%	2,53%	2,64%	1,84%
Prom.	1,75%	2,08%	1,91%	2,64%	2,61%	2,68%	1,88%

Fuente: Cálculo de autores con base en cifras del DANE y el SIECA

ANEXO B. Valor y Tasas de Crecimiento del Producto Interno Bruto de los países en estudio

AÑO	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá
1999	95.634	11.451,1	7.295,5	4.896,9	3.375,0	3.868,7	11.070,2
2000	98.025	11.657,2	7.452,6	5.073,6	3.569,0	4.032,3	11.371,0
2001	99.495	11.782,9	7.580,0	5.191,9	3.662,4	4.151,3	11.436,2
2002	101.087	12.126,7	7.749,0	5.308,7	3.761,5	4.194,1	11.691,1
2003	104.827	12.918,6	7.891,0	5.421,4	3.892,5	4.291,4	12.196,3

Fuente: SIECA, ALADI, y Departamentos de Estadísticas y Censos de la Contraloría de la República de Panamá.

* PIB en millones de dólares

* La información del PIB de Colombia a precios constantes y en dólares no fueron hallados, por lo que, para poder ser referenciados en esta investigación, fueron calculados por los autores tomando como base el PIB real en dólares del año 2003 presentado por la ALADI, y las tasas de crecimiento real del PIB colombiano suministradas por el Banco Centroamericano de Integración Económica.

* PIB a precios constantes de: Costa Rica (1991), El Salvador (1990), Guatemala (1958), Honduras (1978), Nicaragua (1994), Panamá (1996), y Colombia (1995).

AÑO	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá
1999	-	-	-	-	-	-	-
2000	2,5%	1,80%	2,15%	3,61%	5,75%	4,23%	2,72%
2001	1,5%	1,08%	1,71%	2,33%	2,62%	2,95%	0,57%
2002	1,6%	2,92%	2,23%	2,25%	2,71%	1,03%	2,23%
2003	3,7%	6,53%	1,83%	2,12%	3,48%	2,32%	4,32%
Prom.	2,3%	3,1%	2,0%	2,6%	3,6%	2,6%	2,5%

la República de Panamá; las tasas de crecimiento de Colombia fueron tomadas del Banco Centroamericano de Integración Económica.

ANEXO C. Valores y Tasas de Crecimiento de las Balanzas Comerciales, Exportaciones, Importaciones, y Comercio Internacional de Países en Estudio (en millones de dólares)

PAÍS	BALANZA COMERCIAL					
	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
COMERCIO MUNDIAL	-194.000,00	-259.000,00	-269.000,00	-233.000,00	-275.000,00	-1.230.000,00
COLOMBIA	957,82	1.498,85	-538,37	-815,79	-1.017,98	84,53
CENTROAMÉRICA	-6.484,48	-7.289,17	-10.333,21	-11.833,15	-12.426,05	-48.366,06
COSTA RICA	304,04	299,50	-1.557,99	-1.945,58	-1.588,24	-4.488,27
EL SALVADOR	-1.963,37	-2.462,45	-2.652,69	-2.671,27	-3.126,89	-12.876,67
GUATEMALA	-2.099,53	-2.472,36	-3.194,04	-3.842,49	-4.086,82	-15.695,24
HONDURAS	-1.511,70	-1.562,59	-1.685,89	-2.144,14	-2.323,78	-9.228,10
NICARAGUA	-1.213,92	-1.091,27	-1.242,60	-1.229,67	-1.300,32	-6.077,78
PANAMÁ	-2.781,36	-2.625,93	-2.177,34	-2.275,58	-2.323,53	-12.183,74

Fuente: OMC, DIAN, SIECA, y Contraloría de Panamá

PAÍS	EXPORTACIONES					
	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
COMERCIO MUNDIAL	5.708.000,00	6.446.000,00	6.197.000,00	6.481.000,00	7.503.000,00	32.335.000,00
COLOMBIA	11.617,04	13.037,36	12.282,26	11.879,67	12.862,63	61.678,96
CENTROAMÉRICA	11.626,94	11.511,70	10.185,22	10.170,65	11.287,59	54.782,10
COSTA RICA	6.316,33	5.528,81	4.715,78	4.950,40	5.800,40	27.311,72
EL SALVADOR	1.176,64	1.332,31	1.213,47	1.238,11	1.254,95	6.215,48
GUATEMALA	2.460,44	2.699,03	2.412,55	2.461,56	2.634,72	12.668,30
HONDURAS	1.164,39	1.322,20	1.311,18	961,88	992,32	5.751,97
NICARAGUA	509,14	629,35	532,24	558,70	605,20	2.834,63
PANAMÁ	709,81	779,07	809,04	759,61	798,74	3.856,27

Fuente: OMC, DIAN, SIECA, y Contraloría de Panamá

PAÍS	IMPORTACIONES					
	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
COMERCIO MUNDIAL	5.902.000,00	6.705.000,00	6.466.000,00	6.714.000,00	7.778.000,00	33.565.000,00
COLOMBIA	10.659,22	11.538,51	12.820,62	12.695,46	13.880,61	61.594,42
CENTROAMÉRICA	18.111,43	18.800,89	20.518,45	22.003,81	23.713,67	103.148,25
COSTA RICA	6.012,29	5.229,31	6.273,78	6.895,98	7.388,65	31.800,01
EL SALVADOR	3.140,01	3.794,77	3.866,16	3.909,39	4.381,84	19.092,17
GUATEMALA	4.559,97	5.171,40	5.606,60	6.304,05	6.721,55	28.363,57
HONDURAS	2.676,10	2.884,79	2.997,07	3.106,02	3.316,11	14.980,09
NICARAGUA	1.723,06	1.720,62	1.774,84	1.788,37	1.905,52	8.912,41
PANAMÁ	3.491,17	3.405,00	2.986,38	3.035,29	3.122,27	16.040,11

Fuente: OMC, DIAN, SIECA, y Contraloría de Panamá

PAÍS	COMERCIO INTERNACIONAL					
	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
COMERCIO MUNDIAL	11.610.000	13.151.000	12.663.000	13.195.000	15.281.000	65.900.000,00
COLOMBIA	22.276,26	24.575,87	25.102,88	24.575,13	26.743,24	123.273,38
CENTROAMÉRICA	29.738,37	30.312,59	30.703,67	32.174,46	35.001,26	157.930,35
COSTA RICA	12.328,62	10.758,12	10.989,56	11.846,38	13.189,05	59.111,73
EL SALVADOR	4.316,65	5.127,08	5.079,63	5.147,50	5.636,79	25.307,65
GUATEMALA	7.020,41	7.870,43	8.019,15	8.765,61	9.356,27	41.031,87
HONDURAS	3.840,49	4.206,99	4.308,25	4.067,90	4.308,43	20.732,06
NICARAGUA	2.232,20	2.349,97	2.307,08	2.347,07	2.510,72	11.747,04
PANAMÁ	4.200,98	4.184,07	3.795,42	3.794,90	3.921,01	19.896,38

Fuente: Cálculo de los autores

Fórmula: Exportaciones + Importaciones

PAÍS	Crecimiento Balanzas Comerciales					
	1999	2000	2001	2002	2003	Prom.
COMERCIO MUNDIAL	-	33,51%	3,86%	-13,38%	18,03%	10,50%
COLOMBIA	-	56,49%	-135,92%	51,53%	24,78%	-0,78%
CENTROAMÉRICA	-	12,41%	41,76%	14,52%	5,01%	18,42%
COSTA RICA	-	-1,49%	-620,20%	24,88%	-18,37%	-153,79%
EL SALVADOR	-	25,42%	7,73%	0,70%	17,06%	12,73%
GUATEMALA	-	17,76%	29,19%	20,30%	6,36%	18,40%
HONDURAS	-	3,37%	7,89%	27,18%	8,38%	11,70%
NICARAGUA	-	-10,10%	13,87%	-1,04%	5,75%	2,12%
PANAMÁ	-	-5,59%	-17,08%	4,51%	2,11%	-4,01%

Fuente: cálculo de autores con base en cifras de la OMC, DIAN, SIECA, y Contraloría de Panamá

PAÍS	Crecimiento Exportaciones					
	1999	2000	2001	2002	2003	Prom.
COMERCIO MUNDIAL	-	12,93%	-3,86%	4,58%	15,77%	7,35%
COLOMBIA	-	12,23%	-5,79%	-3,28%	8,27%	2,86%
CENTROAMÉRICA	-	-0,99%	-11,52%	-0,14%	10,98%	-0,42%
COSTA RICA	-	-12,47%	-14,71%	4,98%	17,17%	-1,26%
EL SALVADOR	-	13,23%	-8,92%	2,03%	1,36%	1,93%
GUATEMALA	-	9,70%	-10,61%	2,03%	7,03%	2,04%
HONDURAS	-	13,55%	-0,83%	-26,64%	3,16%	-2,69%
NICARAGUA	-	23,61%	-15,43%	4,97%	8,32%	5,37%
PANAMÁ	-	9,76%	3,85%	-6,11%	5,15%	3,16%

Fuente: cálculo de autores con base en cifras de la OMC, DIAN, SIECA, y Contraloría de Panamá

PAÍS	Crecimiento Importaciones					
	1999	2000	2001	2002	2003	Prom.
COMERCIO MUNDIAL	-	13,61%	-3,56%	3,84%	15,85%	7,43%
COLOMBIA	-	8,25%	11,11%	-0,98%	9,34%	6,93%
CENTROAMÉRICA	-	3,81%	9,14%	7,24%	7,77%	6,99%
COSTA RICA	-	-13,02%	19,97%	9,92%	7,14%	6,00%
EL SALVADOR	-	20,85%	1,88%	1,12%	12,09%	8,98%
GUATEMALA	-	13,41%	8,42%	12,44%	6,62%	10,22%
HONDURAS	-	7,80%	3,89%	3,64%	6,76%	5,52%
NICARAGUA	-	-0,14%	3,15%	0,76%	6,55%	2,58%
PANAMÁ /4	-	-2,47%	-12,29%	1,64%	2,87%	-2,56%

Fuente: cálculo de autores con base en cifras de la OMC, DIAN, SIECA, y Contraloría de Panamá

PAÍS	Crecimiento Comercio Internacional					
	1999	2000	2001	2002	2003	Prom.
COMERCIO MUNDIAL	-	13,27%	-3,71%	4,20%	15,81%	7,39%
COLOMBIA	-	10,32%	2,14%	-2,10%	8,82%	4,80%
CENTROAMÉRICA	-	1,93%	1,29%	4,79%	8,79%	4,20%
COSTA RICA	-	-12,74%	2,15%	7,80%	11,33%	2,14%
EL SALVADOR	-	18,77%	-0,93%	1,34%	9,51%	7,17%
GUATEMALA	-	12,11%	1,89%	9,31%	6,74%	7,51%
HONDURAS	-	9,54%	2,41%	-5,58%	5,91%	3,07%
NICARAGUA	-	5,28%	-1,83%	1,73%	6,97%	3,04%
PANAMÁ	-	-0,40%	-9,29%	-0,01%	3,32%	-1,60%

Fuente: cálculo de autores con base en cifras de la OMC, DIAN, SIECA, y Contraloría de Panamá

ANEXO D. Balanzas Comerciales, Exportaciones, e Importaciones de Colombia con Países Centroamericanos (en millones de dólares)

PAÍS	Balanza Comercial					
	1999	2000	2001	2002	2003	Acumulado
Costa Rica	102,23	108,21	134,94	136,04	171,79	653,21
El Salvador	42,10	24,16	27,95	30,43	36,34	160,98
Guatemala	49,61	53,70	65,70	73,56	77,83	320,40
Honduras	18,45	36,50	22,63	22,09	22,81	122,48
Nicaragua	10,17	5,25	4,94	4,93	5,72	31,01
Panamá	107,98	126,25	206,41	179,84	146,57	767,05
Total a C.A.	330,54	354,07	462,57	446,89	461,06	2.055,13
Total Colombia	957,82	1.498,85	-538,37	-815,79	-1.017,98	84,53

Fuente: DIAN

PAÍS	Exportaciones					
	1999	2000	2001	2002	2003	Acumulado
Costa Rica	115,33	121,06	149,79	151,82	190,66	728,66
El Salvador	42,97	24,53	29,12	31,44	37,01	165,07
Guatemala	58,65	65,05	76,69	82,38	89,51	372,28
Honduras	24,63	38,40	24,57	28,41	34,44	150,45
Nicaragua	10,36	5,42	6,30	5,00	5,95	33,03
Panamá	144,15	175,34	265,15	214,25	168,14	967,03
Total a C.A.	396,09	429,80	551,62	513,30	525,71	2.416,52
Total Colombia	11.617,04	13.037,36	12.282,26	11.879,67	12.862,63	61.678,96

Fuente: DIAN

PAÍS	Importaciones					
	1999	2000	2001	2002	2003	Acumulado
Costa Rica	13,10	12,85	14,85	15,78	18,87	75,45
El Salvador	0,87	0,37	1,17	1,01	0,67	4,09
Guatemala	9,04	11,35	10,99	8,82	11,68	51,88
Honduras	6,18	1,90	1,94	6,32	11,63	27,97
Nicaragua	0,19	0,17	1,36	0,07	0,23	2,02
Panamá	36,17	49,09	58,74	34,41	21,57	199,98
Total a C.A.	65,55	75,73	89,05	66,41	64,65	361,39
Total Colombia	10.659,22	11.538,51	12.820,62	12.695,46	13.880,61	61.594,42

Fuente: DIAN

ANEXO E. Tasas de Crecimiento de las Balanzas Comerciales, Exportaciones, e Importaciones de Colombia con los Países Centroamericanos

PAÍS	Balanzas Comerciales					
	1999	2000	2001	2002	2003	Prom.
Costa Rica	-	5,85%	24,70%	0,82%	26,28%	14,41%
El Salvador	-	-42,61%	15,69%	8,87%	19,42%	0,34%
Guatemala	-	8,24%	22,35%	11,96%	5,80%	12,09%
Honduras	-	97,83%	-38,00%	-2,39%	3,26%	15,18%
Nicaragua	-	-48,38%	-5,90%	-0,20%	16,02%	-9,62%
Panamá	-	16,92%	63,49%	-12,87%	-18,50%	12,26%
Total a C.A.	-	7,12%	30,64%	-3,39%	3,17%	9,39%
Total Colombia	-	56,49%	-135,92%	51,53%	24,78%	-0,78%

Fuente: Cálculo de autores con base en cifras de la DIAN

PAÍS	Exportaciones					
	1999	2000	2001	2002	2003	Prom.
Costa Rica	-	4,97%	23,73%	1,36%	25,58%	13,91%
El Salvador	-	-42,91%	18,71%	7,97%	17,72%	0,37%
Guatemala	-	10,91%	17,89%	7,42%	8,66%	11,22%
Honduras	-	55,91%	-36,02%	15,63%	21,22%	14,19%
Nicaragua	-	-47,68%	16,24%	-20,63%	19,00%	-8,27%
Panamá	-	21,64%	51,22%	-19,20%	-21,52%	8,03%
Total a C.A.	-	8,51%	28,34%	-6,95%	2,42%	8,08%
Total Colombia	-	12,23%	-5,79%	-3,28%	8,27%	2,86%

Fuente: Cálculo de autores con base en cifras de la DIAN

PAÍS	Importaciones					
	1999	2000	2001	2002	2003	Prom.
Costa Rica	-	-1,91%	15,56%	6,26%	19,58%	9,88%
El Salvador	-	-57,47%	216,22%	-13,68%	-33,66%	27,85%
Guatemala	-	25,55%	-3,17%	-19,75%	32,43%	8,77%
Honduras	-	-69,26%	2,11%	225,77%	84,02%	60,66%
Nicaragua	-	-10,53%	700,00%	-94,85%	228,57%	205,80%
Panamá	-	35,72%	19,66%	-41,42%	-37,31%	-5,84%
Total a C.A.	-	15,53%	17,59%	-25,42%	-2,65%	1,26%
Total Colombia	-	8,25%	11,11%	-0,98%	9,34%	6,93%

Fuente: Cálculo de autores con base en cifras de la DIAN

ANEXO F. Participación de las Exportaciones e Importaciones con Centroamérica, sobre el total exportado e importado de Colombia.

PAÍS	Exportaciones					
	1999 Part. %	2000 Part. %	2001 Part. %	2002 Part. %	2003 Part. %	Prom. Part %
Costa Rica	0,99%	1,04%	1,29%	1,31%	1,64%	1,25%
El Salvador	0,37%	0,21%	0,25%	0,27%	0,32%	0,28%
Guatemala	0,50%	0,56%	0,66%	0,71%	0,77%	0,64%
Honduras	0,21%	0,33%	0,21%	0,24%	0,30%	0,26%
Nicaragua	0,09%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,06%
Panamá	1,24%	1,51%	2,28%	1,84%	1,45%	1,66%
Total a C.A.	3,41%	3,70%	4,75%	4,42%	4,53%	4,16%
Total Colombia	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cálculo de autores con base en cifras de la DIAN

PAÍS	Importaciones					
	1999 Part. %	2000 Part. %	2001 Part. %	2002 Part. %	2003 Part. %	Prom. Part %
Costa Rica	0,12%	0,11%	0,12%	0,12%	0,14%	0,12%
El Salvador	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%
Guatemala	0,08%	0,10%	0,09%	0,07%	0,08%	0,08%
Honduras	0,06%	0,02%	0,02%	0,05%	0,08%	0,04%
Nicaragua	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Panamá	0,34%	0,43%	0,46%	0,27%	0,16%	0,33%
Total a C.A.	0,61%	0,66%	0,69%	0,52%	0,47%	0,59%
Total Colombia	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cálculo de autores con base en cifras de la DIAN

ANEXO G. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Colombia
(en millones de dólares)

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	5.615,50	48,34%	Estados Unidos	6.512,30	49,95%	Estados Unidos	5.246,29	42,71%
2	Venezuela	923,25	7,95%	Venezuela	1.292,51	9,91%	Venezuela	1.737,03	14,14%
3	Alemania	485,53	4,18%	Ecuador	461,58	3,54%	Ecuador	699,76	5,70%
4	Perú	357,92	3,08%	Alemania	412,81	3,17%	Alemania	416,37	3,39%
5	Ecuador	330,21	2,84%	Perú	371,54	2,85%	Reino Unido	287,26	2,34%
6	Bélgica	283,70	2,44%	Brasil	283,08	2,17%	Perú	277,27	2,26%
7	Japón	245,27	2,11%	México	230,04	1,76%	Panamá	265,15	2,16%
8	Reino Unido	218,27	1,88%	Japón	229,93	1,76%	México	261,28	2,13%
9	México	201,85	1,74%	Reino Unido	229,01	1,76%	Bélgica	206,17	1,68%
10	Italia	198,82	1,71%	Bélgica	220,55	1,69%	Italia	192,72	1,57%

PAÍSES EN ESTUDIO

16	Panamá	144,15	1,24%	Panamá	175,34	1,34%	Panamá	265,15	2,16%
19	Costa Rica	115,33	0,99%	Costa Rica	121,06	0,93%	Costa Rica	149,79	1,22%
24	Guatemala	58,65	0,50%	Guatemala	65,05	0,50%	Guatemala	76,69	0,62%
32	El Salvador	42,97	0,37%	Honduras	38,40	0,29%	El Salvador	29,12	0,24%
37	Honduras	24,63	0,21%	El Salvador	24,53	0,19%	Honduras	24,57	0,20%
47	Nicaragua	10,36	0,09%	Nicaragua	5,42	0,04%	Nicaragua	6,30	0,05%
TOTALES		11.617,04	100,00%	TOTALES	13.037,36	100,00%	TOTALES	12.282,26	100,00%

RK	Pais	2002	Vir. Rel.	Pais	2003	Vir. Rel.
		Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	5.146,83	43,32%	Estados Unidos	5.666,57	44,05%
2	Venezuela	1.120,50	9,43%	Ecuador	787,78	6,12%
3	Ecuador	811,13	6,83%	Venezuela	690,63	5,37%
4	Perú	346,19	2,91%	Perú	385,80	3,00%
5	Alemania	331,38	2,79%	México	354,44	2,76%
6	México	304,69	2,56%	Puerto Rico	350,54	2,73%
7	Bélgica	241,06	2,03%	Rep.	339,03	2,64%
8	Italia	221,19	1,86%	Paises Bajos	300,90	2,34%
9	Panamá	214,25	1,80%	Italia	275,88	2,14%
10	España	204,54	1,72%	Alemania	262,69	2,04%

PAÍSES EN ESTUDIO

9	Panamá	214,25	1,80%	Costa Rica	190,66	1,48%
18	Costa Rica	151,82	1,28%	Panamá	168,14	1,31%
23	Guatemala	82,38	0,69%	Guatemala	89,51	0,70%
35	El Salvador	31,44	0,26%	El Salvador	37,01	0,29%
37	Honduras	28,41	0,24%	Honduras	34,44	0,27%
58	Nicaragua	5,00	0,04%	Nicaragua	5,95	0,05%
TOTALES		11.879,67	100,00%	TOTALES	12.862,63	100,00%

Fuente: DIAN

RK	Pais	1999	Valor	Pais	2000	Valor	Pais	2001	Valor
		Impo CIF	Rel.		Impo CIF	Rel.		Impo CIF	Rel.
1	Estados Unidos	3.952,37	37,08%	Estados Unidos	3.892,88	33,74%	Estados Unidos	4.413,89	34,43%
2	Venezuela	868,59	8,15%	Venezuela	946,69	8,20%	Venezuela	792,69	6,18%
3	Japón	527,46	4,95%	México	546,59	4,74%	México	596,17	4,65%
4	Alemania	496,28	4,66%	Japón	528,57	4,58%	Brasil	582,06	4,54%
5	México	466,20	4,37%	Brasil	506,44	4,39%	Alemania	560,09	4,37%
6	Brasil	422,30	3,96%	Alemania	494,47	4,29%	Japón	558,97	4,36%
7	Francia	405,43	3,80%	Francia	367,61	3,19%	China	475,40	3,71%
8	Canadá	259,02	2,43%	China	353,73	3,07%	Italia	401,00	3,13%
9	Ecuador	252,83	2,37%	Ecuador	318,17	2,76%	Francia	350,04	2,73%
10	Italia	246,63	2,31%	Canadá	294,29	2,55%	Canadá	344,22	2,68%

PAÍSES EN ESTUDIO

28	Panamá	36,17	0,34%	Panamá	49,09	0,43%	Panamá	58,74	0,46%
42	Costa Rica	13,10	0,12%	Costa Rica	12,85	0,11%	Costa Rica	14,85	0,12%
47	Guatemala	9,04	0,08%	Guatemala	11,35	0,10%	Guatemala	10,99	0,09%
52	Honduras	6,18	0,06%	Honduras	1,90	0,02%	Honduras	1,94	0,02%
76	El Salvador	0,87	0,01%	El Salvador	0,37	0,00%	Nicaragua	1,36	0,01%
95	Nicaragua	0,19	0,00%	Nicaragua	0,17	0,00%	El Salvador	1,17	0,01%
TOTALES		10.659,22	100,00%	TOTALES	11.538,51	100,00%	TOTALES	12.820,62	100,00%

RK	Pais	2002	Valor	Pais	2003	Valor
		Impo CIF	Rel.		Impo CIF	Rel.
1	Estados Unidos	4.000,47	31,51%	Estados Unidos	4.081,18	29,40%
2	Venezuela	785,32	6,19%	Brasil	769,00	5,54%
3	México	676,57	5,33%	México	744,37	5,36%
4	Brasil	640,82	5,05%	Venezuela	727,41	5,24%
5	Japón	613,78	4,83%	China	688,67	4,96%
6	China	532,18	4,19%	Japón	642,87	4,63%
7	Alemania	511,41	4,03%	Alemania	611,67	4,41%
8	Ecuador	365,54	2,88%	Ecuador	409,66	2,95%
9	Corea (Sur)	310,46	2,45%	Francia	381,28	2,75%
10	Chile	280,55	2,21%	Corea (Sur)	337,78	2,43%

36	Panamá	34,41	0,27%	Panamá	21,57	0,16%
45	Costa Rica	15,78	0,12%	Costa Rica	18,87	0,14%
53	Guatemala	8,82	0,07%	Guatemala	11,68	0,08%
57	Honduras	6,32	0,05%	Honduras	11,63	0,08%
82	El Salvador	1,01	0,01%	El Salvador	0,67	0,00%
83	Nicaragua	0,07	0,00%	Nicaragua	0,23	0,00%
TOTALES		12.695,46	100,00%	TOTALES	13.880,61	100,00%

Fuente: DIAN

ANEXO H. Evolución de los principales socios de exportación e importación de Colombia (en millones de dólares)

RK	PAÍSES	Exportaciones					TOTAL
		1999	2000	2001	2002	2003	
1	Estados Unidos	5.615,50	6.512,30	5.246,29	5.146,83	5.666,57	28.187,49
2	Venezuela	923,25	1.292,51	1.737,03	1.120,50	690,63	5.763,92
3	Ecuador	330,21	461,58	699,76	811,13	787,78	3.090,46
4	Alemania	485,53	412,81	416,37	331,38	262,69	1.908,78
5	Perú	357,92	371,54	277,27	346,19	385,80	1.738,72
6	México	201,85	230,04	261,28	304,69	354,44	1.352,30
7	Bélgica	283,70	220,55	206,17	241,06	225,61	1.177,09
8	Italia	198,82	203,04	192,72	221,19	275,88	1.091,65
9	Reino Unido	218,27	229,01	287,26	159,17	180,56	1.074,27
10	Japón	245,27	229,93	164,70	193,43	196,93	1.030,26
11	Panamá	144,15	175,34	265,15	214,25	168,14	967,03
12	Puerto Rico	167,38	100,32	90,13	176,81	350,54	885,18
13	Chile	152,39	187,98	167,99	171,29	185,38	865,03
14	España	153,27	172,31	140,53	204,54	192,55	863,20
15	Países Bajos	165,46	111,93	114,30	128,61	300,90	821,20
16	Brasil	166,89	283,08	166,70	107,17	87,13	810,97
17	Rep. Dominicana	94,15	101,61	102,83	164,80	339,03	802,42
18	Canadá	120,12	143,09	142,50	163,96	176,29	745,96
19	Costa Rica	115,32	121,06	149,79	151,82	190,66	728,65
20	Francia	140,73	135,24	133,78	137,90	144,52	692,17
	Total Selección	10.280,18	11.695,27	10.962,55	10.496,72	11.162,03	54.596,75
	Total Exportado	11.617,04	13.037,36	12.282,26	11.879,67	12.862,63	61.678,96

Rk	PAÍSES	Importaciones					TOTAL
		1999	2000	2001	2002	2003	
1	Estados Unidos	3.952,37	3.892,88	4.413,89	4.000,47	4.081,18	20.340,79
2	Venezuela	868,59	946,69	792,69	785,32	727,41	4.120,70
3	México	466,20	546,59	596,17	676,57	744,37	3.029,90
4	Brasil	422,30	506,44	582,06	640,82	769,00	2.920,62
5	Japón	527,46	528,57	558,97	613,78	642,87	2.871,65
6	Alemania	496,28	494,47	560,09	511,41	611,67	2.673,92
7	China	227,53	353,73	475,40	532,18	688,67	2.277,51
8	Francia	405,43	367,61	350,04	235,47	381,28	1.739,83
9	Ecuador	252,83	318,17	318,22	365,54	409,66	1.664,42
10	Canadá	259,02	294,29	344,22	274,05	313,53	1.485,11
11	Italia	246,63	261,68	401,00	274,79	289,51	1.473,61
12	Corea (Sur)	184,43	224,37	266,27	310,46	337,78	1.323,31
13	Chile	223,96	254,83	262,48	280,55	299,85	1.321,67
14	España	239,22	205,86	246,71	260,24	255,46	1.207,49
15	Argentina	122,93	145,97	202,28	210,83	257,10	939,11
16	Bolivia	208,69	204,77	131,20	137,31	198,37	880,34
17	Reino Unido	184,71	184,15	179,55	149,50	164,27	862,18
18	Suiza	136,50	165,15	158,76	146,52	171,00	777,93
19	Perú	108,72	143,36	159,24	160,18	193,36	764,86
20	Colombia	5,87	116,79	194,21	224,24	209,00	750,11
	Total Selección	9.539,67	10.156,37	11.193,45	10.790,23	11.745,34	53.425,06
	Total Importado	10.659,22	11.538,51	12.820,62	12.695,46	13.880,61	61.594,42

ANEXO I. Tasas de Crecimiento de Socios Comerciales de Colombia

RK	PAÍSES	Exportaciones					Promedio
		1999	2000	2001	2002	2003	
1	Estados Unidos	-	15,97%	-19,44%	-1,90%	10,10%	1,18%
2	Venezuela	-	40,00%	34,39%	-35,49%	-38,36%	0,13%
3	Ecuador	-	39,78%	51,60%	15,92%	-2,88%	26,11%
4	Alemania	-	-14,98%	0,86%	-20,41%	-20,73%	-13,81%
5	Perú	-	3,81%	-25,37%	24,86%	11,44%	3,68%
6	México	-	13,97%	13,58%	16,61%	16,33%	15,12%
7	Bélgica	-	-22,26%	-6,52%	16,92%	-6,41%	-4,57%
8	Italia	-	2,12%	-5,08%	14,77%	24,73%	9,13%
9	Reino Unido	-	4,92%	25,44%	-44,59%	13,44%	-0,20%
10	Japón	-	-6,25%	-28,37%	17,44%	1,81%	-3,84%
11	Panamá	-	21,64%	51,22%	-19,20%	-21,52%	8,03%
12	Puerto Rico	-	-40,06%	-10,16%	96,17%	98,26%	36,05%
13	Chile	-	23,35%	-10,63%	1,96%	8,23%	5,73%
14	España	-	12,42%	-18,44%	45,55%	-5,86%	8,42%
15	Países Bajos	-	-32,35%	2,12%	12,52%	133,96%	29,06%
16	Brasil	-	69,62%	-41,11%	-35,71%	-18,70%	-6,48%
17	Rep. Dominicana	-	7,92%	1,20%	60,26%	105,72%	43,78%
18	Canadá	-	19,12%	-0,41%	15,06%	7,52%	10,32%
19	Costa Rica	-	4,98%	23,73%	1,36%	25,58%	13,91%
20	Francia	-	-3,90%	-1,08%	3,08%	4,80%	0,72%
21	Trinidad y Tobago	-	130,51%	-12,31%	-66,61%	71,51%	30,78%
22	Suiza	-	-42,58%	309,81%	227,17%	-22,12%	118,07%
	Total Selección	-	6,46%	10,21%	-3,60%	8,85%	354,86%
	Total Exportado	-	12,23%	-5,79%	-3,28%	8,27%	2,86%

Rk	PAÍSES	Importaciones					Promedio
		1999	2000	2001	2002	2003	
1	Estados Unidos	-	-1,51%	13,38%	-9,37%	2,02%	1,13%
2	Venezuela	-	8,99%	-16,27%	-0,93%	-7,37%	-3,89%
3	México	-	17,24%	9,07%	13,49%	10,02%	12,46%
4	Brasil	-	19,92%	14,93%	10,10%	20,00%	16,24%
5	Japón	-	0,21%	5,75%	9,81%	4,74%	5,13%
6	Alemania	-	-0,36%	13,27%	-8,69%	19,60%	5,95%
7	China	-	55,47%	34,40%	11,94%	29,41%	32,80%
8	Francia	-	-9,33%	-4,78%	-32,73%	61,92%	3,77%
9	Ecuador	-	25,84%	0,02%	14,87%	12,07%	13,20%
10	Canadá	-	13,62%	16,97%	-20,39%	14,41%	6,15%
11	Italia	-	6,10%	53,24%	-31,47%	5,36%	8,31%
12	Corea (Sur)	-	21,66%	18,67%	16,60%	8,80%	16,43%
13	Chile	-	13,78%	3,00%	6,88%	6,88%	7,64%
14	España	-	-13,95%	19,84%	5,48%	-1,84%	2,39%
15	Argentina	-	18,74%	38,58%	4,23%	21,95%	20,87%
16	Bolivia	-	-1,88%	-35,93%	4,66%	44,47%	2,83%
17	Reino Unido	-	-0,30%	-2,50%	-16,74%	9,88%	-2,41%
18	Suiza	-	20,99%	-3,87%	-7,71%	16,71%	6,53%
19	Perú	-	31,86%	11,08%	0,59%	20,71%	16,06%
20	Colombia	-	1889,61%	66,29%	15,46%	-6,80%	491,14%
	Total Selección	-	6,86%	10,31%	-3,59%	8,75%	5,58%
	Total Importado	-	8,25%	11,11%	-0,98%	9,34%	6,93%

**ANEXO J. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Costa Rica
(en millones de dólares)**

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	3.100,49	49,09%	Estados Unidos	2.723,28	49,26%	Estados Unidos	2.187,18	46,38%
2	Países Bajos	446,31	7,07%	Países Bajos	393,10	7,11%	Países Bajos	274,71	5,83%
3	Reino Unido	386,15	6,11%	Reino Unido	300,50	5,44%	Guatemala	214,96	4,56%
4	Guatemala	179,16	2,84%	Guatemala	179,50	3,25%	Nicaragua	167,18	3,55%
5	Nicaragua	178,65	2,83%	Nicaragua	177,16	3,20%	Malasia	154,97	3,29%
6	Alemania	176,56	2,80%	Puerto Rico	164,81	2,98%	Puerto Rico	154,88	3,28%
7	Puerto Rico	169,35	2,68%	Alemania	144,55	2,61%	El Salvador	154,01	3,27%
8	México	142,19	2,25%	El Salvador	127,35	2,30%	Panamá	143,64	3,05%
9	Japón	127,85	2,02%	Panamá	115,09	2,08%	Reino Unido	127,97	2,71%
10	Panamá	127,51	2,02%	Bélgica	111,73	2,02%	Honduras	125,33	2,66%

PAÍSES EN ESTUDIO

4	Guatemala	179,16	2,84%	Guatemala	179,50	3,25%	Guatemala	214,96	4,56%
5	Nicaragua	178,65	2,83%	Nicaragua	177,16	3,20%	Nicaragua	167,18	3,55%
10	Panamá	127,51	2,02%	El Salvador	127,35	2,30%	El Salvador	154,01	3,27%
11	El Salvador	115,75	1,83%	Panamá	115,09	2,08%	Panamá	143,64	3,05%
12	Honduras	103,24	1,63%	Honduras	105,52	1,91%	Honduras	125,33	2,66%
29	Colombia	20,949	0,33%	Colombia	18,75	0,34%	Colombia	18,11	0,38%
TOTALES		6.316,33	100,00%	TOTALES	5.528,81	100,00%	TOTALES	4.715,78	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	2.353,28	47,54%	Estados Unidos	2.574,99	44,39%
2	Países Bajos	314,71	6,36%	Países Bajos	359,25	6,19%
3	Guatemala	233,30	4,71%	Guatemala	253,46	4,37%
4	Nicaragua	164,22	3,32%	Malasia	206,38	3,56%
5	Puerto Rico	156,08	3,15%	Nicaragua	186,27	3,21%
6	Honduras	149,96	3,03%	Alemania	179,57	3,10%
7	Panamá	143,04	2,89%	El Salvador	170,61	2,94%
8	Alemania	142,79	2,88%	Panamá	163,30	2,82%
9	El Salvador	138,96	2,81%	Puerto Rico	157,65	2,72%
10	Malasia	123,46	2,49%	Reino Unido	156,29	2,69%

PAÍSES EN ESTUDIO

3	Guatemala	233,30	4,71%	Guatemala	253,46	4,37%
4	Nicaragua	164,22	3,32%	Nicaragua	186,27	3,21%
6	Honduras	149,96	3,03%	El Salvador	170,61	2,94%
7	Panamá	143,04	2,89%	Panamá	163,30	2,82%
9	El Salvador	138,96	2,81%	Honduras	155,44	2,68%
26	Colombia	22,12	0,45%	Colombia	26,11	0,45%
TOTALES		4.950,40	100,00%	TOTALES	5.800,40	100,00%

Fuente: SIECA

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	2.858,60	47,55%	Estados Unidos	2.552,86	48,82%	Estados Unidos	3.260,62	51,97%
2	Japón	428,89	7,13%	México	367,27	7,02%	México	379,54	6,05%
3	México	344,48	5,73%	Japón	322,44	6,17%	Venezuela	298,48	4,76%
4	Venezuela	248,70	4,14%	Guatemala	135,39	2,59%	Japón	230,03	3,67%
5	Guatemala	141,66	2,36%	España	123,20	2,36%	Colombia	152,59	2,43%
6	Alemania	123,75	2,06%	Alemania	118,37	2,26%	Guatemala	140,75	2,24%
7	Filipinas	119,19	1,98%	Corea (Sur)	113,88	2,18%	Alemania	136,76	2,18%
8	Corea (Sur)	115,25	1,92%	Colombia	112,80	2,16%	Corea (Sur)	135,46	2,16%
9	Malasia	108,51	1,80%	Brasil	102,14	1,95%	Países Bajos	118,83	1,89%
10	China Taiwan	105,21	1,75%	China Taiwan	101,01	1,93%	Brasil	110,68	1,76%

PAÍSES EN ESTUDIO

5	Guatemala	141,66	2,36%	Guatemala	135,39	2,59%	Colombia	152,59	2,43%
12	El Salvador	99,04	1,65%	Colombia	112,80	2,16%	Guatemala	140,75	2,24%
13	Colombia	96,21	1,60%	Panamá	86,166	1,65%	Panamá	110,08	1,75%
16	Panamá	83,03	1,38%	El Salvador	85,604	1,64%	El Salvador	88,95	1,42%
27	Honduras	30,34	0,50%	Honduras	33,392	0,64%	Honduras	38,55	0,61%
28	Nicaragua	28,21	0,47%	Nicaragua	33,09	0,63%	Nicaragua	38,39	0,61%
TOTALES		6.012,29	100,00%	TOTALES	5.229,31	100,00%	TOTALES	6.273,78	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	3.570,55	51,78%	Estados Unidos	3.664,16	49,59%
2	México	367,99	5,34%	México	378,78	5,13%
3	Japón	296,27	4,30%	Japón	307,73	4,16%
4	Venezuela	288,16	4,18%	Venezuela	258,90	3,50%
5	Brasil	162,89	2,36%	Colombia	211,05	2,86%
6	Colombia	162,30	2,35%	Brasil	209,51	2,84%
7	Alemania	153,55	2,23%	Francia	194,60	2,63%
8	Guatemala	147,34	2,14%	Alemania	165,30	2,24%
9	Países Bajos	142,92	2,07%	Países Bajos	161,30	2,18%
10	Corea (Sur)	136,50	1,98%	China	159,09	2,15%

PAÍSES EN ESTUDIO

6	Colombia	162,30	2,35%	Colombia	211,05	2,86%
8	Guatemala	147,34	2,14%	Guatemala	153,97	2,08%
12	Panamá	122,99	1,78%	Panamá	114,49	1,55%
14	El Salvador	101,95	1,48%	El Salvador	97,93	1,33%
22	Nicaragua	48,91	0,71%	Nicaragua	51,00	0,69%
25	Honduras	34,04	0,49%	Honduras	42,29	0,57%
TOTALES		6.895,98	100,00%	TOTALES	7.388,65	100,00%

Fuente: SIECA

**ANEXO K. Socios Comerciales de Exportación e Importación de El Salvador
(en millones de dólares)**

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB			Expo FOB	
1	Guatemala	284,11	24,15%	Guatemala	318,79	23,93%	Guatemala	323,38	26,65%
2	Estados Unidos	243,14	20,66%	Estados Unidos	310,65	23,32%	Estados Unidos	223,05	18,38%
3	Honduras	171,62	14,59%	Honduras	225,07	16,89%	Honduras	184,46	15,20%
4	Alemania	105,19	8,94%	Nicaragua	107,46	8,07%	Nicaragua	120,26	9,91%
5	Costa Rica	91,91	7,81%	Alemania	94,38	7,08%	Costa Rica	94,62	7,80%
6	Nicaragua	91,08	7,74%	Costa Rica	85,71	6,43%	Panamá	48,88	4,03%
7	Panamá	35,44	3,01%	Panamá	39,03	2,93%	Rusia	48,88	4,03%
8	Bélgica	18,21	1,55%	Rusia	17,48	1,31%	Alemania	48,81	4,02%
9	México	14,33	1,22%	Reino Unido	14,54	1,09%	México	24,63	2,03%
10	Rep Dominicana	14,18	1,21%	Bélgica	13,80	1,04%	Rep. Dominicana	12,41	1,02%

PAÍSES EN ESTUDIO

1	Guatemala	284,11	24,15%	Guatemala	318,79	23,93%	Guatemala	323,38	26,65%
3	Honduras	171,62	14,59%	Honduras	225,07	16,89%	Honduras	184,46	15,20%
5	Costa Rica	91,91	7,81%	Nicaragua	107,46	8,07%	Nicaragua	120,26	9,91%
6	Nicaragua	91,08	7,74%	Costa Rica	85,71	6,43%	Costa Rica	94,62	7,80%
7	Panamá	35,44	3,01%	Panamá	39,03	2,93%	Panamá	48,88	4,03%
34	Colombia	0,51	0,04%	Colombia	0,97	0,07%	Colombia	0,24	0,02%
TOTALES		1.176,64	100,00%	TOTALES	1.332,31	100,00%	TOTALES	1.213,47	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB	
1	Guatemala	343,97	27,78%	Guatemala	361,244	28,79%
2	Estados Unidos	249,04	20,11%	Estados Unidos	239,935	19,12%
3	Honduras	176,61	14,26%	Honduras	184,891	14,73%
4	Nicaragua	113,22	9,14%	Costa Rica	102,028	8,13%
5	Costa Rica	106,63	8,61%	Nicaragua	98,054	7,81%
6	Panamá	45,03	3,64%	Panamá	46,265	3,69%
7	Alemania	36,38	2,94%	México	37,383	2,98%
8	México	31,91	2,58%	Alemania	31,297	2,49%
9	Rep. Dominicana	20,83	1,68%	Rusia	25,935	2,07%
10	Rusia	18,53	1,50%	Rep.	22,159	1,77%

PAÍSES EN ESTUDIO

1	Guatemala	343,97	27,78%	Guatemala	361,244	28,79%
3	Honduras	176,61	14,26%	Honduras	184,891	14,73%
4	Nicaragua	113,22	9,14%	Costa Rica	102,028	8,13%
5	Costa Rica	106,63	8,61%	Nicaragua	98,054	7,81%
6	Panamá	45,03	3,64%	Panamá	46,265	3,69%
40	Colombia	0,52	0,04%	Colombia	0,76	0,06%
TOTALES		1.238,11	100,00%	TOTALES	1.254,95	100,00%

Fuente: SIECA

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	1.155,38	36,80%	Estados Unidos	1.298,54	34,22%	Estados Unidos	1.301,87	33,67%
2	Guatemala	384,49	12,24%	Guatemala	478,10	12,60%	Guatemala	435,19	11,26%
3	México	264,04	8,41%	México	257,25	6,78%	México	313,77	8,12%
4	Japón	126,68	4,03%	Ecuador	152,29	4,01%	Costa Rica	163,46	4,23%
5	Costa Rica	116,19	3,70%	Costa Rica	143,56	3,78%	Panamá	135,14	3,50%
6	Panamá	98,29	3,13%	Panamá	129,68	3,42%	Honduras	133,85	3,46%
7	Honduras	87,74	2,79%	Japón	122,52	3,23%	Ecuador	127,41	3,30%
8	Ecuador	81,61	2,60%	Honduras	119,55	3,15%	Japón	124,65	3,22%
9	Alemania	74,46	2,37%	Aruba-Curazao	92,40	2,43%	Alemania	88,95	2,30%
10	Nicaragua	64,56	2,06%	Antillas holand.	83,25	2,19%	Nicaragua	87,94	2,27%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	Guatemala	384,49	12,24%	Guatemala	478,10	12,60%	Guatemala	435,19	11,26%
5	Costa Rica	116,19	3,70%	Costa Rica	143,56	3,78%	Costa Rica	163,46	4,23%
6	Panamá	98,29	3,13%	Panamá	129,68	3,42%	Panamá	135,14	3,50%
7	Honduras	87,74	2,79%	Honduras	119,55	3,15%	Honduras	133,85	3,46%
10	Nicaragua	64,56	2,06%	Nicaragua	69,78	1,84%	Nicaragua	87,94	2,27%
13	Colombia	37,54	1,20%	Colombia	27,54	0,73%	Colombia	35,06	0,91%
TOTALES		3.140,01	100,00%	TOTALES	3.794,77	100,00%	TOTALES	3.866,16	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	1.294,63	33,12%	Estados Unidos	1.488,34	33,97%
2	Guatemala	418,63	10,71%	Guatemala	463,60	10,58%
3	México	294,58	7,54%	México	315,63	7,20%
4	Panamá	156,17	3,99%	Ecuador	168,26	3,84%
5	Honduras	155,17	3,97%	Costa Rica	157,36	3,59%
6	Ecuador	152,49	3,90%	Venezuela	139,31	3,18%
7	Costa Rica	148,99	3,81%	Honduras	134,94	3,08%
8	Japón	136,21	3,48%	Japón	132,77	3,03%
9	Nicaragua	97,52	2,49%	Panamá	126,01	2,88%
10	Brasil	82,17	2,10%	Brasil	116,71	2,66%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	Guatemala	418,63	10,71%	Guatemala	463,60	10,58%
4	Panamá	156,17	3,99%	Costa Rica	157,36	3,59%
5	Honduras	155,17	3,97%	Honduras	134,94	3,08%
7	Costa Rica	148,99	3,81%	Panamá	126,01	2,88%
9	Nicaragua	97,52	2,49%	Nicaragua	111,57	2,55%
19	Colombia	40,12	1,03%	Colombia	64,97	1,48%
TOTALES		3.909,39	100,00%	TOTALES	4.381,84	100,00%

Fuente: SIECA

**ANEXO L. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Guatemala
(en millones de dólares)**

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	837,92	34,06%	Estados Unidos	971,22	35,98%	Estados Unidos	643,14	26,66%
2	El Salvador	356,33	14,48%	El Salvador	341,09	12,64%	El Salvador	477,15	19,78%
3	Honduras	208,60	8,48%	Honduras	233,13	8,64%	Honduras	295,31	12,24%
4	Costa Rica	121,21	4,93%	Costa Rica	126,80	4,70%	Costa Rica	156,34	6,48%
5	Nicaragua	103,81	4,22%	México	120,18	4,45%	Nicaragua	130,61	5,41%
6	Alemania	99,61	4,05%	Nicaragua	114,33	4,24%	Corea del Sur	93,96	3,89%
7	México	97,39	3,96%	Alemania	107,80	3,99%	México	79,05	3,28%
8	Panamá	64,40	2,62%	Canadá	63,07	2,34%	Alemania	58,30	2,42%
9	Japón	58,61	2,38%	Japón	62,55	2,32%	Arabia Saudita	55,86	2,32%
10	Países Bajos	41,10	1,67%	Panamá	54,70	2,03%	Panamá	43,39	1,80%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	El Salvador	356,33	14,48%	El Salvador	341,09	12,64%	El Salvador	477,15	19,78%
3	Honduras	208,60	8,48%	Honduras	233,13	8,64%	Honduras	295,31	12,24%
4	Costa Rica	121,21	4,93%	Costa Rica	126,80	4,70%	Costa Rica	156,34	6,48%
5	Nicaragua	103,81	4,22%	Nicaragua	114,33	4,24%	Nicaragua	130,61	5,41%
8	Panamá	64,40	2,62%	Panamá	54,70	2,03%	Panamá	43,39	1,80%
31	Colombia	7,81	0,32%	Colombia	10,15	0,38%	Colombia	7,13	0,30%
TOTALES		2.460,44	100,00%	TOTALES	2.699,03	100,00%	TOTALES	2.412,55	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	724,79	29,44%	Estados Unidos	788,60	29,93%
2	El Salvador	457,51	18,59%	El Salvador	501,72	19,04%
3	Honduras	271,41	11,03%	Honduras	281,17	10,67%
4	Costa Rica	142,45	5,79%	Nicaragua	153,91	5,84%
5	Nicaragua	136,17	5,53%	Costa Rica	152,56	5,79%
6	Corea del Sur	85,58	3,48%	México	106,92	4,06%
7	México	75,95	3,09%	Panamá	91,65	3,48%
8	Panamá	68,66	2,79%	Corea (Sur)	59,53	2,26%
9	Arabia Saudita	46,25	1,88%	Rusia	46,72	1,77%
10	Alemania	46,24	1,88%	Alemania	46,29	1,76%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	El Salvador	457,51	18,59%	El Salvador	501,72	19,04%
3	Honduras	271,41	11,03%	Honduras	281,17	10,67%
4	Costa Rica	142,45	5,79%	Nicaragua	153,91	5,84%
5	Nicaragua	136,17	5,53%	Costa Rica	152,56	5,79%
8	Panamá	68,66	2,79%	Panamá	91,65	3,48%
27	Colombia	7,59	0,31%	Colombia	6,63	0,25%
TOTALES		2.461,56	100,00%	TOTALES	2.634,72	100,00%

Fuente: SIECA

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	1.851,27	40,60%	Estados Unidos	2.070,12	40,03%	Estados Unidos	1.964,40	35,04%
2	México	499,79	10,96%	México	575,99	11,14%	México	594,57	10,60%
3	El Salvador	257,41	5,64%	El Salvador	313,78	6,07%	El Salvador	385,01	6,87%
4	Venezuela	205,68	4,51%	Venezuela	275,88	5,33%	Japón	289,73	5,17%
5	Japón	181,92	3,99%	Costa Rica	200,95	3,89%	Venezuela	271,83	4,85%
6	Panamá	146,11	3,20%	Japón	165,94	3,21%	Costa Rica	232,20	4,14%
7	Costa Rica	141,93	3,11%	Panamá	161,97	3,13%	Alemania	158,85	2,83%
8	Alemania	121,53	2,67%	Alemania	126,25	2,44%	Canadá	140,58	2,51%
9	Canadá	118,92	2,61%	Canadá	124,71	2,41%	Honduras	129,26	2,31%
10	Honduras	79,05	1,73%	Aruba y Curazao	106,58	2,06%	China	123,67	2,21%

PAÍSES EN ESTUDIO

3	El Salvador	257,41	5,64%	El Salvador	313,78	6,07%	El Salvador	385,01	6,87%
6	Panamá	146,11	3,20%	Costa Rica	200,95	3,89%	Costa Rica	232,20	4,14%
7	Costa Rica	141,93	3,11%	Panamá	161,97	3,13%	Honduras	129,26	2,31%
10	Honduras	79,05	1,73%	Honduras	84,13	1,63%	Colombia	98,01	1,75%
15	Colombia	56,79	1,25%	Colombia	66,30	1,28%	Panamá	69,47	1,24%
38	Nicaragua	7,28	0,16%	Nicaragua	16,88	0,33%	Nicaragua	30,35	0,54%
TOTALES		4.559,97	100,00%	TOTALES	5.171,40	100,00%	TOTALES	5.606,60	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	2.806,18	44,51%	Estados Unidos	2.941,47	43,76%
2	México	552,57	8,77%	México	561,91	8,36%
3	El Salvador	383,01	6,08%	El Salvador	398,97	5,94%
4	Costa Rica	286,77	4,55%	Panamá	322,19	4,79%
5	Panamá	268,60	4,26%	Costa Rica	302,09	4,49%
6	Japón	204,16	3,24%	Japón	248,62	3,70%
7	Alemania	158,37	2,51%	Barbados	167,79	2,50%
8	Suiza	117,95	1,87%	Alemania	159,00	2,37%
9	Barbados	116,99	1,86%	Suiza	131,27	1,95%
10	Honduras	100,96	1,60%	Brasil	119,90	1,78%

PAÍSES EN ESTUDIO

3	El Salvador	383,01	6,08%	El Salvador	398,97	5,94%
4	Costa Rica	286,77	4,55%	Panamá	322,19	4,79%
5	Panamá	268,60	4,26%	Costa Rica	302,09	4,49%
10	Honduras	100,96	1,60%	Honduras	101,56	1,51%
14	Colombia	81,90	1,30%	Colombia	93,57	1,39%
29	Nicaragua	27,28	0,43%	Nicaragua	28,92	0,43%
TOTALES		6.304,05	100,00%	TOTALES	6.721,55	100,00%

Fuente: SIECA

**ANEXO M. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Honduras
(en millones de dólares)**

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	654,46	56,21%	Estados Unidos	701,47	53,05%	Estados Unidos	770,70	58,78%
2	El Salvador	184,16	15,82%	El Salvador	168,82	12,77%	El Salvador	128,84	9,83%
3	Guatemala	91,73	7,88%	Guatemala	111,69	8,45%	Guatemala	67,11	5,12%
4	Alemania	35,54	3,05%	Alemania	58,75	4,44%	Reino Unido	45,13	3,44%
5	España	28,12	2,42%	Japón	54,28	4,11%	Alemania	43,19	3,29%
6	Japón	27,51	2,36%	Reino Unido	26,54	2,01%	España	31,57	2,41%
7	Reino Unido	14,66	1,26%	Bélgica	23,01	1,74%	Bélgica	27,07	2,06%
8	Países Bajos	13,68	1,17%	Nicaragua	17,57	1,33%	Canadá	23,83	1,82%
9	Nicaragua	13,07	1,12%	Países Bajos	16,47	1,25%	Japón	22,25	1,70%
10	Bélgica	11,41	0,98%	España	16,31	1,23%	Países Bajos	20,32	1,55%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	El Salvador	184,16	15,82%	El Salvador	168,82	12,77%	El Salvador	128,84	9,83%
3	Guatemala	91,73	7,88%	Guatemala	111,69	8,45%	Guatemala	67,11	5,12%
9	Nicaragua	13,07	1,12%	Nicaragua	17,57	1,33%	Nicaragua	9,99	0,76%
11	Costa Rica	10,01	0,86%	Costa Rica	12,60	0,95%	Costa Rica	5,15	0,39%
16	Panamá	5,28	0,45%	Panamá	5,13	0,39%	Colombia	2,15	0,16%
20	Colombia	2,96	0,25%	Colombia	2,31	0,18%	Panamá	1,99	0,15%
TOTALES		1.164,39	100,00%	TOTALES	1.322,20	100,00%	TOTALES	1.311,18	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	445,57	46,32%	Estados Unidos	411,71	41,49%
2	El Salvador	138,69	14,42%	El Salvador	120,52	12,14%
3	Guatemala	63,32	6,58%	Guatemala	75,54	7,61%
4	Alemania	53,60	5,57%	Alemania	59,32	5,98%
5	Países Bajos	27,06	2,81%	México	30,08	3,03%
6	Bélgica	23,36	2,43%	Nicaragua	29,94	3,02%
7	Costa Rica	22,11	2,30%	Bélgica	29,76	3,00%
8	Japón	17,40	1,81%	Países Bajos	29,15	2,94%
9	Nicaragua	16,48	1,71%	Costa Rica	26,22	2,64%
10	Jamaica	15,07	1,57%	España	18,87	1,90%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	El Salvador	138,69	14,42%	El Salvador	120,52	12,14%
3	Guatemala	63,32	6,58%	Guatemala	75,54	7,61%
7	Costa Rica	22,11	2,30%	Nicaragua	29,94	3,02%
9	Nicaragua	16,48	1,71%	Costa Rica	26,22	2,64%
18	Panamá	6,50	0,68%	Colombia	8,30	0,84%
19	Colombia	5,66	0,59%	Panamá	6,13	0,62%
TOTALES		961,88	100,00%	TOTALES	992,32	100,00%

Fuente: SIECA

RK	Pais	1999	Valor	Pais	2000	Valor	Pais	2001	Valor
		Impo CIF	Rel.		Impo CIF	Rel.		Impo CIF	Rel.
1	Estados Unidos	1.247,88	46,63%	Estados Unidos	1.337,96	46,38%	Estados Unidos	1.261,64	42,10%
2	Guatemala	214,05	8,00%	Guatemala	237,70	8,24%	Guatemala	248,88	8,30%
3	El Salvador	166,12	6,21%	El Salvador	182,64	6,33%	El Salvador	167,60	5,59%
4	México	140,99	5,27%	México	144,60	5,01%	México	152,91	5,10%
5	Panamá	109,46	4,09%	Panamá	134,87	4,68%	Panamá	136,87	4,57%
6	Japón	102,60	3,83%	Japón	120,95	4,19%	Costa Rica	118,13	3,94%
7	Venezuela	90,39	3,38%	Costa Rica	87,45	3,03%	Japón	109,74	3,66%
8	Costa Rica	55,17	2,06%	Antillas Holand.	65,99	2,29%	Venezuela	86,86	2,90%
9	Alemania	47,13	1,76%	Venezuela	60,31	2,09%	Antillas Holandes	70,67	2,36%
10	Puerto Rico	43,75	1,63%	Alemania	38,49	1,33%	España	51,97	1,73%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	Guatemala	214,05	8,00%	Guatemala	237,70	8,24%	Guatemala	248,88	8,30%
3	El Salvador	166,12	6,21%	El Salvador	182,64	6,33%	El Salvador	167,60	5,59%
5	Panamá	109,46	4,09%	Panamá	134,87	4,68%	Panamá	136,87	4,57%
8	Costa Rica	55,17	2,06%	Costa Rica	87,45	3,03%	Costa Rica	118,13	3,94%
13	Colombia	28,88	1,08%	Colombia	34,21	1,19%	Colombia	34,79	1,16%
23	Nicaragua	14,34	0,54%	Nicaragua	26,74	0,93%	Nicaragua	27,25	0,91%
TOTALES		2.676,10	100,00%	TOTALES	2.884,79	100,00%	TOTALES	2.997,07	100,00%

RK	Pais	2002	Valor	Pais	2003	Valor
		Impo CIF	Rel.		Impo CIF	Rel.
1	Estados Unidos	1.195,99	38,51%	Estados Unidos	1.322,70	39,89%
2	Guatemala	261,63	8,42%	Guatemala	244,43	7,37%
3	México	186,37	6,00%	México	202,28	6,10%
4	El Salvador	171,65	5,53%	El Salvador	154,76	4,67%
5	Japón	168,37	5,42%	Costa Rica	142,32	4,29%
6	Panamá	156,08	5,03%	Japón	127,93	3,86%
7	Costa Rica	149,90	4,83%	Panamá	121,22	3,66%
8	Trinidad y Tobago	96,21	3,10%	Venezuela	85,77	2,59%
9	Venezuela	85,25	2,74%	Brasil	76,50	2,31%
10	Nicaragua	48,93	1,58%	España	66,17	2,00%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	Guatemala	261,63	8,42%	Guatemala	244,43	7,37%
4	El Salvador	171,65	5,53%	El Salvador	154,76	4,67%
6	Panamá	156,08	5,03%	Costa Rica	142,32	4,29%
7	Costa Rica	149,90	4,83%	Panamá	121,22	3,66%
10	Nicaragua	48,93	1,58%	Colombia	46,97	1,42%
15	Colombia	36,06	1,16%	Nicaragua	42,70	1,29%
TOTALES		3.106,02	100,00%	TOTALES	3.316,11	100,00%

Fuente: SIECA

**ANEXO N. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Nicaragua
(en millones de dólares)**

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	179,74	35,30%	Estados Unidos	237,90	37,80%	Estados Unidos	140,75	26,44%
2	El Salvador	68,17	13,39%	El Salvador	70,76	11,24%	El Salvador	75,85	14,25%
3	Alemania	53,46	10,50%	Alemania	55,07	8,75%	Rusia	42,59	8,00%
4	Honduras	34,47	6,77%	Costa Rica	37,74	6,00%	Honduras	38,62	7,26%
5	Costa Rica	27,49	5,40%	Honduras	36,17	5,75%	Costa Rica	36,62	6,88%
6	Bélgica	20,25	3,98%	Canadá	25,43	4,04%	Alemania	29,07	5,46%
7	México	14,94	2,93%	México	23,34	3,71%	México	27,05	5,08%
8	Guatemala	14,93	2,93%	Bélgica	19,68	3,13%	Guatemala	22,83	4,29%
9	España	13,28	2,61%	Guatemala	19,54	3,10%	Canadá	19,63	3,69%
10	Rusia	12,87	2,53%	Reino Unido	13,41	2,13%	Reino Unido	15,71	2,95%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	El Salvador	68,17	13,39%	El Salvador	70,76	11,24%	El Salvador	75,85	14,25%
4	Honduras	34,47	6,77%	Costa Rica	37,74	6,00%	Honduras	38,62	7,26%
5	Costa Rica	27,49	5,40%	Honduras	36,17	5,75%	Costa Rica	36,62	6,88%
8	Guatemala	14,93	2,93%	Guatemala	19,54	3,10%	Guatemala	22,83	4,29%
16	Panamá	4,26	0,84%	Panamá	4,15	0,66%	Panamá	8,64	1,62%
53	Colombia	0,82	0,16%	Colombia	1,63	0,26%	Colombia	1,13	0,21%
TOTALES		509,14	100,00%	TOTALES	629,35	100,00%	TOTALES	532,24	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	202,34	36,22%	Estados Unidos	205,69	33,99%
2	El Salvador	86,68	15,51%	El Salvador	104,29	17,23%
3	Costa Rica	48,34	8,65%	Costa Rica	49,29	8,14%
4	Honduras	38,43	6,88%	Honduras	43,38	7,17%
5	Guatemala	23,22	4,16%	México	27,88	4,61%
6	México	21,35	3,82%	Guatemala	25,87	4,27%
7	Canadá	19,41	3,47%	Canadá	21,35	3,53%
8	Puerto Rico	16,11	2,88%	Reino Unido	16,80	2,78%
9	Reino Unido	15,29	2,74%	España	16,07	2,66%
10	Rusia	13,36	2,39%	Puerto Rico	15,22	2,51%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	El Salvador	86,68	15,51%	El Salvador	104,29	17,23%
3	Costa Rica	48,34	8,65%	Costa Rica	49,29	8,14%
4	Honduras	38,43	6,88%	Honduras	43,38	7,17%
5	Guatemala	23,22	4,16%	Guatemala	25,87	4,27%
16	Panamá	3,95	0,71%	Panamá	4,76	0,79%
41	Colombia	1,18	0,21%	Colombia	0,25	0,04%
TOTALES		558,70	100,00%	TOTALES	605,20	100,00%

Fuente: SIECA

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	566,30	32,87%	Estados Unidos	416,50	24,21%	Estados Unidos	476,59	26,85%
2	Costa Rica	207,70	12,05%	Venezuela	202,34	11,76%	Costa Rica	188,08	10,60%
3	Guatemala	133,55	7,75%	Costa Rica	198,78	11,55%	Venezuela	165,86	9,35%
4	Panamá	121,77	7,07%	Guatemala	142,04	8,25%	Guatemala	142,90	8,05%
5	El Salvador	99,87	5,80%	Panamá	124,39	7,23%	México	136,69	7,70%
6	Japón	92,05	5,34%	El Salvador	122,85	7,14%	El Salvador	110,95	6,25%
7	Venezuela	87,37	5,07%	Japón	102,90	5,98%	Japón	71,04	4,00%
8	Honduras	78,10	4,53%	México	86,50	5,03%	Panamá	69,52	3,92%
9	México	77,17	4,48%	Alemania	28,62	1,66%	Alemania	35,82	2,02%
10	Corea (Sur)	28,21	1,64%	Honduras	27,03	1,57%	Antillas Holand.	29,05	1,64%

PAÍSES EN ESTUDIO

2	Costa Rica	207,70	12,05%	Costa Rica	198,78	11,55%	Costa Rica	188,08	10,60%
3	Guatemala	133,55	7,75%	Guatemala	142,04	8,26%	Guatemala	142,90	8,05%
4	Panamá	121,77	7,07%	Panamá	124,39	7,23%	El Salvador	110,95	6,25%
5	El Salvador	99,87	5,80%	El Salvador	122,85	7,14%	Panamá	69,52	3,92%
8	Honduras	78,10	4,53%	Honduras	27,03	1,57%	Honduras	23,36	1,32%
17	Colombia	11,12	0,65%	Colombia	3,81	0,22%	Colombia	7,99	0,45%
TOTALES		1.723,06	100,00%	TOTALES	1.720,62	100,00%	TOTALES	1.774,84	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	480,69	26,88%	Estados Unidos	505,51	26,53%
2	Venezuela	198,08	11,08%	Venezuela	179,00	9,39%
3	Costa Rica	150,94	8,44%	Costa Rica	164,97	8,66%
4	Guatemala	135,29	7,57%	México	154,98	8,13%
5	México	113,32	6,34%	Guatemala	132,16	6,94%
6	El Salvador	96,31	5,39%	El Salvador	83,75	4,40%
7	Japón	94,13	5,26%	China	83,34	4,37%
8	China	64,27	3,59%	Japón	81,87	4,30%
9	Brasil	34,75	1,94%	Brasil	50,17	2,63%
10	Alemania	34,65	1,94%	Alemania	42,08	2,21%

PAÍSES EN ESTUDIO

3	Costa Rica	150,94	8,44%	Costa Rica	164,97	8,66%
4	Guatemala	135,29	7,57%	Guatemala	132,16	6,94%
6	El Salvador	96,31	5,39%	El Salvador	83,75	4,40%
16	Panamá	20,73	1,16%	Honduras	32,76	1,72%
28	Honduras	8,21	0,46%	Panamá	17,09	0,90%
31	Colombia	6,95	0,39%	Colombia	8,52	0,45%
TOTALES		1.788,37	100,00%	TOTALES	1.905,52	100,00%

Fuente: SIECA

ANEXO O. Socios Comerciales de Exportación e Importación de Panamá (en millones de dólares)

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	299,08	42,14%	Estados Unidos	337,67	43,34%	Estados Unidos	388,86	48,06%
2	Alemania	75,63	10,65%	Suecia	66,40	8,52%	Nicaragua	41,13	5,08%
3	Bélgica - Luxem.	35,94	5,06%	Bélgica - Luxem.	40,72	5,23%	Costa Rica	38,77	4,79%
4	Costa Rica	35,44	4,99%	Costa Rica	39,19	5,03%	Bélgica - Luxem.	36,52	4,51%
5	Italia	28,98	4,08%	Italia	25,58	3,28%	Suecia	30,31	3,75%
6	Honduras	23,00	3,24%	México	24,23	3,11%	Alemania	25,83	3,19%
7	Nicaragua	19,61	2,76%	Honduras	22,34	2,87%	Italia	22,14	2,74%
8	México	19,18	2,70%	Guatemala	21,31	2,74%	Honduras	20,08	2,48%
9	Puerto Rico	17,15	2,42%	Nicaragua	18,03	2,31%	Venezuela	18,19	2,25%
10	Guatemala	14,85	2,09%	Puerto Rico	15,78	2,03%	España	18,14	2,24%
PAÍSES EN ESTUDIO									
4	Costa Rica	35,45	4,99%	Costa Rica	39,20	5,03%	Nicaragua	41,13	5,08%
6	Honduras	23,01	3,24%	Honduras	22,34	2,87%	Costa Rica	38,77	4,79%
7	Nicaragua	19,62	2,76%	Guatemala	21,31	2,74%	Honduras	20,08	2,48%
10	Guatemala	14,85	2,09%	Nicaragua	18,03	2,31%	Guatemala	17,13	2,12%
13	Colombia	10,16	1,43%	Colombia	8,68	1,11%	Colombia	6,28	0,78%
14	El Salvador	8,91	1,25%	El Salvador	8,62	1,11%	El Salvador	6,03	0,75%
TOTALES		709,81	100,00%	TOTALES	779,07	100,00%	TOTALES	809,04	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Expo FOB			Expo FOB	
1	Estados Unidos	348,25	45,85%	Estados Unidos	402,60	50,40%
2	Suecia	46,12	6,07%	Suecia	48,26	6,04%
3	Costa Rica	36,13	4,76%	España	45,59	5,71%
4	Honduras	33,56	4,42%	Costa Rica	33,47	4,19%
5	Bélgica - Luxem.	33,31	4,39%	Portugal	27,47	3,44%
6	Portugal	30,02	3,95%	Nicaragua	24,82	3,11%
7	España	21,98	2,89%	Bélgica - Luxem.	24,34	3,05%
8	Nicaragua	20,91	2,75%	Países Bajos	15,38	1,93%
9	Guatemala	15,90	2,09%	Honduras	13,36	1,67%
10	Rep. Dominicana	15,79	2,08%	Guatemala	13,25	1,66%
PAÍSES EN ESTUDIO						
3	Costa Rica	36,13	4,76%	Costa Rica	33,47	4,19%
4	Honduras	33,56	4,42%	Nicaragua	24,82	3,11%
8	Nicaragua	20,91	2,75%	Honduras	13,36	1,67%
9	Guatemala	15,90	2,09%	Guatemala	13,25	1,66%
19	El Salvador	7,68	1,01%	El Salvador	9,40	1,18%
22	Colombia	5,75	0,76%	Colombia	8,58	1,07%
TOTALES		759,61	100,00%	TOTALES	798,74	100,00%

Fuente: Contraloría de Panamá

RK	Pais	1999	Valor Rel.	Pais	2000	Valor Rel.	Pais	2001	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	1.225,45	35,10%	Estados Unidos	1.112,20	32,66%	Estados Unidos	972,63	32,57%
2	Zona libre de Colón	438,27	12,55%	Zona libre de Colón	407,15	11,96%	Zona libre de Colón	357,97	11,99%
3	Japón	254,50	7,29%	Ecuador	244,15	7,17%	Ecuador	236,72	7,93%
4	Ecuador	185,23	5,31%	Venezuela	224,08	6,58%	Colombia	169,00	5,66%
5	México	172,28	4,93%	Japón	187,46	5,51%	Venezuela	154,27	5,17%
6	Corea del Sur	123,80	3,55%	México	133,97	3,93%	Japón	128,98	4,32%
7	Costa Rica	114,14	3,27%	Costa Rica	117,59	3,45%	México	119,39	4,00%
8	Venezuela	94,09	2,70%	Colombia	116,40	3,42%	Costa Rica	108,83	3,64%
9	Colombia	90,57	2,59%	Corea del Sur	80,47	2,36%	Guatemala	57,98	1,94%
10	Guatemala	63,17	1,81%	Guatemala	61,85	1,82%	Corea del Sur	54,76	1,83%

PAÍSES EN ESTUDIO

7	Costa Rica	114,14	3,27%	Costa Rica	117,59	3,45%	Colombia	169,00	5,66%
9	Colombia	90,57	2,59%	Colombia	116,40	3,42%	Costa Rica	108,83	3,64%
10	Guatemala	63,17	1,81%	Guatemala	61,85	1,82%	Guatemala	57,98	1,94%
18	El Salvador	28,32	0,81%	El Salvador	27,85	0,82%	El Salvador	26,39	0,88%
29	Honduras	13,16	0,38%	Honduras	9,64	0,28%	Honduras	8,49	0,28%
49	Nicaragua	3,27	0,09%	Nicaragua	6,15	0,18%	Nicaragua	7,20	0,24%
TOTALES		3.491,17	100,00%	TOTALES	3.405,00	100,00%	TOTALES	2.986,38	100,00%

RK	Pais	2002	Valor Rel.	Pais	2003	Valor Rel.
		Impo CIF			Impo CIF	
1	Estados Unidos	1.015,25	33,45%	Estados Unidos	1.075,55	34,45%
2	Zona libre de Colón	395,39	13,03%	Zona libre de Colón	390,59	12,51%
3	Colombia	179,76	5,92%	Japón	193,23	6,19%
4	Japón	164,64	5,42%	Costa Rica	149,84	4,80%
5	Costa Rica	127,65	4,21%	Colombia	122,91	3,94%
6	Venezuela	126,95	4,18%	México	119,15	3,82%
7	México	112,45	3,70%	Brasil	95,16	3,05%
8	Ecuador	99,12	3,27%	Curazao	89,61	2,87%
9	Corea del Sur	63,54	2,09%	Venezuela	83,24	2,67%
10	Guatemala	62,89	2,07%	Guatemala	71,10	2,28%

PAÍSES EN ESTUDIO

3	Colombia	179,76	5,92%	Costa Rica	149,84	4,80%
5	Costa Rica	127,65	4,21%	Colombia	122,91	3,94%
10	Guatemala	62,89	2,07%	Guatemala	71,10	2,28%
17	El Salvador	35,67	1,18%	El Salvador	46,45	1,49%
35	Honduras	8,13	0,27%	Honduras	8,08	0,26%
47	Nicaragua	3,25	0,11%	Nicaragua	4,39	0,14%
TOTALES		3.035,29	100,00%	TOTALES	3.122,27	100,00%

Fuente: Contraloría de Panamá

ANEXO P. Matrices de Socios Comunes de Exportación e Importación entre los Países en Estudio

Destinos de Exportación Comunes										
Rk	PAÍSES	COL	CRC	SAL	GUA	HON	NIC	PNM	No. Países Comunes	%
1	Estados Unidos	x	x	x	x	x	x	x	7	100,00%
2	Alemania	x				x	x	x	4	57,14%
3	Costa Rica			x	x		x	x	4	57,14%
4	El Salvador				x	x	x		3	42,86%
5	Guatemala		x	x		x			3	42,86%
6	Honduras			x	x		x		3	42,86%
7	Nicaragua		x	x	x				3	42,86%
8	Bélgica-Luxemburgo							x	1	14,29%
9	Ecuador	x							1	14,29%
10	Japón					x			1	14,29%
11	Países Bajos		x						1	14,29%
12	Perú	x							1	14,29%
13	Reino Unido		x						1	14,29%
14	Suecia							x	1	14,29%
15	Venezuela	x							1	14,29%

7

* La lista de países presentada en la parte superior, corresponden a los principales 5 destinos de exportación de cada uno de los países e estudio

Orígenes de Importación Comunes										
Rk	PAÍSES	COL	CRC	SAL	GUA	HON	NIC	PNM	No. Países Comunes	%
1	Estados Unidos	x	x	x	x	x	x	x	7	100,00%
2	México	x	x	x	x	x	x		6	85,71%
3	Japón	x	x		x			x	4	57,14%
4	Venezuela	x	x				x	x	4	57,14%
5	Costa Rica			x	x		x		3	42,86%
6	Guatemala			x		x	x		3	42,86%
7	Colombia		x					x	2	28,57%
8	Ecuador			x				x	2	28,57%
9	El Salvador				x	x			2	28,57%
10	Brasil	x							1	14,29%
11	Panamá					x			1	14,29%

7

* La lista de países presentada en la parte superior, corresponden a los principales 5 orígenes de importación de cada uno de los países e estudio

* Las abreviaturas corresponden a: COL (Colombia), CRC (Costa Rica), SAL (El Salvador), GUA (Guatemala), HON (Honduras), NIC (Nicaragua), PNM (Panamá).

ANEXO Q. Principales productos de Exportación e Importación de Colombia
(en millones de dólares)

1999			
Rk	Producto CIU	Expo FOB	% Part.
1	Petroleo y gas	3.337,96	28,73%
2	Fabricacion de productos	1.991,14	17,14%
3	Produccion agropecuaria	1.187,22	10,22%
4	Extracción de minas de carbon	844,76	7,27%
5	Otros quimicos	596,89	5,14%
6	Quimicos industriales	507,67	4,37%
7	Refineria de petroleo	404,68	3,48%
8	Textiles	387,54	3,34%
9	Prendas de vestir	277,65	2,39%
10	Metalicas basicas de hierro y acero	223,89	1,93%
TOTAL SELECCIÓN		9.759,40	84,01%
TOTAL EXPORT. DE COLOMBIA		11.617,04	100%

2000			
	Producto CIU	Expo FOB	% Part.
	Petroleo y gas	4.024,47	30,87%
	Fabricacion de productos	1.735,22	13,31%
	Produccion agropecuaria	1.140,55	8,75%
	Extracción de minas de carbon	775,69	5,95%
	Otros quimicos	667,86	5,12%
	Quimicos industriales	577,56	4,43%
	Refineria de petroleo	530,76	4,07%
	Textiles	455,13	3,49%
	Prendas de vestir	335,07	2,57%
	Metalicas basicas de hierro y acero	311,50	2,39%
TOTAL SELECCIÓN		10.553,81	80,95%
TOTAL EXPORT. DE COLOMBIA		13.037,36	100%

2001			
Rk	Producto CIU	Expo FOB	% Part.
1	Petroleo y gas	2.606,04	21,22%
2	Fabricacion de productos	1.532,35	12,48%
3	Extracción de minas de carbon	1.159,22	9,44%
4	Produccion agropecuaria	1.089,73	8,87%
5	Otros quimicos	717,71	5,84%
6	Quimicos industriales	538,71	4,39%
7	Material de transporte	486,53	3,96%
8	Textiles	481,32	3,92%
9	Refineria de petroleo	440,10	3,58%
10	Prendas de vestir	357,87	2,91%
TOTAL SELECCIÓN		9.409,58	76,61%
TOTAL EXPORT. DE COLOMBIA		12.282,26	100%

2002			
	Producto CIU	Expo FOB	% Part.
	Petroleo y gas	2.589,31	21,80%
	Fabricacion de productos	1.481,40	12,47%
	Produccion agropecuaria	1.165,67	9,81%
	Extracción de minas de carbon	972,10	8,18%
	Otros quimicos	632,34	5,32%
	Quimicos industriales	546,80	4,60%
	Refineria de petroleo	421,08	3,54%
	Textiles	383,94	3,23%
	Material de transporte	374,37	3,15%
	Metalicas basicas de hierro y acero	373,09	3,14%
TOTAL SELECCIÓN		8.940,10	75,26%
TOTAL EXPORT. DE COLOMBIA		11.879,67	100%

2003			
Rk	Producto CIU	Expo FOB	% Part.
1	Petroleo y gas	2.491,25	19,37%
2	Fabricacion de productos	1.575,52	12,25%
3	Extracción de minas de carbon	1.389,68	10,80%
4	Produccion agropecuaria	1.159,36	9,01%
5	Metalicas basicas de metales no	647,46	5,03%
6	Quimicos industriales	645,98	5,02%
7	Refineria de petroleo	581,20	4,52%
8	Metalicas basicas de hierro y acero	524,26	4,08%
9	Textiles	441,10	3,43%
10	Prendas de vestir	428,24	3,33%
TOTAL SELECCIÓN		9.884,05	76,84%
TOTAL EXPORT. DE COLOMBIA		12.862,63	100%

TOTAL PERIODO			
	Producto CIU	Expo FOB	% Part.
	Petroleo y gas	15.049,03	24,40%
	Fabricacion de productos	8.315,63	13,48%
	Produccion agropecuaria	5.742,53	9,31%
	Extracción de minas de carbon	5.141,45	8,34%
	Otros quimicos	3.031,58	4,92%
	Quimicos industriales	2.816,72	4,57%
	Refineria de petroleo	2.377,82	3,86%
	Textiles	2.149,03	3,48%
	Metalicas basicas de hierro y acero	1.781,41	2,89%
	Prendas de vestir	1.744,04	2,83%
TOTAL SELECCIÓN		48.149,24	78,06%
TOTAL EXPORT. DE COLOMBIA		61.678,96	100%

Fuente: DIAN

1999			
Rk	Producto CIU	Impo CIF	%
1	Maquinaria excluida la electrica	1.510,22	14,17%
2	Quimicos industriales	1.501,42	14,09%
3	Maquinaria electrica	1.164,92	10,93%
4	Material de transporte	1.058,21	9,93%
5	Otros quimicos	847,65	7,95%
6	Produccion agropecuaria	651,32	6,11%
7	Fabricacion de productos	535,21	5,02%
8	Textiles	483,24	4,53%
9	Metalmecanica excluida maquinaria	349,41	3,28%
10	Papel y sus productos	339,59	3,19%
TOTAL SELECCIÓN		8.441,19	79,19%
TOTAL IMPORT. DE COLOMBIA		10.659,22	100%

2000			
Producto CIU	Impo CIF	%	
Quimicos industriales	1.794,52	15,55%	
Maquinaria excluida la electrica	1.411,43	12,23%	
Maquinaria electrica	1.157,21	10,03%	
Material de transporte	1.104,18	9,57%	
Otros quimicos	903,18	7,83%	
Produccion agropecuaria	716,98	6,21%	
Textiles	643,11	5,57%	
Fabricacion de productos	512,71	4,44%	
Metlicas basicas de hierro y acero	427,09	3,70%	
Papel y sus productos	390,29	3,38%	
TOTAL SELECCIÓN		9.060,70	78,53%
TOTAL IMPORT. DE COLOMBIA		11.538,51	100%

2001			
Rk	Producto CIU	Impo CIF	%
1	Material de transporte	1.808,05	14,10%
2	Quimicos industriales	1.731,27	13,50%
3	Maquinaria excluida la electrica	1.723,67	13,44%
4	Maquinaria electrica	1.303,95	10,17%
5	Otros quimicos	993,50	7,75%
6	Produccion agropecuaria	724,30	5,65%
7	Textiles	622,42	4,85%
8	Fabricacion de productos	539,30	4,21%
9	Metlicas basicas de hierro y acero	414,80	3,24%
10	Metalmecanica excluida maquinaria	373,73	2,92%
TOTAL SELECCIÓN		10.234,99	79,83%
TOTAL IMPORT. DE COLOMBIA		12.820,62	100%

2002			
Producto CIU	Impo CIF	%	
Material de transporte	1.903,10	14,99%	
Quimicos industriales	1.751,81	13,80%	
Maquinaria excluida la electrica	1.525,49	12,02%	
Maquinaria electrica	1.314,72	10,36%	
Otros quimicos	1.016,05	8,00%	
Produccion agropecuaria	834,15	6,57%	
Textiles	590,22	4,65%	
Fabricacion de productos	491,42	3,87%	
Metlicas basicas de hierro y acero	402,31	3,17%	
Equipo profesional y cientifico	359,93	2,84%	
TOTAL SELECCIÓN		10.189,20	80,26%
TOTAL IMPORT. DE COLOMBIA		12.695,46	100%

2003			
Rk	Producto CIU	Impo CIF	%
1	Maquinaria excluida la electrica	2.025,18	14,59%
2	Quimicos industriales	1.952,04	14,06%
3	Material de transporte	1.944,42	14,01%
4	Maquinaria electrica	1.451,55	10,46%
5	Otros quimicos	1.024,97	7,38%
6	Produccion agropecuaria	846,73	6,10%
7	Textiles	644,78	4,65%
8	Fabricacion de productos	508,58	3,66%
9	Metlicas basicas de hierro y acero	504,18	3,63%
10	Papel y sus productos	376,32	2,71%
TOTAL SELECCIÓN		11.278,75	81,26%
TOTAL IMPORT. DE COLOMBIA		13.880,61	100%

TOTAL PERIODO			
Producto CIU	Impo CIF	%	
Quimicos industriales	8.731,06	14,18%	
Maquinaria excluida la electrica	8.195,99	13,31%	
Material de transporte	7.817,96	12,69%	
Maquinaria electrica	6.392,35	10,38%	
Otros quimicos	4.785,35	7,77%	
Produccion agropecuaria	3.773,48	6,13%	
Textiles	2.983,77	4,84%	
Fabricacion de productos	2.587,22	4,20%	
Metales basicas de hierro y acero	2.006,19	3,26%	
Papel y sus productos	1.826,43	2,97%	
TOTAL SELECCIÓN		49.099,80	79,71%
TOTAL IMPORT. DE COLOMBIA		61.594,42	100%

Fuente: DIAN

ANEXO R. Evolución de los Principales Productos de Exportación e Importación de Colombia en el periodo (en millones de dólares)

Rk	Productos Exportación CIU	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
1	Petroleo y gas	3.337,96	4.024,47	2.606,04	2.589,31	2.491,25	15.049,03
2	Fabricacion de productos alimenticios	1.991,14	1.735,22	1.532,35	1.481,40	1.575,52	8.315,63
3	Produccion agropecuaria	1.187,22	1.140,55	1.089,73	1.165,67	1.159,36	5.742,53
4	Extraccion de minas de carbon	844,76	775,69	1.159,22	972,10	1.389,68	5.141,45
5	Otros quimicos	596,89	667,86	717,71	632,34	416,78	3.031,58
6	Quimicos industriales	507,67	577,56	538,71	546,80	645,98	2.816,72
7	Refineria de petroleo	404,68	530,76	440,10	421,08	581,20	2.377,82
8	Textiles	387,54	455,13	481,32	383,94	441,10	2.149,03
9	Metalicas basicas de hierro y acero	223,89	311,50	348,67	373,09	524,26	1.781,41
10	Prendas de vestir	277,65	335,07	357,87	345,21	428,24	1.744,04
11	Material de transporte	103,06	286,89	486,53	374,37	175,60	1.426,45
12	Metalicas basicas de metales no ferrosos	44,99	47,28	59,48	144,19	647,46	943,40

Rk	Productos Importación CIU	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL
1	Quimicos industriales	1.501,42	1.794,52	1.731,27	1.751,81	1.952,04	8.731,06
2	Maquinaria excluida la electrica	1.510,22	1.411,43	1.723,67	1.525,49	2.025,18	8.195,99
3	Material de transporte	1.058,21	1.104,18	1.808,05	1.903,10	1.944,42	7.817,96
4	Maquinaria electrica	1.164,92	1.157,21	1.303,95	1.314,72	1.451,55	6.392,35
5	Otros quimicos	847,65	903,18	993,50	1.016,05	1.024,97	4.785,35
6	Produccion agropecuaria	651,32	716,98	724,30	834,15	846,73	3.773,48
7	Textiles	483,24	643,11	622,42	590,22	644,78	2.983,77
8	Fabricacion de productos alimenticios	535,21	512,71	539,30	491,42	508,58	2.587,22
9	Metales basicas de hierro y acero	257,81	427,09	414,80	402,31	504,18	2.006,19
10	Papel y sus productos	339,59	390,29	362,03	358,20	376,32	1.826,43
11	Metalmecanica excluida maquinaria	349,41	372,07	373,73	349,51	336,63	1.781,35
12	Equipo profesional y cientifico	297,81	308,52	348,32	359,93	372,17	1.686,75

Fuente: DIAN

ANEXO S. Tasa de Crecimiento de los Principales de Productos de Exportación e Importación de Colombia (en millones de dólares)

Rk	Productos de Exportación CIU	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
1	Petroleo y gas	-	20,57%	-35,25%	-0,64%	-3,79%	-4,78%
2	Fabricacion de productos alimenticios	-	-12,85%	-11,69%	-3,32%	6,35%	-5,38%
3	Produccion agropecuaria	-	-3,93%	-4,46%	6,97%	-0,54%	-0,49%
4	Extraccion de minas de carbon	-	-8,18%	49,44%	-16,14%	42,96%	17,02%
5	Otros quimicos	-	11,89%	7,46%	-11,89%	-34,09%	-6,66%
6	Quimicos industriales	-	13,77%	-6,73%	1,50%	18,14%	6,67%
7	Refineria de petroleo	-	31,16%	-17,08%	-4,32%	38,03%	11,94%
8	Textiles	-	17,44%	5,75%	-20,23%	14,89%	4,46%
9	Metalicas basicas de hierro y acero	-	39,13%	11,93%	7,00%	40,52%	24,65%
10	Prendas de vestir	-	20,68%	6,80%	-3,54%	24,05%	12,00%
11	Material de transporte	-	178,37%	69,59%	-23,05%	-53,09%	42,95%
12	Metalicas basicas de metales no	-	5,09%	25,80%	142,42%	349,03%	130,59%

Rk	Productos de Importación CIU	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
1	Quimicos industriales	-	19,52%	-3,52%	1,19%	11,43%	7,15%
2	Maquinaria excluida la electrica	-	-6,54%	22,12%	-11,50%	32,76%	9,21%
3	Material de transporte	-	4,34%	63,75%	5,26%	2,17%	18,88%
4	Maquinaria electrica	-	-0,66%	12,68%	0,83%	10,41%	5,81%
5	Otros quimicos	-	6,55%	10,00%	2,27%	0,88%	4,92%
6	Produccion agropecuaria	-	10,08%	1,02%	15,17%	1,51%	6,94%
7	Textiles	-	33,08%	-3,22%	-5,17%	9,24%	8,48%
8	Fabricacion de productos alimenticios	-	-4,20%	5,19%	-8,88%	3,49%	-1,10%
9	Metales basicas de hierro y acero	-	65,66%	-2,88%	-3,01%	25,32%	21,27%
10	Papel y sus productos	-	14,93%	-7,24%	-1,06%	5,06%	2,92%
11	Metalmeccanica excluida maquinaria	-	6,49%	0,45%	-6,48%	-3,69%	-0,81%
12	Equipo profesional y cientifico	-	3,60%	12,90%	3,33%	3,40%	5,81%

Fuente: Cálculo de los autores con base en cifras de la DIAN

ANEXO T. Productos de Colombia Exportados e Importados a Países Centroamericanos
(en millones de dólares)

EXPORTACIONES A COSTA RICA			
Rk	Descripción	Valor Periodo	% Part.
1	Quimicos industriales	142,99	19,62%
2	Metalicas basicas de hierro y acero	94,31	12,94%
3	Textiles	80,76	11,08%
4	Maquinaria electrica	43,14	5,92%
5	Otros quimicos	38,53	5,29%
6	Metalmecanica excluida maquinaria	36,66	5,03%
7	Plasticos	35,82	4,92%
8	Prendas de vestir	32,62	4,48%
9	Refineria de petroleo	30,99	4,25%
10	Petroleo y gas	25,37	3,48%
TOTAL SELECCIÓN		561,19	77,02%
TOTAL PERIODO		728,66	100,00%

EXPORTACIONES A EL SALVADOR			
Descripción	Valor Periodo	% Part.	
Quimicos industriales	22,03	13,35%	
Imprentas y editoriales	20,00	12,12%	
Plasticos	18,88	11,44%	
Petroleo y gas	18,37	11,13%	
Otros quimicos	14,10	8,54%	
Metalmecanica excluida maquinaria	13,82	8,37%	
Maquinaria electrica	7,38	4,47%	
Material de transporte	6,67	4,04%	
Maquinaria excluida la electrica	6,65	4,03%	
Fabricacion de productos alimenticios	5,66	3,43%	
TOTAL SELECCIÓN		133,56	80,91%
TOTAL PERIODO		165,07	100,00%

EXPORTACIONES A GUATEMALA			
Rk	Descripción	Valor Periodo	% Part.
1	Quimicos industriales	72,87	19,57%
2	Otros quimicos	54,97	14,77%
3	Extraccion de minas de carbon	47,68	12,81%
4	Maquinaria excluida la electrica	22,56	6,06%
5	Imprentas y editoriales	21,48	5,77%
6	Metalmecanica excluida maquinaria	19,39	5,21%
7	Plasticos	18,53	4,98%
8	Textiles	13,07	3,51%
9	Maquinaria electrica	12,62	3,39%
10	Papel y sus productos	12,41	3,33%
TOTAL SELECCIÓN		295,58	79,40%
TOTAL PERIODO		372,28	100,00%

EXPORTACIONES A HONDURAS			
Descripción	Valor Periodo	% Part.	
Maquinaria excluida la electrica	19,86	13,20%	
Metalmecanica excluida maquinaria	15,82	10,52%	
Extraccion de minas de carbon	15,80	10,50%	
Quimicos industriales	15,45	10,27%	
Material de transporte	14,30	9,50%	
Otros quimicos	10,94	7,27%	
Plasticos	10,30	6,85%	
Maquinaria electrica	8,15	5,42%	
Textiles	7,87	5,23%	
Imprentas y editoriales	4,86	3,23%	
TOTAL SELECCIÓN		123,35	81,99%
TOTAL PERIODO		150,45	100,00%

EXPORTACIONES A NICARAGUA			
Rk	Descripción	Valor Periodo	% Part.
1	Imprentas y editoriales	8,05	24,37%
2	Otros quimicos	4,87	14,74%
3	Quimicos industriales	3,78	11,44%
4	Maquinaria excluida la electrica	2,99	9,05%
5	Metalicas basicas de hierro y acero	2,94	8,90%
6	Metalmecanica excluida maquinaria	2,30	6,96%
7	Maquinaria electrica	1,91	5,78%
8	Fabricacion de productos alimenticios	1,29	3,91%
9	Textiles	0,82	2,48%
10	Plasticos	0,76	2,30%
TOTAL SELECCIÓN		29,71	89,95%
TOTAL PERIODO		33,03	100,00%

EXPORTACIONES A PANAMA			
Descripción	Valor Periodo	% Part.	
Petroleo y gas	188,86	19,53%	
Otros quimicos	120,77	12,49%	
Quimicos industriales	119,41	12,35%	
Refineria de petroleo	104,93	10,85%	
Fabricacion de productos alimenticios	44,95	4,65%	
Imprentas y editoriales	43,36	4,48%	
Otros minerales no metalicos	37,81	3,91%	
Maquinaria electrica	34,01	3,52%	
Material de transporte	32,75	3,39%	
Metalmecanica excluida maquinaria	30,68	3,17%	
TOTAL SELECCIÓN		757,53	78,34%
TOTAL PERIODO		967,03	100,00%

Fuente: DIAN

IMPORTACIONES A COSTA RICA			
Rk	Descripción	Valor Periodo	% Part.
1	Textiles	9,67	12,82%
2	Otros quimicos	9,60	12,72%
3	Quimicos industriales	7,19	9,53%
4	Plasticos	5,61	7,44%
5	Maquinaria excluida la electrica	4,83	6,40%
6	Caucho	4,71	6,24%
7	Comercio al por mayor	4,45	5,90%
8	Maquinaria electrica	4,04	5,35%
9	Madera y sus productos	3,82	5,06%
10	Produccion agropecuaria	3,72	4,93%
TOTAL SELECCIÓN		57,64	76,39%
TOTAL PERIODO		75,45	100,00%

IMPORTACIONES A PANAMA		
Descripción	Valor Periodo	% Part.
Comercio al por mayor	1,10	26,89%
Metalicas basicas de hierro y acero	0,83	20,29%
Otros quimicos	0,54	13,20%
Refineria de petroleo	0,36	8,80%
Fabricacion de productos alimenticios	0,25	6,11%
Textiles	0,17	4,16%
Plasticos	0,16	3,91%
Vidrio y sus productos	0,10	2,44%
Muebles de madera	0,09	2,20%
Quimicos industriales	0,09	2,20%
TOTAL SELECCIÓN	3,69	90,22%
TOTAL PERIODO	4,09	100,00%

IMPORTACIONES A GUATEMALA			
Rk	Descripción	Valor Periodo	% Part.
1	Produccion agropecuaria	28,47	54,88%
2	Metalmecanica excluida maquinaria	5,89	11,35%
3	Plasticos	3,11	5,99%
4	Quimicos industriales	2,08	4,01%
5	Extraccion otros minerales	1,74	3,35%
6	Fabricacion de productos	1,58	3,05%
7	Fabricacion de otros productos	1,08	2,08%
8	Maquinaria excluida la electrica	1,06	2,04%
9	Textiles	1,03	1,99%
10	Comercio al por mayor	0,97	1,87%
TOTAL SELECCIÓN		47,01	90,61%
TOTAL PERIODO		51,88	100,00%

IMPORTACIONES A PANAMA		
Descripción	Valor Periodo	% Part.
Fabricacion de productos alimenticios	9,35	33,43%
Textiles	5,98	21,38%
Material de transporte	5,00	17,88%
Comercio al por mayor	3,25	11,62%
Quimicos industriales	2,09	7,47%
Tabaco	0,94	3,36%
Produccion agropecuaria	0,58	2,07%
Maquinaria excluida la electrica	0,28	1,00%
Maquinaria electrica	0,08	0,29%
Diversos y no clasificados	0,07	0,25%
TOTAL SELECCIÓN	27,62	98,75%
TOTAL PERIODO	27,97	100,00%

IMPORTACIONES A NICARAGUA			
Rk	Descripción	Valor Periodo	% Part.
1	Fabricacion de productos alimenticios	1,52	75,25%
2	Produccion agropecuaria	0,23	11,39%
3	Material de transporte	0,11	5,45%
4	Bebidas	0,06	3,03%
5	Muebles de madera	0,02	1,12%
6	Maquinaria electrica	0,02	0,77%
7	Diversos y no clasificados	0,01	0,72%
8	Plasticos	0,01	0,57%
9	Refineria de petroleo	0,01	0,56%
10	Pesca	0,01	0,52%
TOTAL SELECCIÓN		2,01	99,37%
TOTAL PERIODO		2,02	100,00%

IMPORTACIONES A PANAMA		
Descripción	Valor Periodo	% Part.
Maquinaria electrica	55,75	27,88%
Otros quimicos	32,75	16,38%
Material de transporte	31,90	15,95%
Maquinaria excluida la electrica	15,16	7,58%
Textiles	9,65	4,83%
Otras industrias manufactureras	6,94	3,47%
Comercio al por mayor	6,24	3,12%
Plasticos	5,65	2,83%
Calzado	5,40	2,70%
Equipo profesional y cientifico	4,62	2,31%
TOTAL SELECCIÓN	174,06	87,04%
TOTAL PERIODO	199,98	100,00%

Fuente: DIAN

ANEXO U. Principales Productos de Exportación e Importación de Costa Rica
(en millones de dólares)

1999			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Reactores nucleares, calderas,	2.568,47	40,66%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas	864,37	13,68%
3	Maquinas, aparatos y material	347,99	5,51%
4	Café, Té, Yerba Mate y especias	323,00	5,11%
5	Pendas y complementos	233,43	3,70%
6	Pendas y complementos	147,24	2,33%
7	Plantas vivas y productos de la	137,91	2,18%
8	Instrumentos y aparatos de óptica,	118,50	1,88%
9	Preparaciones de hortalizas, frutos u	114,09	1,81%
10	Pescado y crustaceos, moluscos y	113,41	1,80%
TOTAL SELECCIÓN		4.968,41	78,66%
TOTAL EXPORT. DE COSTA RICA		6.316,33	100%

2000			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Reactores nucleares, calderas,	1.731,78	31,32%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas	758,10	13,71%
3	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	416,80	7,54%
4	Café, Té, Yerba Mate y especias	292,08	5,28%
5	Pendas y complementos (accesorios), de	223,19	4,04%
6	Instrumentos y aparatos de óptica,	201,95	3,65%
7	Pendas y complementos (accesorios), de	163,96	2,97%
8	Plantas vivas y productos de la	141,85	2,57%
9	Productos farmacéuticos	138,66	2,51%
10	Preparaciones de hortalizas, frutos u	131,00	2,37%
TOTAL SELECCIÓN		4.199,37	75,95%
TOTAL EXPORT. DE COSTA RICA		5.528,81	100%

2001			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Reactores nucleares, calderas,	894,11	18,96%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	732,02	15,52%
3	Maquinas, aparatos y material	409,79	8,69%
4	Instrumentos y aparatos de óptica,	330,83	7,02%
5	Pendas y complementos (accesorios),	216,95	4,60%
6	Café, Té, Yerba Mate y especias	172,05	3,65%
7	Productos farmacéuticos	164,18	3,48%
8	Pendas y complementos (accesorios),	156,35	3,32%
9	Plásticos y sus manufacturas	144,72	3,07%
10	Plantas vivas y productos de la	138,14	2,93%
TOTAL SELECCIÓN		3.359,14	71,23%
TOTAL EXPORT. DE COSTA RICA		4.715,78	100%

2002			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Reactores nucleares, calderas,	1.007,08	20,34%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de a	716,05	14,46%
3	Instrumentos y aparatos de óptica,	402,77	8,14%
4	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	392,35	7,93%
5	Pendas y complementos (accesorios), de	207,07	4,18%
6	Pendas y complementos (accesorios), de	187,69	3,79%
7	Productos farmacéuticos	174,14	3,52%
8	Café, Té, Yerba Mate y especias	173,58	3,51%
9	Plantas vivas y productos de la	146,36	2,96%
10	Plásticos y sus manufacturas	136,55	2,76%
TOTAL SELECCIÓN		3.543,64	71,58%
TOTAL EXPORT. DE COSTA RICA		4.950,40	100%

2003			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Reactores nucleares, calderas,	1.448,86	24,98%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	852,45	14,70%
3	Instrumentos y aparatos de óptica,	529,24	9,12%
4	Maquinas, aparatos y material	486,58	8,39%
5	Productos farmacéuticos	207,47	3,58%
6	Café, Té, Yerba Mate y Especias	198,13	3,42%
7	Pendas y complementos (accesorios),	168,43	2,90%
8	Preparaciones alimenticias diversas	156,12	2,69%
9	Plantas vivas y productos de la	150,58	2,60%
10	Plásticos y sus manufacturas	131,95	2,27%
TOTAL SELECCIÓN		4.329,81	74,65%
TOTAL EXPORT. DE COSTA RICA		5.800,40	100%

TOTAL PERIODO			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Reactores nucleares, calderas,	7.650,30	28,01%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	3.922,99	14,36%
3	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	2.053,51	7,52%
4	Instrumentos y aparatos de óptica,	1.583,29	5,80%
5	Café, Té, Yerba Mate y especias	1.158,84	4,24%
6	Pendas y complementos (accesorios), de	1.012,23	3,71%
7	Pendas y complementos (accesorios), de	823,67	3,02%
8	Productos farmacéuticos	775,34	2,84%
9	Plantas vivas y productos de la	714,84	2,62%
10	Plásticos y sus manufacturas	618,16	2,26%
TOTAL SELECCIÓN		20.313,16	74,38%
TOTAL EXPORT. DE COSTA RICA		27.311,72	100%

Fuente: SIECA

1999			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	1.427,60	23,74%
2	Reactores nucleares, calderas,	688,19	11,45%
3	Vehículos automóbiles, tractores, velocip	393,27	6,54%
4	Combustibles minerales, aceites	333,01	5,54%
5	Plasticos y sus manufacturas	291,40	4,85%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta	287,31	4,78%
7	Productos farmacéuticos	173,87	2,89%
8	Pendas y complementos (accesorios),	146,24	2,43%
9	Fundición, hierro y acero	142,13	2,36%
10	Pendas y complementos (accesorios),	140,46	2,34%
TOTAL SELECCIÓN		4.023,47	66,92%
TOTAL IMPORT. DE COSTA RICA		6.012,29	100%

2000			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	1.200,75	22,96%
2	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	680,92	13,02%
3	Plasticos y sus manufacturas	357,06	6,83%
4	Vehículos automóbiles, tractores, velocipedo	355,24	6,79%
5	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	265,03	5,07%
6	Productos farmacéuticos	219,33	4,19%
7	Fundición, hierro y acero	156,56	2,99%
8	Pendas y complementos (accesorios), de	150,96	2,89%
9	Pendas y complementos (accesorios), de	149,74	2,86%
10	Productos diversos de las industrias química	112,98	2,16%
TOTAL SELECCIÓN		3.648,55	69,77%
TOTAL IMPORT. DE COSTA RICA		5.229,31	100%

2001			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	1.430,36	22,80%
2	Reactores nucleares, calderas,	698,75	11,14%
3	Combustibles minerales, aceites	470,24	7,50%
4	Vehículos automóbiles, tractores, velocip	380,04	6,06%
5	Plasticos y sus manufacturas	370,60	5,91%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta	277,97	4,43%
7	Productos farmacéuticos	240,36	3,83%
8	Pendas y complementos (accesorios),	158,26	2,52%
9	Fundición, hierro y acero	143,06	2,28%
10	Pendas y complementos (accesorios),	140,56	2,24%
TOTAL SELECCIÓN		4.310,20	68,70%
TOTAL IMPORT. DE COSTA RICA		6.273,78	100%

2002			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	1.598,20	23,18%
2	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	858,43	12,45%
3	Combustibles minerales, aceites minerales	469,49	6,81%
4	Vehículos automóbiles, tractores, velocipedo	433,63	6,29%
5	Plasticos y sus manufacturas	383,36	5,56%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	272,78	3,96%
7	Productos farmacéuticos	256,52	3,72%
8	Instrumentos y aparatos de óptica,	178,31	2,59%
9	Fundición, hierro y acero	159,87	2,32%
10	Pendas y complementos (accesorios), de ve	144,43	2,09%
TOTAL SELECCIÓN		4.755,01	68,95%
TOTAL IMPORT. DE COSTA RICA		6.895,98	100%

2003			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	1.895,02	25,65%
2	Reactores nucleares, calderas,	735,87	9,96%
3	Combustibles minerales, aceites	576,69	7,81%
4	Plasticos y sus manufacturas	395,10	5,35%
5	Vehículos automóbiles, tractores,	387,68	5,25%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta	299,38	4,05%
7	Instrumentos y aparatos de óptica,	286,74	3,88%
8	Productos farmaceuticos	278,50	3,77%
9	Fundición, hierro y acero	195,61	2,65%
10	Productos diversos de las industrias	142,98	1,94%
TOTAL SELECCIÓN		5.193,56	70,29%
TOTAL IMPORT. DE COSTA RICA		7.388,65	100%

TOTAL PERIODO			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	7.551,93	23,75%
2	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	3.662,17	11,52%
3	Vehículos automóbiles, tractores,	1.949,85	6,13%
4	Combustibles minerales, aceites minerales	1.891,92	5,95%
5	Plasticos y sus manufacturas	1.797,51	5,65%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	1.402,47	4,41%
7	Productos farmacéuticos	1.168,57	3,67%
8	Instrumentos y aparatos de óptica,	869,03	2,73%
9	Fundición, hierro y acero	797,23	2,51%
10	Pendas y complementos (accesorios), de	735,87	2,31%
TOTAL SELECCIÓN		21.826,54	68,64%
TOTAL IMPORT. DE COSTA RICA		31.800,01	100%

Fuente: SIECA

**ANEXO V. Principales productos de Exportación e Importación de El Salvador
(en millones de dólares)**

1999			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, Té, Yerba Mate y especias	247,30	21,02%
2	Papel y cartón; manufacturas de pasta	77,10	6,55%
3	Combustibles minerales, aceites	66,54	5,65%
4	Azúcares y artículos de confitería	59,90	5,09%
5	Productos farmacéuticos	53,08	4,51%
6	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	48,35	4,11%
7	Pendas y complementos (accesorios),	47,35	4,02%
8	Plásticos y sus manufacturas	43,78	3,72%
9	Preparaciones alimenticias diversas	43,09	3,66%
10	Aluminio y sus manufacturas	36,61	3,11%
TOTAL SELECCIÓN		723,10	61,45%
TOTAL EXPORT. DE EL SALVADOR		1.176,64	100%

2000			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, Té, Yerba Mate y especias	300,02	22,52%
2	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	86,80	6,52%
3	Azúcares y artículos de confitería	69,89	5,25%
4	Combustibles minerales, aceites minerales	66,44	4,99%
5	Productos farmacéuticos	57,70	4,33%
6	Plásticos y sus manufacturas	54,59	4,10%
7	Pendas y complementos (accesorios), de	52,12	3,91%
8	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	47,30	3,55%
9	Fundición, hierro y acero	45,49	3,41%
10	Preparaciones alimenticias diversas	41,21	3,09%
TOTAL SELECCIÓN		821,56	61,66%
TOTAL EXPORT. DE EL SALVADOR		1.332,31	100%

2001			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, Té, Yerba Mate y especias	118,27	9,75%
2	Azúcares y artículos de confitería	105,56	8,70%
3	Papel y cartón; manufacturas de pasta	96,31	7,94%
4	Combustibles minerales, aceites	82,79	6,82%
5	Plásticos y sus manufacturas	60,34	4,97%
6	Pendas y complementos (accesorios),	57,10	4,71%
7	Productos farmacéuticos	56,58	4,66%
8	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	50,72	4,18%
9	Fundición, hierro y acero	47,98	3,95%
10	Preparaciones alimenticias diversas	44,33	3,65%
TOTAL SELECCIÓN		719,97	59,33%
TOTAL EXPORT. DE EL SALVADOR		1.213,47	100%

2002			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	121,982	9,85%
2	Café, té, yerba mate y especias	110,563	8,93%
3	Azúcares y artículos de confitería	74,33	6,00%
4	Pendas y complementos (accesorios), de	70,286	5,68%
5	Combustibles minerales, aceites minerales	64,715	5,23%
6	Plásticos y sus manufacturas	62,53	5,05%
7	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	62,184	5,02%
8	Fundición, hierro y acero	59,929	4,84%
9	Productos farmacéuticos	51,69	4,17%
10	Preparaciones a base de cereales, harina, s	46,872	3,79%
TOTAL SELECCIÓN		725,08	58,56%
TOTAL EXPORT. DE EL SALVADOR		1.238,11	100%

2003			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Papel y cartón; manufacturas de pasta	116,15	9,26%
2	Café, té, yerba mate y especias	106,97	8,52%
3	Pendas y complementos (accesorios),	71,41	5,69%
4	Plásticos y sus manufacturas	68,53	5,46%
5	Preparaciones a base de cereales, harina	65,07	5,18%
6	Fundición, hierro y acero	64,74	5,16%
7	Azúcares y artículos de confitería	64,24	5,12%
8	Combustibles minerales, aceites	63,17	5,03%
9	Productos farmacéuticos	61,37	4,89%
10	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	47,05	3,75%
TOTAL SELECCIÓN		728,69	58,06%
TOTAL EXPORT. DE EL SALVADOR		1.254,95	100%

TOTAL PERIODO			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, Té, Yerba Mate y especias	883,12	14,21%
2	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	498,34	8,02%
3	Azúcares y artículos de confitería	373,92	6,02%
4	Combustibles minerales, aceites minerales	343,65	5,53%
5	Pendas y complementos (accesorios), de	298,27	4,80%
6	Plásticos y sus manufacturas	289,77	4,66%
7	Productos farmacéuticos	280,42	4,51%
8	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	255,60	4,11%
9	Fundición, hierro y acero	250,46	4,03%
10	Preparaciones alimenticias diversas	211,05	3,40%
TOTAL SELECCIÓN		3.684,61	59,28%
TOTAL EXPORT. DE EL SALVADOR		6.215,48	100%

Fuente: SIECA

1999			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites	372,93	11,88%
2	Reactores nucleares, calderas,	321,75	10,25%
3	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	271,90	8,66%
4	Vehículos automóviles, tractores, velocip	267,03	8,50%
5	Plásticos y sus manufacturas	145,50	4,63%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta	115,70	3,68%
7	Cereales	93,79	2,99%
8	Fundición, hierro y acero	89,75	2,86%
9	Grasas y aceites animales o vegetales;	89,53	2,85%
10	Productos farmacéuticos	89,53	2,85%
TOTAL SELECCIÓN		1.857,41	59,15%
TOTAL IMPORT. DE EL SALVADOR		3.140,01	100%

2000			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites minerales	594,74	15,67%
2	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	419,40	11,05%
3	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	334,08	8,80%
4	Vehículos automóviles, tractores, velocipedo	236,55	6,23%
5	Plásticos y sus manufacturas	165,03	4,35%
6	Productos farmacéuticos	141,37	3,73%
7	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	130,97	3,45%
8	Fundición, hierro y acero	96,47	2,54%
9	Cereales	96,08	2,53%
10	Preparaciones alimenticias diversas	77,55	2,04%
TOTAL SELECCIÓN		2.292,24	60,41%
TOTAL IMPORT. DE EL SALVADOR		3.794,77	100%

2001			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites	501,98	12,98%
2	Reactores nucleares, calderas,	386,28	9,99%
3	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	316,70	8,19%
4	Vehículos automóviles, tractores, velocip	241,47	6,25%
5	Plásticos y sus manufacturas	190,61	4,93%
6	Fundición, hierro y acero	158,61	4,10%
7	Papel y cartón; manufacturas de pasta	151,84	3,93%
8	Productos farmacéuticos	138,81	3,59%
9	Cereales	104,02	2,69%
10	Preparaciones alimenticias diversas	83,14	2,15%
TOTAL SELECCIÓN		2.273,48	58,80%
TOTAL IMPORT. DE EL SALVADOR		3.866,16	100%

2002			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites minerales	504,73	12,91%
2	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	390,03	9,98%
3	Vehículos automóviles, tractores, velocipedo	274,80	7,03%
4	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	248,54	6,36%
5	Plásticos y sus manufacturas	187,30	4,79%
6	Productos farmacéuticos	150,74	3,86%
7	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	142,80	3,65%
8	Fundición, hierro y acero	127,10	3,25%
9	Cereales	103,55	2,65%
10	Preparaciones alimenticias diversas	84,04	2,15%
TOTAL SELECCIÓN		2.213,61	56,62%
TOTAL IMPORT. DE EL SALVADOR		3.909,39	100%

2003			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites	625,24	14,27%
2	Reactores nucleares, calderas,	418,81	9,56%
3	Vehículos automóviles, tractores, velocip	334,97	7,64%
4	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	273,59	6,24%
5	Plásticos y sus manufacturas	217,25	4,96%
6	Productos farmacéuticos	172,17	3,93%
7	Papel y cartón; manufacturas de pasta	154,57	3,53%
8	Fundición, hierro y acero	144,17	3,29%
9	Cereales	118,25	2,70%
10	Preparaciones alimenticias diversas	96,34	2,20%
TOTAL SELECCIÓN		2.555,37	58,32%
TOTAL IMPORT. DE EL SALVADOR		4.381,84	100%

TOTAL PERIODO			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites minerales	2.599,61	13,62%
2	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	1.850,95	9,69%
3	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	1.530,13	8,01%
4	Vehículos automóviles, tractores,	1.354,82	7,10%
5	Plásticos y sus manufacturas	905,69	4,74%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	695,89	3,64%
7	Productos farmacéuticos	692,63	3,63%
8	Fundición, hierro y acero	616,10	3,23%
9	Cereales	515,69	2,70%
10	Preparaciones alimenticias diversas	411,67	2,16%
TOTAL SELECCIÓN		11.173,17	58,52%
TOTAL IMPORT. DE EL SALVADOR		19.092,17	100%

Fuente: SIECA

**ANEXO W. Principales Productos de Exportación e Importación de Guatemala
(en millones de dólares)**

1999			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	620,92	25,24%
2	Azúcares y artículos de Confitería	204,51	8,31%
3	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	193,82	7,88%
4	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	112,33	4,57%
5	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos a	89,81	3,65%
6	Combustibles minerales, aceites minera	85,80	3,49%
7	Productos farmacéuticos	83,47	3,39%
8	Preparaciones alimenticias diversas	59,36	2,41%
9	Preparaciones a base de cereales, harin	58,38	2,37%
10	Productos diversos de las industrias quí	57,35	2,33%
TOTAL SELECCIÓN		1.565,74	63,64%
TOTAL EXPORT. DE GUATEMALA		2.460,44	100%

2000			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	656,16	24,31%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agr	245,48	9,10%
3	Azúcares y artículos de Confitería	202,16	7,49%
4	Combustibles minerales, aceites minerales y	162,09	6,01%
5	Jabón, agentes de superficie orgánicos, pre	107,24	3,97%
6	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alime	87,18	3,23%
7	Productos farmacéuticos	83,42	3,09%
8	Fundición, hieiro y acero	77,75	2,88%
9	Preparaciones a base de cereales, harina, a	60,92	2,26%
10	Preparaciones alimenticias diversas	58,17	2,16%
TOTAL SELECCIÓN		1.740,57	64,49%
TOTAL EXPORT. DE GUATEMALA		2.699,03	100%

2001			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	404,16	16,75%
2	Azúcares y artículos de Confitería	230,37	9,55%
3	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	224,35	9,30%
4	Combustibles minerales, aceites mineral	129,39	5,36%
5	Fundición, hieiro y acero	92,03	3,81%
6	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	84,52	3,50%
7	Productos farmacéuticos	71,66	2,97%
8	Plástico y sus manufacturas	70,83	2,94%
9	Preparaciones a base de cereales, harin	69,49	2,88%
10	Aceites esencial y resinoides; preparaci	64,39	2,67%
TOTAL SELECCIÓN		1.441,17	59,74%
TOTAL EXPORT. DE GUATEMALA		2.412,55	100%

2002			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	356,64	14,49%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agr	253,74	10,31%
3	Azúcares y artículos de Confitería	251,30	10,21%
4	Combustibles minerales, aceites minerales y	176,25	7,16%
5	Productos farmacéuticos	96,64	3,93%
6	Aceites esencial y resinoides; preparaciones	82,90	3,37%
7	Productos diversos de las industrias química	76,01	3,09%
8	Plástico y sus manufacturas	71,92	2,92%
9	Prendas y complementos (accesorios), de v	69,14	2,81%
10	Jabón, agentes de superficie orgánicos, pre	68,04	2,76%
TOTAL SELECCIÓN		1.502,58	61,04%
TOTAL EXPORT. DE GUATEMALA		2.461,56	100%

2003			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	379,77	14,41%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	250,92	9,52%
3	Azúcares y artículos de Confitería	222,28	8,44%
4	Combustibles minerales, aceites minera	216,05	8,20%
5	Productos farmacéuticos	99,79	3,79%
6	Aceites esencial y resinoides; preparaci	88,86	3,37%
7	Prendas y complementos (accesorios), d	83,37	3,16%
8	Plástico y sus manufacturas	82,26	3,12%
9	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	75,79	2,88%
10	Productos diversos de las industrias quí	69,28	2,63%
TOTAL SELECCIÓN		1.568,37	59,53%
TOTAL EXPORT. DE GUATEMALA		2.634,72	100%

TOTAL PERIODO			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	2.417,64	19,08%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agr	1.168,31	9,22%
3	Azúcares y artículos de Confitería	1.110,61	8,77%
4	Combustibles minerales, aceites minerales y	769,58	6,07%
5	Jabón, agentes de superficie orgánicos, pre	447,92	3,54%
6	Productos farmacéuticos	434,98	3,43%
7	Fundición, hieiro y acero	336,00	2,65%
8	Plástico y sus manufacturas	330,42	2,61%
9	Aceites esencial y resinoides; preparaciones	327,28	2,58%
10	Preparaciones a base de cereales, harina, a	320,07	2,53%
TOTAL SELECCIÓN		7.662,81	60,49%
TOTAL EXPORT. DE GUATEMALA		12.668,30	100%

Fuente: SIECA

1999			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Reactores nucleares, calderas,	536,98	11,78%
2	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	536,16	11,76%
3	Vehículos automóviles, tractores,	507,13	11,12%
4	Combustibles minerales, aceites	448,29	9,83%
5	Plástico y sus manufacturas	218,16	4,78%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta	196,41	4,31%
7	Productos farmacéuticos	159,01	3,49%
8	Fundición, hierro y acero	146,60	3,21%
9	Cereales	101,39	2,22%
10	Productos químicos orgánicos	90,41	1,98%
TOTAL SELECCIÓN		2.940,56	64,49%
TOTAL IMPORT. DE GUATEMALA		4.559,97	100%

2000			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites minerales	743,91	14,38%
2	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	602,71	11,65%
3	Vehículos automóviles, tractores,	524,88	10,15%
4	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	497,22	9,61%
5	Plástico y sus manufacturas	247,94	4,79%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	236,35	4,57%
7	Fundición, hierro y acero	177,69	3,44%
8	Productos farmacéuticos	167,50	3,24%
9	Cereales	131,66	2,55%
10	Productos químicos orgánicos	96,50	1,87%
TOTAL SELECCIÓN		3.426,34	66,26%
TOTAL IMPORT. DE GUATEMALA		5.171,40	100%

2001			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites	765,94	13,66%
2	Vehículos automóviles, tractores,	583,96	10,42%
3	Reactores nucleares, calderas,	512,15	9,13%
4	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	495,11	8,83%
5	Plástico y sus manufacturas	279,89	4,99%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta	253,47	4,52%
7	Productos farmacéuticos	220,10	3,93%
8	Fundición, hierro y acero	177,21	3,16%
9	Cereales	140,64	2,51%
10	Preparaciones alimenticias diversas	133,10	2,37%
TOTAL SELECCIÓN		3.561,56	63,52%
TOTAL IMPORT. DE GUATEMALA		5.606,60	100%

2002			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites minerales	765,44	11,39%
2	Vehículos automóviles, tractores,	628,22	9,35%
3	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	601,74	8,95%
4	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	586,87	8,73%
5	Plástico y sus manufacturas	311,57	4,64%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	272,14	4,05%
7	Productos farmacéuticos	226,92	3,38%
8	Fundición, hierro y acero	166,70	2,48%
9	Cereales	164,96	2,45%
10	Algodón	153,03	2,28%
TOTAL SELECCIÓN		3.877,58	57,69%
TOTAL IMPORT. DE GUATEMALA		6.721,55	100%

2003			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites	922,63	14,64%
2	Vehículos automóviles, tractores,	722,30	11,46%
3	Reactores nucleares, calderas,	590,13	9,36%
4	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	544,50	8,64%
5	Plástico y sus manufacturas	340,14	5,40%
6	Papel y cartón; manufacturas de pasta	270,83	4,30%
7	Productos farmacéuticos	263,47	4,18%
8	Fundición, hierro y acero	201,85	3,20%
9	Cereales	166,17	2,64%
10	Aceites esenciales y resinoides;	153,46	2,43%
TOTAL SELECCIÓN		4.175,46	66,23%
TOTAL IMPORT. DE GUATEMALA		6.304,05	100%

TOTAL			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites minerales	3.646,21	12,86%
2	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	2.765,35	9,75%
3	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	2.738,23	9,65%
4	Plástico y sus manufacturas	1.397,69	4,93%
5	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	1.229,19	4,33%
6	Productos farmacéuticos	1.036,99	3,66%
7	Fundición, hierro y acero	870,04	3,07%
8	Cereales	704,82	2,48%
9	Productos químicos orgánicos	574,42	2,03%
10	Vehículos automóviles, tractores,	299,48	1,06%
TOTAL SELECCIÓN		15.262,42	53,81%
TOTAL IMPORT. DE GUATEMALA		28.363,57	100%

Fuente: SIECA

ANEXO X. Principales Productos de Exportación e Importación de Honduras (en millones de dólares)

Rk	1999		
	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	259,85	22,32%
2	Pescados y crustáceos, moluscos y	199,10	17,10%
3	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	113,76	9,77%
4	Madera, carbón vegetal y manufacturas	68,14	5,85%
5	Cinc y sus manufacturas	50,20	4,31%
6	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	40,73	3,50%
7	Preparaciones de hortalizas, frutos u	37,50	3,22%
8	Prendas y complementos (accesorios),	33,61	2,89%
9	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico;	33,02	2,84%
10	Grasas y aceites animales o vegetales;	28,31	2,43%
TOTAL SELECCIÓN		864,20	74,22%
TOTAL EXPORT. DE HONDURAS		1.164,39	100%

Rk	2000		
	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	343,15	25,95%
2	Pescados y crustáceos, moluscos y demás	192,27	14,54%
3	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	175,77	13,29%
4	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	54,73	4,14%
5	Madera, carbón vegetal y manufacturas de	50,68	3,83%
6	Cinc y sus manufacturas	47,50	3,59%
7	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	42,85	3,24%
8	Grasas y aceites animales o vegetales;	32,19	2,43%
9	Aluminio y sus manufacturas	31,11	2,35%
10	Preparaciones de hortalizas, frutos u otros	30,76	2,33%
TOTAL SELECCIÓN		1.001,00	75,71%
TOTAL EXPORT. DE HONDURAS		1.322,20	100%

Rk	2001		
	Capítulo	Expo FOB	%
1	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	263,22	20,07%
2	Pescados y crustáceos, moluscos y	217,91	16,62%
3	Café, te, yerba mate y especias	166,08	12,67%
4	Prendas y complementos (accesorios),	65,64	5,01%
5	Productos editoriales de la prensa y de	58,27	4,44%
6	Madera, carbón vegetal y manufacturas	56,94	4,34%
7	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	52,28	3,99%
8	Tabaco y sucedáneos del tabaco,	50,97	3,89%
9	Minerales metalíferos, escorias y	47,86	3,65%
10	Azúcares y artículos de Confitería	43,32	3,30%
TOTAL SELECCIÓN		1.022,48	77,98%
TOTAL EXPORT. DE HONDURAS		1.311,18	100%

Rk	2002		
	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	184,43	19,17%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	150,20	15,62%
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás	75,85	7,89%
4	Madera, carbón vegetal y manufacturas de	57,70	6,00%
5	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	50,28	5,23%
6	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	39,86	4,14%
7	Grasas y aceites animales o vegetales;	34,41	3,58%
8	Prendas y complementos (accesorios), de	31,71	3,30%
9	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	30,93	3,22%
10	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	28,70	2,98%
TOTAL SELECCIÓN		684,06	71,12%
TOTAL EXPORT. DE HONDURAS		961,88	100%

Rk	2003		
	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	185,30	18,67%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	167,25	16,85%
3	Madera, carbón vegetal y manufacturas	60,97	6,14%
4	Grasas y aceites animales o vegetales;	58,09	5,85%
5	Minerales metalíferos, escorias y	50,31	5,07%
6	Pescados y crustáceos, moluscos y	46,35	4,67%
7	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	36,62	3,69%
8	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	35,27	3,55%
9	Tabaco y sucedáneos del tabaco,	34,55	3,48%
10	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	26,39	2,66%
TOTAL SELECCIÓN		701,11	70,65%
TOTAL EXPORT. DE HONDURAS		992,32	100%

Rk	TOTAL PERIODO		
	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	1.138,81	19,80%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	870,20	15,13%
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás	731,47	12,72%
4	Madera, carbón vegetal y manufacturas de	294,43	5,12%
5	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	210,90	3,67%
6	Jabón, agentes de superficie orgánicos,	199,82	3,47%
7	Grasas y aceites animales o vegetales;	179,98	3,13%
8	Prendas y complementos (accesorios), de	165,82	2,88%
9	Tabaco y sucedáneos del tabaco,	135,86	2,36%
10	Azúcares y artículos de Confitería	131,42	2,28%
TOTAL SELECCIÓN		4.058,71	70,56%
TOTAL EXPORT. DE HONDURAS		5.751,97	100%

Fuente: SIECA

1999			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Reactores nucleares, calderas,	318,85	11,91%
2	Vehículos automóviles, tractores,	276,64	10,34%
3	Combustibles minerales, aceites	254,31	9,50%
4	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	200,45	7,49%
5	Productos farmacéuticos	113,45	4,24%
6	Plástico y sus manufacturas	109,67	4,10%
7	Papel y cartón; manufacturas de pasta	102,98	3,85%
8	Cereales	87,24	3,26%
9	Preparaciones alimenticias diversas	83,37	3,12%
10	Fundición, hierro y acero	81,56	3,05%
TOTAL SELECCIÓN		1.628,53	60,85%
TOTAL IMPORT. DE HONDURAS		2.676,10	100%

2000			
	Capítulo	Impo CIF	%
	Combustibles minerales, aceites minerales	355,73	12,33%
	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	312,99	10,85%
	Vehículos automóviles, tractores,	302,30	10,48%
	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	163,71	5,68%
	Productos farmacéuticos	133,75	4,64%
	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	128,73	4,46%
	Plástico y sus manufacturas	127,23	4,41%
	Cereales	93,49	3,24%
	Preparaciones alimenticias diversas	85,65	2,97%
	Fundición, hierro y acero	73,04	2,53%
TOTAL SELECCIÓN		1.776,62	61,59%
TOTAL IMPORT. DE HONDURAS		2.884,79	100%

2001			
	Capítulo	Impo CIF	%
	Combustibles minerales, aceites	403,12	13,45%
	Vehículos automóviles, tractores,	282,37	9,42%
	Reactores nucleares, calderas,	277,48	9,26%
	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	200,65	6,69%
	Productos farmacéuticos	148,20	4,94%
	Plástico y sus manufacturas	141,25	4,71%
	Papel y cartón; manufacturas de pasta	139,59	4,66%
	Preparaciones alimenticias diversas	99,83	3,33%
	Fundición, hierro y acero	96,16	3,21%
	Cereales	92,95	3,10%
TOTAL SELECCIÓN		1.881,60	62,78%
TOTAL IMPORT. DE HONDURAS		2.997,07	100%

2002			
	Capítulo	Impo CIF	%
	Combustibles minerales, aceites minerales	402,33	12,95%
	Vehículos automóviles, tractores,	371,97	11,98%
	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	290,12	9,34%
	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	210,89	6,79%
	Productos farmacéuticos	154,08	4,96%
	Plástico y sus manufacturas	145,92	4,70%
	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	132,26	4,26%
	Fundición, hierro y acero	91,29	2,94%
	Aceites esenciales y resinoides;	87,96	2,83%
	Preparaciones alimenticias diversas	81,73	2,63%
TOTAL SELECCIÓN		1.968,55	63,38%
TOTAL IMPORT. DE HONDURAS		3.106,02	100%

2003			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites	521,49	15,73%
2	Reactores nucleares, calderas,	318,35	9,60%
3	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	255,28	7,70%
4	Vehículos automóviles, tractores,	246,63	7,44%
5	Productos farmacéuticos	158,74	4,79%
6	Plástico y sus manufacturas	156,38	4,72%
7	Papel y cartón; manufacturas de pasta	154,22	4,65%
8	Fundición, hierro y acero	125,80	3,79%
9	Cereales	83,17	2,51%
10	Preparaciones alimenticias diversas	78,21	2,36%
TOTAL SELECCIÓN		2.098,26	63,27%
TOTAL IMPORT. DE HONDURAS		3.316,11	100%

TOTAL			
	Capítulo	Impo CIF	%
	Combustibles minerales, aceites minerales	1.936,98	12,93%
	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	1.517,78	10,13%
	Vehículos automóviles, tractores,	1.479,91	9,88%
	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	1.030,99	6,88%
	Productos farmacéuticos	708,23	4,73%
	Plástico y sus manufacturas	680,46	4,54%
	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	657,78	4,39%
	Fundición, hierro y acero	467,84	3,12%
	Preparaciones alimenticias diversas	428,79	2,86%
	Cereales	356,85	2,38%
TOTAL SELECCIÓN		9.265,61	61,85%
TOTAL IMPORT. DE HONDURAS		14.980,09	100%

Fuente: SIECA

ANEXO Y. Principales Productos de Exportación e Importación de Nicaragua (en millones de dólares)

1999			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	134,99	26,51%
2	Pescados y crustáceos, moluscos y	78,47	15,41%
3	Carne y despojos comestibles	44,76	8,79%
4	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	31,04	6,10%
5	Azucares y artículos de Confitería	30,67	6,02%
6	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y	25,03	4,92%
7	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	18,46	3,63%
8	Tabaco y sucedáneos del tabaco,	17,77	3,49%
9	Animales vivos	17,20	3,38%
10	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	17,18	3,37%
TOTAL SELECCIÓN		415,56	81,62%
TOTAL EXPORT. DE NICARAGUA		509,14	100%

2000			
	Capítulo	Expo FOB	%
	Café, te, yerba mate y especias	170,92	27,16%
	Pescados y crustáceos, moluscos y demás	127,85	20,31%
	Carne y despojos comestibles	55,60	8,83%
	Azucares y artículos de Confitería	36,30	5,77%
	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y	32,95	5,24%
	Animales vivos	25,18	4,00%
	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	22,94	3,64%
	Leche y productos lácteos; huevos de ave;	22,81	3,62%
	Madera, carbón vegetal y manufacturas de	16,42	2,61%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	14,47	2,30%
TOTAL SELECCIÓN		525,43	83,49%
TOTAL EXPORT. DE NICARAGUA		629,35	100%

2001			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Café, te, yerba mate y especias	98,90	18,58%
2	Carne y despojos comestibles	68,56	12,88%
3	Azucares y artículos de Confitería	48,46	9,10%
4	Pescados y crustáceos, moluscos y	42,49	7,98%
5	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y	33,07	6,21%
6	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	30,24	5,68%
7	Animales vivos	28,25	5,31%
8	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	17,87	3,36%
9	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	17,76	3,34%
10	Madera, carbón vegetal y manufacturas	16,25	3,05%
TOTAL SELECCIÓN		401,84	75,50%
TOTAL EXPORT. DE NICARAGUA		532,24	100%

2002			
	Capítulo	Expo FOB	%
	Pescados y crustáceos, moluscos y demás	65,93	11,80%
	Café, te, yerba mate y especias	64,51	11,55%
	Carne y despojos comestibles	60,94	10,91%
	Pescados y crustáceos, moluscos y demás	30,57	5,47%
	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	29,47	5,28%
	Azucares y artículos de Confitería	28,69	5,14%
	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y	22,00	3,94%
	Carne y despojos comestibles	20,03	3,58%
	Animales vivos	18,87	3,38%
	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	17,63	3,16%
TOTAL SELECCIÓN		358,65	64,19%
TOTAL EXPORT. DE NICARAGUA		558,70	100%

2003			
Rk	Capítulo	Expo FOB	%
1	Carne y despojos comestibles	86,60	14,31%
2	Pescados y crustáceos, moluscos y	86,28	14,26%
3	Café, te, yerba mate y especias	85,79	14,17%
4	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	35,34	5,84%
5	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y	29,78	4,92%
6	Leche y productos lácteos; huevos de	27,00	4,46%
7	Animales vivos	26,47	4,37%
8	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	23,91	3,95%
9	Azucares y artículos de Confitería	21,83	3,61%
10	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	18,82	3,11%
TOTAL SELECCIÓN		441,81	73,00%
TOTAL EXPORT. DE NICARAGUA		605,20	100%

TOTAL PERIODO			
	Capítulo	Expo FOB	%
	Café, te, yerba mate y especias	555,1	19,58%
	Pescados y crustáceos, moluscos y demás	431,6	15,23%
	Carne y despojos comestibles	336,49	11,87%
	Azucares y artículos de Confitería	165,96	5,85%
	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	149,03	5,26%
	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y	142,82	5,04%
	Animales vivos	115,97	4,09%
	Leche y productos lácteos; huevos de ave;	94,09	3,32%
	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	87,5	3,09%
	Frutas y frutos comestibles; cortezas de	81,22	2,87%
TOTAL SELECCIÓN		2.159,78	76,19%
TOTAL EXPORT. DE NICARAGUA		2.834,63	100%

Fuente: SIECA

1999			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Vehículos automóbiles, tractores,	178,21	10,34%
2	Reactores nucleares, calderas,	165,88	9,63%
3	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	157,98	9,17%
4	Combustibles minerales, aceites	145,03	8,42%
5	Productos farmacéuticos	104,31	6,05%
6	Cereales	70,05	4,07%
7	Fundición, hierro y acero	58,89	3,42%
8	Plástico y sus manufacturas	51,07	2,96%
9	Grasa y aceites animales o vegetales;	47,97	2,78%
10	Papel y cartón; manufacturas de pasta	46,79	2,72%
TOTAL SELECCIÓN		1.026,18	59,56%
TOTAL IMPORT. DE NICARAGUA		1.723,06	100%

2000			
	Capítulo	Impo CIF	%
	Combustibles minerales, aceites minerales	306,55	17,82%
	Vehículos automóbiles, tractores,	173,83	10,10%
	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	139,07	8,08%
	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	108,39	6,30%
	Productos farmacéuticos	96,48	5,61%
	Fundición, hierro y acero	58,31	3,39%
	Plástico y sus manufacturas	54,03	3,14%
	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	53,10	3,09%
	Manufacturas de fundicion, hierro o acero	40,50	2,35%
	Grasa y aceites animales o vegetales;	40,16	2,33%
TOTAL SELECCIÓN		1.070,43	62,21%
TOTAL IMPORT. DE NICARAGUA		1.720,62	100%

2001			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites	307,59	17,33%
2	Vehículos automóbiles, tractores,	145,34	8,19%
3	Reactores nucleares, calderas,	137,23	7,73%
4	Productos farmacéuticos	121,05	6,82%
5	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	120,67	6,80%
6	Fundición, hierro y acero	57,53	3,24%
7	Plástico y sus manufacturas	56,16	3,16%
8	Papel y cartón; manufacturas de pasta	53,21	3,00%
9	Grasa y aceites animales o vegetales;	45,11	2,54%
10	Instrumentos y aparatos de óptica,	37,99	2,14%
TOTAL SELECCIÓN		1.081,86	60,96%
TOTAL IMPORT. DE NICARAGUA		1.774,84	100%

2002			
	Capítulo	Impo CIF	%
	Combustibles minerales, aceites minerales	272,88	15,26%
	Vehículos automóbiles, tractores,	153,90	8,61%
	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	150,88	8,44%
	Productos farmacéuticos	84,27	4,71%
	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	134,97	7,55%
	Plástico y sus manufacturas	46,05	2,58%
	Fundición, hierro y acero	40,03	2,24%
	Instrumentos y aparatos de óptica,	38,00	2,12%
	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	37,19	2,08%
	Grasa y aceites animales o vegetales;	30,93	1,73%
TOTAL SELECCIÓN		989,10	55,31%
TOTAL IMPORT. DE NICARAGUA		1.788,37	100%

2003			
Rk	Capítulo	Impo CIF	%
1	Combustibles minerales, aceites	350,39	18,39%
2	Maquinas, aparatos y material eléctrico,	168,19	8,83%
3	Reactores nucleares, calderas,	144,16	7,57%
4	Productos farmacéuticos	137,71	7,23%
5	Vehículos automóbiles, tractores,	112,68	5,91%
6	Plástico y sus manufacturas	65,12	3,42%
7	Grasa y aceites animales o vegetales;	56,89	2,99%
8	Fundición, hierro y acero	55,96	2,94%
9	Papel y cartón; manufacturas de pasta	51,78	2,72%
10	Instrumentos y aparatos de óptica,	49,32	2,59%
TOTAL SELECCIÓN		1.192,18	62,56%
TOTAL IMPORT. DE NICARAGUA		1.905,52	100%

TOTAL			
	Capítulo	Impo CIF	%
	Combustibles minerales, aceites minerales	1.382,44	15,51%
	Vehículos automóbiles, tractores,	763,96	8,57%
	Reactores nucleares, calderas, maquinas,	737,22	8,27%
	Maquinas, aparatos y material eléctrico, y	690,19	7,74%
	Productos farmacéuticos	543,83	6,10%
	Plástico y sus manufacturas	272,42	3,06%
	Fundición, hierro y acero	270,71	3,04%
	Papel y cartón; manufacturas de pasta de	242,08	2,72%
	Grasa y aceites animales o vegetales;	221,06	2,48%
	Cereales	196,37	2,20%
TOTAL SELECCIÓN		5.320,28	59,70%
TOTAL IMPORT. DE NICARAGUA		8.912,41	100%

Fuente: SIECA

ANEXO Z. Principales Productos de Exportación e Importación de Panamá (en millones de dólares)

1999			
Rk	Grupo de Productos	Expo FOB	%
1	Frutas y nueces, frescas y secas	201,58	28,40%
2	Peces vivos, frescos, refrigerados,	87,00	12,26%
3	Molúscos, crustáceos, etc	86,21	12,15%
4	Petróleo pesado, aceites bituminosos	62,97	8,87%
5	Café, sustitutos de café	20,14	2,84%
6	Medicamentos incluidos veterinarios	16,94	2,39%
7	Azúcar, melazas, miel	14,46	2,04%
8	Pescado seco, salado, ahumado	14,35	2,02%
9	Perfumes, cosmeticos	13,25	1,87%
10	Carne fresca, refrigerada, congelada	11,94	1,68%
TOTAL SELECCIÓN		528,84	74,50%
TOTAL EXPORT. DE PANAMÁ		709,81	100%

2000			
	Grupo de Productos	Expo FOB	%
	Frutas y nueces, frescas y secas	164,82	21,16%
	Peces vivos, frescos, refrigerados,	138,26	17,75%
	Molúscos, crustáceos, etc	79,82	10,25%
	Petróleo pesado, aceites bituminosos	51,44	6,60%
	Tabaco, productos manufacturados	37,68	4,84%
	Pescado seco, salado, ahumado	25,03	3,21%
	Azúcar, melazas, miel	19,94	2,56%
	Animales vivos excepto pezcado	16,66	2,14%
	Medicamentos incluidos veterinarios	16,42	2,11%
	Café, sustitutos de café	16,09	2,06%
TOTAL SELECCIÓN		566,15	72,67%
TOTAL EXPORT. DE PANAMÁ		779,07	100%

2001			
Rk	Grupo de Productos	Expo FOB	%
1	Peces vivos, frescos, refrigerados,	182,87	22,60%
2	Frutas y nueces, frescas y secas	149,10	18,43%
3	Molúscos, crustáceos, etc	93,68	11,58%
4	Petróleo pesado, aceites bituminosos	56,34	6,96%
5	Animales vivos excepto pezcado	37,38	4,62%
6	Tabaco, productos manufacturados	25,20	3,11%
7	Pescado seco, salado, ahumado	22,10	2,73%
8	Pescado y mariscos preparados,	15,45	1,91%
9	Medicamentos incluidos veterinarios	15,41	1,90%
10	Miscelaneas, Artículos de manufactura	14,07	1,74%
TOTAL SELECCIÓN		611,59	75,59%
TOTAL EXPORT. DE PANAMÁ		809,04	100%

2002			
	Grupo de Productos	Expo FOB	%
	Peces vivos, frescos, refrigerados,	209,61	27,59%
	Frutas y nueces, frescas y secas	151,54	19,95%
	Molúscos, crustáceos, etc	77,20	10,16%
	Petróleo pesado, aceites bituminosos	45,53	5,99%
	Pescado y mariscos preparados,	21,70	2,86%
	Azúcar, melazas, miel	15,10	1,99%
	Pescado seco, salado, ahumado	14,95	1,97%
	Carne fresca, refrigerada, congelada	14,61	1,92%
	Medicamentos incluidos veterinarios	14,48	1,91%
	Vegetales frescos, refrigerados,	13,89	1,83%
TOTAL SELECCIÓN		578,61	76,17%
TOTAL EXPORT. DE PANAMÁ		759,61	100%

2003			
Rk	Grupo de Productos	Expo FOB	%
1	Peces vivos, frescos, refrigerados,	287,15	35,95%
2	Frutas y nueces, frescas y secas	157,63	19,74%
3	Molúscos, crustáceos, etc	71,90	9,00%
4	Pescado seco, salado, ahumado	20,72	2,59%
5	Pescado y mariscos preparados,	19,56	2,45%
6	Animales vivos excepto pescado	18,17	2,27%
7	Medicamentos incluidos veterinarios	14,68	1,84%
8	Azúcar, melazas, miel	12,77	1,60%
9	Comida de animales	12,66	1,59%
10	Café, Sustitutos de café	12,56	1,57%
TOTAL SELECCIÓN		627,79	78,60%
TOTAL EXPORT. DE PANAMÁ		798,74	100%

TOTAL PERIODO			
	Grupo de Productos	Expo FOB	%
	Peces vivos, frescos, refrigerados,	904,90	23,47%
	Frutas y nueces, frescas y secas	824,67	21,39%
	Molúscos, crustáceos, etc	408,80	10,60%
	Petróleo pesado, aceites bituminosos	221,59	5,75%
	Pescado y mariscos preparados,	97,15	2,52%
	Animales vivos excepto pescado	95,87	2,49%
	Medicamentos incluidos veterinarios	77,92	2,02%
	Azúcar, melazas, miel	76,20	1,98%
	Tabaco, productos manufacturados	70,24	1,82%
	Café, sustitutos de café	69,35	1,80%
TOTAL SELECCIÓN		2.846,67	73,82%
TOTAL EXPORT. DE PANAMÁ		3.856,27	100%

Fuente: INTRACEN

1999			
Rk	Producto	Valor	%
1	Carros para pasajeros, etc	304,00	8,71%
2	Petróleo, aceites bituminosos, crudo	301,97	8,65%
3	Medicamentos incluidos veterinarios	110,53	3,17%
4	Equipos de telecomunicaciones	109,90	3,15%
5	Petróleo pesado, aceites bituminosos	84,23	2,41%
6	Equipos de computación	70,64	2,02%
7	Productos comestibles	63,83	1,83%
8	Bienes/Servicios Vehículos	58,25	1,67%
9	Partes de motor de vehículos,	57,45	1,65%
10	Artículos de rotación de plantas	55,32	1,58%
TOTAL SELECCIÓN		1.216,12	34,83%
TOTAL IMPORT. DE PANAMÁ		3.491,17	100%

2000			
	Producto	Valor	%
	Petróleo, aceites bituminosos, crudo	447,01	13,13%
	Carros para pasajeros, etc	218,13	6,41%
	Petróleo pesado, aceites bituminosos	166,15	4,88%
	Medicamentos incluidos veterinarios	114,30	3,36%
	Equipos de telecomunicaciones	93,41	2,74%
	Equipos de computación	72,26	2,12%
	Productos comestibles	63,01	1,85%
	Papel, cartón	57,02	1,67%
	Calzado	49,67	1,46%
	Equipo de manejo mecánico	48,25	1,42%
TOTAL SELECCIÓN		1.329,20	39,04%
TOTAL IMPORT. DE PANAMA		3.405,00	100%

2001			
Rk	Producto	Valor	%
1	Petróleo, aceites bituminosos, crudo	425,98	14,26%
2	Petróleo pesado, aceites bituminosos	176,04	5,89%
3	Carros para pasajeros, etc	149,17	4,99%
4	Equipos de telecomunicaciones	121,36	4,06%
5	Medicamentos incluidos veterinarios	118,31	3,96%
6	Equipos de computación	62,19	2,08%
7	Productos comestibles	57,52	1,93%
8	Papel, cartón	47,60	1,59%
9	Artículos de papel cortante, cartón	43,62	1,46%
10	Calzado	43,00	1,44%
TOTAL SELECCIÓN		1.244,78	41,68%
TOTAL IMPORT. DE PANAMÁ		2.986,38	100%

2002			
	Producto	Valor	%
	Petróleo pesado, aceites bituminosos	259,09	8,54%
	Petróleo, aceites bituminosos, crudo	221,68	7,30%
	Carros para pasajeros, etc	180,16	5,94%
	Equipos de telecomunicaciones	110,76	3,65%
	Medicamentos incluidos veterinarios	105,69	3,48%
	Productos comestibles	69,68	2,30%
	Equipos de computación	69,28	2,28%
	Calzado	56,70	1,87%
	Artículos de papel cortante, cartón	48,90	1,61%
	Papel, cartón	47,51	1,57%
TOTAL SELECCIÓN		1.169,45	38,53%
TOTAL IMPORT. DE PANAMÁ		3.035,29	100%

2003			
Rk	Producto	Valor	%
1	Petróleo pesado, aceites bituminosos	309,87	26,09%
2	Carros para pasajeros, etc	224,85	18,93%
3	Medicamentos incluidos veterinarios	126,69	10,67%
4	Equipos de telecomunicaciones	111,54	9,39%
5	Desechos de plásticos	109,00	9,18%
6	Productos comestibles	77,42	6,52%
7	Equipos de computación	70,84	5,96%
8	Papel, cartón	53,89	4,54%
9	Calzado	53,38	4,49%
10	Comida para animales	50,27	4,23%
TOTAL SELECCIÓN		1.187,75	38,04%
TOTAL IMPORT. DE PANAMÁ		3.122,27	100%

TOTAL			
	Producto	Valor	%
	Petróleo, aceites bituminosos, crudo	1.396,65	8,71%
	Carros para pasajeros, etc	1.076,30	6,71%
	Petróleo pesado, aceites bituminosos	995,38	6,21%
	Medicamentos incluidos veterinarios	575,52	3,59%
	Equipos de telecomunicaciones	546,96	3,41%
	Equipos de computación	345,21	2,15%
	Productos comestibles	331,46	2,07%
	Papel, cartón	259,67	1,62%
	Calzado	255,69	1,59%
	Artículos papel cortante, cartón	236,00	1,47%
TOTAL SELECCIÓN		6.018,84	37,52%
TOTAL IMPORT. DE PANAMÁ		16.040,11	100%

Fuente: INTRACEN

ANEXO A1. Indicadores del Comercio Exterior de Países en Estudio

COEFICIENTE DE APERTURA EXPORTADOR						
PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003	PROMEDIO
COLOMBIA	12,15%	13,30%	12,34%	11,75%	12,27%	12,36%
CENTROAMÉRICA	27,71%	26,67%	23,25%	22,69%	24,22%	24,86%
COSTA RICA	55,16%	47,43%	40,02%	40,82%	44,90%	45,57%
EL SALVADOR	16,13%	17,88%	16,01%	15,98%	15,90%	16,37%
GUATEMALA	50,24%	53,20%	46,47%	46,37%	48,60%	48,93%
HONDURAS	34,50%	37,05%	35,80%	25,57%	25,49%	31,50%
NICARAGUA	13,16%	15,61%	12,82%	13,32%	14,10%	13,80%
PANAMÁ	6,41%	6,85%	7,07%	6,50%	6,55%	6,68%

Fórmula: CAE= (Exportaciones/PIB)*100

COEFICIENTE DE PENETRACIÓN DE IMPORTACIONES						
PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003	PROMEDIO
COLOMBIA	11,26%	11,95%	12,82%	12,46%	13,11%	12,34%
CENTROAMÉRICA	37,39%	37,27%	37,90%	38,83%	40,17%	38,38%
COSTA RICA	53,94%	46,04%	47,03%	49,00%	50,93%	49,36%
EL SALVADOR	33,91%	38,27%	37,78%	37,52%	39,77%	37,55%
GUATEMALA	65,18%	68,53%	66,86%	68,89%	70,69%	68,20%
HONDURAS	54,76%	56,22%	56,04%	52,59%	53,35%	54,50%
NICARAGUA	33,90%	33,58%	32,90%	32,97%	34,08%	33,49%
PANAMÁ	25,20%	24,33%	21,94%	21,73%	21,50%	22,93%

Fórmula: CPI= (Importaciones/Consumo_Aparente)*100

Consumo Aparente= PIB + Importaciones - Exportaciones

BALANZA COMERCIAL RELATIVA						
PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003	PROMEDIO
COLOMBIA	4,30%	6,10%	-2,14%	-3,32%	-3,81%	0,07%
CENTROAMÉRICA	-21,81%	-24,05%	-33,65%	-36,78%	-35,50%	-30,62%
COSTA RICA	2,47%	2,78%	-14,18%	-16,42%	-12,04%	-7,59%
EL SALVADOR	-45,48%	-48,03%	-52,22%	-51,89%	-55,47%	-50,88%
GUATEMALA	-29,91%	-31,41%	-39,83%	-43,84%	-43,68%	-38,25%
HONDURAS	-39,36%	-37,14%	-39,13%	-52,71%	-53,94%	-44,51%
NICARAGUA	-54,38%	-46,44%	-53,86%	-52,39%	-51,79%	-51,74%
PANAMÁ	-66,21%	-62,76%	-57,37%	-59,97%	-59,26%	-61,24%

Fórmula: BCR= (X-M)/(X+m)

INDICE DE COMERCIO EXTERIOR						
PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003	PROMEDIO
COLOMBIA	23,29%	25,07%	25,23%	24,31%	25,51%	24,70%
CENTROAMÉRICA	70,88%	70,24%	70,09%	71,77%	75,09%	71,67%
COSTA RICA	107,66%	92,29%	93,27%	97,69%	102,09%	98,62%
EL SALVADOR	59,17%	68,80%	67,01%	66,43%	71,43%	66,66%
GUATEMALA	143,36%	155,13%	154,46%	165,12%	172,58%	158,47%
HONDURAS	113,79%	117,88%	117,63%	108,15%	110,69%	113,54%
NICARAGUA	57,70%	58,28%	55,57%	55,96%	58,51%	57,20%
PANAMÁ	37,95%	36,80%	33,19%	32,46%	32,15%	34,44%

Fórmula: ICE= (X+M)/PIB

**ANEXO B1. Ranking Mundial por volúmenes del Comercio Internacional
(en millones de dólares)**

RK	PAIS	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL	PART. %
1	Estados Unidos	1.752.224	2.040.425	1.909.983	1.894.087	2.026.855	9.623.574	14,60%
2	Alemania	1.017.567	1.049.022	1.057.800	1.106.083	1.350.011	5.580.483	8,47%
3	Japón	730.629	858.760	752.585	753.920	854.747	3.950.641	5,99%
4	Francia	641.263	666.560	652.009	660.963	777.227	3.398.022	5,16%
5	Reino Unido	597.054	629.210	605.738	626.494	695.370	3.153.866	4,79%
6	China	360.630	474.297	509.651	620.762	850.961	2.816.301	4,27%
7	Italia	456.192	479.281	480.726	501.428	582.863	2.500.490	3,79%
8	Canadá	458.629	521.421	487.149	479.893	517.760	2.464.852	3,74%
9	Holanda	424.733	451.403	439.508	463.311	556.867	2.335.822	3,54%
10	Hong Kong	355.114	416.725	393.074	409.897	461.848	2.036.658	3,09%
	TOTAL	11.610.000	13.151.000	12.663.000	13.195.000	15.281.000	65.900.000	100,00%

RK	PAIS	1999	2000	2001	2002	2003	TOTAL	PART. %
55	Colombia	22.235	24.579	25.124	24.649	26.563	123.150	0,187%
72	Costa Rica	12.897	12.237	11.590	12.441	13.744	62.909	0,095%
81	Guatemala	6.780	7.487	8.073	8.766	9.357	40.463	0,061%
82	El Salvador	6.605	7.888	7.891	8.188	8.899	39.471	0,060%
105	Honduras	3.840	4.225	4.265	4.302	4.608	21.240	0,032%
106	Panamá	4.338	4.238	3.875	3.828	3.914	20.193	0,031%
122	Nicaragua	2.407	2.450	2.371	2.391	2.492	12.111	0,018%
	TOTAL	11.610.000	13.151.000	12.663.000	13.195.000	15.281.000	65.900.000	100,00%

Fuente: OMC

* Las variaciones en los valores del comercio internacional de los países en estudio con relación a otras estadísticas reflejadas en esta misma investigación, se pueden deber a las diferentes fuentes utilizadas. Para este caso se tomaron las de la OMC, con el fin de realizar el ranking mundial.

**ANEXO C1. Ranking mundial según el Total Exportado e Importado del periodo
(en millones de dólares)**

RK	PAÍS	EXPORT FOB	Valor
		TOTALES*	Rel.
1	Estados Unidos	3.622.377	11,20%
2	Alemania	3.031.145	9,37%
3	Japón	2.190.655	6,77%
4	Francia	1.694.935	5,24%
5	China	1.473.722	4,56%
6	Reino Unido	1.415.097	4,38%
7	Canadá	1.300.072	4,02%
8	Italia	1.267.050	3,92%
9	Holanda	1.220.674	3,78%
10	Bélgica	1.029.363	3,18%
	TOTAL SELECCIÓN	18.245.090	56,43%
	TOTAL DEL MUNDO	32.335.000	100,00%

RK	PAÍS	IMPORT CIF	Valor
		TOTALES*	Rel.
1	Estados Unidos	6.001.197	17,88%
2	Alemania	2.549.338	7,60%
3	Japón	1.759.986	5,24%
4	Reino Unido	1.738.769	5,18%
5	Francia	1.703.087	5,07%
6	China	1.342.579	4,00%
7	Italia	1.233.440	3,67%
8	Canadá	1.164.780	3,47%
9	Holanda	1.115.148	3,32%
10	Hong Kong	1.037.924	3,09%
	TOTAL SELECCIÓN	19.646.248	58,53%
	TOTAL DEL MUNDO	33.565.000	100,00%

RK	PAÍS	EXPORT FOB	PART.
		TOTALES*	%
54	Colombia	61.488	0,19%
69	Costa Rica	28.817	0,09%
85	El Salvador	14.447	0,04%
88	Guatemala	12.657	0,04%
111	Honduras	6.511	0,02%
124	Panamá	4.302	0,01%
132	Nicaragua	2.983	0,01%
	CENTROAMÉRICA	69.717	0,22%
	TOTAL SELECCIÓN	131.205	0,41%
	TOTAL DEL MUNDO	32.335.000	100,00%

RK	PAÍS	IMPORT CIF	PART.
		TOTALES*	%
53	Colombia	61.662	0,18%
69	Costa Rica	34.092	0,10%
75	Guatemala	27.806	0,08%
78	El Salvador	25.024	0,07%
93	Panamá	15.891	0,05%
96	Honduras	14.729	0,04%
112	Nicaragua	9.128	0,03%
	CENTROAMÉRICA	126.670	0,38%
	TOTAL SELECCIÓN	188.332	0,56%
	TOTAL DEL MUNDO	33.565.000	100,00%

Fuente: OMC

* Sumatoria de los años 1999 al 2003

* Las variaciones en los valores de las exportaciones e importaciones de los países en estudio con relación a otras estadísticas reflejadas en esta misma investigación, se pueden deber a las diferentes fuentes utilizadas. Para este caso se tomaron las de la OMC, con el fin de realizar el ranking mundial.

ANEXO D1. Ranking por Tasas de Crecimiento y Coeficientes de Variación

EXPORTACIONES PRINCIPALES PAÍSES DEL COMERCIO MUNDIAL					
RK	PAÍS	TASAS DE CRECIMIENTO	RK	PAÍS	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
1	CHINA	49,88%	1	CHINA	31,42%
2	BÉLGICA	19,38%	2	BÉLGICA	15,00%
3	ALEMANIA	17,34%	3	ALEMANIA	13,89%
4	HOLANDA	15,99%	4	HOLANDA	12,02%
5	ITALIA	11,35%	5	ITALIA	8,95%
6	FRANCIA	8,99%	6	JAPÓN	7,94%
7	CANADÁ	6,95%	7	FRANCIA	7,92%
8	JAPÓN	6,07%	8	CANADÁ	5,96%
9	REINO UNIDO	5,79%	9	ESTADOS UNIDOS	4,97%
10	ESTADOS UNIDOS	2,21%	10	REINO UNIDO	4,69%

EXPORTACIONES PAÍSES EN ESTUDIO					
RK	PAÍS	TASAS DE CRECIMIENTO	RK	PAÍS	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
1	NICARAGUA	9,03%	1	HONDURAS	14,81%
2	PANAMA	6,08%	2	COSTA RICA	11,82%
3	COLOMBIA	5,22%	3	NICARAGUA	8,81%
4	GUATEMALA	3,48%	4	CENTROAMÉRICA	6,58%
5	EL SALVADOR	3,27%	5	PANAMÁ	5,09%
6	CENTROAMÉRICA	-1,47%	6	COLOMBIA	4,96%
7	COSTA RICA	-4,17%	7	GUATEMALA	4,94%
8	HONDURAS	-7,68%	8	EL SALVADOR	4,66%

IMPORTACIONES PRINCIPALES PAÍSES DEL COMERCIO MUNDIAL					
RK	PAÍS	TASAS DE CRECIMIENTO	RK	PAÍS	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
1	CHINA	57,89%	1	CHINA	34,68%
2	ITALIA	14,81%	2	ITALIA	10,72%
3	HONG KONG	13,60%	3	HOLANDA	10,30%
4	HOLANDA	12,91%	4	ALEMANIA	10,20%
5	ALEMANIA	12,66%	5	HONG KONG	9,17%
6	FRANCIA	11,21%	6	FRANCIA	8,54%
7	JAPÓN	10,92%	7	JAPÓN	8,52%
8	ESTADOS UNIDOS	10,90%	8	ESTADOS UNIDOS	7,72%
9	REINO UNIDO	9,67%	9	REINO UNIDO	7,34%
10	CANADÁ	5,49%	10	CANADÁ	4,85%

IMPORTACIONES					
RK	PAÍS	TASAS DE CRECIMIENTO	RK	PAÍS	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
1	GUATEMALA	21,41%	1	GUATEMALA	15,25%
2	EL SALVADOR	18,13%	2	COSTA RICA	13,04%
3	CENTROAMÉRICA	14,43%	3	EL SALVADOR	11,63%
4	COLOMBIA	14,11%	4	CENTROAMÉRICA	11,13%
5	HONDURAS	11,32%	5	COLOMBIA	10,10%
6	COSTA RICA	10,86%	6	HONDURAS	7,99%
7	NICARAGUA	5,16%	7	PANAMÁ	7,06%
8	PANAMÁ	-5,43%	8	NICARAGUA	4,22%

* Cálculos de autores

ANEXO E1. Matriz de Acuerdos Comerciales Comunes entre los países en estudio

Rk	Pais/ Tratado	COL	CRC	SAL	GUA	HON	NIC	PNM	Países Comunes
1	ALADI	X							1
2	CAN	X							1
3	SGP Japón	X	X	X	X	X	X	X	7
4	CAN - Peru	X							1
5	G3	X							1
6	Colombia - Chile	X							1
7	SGP Unión Eurpoea	X	X	X	X	X	X	X	7
8	Colombia - Panama	X						X	2
9	Colombia - Honduras	X				X			2
10	CARICOM	X							1
11	ATPDEA	X							1
12	CAN - MERCOSUR	X							1
13	MCCA		X	X	X	X	X		5
14	TLC Costa Rica - México		X						1
15	TLC Centroamérica - Rep. Dominicana		X	X	X	X	X		5
16	TLC Costa Rica - Panama		X					X	2
17	TLC Centroamérica - Chile		X	X	X	X	X		5
18	CBI		X	X	X	X	X	X	6
19	Ley de Comercio y Desarrollo		X	X	X	X	X	X	6
20	TLC Costa Rica - Canada		X						1
21	TLC Costa Rica - CARICOM	X	X						2
22	TLC Triangulo Norte de C.A. - México			X		X	X		3
23	Tiangulo Norte de Centroamérica - CAN	X		X		X	X		4
24	SGP Andino	X		X	X	X	X	X	6
25	TLC Centroamérica - Panama		X	X	X	X	X	X	6
26	AAP Guatemala - Colombia	X			X				2
27	AAP Guatemala - Cuba				X				1
28	TLC Nicaragua - Mexico						X		1
29	AAP Panama - México							X	1
30	TLC Panama - Rep. Dominicana							X	1
31	CAFTA		X	X	X	X	X		5
	No. de Acuerdos Comerciales por País	16	13	12	12	13	13	10	

* Las abreviaturas corresponden a: COL (Colombia), CRC (Costa Rica), SAL (El Salvador), GUA (Guatemala), HON (Honduras), NIC (Nicaragua), PNM (Panamá).

ANEXO F1. Indicadores de Competitividad para el Crecimiento y Competitividad para los negocios

INDICADOR DE COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO							
PAÍS	2002	2003	2004	2005	Variación 2002-2003	Variación 2003-2004	Variación 2004-2005
Colombia	56	63	64	57	7	1	-7
Costa Rica	43	51	50	64	8	-1	14
El Salvador	57	48	53	56	-9	5	3
Guatemala	70	89	80	97	19	-9	17
Honduras	76	94	97	93	18	3	-4
Nicaragua	75	90	95	99	15	5	4
Panamá	50	59	58	73	9	-1	15

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD PARA LOS NEGOCIOS							
PAÍS	2002	2003	2004	2005	Variación 2002-2003	Variación 2003-2004	Variación 2004-2005
Colombia	N.D.	N.D.	58	56	N.D.	N.D.	-2
Costa Rica	N.D.	N.D.	45	50	N.D.	N.D.	5
El Salvador	N.D.	N.D.	65	58	N.D.	N.D.	-7
Guatemala	N.D.	N.D.	86	103	N.D.	N.D.	17
Honduras	N.D.	N.D.	97	105	N.D.	N.D.	8
Nicaragua	N.D.	N.D.	100	106	N.D.	N.D.	6
Panamá	N.D.	N.D.	60	61	N.D.	N.D.	1

Fuente: Foro Económico Mundial