

FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

CREACION DE UN CENTRO DE REHABILITACION, ALTO RENDIMIENTO,  
MEDICINA DEPORTIVA Y ESTETICO CON APLICACION DE TECNICAS  
INNOVADORAS  
**PHYSICAL HEALTH CENTER SPA**

PRESENTADO POR:

LILIANA TATIS  
WILSON MEJIA  
LENA QUINTANA

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR  
ESPECIALIZACION GERENCIA DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD  
2011.

## 0. PROPUESTA DE INVESTIGACION

### 0.1. IDENTIFICACION DE LA SITUACION

La terapia física es una metodología del tratamiento del ejercicio que tiene como objetivo el tratamiento y la curación de ciertas dolencias físicas con ejercicio, al mismo tiempo previene cualquier patología osteomuscular; Su finalidad primaria es mantener al ser humano con un buen estado de salud, libre de dolor o del sufrimiento, de modo que él pueda entonces llevar una vida normal; ejecutar todas sus actividades diarias con mínimo o ninguna dificultad. En 1986 la OMS definió la Medicina Física y Rehabilitación como el conjunto de medidas sociales, educativas y profesionales destinadas a restituir al paciente minusválido a la mayor capacidad e independencia posibles. A partir de que en el año 2000 la OMS introdujera la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad (CIF-2000) y la Salud. El funcionamiento y la discapacidad de una persona se conciben como una interacción dinámica entre los estados de salud y los factores contextuales, tanto personales como ambientales, lo que implica la participación activa de la persona a la que concierne su propia rehabilitación y el deber de la sociedad con las personas minusválidas, englobando todas las medidas destinadas a prevenir o a reducir al mínimo inevitable las consecuencias funcionales, físicas, psíquicas, sociales y económicas de las enfermedades y cuantas situaciones originen minusvalía transitoria o indefinida.

A partir de la constitución nacional de 1991 y la expedición de la ley 100 de 1993, con sus decretos reglamentarios se ha generado una gran transformación del sector salud, que lo ha colocado en una de las situaciones más críticas de la historia reciente. Es una época de grandes transformaciones en las que todos los paradigmas se han modificado, ciertos problemas de la salud que anteriormente se catalogaban como pocos importantes hoy tienen otra connotación y aunque siguen siendo estéticos también son considerados rehabilitantes.

El cambio continuo en los hábitos alimenticios, en los estilos de vida ha generado un desequilibrio en la salud de la población a nivel mundial, lo que ha llevado a que áreas de la salud que anteriormente no eran tan relevantes, hoy día se han convertido en los servicios más solicitados por la población a nivel general.

Este proyecto pretende dar solución a los problemas de salud, de estética, rehabilitación, medicina deportiva y mejoramiento de la calidad de vida de las personas brindando un excelente servicio.

## 0.2 OBJETIVOS

### 0.2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar y establecer las condiciones de viabilidad de un centro de rehabilitación, alto rendimiento, medicina deportiva y estética con servicios sofisticados, atención personalizada, técnicas innovadoras con altos niveles de excelencia y su diseño organizativo correspondiente.

### 0.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Delimitar el mercado potencial del Centro de rehabilitación física.
- Elaborar un plan de mercadeo para posicionar el nuevo Centro de Rehabilitación.
- Establecer la concepción general y diferenciación del centro con relación a los servicios a prestar.
- Diseñar la propuesta técnica y operativa para el funcionamiento del centro.
- Diseñar la propuesta organizativa, administrativa y de recursos.
- Establecer la viabilidad financiera con base en un análisis de flujos de ingresos y gastos

### 0.3 JUSTIFICACION

La siguiente investigación es posible de realizar por que va a permitir que sus beneficiarios obtengan grandes satisfacciones a nivel personal, familiar y social. Debido a la proyección de este proyecto como modelo a seguir en el campo de la salud en Cartagena, Colombia y el resto del mundo, estos beneficios se verán reflejados por medio de los siguientes impactos:

#### IMPACTO ECONOMICO:

La creación del centro de acondicionamiento físico y estéticos está encaminada a la implementación de programas de salud complementarios e integrales, especialmente para visitantes nacionales e internacionales, lo cual genera divisas, de igual forma es una fuente de creación de empleo para los cartageneros.

#### IMPACTO SOCIAL:

Creada para brindar servicios de salud integrales, con personal calificado responsable y prestos a innovar para brindar un excelente servicio y mejorar la calidad de vida.

#### IMPACTO AMBIENTAL:

La creación de este centro de acondicionamiento físico y estético con los fundamentos técnicos empleados se busca que sea armónico en su estructura para obtener ambientes agradables, sin contaminación por mal manejo de sustancias que vallan a perjudicar la salud de los usuarios y la comunidad en general.

## 1. ANALISIS DE MERCADO

### 1.1 ANALISIS DE LAS CONDICIONES DE MERCADO

Cada vez se hace más relevante el análisis de la prestación de servicios de salud y las condiciones de una buena gestión.

En Colombia con los cambios generados por la constitución de 1991 los servicios de la salud se transforman, es así como en 1993 surge la ley 100 para reglamentar su prestación, buscando brindar seguridad social en salud a toda la población.

La presencia de los centros de salud, caps, hospitales locales datan de tiempo atrás, sin embargo con la ley 100 aparecen las ESE, causando auge en el bienestar y mejoramiento de la salud y calidad de vida de los más necesitados.

En los últimos tiempos la población nacional se ha venido preocupando cada vez más por gozar de una buena salud, esta tendencia obedece a la globalización de la información, donde cada vez se están implementando más programas y estrategias encaminadas a brindar bienestar a sus ciudadanos.

En la ciudad de Cartagena se presta para estos cambios de vida vanguardista por la gran interacción que posee con gente internacional, además es una ciudad con grandes profesionales de la salud por tal motivo ha sido visitada por grandes personalidades como diego Maradona gran futbolista argentino y es así como ha sido sede de los juegos centroamericanos y del Caribe, además cada vez la presencia de extranjeros es más notoria los cuales toman la decisión que sean intervenidos y sometidos a cirugías de tipo estético.

Cálculos informales reportan que el año pasado viajaron a Colombia más de 300.000 extranjeros que querían practicarse cirugías. Lo novedoso de este tema es que dentro del paquete de la intervención quirúrgica se están incluyendo el plan "turista" es decir, el cliente que viene del extranjero tiene derecho a tiquetes aéreos, hoteles, comida, cirugía plástica y recorrer varios sitios turísticos, ya sean bogota, Cali, Medellín o Cartagena, lugares donde se reciben el mayor número de intervenciones.

### 1.2 ANALISIS DE LAS CONDICIONES DE OFERTA

La ciudad de Cartagena se ha venido posicionando como uno de los mejores destinos turísticos de la región caribe, esto ha generado que este a la vanguardia de todos los elementos que puedan contribuir a brindar un mejor servicio cada día. Esto conlleva a realizar un estudio de la competencia que nos de la viabilidad de introducir factores nuevos que garanticen la calidad y la innovación en los servicios, lo que nos aseguraría la inversión y proyección empresarial, al mismo tiempo que cumplir los objetivos propuestos.

La clínica Medihelp es prestadora de servicios de cirugías plásticas y los centros de estética como tal son los encargados de la prestación de los servicios post- operatorios.

La diferencia con nuestro centro de acondicionamiento es que prestamos un servicio integral, donde el paciente va a encontrar los servicios pre y posquirúrgicos en un mismo lugar con la seguridad de obtener un excelente servicio, por medio de profesionales idóneos.

En la actualidad se puede decir que no hay un centro que brinde todos los servicios de forma integral y con una visión diferente en la venta de servicios por paquetes turísticos y no por eventualidades o capitación como se viene presentando hasta el día de hoy.

Entre otros tenemos a Bodytech, C.MOVER, e infinidad de centros de estéticas que funcionan en zonas de Bocagrande, Pie de la Popa y Manga que es donde el centro va a operar.

Estos centros de rehabilitación y centros de estética prestan servicios en su gran mayoría a personas de Cartagena, concientes de la importancia del cuidado de la salud tanto física como espiritual. Entre sus principales técnicas se encuentran en aparatología de tipo cardiovascular, vacumterapia, ultrasonido, manta térmica, lámpara infrarroja, carboxiterapia entre otras complementando con masajes realizados por esteticistas, como vemos estos centros están enfocados al mercado en otros campos dejando de lado otros servicios de salud innovadores y la aplicación de técnicas como la diatermia y ondas de choque de alta frecuencia.

## **2. ESTRATEGIAS DE MERCADO**

Estando en un mercado innovador tendiente a la globalización se ofrece un servicio que permite obtener bienestar a toda la comunidad nacional y extranjera.

En la mayoría de los mercados el alejamiento físico entre productores, consumidores y competidores es tal que el uso de intermediarios y de sociedades es necesario, cuando se trata de brindar un buen servicio.

Se asistirá a macro ruedas de negocios para ofrecer los servicios a propios y extranjeros, visitaremos las diferentes EPS, ARS, Institutos de Deporte y recreación, diferentes ligas deportivas de la ciudad y Medicinas prepagadas ofreciéndoles los portafolios de servicios.

Manejaremos altos estándares de calidad obteniendo la norma ISO 9001 para poder ser altamente competitivos ya que se avecina la aprobación de un tratado de libre comercio con los Estados Unidos.

Es sabido que las instituciones que presten servicios de salud siempre van a ser necesarias en todo el mundo, el concepto de este servicio lo que busca es suplir con calidad estas necesidades en forma integral facilitando la accesibilidad, oportunidad, eficiencia y eficacia pero sin desligar la humanización de los procedimientos y tratamientos con el apoyo de la familia y la comunidad en general.

## 2.1 ESTRATEGIAS DE PRECIOS.

La estrategia de precios para posicionamiento y mantenimiento de mercado para utilización de este servicio estarán encaminados principalmente en los siguientes puntos:

- Precios de consulta medica deportiva
- Precios por consulta y tratamientos especializados
- Precios por paquetes.

Los precios serán según las tarifas de SOAT vigente y establecidas por el gobierno nacional para los cuales se implementaran estrategias de pago tales como:

Para pacientes que soliciten servicios de forma particular la forma de pago de tratamiento será: De contado, tarjetas de crédito y sistemas de financiación, respaldados por cheques posfechados esto si el paciente es residente en la ciudad.

Para que el paciente afiliado a una EPS o Medicina Prepagada pueda acceder al servicio deberá presentar la orden e servicio autorizando la prestación de este.

## 2.2 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Establecer contacto con todas las entidades gubernamentales y no gubernamentales encargadas con lo relacionado a la habilitación, funcionamiento y certificación de los centros prestadores de servicios de salud, con distintas agencias de viajes, EPS, ARS, Institutos de Deporte y Recreación y Medicina prepagadas. Etc.

Utilizando técnicas de comunicación como visitas a estas entidades para establecer convenios de la prestación de servicios que brindara el Centro de Acondicionamiento, Medicina Deportiva y Estético por medio de reuniones con los diferentes directivos de estas entidades y directores de proyectos.

## 2.3 ESTRATEGIAS DE SERVICIO

El centro de Rehabilitación, Medicina deportiva, Alto Rendimiento y Estético ofrecerá los siguientes servicios: Consulta médica deportiva, Consulta y servicio con esteticistas, fisioterapia, Rehabilitación deportiva, servicios de Enfermería y todo lo referente al cuidado integral de la persona.

## 2.4 ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO

Las estrategias de este centro deben materializarse en un programa de acción que precise los objetivos y los medios a poner en marcha las estrategias de desarrollo elegidas.

El éxito de este centro de rehabilitación dependerá esencialmente del equilibrio financiero entre las diferentes actividades en el que este involucrado, de igual manera su supervivencia y mantenimiento dependerá de la estructura y composición del desarrollo en sus actividades.

Para lo anterior formularemos las siguientes previsiones:

- Inversión en capacidad de servicio para poder responder a la evolución de la demanda o para poder entrar con nuevos servicios al mercado potencial.
- Tesorería necesaria para hacer frente a los vencimientos y que supone una previsión de gastos e ingresos en el centro de servicios.

Para lo anterior encontramos ventajas en la respuesta a la gestión estratégica: instrumentos de coordinación, Visión común, facilidad de seguimiento de las acciones emprendidas, agilidad en las reacciones del centro frente al consumidor potencial y a los objetivos del Centro, y la gestión rigurosa basada en normas, presupuestos, celebración de contratos y no en improvisaciones.



### **3. ESTUDIO TECNICO**

#### **3.1 FICHA TECNICA DEL SERVICIO**

La ciudad de Cartagena es uno de los puertos de mayor importancia en Colombia, así como celebre destino turístico de la región Caribe; de igual manera esta ciudad es el núcleo o esfera de influencia de muchas poblaciones aledañas. Esto conduce a mejorar la competitividad en la prestación de servicios en salud con calidad, mediante factores nuevos para desarrollar y disfrutar de una vida plena y saludable, lo que nos aseguraría cumplir los objetivos propuestos de disponer de un centro especializado con equipos de última tecnología, utilizando los más recientes avances de la investigación médica para obtener una rápida y cómoda recuperación en casos postquirúrgicos y satisfacción a nivel personal, familiar y social. En la actualidad se puede decir que Cartagena no cuenta con un Centro que brinde los servicios de Spa, gimnasio, estética, fisioterapia y medicina deportiva en forma integrada, a través de eventualidades, paquetes turísticos y empresariales, atreviéndose a implementar nuevas técnicas de rehabilitación y mantenimiento de la salud así como lo hará PHYSICAL HEALTH CENTER SPA.

Los servicios que ofrecerá el centro serán:

- ❖ Consulta por medicina deportiva
  
- ❖ Cosmetología
  - Limpieza de cutis o higiene facial profunda
  
- ❖ Cosmiatria
  - Limpieza de cutis
  - Hidratación de rostro y cuerpo
  - Varices
  - Tratamiento para el Acné
  - Tratamiento para aclarar o eliminar las manchas del rostro y del cuerpo
  - Líneas de expresión y arrugas
  - Reducción de cicatrices
  
  
- ❖ Distintas formas de tratamiento corporales adelgazantes y de tonificación

- Masaje relajante
- Masaje reductor
- Carboxiterapia
- Ultrasonido
- Vacunoterapia
- Gimnasia pasiva
- Aromaterapia
- Choclaterapia
- Baño de novia

❖ Acondicionamiento físico

- Clases grupales de aerobics, rumba
- Equipos profesionales para gimnasio
- Spinning
- Banda Caminadoras
- Elípticas
- Escaladoras

❖ Fisioterapia

### **3.1.1 Conceptos y procedimientos de las diferentes técnicas de estéticas y acondicionamiento físico**

- **Medicina deportiva:** La medicina del deporte y de la actividad física, es una especialidad multidisciplinaria que comprende aspectos médicos, técnicos, psicológicos y pedagógicos, investiga y define las cargas de esfuerzo que puede someterse al individuo durante sus fases de entrenamiento y preparación, con el objeto de producir incremento biológico en la capacidad de esfuerzo, prevenir lesiones, trastornos y enfermedades, así como tratarlas y rehabilitarlas en su caso. Su aplicación también incluye a personas que aun no practican ningún deporte o desarrollan actividad física como medio de mejoramiento, adecuación o rehabilitación. El centro contara con un medico deportologo, el cual realizara la valoración necesaria para la prescripción de ejercicio o para el tratamiento de las lesiones del aparato locomotor. La consulta médica de media hora de duración es el primer paso en la valoración clínica. El médico deportologo estará disponible un día a la semana.
- **Limpieza de cutis o higiene facial profunda:** Es una sucesión de pasos hechos con diferentes cremas que van limpiando la piel del rostro, cuello y escote dejándola libre de impurezas, durante estos pasos se extrae resto de maquillaje, células muertas, puntos negros. Al finalizar con la limpieza se coloca una máscara con los principios activos que la piel necesite. Es común que unos días después de haber realizado la higiene aparezca algún granito, son impurezas que salen como granos a causa de la higiene.
- **Cosmiatria:** Es un área de la dermatología que se encarga de agrupar todas las técnicas cosméticas que ocupan esta área. La Cosmiatria se preocupa por darle solución a los problemas cutáneos y del cuerpo buscando mejorar y corregir defectos de una forma más ligera.
- **Masajes:** El masaje es una forma de estímulo físico, de preferencia, manual sobre el organismo que provoca reacciones biológicas, metabólicas, psicológicas y sociales beneficiosas. Probablemente es la herramienta

terapéutica más antigua que el ser humano utilizó para proporcionarse un recurso natural contra el dolor.

- **Masaje relajante:** Este tipo de masaje fija su atención en descargar la tensión acumulada, se aplica de forma lenta y con una presión firme y progresiva. Cualquier persona con un mínimo de conocimientos de masaje y buen sentido común puede aplicarlo. Siendo su efecto la relajación y disminución del tono muscular, a través de un contacto no agresivo por parte de la persona que lo aplica.
- **Masajes Reductores:** Consiste en técnicas que movilizan los tejidos y estimulan, fluidifican y aceleran el metabolismo del tejido graso subcutáneo principalmente. Se suele acompañar de otras técnicas para potenciar la pérdida de peso. Combina técnicas circulatorias, modeladoras y sedativas, a fin de tratar alteraciones o defectos estéticos de los cuerpos, generalmente localizados.
- **Carboxiterapia:** es una de las mejores terapias para combatir la celulitis, el exceso de grasa en el cuerpo, la flacidez y el envejecimiento corporal y facial. Es un método no quirúrgico el cual consiste en el uso terapéutico del gas dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>) por vía subcutánea. La forma en la que se realiza la carboxiterapia es a través de un equipo especialmente preparado el cual permite regular la velocidad del flujo, tiempo de inyección y monitorear el porcentaje de dosis administrada. El CO<sub>2</sub> actúa en la zona afectada y se elimina muy rápidamente. La carboxiterapia no representa toxicidad sistémica ni efectos secundarios, salvo un ligero y fugaz dolor en la zona de aplicación.

Lo ideal es poder efectuar dos a tres sesiones por semana en un total de 18 a 20 sesiones corporales, con una duración de 30 minutos por sesión.

- **Ultrasonidos:** para medicina estética son de 3Mhz por aplicar solo a nivel del tejido conjuntivo y adiposo sin tocar otros tejidos, produciendo cambios

térmicos, mecánicos y químicos generando efectos lipolíticos. Los equipos de uso cosmético son de bajas potencias, pero para uso médico deben utilizarse potencias altas. Este equipo emite una onda mecánica de elevada frecuencia y energía, su acción desencadena una serie de efectos biológicos favoreciendo la circulación venosa junto con el aumento del metabolismo celular del tejido graso, estimulando la lipólisis y reduciendo las adiposidades localizadas. Este tratamiento está especialmente indicado para los tratamientos de celulitis y flaccidez. Se aplican geles transmisores específicos y se aplica sobre ellos el ultrasonido (que no produce ninguna sensación molesta), actuando a nivel circulatorio mejorando la vascularización, colaborando con la ruptura de estructuras celulíticas, lo cual favorece la modelación corporal, la calidad y aspecto de la piel absorbiendo y drenando edemas, con efectos analgésicos y antiinflamatorios.

- Gimnasia pasiva: La gimnasia pasiva consiste en la estimulación eléctrica de grupos musculares para tonificar, dar elasticidad y endurece el músculo por contracciones isométricas. La electroestimulación sigue un proceso de actuación que va desde los tejidos más internos del organismo hasta los más externos. Las zonas en las que se puede aplicar la electroterapia son múltiples: glúteos, caderas, estómago, piernas y brazos.
- Vacunterapia: equipo de succión que ayuda a movilizar la grasa localizada y mejora la calidad y el aspecto de la piel. En preoperatorios facilita el trabajo del especialista en cirugías corporales. En postoperatorio debe esperar un tiempo prudencial (aproximadamente 2 meses) para no causar dolor. Se usa para mantener el moldeo del cuerpo.
- Chocolaterapia: La chocolaterapia es un tratamiento pensado para el disfrute personal. Sus efectos son a dos niveles endorfinico y sensorial y, sobre todo, en la piel por sus propiedades hidratantes y nutritivas. A largo plazo es un tratamiento drenante y anti-celulítico. La

chocolaterapia es una técnica que reconforta el cuerpo, retrasa el envejecimiento de la piel, dejándola suave y tersa. Esta terapia actúa sobre el sistema nervioso como antidepresivo y anti ansiedad gracias a la cafeína Y además **hidrata, tonifica y nutre la piel** debido a las proteínas y amino-ácidos que contiene, **remineraliza la epidermis** gracias a sus oligoelementos, tiene propiedades **antioxidantes, estimula la circulación** y tiene efecto de **eliminación de grasas**: anti celulítico.

- Aromaterapia: La aromaterapia es el arte de inducir la relajación, aplacar dolores y potenciar el bienestar, la salud y la belleza mediante la utilización de fragancias aromáticas, estimula el sistema nervioso y centros neuronales de la emoción produciendo una sensación agradable.
- Acondicionamiento físico: El acondicionamiento o ejercicio físico consiste en actividades destinadas a mantener, incrementar y desarrollar las estructuras musculares y osteoarticulares (distintas articulaciones que conforman al cuerpo como hombros, rodillas, tobillos y cadera).
- Fisioterapia: La **Fisioterapia** está definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 1958 como: "El arte y la ciencia del tratamiento por medio del ejercicio terapéutico, calor, frío, luz, agua, masaje y electricidad. La Fisioterapia se ocupa de la **recuperación física** y de la prevención, para ello se practican pruebas eléctricas y manuales para determinar el alcance de la lesión y fuerza muscular, pruebas que determinan las capacidades funcionales, la amplitud del movimiento articular, así como ayudas diagnósticas para el control de la evolución.

### 3.2 ESTADO DE DESARROLLO

A lo largo de la historia, el movimiento y el ejercicio físico siempre han estado presentes como elemento principal de la actividad humana.

Desde la prehistoria hasta la edad moderna la actividad física del individuo ha constituido un papel fundamental con unos objetivos concretos en función de las características: culturales, económicas, sociales y políticas; así pues el hombre ha utilizado el ejercicio físico con diferentes fines para ser más eficiente, perfeccionamiento de la actividad, mejorar la salud y belleza.

Conforme las poblaciones primitivas fueron evolucionando socialmente, así como las maneras de controlar su ambiente, de igual forma fue cambiando también la actividad física.

Los comienzos de la Medicina deportiva en los Estados Unidos se ubican en los tiempos del doctor **Edward Hitchcoch** el primer instructor de la universidad de Amherst Massachusetts; de quien puede decirse que es el padre de esta disciplina en Norteamérica, dando el concepto que la Medicina del Deporte se identifica con la atención de los pacientes. Esta rama de la medicina siempre se ha concentrado en las necesidades incluyendo el desarrollo de una buena forma física.

En la historia de la humanidad existen numerosos antecedentes del uso de agentes físicos con fines terapéuticos, en efecto desde esta época encontramos referencias a tratamientos para combatir la enfermedad. En la antigua Mesopotamia se realizaban tratamientos mediante la Fisioterapia pero bajo el concepto de terapia por medio de plantas, a su vez en Grecia se le dio el enfoque más racional para entender la salud, la enfermedad y el tratamiento dejando de lado al empirismo en el que se había basado hasta entonces todo acto terapéutico, y es aquí donde surgen los padres de la Fisioterapia, la Kinesiología y la terapia Física, hombres como **Hipócrates** eran piedras fundamentales de la profesión donde su filosofía era la de impulsar las fuerzas de autocuración del cuerpo e incorporar al movimiento como agente terapéutico, además de desarrollar métodos gimnásticos para fortalecer las extremidades superiores e inferiores y prepararlos para el deporte y la guerra. Así también **Aristóteles** realiza diversos estudios en el campo del movimiento del cuerpo y experiencias en el campo de la electroterapia mediante descargas eléctricas del **PEZ TORPEDO**. Toda esta herencia terapéutica fue perfeccionada por la civilización Romana, consolidado con conceptos básicos de la masoterapia y ejercicios terapéuticos. En la edad media comienzan a describirse en textos

diversos agentes físicos como masajes, tracciones, ejercicios y manipulaciones para afecciones en reumáticas y de columna vertebral.

Desde esta época, a través del arte y de los instrumentos de uso cotidiano que han llegado a nuestros días, podemos ver como ya entonces existía una preocupación por la belleza. Dando auge a los orígenes de la estética, teniendo en cuenta que la cualidad que se aprecia más en la mujer y que se toma como símbolo de esta es la fertilidad. Las esculturas y grabados nos muestran figuras femeninas y voluminosas que reflejan el interés de los prehistóricos por la belleza.

Los productos de que disponía la mujer prehistórica para los cuidados se limitaban prácticamente a la Arcilla, tierras de pigmentos colorantes o toscos productos elaborados a partir de la grasa de animales. El aceite más antiguo que se conoce estaba compuesto de Sulfuro de Antimonio. Por otro lado en Egipto el refinamiento de los cuidados estéticos eran enormes. Formulas secretas embellecían a las reinas de Egipto, las estilizadas siluetas, todo formaba parte de una cultura, con ungüentos, aceites y baños perfumados o de leche cuidaban de mantener la piel tersa y extremadamente suave.

La cosmética en Grecia vivió un momento esplendoroso, sobre todo en la utilización de aceites, de hecho fueron los griegos quienes difundieron por Europa gran cantidad de productos de belleza, así como el culto y los Baños, en resumen el concepto de estética.

### **3.2.1 AVANCES DEL SERVICIO A DESARROLLAR.**

La medicina estética actualmente ha evolucionado en gran manera constituyéndose como la mas moderna especialidad que previene y corrige todas las alteraciones de la belleza natural mediante procedimientos de consultorio.

El interés de mantener o mejorar la apariencia estética siempre ha existido, pero hasta ahora el avance en conocimiento medico y tecnología ha permitido satisfacer esta necesidad completamente, ya no es la limpieza típica, la gente ya se preocupa no solo por su imagen como señora de casa, sino de su imagen como mujeres de la sociedad, en el trabajo y a nivel interior.

Las últimas tendencias son la Aromaterapia, chocolaterapia ya que se está inclinando la estética más a lo natural, que no contenga tanto químico; el estrés y la ansiedad se vive en la actualidad provocando alteraciones en la salud recurriendo a masajes de relajación porque se consigue que el oxígeno vaya a todas las células de nuestro cuerpo.

En los últimos años la cirugía estética ha evolucionado a pasos agigantados ya



no existen barras sociales para someterse a una operación, lo que hace que la tecnología avance como lo es el uso de ultrasonido, vacunterapia, carboxiterapia y técnicas de masajes. Para así proporcionar un tratamiento único con un objetivo real. Por otra parte existe una gran numero de individuos que no comparten la Cirugía estética por temor y acuden a la preparación física la cual proporciona una vida saludable.

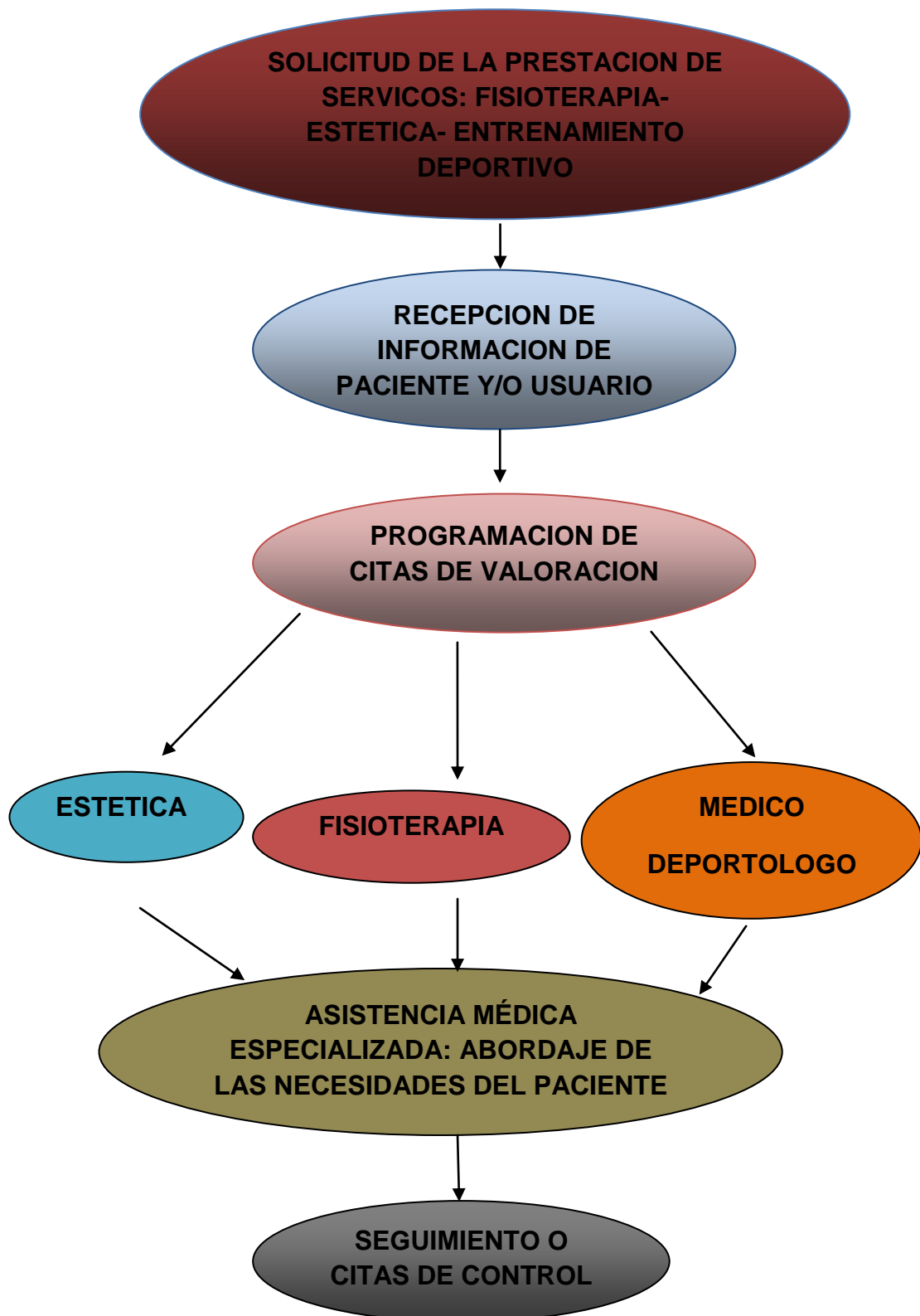
Durante siglos el entrenamiento físico y deportivo ha ido evolucionando al igual que los progresos tecnológicos, esta práctica se ha popularizado mucho, sobre todo en las sociedades desarrolladas, por ser tema de moda.

Ahora se utilizan maquinas, técnicas y equipos especializados para mejorar el estado físico, cardiovascular y mental; para ello se realiza una valoración con médico especializado, se continua con pruebas de esfuerzos y se procede a preparar un programa de ejercicios con diferentes rutinas teniendo en cuenta los objetivos de usuario o deportista.

El avance de la nueva tecnología es mucho mas rápido, lo mismo acontece en el campo de la rehabilitación. La Fisioterapia busca ayudar al mejoramiento y recuperación terapéutica de las distintas partes del cuerpo, el método de trabajo de esta disciplina, es a partir del movimiento mediante ejercicios físicos con tratamientos adjuntos como Termoterapia que es la aplicación de calor en el cuerpo por medio de elementos materiales que posee una temperatura elevada que superan los niveles fisiológicos; la aplicación de frio Crioterapia; la electroterapia y el uso de ultrasonidos son otros métodos que se trabajan por medio de ondas; técnicas de estiramiento que logran un tratamiento y atención integral a todos los pacientes con cualquier tipo de lesión.

### 3.3 PROCESO DE PRODUCCION DEL BIEN O SERVICIO

#### DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS



### 3.4 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.

#### 3.4.1 INSUMOS Y MAQUINAS

MANTA TERMICA O TERMOBANG
GIMNASIA PASIVA
CARBOXITERAPIA
VACUNTERAPIA
CAMILLAS SENCILLAS
CAMILLAS FACIALES DE 2 PLANOS
EQUIPO DE MICROABRASION
PRODUCTOS PARA EL SPA(ACEITE – GEL)
AROMATERIA
GASAS
TAPABOCAS
GUANTES
LANCETAS
PRODUCTOS FACIALES
LAMÀRAS INFRARROJAS
ULTRASONIDO
DIATERMIA
MAQUINAS PARA ACONDICIONAMIENTO FISICO
ELIPTICAS
CAMINADORAS
ESCALADORAS
BICICLETAS ESTATICAS

BICICLETAS DE SPINNING
MAQUINA ADDUCTORES
MAQUINA DE CUADRICEPS
MAQUINA SOLEO CUADRICEPS
MULTIFUNCIONAL DE HOMBROS
MAQUINAS PARA ABDOMINALES
STEPS
BANDAS (TERABANDS VARIADAS RESISTENCIAS)
TERATUBINS (VARIAS RESISTENCIAS)
MANCUERNAS (2-3-4 LBS)
COJINES INESTABLES
BOZUS
MAQUINAS DE HIELO
HIDROCOLECTOR
DISPENSADOR DE AGUA
ESPEJOS
EQUIPOS DE COMPUTO
TENSIOMETROS
BASCULA
BIOMBOS
ESCRITORIOS
PRODUCTOS PARA ASEO Y DESINFECCION

### **3.4.2 NECESIDAD DEL PERSONAL**

Se requiere del siguiente personal para el funcionamiento el centro:

- Gerente
- Contador
- Auxiliar de servicios generales
- Personal de seguridad

Mano de obra operativa especializada realizada por:

- Fisioterapeutas
- Esteticistas
- Auxiliar de enfermería
- Medico deportologo

### **3.5 PLAN DE PRODUCCION**

El Physical Health Center Spa brindara la prestación de servicios que aseguren un enfoque integral y multidisciplinario de la rehabilitación, estética y entrenamiento en niños, adolescentes y adultos.

Pensamos realizar cada media hora una valoración con medico deportologo el cual estará en el centro 1 día a la semana. Las valoraciones programadas para Fisioterapia y Estética se realizaran diarias, 1cada media hora.

La atención brindada por Fisioterapeutas ya sea para rehabilitación y o acondicionamiento físico y esteticistas tendrá una duración de 1hora por paciente/usuario, se atenderán 2 usuarios por hora.

Para esto debemos contar con insumos y materias primas debidamente registrados en el inventario para así poder cubrir la demanda.

### **3.6 PLAN DE COMPRAS**

LOS PROVEEDORES SON:

- Proveedores línea estética y spa
- Proveedores de Productos químicos
- Proveedores de maquinas y equipos
- Proveedores de servicios técnico-mecánicos

Son todos aquellos proveedores que suministran los elementos esenciales para la realización de las actividades que brinda el centro de rehabilitación. Otros proveedores serán empresas que brinden los elementos necesarios para el funcionamiento técnico y mecánico del centro de rehabilitación.

Es importante sostener buenas relaciones con proveedores para mantener un inventario que cuente frecuentemente con los insumos y materias primas necesarias para la prestación del servicio.

Las compras se realizaran de acuerdo a la demanda observada en la prestación del servicio a medida que aumenten nuestros clientes.

Una vez establecido el negocio los insumos para la prestación del servicio se obtienen por compra directa con los diferentes proveedores que venden los diferentes insumos.

#### **Control de calidad**

Se realizara control con una lista de chequeo para la revisión técnico mecánica y vencimiento de productos revisando constantemente que estos cumplan con los requisitos establecidos por las normas legales vigentes correspondientes a cada elemento. Para cumplir con esta tarea se solicitara y se programaran visitas del DADIS para la verificación del buen funcionamiento del centro.

### **3.7 COSTOS DE PRESTACION DE SERVICIOS**

Se realizaran cotizaciones a los proveedores de las maquinas, equipos e insumos que se necesitaran de acuerdo a la mejor relación costo beneficio y que cumplan con los estándares requeridos para el buen funcionamiento del centro.

En cuanto al costo de los equipos, maquinas e insumos tenemos:

<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR COMPRA</b>
MANTA TERMICA O TERMOBANG	1	\$ 900.000
GIMNASIA PASIVA	1	\$ 1.680.000
CARBOXITERAPIA	1	\$ 4.900.000
VACUNTERAPIA	1	\$ 1.400.000
CAMILLAS SENCILLAS	3	\$ 570.000
CAMILLAS FACIALES DE 2 PLANOS	2	\$ 600.000
EQUIPO DE MICROABRASION	1	\$ 2.500.000
KIT PRODUCTOS SPA(ACEITE – GEL)	10	\$ 650.000 ANUAL
VAPORIZADOR HERBAL Y AROMATERIA	1	\$ 235.000
ALGODON	1	\$ 5.000
TAPABOCAS	24	\$ 25.000
GUANTES		
LANCETAS		
PRODUCTOS FACIALES		
LAMÀRAS INFRARROJAS	1	\$ 104.000
ULTRASONIDO 3 MHZ	2	\$ 540.000
ELIPTICAS	2	\$3.000.000
CAMINADORAS	2	\$ 4.000.000
ESCALADORAS	1	\$ 1.900.000
BICICLETAS ESTATICAS	2	\$ 1.200.000

BICICLETAS SPINNING	2	\$ 2.500.000
---------------------	---	--------------

MAQUINA ADDUCTORES	1	\$ 1.200.000
MAQUINA DE CUADRICEPS	1	\$ 650.000
MAQUINA SOLEO	1	\$550.000
MULTIFUNCIONAL HOMBROS	1	\$ 850.000
MAQUINAS PARA ABDOMINALES	1	\$ 400.000
STEPS	3	\$ 120.000
BANDAS (TERABANDS VARIADAS RESISTENCIAS)	10	\$ 500.000
TERATUBINS (VARIAS RESISTENCIAS)	10	\$ 600.000
MANCUERNAS (2-3-4 LBS)	15	\$ 150.000
COJINES INESTABLES	1 par	\$ 50.000
HIDROCOLECTOR	1	\$ 1.000.000
DISPENSADOR DE AGUA	1	\$ 220.000
ESPEJOS	8	\$ 700.000
EQUIPOS DE COMPUTO	4	\$ 3.800.000
TENSIOMETROS	1	\$ 90.000
BASCULA	1	\$ 150.000



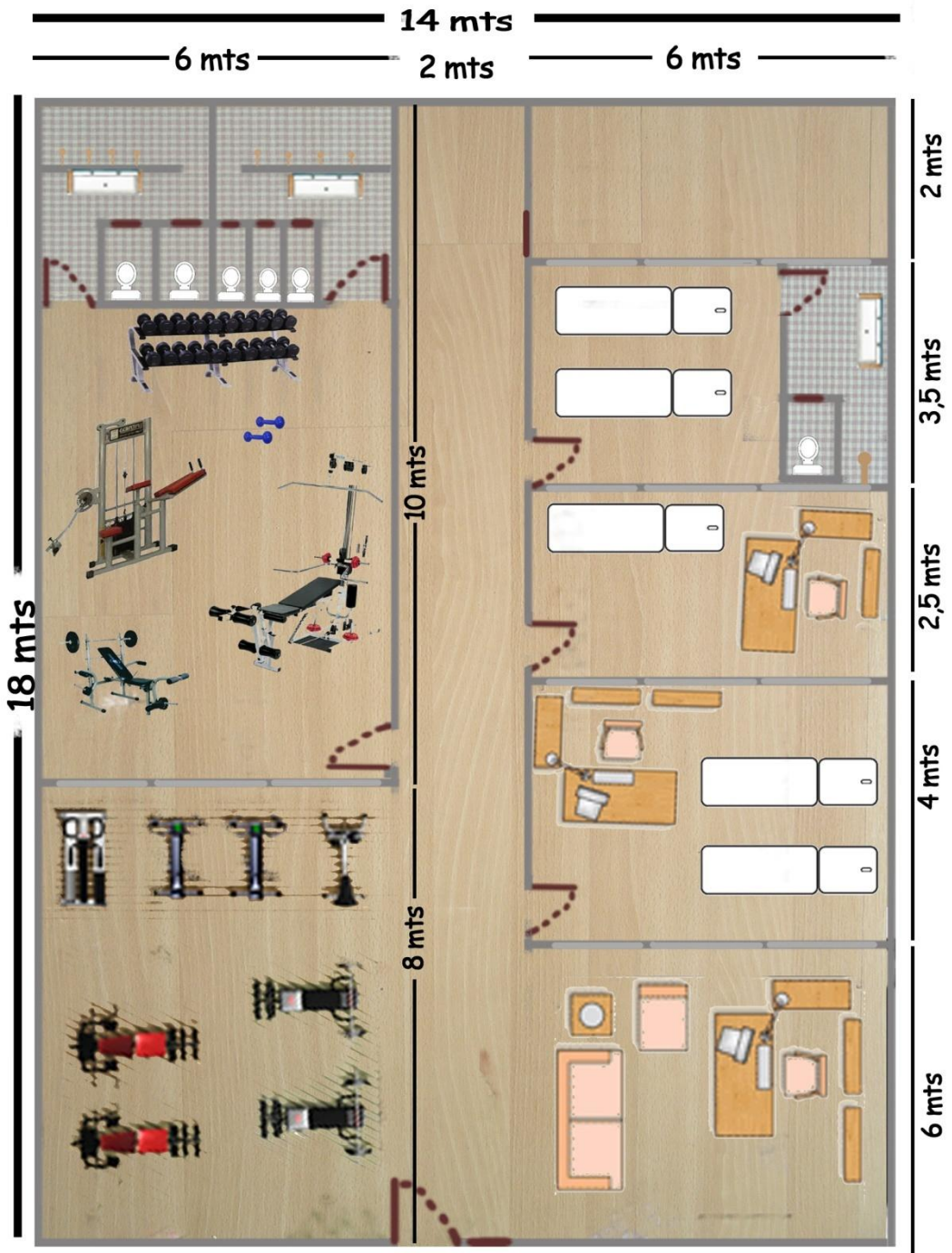
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>		
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<b>FIJO</b>	<b>TOTAL A UN AÑO</b>
Gastos Administración	100%	\$ 120.000.000
Arrendamiento	100%	\$ 30.000.000
Servicios	100%	\$ 8.000.000
Adecuación e instalación	100%	\$ 8.000.000
<b>TOTAL DE GASTO</b>		<b>\$ 166.000.000</b>

<b>NOMINA</b>			
<b>PERSONAL REQUERIDO</b>	<b>Nº PERSONAS</b>	<b>NETO PAGADO MENSUAL</b>	<b>NETO PAGADO ANUAL</b>
Gerente	1	\$ 1.800.000	\$ 21.600.000
Deportologo	1	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
Fisioterapeuta	1	\$ 1.200.000	\$ 14.400.000
Esteticista	1	\$ 800.000	\$ 9.600.000
Contador	1	\$ 600.000	\$ 7.200.000
Asesor comercial	1	\$ 535.000 mas comisiones	\$ 6.420.000 mas comisiones
Servicios varios	1	\$ 535.000	\$ 6.420.000
Personal de vigilancia	1	\$ 535.000	\$ 6.420.000
Recepcionista	1	\$ 700.000	\$ 8.400.000
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>\$ 8.205.000</b>	<b>\$ 98.460.000</b>

### **3.8 INFRAESTRUCTURA**

Se contara con un local en arrendamiento cuyas área es de 252 metros cuadrados. Distribuido de la siguiente manera:

- Una oficina de recepción y de gerencia
- Un consultorio de terapia física
- Un consultorio medico
- Un consultorio `para estética y spa
- Una zona para maquinas cardiovascular
- Una zona para pesas
- Baños
- Un cuarto para almacenamiento y mantenimiento



## **4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

### **4.1 ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL**

Nuestra empresa estará organizada de manera formal, donde hay un conjunto de niveles jerárquicos, puestos y funciones establecidas de forma oficial por quienes detectan el poder estratégico. Este poder corresponde a la dirección, encargada de establecer los grandes objetivos y líneas de actuación de la entidad.

Las comunicaciones internas se darán a través de manuales de organización, de descripción de cargos, de organigramas, de reglas y procedimientos.

#### **4.1.1 ANALISIS DOFA**

##### **FORTALEZAS**

- No existe en esta zona un centro que ofrezca todos estos servicios integrales
- Tecnología a la vanguardia en todos los servicios
- Alianzas estratégicas con clientes y proveedores para la creación de nuevos productos y servicios
- Convenios con empresas privadas y turismo
- Personal con alto nivel académico especializado para la prestación de servicio
- Planta física adecuada para atender la demanda de pacientes y usuarios
- El personal médico, fisioterapéutico y estético que labora en el servicio poseen principios éticos y vocación.
- Total aceptación por la juventud

##### **DEBILIDADES**

- Somos nuevos en el servicio y aun no contamos con el reconocimiento de la población
- No contamos con un número de afiliados
- Alta inversión, precisa de presupuestos elevados

## **OPORTUNIDADES**

- El porcentaje de mujeres mayores de 15 años en esta zona es elevado, lo cual implica que deben tener servicio de estética y gimnasio para el cuidado personal
- Crear estrategias de precios y paquetes de servicios que sean accesibles a la población para generar más clientela
- Mercado en crecimiento
- Conocimiento de las necesidades de cada uno de los clientes
- Participación en toda la actividad turística como fuente clave de ingresos, viéndose reflejada en la temporada alta de Cartagena
- Intereses por el cuidado de la salud se va incrementando, hombres y mujeres se ven obligados a mantenerse sanos y verse bien.
- producto dirigido a un segmento socioeconómico medio-alto

## **AMENAZAS**

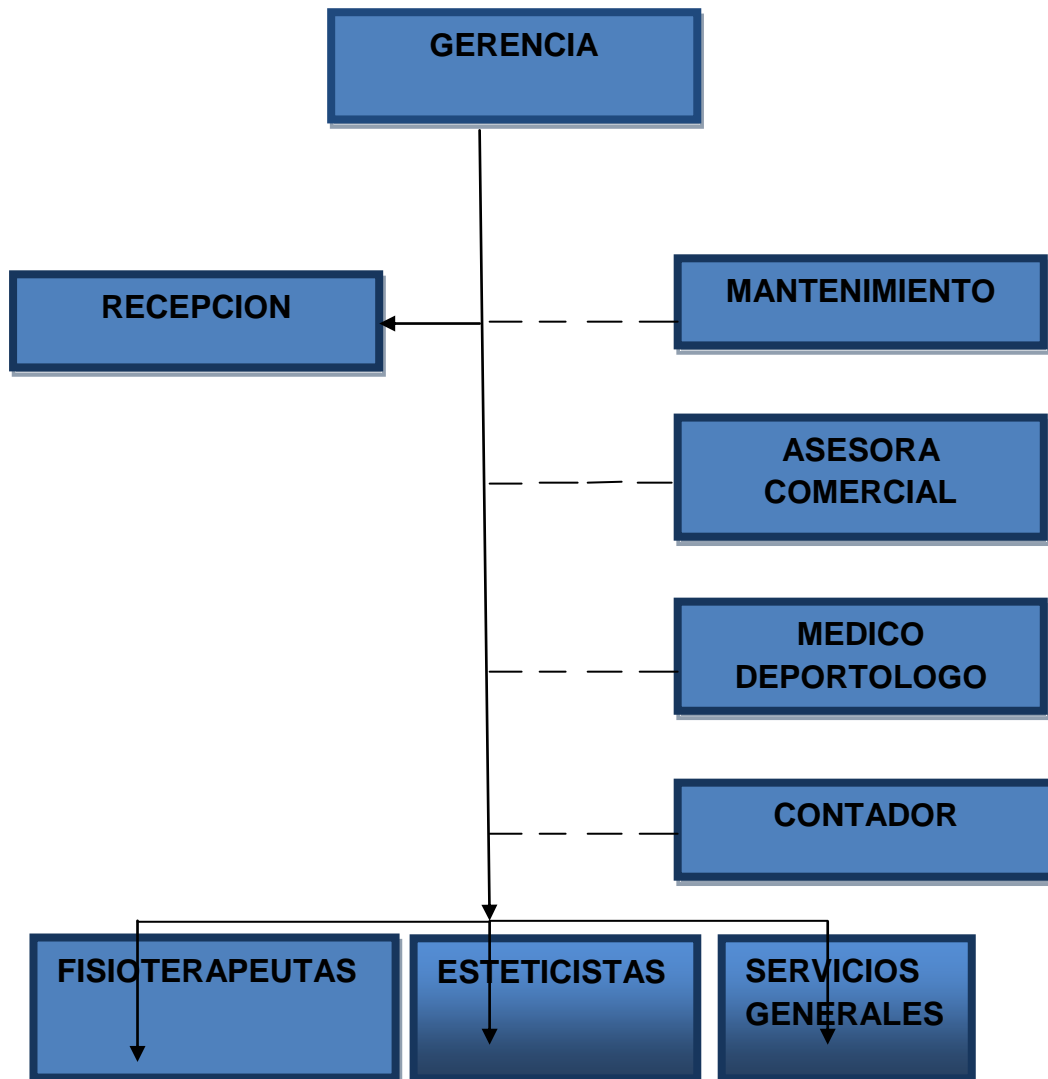
- Competencias reconocidas y Centros de Rehabilitación en sectores cercanos
- Entrada de nuevos competidores fuertes al mercado
- Escepticismo y desconfianza de los consumidores

## **4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Nuestro centro implementara una organización lineal y funcional en donde se sigue el principio de unidad de mando, según el cual cada persona recibe órdenes de un solo jefe.

En nuestra empresa el director manda y controla el personal, coordinando, supervisando y controlando con eficacia para el buen funcionamiento del centro.

#### 4.2.1 ORGANIGRAMA



## 5. ASPECTOS LEGALES

### 5.1 Tipo de sociedad

El centro de acondicionamiento físico y estético, se regulara bajo las leyes colombianas, se registrará de acuerdo a las normas citadas en el Decreto 2309 y Resolución 1439 del 2002, Ley 100 de 1993, Ley 1122 del 2007 y la Constitución de 1991.

Nuestro centro de rehabilitación se ha inclinado por adoptar la figura comercial de Sociedad Anónima está conformada por un numero plural de socios que no puede ser menor y un máximo ilimitado. La razón social debe estar seguida por la sigla S.A.

#### **Capital en las sociedades anónimas**

El capital de las sociedades anónimas se divide en acciones de igual valor y se representan por un título negociable. El capital de la sociedad anónima comprende el capital autorizado, suscrito y pagado.

Al momento de constituir la empresa, se debe suscribir como mínimo el 50% del capital autorizado, y pagarse como mínimo la tercera parte del capital suscrito. Esto quiere decir que si una sociedad anónima se constituye con un capital autorizado de \$300.000.000, se debe suscribir como mínimo \$150.000.000 y pagar como mínimo \$50.000.000.

**Capital autorizado.** Es el monto de capital que al momento de constituirse la sociedad, los socios deciden como limite máximo. Es la capitalización máxima que tendrá una sociedad, y por lo general corresponde a las proyecciones y aspiraciones futuras de los socios.

**Capital suscrito.** Es la parte del capital autorizado que los socios se comprometen a pagar. El pago del capital suscrito se puede hacer de contado o mediante cuotas en un plazo no mayor a un año. Una vez un socio haya pagado la totalidad del capital suscrito, puede suscribir otra parte del capital autorizado. La suscripción del capital, impone al socio la obligación de pagarlo.

**Capital pagado.** Corresponde al capital que efectivamente se debe pagar al momento de la constitución de la sociedad. Es el capital con que puede contar la empresa al momento de su constitución.

## **Constitución de la sociedad anónima**

La constitución de una sociedad anónima debe hacerse mediante escritura pública con el cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 110 del código de comercio. Requiere también la inscripción en el Registro mercantil.

Cada accionista tiene derecho a la proporción de las utilidades según su participación en la sociedad. Los dividendos deben ser aprobados por la asamblea de socios y deben estar fundamentados en estados financieros fidedignos. Antes de la distribución de dividendos, se debe primero apropiarse lo correspondiente a la Reserva legal o estatutarias, lo mismo que la provisión para el pago de impuestos.

Los dividendos pueden ser pagados en efectivo o mediante nuevas acciones, pero en este último caso, se requiere la aprobación de por lo menos el 80% de la representación de las acciones. En caso de no existir tal aprobación, el pago en acciones sólo se puede hacer a quien así voluntariamente lo acepte.

La distribución de utilidades, debe ser aprobada por el 78% o más de las acciones. Si no se consigue esta mayoría, se debe distribuir por lo menos el 50% de las utilidades, previa aplicación de las utilidades para enjugar pérdidas si las hubiere.