

EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION
UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR EN EL MEDIO
SOCIAL, GREMIAL, EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL DE SU ZONA
DE INFLUENCIA

MARIA JOSEFINA COVO FERNANDEZ
INES CECILIA DAM TOUS

CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
CARTAGENA D.T. y C.

1996

EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION
UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR EN EL MEDIO
SOCIAL, GREMIAL, EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL DE SU ZONA
DE INFLUENCIA

MARIA JOSEFINA COVO FERNANDEZ

INES CECILIA DAM TOUS

Proyecto del Trabajo de Grado presentado como
requisito parcial para optar al título de
Ingeniero Industrial

Director
ROBERTO GOMEZ FERNANDEZ
Ingeniero Industrial

Asesor
JAIME ACEVEDO CHEDID
Ingeniero Industrial

CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
CARTAGENA D.T. y C.
1996

Cartagena, Abril 8 de 1996

Señores
COMITE DE EVALUACION DE PROYECTOS
Att. Misael Cruz Monroy
Decano Facultad Ingeniería Industrial
Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar
Ciudad

Respetados señores

Por medio de la presente me permito someter a estudio y aprobación el Trabajo de Grado titulado "EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR EN EL MEDIO SOCIAL, GREMIAL, EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL DE SU ZONA DE INFLUENCIA", realizado por las estudiantes María Josefina Covo Fernández e Inés Cecilia Dam Tous, quienes lo presentarán a Ustedes para optar al título de Ingeniero Industrial.

Cordialmente,

ROBERTO GOMEZ FERNANDEZ
DIRECTOR

Cartagena, Abril 8 de 1996

Señores
COMITE DE EVALUACION DE PROYECTOS
Att. Misael Cruz Monroy
Decano Facultad Ingeniería Industrial
Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar
Ciudad

Respetados señores:

Por medio de la presente me permito someter a estudio y aprobación el Trabajo de Grado titulado "EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR EN EL MEDIO SOCIAL, GREMIAL, EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL DE SU ZONA DE INFLUENCIA", realizado por las estudiantes María Josefina Covo Fernández e Inés Cecilia Dam Tous, quienes lo presentarán a Ustedes para optar al título de Ingeniero Industrial.

Cordialmente,

JAIME ACEVEDO CHEDID
ASESOR

Cartagena, Abril 8 de 1996

Señores
CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL
Att. COMITE DE EVALUACION DE PROYECTOS
Ciudad

Respetados señores:

Por medio de la presente nos permitimos hacer entrega formal del Trabajo de Grado titulado "EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR EN EL MEDIO SOCIAL, GREMIAL, EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL DE SU ZONA DE INFLUENCIA", como requisito parcial para optar al título de Ingeniero Industrial.

Atentamente,

MARIA JOSEFINA COVO FERNANDEZ INES CECILIA DAM TOUS

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos de manera muy especial a los Ingenieros Industriales Roberto Gómez Fernández y Jaime Acevedo Chedid, por su colaboración y apoyo incondicional durante el desarrollo del proyecto.

De igual manera agradecemos a nuestros familiares, amigos y al personal de la C.U.T.B. por su colaboración en cada una de las etapas de este proyecto.

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos por el apoyo que me brindaron para lograr este objetivo tan importante en mi vida.

María Jose

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos quienes siempre me apoyaron y animaron de manera incondicional a lograr esta meta tan importante en mi vida.

Inés

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION

- 1. DISEÑO DEL ESTUDIO
 - 1.1 OBJETIVOS
 - 1.1.1 Objetivo General
 - 1.1.2 Objetivos Específicos
 - 1.2 GENERALIDADES
 - 1.2.1 Historia de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar
 - 1.2.2 Organización de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar
 - 1.2.3 Proceso de la evaluación del impacto de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar
 - 1.3 PROCESO DE MUESTREO
 - 1.3.1 Definición de la población
 - 1.3.2 Especificación del marco muestral

Pág.

- 1.3.3 Especificación del método de muestreo
- 1.3.4 Determinación del tamaño de la muestra
- 1.3.5 Especificación del plan de muestreo
- 2. EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR
 - 2.1 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE SUS GRADUADOS
 - 2.1.1 Situación actual en la que se encuentran los graduados de la C.U.T.B.
 - 2.1.2 Vinculación laboral actual de los graduados de la C.U.T.B.
 - 2.1.3 Razones de los graduados de la C.U.T.B. para no obtener empleo
 - 2.1.4 Causas por las cuales han dejado de trabajar con una determinada empresa
 - 2.1.5 Sectores económicos más satisfactorios laboralmente
 - 2.1.6 Falta de conocimientos para desempeñarse eficientemente
 - 2.1.7 Grado de satisfacción de los graduados de la C.U.T.B.
 - 2.1.8 Concepto de los graduados sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades
 - 2.1.9 Aspectos que han influido positivamente en el

Pág.

- desarrollo profesional de los graduados
- 2.1.10 Aspectos que han influido negativamente en el desarrollo profesional de los graduados
 - 2.1.11 Relación de los graduados con la C.U.T.B.
 - 2.1.12 Estudios de postgrado realizados por los graduados de la C.U.T.B.
 - 2.1.13 Razones que no permitieron a los graduados tener su propia empresa
 - 2.1.14 Sugerencias de los graduados a la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales
- 2.2 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE SUS ESTUDIANTES
- 2.2.1 Medios de comunicación utilizados por los estudiantes para conocer la universidad por primera vez
 - 2.2.2 Factores que influyen en la escogencia de la C.U.T.B. como su Institución de Educación Superior
 - 2.2.3 Conocimiento del slogan de la Universidad
 - 2.2.4 Relación del slogan de la Universidad
 - 2.2.5 Concepto de los estudiantes sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades
 - 2.2.6 Aspectos que los estudiantes de la C.U.T.B. consideran que ésta debería mejorar
 - 2.2.7 Modificación del pensum académico por programas y áreas
 - 2.2.8 Clasificación por estrato socioeconómico de los

Pág.

- estudiantes de la C.U.T.B.
- 2.2.9 Preferencia por estudiar en otras universidades
 - 2.2.10 Sugerencias de los estudiantes de la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales
 - 2.3 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LAS EMPRESAS
 - 2.3.1 Preferencia de las empresas al contratar profesionales de las diferentes universidades
 - 2.3.2 Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de las empresas
 - 2.3.3 Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B.
 - 2.3.4 Concepto de las empresas sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades
 - 2.3.5 Graduados de la C.U.T.B. que laboran en las empresas
 - 2.3.6 Areas de desempeño de los graduados de la C.U.T.B. en las empresas
 - 2.3.7 Evaluación del desempeño profesional de los graduados
 - 2.3.8 Debilidades de los graduados de la C.U.T.B. que laboran en las diferentes empresas
 - 2.3.9 Tipo de relación existente entre la C.U.T.B. y las empresas
 - 2.3.9.1 Prácticas laborales de estudiantes de la C.U.T.B. en las empresas

Pág.

- 2.3.9.2 Trabajos de aplicación de asignaturas realizados por los estudiantes de la C.U.T.B.
- 2.3.10 Sugerencias de las empresas a la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales
- 2.4 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LOS GREMIOS
 - 2.4.1 Preferencia de los gremios al recomendar profesionales de las diferentes universidades
 - 2.4.2 Motivos por los cuales los gremios prefieren las diferentes universidades
 - 2.4.3 Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de los gremios
 - 2.4.4 Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B.
 - 2.4.5 Concepto de los gremios sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades
 - 2.4.6 Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B.
 - 2.4.7 Tipo de relación de los gremios con la C.U.T.B.
 - 2.4.8 Concepto de la calidad de los profesores de la C.U.T.B.
 - 2.4.9 Aspectos positivos en la formación profesional de los estudiantes de la C.U.T.B.
 - 2.4.10 Sugerencias de los gremios a la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales
- 2.5 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA

Pág.

DE BOLIVAR ANTE LOS ESTUDIANTES DE COLEGIOS

- 2.5.1 Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de los estudiantes de colegios
- 2.5.2 Medios de comunicación utilizados por los estudiantes de colegios para conocer la C.U.T.B. por primera vez
- 2.5.3 Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B.
- 2.5.4 Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B.
- 2.5.5 Estrato socioeconómico de los estudiantes de los colegios
- 2.5.6 Factores que influyen en la escogencia de la universidad
- 2.5.7 Grado de escogencia de la C.U.T.B. para la formación profesional
- 2.5.8 Concepto de los estudiantes de colegios sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades
- 2.5.9 Aspectos positivos en la formación profesional de los estudiantes de la C.U.T.B.

Pág.

2.6 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LA CIUDADANIA

- 2.6.1 Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de la ciudadanía
- 2.6.2 Medios de comunicación utilizados por la ciudadanía para conocer la C.U.T.B. por primera vez

- 2.6.3 Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B.
- 2.6.4 Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B.
- 2.6.5 Concepto de la ciudadanía sobre la formación profesional de la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades
- 2.6.6 Recomendación de la C.U.T.B. para la formación profesional de familiares y amigos
- 2.6.7 Aspectos positivos en la formación profesional de los estudiantes de la C.U.T.B.
- 2.6.8 Sugerencias de la ciudadanía a la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales
- 3. EVALUACION DOFA DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR
 - 3.1 DEBILIDADES
 - 3.2 OPORTUNIDADES
 - 3.3 FORTALEZAS
 - 3.4 AMENAZAS
- 4. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR

Pág.

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

LISTA DE TABLAS

Pág.

TABLA 1. Estudiantes matriculados en primer semestre según procedencia geográfica. 1994

- TABLA 2. Distribución de los graduados de la C.U.T.B. en el período 1990 - 1995
- TABLA 3. Distribución de los estudiantes de la C.U.T.B. matriculados en el segundo período de 1995
- TABLA 4. Distribución de los tipos de empresa por ciudad
- TABLA 5. Distribución de las empresas de servicios por ciudad
- TABLA 6. Población de la ciudadanía
- TABLA 7. Estratificación socioeconómica por barrios de la ciudad de Cartagena
- TABLA 8. Distribución de la muestra de graduados de la C.U.T.B. por año y programa
- TABLA 9. Distribución de la muestra de los estudiantes de la C.U.T.B.

Pág.

- TABLA 10. Distribución de la muestra de las empresas por ciudad
- TABLA 11. Distribución de la muestra de las empresas de servicios por ciudad
- TABLA 12. Distribución de la muestra de los gremios por ciudad
- TABLA 13. Distribución de la muestra de los estudiantes de colegios por ciudad
- TABLA 14. Distribución de la muestra de los estudiantes de décimo y undécimo grado de los colegios de la ciudad de Cartagena
- TABLA 15. Distribución de la muestra de los estudiantes de décimo y undécimo grado de los colegios de la

ciudad de Montería

TABLA 16. Distribución de la muestra de los estudiantes de décimo y undécimo grado de los colegios de la ciudad de Sincelejo

TABLA 17. Distribución de la muestra de la ciudadanía de Cartagena, Montería y Sincelejo

TABLA 18. Distribución socioeconómica de la muestra de la ciudadanía de Cartagena por barrios

TABLA 19. Selección de los estudiantes de acuerdo al horario de matrículas (Campus de Ternera)

TABLA 20. Selección de los estudiantes de acuerdo al horario de matrículas (Campus de Manga)

TABLA 21. Situación laboral actual en la que se encuentran los graduados de la C.U.T.B.

Pág.

TABLA 22. Vinculación laboral actual de los graduados de la C.U.T.B.

TABLA 23. Razones de los graduados de la C.U.T.B. para no obtener empleo

TABLA 24. Causas por las cuales los graduados de la C.U.T.B. han dejado de trabajar con una determinada empresa

TABLA 25. Sectores económicos más satisfactorios laboralmente

TABLA 26. Falta de conocimiento para desempeñarse eficientemente

TABLA 27. Grado de satisfacción de las aspiraciones personales de los graduados de la C.U.T.B.

TABLA 28. Grado de satisfacción de las aspiraciones profesionales de los graduados de la C.U.T.B.

- TABLA 29. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los administradores para el desarrollo
- TABLA 30. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los economistas
- TABLA 31. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los ingenieros eléctricos
- TABLA 32. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los ingenieros industriales
- TABLA 33. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los ingenieros mecánicos
- TABLA 34. Aspectos que han influido positivamente en el desarrollo de la profesión de los graduados de la C.U.T.B.
- TABLA 35. Aspectos que han influido negativamente en el desarrollo de la profesión de los graduados de la C.U.T.B.
- TABLA 36. Relación con la C.U.T.B. después de haberse graduado
- TABLA 37. Graduados de la C.U.T.B. que han realizado postgrados
- TABLA 38. Razones que no permitieron a los graduados tener empresa propia
- TABLA 39. Sugerencias de los graduados a la C.U.T.B. para mejorar la formación profesional de sus futuros profesionales
- TABLA 40. Medios de comunicación utilizados para conocer la Universidad por primera vez

Pág.

- TABLA 41. Factores que influyen en la escogencia de la C.U.T.B. como Institución Universitaria
- TABLA 42. Grado de conocimiento del slogan de la C.U.T.B. por parte de sus estudiantes
- TABLA 43. Aspectos con que los estudiantes de la C.U.T.B. relacionan el slogan de ésta
- TABLA 44. Formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades
- TABLA 45. Aspectos que los estudiantes de la C.U.T.B. consideran que ésta debería mejorar

Pág.

- TABLA 46. Concepto de los estudiantes de la C.U.T.B. sobre la modificación del pensum académico de su carrera
- TABLA 47. Clasificación por estrato socioeconómico de los estudiantes de la C.U.T.B.
- TABLA 48. Preferencias por estudiar en otras universidades
- TABLA 49. Razones por las cuales los estudiantes de administración de empresas prefieren otras universidades
- TABLA 50. Razones por las cuales los estudiantes de administración para el desarrollo prefieren otras universidades
- TABLA 51. Razones por las cuales los estudiantes de economía prefieren otras universidades
- TABLA 52. Razones por las cuales los estudiantes de ingeniería eléctrica prefieren otras universidades
- TABLA 53. Razones por las cuales los estudiantes de

	ingeniería electrónica prefieren otras universidades	
TABLA 54.	Razones por las cuales los estudiantes de ingeniería industrial prefieren otras universidades	
TABLA 55.	Razones por las cuales los estudiantes de ingeniería mecánica prefieren otras universidades	
TABLA 56.	Razones por las cuales los estudiantes de ingeniería de sistemas prefieren otras universidades	
TABLA 57.	Razones por las cuales los estudiantes de psicología prefieren otras universidades	
		Pág.
TABLA 58.	Razones por las cuales los estudiantes de tecnología de sistemas prefieren otras universidades	
TABLA 59.	Sugerencias para mejorar la formación de los futuros profesionales de la C.U.T.B.	
TABLA 60.	Preferencia de las empresas de Cartagena al contratar profesionales de las diferentes universidades	
TABLA 61.	Preferencia de las empresas de Montería al contratar profesionales de las diferentes universidades	
TABLA 62.	Preferencia de las empresas de Sincelejo al contratar profesionales de las diferentes universidades	
TABLA 63.	Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de las empresas de la ciudad de Cartagena	
TABLA 64.	Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de las empresas de la ciudad de Montería	
TABLA 65.	Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte	

de las empresas de la ciudad de Sincelejo

TABLA 66. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según las empresas de Cartagena

TABLA 67. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según las empresas de Montería

TABLA 68. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según las empresas de Sincelejo

Pág.

TABLA 69. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas industriales de Cartagena

TABLA 70. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas comerciales de Cartagena

TABLA 71. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas de servicios de Cartagena

TABLA 72. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas de servicios de Montería

TABLA 73. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas de servicios de Sincelejo

TABLA 74. Empresas de Cartagena en las cuales laboran graduados de la C.U.T.B.

TABLA 75. Empresas de Montería en las cuales laboran graduados de la C.U.T.B.

TABLA 76. Areas de desempeño de los graduados de la C.U.T.B. en las empresas de Cartagena

- TABLA 77. Evaluación del desempeño profesional de los graduados de la C.U.T.B. según las empresas industriales de Cartagena
- TABLA 78. Evaluación del desempeño profesional de los graduados de la C.U.T.B. según las empresas comerciales de Cartagena
- TABLA 79. Evaluación del desempeño profesional de los graduados de la C.U.T.B. según las empresas de servicios de Cartagena
- TABLA 80. Empresas de Cartagena en las cuales se han realizado prácticas empresariales
- TABLA 81. Evaluación del desempeño de los estudiantes de la C.U.T.B. en prácticas laborales según las empresas industriales de Cartagena
- TABLA 82. Evaluación del desempeño de los estudiantes de la C.U.T.B. en prácticas laborales según las empresas de servicios de Cartagena
- TABLA 83. Interés en conocer el programa de prácticas empresariales por las empresas de Cartagena
- TABLA 84. Interés en conocer el programa de prácticas empresariales por las empresas de Montería
- TABLA 85. Interés en conocer el programa de prácticas empresariales por las empresas de Sincelejo
- TABLA 86. Empresas de Cartagena en donde se han realizado trabajos de aplicación por los estudiantes de la C.U.T.B.
- TABLA 87. Evaluación de los trabajos de aplicación de asignaturas realizados por los estudiantes de la C.U.T.B. en las empresas industriales de Cartagena
- TABLA 88. Preferencia de los gremios de Cartagena al

Pág.

	contratar profesionales de las diferentes universidades	
TABLA 89.	Preferencia de los gremios de Montería al contratar profesionales de las diferentes universidades	
TABLA 90.	Preferencia de los gremios de Sincelejo al contratar profesionales de las diferentes universidades	
TABLA 91.	Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de los gremios	
TABLA 92.	Grado de conocimiento de los programas de formación profesional por parte de los gremios	
TABLA 93.	Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los gremios de la ciudad de Cartagena	
TABLA 94.	Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los gremios de la ciudad de Montería	
TABLA 95.	Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los gremios de la ciudad de Sincelejo	
TABLA 96.	Concepto de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los gremios de la ciudad de Cartagena	
TABLA 97.	Concepto de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los gremios de la ciudad de Montería	
TABLA 98.	Concepto de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los gremios de la ciudad de Sincelejo	
TABLA 99.	Relación de los gremios con la C.U.T.B.	
TABLA 100.	Concepto de los gremios sobre la calidad de los	

Pág.

profesores de la C.U.T.B.

TABLA 101. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de los estudiantes de colegios

TABLA 102. Medios utilizados por los estudiantes de colegios para conocer la C.U.T.B.

Pág.

TABLA 103. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según los estudiantes de colegios

TABLA 104. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los estudiantes de colegios de la ciudad de Cartagena

TABLA 105. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los estudiantes de colegios de la ciudad de Montería.

TABLA 106. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los estudiantes de colegios de la ciudad de Sincelejo

TABLA 107. Clasificación del estrato socioeconómico de los estudiantes de colegios

TABLA 108. Factores que influyen en la escogencia de la C.U.T.B. como Institución Universitaria según los estudiantes de colegios

TABLA 109. Grado de escogencia de la C.U.T.B. para la formación profesional según los estudiantes de colegios

TABLA 110. Preferencia por estudiar en otras universidades

TABLA 111. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los estudiantes de colegios de la ciudad de Cartagena

TABLA 112. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los estudiantes de colegios de la ciudad de Montería

Pág.

TABLA 113. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los estudiantes de colegios de la ciudad de Sincelejo

TABLA 114. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de la ciudadanía

TABLA 115. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de la ciudadanía de Cartagena

TABLA 116. Medios utilizados por la ciudadanía para conocer la C.U.T.B.

TABLA 117. Medios utilizados por la ciudadanía de Cartagena para conocer la C.U.T.B.

TABLA 118. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según la ciudadanía

TABLA 119. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según la ciudadanía de Cartagena

TABLA 120. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según la ciudadanía de Cartagena

TABLA 121. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según el estrato alto de Cartagena

TABLA 122. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según el estrato medio-alto de Cartagena

TABLA 123. Evaluación de la formación profesional impartida

por la C.U.T.B. según el estrato medio de Cartagena

Pág.

- TABLA 124. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según el estrato medio-bajo de Cartagena
- TABLA 125. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según la ciudadanía de Montería
- TABLA 126. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según la ciudadanía de Sincelejo
- TABLA 127. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según la ciudadanía de Cartagena
- TABLA 128. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según el estrato alto de Cartagena
- TABLA 129. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según el estrato medio-alto de Cartagena
- TABLA 130. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según el estrato medio de Cartagena
- TABLA 131. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según el estrato medio-bajo de Cartagena
- TABLA 132. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según la ciudadanía de Montería
- TABLA 133. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según la ciudadanía de Sincelejo

- TABLA 134. Recomendación de la C.U.T.B. para la formación profesional de familiares y amigos según la ciudadanía
- TABLA 135. Recomendación de la C.U.T.B. para la formación profesional de familiares y amigos según la ciudadanía de Cartagena
- TABLA 136. Razones por las cuales la ciudadanía recomienda la C.U.T.B.
- TABLA 137. Razones por las cuales la ciudadanía de Cartagena recomienda la C.U.T.B.
- TABLA 138. Razones por las cuales la ciudadanía de Cartagena no recomienda la C.U.T.B.
- TABLA 139. Preferencia por otras universidades según la ciudadanía
- TABLA 140. Preferencia por otras universidades según la ciudadanía de Cartagena
- TABLA 141. Aspectos positivos de la C.U.T.B. según la ciudadanía
- TABLA 142. Aspectos positivos de la C.U.T.B. según la ciudadanía de Cartagena
- TABLA 143. Sugerencias de la ciudadanía para mejorar la formación de sus futuros profesionales
- TABLA 144. Sugerencias de la ciudadanía de Cartagena para mejorar la formación de sus futuros profesionales
- TABLA 145. Grado de interrelación DOFA
- TABLA 146. Estrategias DOFA

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1. Estructura orgánica de la C.U.T.B.	

LISTA DE ANEXOS

Pág.

- ANEXO A. Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.
- ANEXO B. Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.
- ANEXO C. Encuesta a las empresas
- ANEXO D. Encuesta a los gremios
- ANEXO E. Encuesta a los estudiantes de colegios
- ANEXO F. Encuesta a la ciudadanía

RESUMEN

El presente Trabajo de Grado, tiene como principal objetivo la evaluación del impacto de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar -C.U.T.B.- en el medio social, gremial, empresarial e institucional de su zona de influencia (Bolívar, Córdoba y Sucre), mediante la identificación de debilidades y fortalezas con miras a la formulación de estrategias que contribuyan a posicionarla como Institución Universitaria de alta calidad.

Este trabajo consta de cuatro capítulos a saber: Diseño del estudio, Evaluación del impacto de la C.U.T.B. en los diferentes medios, Análisis DOFA y Diseño de estrategias.

En lo relacionado con el diseño del estudio, la información se obtuvo mediante la realización de encuestas, entrevistas y observación directa, para esto se llevó a cabo el proceso de muestreo o procedimiento seguido para obtener las muestras, el cual consistió en definir las poblaciones, especificar el marco muestral, especificar el método de muestreo, determinar el tamaño de la muestra y especificar el plan de muestreo.

Inicialmente se definieron las siguientes poblaciones:

Graduados de la C.U.T.B.: Personas que hayan recibido el diploma que los acredite como profesionales en una carrera específica (Administración para el Desarrollo, Economía, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica), los cuales correspondan al período 1990-1995, y residan en la ciudad de Cartagena.

Estudiantes de la C.U.T.B.: Personas matriculadas en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar en el segundo período de 1995 en una carrera específica (Administración para el Desarrollo, Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Sistemas, Psicología y Tecnología en Sistemas).

Empresas Industriales: Entidades manufactureras con más de diez (10) empleados y con un capital superior a 20 millones de pesos, localizadas en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B.

Empresas Comerciales: Supermercados de cadena, localizados en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B.

Empresas de Servicio: Bancos, Corporaciones Financieras, Empresas de Asesorías y Hoteles con más de una estrella, localizados en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B.

Gremios: Asociaciones con la misma actividad económica localizadas en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B.

Estudiantes de colegios: Personas que se encuentren cursando los niveles de décimo y undécimo grado en las Instituciones de Educación Secundaria, localizados en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B.

Ciudadanía: Adultos pertenecientes a los estratos socioeconómicos medio-bajo, medio, medio-alto y alto de Cartagena y adultos de Montería y Sincelejo.

Luego se especificó el marco muestral, medio utilizado para encontrar los elementos que conforman las diferentes poblaciones, en su mayoría fueron listas suministradas por la Cámara de Comercio, el DANE, la Alcaldía de Cartagena, Montería y Sincelejo, la Gobernación de Bolívar, Córdoba y Sucre y la C.U.T.B.

Además se especificó que el tipo de muestreo utilizado para realizar el estudio fué el probabilístico, dado que cada unidad muestral tiene una probabilidad conocida de ser incluida en la muestra y a la vez son seleccionados al azar.

Posteriormente se determinó el tamaño de la muestra para las cuales se utilizó la fórmula:

$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2_{\alpha/2} \times p \times q}$$

donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

$(1 - \alpha)$ = Nivel de confianza

e = Error muestral permisible

En este estudio se tomó una confianza del 95% y un error del 5%

Por último se describió el procedimiento para seleccionar las unidades muestrales.

En el capítulo sobre la Evaluación del impacto de la C.U.T.B. ante los diferentes medios, se analizaron varios aspectos entre los que se destacan: el nivel laboral actual de los graduados, donde la mayor proporción de ellos trabajan y ejercen su profesión; el aspecto de la formación académica que ha influido positivamente en el desarrollo profesional de los graduados es la formación básica y los aspectos que han influido negativamente son el dominio de otro idioma (inglés) y el manejo de computadores; la proporción de éstos que han realizado estudios de postgrados es menos de la mitad, lo que indica que éstos pueden ser desplazados por profesionales de otras universidades; que su relación con la C.U.T.B. es regular y que la mayoría se sienten satisfechos con la formación recibida, entre otros.

Por otro lado, se observó que los estudiantes escogen a la C.U.T.B. por su alto nivel académico, el cual es ya reconocido en la región y se ha proyectado en la comunidad y que en el estrato socioeconómico medio y medio-alto es donde la Institución goza de mayor aceptación. Así como también que los gremios, las empresas, la comunidad y los estudiantes de colegios de Cartagena conocen la Universidad y sus programas de formación universitaria en una alta proporción, mientras que en Montería y Sincelejo, no

es tan conocida. A la vez estos medios tienen un buen concepto sobre la formación profesional impartida por ésta, el buen desempeño de sus graduados en el medio laboral y su alto nivel académico.

Otros aspectos que sobresalieron en el estudio fueron que los estudiantes de la C.U.T.B. son los principales difusores de la existencia de la Institución en Cartagena y los familiares y amigos en Montería y Sincelejo; que la formación impartida por la C.U.T.B. es considerada por los diferentes medios inferior a la Universidad de Los Andes y a la Pontificia Universidad Javeriana e igual a la Universidad del Norte y a la Universidad de Cartagena y que una debilidad es no contar con un semestre obligatorio de prácticas empresariales que le brinde experiencia a los estudiantes.

Finalmente, se diseñaron estrategias de mejoramiento tales como: involucrar el computador como herramienta de productividad en el proceso de enseñanza, fortalecer el centro de idiomas creando mecanismos adicionales de aprendizaje, instaurar en semestre obligatorio de prácticas empresariales, diseñar un mecanismo de interrelación Universidad-Graduados y Universidad-Empresas y fortalecer el sentido de pertenencia de los estudiantes y graduados hacia la Institución.

INTRODUCCION

La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar - C.U.T.B. - tiene como misión fundamental la formación ética, moral e intelectual de sus estudiantes, desarrollando en ellos ciertas cualidades como: espíritu emprendedor e innovador, rectitud, honradez, respeto a la dignidad de la persona y aprecio a los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad y del país.

Debido a que la C.U.T.B. cumple con esta labor es importante conocer la imagen que proyecta en su zona de influencia para determinar las fortalezas y debilidades de ésta, y así poder contribuir con el desarrollo de la Costa, mediante la evaluación del impacto de la Institución en el medio social, gremial, empresarial e institucional.

Es por esto que en el presente estudio se obtiene todo tipo de información que contribuya al proceso de mejoramiento institucional, el cual se obtuvo mediante el intercambio de ideas, conocimientos y experiencias con los diferentes medios.

Estos medios están constituidos por la ciudadanía, empresas, gremios y estudiantes de colegios de su zona de influencia, así como también sus graduados y estudiantes.

Haber efectuado el estudio a través de encuestas a los diferentes medios, significa una mayor cantidad y diversidad de datos necesarios para una formulación de resultados veraz y confiable.

Los resultados obtenidos servirán de retroalimentación para mejorar las experiencias de aprendizaje al interior de los programas. También son importantes porque al identificar debilidades de formación la Institución adquiriría un compromiso de educación permanente brindando así nuevas y mejores oportunidades de formación.

Las encuestas efectuadas a los diferentes medios fueron realizadas en su totalidad por los autores de este estudio. Estas encuestas se pueden apreciar en los anexos A, B, C, D, E y F.

En cuanto a la estructura de presentación de los resultados de éste estudio, se encontrará en primera instancia, una sección titulada Diseño del Estudio, en la cual se hace referencia a los objetivos de la investigación, a

generalidades sobre la C.U.T.B. y al proceso de muestreo en el cual se hace referencia a las muestras para los diferentes medios.

En el capítulo dos se dan los resultados de las encuestas realizadas a los diferentes medios sobre el concepto que tienen éstos de la Universidad, con el fin de determinar el grado de aceptación de ésta. En el capítulo tres se presenta la identificación de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas y en el cuatro la formulación de estrategias para el mejoramiento del impacto de la C.U.T.B.

1. DISEÑO DEL ESTUDIO

1.1 OBJETIVOS

El objetivo de investigación es el enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen en razón de la solución de un problema mediante el proceso científico. Este estudio consta de un objetivo general y varios específicos, que se definen a continuación.

1.1.1 Objetivo General. Evaluar el impacto de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar en el medio social, gremial, empresarial e institucional de su zona de influencia, mediante la identificación de debilidades y fortalezas con miras a la formulación de estrategias que contribuyan a posicionarla como Institución Universitaria de alta calidad.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Determinar el desempeño profesional de los graduados de la C.U.T.B. en el período comprendido entre 1990-1995, mediante la identificación del nivel laboral actual, la evaluación del jefe inmediato y su desarrollo dentro de la organización.

- Determinar los aspectos de la formación académica de los graduados de la Institución que han influido positiva y negativamente en su desarrollo profesional, como herramienta de utilidad en la evaluación de los currículos.

- Establecer la proporción de graduados con estudios de postgrados y su desempeño en la realización de los mismos, para medir el grado de actualización y perfeccionamiento de áreas específicas.

- Determinar el sentido de pertenencia hacia la C.U.T.B. por parte de los graduados y estudiantes, mediante la identificación de las relaciones con la Institución y el grado de satisfacción en la formación recibida.

- Identificar en los estudiantes los factores que influenciaron en la escogencia de la C.U.T.B. como Institución de Educación Superior, con el fin de evaluar su grado de conocimiento y aceptación.

- Identificar las expectativas de los estudiantes relacionadas con el desarrollo de la Institución, con miras a la formulación de estrategias.

- Determinar el tipo de relación que tienen las empresas y gremios con la Institución para medir el grado de aceptación y satisfacción de sus necesidades.

- Determinar las necesidades de las empresas en relación con el recurso humano con formación profesional en las áreas ofrecidas por la Institución como herramienta fundamental para la evaluación de los currículos.

- Determinar el grado de conocimiento que tienen las empresas, los gremios, los estudiantes de colegios y la comunidad acerca de la Institución y su aceptación con relación al desempeño de ésta.

- Establecer el estrato socioeconómico donde la C.U.T.B. tiene mejor imagen.

- Evaluar las debilidades y fortalezas de la C.U.T.B. con el fin de diseñar estrategias encaminadas al posicionamiento de ésta como Institución Universitaria de alta calidad.

1.2 GENERALIDADES

1.2.1 Historia de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. “El 5 de agosto de 1970, Cartagena vio nacer la primera Universidad privada y la segunda en su historia: la *Universidad Tecnológica de Bolívar*, remedo de otras que nacieron con ella y como ella.

El 26 de octubre de ese mismo año el entonces Gobernador de Bolívar Martín Alonso Pinzón, le expidió el documento legal para actuar como

persona jurídica y fue el 3 de marzo de 1971 cuando se escucharon las primeras cátedras, raramente escuchadas hasta ese entonces en Cartagena, de los extraños temas de la Ingeniería Mecánica y de la Electricidad.

Sus fundadores fueron personas de variada disciplina profesional, que visionaron con acierto la necesidad más urgente de la ciudad de entonces: preparar la dirigencia empresarial, en especial aquella que había dejado sin atender la ya para entonces centenaria Universidad de Cartagena.

Pero no fueron pocas las dificultades que se encontraron, quizás muchas más de las que comúnmente encuentra toda empresa nueva. Cartagena dormía en su historia y se conformaba con tener una buena universidad, una de las más antiguas de Colombia, circunstancia que debilitaba el proyecto y, a pesar de que era una obra para el futuro de la ciudad, no fueron pocos los inconvenientes que se le presentaron, especialmente la falla de apoyo del Estado, circunstancias todas que provocaron la pérdida frecuente del rumbo inicial.

Fue entonces, cuando empezó el camino con poco menos de trescientos jóvenes que se acomodaron en una pequeña construcción de la Tercera Avenida de Manga, lugar que muy pronto abandonaron para ocupar una de las más bellas casonas republicanas de principios de siglo, en uno de los sectores más tradicionales de Cartagena, el barrio Manga, en medio de la

centenaria arboleda de la calle del Bouquet. Muchos de esos jóvenes que sufrieron las limitaciones del comienzo, recuerdan con nostalgia esa época, sentados ya en los sillones de Gerente de prósperos Ejecutivos o de importantes posiciones de liderazgo empresarial.

Pero la batalla continuó: la empresa había crecido con tanta rapidez, que superó su capacidad económica y que en tales circunstancias lo único posible era que la ciudad asumiera la responsabilidad de dirigir y dar todo el apoyo que necesitaba la nueva universidad. Así se hizo y fue cuando los gremios económicos de Cartagena ACOPI, ANDI, CAMACOL, CAMARA DE COMERCIO Y FENALCO asumieron la plena responsabilidad de su gobierno y dirección, comprometiéndose en aportar los recursos económicos, además de todo lo que la Institución requiriera con el beneplácito de la ciudadanía, los profesores, los estudiantes y del ICFES.

A finales de 1975 se inició el desarrollo institucional de lo que hoy conoce la comunidad universitaria colombiana, como **CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR**: Institución Universitaria, con personería jurídica de derecho privado, de utilidad común, sin ánimo de lucro, organizada como corporación.

Justo es decir entonces que hubo un segundo nacimiento, sucedido en medio de una gran tempestad y bajo un tremendo compromiso para aquellos

que entonces asumieron la responsabilidad de hacer para Cartagena la Universidad que estaba necesitando.

Pero las dificultades eran muchas y se requirieron otros cinco años de esfuerzos y sinsabores para poner en orden la condición legal de la Institución, lograr su estructura administrativa y la solidez económica indispensables para que, junto con la revisión de todo el esquema académico, estuviera acorde con las leyes educativas del Estado y las necesidades de la entonces naciente industria cartagenera. No fue una tarea fácil la que debieron atender las nuevas entidades que ahora asumían la responsabilidad.

Eran muchas las urgencias económicas y los requerimientos legales de todo orden que se debieron resolver entonces: en los bancos deudas morosas, en la tesorería nóminas sin pagar, en las aulas estudiantes inconformes y en la comunidad falta de credibilidad.

Pero aunque estas dificultades se fueron atendiendo una a una, desafortunadamente y como sucede en estos casos, otras más graves fueron apareciendo: inconsistencias legales sin cuento, compromisos incumplidos y exigencias del ICFES que por primera vez se hacían presentes. Fue entonces cuando se libró la “lucha por la vida”, con la fortuna de que la razón empezó a imponerse, gracias a los propósitos firmes de los nuevos

directores y ejecutores y a la confianza que se logró entre los estudiantes y profesores.

Así fue como las dificultades empezaron a ceder y una nueva etapa apareció en la vida de la universidad.

Fue en 1980 cuando las dificultades se convirtieron en preocupación creciente para llevar a un buen término la magna idea de hacer para Cartagena una universidad seria, con la capacidad suficiente para formar un profesional universitario, con el liderazgo y la responsabilidad necesarias para asumir el reto de dirigir el desarrollo de la costa norte colombiana.

En esa época y desde 1977, ya actuaba como rector el Ingeniero Luis Enrique Borja Barón, formado en la Escuela Naval, convencido de la bondad de la idea y con el entusiasmo necesario para continuar la empresa que ya estaba en marcha.

Las finanzas se empezaron a sanear y la angustiosa situación económica a ceder, el ICFES autorizó la graduación de los primeros profesionales, los estudiantes manifestaron su confianza duplicando su población y la comunidad empezó a ver el progreso de la nueva Institución.

Pero todo cambio, bueno o malo, engendra su propia crisis y por consiguiente es causante de nuevos problemas. Y éste no era la excepción. Tremendos problemas legales fue necesario superar y la reforma universitaria de los ochenta hizo más difícil la transformación que la Institución necesitaba. Fue la comunidad cartagenera, con sus gremios económicos a la cabeza y todos los estamentos universitarios de la época, profesores, estudiantes y empleados, los que hicieron frente a los nuevos problemas hasta superarlos en forma definitiva y positiva. Las autoridades académicas del Estado, el Ministerio de Educación representado por el ICFES, dieron plena y legal validez al nuevo ordenamiento; Estatutos y reglamentos quedaron conforme a la ley y la consolidación académica empezó entonces a estructurarse y a tener la importancia que hoy tanto nos enorgullece.

La hermosa casona de Don Daniel Lemaitre fue aliviada en su uso con la adquisición de tres de las residencias vecinas, en donde antaño reinó la paz y se tejieron muchas historias de amor, pero donde ahora reina el bullicio de juventud y la inquietud intelectual. Nuevos edificios las reemplazaron, dentro de un programa de adecuación de espacios, que manteniendo el sabor histórico del lugar, ha permitido dotarlos suficientemente para la docencia y la actividad académica.

Y como la inquietud por aprender exige aulas cómodas y espacios para prácticas en talleres y laboratorios y, además, la juventud necesita deporte para desarrollar su capacidad física, la Institución adquirió seis hectáreas en los límites de la ciudad, en la vía hacia Turbaco, que satisfacen plenamente las necesidades futuras de los próximos diez años y en donde ya dispone de las instalaciones básicas para atender en principio y dentro de una planificación bien estudiada, los requerimientos de una Escuela de Ingenierías. Sin embargo, son muchos los recursos que aún se necesitan para tener la universidad que se prometió a Cartagena y afortunadamente también es mucho el entusiasmo que se tiene por cumplir esa promesa.

Pero la actividad académica no da descanso: revisión tras actualización buscaron y buscan el perfeccionamiento del perfil necesario y adecuado del egresado y la consolidación de toda la estructura docente. La seriedad y exigencia procuran formar el modelo de profesional que necesita el desarrollo industrial y empresarial.

Una buena dosis de formación humanística fluye en toda la actividad académica buscando el hombre justo, honrado, conocedor de sus valores y responsable de sus actos. Es un esfuerzo que se considera esencial.

El avance de la ciencia y el conocimiento de la nueva tecnología, preocupa profundamente y motiva una actividad permanente.

El estudio de las necesidades y los intereses de la región marcan el ritmo de esa actividad y la autoevaluación y la crítica exterior la alimentan continuamente.

En resumen, la acción académica, aunque activa y permanente, se hace sin aparente afán pero con mucha preocupación por hacerla bien.

Como un indicativo más de la consolidación institucional, se puede decir que la Institución está cumpliendo quince años de ser miembro de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería, ACOFI y diez de ser miembro de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN.

El ICFES avala el funcionamiento de todos los programas y autorizó las actividades de postgrado, de los cuales ya están en ejecución diplomados, especializaciones y maestrías.

La C.U.T.B. sigue empeñada en ofrecer más oportunidades a los graduados en otros campos del conocimiento, como la informática, para la cual se cuenta con experiencia, espacio físico adecuado y dotación suficiente.

Los retos de la nueva ley organizativa de la educación superior, la encuentra con plena capacidad para hacer el debido uso de la autonomía universitaria,

funcionando en las sedes, la una en el parque industrial de Ternera, donde dos mil jóvenes saborean la enseñanza de las Ingenierías y la otra, en el barrio de Manga, donde otros mil estudian Administración, Economía o Psicología.”¹

1.2.2 Organización de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. La C.U.T.B. dentro del proceso de desarrollo institucional ha sido consecuente que el crecimiento que se viene generando en este último quinquenio implica tener una estructura organizacional que permita el dinamismo y la rapidez en la toma de decisiones.

Por ello se ha planteado una Dirección General de la Institución conformada por los organismos jerárquicos de dirección y gobierno de la misma como son: La Asamblea General, El Consejo Superior, La Rectoría con sus organismos asesores y La Vicerrectoría. La División Académico administrativa la conforman la Dirección de Ingenierías, la de Administración, Economía y Ciencias Sociales y la de Postgrado teniendo como apoyo cada una de ellas la Dirección Administrativa, la cual tiene como objetivo fundamental servirles en lo financiero, en los recursos humanos, recursos educativos, en las adquisiciones y servicios generales de la Institución. Para mayor ilustración ver figura 1.

¹ Folleto C.U.T.B. Memoria de los veinticinco años 1970 - 1995

1.2.3 Procesos de evaluación del impacto de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar. En la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar se realizó un estudio titulado “Evaluación del impacto del egresado (1977 - 1990) de la Corporación Tecnológica de Bolívar en el medio empresarial y social de la ciudad de Cartagena” el cual tuvo como objetivo general la evaluación del impacto que de acuerdo con el desempeño y desarrollo profesional, han causado los egresados de la Corporación Tecnológica de Bolívar (nombre de la C.U.T.B. hasta 1995) en el medio empresarial y social de Cartagena; con el fin de contribuir en: la formulación de políticas universitarias, la integración de los egresados con la Institución y la actualización de los programas académicos basados en los requerimientos empresariales.

Esta investigación realizada en 1993 sólo analiza a los graduados de la C.U.T.B. y se concluyó a groso modo que el impacto los egresados en el medio empresarial y social de Cartagena, está dado por su calidad profesional, por la seriedad y responsabilidad con que han enfrentado las diferentes situaciones laborales, su constancia y deseo de superación; cualidades que hacen parte de la formación integral suministrada por la Institución y que son esenciales en la confianza y respeto que los egresados han logrado obtener en el sector empresarial.

1.3 PROCESO DE MUESTREO

El proceso de muestreo o procedimiento que se sigue para obtener una muestra, consta de las siguientes etapas:

- Definición de la población.
- Especificación del marco muestral.
- Especificación del método de muestreo.
- Determinación del tamaño de la muestra.
- Especificación del plan de muestreo.

Se define para el estudio cada una de las etapas anteriormente enunciadas, a fin de obtener muestras representativas para los diferentes medios que lo conforman: social (ciudadanía), gremial, empresarial e institucional (estudiantes y graduados de la C.U.T.B. y estudiantes de colegios) de la zona de influencia de la Institución, la cual está conformada principalmente por los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre que tienen una participación del 61,6%, 9,2% y 8,1% respectivamente del total de estudiantes de la C.U.T.B. Ver Tabla 1.

1.3.1 Definición de la población. Teniendo en cuenta el objetivo del estudio, la población u objeto bajo investigación se clasificó en:

Graduados de la C.U.T.B.: Personas que hayan recibido el diploma que los acredite como profesionales en una carrera específica (Administración para el Desarrollo, Economía, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica), los cuales correspondan al período 1990 - 1995 y, residan en la ciudad de Cartagena.

Estudiantes de la C.U.T.B.: Personas matriculadas en la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar en el segundo período de 1995 en una carrera específica (Administración para el Desarrollo, Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Sistemas, Psicología y Tecnología de Sistemas).

Empresas Industriales: Entidades manufactureras con más de diez (10) empleados y con un capital superior a 20 millones de pesos, localizadas en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B.

Empresas Comerciales: Supermercados de cadena localizados en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B.

Empresas de Servicio: Bancos, Corporaciones Financieras, Empresas de Asesorías y Hoteles con más de una estrella, localizados en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B.

Gremios: Asociaciones con la misma actividad económica, localizadas en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B.

Estudiantes de Colegios: Personas que se encuentren cursando los niveles de décimo y undécimo grado en las Instituciones de educación secundaria, localizadas en Cartagena, Montería y Sincelejo, capitales de la zona de influencia de la C.U.T.B. Se escogieron las instituciones privadas en su totalidad y las oficiales sólo aquellas que tienen una mayor participación de graduados dentro de la población estudiantil de la C.U.T.B.

Ciudadanía: Adultos pertenecientes a los estratos socioeconómicos medio-bajo, medio, medio-alto y alto de Cartagena y adultos de Montería y Sincelejo.

Las tablas 2, 3, 4, 5, 6 y 7 muestran los tamaños de las poblaciones definidas.

1.3.2 Especificación del Marco Muestral. Los medios para encontrar los elementos que conformaron las diferentes poblaciones especificadas, en su mayoría fueron listas suministradas por la Cámara de Comercio, el DANE, La Alcaldía de Cartagena, Montería y Sincelejo, La Gobernación de Bolívar, Córdoba y Sucre y La C.U.T.B.

Graduados de la C.U.T.B.: Directorio de los graduados de la C.U.T.B. el cual fue suministrado por la Secretaría General de la C.U.T.B.

Estudiantes de la C.U.T.B.: Listado con los nombres de los estudiantes de la C.U.T.B. matriculados en el segundo período de 1995 que fue facilitado por la oficina de Planeación, Información y Control de la C.U.T.B.

Empresas Industriales, Comerciales y De Servicios: Las listas con los nombres de las Empresas Industriales, los Supermercados de cadena, los Hoteles, Bancos, Corporaciones y Asesorías fueron suministradas por la Cámara de Comercio de Cartagena, Montería y Sincelejo.

Gremios: La Cámara de Comercio de Cartagena, la Gobernación de Córdoba y Sucre facilitaron la lista de los gremios de Bolívar, Córdoba y Sucre.

Estudiantes de Colegios: La Lista de colegios oficiales y privados de Cartagena, Montería y Sincelejo fue obsequiada por la Secretaria de Educación de Bolívar, Córdoba y Sucre.

Ciudadanía: Las Listas de los barrios y poblaciones correspondientes a los estratos socioeconómicos medio-bajo, medio, medio-alto y alto, de Cartagena y barrios de Montería y Sincelejo fueron suministradas por el Departamento de Planeación de la Alcaldía de Cartagena, Montería y Sincelejo y DANE de Cartagena.

1.3.3 Especificación del Método de Muestreo. El tipo de muestreo utilizado para realizar el estudio es el probabilístico, dado que cada unidad muestral tiene una probabilidad conocida de ser incluida en la muestra y a la vez son seleccionadas al azar.

Graduados de la C.U.T.B.: El método de muestreo utilizado para los graduados entre 1990 y 1995 se realizó a través de dos etapas: La primera fue el muestreo estratificado proporcional distribuyendo la muestra entre los programas y años de graduación. La segunda etapa consistió en el muestreo simple al azar.

Estudiantes de la C.U.T.B.: El método de muestreo se realizó en dos etapas: inicialmente se utilizó el muestreo estratificado proporcional, el cual

permitió distribuir la muestra entre los programas y niveles académicos en proporción al número de estudiantes de cada uno de ellos. En la segunda etapa se empleó el muestreo simple al azar.

Empresas Industriales, Comerciales y de Servicio: El método de muestreo se llevó a cabo a través de dos etapas, la primera fue a través del muestreo estratificado proporcional, distribuyendo la muestra entre las ciudades y el tipo de empresa en proporción al total de éstas. Una vez hecha esta selección se pasó a la segunda etapa que consistió en el muestreo simple al azar, no favoreciendo así a ninguna unidad en particular.

Gremios: El método de muestreo que se utilizó fue el simple al azar.

Estudiantes de Colegios: El método de muestreo que se utilizó consta de tres etapas: en la primera se utilizó el muestreo estratificado proporcional, es decir, se distribuyó la muestra entre las tres ciudades en proporción a la población de estudiantes de cada una de ellas. La segunda etapa consistió en distribuir la muestra de estudiantes de cada ciudad entre los colegios de cada una de ellas, proporcionalmente. Finalmente, el método de muestreo que se utilizó fue el simple al azar para seleccionar los estudiantes de cada colegio.

Ciudadanía: El método de muestreo que se utilizó consta de tres etapas: la primera fue el muestreo estratificado proporcional, es decir se distribuyó la muestra entre las tres ciudades en proporción a los habitantes de cada una; con ésta se obtienen los tamaños de la muestra en cada una de las ciudades. Es importante anotar que en la población de Cartagena se analizaron los estratos socioeconómicos medio-bajo, medio, medio-alto y alto; debido a que Cartagena constituye el entorno próximo de este estudio, requiriendo así más detalle, mientras que Montería y Sincelejo por corresponder al entorno lejano, se analizó en forma general.

Para la segunda etapa se realizó la distribución proporcional en Cartagena según el tamaño de la población de los diferentes barrios de los estratos analizados y para las ciudades de Montería y Sincelejo se distribuyó la muestra entre sus habitantes. Finalmente, la tercera etapa consistió en seleccionar al azar a los objetos bajo investigación.

1.3.4 Determinación del Tamaño de la Muestra. Para la selección de cada una de las muestras la fórmula utilizada es:

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \alpha/2 \times p \times q}$$

donde:

n = Tamaño de la muestra

N =Tamaño de la Población

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

$(1 - \alpha)$ = Nivel de confianza

e = Error muestral permisible

En este estudio se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%.

Graduados de la C.U.T.B.: Siendo $N = 481$ se obtuvo una muestra de 214 graduados entre 1990 y 1995. Ver tabla 8.

Estudiantes de la C.U.T.B.: Con un $N = 2561$ estudiantes se obtuvo un $n=334$ estudiantes, los cuales se muestran en la tabla 9 distribuidos por niveles y programas.

Empresas Industriales, Comerciales y De Servicios: Siendo $N = 296$ se obtuvo una muestra de 167 empresas distribuidas en las tablas 10 y 11.

Gremios: Con $N = 64$ gremios, se obtuvo un $n = 55$ distribuidos en las tres ciudades. Ver tabla 12.

Estudiantes de Colegios: Siendo N= 16,410 estudiantes de décimo y undécimo, se obtuvo una muestra de 375 estudiantes distribuidos en los colegios de Cartagena, Montería y Sincelejo. Ver tablas 13, 14, 15 y 16

Ciudadanía: Con N = 918,342 habitantes se obtiene una muestra de n =384 personas, distribuidas entre Cartagena, Montería y Sincelejo. Ver tablas 17 y 18.

1.3.5 Especificación del Plan de Muestreo. En esta etapa se definió operacionalmente y se especificó la manera cómo se implementaron las decisiones tomadas en las etapas previas en el proceso de muestreo. Es decir el procedimiento que se siguió para seleccionar las unidades muestrales - empresas, ciudadanía, estudiantes y graduados (1990 - 1995) de la C.U.T.B., gremios y estudiantes de colegios.-

Graduados de la C.U.T.B.: Los graduados de la C.U.T.B. correspondientes al período 1990-1995, residentes en la ciudad de Cartagena que se encuestaron, se seleccionaron al azar del directorio de graduados, teniendo en cuenta el año de graduación. Posteriormente, se ejecutaron las encuestas en el lugar de trabajo o residencia, según la disposición de las personas. Estas encuestas se realizaron durante los meses de enero y febrero de 1996.

Estudiantes de la C.U.T.B.: El procedimiento seguido en el estudio para elegir las unidades muestrales - estudiantes - fue el siguiente: los estudiantes a encuestar se escogieron al azar una vez éstos efectuaron el proceso de matrícula, la encuesta se realizó por programa y nivel académico distribuida de acuerdo al tiempo estipulado para las matrículas. Las encuestas se realizaron en las dos sedes de la C.U.T.B.: Manga y Ternera, el día 17 de Enero de 1996. Ver tablas 19 y 20.

Los estudiantes pertenecientes al primer nivel se encuestaron durante la primera semana de clases, comprendida entre el 22 y el 27 de enero de 1996, debido a la ausencia de éstos en el proceso de matrícula.

Empresas Industriales, Comerciales y De Servicios:

El procedimiento seguido en el estudio para elegir las empresas industriales, comerciales y de servicio de las diferentes ciudades fue el siguiente: las empresas a encuestar se escogieron al azar de las diferentes listas, luego se procedió a visitarlas y su ejecución se hizo a los jefes de personal o aquellas personas directamente relacionadas con la contratación de personal. Estas se realizaron durante los meses de enero y febrero de 1996.

Gremios: El procedimiento seguido en el estudio para seleccionar los gremios de Cartagena, Montería y Sincelejo fue el siguiente: las entidades

gremiales a encuestar se escogieron al azar de las diferentes listas y su ejecución se hizo a los Directores Ejecutivos en el lugar de trabajo, durante los meses de enero y febrero de 1996.

Estudiantes de Colegios: Los estudiantes de los centro educativos de Cartagena, Montería y Sincelejo a encuestar se eligieron al azar, distribuidos proporcionalmente por colegios. Las encuestas se realizaron durante los meses de enero y febrero de 1996 en los diferentes planteles.

Ciudadanía: Para seleccionar los elementos a encuestar se eligieron al azar las diferentes personas residentes en Cartagena, Montería y Sincelejo, según lo seleccionado en la muestra. Las encuestas se realizaron durante los meses de enero y febrero de 1996.

2. EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR

2.1 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE SUS GRADUADOS.

Los aspectos utilizados para la evaluación del impacto de la C.U.T.B. ante sus graduados fueron los siguientes: situación actual en la que se encuentran, vinculación laboral actual, razones para no obtener empleo, causas por las cuales han dejado de trabajar con una determinada empresa, sectores económicos más satisfactorios laboralmente, falta de conocimientos para desempeñarse eficientemente, grado de satisfacción por la formación recibida, aspectos que han influido positiva y negativamente en su desarrollo, relación que tienen con la Universidad, estudios de postgrado realizados, razones que no les permitieron tener su propia empresa y sugerencias que le dieron a la Institución.

2.1.1. Situación actual en la que se encuentran los graduados de la C.U.T.B. El 79,9% de los graduados de la C.U.T.B. se ha vinculado a la fuerza laboral desde el momento de su graduación, el 13,6% actualmente trabaja, pero ha tenido épocas sin trabajar y el 6,5% actualmente no trabaja, pero ha trabajado. Por último y algo muy dicente, todos han trabajado alguna vez.

En la tabla 21, que aparece en la página siguiente, se puede observar con mayor detalle que los graduados pertenecientes al ramo de las ingenierías en

su inmensa mayoría siempre han trabajado, resaltándose los de Ingeniería Mecánica.

Por último, es importante anotar que la proporción más alta de los graduados que no trabaja en la actualidad son economistas con un 10,3%.

2.1.2. Vinculación laboral actual de los graduados de la C.U.T.B. Como se puede observar en la tabla 22, el 71,5% de los graduados de la C.U.T.B. son empleados ejerciendo su profesión, un 11% son empleados y no ejercen su profesión, es decir realizan funciones que no se relacionan directamente con la carrera que estudiaron.

Un 8,5% son trabajadores independientes ejerciendo su profesión y un 7,0% son empresarios, propietarios de las empresas donde trabajan.

Al considerar todos los porcentajes, se encuentra que el 87% de los graduados que trabajan, ejercen su profesión y tan sólo el 13% no la ejercen. Esta es una muestra de la alta demanda que tiene el medio empresarial de Cartagena por los profesionales de carreras que se imparten en la C.U.T.B.

El crecimiento en las empresas conlleva a la obtención de los recursos financieros, materiales y humanos que permiten la agilización y optimización de todos los procesos con el fin de lograr el desarrollo continuo que exige el

cambiante mundo empresarial de hoy. Este recurso, en lo referente al humano está siendo según el análisis bien proporcionado por la C.U.T.B.

Ese recurso humano debe contar con los conocimientos y experiencias necesarios para que contribuyan activamente con el logro de los objetivos primordiales que haya fijado la empresa y esto se logra con la adaptación de los currículos a las necesidades del entorno, lo cual dados los resultados de la investigación llevada a cabo en las encuestas, se ha venido cumpliendo.

2.1.3. Razones de los graduados para no obtener empleo. La escasez de fuentes de trabajo es considerada por los graduados la principal razón para el desempleo, siguiéndole falta de vínculos políticos en lo que hace referencia a los economistas principalmente.

También señalaron en una menor proporción otras razones tales como el requerimiento de un profesional de otra área no suministrada por la C.U.T.B. y la preferencia por profesionales de otras regiones, en especial las del interior del país.

En cuanto a la preferencia por profesionales de otras universidades, llama la atención la participación que tienen estas personas en las empresas de la Costa, en lo que a los altos cargos se refiere. No es extraño encontrar a un egresado de la Universidad de los Andes o de la Universidad Industrial de

Santander en la dirección de negocios y empresas. Esta situación, tiene mucho que ver con la poca valoración que los costeños le han dado en el pasado a sus profesionales y universidades, aún cuando poco a poco la situación ha ido cambiando.

En la tabla 23, que aparece a continuación, se muestra con mayor detalle las razones de los graduados para no obtener empleo, destacándose nuevamente la escasez de fuentes de trabajo, variable ajena a la formación profesional de los graduados.

2.1.4. Causas por las cuales han dejado de trabajar con una determinada empresa. Las tres causas fundamentales para dejar de trabajar con determinada empresa son:

Mejor oferta en otra empresa	44,8%
Vencimiento del contrato	17,7%
Bajo salario	14,5%

El 44,8% de los graduados que contestaron haber dejado de trabajar con determinada empresa lo hizo por encontrar una mejor oferta en otra, lo que muestra lo bien aceptados que son los profesionales graduados de la C.U.T.B., más aún cuando tienen experiencia laboral.

Un porcentaje menor de graduados culminó el contrato de trabajo por vencimiento del mismo. Es preocupante ver cómo las empresas cartageneras están optando por el sistema de contratos a término fijo menores de un año -trabajadores temporales-, al cabo de los cuales puede ser o no renovado lo que genera una situación de inseguridad laboral para las personas y por ende un menor rendimiento del profesional.

Dejar de trabajar en cierta empresa por bajo salario muestra el conocimiento que debe tener todo profesional sobre el valor de su trabajo, comprendiendo que todo patrono tiene que reconocer y pagar justamente los servicios de una persona bien capacitada, por lo que ella vale. También podría ser que ese bajo salario tiene relación con vinculaciones no propiamente profesionales o en puestos con características distintas que no encajan con graduados universitarios.

La distribución de las causas de culminación de un contrato de trabajo por programas, se puede observar en la tabla 24.

2.1.5. Sectores económicos más satisfactorios laboralmente. Para los graduados de la C.U.T.B. los trabajos más satisfactorios profesionalmente han estado dentro del sector industrial, destacándose el 69% de los ingenieros mecánicos y el 58,3% de los ingenieros eléctricos. Otro sector satisfactorio profesionalmente es el de servicios en el cual se encuentran el

58,6% de los economistas y el 31,7% de los ingenieros industriales, lo cual es bastante lógico de acuerdo a los perfiles de los graduados. Es importante anotar que de los dos graduados encuestados de administración para el desarrollo uno labora en el sector comercial y el otro en el de servicios. Finalmente, el 20,6% de los graduados se ha desempeñado en el sector comercial. Para mejor ilustración referirse a la tabla 25.

2.1.6. Falta de conocimientos para desempeñarse eficientemente. El 64,1% de los graduados de la C.U.T.B. consideran que no les ha faltado conocimientos en el momento de desempeñarse en un cargo, mientras que al 32,2% si les ha faltado conocimientos, como se puede apreciar con más detalle en la tabla 26.

Estos resultados son de suma importancia, ya que el buen desempeño en cada cargo depende en gran parte de los conocimientos que influyen en el desarrollo de su profesión, así como también el empeño e interés que los graduados tienen para realizar su trabajo.

Del 32,2% de los graduados que opinan que les ha faltado conocimientos, consideran que la universidad debería profundizar en las áreas de idiomas y computación en general.

Además de las anteriores, los economistas estiman que se debe mejorar la formación impartida en las áreas de finanzas y estadística, los ingenieros eléctricos en control automático e instrumentación, los ingenieros industriales en finanzas, producción y administración de recursos humanos y finalmente los ingenieros mecánicos en el área administrativa y técnica.

2.1.7. Grado de satisfacción de los graduados de la C.U.T.B. El grado de satisfacción que tengan los graduados de la C.U.T.B. tanto de sus aspiraciones personales como profesionales inciden directamente en la imagen que éstos proyecten en el medio y por ende la imagen que la Universidad tiene en la comunidad a la cual sirve.

En cuanto a las aspiraciones personales, alrededor del 75% de los graduados se encuentran en los grados muy satisfecho y satisfecho, entre los que se destacan los ingenieros industriales con un 86,7%, como se puede observar en la tabla 27.

Por otro lado en lo que se refiere a las aspiraciones profesionales el 61,7% se encuentra satisfecho, siguiéndole el 17,8% que está conforme. Es importante resaltar que la proporción de los graduados que se encuentran muy satisfechos es similar a la de aquellos que se encuentran insatisfechos, éstos últimos se encuentran más en Ingeniería Eléctrica y en Economía, como aparece en la tabla 28.

2.1.8 Concepto de los graduados sobre la formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades. Los graduados han tenido la oportunidad de comparar su desempeño con el de profesionales de otras universidades y la mayoría considera que la formación de la C.U.T.B. es similar a la de éstas.

Sin embargo, como se muestra en la tabla 29, los graduados de Administración para el Desarrollo opinan que la Universidad de Los Andes es superior a la C.U.T.B.

Para los economistas, la formación dada por la C.U.T.B. es superior a la Universidad de Cartagena e inferior a la Universidad Industrial de Santander - U.I.S.- en porcentajes iguales -29,3%-, pero opinan que son superiores a la Universidad del Norte en cifra cercana al 9% según se desprende del análisis de la tabla 30.

Los ingenieros eléctricos consideran de acuerdo a la tabla 31 que la Universidad de Los Andes es superior a la C.U.T.B. y que la Universidad de Cartagena es igual a ésta, ambos en proporciones relativamente iguales.

Por otra parte, los ingenieros industriales consideran a la Universidad de Los Andes, seguida por la Universidad Industrial de Santander superiores a la

C.U.T.B. en un 50% y 40% respectivamente y es lo que más resalta en la tabla 32.

Finalmente, para los ingenieros mecánicos la formación que ofrece la C.U.T.B. es inferior a la Universidad de Los Andes en un 38% y a la Pontificia Universidad Javeriana en un 31%, así como considera que es igual a la Universidad el Norte y a la Universidad de Cartagena en la mitad de los encuestados. Estas proporciones se pueden ver más claramente en la tabla 33.

Es importante anotar que una alta proporción se abstuvo de contestar, por considerar que no tenía las bases suficientes para dar su opinión sobre otras universidades, lo que se considera absolutamente normal.

2.1.9. Aspectos que han influido positivamente en el desarrollo profesional de los graduados. Los aspectos que han influido positivamente en el desarrollo profesional de los graduados son: la formación básica en un 76,2%, la formación administrativa en un 67,8%, seguidas de la formación técnica y humanística con un 45,8% cada una.

Como muestra la tabla 34 en la formación básica y humanística se destacan los ingenieros industriales; en la formación técnica, los ingenieros mecánicos

y en la formación administrativa los economistas, lo que analizado desprevénidamente se muestra obvio.

2.1.10. Aspectos que han influido negativamente en el desarrollo profesional de los graduados. En la tabla 35, se pueden apreciar los aspectos considerados negativos en el desempeño profesional. Por falta o insuficiencia en la preparación fueron en orden de importancia el dominio de otro idioma, el manejo de computadores, los estudios de postgrado y la formación de liderazgo.

Se hace necesario que los graduados de la C.U.T.B. tengan una preparación excelente en el dominio de otros idiomas. los computadores y el manejo de la información, aspectos que día a día tienen mayor importancia en la dirección gerencial actual.

2.1.11. Relación de los graduados con la C.U.T.B. Como se muestra en la tabla 36, el 29% de los graduados, considera que su relación con la C.U.T.B. es regular. Es por esto que la Universidad debería mejorar la relación con sus graduados debido a que son éstos la principal conexión entre la universidad y el medio empresarial, según se desprende de las encuestas.

Los graduados llevan la imagen de la universidad al medio y de su desempeño depende la apreciación que como institución universitaria tenga

éste. Por lo tanto la C.U.T.B. no debe perder el contacto con sus graduados como una forma de medir su labor formadora y el impacto que tiene en la comunidad en la cual se desarrolla.

Por otro lado los graduados podrían mantenerse actualizados obteniendo información sobre sus carreras y otros temas de interés logrando así una retroalimentación útil para las dos partes.

Cabe resaltar que los graduados que consideran que tienen una relación excelente con la Institución son en su mayoría ingenieros industriales con un 16,7%; mientras que los economistas presentan el más alto porcentaje, un 19%, en no mantener ningún tipo de relación con ésta.

Las razones que tienen los graduados para decir que su relación con la Institución es regular son las siguientes: no existe interés por parte de la C.U.T.B. en mantener contacto con ellos y hacerlos sentir como miembro activo de la Institución; se generan pocos documentos para los graduados a nivel de postgrados, cursos, capacitaciones, etc.; no se les invita a conferencias o similares y no se les permite el uso de la biblioteca de la Universidad, entre otros. Por otro lado, es importante anotar que la falta de tiempo y disposición de los graduados son razones que igualmente contribuyen a mantener con ellos, relaciones regulares.

La proporción de graduados que mantiene buenas relaciones con la C.U.T.B. lo hace mediante estudios de postgrado y contactos a nivel deportivos, entre otros.

2.1.12. Estudios de postgrados realizados por los graduados de la C.U.T.B. De los graduados de la C.U.T.B. el 71,5% no ha realizado estudios de postgrado, mientras que el 28,5% si los ha hecho. Este alto porcentaje se debe al poco tiempo que ha transcurrido desde el momento de la graduación, teniendo en cuenta que los graduados analizados pertenecen al período comprendido entre 1990-1995. Ver tabla 37.

El 24,1% de los graduados de Economía han realizado postgrados en Administración Financiera, Mercadeo, Administración de Empresas y Administración de Sistemas, entre otros.

El 47,2% de los ingenieros eléctricos han realizado o están realizando postgrados en Administración de Empresas, Ciencias Computacionales y Automatización Industrial.

Por otra parte, los ingenieros industriales han realizado postgrados en Administración Financiera, Administración de Empresas, Gestión Gerencial, Administración con énfasis en negocios internacionales, entre otros.

El 15,5% de los ingenieros mecánicos los han realizado en Aseguramiento de la Calidad y Ventas.

Finalmente, cabe anotar que los dos graduados de Administración para el Desarrollo encuestados no han realizado ningún postgrado.

Es importante resaltar que los graduados encuestados que no han realizado postgrado demuestran interés por tomar cursos de actualización en la C.U.T.B., opinión que muestra la disposición que tienen para aumentar sus conocimientos y el reconocimiento que hacen de la seriedad y calidad de la Universidad.

2.1.13. Razones que no permitieron a los graduados tener su propia empresa. La principal razón por la cual los graduados de la C.U.T.B. no han podido crear su propia empresa es la falta de recursos económicos en un 54,7%. En la tabla 38 se pueden apreciar con mayor detalle las diferentes razones, siendo la nombrada la principal.

En la actualidad existen muchas instituciones cuyo objetivo primordial es apoyar a las personas interesadas en crear sus propias empresas, brindándoles la capacitación que necesitan y ofreciéndoles diferentes formas de crédito. Aquellos graduados que no han logrado crear su propia empresa pueden recurrir a estas instituciones en busca de asesoramiento y ayuda

económica y de esta forma llevar a cabo el objetivo trazado y la universidad podría ayudarlos orientándolos en este sentido en el último semestre.

2.1.14. Sugerencias de los graduados a la C.U.T.B. Las sugerencias de los graduados son de gran importancia, ya que se basan en su experiencia al afrontar las exigencias laborales y las deficiencias que hayan podido encontrar en su formación profesional .

En la tabla 39 se puede apreciar que realizar prácticas empresariales, exigir más calidad en los docentes y la autoformación constante, son los principales consejos que los graduados le dan a la C.U.T.B.

2.2 EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE SUS ESTUDIANTES

Los aspectos analizados para evaluar el impacto de la C.U.T.B. ante sus estudiantes fueron los siguientes: los medios de comunicación utilizados para conocer la Universidad por primera vez, los factores que influyen en la escogencia de ésta, el conocimiento del slogan de la Institución, el concepto

de la formación profesional con respecto a la suministrada por otras universidades, los aspectos que consideran que ésta debería mejorar, la modificación del pensum académico, el estrato socioeconómico de sus estudiantes, la preferencia de éstos por estudiar en otras universidades y sugerencias que dan para mejorar la formación profesional.

2.2.1 Medios de Comunicación utilizados para conocer la Universidad por primera vez. Los aspirantes a estudiar en la C.U.T.B. conocen de ella a través de los estudiantes actuales en un 46,7%, por sus propios familiares en un 24,6% y por medios escritos de comunicación como periódicos o folletos en un 13,4%.

En una menor proporción a la anterior, los bachilleres que desean ingresar por primera vez a la C.U.T.B. obtienen información así: de amigos en 5,4%, por la radio en 2,7%, en sus colegios en 2,4% y la televisión en 2,4%. Ver tabla 40.

De lo anterior se deduce que las personas que más difunden la existencia de la Universidad son sus propios estudiantes. Además, es importante resaltar las relaciones interpersonales de los estudiantes de la C.U.T.B., las cuales proyectan una buena imagen de la Institución a sus familiares y amigos, logrando así la recomendación por parte de ellos de la Universidad en la comunidad en general.

Por otra parte, es necesario destacar la función de la prensa y los folletos como medio escrito, utilizado por muchas personas para conocer la Universidad, los cuales publican con mucha frecuencia información acerca de la variedad de programas de educación superior y de postgrados que la C.U.T.B. ofrece a todos los interesados.

2.2.2. Factores que influyen en la escogencia de la C.U.T.B. como su Institución de Educación Superior. Los principales factores que influyen en la escogencia de la C.U.T.B. como Institución universitaria son: el alto nivel académico, el cual es reconocido en la región y se ha proyectado en la comunidad, siendo en estos momentos un factor preponderante al momento de elegir, tanto es así que alrededor del 80% lo considera el factor principal. Así mismo la variedad de las carreras ofrecidas, lo cual es considerado por los entrevistados de muy importante o importante en casi un 70%.

Cabe resaltar que el prestigio social y la facilidad de ingreso presentan sus mayores porcentajes en el grado de importante, lo cual los coloca como factores de segunda prioridad al momento de la elección. Esto se ve claro al analizar la tabla 41.

Su localización y el costo de la matrícula presentan sus mayores tendencias en los grados medios hacia arriba. En cuanto a la localización el 25,5% lo

consideró importante y el 21,6% medianamente importante y el costo de la matrícula con un 27,5% y 27,3% respectivamente.

Cabe resaltar que los mayores porcentajes del consejo e interés familiar se encuentran distribuidos en los grados de importante y sin importancia con un 30,5% y 21,0% respectivamente, lo cual tiende a parecer incongruente y requerirá de otro factor que aclare dicha situación. Dicho factor fue en este estudio el factor sexo, lo cual demuestra que para el sexo femenino fue importante y totalmente contraria a el sexo masculino.

Por lo tanto se deduce la importancia de mantener y velar siempre por el alto nivel académico de la Institución el cual redundará en prestigio, mediante el mejoramiento continuo de sus docentes, actualización de su bibliografía e intercambios de metodología y tecnología con otras Universidades.

2.2.3. Conocimiento del Slogan de la Universidad. “Una respuesta al desarrollo de la Costa” es el slogan de la Universidad, el cual es conocido por un 56,9% de los estudiantes de ésta Institución y a la vez desconocido por un 43,1%, según las respuestas obtenidas y clasificadas en la tabla 42.

Como se puede apreciar en los datos anteriores, el porcentaje de estudiantes que no conoce el slogan de la Universidad es preocupante; es por esto que la Universidad debería trabajar más en inculcar a los estudiantes el sentido de pertenencia hacia ésta, es decir, darles a conocer la misión la cual

muestra el compromiso de la Institución con Cartagena, la costa, la región y el país.

2.2.4. Relación del slogan de la Universidad. En la tabla 43 se muestran los aspectos de la forma en que los estudiantes relacionan el slogan y sus respectivas proporciones así: En un 41% con el progreso de la región, principalmente en los sectores social, económico e industrial, mejorando las empresas, el nivel de vida, cubriendo las expectativas de la costa, entre otras. Por otro lado el 16,5% lo relaciona con la formación de profesionales; el 5,4% con el futuro de los jóvenes y el 2,4% con el adelanto del país. Una menor proporción lo relacionan con la generación de empleos en un 1,8%, con la C.U.T.B. un 1,5% y con la sociedad un 1,2%.

También es importante resaltar que el 30,2% de los estudiantes encuestados no relacionan el slogan con nada. Es un alto porcentaje, preocupante debido a que se nota la falta de pertenencia y el desinterés de los estudiantes hacia los aspectos vitales de la universidad.

2.2.5. Formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades. La formación suministrada por la C.U.T.B. fué comparada con la de otras universidades de la Costa Atlántica, tales como la Universidad de Cartagena, la Universidad del Norte y las universidades del interior del país, como se muestra claramente en la tabla 44.

De acuerdo a los resultados obtenidos, un poco más de la mitad de los estudiantes de la C.U.T.B. encuestados, consideran la formación impartida por la universidad igual a la suministrada por otras universidades. Un menor porcentaje 26,6% la encuentra superior y un 20% aproximado la consideran de inferior calidad o no sabe.

Del 52,7% que consideraron que la formación de la C.U.T.B. es igual a la de otras instituciones, el 71,9% son estudiantes de Psicología, el 66,7% de Administración para el Desarrollo, el 65,2% de Ingeniería Eléctrica, el 63,6% de Tecnología en Sistemas y el 58,2% de Ingeniería Mecánica. Llama poderosamente la atención que el mayor porcentaje sea de una carrera nueva y el segundo lugar lo ocupe una carrera descontinuada en la actualidad.

Entre los que consideran que la formación impartida por la universidad es superior, se destacan el 35% de Ingeniería Electrónica, el 32,6% de Economía, el 29,5% de Ingeniería de Sistemas y el 29% de Ingeniería Industrial. También ocupa aquí el primer lugar una carrera nueva y el último lugar la carrera con mayor número de estudiantes.

En cuanto a los que califican la formación de la C.U.T.B. como inferior, se encuentran el 33,3% de los estudiantes de Administración para el Desarrollo,

el 21,7% de Economía, el 9,1% de Tecnología en Sistemas, mientras que ningún estudiante de Psicología consideró la formación de la C.U.T.B. en este nivel.

Finalmente, el 20,5% de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas, el 20% de Ingeniería Electrónica y el 16,4% de Ingeniería Mecánica consideran que no tienen información suficiente para dar su opinión al respecto. La razón aparente es que los dos primeros no tienen graduados todavía que den una retroalimentación a los estudiantes actuales.

2.2.6. Aspectos que los estudiantes de la C.U.T.B. consideran que ésta debería mejorar. El 64,71% de los estudiantes de la C.U.T.B. encuestados consideran que se debe mejorar el dominio de otro idioma, especialmente el inglés. El 44,0% considera que es fundamental y básico el mejor conocimiento en el manejo de computadoras; el 39,5% la formación de liderazgo, el 34,4% en mejorar las relaciones públicas y por último el 25,4% considera que se falla en la comunicación oral.

Un menor porcentaje, como se muestra en la tabla 45, considera que la C.U.T.B. debería mejorar en otros aspectos entre los cuales se encuentran: mejorar de la calidad de sus docentes; instauración del programa de prácticas empresariales como requisito en el p^{er}sum; fomentar la integración

entre sus estudiantes y por último el intercambio de conocimientos con las diferentes universidades del país y del mundo.

En cuanto al dominio de otro idioma, los estudiantes de las diferentes carreras conceptuaron su mejora así: la totalidad de los estudiantes de Administración para el Desarrollo, el 90,9% de Tecnología en Sistemas, el 78,3% de Ingeniería Eléctrica y el 73,7% de Administración de Empresas.

Por otro lado más del 50% de los estudiantes de Administración para el Desarrollo, Administración de Empresas e Ingeniería Industrial, consideraron que la C.U.T.B. debería mejorar en el manejo de computadoras e informática.

Entre los estudiantes que opinaron que las relaciones públicas se deberían mejorar están: el 54,5% de Tecnología en Sistemas, el 45,6% de Economía, el 43,5% de Ingeniería Eléctrica y el 40% de Ingeniería Electrónica, mostrando que esto es natural ya que falta más relaciones públicas y humanísticas en el pénsum.

Otro de los aspectos es la formación de liderazgo el cual muestra una proporción de los estudiantes de Ingeniería Eléctrica es un 52,2%, de Ingeniería Industrial en un 50% y de Administración de Empresas en un 44,7%.

Finalmente, la C.U.T.B. debería mejorar la comunicación oral según los estudiantes de Administración para el Desarrollo, de Administración de Empresas, de Ingeniería Mecánica y de Ingeniería Industrial.

2.2.7. Modificación del pènsum acadèmico por programas y àreas. La formación profesional es un proceso a largo plazo que necesita de una educación continua y de un análisis de aquellos conocimientos que por falta o insuficiencia son un obstàculo para alcanzar el èxito.

Teniendo en cuenta lo anterior, el 72,5% de los estudiantes encuestados consideraron que no se debería modificar el pènsum de su carrera, mientras que el 27,5% consideró que si se debería modificar. La tabla 46 muestra la proporción de estudiantes distribuidos por carreras que desean o no que se modifique el pènsum.

A continuación se listan las àreas que los estudiantes de las diferentes carreras desean que se les modifique el pènsum en donde se resalta el idioma inglès como se anotaba anteriormente.

Listado de las àreas:

- **Administración de Empresas**

Idiomas (Inglès)	25,1%
------------------	-------

Manejo de Computadoras	16,7%
------------------------	-------

Finanzas	16,7%
Admón. de Empresas familiar	8,3%
Area de la Economía	8,3%
Metodología de la Investigación	8,3%
Area Industrial	8,3%
Introducción a la vida universitaria	8,3%

- **Economía**

Idiomas (Inglés)	30,0%
Comercio y Finanzas Internacionales	20,0%
Mercadeo	15,0%
Micro y macro economía	10,0%
Humanidades	10,0%
Electivas	5,0%
Introducción a la vida universitaria	5,0%

- **Ingeniería Eléctrica**

Idiomas (Inglés)	45,5%
Controles Eléctricos	18,2%
Manejo de computadoras	9,1%
Humanidades	9,1%
Automatización	9,1%

Digitales y microprocesadores 9,1%

• **Ingeniería Electrónica**

Idiomas (Inglés) 50,0%

Manejo de computadoras 25,0%

Mecánica de Fluidos y termodinámica 25,0%

• **Ingeniería Industrial**

Idiomas (Inglés) 27,4%

Producción 18,2%

Manejo de computadoras 13,6%

Humanidades 13,6%

Area Administrativa 13,6%

Costos y Finanzas 13,6%

• **Ingeniería Mecánica**

Idiomas (Inglés) 42,9%

Diseño de ingeniería 21,4%

Manejo de computadoras 14,3%

Humanidades 14,3%

Resistencia de materiales 7,1%

- **Ingeniería de Sistemas**

Manejo de computadoras	40,0%
Idiomas (Inglés)	30,0%
Programación	30,0%

- **Psicología**

Recursos Humanos	40,0%
Estadísticas	20,0%
Idiomas (Inglés)	20,0%
Matemáticas	20,0%

- **Tecnología en Sistemas**

Manejo de computadoras	50,0%
Idiomas (Inglés)	25,0%
Humanidades	25,0%

2.2.8. Clasificación por estrato socioeconómico de los estudiantes de la C.U.T.B. De acuerdo a los resultados obtenidos, los cuales se muestran en la tabla 47, el estrato socioeconómico de los estudiantes de la C.U.T.B. se clasifica así: 50,9% en el medio, 32,6% en el medio-alto, 10,5% en el medio-bajo, 5,1% en el alto, 0,9% en el bajo.

Como se puede observar, la gran mayoría de los estudiantes de la C.U.T.B. se clasificaron en los estratos socioeconómicos medio y medio-alto, lo cual es de suma importancia, pues es una muestra de la calidad de vida que llevan. El pertenecer a los estratos medio, medio-alto y alto implica poseer no sólo los recursos necesarios para satisfacer las necesidades primarias sino también aquellas que tienen que ver con lo social, con la superación, con el logro de los objetivos cada vez más altos. Es realmente satisfactorio encontrar que en el nivel socioeconómico de los estudiantes de la C.U.T.B. se encuentre en estos niveles.

Porcentualmente se destacan entre los clasificados en el estrato medio, en un promedio del 70% los estudiantes de Tecnología en Sistemas y de Ingeniería Eléctrica, siguiéndoles los de Ingeniería de Sistemas con un 65,0% aproximado. En cuanto al estrato medio-alto, la mayor participación la tienen los estudiantes de Administración de Empresas con un 55,3%, siguiéndoles los de Ingeniería Mecánica y los de Economía con un 32,7% en promedio.

En el estrato medio-bajo, sobresalen los estudiantes de Psicología con un 21,9% seguidos por Tecnología en Sistemas e Ingeniería Mecánica.

También es importante anotar que en el estrato alto, se destacan estudiantes de Economía, de Administración de Empresas, e Ingeniería Industrial;

seguidos por un pequeño porcentaje de estudiantes de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Mecánica. Cabe resaltar que de Ingeniería Electrónica, Ingeniería Eléctrica y Tecnología en Sistemas no tienen participación en este estrato.

Finalmente, la tabla 47 muestra que en el estrato bajo sólo existe participación de los estudiantes de Psicología, de Ingeniería Mecánica y de Ingeniería Industrial, con porcentajes muy pequeños.

2.2.9. Preferencia por estudiar en otras universidades. De acuerdo a los resultados obtenidos sobre la preferencia por otras universidades, excluyendo la C.U.T.B., los estudiantes de ésta escogieron en un 29% a la Universidad de Los Andes, el 22,5% a la Universidad Industrial de Santander - U.I.S.- y el 15,3% a la Pontificia Universidad Javeriana. En una menor proporción, se escogió la Universidad de Cartagena, la Universidad del Norte y la Universidad Nacional de Colombia, lo cual se aprecia al analizar la tabla 48.

Se observó además que el 7,8% de los estudiantes no contestó y un porcentaje pequeño de éstos prefieren otras universidades, tales como la Escuela de Administración y Finanzas -E.A.F.I.T.-, la Pontificia Bolivariana, la Sabana, el Externado de Colombia, el Colegio de Educación Superior de Administración de Empresas -C.E.S.A.-, la de Antioquia y la Santo Tomás.

A continuación se listan las razones por las cuales los estudiantes prefieren otras universidades distribuidas por carreras:

Administración de Empresas: Del 28,9% de los estudiantes encuestados de Administración de Empresas prefieren la Universidad de Los Andes, del cual el 58,3% lo hizo por su alto nivel académico, el 25% por su prestigio social y el 16,7% por las relaciones públicas, como se ve en la tabla 49.

La Pontificia Universidad Javeriana fué preferida en un 18,4%, por sus relaciones públicas y por su prestigio social en un 37,5% cada una y por su alto nivel académico en un 25%.

Los estudiantes encuestados que prefirieron la Universidad de Cartagena, en un 50% lo hacen porque es pública y por ende económica, y en un 25% por su alto nivel académico y conexiones empresariales.

Porcentualmente optaron por la Universidad Industrial de Santander un 10,5%, de los cuales el 60% la escogió por su alto nivel académico y el 20% por sus conexiones empresariales y prestigio social.

En una menor proporción se encuentran la Universidad del Norte y la Universidad Nacional de Colombia. La Universidad Nacional de Colombia

fué escogida por su alto nivel académico y la Universidad del Norte por su prestigio social, sus conexiones empresariales y por la calidad de sus docentes.

Además cabe resaltar que el 10,5% de los estudiantes no contestó y el 7,9% de los encuestados escogieron el C.E.S.A. y universidades internacionales como Harvard, por su alto nivel académico.

Administración para el Desarrollo: Los tres estudiantes de Administración para el Desarrollo encuestados prefirieron a la Universidad de Los Andes por su prestigio social, alto nivel académico, relaciones públicas y la Universidad Nacional de Colombia por su tradición y prestigio social según se muestra en la tabla 50.

Economía: De los estudiantes de economía el 60,9% prefieren la Universidad de Los Andes, el 10,9% por la Universidad Industrial de Santander, el 8,7% a la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad del Norte. Un pequeño porcentaje a la Universidad de Cartagena y a otras universidades, como la Universidad de la Sabana y la Universidad Externado de Colombia.

Del 60,9% que prefirieron a la Universidad de Los Andes, el 41,4% la eligió por su alto nivel académico, el 38% por su prestigio social, los demás por sus

relaciones públicas, sus conexiones empresariales, por la calidad de sus docentes y por su tradición. Ver ampliación de datos en la tabla 51.

De los que optaron por la Universidad Industrial de Santander, el 66,7% la escogió por su alto nivel académico y el 33,3% por su prestigio social.

Los que seleccionaron a la Pontificia Universidad Javeriana lo hicieron por su alto nivel académico en un 57,1% y por su prestigio social en un 28,6%. Los demás por sus conexiones empresariales. De la misma manera la Universidad del Norte fue elegida por su prestigio social en un 50%, sus conexiones empresariales en un 25% y su localización en otro 25%.

Entre las otras universidades, la Universidad de la Sabana fue preferida por su campo de investigación y la Universidad Externado de Colombia por su alto nivel académico y la calidad de sus docentes.

Ingeniería Eléctrica: Las razones que se muestran en la tabla 52, por las que los estudiantes de Ingeniería Eléctrica prefieren en un 39,1% estudiar en la Universidad Industrial de Santander son por su alto nivel académico y prestigio social en su gran mayoría.

La Universidad de Los Andes fué elegida en un 26,1%, del cual el 71,4% la prefiere por su alto nivel académico y el saldo por su prestigio social.

En una minoría seleccionaron a la Universidad del Norte y la Nacional de Colombia por su alto nivel académico. Cabe resaltar que el 8,8% de los estudiantes no contestó.

Ingeniería Electrónica: El 40% de los estudiantes encuestados de Ingeniería Electrónica prefieren estudiar en la Universidad Industrial de Santander, el 15% en la Universidad Nacional de Colombia, y los demás en la Universidad de los Andes, del Norte, Cartagena y la Pontificia Universidad Javeriana.

Del 40% de los estudiantes que prefieren la Universidad Industrial de Santander la escogieron en un 55,6% por su alto nivel académico y el 22,2% por el prestigio social como se ve en la tabla 53.

Los estudiantes que optaron por la Universidad Nacional de Colombia, los Andes, la Santo Tomás y la del Valle las prefirieron en su totalidad por su alto nivel académico; la Universidad del Norte por su alto nivel académico y conexiones empresariales y la Universidad de Cartagena por su alto nivel académico y su tradición.

Entre las otras universidades escogidas por los estudiantes de Ingeniería Electrónica está la Universidad Santo Tomás, la cual es preferida por su alto nivel académico.

Ingeniería Industrial: El 38,7% de los estudiantes encuestados prefieren estudiar en la Universidad de Los Andes, el 19,4% en la Universidad Industrial de Santander y el 14,5% en la Pontificia Universidad Javeriana. La Universidad del Norte y la Universidad de Cartagena fueron preferidas por unos pocos.

De los estudiantes que eligieron la Universidad de Los Andes, como se muestra en la tabla 54, el 43,2% de éstos la escogió por su alto nivel académico, el 37,8% por el prestigio social de ésta, los demás la escogieron por las relaciones públicas que allí se adquieren y por las conexiones empresariales que ésta brinda.

Aquellos que prefirieron la Universidad Industrial de Santander la seleccionaron en un 57,1% por su alto nivel académico, el 28,6% por su prestigio social y el resto por las conexiones empresariales que ésta brinda.

De los estudiantes que prefirieron la Pontificia Universidad Javeriana, el 42,9% lo seleccionó por su alto nivel académico y el 28,5% por su prestigio social.

La Universidad del Norte preferida por el 8,1%, fue escogida por su localización en un 60% y por su alto nivel académico en un 40%. A la vez la Universidad de Cartagena con el mismo porcentaje de preferencia, fue seleccionada por su alto nivel académico y por su prestigio social.

Los estudiantes que escogieron la Universidad E.A.F.I.T., lo hicieron por su alto nivel académico.

Ingeniería Mecánica: De los estudiantes de Ingeniería Mecánica el 36,4% prefiere estudiar en la Universidad Industrial de Santander, por su prestigio social y por su alto nivel académico en su gran mayoría como lo muestra la tabla 55.

La Pontificia Universidad Javeriana fue escogida por un 16,4% los cuales la prefirieron por su prestigio social, su alto nivel académico y sus relaciones públicas.

El 12,7% de los estudiantes seleccionaron la Universidad de Los Andes por su alto nivel académico en un 57,1% y su prestigio social en un 42,9%.

En una menor proporción catalogaron a la Universidad del Norte cuyas razones de preferencia son la localización (40%), el alto nivel académico (40%) y las relaciones publicas (20%).

Ingeniería de Sistemas: El 31,9% de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas seleccionaron la Universidad Industrial de Santander por su alto nivel académico en un 77,8%, y su prestigio social en un 22,2%. El 20,5% prefiere a la Universidad de Los Andes, de los cuales el 50% es por su nivel académico y el otro 50% por su prestigio social, por las relaciones públicas y por las conexiones empresariales. El 15,8% de la Universidad del Norte y de la Universidad de Cartagena por su alto nivel académico en su mayoría. Con un 9,1% de preferencia se encuentra la Pontificia Universidad Javeriana, la cual fue escogida por su alto nivel académico y su prestigio social en proporciones iguales.

Con una pequeña participación, se encuentra la Universidad Nacional de Colombia, la cual fue elegida por su alto nivel académico, cabe anotar que con la misma participación se encuentran los estudiantes que no contestaron y aquellos que optaron por otras universidades, según se desprende de la tabla 56.

Psicología: La gran mayoría de los estudiantes encuestados prefieren estudiar en la Pontificia Universidad Javeriana, en la Universidad de Los Andes, y en la Universidad de Cartagena.

Los que escogieron la Pontificia Universidad Javeriana, el 76,9% lo hizo por su alto nivel académico, al igual que el 57,1% que escogió por la misma razón a la Universidad de los Andes. La Universidad de Cartagena fue elegida en un 75% por su alto nivel académico y en un 25% por el hecho de ser pública. Para mayor ampliación, dirigirse a la tabla 57.

Tecnología en Sistemas: Los estudiantes de tecnología en sistemas encuestados prefieren en un 36,3% estudiar en la Universidad de Los Andes por su alto nivel académico y prestigio social. Un 18,2% eligió a la Universidad del Norte por su alto nivel académico. La Pontificia Universidad Javeriana, La Universidad Industrial de Santander y la Universidad de Cartagena fueron seleccionadas por sus relaciones públicas, su alto nivel académico y por su localización, según se muestra en la tabla 58.

2.2.10 Sugerencias para mejorar la formación de los futuros profesionales de la C.U.T.B. De los estudiantes de la C.U.T.B., el 74,9% sugieren que las materias se deberían relacionar con la vida real a través de prácticas empresariales, el 57,2% dice que se debería actualizar la bibliografía de la Universidad y otros en proporciones similares opinan que

se debería mejorar el proceso de selección de docentes, que se deben relacionar las materias con la vida real a través de trabajos de investigación y que se debe adquirir deseos de superación y conciencia de líder.

En una menor proporción, los estudiantes sugieren que se exija mayor capacitación en la formación profesional de los docentes, además opinan que es necesaria la autoformación, el análisis, la actualización constante, la adquisición de ética profesional, honestidad, responsabilidad, disciplina profesional y que se debe tomar conciencia de la necesidad de generar empleos para el siglo XXI.

En la tabla 59 se ilustran, con mayor detalle, éstas y otras sugerencias distribuidas por carreras.

2.3 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LAS EMPRESAS.

Los aspectos analizados para evaluar el impacto de la C.U.T.B. ante las empresas fueron los siguientes: la preferencia de éstas al contratar profesionales de las diferentes universidades, el grado de conocimiento de la C.U.T.B. y sus programas de formación profesional, el concepto sobre la formación con respecto a la suministrada por otras universidades, graduados de la C.U.T.B. que laboran en ellas, las áreas de desempeño, evaluación y

debilidades de éstos, la relación que tienen con la C.U.T.B., prácticas laborales y trabajos de aplicación de asignatura efectuados por los estudiantes y las sugerencias que dan para mejorar la formación profesional.

2.3.1 Preferencia de las empresas al contratar profesionales de las diferentes universidades. Las empresas encuestadas manifestaron que la universidad es un factor importante al contratar profesionales, sin embargo la selección no se hace únicamente en base a este factor; llegado el momento de la contratación se evalúa el perfil, criterio y capacidades de cada persona y ésto prima sobre la Universidad del egresado.

A pesar de esto, las empresas mostraron preferencias por profesionales egresados de las diferentes universidades, lo cual se puede observar detalladamente en las tablas 60, 61 y 62.

Las empresas de Cartagena, Montería y Sincelejo, prefieren en las áreas de Ingeniería y Ciencias Económicas a los profesionales de la universidad de Los Andes, y a los de la Pontificia Universidad Javeriana en Ciencias Sociales.

Cabe resaltar que la C.U.T.B. ha ganado imagen y prestigio en las empresas de Cartagena y es así como sus graduados son preferidos principalmente en las empresas industriales y de servicios, no siendo este el caso de las

empresas de Montería y Sincelejo, los cuales no tienen preferencia alguna por los profesionales de la C.U.T.B.

Los motivos por los cuales las empresas prefieren a los profesionales de las diferentes universidades son:

Universidad de Los Andes:

Buena formación profesional	40,8%
Alta calidad de docentes	10,2%
Alto nivel académico	24,5%
Prestigio social	18,4%
Relaciones públicas	4,1%
Otros	2,0%

Pontificia Universidad Javeriana:

Buena formación profesional	31,6%
Alto nivel académico	28,9%
Alta calidad de docentes	7,9%
Prestigio social	23,7%
Relaciones públicas	7,9%

C.U.T.B.:

Buena formación profesional	23,3%
-----------------------------	-------

Alto nivel académico	16,7%
Localización	22,2%
Atiende las necesidades de la región	11,1%
Prestigio social en la región	11,1%
Otros	5,6%

Como se puede apreciar, la buena formación profesional es factor fundamental en la preferencia de profesionales de cualquier universidad. También es natural entonces, que el motivo de alto nivel académico sea otro factor preponderante en la selección de una universidad. Estos dos factores sumados, se convierten en una fuerza importante y básica que le da a algunas universidades su soporte e imagen ante la comunidad.

2.3.2 Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de las empresas.

En Cartagena, el grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de las empresas industriales y comerciales es total, mientras que las empresas de servicio la conocen en un 85,7%. La falta de conocimiento por parte de estas empresas se debe a que las personas encuestadas -altos mandos- son oriundas del interior del país y llevan poco tiempo viviendo en Cartagena. Estos resultados se muestran más claramente en la tabla 63.

Por otro lado la C.U.T.B. es conocida por las empresas de Montería en un 44,0% y la desconocen en un 56%. Las empresas industriales son las que

presentan el mayor porcentaje de conocimiento de la Institución, ya que en ellas laboran graduados de la C.U.T.B. lo que se puede apreciar en la tabla 64. Además, la proyección de la C.U.T.B. es en el área de las ingenierías y es tan sólo en los últimos años cuando otros aires de formación se han proyectado en esa zona.

Por lo mismo Sincelejo que es la menos industrial de las ciudades encuestadas, muestra en la tabla 65 que las empresas conocen en un 45% a la C.U.T.B y la desconocen en un 55%.

2.3.3 Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. Del 95,9% de las empresas de Cartagena que conocen la C.U.T.B. el 75,2% sabe sobre la existencia de los programas de formación profesional que ésta ofrece, como se observa en la tabla 66. Los anteriores resultados son alentadores debido a que si las empresas conocen las áreas que la Institución ofrece puede existir una mejor relación Universidad-Empresa por medio de la cual se contraten graduados, se realicen prácticas empresariales y trabajos de investigación en dichas empresas.

Como es lógico, en Montería y Sincelejo los programas de formación profesional son conocidos por una menor proporción. Es decir de las empresas que conocen la Institución, el 63,6% y el 66,7% de Montería y

Sincelejo respectivamente, tienen conocimiento sobre sus programas. En las tablas 67 y 68 se aprecia claramente esta situación.

2.3.4 Concepto de las empresas sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades. Las empresas industriales de Cartagena, consideran que la C.U.T.B. es inferior a la Universidad de Los Andes y a la Pontificia Universidad Javeriana en un 54,3% y 44,4%. por otro lado la consideran igual a la Universidad del Norte, a la Universidad Industrial de Santander y a la Universidad de Cartagena en 54,3%, 38,3% y 38,3% respectivamente. De la misma forma se muestra a la C.U.T.B. superior a la Universidad del Norte y a la Universidad de Cartagena en porcentaje mayor a los que la consideran inferior lo cual es excelente. Ver tabla 69.

Por otro lado las empresas comerciales de Cartagena, consideran superior a la C.U.T.B. en un 66,7% a la Universidad de Los Andes, a la Pontificia Universidad Javeriana y a la Universidad Industrial de Santander, e igual a la Universidad del Norte y a la Universidad de Cartagena; mientras que las empresas de servicio opinan que la C.U.T.B. es igual a todas las universidades, como se aprecia en las tablas 70 y 71.

En Montería, las dos empresas industriales y la comercial que conocen a la C.U.T.B. consideran que ésta es inferior a la Universidad de Los Andes y a la Universidad Javeriana e igual a la Universidad del Norte y a la Universidad de Cartagena. Las empresas de servicios tienen el mismo concepto que las dos anteriores y sus resultados se clasifican en la tabla 72.

Finalmente, en Sincelejo como se muestra en la tabla 73 las empresas de servicios consideran que la C.U.T.B. es inferior a la Universidad de Los Andes e igual a la Universidad del Norte; este mismo concepto lo expresaron las dos empresas industriales y la comercial que conocen la C.U.T.B.

El hecho que la C.U.T.B. muestre que su formación profesional ante las empresas tiene una buena imagen es un punto positivo ante el espacio que ha venido ganando la C.U.T.B. comparado con universidades de tanta tradición como la Universidad de Los Andes, la Universidad de Cartagena o la Pontificia Universidad Javeriana, considerando entonces que da fortaleza la formación que se está impartiendo en los actuales momentos.

2.3.5 Graduados de la C.U.T.B. que laboran en las empresas. En el 60,7% de las empresas de Cartagena, laboran graduados de la C.U.T.B. especialmente en las industriales, como lo muestra la tabla 74. Es importante anotar la acogida de los profesionales de la C.U.T.B. en el medio empresarial, tanto industrial como comercial, lo que quiere decir que el perfil

de los graduados de la Institución satisface los requerimientos de éstas, especialmente en la primera de ellas. No se puede decir sin embargo lo mismo de empresas de servicio.

En Montería, en el 27,3% de las empresas laboran graduados de la C.U.T.B. y en el 72,7% no laboran, mientras que en Sincelejo no trabaja ningún graduado en las empresas encuestadas. Ver tabla 75.

2.3.6 Areas de desempeño de los graduados de la C.U.T.B. en las empresas de Cartagena. En las empresas de Cartagena los graduados se desempeñan en diversas áreas. Ver tabla 76. En las empresas industriales los graduados laboran en su mayoría en las áreas de Administración, Mantenimiento y Producción; en las comerciales laboran en las áreas de Administración y Mantenimiento y en las de servicios en las áreas de Administración y Sistemas.

En Montería, los graduados de la C.U.T.B. que laboran en las empresas de servicios e industriales se desempeñan en las áreas de administración y mantenimiento respectivamente.

2.3.7 Evaluación del desempeño profesional de los graduados. Las empresas cartageneras que cuentan con profesionales de la C.U.T.B. laborando en ellas consideran que el desempeño profesional de los

graduados es en general bueno. Esto se puede observar en las tablas 77, 78 y 79 las cuales muestran que la inmensa mayoría de las empresas industriales, comerciales y de servicio opinan que cuentan con un profesional entre bueno y excelente

En Montería, al igual que en Cartagena el desempeño de los graduados es considerado como bueno. Teniendo en cuenta que en sólo tres empresas de las encuestadas, laboran graduados de la C.U.T.B. pertenecientes a los programas de Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial y Economía.

2.3.8 Debilidades de los graduados de la C.U.T.B. que laboran en las diferentes empresas. El medio empresarial considera que los graduados de la C.U.T.B. presentan las siguientes debilidades en su desempeño profesional:

Manejo de computadores	30%
Dominio del inglés	25%
Falta de liderazgo	20%
Relaciones humanas	10%
Formación Básica	10%
Otros	5%

2.3.9 Tipo de relación existente entre la C.U.T.B. y las empresas. En nuestro país una estrategia es construir relaciones entre los sectores

empresariales y las universidades, como medio básico para acelerar procesos de industrialización. Esta es la forma mas adecuada de ir creando capacidades para gerenciar el cambio técnico como elemento fundamental en el desarrollo económico y social de una comunidad.

De lo anterior se deduce lo fundamental que es el poder analizar este tipo de relación desde diversos ángulos como son las prácticas laborales, los trabajos de aplicación y las sugerencias de las empresas para mejorar la formación.

2.3.9.1 Prácticas laborales de estudiantes de la C.U.T.B. en las empresas. En el 23,1% de las empresas de Cartagena se han realizado prácticas empresariales por parte de los estudiantes de la C.U.T.B. La tabla 80, amplía estos resultados distribuidos en empresas industriales, comerciales y de servicio.

Este porcentaje, no es nada alentador puesto que siendo Cartagena una ciudad que cuenta con una gran área industrial y teniendo la C.U.T.B. un programa de prácticas empresariales, sería lógico que existiera una total interrelación entre estos dos sectores. Esto demuestra una situación que debe ser analizada desde otros ángulos a fin de detectar lo que está sucediendo.

Del 27,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial, Eléctrica y Mecánica que han realizado prácticas empresariales en empresas industriales son considerados buenos en su desempeño laboral su casi totalidad como muestran los resultados de la tabla 81.

Por otra parte, cabe anotar que en las empresas comerciales, sólo se han realizado prácticas empresariales de parte de los ingenieros industriales, los cuales son considerados como excelentes y buenos en un 100% lo cual es un magnífico resultado.

En las empresas de servicio se han realizado prácticas empresariales de parte de los estudiantes de Administración para el Desarrollo, Economía e Ingeniería Eléctrica, como se observa en la tabla 82, los cuales han tenido un desempeño bueno y regular en iguales proporciones.

Es importante mencionar que las empresas de Montería y Sincelejo no tienen relación de este tipo con la C.U.T.B.

Finalmente, el sector empresarial de Cartagena, Montería y Sincelejo muestra un alto interés por conocer el programa de prácticas empresariales de la C.U.T.B., ver tablas 83, 84 y 85. Sería bueno que la Institución aprovechara esta situación para difundir su programa de prácticas, especialmente en Montería y Sincelejo donde no se tienen.

2.3.9.2 Trabajos de aplicación de las asignaturas por los estudiantes de la C.U.T.B. En un porcentaje superior al 50%, en las empresas de Cartagena, no se han realizado trabajos de aplicación de asignaturas por parte de los estudiantes. Con la realización de estos trabajos se benefician tanto el estudiante como la empresa, ya que ésta adquiere un trabajo y aquel experiencia y conocimiento en el área. En la tabla 86, se aprecian más los detalles al respecto.

De las empresas en las que se han realizado trabajos, como se observa en la tabla 87, tan sólo un escaso 4,7% no consideró ese trabajo entre bueno y/o excelente

2.3.10 Sugerencias de las empresas para mejorar la formación de sus futuros profesionales. Las sugerencias de las empresas fueron las siguientes:

Instaurar un semestre de prácticas empresariales	22,7%
Exigir más calidad en los docentes	10,6%
Mejorar el nivel académico	10,6%
Instaurar inglés en el pénsum académico	7,6%
Crear conciencia de líder	7,6%
Disminuir el costo de las matrículas	7,6%
Ampliar conocimientos en el área de computación	7,6%

Fomentar la investigación	6,2%
Ampliar las carreras de formación profesional	4,5%
Mejorar las instalaciones	4,5%
Fortalecer la formación humanística	4,5%
Mejorar la bibliografía	1,5%
Ampliar áreas de postgrados	1,5%
Realizar convenios con otras universidades	1,5%
Otros	1,5%

2.4 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA C.U.T.B. ANTE LOS GREMIOS.

Cuando se habla de Gremios, no se puede dejar de pensar que en este análisis podría no existir una total imparcialidad. El hecho de que sea una persona que represente el gremio hace dudar un tanto sobre la objetividad que puedan tener sus respuestas. El factor subjetivo el cual contiene variados matices, dependiendo de las características del encuestado, hace que muchas respuestas estén marcados en lo personal.

No obstante lo anterior, es supremamente importante la tendencia general que marcan la opinión de los encuestados lo cual permite conclusiones importantes.

2.4.1 Preferencia de los gremios al recomendar profesionales de las diferentes universidades. Aunque parezca obvio, en la educación es preciso ir a nuestro entorno a buscar, explorar y comparar, para darse cuenta del aprovechamiento que las universidades vienen haciendo del conocimiento que imparten y la forma cómo la comunidad lo recibe.

Teniendo en cuenta lo anterior, los gremios tienen opiniones muy definidas en cuanto a la preferencia por la Universidad de Los Andes, como líder ante las demás universidades en las áreas consideradas en este estudio: Ingenierías, Ciencias Sociales y Ciencias Económicas.

Esta situación se podría considerar normal desde varios puntos de vista. Uno de ellos es que las áreas consideradas, como se anotaron en el estudio, no fueron atendidas en su totalidad en cuanto a la calidad y cantidad por instituciones de Educación Superior en Cartagena, Montería o Sincelejo, dando una total ventaja a universidades foráneas a posicionarse en la región que la Institución ocupa. Si a esta situación se le añade que esas universidades -como por ejemplo la Universidad de Los Andes- ofrecieron calidad, el cambiar este paradigma será una tarea por demás difícil.

Otro punto de vista sería que además de mantener posiciones de privilegio manejaban su situación gremial en debida forma obteniendo pasantías y vinculaciones que cimentaron su relación Gremio-Universidad.

Por último y sólo por nombrar algunos puntos de vista, si analizamos que los gremios han sido dirigidos durante muchos años, con contadas excepciones, por universidades como Los Andes, la Javeriana, la U.I.S. y la de Cartagena se entienden las preferencias manifiestas que se presentan en los encuestados.

Detallando un poco más la preferencia de éstos, como se puede apreciar en la tabla 88, en Cartagena, se inclinan más en el área de las Ingenierías por la Universidad de Los Andes con un 47,4%, seguida de la Universidad Industrial de Santander y la Pontificia Universidad Javeriana con un 15,8% respectivamente. En Ciencias Sociales prefieren a la Pontificia Universidad Javeriana con un 63,2%, a la Universidad de Los Andes con un 21,1% y a la Universidad de Cartagena con 15,8%; y en el área de Ciencias Económicas a la Universidad de Los Andes con un 68,4% y la Universidad de Cartagena con 15,8%.

En Montería, en el área de las Ingenierías un 38,9% eligieron a la Universidad de Los Andes y un 22,2% a la Pontificia Universidad Javeriana; en Ciencias Sociales, escogieron a la Pontificia Universidad Javeriana en un 55,5% y en Ciencias Económicas a la Universidad de Los Andes en un 72,3%. Como se ve en la tabla 89 siguen siendo al igual que en Cartagena ,

la Universidad de Los Andes y la Pontificia Universidad Javeriana preferidas por los gremios.

Por otro lado, en Sincelejo, sobresalen en Ingenierías además de la Universidad de Los Andes, la Universidad del Norte con un 22,2%, rompiendo la monotonía Andes - Javeriana. En Ciencias Sociales la Pontificia Universidad Javeriana con un 66,8%, seguidas de la Universidad Industrial de Santander y la Universidad de Cartagena con un 11,1% cada uno. En Ciencias Económicas señalan nuevamente a la Universidad de Los Andes como primera opción con un 78% aproximadamente. Según se desprende del análisis de la tabla 90 ésta tiene una fuerte tendencia de parte de los gremios a creer más en Los Andes y la Javeriana que en las universidades de la región.

Cabe resaltar que la C.U.T.B. es preferida por los gremios de Cartagena en un 10,5% en las áreas de Ingenierías y Ciencias Económicas, mientras que los gremios de Montería y Sincelejo no la eligieron como primera opción en ninguna de las áreas.

2.4.2 Motivos por los cuales los gremios prefieren a las diferentes universidades. La Universidad de Los Andes es preferida por el medio gremial en las áreas de Ingeniería y Ciencias Económicas por los siguientes motivos:

Excelente formación profesional	26,1%
Prestigio social	21,7%
Conexiones empresariales	17,4%
Alta calidad de docentes	13,0%
Proyección del egresado	8,8%

Por otro lado la Pontificia Universidad Javeriana, fue escogida en el área de ciencias sociales por:

Prestigio social	33,3%
Proyección del egresado	25,0%
Relaciones públicas	25,0%
Alta calidad de docentes	16,7%

2.4.3 Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de los gremios.

Todas las entidades gremiales de Cartagena, conocen la C.U.T.B., mientras que en Montería y Sincelejo es conocida por el 61,1% y el 66,7% respectivamente, como se puede observar en la tabla 91. Lo anterior podría parecer normal dado la ubicación de la C.U.T.B. en la ciudad de Cartagena.

El alto reconocimiento que la C.U.T.B. ha adquirido en su zona de influencia se debe a la seriedad, responsabilidad, constancia y deseo de superación que sus miembros proyectan en la región.

2.4.4 Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. La tabla 92, indica que los gremios que dijeron saber de la existencia de la C.U.T.B., el 94,7% de las entidades de Cartagena, el 66,7% de Sincelejo y el 63,6% de los de Montería, conoce los programas de formación profesional que ésta ofrece, lo cual es un buen porcentaje y contrasta un poco con el grado de conocimiento que dicen tener.

2.4.5 Concepto de los gremios sobre la formación profesional de la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades. Las entidades gremiales en su mayoría, consideran que la formación impartida por la C.U.T.B. es inferior a la de otras universidades. Lo anterior es una consecuencia lógica si se contrasta con la gran preferencia que tienen los gremios por la Universidad de Los Andes y la Pontificia Universidad Javeriana.

Cabe resaltar, que los gremios de Cartagena, Montería y Sincelejo opinan que la formación profesional de la Universidad de Los Andes, la Universidad Industrial de Santander y la Pontificia Universidad Javeriana es superior a la de la C.U.T.B. También es importante anotar que para estas instituciones la

formación que ofrece la C.U.T.B. es igual a la de la Universidad de Cartagena en una mayor proporción, seguida de la Universidad del Norte como se puede apreciar con más detalle en las tablas 93, 94 y 95.

2.4.6 Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B.

Los gremios de Cartagena, Montería y Sincelejo, consideran que la formación profesional impartida por la C.U.T.B. en general es buena; lo cual es muy importante ya que se ve la aceptación que han tenido los graduados de la C.U.T.B. en este medio.

La tabla 96 muestra la opinión de las entidades gremiales de Cartagena, donde sobresalen como buenos, los economistas con un 57,9% y los ingenieros industriales con un 52,6%. A la vez en Montería sobresalen los ingenieros industriales con un 27,3% y en Sincelejo, los ingenieros industriales y mecánicos con 25% cada uno, como se aprecia en las tablas 97 y 98.

Finalmente, cabe resaltar que un alto porcentaje de los gremios de Montería y Sincelejo, no opinan sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B.

2.4.7 Tipo de relación de los gremios con la C.U.T.B. El 31,6% de los gremios de Cartagena tienen relación con la C.U.T.B. La relación más

representativa es la que sostienen ACOPI, ANDI, CAMACOL, CAMARA DE COMERCIO y FENALCO, quienes a partir de 1975 asumieron la responsabilidad de dirigir la institución y lograron mediante su esfuerzo mancomunado en la dirigencia universitaria, colocar ala C.U.T.B. en el sitio que ésta tiene en la actualidad.

Cabe resaltar que los gremios que no tienen relación con la C.U.T.B. les gustaría tenerla por medio de vínculos institucionales con un 58,2%, servicios a la comunidad con un 18,4% , la contribución de docentes con un 16,6%, entre otros.

En la tabla 99 se puede apreciar esta relación distribuida por ciudades (Cartagena, Montería y Sincelejo). Al observar que Sincelejo y Montería no tienen ninguna relación desde el punto de vista gremial hace pensar que es una amenaza que puede ser transformada en oportunidad al establecer con ellos vínculos que permitan a la C.U.T.B. ser más conocidos por los gremios de esas ciudades.

2.4.8 Concepto de la calidad de los profesores de la C.U.T.B. Para el 42,1% de las instituciones gremiales de Cartagena, los profesores de la C.U.T.B. son regulares y opinan que se debería mejorar la calidad de éstos. Por tal razón, la Universidad debería vincular profesores con postgrados, con dedicación de tiempo completo, que adelanten simultáneamente actividades

docentes y de investigación, y asesoría de empresas. Igualmente se debe contar con la colaboración de algunos profesores de tiempo parcial y de cátedra con una importante trayectoria en la docencia y asesoría de organizaciones. También deberían participar profesores que tengan una gran experiencia investigativa, relevante para el desarrollo de la institución.

Así mismo la institución debe contribuir con el desarrollo de éstos mediante cursos, capacitaciones, adquisición de publicaciones seriadas, contar con una base de investigación a nivel de infraestructura, de laboratorios, de dotaciones de equipo, que les permita producir hechos científicos que sean reconocidos por la comunidad nacional.

Por otro lado es importante anotar, que las asociaciones gremiales de Montería y Sincelejo, tienen muy poco conocimiento acerca de los profesores de la C.U.T.B., lo que se puede observar con más detalle en la tabla 100.

2.4.9 Aspectos positivos en la formación profesional de sus estudiantes. Un 36,8% de las entidades gremiales consideran que los profesionales de la C.U.T.B. son serios y preparados, y el 21,0% opina que su educación es integral.

Por otro lado, un 25% aproximadamente, dice que la universidad cubre un área que se necesitaba en la región y que contribuye con el desarrollo de la

comunidad, así como que es una Institución con deseos de superación, lo que se ha reflejado en la costa en los últimos años.

Una menor proporción de éstos se abstuvo de contestar.

2.4.10 Sugerencias de los gremios para mejorar la formación de los estudiantes de la C.U.T.B. Los gremios consideran que la C.U.T.B. debería:

Mejorar los docentes	22,2%
Exigir un alto nivel académico	16,7%
Buscar proyección Nacional	13,0%
Mejorar la formación humanística	11,1%
Renovar los programas	9,3%
Actualizar bibliografía	7,4%
Mayor dotación física	5,6%
Realizar programas de becas	5,6%
Fomentar la investigación	3,6%
Enfatizar en las bases fundamentales de cada programa	3,6%
Otros	1,9%

Finalmente, se desea anotar que muy especialmente con los gremios se pudo dialogar extensamente con los encuestados y se formó una mejor idea

del pensamiento que se proyectaba en las respuestas muchas veces no tan consecuentes con un Si o con un No de las respuestas. De allí algunos comentarios se incluyeron en el análisis.

2.5 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LOS ESTUDIANTES DE COLEGIOS.

Los aspectos analizados para evaluar el impacto de la C.U.T.B. ante los estudiantes de colegios fueron los siguientes: el grado de conocimiento de la Institución y sus programas de formación, los medios de comunicación utilizados para conocerla, la evaluación de la formación profesional impartida por la Universidad, el estrato socioeconómico, los factores que influyen en la escogencia de la Universidad, el grado de escogencia de la C.U.T.B. para su formación profesional, concepto de los estudiantes sobre la formación impartida con respecto a la suministrada por otras universidades y los aspectos positivos en la formación profesional.

2.5.1 Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de los estudiantes de los colegios. En Cartagena, el grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de los estudiantes de los colegios es del 97,3% lo cual indica que la Institución ha logrado difundir su existencia en el medio estudiantil.

En Montería y Sincelejo, la C.U.T.B. es conocida por los estudiantes en un 56% y 70,3% respectivamente. En la tabla 101 se aprecia claramente esta situación.

2.5.2 Medios de comunicación utilizados por los estudiantes de los colegios para conocer la C.U.T.B. por primera vez. Los estudiantes de los colegios conocen de la C.U.T.B. a través de sus mismos estudiantes en un 25,8%, de amigos en un 23,7% y de familiares en un 23,1%.

En cuanto a los bachilleres de Cartagena, éstos se han enterado de la existencia de la C.U.T.B. a través de los estudiantes de ésta, mientras que en Montería y Sincelejo, los amigos y los familiares son quienes presentan un mayor porcentaje, es decir son los que en su mayoría difunden la existencia de la Universidad, lo cual se puede observar detalladamente en la tabla 102.

2.5.3 Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. Del 97,7% de los estudiantes de Cartagena, que conocen la C.U.T.B., el 82,7% sabe acerca de los programas de formación profesional que ésta ofrece. Lo anterior es de gran importancia debido a que los estudiantes de los colegios son los clientes potenciales de la Institución.

En Montería y Sincelejo, las carreras son conocidas por un menor porcentaje como es lógico: 71,4% y 79,9% respectivamente. Los anteriores resultados se observan en la tabla 103.

2.5.4 Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B.

Los estudiantes de los colegios de Cartagena, Montería y Sincelejo consideran que la formación profesional impartida por la C.U.T.B. en general es buena.

Para los estudiantes de Cartagena, sobresalen como buenas Ingeniería Industrial con 56,4%, Economía con 51,9% y Administración de Empresas con 49,7%, mientras que para los de Montería se destacan Ingeniería Mecánica con 62,5% e Ingeniería Electrónica con 58,9% y en Sincelejo Ingeniería Industrial con 39,1% e Ingeniería de Sistemas con 35,9%. En las tablas 104, 105 y 106 se observa esta información con mayor detalle.

Por último es importante anotar que un alto porcentaje de los estudiantes de Cartagena, Montería y Sincelejo, consideran que no tienen información suficiente sobre las carreras para dar su opinión al respecto.

2.5.5 Clasificación por estrato socioeconómico de los estudiantes de

colegios. El estrato socioeconómico de los estudiantes de los colegios encuestados se clasifica así: 47,2% en el medio, 26,1% en el medio-bajo, el

14,4% en el medio-alto, el 7% en el bajo y el 5,3% en el alto. Estos resultados se pueden apreciar al analizar la tabla 107 distribuidos por ciudades.

2.5.6 Factores que influyen en la escogencia de la universidad.

Alrededor del 84% de los estudiantes de los colegios, consideran de muy importante e importante el alto nivel académico, al momento de escoger una Institución Universitaria. A este factor le sigue con un 79% de importancia la variedad de carreras y un 78,4% la facilidad de ingreso.

Por otro lado, el prestigio social, la localización favorable y el costo de la matrícula presentan sus mayores porcentajes en el grado de importante, lo cual los coloca como factores de segunda prioridad al momento de la elección.

Por último cabe resaltar que el consejo e interés familiar es el factor que presenta mayor porcentaje en el grado sin importancia. La tabla 108 amplía estos resultados.

2.5.7 Grado de escogencia de la C.U.T.B. para la formación profesional.

El 63,2% de los estudiantes de los colegios de Cartagena, Montería y Sincelejo, escogería a la C.U.T.B. para su formación profesional, esta

proporción es importante debido a que éstos son los futuros estudiantes de la C.U.T.B. Ver tabla 109.

Estos jóvenes escogen a la C.U.T.B. por los siguientes motivos:

Buena formación profesional	38,8%
Variedad de carreras	14,3%
Prestigio en la región	10,2%
Alto Nivel académico	26,5%
Localización	6,2%
Buenas Instalaciones	2,0%
Buenos docentes	2,0%

Por otro lado, el 36,8% de los estudiantes que no escogerían a la C.U.T.B. lo harían por:

No existe la carrera que quieren estudiar	40,5%
Prefieren otras universidades	18,9%
Bajo nivel académico	13,5%
Alto costo de matrículas	13,2%
Localización	3,1%

Estos últimos escogerían para su formación profesional otras universidades, los estudiantes de Cartagena a la Universidad de Cartagena en un 36,1% y a la Universidad de Los Andes en un 32,8%, mientras que los de Montería y

Sincelejo preferirían a la Universidad de Los Andes y a la Pontificia Universidad Javeriana en un 45% y 35% aproximadamente. Estos resultados se aprecian al analizar la tabla 110.

Finalmente, las razones por las cuales los estudiantes escogerían estas universidades son:

Universidad de Los Andes:

Variedad de carreras	8,3%
Alto nivel académico	58,3%
Prestigio social	16,8%
Buenas Instalaciones	7,3%
Mejor ambiente universitario	7,3%
Otros	2,0%

Universidad de Cartagena:

Alto nivel académico	41,2%
Pública	35,6%
Variedad de carreras	17,6%
Tradición	5,6%

Pontificia Universidad Javeriana:

Alto nivel académico	31,3%
Variedad de Carreras	25,0%

Prestigio social	25,0%
Buenas instalaciones	9,0%
Mejor ambiente universitario	6,2%
Otros	3,5%

Universidad Industrial de Santander:

Alto nivel académico	50%
Variedad de Carreras	35%
Prestigio social	10%
Otros	5%

Universidad del Norte:

Alto nivel académico	50%
Buenas Instalaciones	25%
Localización	10%
Prestigio social	10%
Otros	5%

2.5.8 Concepto de los estudiantes de los colegios sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades. Los estudiantes encuestados consideran que la formación profesional impartida por la C.U.T.B. es inferior a la suministrada

por otras universidades. Las tablas 111, 112 y 113 amplían con más detalle estos resultados.

Para los bachilleres de Cartagena, la formación dada por la C.U.T.B. es inferior a la Universidad de Los Andes en un 60,9% y a la Pontificia Universidad Javeriana en un 47,5% e igual a la Universidad de Cartagena en un 40,8% y a la Universidad del Norte en un 38,5%.

Por otra parte, los estudiantes de Montería, consideran a la Universidad de Los Andes, seguida por la Pontificia Universidad Javeriana, superiores a la C.U.T.B. en un 75% y 69,6% respectivamente y a la Universidad de Cartagena y la Universidad del Norte en un 30% aproximadamente iguales a la C.U.T.B.

Finalmente, para los bachilleres de Sincelejo, la formación que ofrece la C.U.T.B. es inferior a la Universidad de Los Andes en un 75% y a la Universidad Javeriana en un 62,5% e igual a la Universidad del Norte en un 50% y a la Universidad de Cartagena en un 51,6%.

Es importante anotar que una alta proporción se abstuvo de contestar, por considerar que no tenía las bases suficientes para dar su opinión sobre la formación de estas universidades.

2.5.9 Aspectos positivos en la formación profesional de los estudiantes

de colegios. Los aspectos positivos que los estudiantes de los colegios consideran que tiene la C.U.T.B. son los siguientes:

Buena formación profesional	25,0%
Buen desempeño de los profesionales	20,6%
Alto nivel académico	17,6%
Prestigio en la región	5,9%
Oportunidades en el campo laboral	5,9%
Calidad de los docentes	5,9%
Variedad de carreras	4,4%
Deseos de superación	4,4%
Buenos métodos de enseñanza	2,9%
Localización	2,9%
Otros	4,4%

2.6 EVALUACION DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LA CIUDADANIA.

Los aspectos empleados en la evaluación del impacto de la C.U.T.B. ante la ciudadanía fueron los siguientes: grado de conocimiento de la Institución y sus programas de formación profesional, medios de comunicación utilizados para conocerla, evaluación de la formación profesional impartida y con respecto a la suministrada por otras universidades, recomendación para la

formación profesional de familiares y amigos, aspectos positivos y sugerencias.

2.6.1 Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de la ciudadanía.

El 95,1% de la ciudadanía cartagenera conoce la C.U.T.B., mientras que en Montería y Sincelejo es conocida por el 53,2% y el 65,3%, respectivamente. La tabla 114 muestra con más detalle estos resultados, los cuales parecen lógicos dada la ubicación geográfica de la C.U.T.B.

En forma más detallada se puede observar en la tabla 115 que en Cartagena, los estratos socioeconómicos analizados conocen a la Universidad en proporciones superiores al 90%.

Es importante resaltar cómo ha aumentado el grado de conocimiento de la C.U.T.B. ante la comunidad, lo cual es muy satisfactorio, si se tiene en cuenta que en sus inicios la Institución no gozaba de aceptación y confianza en el medio.

2.6.2 Medios de comunicación utilizados por la ciudadanía para conocer la C.U.T.B. Los medios de comunicación por los cuales la ciudadanía conoce acerca de la C.U.T.B. son principalmente:

Estudiantes de la C.U.T.B. 25,2%

Familiares 22,8%

Periódicos y/o folletos	20,0
Amigos	18,9%

Cabe resaltar que en Montería y en Sincelejo, la radio, la televisión y los periódicos y/o folletos presentan un mayor porcentaje en lo referente a los medios utilizados por la ciudadanía para conocer la Institución, como se observa en la tabla 116.

En cuanto a la ciudadanía de Cartagena, ésta conoce la C.U.T.B. a través de sus estudiantes actuales en un 29,9%. Es importante anotar, que este mismo medio fue el más utilizado por los estudiantes de la Universidad para conocer de ella, lo que se ve con más detalle en la tabla 117.

Las dos tablas anteriores deberán ser tenidas en cuenta al momento de lanzar los programas de promoción de la Universidad a fin de analizar recursos presupuestales adecuados para la mezcla promocional a utilizar.

2.6.3 Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. La C.U.T.B. se propone formar a sus estudiantes como hombres cultos, ciudadanos responsables y agentes de desarrollo con claro sentido de la ética, capacitados para aportar soluciones concretas en las áreas de Ingenierías, Ciencias Económicas y Ciencias Sociales. Para lograr este objetivo, es necesario que la ciudadanía conozca

los programas y la formación de profesionales integrales que ofrece la C.U.T.B.

En la tabla 118 se observa que de las personas que saben de la existencia de la C.U.T.B., el 82,2% de la ciudadanía de Cartagena, el 76,1% de Montería y el 79,6 % de Sincelejo conocen los programas que ésta ofrece.

La tabla 119 muestra más específicamente las opiniones de la población cartagenera, clasificados por estratos socioeconómicos, la cual por ser su ciudad más representativa, debe ser analizada con más detalle.

2.6.4 Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B.

Los habitantes de Cartagena, Montería y Sincelejo, consideran que la formación profesional impartida por la C.U.T.B. en general es buena en un 44,3%, 37,8% y 34,7%, respectivamente.

Del 44,3% de la ciudadanía de Cartagena que consideró la formación profesional buena, sobresalen con un 62,6% Ingeniería Industrial, con un 55,8% Ingeniería Eléctrica y con un 52,9% Ingeniería Mecánica. Es importante resaltar que del 10,7% que considera la formación excelente, el 15,5% está conformado por Ingeniería Industrial. Ver tabla 120.

Para mayor ilustración de las opiniones de Cartagena, clasificadas en los estratos socioeconómicos alto, medio-alto, medio y medio-bajo sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B., se pueden observar en las tablas 121, 122, 123 y 124, respectivamente, donde sobresale la buena formación profesional impartida por la C.U.T.B.

En Montería sobresalen como buenas Administración de Empresas, Psicología e Ingeniería Electrónica y en Sincelejo, Ingeniería Industrial, Mecánica y Eléctrica. En las tablas 125 y 126 se observa esta información con mayor detalle.

Finalmente, es importante resaltar que un alto porcentaje de la ciudadanía de Cartagena, Montería y Sincelejo, consideran que no tienen información suficiente sobre las carreras para dar su opinión al respecto.

2.6.5 Concepto de la ciudadanía sobre la formación profesional de la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades. La ciudadanía de Cartagena, Montería y Sincelejo, al comparar la formación profesional de la C.U.T.B. con la de otras universidades de la Costa y del interior del país, presentó los siguientes resultados: en Cartagena, la ciudadanía considera la formación de la C.U.T.B. inferior en un 24,3% a la de otras universidades, como se aprecia en la tabla 127.

En el estrato alto de Cartagena, el 31,3% considera que la C.U.T.B. es superior a la Universidad de Cartagena, el 56,3% dice que es igual a la Universidad del Norte y en esta misma proporción que es inferior a la Universidad de Los Andes.

En el estrato medio-alto, el 46,4% opina que la C.U.T.B. es igual a la Universidad de Cartagena e inferior a la Universidad de Los Andes en un poco más de la mitad. En la opción de otros, las universidades consideradas como superior a la C.U.T.B. son la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Nacional de Colombia.

En el estrato medio, el 30,8% considera que la C.U.T.B. es igual a la Universidad del Norte y a la Universidad de Cartagena y el 38,5% que es inferior a la Universidad de Los Andes.

En cuanto al estrato medio-bajo, el 39,4% dice que la C.U.T.B. es igual a la Universidad de Cartagena y el 33,6% es inferior a la Pontificia Universidad Javeriana.

Cabe resaltar que el porcentaje de personas del estrato medio-bajo que no sabe acerca de la formación de otras universidades para poder comparar, es superior a las demás, mientras que el estrato alto presenta el menor

porcentaje en este aspecto. Lo anterior se puede ver con más claridad en las tablas 128, 129, 130 y 131.

Por otro lado, la ciudadanía de Montería y Sincelejo opina que la Universidad Javeriana y la Universidad de Los Andes son superiores a la C.U.T.B. y que la Universidad del Norte y la Universidad de Cartagena, son iguales a ésta. Ver tabla 132 y 133.

2.6.6 Recomendación de la C.U.T.B. para la formación profesional de familiares y amigos. Aproximadamente el 85% de los encuestados recomendaría a la C.U.T.B. para la formación profesional de familiares y amigos, lo que demuestra que la comunidad ha visto el progreso de la Institución y confía en ella, lo cual se refleja en un aumento en la población de sus estudiantes. Para mayor ampliación dirigirse a la tabla 134.

En Cartagena, el estrato alto es el que presenta un mayor porcentaje en recomendar a la C.U.T.B., mientras que el medio-bajo es el que presenta el menor porcentaje. Lo anterior se ve con claridad en la tabla 135.

Por otro lado las razones por las cuales la ciudadanía recomienda la C.U.T.B. son por su alto nivel académico, su buena formación profesional y la variedad de carreras principalmente. Estos resultados se aprecian al analizar las

tablas 136 y 137, donde se muestra también que una razón poco reconocida es su conexión empresarial.

A la vez la pequeña proporción de Cartagena, no recomienda la Universidad porque es muy costosa -especialmente los del estrato medio-bajo-, no se preocupan por la formación integral y no tiene prestigio social y en Montería y Sincelejo porque conocen muy poco acerca de ésta. Ver Tabla 138

Del 15,2% que no recomendaría a la C.U.T.B., al momento de elegir una universidad, la ciudadanía de Cartagena, optaría por la Universidad de Cartagena en un 80,9%. Dentro de este porcentaje el que más aporta a este total es el estrato medio-bajo, el cual la elige por que es pública y por ende más económica que las otras, mientras que el estrato medio-alto y medio recomendaría además de la Universidad de Cartagena, a la Universidad de Los Andes, por su prestigio social y su proyección nacional e internacional. Ver tablas 139 y 140.

Finalmente, en Montería y en Sincelejo la ciudadanía recomendaría la Universidad de Los Andes en un 40% y 62,5% respectivamente, por su prestigio social y buena formación de profesionales.

2.6.7 Aspectos positivos de la C.U.T.B. en la formación profesional de sus estudiantes. En las tablas 141 y 142 se pueden apreciar los aspectos

que la ciudadanía de Cartagena, Montería y Sincelejo consideran positivos en la formación profesional ofrecida por la C.U.T.B.

2.6.8 Sugerencias de la ciudadanía para mejorar la formación de sus futuros profesionales. En las tablas 143 y 144 se puede apreciar que se debe exigir en la formación profesional, instaurar el programa de prácticas empresariales y exigir más calidad en los docentes son algunas de las recomendaciones que da la ciudadanía a la Institución.

Las sugerencias de la ciudadanía son de gran importancia, ya que éstas le sirven de retroalimentación a la C.U.T.B. para poder lograr su objetivo que es formar profesionales integrales, quienes con base en una adecuada preparación humana y un sólido basamento académico, respondan con su servicio al desarrollo social, técnico, cultural y político de su zona de influencia y del país en general.

3. EVALUACION DOFA DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR

La gerencia estratégica es un proceso apasionante que permite a una organización ser proactiva en vez de reactiva en la formulación de su futuro. Esta puede definirse como la formulación, ejecución y evaluación de

acciones que permitirán que una organización logre sus objetivos. Se trata más bien de un intento por organizar información cualitativa y cuantitativa, de tal manera que permita la toma de decisiones efectivas en circunstancias de incertidumbre.

En el presente capítulo se identificaron las debilidades y fortalezas internas y se determinaron las amenazas y oportunidades externas de la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar.

3.1 DEBILIDADES

- Falta de liderazgo empresarial en los graduados de la C.U.T.B. al momento de montar empresa propia.
- Formación administrativa de los ingenieros eléctricos e ingenieros mecánicos.
- Formación profesional de los graduados y estudiantes en las áreas de inglés y computadores.

- Mecanismos por parte de la C.U.T.B. para mantener contacto con sus graduados y hacerlos sentir como miembros activos de la Institución.
- Programa de prácticas empresariales a las empresas.
- Relaciones de la C.U.T.B. con el medio empresarial y gremial.
- Sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la Institución debido al desconocimiento del slogan y aspectos relacionados con ella.
- La C.U.T.B. es poco conocida en Montería y Sincelejo.
- Falta de experiencia de los recién graduados de la C.U.T.B., lo cual se puede adquirir mediante la instauración de un semestre de prácticas empresariales.
- Desactualización de la bibliografía de la Institución en cuanto a sistemas avanzados de información y libros.
- Falta de adecuación de laboratorios en cuanto a tecnología e instalaciones.

- Deficiencia en la formación humanística de los estudiantes de la C.U.T.B.
- Falta más calidad en los docentes de la C.U.T.B., la cual se debe exigir ya que estos son una parte fundamental en la formación profesional de sus estudiantes.
- Falta de programas de formación profesional en otras áreas (arquitectura, comunicación social, etc.).

3.2 OPORTUNIDADES

- Aceptación de los graduados de la C.U.T.B. en el medio laboral de Cartagena.
- Alta demanda en el medio laboral industrial de Cartagena por profesionales de carreras que se imparten en la C.U.T.B., especialmente de Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica.
- Buen concepto de los gremios, estudiantes de colegios y la ciudadanía sobre la formación profesional impartida por la C.U.T.B. Dentro de este grado sobresalen los programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica y Economía.

- Interés de los graduados de la C.U.T.B. por tomar cursos de actualización en la Institución.
- Interés de las empresas y gremios por tener vínculos con la Institución.
- Conocimiento de la C.U.T.B. y sus programas de formación universitaria por parte de los estudiantes de colegios, las empresas, los gremios y la ciudadanía de Cartagena.
- La aceptación de la C.U.T.B. ante los estudiantes de colegios, los cuales la escogerían para su formación profesional.
- Prestigio social adquirido en la región, por la cual la ciudadanía recomienda a la C.U.T.B. para la formación profesional de familiares y amigos.
- Mayor aceptación de la Institución en los estratos socioeconómicos medio y medio-alto.

3.3 FORTALEZAS

- Buen desempeño profesional de los graduados de la C.U.T.B. en el medio empresarial. Las empresas manifiestan que los profesionales son serios, responsables y colaboradores al momento de realizar sus funciones.
- Buen desempeño de los estudiantes de Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Industrial que han realizado prácticas empresariales.
- Los trabajos de aplicación de asignaturas realizados en las empresas por estudiantes de Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Eléctrica son buenos.
- Formación básica de los graduados pertenecientes a los programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Eléctrica.
- Logro de las aspiraciones profesionales y personales que los graduados se habían propuesto, siendo los más satisfechos los Ingenieros Industriales.
- El principal mecanismo de difusión de la C.U.T.B. en Cartagena son sus estudiantes.

- Alto nivel académico de la C.U.T.B. el cual es reconocido en la región y se ha proyectado en la comunidad; este es el factor que influye principalmente en la escogencia de la C.U.T.B.
- Buena formación profesional de sus estudiantes.

3.4 AMENAZAS

- Preferencia del sector empresarial por profesionales con experiencia laboral.
- Percepción en el medio laboral de la baja preparación de los graduados en el dominio de otro idioma y el manejo de computadores.
- Los graduados de la C.U.T.B. no tienen en su mayoría niveles de postgrados y pueden ser fácilmente desplazados por profesionales de otras universidades.
- Variedad de carreras que ofrecen otras universidades.

- Preferencia de las empresas por profesionales egresados de la Universidad de los Andes y de la Pontificia Universidad Javeriana, debido a su excelente formación profesional, su prestigio social a nivel nacional, la proyección del egresado y el alto nivel académico.

La tabla 149 muestra la interrelación DOFA la cual será utilizada al momento de diseñar y priorizar las estrategias.

4. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR

Las estrategias fueron formuladas aprovechando de forma efectiva las fortalezas, tratando de vencer sus debilidades, sacando provecho de sus oportunidades externas claves y evitando las amenazas externas. Esto se observa con más claridad en la tabla 150 y a continuación se enuncian en orden de importancia.

- Diseñar un mecanismo de interrelación Universidad-Graduado.
- Actualizar el directorio de los graduados.
- Enviar a los graduados semestralmente revistas o folletos que permitan mantenerlos informados acerca de la Institución; así como también de las

conferencias, cursos de actualización, seminarios y postgrados que en ella se imparten.

- Desarrollar una investigación acerca de los requerimientos de capacitación de los graduados, con el fin de ofrecer cursos y especializaciones en dichas áreas, brindándoles facilidades de financiación y de ingreso.

- Fortalecer el sentido de pertenencia de los estudiantes y graduados hacia la Institución.

- Promover actividades culturales para los estudiantes y graduados.

- Organizar la participación a Congresos nacionales e internacionales en representación de la C.U.T.B.

- Institucionalizar cada dos años encuentros de egresados con actividades académicas, culturales y deportivas.

- Promover por parte de los estudiantes de los diferentes programas la organización de los siguientes eventos: Foros regionales, encuentro de estudiantes y la semana de cada programa.

- Realizar convenios Universidad-Empresa de tal forma que:
 - La universidad coloque a los estudiantes en las diferentes empresas para la realización de prácticas laborales.

- La Universidad cuente con empresas -Pequeña y Mediana-, donde los estudiantes realicen sus trabajos de investigación, con miras al fortalecimiento del sector.
- Las empresas contribuyan con el desarrollo de la Institución mediante la donación de equipos y herramientas. Así como también que sus profesionales se vinculen a la Institución dictando charlas en las cuales transmitan sus conocimientos sobre tecnología, procesos y metodología actual.
- Se difunda el programa de prácticas empresariales en el medio laboral.

- Instaurar un semestre obligatorio de prácticas empresariales, mediante el cual se realice seguimiento al desempeño de los estudiantes y se exija la presentación de un trabajo sobre las actividades realizadas.

- Contratar docentes con título de postgrado que adelanten simultáneamente actividades de investigación y asesoría de empresas. Asimismo que tengan conocimientos del idioma inglés y manejo de computadores. De esta forma se contribuye a mantener el alto nivel académico de la Universidad.

- Involucrar el computador como herramienta de productividad en el proceso de enseñanza dentro de las asignaturas de cada carrera, mediante ejercicios prácticos, la simulación y desarrollo de problemas.

- Fortalecer en el pénsum académico de los estudiantes de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Eléctrica el área administrativa y en Ingeniería Industrial el área de gestión de gerencia.

- Implantar mecanismos de mayor exigencia en la selección de los aspirantes a estudiar en la Institución.
 - Mayor puntaje en las pruebas del ICFES.
 - Entrevista personal.

- Diseñar un programa motivacional para que los estudiantes se involuven en la toma de decisiones del consejo estudiantil.

- Dictar trimestralmente, a estudiantes y docentes, seminarios de actualización en áreas específicas de los diferentes programas.

- Fortalecer el Centro de Idiomas de la C.U.T.B., creando mecanismos adicionales de aprendizaje.
 - Realizar intercambios con universidades del exterior.

- Dictar conferencias en inglés.
- Recomendación por parte de los docentes la lectura de artículos en inglés.
- Dictar las electivas profesionales de las carreras en inglés.

- Desarrollar semestralmente por lo menos un seminario de investigación de manera extra-curricular. Esto obedece al supuesto de que el aprendizaje de la metodología para llevar a cabo una investigación formal y la reflexión sobre esta tarea, desde el planteamiento de un problema hasta la obtención de la información requerida no es sólo una herramienta fundamental para los participantes, sino también un ejercicio clave para el proceso de toma de decisiones.

- Diseñar un programa de orientación profesional a las Instituciones de Educación Secundaria.
 - Dictar charlas en los colegios de la zona de influencia de la C.U.T.B. en los niveles de décimo y undécimo grado al menos una vez al año para informarles sobre los programas de formación existentes en la Institución y con esto captar futuros estudiantes.
 - Enviar folletos semestralmente a los colegios con el fin de mantenerlos informados acerca de la Institución.

- Adquirir publicaciones seriadas afines a los programas de formación impartidos por la Institución (revistas, folletos, documentales, libros entre otros).
- Estrechar vínculos con otras Instituciones universitarias a nivel nacional e internacional, conducentes a lograr el intercambio de conocimientos, metodologías, tecnologías y experiencias entre ellas.
- Estructurar el programa de pasantías de docentes de tiempo completo en las empresas del sector, Pequeña y Mediana empresa de la ciudad, con miras a la adquisición de experiencia y conocimientos que puedan ser transmitidos a los estudiantes.
- Ampliar las instalaciones de la Biblioteca con el propósito de brindar un ambiente más agradable y cómodo de estudio.

Crear nuevos programas de formación profesional afines con los ya existentes de tal manera que satisfagan las necesidades del medio, aprovechando al máximo los recursos de infraestructura de la Institución. (Arquitectura, Comunicación social, Ingeniería Química, Diseño Industrial, etc.)

CONCLUSIONES

En la evaluación del impacto de la C.U.T.B. en el medio social, gremial, empresarial e institucional de su zona de influencia se concluyen los siguientes aspectos:

- Los graduados de la C.U.T.B. se encuentran bien posicionados en el medio laboral, debido a que en su mayor proporción son empleados ejerciendo su profesión y han demostrado tener un buen desempeño laboral; a pesar de la buena imagen que proyectan en el medio, éstos deberían interesarse por realizar postgrados debido a que pueden ser desplazados por profesionales de otras universidades.

- La C.U.T.B. goza de una alta aceptación y conocimiento en la ciudad de Cartagena, donde es reconocida por su alto nivel académico y la buena formación profesional de sus estudiantes, aspectos por los cuales es escogida como Institución Universitaria. Por tal razón se debe mantener y velar siempre por el mejoramiento de estos aspectos y así poder gozar de prestigio social.
- En Montería y Sincelejo, la Institución es conocida en una baja proporción, para lo cual la C.U.T.B. debe implantar mecanismos de difusión y diseñar un programa de orientación profesional a las instituciones de Educación Secundaria.
- La C.U.T.B. presenta fallas en la formación de sus estudiantes en las áreas de dominio de otro idioma (inglés) y el manejo de computadores, lo que se observó en las opiniones de sus graduados y estudiantes, de las empresas, los gremios y la ciudadanía. Para contrarrestar esto se diseñaron estrategias tales como: involucrar al computador como herramienta de productividad en el proceso de enseñanza y fortalecer el centro de idiomas de la Institución.

- Los estudiantes y graduados de la C.U.T.B. no tienen las suficientes habilidades y destrezas para ejercer un liderazgo efectivo y creatividad e ingenio en la identificación de problemas y soluciones.
- Las relaciones de la Universidad con las empresas son deficientes, ya que la mayoría de las empresas no conoce el programa de prácticas empresariales y no se realizan trabajos de aplicación de asignaturas en ellas. A su vez las empresas no se ven motivadas a contribuir con el desarrollo de la Institución.
- El departamento de investigaciones de la C.U.T.B. presenta fallas debido a que la Institución no dedica los recursos suficientes a nivel de infraestructura, de laboratorios, de dotaciones de equipo que permitan producir hechos científicos reconocidos por la comunidad.
- Los graduados y estudiantes de la C.U.T.B. tienen poco sentido de pertenencia hacia la Institución, lo que se refleja en las relaciones con sus profesionales y el hecho de que los estudiantes no conocen aspectos relacionados con ella.

- Los estudiantes de la C.U.T.B. no cuenta con un semestre obligatorio de prácticas empresariales el cual les brinde la experiencia que necesitan al momento de salir al campo laboral.
- La C.U.T.B. tiene la mayor aceptación en el estrato socioeconómico hacia donde va dirigida, el medio y el medio-alto.
- En el medio laboral industrial de Cartagena existe una alta demanda de profesionales de carreras que se imparten en la C.U.T.B., lo que demuestra que el recurso humano está siendo bien proporcionado por la Insitución.

BIBLIOGRAFIA

ORTIZ ROZO, Alirio. Guía General para la Autoevaluación de la Universidad.
Unidad Editorial UNED. Santa Fe de Bogotá, 1994

WALPOLE, Ronald E. y MYERS, Raymond. Probabilidad y Estadística.
Editorial Mc. Graw Hill. México, 1992

SCHEAFFER, Richard, MENDENHALL, William y OTT, Lyman. Elementos
de Muestreo. Grupo Editorial Iberoamérica. México, 1987

MOLINA P. Candelaria y SARABIA Margarita. Evaluación del Impacto del Egresado de la C.T.B. en el Medio Empresarial y Social de la Ciudad de Cartagena. Tesis Ingeniería Industrial.1993

GALLO, Marta y PEREZ, María Eugenia. Programa de Seguimiento de la Aplicabilidad Y Funcionalidad de los Trabajos de Grado Realizados por los Ingenieros Industriales Egresados de la Corporación Tecnológica de Bolívar. Tesis Ingeniería Industrial. 1990.

CABREJO, Belisario. Investigación de Mercados.

Normas Colombianas Sobre Documentación y Presentación de Tesis de Grado, ICONTEC.

Asociación Colombiana de Universidades. Cuadernos ASCUN. Acreditación.

C.U.T.B. , Informe Estadístico 1994. Cartagena, 1995.

C.U.T.B. Evaluación Institucional 1994. Cartagena.

ACOSTA TOBON, Alberto. Imagen Corporativa, Un Modelo de Gestión para el Entorno Colombiano. Medellín, 1991

Revista Gaceta Distrital, Cartagena. N° 045 de Abril 26 de 1994

FRED R. DAVID. La Gerencia Estratégica. Legis Fondo Editorial. Santa Fé de Bogotá, 1992

Anuario Estadística Bolívar 1991. Cartagena, 1993

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Demografía Censo 1985. Editorial Edigráficas Limitada. Bogotá, Colombia.

TABLA 1. Estudiantes matriculados en primer semestre según procedencia geográfica. 1994

LUGAR	PRIMER PERIODO		SEGUNDO PERIODO	
	Población	%	Población	%
Antioquia	6	1,4	3	1,8
Atlántico	14	3,3	6	3,5
Bolívar	284	67,0	96	56,1
Boyacá	0	0,0	1	0,6
Caldas	0	0,0	0	0,0
Cauca	0	0,0	0	0,0
Caquetá	0	0,0	0	0,0
Cesar	5	1,2	8	4,7
Córdoba	38	9,0	16	9,4
Cundinamarca	0	0,0	0	0,0
Chocó	0	0,0	0	0,0
Guajira	8	1,9	4	2,3
Huila	0	0,0	1	0,6
Magdalena	13	3,1	5	2,9
Meta	0	0,0	0	0,0
Nariño	0	0,0	0	0,0
Norte De Santander	0	0,0	1	0,6
Quindío	1	0,2	0	0,0
Risaralda	0	0,0	0	0,0
San Andrés	2	0,5	3	1,8
Santander	7	1,7	4	2,3
Sucre	31	7,3	15	8,8
Tolima	0	0,0	1	0,6
Valle Del Cauca	0	0,0	1	0,6
Otros	15	3,5	6	3,5
Total	424	100	171	100

Fuente: Oficina de Planeación, Información y Control - C.U.T.B.

TABLA 2. Distribución de los Graduados de la C.U.T.B. en el período 1990 - 1995.

PROGRAMA	AÑO DE GRADUACION						Total
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
Admón. Desarrollo	0	0	0	0	2	4	6
Economía	25	2	29	10	30	29	125
Ing. Eléctrica	9	9	24	6	23	12	83
Ing. Industrial	23	3	14	26	16	54	136
Ing. Mecánica	14	15	28	24	20	30	131
Total	71	29	95	66	91	129	481

Fuente: Secretaría General - C.U.T.B.

TABLA 3. Distribución de los estudiantes de la C.U.T.B. matriculados en el segundo período de 1995.

PROGRAMA	NIVELES										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Admón. Desarrollo	0	0	0	0	1	1	2	8	3	6	21
Admón. Empresas	63	78	63	58	30	0	0	0	0	0	292
Economía	42	25	14	34	62	55	42	36	22	20	352
Ing. Eléctrica	19	20	18	30	29	10	15	8	12	13	174
Ing. Electrónica	66	33	43	11	1	0	0	0	0	0	154
Ing. Industrial	92	36	63	58	49	45	46	22	33	33	477
Ing. Mecánica	81	41	44	43	30	36	35	16	39	54	419
Ing. de Sistemas	138	64	82	37	11	6	1	0	0	0	339
Psicología	47	55	67	59	16	0	0	0	0	0	244
Tecnología de Sistemas	35	16	22	15	1	0	0	0	0	0	89
Total	583	368	416	345	230	153	141	90	109	126	2561

Fuente: Oficina de Planeación, Información y Control - C.U.T.B.

TABLA 4. Distribución de los tipos de empresas por ciudad.

CIUDAD

EMPRESA	Cartagena	Montería	Sincelejo	Total
Industrial	144	7	7	158
Comercial	10	5	4	19
Servicios	62	32	25	119
Total	216	44	36	296

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena, Montería y Sincelejo.

TABLA 5. Distribución de las empresas de servicios por ciudad.

EMPRESA	CIUDAD			Total
	Cartagena	Montería	Sincelejo	
Hoteles	21	11	8	40
Asesoría	7	2	1	10
Bancos	26	13	11	50
Corporaciones	8	6	5	19
Total	62	32	25	119

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena, Montería y Sincelejo.

TABLA 6. Población de la ciudadanía.

CIUDAD	Población
Cartagena	434,744

Montería	303,522
Sincelejo	180,076
Total	918,342

Fuente: DANE de Cartagena.

TABLA 7. Estratificación socioeconómica por barrios de la ciudad de Cartagena.

ESTRATO	Barrios	Población
Medio-Bajo	44	261,151
Medio	20	65,323
Medio-Alto	10	70,845
Alto	4	37,425
Total	78	434,744

Fuente: Dpto. de Planeación de la Alcaldía y DANE Cartagena.

TABLA 8. Distribución de la muestra de graduados por año y programa.

PROGRAMA	AÑO DE GRADUACION						Total
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	
Admón. Desarrollo	0	0	0	0	1	1	2
Economía	12	1	13	5	14	13	58

Ing. Eléctrica	4	4	10	2	10	6	36
Ing. Industrial	10	1	6	12	7	24	60
Ing. Mecánica	6	7	12	11	9	13	58
Total	32	13	41	30	40	58	214

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 9. Distribución de la muestra de los estudiantes de la C.U.T.B.

PROGRAMA	NIVELES										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Admón. Desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3
Admón. Empresas	8	10	8	8	4	0	0	0	0	0	38
Economía	6	3	2	4	8	7	5	5	3	3	46
Ing. Eléctrica	2	3	2	4	4	1	2	1	2	2	23
Ing. Electrónica	9	4	6	1	0	0	0	0	0	0	20
Ing. Industrial	12	5	8	7	7	6	6	3	4	4	62
Ing. Mecánica	11	5	6	6	4	5	4	2	5	7	55
Ing. Sistemas	18	8	11	5	1	1	0	0	0	0	44
Psicología	6	7	9	8	2	0	0	0	0	0	32
Tecnología de Sistemas	4	2	3	2	0	0	0	0	0	0	11
Total	76	47	55	45	30	20	17	13	14	17	334

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 10. Distribución de la muestra de empresas por ciudad.

EMPRESA	CIUDAD			Total
	Cartagena	Montería	Sincelejo	
Industrial	81	4	4	89
Comercial	6	3	2	11

Servicios	35	18	14	67
Total	122	25	20	167

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 11. Distribución de la muestra de empresas de servicios por ciudad.

EMPRESA	CIUDAD			Total
	Cartagena	Montería	Sincelejo	
Hoteles	11	7	4	22
Asesoría	4	1	1	6
Bancos	15	7	6	28
Corporaciones	5	3	3	11
Total	35	18	14	67

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 12. Distribución de la muestra de los gremios por ciudad.

CIUDAD	Población	Muestra
Cartagena	22	19
Montería	21	18
Sincelejo	21	18
Total	64	55

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 13. Distribución de la muestra de los estudiantes de los colegios por ciudad.

CIUDAD	Población	Muestra
Cartagena	8,045	184
Montería	4,370	100
Sincelejo	3,995	91
Total	16,410	375

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 14. Distribución de la muestra de los estudiantes de décimo y undécimo grado de los colegios de la ciudad de Cartagena.

COLEGIO	Población	Muestra
Instituto Piaget	60	1
Colegio Jorge Washington	60	1
Colegio El Pinar de Canadá	50	1
Col. Nuestra Señora de la Candelaria	190	5
Col. Nuestra Señora de Lourdes	80	2
Liceo Juvenil del Caribe	60	1
Colegio San Carlos	90	2

Colegio Leon X	140	3
Gimnasio Altair	20	0
Instituto Cartagena del Mar	60	1
Colegio Montessori	90	2
Col. Eucarístico de Santa Teresa	120	3
Colegio Inensi	50	1
Colegio John F. Kennedy	60	1
Colegio Fernández Bustamante	60	1
Colegio de la Esperanza	120	3
Colegio Panamericano	90	2
Colegio de la Presentación	120	3
Col. Salesianos San Pedro Claver	130	3
Colegio Central de Cartagena	180	4
Col. de Bachillerato Mixto La Trinidad	260	6
Colegio El Carmelo	60	1
Colegio Cristo Rey	60	1
Colegio Británico de Cartagena	60	1
Colegio Politécnico de Bolívar	100	3
Colegio Crista Mc. Auliffe	80	2
Colegio de La Salle	120	3
Colegio Modelo de la Costa	110	3
Colegio Paulo VI	100	3
Colegio Amor a Bolívar	60	1
Col. Pedagógico Los Calamares	100	3
Ciudad Escolar Comfenalco	800	21
Colegio Moderno del Norte	150	3
Colegio Comercial del Caribe	350	7

Continua...

Continuación ...

COLEGIO	Población	Muestra
Colegio Real Cartagena	200	5
Colegio Octaviana del C. Vives	120	2
Colegio Latinoamericano	60	1
Colegio Militar Abolsure	180	4
Escuela Fernández Baena	140	3
Col. Matilde Tono de Lemaitre	70	2
Col. Nuestra Señora de la Consolata	320	6
Colegio Biffi	360	8
Colegio Escolombias de Cartagena	110	3
Colegio Caribe Real	100	3
Col. Gimnasio Cartagena de Indias	70	2

Colegio Gimnasio Cartagena	90	2
Colegio Americano de Cartagena	250	5
Col. Angloamericano de Cartagena	110	3
Colegio del Caribe	50	1
Colegio Sagrado Corazón de Jesús	25	0
Colegio Leon X	180	4
Col. Gimnasio Bolívar Femenino	50	1
Col. Femenino Soledad Acosta de Samper	290	7
Col. Deptal. Nuestra Señora del Carmen	350	7
Liceo Bolívar	300	7
INEM	380	9
Total	8,045	184

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 15. Distribución de la muestra de los estudiantes de décimo y undécimo grado de los colegios de la ciudad de Montería.

COLEGIO	Población	Muestra
Gimnasio América	100	2
Liceo Valencia Villegas	120	3
Liceo Máximo Mercado	100	2
Liceo Las Américas	110	3
Instituto Nuestra Señora del Carmen	150	3
Instituto Cesar Conto	100	2
Col. Seminario Juan XXIII	180	4
Col. La Salle	180	4
Liceo Los Alpes	100	2
Liceo Bolivariano	170	4

Gimnasio Vallegrande	160	4
Col. Los Olivos	110	3
Col. Cooperativo Antonio Nariño	300	7
Col. La Sagrada Familia	200	5
Col. Cooperativo Antonio Nariño (N)	240	5
Col. Cooperativo Mariscal Sucre	100	2
Liceo Gran Colombia	130	3
Colegio Jaime Exbrayat	270	6
Col. Jaime Rubiano Santoyo	170	4
Instituto Marcos Fidel Suárez	200	5
Liceo Montería	160	4
Col. de Bachillerato Juan Pablo II	150	3
Col. Lorenzo María Lleras (INEM)	450	10
Col. Bachillerato Cecilia de Lleras	420	10
Total	4,370	100

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 16. Distribución de la muestra de los estudiantes de décimo y undécimo grado de los colegios de la ciudad de Sincelejo.

COLEGIO	Población	Muestra
Liceo Panamericano Secundaria	380	9
Gimnasio Jean Piaget	35	0
Liceo Nocturno Andrés Bello	100	2
Gimnasio Moderno Los Angeles	350	8
Instituto Pedagógico Venecia	110	3
Altair de La Sabana	30	0
Col. Nuestra Señora de Las Mercedes	340	8
Instituto de Cultura Femenina	160	3
Gimnasio Juvenil	130	3
Liceo Juan XXIII	120	3
Liceo Bolívar	120	3

Col. de Bachillerato Hispanoamericano	100	2
Liceo Latinoamericano	80	2
Colegio del Norte	70	2
Liceo del Caribe	70	2
Gimnasio Sincelejo	120	3
Escuela Bethel	80	2
Colegio Eucarístico	80	2
Escuela General Santander	120	3
Instituto General Antonio José de Sucre	120	3
Liceo Cervantes Saavedra	160	3
Instituto Sabanas	160	3
Col. de Bachillerato Antonio Lenis	480	11
Instituto Nacional Simón Araujo (Insa)	480	11
Total	3,995	91

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 17. Distribución de la muestra de la ciudadanía de Cartagena, Montería y Sincelejo.

Ciudad	Población	Muestra
Cartagena	434,744	183
Montería	303,522	126
Sincelejo	180,076	75
Total	918,342	384

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 18. Distribución socioeconómica de la muestra de la ciudadanía de Cartagena por barrios.

BARRIOS	Población	Muestra
• Estrato Alto		
Laguito	13,651	6
Castillogrande	7,514	3
Base Naval	343	0
Bocagrande	15,917	7
Subtotal	37,425	16
• Estrato Medio-alto		
La Matuna	7,079	3
Centro	15,430	7
El Cabrero	3,556	1
Manga	15,948	7
Pie de la Popa	17,492	8

Crespo	7,073	3
C.R. Tequendama y C.R. La Española	4267	2
Subtotal	70,845	31
• Estrato Medio		
Pie del Cerro	1,087	0
Martínez Martelo	3,157	1
Manzanillo	1,438	1
Daniel Lemaitre	11,331	5
Santa Mónica	1,781	1
Marbella	1,054	0
La Castellana	1,037	0
San Pedro	6,127	3
Santa Lucía	1,872	1
La Concepción	1,345	1
El Recreo	2,565	1
Las Gavias	542	0
Alameda La Victoria	2,557	1

Continua...

Continuación...

BARRIOS	Población	Muestra
Los Jardines y La Floresta	3,030	1
Villa Sandra y El Rubí	1,043	0
Pedro Salazar	1,796	1
El Golf	2,484	1
Escallonvilla	8,539	4
El Biffi y Castillete	2,230	1
Alto Bosque	2,557	1
San Diego	7,751	3
Subtotal	65,323	27
• Estrato Medio-bajo		
Getsemaní	9,987	4
Espinal	4,643	2
Prado	4,417	2
España	4,611	2
Sena	925	0
Las Palmeras	8,684	4

Chambacú	399	0
Buenos Aires y La Troncal	3,556	1
La Sierra	6,682	3
Los Angeles y Los Ejecutivos	1,215	1
El Carmen y Junín	1,501	1
Blas de Lezo	19,824	8
Las Gaviotas	10,308	4
Tacarigua y Los Almendros	5,481	2
Caracoles	13,328	6
Santa Clara	3,183	1
Chipre y San Antonio	2,534	1
Zaragocilla	5,138	2
Bruselas	9,260	4
Paraguay	2,181	1
Bosque	17,386	7
San Isidro	4,397	2
20 de Julio y Bellavista	2,280	1
El Socorro	20,034	8
Nuevo Bosque	13,924	6

Continúa...

Continuación...

BARRIOS	Población	Muestra
Amberes	2,438	1
Plan 400	3,775	2
Nariño	3,228	1
Almirante Colón	5,571	2
Lo Amador	6,208	3
Los Alpes	4,436	2
El Gallo	678	0
Anita	1,910	1
Barrio Militar	656	0
Tenera y La Princesa	3,903	2
Los Corales y La Bahía	4,250	2
Los Calamares	9,517	4
La Esperanza	11,746	5
Los Cerros	2,191	1
Bosquecito	931	0
Campestre	5,154	2
Torices	18,681	8
Subtotal	261,151	109

Total	434,744	183
--------------	----------------	------------

Fuente: Cálculo de los investigadores.

TABLA 19. Selección de los estudiantes de acuerdo al horario de matrículas (Campus de Ternera).

Nivel Académico	Horario de Matrícula	Muestra de estudiantes
Décimo	7:00 - 7:39	13
Noveno	7:40 - 8:00	11
Octavo	8:01 - 8:23	6
Séptimo	8:24 - 9:00	12
Sexto	9:01 - 9:20	13
Quinto	9:21 - 10:00	16
Cuarto	10:01 - 11:00	25
Tercero	11:01 - 12:00	36
Segundo	12:01 - 14:00	27

Fuente: Departamento de Sistemas - C.U.T.B.

TABLA 20. Selección de los estudiantes de acuerdo al horario de matrículas (Campus de Manga).

Nivel Académico	Horario de Matrícula	Muestra de estudiantes
Décimo	7:00 - 7:30	4
Noveno	7:31 - 8:00	3
Octavo	8:01 - 8:30	7
Séptimo	8:31 - 9:00	5
Sexto	9:01 - 10:00	7
Quinto	10:01 - 11:00	14
Cuarto	11:01 - 13:00	20
Tercero	13:01 - 15:00	19
Segundo	15:01 - 17:00	20

Fuente: Departamento de Sistemas - C.U.T.B.

TABLA 21. Situación laboral actual en la que se encuentran los graduados de la C.U.T.B.

SITUACIÓN	PROGRAMAS										Total		
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.		n	%	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%			
Nunca ha trabajado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actualmente trabaja, pero ha tenido épocas sin trabajar	1	50,0	11	19,0	4	11,1	8	13,3	5	8,6	29	13,6	
Actualmente no trabaja, pero ha trabajado	0	0	6	10,3	2	5,5	3	5,0	3	5,2	14	6,5	
Siempre ha trabajado	1	50,0	41	70,7	30	83,3	49	81,7	50	86,2	171	79,9	
Total	2	100	58	100	36	100	60	100	58	100	214	100	

A. D.: Administración para el Desarrollo EC.: Economía
 I. E.: Ingeniería Eléctrica I. I.: Ingeniería Industrial
 I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.
 Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 22. Vinculación laboral actual de los graduados de la C.U.T.B.

VINCULACION	PROGRAMAS										Total	
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Empleado ejerciendo profesión	1	50,0	34	65,4	19	55,9	47	82,5	42	76,4	143	71,5
Empleado no ejerciendo profesión	1	50,0	6	11,5	5	14,7	5	8,8	5	9,1	22	11,0
Propietario ejerciendo profesión	0	0	6	11,5	5	14,7	3	5,2	0	0	14	7,0
Propietario no ejerciendo profesión	0	0	4	7,8	0	0	0	0	0	0	4	2,0
Trabajador independiente ejerciendo profesión	0	0	2	3,8	5	14,7	2	3,5	8	14,5	17	8,5

Trabajador independiente no ejerciendo profesión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	2	100	52	100	34	100	57	100	55	100	200	100

A. D.: Administración para el Desarrollo EC.: Economía
I. E.: Ingeniería Eléctrica I. I.: Ingeniería Industrial
I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.
Base: 200 graduados de la C.U.T.B. encuestados que laboran actualmente

TABLA 23. Razones de los graduados de la C.U.T.B. para no obtener empleo.

RAZONES	PROGRAMAS										Total	
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Requieren profesionales otra área	0	0	6	10,3	2	5,5	7	11,7	5	8,6	20	9,3
Escasez fuente de trabajo	1	50,0	23	39,6	15	41,7	25	41,7	29	50,0	93	43,4
Falta de vínculos políticos	0	0	14	24,1	4	11,1	10	16,7	5	8,6	33	15,4
Preferencia por profesionales de otras Univer.	0	0	2	3,4	6	16,7	11	18,3	13	22,4	32	14,9
Preferencia de profesionales de otra región	0	0	3	5,2	2	5,5	3	5	9	15,5	17	7,9

Otros	0	0	3	5,2	0	0	10	16,7	0	0	13	6,1
No Contestó / No Sabe	1	100	16	27,6	11	30,5	9	15,0	10	17,2	47	22,0

A. D.: Administración para el Desarrollo EC.: Economía
I. E.: Ingeniería Eléctrica I. I.: Ingeniería Industrial
I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados:

Admón para el Desarrollo: 2 Economía: 58
Ing. Eléctrica: 36 Ing. Industrial: 60
Ing. Mecánica: 58

TABLA 24. Causas por las cuales los graduados de la C.U.T.B. han dejado de trabajar con una determinada empresa.

CAUSAS	PROGRAMAS										Total	
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo Salario	0	0	8	13,8	7	19,4	11	18,3	5	8,6	31	14,5
Horario	0	0	2	3,4	0	0	2	3,3	0	0	4	1,9
Adelantar otros estudios	0	0	3	5,2	0	0	4	6,7	0	0	7	3,3
Vencimiento del contrato	0	0	9	15,5	9	25	11	18,3	9	15,5	38	17,7
Mejor oferta en otra empresa	0	0	24	41,4	15	41,7	26	43,3	31	53,4	96	44,8
Falta de entendimiento con superiores	0	0	0	0	2	5,5	3	5,0	5	8,6	10	4,7
Motivos familiares	0	0	2	3,4	0	0	2	3,3	5	8,6	9	4,2
Prestaciones insuficientes	0	0	2	3,4	0	0	3	5,0	0	0	5	2,3
Falta identificar con objetivos de la empresa	0	0	2	3,4	2	5,5	6	10,0	4	6,9	14	6,5
Falta de Motivación	0	0	5	8,6	2	5,5	4	6,7	0	0	11	5,1

Conflictos laborales	0	0	0	0	2	5,5	0	0	4	6,9	6	2,8
Para descansar	0	0	0	0	2	5,5	2	3,3	0	0	4	1,9
Otros	0	0	2	3,4	0	0	2	3,3	4	6,9	8	3,7
No Contestó	2	100	11	19,0	6	16,7	10	16,7	4	6,9	33	15,4

A. D.: Administración para el Desarrollo EC.: Economía
I. E.: Ingeniería Eléctrica I. I.: Ingeniería Industrial
I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.
Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 25. Sectores económicos más satisfactorios laboralmente.

SECTORES	PROGRAMAS										Total	
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Comercial	1	50,0	17	29,3	6	16,7	11	18,3	9	15,5	44	20,6
Industrial	0	0	6	10,3	21	58,3	28	46,7	40	69,0	95	44,4
De Servicios	1	50,0	34	58,6	9	25,0	19	31,7	9	15,5	72	33,6
No Contestó	0	0	1	1,8	0	0	2	3,3	0	0	3	1,4
Total	2	100	58	100	36	100	60	100	58	100	214	100

A. D.: Administración para el Desarrollo EC.: Economía
I. E.: Ingeniería Eléctrica I. I.: Ingeniería Industrial
I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.
Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 26. Falta de conocimientos para desempeñarse eficientemente.

	PROGRAMAS											
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Si	0	0	18	31,0	11	30,6	13	21,7	27	46,6	69	32,2
No	2	100	37	53,8	21	58,3	46	76,7	31	53,4	137	64,1
No Contestó	0	0	3	5,2	4	11,1	1	1,6	0	0	8	3,7
Total	2	100	58	100	36	100	60	100	58	100	214	100

A. D.: Administración para el Desarrollo

EC.: Economía

I. E.: Ingeniería Eléctrica

I. I.: Ingeniería Industrial

I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados encuestados

TABLA 27. Grado de satisfacción de las aspiraciones personales de los graduados de la C.U.T.B.

GRADO	PROGRAMAS											
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy Satisfecho	0	0	12	20,7	6	16,7	13	21,7	5	8,6	36	16,8
Satisfecho	2	100	33	56,9	17	47,2	39	65,0	31	53,4	122	57,0
Conforme	0	0	5	8,6	9	25,0	3	5,0	9	15,5	26	12,1
Insatisfecho	0	0	8	13,8	4	11,1	5	8,3	13	22,5	30	14,1
Total	2	100	58	100	36	100	60	100	58	100	214	100

A. D.: Administración para el Desarrollo

EC.: Economía

I. E.: Ingeniería Eléctrica

I. I.: Ingeniería Industrial

I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados encuestados

TABLA 28. Grado de satisfacción de las aspiraciones profesionales de los graduados de la C.U.T.B.

GRADO	PROGRAMAS										Total	
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy Satisfecho	0	0	6	10,3	4	11,1	8	13,3	5	8,6	23	10,7
Satisfecho	2	100	35	60,4	19	52,8	41	68,4	35	60,4	132	61,7
Conforme	0	0	6	10,3	6	16,7	8	13,3	18	31,0	38	17,8
Insatisfecho	0	0	11	19,0	7	19,4	3	5,0	0	0	21	9,8
Total	2	100	58	100	36	100	60	100	58	100	214	100

A. D.: Administración para el Desarrollo

I. E.: Ingeniería Eléctrica

I. M.: Ingeniería Mecánica

EC.: Economía

I. I.: Ingeniería Industrial

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados encuestados.

TABLA 29. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los administradores para el desarrollo.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	0	0	2	100	0	0	2	100
Norte	0	0	2	100	0	0	0	0	2	100
Javeriana	0	0	0	0	1	50,0	1	50,0	2	100
U.I.S.	0	0	0	0	1	50,0	1	50,0	2	100
Cartagena	0	0	2	100	0	0	0	0	2	100

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 2 graduados encuestados de Administración para el Desarrollo

TABLA 30. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los economistas.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	11	19,0	15	25,9	32	55,1	58	100
Norte	5	8,6	21	36,2	5	8,6	27	46,6	58	100
Javeriana	3	5,2	15	25,9	5	8,6	35	60,3	58	100
U.I.S.	0	0	11	19,0	17	29,3	30	51,7	58	100
Cartagena	17	29,3	21	36,2	5	8,6	15	25,9	58	100
Otros	0	0	1	50,0	1	50,0	0	0	2	100

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 58 graduados encuestados de Economía

TABLA 31. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los ingenieros eléctricos.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	6	16,7	19	52,7	11	30,6	36	100
Norte	8	22,2	15	41,7	4	11,1	9	25,0	36	100
Javeriana	2	5,5	13	36,1	15	41,7	6	16,7	36	100
U.I.S.	0	0	8	22,2	15	41,7	13	16,1	36	100
Cartagena	11	30,6	17	47,2	0	0	8	22,2	36	100
Otros	2	18,2	0	0	9	81,8	0	0	11	100

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 36 graduados encuestados de Ingeniería Eléctrica

TABLA 32. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los ingenieros industriales.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	8	13,3	30	50,0	22	36,7	60	100
Norte	11	8,3	27	45,0	3	5,0	19	31,7	60	100
Javeriana	2	3,3	19	31,7	19	31,7	20	33,3	60	100
U.I.S.	3	5,0	9	15,0	24	40,0	24	40,0	60	100
Cartagena	12	20,0	27	45,0	2	3,3	19	31,7	60	100
Otros	0	0	1	33,3	2	66,7	0	0	3	100

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 60 graduados encuestados de Ingeniería Industrial

TABLA 33. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los ingenieros mecánicos.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	0	0	22	38,0	36	62,0	58	100
Norte	13	22,4	32	55,2	0	0	13	22,4	58	100
Javeriana	0	0	18	31,0	18	31,0	22	38,0	58	100
U.I.S.	0	0	9	15,6	13	22,4	36	62,0	58	100
Cartagena	13	22,4	27	46,6	0	0	18	31,0	58	100
Otros	0	0	0	0	4	100	0	0	4	100

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 58 graduados encuestados de Ingeniería Mecánica

TABLA 34. Aspectos que han influido positivamente en el desarrollo profesional de los graduados de la C.U.T.B.

ASPECTOS	PROGRAMAS										Total	
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Formación básica	1	50,0	33	56,9	28	77,8	52	86,7	49	84,5	163	76,2
Formación técnica	1	50,0	14	24,1	21	58,3	17	28,3	45	77,6	98	45,8
Formación Administrativa	2	100	41	70,7	13	36,1	44	73,3	45	77,6	145	67,8
Formación humanística	2	100	24	41,4	19	52,8	35	58,3	18	31,0	98	45,8
Comunicación oral	1	50,0	30	51,7	15	41,7	25	41,7	23	39,6	94	43,9
Comunicación escrita	0	0	15	25,9	6	16,7	11	18,3	13	22,4	45	21,0
Relaciones públicas	0	0	26	44,8	19	52,8	30	50,0	13	22,4	88	41,1
Formación de liderazgo	1	50,0	24	41,4	8	22,2	25	41,7	22	37,9	80	37,4
Estudios de postgrado	0	0	6	10,3	8	22,2	13	21,7	13	22,4	40	18,7
Manejo de computadoras	1	50,0	6	10,3	12	33,3	19	31,7	18	31,0	56	26,2
Dominio de otro idioma	1	50,0	9	15,5	6	16,7	8	13,3	13	22,4	37	17,3

A. D.: Administración para el Desarrollo EC.: Economía
I. E.: Ingeniería Eléctrica I. I.: Ingeniería Industrial
I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados:

Admón para el Desarrollo: 2 Economía: 58
Ing. Eléctrica: 36 Ing. Industrial: 60
Ing. Mecánica: 58

TABLA 35. Aspectos que han influido negativamente en el desarrollo profesional de los graduados de la C.U.T.B.

ASPECTOS	PROGRAMAS										Total	
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Formación básica	0	0	3	5,2	0	0	3	5,0	4	6,9	10	4,7
Formación técnica	1	50	9	15,5	8	22,2	16	26,7	9	15,5	43	20,1
Formación Administrativa	0	0	2	3,4	9	25,0	6	10,0	13	22,4	30	14,0
Formación humanística	0	0	2	3,4	4	11,1	5	8,3	9	15,5	20	9,3
Comunicación oral	0	0	4	6,9	8	22,2	14	23,3	4	6,9	30	14,0
Comunicación escrita	0	0	2	3,4	2	5,6	17	28,3	0	0	21	9,8
Relaciones públicas	0	0	8	13,8	11	30,5	5	8,3	22	37,9	46	21,5
Formación de liderazgo	1	50	11	19,0	14	38,9	19	31,7	18	31,0	63	29,4
Estudios de postgrado	0	0	18	31,0	9	25,0	17	28,3	27	46,5	71	33,2
Manejo de computadoras	1	50	21	36,2	11	30,5	32	53,3	32	55,2	97	45,3
Dominio de otro idioma	1	50	29	50,0	19	52,8	43	71,7	45	77,6	137	64,0
Otros	0	0	2	3,4	0	0	1	1,7	0	0	3	1,4

A. D.: Administración para el Desarrollo

EC.: Economía

I. E.: Ingeniería Eléctrica

I. I.: Ingeniería Industrial

I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados:

Admón para el Desarrollo: 2

Economía: 58

Ing. Eléctrica: 36

Ing. Industrial: 60

Ing. Mecánica: 58

TABLA 36. Relación con la C.U.T.B. después de haberse graduado.

RELACION	PROGRAMAS										Total	
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Excelente	0	0	3	5,2	0	0	10	16,7	9	15,5	22	10,3
Buena	1	50	18	31,0	11	30,6	13	21,7	9	15,5	52	24,3
Regular	1	50	12	20,7	10	27,7	21	35	18	31,0	62	29,0
Deficiente	0	0	14	24,1	11	30,6	5	8,3	22	38,0	52	24,3
Nula	0	0	11	19,0	4	11,1	11	18,3	0	0	26	12,1
Total	2	100	58	100	36	100	60	100	58	100	214	100

A. D.: Administración para el Desarrollo

EC.: Economía

I. E.: Ingeniería Eléctrica

I. I.: Ingeniería Industrial

I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados:

TABLA 37. Graduados de la C.U.T.B. que han realizado postgrado.

	PROGRAMAS					Total	
	A. D.	E C	I. E.	I. I.	I. M.	n	%

RELACION	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Si	0	0	14	24,1	17	47,2	21	35,0	9	15,5	61	28,5
No	2	100	44	75,9	19	52,8	39	65	49	84,5	153	71,5
Total	2	100	58	100	36	100	60	100	58	100	214	100

A. D.: Administración para el Desarrollo

EC.: Economía

I. E.: Ingeniería Eléctrica

I. I.: Ingeniería Industrial

I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados:

TABLA 38. Razones que no permitieron a los graduados tener empresa propia.

PROGRAMAS						Total
A. D.	E C	I. E.	I. I.	I. M.		

RAZONES	n		%		n		%		n		%		n		%	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Falta de recursos económicos	2	100	25	43,1	17	47,2	42	70,0	32	55,2	117	54,7				
Dificultad de tipo técnico	0	0	5	8,6	2	5,6	2	3,3	0	0	9	4,2				
Deficiencia en la formación profesional	0	0	4	6,9	4	11,0	2	3,3	4	6,9	14	6,5				
Trámites y factores legales	0	0	4	6,9	2	5,6	5	8,3	9	15,5	20	9,3				
Falta de experiencia	0	0	2	3,4	2	5,6	3	5,0	4	6,9	11	5,1				
Falta de liderazgo	0	0	0	0	0	0	6	10,0	0	0	6	2,8				
No Contestó	0	0	20	34,5	9	25	9	15,0	13	22,4	51	23,8				

A. D.: Administración para el Desarrollo EC.: Economía
I. E.: Ingeniería Eléctrica I. I.: Ingeniería Industrial
I. M.: Ingeniería Mecánica

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados:

Admón para el Desarrollo: 2 Economía: 58
Ing. Eléctrica: 36 Ing. Industrial: 60
Ing. Mecánica: 58

TABLA 39. Sugerencias de los graduados a la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales.

SUGERENCIA	PROGRAMAS											
	A. D.		E C		I. E.		I. I.		I. M.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Actualización constante/ Autoformación	2	100	35	60,3	25	69,4	44	73,3	36	62,1	142	66,3

Actualización constante/ Institución	0	0	12	20,7	11	30,5	21	35,0	22	37,9	66	30,8
Relacionar las materias con la vida real	1	50,0	24	41,4	21	58,3	27	45,0	36	62,1	109	50,9
Prácticas empresariales	1	50,0	38	65,5	30	83,3	44	73,3	49	84,5	162	75,7
Trabajar antes de graduarse	0	0	27	46,5	8	22,2	38	63,3	31	53,4	104	4,2
Exigir más calidad en los docentes	0	0	44	75,9	25	69,4	38	63,3	45	77,6	152	71,0
Actualizar la bibliografía	1	50,0	23	39,6	17	47,2	16	26,7	27	46,5	84	39,2
Fortalecer los currículos	1	50,0	15	25,9	15	41,7	22	36,7	22	37,9	75	35,0
Necesidad de crear empresas	0	0	11	19,0	11	30,5	28	46,7	22	37,9	72	33,6
Conciencia de líder	0	0	15	25,9	11	30,5	35	58,3	31	53,4	92	43,0
Conciencia de la realidad nacional	1	50,0	20	34,5	9	25,0	26	43,3	18	31,0	74	34,6
Otros	0	0	9	15,5	4	11,1	5	8,3	4	6,9	22	10,3

A. D.: Administración para el Desarrollo
I. E.: Ingeniería Eléctrica
I. M.: Ingeniería Mecánica

EC.: Economía
I. I.: Ingeniería Industrial

Fuente: Encuesta a los graduados de la C.U.T.B.

Base: 214 graduados de la C.U.T.B. encuestados:

Admón para el Desarrollo: 2 Economía: 58

Ing. Eléctrica: 36 Ing. Industrial: 60

Ing. Mecánica: 58

TABLA 40. Medios de comunicación utilizados para conocer la universidad por primera vez.

MEDIOS	n	%
Estudiantes de la C.U.T.B.	156	46,7
Familiares	82	24,6
Periódicos y/o folletos	45	13,4

Amigos	18	5,4
Radio	9	2,7
Colegios	6	2,4
Televisión	6	2,4
Otros	6	2,4
Total	334	100

Fuente: Encuesta a estudiantes de la C.U.T.B.

Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 41. Factores que influyen en la escogencia de la C.U.T.B. como Institución Universitaria.

FACTORES	GRADO DE IMPORTANCIA										Total	
	Muy Import.		Import.		Medio Import.		Poco Import.		Sin Import.			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Alto Nivel Académico	133	39,8	135	40,4	38	11,4	7	2,1	21	6,3	334	100
Prestigio	33	9,9	128	38,3	74	22,2	44	13,2	55	16,5	334	100

Social													
Localización Favorable	78	23,4	85	25,5	72	21,6	39	11,7	60	18,0	334	100	
Facilidad de Ingreso	60	18,0	104	31,1	71	21,3	43	12,9	56	16,8	334	100	
Costo de la Matrícula	55	16,5	92	27,5	91	27,3	36	10,8	60	18,0	334	100	
Variedad de Carreras	96	28,7	120	35,9	47	14,1	28	8,4	43	12,9	334	100	
Consejo e Interés Familiar	47	14,1	102	30,5	61	18,3	54	16,2	70	21,0	334	100	

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.
Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 42. Grado de conocimiento del slogan de la C.U.T.B. por parte de sus estudiantes.

CARACTERÍSTICAS	n	%
Si	190	56,9
No	144	43,1
Total	334	100

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.
Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 43. Aspectos con que los estudiantes de la C.U.T.B. relacionan el slogan de ésta.

ASPECTOS	n	%
Progreso de la región	137	41,0
Formación de profesionales	55	16,5
Generación de empleos	6	1,8
Futuro de los jóvenes	18	5,4
C.U.T.B.	5	1,5
Sociedad	4	1,2
Adelanto del país	8	2,4
Nada / No Contestó	101	30,2
Total	334	100

Fuente: Encuesta estudiantes de la C.U.T.B.

Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 44. Formación profesional impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades.

PROGRAM A	Superior		Igual		Inferior		No Sabe		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A. E.	11	28,9	20	52,6	2	5,3	5	13,2	38	100
A. D.	0	0	2	66,7	1	33,3	0	0	3	100
E C	15	32,6	15	32,6	10	21,7	6	13,1	46	100
I. E.	4	17,4	15	65,2	2	8,7	2	8,7	23	100

I. O.	7	35,0	6	30,0	3	15,0	4	20,0	20	100
I. I.	18	29,0	36	58,1	1	1,6	7	11,3	62	100
I. M.	12	21,8	32	58,2	2	3,6	9	16,4	55	100
I. S.	13	29,5	20	45,4	2	4,6	9	20,5	44	100
P S	7	21,9	23	71,9	0	0	2	6,2	32	100
T. S.	2	18,2	7	63,6	1	9,1	1	9,1	11	100
Total	89	26,6	176	52,7	24	7,2	45	13,5	334	100

A.E.: Admón de Empresas	A.D.:Admón para el Desarrollo
E C: Economía	I.E.: Ingeniería Eléctrica
I.O.: Ingeniería Electrónica	I.I.: Ingeniería Industrial
I.M.: Ingeniería Mecánica	I.S.: Ingeniería de Sistemas
P S: Psicología	T.S.: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a estudiantes de la C.U.T.B.
Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 45. Aspectos que los estudiantes de la C.U.T.B. consideran que ésta debería mejorar.

PROGRAMA	ASPECTOS											
	Domini o Idiomas		Manejo Computado r		Relaciones Públicas		Formar Líderes		Comunic. Oral		Otros	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A. E.	28	73,7	22	57,9	11	28,9	17	44,7	13	34,2	7	18,4
A. D.	3	100	3	100	1	33,3	2	66,7	2	66,7	0	0
E C	26	56,5	16	34,8	21	45,6	19	41,3	11	23,9	10	21,7
I. E.	18	78,3	11	47,8	10	43,5	12	52,2	3	13,0	1	4,3

I. O.	6	30,0	8	40,0	8	40,0	4	20,0	2	10,0	2	10,0
I. I.	44	71,0	33	53,2	22	35,5	31	50,0	20	32,2	5	8,1
I. M.	38	69,1	26	47,3	17	30,9	18	32,7	18	32,7	9	16,4
I. S.	29	65,9	15	34,1	11	25,0	14	31,8	5	11,4	5	11,4
P S	14	43,7	8	25,0	8	25,0	11	34,4	10	31,2	6	18,7
T. S.	10	90,9	5	45,4	6	54,5	4	36,4	1	9,1	4	36,4
TOTAL	216	64,7	147	44,0	115	34,4	132	39,5	85	25,4	49	14,7

A.E.: Admón de Empresas	A.D.:Admón para el Desarrollo
EC :Economía	I.E. :Ingeniería Eléctrica
I.O.:Ingeniería Electrónica	I.I. : Ingeniería Industrial
I.M.:Ingeniería Mecánica	I.S.:Ingeniería de Sistemas
PS :Psicología	T.S.:Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.
Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 46. Concepto de los estudiantes de la C.U.T.B. sobre la modificación del pensum académico de su carrera.

PROGRAMA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Admón. Empresas	12	31,6	26	68,4	38	100
Admón. Desarrollo	0	0	3	100	3	100
Economía	20	43,5	26	56,5	26	100
Ing. Eléctrica	11	47,8	12	52,2	23	100
Ing. Electrónica	3	15,0	17	85,0	20	100
Ing. Industrial	18	29,0	44	71,0	62	100

Ing. Mecánica	11	20,0	44	80,0	55	100
Ing. Sistemas	8	18,2	36	81,8	44	100
Psicología	6	18,8	26	81,2	32	100
Tecnología Sistemas	3	27,2	8	72,8	11	100
Total	92	27,5	242	72,5	334	100

Fuente: Encuesta a estudiantes de la C.U.T.B.
Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 47. Clasificación por estrato socioeconómico de los estudiantes de la C.U.T.B.

PROGRAMA	ASPECTOS										Total	
	Bajo		Medio - Bajo		Medio		Medio - Alto		Alto			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A.D.	0	0	0	0	2	66,7	1	33,3	0	0	3	100
A.E.	0	0	3	7,9	10	26,3	21	55,3	4	10,5	38	100
E C	0	0	2	4,3	24	52,2	15	32,6	5	10,9	46	100
I.E.	0	0	1	4,3	16	69,9	6	26,1	0	0	23	100
I.O	0	0	3	15,0	11	55,0	6	30,0	0	0	20	100
I.I.	1	1,6	6	9,7	28	45,6	23	37,1	4	6,4	62	100
I.M.	1	1,8	7	12,7	28	50,9	18	32,8	1	1,8	55	100

I.S.	0	0	4	9,1	28	63,6	10	22,8	2	4,5	44	100
P S	1	3,1	7	21,9	15	46,9	8	25,0	1	3,1	32	100
T.S.	0	0	2	18,2	8	72,7	1	9,1	0	0	11	100
Total	3	0,9	35	10,5	170	50,9	109	32,6	17	5,1	334	100

A.E.: Admón de Empresas	A.D.:Admón para el Desarrollo
EC :Economía	I.E. :Ingeniería Eléctrica
I.O.:Ingeniería Electrónica	I.I. : Ingeniería Industrial
I.M.:Ingeniería Mecánica	I.S.:Ingeniería de Sistemas
PS :Psicología	T.S.:Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.
Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 49. Razones por las cuales los estudiantes de Administración de Empresas prefieren otras universidades.

Universidad	FACTORES												Total	
	A.N.A		R.P.		P.S.		C.E.		C.D.		P.			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	7	58,3	2	16,7	3	25,0	0	0	0	0	0	0	12	100
Javeriana	2	25,0	3	37,5	3	37,5	0	0	0	0	0	0	8	100
Norte	0	0	0	0	1	33,3	1	33,3	1	33,4	0	0	3	100
U.I.S.	3	60,0	0	0	1	20,0	1	20,0	0	0	0	0	5	100
Cartagena	1	25,0	0	0	0	0	1	25,0	0	0	2	50,0	4	100
Nacional	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	100
CESA	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	100
Internacional	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	100

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social C.E.: Conexiones Empresariales
C.D.: Calidad de Docentes P.: Pública

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 50. Razones por las cuales los estudiantes de Administración para el Desarrollo prefieren otras universidades.

Universidad	ASPECTOS								Total	
	A.N.A		R.P.		P.S.		LC			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	1	25,0	1	25,0	2	50,0	0	0	4	100
Javeriana	0	0	1	100	0	0	0	0	1	100
Norte	2	100	0	0	0	0	0	0	2	100
U.I.S.	1	100	0	0	0	0	0	0	1	100
Nacional	0	0	1	50,0	1	50,0	0	0	2	100
Cartagena	0	0	0	0	0	0	1	100	1	100

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social LC: Localización

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 51. Razones por las cuales los estudiantes de Economía prefieren otras universidades.

Univer.	FACTORES																Total	
	A.N.A		R.P.		P.S.		C.E.		TD		C.D.		LC		INV.		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%				
Andes	12	41,4	2	6,9	11	38	2	6,9	1	3,4	1	3,4	0	0	0	0	29	100
Javeriana	4	57,1	0	0	2	28,6	1	14,3	0	0	0	0	0	0	0	0	7	100
Norte	0	0	0	0	4	50,0	2	25,0	0	0	0	0	2	25	0	0	8	100
U.I.S.	2	66,7	0	0	1	33,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	100
Cartagena	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Sabana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	1	100
Externado	2	66,7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33,3	0	0	0	0	3	100

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social C.E.: Conexiones Empresariales
TD: Tradición C.D.: Calidad de Docentes
LC: Localización INV.: Investigación

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 52. Razones por las cuales los estudiantes de Ingeniería Eléctrica prefieren otras universidades.

Universidad	FACTORES								Total	
	A.N.A		R.P.		P.S.		L C			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	5	71,4	0	0	2	28,6	0	0	7	100
Javeriana	2	40,0	1	20,0	1	20,0	1	20,0	5	100
Norte	1	100	0	0	0	0	0	0	1	100
U.I.S.	8	88,9	0	0	1	11,1	0	0	9	100
Nacional	1	100	0	0	0	0	0	0	1	100

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social LC: Localización

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 53. Razones por las cuales los estudiantes de Ingeniería Electrónica prefieren otras universidades.

Universidad	FACTORES												Total		
	A.N.A.		R.P.		P.S.		C.E.		TD		P.				
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Andes	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	100
Norte	1	50,0	0	0	0	0	1	50,0	0	0	0	0	0	2	100
U.I.S.	5	55,6	0	0	2	22,2	1	11,1	0	0	1	11,1	9	100	
Cartagena	1	50,0	0	0	0	0	0	0	1	50,0	0	0	2	100	
Nacional	3	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	100	
Sto. Tomás	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social C.E.: Conexiones Empresariales
TD.: Tradición P.: Pública

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 54. Razones por las cuales los estudiantes de Ingeniería Industrial prefieren otras universidades.

Universidad	FACTORES												Total	
	A.N.A		R.P.		P.S.		C.E.		C.D.		L C		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Andes	16	43,2	6	16,2	14	37,8	1	2,8	0	0	0	0	37	100
Javeriana	6	42,9	3	21,4	4	28,5	1	7,2	0	0	0	0	14	100
Norte	2	40,0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	60,0	5	100
U.I.S.	8	57,1	0	0	4	28,6	2	14,3	0	0	0	0	14	100
Cartagena	3	50,0	0	0	3	50,0	0	0	0	0	0	0	6	100
E.A.F.I.T.	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	100

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social C.E.: Conexiones Empresariales
C.D.: Calidad de Docentes LC: Localización

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 55. Razones por las cuales los estudiantes de Ingeniería Mecánica prefieren otras universidades.

Universidad	FACTORES												Total		
	A.N.A		R.P.		P.S.		C.E.		TD		L C		n	%	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%			
Andes	4	57,1	0	0	3	42,9	0	0	0	0	0	0	0	7	100
Javeriana	4	33,3	3	25,0	5	41,7	0	0	0	0	0	0	0	12	100
Norte	2	40,0	1	20,0	0	0	0	0	0	0	2	40,0	5	100	
U.I.S	9	42,9	1	4,8	10	47,5	1	4,8	0	0	0	0	21	100	
Cartagena	0	0	1	25,0	0	0	0	0	3	75,0	0	0	4	100	
Nacional	1	50,0	0	0	1	50,0	0	0	0	0	0	0	2	100	
Internacional	1	50,0	0	0	1	50,0	0	0	0	0	0	0	2	100	

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social C.E.: Conexiones Empresariales
TD.: Tradición LC: Localización

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 56. Razones por las cuales los estudiantes de Ingeniería de Sistemas prefieren otras universidades.

Universidad	FACTORES												Total	
	A.N.A		R.P.		P.S.		C.E.		L C		P.			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	5	50,0	1	10,0	3	30,0	1	10,0	0	0	0	0	10	100
Javeriana	2	50,0	0	0	2	50,0	0	0	0	0	0	0	4	100
Norte	5	62,5	0	0	2	25,0	1	12,5	0	0	0	0	8	100
U.I.S.	14	77,8	0	0	4	22,2	0	0	0	0	0	0	18	100
Cartagena	5	50,0	0	0	2	20,0	0	0	1	10,0	2	20,0	10	100
Nacional	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100
Bolivariana	1	50,0	0	0	1	50,0	0	0	0	0	0	0	2	100

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social C.E.: Conexiones Empresariales
LC: Localización P.: Pública

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 57. Razones por las cuales los estudiantes de Psicología prefieren otras universidades.

Universidad	FACTORES												Total	
	A.N.A		R.P.		P.S.		TD		C.D.		P		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Andes	4	57,1	1	14,3	1	14,3	0	0	1	14,3	0	0	12	100
Javeriana	10	76,9	0	0	3	23,1	0	0	0	0	0	0	3	100
U.I.S.	1	33,3	0	0	1	33,3	1	33,4	0	0	0	0	3	100
Cartagena	3	75,0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25,0	4	100
Nacional	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100
Sabana	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100
Sto.Tomas	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social C.E.: Conexiones Empresariales
TD: Tradición C.D.: Calidad de Docentes
P.: Pública

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 58. Razones por las cuales los estudiantes de Tecnología de Sistemas prefieren otras universidades.

	FACTORES				TOTAL
	A.N.A	R.P.	P.S.	LC	

Universidad	n	%								
Andes	2	50,0	0	0	2	50,0	0	0	4	100
Javeriana	0	0	1	100	0	0	0	0	1	100
Norte	2	100	0	0	0	0	0	0	2	100
U.I.S.	1	100	0	0	0	0	0	0	1	100
Cartagena	0	0	0	0	0	0	1	100	1	100

A.N.A.: Alto Nivel Académico R.P.: Relaciones Públicas
P.S.: Prestigio Social LC: Localización

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

TABLA 63. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de las empresas de la ciudad de Cartagena.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	81	100	0	0	81	100
Comercial	6	100	0	0	6	100

De servicio	30	85,7	5	14,3	35	100
Total	117	95,9	5	4,1	122	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena.

Base: 122 empresas encuestadas en la ciudad de Cartagena

TABLA 64. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de las empresas de la ciudad de Montería.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	2	50,0	2	50,0	4	100
Comercial	1	33,3	2	66,7	3	100
De servicio	8	44,4	10	55,6	18	100
Total	11	44,0	14	56,0	25	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Montería.

Base: 25 empresas encuestadas en la ciudad de Montería

TABLA 65. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de las empresas de la ciudad de Sincelejo.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	2	50,0	2	50,0	4	100
Comercial	1	50,0	1	50,0	2	100
De servicio	6	42,8	8	57,2	14	100

Total	9	45,0	11	55,0	20	100
--------------	----------	-------------	-----------	-------------	-----------	------------

Fuente: Encuesta a las empresas de Sincelejo.
 Base: 20 empresas encuestadas en la ciudad de Sincelejo

TABLA 66. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según las empresas de la Cartagena.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	65	80,2	16	19,8	81	100
Comercial	4	66,7	2	33,3	6	100
De servicio	19	63,3	11	36,7	30	100
Total	88	75,2	29	24,8	117	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena.

Base: 117 empresas encuestadas que conocen la C.U.T.B. en Cartagena

TABLA 67. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según las empresas de Montería.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	2	100	0	0	2	100
Comercial	1	100	0	0	1	100
De servicio	4	50,0	4	50,0	8	100
Total	7	63,6	4	36,4	11	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Montería.

Base: 11 empresas encuestadas que conocen la C.U.T.B. en Montería

TABLA 68. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según las empresas de Sincelejo.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	1	50,0	1	50,0	2	100
Comercial	1	100	0	0	1	100
De servicio	4	66,7	2	33,3	6	100
Total	6	66,7	3	33,3	9	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Sincelejo.

Base: 9 empresas encuestadas que conocen la C.U.T.B. en Sincelejo

TABLA 69. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas industriales de Cartagena.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.									
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	10	12,4	44	54,3	27	33,3	81	100
Norte	10	12,4	44	54,3	8	9,8	19	23,5	81	100
U.I.S.	2	2,5	31	38,3	23	28,4	25	30,8	81	100
Javeriana	0	0	28	34,6	36	44,4	17	21,0	81	100
Cartagena	27	33,3	31	38,3	10	12,4	13	16,0	81	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena

Base: 81 empresas industriales encuestadas que conocen la C.U.T.B. en Cartagena

TABLA 70. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas comerciales de Cartagena.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Los Andes	0	0	0	0	4	66,7	2	33,3	6	100
Del Norte	0	0	2	33,3	2	33,3	2	33,4	6	100
U.I.S.	0	0	0	0	4	66,7	2	33,3	6	100
Javeriana	0	0	0	0	4	66,7	2	33,3	6	100
Cartagena	0	0	4	66,7	0	0	2	33,3	6	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena

Base: 6 empresas comerciales encuestadas que conocen la C.U.T.B. en Cartagena

TABLA 71. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas de servicios de Cartagena.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.									
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Los Andes	3	10,0	11	36,7	6	20,0	10	33,3	30	100
Del Norte	3	10,0	16	53,4	1	3,3	10	33,3	30	100
U.I.S.	3	10,0	11	36,7	6	20,0	10	33,3	30	100
Javeriana	1	3,3	11	36,7	8	26,7	10	33,3	30	100
Cartagena	1	3,3	21	70,0	0	0	8	26,7	30	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena

Base: 30 empresas de servicios encuestadas que conocen la C.U.T.B. en Cartagena

TABLA 72. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas de servicios de Montería.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Los Andes	0	0	1	12,5	6	75,0	1	12,5	8	100
Del Norte	0	0	5	62,5	1	12,5	2	25,0	8	100
U.I.S.	0	0	2	25,0	4	50,0	2	25,0	8	100
Javeriana	0	0	2	25,0	5	62,5	1	12,5	8	100
Cartagena	0	0	6	75,0	1	12,5	1	12,5	8	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Montería.

Base: 8 empresas de servicios encuestadas que conocen la C.U.T.B. en Montería

TABLA 73. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según las empresas de servicios de Sincelejo.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Los Andes	0	0	1	16,7	4	66,6	1	16,7	6	100
Del Norte	1	16,6	3	50,0	1	16,7	1	16,7	6	100
U.I.S.	0	0	3	50,0	2	33,3	1	16,7	6	100
Javeriana	0	0	2	33,3	4	66,7	0	0	6	100
Cartagena	2	33,3	3	50,0	1	16,7	0	0	6	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Sincelejo.

Base: 6 empresas de servicio encuestadas que conocen la C.U.T.B. en Sincelejo

TABLA 74 . Empresas de Cartagena en las cuales laboran graduados de la C.U.T.B.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	52	64,2	29	35,8	81	100
Comercial	3	50,0	3	50,0	6	100
De servicio	16	53,3	14	46,7	30	100
Total	71	60,7	46	39,3	117	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena.

Base: 117 empresas encuestadas en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 75. Empresas de Montería en las cuales laboran graduados de la C.U.T.B.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	1	50,0	1	50,0	2	100
Comercial	0	0	1	100	1	100
De servicio	2	25,0	6	75,0	8	100
Total	3	27,3	8	72,7	11	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Montería.

Base: 11 empresas encuestadas en Montería que conocen la C.U.T.B.

TABLA 76. Areas de desempeño de los graduados de la C.U.T.B. en las empresas de Cartagena.

AREAS	EMPRESA						Total	
	Industrial		Comercial		Servicios		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Administración	32	61,5	3	100	11	68,8	46	64,8
Producción	19	36,5	0	0	0	0	19	26,8
Mantenimiento	20	38,5	2	66,7	0	0	22	31,0
Recursos Humanos	17	32,7	0	0	0	0	17	23,9
Sistemas	11	21,2	0	0	3	18,8	14	19,7
Materiales	13	25,0	0	0	0	0	13	18,3
Otros	8	15,4	0	0	3	18,8	11	15,5

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena.

Base: 71 empresas encuestadas de Cartagena en las cuales laboran graduados de la C.U.T.B.: Industriales:52 Comerciales:3 De Servicios: 16

TABLA 77. Evaluación del desempeño profesional de los graduados de la C.U.T.B. según las empresas industriales de Cartagena.

PROGRAMA	DESEMPEÑO						Total	
	Excelente		Bueno		Regular			
	n	%	n	%	n	%	n	%
Admón Desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	100
Economía	7	24,1	20	69,0	2	6,9	29	100
Ing. Eléctrica	2	9,1	18	81,8	2	9,1	22	100
Ing. Industrial	6	18,8	22	68,8	4	12,5	32	100
Ing. Mecánica	4	13,3	26	86,7	0	0	30	100
Total	19	16,8	86	76,1	8	7,1	113	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena

TABLA 78. Evaluación del desempeño profesional de los graduados de la C.U.T.B. según las empresas comerciales de Cartagena.

PROGRAMA	DESEMPEÑO						Total	
	Excelente		Bueno		Regular			
	n	%	n	%	n	%	n	%
Admón Desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	100
Economía	0	0	2	100	0	0	2	100
Ing. Eléctrica	0	0	0	0	0	0	0	100
Ing. Industrial	0	0	3	100	0	0	3	100
Ing. Mecánica	0	0	0	0	0	0	0	100
Total	0	0	5	100	0	0	5	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena

TABLA 79. Evaluación del desempeño profesional de los graduados de la C.U.T.B. según las empresas de servicios de Cartagena.

PROGRAMA	DESEMPEÑO						Total	
	Excelente		Bueno		Regular		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Admón Desarrollo	0	0	1	100	0	0	1	100
Economía	2	18,2	8	72,7	1	9,1	11	100
Ing. Eléctrica	2	66,7	1	33,3	0	0	3	100
Ing. Industrial	3	33,3	6	66,7	0	0	9	100
Ing. Mecánica	1	33,3	2	66,7	0	0	3	100
Total	8	29,6	18	66,7	1	3,7	27	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena

TABLA 80. Empresas de Cartagena en las cuales se han realizado prácticas empresariales.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	22	27,2	59	72,8	81	100
Comercial	2	33,3	4	66,7	6	100
De servicio	3	10,0	27	90,0	30	100
Total	27	23,1	90	76,9	117	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena.

Base: 117 empresas encuestadas en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 81. Evaluación del desempeño de los estudiantes de la C.U.T.B. en prácticas laborales según las empresas industriales de Cartagena.

PROGRAMA	DESEMPEÑO						Total	
	Excelente		Bueno		Regular		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Ing. Eléctrica	1	14,3	6	85,7	0	0	7	100
Ing. Industrial	3	23,1	9	69,2	1	7,7	13	100
Ing. Mecánica	0	0	8	100	0	0	8	100
Economía	0	0	0	0	0	0	0	0
Admón Desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	4	14,3	23	82,1	1	3,6	28	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena.

TABLA 82. Evaluación del desempeño de los estudiantes de la C.U.T.B. en prácticas laborales según las empresas de servicios de Cartagena.

	DESEMPEÑO			Total
	Excelente	Bueno	Regular	

PROGRAMA	n	%	n	%	n	%	n	%
Admón. Desarrollo	0	0	0	0	1	100	1	100
Economía	0	0	1	50,0	1	50,0	2	100
Ing. Eléctrica	0	0	1	100	0	0	1	100
Ing. Industrial	0	0	0	0	0	0	0	0
Ing. Mecánica	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	2	50,0	2	50,0	4	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena

TABLA 83. Interés en conocer el programa de prácticas empresariales por las empresas de Cartagena.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	69	85,2	12	14,8	81	100

Comercial	4	66,7	2	33,3	6	100
De servicio	23	76,7	7	23,3	30	100
Total	96	82,1	21	17,9	117	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena.

Base: 117 empresas encuestadas en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 84. Interés en conocer el programa de prácticas empresariales por las empresas de Montería.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	2	100	0	0	2	100
Comercial	1	100	0	0	1	100
De servicio	6	75,0	2	25,0	8	100
Total	9	81,8	2	18,2	11	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Montería.

Base: 11 empresas encuestadas en Montería que conocen la C.U.T.B.

TABLA 85. Interés en conocer el programa de prácticas empresariales por las empresas de Sincelejo.

EMPRESA	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	2	100	0	0	2	100
Comercial	1	100	0	0	1	100
De servicio	4	66,7	2	33,3	6	100

Total	7	77,8	2	22,2	9	100
--------------	----------	-------------	----------	-------------	----------	------------

Fuente: Encuesta a las empresas de Sincelejo.

Base: 9 empresas encuestadas en Sincelejo que conocen la C.U.T.B.

TABLA 86. Empresas de Cartagena en donde se han realizado trabajos de aplicación por los estudiantes de la C.U.T.B.

EMPRESAS	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Industrial	43	53,1	38	46,9	81	100
Comercial	3	50,0	3	50,0	6	100
De servicio	5	16,7	25	83,3	30	100
Total	51	43,6	66	56,4	117	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena.

Base: 117 empresas encuestadas en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 87. Evaluación de los trabajos de aplicación de asignaturas realizados por los estudiantes de la C.U.T.B. en las empresas industriales de Cartagena.

PROGRAMA	DESEMPEÑO						Total	
	Excelente		Bueno		Regular		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Admón de Empresas	1	50,0	1	50,0	0	0	2	100
Economía	0	0	2	66,7	1	33,3	3	100
Ing. Eléctrica	0	0	6	100	0	0	6	100
Ing. Industrial	8	20,5	29	74,4	2	5,1	39	100

Ing. Mecánica	0	0	11	100	0	0	11	100
Ing. Sistemas	0	0	2	100	0	0	2	100
Total	9	14,3	51	81,0	3	4,7	63	100

Fuente: Encuesta a las empresas de Cartagena.

TABLA 88. Preferencia de los gremios de Cartagena al contratar profesionales de las diferentes universidades.

UNIVERSIDAD	AREAS						Total	
	Ingeniería		Ciencias Sociales		Ciencias Económicas		n	%
	n	%	n	%	n	%		
C.U.T.B.	2	10,5	0	0	2	10,5	4	7,0
Los Andes	9	47,4	4	21,1	13	68,4	26	45,6
Norte	0	0	0	0	0	0	0	0
U.I.S.	3	15,8	0	0	0	0	3	5,3
Javeriana	3	15,8	12	63,2	1	5,3	16	28,1
Cartagena	2	10,5	3	15,8	3	15,8	8	14,0
Total	19	100	19	100	19	100	57	100

Fuente: Encuesta a los gremios de Cartagena.
 Base: 19 gremios encuestados en Cartagena

TABLA 89. Preferencia de los gremios de Montería al contratar profesionales de las diferentes universidades.

UNIVERSIDAD	AREAS						Total	
	Ingeniería		Ciencias Sociales		Ciencias Económicas		n	%
	n	%	n	%	n	%		
C.U.T.B.	0	0	0	0	0	0	0	0
Los Andes	7	38,9	3	16,7	13	72,3	23	42,6
Norte	2	11,1	0	0	0	0	2	3,7
U.I.S.	3	16,7	0	0	0	0	3	15,6
Javeriana	4	22,2	10	55,5	1	5,5	15	27,8
Cartagena	0	0	3	16,7	1	5,5	4	7,4
Otros	2	11,1	2	11,1	3	16,7	7	12,9
Total	18	100	18	100	18	100	54	100

Fuente: Encuesta a los gremios de Montería.
Base: 18 gremios encuestados en Montería

TABLA 90. Preferencia de los gremios de Sincelejo al contratar profesionales de las diferentes universidades.

UNIVERSIDAD	AREAS						Total	
	Ingeniería		Ciencias Sociales		Ciencias Económicas		n	%
	n	%	n	%	n	%		
C.U.T.B.	0	0	0	0	0	0	0	0
Los Andes	9	50,1	1	5,5	14	77,9	24	44,4
Norte	4	22,2	1	5,5	0	0	5	9,3
U.I.S.	2	11,1	2	11,1	1	5,5	5	9,3
Javeriana	3	16,7	12	66,8	0	0	15	27,8
Cartagena	0	0	2	11,1	2	11,1	4	7,4
Otros	0	0	0	0	1	5,5	1	1,8
Total	18	100	18	100	18	100	54	100

Fuente: Encuesta a los gremios de Sincelejo.
Base: 18 gremios encuestados en Sincelejo

TABLA 91. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de los gremios.

CIUDAD	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cartagena	19	100	0	0	19	100
Montería	11	61,1	7	38,9	18	100
Sincelejo	12	66,7	6	33,3	18	100
Total	42	76,4	13	23,6	55	100

Fuente: Encuesta a los gremios.
Base: 55 gremios encuestados

TABLA 92. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional por parte de los gremios.

CIUDAD	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cartagena	18	94,7	1	5,3	19	100
Montería	7	63,6	4	36,4	11	100

Sincelejo	8	66,7	4	33,3	12	100
Total	33	78,6	9	21,4	42	100

Fuente: Encuesta a los gremios.

Base: 42 gremios encuestados que conocen la C.U.T.B.

TABLA 93. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los gremios de la ciudad de Cartagena.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%		
Andes	2	10,5	2	10,5	13	68,5	2	10,5	19	100
Norte	4	21,1	7	36,7	4	21,1	4	21,1	19	100
U.I.S.	2	10,5	7	36,7	8	42,3	2	10,5	19	100
Javeriana	0	0	4	21,0	13	68,5	2	10,5	19	100
Cartagena	4	21,1	9	47,3	4	21,1	2	10,5	19	100
Otras	0	0	0	0	1	100	0	0	1	100
Total	12	12,5	29	30,2	43	44,8	12	12,5	96	100

Fuente: Encuesta a las gremios de Cartagena.

Base: 19 gremios encuestados en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 94. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los gremios de la ciudad de Montería.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.									
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	0	0	11	100	0	0	11	100
Norte	0	0	6	54,5	1	9,1	4	36,4	11	100
U.I.S.	0	0	0	0	9	81,8	2	18,2	11	100
Javeriana	0	0	2	18,2	6	54,5	3	27,3	11	100
Cartagena	1	9,1	6	54,5	2	18,2	2	18,2	11	100
Total	1	1,8	14	25,5	29	52,7	11	20,0	55	100

Fuente: Encuesta a los gremios de Montería.

Base: 11 gremios encuestados en Montería que conocen la C.U.T.B.

TABLA 95. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los gremios de la ciudad de Sincelejo.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Los Andes	0	0	0	0	10	83,3	2	16,7	12	100
Del Norte	1	8,3	5	41,7	4	33,3	2	16,7	12	100
UIS	0	0	0	0	9	75,0	3	25,0	12	100
Javeriana	0	0	0	0	9	75,0	3	25,0	12	100
Cartagena	1	8,3	6	50,0	3	25,0	2	16,7	12	100

Fuente: Encuesta a los gremios de Sincelejo.

Base: 12 gremios encuestados en Sincelejo que conocen la C.U.T.B.

TABLA 96. Concepto de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los gremios de la ciudad de Cartagena.

UNIVERSIDAD	CONCEPTO								Total	
	Excelente		Bueno		Regular		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Admón Desarrollo	2	10,5	5	26,4	4	21,1	8	42,0	19	100
Economía	2	10,5	11	57,9	4	21,1	2	10,5	19	100
Ing. Eléctrica	2	10,5	9	47,5	0	0	8	42,1	19	100
Ing. Industrial	2	10,5	10	52,6	0	0	7	36,9	19	100
Ing. Mecánica	4	21,1	8	42,0	0	0	7	36,9	19	100
Total	12	12,6	43	45,3	8	8,4	32	33,7	95	100

Fuente: Encuesta a las gremios de Cartagena.

Base: 19 gremios encuestados en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 97. Concepto de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los gremios de la ciudad de Montería.

UNIVERSIDAD	CONCEPTO									
	Excelente		Bueno		Regular		No Sabe		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Admón Desarrollo	0	0	0	0	0	0	11	100	11	100
Economía	0	0	2	18,2	1	9,1	8	72,7	11	100
Ing. Eléctrica	1	9,1	2	18,2	0	0	8	72,7	11	100
Ing. Industrial	0	0	3	27,3	0	0	8	72,7	11	100
Ing. Mecánica	0	0	2	18,2	0	0	9	81,8	11	100
Total	1	1,8	9	16,4	1	1,8	44	80,0	55	100

Fuente: Encuesta a los gremios de Montería.

Base: 11 gremios encuestados en Montería que conocen la C.U.T.B.

TABLA 98. Concepto de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los gremios de la ciudad de Sincelejo.

UNIVERSIDAD	Concepto									
	Excelente		Bueno		Regular		No Sabe		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%

Admón Desarrollo	0	0	0	0	0	0	12	100	12	100
Economía	0	0	2	16,7	2	16,7	8	66,6	12	100
Ing. Eléctrica	0	0	2	16,7	0	0	10	83,3	12	100
Ing. Industrial	0	0	3	25,0	1	8,3	8	66,7	12	100
Ing. Mecánica	0	0	3	25,0	0	0	9	75,0	12	100
Total	0	0	10	16,7	3	5,0	47	78,3	60	100

Fuente: Encuesta a los gremios de Sincelejo.

Base: 12 gremios encuestados en Sincelejo que conocen la C.U.T.B.

TABLA 99. Relación de los gremios con la C.U.T.B.

CIUDAD	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cartagena	6	31,6	13	68,4	19	100
Montería	0	0	11	100	11	100

Sincelejo	0	0	12	100	12	100
Total	6	10,9	36	89,1	42	100

Fuente: Encuesta a los gremios.

Base: 42 gremios encuestados que conocen la C.U.T.B.

TABLA 100. Concepto de los gremios sobre la calidad de los profesores de la C.U.T.B.

CIUDAD	DESEMPEÑO						Total	
	Bueno		Regular		No Conoce		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Cartagena	4	21,1	8	42,1	7	36,8	19	100
Montería	2	18,2	1	9,1	8	72,7	11	100
Sincelejo	2	16,7	0	0	10	83,3	12	100
Total	8	19,1	9	21,4	25	59,5	42	100

Fuente: Encuesta a los gremios.

Base: 42 gremios encuestados que conocen la C.U.T.B.

TABLA 101. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de los estudiantes de colegios.

CIUDAD	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cartagena	179	97,3	5	2,7	184	100
Montería	56	56,0	44	44,0	100	100

Sincelejo	64	70,3	27	29,7	91	100
Total	299	79,7	76	20,3	375	100

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios.
Base: 375 estudiantes de colegios encuestados

TABLA 102. Medios utilizados por los estudiantes de colegios para conocer la C.U.T.B.

MEDIOS	CIUDAD						Total	
	Cartagena		Montería		Sincelejo		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Estudiantes de la C.U.T.B.	66	36,9	5	8,9	6	9,4	77	25,8
Familiares	39	21,8	13	23,2	17	26,6	69	23,1
Periódicos y/o folletos	13	7,3	9	16,1	11	17,2	33	11,0
Amigos	37	20,7	16	28,6	18	28,1	71	23,7
Radio	7	3,9	3	5,4	2	3,1	12	4,0
Colegios	11	6,1	5	8,9	7	10,9	23	7,7
Televisión	4	2,2	4	7,1	3	4,7	11	3,7
Otros	2	1,1	1	1,8	0	0	3	1,0
Total	179	100	56	100	64	100	299	100

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios.
Base: 299 estudiantes de colegios encuestados que conocen la C.U.T.B.

TABLA 103. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según los estudiantes de colegios.

CIUDAD	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cartagena	148	82,7	31	17,3	179	100
Montería	40	71,4	16	28,6	56	100
Sincelejo	51	79,7	13	20,3	64	100

Total	239	79,9	60	20,1	299	100
--------------	------------	-------------	-----------	-------------	------------	------------

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios.

Base: 299 estudiantes de colegios encuestados que conocen la C.U.T.B.

TABLA 104. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los estudiantes de colegios de la ciudad de Cartagena.

PROGRAM A	FORMACION PROFESIONAL										Total	
	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Sin Opinión			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A	16	8,9	45	25,1	27	15,1	7	3,9	84	46,9	179	100
B	19	10,6	89	49,7	18	10,1	0	0	53	29,6	179	100
C	21	11,7	93	51,9	18	10,1	0	0	47	26,3	179	100

D	22	12,3	75	41,9	42	23,5	2	1,1	38	21,2	179	100
E	31	17,3	81	45,3	20	11,2	2	1,1	45	25,1	179	100
F	29	16,2	101	56,4	18	10,1	4	2,2	27	15,1	179	100
G	36	20,1	72	40,2	31	17,3	6	3,4	34	19,0	179	100
H	23	12,8	85	47,5	29	16,2	9	5,0	33	18,5	179	100
I	18	10,1	83	46,4	31	17,3	7	3,9	40	22,3	179	100
J	25	14,0	45	25,1	34	19,0	16	8,9	59	33,0	179	100
Total	240	13,4	769	43,0	268	15,0	53	2,9	460	25,7	1790	100

A: Administración para el desarrollo B: Administración de Empresas
C: Economía D: Ingeniería Eléctrica
E: Ingeniería Electrónica F: Ingeniería Industrial
G: Ingeniería Mecánica H: Ingeniería de Sistemas
I: Psicología J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios de Cartagena.
Base: 179 estudiantes de colegios encuestados en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 105. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los estudiantes de colegios de la ciudad de Montería.

PROGRAMA	FORMACION PROFESIONAL										Total	
	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Sin Opinión			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A	16	28,6	16	28,6	8	14,2	0	0	16	28,6	56	100
B	16	28,6	24	42,8	0	0	0	0	16	28,6	56	100
C	6	10,7	26	46,4	0	0	0	0	24	42,9	56	100
D	7	12,5	35	62,5	5	8,9	0	0	9	16,1	56	100

E	0	0	33	58,9	6	10,7	0	0	17	30,4	56	100
F	16	28,6	32	57,1	0	0	0	0	8	14,3	56	100
G	14	25,0	26	46,4	3	5,4	0	0	13	23,2	56	100
H	10	17,9	25	44,6	15	26,8	0	0	6	10,7	56	100
I	11	19,6	25	44,7	8	14,3	0	0	12	21,4	56	100
J	8	14,3	21	37,5	0	0	0	0	27	48,2	56	100
Total	104	18,6	263	47,0	45	8,0	0	0	148	26,4	560	100

A: Administración para el desarrollo
 B: Administración de Empresas
 C: Economía
 D: Ingeniería Eléctrica
 E: Ingeniería Electrónica
 F: Ingeniería Industrial
 G: Ingeniería Mecánica
 H: Ingeniería de Sistemas
 I: Psicología
 J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios de Montería.

Base: 56 estudiantes de colegios encuestados en Montería que conocen la C.U.T.B.

TABLA 106. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según los estudiantes de colegios de la ciudad de Sincelejo.

PROGRAM A	FORMACION PROFESIONAL										Total	
	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Sin Opinión			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A	0	0	4	6,3	10	15,6	0	0	50	78,1	64	100
B	0	0	16	25,0	8	12,5	0	0	40	62,5	64	100
C	0	0	8	12,5	17	26,6	7	10,9	32	50,0	64	100
D	9	14,1	15	23,4	7	10,9	0	0	33	51,6	64	100

E	0	0	15	23,4	10	15,7	0	0	39	60,9	64	100
F	7	10,9	25	39,1	0	0	0	0	32	50,0	64	100
G	6	9,4	19	29,7	18	12,5	0	0	31	48,4	64	100
H	0	0	23	35,9	9	14,1	8	12,5	24	37,5	64	100
I	0	0	8	12,5	0	0	8	12,5	48	75,0	64	100
J	0	0	16	25,0	15	23,4	0	0	33	51,6	64	100
Total	22	3,4	149	23,3	84	13,1	23	3,6	362	56,6	640	100

A: Administración para el desarrollo B: Administración de Empresas
C: Economía D: Ingeniería Eléctrica
E: Ingeniería Electrónica F: Ingeniería Industrial
G: Ingeniería Mecánica H: Ingeniería de Sistemas
I: Psicología J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios de Sincelejo.
Base: 64 estudiantes de colegios encuestados en Sincelejo que conocen la C.U.T.B.

TABLA 107. Estrato socioeconómico de los estudiantes de colegios.

ESTRATO	CIUDAD							
	Cartagena		Montería		Sincelejo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	12	6,6	10	10,0	4	4,4	26	7,0
Medio-Bajo	63	34,2	21	21,0	14	15,4	98	26,1
Medio	80	43,5	44	44,0	53	58,2	177	47,2
Medio-Alto	21	11,4	18	18,0	15	16,5	54	14,4
Alto	8	4,3	7	7,0	5	5,5	20	5,3
Total	184	100	100	100	91	100	375	100

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios.

Base: 375 estudiantes de colegios encuestados

TABLA 108. Factores que influyen en la escogencia de la C.U.T.B. como Institución Universitaria según los estudiantes de los colegios.

FACTORES	GRADO DE IMPORTANCIA											
	Muy Import.		Import.		Medio Import.		Poco Import.		Sin Import.		Otros	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Alto Nivel Académico	178	47,5	137	36,5	52	13,9	8	2,1	0	0	375	100
Prestigio Social	81	21,6	173	46,2	59	15,7	33	8,8	29	7,7	375	100
Localización Favorable	101	26,9	151	40,3	97	25,9	18	4,8	8	2,1	375	100
Facilidad de Ingreso	105	28,0	189	50,4	61	16,3	9	2,4	11	2,9	375	100
Costo de la	142	37,9	126	33,6	93	24,8	8	2,1	6	1,6	375	100

Matrícula

Variedad de Carreras 124 33,1 172 45,9 49 13,1 26 6,8 4 1,1 **375 100**

Consejo e Interés Familiar 72 19,2 125 33,3 83 22,1 53 14,2 42 11,2 **375 100**

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios.
Base: 375 estudiantes de colegios encuestados

TABLA 109. Grado de escogencia de la C.U.T.B. para la formación profesional según los estudiantes de colegios.

CIUDAD	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cartagena	118	65,9	61	34,1	179	100
Montería	31	55,4	25	44,6	56	100
Sincelejo	40	62,5	24	37,5	64	100
Total	189	63,2	110	36,8	299	100

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios.
Base: 299 estudiantes de colegios encuestados que conocen la C.U.T.B.

TABLA 110. Preferencia por estudiar en otras universidades.

UNIVERSIDAD	CIUDAD							
	Cartagena		Montería		Sincelejo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	20	32,8	13	52,0	10	41,7	43	39,1
Javeriana	16	26,2	9	36,0	8	33,3	33	30,0
Norte	6	9,8	1	4,0	2	8,3	9	8,2
U.I.S.	4	6,6	2	8,0	0	0	6	5,5
Cartagena	22	36,1	4	16,0	7	29,2	33	30,0
Nacional	4	6,6	0	0	0	0	4	3,6
Jorge Tadeo Lozano	4	6,6	0	0	0	0	4	3,6
Otros	6	9,8	3	12,0	1	4,2	10	9,1

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios.

Base: 110 estudiantes de colegios que no escogerían a la C.U.T.B. para su formación profesional

TABLA 111. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los estudiantes de colegios de la ciudad de Cartagena.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	23	12,8	109	60,9	47	26,3	179	100
Norte	12	6,7	69	38,5	40	22,3	58	32,5	179	100
U.I.S.	9	5,0	36	20,1	69	38,5	65	36,4	179	100
Javeriana	6	3,4	38	21,2	85	47,5	50	27,9	179	100
Cartagena	17	9,5	73	40,8	51	28,5	38	21,2	179	100
Otros	0	0	0	0	8	100	0	0	8	100
Total	44	4,8	239	26,5	362	40,1	258	28,6	903	100

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios de Cartagena.

Base: 179 estudiantes de colegios encuestados en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 112. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los estudiantes de colegios de la ciudad de Montería.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.									
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	5	8,9	42	75,0	9	16,1	56	100
Norte	9	16,1	16	28,5	14	25,0	17	30,4	56	100
U.I.S.	2	3,6	18	32,1	9	16,1	27	48,2	56	100
Javeriana	0	0	7	12,5	39	69,6	10	17,9	56	100
Cartagena	1	1,8	19	33,9	21	37,5	15	26,8	56	100
Total	12	4,3	65	23,2	125	44,6	78	27,9	280	100

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios de Montería.

Base: 56 estudiantes de colegios encuestados en Montería que conocen la C.U.T.B.

TABLA 113. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según los estudiantes de colegios de la ciudad de Sincelejo.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	1	1,6	4	6,3	48	75,0	11	17,1	64	100
Norte	5	7,8	32	50,0	14	21,8	13	20,4	64	100
U.I.S.	3	4,7	21	32,8	23	35,9	17	26,6	64	100
Javeriana	1	1,6	9	14,1	40	62,5	14	21,8	64	100
Cartagena	8	12,5	33	51,6	12	18,8	11	17,1	64	100
Otros	0	0	0	0	3	100	0	0	3	100
Total	18	5,6	99	30,7	140	43,3	66	20,4	323	100

Fuente: Encuesta a los estudiantes de colegios de Sincelejo.

Base: 64 estudiantes de colegios encuestados en Sincelejo que conocen la C.U.T.B.

TABLA 114. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de la ciudadanía.

CIUDAD	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cartagena	174	95,1	9	4,9	183	100
Montería	67	53,2	59	46,8	126	100
Sincelejo	49	65,3	26	34,7	75	100
Total	290	75,5	94	24,5	384	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía.
Base: 384 personas encuestadas

TABLA 115. Grado de conocimiento de la C.U.T.B. por parte de la ciudadanía de Cartagena.

ESTRATOS	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Alto	16	100	0	0	16	100
Medio-alto	28	90,3	3	9,7	31	100
Medio	26	96,3	1	3,7	27	100
Medio-bajo	104	95,4	5	4,6	109	100
Total	174	95,1	9	4,9	183	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.
Base: 183 personas encuestadas en Cartagena

TABLA 116. Medios utilizados por la ciudadanía para conocer la C.U.T.B.

MEDIOS	CIUDAD							
	Cartagena		Montería		Sincelejo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Estudiantes de la C.U.T.B.	52	29,9	12	17,9	9	18,4	73	25,2
Familiares	41	23,6	14	20,9	11	22,4	66	22,8
Periódicos y/o folletos	28	16,1	17	25,4	13	26,5	58	20,0
Amigos	36	20,7	10	14,9	9	18,4	55	18,9
Radio	9	5,1	6	9,0	2	4,1	17	5,9
Televisión	1	0,6	8	11,9	4	8,2	13	4,5
Otros	7	4,0	0	0	1	2,0	8	2,7
Total	174	100	67	100	49	100	290	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía.

Base: 290 personas encuestadas que conocen la C.U.T.B.

TABLA 117. Medios utilizados por la ciudadanía de Cartagena para conocer la C.U.T.B.

MEDIOS	ESTRATOS								Total	
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Estudiante de la C.U.T.B.	5	31,3	9	32,1	8	30,8	30	28,8	52	29,9
Familiares	4	25,0	6	21,4	6	23,1	25	24,0	41	23,6
Periódicos y/o folletos	2	12,5	4	14,3	2	7,7	20	19,3	28	16,1
Amigos	3	18,7	6	21,4	5	19,2	22	21,2	36	20,7
Radio	0	0	0	0	4	15,4	5	4,8	9	5,1
Televisión	0	0	0	0	1	3,8	0	0	1	0,6
Otros	2	12,5	3	10,8	0	0	2	1,9	7	4,0
Total	16	100	28	100	26	100	104	100	174	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 174 personas encuestadas en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 118. Grado de conocimiento de los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B. según la ciudadanía.

CIUDAD	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%

A	9	5,1	36	20,7	17	9,8	1	0,6	111	63,8	174	100
B	18	10,3	74	42,5	28	16,1	1	0,6	53	30,5	174	100
C	23	13,2	74	42,5	28	16,1	1	0,6	48	27,6	174	100
D	23	13,2	97	55,8	12	6,9	0	0	42	24,1	174	100
E	10	5,8	78	44,8	15	8,6	2	1,1	69	39,7	174	100
F	27	15,5	109	62,6	5	2,9	1	0,6	32	18,4	174	100
G	21	12,1	92	52,9	13	7,5	0	0	48	27,5	174	100
H	24	13,8	84	48,3	17	9,8	1	0,6	48	27,5	174	100
I	15	8,6	54	31,0	24	13,8	0	0	81	46,6	174	100
J	17	9,8	72	41,4	12	6,9	2	1,1	71	40,8	174	100
Total	187	10,7	770	44,3	171	9,8	9	0,5	603	34,7	1740	100

A: Administración para el desarrollo B: Administración de Empresas
C: Economía D: Ingeniería Eléctrica
E: Ingeniería Electrónica F: Ingeniería Industrial
G: Ingeniería Mecánica H: Ingeniería de Sistemas
I: Psicología J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 174 personas encuestados en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 125. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según la ciudadanía de Montería.

PROGRAM	FORMACION PROFESIONAL										Total	
	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Sin Opinión			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A												
A	6	9,0	13	19,4	20	29,8	6	9,0	22	32,8	67	100

B	0	0	34	50,7	5	7,5	6	9,0	22	32,8	67	100
C	14	20,9	28	41,8	4	5,9	0	0	21	31,4	67	100
D	11	16,4	26	38,9	11	16,4	0	0	19	28,3	67	100
E	14	20,9	29	43,3	4	5,9	0	0	20	29,9	67	100
F	22	32,8	28	41,8	3	4,5	0	0	14	20,9	67	100
G	19	28,3	28	41,8	3	4,5	6	9,0	11	16,4	67	100
H	17	25,4	23	34,3	12	17,9	0	0	15	22,4	67	100
I	6	9,0	31	46,2	6	9,0	0	0	24	35,8	67	100
J	22	32,8	13	19,4	4	5,9	3	4,5	25	37,4	67	100
Total	131	19,6	253	37,8	72	10,7	21	3,1	193	28,8	670	100

A: Administración para el desarrollo
 C: Economía
 E: Ingeniería Electrónica
 G: Ingeniería Mecánica
 I: Psicología
 B: Administración de Empresas
 D: Ingeniería Eléctrica
 F: Ingeniería Industrial
 H: Ingeniería de Sistemas
 J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Montería.

Base: 67 personas encuestadas en Montería que conocen la C.U.T.B.

TABLA 126. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según la ciudadanía de Sincelejo.

PROGRAMA	FORMACION PROFESIONAL										Total	
	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Sin Opinión			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A	6	12,2	15	30,6	6	12,2	2	4,1	20	40,9	49	100
B	7	14,3	14	28,6	5	10,2	1	2,0	22	44,9	49	100

C	10	20,4	18	36,7	8	16,3	0	0	13	26,6	49	100
D	9	18,4	20	40,8	3	6,1	0	0	17	34,7	49	100
E	6	12,2	18	36,7	5	10,2	1	2,0	19	38,9	49	100
F	9	18,4	20	40,8	4	8,2	0	0	16	32,7	49	100
G	10	20,4	21	42,9	6	12,2	0	0	12	24,5	49	100
H	6	12,2	17	34,7	3	6,1	2	4,1	21	42,9	49	100
I	5	10,3	15	30,6	6	12,2	1	2,0	22	44,9	49	100
J	4	8,2	12	24,5	7	14,3	2	4,1	24	48,9	49	100
Total	72	14,7	170	34,7	53	10,8	9	1,8	186	38,0	490	100

A: Administración para el desarrollo
 C: Economía
 E: Ingeniería Electrónica
 G: Ingeniería Mecánica
 I: Psicología
 B: Administración de Empresas
 D: Ingeniería Eléctrica
 F: Ingeniería Industrial
 H: Ingeniería de Sistemas
 J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Sincelejo.
 Base: 49 personas encuestadas en Sincelejo que conocen la C.U.T.B.

TABLA 121. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según el estrato alto de Cartagena.

PROGRAM	FORMACION PROFESIONAL										Total	
	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Sin Opinión			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A												
A	1	6,3	6	37,5	2	12,5	0	0	7	43,7	16	100
B	1	6,3	6	37,5	3	18,7	0	0	6	37,5	16	100
C	3	18,7	7	43,8	5	31,2	0	0	1	6,3	16	100

D	3	18,7	11	68,8	0	0	0	0	2	12,5	16	100
E	1	6,3	10	62,4	1	6,3	0	0	4	25,0	16	100
F	4	25,0	10	62,5	0	0	0	0	2	12,5	16	100
G	2	12,5	11	68,8	0	0	0	0	3	18,7	16	100
H	2	12,5	8	50,0	3	18,7	0	0	3	18,8	16	100
I	1	6,3	5	31,3	5	31,2	0	0	5	31,2	16	100
J	1	6,3	7	43,7	2	12,5	0	0	6	37,5	16	100
Total	19	11,9	81	50,6	21	13,1	0	0	39	24,4	160	100

A: Administración para el desarrollo B: Administración de Empresas
C: Economía D: Ingeniería Eléctrica
E: Ingeniería Electrónica F: Ingeniería Industrial
G: Ingeniería Mecánica H: Ingeniería de Sistemas
I: Psicología J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 16 personas encuestados del estrato alto de Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 122. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según el estrato medio-alto de Cartagena.

PROGRAMA	FORMACION PROFESIONAL										Total	
	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Sin Opinión			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A	1	3,6	6	21,4	4	14,3	1	3,6	16	57,1	28	100
B	2	7,1	14	50,0	5	17,9	1	3,6	6	21,4	28	100
C	3	10,7	17	60,7	4	14,3	0	0	4	14,3	28	100

D	2	7,1	16	57,1	2	7,1	0	0	8	28,7	28	100
E	0	0	11	34,3	4	14,3	1	3,6	12	42,8	28	100
F	1	3,6	22	78,6	1	3,6	0	0	4	14,2	28	100
G	1	3,6	17	60,7	3	10,7	0	0	7	25,0	28	100
H	2	7,1	14	50,0	2	7,1	1	3,6	9	32,2	28	100
I	1	3,6	15	53,6	2	7,1	0	0	10	35,7	28	100
J	1	3,6	14	50,0	2	7,1	1	3,6	10	35,7	28	100
Total	14	5,0	146	52,1	29	10,4	5	1,8	86	30,7	280	100

A: Administración para el desarrollo
 C: Economía
 E: Ingeniería Electrónica
 G: Ingeniería Mecánica
 I: Psicología
 B: Administración de Empresas
 D: Ingeniería Eléctrica
 F: Ingeniería Industrial
 H: Ingeniería de Sistemas
 J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 28 personas encuestados del estrato medio-alto de Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 123. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según el estrato medio de Cartagena.

PROGRAMA	FORMACION PROFESIONAL										Total	
	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Sin Opinión			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A	2	7,7	3	11,5	3	11,5	0	0	18	69,3	26	100
B	3	11,5	6	23,1	6	23,1	0	0	11	42,3	26	100
C	4	15,4	7	26,9	4	15,4	1	3,8	10	38,5	26	100
D	4	15,4	11	42,3	2	7,7	0	0	9	34,6	26	100

E	2	7,7	8	30,8	3	11,5	1	3,8	12	46,2	26	100
F	6	23,1	13	50,0	0	0	1	3,8	6	23,1	26	100
G	2	7,7	12	46,2	2	7,7	0	0	10	38,4	26	100
H	7	26,9	9	34,7	3	11,5	0	0	7	26,9	26	100
I	5	19,2	3	11,5	3	11,5	0	0	15	57,8	26	100
J	5	19,2	6	23,1	2	7,7	1	3,8	12	46,2	26	100
Total	40	15,4	78	30,0	28	10,8	4	1,5	110	42,3	260	100

A: Administración para el desarrollo
 C: Economía
 E: Ingeniería Electrónica
 G: Ingeniería Mecánica
 I: Psicología
 B: Administración de Empresas
 D: Ingeniería Eléctrica
 F: Ingeniería Industrial
 H: Ingeniería de Sistemas
 J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 26 personas encuestados del estrato medio de Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 124. Evaluación de la formación profesional impartida por la C.U.T.B. según el estrato medio-bajo de Cartagena.

PROGRAMA	FORMACION PROFESIONAL										Total	
	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Sin Opinión			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A												
A	5	4,8	21	20,2	8	7,7	0	0	70	67,3	104	100
B	12	11,5	48	46,2	14	13,5	0	0	30	28,8	104	100
C	13	12,5	43	41,3	15	14,4	0	0	33	31,8	104	100
D	14	13,5	59	56,7	8	7,7	0	0	23	22,1	104	100

E	7	6,7	49	47,1	7	6,7	0	0	41	39,5	104	100
F	16	15,4	64	61,5	4	3,8	0	0	20	19,3	104	100
G	16	15,4	52	50,0	8	7,7	0	0	28	26,9	104	100
H	13	12,5	53	51,0	9	8,7	0	0	29	27,8	104	100
I	8	7,7	31	29,8	14	13,5	0	0	51	49,0	104	100
J	10	9,6	45	43,3	6	5,8	0	0	43	41,3	104	100
Total	114	11,0	465	44,7	93	8,9	0	0	368	35,4	1040	100

A: Administración para el desarrollo
 B: Administración de Empresas
 C: Economía
 D: Ingeniería Eléctrica
 E: Ingeniería Electrónica
 F: Ingeniería Industrial
 G: Ingeniería Mecánica
 H: Ingeniería de Sistemas
 I: Psicología
 J: Tecnología de Sistemas

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 104 personas encuestados del estrato medio-bajo de Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 127. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según la ciudadanía de Cartagena

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	3	1,7	21	12,1	54	31,0	96	55,2	174	100
Norte	10	5,7	51	29,3	21	12,1	92	52,9	174	100
U.I.S.	4	2,3	24	13,8	35	20,1	111	63,8	174	100
Javeriana	7	4,0	26	15,0	62	35,6	79	45,4	174	100
Cartagena	14	8,1	68	39,1	38	21,8	54	31,0	174	100
Otros	1	25,0	1	25,0	2	50,0	0	0	4	100

Total **39** **4,5** **191** **21,8** **212** **24,3** **432** **49,4** **874** **100**

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 174 personas encuestadas en Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 128. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según el estrato alto de Cartagena.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	1	6,2	2	12,5	9	56,3	4	25,0	16	100
Norte	1	6,2	9	56,3	1	6,2	5	31,3	16	100
U.I.S.	1	6,2	3	18,8	5	31,3	7	43,7	16	100
Javeriana	1	6,2	5	31,3	6	37,5	4	25,0	16	100
Cartagena	5	31,3	6	37,5	4	25,0	1	6,2	16	100
Otros	0	0	1	100	0	0	0	0	1	100
Total	9	11,1	26	32,1	25	30,9	21	25,9	81	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 16 personas encuestadas del estrato alto de Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 129. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según el estrato medio-alto de Cartagena.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	3	10,7	15	53,6	10	35,7	28	100
Norte	2	7,1	11	39,3	5	17,9	10	35,7	28	100
U.I.S.	1	3,6	6	21,4	6	21,4	15	53,6	28	100
Javeriana	2	7,1	4	14,3	12	42,9	10	35,7	28	100
Cartagena	4	14,3	13	46,4	6	21,4	5	17,9	28	100
Otros	1	33,3	0	0	2	66,7	0	0	3	100
Total	10	7,0	37	25,9	46	32,1	50	35,0	143	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 28 personas encuestadas del estrato medio-alto de Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 130. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según el estrato medio de Cartagena.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.									
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	6	23,0	10	38,5	10	38,5	26	100
Norte	1	3,8	8	30,8	5	19,2	12	46,2	26	100
U.I.S.	0	0	4	15,4	6	23,1	16	61,5	26	100
Javeriana	2	7,7	3	11,5	9	34,6	12	46,2	26	100
Cartagena	1	3,8	8	30,8	8	30,8	9	34,6	26	100
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	4	3,1	29	22,3	38	29,2	59	45,4	130	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 26 personas encuestadas del estrato medio de Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 131. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según el estrato medio-bajo de Cartagena.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.									
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	2	1,9	10	9,6	20	19,2	72	69,3	104	100
Norte	6	5,8	23	22,1	10	9,6	65	62,5	104	100
U.I.S.	2	1,9	11	10,6	18	17,3	73	70,2	104	100
Javeriana	2	1,9	14	13,5	35	33,6	53	51,0	104	100
Cartagena	4	3,8	41	39,4	20	19,2	39	37,6	104	100
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	16	3,1	99	19,0	103	19,8	302	58,1	520	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 104 personas encuestadas del estrato medio-bajo de Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 132. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según la ciudadanía de Montería.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	3	4,5	14	20,9	33	49,2	17	25,4	67	100
Norte	3	4,5	42	62,7	5	7,4	17	25,4	67	100
U.I.S.	8	11,9	20	29,9	14	20,4	25	37,3	67	100
Javeriana	3	4,5	14	20,9	36	53,7	14	20,9	67	100
Cartagena	17	25,4	36	53,7	3	4,5	11	16,4	67	100
Otros	0	0	2	66,7	1	33,3	0	0	3	100
Total	34	10,1	128	37,9	92	27,2	84	24,8	338	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Montería.

Base: 67 personas encuestadas en Montería que conocen la C.U.T.B.

TABLA 133. Formación impartida por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades según la ciudadanía de Sincelejo.

UNIVERSIDAD	C.U.T.B.								Total	
	Superior		Igual		Inferior		No Sabe			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	1	2,0	7	14,3	26	53,1	15	30,6	49	100
Norte	2	4,1	28	57,1	5	10,2	14	28,6	49	100
U.I.S.	3	6,2	12	24,4	15	30,6	19	38,8	49	100
Javeriana	2	4,1	13	26,5	23	46,9	11	22,5	49	100
Cartagena	11	22,5	23	46,9	3	6,2	12	24,4	49	100
Otros	0	0	0	0	2	100	0	0	2	100
Total	19	7,7	83	33,6	74	30,0	71	28,7	247	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Sincelejo.

Base: 49 personas encuestadas en Sincelejo que conocen la C.U.T.B.

TABLA 134. Recomendación de la C.U.T.B. para la formación profesional de familiares y amigos según la ciudadanía.

CIUDAD	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Cartagena	153	87,9	21	12,1	174	100
Montería	52	77,6	15	22,4	67	100
Sincelejo	41	83,7	8	16,3	49	100
Total	246	84,8	44	15,2	290	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía.

Base: 290 personas encuestadas que conocen la C.U.T.B.

TABLA 135. Recomendación de la C.U.T.B. para la formación profesional de familiares y amigos según la ciudadanía de Cartagena.

ESTRATOS	Si		No		Total	
	n	%	n	%	n	%
Alto	16	100	0	0	16	100
Medio-alto	26	92,9	2	7,1	28	100
Medio	23	88,5	3	11,5	26	100

Medio-bajo	88	84,6	16	15,4	104	100
Total	153	87,9	21	12,1	174	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 174 personas encuestadas de Cartagena que conocen la C.U.T.B.

TABLA 136. Razones por las cuales la ciudadanía recomienda la C.U.T.B.

RAZONES	CIUDAD						Total	
	Cartagena		Montería		Sincelejo		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Alto Nivel Académico	54	35,3	16	30,8	12	29,3	82	33,3
Prestigio Social	15	9,8	2	3,8	5	12,2	22	8,9
Conexión empresarial	7	4,6	0	0	2	4,9	9	3,6
Calidad de docentes	18	11,8	0	0	4	9,8	22	8,9
Localización	4	2,6	8	15,4	2	4,9	14	5,7
Excelente formación profesional	47	30,7	22	42,3	16	39,0	85	34,5
Variedad de carreras	17	11,1	5	9,6	3	7,3	25	10,2
Buenos postgrados	3	2,0	0	0	0	0	3	1,2

Fuente: Encuesta a la ciudadanía.

Base: 246 personas que recomiendan la C.U.T.B.:

Cartagena:153

Montería:52

Sincelejo:41

TABLA 137. Razones por las cuales la ciudadanía de Cartagena recomienda la C.U.T.B.

RAZONES	ESTRATOS								Total	
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Alto Nivel Académico	7	43,7	7	26,9	9	39,1	30	34,1	53	34,6
Prestigio Social	1	6,2	4	15,4	3	13,0	7	7,9	15	9,8
Conexión empresarial	0	0	1	3,8	0	0	5	5,7	6	3,9
Calidad de docentes	2	12,5	3	11,5	2	8,7	11	12,5	18	11,8
Localización	0	0	1	3,8	0	0	3	3,4	4	2,6
Buena formación profesional	4	25,0	5	19,2	10	43,5	27	30,7	46	30,1
Variedad de carreras	2	12,5	3	11,5	2	8,7	9	10,2	16	10,4
Buenos postgrados	1	6,2	1	3,8	0	0	0	0	2	1,3

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 153 personas encuestadas en Cartagena que recomienda la C.U.T.B.:

estrato alto:16 medio-alto:26 medio:23 medio-bajo:88

TABLA 138. Razones por las cuales la ciudadanía de Cartagena no recomienda la C.U.T.B.

RAZONES	CIUDAD							
	Cartagena		Montería		Sincelejo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Muy Costosa	10	47,6	1	6,7	0	0	11	25,0
Poca formación integral	6	28,6	3	20,0	1	12,5	10	22,7
Falta de prestigio a nivel nacional	3	14,3	2	13,3	1	12,5	6	13,6
Poco conocimiento de la Universidad	0	0	5	33,3	4	50,0	9	20,5
Otros	2	9,5	4	26,7	2	25,0	8	18,2
Total	21	100	15	100	8	100	44	100

Fuente: Encuesta a la ciudadanía.

Base: 44 personas encuestadas que no recomienda a la C.U.T.B.

TABLA 139. Preferencia por otras universidades según la ciudadanía.

UNIVERSIDAD	CIUDAD							
	Cartagena		Montería		Sincelejo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	8	38,1	6	40,0	5	62,5	19	43,2
Javeriana	7	33,3	3	20,0	3	37,5	13	29,5
Norte	3	14,3	0	0	3	37,5	6	13,6
U.I.S.	5	23,8	3	20,0	1	12,5	9	20,4
Cartagena	17	80,9	0	0	2	25,0	19	43,2
Otros	3	14,3	3	20,0	1	12,5	7	15,9

Fuente: Encuesta a la ciudadanía.

Base: 44 personas encuestadas que no recomiendan a la C.U.T.B.

Cartagena:21

Montería:15

Sincelejo:8

TABLA 140. Preferencia por otras universidades según la ciudadanía de Cartagena.

UNIVERSIDAD	ESTRATOS									
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Andes	0	0	2	100	2	66,7	4	25,0	8	38,1
Javeriana	0	0	1	50,0	2	66,7	4	25,0	7	33,3
Norte	0	0	0	0	1	33,3	2	12,5	3	14,3
U.I.S.	0	0	0	0	1	33,3	4	25,0	5	23,8
Cartagena	0	0	2	100	3	100	12	75,0	17	80,9
Otros	0	0	1	50,0	1	33,3	1	6,2	3	14,3

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 21 personas encuestadas en Cartagena que no recomiendan a la C.U.T.B.: estrato medio-alto:2 medio:3 medio-bajo:16

TABLA 141. Aspectos positivos de la C.U.T.B. según la ciudadanía.

CIUDAD

ASPECTOS	Cartagena		Montería		Sincelejo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Buen Desempeño Graduados	20	11,5	17	25,4	13	26,5	50	17,2
Alto nivel académico	27	15,5	15	22,4	15	30,6	57	19,6
Pensum actualizado	7	4,0	6	8,9	0	0	13	4,5
Calidad de docentes	30	17,2	4	6,0	3	6,1	37	12,7
Rápido crecimiento	4	2,3	3	4,5	0	0	7	2,4
Variedad de carreras	7	4,0	3	4,5	6	12,2	16	5,5
Localización	1	0,6	0	0	3	6,1	4	1,4
Buenas instalaciones	15	8,6	0	0	0	0	15	5,2
Buena formación	73	41,9	0	0	3	6,1	76	26,2
Oportunidades en el campo laboral	4	2,3	3	4,5	6	12,2	13	4,5
Prestigio social	6	3,4	0	0	0	0	6	2,1
Otros	2	1,1	1	1,5	1	2,0	4	1,4

Fuente: Encuesta a la ciudadanía.

Base: 290 personas encuestadas que conocen la C.U.T.B.

Cartagena:174

Montería:67

Sincelejo:49

TABLA 142. Aspectos positivos de la C.U.T.B. según la ciudadanía de Cartagena.

	ESTRATOS				Total
	Alto	Medio	Medio	Medio	

ASPECTOS	Alto				Bajo					
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Buen Desempeño Graduados	5	31,2	5	17,8	0	0	9	8,6	19	10,9
Alto nivel academico	3	18,7	2	3,6	4	15,4	16	15,4	24	13,8
Pensum actualizado	1	6,2	0	0	0	0	6	5,8	7	4,0
Calidad de docentes	9	56,2	3	10,7	4	15,4	11	10,6	27	15,5
Rápido crecimiento	1	6,2	3	10,7	0	0	0	0	4	2,3
Variedad de carreras	4	25,0	3	10,7	0	0	0	0	7	4,0
Localización	1	6,2	0	0	0	0	0	0	1	0,6
Buenas instalaciones	3	18,7	3	10,7	0	0	7	6,7	13	7,5
Buena formación	12	75,0	12	42,8	3	11,5	41	39,4	68	39,1
Oportunidades en el campo laboral	0	0	1	3,6	1	3,8	1	1,0	3	1,7
Prestigio social	2	12,5	0	0	0	0	5	4,8	7	4,0
Otros	2	12,5	1	3,6	1	3,8	0	0	4	2,3

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 174 personas de Cartagena que conocen la C.U.T.B.:

estrato alto:16 medio-alto:28 medio:26 medio-bajo:104

TABLA 143. Sugerencias de la ciudadanía para mejorar la formación de sus futuros profesionales.

SUGERENCIAS	CIUDAD							
	Cartagena		Montería		Sincelejo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%

Crear nuevas carreras	12	6,9	11	16,4	10	20,4	33	11,4
Mejorar los precios de las matrículas	20	11,5	4	6,0	2	4,1	26	9,0
Exigir en la formación profesional	23	13,2	16	23,9	18	36,7	57	19,6
Buscar más proyección	12	6,9	4	6,0	4	8,2	20	6,9
Mejorar las instalaciones	12	6,9	8	11,9	2	4,1	22	7,6
Instaurar prácticas empresariales	16	9,2	7	10,4	7	14,3	30	10,3
Exigir más calidad en los docentes	12	6,9	13	19,4	10	20,4	35	12,1
Ofrecer variedad de postgrados	11	6,3	4	6,0	0	0	15	5,2
Crear intercambios nacionales e internacionales con otras universidades	9	5,2	2	2,9	0	0	11	3,8
Ir a la vanguardia en adelantos tecnológicos	15	8,6	4	6,0	5	10,2	24	8,3
Hacer énfasis en la formación humanística	11	6,3	1	1,5	4	8,2	16	5,5
Instaurar programa de becas	12	6,9	0	0	1	2,0	13	4,5
Otros	4	2,3	2	3,0	2	4,1	8	2,7

Fuente: Encuesta a la ciudadanía.

Base: 290 personas encuestadas que conocen la C.U.T.B.

Cartagena:174

Montería:67

Sincelejo:49

TABLA 144. Sugerencias de la ciudadanía de Cartagena para mejorar la formación de sus futuros profesionales.

SUGERENCIAS	ESTRATOS								Total	
	Alto		Medio Alto		Medio		Medio Bajo			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Crear nuevas carreras	1	6,2	0	0	3	11,5	9	8,6	13	7,5

Mejorar los precios de las matrículas	0	0	3	10,7	4	15,4	15	14,4	22	12,6
Exigir en la formación profesional	3	18,7	10	35,7	6	23,1	6	5,8	25	14,4
Buscar más proyección	1	6,2	5	17,8	1	3,8	6	5,8	13	7,5
Mejorar las instalaciones	1	6,2	5	17,8	1	3,8	6	5,8	13	7,5
Instaurar prácticas empresariales	4	25,0	4	14,3	3	11,5	6	5,8	17	9,8
Exigir más calidad en los docentes	3	18,7	1	3,6	0	0	9	8,6	13	7,5
Ofrecer variedad de postgrados	7	43,7	1	3,6	1	3,8	3	2,9	12	6,9
Crear intercambios nacionales e internacionales con otras universidades	3	18,7	1	3,6	0	0	6	5,8	10	5,7
Ir a la vanguardia en adelantos tecnológicos	0	0	2	7,1	0	0	14	13,5	16	9,2
Hacer énfasis en la formación humanística	1	6,2	3	10,7	1	3,8	7	6,7	12	6,9
Instaurar programa de becas	2	12,5	4	14,3	0	0	7	6,7	13	7,5
Otros	2	12,5	2	7,1	1	16,7	1	16,7	6	3,4

Fuente: Encuesta a la ciudadanía de Cartagena.

Base: 174 personas de Cartagena que conocen la C.U.T.B.:

estrato alto:16

medio-alto:28

medio:26

medio-bajo:104

TABLA 48. Preferencia por estudiar en otras universidades.

PROGRAMA	UNIVERSIDAD																Total	
	Andes		Javeriana		Norte		U.I.S.		Cartagena		Nacional		Otros		No Contestó		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
A.E.	11	28,9	7	18,4	2	5,3	4	10,5	5	13,2	2	5,3	3	7,9	4	10,5	38	100
A.D.	1	33,3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33,3	0	0	1	33,4	3	100
EC	28	60,9	4	8,7	4	8,7	5	10,9	2	4,3	0	0	2	4,3	1	2,2	46	100
I.E.	6	26,1	4	7,4	1	4,3	9	39,1	0	0	1	4,3	0	0	2	8,8	23	100
I.O.	2	10,0	1	5,0	2	10,0	8	40,0	2	10,0	3	15,0	0	0	2	10,0	20	100
I.I.	24	38,7	9	14,5	5	8,1	12	19,4	5	8,1	0	0	2	3,1	5	8,1	62	100
I.M.	7	12,7	9	16,4	5	9,1	20	36,4	4	7,3	6	10,9	1	1,7	3	5,5	55	100
I.S.	9	20,5	4	9,1	7	15,8	14	31,9	7	15,8	1	2,3	1	2,3	1	2,3	44	100
PS	5	15,6	12	37,5	0	0	2	6,3	4	12,5	1	3,1	3	9,4	5	15,6	32	100
T.S.	4	36,3	1	9,1	2	18,2	1	9,1	1	9,1	0	0	0	0	2	18,2	11	100
Total	97	29,0	51	15,3	28	8,4	75	22,5	30	8,9	15	4,5	12	3,6	26	7,8	334	100

A.E.: Administración de Empresas

I.E.: Ingeniería Eléctrica

I.M.: Ingeniería Mecánica

T.S.: Tecnología de Sistemas

A.D.: Administración para el Desarrollo

I.O.: Ingeniería Electrónica

I.S.: Ingeniería de Sistemas

EC: Economía

I.I.: Ingeniería Industrial

PS: Psicología

Fuente: Encuesta estudiantes de la C.U.T.B.

Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados

TABLA 59. Sugerencias para mejorar la formación de los futuros profesionales de la C.U.T.B.

PROGRAMAS																						
SUG.	A.E.		A.D.		E.C.		I.E.		I.O.		I.I.		I.M.		I.S.		P.S.		T.S.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
A	10	26,3	0	0	12	26,1	6	26,1	10	50,0	26	41,9	15	27,3	17	38,6	6	18,8	4	36,4	106	31,7
B	32	84,2	3	100	34	73,9	18	78,3	14	70,0	52	83,8	41	74,5	30	68,2	21	65,6	5	45,5	250	74,9
C	12	31,6	0	0	12	26,1	9	39,1	3	15,0	27	43,5	29	52,7	10	22,7	11	34,4	3	27,3	116	34,7
D	19	50,0	0	0	13	28,3	5	21,7	11	55,0	25	40,3	27	49,1	12	27,3	11	34,4	3	37,3	126	37,7
E	15	39,5	2	66,7	16	34,8	11	47,8	6	30,0	23	37,1	18	32,7	9	20,5	6	18,8	2	18,2	108	32,3
F	24	63,2	2	66,7	26	56,5	13	56,5	11	55,0	36	58,1	36	65,5	23	52,3	15	46,9	5	45,5	191	57,2
G	12	31,6	3	100	10	21,7	5	21,7	5	25,0	20	32,3	16	29,1	11	25,0	15	46,9	3	27,3	100	29,9
H	8	21,0	0	0	12	26,1	2	8,7	6	30,0	20	32,3	12	21,8	10	22,7	6	18,8	4	36,4	80	24,0
I	19	50,0	0	0	15	32,6	9	39,1	2	10,0	21	33,9	13	23,6	16	36,4	9	28,1	5	45,5	109	32,6
J	14	36,8	3	100	10	21,7	10	43,5	3	15,0	18	29,0	12	21,8	14	31,8	6	18,8	2	18,2	92	27,5
K	1	2,6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,6	2	3,6	0	0	0	0	0	0	4	1,2

A.Autoformación constante B.Prácticas empresariales C.Trabajos de investigación
D.Mejorar selección de docentes E.Capacitación de los docentes F.Actualizar bibliografía
G.Adquirir ética,honestidad y disciplina H.Generar empleos I. Conciencia de líder
J.Conciencia de la realidad nacional K. Otros

Fuente: Encuesta estudiantes de la C.U.T.B.

Base: 334 estudiantes de la C.U.T.B. encuestados:

A.E.:Admón de Empresas:38 A.D.:Admón para el Desarrollo:3 EC:Economía:46
I.E.:Ingeniería Eléctrica:23 I.O.:Ingeniería Electrónica:20 I.I.:Ingeniería Industrial:62
I.M.:Ingeniería Mecánica:55 I.S.:Ingeniería de Sistemas:44 PS:Psicología:32
T.S.: Tecnología de Sistemas:11

TABLA 60. Preferencia de las empresas de Cartagena al contratar profesionales de las diferentes Universidades.

UNIVER.	EMPRESAS												TOTAL											
	INDUSTRIALES			COMERCIALES			DE SERVICIOS			ING.	C.S.	C.E												
	ING.	C.S.	C.E.	ING.	C.S.	C.E.	ING.	C.S.	C.E															
n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%									
C.U.T.B.	11	13,6	2	2,5	5	6,2	0	0	0	0	0	0	5	14,3	5	14,3	8	22,9	16	13,1	7	5,7	13	10,7
Andes	26	32,1	19	23,5	41	50,6	4	66,7	2	33,3	2	33,3	14	39,9	8	22,9	12	34,1	44	36,1	29	23,8	55	45,1
Norte	4	4,9	7	8,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3,3	7	5,7	0	0
U.I.S.	13	16,0	2	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	14,3	2	5,7	1	2,9	18	14,8	4	3,3	1	0,8
Javeriana	11	13,6	31	38,3	14	17,2	2	33,3	4	66,7	2	33,3	3	8,6	10	28,5	8	22,9	16	13,1	45	36,9	24	19,7
Cartagena	10	12,4	13	16,0	10	12,4	0	0	0	0	2	33,4	5	14,3	8	22,9	5	14,3	15	12,2	21	17,2	17	13,9
Otras	6	7,4	7	8,6	11	13,6	0	0	0	0	0	0	3	8,6	2	5,7	1	2,9	9	7,4	9	7,4	12	9,8
Total	81	100	81	100	81	100	6	100	6	100	6	100	35	100	35	100	35	100	122	100	122	100	122	100

ING.: Ingenierías C.S.: Ciencias Sociales C.E.: Ciencias Económicas

Fuente: Encuestas a las empresas de Cartagena

Base: 122 empresas encuestadas en Cartagena

TABLA 61. Preferencia de las empresas de Montería por contratar profesionales de las diferentes Universidades.

UNIVER.	EMPRESAS																							
	INDUSTRIALES						COMERCIALES						DE SERVICIOS						TOTAL					
	ING.		C.S.		C.E.		ING.		C.S.		C.E.		ING.		C.S.		C.E.		ING.		C.S.		C.E.	
n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
C.U.T.B.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Andes	2	50,0	1	25,0	3	75,0	1	33,3	0	0	2	66,7	10	55,6	5	27,8	12	66,7	13	52	6	24	17	68
Norte	0	0	1	25,0	0	0	1	33,3	0	0	0	0	6	33,3	0	0	0	0	7	28	1	4	0	0
U.I.S.	2	50,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	11,1	2	8	0	0	2	8	
Javeriana	0	0	2	50,0	0	0	1	33,4	3	100	1	33,3	2	11,1	10	55,6	2	11,1	3	12	15	60	3	12
Cartagena	0	0	0	0	1	25,0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	16,6	2	11,1	0	0	3	12	3	12
Total	4	100	4	100	4	100	3	100	3	100	3	100	18	100	18	100	18	100	25	100	25	100	25	100

ING.: Ingenierías C.S.: Ciencias Sociales C.E.: Ciencias Económicas

Fuente: Encuestas a las empresas de Montería

Base: 25 empresas encuestadas en Montería

TABLA 62. Preferencia de las empresas de Sincelejo al contratar profesionales de las diferentes Universidades.

UNIVER.	EMPRESAS												TOTAL											
	INDUSTRIALES			COMERCIALES			DE SERVICIOS																	
	ING.		C.S.		C.E.		ING.		C.S.		C.E.		ING.		C.S.		C.E.							
n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%			
C.U.T.B.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Andes	2	50,0	1	25,0	3	75,0	1	50,0	0	0	2	100	8	57,1	3	21,4	12	85,7	11	55	4	20	17	85
Norte	1	25,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	14,3	0	0	0	0	3	15	0	0	0	0
U.I.S.	1	25,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7,1	0	0	1	7,1	2	10	0	0	1	5
Javeriana	0	0	2	50,0	1	25,0	1	50,0	2	100	0	0	3	21,5	9	64,3	1	7,1	4	20	13	65	2	10
Cartagena	0	0	1	25,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	14,3	0	0	0	0	3	15	0	0
Total	4	100	4	100	4	100	2	100	2	100	2	100	14	100	14	100	14	100	20	100	20	100	20	100

ING.: Ingenierías C.S.: Ciencias Sociales C.E.: Ciencias Económicas

Fuente: Encuestas a las empresas de Sincelejo
Base: 20 empresas encuestadas en Sincelejo

ANEXO F. Encuesta a la ciudadanía

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LOS CIUDADANIA

Este cuestionario tiene por objeto evaluar el concepto que tiene la ciudadanía de la C.U.T.B., con el fin de determinar el grado de satisfacción de esta.

La información obtenida será utilizada para la realización del trabajo de grado “Evaluación del Impacto de la C.U.T.B. en el medio social, gremial, empresarial e institucional de su zona de influencia”, el cual servirá para conocer las necesidades del medio.

Estamos seguros de que sus opiniones serán de valiosa utilidad para el éxito de este estudio.

Agradecemos su colaboración.

Fecha de diligenciamiento: _____

IDENTIFICACION

Nombre: _____

Dirección: _____

Actividad que desempeña: _____

CUESTIONARIO

1.- Conoce la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar - C.U.T.B. ?

1.1 () Si

1.2 () No

2.- Por qué medios se enteró por primera vez de la existencia de la C.U.T.B. ?

2.1 () Estudiantes de la C.U.T.B.

2.2 () Periódicos y/o folletos

2.3 () Radio

2.4 () Televisión

2.5 () Familiares

2.6 () Amigos

2.7 () Otros. Cuáles ? _____

3. Conoce los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B.?

3.1 () Si

3.2 () No

4.- Cómo considera usted la formación profesional impartida por la C.U.T.B. ?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin Opinión
4.1 Ing. Industrial	()	()	()	()	()
4.2 Ing. Mecánica	()	()	()	()	()
4.3 Ing. Eléctrica	()	()	()	()	()

Encuesta a la ciudadanía - Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

4.4	Ing. de Sistemas	()	()	()	()	()
4.5	Ing. Electrónica	()	()	()	()	()
4.6	Tecnología Sistemas	()	()	()	()	()
4.7	Psicología	()	()	()	()	()
4.8	Economía	()	()	()	()	()
4.9	Admón de Empresas	()	()	()	()	()
4.10	Admón Desarrollo	()	()	()	()	()

5.- Cómo considera la formación dada por la C.U.T.B. con respecto a la de otras Universidades ?

		Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar			
		Superior	Igual	Inferior	No Sabe
5.1	Universidad de Los Andes	()	()	()	()
5.2	Universidad del Norte	()	()	()	()
5.3	Univer. Industrial de Santander	()	()	()	()
5.4	Universidad Javeriana	()	()	()	()
5.5	Universidad de Cartagena	()	()	()	()
5.6	Otra. Cuál? _____	()	()	()	()

6.- Recomendaría a la C.U.T.B. para la formación profesional de familiares y/o amigos ?

6.1 () Si

6.2 () No

Por qué ?

7.- Si la respuesta anterior es negativa, que universidad recomendaría ?

7.1 () Universidad de Los Andes

7.2 () Universidad Javeriana

7.3 () Universidad del Norte

7.4 () Universidad Industrial de Santander

7.5 () Universidad de Cartagena

7.6 () Otra. Cuál ? _____

8.- Qué considera usted que tiene esa universidad que no le brinda la C.U.T.B. ?

9.- Qué aspectos positivos le encuentra a la C.U.T.B. en la formación profesional de sus estudiantes ?

10. Qué sugerencias le daría a la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales ?

ANEXO E. Encuesta a los estudiantes de colegios

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LOS COLEGIOS

Este cuestionario tiene por objeto evaluar el concepto que tiene los futuros bachilleres de la C.U.T.B., con el fin de determinar el grado de aceptación de esta.

La información obtenida será utilizada para la realización del trabajo de grado “Evaluación del Impacto de la C.U.T.B. en el medio social, gremial, empresarial e institucional de su zona de influencia”, el cual servirá para conocer las necesidades del medio.

Estamos seguros de que sus opiniones serán de valiosa utilidad para el éxito de este estudio.

Agradecemos su colaboración.

Fecha de diligenciamiento: _____

IDENTIFICACION

Nombre: _____

Dirección: _____

Colegio en que estudia: _____

CUESTIONARIO

1.- Conoce la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar - C.U.T.B. ?

1.1 () Si

1.2 () No

2.- Por qué medios se enteró por primera vez de la C.U.T.B. ?

2.1 () Estudiantes de la C.U.T.B.

2.2 () Periódicos y/o folletos

2.3 () Radio

2.4 () Televisión

2.5 () Familiares

2.6 () Amigos

2.7 () Otros. Cuáles ? _____

3. Conoce los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B.?

3.1 () Si

3.2 () No

4.- Cómo considera usted la formación profesional impartida por la C.U.T.B.?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin Opinión
4.1 Ing. Industrial	()	()	()	()	()
4.2 Ing. Mecánica	()	()	()	()	()
4.3 Ing. Eléctrica	()	()	()	()	()
4.4 Ing. de Sistemas	()	()	()	()	()
4.5 Ing. Electrónica	()	()	()	()	()
4.6 Tecnología Sistemas	()	()	()	()	()
4.7 Psicología	()	()	()	()	()
4.8 Economía	()	()	()	()	()
4.9 Admón Empresas	()	()	()	()	()
4.10 Admón Desarrollo	()	()	()	()	()

5. Señale el estrato que mejor corresponda a su situación socioeconómica actual?

5.1 () Bajo

5.2 () Medio - Bajo

5.3 () Medio

5.4 () Medio - Alto

5.5 () Alto

6.- Califique de acuerdo al grado de importancia qué factores influyen en la escogencia de la Universidad donde estudiará?

	Muy Importante	Importante	Medianamente Importante	Poco Importante	Sin Importancia
6.1 Alto Nivel Académico	()	()	()	()	()
6.2 Prestigio Social	()	()	()	()	()
6.3 Localización favorable	()	()	()	()	()
6.4 Facilidad de Ingreso	()	()	()	()	()
6.5 Costo de la Matricula	()	()	()	()	()
6.6 Variedad de Carreras	()	()	()	()	()
6.7 Consejo e Interés Familiar	()	()	()	()	()
6.8 Otro? _____	()	()	()	()	()

7.- Escogería a la C.U.T.B. para la su futura formación profesional ?

7.1 () Si

7.2 () No

Por qué ?

8.- Si la respuesta anterior es negativa, que universidad escogería ?

8.1 () Universidad de Los Andes

8.2 () Universidad Javeriana

8.3 () Universidad del Norte

8.4 () Universidad Industrial de Santander

8.5 () Universidad de Cartagena

8.6 () Otra.Cuál ? _____

9.- Qué considera usted que tiene esa universidad que no le brinda la C.U.T.B. ?

10.- Cómo considera la formación dada por la C.U.T.B. con respecto a la de otras Universidades ?

		Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar			
		Superior	Igual	Inferior	No Sabe
10.1	Universidad de Los Andes	()	()	()	()
10.2	Universidad del Norte	()	()	()	()
10.3	Univ.Industrial de Santander	()	()	()	()
10.4	Universidad Javeriana	()	()	()	()
10.5	Universidad de Cartagena	()	()	()	()
10.6	Otra. Cuál? _____	()	()	()	()

11.- Qué aspectos positivos le encuentra a la C.U.T.B. en la formación profesional de sus estudiantes ?

ANEXO C. Encuesta a las empresas

Encuesta a la ciudadanía - Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LAS EMPRESAS

Este cuestionario tiene por objeto evaluar el concepto que tienen las empresas ante la C.U.T.B., con el fin de determinar el grado de aceptación de esta.

La información obtenida será utilizada para la realización del Trabajo de Grado “Evaluación del Impacto de la C.U.T.B. en el medio social, gremial, empresarial e institucional de su zona de influencia”, el cual servirá para acercar aun más la Universidad a la Industria.

Estamos seguros de que sus opiniones serán de valiosa utilidad para el éxito de este estudio.

Agradecemos su colaboración.

Fecha de diligenciamiento: _____

IDENTIFICACION

Empresa: _____

Nombre del encuestado: _____

Cargo dentro de la empresa: _____

CUESTIONARIO

1.- Califique en orden de importancia (siendo el 1 el más importante) la preferencia al contratar o al pensar en contratar profesionales egresados de las siguientes Universidades y en las siguientes áreas.

	Ingenierías	Ciencias Sociales	Ciencias Económicas
1.1 C.U.T.B. (Tecnológica de Bolívar)	()	()	()
1.2 Universidad de Los Andes	()	()	()
1.3 Universidad del Norte	()	()	()
1.4 Universidad Industrial de Santander	()	()	()
1.5 Universidad Javeriana	()	()	()
1.6 Universidad de Cartagena	()	()	()
1.7 Otra. Cuál? _____	()	()	()
Otra. Cuál? _____	()	()	()
Otra. Cuál? _____	()	()	()

2.- Cuáles son los motivos que lo inducen a preferir los profesionales de la Universidad que consideró la más importante? (La N° 1 en pregunta anterior)

3.- Conoce la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar - C.U.T.B.?

3.1 () Si 3.2 () No

Si la respuesta es No de por terminado este cuestionario.

4. Conoce los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B.?

4.1 () Si 4.2 () No

5.- Cómo considera la formación dada por la C.U.T.B. con respecto a la de otras Universidades ?

Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Encuesta a la ciudadanía - Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

	Superior	Igual	Inferior	No Sabe
5.1 Universidad de Los Andes	()	()	()	()
5.2 Universidad del Norte	()	()	()	()
5.3 Univer. Industrial de Santander	()	()	()	()
5.4 Universidad Javeriana	()	()	()	()
5.5 Universidad de Cartagena	()	()	()	()
5.6 Otra. Cuál? _____	()	()	()	()

6. Tiene profesionales de la C.U.T.B. laborando en su empresa ?

6.1 () Si 6.2 () No

Si la respuesta es negativa, pase a la pregunta N° 8

7. En que áreas se desempeñan?

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 7.1 () Administración | 7.2 () Producción |
| 7.3 () Mantenimiento | 7.4 () Recursos Humanos |
| 7.5 () Sistemas | 7.6 () Materiales |
| 7.7 Otra Area. Cuál ? _____ | |

8.- Cómo considera el desarrollo profesional de éstos ?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin Opinión
8.1 Ing. Industrial	()	()	()	()	()
8.2 Ing. Mecánica	()	()	()	()	()
8.3 Ing. Eléctrica	()	()	()	()	()
8.4 Economía	()	()	()	()	()
8.5 Admón Desarrollo	()	()	()	()	()

9.- Enumere las debilidades más críticas que encuentra en los egresados de la C.U.T.B. que laboran en la Empresa ?

10.- Ha tenido estudiantes de la C.U.T.B. realizando prácticas laborales en la empresa?

10.1 () Si 10.2 () No

Si la respuesta es No pase a la pregunta N° 12

11.-Cómo considera el desempeño de éste ?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin Opinión
11.1 Ing. Industrial	()	()	()	()	()
11.2 Ing. Mecánica	()	()	()	()	()
11.3 Ing. Eléctrica	()	()	()	()	()
11.4 Economía	()	()	()	()	()
11.5 Admón Desarrollo	()	()	()	()	()

12.- La C.U.T.B. tiene un programa de Prácticas Empresariales para sus estudiantes, le gustaría conocerlo ?

12.1 () Si 12.2 () No

13.- Se han realizado Estudios y/o Trabajos en su Empresa por parte de los estudiantes de la C.U.T.B. ?

13.1 () Si 13.2 () No

14.- Si la respuesta es afirmativa, cómo fue el desarrollo de dicho Estudio?

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin Opinión
14.1 Ing. Industrial	()	()	()	()	()
14.2 Ing. Mecánica	()	()	()	()	()
14.3 Ing. Eléctrica	()	()	()	()	()
14.4 Ing. Electronica	()	()	()	()	()
14.5 Ing. de Sistemas	()	()	()	()	()
14.6 Tecnología Sistemas	()	()	()	()	()
14.7 Psicología	()	()	()	()	()
14.8 Economía	()	()	()	()	()
14.9 Admón de Empresas	()	()	()	()	()
14.10 Admón Desarrollo	()	()	()	()	()

15. Qué sugerencias le daría a la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales ?

ANEXO B. Encuesta a los estudiantes de la C.U.T.B.

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE SUS ESTUDIANTES

Este cuestionario tiene por objeto evaluar el concepto que tienen los estudiantes ante la C.U.T.B., con el fin de determinar el grado de aceptación de estos.

La información obtenida será utilizada para la realización del trabajo de grado “Evaluación del Impacto de la C.U.T.B. en el medio social, gremial, empresarial e institucional de su zona de influencia”, la cual servirá para analizar la imagen proyectada por la institución en el entorno.

Estamos seguros de que sus opiniones serán de valiosa utilidad para el éxito de este estudio.

Agradecemos su colaboración.

Fecha de diligenciamiento: _____

CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR

IDENTIFICACION

Nombre: _____

Dirección: _____

Carrera: _____

Semestre: _____

Edad: _____

Lugar de nacimiento: _____

Departamento: _____

CUESTIONARIO

1.- Por qué medio de comunicación se enteró por primera vez de la existencia de la C.U.T.B.?

1.1 () Estudiantes de la C.U.T.B.

1.2 () Periódicos y/o folletos

1.3 () Radio

1.4 () Televisión

1.5 () Familiares

1.6 () Amigos

1.7 () Otros. Cuáles ? _____

2.- Califique de acuerdo al grado de importancia qué factores influyeron en la escogencia de la Universidad?

	Muy Importante	Importante	Medianamente Importante	Poco Importante	Sin Importancia
2.1 Alto Nivel Académico	()	()	()	()	()
2.2 Prestigio Social	()	()	()	()	()
2.3 Localización favorable	()	()	()	()	()
2.4 Facilidad de Ingreso	()	()	()	()	()
2.5 Costo de la Matrícula	()	()	()	()	()
2.6 Variedad de Carreras	()	()	()	()	()
2.7 Consejo e Interés Familiar	()	()	()	()	()

3.- Conoce el slogan de la universidad ?

3.1 () Si

3.2 () No

4.- “Una Respuesta al Desarrollo de la Costa” es el slogan de la Universidad, con qué lo relaciona ?

5.- Cómo considera la formación profesional dada por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades ?

5.1 () Superior

5.2 () Igual

5.3 () Inferior

5.4 () No sabe

6.- Qué aspectos considera usted que la C.U.T.B. debería mejorar?

- 6.1 () Dominio de otro idioma
- 6.2 () Manejo de computadores
- 6.3 () Relaciones públicas
- 6.4 () Formación de liderazgo
- 6.5 () Comunicación oral
- 6.6 () Otros.

Cuáles? _____

7.- Cree usted que se debe modificar el pensum de su carrera?

7.1 () Si

En qué área? _____

7.2 () No

8. Señale el estrato que mejor corresponda a su situación socioeconómica actual?

- 8.1 () Bajo
- 8.2 () Medio - Bajo
- 8.3 () Medio
- 8.4 () Medio - Alto
- 8.5 () Alto

9.- En cual de estas universidades preferiría estudiar?

- 9.1 () Universidad De los Andes
- 9.2 () Pontificia Universidad Javeriana
- 9.3 () Universidad del Norte
- 9.4 () Universidad Industrial de Santander
- 9.5 () Universidad de Cartagena
- 9.6 () Otra.

Cuál? _____

10.- Por qué escogería dicha universidad ?

11.- Qué sugerencias le daría usted a la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales.

- 11.1 () Autoformación, análisis y actualización constante.
- 11.2 () Relacionar las materias con la vida real a través de prácticas empresariales.
- 11.3 () Relacionar las materias con la vida real a través de trabajos de investigación.

- 11.4 () Mejorar el proceso de selección de docentes.
- 11.5 () Exigir mayor capacitación en la formación profesional de los docentes
- 11.6 () Actualizar la Biblioteca de la Institución.
- 11.7 () Adquirir ética, honestidad, responsabilidad y disciplina profesional.
- 11.8 () Tomar conciencia de la necesidad de generar empleos.
- 11.9 () Adquirir deseo de superación, conciencia de líder.
- 11.10 () Adquirir conciencia de la realidad nacional.
- 11.11 () Otros. Especifique _____

OBSERVACIONES:

ANEXO A. Encuesta a los graduados

Encuesta a la ciudadanía - Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE SUS GRADUADOS

Este cuestionario tiene por objeto evaluar el desempeño profesional de los graduados de la C.U.T.B., con el fin de determinar la incidencia de su labor profesional en el medio empresarial de la ciudad de Cartagena, a partir de la formación recibida en la institución.

La información obtenida será utilizada para la realización del Trabajo de Grado “Evaluación del Impacto de la C.U.T.B. en el medio social, gremial, empresarial e institucional de su zona de influencia”, la cual servirá para analizar la imagen proyectada por la institución en el entorno.

Estamos seguros de que sus opiniones serán de valiosa utilidad para el éxito de este estudio.

Agradecemos su colaboración.

Fecha de diligenciamiento: _____

CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR

IDENTIFICACION

Encuesta a la ciudadanía - Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

Nombre: _____

Dirección: _____

Profesión: _____ Año de graduación: _____

Lugar de nacimiento: _____

CUESTIONARIO

1.- Indique en cuál de las siguientes situaciones se sitúa usted ?

1.1 () Nunca ha trabajado.

1.2 () Actualmente trabaja, pero ha tenido épocas sin trabajar.

1.3 () Actualmente no trabaja, pero ha trabajado.

1.4 () Siempre ha trabajado.

2.- Si actualmente trabaja a nivel profesional, indique qué clase de vinculación laboral tiene:

2.1 () Empleado ejerciendo profesión

2.2 () Empleado no ejerciendo profesión

2.3 () Propietario ejerciendo profesión

2.4 () Propietario no ejerciendo profesión

2.5 () Trabajador independiente ejerciendo la profesión

2.6 () Trabajador independiente no ejerciendo la profesión

3.- Cuáles cree usted han sido las razones de mayor frecuencia para no obtener empleo a nivel profesional?

3.1 () Requerimiento de un profesional de otra área

3.2 () Escasez de fuente de trabajo

3.3 () Falta de vínculos políticos y/o familiares

3.4 Preferencia por profesionales de:

3.4.1 () Otras Universidades

Cuáles _____

3.4.2 () Otras regiones del país

Cuál _____

3.5 () Otros. Especifique

4.- Marque las causas por las cuales ha dejado de trabajar con una determinada empresa.

- 4.1 () Bajo Salario
 - 4.2 () Horario
 - 4.3 () Para adelantar estudios de postgrado
 - 4.4 () Vencimiento del contrato
 - 4.5 () Mejor oferta en otra empresa
 - 4.6 () Falta de entendimiento con sus superiores
 - 4.7 () Conflictos personales en la empresa
 - 4.8 () Motivos familiares
 - 4.9 () Prestaciones sociales insuficientes
 - 4.10 () Falta de identificación con los objetivos de la empresa
 - 4.11 () Falta de motivación por parte de la empresa
 - 4.12 () Conflictos laborales
 - 4.13 () Para descansar
 - 4.14 () Falta de conocimiento y experiencia para desempeñar eficientemente el cargo
 - 4.15 ()
- Otros. Cuáles _____
-

5.- De los trabajos desempeñados en los distintos empleos el más satisfactorio profesionalmente ha estado dentro del sector:

- 5.1 () Comercial
- 5.2 () Industrial
- 5.3 () De Servicios

6. Considera usted que al trabajar con una determinada empresa le ha faltado conocimiento para desempeñarse eficientemente.

- 6.1 () Si
- 6.2 () No

En qué áreas ? _____

7.- Frente a sus aspiraciones personales y profesionales, cómo se siente usted con respecto a la forma cómo la universidad lo preparó para lograrlas.

	ASPIRACIONES PERSONALES	ASPIRACIONES PROFESIONALES
7.1 Muy satisfecho	()	()
7.2 Satisfecho	()	()
7.3 Conforme	()	()

7.4 Insatisfecho () ()

8.- Cómo considera la formación dada por la C.U.T.B. con respecto a la suministrada por otras universidades ?

	C.U.T.B.			No Sabe
	Superior	Igual	Inferior	
8.1 Universidad de Los Andes	()	()	()	()
8.2 Universidad del Norte	()	()	()	()
8.3 Universidad Industrial de Santander	()	()	()	()
8.4 Universidad Javeriana	()	()	()	()
8.5 Universidad de Cartagena	()	()	()	()
8.6 Otra.Cuál?_____	()	()	()	()

9.- Qué aspectos que han influido positivamente en el desarrollo de su profesión.

- 9.1 () Formación básica
- 9.2 () Formación técnica
- 9.3 () Formación administrativa
- 9.4 () Formación humanística
- 9.5 () Comunicación oral
- 9.6 () Comunicación escrita
- 9.7 () Relaciones publicas
- 9.8 () Formación de liderazgo
- 9.9 () Estudios postgrado
- 9.10 () Manejo de computadoras
- 9.11 () Dominio de otros idiomas
- 9.12 () Otros. Cuáles?_____

10.- Qué aspectos que han influido negativamente en el desarrollo de su profesión por falta o insuficiencia en la preparación.

- 10.1 () Formación básica
- 10.2 () Formación técnica
- 10.3 () Formación administrativa
- 10.4 () Formación humanística
- 10.5 () Comunicación oral
- 10.6 () Comunicación escrita
- 10.7 () Relaciones publicas
- 10.8 () Formación de liderazgo
- 10.9 () Estudios postgrado
- 10.10 () Manejo de computadoras
- 10.11 () Dominio de otros idiomas
- 10.12 () Otros. Cuáles ?_____

11.- Cómo califica su relación con la C.U.T.B. después de haberse graduado?

11.1 () Excelente

11.2 () Bueno

11.3 () Regular

11.4 () Deficiente

11.5 () Nula

Porque ? _____

12.- Ha realizado estudios de postgrado?

12.1 () Si

12.2 () No

Cuáles ? _____

13.- Si usted alguna vez pensó en crear una empresa qué razones existieron para no haber podido llevarlo a cabo?

13.1 () Falta de recursos económicos

13.2 () Dificultad de tipo técnico

13.3 () Deficiencia en su formación profesional

13.4 () Trámites y factores legales

13.5 () Otras razones. Explique. _____

14.- Qué sugerencias da usted como profesional y graduado de la C.U.T.B. para mejorar la formación de los futuros profesionales.

14.1 () Actualización constante a través de la autoformación.

14.2 () Actualización constante a través de Instituciones.

14.3 () Relacionar las materias con la vida real.

14.4 () Realizar prácticas empresariales.

14.5 () Trabajar antes de graduarse.

14.6 () Exigir más calidad en los docentes.

14.7 () Solicitar la actualización de la bibliografía de la institución.

14.8 () Fortalecimiento de los currículos a nivel de formación integral.

14.9 () Tomar conciencia de la necesidad de la creación de empresas para así generar empleos.

14.10 () Conciencia de líder.

14.11 () Conciencia de la realidad nacional.

14.12 () Otros. Especifique _____

ANEXO D. Encuesta a los Gremios

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR ANTE LOS GREMIOS

Este cuestionario tiene por objeto evaluar el concepto que tienen los gremios de la C.U.T.B., con el fin de determinar el grado de aceptación de ésta.

La información obtenida será utilizada para la realización del trabajo de grado “Evaluación del Impacto de la C.U.T.B. en el medio social, gremial, empresarial e institucional de su zona de influencia”, el cual servirá para conocer las necesidades del medio.

Estamos seguros de que sus opiniones serán de valiosa utilidad para el éxito de este estudio.

Agradecemos su colaboración.

Fecha de diligenciamiento: _____

IDENTIFICACION

Gremio: _____

Nombre del encuestado: _____

Cargo: _____

CUESTIONARIO

1.- Califique en orden de importancia (siendo el 1 el más importante) la preferencia al recomendar o al pensar en recomendar profesionales egresados de las siguientes Universidades y en las siguientes áreas.

	Ingenierías	Ciencias	
Ciencias			
Económicas		Sociales	
1.1 C.U.T.B. (Tecnológica de Bolívar)	()	()	()
1.2 Universidad de Los Andes	()	()	()
1.3 Universidad del Norte	()	()	()
1.4 Universidad Industrial de Santander	()	()	()
1.5 Universidad Javeriana	()	()	()

Encuesta a la ciudadanía - Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar

- 1.6 Universidad de Cartagena () () ()
 1.7 Otra. Cuál? _____ () () ()
 Otra. Cuál? _____ () () ()
 Otra. Cuál? _____ () () ()

2.- Cuáles son los motivos que lo inducen a preferir los profesionales de la Universidad que consideró la más importante? (La N° 1 en la pregunta anterior)

3.- Conoce la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar - C.U.T.B.?

- 3.1 () Si 3.2 () No

Si la respuesta es No de por terminado este cuestionario.

4. Conoce los programas de formación profesional que ofrece la C.U.T.B.?

- 4.1 () Si 4.2 () No

5.- Cómo considera la formación dada por la C.U.T.B. con respecto a la de otras Universidades ?

		Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar			
		Superior	Igual	Inferior	No
Sabe					
5.1	Universidad de Los Andes	()	()	()	()
5.2	Universidad del Norte	()	()	()	()
5.3	Universidad Industrial de Santander	()	()	()	()
5.4	Universidad Javeriana	()	()	()	()
5.5	Universidad de Cartagena	()	()	()	()
5.6	Otra. Cuál? _____	()	()	()	()

6.- Cómo considera usted la formación profesional impartida por la C.U.T.B. ?

		Excelente	Bueno	Regular	Malo	Sin Opinión
6.1	Ing. Industrial	()	()	()	()	()
6.2	Ing. Mecánica	()	()	()	()	()
6.3	Ing. Eléctrica	()	()	()	()	()
6.4	Economía	()	()	()	()	()
6.5	Admón Desarrollo	()	()	()	()	()

7.- Tiene usted algún tipo de relación con la C.U.T.B. ?

- 7.1 () Si

De qué tipo ? _____

7.2 () No

8.- Si la respuesta es negativa, qué tipo de relación le gustaría tener con la Institución ?

9.- Qué concepto tiene usted de la calidad de los profesores de la C.U.T.B. ?

10.- Qué aspectos positivos le encuentra a la C.U.T.B. en la formación profesional de sus estudiantes ?

11. Qué sugerencias le daría a la C.U.T.B. para mejorar la formación de sus futuros profesionales ?
