

MERCADOS POTENCIALES EN SURAMÉRICA PARA PRODUCTOS
COLOMBIANOS

AUTOR:

ALEJANDRO HOYOS CASTILLO

REQUISITO PARA OPTAR EL TITULO DE FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

ASESOR:

RAUL ACOSTA MESA

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRMA FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONTENIDO

	Pag.
Resumen _____	3
Abstract _____	4
Introducción _____	5
1. Aspectos teóricos y Conceptuales _____	6
2. Características principales de los mercados potenciales en Suramérica para productos colombianos _____	14
3. Conclusiones _____	22
4. Bibliografía _____	23

RESUMEN

Las relaciones comerciales en el mundo hoy día son fundamentales en las políticas de los países, la firma de tratados y acuerdos comerciales, hacen que nos preocupemos mas por la inversión en educación, optimizar y mejorar procesos de producción, nos permiten abrir nuevas puertas de negocios, y así valorar más los recursos que tenemos y aprender a explotarlos; Colombia es uno de los países en el mundo con mayor variedad de recursos naturales, somos una de las pocas naciones bañadas por dos océanos; características las cuales debemos aprovechar y saber utilizar con el fin de generar recursos para el desarrollo del mismo, por lo cual debemos promocionar lo nuestro, productos netamente colombianos y que cada vez estén más regados por el mundo, y así convertirnos en uno de los proveedores más importantes a nivel global.

PALABRAS CLAVES

- Globalización
- Cooperación
- Tratados
- Integración
- Mercados

ABSTRACT

The commercial relationships today are fundamental in the world in the countries politics, signing treaties and commercial agreements, they make us to worry about the investment in education, optimize and improve production procedures, the let us to open new doors to business so we start to value the resources that we have y learn how to exploit them; Colombia is one of the countries in the world that have a great variety of natural resources, we are one of the few nations surrounded by two oceans; this are some features that we have to take advantage of and also know how to use them to generate resources for the country improvement, so we have to promote our products, purely Colombian products and slowly make our products to be distributed all over the world.

INTRODUCCIÓN

El mundo está en constante cambio, las prioridades y necesidades cambian así mismo como pasan los años y el mundo evoluciona, vemos que ya no se enfocan en lo mismo que hace mas de 25 años, ya que hoy día el mercado se convirtió en una competencia permanente, donde los países y empresas no deben competir solo en el ámbito local si no con empresas foráneas, para esto hay que prepararse en todos los aspectos posibles, dentro de los cuales podemos mencionar, la inversión en la educación, implementación de tecnologías de punta, procesos de producción óptimos, entre otros.

Así mismo vemos que los acuerdo, tratados y todas las formas de integración que vemos son muy importantes en la idea de que los países se fortalezcan, que armen bloques económicos y comerciales, para así consolidarse y promover el crecimiento no solo de un país si no de toda una región, tal cual como lo hizo La Unión Europea que ya está pensando no solo en una integración económica sino política.

En el articulo veremos como el fenómeno de la Globalización ha provocado que los diferentes países se consoliden creando grupos, con el fin de proteger su economía y mercados, a través de la firma de distintos tratados y acuerdos comerciales, los cuales buscan además de nuevas posibilidades comerciales, auxiliarse los unos con los otros para no se los trague el mercado mundial, además miraremos que debido que se crearon nuevas necesidades en el ámbito global, las naciones se encargaron así mismo de crear organizaciones que respalden, hagan respetar, y resguarden los intereses de cada uno y así evitar conflictos internacionales.

Por último analizaremos las posibilidades de comercio y los mercados más favorables para Colombia dentro de Suramérica, ver que productos son más viables, y conoceremos cómo funcionan los principales mercados en potencia de Suramérica para los productos colombianos que principalmente son, Venezuela, Ecuador y Chile.

1. ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

La Globalización es un fenómeno con el cual el mundo cada día que pasa tiene que aprender a vivir con ello, esta llámese proceso social, cultural, tecnológico o económico abarca un sin número de variables que aun no comprendemos la magnitud de la influencia de estas en nuestra cotidianidad, el mundo avanza a velocidades muy altas, la información, la comunicación es cada vez más general, las barreras de tiempo y espacio se ven más reducidas gracias a los constantes avances tecnológicos, lo que nos hace que pensemos que ya solo no somos un país, o un pueblo, somos un mundo entero interactuando los 365 días del año, buscando el progreso, el ser cada vez mejores, en búsqueda de un mayor bienestar tanto económico, político y social.

¹La globalización, la creciente integración de economías y sociedades alrededor del mundo, ha sido uno de los temas más candentes en economía internacional de los últimos años. El acelerado crecimiento y la notoria reducción de la pobreza en países como la india, china, entre otros países que eran pobres hace más de 2 décadas, ha sido uno de los tantos aspectos positivos de la globalización. Además el aumento de la comunicación e interdependencia entre las diferentes naciones en el mundo unifican mercados, sociedades y culturas, a través innumerables cambios en los aspectos sociales, económicos y políticos que les dan un carácter mucho más global, así mismo se van adoptando medidas en cuanto a cómo vamos a ser globales; los modos de producción y de movimientos de capital se van creando a gran escala, debido a esto cada día los gobiernos van perdiendo poder sin querer en la forma como van encarrilando sus economías ya que todos están avanzando hacia un mismo punto, hoy día somos denominados sociedades red; Pero también todo este tema ha generado una significativa oposición internacional por la preocupación de que ha aumentado la inequidad y la degradación medioambiental que se da también en el afán de todos ser competentes y siempre pensar en estadísticas y números antes que en lo social, temas que deben ir ligados y trabajarse al mismo tiempo.

¹ <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/>

Dentro de los aspectos más relevantes en cuando a los procesos que se dan para poder llegar a ser competitivos y así participar de forma activa en las actividades económicas mundiales son la creación de las ² TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) las cuales se dice que se originaron a partir de una revolución tecnológica que tiene como principales factores el conocimiento y la información las cuales generan una nueva economía que tiene como características, que es informacional, de forma que la generación y transformación de la información son determinantes en la productividad del sistema, que es global, es decir que opera alrededor de todo el mundo, y que está en red, dando paso a los nuevos esquemas empresariales como las empresas-red, las cuales son organizaciones económicas con alta flexibilidad y operatividad, donde se basa en que todos estemos en una constante conexión; cabe decir que todas estas características de la Nueva economía son cambiantes y pueden variar de acuerdo a como se da la producción, el tipo de poder que esta tenga, el tipo de mercado, la cultura, política, entre otros.

La Globalización describe acelerado aumento del comercio y las inversiones que se dan por la caída de las barreras arancelarias y comerciales y la interdependencia de las naciones. Esto de la mundialización sin darnos cuenta viene desde hace mucho tiempo atrás, cuando las naciones al ver que cada día que pasaba estaban más conectadas, se necesitaban más unas a las otras, se da la creación de muchos organismos internacionales que hoy nos rigen como lo son el FMI (Fondo Monetario Internacional), BM (Banco Mundial), la OMC (Organización Mundial Del Comercio), entre muchas otras.

Por otro lado es de gran importancia el formar o crear vínculos con otras naciones con el fin de fortalecer y ampliar nuestras posibilidades tanto de consumo y la oportunidad de expandir nuestro mercado, la importancia de comercializar productos nacionales en

² Nueva Economía: ¿evolución o revolución? Implicaciones para la política económica.

Dr. Jordi Villaseca i Requena

Pr. Joan Torrent i Sellens

el exterior, de esta forma crecen las empresas locales, se da la oportunidad de nuevos empleos, y dado esto el país tiene mayor facilidad para lograr un crecimiento acelerado no solo en el ámbito comercial si no también la parte social y cultural. Así de esta forma vemos como cada uno de los países hoy en día están buscando y analizando cuales son y donde están las principales posibilidades para expandirse, y buscar nuevas oportunidades, dado el caso aquí en nuestro continente vemos que para nosotros como país en vía de desarrollo tenemos que aprovechar las puertas que se abren con estos nuevos procesos, llevando productos nacionales a países que son consumidores por naturaleza como lo son en América principalmente Venezuela y Estados Unidos, de los que estaremos hablando más adelante de talledamente, llevar a cabo estrategias para conquistar nuevos mercados; implementando nuevas tecnologías, nuevos procesos de producción y así poder competir en cuanto a precios y calidad con cualquier país en el mundo.

La competitividad es otro factor de gran importancia en este proceso que se vive hoy en la búsqueda de mercados para el intercambio de bienes y servicios, entendiéndolo por ³ "competitividad como la capacidad de una organización para obtener y mantener sistemáticamente unas ventajas comparativas que le permiten alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico en que actúa", esta que hay que generar una mayor satisfacción de los consumidores al menor precio, o sea con producción al menor costo posible; para ser competitivos tenemos que tener en cuenta factores como la calidad del producto o servicio que estamos prestando, así mismo como su nivel de precios, los niveles de innovación que se le agreguen a este; el ingresar a nuevos mercados no es fácil para esto hay que hacer un sin número de estudios, para ver si es o no factible, los mercados no son fáciles, son cambiantes y tienen factores que hay que detenerse con cuidado a ver, ya que si no se tienen en cuenta seguramente podemos fallar, tales factores como los culturales, los niveles de tecnología, las creencias, entre otros.

³ José Luis Caballano Alcántara -
http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/competitividadempresarial/

En cuanto a Colombia y la competitividad, vemos que ya se están preocupando mas por el fomento e inversión en las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), este es un fenómeno tecnológico que consiste en implementar y fomentar el uso de las tecnologías, permitir el acceso a el uso de las redes, la telefonía local, los teléfonos celulares, el acceso a computadores, uso de internet, las velocidades de conexión, en fin un sin número de posibilidades que tenemos que implementar para acortar las distancias con otros países, con esto fomentar la educación, estar más informados y que no hallan barreras de tiempo para las comunicaciones.

⁴ “Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua”; el uso de las TIC entre los habitantes de una población, favorece a las comunidades que las empleen ya que ayuda a disminuir la brecha digital que existe aun dentro de algunos sectores, y asi mismo aumentaría el conjunto de usuarios que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación como medio tecnológico para el desarrollo de sus proyectos, y gracias a eso se minimiza el número de personas que no las utilizan o las ponen en práctica. Esto es de una gran importancia tanto para las nuevas organizaciones como para los países, ya que así cada vez su población estará más capacitada, más relacionada con los avances tecnológicos y así tenemos la posibilidad de tener gente más capacitada para llevar a cabo proyectos, y las posibilidad de generar empleos a personas que tengan realmente capacidades y sean competentes.

Vale la pena destacar en este punto en cuanto a las TIC, que para nosotros como países en vía de desarrollo se nos hace mucho más fácil poder llegar a la obtención de estas nuevas tecnologías ya que se requiere una menor inversión en comparación de los países más desarrollados, ya que esos países cuentan con tecnologías ya

⁴ (Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003)

avanzadas, y tiene muchos años de estar empleándolas por lo que hoy tratar de desmontar todas esas redes tanto de comunicación e información para implementar unas nuevas, requeriríamos de una inversión muy alta, y sería un impacto muy fuerte en cuanto a que las personas absorban y afronten el uso de las mismas.

Todos estos puntos que se tocan son para resaltar que el tema del comercio internacional, y las relaciones comerciales de las naciones no son así tan sencillas como parecen, dentro de ellas hay un sin número de factores que las favorecen o las afectan, y son de vital importancia tenerlos en cuenta a la hora de decidir a qué mercados ingresar, tenemos que llevar a cabo estudios de mercado, ya que este nos facilita la información, la captación de datos, analizar las preferencias de los consumidores, así mismo conocer la cultura, las costumbres, entre otras variables mas, que nos lleven a tomar decisiones correctas y así salir favorecidos ampliar las posibilidades de mercado, abriéndonos a diferentes países y de esta forma generar mayores ingresos donde se vea favorecida la economía nacional.

Colombia hoy día cuenta con un mercado abierto, donde tenemos buenas relaciones comerciales con países como Venezuela, Estados Unidos, La Unión Europea, y se le ha sumado a estos Chile, que son países que importan muchos productos, razón por la cual debemos aprovechar pero con eficacia, inteligencia y seriedad, aprovechando que tenemos una gran variedad de productos los cuales son apetecidos en muchos mercados por la calidad de los mismos, además de la gran variedad que ofrecemos como exportadores, podemos ver como ⁵ “las exportaciones de Colombia crecieron 23,7% en enero de 2010 y alcanzaron los US\$2.818 millones, Las exportaciones de Colombia al país vecino, que hasta 2009 era su segundo socio comercial, fueron de 92,1 millones de dólares en enero, frente a 387,5 millones de dólares registrados en el mismo mes de 2009, anunció la DIAN. En cambio, las ventas de Colombia a Ecuador, país con el que estuvieron rotas las relaciones hasta el pasado noviembre, representaron 83,6 millones de dólares en enero, 3,6 millones de dólares menos que en

⁵ Publicación www.portafolio.com.co, sección economía, febrero de 2010, <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-7167393>

el mismo lapso de 2009, destacó la DIAN. Los principales destinos de las exportaciones colombianas en enero de este año fueron Estados Unidos, Chile y Holanda, con un total de 54% de las ventas. Entre los productos exportados por Colombia destacan los aceites crudos de petróleo, carbón, oro en bruto, café, azúcar, banano y ferroníquel”.

Todos estos resultados en cuanto al crecimiento de nuestras operaciones comerciales se dan gracias al apoyo del gobierno, la capacitación de nuestros exportadores, la implementación de los nuevos conceptos empresariales mediante las alianzas estratégicas, la adopción de nuevos modelos de producción que nos permiten mantener unos niveles de precios que puedan competir con cualquiera en el mundo sin dejar a un lado la calidad de los productos y servicios que se prestan, de esta forma hay que mantenerse para así ayudarnos a que agrandemos el mercado y a su vez abriéndole la puerta a otras empresas que todavía no se han atrevido a actuar de frente, y a atreverse a no dejar que la globalización nos coja y no estemos preparados, cosa que pasa muy a menudo en países que no tienen altos índices de desarrollo.

En otras palabras el comercio internacional se está viendo acelerado, debido a cambios en los procesos de producción, comercialización, puesto que cada vez las distancias son menos, vemos como empresas de un país tiene plantas de producción en otros aprovechando la mano de obra, los niveles de tecnología, y que siempre están en constante búsqueda de minimizar precios, optimizar recursos y así ser más productivos; de esta forma generar más ingresos, para esto se adoptan modelos económicos y de producción que los lleven a poder intervenir cualquier mercado, generando más confianza en los consumidores sin importar en que parte del mundo se encuentren, así posicionando marcas, tales como pasa con productos como la COCA-COLA, Mc Donald's, COLGATE, entre otros mas que son los modelos que debemos seguir.

Colombia es un país donde hay un gran portafolio de productos exportables, y que pueden entrar a cualquier mercado, debemos aprovechar la fama que tienen en el exterior varios de nuestros productos que exportamos y explotarlos al máximo con inteligencia y seriedad, lo que nos falta es un poco mas de confianza, trabajar a

conciencia e invertir en cosas que realmente nos van a sacar adelante, como en la educación, en tecnologías, en realizar proyectos a largo plazo y no pensar en que todas las cosas tienen que ser ya o por los medios más fáciles para nosotros, se trata de montar esquemas viendo y copiando de países que ya lo han hecho y hoy día son grandes potencias.

Por lo pronto debemos aprovechar lo que tenemos y buscar salir del ámbito local, pasar al internacional para poder llegar al global, buscar mercados accesibles los cuales nos permitan comercializar nuestros productos que son de gran calidad, para esto tenemos países con culturas similares y otros que son netamente consumidores cosa que es muy impórtate para Colombia en hacer alianzas con ellos, intercambios comerciales, y porque no llegar a una cooperación económica, que en un futuro podamos integrar, no solo los mercados si no las economías, todo esto con el fin buscar un fuerte posicionamiento a nivel global y generar recursos para que sean destinados a los proyectos, procesos, educación y convertirnos en una parte estratégica en el mundo para los negocios y el comercio mundial.

⁶ Colombia a lo largo de los años ha realizado algunos acuerdos comerciales que de una u otra forma nos han beneficiado, ya que nos permitió el intercambio de conocimiento con países que ya tenían experiencia en estos tipos de alianzas, Colombia tiene vigente tres TLC y cuatro suscritos pero no vigentes, a continuación veremos cuáles son:

TLC Vigentes

- TLC Colombia – México
- TLC Colombia – Chile
- TLC Colombia – Triangulo del Norte (Guatemala, El Salvador, Honduras)

6

TLC Suscritos pero no Vigentes

- TLC Colombia – USA
- TLC Colombia – Canadá
- TLC Colombia – EFTA
- Acuerdo de asociación Colombia – UE

Lo que buscan estos acuerdos generalmente son los siguientes puntos básicos:

- Eliminar barreras al comercio.
- Promover condiciones para una competencia justa.
- Incrementar las oportunidades de inversión.
- Proporcionar protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.
- Establecer procedimientos efectivos para la aplicación del tratado y la solución de controversias.
- Fomentar la cooperación trilateral, regional y multilateral.

En cuanto a Colombia el principal sector que se ha visto beneficiado y es el que más provecho ha sacado de cada uno de los acuerdos y tratados es el sector del petróleo y todos sus derivados, siguiéndole productos como el café, el carbón y el ferroníquel, ya que por lo menos en el caso puntual con Chile, casi el 99% de las exportaciones de Colombia a ese país son de estos productos antes mencionados, en cuanto a Ecuador, y Venezuela los principales productos y sectores donde se realizan intercambios son el manufacturero, el sector de los alimentos, textiles y así mismo los hidrocarburos, que se han convertido en uno de los principales sectores en cuanto a la industria se refiere en el país.

2. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS MERCADOS POTENCIALES EN SURAMÉRICA PARA PRODUCTOS COLOMBIANOS

Colombia es uno de los países en el mundo que está mejor ubicado geográficamente hablando, se encuentra en un sitio estratégico para el comercio ya que está en la esquina de América Latina, es el único país latinoamericano que está bañado por los dos océanos, el Atlántico y el Pacífico, además posee casi todos los pisos térmicos y tiene una gran biodiversidad, una de las mayores del mundo, lo que hace que su oferta exportable sea bastante amplia, cuenta con una infraestructura portuaria buena, y una aeroportuaria moderna y de gran capacidad.

También contamos con una gran variedad de productos artesanales debido a nuestras tradiciones culturales, además una gran variedad de materias primas donde encontramos principalmente las fibras tales como la palma, la paja, y el junco que las encontramos principalmente en la zona del Chocó, la costa atlántica y el oriente colombiano, debido a que allí se encuentran las mayores comunidades indígenas del país; así mismo en Colombia encontramos productos como el carbón, petróleo, gas natural y las esmeraldas, las cuales son consideradas las más hermosas y apetecidas en el planeta.

Claramente vemos que la industria de nuestro país, se encuentra bastante dividida, y hay muchos sectores comerciales, eso lo notamos en que no solo son los productos tradicionales los que se promueven, hoy día el gobierno está promoviendo las exportaciones y las iniciativas de negocios de nosotros los colombianos y aumentando cada vez más las cifras y los destinos de las mismas, para así poder convertirnos en uno de los países proveedores en el mundo, y tenemos todo con que serlo.

A continuación se analiza el comportamiento de la balanza comercial de Colombia, la cual nos muestra como las actividades comerciales en nuestro país están aumentando cada vez más, producto de los acuerdos comerciales y las nuevas políticas de gobierno

establecidas, las cuales lo que quieren es fomentar las exportaciones, generando beneficios para los que practiquen estas actividades, vemos claramente en el grafico que primeramente cada vez son más altas las cifras en cuanto a los intercambios de bienes y servicios, y vemos como crece de forma más acelerada las exportaciones ya que el gobierno fomenta y da incentivos a los exportadores, y en muchas ocasiones subsidia con el fin de sacar adelante productos nuevos a los mercados.

Tabla 1.

Colombia, balanza comercial 1980 - 2010*

Millones de dólares
FOB

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza
1990	6.765	5.149	1.616,3
1991	7.244	4.569	2.675,7
1992	7.065	6.145	920,4
1993	7.123	9.089	-1.965,2
1994	8.538	11.094	-2.556,4
1995	10.201	12.952	-2.751,3
1996	10.648	12.792	-2.144,3
1997	11.549	14.369	-2.820,2
1998	10.866	13.768	-2.902,4
1999	11.617	9.991	1.626,0
2000	13.158	10.998	2.160,5
2001	12.330	11.997	333,3
2002	11.975	11.897	78,2
2003	13.129	13.026	102,8
2004	16.788	15.649	1.139,7
2005	21.190	19.799	1.391,5
2006	24.391	24.534	-143,0
2007	29.991	30.816	-824,3
2008	37.626	37.155	470,5
2009	32.853	31.188	1.665,2
2010*	5.789	5.197	592,6

* Correspondiente al período enero - febrero de 2010

Fuente : DIAN Cálculos: DANE

Este crecimiento de las exportaciones de los países no solo en Colombia, se están dando gracias a fenómenos económicos como el de la Globalización el cual hace que cada vez los mercados sean más globales, más abiertos y cada vez tengamos menos

trabas a la hora de poder llegar a ellos, esto trae como consecuencia a que nos encontremos con una gran variedad de productos de una alta calidad, y a precios más accesibles debido a la competencia que existe, aquí en nuestro país nos encontramos con un mercado que nos brinda una gran variedad de servicios, de productos nuevos, una amplia gama de marcas, y muchas posibilidades de selección para nosotros como consumidores, cosa que en cierto modo amenaza a los productos nacionales, pero a la final lo que hay es que tener unos buenos modelos de producción, unos productos con calidad y manejar unos niveles de precios que permitan ser competentes.

Cada país a nivel mundial se ve identificado con un producto en especial por los que son reconocidos internacionalmente, y por los que nos asocian debido al gran posicionamiento que estos tienen dentro del mercado global, a lo largo de los años vemos que el producto colombiano abanderado en el exterior es el Café, símbolo de la nación, y marca registrada 100% Colombiana, ya que ha tenido una gran acogida en todo el mundo gracias a su gran calidad, suavidad y pureza, este está posicionado en el mercado como el mejor del mundo, por esta razón vemos como año tras año la comercialización de este producto aumenta de una forma muy acelerada,⁷ así mismo productos como el petróleo y sus derivados, los cuales representan alrededor del 18% de las exportaciones, con una producción diaria de casi 600.000 barriles, además las esmeraldas de las cuales somos los principales productores en el mundo, gracias a la calidad, belleza y pureza de las mismas hacen que estas sean muy apetecidas por comerciantes de todo el mundo, entre los demás productos encontramos el carbón, el ferroníquel, las flores, entre otros que con el pasar del tiempo y si se les hace un buen plan de penetración y se fomenta la producción y calidad de los mismos los veremos en años conquistando nuevos mercados.

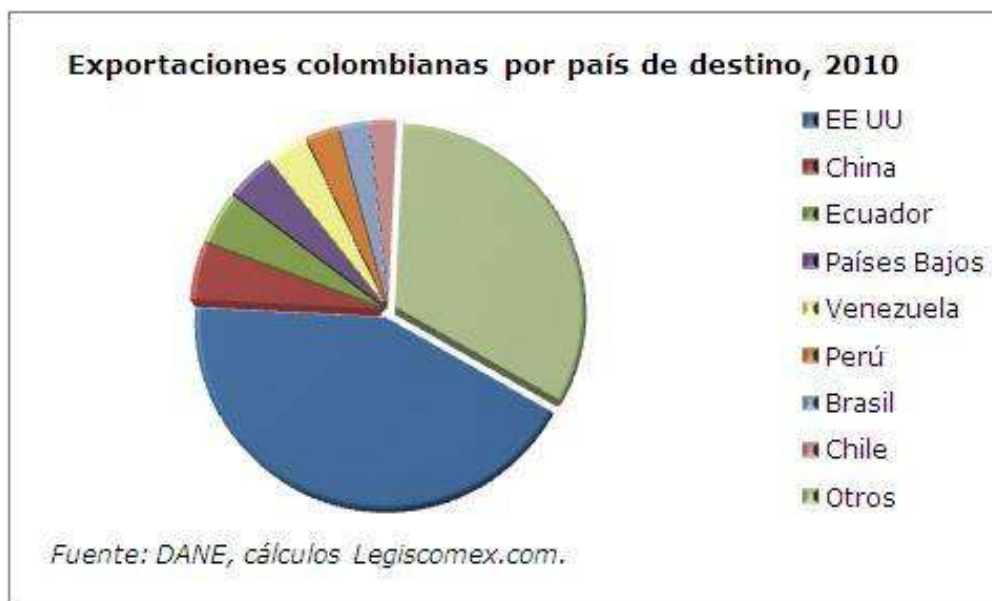
Colombia históricamente ha creado una solida relación comercial con países como Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú, y en los últimos años su comercio con países europeos también ha aumentado de forma notoria; que el comercio con estos países se halla mantenido, y que tengamos nuevos socios se da gracias al empeño que

⁷ <http://www.productosdecolombia.com/main/Colombia.asp>

le han puesto los gobiernos de promover las exportaciones, incentivarlas a través de recursos, no solo económicos si no tecnológicos, lo que hace que nuestros productos puedan ser más competitivos, cabe decir Colombia es uno de los países con economías llamadas emergentes, y que posee altos beneficios en la producción agrícola y minera, además tenemos una de las economías más fuertes de Suramérica, con un PIB que en 2010 fue aproximadamente de USD 400.000; por otro lado puedo destacar que es muy importante que Colombia haga parte de diferentes tratados, acuerdos, grupos o comunidades económicas, ya que estas permiten que la economía nacional se desarrolle y se relacione con otras naciones para poder compartir ideas de desarrollo, y trabajar de una forma donde todos nos ayudemos a crecer en todos los sentidos, a continuación miraremos un gráfico que nos muestra los principales destinos de las exportaciones colombianas en el año 2010:

Tabla 2.

Exportaciones Colombianas por país destino 2010



⁸ Vemos que la tabla 2 nos muestra claramente el principal destino de nuestras exportación el día de hoy son los Estados Unidos, pero quien nos interesa analizar es la situación de Venezuela, Ecuador y Chile, en el caso de el primero vemos que las exportaciones en el año 2010 bajaron debido a la crisis diplomática que sostuvieron ambos países al igual que el Ecuador, cosa que debilito de forma notoria la gran relación comercial que teníamos con estos dos países hermanos, las exportaciones de nuestros productos a tierra venezolana cayeron casi en un 72% el año anterior, en ese momento el país se vio obligado a buscar nuevos destinos, aunque viéndose bastante afectado por la casi terminación de esta relación con nuestros vecinos, en ese momento nos dimos cuenta de la importancia de estos para nuestra economía, Venezuela y Ecuador representan una gran oportunidad para nuestros exportadores, ya que son países con culturas similares, costumbres parecidas y hablamos el mismo idioma, y compartimos una gran tendencia creciente en el comercio exterior incrementando la cantidad de socios comerciales, y así aprender y copiar procesos de países que ya se encuentran posicionados en el mercado.

Claramente como lo dije anteriormente ⁹ Las exportaciones a Venezuela cayeron en 72,8% en el primer trimestre de 2010, especialmente por la baja en la venta de carne de bovinos, caso distinto a las exportaciones a Ecuador en cambio registraron un aumento de 15%, luego de Estados Unidos Venezuela era el segundo socio comercial de Colombia, hasta 2008 cuando las ventas llegaron a más de US\$6.000 millones anuales, pero a raíz de la crisis diplomática a la que se enfrentamos estos países, el comercio se vio bastante afectado, caso distinto ocurrió con el Ecuador que a pesar de tener dificultades políticas las ventas externas repuntaron al alcanzar un crecimiento del 15% al pasar de US\$309 millones en 2009 a US\$356 millones en los tres primeros meses de 2010. Caso contrario al de Venezuela, las exportaciones de combustibles y aceites minerales a Ecuador registraron un aumento de 163,4% al pasar de US\$17,2 millones en el periodo de referencia de 2009 a 45,3% de enero a marzo de 2010. Las ventas de energía eléctrica presentaron un crecimiento de 109,6%.

⁸ www.legiscomex.com.co

⁹ http://www.dinero.com/negocios-online/comercio-exterior/exportaciones-venezuela-caen-728_72027.aspx

En un aspecto muy general para este año en curso el gobierno Colombiano se ha trazado unas metas las cuales se deben cumplir debido a que se dice que este es un año clave en materia económica para el país, debido a que se encuentran pendientes ciertos proyectos de ley para el sector económico, la reforma de las regalías, las normas tributarias de control y para la calidad, entre otras, además estamos pendientes de la entrada en vigencia del TLC con Canadá, la aprobación del TLC con Estados Unidos, y nuestra vinculación en la OCDE (Organización para la cooperación y el desarrollo económico), entre los otros retos que tiene el gobierno esta, con respecto al sector manufacturero las ventas internacionales aumenten en un casi 15%, puesto que se han hecho cambios orientados a las competitividad de las empresas, crecimiento de las cadenas productivas, y la mejora en las relaciones con nuestros países vecinos.

Hoy día Colombia tiene una gran solidez en su economía por lo que se espera que nuestro PIB crezca en un 5%, pero a su vez en lo personal creo que también hay que trabajar no solo en el crecimiento de la economía si no en cómo hacer para que los índices de desempleo bajen, ya que a pesar que año tras año crecemos mas, en nuestro país tenemos más pobres, tenemos que hacer que esas riquezas sean cada vez mejor repartidas y no estén concentradas en unos pocos grupos económicos. Por esta razón es de gran importancia que tengamos socios comerciales, que hagamos grupos económicos, para así ampliar las posibilidades de trabajo, comercio, desplazamiento.

Si analizamos un poco más a fondo lo que es Suramérica en general, y nos comparamos con el continente Europeo que para mí es el modelo a seguir en cuanto actividades económicas se refiere, puesto que ahí si se ve la cooperación de unos con los otros, de ver como se preparan y programan cada una de las actividades económicas donde todos se vean favorecidos, y esto se da en países que tienen idiomas distintos, culturas totalmente diferentes, así mismo como una variedad de religiones, y vemos como todos esos factores que aparentemente podrían entorpecer el camino hacia lo que hoy es la unión Europea, no fueron impedimento; todas estas cosas nos deben incentivar a nosotros los países suramericanos que tenemos culturas

similares, casi la misma religión, hablamos el mismo idioma, y poseemos un área geográfica muchísimo más grande, una mayor variedad de recursos, estamos bañados por dos océanos, en fin tenemos todo para en conjunto ser una gran comunidad, una potencia insuperable.

Pero antes que eso debemos enfocarnos en encontrar nosotros mercados a fines, que podamos competir, y ganar terreno en nuevos mercados, para esto debemos conocer nuestras relaciones con los países mencionados al principio, que el único diferente es Chile con quien apenas estamos entablando nuevas relaciones comerciales las cuales nos traerán grandes beneficios ya que Chile es una economía muy fuerte dentro de la Zona, la entrada en vigencia del TLC de Colombia y Chile, ha hecho que tomen muchísima fuerza el envío de productos colombianos a ese país, desplazando a Venezuela del segundo lugar en cuanto a destinos para los productos colombianos, esto se da debido a que el 99% de los productos colombianos están libres de impuestos, dentro de los cuales los principales son la caña de azúcar, el petróleo y los químicos, y a su vez son los que más han llegado pisando fuerte ese mercado, así mismo se incrementa la posibilidad de atraer inversión en ese país.

La presencia colombiana dentro del mercado chileno ha posibilitado el alza en las exportaciones nacionales hacia el mercado, solamente en el 2008 se generaron facturas por USD 2860 millones, de los cuales USD 2126 pertenecían a exportaciones de Colombia a Chile, y el resto Exportaciones de Chile a Colombia, lo que nos dice que tenemos una balanza comercial positiva, y se prevé que los intercambios entre estos dos países sigan incrementándose.

Para Colombia estos tres mercados son muy importantes en su afán de crecer comercialmente hablando, ya que son mercados que se conocen excepto el de Chile que apenas estamos llegando a él, pero a pesar de ser un mercado nuevo las cifras son bastante favorables, y con respecto a Venezuela y Ecuador queremos restablecer las relaciones y poder generar las mismas cifras que en años pasados, para Colombia el futuro es muy prometedor, solo se tienen que hacer bien las cosas, que las

inversiones sean en lo que realmente se necesita, capacitar a nuestro personal y fomentar el uso de las nuevas tecnologías.

El comercio es la principal fuente de ingresos de las economías hoy día, por lo tanto hay que trabajar con conciencia, buscar alianzas que de verdad sean importantes y beneficios para nuestro país, que nos ayuden a crecer, pero a pesar de todo con sus problemas, nuestra cultura, la forma de llevar a cabo y elaborar los proyectos, tenemos un futuro que si somos inteligentes va a ser el despegar ahora si en seria de nuestra economía, del comercio y muchas cosas más.

3. CONCLUSIONES

Luego de realizar un análisis de la importancia del comercio mundial, y ver la relevancia que tienen las relaciones comerciales entre los países para el progreso de cada uno, vemos como cada uno de los gobiernos busca entablar alianzas, crear grupos económicos que los hagan más fuertes dentro de un contexto en el que la competencia no solo está en el ámbito local, sino que nos encontramos cada vez más en un mercado más global donde intervienen muchos agentes, tales como los niveles de desarrollo, calidad en los productos, procesos productivos, niveles de tecnología, entre otras; por tal motivo debemos prepararnos para no quedar atrás y así participar de forma activa en cualquier mercado en el cual queramos ingresar.

Por otro lado vemos como la economía de nuestro país está creciendo cada día más, su PIB crece cada año más del 4%, el comercio colombiano se encuentra en aumento y los productos nacionales se encuentran cada vez en más mercados, gracias a la participación que tenemos con los acuerdos y tratados de libre comercio de los cuales hacemos parte con otros países; y por último resaltamos la riqueza que tiene Colombia en cuanto a sus recursos naturales, los cuales deben ser explotados de una forma óptima, sacarles el mayor de los provechos, además hay que invertir en tecnologías de punta, para seguir aprovechando todas y cada una de las oportunidades que hoy en día se nos están dando, con nuestros países vecinos, Venezuela y Ecuador, con los cuales ya se están restableciendo las relaciones con ellos, y con Chile seguir conociendo y explorando ese gran mercado y haciendo que se favorezca la marca colombiana.

Por último veo a Colombia como un país fuerte en el comercio, con productos posicionados en los mercados, y al igual que Chile y Venezuela somos un país que está en plena etapa de desarrollo, y que debemos seguir los buenos ejemplos para así salir adelante y de esta forma no estar tan alejados de grandes potencias en el mundo en cuanto a comercio se refiere.

4. BIBLIOGRAFIA

- Dr. Jordi Villaseca i Requena, Nueva economía: ¿evolución o Revolución? Implicaciones para la política Económica, (Noviembre 2000).
- José Luis Caballano Alcántara -
http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/competitividadempresarial/
- <http://www.bancomundial.org>
- www.portafolio.com.co
- <http://www.mincomercio.gov.co>
- www.dinero.com.co
- <http://www.dane.gov.co>