

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

| |
|--|
| <p>Título:</p> <p>PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS DE MONTERÍA Y CARTAGENA ACERCA DE SU PROFESIÓN.</p> <p>Investigador: Rosmayra Ruiz Cantillo</p> <p>Programa académico: Comunicación Social</p> <p>Institución a la que pertenece el proyecto: Universidad Tecnológica de Bolívar.</p> <p>Facultad: Ciencias Sociales y Humanas</p> |
| <p>Director de trabajo de grado: Miguel E. Garcés Prettel.</p> <p>Dirección: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR, CARTAGENA.</p> |
| <p>Núcleo de Investigación donde se ubica: Comunicación y Sociedad.</p> <p>Subnúcleo: Comunicación y Periodismo</p> <p>Lugar de ejecución del proyecto. Montería, Departamento, Córdoba y Cartagena, Departamento, Bolívar.</p> <p>Ciudad: Montería y Cartagena</p> <p>Duración del proyecto (en meses): 4 meses.</p> <p>Tipo de financiación solicitada: Menor cuantía.</p> |
| <p>Descriptor palabras claves: percepción, periodista, periodismo, Cartagena, Montería.</p> |

PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS DE MONTERÍA Y CARTAGENA ACERCA
DE SU PROFESIÓN

ROSMAYRA RUÍZ CANTILLO

Proyecto presentado como requisito para optar al título de
Comunicador social

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. y C.

2010

PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS DE MONTERÍA Y CARTAGENA ACERCA
DE SU PROFESIÓN

ROSMAYRA RUÍZ CANTILLO

Director trabajo de grado:

MIGUEL E. GARCÉS PRETTEL

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. y C.

2010

Cartagena de Indias, D. T. y C., junio 3 de 2010

Señores:

COMITÉ CURRICULAR

Programa de Comunicación Social

Universidad Tecnológica de Bolívar

E. S. D.

Cordial Saludo.

La presente tiene como finalidad hacerles entrega oficial de mi proyecto de grado titulado:

“PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS DE MONTERÍA Y CARTAGENA ACERCA DE SU PROFESIÓN” para optar el título de Comunicadora Social.

Agradezco la atención prestada de ustedes.

Atentamente:

Rosmayra Ruiz C.

ROSMAYRA RUIZ CANTILLO
1'128.059.736 de Cartagena

Cartagena de Indias, D. T. y C., Junio 3 de 2010

Señores:

COMITÉ CURRICULAR

Programa de Comunicación Social

Universidad Tecnológica de Bolívar

E. S. D.

Cordial Saludo.

La presente tiene como finalidad hacerles entrega oficial del proyecto de grado titulado: "PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS DE MONTERÍA Y CARTAGENA ACERCA DE SU PROFESIÓN" realizado por la estudiante Rosmayra Ruiz Cantillo, con C.C. No. 1°128.059.736 de Cartagena. El proyecto cumple con todos los protocolos básicos de revisión del jurado.

Agradezco la atención prestada de ustedes.

Atentamente:


MIGUEL E. GARCÉS PRETTEL

Director de tesis

Carta sesión de derechos patrimoniales

Cartagena de Indias, D. T. y C., junio 3 de 2010

Yo, Rosmayra Ruiz Cantillo, identificada con la C.C. 1'128.059.736 de Cartagena, manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, del trabajo final denominado: PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS DE MONTERÍA Y CARTAGENA ACERCA DE SU PROFESIÓN, producto de mi actividad académica para optar el título de Comunicadora Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, entidad académica sin ánimos de lucro, queda por lo tanto facultada para ejercer plenamente los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia, y extensión. La Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento que hace parte integral del trabajo antes mencionado y entrego al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Atentamente:

Rosmayra Ruiz C.

ROSMAYRA RUIZ CANTILLO
1'128.059.736 de Cartagena

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO
Único formato aceptado por la Facultad

IMPRIMA ESTA HOJA Y DILIGÉNCIELA A MANO PARA ADJUNTARLA SU PROYECTO

Director de Diseño de Proyecto: _____

Aceptación del Director Diseño Proyecto: _____

Fecha: _____ **Aprobación:** _____

Aceptación Comité Curricular:

Nombre y Firma:

Fecha: _____

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios en primera instancia por haberme dado la sabiduría para poder realizar este trabajo de grado y abrirme camino hasta llegar a mi natal Cartagena, sin eso no hubiese sido posible este logro; a mi amado hijo Santiago quien ha sido mi mayor motivación para poder culminar este proceso y al cual le dedico mi título; a mis padres por haberme apoyado siempre, brindándome toda la comprensión y ayuda posible cuando más lo necesité; a mi apreciado director de Tesis, Miguel Garcés, porque siempre estuvo presto a colaborar-me y asesorarme con mucho profesionalismo y dedicación, sin su ayuda incondicional este trabajo no se hubiese realizado; a mis profesores Blanca Espinel y Julio Gómez, quienes creyeron en mí y me recomendaron a ojos cerrados dándome la oportunidad de realizar lo que hoy es este trabajo investigativo. A todas las personas que estuvieron prestas a colaborar-me una y otra vez y en especial a los periodistas del país por ser ese elemento importante en el día a día de la sociedad que pese a las mil dificultades se debaten en hacer su labor con amor y mucha pasión.

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-------------|
| Introducción, | 11 |
| 1. Planteamiento del problema, | 14 |
| 1.1. Pregunta problema, | 17 |
| 2. Justificación, | 17 |
| 3. Impacto, | 20 |
| 4. Contexto local, | 21 |
| 5. Objetivos, | 27 |
| 5.1. General, | 27 |
| 5.2. Específicos, | 27 |
| 6. Referente teórico, | 28 |
| 6.1.1. Antecedentes percepciones de los periodistas acerca de su profesión, | 29 |
| 6.1.2. En lo local y regional, | 29 |
| 6.1.3. En lo nacional, | 29 |
| 6.1.4. En lo internacional, | 32 |
| 6.2. Percepción, | 37 |
| 6.3 Periodismo, | 40 |
| 6.3.1. Qué es el periodismo, | 42 |
| 6.3.2. Tipos de periodismo, | 47 |
| 6.4. Quién es el periodista, | 50 |
| 6.4.1. Tipos de periodistas, | 54 |
| - Periodista radial, | 56 |
| - Periodista televisivo, | 57 |
| - Periodista web, | 57 |
| - Periodista de prensa, | 57 |
| 6.5. Satisfacción e insatisfacción laboral y profesional, | 58 |
| 6.6. Marco conceptual, | 62 |
| 6.7 Marco legal, | 66 |

| | |
|---|-----|
| 7. Variable objeto de estudio, | 69 |
| 8. Metodología, | 70 |
| 8.1. Tipo y diseño de la investigación, | 70 |
| 8.2. Características de los sujetos participantes de estudio, | 72 |
| 8.3. Instrumento utilizado dentro del estudio, | 73 |
| 8.4. Procedimiento, | 75 |
| 9. Resultados, | 77 |
| 9.1. Características demográficas de los sujetos participantes del estudio, | 77 |
| 9.2 Aspectos relacionados con la percepción del periodismo, | 81 |
| 9.2.1. Percepción profesional, | 81 |
| 9.2.2. Percepción laboral, | 85 |
| 9.2.3. Satisfacción profesional y laboral, | 100 |
| 9.2.4. Insatisfacción profesional y laboral, | 104 |
| 9.2.5. Beneficios personales y familiares, | 108 |
| 10. Conclusiones y aportes, | 112 |
| Bibliografía, | 115 |
| Anexos, | 119 |

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI autores como Benassini, Raúl Martínez, entre otros, mencionan la ‘gran’ popularidad y acogida que está teniendo la carrera de Comunicación Social – Periodismo en las universidades, los jóvenes que la escogen como opción de vida laboral ven en ella los atributos de una profesión que les demanda reconocimiento y mucho status; cuando están en los salones de clases la ven incluso como "el mejor oficio del mundo", coincidiendo con el Nobel colombiano Gabriel García Márquez quien ha optado por llamarla de esa manera.

A pesar de esa particularidad que los universitarios ven en la profesión parece que al egresarse de las facultades el ambiente laboral es otro, así lo deja ver el testimonio de un periodista cartagenero de televisión quién lleva 20 años de experiencia ejerciéndola: *“Creo que quién busque esto para ganar plata que no lo busque”*, esto nos pone de relieve un panorama no muy grato que ausculta la verdadera realidad que viven los periodistas en las dos ciudades principales de los departamentos de Córdoba y Bolívar.

Sin embargo, se reconoce que a pesar de este testimonio el periodismo es una profesión de amores y desamores que sigue atrayendo y enfilando en las listas de las universidades colombianas a 15 mil estudiantes promedio semestralmente según estadísticas de la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social y Periodismo (Afacom) en el año 2005, que desean estudiarla.

Así pues, este trabajo pretende explorar el terreno periodístico en las ciudades de Montería y Cartagena para estudiar el impacto que tiene esta profesión en ellas y averiguar de acuerdo con Roberto Rodríguez Andrés, profesor asociado de la facultad de comunicación de la Universidad de Navarra, España, cómo es que una profesión que genera muchas quejas por

parte de quiénes la ejercen, ya sea por los sueldos tan bajos, por horarios interminables de trabajo o porque los medios de comunicación dicen estar autocensurados, hace que sean pocos los que decidan retirarse y por el contrario, como afirma este catedrático: *“a la vez vibran cada vez que obtienen una exclusiva, y no dudan en perder días enteros detrás de una buena información”*, en general, los periodistas se muestran contentos con su trabajo y hablan muy positivamente del rol que desempeñan en la sociedad.

De hecho, Ortega y Humanes (2000) advierten que la disponibilidad total y absoluta se ha convertido en la condición ideal para el éxito en la profesión, dejando de lado otros valores y atributos que podrían ser más importantes al momento de practicarla, incluso, esta incondicionalidad los lleva en el contexto personal a tener poca vida social y a descuidar a su familia cuando se trata de dedicarles tiempo de esparcimiento y recreación.

Es este sentido, existe sin duda la necesidad de conocer más a fondo lo que encierra el periodismo, por lo que este trabajo es demostrativo de la gran cantidad de sinsabores y cosas positivas que manifestaron los comunicadores con respecto a los problemas familiares y personales, a las satisfacciones e insatisfacciones que les ha traído ejercer la profesión y a no tener tiempo para compartir con sus allegados.

Este trabajo investigativo desea escavar y develar los misterios que tiene la profesión, cómo sienten los periodistas, cuáles son sus alcances, limitaciones, parámetros, motivaciones a nivel profesional y laboral para enfrentar el día a día y obtener la primicia que los lleva a realizar su labor; se convierte en un estudio de tipo exploratorio que abrirá nuevas posibilidades y orientaciones que permitan abordar esta temática desde una perspectiva académica y social que tengan en cuenta las necesidades del contexto.

Para ello se escogió la metodología cualitativa la cual permitirá tener un panorama general de la percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería en torno a su profesión, teniendo en cuenta sus condiciones de vida y la situación laboral que actualmente tengan. Se inicia con un proceso de revisión de literatura en los temas de percepción, luego se seleccionarán periodistas vinculados a medios masivos de comunicación de acuerdo a la metodología utilizada y posteriormente se aplicará el instrumento, sometiéndose los resultados a discusión con los miembros del grupo de expertos que asesoran el presente estudio.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La percepción juega un papel muy importante en los seres humanos, ya que les permite entender el mundo y relacionarse con el y con las personas con quienes se interactúa cotidianamente dentro de su entorno sociocultural (Barón, 1998, citado por Mejía & Mendoza, 2001). En este proceso perceptivo Massarik y Wechsler (2000, citado por Silva & Borrero, 2006) participan tres factores claves: el perceptor, lo percibido y el contexto de percepción.

En lo que compete al campo de la comunicación y el periodismo, la percepción de los eventos o situaciones a los que diariamente se enfrenta el periodista influye en la manera como ellos construyen la noticia, de ahí la importancia de todo lo que acontece en su quehacer diario, pero también la forma en que ejercen su oficio depende entre otros aspectos, de la percepción que estos tienen de su profesión, teniendo en cuenta las condiciones y recursos con los que disponen para desarrollarla.

En este sentido, Ortega (2000, citado por Arroyave 2005) desde sus investigaciones en el contexto europeo, identifica cuatro factores que generan tensión en el oficio del periodista, y que inciden en la forma cómo el periodista percibe su profesión, siendo estos: el factor vital, el factor competencial, el factor relacional y el factor político. El primero se refiere a lo absorbente del oficio que lleva a los comunicadores a asumirlo como un estilo de vida donde no hay cabida para ninguna otra actividad; el segundo se refiere no solo a las habilidades que demanda la profesión sino también a la capacidad de autorregulación en términos asociativos; el tercero, tiene que ver con las relaciones personales que intervienen en todos los aspectos del trabajo, sobre todo aquellos relacionados con el mismo círculo de periodistas; el cuarto y último, se refiere a la tensión que tienen los periodistas debido a la capacidad en que los medios influ-

yen en la sociedad por medio de sus contenidos políticos, amenazando a veces su independencia e ‘imparcialidad’.

En el contexto latinoamericano, los estudios de Arroyave & Blanco (2005) con periodistas del Salvador, República Dominicana, Argentina y Uruguay, muestran otros aspectos complementarios a los anteriores, que intervienen en la manera cómo el periodista percibe su profesión, siendo estos: los limitados recursos para que el periodista ejerza sus actividades, los ambientes laborales altamente estresante, los escasos incentivos para crecer en el medio escogido y la insuficiente remuneración para todas las cosas que exige la profesión.

Por su parte, en el escenario colombiano son pocos los estudios que empíricamente miden el perfil sociológico de la profesión del periodista y que llevan a desconocer muchos aspectos que encierra su profesión. En los pocos que hay, cabe resaltar los trabajos de Arroyave & Barrios (2004), que coincide con algunos de los hallazgos encontrados en Europa y Latinoamérica, principalmente el que analiza el aspecto económico como factor determinante de la percepción que tiene el periodista de su profesión y de su entorno laboral, pero de manera específica mencionan circunstancias como la mala remuneración, falta de políticas de ascenso en el medio, carencia de recursos para trabajar, desconocimiento de horas extras y presión institucional.

En el caso de la región Caribe no hay estudios que analicen la percepción que tiene el periodista de su profesión y la manera como los diferentes aspectos que rodean su oficio incide en la forma de realizar su trabajo, por lo que es evidente el vacío de conocimiento en esta materia. Se suma a esto, el hecho de que no se sabe cómo es la situación de los periodistas en el Caribe, en especial los que viven en ciudades como Cartagena y Montería, que poseen una

alta tasa de pobreza y desempleo, no aislada a lo que se vive a nivel nacional en donde el reporte del Departamento Nacional de Estadística a mediados de Marzo de 2009, arrojó que la pobreza toca fuertemente a casi el 50% de la población colombiana.

Por supuesto, frente al tema de la pobreza y el desempleo que se vive en Colombia los periodistas no están exentos, pues el estudio realizado por el Grupo de Investigación en Periodismo (GIP) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, señala que *“cerca del 34% de los periodistas encuestados recibe un salario mensual de un millón de pesos, mientras que el 26% de los consultados se encuentra en el rango entre 500 mil y un millón”*, cifras que representan una población bastante mayor y que muestra la baja remuneración que tienen actualmente los corresponsales. Pero a pesar del paisaje que se les muestra a los reporteros la pasión por el periodismo continúa, otros datos del estudio son los que se refieren a las jornadas laborales, las cuales parecen haberse moderado frente a lo que se daba en años anteriores, en razón de que el 57,3% de los consultados trabaja entre ocho y diez horas diarias, seguido de un 26,5% que labora entre 11 y 13 horas por día.

A manera de cierre, es pertinente resaltar que esta investigación ha querido sumarse a los esfuerzos de aportar en la tarea de llenar vacíos de conocimiento, dado la escasez de este tipo de estudios con periodistas en la región caribeña, situación que se genera por diferentes razones, entre ellas *“por el poco interés de los periodistas en ser analizados por instancias ajenas a la profesión o bien sea, porque los investigadores han encontrado cierta resistencia para estudiar a los periodistas debido al recelo, falta de tiempo o desinterés”* Ortega y Humanes (2000, citado por Arroyave, 2005).

1.1 Pregunta problema

¿Cómo es la percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión?

JUSTIFICACIÓN

Los sentidos, la subjetividad, la objetividad y el medio ambiente según autores como Seashore, Barón, Bartley y Bandura, son aspectos que construyen el proceso de la percepción, mediante el cual las personas se forman impresiones y logran comprender un mensaje, donde de eso percibido puede resultar una opinión favorable o desfavorable que influye directamente en la conducta social Massarick & Wechsler (2000).

En este sentido, dentro de este proceso implícito en el acto de percibir Bandura (1987, citado por Mejía, S., Mendoza, R. & otros (2001) cita tres factores sociales presentes en el medio ambiente que lo complementan: i) el observador entendido en esta investigación como el periodista que es la persona que mira e intenta comprender, ii) lo observado en esta ocasión es el oficio del periodista, el arte de hacer periodismo y iii) el contexto, para este proyecto es el escenario donde el periodista observa lo que acontece, es decir, las ciudades de Cartagena y Montería.

Esta investigación partirá de las percepciones que tienen los periodistas acerca de su profesión para entender su labor y todas las implicaciones que les demanda ejercer en este contexto, se pretende llenar un vacío de conocimiento, debido a la escasez de investigaciones en Colombia, todo el caribe y en especial, en Cartagena y Montería, que se dediquen a estudiar

el tema de la percepción de los periodistas acerca de su profesión y que analicen sus dinámicas de vida, donde la compleja realidad política y social cotidiana les impone unos retos mayores y particulares Blanco (2005), que con el tiempo les hace percibir su labor de manera diferente a cuando la iniciaron siendo recién egresados universitarios o empíricos, así lo develó la revisión minuciosa de trabajos de investigación aplicada que se hizo en el contexto local, nacional e internacional donde se encontraron artículos periodísticos, investigaciones y ensayos que abordan con gran destreza e ingenio diferentes aspectos de la labor del periodismo, sin embargo, en términos generales los estudios empíricos son escasos y en algunos casos inasequibles, de allí que Arroyave (2005) considere que mientras en países como Alemania, Francia, Inglaterra, España y Estados Unidos existe un corpus interesante de estudios empíricos que revelan facetas fascinantes de esta profesión, en la mayoría de países de América Latina no parece suceder lo mismo.

En el barrido literario solo una investigación abordó el tema de las percepciones desde el campo profesional y laboral del periodista (como pretende este estudio), pero fue hecha en cuatro países de América Latina (Buenos Aires, Montevideo, San Salvador y República Dominicana) y Colombia no estaba incluida, ni mucho menos las dos ciudades donde se abordará esta investigación, lo que revela no sólo la necesidad de analizar a profundidad este tema sino verlo como un complemento importante para entender mejor las condiciones de vida de los periodistas y las condiciones laborales en las que les toca desarrollar su profesión.

Los resultados serán de mucha utilidad para las diferentes universidades del país, generando un gran aporte académico al contribuir en el fortalecimiento de las líneas de investigación relacionadas con el área de comunicación y periodismo, teniendo en cuenta que existe un

vacío significativo en el conocimiento de las condiciones en las cuales los periodistas ejercen su profesión en Colombia, directamente beneficiaría a las diferentes instituciones de educación superior que ofrecen el periodismo como una opción profesional, a los jóvenes que la escogen como carrera preferida y a los educadores que forman a los periodistas, al mostrar un panorama completo acerca de la percepción que tienen los comunicadores de su quehacer laboral. Además, beneficiaría a todos los grupos de investigación en periodismo, ya sean locales, regionales o nacionales, interesados en entender cómo es la profesión de un grupo de actores que se comporta de acuerdo a las condiciones del medio.

2. IMPACTO

Con el presente estudio se pudo conocer mejor la profesión del periodista desde su ámbito perceptivo, aspecto que sin duda representó un insumo importante para determinar la percepción que estos tienen de su labor en estas dos ciudades.

De igual manera, es evidente que este trabajo exploratorio permite establecer qué tan satisfecho se encuentran los comunicadores con su trabajo, qué factores consideran estresantes, qué situaciones generan tensión entre los profesionales que trabajan en diferentes medios y qué dificultades acarrea ejercer su labor día a día, cómo se sienten con respecto a la remuneración que reciben, a las horarios intensivos de trabajo, entre otros aspectos; todo esto contado por comunicadores activos que están vinculados a medios de comunicación.

Por otra parte, la información es de gran ayuda a la Alcaldía de Cartagena y a la de Montería, al igual que a la gobernación de ambas ciudades, puesto que en la actualidad en ambas se desarrollan proyectos que garanticen una mejor calidad de vida de sus habitantes y una mayor fuente de ingresos económicos, y precisamente lo que pretende este estudio es ver en qué influyen esas condiciones del entorno en el panorama laboral de los reporteros.

3. CONTEXTO LOCAL

Cartagena de Indias o como es también conocida ‘El Corralito de Piedra’, cuenta con una población aproximada de 1.030.149 habitantes según el último censo realizado por el DANE en el 2005, posee una temperatura promedio de 28°C durante todo el año y una humedad relativa superior al 90%, se encuentra ubicada en la costa del Caribe Colombiano y se puede llegar a ella por vía aérea, marítima o terrestre; fue fundada por Don Pedro de Heredia en el año 1533 y el 11 de noviembre de 1811 se independiza para iniciar otra etapa en su historia recibiendo el nombre además, de ‘La Heroica’.

En los 471 años de su historia pasa por muchos momentos, cabe resaltar el periodo de La Colonia y la República, los cuales marcaron su legado para siempre, en donde el primero aportó el embellecimiento de uno de los sitios más asediados por los turistas que en la actualidad la vienen a visitar (centro histórico) y en el segundo, la ciudad carece de visión e iniciativa teniendo un período de no progreso debido a su pérdida de interés estratégico y comercial. Sin embargo, de este tiempo no queda nada, pues a la entrada del siglo XX se reactiva su economía y el pasado comienza a hacer parte de una historia vivida que llegó a su fin y que alberga la esperanza de un futuro mejor.

Y precisamente para alcanzar este propósito le toca aunar esfuerzos colectivos y de políticas públicas tanto locales como nacionales que a corto, mediano y largo plazo sean consistentes con esta intención. Su primera tarea requiere centrarla en la idea de contrarrestar los niveles de pobreza, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y equilibrar la desigualdad de ingresos, esto es evidente desde los resultados de la encuesta de percepción ciudadana realizada en 2005, contratada por el proyecto “Cartagena Cómo Vamos” y aplicada a mayores de

edad de todos los estratos y de las tres localidades de la ciudad, en donde *“se evidencia una alta incidencia de la pobreza desde la perspectiva de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), es decir, que entre los años 2002 y 2004 los hogares cartageneros tenían una o más necesidades sin satisfacer, entre ellas la de acueducto y alcantarillado (carencia de servicios básicos)” (IPSOS, 2005:60).*

Con respecto a la calidad de vida, según la encuesta realizada por (IPSOS, 2005), *“el índice de condiciones de vida que oscila entre 0 y 100 se situó en 2004 en 85.4, lo que evidencia que son los aspectos relativos al capital humano los que presentan mayor rezago. Este índice incorpora un conjunto importante de variables relativas a la calidad de la vivienda y de los servicios con que cuenta, la composición del hogar, el tamaño del hogar y el nivel educativo de sus miembros”*. Además de lo anterior, se suma a las estadísticas mencionadas el costo de vida que se elevó para 2008, pues *“por tercer año consecutivo, la inflación volvió a aumentar y a sobrepasar la meta fijada por la autoridad monetaria. La inflación acumulada para 2008 fue 8.17%, superior al agregado nacional que fue 7.67%, indicando con esto que en Cartagena los precios se incrementaron a un ritmo mayor que el promedio nacional, siendo la cuarta ciudad en que más crecieron los precios, sobre todo los alimentos de la canasta familiar con un 13.17%, seguido de la vivienda en 6.65% y la educación en 6.07%”*, este escenario disminuye las posibilidades de conseguir empleo y además, pone en jaque siquiera el hecho de comer ‘bien’.

La encuesta también sostiene que la desigualdad de ingresos tiene que ver con la baja estructura empresarial que posee la ciudad, pues *“el 92.5% de la empresas legalmente constituidas son microempresas, el 5.4% son pequeñas empresas, el 1.5% son medianas empresas y*

el 0.4% son grandes empresas; el primer lugar en generar altos ingresos y mayor fuente de trabajo a la ciudad lo ocupa el sector de hoteles y restaurantes con una tasa del 27% frente al sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones ubicado en una tasa del 15%”, lo que significa que el sector de comunicaciones no se encuentra ni siquiera entre los tres que mayor empleo le proporcionan a la ciudad.

En este sentido, el panorama laboral de los comunicadores se oscurece más y peor aún al tener según muestran las fuentes oficiales del DANE, consultadas en el proyecto ‘Cartagena Cómo Vamos’ liderado por la Administración Distrital de la actual alcaldesa Judith Pinedo, *“los tres indicadores de mercado laboral de 2008 (correspondientes al primer trimestre del año) más bajos que con respecto a 2007 y al registrar, con respecto al agregado de las trece ciudades principales en el primer trimestre de 2008, una tasa de ocupación más baja, una tasa de desempleo más alta y una tasa de subempleo más baja”.*

Por su parte, Montería conocida como la “Perla del Sinú” fue fundada en el año de 1777 por Antonio de la Torre y Miranda, bajo el nombre de San Jerónimo de Buenavista, “pero luego ceiberos y chuchurubieros impusieron su nombre original: Montería” (Valencia, 1987), título que hacía gala a la actividad de subsistencia arraigada en el acto de Montear, que comunica la idea de abrir trocha en el Monte para cazar animales. Sus inicios en la etapa colonial, muestra una ciudad rodeada de habitantes que sucumbieron ante el letargo y el olvido por más de un siglo lo que generó un estilo de vida conformista y una “pasividad que se vio reflejado en una pésima calidad vida, que a la postre estancaron al poblado” Castro (2003, citado por Garcés 2008). Estos Monterianos a los que se refiere Jaime Castro muy seguramente son los

que hacían parte de la Montería censada entre 1778 y 1780, conformada por población blanca, esclava y libres de todas las razas que cubrían un total de 170 familias.

Dicho estancamiento referido tiene sus explicaciones históricas, una de ellas puede entenderse en el hecho de que Montería en su génesis nunca fue un fin significativo dentro del expansionismo colonial, sino más bien un medio para lograr encontrar un camino de fácil acceso para extender el poderío imperial hacia Urabá, Choco y Antioquia. Lo que permite entender el porqué esta región no fue interés para la corona en términos de inversión social y urbanística, además de que las condiciones del ambiente geográfico de la zona no eran las mejores, la mayoría eran terrenos baldíos y cenagosos, razones que ayudan a entender en parte el porqué los habitantes vivieron en condiciones precarias durante mucho tiempo, panorama que sólo empezó a mejorar con la creación y organización del departamento de Córdoba en 1952, fecha en que Montería se convierte en la capital Cordobesa y esto sin duda alguna, empieza a abrir puertas para que se gesten un nuevo ambiente a nivel social, político, económico y educativo que incluía nuevas construcciones de vías de acceso, edificaciones y planes de mejoramiento de calles y de viviendas.

Aún así el panorama social, político y económico presente de la ciudad después de más de 50 años, luego de su ascenso a la categoría de ciudad capital, es completo y polémico. Para algunos la ciudad está en su mejor momento de desarrollo, debido al crecimiento urbanístico que ha tenido en los últimos diez años, lo que ha permitido la llegada de multinacionales y capital extranjero que ha generado nuevas oportunidades y empleos que han favorecido a muchos habitantes de la ciudad. Otros consideran que aunque la ciudad ha crecido urbanísticamente dicho desarrollo no ha sido integral, pues no ha favorecido a todos los estratos sino que

solo a alimentado la brecha entre ricos y pobres. Por lo cual, la ciudad muestra varias caras de la realidad, la cara del Norte conformada por familias de estrato 5 y 6 de gran solvencia económica; la cara del centro conformada por familias de estrato 3 y 4; la cara del Sur conformada por familia de barrios populares de estratos 1 y 2, y la cara periférica regada en diferentes puntos de la ciudad conformada por un amplio grupo de familias que habitan asentamientos o barrios subnormales que pueden ubicarse en un nuevo estrato tipo 0, pues viven con menos de \$2000 al día y bajo condiciones de pobreza y miseria absoluta (Garcés, 2008, p.8).

En otras palabras, la ciudad además de su imagen urbana adornada por hermosas construcciones y edificaciones que rodea las zonas centro y norte, también posee otras caras rodeadas de pobreza y miseria, siendo estas: la de la periferia, la de los sectores populares y la de los voluntarios, quienes son los que deciden por su cuenta y riesgo salir de sus pueblos con la intención de mejorar sus condiciones de vida, Negrete (2003, p.35, citado por Garcés 2008).

Esta situación de crecimiento de los cinturones de miseria tiene su justificación en los indicadores que miden los niveles de pobreza y condiciones de vida de la población Monteriana, la cual se encuentra por debajo de los promedios nacionales en la zona urbana, el índice NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) indica que a nivel urbano el 20.5% de la población se encuentra en estado total de miseria y el 27% está por debajo de la línea de pobreza, lo cual quiere decir que más del 40% de los Monterianos viven en condiciones de alta vulnerabilidad bien porque están ubicados en zonas de alto riesgo o bien porque no disponen de medios y condiciones que le permita satisfacer sus necesidades básicas y el acceso a todos los servicios públicos básicos. (Plan de desarrollo, 2004-2007).

A esto se suma el hecho de que el mercado laboral en la ciudad de Montería no es muy grande ni variado, debido a la ausencia de programas estructurales en contra del desempleo, el hambre y la desigualdad social, que han generado que la economía monteriana se debata entre la formalidad e informalidad; entendiéndose lo primero, de acuerdo a Andrade & Negrete (2005, citado por Garcés y Negrete 2010), como el proceso que vive la ciudad debido al incremento de captaciones en el sistema financiero por medio de las inversiones, vía crédito bancario efectuadas en el comercio y en vivienda de estratos medio y alto; las obras de infraestructura de las administraciones gubernamentales y el mantenimiento de su economía tradicional basada en la agricultura, ganadería, minería y una incipiente manufactura; en lo informal se ubican las unidades más dinámicas tales como: “panadería y repostería, refrescos y helados, alimentos, procesamiento de maderas, artesanías, confecciones, aseo y desinfección y embotelladoras de gaseosas” Andrade & Negrete, 2005: p.4 (citado por, Garcés y Negrete 2010).

La tasa de ocupados dedicados a esta economía gris en Montería alcanza según los últimos reportes del DANE el 69.2% de la población, siendo la venta ambulante el medio de supervivencia al que la población desempleada recurre con mayor frecuencia. Este balance muestra que el sector de comunicaciones ni siquiera está dentro de lo formal e informal, siendo más visible la exclusión y ausencia de oportunidades para los informadores; y es aquí donde esta investigación desea ahondar, ver cómo en un panorama donde las oportunidades laborales son escasas y donde además enfrenta un conflicto armado, trabaja un gremio de periodistas que requieren de unas condiciones dadas por la profesión para trabajar.

4. OBJETIVOS

5.1. GENERAL

Describir la percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

5.2 ESPECÍFICOS

- ◆ Identificar las percepciones de los periodistas de Cartagena y Montería en cuanto a su rol profesional en la sociedad.
- ◆ Identificar las percepciones de los periodistas de Cartagena y Montería frente a las condiciones laborales en las cuales les toca ejercer su profesión.
- ◆ Identificar los aspectos de la profesión que son percibidos por los periodistas de Cartagena y Montería como generadores de satisfacción o insatisfacción en lo personal y familiar.

6. REFERENTE TEÓRICO

Hay muchas y diversas teorías relacionadas directa o indirectamente con el periodismo y la percepción, para el presente estudio se describirán los procesos de percepción formados en los seres humanos que influyen en el entorno en el cual se encuentran, en este caso los procesos perceptivos que sufren los periodistas cartageneros y monterianos acerca de su profesión, puesto que no se pretende hacer un análisis teórico de la evolución y desarrollo que ha tenido la teorización existente sobre estos temas sino una descripción de los aspectos teóricos concernientes a este estudio. Es oportuno mencionar las teorías que se utilizarán y los elementos que serán objeto de análisis para realizar dicho trabajo investigativo:

Se abarcará el concepto y los tipos de periodismo, el perfil del periodista su importancia e implicaciones, se tomará una teoría de satisfacción laboral y profesional para demostrar en qué deben basar los periodistas sus apreciaciones con respecto a su profesión para ser consideradas satisfacciones o insatisfacciones y por último, como se dijo en el párrafo anterior, se tomará el concepto de percepción y sus implicaciones como eje central.

6.1.1. Antecedentes sobre percepción de los periodistas acerca de su profesión

Teniendo como referencia que a nivel nacional e internacional se encuentran investigaciones sobre percepción y periodismo, los estudios que se mencionan a continuación se consideraron como los más pertinentes y apropiados para este trabajo por su gran contribución al mismo.

6.1.2. En lo local y regional

En las ciudades de Cartagena y Montería se partió haciendo una revisión cuidadosa de experiencias e investigaciones que han surgido con respecto a la percepción que tienen los periodistas en torno a su profesión y se encontró que no existen investigaciones que describan con exactitud el tema en cuestión en las dos ciudades, por su parte se encuentran artículos académicos que miden la profesión del periodista desde aspectos éticos, desde las condiciones impuestas por el medio para ejercer su labor, pero no se mira desde la parte intrínseca del actor principal (periodista), desde cómo su dinámica de vida y su vida laboral influyen en la forma de ver su profesión, que es lo que atañe el corpus de este trabajo investigativo.

6.1.3 En lo nacional

Cabe nombrar que existen investigaciones que se adelantan en el país, actuales e importantes, que dejan ver de manera clara el panorama nacional que envuelve la profesión del periodista, tales son:

Se parte de un estudio hecho por el Grupo de Investigación en Periodismo (GIP) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana publicado en febrero de 2010 bajo el título de: *Condiciones laborales de los comunicadores en Colombia*, donde por medio de

una encuesta practicada a periodistas activos en medios de comunicación del país, analizan a profundidad las causas que influyen directamente en la forma de laborar en el periodismo.

Algunas de las conclusiones más importantes que indican cifras que miden el estado actual de la profesión descritas en el artículo son:

El promedio de periodistas en el país en su mayoría está compuesto por personas jóvenes con titulación profesional menores de 41 años, habla sobre la baja remuneración de los corresponsales, donde según el 60% de los encuestados recibe un salario mensual que oscila entre 500 mil y un millón de pesos, los horarios extensos de trabajo, las difíciles condiciones de seguridad para trabajar y la desigualdad de salarios en los diversos medios, entre otros, son algunos de los aspectos que les toca lidiar diariamente al periodista colombiano. Además, el estudio muestra que los comunicadores que trabajan en revistas y agencias de noticias son los que ganan más, alrededor de tres millones mensuales en contraposición a los de radio, prensa, televisión (no superan los dos millones) e internet.

En la misma línea analítica del panorama laboral de los periodistas se ubica la investigación de Alejandro Manrique e Iván Cardona Restrepo, titulada *Situación Laboral de los Periodistas en Colombia* publicada en 2003 por la Revista Pulso del Periodismo; el estudio se realizó a través de muestreo probabilístico por medio de una encuesta telefónica y personal de 56 preguntas a 309 periodistas de 120 medios de comunicación en 9 ciudades del país (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Pereira, Bucaramanga y Cúcuta) que muestra un panorama general de la labor del periodista y describe los diferentes acontecimientos o fenómenos que cruzan y dificultan el debido ejercicio de la libertad de prensa y que son generados muchas veces por el oficio. El estudio concluye, entre otras cosas, que el periodista colombiano es un hombre joven de 35 años, profesional graduado de una Facultad de Comunicación, con ocho años y medio de experiencia en el oficio, que recibe una asignación mensual de

\$1'329.038 y con una jornada diaria de trabajo que supera las ocho horas en términos generales.

Un último estudio para mencionar a nivel nacional es la siguiente investigación que deja ver el perfil que tienen los periodistas colombianos de acuerdo al entorno académico, laboral, social y personal que lo rodea, realizada en 2004 por los investigadores Marta Milena Barrios y Jesús Arroyave, titulada: *Perfil Sociológico de la Profesión del Periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias*, documento fruto de un estudio de corte cualitativo realizado a cinco grupos de discusión focal en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena y en la que se realizó un análisis emergiendo cuatro categorías macro que influyen de manera permanente en la profesión del periodista, tales son: la institucional, la formativa, la personal y las amenazas contra la profesión, llegando a las siguientes conclusiones:

Desde la perspectiva institucional, los periodistas mostraron su insatisfacción por innumerables situaciones del contexto laboral e institucional como la mala remuneración, falta de políticas de ascenso en el medio, carencia de recursos para trabajar, desconocimiento de horas extras y presión institucional, de igual manera se hizo evidente el hecho de que para algunos medios se hace importante más vender que informar. En la categoría formativa, se evidenció el descontento de algunos periodistas con el imaginario social que existe de la profesión, algunos se quejaron de que la carrera era vista como “algo residual” que muchas personas estudiaban o llegaban a ella de otros programas porque “no tenía matemáticas” y no era “tan exigente”, del mismo modo, emergió la preocupación de la abundancia de “Gente Light” que viene a estudiar la carrera llevada por el glamour de estar en la TV. Desde la perspectiva personal, los periodistas manifestaron una enorme inconformidad por lo absorbente de la profesión, para muchos la vida familiar y personal se ha visto afectada grandemente por las exigencias de la profesión; mujeres “solteronas” y hombres divorciados y “solitarios” fueron el denominador común de algunas salas de prensa, sin embargo, los comunicadores ratificaron el enorme compromiso social que significa ejercer la profesión. En lo que respecta a la categoría amenazas para ejercer la profesión surgieron diversos factores que están haciendo mella en la trabajo del comunicador, el periodismo radial, por ejemplo, ha sido el más afectado, ya que mu-

chos periodistas reciben un cupo publicitario como parte de pago, ocasionando un periodismo comprado por las instituciones gubernamentales y privadas. Los periodistas radiales en algunas regiones se quejaron de que eran periodistas, vendedores, publicistas y cobradores, restándole estas actividades un tiempo valioso para ejercer con mayor calidad su trabajo. De otra parte, la proliferación de emisoras religiosas en varias ciudades ha limitado los espacios para que los periodistas ejerzan su labor. Así mismo, distintas presiones por parte de grupos al margen de la ley han emergido como una amenaza real al ejercicio cotidiano de la profesión, frente a esto, los comunicadores han respondido con acciones tales como convertirse en reporteros anónimos o privilegiar cierta forma de compañerismo que va más allá de la competencia por la chiva, que ha suscitado un fenómeno muy sui géneris del ejercicio del periodismo en Colombia.

6.1.4. En lo internacional

Dentro del panorama internacional se hará referencia a investigaciones que se acercan un poco más a lo que se quiere mostrar en esta investigación, en ellas se muestran las percepciones que tienen los comunicadores acerca de su profesión, se comienza con una realizada por Jesús Arroyave e Iscar Blanco en el 2005, titulada *Cómo Perciben los Periodistas su Profesión: entre el agotamiento y la fascinación* de enfoque cualitativo por medio de la técnica de discusión de grupos focales, dirigido a periodistas de distintas regiones de América Latina (Buenos Aires, Montevideo, San Salvador y República Dominicana).

El objetivo de este estudio era evidenciar las percepciones que tenían los periodistas sobre su profesión en ese contexto; expresaron sus opiniones, inconformidades, fracasos y pen-sares con que tiene que lidiar diariamente al ejercer. Uno de los hallazgos más importantes a los que llegó este estudio fue que:

“El agotamiento y la frustración causados por horarios excesivos de trabajo y pocos incentivos laborales se ven mitigados por la fascinación que produce el reconocimiento público y la popularidad que confiere el trabajar en los medios y tener la posibilidad de ser omnipresentes en nuestras modernas sociedades mediáticas”.

Arturo Merayo referencia el estudio *La Profesión Periodística en Salamanca: situación y prospectiva* en donde él era el director junto a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Salamanca encargado por la ASPE y auspiciada por Caja Duero, publicada en 2002 por la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV).

Mediante la metodología de corte cuantitativa y la aplicación de una encuesta compuesta por 228 variables agrupadas en 62 preguntas, casi todas ellas cerradas, utilizándose para las mediciones de percepciones escalas de Likert de diferentes valores, muestra las características que tiene la profesión periodística en Salamanca, partiendo de cómo son los periodistas salmantinos, cómo es su situación laboral, sus horarios de trabajo, su régimen de contratación e inseguridad laboral, las presiones que recaen sobre los comunicadores, los valores profesionales y el sentido de la profesión periodística, entre otros aspectos.

Siguiendo en la misma línea de conocimiento de las clases de periodistas, se referencia un artículo apoyado en un sondeo de carácter nacional realizado a 1.000 periodistas españoles de prensa, radio y televisión, titulado *La Influencia de las Actitudes Profesionales del Periodista Español en las noticias* en el que se analiza cuáles son las percepciones que los profesionales de la comunicación tienen de su papel en la sociedad.

La revisión de los datos lleva a añadir una cuarta categoría a la tipología tradicional de actitudes profesionales (difusor de información, adversario del poder, defensor de varios roles, entre otros.), tomando estas categorías como variables dependientes, el análisis de datos permite definir qué tipo de elementos, tanto de carácter individual (edad, sexo, educación, etc.) como relacional (rutinas por las que se decide la noticia, percepción de la redacción, influencia

del director, etc.) pesan en la percepción del rol del periodista, por último, se analiza en qué medida las actitudes profesionales influyen en las prácticas periodísticas.

Rosa M^a Martín Sabarís y Mila Amurrio Vélez en el año 2002, realizan un estudio titulado: *Perfil Socioprofesional y Actitudes Profesionales de los Periodistas de Radio y Televisión del País Vasco*, publicado en la Revista de Estudios de Comunicación ZER, donde se envió un cuestionario compuesto por 62 preguntas dirigido a 440 periodistas que elaboran información audiovisual en el país Vasco, se muestran las percepciones que tienen los corresponsales acerca de las funciones que debería cumplir el periodismo y sobre las que está cumpliendo en la realidad, su visión de cómo debe ser un periodista, sus motivaciones para elegir la profesión, si se autocensuran y por qué, si consideran que el trabajo de un periodista vasco es diferente al de otros y si el actual clima socio-político ha cambiado su manera de trabajar.

Otra investigación que atañe este trabajo es la realizada por los docentes María José Cantalapiedra, Cesar Coca y Ofa Bezunartea y por encargo de la Asociación de Periodistas de Bizkaia, llamada: *La Situación Profesional y Laboral de los Periodistas Vascos*, apoyada técnicamente por el Gabinete de Sociología y Politología Aplicada (SOCILAN) y auspiciada por la Consejería de Economía, Trabajo, Justicia y Seguridad Social del Gobierno Vasco. Se elaboró por medio de un censo dirigido a periodistas vascos ubicados en medios activos y a partir de encuestas, grupos de discusión focal, entrevistas y contactos personales, permitiendo conocer la situación por la que atraviesan los periodistas vascos.

Entre los hallazgos encontrados hay algunos que coinciden con lo visto en otras investigaciones, como por ejemplo:

El periodista vasco es hombre, joven, licenciado en ciencias de la información, con una jornada laboral que oscila entre las siete y diez horas diarias, con muchas preocupacio-

nes éticas. Sus mayores preocupaciones respecto a los medios de comunicación y a sus propias empresas están relacionadas con la calidad del trabajo, pero considera que el mayor problema de la profesión es la precariedad laboral.

El Colegio de Periodistas de Catalunya hace el estudio *La Pseudofeminización de la Profesión Periodística en España* que pretende medir metodológicamente la cantidad de mujeres dedicadas a ejercer la profesión de periodismo en España y según este estudio debería incluirse el término de pseudofeminización. Los hallazgos más significativos son entre otros que las mujeres tienen una alta tasa de abandonos de la profesión, que ocupan cargos de escasa responsabilidad, que tienen mayor presencia en sectores considerados periféricos o de escasa influencia social y por último, que sus trayectorias profesionales están marcadas por los cambios hacia espacios profesionales menos visibles pero más compatibles con la vida privada. Cabe resaltar que aún se mira con recelo el hecho de que la mujer se inserte en espacios laborales dedicados al periodismo en España.

Por otro lado la investigación *El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes*, describe las transformaciones que ha sufrido la profesión del periodismo a partir de la introducción de lo digital y audiovisual en las redacciones de radio, televisión, agencias de noticias y medios en línea, siendo desarrollada mediante 35 entrevistas en profundidad llevadas a cabo en 25 medios. Sus conclusiones más significativas son las que clasifican al informador como un profesional que asume la polivalencia de manera natural y que mira al periodista nativo digital como agente dominador de la tecnología, se adapta fácilmente al nuevo entorno y sabe cómo producir para diferentes formatos y lenguajes, se mostró la preocupación porque cada vez hay

más periodistas que informan sin salir de la redacción y obtienen los datos a través de la red, sin moverse de su escritorio.

En última instancia la Revista Latina de Comunicación Social publica un documento titulado: *La condición laboral del periodista en Chiapas*, en donde empleó un cuestionario a 172 comunicadores activos de radio, televisión y prensa escrita, distribuidos en 15 cabeceras municipales del estado de Chiapas mediante método aleatorio para definir su modo de trabajo de campo; se efectuaron entrevistas personales grabadas en medios audiovisuales con cien comunicadores y se complementó con observación directa en los periódicos, estaciones de radio, de televisión y lugares de reunión de los periodistas. Una premisa no vista hasta el momento en otro estudio se hizo evidente en esta investigación: la ausencia de salarios para los periodistas, según los resultados mostrados “*los dueños de los periódicos llegaron incluso a pensar que la actividad de escribir no debía pagarse porque corrompía a los informadores*”.

6.2 Percepción

A continuación se tocarán teorías que guardan relación con el concepto de percepción, y que permiten entender cómo se da este proceso en los seres humanos, principal cuestión a tener en cuenta en este trabajo. No obstante, aunque se reconocen los aportes y vacíos que ha generado las aproximaciones epistemológicas en lo que concierne a las percepciones sociales, este trabajo tendrá como base fundamental la teoría del aprendizaje social, teniendo en cuenta que se reconocen los conocimientos que traen los implicados, la formación y la experiencia profesional; la incidencia que tiene el hecho de pertenecer a entidades de carácter público y privado, que tienen unos parámetros a seguir, unas bases sobre las que trabajar y la dicotomía que existe entre sí, los periodistas (público objetivo de esta investigación), pueden contar lo que realmente perciben o si por el contrario lo que la empresa privada dictamine.

En este escenario, se tomarán como referente los factores sociales presentes en el medio ambiente que complementan el proceso implícito de percibir propuestos por Bandura (1987, citado por Mejía, S., Mendoza, R. & otros (2001) teniendo en primer lugar al: I) perceptor o la persona que mira e intenta comprender, en esta ocasión serían los periodistas objeto de estudio, personas encargadas de relatar y llevar al mundo ese acontecer diario; II) lo percibido, visto entonces como la profesión del periodista o como Ortega y Humanes (2000, citado por Arroyave, 2005) lo define: especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera se sabe que existen; es en últimas, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él; III) la situación o el medio

donde se ubica el acto de la percepción que bien podría ser las ciudades de Cartagena y Montería, contextos donde se desarrollará el estudio.

De acuerdo a lo anterior, específicamente el estudio se centrará en la visión que tienen los perceptores, que para esta ocasión serían los periodistas; se estudiarán sus dinámicas de vida y cómo repercute en su labor profesional y social, teniendo en cuenta que se reconocen los conocimientos que traen los implicados, la formación y la experiencia profesional; la incidencia que tiene el hecho de pertenecer a entidades de carácter público y privado, que tienen unos parámetros a seguir, unas bases sobre las que trabajar y la dicotomía que existe entre sí, los periodistas (público objetivo de esta investigación), pueden contar lo que realmente perciben o si por el contrario lo que la empresa privada dictamine y las condiciones del medio en que viven les imponga. Para ello, se hace importante conocer de donde proviene la percepción y cómo se forma en los informadores (perceptores).

El proceso de percepción está determinado por aspectos internos y externos, según Barón (1998, citado por Mejía & Mendoza, 2001) & Bartley (1980), en donde lo interno involucra procesos complejos que sufre el ser humano en su interior y que lo lleva a tratar de comprender el mundo y a los seres que lo habitan y lo externo da lugar a las experiencias sensoriales que muchas veces requieren de una interpretación más profunda que lo captado por los sentidos, clasificándolas según sea el caso, como gratificantes o desagradables, Seashore (citado por Zamora & Figueroa, 1998).

Esta valoración muchas veces está influenciada por lo eventos vividos en el pasado, Mead (1993, citado por Silva & Borrero, 2006) y por lo que el autor Smith y Mackie (citado por Barra, 1998) define como expectativas, motivaciones, estados de ánimo, aspectos del me-

dio y representaciones mentales de las cosas que se captan del entorno y que se viven en el presente. Massarik y Wechsler (2000, citado por Silva & Borrero, 2006) afirman que de acuerdo a cómo sea este proceso de percepción (positivo o negativo) así mismo va a influir sobre la conducta social de los seres humanos.

A manera de cierre y de acuerdo con lo que dicen los teóricos acerca de la percepción, se concluye que los comunicadores al realizar su proceso perceptivo acerca de su profesión, lo hacen teniendo en cuenta los factores internos tales como su condición de vida, sus motivaciones personales para estudiar la carrera, su satisfacción con la vida laboral y profesional y por factores externos tales como el ambiente laboral, las políticas y la remuneración de la empresa donde laboran y en general, lo que el ambiente de trabajo les brinda.

6.3 Periodismo

Todos los aportes teóricos antes mencionados son parte del proceso perceptivo que debe sufrir el periodista para evaluar su profesión, a continuación se tratarán los conceptos e historia del periodismo, sus clases y se ahondará en el actor principal: el periodista, pero para hablar sobre este tema es importante hacer un recorrido histórico que deje ver el escenario en el que se desenvuelve el periodismo.

Los inicios de la profesión que se remontan al siglo XIX cuando comenzaron aparecer en forma los primeros profesionales de la información, según diferentes autores, entre ellos Barrera del Barrio (1999, citado por Labio 2002), anterior a esta fecha era vista como un oficio que podía ejercer cualquier persona que contara únicamente con la vocación de redactar y relatar y que sin tener el mínimo conocimiento de estar ejerciendo una profesión se atrevía a practicarla.

La forma oral e impresa era la utilizada en ese entonces para contar al mundo lo que acontecía, pero con la llegada de la radio en el siglo XX esto comienza a cambiar, junto a la visión más amplia que empiezan a tener los informadores acerca de su carrera y de todo lo que ello implicaba, así lo develan autores como Mott Frank Luther quién junto a otros, comienza a interesarse en investigar a fondo la profesión partiendo de países como Estados Unidos y algunas partes de Europa donde parecía suceder lo mismo.

Con este ‘evolucionar’ de la profesión, de la ampliación de perspectiva de los periodistas y la consolidación de medios de difusión (aparición de la imprenta, radio, televisión, medios electrónicos, entre otros.) comienzan reflexiones sobre la situación laboral, debido a que comienzan a detectarse verdaderos síntomas de precariedad en el empleo, por lo que se hace

interesante entonces conocer el número de periodistas que trabajan en una ciudad, en una región o en un país concreto, según lo sustenta la historia del periodismo mundial. Ante esta precariedad laboral, también inicia la preocupación por querer desempeñar la labor profesional de manera adecuada o tal vez como lo mandan las escuelas de periodismo, por lo que el número de investigaciones en esta materia aumenta, al igual que las diversas formas de ver y ejercer el oficio comunicativo, convirtiéndose el periodismo en lo que algunos teóricos llaman ‘el cuarto poder’.

Título que a partir de ese momento le implica a quienes lo ejercen (periodistas) un compromiso en desempeñar su profesión (periodismo) de la mejor manera sin que ocurran problemas o como lo define el artículo Historia del periodismo mundial, consultado en la Biblioteca Luis Ángel Arango: “*consecuencias que sobre el receptor puede acarrear la profesión periodística*”, para eso se hace importante conocer un poco acerca de su definición.

6.3.1. Qué es el periodismo

Muchos autores han coincidido en que el arte de hacer periodismo está intrínsecamente ligado a la observación del entorno y al entendimiento de eso que pasa a nuestro alrededor, concuerdan en que su principal objetivo está contenido en ver el suceso, entenderlo, describirlo e interpretarlo, uno de esos literatos es Rivarol con su fórmula clásica, citado en un artículo realizado por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad del Sinú de la ciudad de Montería, quien sostiene que todo el oficio del periodista se resume en “*ver y saber, hacer ver y saber hacer*”, la esencia está en salir a la calle, ver lo que pasa y contarlo a los demás por medio de la noticia afirma Martínez (2004), por su parte Masegosa, Baquero y Espinosa concluyen que “*el periodismo se ejerce en la calle*” terminando así con esta triada de asociación al periodismo con lo que acontece en los distintos lugares del mundo.

Todas estas ideas dejan ver que en su raíz el periodismo aún conserva esa informalidad que antes lo caracterizaba: un oficio ejercido por vocación, que necesita tener quien lo ejecuta amor al trabajo, una buena apreciación de los acontecimientos y capacidad para ser retratados lo más parecido a la realidad. Para ello, el periodista combina el estilo periodístico compuesto por su sello personal y único y las manifestaciones propias del medio masivo en el que labora, sin embargo, cada medio tiene unas particularidades que le son dadas al informador a la hora de dar a conocer las noticias y es él la persona encargada de direccionar y unificar esta diversificación que se produce al ser dirigido el mensaje a un público heterogéneo, por ejemplo, la prensa es un medio totalmente de elección que los usuarios escogen de acuerdo a sus intereses, la radio es imaginativa donde los receptores recrean las imágenes con las palabras que escu-

chan y la televisión es netamente audiovisual y requiere de sólo verla para comprender el mensaje.

Entonces, de acuerdo a los autores se podría resumir que el periodismo cumple una función organizada en la sociedad al transmitir mensajes constantemente con alto contenido de imparcialidad, veracidad y eficacia a un público asiduo de información, variado y de diferentes niveles culturales, cumpliendo entonces con su tarea de informar.

Ahora bien, así como se han tejido múltiples conceptos acerca de lo que es el periodismo, de igual manera teóricos han profundizado un poco más en el tema generando supuestos de cómo practicarlo, para eso esta tesis se acoge al planteamiento de Humanes (1998, citada por Martínez 2004) el cual asegura que el periodismo está desapareciendo y que quizás ha tenido que ver la inclusión de la carrera a los programas académicos de las universidades, pues afirma que al ser establecida como formal se genera un marco teórico que argumenta y define todo lo que en ella se realiza. Por ejemplo, un periodista que desee construir una noticia debe seguir unos requerimientos al momento de construir la información y al momento de darla a conocer, así lo confirma Miguel Mendoza Padilla de la Universidad Nacional de la Plata en el III Encuentro de Docentes e Investigadores de la Comunicación del Mercosur (ENDICOM) por medio de la publicación del artículo “El Periodismo y su Relación con las Nuevas Tecnologías” el cual menciona que la observación, la constatación, las fuentes y la revisión de archivos debe ser entre otras, la primera etapa para armar la nota.

En este sentido se tomará esta teoría de Mendoza Padilla como referente para describir e ilustrar un poco cómo se construye la noticia: objetivo principal del público objetivo de este estudio, los periodistas.

La observación es empleada por el corresponsal cuando sale a la calle y observa un hecho que puede convertirse en noticioso, posterior a esto verifica que el suceso sea real y que puede interesar al público por su contenido, por lo que recurre a los actores participantes y no participantes del hecho (fuentes) para indagar en lo que pasó y así obtener mayor información, seguido a esto realiza una revisión de antecedentes y de los reportes que existen con respecto al caso para ver si hay sucesos similares.

La segunda etapa para que el periodista pueda construir la noticia y la dé a conocer se basa en el grado de subjetividad que tiene la construcción de la información, en este caso el periodista como persona encargada de construirla, el estilo que utiliza y la redacción de la nota periodística. Para plantear la subjetividad hay que tener en cuenta, de acuerdo con Mendoza mencionado anteriormente, la dicotomía que existe entre si esta está dada por la injerencia del razonamiento de la persona que construye la información (periodista) o por la política y visión de la empresa que representa, teniendo en cuenta que muchas veces quién habla detrás de la noticia no es el informador sino el medio comunicativo al modificar las estructuras conceptuales hechas previamente por el interlocutor en su estructura cognitiva y que transforma esa intencionalidad de querer informar sobre una cosa y no sobre otra que le imponga el medio donde labora.

El estilo por su parte es algo propio del periodista y en ocasiones se hace evidente en la redacción de la nota, por último, se realiza la redacción de la nota periodística, la cual se construye a partir de un tema o hecho de interés público; si no presenta ningún problema finalmente se publica.

Una vez conocido cómo se hace periodismo se referenciará a Ortega (2000, citado por Arroyave 2005) para profundizar en las complicaciones que se pueden presentar a diario en la profesión y que puede dificultar un poco el trabajo periodístico, él identifica cuatro factores que generan tensión en la profesión del periodista y que son cruciales para poder hacer un buen periodismo, el autor los nominaliza como el vital, competencial, relacional y político.

El primero se refiere a lo absorbente del oficio que lleva a los comunicadores a asumirlo como un estilo de vida donde no hay cabida para ninguna otra actividad. El factor competencial se refiere no sólo a las habilidades que demanda la profesión sino también la capacidad de autorregulación en términos asociativos. El aspecto relacional, señala Ortega, es muy importante, ya que las relaciones personales intervienen en todos los aspectos del trabajo, sobre todo aquellos relacionados con el mismo círculo de periodistas. Son los iguales quienes pueden en un momento dado evaluar el trabajo que está realizando el comunicador. Finalmente, el último factor se refiere a que los medios pueden influir en la sociedad y tiene, por tanto, un contenido político, siendo éste un elemento que genera tensión en el comunicador. Son entonces estos cuatro factores los que a juicio del investigador español generan mayor tensión en la profesión de periodismo.

Entendido entonces el periodismo y sus obstáculos, esta investigación ha querido sumarse a los esfuerzos no sólo por aportar en la construcción de conocimiento sobre la realidad actual del periodismo en Colombia, más específicamente en Cartagena y Montería, sino en levantar un diagnóstico completo sobre las condiciones de vida de los periodistas y las condiciones laborales en las que les toca desarrollar su profesión, teniendo en cuenta la escasez de investigaciones en Colombia, tal vez *“por el poco interés de los periodistas en ser analizados*

por instancias ajenas a la profesión o bien sea, porque los investigadores han encontrado cierta resistencia para estudiar a los periodistas debido al recelo, falta de tiempo o desinterés". Ortega y Humanes (2000, citado por Arroyave, 2005), por lo que más adelante se ahondará en todo lo concerniente a los periodistas.

6.3.2. Tipos de periodismo

Así como los mensajes producidos por los reporteros son variados y tienen un multipropósito, el periodismo también se puede desarrollar desde diferentes ángulos y perspectivas, tomando cada uno un nombre de acuerdo al objetivo que se persiga, por ejemplo, hay periodismo radial, de prensa, de televisión, digital, entre otros, de allí que se hace conveniente explicar las diferentes clases de periodismo que existen.

Una clase de periodismo que ha tomado gran auge y aceptación en la comunidad es el que está relacionado con la internet o la web, esto, porque el hombre ha incluido a su vida la tecnología trayéndole cambios significativos, entre tantos, a su modo de pedir y querer las cosas. En este caso, la forma en que los destinatarios quieren el mensaje es interés de los comunicadores llevárselos, de igual forma como se elaboran las noticias en radio, televisión y prensa debe hacerse en internet no importando el lugar ni la hora, lo que el público quiere es que por medio de una computadora pueda estar enterado de lo que ocurre en el mundo.

De acuerdo a esto, se podría decir que también la tecnología ha incursionado por completo a la forma trabajar del periodista y de hacer las cosas, ha hecho que descubra y ponga en práctica habilidades y destrezas que antes no había descubierto, es decir, se ha transformado la forma de hacer periodismo y Martínez (2005) manifiesta su transformación por medio de la inserción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tales como la interactividad, el hipertexto, la convergencia multimedia, la facilidad de acceso y otras características ya bien definidas de los nuevos medios, donde ha reformado sus viejas rutinas de analizar, seleccionar y verificar la información que iba a ser publicada, por una nueva capacidad de

entender los lenguajes multimedia que trae el internet, es decir, se ha modificado su perfil creando unos nuevos y ha dado lugar a nuevos tipos de periodismo.

Uno de ellos es el periodismo digital, el cual supone del periodista rapidez al momento de redactar una nota y tener capacidad de síntesis al editarla, pues el medio utilizado para dar a conocer la noticia (internet) requiere de la inmediatez y veracidad que tenga el comunicador para enfrentarse a las herramientas informáticas (lenguajes audiovisuales y multimedia) sin olvidar que debe pensar en educar a la población apelando sus sentidos, tal y como lo indica Negroponte (1999: 94, citado por Luzón 2000).

Estos nuevos desafíos en el periodismo y en el periodista han generado todo un cambio de perspectivas en él dándole lugar a problemáticas de tipo social al momento de desarrollar su labor, que lo han llevado a ver el trabajo en equipo como una premisa del pasado, ahora la internet es vista como un todo donde el reportero encuentra todo lo que necesita, entre otras cosas: texto, imágenes y fuentes para redactar la nota y publicar , la gestión de contenidos se está realizando de forma individual y no grupal como normalmente ocurre en una sala de redacción; situación que por supuesto no está contemplada dentro del esquema común en el oficio ni es aprobado por diferentes autores, tal es el caso de Domínguez (2000, citado por Luzón 2000) quien sugiere que *“en las redacciones tiene que haber especialización, pero no aislamiento. Para que haya una conexión de contenidos, ha de haber una conexión de profesionales”*, otros por el contrario dan a conocer que existen otros retos a los que el periodista debe enfrentarse como la diversidad de fuentes las cuales deben saber escogerlas y deben verificar a profundidad lo que ellas atestiguan, Luzón (2010).

Antonio Ruíz (2002: 295, citado por Luzón 2000) por su parte toca el plano cognoscitivo y social de los comunicadores, apelando que estos deben desarrollar las capacidades comunicativas y relacionales: esto es provocar el diálogo y las relaciones entre el receptor, pues no solo se debe quedar en la emisión de contenidos, se trata de saber diferenciar lo que en red se ofrece y para eso debe valerse de un lenguaje propio y sencillo que identifique a la masa con lo que escribe, recibiendo de ella una retroalimentación auspiciada en lo que le ofrecen.

Se llega a la conclusión de que el periodismo digital involucra nuevos desafíos de la comunicación tanto para el emisor como para el receptor, por lo que es conveniente de acuerdo con Luzón (2000) saber utilizar el medio interactivo como un aliado que le permite a los periodistas facilitar su función dentro de la sociedad y no debe ser visto como una herramienta que entorpece su labor y precisamente esto es lo que pretende este estudio, indagar por el propio periodista, si esta nueva era tecnológica ha influenciado en el modo de percibir su profesión, por ello, es necesario hacer este barrido en la historia y estudiar teorías que recojan los conceptos, las clases, las limitaciones, los desafíos y las nuevas contribuciones que han surgido en el periodismo y que sin duda alguna puede repercutir en la forma de mirar su labor.

6.4. Quién es el periodista

Al mismo tiempo que la profesión del periodista ha ido cambiando sus roles, modos de pensar y laborar, se ha tenido que enfrentar a nuevos retos que han modificado su modo de concebir el periodismo, anteriormente era visto como el que escribía en los periódicos y esto incluía, entre otros, a políticos, intelectuales y escritores, pero la aparición de los medios masivos, entre ellos el internet, la radio y televisión han revolucionado sus acepciones hasta el punto que se hace difícil llegar a un punto neurálgico que recoja y englobe su concepto, así lo recuerda Carlos Soria (1989, citado por Martínez 2004).

Sin embargo, diferentes autores se han atrevido a abordar este concepto emitiendo las siguientes definiciones, para la Real Academia Española (RAE) el periodista es la *“persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión”*, siendo esta la más acertada para la investigación y la que se tomará como concepto principal para entender quién es la persona que se pretende estudiar. Otros literatos como Fernández (2010) aseveran que *“el periodista debe ser un instrumento adecuado que trabaje en pro de la formación responsable de una opinión pública plural”*, esto quiere decir que además de llevar al mundo las noticias debe hacerlo de manera tal que el público pueda emitir un juicio global y unánime; esto implica que en eso que se informa debe haber cierto grado de verdad, significado que concuerda con lo dicho por La Constitución Española en su artículo 36 (citada por Fernández (2010) al establecer que el *“periodista tiene como misión principal informar a ese público que sigue esperando de él verdad cuando informa y honradez cuando comenta”*.

Para que el informador pueda llevar al destinatario final ese mensaje con verdad y que llegue a un número heterogéneo de personas el Diccionario de Redacción y Estilo estipula que el periodista necesita tener unas características especiales desde el punto de vista psicológico o caracterológico que lo lleven a despertar su vocación por la carrera y a prepararse académicamente para enfrentar con argumentos sólidos las exigencias mismas de la profesión, debe ser juez que defienda y enmasille una idea, que le de forma y sentido para estimular con ella soluciones de la comunidad, eso es colaborar con la corriente del progreso y estimular el movimiento progresivo de la vida pública o como lo diría el teórico Varpraet: el periodista debe poseer un triple sentido: sentido del tiempo, de la actualidad y del público.

Del tiempo porque vive en el ahora, en lo que pasa ya, en el instante, su razón de ser es publicar noticias que sucedan en la inmediatez y que sean de interés general, de la actualidad porque debe estar acorde con lo que está pasando en el mundo, debe incursionar todos los campos desde el político hasta el cultural y del público porque lo que ocurre gira alrededor de él, porque es en la gente donde se generan las noticias y es a ellas a las que finalmente les llega la información.

Este actor de la sociedad debe saber combinar todos y cada uno de estos aspectos para que no ocurra lo manifestado por autores como Ortego Costales: ser periodista no es escribir en los periódicos *“aquí -dice- como en el manicomio, ni son todos los que están ni están todos los que son”*, es unir la inteligencia, el carácter, la voluntad y el temperamento (talento periodístico), complementado con la competencia profesional, conocimiento objetivo y práctico de las cosas sobre las cuales escribe.

Es seguir conservando ese espíritu intuitivo y saberes no complejos que requiere una profesión netamente humanista y que se inspira en el ser humano para desarrollarla, el cual debe tener únicamente un conjunto de habilidades naturales, técnicas adquiridas, esquemas basados en la reflexión y en la experiencia para poder ejercerla, debe responder a eso innato de ser periodista como tener olfato para aprender a descubrir lo que puede ser noticia, la capacidad de asociar esos acontecimientos con lo que pasa en la vida real y de escudriñar en lo importante y desechar lo que no, debe ser capaz de enseñarla como un arte a otras personas que estén dispuestas a aprenderla firmemente y a practicarla incansablemente, dando lugar a una profesión muy poco egoísta que tiene la ventaja de ser transmitida de generación en generación y que bien podría llamarse el arte de hacer periodismo.

A manera de conclusión, ser periodista es cumplir con la misión de direccionar todo lo que sucede hacia una opinión firme y constante que no caiga en falacias ni subjetivismos que vayan a generar un juicio de momento y fugaz, es todo lo contrario, deber apelar a toda clase de sentimentalismos para identificar al receptor con lo que se transmite pero sin caer en el error de la promiscuidad y amarillismo de la información, debe también ser capaz de enfrentarse a los rigores de la misma profesión, esto es asumir con responsabilidad todos los riesgos que se sufre en ella por ser un constante revelador de noticias que puede producir malestares en los afectados, manteniendo al periodista sometido a una constante de estrés y presión.

No puede desligarse de su misión aunque esté vinculado a un medio de comunicación con políticas propias que muchas veces autocensuran la información coartando en él su modo de transmitir, relatar y dar a conocer las noticias, de allí que esta investigación ha querido sumar a la tarea de estudiar al periodista en su dinámica laboral como persona encargada de ejer-

cer la profesión de periodismo en un medio masivo de comunicación, para develar cómo él percibe su profesión desde su ambiente de trabajo.

6.4.1. Tipos de periodistas

La transformación del perfil del periodista no es ajena a los cambios que ha sufrido la profesión debido a la inclusión de las nuevas tecnologías en la cotidianidad del individuo, Martínez (2005), su rol está en constante avance a la expensa de la continua evolución del mundo, sin embargo, se podría iniciar citando al perfil del periodista del siglo XXI en el que convergen viejas y nuevas cualidades.

Desde el guardia urbano encargado de dirigir el tráfico de la información en la red propuesto por Vicent Partal (1995, citado por Martínez 2005), a la figura del cartógrafo que debe construir las autopistas y carreteras del medio digital, Fernández Hermana (1997, citado por Martínez 2005); el infonomista que estudia las estructuras comunicacionales y diseña economías y flujos óptimos de información, Cornella (1997, citado por Martínez 2005); el intercomunicador, Edo (2000, citado por Martínez 2005) o el interlocutor, Cabrera (2002, citado por Martínez 2005), capaz de estimular la interactividad con el usuario; pasando por el productor, Pérez-Luque y Perea (1998, citado por Martínez 2005), que se encargará de planificar y coordinar la labor de equipo necesaria para crear un producto online de calidad y terminando con el infomediario, Wendland (2000, citado por Martínez 2005) que se limita a recolectar contenidos y crear enlaces entre ellos, por lo que se podría decir que el periodista no tiene una labor puramente periodística.

Otros autores como Aguado Terrón (2002, citado por Martínez 2005) por su parte compara la figura del periodista con un tejedor de redes al ser un puente que conecta el medio con el producto o servicio que se brinda y la sociedad, argumenta que las redes sociales son las que establece el medio con los usuarios y que en algunos casos puede suceder entre los mismos

consumidores, las tecnológicas son las interacciones productivas entre diferentes soportes tecnológicos y por último, las redes productivas son las diferentes clases de contenidos que se emiten para lograr un objetivo específico en la masa utilizando diferentes formatos.

Martínez (2004: 137, citado por Martínez 2005) y otros autores se concentran en el perfil del periodista digital para explicar sus características, sostiene que es visto como un profesional que debe administrar la información, transformarla en contenido útil e interactuar con el consumidor desde diferentes escenarios, puesto que a quién se le lleva el mensaje es una multitud compuesta por un nivel de culturalidad variado que posee necesidades diferentes de acuerdo al país o región de donde procedan y Alonso y Martínez (2003: 281, citados por Martínez 2005) lo resumen en que el comunicador digital produce contenidos interdisciplinarios que lo llevan a un fin último: complacer al usuario.

La encuesta realizada por el Sindicato de Periodistas de Catalunya y el Grupo de Periodistas Digitales en 2003, citada por Martínez 2005, ven a esta figura periodística como un grupo de jóvenes en pésimas condiciones laborales, alejados de lo que realmente les pide su profesión, hacen mil tareas a la vez y nunca salen de sus oficinas, siempre se la pasan enfrente de un ordenador que les impide perfeccionarse en la preparación de lo que debería ser un verdadero periodista digital.

Otros estudios como el realizado por el profesor Arturo Merayo Pérez de la Universidad Pontificia de Salamanca en (2002, citado por Martínez 2004) titulado: *La Profesión Periodística en Salamanca*, muestran un poco la actual situación laboral que viven los corresponsales y que no es ajena a lo que se pretende estudiar en esta investigación, el estudio llegó a la conclusión de que los comunicadores que laboran en medios comunicativos son personas jóvenes

menores de 34 años, dependientes económicamente de su familia, poseen estudios profesionales en periodismo y evalúan su situación laboral como pésima pues consideran que trabajan bajo extensos horarios laborales y reciben una mala remuneración, es su mayoría deben recurrir a un segundo trabajo.

Analizando entonces que la figura del periodista no solo se limita a ejercer puramente su labor sino a intervenir en cualquier escenario con diferentes actores para hacer su cumplir su función dentro de la sociedad y que lo comparan con la función de un cartógrafo, pasando por un tejedor de redes hasta llegar a ser una estatúa inmóvil enfrente de un ordenador, es conveniente nombrar los perfiles tradicionales que no se han salido del esquema común y que no se pueden olvidar y más que de ellos se partirá en esta investigación para clasificar el tipo de periodista con que se quiere trabajar como público objetivo, son reporteros de radio, prensa y televisión vinculados a un medio masivo de comunicación. Se tomará a Scolari & otros (2008) como referentes teóricos para explicar en qué consisten los distintos tipos de periodistas:

- ◆ **Periodista radial:** Los periodistas radiales están capacitados para desempeñar roles distintos a los usuales, anteriormente un periodista radial era el que ejecutaba una producción de programas, recopilaba documentos, elaboraba guiones, seleccionaba música, editaba contenidos, entre otros, hoy día puede intervenir en el diseño de la página web de la emisora, en concertar citas, entrevistas y dominar perfectamente las herramientas informáticas, debe ser más interdisciplinario, eficaz, creativo y ético, pues la radio aún conserva esa peculiaridad de no ser vista sino escuchada por lo que los locutores deben esforzarse en dibujar con palabras los hechos para que la audiencia pueda tener una imagen clara y verdadera de lo que ocurre, pero deben hacerlo con dinamismo para que puedan llegar a todas las edades y géneros.

- ◆ **Periodista televisivo:** Siguiendo con el mismo autor, el periodista de televisión debe ser capaz de intervenir en cualquier espacio televisivo si así se requiere, si se le pide que presente debe hacerlo, al igual que ser director de un noticiero, dirigir una entrevista en vivo o incluso un programa pregrabado o en directo, debe además saber manejar elementos básicos utilizados en las grabaciones para estar presto a colaborar en cualquier momento.
- ◆ **Periodista web:** Al igual que en la televisión el periodista que se desempeña en la web debe ser multifacético y producir toda clase de contenido literario: escritos, fotográficos, sonoros, audiovisuales o interactivos, no debe estar subordinado a la información que se encuentre en la red, es de su competencia constatarla, ampliarla e investigar desde diferentes ópticas, no debe aprovechar el espacio de que allí se hace todo para olvidar que el periodismo consiste en salir al campo de acción a buscar sucesos que sean importantes y noticiosos para un público en general.

- ◆ **Perfil de prensa:**

A manera de cierre y como lo estipula Martínez (2004) el periodista puede trabajar en periódicos, revistas, emisoras de radio, cadenas de televisión, editoriales y gabinetes de prensa, puede dirigir la dirección de periódicos, revistas o emisoras de radio y de televisión, una vez se genere el espacio noticioso allí puede intervenir, además según las tendencias y nuevos requerimientos actuales que necesitan de la profesión, pueden desempeñarse en el diseño de páginas web, edición electrónica de periódicos y revistas, entre otras más especialidades que crea pueda tener un espacio para ejercer.

6.5. Satisfacción e insatisfacción laboral y profesional

Para el presente estudio se tomará el concepto de calidad de vida como referente teórico central para explicar el término de satisfacción laboral y profesional que llegan a experimentar los periodistas al percibir su profesión dentro de escenarios cartageneros y monterianos, pues su definición va acorde a lo que se pretende indagar en los informadores (su grado de satisfacción con la profesión).

Calidad de vida *“es la forma en la que un individuo evalúa su vida como satisfactoria o susceptible de mejora”* según Dorsch. Dicc. de Psicología, (1985), el autor Gómez-Mejía & otros (1997) la definen como que *“mide lo seguro y satisfechos que se sienten los empleados en sus trabajos”*, por tanto, se desea saber si los reporteros hacen un juicio favorable (satisfacción) o desfavorable (insatisfacción) de su profesión y si es el trabajo una fuente principal generadora de estos sentires.

Blishen y Atkinson (1978) menciona que existen dos indicadores que miden los indicadores de calidad de vida para medir la satisfacción en los individuos, ellos son: los objetivos que responden a los factores que pueden ser tangibles y los subjetivos que son los que pertenecen al carácter individual de las personas y están reposados en su modo de percibir las cosas.

Dentro del campo subjetivo el autor Reig, citado por Galvanovskis (1999), menciona ocho áreas de la calidad de vida que suceden en el individuo, ellos son: la vida intelectual, emocional, física, familiar, social, económica y laboral, para fines del presente estudio solo se ahondarán en el área económica y laboral, pues ambas son competentes al hablar de calidad de vida laboral o satisfacción laboral.

- Vida Económica: se manifiesta en función de los bienes que posee el individuo para satisfacer sus necesidades económicas completamente.

- Vida Laboral: es el conocer qué tan satisfecho está una persona con su trabajo, es decir, si la persona presenta gozo o frustración dentro de su área o ambiente laboral.

A este estudio le interesa ver si las capacidades monetarias de los comunicadores les permite sentirse agradables con lo que escogieron como opción de vida o si por el contrario no, y en lo laboral se hace necesario explorar si presenta cierto grado de frustración o satisfacción con sus compañeros de trabajos, con los recursos que le ofrece el medio para ejercer, a manera general, es evaluar desde lo positivo o negativo cómo es su ambiente de trabajo.

También se ha encontrado referencia teórica que relaciona la evaluación que hacen los trabajadores con relación a las circunstancias que rodean sus actividades laborales y que son las que los lleva a determinar su grado de satisfacción para con su quehacer diario, Chiavennato (1999). En el escenario estudiado esto quiere decir, que estos círculos de calidad tienen como fundamento la creación de un medio de trabajo que provoque deseos de trabajar en él y proporcione sentido al trabajo para favorecer la plena expresión de las capacidades humanas.

Con relación a esto se pretende conocer los factores que generan en el informador ganas de trabajar en medios locales, de descubrir si se les respeta sus competencias, si se propicia el respeto por la otra persona, si se le valora como trabajador y si su trabajo se ejerce con profesionalismo y objetividad.

Clark (1996) en un estudio realizado expone que existen unos determinantes que revelan la satisfacción que sienten las personas con respecto a su trabajo, en el marco de la presente investigación se expondrá la autovaloración, pues es un indicador que mide cómo los traba-

jadores valoran el conjunto laboral de acuerdo con sus preferencias personales y expectativas. Diversos son los factores que contribuyen a esta valoración, entre ellas están las características personales o aspectos laborales, se analizarán los segundos como aspectos del empleo que generan satisfacción en los individuos.

Ahora bien, la Teoría Estándar Económica planteada por el autor anterior es la última teoría que engloba el concepto de satisfacción y postula que la utilidad derivada del trabajo está asociada positivamente al ingreso y negativamente a las horas de trabajo, esto significa comparar que si el salario de los corresponsales está ligado positivamente a las horas que les toca trabajar, si el tiempo que laboran los periodistas es bien recompensado con el salario que reciben, si son pagadas las horas extras y si el tiempo que trabajan es equivalente al sueldo que reciben o sino es así y en cualquier caso, establecer su grado de satisfacción para con su trabajo.

El tamaño de la empresa es otro valor agregado importante para medir el grado de satisfacción de los empleados según este autor, manifiesta que los individuos que trabajan en empresas pequeñas son los que manifiestan estar más satisfechos con el trabajo en general y que las empresas más grandes pagan salarios más elevados, y esta teoría se desea comprobar, se pretende ver si es verdad que los periodistas vinculados a cadenas nacionales son los mejores remunerados con respecto a los que laboran en empresas pequeñas y cómo se sienten con respecto a esta situación.

Finalmente evaluar la satisfacción en los corresponsales permitiría entender sus dinámicas de vida, teniendo en cuenta que todo individuo que quiera realizar una evaluación positiva o negativa de cualquier aspecto de su vida tendrá primero que hacer una búsqueda natural

para encontrarse mejor consigo mismo y con aquellos que le rodean, de ese proceso resultará una evaluación subjetiva acerca de su comportamiento y situación.

6.6. Marco conceptual

Para desarrollar este trabajo investigativo se asumieron como importantes la definición de varios conceptos que permiten entender la naturaleza del tema a investigar, los más relevantes son:

PERIODISMO: En este escenario es entendido como una especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera se sabe que existen; es en últimas, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él. Ortega y Humanes (2000, citado por Arroyave, 2005).

PERCEPCIÓN: Entendida en este estudio como la formación de opiniones acerca de algo, ya sean favorables o desfavorables, que influyen sobre la conducta social de los seres humanos Massarik & Wechsler (2000).

PERIODISTA: De acuerdo con la Real Academia Española (RAE) y siendo este el concepto más adecuado para describir al actor principal de esta investigación, el periodista es la persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.

COMUNICACIÓN: Proviene del latín *communicare* que significa "*intercambiar, compartir, poner en común*" y para su interpretación en este trabajo se tomará como referente

la opinión de los autores Hellriegel, D., Jackson, S., Slocum, J. (2005) quienes la ven como la transferencia e intercambio de información y entendimiento de una persona a otra por medio de símbolos significativos. Es un proceso de enviar, recibir y compartir ideas, actitudes, valores, opiniones y hechos.

MENSAJE: Dentro del ámbito comunicativo es entendido como el conjunto de símbolos transmitidos por el emisor a un público heterogéneo con características propias en su elaboración, debe ser verás, eficaz, actual, objetivo e inmediato y se da a conocer por medios masivos de comunicación.

EMISOR: De acuerdo al modelo básico de comunicación elaborado por Shannon que cabe perfectamente con el esquema tratado en este trabajo, el emisor es la persona encargada de originar un mensaje para enviarlo por medio de un canal al destinatario que espera se genere una intención en él.

RECEPTOR: Entendido como la persona o conjunto de personas que reciben el mensaje enviado por el emisor y que cuando llega a su destino es decodificado por ellos para producir una respuesta que se tomará como retroalimentación, generando un diálogo en ambas partes y repitiendo un proceso cíclico, Shannon & Lambin (1995).

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: En el marco de este estudio y de acuerdo con el autor, Lambin (1995), son aquellos canales que sirven como intermediarios

para transportar el mensaje del emisor al receptor y en este trabajo usualmente se trabajará con medios masivos de comunicación como radio, prensa, televisión e internet.

SATISFACCIÓN LABORAL: Entendida en este escenario como la valoración positiva o negativa que realizan los individuos acerca de su entorno laboral, incluyendo entre otras cosas, los sueldos, el horario de trabajo, sus expectativas, en general, todo su ambiente laboral.

SATISFACCIÓN PROFESIONAL: Entendida como la medida compuesta por bienestar, físico, mental y social tal como lo percibe cada individuo, cada grupo, y de felicidad, satisfacción y recompensa. (Alguacil, 1997).

INSATISFACCIÓN LABORAL: En este escenario se ubica dentro de las gamas de aspectos desfavorables o negativos producidos en el individuo por los gajes del oficio y del mismo contexto donde desarrolla su actividad profesional, esto es: mala remuneración, extensos horarios de trabajo, presión por parte de los jefes, entre otras características.

INSATISFACCIÓN PROFESIONAL: Es el no sentirse a gusto con lo que estudió en este escenario, son sentimientos negativos de la profesión, tales como: la no competencia laboral, el desprestigio de la carrera, el no estar ejerciendo, entre otros aspectos.

MONTERÍA: Entendida como el lugar donde se desarrolla el estudio es la capital del departamento de Córdoba con 381.525 habitantes de acuerdo al censo del 2005, se encuentra

localizada al noroeste de Colombia y posee una temperatura promedio de 28°C con precipitación media anual de 1.156 mm.

CARTAGENA: Dentro de este esquema esta ciudad es entendida como el sitio donde se desarrolla el estudio; ubicada en la costa del Caribe Colombiano posee una temperatura promedio de 28°C durante todo el año, alberga una población aproximada según registra el censo del 2005 de 1.030.149 habitantes, se puede llegar a ella por vía aérea, marítima o terrestre y es capital del departamento de Bolívar.

6.7. Marco legal

Es bien sabido que la materia prima con la que trabaja el periodista es la información, por lo que al tratar con ella debe tener especial cuidado cuando en diversas ocasiones la utiliza, especialmente al manejar lenguajes y contenidos altamente delicados que le podrían acarrear consecuencias a su trabajo. De allí que se hace necesario e importante mencionar aquellos derechos y leyes a los que puede acogerse, para analizar después los delitos que se pueden derivar de su trabajo.

En primera instancia está constitucionalmente reconocido que no se puede negar al ciudadano su derecho de recibir información y además es menester velar porque esta sea verdadera, sin embargo, autores como Soria (1989, citado por Martínez, 2005) han supeditado que gracias a los cambios que se han generado en el mundo desde el plano político, social, tecnológico y económico, la información ha evolucionado haciendo emerger nuevos actores y repartiendo de otro modo el poder y la responsabilidad de informar, poniendo incluso en duda su propiedad, de averiguar a quién pertenece, teniendo lugar a lo siguiente:

Con la proclamación en 1948 a nivel mundial del derecho a la información, se estableció que su titular será el público y es éste el que delega en el periodista el cumplir libremente con el deber de informar.

En este sentido, es a la comunidad a la que le pertenece la información y es un deber libre de los periodistas hacérsela llegar, pues ella misma lo designó para que así fuera, pero este mensaje debe ir tal y como lo establece la Constitución Política de Colombia y las reglas universales del periodismo, contenidas en algunos códigos señalados en el texto *Ética para Periodistas* de María Teresa Herrán y Javier Darío Restrepo, citado en la tesis *Incidencia del*

Factor Comunicativo en el Uso de la Plataforma Virtual de Savio – UTB, los cuales tienen que ver con las normas éticas en que se deben basar los informadores para ejercer.

Para este trabajo se utilizarán los que más se acerquen a describir los valores en que debe basarse el objeto de estudio de esta investigación y que el autor anteriormente mencionado cita, algunos de ellos son la veracidad, la solidaridad gremial, responsabilidad, información comprobada y completa y el servicio a la comunidad, además, se tomará el siguiente aparte como unidad central legal en el que deben basarse los reporteros cuando ejercen y que muchas veces incurren en apelar a su libertad de expresión cometiendo muchos errores:

“La libertad de información y prensa es un derecho fundamental del hombre y la piedra de toque de todas las libertades reconocidas. Esa libertad estará tanto mejor salvaguardada si con un esfuerzo serio de voluntad el personal de prensa e información no deja nunca que se debilite el sentimiento de la propia responsabilidad y se percata cada vez más profundamente de la obligación moral que le incumbe de ser sincero y de aspirar a la verdad”. (pág. 83).

Ahora bien, garantizar que estos valores y que esta libertad de prensa sea bien manejada muchas veces no es solo tarea de los periodistas sino también de los medios masivos de comunicación en lo que ellos laboran, los cuales actúan como entes reguladores de la información que allí se emite, por lo que se tomará lo que establece el Modelo Estándar de Control Interno MECI 1000, citado en la tesis Acciones Estratégicas de Comunicación Externas e Internas Empleadas por Transcribe S.A. para Facilitar su Posicionamiento como un Sistema de Transporte Masivo, el cual determina que las entidades deben brindar información oportuna y necesaria para garantizar la circulación suficiente y transparente de la información hacia los miembros interesados, es interés de ellas promover la participación ciudadana, la rendición de cuen-

tas a la ciudadanía y el control social como mecanismos que permiten reorientar el quehacer institucional.

Hasta aquí queda claro que para hacer cumplir todas estas normas debe unirse el medio con el periodista, ambos cumpliendo los deberes y apuntando a los derechos que tienen al actuar como órganos encargados de llevar el mensaje a un grupo receptor que lo espera, por eso se hace necesario recordar los delitos que se pueden derivar del trabajo periodístico si no se llega a cumplir con alguna de estas normas y para ello se toma como referente a Fernández (2010) quien en su investigación “Una Profesión Titulada Periodismo”, menciona un error muy común en el que caen los reporteros en distintos niveles y que con ellos se está incurriendo en un delito.

En el terreno ético, moral y deontológico el único responsable para dar a conocer la verdad al público sin coartar y omitir la información es el periodista, en ningún caso debe negar al ciudadano ese derecho de recibir la verdad ya sea porque actúe bajo presión gubernamental, coacción psicológica o amenaza de sanciones de diverso tipo, el autor plantea que al suceder un caso como este y según lo que la ley dictamina:

Será usted responsable de lo que le pase a su empresa, o será usted responsable de que se cierre el periódico o la emisora o la editorial (vulgar chantaje). Nada tiene que ver con el sentido de responsabilidad moral que lleva a autorregularse y auto controlarse, en aras, precisamente, de lograr un producto verdadero. Y dar así al público, sujeto receptor del mensaje, aquello a lo que tiene derecho: la verdad.

7. VARIABLE OBJETO DE ESTUDIO

Este cuadro presenta las unidades de análisis de esta investigación, las cuales fueron pertinentes para la construcción del instrumento utilizado para la recolección de información, a partir del método de investigación empleado:

| CATEGORÍA | SUBCATEGORÍAS | ASPECTOS DE ANÁLISIS |
|--|---|--|
| PERCEPCIÓN DEL PERIODISMO <i>“La percepción juega un papel muy importante en los seres humanos, ya que les permite entender el mundo y relacionarse con el y con las personas con quienes se interactúa cotidianamente dentro de su entorno sociocultural”</i> (Barón, 1998, citado por Mejía & Mendoza, 2001). | Percepción de la profesión | Logros Beneficios obtenidos Influencia positiva Influencia negativa |
| | Percepción de las condiciones laborales. | Ambiente laboral Oportunidades Relaciones Recursos |
| | Percepción de la satisfacción / insatisfacción profesional. | Generadores de alegría Generadores de frustración |

8. METODOLOGÍA

8.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de corte cualitativo y contiene un diseño de carácter descriptivo que permitió obtener un panorama general de la percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería en torno a su profesión, teniendo en cuenta sus condiciones de vida y la situación laboral que actualmente tenían.

En cuanto a lo descriptivo cabe anotar que de acuerdo a lo planteado por Sampieri (2000: P.60): *“los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos o comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”*, esta investigación abordó la descripción de la profesión de periodismo enfocada en el análisis de las inclinaciones perceptivas y valorativas que tienen los periodistas acerca de su profesión (sus condiciones laborales, sus satisfacciones e insatisfacciones profesionales, su percepción general de la profesión y sus beneficios obtenidos) contribuyendo a conocer mejor la situación en que ejercen estos dueños de la noticia.

Los métodos de investigación cualitativos permiten encontrar las respuestas al cómo y al porqué de los distintos fenómenos sociales Krueger (1988, citados por Arroyave 2005) y en esta investigación indagó en el cómo se da y transcurre el periodismo en Cartagena y Montería y cuáles son sus síntomas, de allí que se escogiera esta metodología.

Se emplearon además técnicas de recolección de información cualitativas, las cuales mediante un proceso metodológico inductivo soportaron el análisis de la situación, apoyadas en otras investigaciones y experiencias similares realizadas en esta materia en países de América Latina, Europa y en distintas ciudades colombianas. Las conclusiones finales tendrán con-

cordancia entre los resultados y la realidad, entre los resultados y el objetivo de estudio, aspectos que fortalecerán y soportarán la validez interna.

8.2 Características de los sujetos participantes del estudio

El estudio se hizo a partir de un muestreo intencional, con periodistas en ejercicios de diversos medios masivos de comunicación (radio, prensa y televisión) residentes en la ciudad de Cartagena y Montería (ver Anexo 1: Características demográficas). La información resulta importante para las entidades y público interesado, teniendo en cuenta la carencia de trabajos o informes en esta línea, por lo cual se convierte en un documento valioso a nivel exploratorio.

Los sujetos participantes fueron escogidos entre periodistas que laboraban en medios masivos de comunicación como radio, prensa y televisión, objetos del estudio (ver Anexo 2: Listado de medios seleccionados), para así lograr tener un número equilibrado e importante de los medios más representativos de las dos ciudades donde se desarrolló la investigación, sin embargo es importante mencionar que un alto porcentaje de los individuos que tuvieron disposición de colaborar con el trabajo investigativo fueron hombres que laboran en periódicos con un promedio de 20 años en adelante de experiencia profesional.

La muestra fue agrupada de acuerdo al medio, cargo y experiencia profesional y laboral, escogiendo en las dos ciudades periodistas que están acreditados y aceptados en un 100% a nivel nacional y por la ciudadanía cartagenera y monteriana (radio, prensa y televisión). De acuerdo a lo anterior, la pirámide arrojó un universo poblacional de 51 periodistas, 27 pertenecientes a la ciudad de Montería y 24 a Cartagena.

Se establecieron tres grupos: 1) Grupo de radio (conformado por periodistas que trabajan en este medio); 2) Grupo de prensa (conformado por periodistas que laboran en periódicos) y 3) Grupo de televisión (conformado por personas que laboran en ese medio periodístico) (ver Anexo 3: cuadro informativo de periodistas).

8.3 Instrumento utilizado dentro del estudio

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se utilizó un único cuestionario:

- ◆ Entrevista estructurada No. 1 (percepción y periodismo): diseñado por el docente Miguel Garcés junto con la estudiante investigadora del presente estudio y validado por expertos de investigación en Comunicación. Dicho cuestionario se elaboró con base en las unidades de análisis como percepción, periodismo y satisfacción profesional y laboral, que guardan una estrecha relación con los objetivos planteado al comienzo de la investigación y a la teoría de percepción de Massarik y Wechsler.
- ◆ El instrumento mide la información sobre las condiciones de vida laboral de los periodistas, los beneficios obtenidos en su labor y los aspectos relacionados con la causa de satisfacción o insatisfacción laboral, esto permite recoger datos generales de la vida laboral de los informadores y de los beneficios obtenidos a los que ha tenido lugar desde el punto de vista personal y familiar, como también de su tiempo de experiencia de estar ejerciendo la profesión y de estar laborando en el medio.
- ◆ De la Entrevista Estructurada Percepción y Periodismo se evaluaron 20 ítems establecidos bajo el escalamiento tipo Liker (ver Anexo 4: Categorías Características instrumento entrevista estructurado). establecidos de acuerdo con los objetivos de la presente investigación y del marco teórico base, mediante un proceso de análisis riguroso de las categorías requeridas que contemplan las dimensiones de una categoría general que contempla las dimensiones profesionales, laborales y personales del periodista, objeto de estudio. La categoría macro es la percepción del periodismo y las tres subcategorías

que contempla son: percepción de la profesión, de las condiciones laborales y de la satisfacción / insatisfacción profesional, (ver Anexo 5: Modelo de entrevista usado).

8.4 Procedimiento

- Se hizo un proceso de revisión de literatura a nivel local, nacional e internacional sobre los temas de percepción y periodismo para de esta manera realizar un estado del arte pertinente a los propósitos de la presente investigación. Se consultaron las bibliotecas de las universidades de Cartagena y Montería, con programas académicos de Comunicación Social - Periodismo para analizar tesis formativas e investigaciones aplicadas alusivas al objeto de estudio. Para acceder a información relacionada con el tema en otras bibliotecas del país y en el mundo se consultaron las bases de datos disponibles en Dialnet, Ebsco y E-revistas, así como en Revistas Indexadas en la Web, que permitió fortalecer el marco teórico y conceptual del proyecto.

- Junto con un asesor profesional especializado en investigación cuantitativa, se hizo el diseño metodológico y estadístico a partir de la técnica de muestreo intencional, en razón de que las agremiaciones periodísticas de las dos ciudades no disponen de bases de datos estructuradas que permitan hacer una selección estratificada o por conglomerados (edades, nivel académico o nombres) de los periodistas monterianos y cartageneros. Los resultados presentan información valiosa a nivel exploratorio, para las entidades y público interesado, teniendo en cuenta la carencia de estudios en esta línea.

- Se diseñó la guía de entrevista semiestructurada que hizo parte del proceso de estructuración y validación del instrumento, a partir de las variables o categorías conceptuales de análisis.

. Se hicieron pruebas que permitieron filtrar las preguntas, evitando cuestionamientos ambiguos y garantizando el uso de un lenguaje claro para el encuestado.

- Finalmente, se trabajó el diligenciamiento de la encuesta por intervalos de 30 minutos, en los medios masivos de comunicación escogidos para la investigación durante una semana y se procedió a organizar, verificar, procesar y categorizar los datos encontrados.

9. RESULTADOS

9.1 Características demográficas de los sujetos participantes del estudio

Participaron en la investigación 51 periodistas activos vinculados a distintos medios de comunicación con varios años de experiencia profesional y laboral, en ambas ciudades se entrevistaron de 24 a 27 periodistas, lo que dejó ver un panorama equilibrado y real de lo que acontece en las salas de prensas cartageneras y monterianas.

Se observa, de acuerdo a los resultados, que los hombres son el ingrediente más utilizado para estar detrás de un micrófono, de una cámara de televisión o escribiendo en un periódico, pues los medios en su mayoría los contratan más a ellos para trabajar que a las mujeres, en general de cada 10 personas que trabajan en un medio masivo de comunicación de Cartagena y Montería hay 7 hombres y 3 mujeres, así lo corrobora la muestra seleccionada donde 35 resultaron ser del sexo masculino, equivalentes al 68.6%, mientras que 14 fueron del sexo femenino representadas en un 27.4%, un 4% lo componen 2 periodistas que no reportaron su género, completando así la población muestral total.

Esto se puede observar en la **Tabla 1** donde está reflejada la composición promedio por género de los medios escogidos para el presente estudio:

Tabla 1

Participantes por género

| | |
|---------------|----|
| Hombres | 35 |
| Mujeres | 14 |
| No se reportó | 2 |

Participantes del estudio por medio

| Ciudad | Radio | Prensa | Televisión | No se reportó | Total |
|---------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------|
| CARTAGENA | 6 Hombres 0 Mujeres | 3 Mujeres 5 Hombres | 7 Hombres 3 Mujeres | ----- ----- | 24 |
| MONTERÍA | 7 Hombres 4 Mujeres | 7 Hombres 3 Mujeres 1 N.R sexo | 2 Hombres 0 Mujeres 1 N.R sexo | 2 Mujeres 1 Hombre | 27 |
| Total | 16 | 19 | 13 | 3 | 51 |

En el aspecto de medios, los resultados muestran que los periódicos son los que llevan el liderazgo en el campo periodístico de las dos ciudades, seguido por emisoras radiales y terminando con los de producción audiovisual por ser tan costosos según los entrevistados: *“La televisión es un medio bastante costoso”*, periodista cartagenero de televisión. De los 51 entrevistados 19 resultaron laborar como periodistas de prensa (37.2%), seguido de periodistas radiales con el 31.4% equivalentes a 16 locutores y terminando con 13 que fueron de televisión (25.5%).

La experiencia profesional y laboral fue otro aspecto que resultó bastante interesante y revelador para seguir conociendo las características que poseen las personas encargadas de llevar al mundo el acontecer diario. Los medios están ocupados en un 19.7% por reporteros que tienen más de 20 años de experiencia profesional, por el contrario, el mayor rango de tiempo que llevan laborando en esos medios (ya sean emisoras, canales televisivos o medios escritos) es en promedio de 1- 4 años, esto quiere decir que aunque les interese contar con personal muy experimentado en materia noticiosa no se atreven a contratarlos por más de 5 años seguidos.

Si tener una hoja de vida experimentada no es garante para lograr asegurar un empleo por un buen tiempo, tampoco lo es para poder ascender dentro de las organizaciones, pues la

mayoría de la población entrevistada (62.7%) no ha podido pasar de ser reporteros, el puesto con mayor posibilidad de alcanzar es el de corresponsal (17.6%) y el que menos es fácil de obtener es el de presentador (2%), tal como y se observa en la **Tabla 2**, características demográficas de los sujetos:

Tabla 2

| ESTADÍSTICA | | | | | | |
|-------------------------|----------------|------------|------|----|----|-------|
| CATEGORIAS DEMOGRAFICAS | | FRECUENCIA | % | | | |
| Sexo | M | 35 | 68,6 | | | |
| | F | 14 | 27,4 | | | |
| | No se reportó | 2 | 4 | | | |
| Medio | Radio | 16 | 31,4 | | | |
| | TV | 13 | 25,5 | | | |
| | Prensa | 19 | 37,2 | | | |
| | No se reportó | 3 | 5,9 | | | |
| T - Exp (Años) | 1--4 | 1 | 2 | | | |
| | 5--9 | 6 | 11,7 | | | |
| | 10--14 | 4 | 7,8 | | | |
| | 15--19 | 8 | 15,7 | | | |
| | 20 en adelante | 10 | 19,7 | | | |
| | No se reportó | 22 | 43,1 | | | |
| T - Emp Act (Años) | 1--4 | 13 | 25,4 | | | |
| | 5--9 | 6 | 11,7 | | | |
| | 10--14 | 3 | 5,9 | | | |
| | 15--19 | 2 | 4 | | | |
| | 20 en adelante | 0 | 0 | | | |
| No se reportó | 27 | 53 | | | | |
| Ciudad | P. Montería | 27 | 53 | | | |
| | P. Cartagena | 24 | 47 | | | |
| Cargos | ----- | Ra | Pr | TV | NR | ----- |
| | Director | 4 | 1 | 2 | 0 | 13,7 |
| | Reporteros | 9 | 15 | 5 | 3 | 62,7 |
| | Corresponsales | 2 | 2 | 5 | 0 | 17,6 |
| | Presentador | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Editor | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | |

Muestra Poblacional

P₁ = 27
P₂ = 24
P₃ = 51

Tiempo - Experiencia (Años) = T - Exp (Años)
Tiempo - Empresa Actual (Años) = T - Emp Act (Años)
Periodistas Montería = P. Montería
Periodistas Cartagena = P. Cartagena
Radio = Ra
Prensa = Pr
Televisión = TV
No se reportó = NR
P₁ = Periodistas Montería
P₂ = Periodistas Cartagena
P₃ = Periodistas Total

Los periodistas fueron invitados voluntariamente a participar de la aplicación de la entrevista semiestructurada, encontrándose que fueron accequibles a la hora de brindar la información, se mostraron un poco reacios al responder aspectos de su vida familiar y personal, pero en general, les pareció importante la divulgación de la situación que día a día les toca enfrentar, por lo que se mostraron atentos.

Las 51 entrevistas fueron grabadas y transcritas en su totalidad donde a través del Cuadro Organización de Análisis de Montería y Cartagena (ver Anexo 7 y 8) se compararon y cotejaron las categorías objetos de análisis para efectos de asegurarse la confiabilidad de los

resultados, además, se identificaron aquellos temas y categorías que emergieron de manera constante en las transcripciones revisadas, así mismo, se analizaron en detalle todas las respuestas copiadas antes de esbozar los temas y categorías definitivas. A continuación se exponen los hallazgos más relevantes del análisis.

9.2 Aspectos relacionados con la percepción del periodismo

9.2.1. Percepción profesional

PERIODISMO: AMOR AL ARTE Y A LA SOCIEDAD

Amorosa y a la vez riesgosa fue la percepción que mostraron en su totalidad los periodistas cartageneros y monterianos acerca de su profesión al ser entrevistados, argumentan que se debaten entre la pasión que envuelve a una carrera que escogieron como opción de vida y por siempre: *“por todas las bondades que ofrece la profesión la volvería a escoger todas las veces que reencarnara”* (periodista cartagenera de prensa) y tener que vivir bajo el yugo de los riesgos que implica ejercerla: *“profesión llena de ataduras son más los que mueren por decir la verdad que los que aprenden a maquillar la información”* (periodista monteriana de prensa).

Las condiciones del entorno envuelven la vida laboral de los dueños de la verdad influyendo en su modo de hacer la noticia y de darla a conocer a un público que espera de ella 100% verdad e imparcialidad, así lo reconocen el 50% de los periodistas monterianos por ejemplo, quienes están conscientes acerca de los altos niveles de peligrosidad que rodean su quehacer en la capital cordobesa debido al velo de violencia, desplazamientos y fuerzas armadas que componen su historia, ellos sustentan haber sido amenazados en muchas oportunidades por los gajes del oficio poniendo en riesgo hasta su propia vida, pero prevalece el querer por la profesión y las ganas de hacer lo que más les gusta:

- Es complicado decir la verdad en un departamento atropellado por la violencia y conservar la ética en los medios radiales, periodista de televisión monteriano.

- En el año 89 tuve que irme de Montería pues iban hacer un atentado contra mí y en el 2006 sucedió lo mismo porque denunciemos el robo de la salud en Córdoba, periodista de radio monteriano.
- La profesión para mí es una percepción silenciada pero llena de emoción, adrenalina y riesgo, periodista de prensa monteriana.

Por su parte, otro 50% de los periodistas cartageneros no desconocen los riesgos del periodismo, sin embargo aseguran que en la ciudad no hay que sufrir tanto los estragos de una profesión que ya ha cobrado víctimas en distintos lugares del mundo y por el contrario, ambas ciudades coinciden en verla como una carrera por la vida que pese a las mil dificultades en que ejercen a la hora de medir sus ventajas y desventajas pesa mucho en la balanza las cosas positivas, por lo que la miran con mucho positivismo y entusiasmo:

- Yo percibo mi profesión como una de las carreras más maravillosas del mundo, periodista de televisión monteriano.
- Yo creo que quién busque esto para ganar plata que no lo busque, esto tiene que gustarte, esto es más que dinero más que todo, periodista de televisión cartagenero.

Un 30% resalta aquellas cosas que a su parecer posicionan al periodismo como el cuarto poder y que es lo que hace que cada día se levanten muy temprano sin saber a qué horas regresan, que sacrifiquen su vida familiar por la falta de tiempo que hay que dedicarle al oficio y que con amor y pasión se dediquen a relatar lo que pasa todos los días:

- El periodismo es una de las profesiones con más poder en lo social y con mucho campo de acción en el medio laboral, periodista de radio monteriano.
- Yo percibo mi profesión como un servicio necesario para el desarrollo de la ciudad, periodista de radio cartagenero.

Según ellos (70%) implica un compromiso enorme con la sociedad al contribuir en ella desde diferentes campos de acción, por lo que diariamente se valen de sus herramientas de trabajo (un micrófono, de las letras impregnadas en un periódico o de las pantallas escasas de la televisión) para cumplir con su deber e insisten en seguir entregándole a la comunidad esa laboriosidad que constantemente dejan plasmados en la noticia y es lo que los lleva a percibir su profesión como humanista:

- Yo percibo mi profesión como humanista y solidaria porque nos permite favorecer y proyectar mucha labor de justicia, pues con ella se puede lograr un trato más equitativo, periodista televisivo cartagenero.
- Yo la percibo como una oportunidad de la vida de ser vocero de la verdad de mi departamento, periodista de radio monteriano.
- Yo la percibo como el poder y deber cumplir con todas esas tareas que a diario se me encomiendan porque a la final no trabajo para mí sino para mucha gente que nos escucha, cree y deposita su confianza en nosotros, periodista de radio cartagenero

En general, entrega, responsabilidad, querer, exigencia, sacrificio y objetiva son las características que además de las mencionadas encierran el significado de la profesión según el 100% de los reporteros entrevistados; es tanto el amor de estos trabajadores que algunos la catalogan como íntegra que sirve para todo en la vida, lo que la hace importante a nivel mundial. Para ellos va acorde incluso con lo que la globalización exige porque es muy actual y también la tecnología se ha metido en la forma de ejercerla.

La ven como una mezcla de sabores y sinsabores, *“con amor, pasión y sentimiento, porque esto es una profesión que tu la estudias porque tienes amor, pasión porque la amas y la sientes porque quieres ayudar a otros”* (periodista de prensa cartagenero), en resumen, es una profesión de muchas limitaciones, de pasión y amor al arte, es de mucha vocación termi-

nan diciendo los informadores, cerrando con esto la percepción profesional que en Cartagena y Montería tienen los periodistas acerca de su profesión.

9.2.2. Percepción laboral

SER O HACER, ESA ES LA CUESTIÓN

El amor por la carrera no lo es todo al momento de salir al campo de batalla, según argumenta los comunicadores (25%) cuando se incursiona en la práctica del periodismo se deben contar con unos referentes teóricos y éticos que van a incidir de manera permanente en la forma de ejercer la profesión, que influye entre otros aspectos al momento de redactar, de construir la nota o incluso de darla a conocer, se aprende a valorar el sentido ético para con la carrera y se cuentan con argumentos ciertos a la hora de defenderla, con sus palabras textuales, los periodistas deben pasar por una universidad para prepararse: *“aunque esto sea según la corte constitucional aprobado como un oficio para mí es toda una profesión y hay que estudiar y formarse para esto”*, periodista de televisión cartagenera.

Sino se tiene una formación adecuada en comunicación no se contarán con los requerimientos mínimos que exige la carrera, afirman los entrevistados, y esos aspectos por ejemplo están en saber definir qué es bueno para la gente y qué es malo en materia noticiosa, es tener un concepto total de lo que se hace para no estar disparando noticias constantemente y tratando de enterar a la gente sin saber qué se dice y qué consecuencias podrían generarse en el público que las escucha, declaran los dueños de la verdad e insisten en su sentido académico: *“yo percibo la profesión desde lo laboral como cuando nos lo enseñaron en la facultad: informar, entretener y orientar, creo que esa debe la ser perspectiva y prospectiva de un periodista en general”*, periodista televisivo cartagenero.

Esto quiere decir, que todo comunicador debe saber al menos cuál es el objetivo principal que tiene la carrera que estudió, cuál es su finalidad en la sociedad, para qué sirve y a dónde quiere llegar en sus campos de aplicación, por eso según la muestra seleccionada es necesario profesionalizarse y hacerlo bien:

- Hay una preparación muy mínima en cuanto al profesional en las universidades de Cartagena, hay unos vacíos muy notorios, muy grandes en cuanto a práctica, teoría y formación integral del profesional como tal, además, yo me atrevería a decir que entre un 70 y un 80% de las personas que están frente a los medios de comunicación en la ciudad no han pasado por facultades de comunicación social. Periodista televisivo de Cartagena.
- En primera medida Montería se está llenando de gente que atropella constantemente la profesión, en los medios de comunicación locales hay personas que no saben redactar, que no tienen buena ortografía, que no saben hablar, que no se saben expresar, que no saben preguntar, que no están informados de los hechos trascendentales del país, que no leen, entre muchas cosas más hacen que el periodismo cordobés esté crisis. Periodista de prensa monteriano.

Son las universidades y las personas que nunca han pasado por una facultad, según el 75% de los reporteros encuestados, a las que se les atribuye esta falta de preparación en el gremio periodístico, se basan en que las facultades no están exigiéndole al máximo a los futuros periodistas en los salones de clases, convirtiéndolos en unos recién egresados con muchas falencias y estas personas empíricas debido a su falta de formación profesional no están preparados para ejercer, atreviéndose hacerlo entre otras cosas por placer o lealtad a los tantos años de vida dedicados a la labor de informar sin tener una cultura, una formación integral que desemboca en un enorme daño a la profesión, aseveran firmemente los encuestados:

- Hay mucha insatisfacción porque uno mira que la nueva generación de comunicadores recién egresados de la facultad piensan en algo suave que no exige mucho esfuerzo ni sacrificio, no van al ritmo que requiere una sociedad tan cambiante, se requieren periodistas bien informados, documentados y ellos manejan la noticia en lo que sucede ahora, no tocan temas de profundidad ni interés general. Periodista de prensa cartagenera.
- Eso es gravísimo desde todo punto de vista porque desafortunadamente esto al convertirse en arte de oficio cualquiera persona de una manera irresponsable está al frente de micrófonos, a medios masivos de comunicación haciendo influencia en la sociedad y con un grado de irresponsabilidad absoluta, periodista televisivo de Cartagena.

Describen que no olvidan ni desconocen al decir esto que hay muchos personajes sin ser titulados Comunicadores Sociales a los que se les debe los inicios del periodismo y que a través de su recorrido noticioso han demostrado profesionalismo, responsabilidad y sobre todo ética al momento de dirigirse al mundo por medio de una cámara de televisión o de unas palabras emitidas en radio, personajes que sin duda según atestiguan han exaltado la profesión y son inclusive hasta buenos referentes para las personas nuevas en el oficio, pero periodistas entrevistados de ambas ciudades coinciden en que hay muchos de ellos que han llegado al gremio arropándose bajo las cobijas de periodistas por cierto oportunismo y se han quedado, haciéndole daño a la profesión.

El 100% de la población no está contenta con la forma como estas personas están promoviendo la noticia y como se están adueñando de los medios masivos de comunicación cartageneros y monterianos, pues argumentan que ya el problema está pasando a otro nivel, *“a nivel local la gente poco a poco se esté acostumbrando a informarse de una forma que no se debe con un lenguaje que no se debe y de personas que no deberían estar detrás de un micró-*

fono”, periodista televisivo cartagenera y “*casi la mitad de las personas encargadas de la información en la ciudad de Montería son empíricas*”, periodista de prensa monteriano.

Van llegando a la conclusión de que la radio, la televisión y la prensa están siendo invadidos por empíricos que le están dando un tratamiento equivocado a la información, repercutiendo esto en la forma cómo se está mirando a la prensa cartagenera y monteriana a nivel general, aseveran los dueños de la noticias, “*el periodista tiene la mala fama creada por los empíricos que ya hace rato están en el medio*”, periodista cartagenero de televisión y cuando van a tratar de hacer su trabajo como ellos mismos lo dicen: de entrevistar a alguien, el funcionario público y la autoridad los miden con la misma vara, encasillándolos en un mismo perfil: “*lo ven solo como el ‘chismoso’ y no como el que lleva la información a la comunidad*”, periodista de prensa monteriano. Aspecto no muy beneficioso para ellos que los lleva a percibir su profesión a nivel laboral entre otros aspectos como que está siendo denigrada por esta concepción errada:

- En Montería existen muchos empíricos en el medio que dañan la imagen de un verdadero Comunicador Social-Periodista. Periodista de televisión monteriano.
- En Cartagena hay muchos empíricos que no han tenido una formación y no saben cómo manejar la noticia, creando un mal ambiente en el periodismo, una mala imagen del periodista cartagenero. Periodista de televisión cartagenero.

Pero no sólo la mala fama del gremio periodístico es la premisa negativa que ha dejado esta ola de empirismo en ambas ciudades, manifiesta un 90% de los comunicadores que la venta de noticias, la polarización de la información, la autocensura, la imparcialidad e incluso la estrecha relación que hay entre la noticia y la pauta publicitaria son el pan de cada día en el ambiente laboral (especialmente en la radio, medio más golpeado por la informalidad casi que

absoluta) debiéndose a que muchos periodistas se vean obligados a *“parcializar informaciones por cuidar la imagen de quien le da la papa”*, periodista de prensa monteriano.

Esta venta de pautas publicitarias los lleva muchas veces a utilizar el periodismo (10%) y los medios de comunicación como un medio ‘extorsivo’ *“en el que se habla bien del que da la plata o la popular varilla, quien no accede a esta aberrante situación es objeto de improperios, calumnias y denuncias sin piso”*, periodista de prensa monteriano, y a su autocensura ya que en ciertas oportunidades prevalecen los intereses económicos sobre la objetividad periodística.

Periodistas de radio se defienden (65%) y atribuyen esta problemática a que un medio de comunicación es como cualquier empresa que necesita vender para poder tener un ingreso y subsistir, ellos viven de la pauta, de la publicidad y desafortunadamente las empresas pautantes *“no tratan de independizar la responsabilidad que tiene usted ante una audiencia y el hecho de que está haciendo su trabajo e inmediatamente la llevan al rincón si no hace comentarios favorables y lo ahogan”*, periodista de radio cartagenero, según sus respuestas, esta realidad los lleva en ciertas oportunidades a prevalecer los intereses económicos sobre la objetividad periodística.

Un 10% devela que otras de las causas por las que esta situación se está dando se debe a que las empresas privadas no están comprometidas con ellos como en otras partes del país quizás en el interior donde según sus experiencias la labor informativa si es respetada y se apoya financieramente a este medio que necesita generar dividendos para poder vivir, *“el vender pauta amarra mucho al periodista porque se pierde esa libertad porque usted no puede hacer un comentario por decirlo así de la Alcaldía porque nos dicen te damos de comer por*

qué nos criticas”, periodista de radio cartagenero, terminan argumentando (5%) que las empresas publicas y privadas (principalmente las que más pautan) tienen que ser responsables con ellos para que puedan desarrollar su labor de manera libre, sin coartar la información.

La mala remuneración que tienen quienes la ejercen es otro motivo visible que genera la venta de noticias según dice un 20% de los locutores, pues ellos piensan que no gozan de una remuneración acorde a sus responsabilidades, al esfuerzo que hacen diariamente, alegan que solo duermen cuatro horas, trabajan fines de semanas y ese sacrificio no es bien gratificado:

- La mayoría de los periodistas aquí en Cartagena no tienen un sueldo ni básico ni bueno ni aceptable, entonces esa misma situación obliga al periodista ‘al rebusque’, periodista de televisión cartagenero.
- En cuanto a radio y televisión la situación acá en Montería es más compleja, porque el pago generalmente es por cupos lo que se presta para que el periodista se convierta en vendedor de pautas, las cuales en muchos casos no superan los \$100.000, periodista de prensa monteriano.
- Uno lo hace porque prima el factor económico, la necesidad de salir adelante y llevar comida a su casa, periodista de radio cartagenero.

Sumado a lo anterior, está la evolución que han sufrido las empresas radiales en los grandes medios de comunicación al cambiar el modo de contratar a los locutores, según indica el 35% de los comunicadores, *“anteriormente las empresas radiales le pagaban al periodista hoy usted tiene que pagarles a ellas para que la dejen trabajar, financiarse usted misma... el elemento de radio para poder ganar dinero tiene que comprar los espacios”*, periodista radial cartagenero, según los entrevistados (20%) no hay un compromiso ni una ley que obligue a las alianzas periodísticas a tener una planta como anteriormente, desembocando una crisis de po-

cas oportunidades laborales en los medios radiales, no quedándoles más sino montar su propio negocio para poder ser independientes y ganar un poco más, *“cada emisora antes tenía su planta formada por técnicos, locutores, periodistas, hoy no, escasamente tienen dos turnos... hace 10 años en Cartagena por ejemplo estaban 12 emisoras y había dónde trabajar, fuentes de ingreso, hoy hemos quedado en lo que tiene que ver con la radio independiente”*, periodista radial cartagenero.

Pero muchos no cuentan con esta suerte de independizarse por lo costoso que ello implica: *“yo tengo un noticiero que me vale \$1.000.000 mensuales y además de eso uno es mensajero, comerciales, vendedor, entre otros.”*, periodista radial de Cartagena, opinan que les toca enfrentarse a un precio muy alto para poder ejercer como periodistas radiales independientes, premisa que muchas veces no pueden cumplir debido a que no ganan el dinero suficiente para asumir tal compromiso o simplemente no poseen ni siquiera un sueldo estable que les contribuya a esa tarea: *“la situación laboral del periodista es cada día más difícil, hoy vemos contados los periodistas asalariados”*, periodista radial cartagenero y no les queda más sino que *“con respecto a los otros medios tenemos que vender para pagar, para comer y garantizar las herramientas de trabajo”*, periodista de radio cartagenero.

En esta gama de sinsabores del tratamiento de la información, manifiesta la totalidad de los redactores, que una de las cargas más pesadas y preocupantes en el ‘Corralito de Piedra’, como es comúnmente conocida Cartagena y en ‘La Perla del Sinú’ como también es llamada Montería, es que además de la radio, en general se está afectando el ambiente laboral de la profesión en todos los medios cambiando su modo de percibirla desde el aspecto laboral.

La politiquería por ejemplo, de acuerdo con el 80% de los entrevistados, se ha metido en este conflicto teniendo un papel muy acogedor al ser una de las principales causantes del mal ejercicio periodístico, opinan que ven ligado lo laboral de la profesión a una libertad de prensa disfrazada detrás de intereses políticos, *“seamos sinceros el periodismo aquí está muy supeditado a interés políticos e incluso todos los medios manejan la información también dependiendo de sus intereses...a veces uno quisiera investigar más pero el medio está comprometido”*, periodista de televisión cartagenera.

Debido a ese control político atestigua el 20% de los entrevistados, hay muchos temas difíciles de manejar como es el caso de ser 100% sinceros y objetivos en lo que se dice, situación que crea un clima difícil y peligroso para la estabilidad laboral: *“Cartagena es una ciudad muy politiquera donde vive la gente más poderosa del país y como son tan poderosos eso hace que haya una línea muy delgada a la hora de hacer nuestro trabajo, tú piensas que a toda hora te van porque escribiste de más o lo que al medio no le convenía”*, periodista de prensa cartagenero.

- En Cartagena vive gente de verdad muy poderosa que con solo una llamada solucionan, pues aquí todo es amiguismo y no se cumple la ley en rigor, esta gente es intocable que a uno le toca andar como con pinza haciendo las notas, con mucho tacto y cuidado para poder hacer una labor medianamente digna”, periodista de prensa cartagenero.
- Lo desfavorable de mi empleo es que esta es una ciudad manejada por algunas familias que quieren tener el control incluso de uno, periodista monteriano de radio.

Además de la política, un 100% piensa que en estas ciudades hay muy pocos medios de comunicación para ejercer y los pocos que hay (algunos de ellos más codiciados) están monopolizados por la clase política utilizándose muchas veces a los medios de comunicación como

una compra venta de noticias, donde según dicen los comunicadores se deja empeñado el prestigio del medio periodístico e incluso del mismo periodista por una cantidad x de dinero, *“como oficio en nuestro medio es preocupante desde el punto de vista ético y económico, la noticia se ha convertido en una mercancía que se le pone un precio”*, periodista de radio monteriano, este entorno ha llevado a los informantes a ver la profesión en lo laboral desde diferentes perspectivas:

- La Comunicación Social en Montería y Córdoba está en decadencia cada vez, hay menos puestos para los comunicadores, periodista de radio monteriano.
- Lo que pasa es que en Cartagena hay muy pocos medios: periódicos hay pocos y la televisión está muy incipiente y la radio tiene un problema porque no pautan, entonces el periodista tiene que someterse y ser comprado, periodista de prensa cartagenero.

Esta precariedad laboral hace que los informadores se olviden del sentido ético incurriendo muchas veces a dejarla de lado por el hecho de ganarse unos pesos demás: *“mucha gente no termina siendo ético sino un manipulador mediático porque tienen en el momento el poder del billete y se dispersa un poco lo que realmente es la realidad del acontecer diario”*, periodista de radio cartagenero.

Sin embargo, no todo es tan negativo como parece, el 45% de los periodistas monterianos por ejemplo, no perciben esta problemática como como una desventaja sino todo lo contrario: *“se pueden contar los medios que actualmente subsisten en la ciudad...a mi juicio esa no es una desventaja sino una oportunidad para explorar campos como las nuevas tecnologías y los medios alternativos”*, periodista de prensa monteriano, ven esto como una nueva

oportunidad de salir de lo local y seguir mejorando en materia noticiosa para ponerse al nivel de otras ciudades y porque no del mundo, afirman los corresponsales:

- La ciudad necesita la llegada de una nueva fuerza periodística diferente a las existentes, esto significaría un paso importante ya que se les brindaría a los monterianos y cordobeses otra forma de ver y observar los hechos, periodista de prensa monteriano.
- Hay que cambiar el periodismo de provincia y mejorar nuestras competencias en torno a lo nacional y lo internacional, periodista monteriano de prensa.

Para que esto sea posible declara el 55% de los reporteros cartageneros, se debe comenzar por dejar de ver a la ciudad como muy pequeña y mirar de otra forma el periodismo regional, *“desfavorable de pronto a nivel nacional que sientan la ciudad como muy región, chiquita”*, periodista televisiva cartagenera. Por su parte los monteriano dicen que es mirar con cierto pragmatismo el panorama y pensar en que no todo está perdido, que se debe aprovechar las muchas noticias que se derivan de ambas ciudades en todos lo ámbitos, para seguir con el compromiso adquirido de tener a la sociedad al día de todo lo que pasa en sus contextos, sustentan que en ambas hay mucha ‘tela para cortar’ en materia informativa: *“todas las ciudades y pueblos del mundo se ven en la necesidad de tener periodistas que informen lo que pasa a nivel político, económico, social, cultural, deportivo entre otros campos del diario vivir de una comunidad*, periodista de prensa monteriano.

Ambos están segurísimos que a pesar de los aspectos negativos aún se puede creer y cambiar la percepción que se tiene de la profesión; la clave está en ponerse a trabajar, trabajar y trabajar como ellos mismos lo refieren.

- Yo pienso que Cartagena es una ciudad generadora de noticias de todo tipo y favorable resulta para un periodista tener la posibilidad de poder trabajar temas políticos,

de orden público, académicos, farándula, deportes, de todo, eso lo enriquece. Periodista de televisión cartagenera.

- Montería es una ciudad diversa y creo que eso la hace llena de sorpresas, aquí hay oportunidad de encontrar muchas noticias en lo cultural, social, político, económico y criminales, periodista de radio monteriana.

En el caso particular de estas dos ciudades, piensan los informadores, se debe aprovechar la ventaja en materia profesional que ellas tienen a diferencia de las demás, Cartagena por ejemplo, opinan los entrevistados es potencialmente la primera ciudad del país generadora de noticias importantes de mayor calidad a nivel mundial, por el hecho de ser la vitrina de los eventos en Colombia, es la ciudad para mostrar lo que la hace una cuna con mucho campo de explotar en lo noticioso, testifican: todo pasa aquí.

- Aquí vienen los grandes personajes y presidentes más veces que a cualquier otra ciudad del país, los de E.U. y hasta el mismo Uribe ha venido por lo menos 100 veces más de lo que proporcionalmente lo ha hecho a su ciudad de Medellín, eso revela parte de la dimensión de la importancia noticiosa que tiene la ciudad no solo para Colombia en el área del Caribe sino a nivel mundial, periodista televisivo de Cartagena.
- Cartagena es una ciudad bendita, los eventos internacionales, deportivos en mi caso pasan acá, los protagonistas del deporte casi todos son de la ciudad, en el beisbol y boxeo ni se diga, que son deportes que entregan títulos mundiales y que son llamativos para consumir por parte del receptor...entonces Cartagena lo tiene todo y por eso es un ambiente favorable 100%. Periodista televisivo cartagenero.

Montería por su parte ofrece un espacio favorable para el ejercicio del periodismo a pesar de los aspectos negativos existentes en la ciudad, considera el 15% de sus reporteros, insisten en que aún se pueden encontrar garantías, seguridad, respaldo y buenas fuentes "*Montería tiene de todo y en esta ciudad hay hechos noticiosos todos los días por lo tanto si hay el espa-*

cio para poder ejercer la profesión”, periodista de prensa monteriano. Además un 5% incluye aspectos claves como la recursividad y creatividad para poder encontrar alternativas y poder laborar, *“se debe buscar solución a los problemas de la gente, hay que ser recursivos y creativos en el oficio, para crear mayor competitividad profesional”*, periodista de prensa monteriano.

Casi el total de la muestra (80%) está de acuerdo que tanto en Cartagena como en Montería lo favorable de la profesión en lo laboral es que el ambiente de trabajo en cuanto a relaciones con los otros compañeros de trabajo es muy bueno, se encuentra un clima propicio para el compañerismo gremial lo que hace que haya un colegaje agradable y una camaradería entre los informadores, dejando entre ellos buenas amistades y buenas relaciones:

- Entre los colegas hay una buena amistad, buena empatía, no hay esa rivalidad acérrima sino que hay un sano ejercicio del periodismo, periodista de televisión cartagenero.
- Hay un ambiente de compañerismo, camaradería y colaboración, periodista de radio monteriano.

Aunque existe esa unión de amistad en la plaza es notable la división muy marcada que existe entre quienes laboran en medios nacionales y los que lo hacen para la ciudad en local, *“en cuanto a relaciones con los colegas han sido muy buenas y me refiero a colegas que han salido de facultades de comunicación social que por fortuna en Cartagena están en los medios masivos de comunicación a nivel de televisión que son importantes, Caracol, RCN, CMI, El Tiempo, entre otros.”*, periodista televisivo cartagenero. También es evidente la separación que hay para con la radio, aparte de la televisión y la prensa, quienes son los que más protes-

tan por los aspectos negativos que ha generado ese medio en especial al periodismo de ambas ciudades.

Muchos (60%) también están de acuerdo que es muy complicado escalar dentro de los medios masivos de comunicación en el periodismo en general “*en Colombia es una carrera que no se puede escalar de manera fácil*”, periodista de prensa cartagenera, pues sostienen que las empresas no se preocupan constantemente por que sus informadores se preparen y obtengan conocimientos complementarios a lo que ellos ya tienen, lo que hacen mayormente son capacitaciones y una que otra empresa les da la posibilidad de costearles con cierto porcentaje estudios mayores como diplomados o especializaciones, pero a grandes rasgos esta preparación debe salir por iniciativa propia del periodista y debe ser pagada en su totalidad por él, refieren los reporteros.

Sin embargo, un 15% de los periodistas de Cartagena creen firmemente que esta preparación debe ser a título personal, es menester de los mismos periodistas mostrar sus capacidades y habilidades, deben venderse para que lo reconozcan como bueno y pueda sobresalir entre los demás, de esta manera los medios sí les dan la oportunidad de ascender y hasta recibir mayor sueldo. Es más opinan que si es tan bueno no tiene necesidad de hacer malabares para conseguir un ascenso pues eso llega por añadidura:

- Yo creo que en el periodismo uno mismo se abre esa puerta en la medida de que el periodista sea un periodista de calidad, que proponga, que sea responsable, propositivo, yo creo que en esa medida se abren las puertas, periodista cartagenero televisivo.
- El crecimiento profesional va encaminado a tu formación, a tus estudios, a las especializaciones que tu tengas, al bagaje escultural, el conocimiento sobre el mundo, la vida, la sociedad, la calle es muy bueno, eso pesa mucho sobre todo a la hora de escoger personas para asumir cargos, periodista de radio cartagenero.

En cuanto a recursos económicos, piensan (25%) que la misma dinámica del país hace que no se cuenten con todos los recursos óptimos y adecuados para hacer un buen trabajo periodístico, *“a nivel de la profesión no solo en Cartagena sino a nivel nacional se trabaja con las uñas”*, periodista televisivo de Cartagena, objetan que tienen mil dificultades y como ellos refieren: el periodismo no es la panacea, pero aún así persisten en hacer un buen trabajo noticioso y de calidad *“como periodistas independientes tenemos unos recursos cada vez más limitados que generan incertidumbre, que no te puedes mover, no tienes un minuto para llamar y hay que cumplir el trabajo lo mejor posible”*, periodista de radio cartagenero.

Afirman (80%) que son los medios nacionales los que están dotados de cámaras de última tecnología y cuentan con todos los recursos para ejercer, pero aunque esto sea así son los mismos periodistas vinculados a cadenas nacionales los que no esconden esta realidad económica que envuelve a los medios cartageneros:

- En el caso particular de Caracol a nosotros nos brindan todas las garantías desde el punto de vista técnico y profesional pero no es el común en los medios, hay algunos trabajando en una gran pobreza que sobreviven gracias al esfuerzo de los colegas, periodista televisivo cartagenero.
- Nosotros en El Tiempo estamos vinculados con un medio nacional que tiene más infraestructura, más posibilidades pero en general un periodista de medio local no tiene mayor oportunidad, es muy difícil, periodista de prensa cartagenero.

Por último, los redactores monterianos (100%) sienten que el ambiente de trabajo en los medios resulta ser estresante en ocasiones por la presión que ejercen sus jefes a la hora de desarrollar las noticias en el día a día, no valorando en momentos el esfuerzo periodístico que cada uno hace, *“la presión que generan los directores y jefes de redacción por conseguir la*

noticia, hace que el periodista viva estresado por tratar de conseguir información que le genere ventas seguras al periódico”, periodista de prensa monteriano.

En este escenario y a manera de cierre, Cartagena y Montería se debaten entre periodistas que no saben si responder a eso que decidieron ser cuando adquirieron el diploma de periodistas o si dejarse llevar por las mismas situaciones del medio en que se encuentran ejerciendo su labor, haciéndolos hacer algo completamente diferente a lo que se debe.

9.2.3. Satisfacción profesional y laboral

PERIODISMO: UN SERVICIO QUE GENERA SATISFACCIÓN

Los periodistas monterianos y cartageneros confluyen entre satisfacciones que les permiten sentirse a gusto con su profesión y hasta con su misma personalidad y otras que van ligadas netamente a lo laboral, ambas percepciones les permiten observar la realidad existente en materia noticiosa de los escenarios estudiados.

La parte profesional un 20% de los entrevistados la ligan a estar satisfechos con lo que estudiaron, aquí sale a flor de piel los quereres que tienen los informadores por su profesión y lo agradecidos que están por haber escogido la carrera, *“yo soy 100% un convencido de que Dios me dio la fortuna de estudiar lo que me gustaba y hoy 20 años después estoy más que agradecido”*, periodista televisivo de Cartagena. Un 5% afirma sentirse bien con ellos mismos al haber alcanzado por medio de la profesión un nivel de logros y metas profesionales, personales y materiales que hoy les permite decir: estoy totalmente satisfecho profesionalmente con el periodismo: *“me siento satisfecho de las cosas que me he propuesto y que he logrado”*, periodista de radio monteriano y terminan convergiendo en que es esa satisfacción diaria de hacer algo todos los días diferentes, un trabajo que todos los días los lleva a personas y circunstancias extremas que no tienen nada que ver una con otra.

El reconocimiento social y público (50%) que obtienen a través de lo que hacen los hace sentir muy contentos por la importancia que adquieren dentro de la sociedad, así como el poder accionar en muchos campos (5%), esa multivariedad los apasiona porque así pueden desarrollar habilidades y obtener conocimientos de toda índole: *“es una carrera muy rica que*

te permite aprender y conocer de muchas cosas, tienes la oportunidad de acercarte a distintas miradas de las personas, periodista de televisión cartagenera, además un 10% sustentan estar contentos por el prestigio y status que adquieren gracias a relacionarse con gente reconocida y de cierta importancia en estos contextos, *“es muy satisfactorio el contacto y la experiencia profesional que vives tú todos los días trabajando como periodista”*, periodista de televisión cartagenero.

No se les olvida el valor social que tiene la profesión en su interior (5%), *“es una gama reconfortante para el periodista porque conoces personas en todos los niveles desde las más sencillas pasando por las más aristocráticas hasta los estratos bajos y se logra mostrar que todo el mundo es necesario”*, periodista de prensa cartagenera, además un 5% les agrada enormemente saber que además de recibir reconocimiento pueden obtener recompensas a favor de eso que hicieron, *“cuando la gente valora tu trabajo y recibes lo justo por él, cuando recibes premios y te destacas en medio de la multitud es verdaderamente gratificante”*, periodista de televisión monteriano.

Terminan objetando que gracias al periodismo pueden seguir poniendo en práctica sus competencias académicas como amor y pasión por escribir, leer e informar, significa rendirle tributo a la carrera que escogieron, pues esas son características que los llevaron a escoger el periodismo como opción de vida. Son unos convencidos de la utilidad que tiene la tecnológica para lo noticioso e informativo: *“mientras nos mantengamos a la vanguardia de los cambios nos podremos sentir satisfechos”*, periodista de prensa monteriano, e incluyen como una gama de satisfacciones el ver en pantalla, en televisión o en prensa una noticia escrita por ellos y generada por ellos.

En lo laboral un 100% de la muestra opina que sin duda lo más positivo de trabajar en medios es el servicio a la comunidad, creen firmemente que sin este ingrediente el periodismo estaría muerto y condenado a su desaparición por lo que diariamente enfilan su trabajo noticioso al brindarle una ayudita logrando combatir la corrupción de los lugares, teniendo la oportunidad de mejorar la calidad de vida de su gente menos favorecidas, de crear espacios en los que se pueda obtener un mayor conocimiento y difusión de la cultura, de ser facilitadores, dinamizadores para gentes cuando hay un problema que afecta a un sector masivo de la población y ser fuentes para que puedan conseguir sus objetivos, es como ellos mismos lo refieren: darle felicidad.

Están convencidos (50%) de que por medio de su quehacer pueden ser intermediarios entre la comunidad y los diferentes entes del Estado: *“se puede informar y hacer una labor social defendiendo los intereses de la comunidad y así uno aporta su grano de arena a la sociedad”*, periodista de prensa monteriano, y el otro 50% les emociona el hecho de poder cumplir una función social al comunicar a la gente las buenas noticias y orientarlos frente a temas que son de interés general.

- Poder entregar satisfacciones diarias, escribiendo el diario acontecer y hechos que marcan la historia de la comunidad es lo satisfactorio, periodista de prensa monteriano.
- Satisfactorio es cuando llegan a uno buscando ayuda y uno sabe que a través de un medio puede ser el puente para que ese ciudadano obtenga esa ayuda que está buscando, periodista televisivo de Cartagena.

La satisfacción laboral en el periodismo la describen como un servicio invaluable de llevar información verás y oportuna a la sociedad que se ve reflejado al recibir de los recepto-

res una respuesta acorde a lo que se escribió y que es lo que los impulsa a seguir ejerciendo su carrera con mucha exaltación:

- Para mí lo satisfactorio es la respuesta de la gente, esa retroalimentación es muy bonita, cuando se tiene la oportunidad de ayudar a las personas a través de la profesión, periodista de prensa cartagenero.
- Lo favorable es la aceptación de los oyentes, el reconocimiento y sabes que estás haciendo las cosas bien, eso impulsa a que el periodista siga siendo objetivo, serio y contundente en muchas informaciones, periodista de radio.

En general, el total de la población entrevistada se siente feliz de poder colocar en práctica lo que en la academia les enseñaron, *“es satisfactorio para mí la oportunidad de poder educar y entretener a las personas”*, periodista de televisión monteriano, aseguran que cuando sufren todos los padecimientos de la profesión piensan en esto positivo de poder ayudar, olvidándoseles que deben ejercer bajo una temperatura de 38°C en adelante.

9.2.4. Insatisfacción profesional y laboral

PERIODISTAS LUCHADORES EN UNA CARRERA DE OBSTÁCULOS

Los salarios muy bajos son el origen principal de la insatisfacción más grande que embarga al 100% de los reporteros de Montería y Cartagena, están convencidos que no retribuye en nada el trabajo que realizan y el tiempo que han invertido a lo largo de los cinco años universitarios depositados en la carrera.

- Cuando van a la calle ven que es difícil porque no te van a pagar lo que estás imaginando, yo llevo 15 años de periodismo y apenas estoy comenzando a saborear la miel del trabajo, no ni en 5 años ni nada eso, periodista televisivo cartagenero.
- Pienso que nos matamos demasiado en la universidad tratando de mejorar nuestras técnicas para brindarle algo mejor a la sociedad y cuando uno sale se encuentra con que quieren pagarle sueldos miserables sabiendo que en este trabajo no solo arriesgamos nuestras vidas si no la de nuestras familias, periodista de prensa monteriano.

Esta mala remuneración salarial obliga al 50% de los comunicadores a tener que realizar cosas extras y actividades complementarias para poder vivir dignamente, pues es tan mal pago con respecto a otras profesiones que a penas está en la barrera de lo aceptable: *“el sueldo que devengamos es malo, hay periodistas que ganan entre \$750.000 y \$1.200.000 y muy pocos logran pasar la barrera de los \$2.000.000”*, periodista de prensa monteriano, además les toca perder su independencia objetiva al venderse al mejor postor, tal condición va en detrimento de la calidad de vida y del profesionalismo periodístico, sustentan los reporteros.

El tener que callar y no poder enfrentarse a los temas que ellos quisieran completa el otro 50% de las grandes premisas que hacen la vida laboral de los periodistas un poco difícil,

alegan que deben enfrentarse con sus formas de pensar y mirar los hechos a la que les impone el medio para poder tener el pan diario.

- Estamos en una década en donde hablar nos puede costar el puesto o en el peor de los casos el más común: la vida, periodista de prensa monteriana.
- Insatisfactorio no poder ayudar más a la gente necesitada como uno quisiera y los intereses particulares en algunas áreas que no te dejan cumplir tu labor, periodista de prensa monteriano.

Este decir la verdad a medias o no sacarla al aire no cumple finalmente según el 10% de los entrevistados la intención generada con la noticia, pues no se obtienen respuestas positivas hacia la gente que tiene una necesidad y por la que se crean los hechos noticiosos en algunas ocasiones: *“insatisfacción al no poder criticar como uno quisiera hacerlo y al no poder decir algunas verdades como uno quisiera por mecánica del medio”*, periodista de tv cartagenera.

Alegan además que los llena de insatisfacción el hecho de no poder sacar todos los temas que ellos programan en la agenda diaria, no poder conseguir una entrevista (25%): *“podría decirse que no alcanzamos a cubrir todos los temas y por ahí debe haber alguna insatisfacción en algún sector olvidado”*, periodista de televisión cartagenero, queriendo tomar en ocasiones una posición personal frente a noticias que tienen ciertos intereses pero su compromiso laboral con el medio no los deja hacerlo.

Otras de las mayores insatisfacciones laborales (100%) que deja esta carrera por conseguir la noticia es el tiempo que deben invertir quienes la practican, *“el tiempo que le tienes que dedicar a la profesión es bastante, se trabajan más de 12 a 16 horas”*, periodista de prensa cartagenera, por lo que piden los corresponsales hay que procurar mayor tiempo de descanso, pues objetan que deben cumplir también con su familia al compartir con ellos.

- Las exigencias de la profesión tienden a uno a aislarlo de la familia por la obligación y responsabilidad de ser periodista, uno no tiene tiempo para su hijo, para su pareja y al momento que pasa una noticia piensas solamente en cómo llegar más rápido a ella, cuando debería ser de alguna manera diferente, periodista de televisión cartagenero.

El ser periodistas aseveran los corresponsales, es olvidarse de los compromisos familiares y las fechas especiales: *"uno tiene que ser periodista 24 horas pero también tiene que ser familia 24 horas y compartirlo a veces no es tan fácil porque sabes a qué horas sales pero nunca a qué horas regresas"*, periodista televisiva cartagenera, perciben entonces la profesión como muy absorbente, lo cual no es muy grato a la hora de percibirla.

Lo insatisfactorio profesionalmente tampoco escapa al hecho de que el 5% de los informadores tengan sentimientos como cualquier persona y vivan en carne propia el sentimiento por la realidad social, por ejemplo en Cartagena según los entrevistados: *"se vive una pobreza alta, una miseria importante y una desigualdad social grandísima, lo que genera una enorme insatisfacción en nosotros"*, periodista televisivo cartagenero, por eso un 30% de la población muestral manifiesta que es importante que se tenga en cuenta su labor así como ellos tienen en cuenta muchas otras, un 10% pide que sea entienda la profesión para no acarrear dificultades a la hora de ponerla en práctica, que se respete, considere y reconozca.

- La responsabilidad de un periodista es igual a la de un médico a la de un ingeniero, nosotros tenemos un compromiso con la opinión pública de generar en ella un criterio por medio de la información exacta y verás que se le entrega, la gente muy poco ha entendido eso y nos tienen relegado frente a otras profesiones, eso te frustra, periodista de televisión cartagenera.

El trato inadecuado en ocasiones por parte por parte de los jefes, la falta garantías en cuanto a seguridad, el incentivar el trabajo periodístico dentro de las organizaciones y la valo-

ración profesional de todos los medios por parte de los mismos reporteros completan el 20% restante para mostrar el cuadro de frustración por el que pasan los informadores cartageneros y monterianos frente a su modo de percibir la profesión desde las insatisfacciones personales y laborales.

9.2.5. Beneficios personales y familiares

GANA A GANA PERSONAL Y FAMILIAR,

GRANDES BENEFICIOS DEL PERIODISMO

Sienten los informadores que algo más gratificante que incluso las mismas satisfacciones que les podría dejar el ejercer como periodistas son los beneficios personales y familiares, en la medida que son unos constantes aportantes de valores, sentimientos, aprendizajes y conocimientos, que les ayuda a equilibrar su carrera por la vida y a tener un gana a gana con lo profesional y familiar:

- El periodismo me enseñó a trabajar, mejorar sin esperar aplausos y a que nunca dejaré de aprender, es un servicio del que solo yo me siento orgullosa, periodista monteriana.
- Los beneficios son más románticos, más del arte de poder sentir que estás creando cosas que están de algún modo influyendo o sirviendo para mostrar aspectos que otros no muestran y de pronto pueden tener una repercusión, periodista prensa cartagenero.

Poder crecer como persona, tener compuesta una familia, no cambiar la profesión por nada del mundo, formar un carácter más responsable con las cosas, ser más exigentes con ellos mismos, ser responsables, recursivos y hasta perseverantes son los beneficios más marcados que el 30% de la muestra le deben al periodismo, sienten que la profesión ha sido esa constante de aprendizaje en el campo personal que día a día los tiene más comprometido con la causa de seguir entregando el diario acontecer a la ciudadanía, *“ser periodista es un acto de vida, de fe y debo darle gracias a Dios porque todo lo que soy se lo debo a mi carrera”*, periodista de prensa cartagenera.

Continúan enumerando sus logros y aún no los desligan de la parte personal, el 100% de la población encuestada coinciden en que la mayor ganancia está en poder hacer lo que más les gusta y ser felices con ello no importando el valor tan bajo que reciben por hacer su labor: *“no vivo como rico pero en mi caso es pura pasión y eso basta para mí, siento que todavía podemos entregarle más a los monterianos de la historia que conocemos y de la verdadera situación que se vive”*, periodista de radio monteriano, como ellos afirman textualmente: es muy rico trabajar de periodista.

Aunque en otros temas que reflejan la percepción que tienen los informadores el factor dinero era el más criticado y codiciado, en esta parte de beneficios es uno de los más olvidados e irrelevantes, aquí prima el sentirse bien con ellos mismos por estar haciendo una labor digna en medio de la corrupción y prostitución del ejercicio periodístico:

- Mi ideal de vida no es la riqueza ni las posesiones sino la felicidad y eso significa tener las cosas elementales: sentirme bien con los demás, con mi trabajo, desde ese punto de vista yo he sido un ganador en lo absoluto, ahora tengo lo elemental y vivo dignamente con una buena dosis de moral, periodista cartagenero de televisión.

Comienzan a sentirse a gusto (10%) con sus avances en materia profesional, mejorando las técnicas y desarrollando capacidades comunicacionales para brindarle algo mejor a la sociedad y ser competitivos, han creado la habilidad de manejar mucha información a la vez y sintetizar la más importante y adecuada para ser publicarla, han aprendido de todo por el campo tan variado del ejercicio profesional, lo que hace que tengan una cultura general un poco más amplia, *“me ha brindado elementos que me han llevado por un derrotero de satisfacciones y me han dejado grandes enseñanzas que me han engrandecido como persona en mi yo interior y como profesional”*, periodista de prensa monteriana.

Hablan de lo orgullosos que se sienten de ser periodistas (10%), tanto, que si tuvieran que escoger de nuevo no dudarían en tomarla nuevamente como sus carreras profesionales, porque gracias al periodismo han logrado muchas cosas a nivel personal que para muchos se traduce en tener una familia, amistades y poder educar a sus hijos, otros (30%) por el contrario lo ven más materialista y sienten que los beneficios son haber podido obtener una estabilidad laboral y económica, reconocimiento público y social, tener prestigio como persona y como profesional y hasta haber podido crear sus propios medios comunicacionales, haciéndolos estar mas cómodos delante de otros periodistas, según sus opiniones.

Un 20% relacionó los beneficios obtenidos durante su carrera con haber podido viajar a muchos lugares del mundo, haber asistido a los espectáculos más importantes y haberse codeado con gente reconocida, teniendo acceso a servicios que el resto de la gente no puede acceder tan fácilmente.

Los periodistas cartageneros por su parte estuvieron de acuerdo en ver como beneficioso el hecho de que a medida que pase el tiempo debe ir creciendo y debe ir mejorando sus riquezas materiales, porque piensan que tener un carro, un apartamento, que sus hijos vayan a un buen colegio es un logro muy pequeño que significa apenas vivir con lo normal, mientras que los reporteros monterianos sostienen que la ganancia está en estar laborando actualmente en los medios masivos de comunicación como empresas consolidadas, con un sueldo, posibilidades de superación y tener una estabilidad económica, generando con ellos muchas satisfacciones familiares.

- Del 1 al 10 yo percibo la profesión de acuerdo a los beneficios en 8 puntos, porque me ha dejado mucha satisfacción, tengo un agradecimiento muy profundo por la profesión, te brinda un status bueno de vida, te hace ser una persona reconocida y el

crecimiento tuyo va de la mano con el de la familia, periodista de televisión cartagenero.

Confluyen los dueños de la verdad en que deben estar en constante aprendizaje como observadores de una realidad circundante en la que pueden influir positivamente, haciendo las cosas bien y de manera correcta desde el principio con honestidad y seriedad, para recibir la mejor recompensa que puede tener un ser humano: *“poder recibir un tinto cerrero en la mañana, un abrazo de una mano llena de ‘cayos’ y un beso de una persona sudorosa me llena más satisfacciones que millones en premios”*, periodista radial cartagenero.

10. CONCLUSIONES

- Los periodistas de Cartagena y Montería perciben la profesión periodística como una carrera apasionante donde el ingrediente principal es el amor por lo que estudiaron y como segunda opción, la vocación que tienen para ejercer un oficio que encuentra su razón de ser en el beneficio a la comunidad.

- Según los datos recopilados el lugar donde ejerce el periodista sí influye en la forma como este percibe su profesión, pues son los ambientes políticos, sociales y económicos de Montería y Cartagena los que determinan el modo de operar en los medios masivos de comunicación y por ende de sus periodistas.

- Los periodistas de Cartagena y Montería no están contentos con la forma como los empíricos están promoviendo la noticia en estos escenarios y como se están adueñando de los medios masivos de comunicación debido a su falta de profesionalización.

- La percepción laboral que tienen los reporteros monterianos y cartageneros del periodismo es precaria y no bien vista, se debe al ambiente politiquero de ambas ciudades, la falta de medios para operar y la inestabilidad salarial, lo que genera una comercialización de medios.

- En materia profesional, Cartagena y Montería son percibidas por sus periodistas como unas constantes generadoras de noticias importantes a nivel local, regional, nacional e internacional, lo que hace un ambiente propicio para un buen ejercicio del periodismo.

- La camaradería y las buenas relaciones entre los comunicadores son la constante en el ambiente laboral de ambas ciudades.

- Según los datos arrojados, los medios masivos de comunicación de Cartagena y Montería no le permiten en mayor medida a sus periodistas capacitarse para poder ascender sino que deben hacerlo ellos mismos para obtener alguna clase de estímulos.

- En general no se cuentan con los recursos económicos, tecnológicos ni de infraestructura en los medios masivos de comunicación de Montería y Cartagena para poder hacer 100% periodismo.

- Las satisfacciones profesionales y laborales de los periodistas monterianos y cartageneros está en hacer lo que más les gusta y obtener un reconocimiento social por ello.

- El periodismo juega un papel protagónico en la sociedad, sin embargo, muy a pesar de todo lo anterior lo mal remunerado, las extensas horas de trabajo y la falta de objetividad periodística, aunque no son el factor más decisivo para abandonar la profesión, son una de las mayores insatisfacciones de los periodistas monterianos y cartageneros a la hora de ejercer la profesión.

- Los beneficios obtenidos en lo personal y familiar debido al ejercicio del periodismo en Cartagena y Montería están mayormente en tener a la familia estable y poder crecer como personas.

De este estudio se puede extraer la conclusión general de que la mala remuneración económica, los horarios excesivos de trabajo y la manipulación que ejercen los medios a la hora de divulgar la información son factores que influyen decisivamente en la percepción que tienen los periodistas acerca de su profesión.

Aportes: Finalmente los periodistas deben aprender la lección y ver que es necesario formarse en una academia, debido que les permite desempeñarse con idoneidad y estar dispuestos siempre a servir a la sociedad, al estar encauzados y comprometidos con ella siendo responsables y dinamizadores de sus procesos colectivos.

- Este estudio les permite entender que revelar la historia de una ciudad no es permitir que sus problemas continúen y por el contrario, al ser esclarecidos debe hacerse una reflexión crítica sobre sus problemas sociales, en este caso, de los medios y el proceso informativo, para asumir con creatividad el trabajo que tienen los medios de comunicación y continuar comprometiéndose con el bienestar de sus oyentes, es que los periodistas renueven su espíritu de servicio público, se apropien de su ética periodística y defiendan las libertades de expresión, información y prensa.

BIBLIOGRAFIA

Alarcón, M. & otros (2009). Tesis Acciones Estratégicas de Comunicación Externas e Internas Empleadas por Transcribe S.A. para Facilitar su Posicionamiento como un Sistema de Transporte Masivo. Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar.

Andrade, M. & Negrete, V. (2005). Montería: entre la villa soñada y el Miami costeño. Caja de herramientas, Semanario virtual No 110. Noviembre, Bogotá.

Arroyave, J. & Blanco, I. (2005). “Cómo perciben los periodistas su profesión: entre el agotamiento y la fascinación”. Investigación y desarrollo: revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano, Vol. 13, No. 2, 364 – 389.

Barra, E. (1998). Psicología social. Concepción: Universidad de concepción.

Barrios, M. & Arroyave, J. (2007). “Perfil Sociológico de la profesión del periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias”. Diálogos de la comunicación, ISSN 1813-9248, N°. 75, 1 – 15.

Biblioteca Luis Ángel Arango. “Historia del periodismo mundial” [en línea]. Disponible: www.lablaa.org [Consulta: marzo 11 de 2010]

Cardona, A. (2003). “La situación laboral de los periodistas en Colombia”. (En línea). Disponible: Revista Pulso del Periodismo <http://www.pulso.org/Espanol/Nuevos/periodColo031204.htm> [Consulta: febrero 21 de 2010]

Cartagena cómo vamos. (2008). Programa Nacional de Desarrollo Humano. “Evaluación ciudadana a la calidad de vida en Cartagena” (en línea). Disponible: <http://www.cartagenacomovamos.org> (Consulta: febrero 24 de 2010).

Cartagena cómo vamos. (2006). Programa Nacional de Desarrollo Humano. “Una mirada integral a la pobreza y la desigualdad en Cartagena” (en línea). Disponible: <http://www.cartagenacomovamos.org> (Consulta: marzo 1 de 2010).

Coca, C., Bezunartea, O., & y otros (2000). “La situación Profesional y laboral de los periodistas vascos”. Revista estudios de comunicación Zer, ISSN 1137-1102, No. 9.

Diccionario de redacción y estilo.

El empleo.com. (2010). “En su día, los periodistas evalúan sus condiciones laborales”. (En línea). Disponible: Estrategia laboral.com: http://www.estrategialaboral.com/colombia/investigacion_laboral/en-su-dia-los-periodistas-evaluan-sus-condiciones-laborales-/7151111

[Consulta: febrero 20 de 2010]

El Universal, Periódico Regional. Noticia publicada el domingo 14 de diciembre de 2008. Disponible en: http://www.eluniversal.com.co/noticias/20081214/mon_eco_lanzan_cordoba_emprende.html

Fernández, A. (2010): "Una profesión titulada "Periodismo". Revista Latina de Comunicación Social, SSN 1138-5820, No. 65, p. 1- 13.

Garcés, M., Negrete, V. (2010). Análisis Sociopolítico y propuestas sobre Liderazgo, Participación y Compromiso Ciudadano en Montería. Montería: Fundación del Sinú.

Garcés, M. (2009). "Calidad de vida y satisfacción laboral de los periodistas de Cartagena". Agenda Cultural, Año 6, N° 11, 10 - 11.

Garcés, M. (2008). "La comunicación en barrios subnormales" [en línea]. Disponible: Revista interacción: [http://interaccion.cedal.org.co/numero48.htm?cmd\[307\]=c-1-%2748%27](http://interaccion.cedal.org.co/numero48.htm?cmd[307]=c-1-%2748%27)

[Consulta: marzo 1 de 2010]

Hellriegel, D., Jackson, S., Slocum, J. (2005). Administración, un enfoque basado en competencias. México: Editorial Thomson.

http://procesos.univalle.edu.co/MECI/Archivos/MANUAL_IMPLEMENTACION.pdf

IPSOS. (2005). "Encuesta de Percepción Ciudadana". Proyecto Cartagena Cómo Vamos, Firma encuestadora Napoleón Franco.

Labio, A. (2005). "El periodista ante sus derechos. Contradicciones y consecuencias de la labor informativa". Revista Latina de Comunicación Social, N° 13-14., p. 31-43.

Labio, A. (2002). "La profesión periodística ante los intereses de la estructura informativa Una aproximación al tema". Revista Latina de Comunicación Social, N° 46., p. 81-94.

Lambin, J. (1995). Marketing Estratégico. Madrid: McGraw-Hill.

Martín, R. & Amurrio, M. (2002). "Perfil socioprofesional y actitudes profesionales de los periodistas de radio y televisión del País Vasco". Revista de estudios de comunicación Zer, Vol. 14, No. 26.

Martínez, L. (2004). "Diseción de la profesión: de cómo y por qué se accede al periodismo, de sus estudios y salidas" [en línea]. Disponible: Revista Latina de Comunicación Social: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040857odrizola.htm>

[Consulta: marzo 8 de 2010]

Martínez, L. (2005). "El Periodista en Transformación en el Ciberespacio: la Reivindicación del Periodista como Periodificador en la Red". Razón y palabra, ISSN 1605-4806, No. 42.

Martínez, S., Matus, J. & otros (2009). "La condición laboral del periodista en Chiapas". Revista Latina de Comunicación Social (RLCS), No.64, p .444 - 460.

Medios gráficos y técnicas periodísticas.

Mejía, S., Mendoza, R. & otros (2001). "Percepción social que tienen de sus connacionales los inmigrantes colombianos residentes en Kendall (Miami, USA)". Investigación y desarrollo, Vol. 9, No 1, p.4.

Negrete, V. (2007). Las tres Monterías. Caja de herramientas. Semanario virtual No 0074. Agosto 10, Bogotá. Disponible en: www.viva.org.co/cajavirtual/svc0074/download.php?archivo=articulo05

Luzón, V. (2000). "Periodista digital: de MacLuhan a Negroponte". Revista Latina de Comunicación Social, ISSN: 1138 – 5820, No. 34, p. 1 - 8.

Ortega, F. y Humanes, M. L. (2000). "Algo más que periodistas". Sociología de una profesión, Barcelona, Ariel.

Ramírez, A. (2009). Tesis: Incidencia del Factor Comunicativo en el Uso de la Plataforma Virtual de Savio – UTB. Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar.

Sánchez, J. & Canel, M. (1999). "La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias". Cuadernos de comunicación y cultura, ISSN 0211-2175, Nº 23, pág. 151-170.

Scolari, C.A., Mico, J. & otros. (2008). "El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes". Revista estudios de comunicación Zer, Vol. 13, No. 25., p. 37-60.

Silva, I., Borrero, A., & Otros. (2006). "Percepciones de jóvenes acerca del uso de las TIC en el ámbito escolar". Última década, No.24, p.6.

Soriano, J., Canton, M.J., & otros (2005). "La pseudofeminización de la profesión periodística en España". Revista estudios de comunicación Zer, Vol. 19, p. 35-52.

Universidad Tecnológica de Bolívar. (2010). "Cartagena de Indias, el corazón del caribe" [en línea]. Disponible: Página web universidad: <http://www.unitecnologica.edu.co/visitantes/caribe/corazondelcaribe>

[Consulta: marzo 1 de 2010]

www.saladeprensa.com

ANEXOS

Anexo 1: Características demográficas de los sujetos

| ESTADÍSTICA | | | | | | |
|-------------------------|----------------|------------|------|----|----|-------|
| CATEGORÍAS DEMOGRÁFICAS | | FRECUENCIA | | % | | |
| Sexo | M | 35 | 68,6 | | | |
| | F | 14 | 27,4 | | | |
| | No se reportó | 2 | 4 | | | |
| Medio | Radio | 16 | 31,4 | | | |
| | TV | 13 | 25,5 | | | |
| | Prensa | 19 | 37,2 | | | |
| | No se reportó | 3 | 5,9 | | | |
| T - Exp (Años) | 1--4 | 1 | 2 | | | |
| | 5--9 | 6 | 11,7 | | | |
| | 10--14 | 4 | 7,8 | | | |
| | 15--19 | 8 | 15,7 | | | |
| | 20 en adelante | 10 | 19,7 | | | |
| | No se reportó | 22 | 43,1 | | | |
| T- Emp Act (Años) | 1--4 | 13 | 25,4 | | | |
| | 5--9 | 6 | 11,7 | | | |
| | 10--14 | 3 | 5,9 | | | |
| | 15--19 | 2 | 4 | | | |
| | 20 en adelante | 0 | 0 | | | |
| | No se reportó | 27 | 53 | | | |
| Ciudad | P. Montería | 27 | 53 | | | |
| | P. Cartagena | 24 | 47 | | | |
| Cargos | ----- | Ra | Pr | TV | NR | ----- |
| | Director | 4 | 1 | 2 | 0 | 13.7 |
| | Reporteros | 9 | 15 | 5 | 3 | 62.7 |
| | Corresponsales | 2 | 2 | 5 | 0 | 17.6 |
| | Presentador | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| | Editor | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 |

Muestra Poblacional

$P_1 = 27$

$P_2 = 24$

$P_3 = 51$

Tiempo - Experiencia (Años) = T - Exp (Años)
 Tiempo - Empresa Actual (Años) = T - Emp Act (Años)
 Periodistas Montería = P. Montería
 Periodistas Cartagena = P. Cartagena
 Radio = Ra
 Prensa = Pr
 Televisión = TV
 No se reportó = NR
 P_1 = Periodistas Montería
 P_2 = Periodistas Cartagena
 P_3 = Periodistas Total

Anexo 2: Listado de medios seleccionados

| CUADRO INFORMATIVO DE MEDIOS | | |
|-----------------------------------|---------------|-----------|
| Nombre Medio | Tipo Medio | Ciudad |
| Informe Cartagena | Televisión | Cartagena |
| Informe Cartagena | Televisión | Cartagena |
| Informe Cartagena | Televisión | Cartagena |
| CMI | Televisión | Cartagena |
| RCN TV | Televisión | Cartagena |
| Caracol TV | Televisión | Cartagena |
| El Universal | Prensa | Cartagena |
| El Universal | Prensa | Cartagena |
| El Universal | Prensa | Cartagena |
| Diario La Verdad | Prensa | Cartagena |
| Diario La Verdad | Prensa | Cartagena |
| Caracol Radio | Radio | Cartagena |
| Caracol Radio | Radio | Cartagena |
| Oficina Prensa Alcaldía | Prensa | Cartagena |
| Emisora Fuentes | Radio | Cartagena |
| RCN TV | Televisión | Cartagena |
| RCN La Radio | Radio | Cartagena |
| El Tiempo | Prensa | Cartagena |
| Canal Cartagena | Televisión | Cartagena |
| Caracol TV | Televisión | Cartagena |
| Canal Cartagena | Televisión | Cartagena |
| RCN La Cariñosa | Radio | Cartagena |
| Voz de las Antillas | Radio | Cartagena |
| El Tiempo | Prensa | Cartagena |
| No se reportó | No se reportó | Montería |
| Oficina de comunicaciones UNISINU | Prensa | Montería |
| Magazines en Radio | Radio | Montería |
| Olimpica Stéreo | Radio | Montería |
| Emisora la Voz de Montería | Radio | Montería |
| Emisora la Voz de Montería | Radio | Montería |
| Emisora la Voz de Montería | Radio | Montería |
| Diario El Propio | Prensa | Montería |
| Diario El Propio | Prensa | Montería |
| No se reportó | No se reportó | Montería |
| Radio Tiempo Montería | Radio | Montería |
| No se reportó | No se reportó | Montería |
| Radio Tiempo Montería | Radio | Montería |
| Entidad Pública | Prensa | Montería |
| Emisora Frecuencia Bolivariana | Radio | Montería |
| El Meridiano de Córdoba | Prensa | Montería |
| Canal Local | Televisión | Montería |
| El Universal | Prensa | Montería |
| El Universal | Prensa | Montería |
| Radio Panzenú | Radio | Montería |
| Meridiano Juvenil | Prensa | Montería |
| Canal 4 | Televisión | Montería |
| Tropicana | Radio | Montería |
| Diario El Universal | Prensa | Montería |
| El Meridiano de Córdoba | Prensa | Montería |
| El Meridiano de Córdoba | Prensa | Montería |
| Noticiero Cable Noticias | Televisión | Montería |

Anexo 3: Cuadro informativo periodistas

| CUADRO INFORMATIVO PERIODISTAS | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------|------|-----------|----------------|-------------------|-----------|
| No | Nombre | Sexo | Cargo | T - Exp (Años) | T- Emp Act (Años) | Ciudad |
| 1 | Erix Montoya | M | R. TV | N.R | N.R | Cartagena |
| 2 | Suad Rodríguez | F | R. TV | N.R | N.R | Cartagena |
| 3 | Manolo Duque | M | Prest. TV | 20 | 1--4 | Cartagena |
| 4 | Jorge Marquez | M | C. TV | 15--19 | 5--9 | Cartagena |
| 5 | Ivonne Salamanca | F | C. TV | 15--19 | 5--9 | Cartagena |
| 6 | Carlos A. Escobar | M | C. TV | 20 | 10--14 | Cartagena |
| 7 | Joyce Cantillo | F | R.Pr | 5--9 | 1--4 | Cartagena |
| 8 | Erica Otero Brito | F | R.Pr | 15--19 | 10--14 | Cartagena |
| 9 | Samuel Álvarez | M | R.Pr | 5--9 | 1--4 | Cartagena |
| 10 | Roberto C. Vargas | M | E.Pr | 10--14 | 1--4 | Cartagena |
| 11 | Ronald Rangel R. | M | E.Pr | 15--19 | 1--4 | Cartagena |
| 12 | Fidel C. Gómez | M | C.Ra | 10--14 | 1--4 | Cartagena |
| 13 | Ronald Avellaneda | M | C.Ra | 5--9 | 1--4 | Cartagena |
| 14 | Ada Echenique S. | F | R.Pr | Más de 20 | 15--19 | Cartagena |
| 15 | Jairo Baena V. | M | D.Ra | 20 | N.R | Cartagena |
| 16 | Ronald Rodriguez | M | C.TV | 10--14 | 5--9 | Cartagena |
| 17 | Juan C. Cerón | M | D.Ra | 15--19 | 1--4 | Cartagena |
| 18 | Jorge Quintero | M | C.Pr | 5--9 | 5--9 | Cartagena |
| 19 | Juan C. Rebollo | M | D.TV | 15--19 | 5--9 | Cartagena |
| 20 | Carlos Cataño I. | M | C.TV | 20 | 10--14 | Cartagena |
| 21 | Joyce Sarmiento D. | F | D.TV | 5--9 | 1--4 | Cartagena |
| 22 | Hegel Ortega M. | M | R.Ra | 20 | 1--4 | Cartagena |
| 23 | Víctor Prieto C. | M | D.Ra | Más de 20 | 15--19 | Cartagena |
| 24 | Juan C. Díaz M. | M | C.Pr | 15--19 | 1--4 | Cartagena |
| 25 | Constanza Bruno | F | N.R | N.R | N.R | Montería |
| 26 | Esmeralda Eljach | F | R.Pr | N.R | N.R | Montería |
| 27 | Ana Arroyo | F | R.Ra | N.R | N.R | Montería |
| 28 | Luis C. Rojas | M | R.Ra | N.R | N.R | Montería |
| 29 | Johana Espinosa | F | R.Ra | N.R | N.R | Montería |
| 30 | Rafaél Gómez G. | M | D.Ra | Más de 20 | N.R | Montería |
| 31 | Adolfo L. Berrocal | M | R.Ra | Más de 20 | 5--9 | Montería |
| 32 | No registra Nombre | M | R.Pr | N.R | N.R | Montería |
| 33 | No registra Nombre | M | R.Pr | 10--14 | N.R | Montería |
| 34 | Jairo Moráles | M | N.R | N.R | N.R | Montería |
| 35 | Ezequiel Pájaro | M | R.Ra | N.R | N.R | Montería |
| 36 | Dubey | F | N.R | N.R | N.R | Montería |
| 37 | Mari Martínez | F | R.Ra | 5--9 | 1--4 | Montería |
| 38 | Rosa M. Rhenals | F | R.Pr | N.R | N.R | Montería |
| 39 | Gustavo Santiago | M | R.Ra | N.R | N.R | Montería |
| 40 | Humberto Rey S. | M | D.Pr | N.R | N.R | Montería |
| 41 | Jairo Anibal D | M | R.TV | N.R | N.R | Montería |
| 42 | Jairo Pérez | M | R.Pr | N.R | N.R | Montería |
| 43 | Nidia Serrano M. | F | R.Pr | N.R | N.R | Montería |
| 44 | Humberto Benavides | M | R.Ra | N.R | N.R | Montería |
| 45 | Antonio Navarro | M | R.Pr | 15--19 | N.R | Montería |
| 46 | Ernesto Valdéz | M | R.TV | Más de 20 | 1--4 | Montería |
| 47 | Deninzon Alzamora | M | R.Ra | N.R | N.R | Montería |
| 48 | No registra Nombre | M | R.Pr | 1--4 | N.R | Montería |
| 49 | No registra Nombre | N.R | R.Pr | N.R | N.R | Montería |
| 50 | No registra Nombre | M | R.Pr | N.R | N.R | Montería |
| 51 | No registra Nombre | N.R | R.TV | N.R | N.R | Montería |

Tiempo - Experiencia (Años) = T - Exp (Años)
 Tiempo - Empresa Actual (Años) = T - Emp Act (Años)
 D = Director
 R = Reporteros
 C = Corresponsal
 Pre = Presentador
 E = Editor
 N.R = No se Reportó
 TV = Televisión
 Ra = Radio
 Pr = Prensa

Anexo 4: Características instrumento entrevista estructurado

| CARACTERÍSTICAS INSTRUMENTO ENTREVISTA ESTRUCTURADO | | |
|--|--|--------------|
| Categorías | Descripción | Ítems |
| Demográficas | Sexo, cargo, tiempo experiencia profesional, tiempo empresa actual, medio y ciudad | 6 |
| Satisfacción laboral | Factores favorables del ambiente laboral | 1 |
| Satisfacción profesional | Aspectos de la profesión generadores de alegría o satisfacción | 1 |
| Insatisfacción laboral | Factores desfavorables del ambiente laboral; dificultades para ejercer la labor. | 2 |
| Insatisfacción profesional | Aspectos de la profesión generadores de insatisfacción o frustración | 1 |
| Rol profesional | Percepción de la profesión en Cartagena. | 1 |
| Rol laboral | Percepción de la profesión en el ambiente de trabajo; oportunidades de crecimiento en la empresa | 2 |
| Esfera personal | Beneficios obtenidos por la profesión en lo personal; influencia positiva y negativa de las exigencias de la profesión en lo personal. | 3 |
| Esfera familiar | Beneficios obtenidos por la profesión en lo familiar; influencia positiva y negativa de las exigencias de la profesión en lo familiar. | 3 |

Anexo 5: Modelo de entrevista usado

Guías investigación sobre percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

Preguntas directrices para orientar la entrevista:

Nombre de la persona entrevistada: _____

Cargo _____ y

funciones: _____

ENTREVISTA ESTRUCTURADA No. 1 **GUIA DE PREGUNTAS**

TEMA:

PERIODISMO Y PERCEPCIONES

Objetivo General:

Obtener un panorama general de la percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

Dirigida a: periodistas de la ciudad de Cartagena y Montería, ubicados en medios masivos de comunicación y seleccionados por la unidad investigativa de acuerdo a los criterios establecidos.

SUJETO PRINCIPAL: PREGUNTAS SOLO PARA PERIODISTAS ACTIVOS

| CATEGORIA DE ANALISIS | PREGUNTAS |
|---|--|
| Satisfacción o insatisfacción laboral y profesional | ¿Qué aspectos percibe de su profesión como generadores de satisfacción o alegría? ¿Qué aspectos percibe de su profesión como generadores de insatisfacción o frustración? ¿Cuáles son los factores presentes en el ambiente laboral que considera favorables o desfavorables? ¿Qué dificultades le acarrea ejercer su labor día a día? |
| Rol profesional Rol laboral | ¿Cómo percibe su profesión desde lo que hace cotidianamente como periodista de Cartagena? ¿Cómo percibe su profesión desde su ambiente de trabajo, teniendo en cuenta las relaciones y los recursos con que cuenta para realizar su labor? ¿De qué manera la empresa donde labora le brinda oportunidades de crecimiento profesional? |
| Condición de vida – esfera personal y familiar | ¿Cómo percibe su profesión de acuerdo a los beneficios obtenidos en lo personal y familiar? ¿De qué manera las exigencias que demanda la profesión influyen positivamente en su vida personal y familiar? ¿De qué manera las exigencias que demanda la profesión influyen negativamente en su vida personal y familiar? |

Anexo 6: Guías de actividades trabajo de campo

Guías investigación sobre percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

| |
|---|
| GUIA DE ACTIVIDADES No. 1 TRABAJO DE CAMPO |
|---|

Martes 23 de marzo de 2010.

Objetivos:

- Llegar a asociaciones de periodistas para obtener información demográfica de periodistas que laboran en medios masivos.
- Contactar a periodistas ubicados en medios masivos de comunicación (prensa, radio y televisión) de Cartagena y Montería, interesados en ser parte de la muestra escogida para la investigación.
- Compartir con los periodistas de los diferentes medios masivos de comunicación los beneficios y propósitos de la investigación.

Requerimientos específicos de información

- Datos acerca del número de periodistas que existen en cada medio.
- Indagar en la ocupación de cada periodista y nombre de las empresas en que trabajan.

Actividades pendientes:

- Programar próxima visita con cada periodista para realizar la aplicación de instrumentos.

Instrumentos:

- Entrevista con periodistas de medios masivos de comunicación de Cartagena y Montería.
- Registro de contactos.

Guías investigación sobre percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

| |
|---|
| GUIA DE ACTIVIDADES No. 2 PRIMERA SALIDA AL CAMPO DE TRABAJO |
|---|

Martes 23 de marzo de 2010.

Objetivos:

- Tener información general sobre la percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería ubicados en medios masivos de comunicación acerca de su profesión por medio de la aplicación de instrumentos a los mismos.

Requerimientos específicos de información

- Detalles acerca de las percepciones de los periodistas de Cartagena y Montería frente a las condiciones laborales en las cuales les toca ejercer su profesión.
- Situación actual de la esfera personal y familiar de los periodistas de Cartagena y Montería de acuerdo a los beneficios obtenidos en su profesión.
- Información sobre los aspectos de la profesión que son percibidos por los periodistas de Cartagena y Montería como generadores de satisfacción o insatisfacción.
- Aplicación de instrumentos a periodistas de Infórmate Cartagena, RCN Televisión, Caracol Televisión, CMI, Cable Noticias y Telecaribe.

Instrumentos:

- Observación y registros en diarios de campo.
- Entrevistas con periodistas claves.
- Registro de contactos.

CRONOGRAMA

2:00 p.m. – 2:30 p.m. Entrevista Erick Montoya de Cable Noticias e Infórmate Cartagena.

2:30 p.m. – 2:40 p.m. Entrevista Suad Rodriguez de Infórmate Cartagena.

2: 45 p.m. – 3:00 p.m. Entrevista Manolo Duque de Infórmate Cartagena.

3: 30 p.m. – 4: 00 p.m. Entrevista Jorge Márquez de CMI.

4:15 p.m. – 4:45 p.m. Entrevista a Ivonne Salamanca de RCN televisión.

6:00 p.m. – 6:30 p.m. Entrevista a Carlos Arturo Escobar de Caracol Televisión.

Guías investigación sobre percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

REGISTRO DE ASISTENCIA DE PERIODISTAS CLAVES PARA EL PROYECTO

Fecha: 23 - MARZO - 2010

En la presente planilla aparece el registro de los datos personales de los periodistas entrevistados ubicados en los medios masivos de comunicación que sirven para brindar información importante en los propósitos del proyecto.

| Nombre y Apellido | Dirección | Medio | Teléfono | Cargo que ocupa dentro del medio. |
|------------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------|-----------------------------------|
| Eriz Montoya Bustar | Edificio Banco de Colombia | Informate Cartagena | 3173824065 | Periodista |
| Suad Rodriguez | Edif. Banco Colombia | informate c/sera | 3107163933 | Periodista |
| Manolo Dore | Edif. Bancolombia | telecine los Caracoles | 6698998 | Periodista |
| Jorge Márquez | El Jaguito Ed. El conquistador | CHI TV | 315-7095049 | Periodista |
| IVONNE ALBARRACIN | Apto 207 Ed. El Jaguito | RCN TV. | 3103270316 | Periodista |
| Carlos A. Escobar | Cruce Cr. 13 N° 65-4 | Caracol TV. | 3157386039 | Periodista |
| | | | | |

Guías investigación sobre percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

**GUIA DE ACTIVIDADES No. 3
SEGUNDA SALIDA AL CAMPO DE TRABAJO**

Miércoles 24 de marzo de 2010.

Objetivos:

- Tener información general sobre la percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería ubicados en medios masivos de comunicación acerca de su profesión por medio de la aplicación de instrumentos a los mismos.

Requerimientos específicos de información

- Detalles acerca de las percepciones de los periodistas de Cartagena y Montería frente a las condiciones laborales en las cuales les toca ejercer su profesión.
- Situación actual de la esfera personal y familiar de los periodistas de Cartagena y Montería de acuerdo a los beneficios obtenidos en su profesión.
- Información sobre los aspectos de la profesión que son percibidos por los periodistas de Cartagena y Montería como generadores de satisfacción o insatisfacción.
- Aplicación de instrumentos a periodistas de RCN Televisión, Caracol Radio, RCN Radio, El Universal, Periódico La Verdad, Oficina de prensa de la Alcaldía, Emisora Fuentes y CV Noticias y El Tiempo.

Instrumentos:

- Observación y registros en diarios de campo.
- Entrevistas con periodistas claves.
- Registro de contactos.

CRONOGRAMA

10:00 a.m. – 11:00 a.m. Traslado al periódico El Universal
 11:00 a.m. – 11:30 a.m. Entrevista Joyce Cantillo del Universal
 11:30 a.m. – 11:40 a.m. Llegada del periodista a la sala de entrevista
 11:40 a.m. – 12:10 p.m. Entrevista Erica Otero del Universal
 12:10 p.m. – 12:20 p.m. Llegada del periodista a la sala de entrevista
 12:20 p.m. – 12:50 p.m. Entrevista Samuel Alvarez del Universal
 1:00 p.m. – 2:00 p.m. Almuerzo y traslado al Centro.
 2:00 p.m. – 2:30 p.m. Entrevista Roberto Vargas del periódico La Verdad
 2:30 p.m. – 2:45 p.m. Traslado a Oficina Editor General del periódico La Verdad
 2:45 p.m. – 3:15 p.m. Entrevista Ronald Rangel del periódico La Verdad
 3:15 p.m. – 3:25 p.m. Traslado a oficinas Caracol Radio
 3:30 p.m. – 4:00 p.m. Entrevista Fidel Camilo Gómez de Caracol Radio
 4:00 p.m. – 4:30 p.m. Entrevista Ronald Avellaneda de Caracol Radio
 4:30 p.m. – 4:40 p.m. Traslado a oficina de prensa Alcaldía
 4:40 p.m. – 5:10 p.m. Entrevista Ada Echenique Coordinadora del programa 'Al oído del Ciudadano'
 5:10 p.m. – 5:40 p.m. Entrevista Jairo Baena de Emisora Fuente y Director radio de Noticias Cartagena y CV Noticias
 5:40 p.m. – 5:45 p.m. Traslado a oficinas de RCN Radio y Televisión
 5:50 p.m. – 6:20 p.m. – Entrevista Ronald Rodríguez de RCN Televisión
 6: 20 p.m. – 6:50 p.m. Entrevista Juan Carlos Cerón de RCN La Radio
 7:00 p.m. – 7:30 p.m. Entrevista Jorge Quintero de El Tiempo

Guía investigación sobre percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

REGISTRO DE ASISTENCIA DE PERIODISTAS CLAVES PARA EL PROYECTO

Fecha: 24 de marzo - 10

En la presente planilla aparece el registro de los datos personales de los periodistas entrevistados ubicados en los medios masivos de comunicación que sirven para brindar información importante en los propósitos del proyecto.

| Nombre y Apellido | Dirección | Medio | Teléfono | Cargo que ocupa dentro del medio. |
|---------------------|----------------------------------|--------------|------------|-----------------------------------|
| Joyce Cantillo | Pie del Cerro | El Universal | 6501050 | |
| ↳ | ↳ | ↳ | ↳ | Redactor. |
| Enica Otero | Pie del Cerro | El Universal | 6501050 | Sup Redactora |
| Sanny Alvarez | " | " | " | Redactor. |
| Rosario Varela | Centro Calle larga | La Verdad | 6640248 | Editor de Deportes |
| Ronald Bourgel | " | " | " | Editor General |
| Francois Lo Gomez | edif Banca pop | Caracol | 6649901 | Periodista - |
| Ronald Avellaneda | Edif Barco pp. | Caracol | 6649002 | Periodista |
| Abel Salazar Bot | ab Luis C 66m | Realción | 3106604908 | periodista |
| Saifir Baena | Emisor Fuente | Radio | 6646835 | Director de NOT. |
| Ronald Rodriguez P. | Centro Historico | Red tu. | 6602346 | Comapmsel. |
| Juan Carlos Cerón M | Centro Perque de Boliver ed. PCW | RCW RADIO | 6600398 | Director Regional de Noticias. |
| Jorge Quintro | Cll San Juan de Dios # 3-105 | EL TIEMPO | 6644849 | REDACTOR |
| | | | | |

Guías investigación sobre percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

**GUIA DE ACTIVIDADES No. 4
TERCERA SALIDA AL CAMPO DE TRABAJO**

Jueves 25 de marzo de 2010.

Objetivos:

- Tener información general sobre la percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería ubicados en medios masivos de comunicación acerca de su profesión por medio de la aplicación de instrumentos a los mismos.

Requerimientos específicos de información

- Detalles acerca de las percepciones de los periodistas de Cartagena y Montería frente a las condiciones laborales en las cuales les toca ejercer su profesión.
- Situación actual de la esfera personal y familiar de los periodistas de Cartagena y Montería de acuerdo a los beneficios obtenidos en su profesión.
- Información sobre los aspectos de la profesión que son percibidos por los periodistas de Cartagena y Montería como generadores de satisfacción o insatisfacción.
- Aplicación de instrumentos a periodistas de Caracol Televisión, Canal Cartagena, El Tiempo, RCN Radio La Cariñosa, Voz de las Antillas.

Instrumentos:

- Observación y registros en diarios de campo.
- Entrevistas con periodistas claves.
- Registro de contactos.

CRONOGRAMA

9:00 a.m. – 10:00 a.m. Traslado a Canal Cartagena
 10:00 a.m. – 10:30 Entrevista Juan Carlos Rebollo Canal Cartagena.
 10:30 a.m. – 10:50 a.m. Traslado a oficinas Caracol Televisión.
 12:00 m. – 12:40 p.m. Entrevista Carlos Cataño de Caracol Televisión
 12:45 p.m. – 1:30 p.m. Almuerzo
 1:30 p.m. – 1:50 p.m. Traslado a Canal Cartagena
 2:00 p.m. – 2:30 p.m. Entrevista Joyce Sarmiento del Canal Cartagena.
 2:30 p.m. – 2:45 p.m. Traslado a oficinas RCN Radio
 3:00 p.m. – 3:30 p.m. Entrevista Hegal Ortega Narrador deportivo de RCN La Cariñosa
 4:00 pm. – 4:30 p.m. Entrevista Victor Prieto Voz de las Antillas noticiero emitido por Todelar
 5:00 p.m. - 5:30 p.m. Entrevista a Juan Carlos Díaz del Tiempo
 5: 45 p.m. Traslado a casa.

Guías investigación sobre percepción que tienen los periodistas de Cartagena y Montería acerca de su profesión.

REGISTRO DE ASISTENCIA DE PERIODISTAS CLAVES PARA EL PROYECTO

Fecha: 25 de Marzo de 2010

En la presente planilla aparece el registro de los datos personales de los periodistas entrevistados ubicados en los medios masivos de comunicación que sirven para brindar información importante en los propósitos del proyecto.

| Nombre y Apellido | Dirección | Medio | Teléfono | Cargo que ocupa dentro del medio. |
|----------------------------|---|-----------------|-------------|---|
| Juan Carlos Perillo Castro | Ave El Arsenal #8B-121 | Canal Cartagena | 6602441 | Director Deportes |
| Carlos Esteban | Edif Int'l. of 422 | Casaleira | 316-7420625 | Corresponsal |
| Jorge Sarmiento | Av El Arsenal #8B-121 | Canal Cartagena | 6602441 | Director de Noticias |
| Rafael | Centro Médico los ejecutivos 304 C-304 | RCN Carrión | 3183460930 | Gerente de producción Director transmisión Carrión |
| Vicente Prieto | Calle P. Juan de Dios | Todo la vez | 6565777 | Voz de las Antillas -Noticiero Comunicantes |
| Juan C. Díaz | Calle P. Juan de Dios | El tiempo | 6644849 | Corresponsal |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Anexo 7: Cuadro organización de análisis Montería

| CUADRO ORGANIZACIÓN DE ANÁLISIS PERIODISTAS DE MEDIOS MASIVOS RESIDENTES EN MONTERÍA NUMERO DE PARTICIPANTES: 27 | | | |
|---|---|---|---|
| Nombre y medio de comunicación | Pregunta No.1 | Pregunta No.2 | Pregunta No.3 |
| | <i>¿Cómo percibe la profesión periodística de acuerdo a su rol profesional y a las condiciones laborales del medio?</i> | <i>¿Qué es lo satisfactorio e insatisfactorio de su profesión como periodista?</i> | <i>¿Cómo perciben su profesión de acuerdo a los beneficios obtenidos en lo personal y familiar?</i> |
| Constanza Bruno Medio laboral: No se reportó | Sabores y sin sabores como en toda profesión y el ambiente laboral en el que me desempeño es optimo porque cuando uno logra cumplir positivamente la agenda diaria, todo queda bien. | El servicio a la comunidad es lo más positivo y la posibilidad de ser parte de la solución de un problema para beneficiar a muchas personas. Insatisfacción que hay días oscuros porque se me olvida que solo yo tengo que motivarme, valorar mi trabajo. | El periodismo me enseñó a trabajar, mejorar sin esperar aplausos y a que nunca dejaré de aprender, es solo un servicio del que solo yo me siento orgullosa. |
| Esmeralda Eljach Grondona Medio laboral: Prensa Oficina de Comunicaciones UNISINU | Profesión llena de ataduras son más los que mueren por decir la verdad que los que aprenden a maquillar la información. Es una percepción silenciada pero llena de emoción, adrenalina y riesgo. Ambiente agitado y tenso lo que en ocasiones resulta estresante. | Satisfactorio tener la oportunidad de mejorar la calidad de vida de las personas menos favorecidas e Insatisfacción que estamos en una década en donde hablar nos puede costar el puesto o en el peor de los casos el más común es la vida. | No se reportó |
| Ana Arroyo Medio laboral: Radio Magazines en radio | Muy apasionante y riesgosa porque no existe libertad de prensa y no es bien gratificada. | Satisfactorio que tienes poder para bien o para mal puedes manejar el nombre de un funcionario público. Insatisfactorio la falta de seguridad, constantemente estamos arriesgando nuestra vida. | En lo personal es favorable el conocimiento y el poder de manejar mucha información. |
| Luis Carlos Rojas Medio laboral: Radio Olímpica Stéreo | Una de las profesiones con más poder en lo social y con mucho radio de acción en el medio | Satisfactorio la alegría del lugar de trabajo y ser reconocido como una persona pública. | Favorable, por las relaciones que te da la profesión. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | laboral. | | |
| Johana Espinosa Araujo Medio Laboral: Radio Emisora La Voz de Montería | El periodismo es una profesión peligrosa más que todo el periodismo investigativo porque va más a fondo de los temas políticos y la percibo bien porque estoy trabajando y me ha ido muy bien. | Bien, porque mi familia está de acuerdo con lo que a mí me gusta y me siento muy satisfecha. Insatisfacción que es difícil conseguir un trabajo estable | Me siento realizada con mi trabajo porque es lo que me gusta y hago lo que quiero tengo mi tiempo disponible puedo disponer del él, muy rico trabajar de periodista. |
| Rafaél Gómez Gómez Medio Laboral: Radio Emisora La Voz de Montería (Propio) | Como una oportunidad de la vida de ser vocero de la verdad de mi departamento. Esta es una ciudad diversa y creo que eso la hace llena de sorpresas, aquí hay oportunidad de encontrar muchas noticias en lo cultural, social, político, económico y criminales. | Me siento satisfecho de las cosas que me he propuesto y que he logrado. Insatisfactorio la corrupción, lo hostil del medio, está totalmente politizado y es difícil hacer un periodismo independiente que no tenga ataduras y que no sufra amenazas. | En lo personal tener mi propio medio y soy feliz con lo que hago. Mi familia no se siente satisfecha con mi profesión, porque es riesgosa, los del periodismo crítico estamos en primera línea de fuego. |
| Adolfo León Berrocal Ruíz Medio Laboral: Radio Emisora La Voz de Montería | Como una oportunidad de servirle a la comunidad en muchos aspectos. No es una profesión para enriquecerse de hecho hay que tener un negocio alternativo para sostener la familia. Lo desfavorable de mi empleo es que esta es una ciudad manejada por algunas familias que quieren tener el control incluso de uno. | Estoy satisfecho porque hasta ahora le he servido a mi ciudad y lo he hecho con gusto, hemos logrado combatir la corrupción. No me satisface la gente que quiere sabotear de alguna forma el trabajo de uno y lo ingrata de la profesión en la parte económica. | No vivo como rico pero en mi caso es pura pasión y eso basta para mí, siento que todavía podemos entregarle más a los monterianos de la historia que conocemos y de la verdadera situación que se vive. Mi familia no se siente satisfecha con mi profesión. |
| No registra nombre entrevistado/a Medio laboral: Prensa Diario El Propio | Es una profesión muy luchada, en esta ciudad las cosas son aun más difíciles porque nos peleamos las noticias con otros medios, hay que ser muy cuidadosos con respecto a lo que se dice. Hay que cambiar el periodismo de provincia y mejorar nuestras competencias en torno a lo nacional y lo internacional. | Mientras nos mantenemos a la vanguardia de los cambios nos podremos sentir satisfechos. Insatisfactorio que las noticias están ligadas a los intereses públicos y privados condicionando los contenidos que se emiten en cualquier medio, malos sueldos y poca protección. | En lo personal he mejorado las técnicas para brindarle algo mejor a la sociedad y hay que aprender del éxito de los demás para mejorar el periodismo regional y así ser competitivos. |
| No registra nombre entrevistado/a Medio | Es muy difícil ser periodista porque hay muchas | Lo satisfactorio es que hay más acceso a edu- | Profesionalmente percibo que diarios |

| | | | |
|---|---|--|---|
| laboral: Prensa Diario El Propio | trabas y mucha competencia. En lo laboral estamos muy por debajo del nivel. | carse en periodismo en la ciudad. Insatisfactorio q hay que pagar mejor, procurar mayor tiempo de descanso y valorar nuestro trabajo. | como El Propio dan la oportunidad al público de escasos recursos a que tengan acceso a la noticia a un bajo costo. |
| Jairo Morales No se reportó medio laboral. | Considero que en Montería las oportunidades pueden verse escasas pero a mi me gusta lo que hago y lo alterno con otros negocios. Desfavorable la gente mediocre que no aprecia el periodismo, la ciudad pequeña, los pocos medios que hay. Favorable en lo personal que hay oportunidades para publicar cosas que a uno le gusta. | Estoy satisfecho porque en esta carrera se puede trabajar los temas que uno quiera en mi caso la parte ambiental y en lo que no, es que a veces no creen en las cosas que uno puede brindar y a veces menosprecia el talento de uno. | Como periodista estoy satisfecho se que a veces es difícil pero no tengo queja. |
| Ezequiel pájaro Conde Medio Laboral: Radio Radio Tiempo Montería | Promueve el desarrollo de la cultura y favorezca la participación cívico-social y lo favorable son compañeros respetuosos de la verdad y con formación ética, hay un gran liderazgo en la organización para asesorar, planificar, dinamizar y gestionar procesos comunicativos en diferentes comunidades. | Satisfactorio poder servir a la comunidad y crear espacios en los que se pueda obtener un mayor conocimiento y difusión de la cultura de los oyentes con respecto a la música que les proporcionamos día a día. | Formarme como periodista me ha permitido desempeñarme con idoneidad dispuesto a servir a la sociedad, con una mirada analítica, crítica y prospectiva, por lo cual, el estar encauzado y comprometido con la comunidad y sus oyentes, siendo responsable y dinamizador de procesos. |
| Dubey No se reportó medio laboral. | Es una de las profesiones que más exige sacrificio; mucho compromiso con el entorno y la sociedad en particular. En un país como Colombia uno de los riesgos al que se enfrenta el periodista es a la opresión y la censura. | Satisfactorio es la relación con los medios y la interacción con la sociedad en general. Lo insatisfactorio es que el sistema político permea esta profesión por que todos los medios implican un lineamiento "politiquero". | Favorable, pues es significativo estar en una empresa consolidada, con un sueldo, posibilidades de superación y estabilidad. |
| Mari Martínez Medio Laboral: Radio Radio Tiempo | Es una de las labores mas lindas que hay, mantener durante todo el día informando y entreteniendo a la gente me llena de satisfacción. Favorable | Satisfactorio poder mostrar la cara amable de las noticias y el reconocimiento social. Insatisfacción que por el medio (emisora | Este oficio me ha dado todo lo que tengo hoy, que la gente te reconozca en la calle y elogie tu oficio me llena de |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | las buenas relaciones laborales con los compañeros de trabajo. | comercial FM) se piensa que no hacemos investigación y si la hay. | alegría, esta labor me ha traído alegrías y tristezas como todo pero no me veo fuera de la cabina hablando por un micrófono. |
| Rosa María Rhenals Cárdenas Medio Laboral: Prensa Entidad Pública | Buscar la solución a los problemas de la gente y hay que ser recursivos y creativos en el oficio, ya que la ciudad no cuenta con los medios de comunicación suficiente para la competitividad profesional. | La oportunidad de ayudar y no estoy satisfecha con el trato que le dan algunos profesionales a la comunicación al no buscar alternativas que le ofrezcan mayor desarrollo en lo que realizan, a través de leer, analizar y degustar la nueva visión que el universo de las comunicaciones ofrece en el día a día. | Me ha brindado elementos que me han llevado por un derrotero de satisfacciones he podido desarrollar capacidades comunicacionales y me han dejado grandes enseñanzas que me han engrandecido como persona en mi yo interior y como profesional. |
| Gustavo Santiago. Medio Laboral: Radio Emisora Frecuencia Bolivariana | Como oficio en nuestro medio es preocupante, desde el punto de vista ético y económico, la noticia se ha convertido en una mercancía que se le pone un precio. Hay un ambiente de compañerismo, camaradería y colaboración. En Montería pocos campos de acción y nos limitamos a vivir de una fuente política. | Me siento satisfecho con la profesión por la particularidad de ser arte que se convierte en pasión y por trabajar por la verdad. Insatisfacción es falta de independencia de los periodistas por la mala remuneración. | No se reportó |
| Humberto Rey Sinnign Medio Laboral: Prensa El Meridiano de Córdoba (Propio) | Mi profesión de periodista para mí es supremamente satisfactorio porque hago lo que me gusta y recibo un estímulo económico adicional. En ocasiones desfavorables, todos detrás de la primicia y crea prevención. | Servir como puente entre las comunidades y las autoridades. Insatisfacción los malos sueldos y que en Montería desgraciadamente la profesión no es valorada y no ofrece garantías económicas de ninguna clase. | He trabajado en lo que más me gusta: la reportería en radio y tv. |
| Jairo Aníbal Doria Medio Laboral: TV Canal local | Como una de las profesiones más actuales. Favorable: ambiente de compañerismo y la oportunidad de transmitir información de primera mano a la comunidad. | La oportunidad de poder educar y entretener a las personas. Insatisfactorio el salario, nos pagan muy mal y eso hace que los periodistas tengan que perder su independen- | No se reportó. |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | cia. | |
| Jairo Pérez. Medio Laboral: Prensa El Universal. | Permite ayudar a la comunidad y el ambiente es favorable ya que hay un buen ambiente de trabajo. | Compromiso con la sociedad, ayudar a las clases menos favorecidas. Insatisfacción en materia de empleo ya que no hay medios suficientes y los que hay no pagan bien. | Gracias a ella tengo todo y es lo que me gusta, no me arrepiento de ser periodista puesto que me gusta lo que hago. |
| Nidia Serrano Montes Medio Laboral: Prensa El Universal | Muy actual y tenemos una responsabilidad social con sentido. Es favorable que existe compañerismo y colaboración. Desfavorable que ofrece muy pocas posibilidades generando el fenómeno de comercialización de los medios. | Intermediarios entre las autoridades y la sociedad y lo insatisfactorio es lo mal remunerado, la falta de seguridad y el concepto desfavorable que tenemos en la ciudad. | He consolidado mis sueños como periodista y me siento muy a gusto con mi profesión, soy una periodista realizada y si tuviera que escoger de nuevo no dudaría en tomar nuevamente al periodismo como mi carrera. |
| Humberto Benavides Martínez Medio Laboral: Radio Radio Panzenú | Es integra y sirve para todo en la vida, es una de las profesiones más importantes y Lo positivo es la información veraz y oportuna, es un invaluable servicio. Favorable es que ante tantas dificultades nos toca vender, cobrar, ser concesionarios de la empresa y arrendar un espacio y vender pautas. | Servicio invaluable de llevar información veraz y oportuna a la sociedad. Insatisfacción lo mal pago, los dividendos son muy bajos y se ha perdido la profesionalización. | No se reportó |
| Antonio Navarro Medio Laboral: Prensa Meridiano Juvenil | Es una profesión interesante y especial por que tiene mucha cabida en muchos campos del conocimiento y es vista en el contexto como una profesión nueva. Favorable que existe compañerismo. Hay áreas en que se corren riesgos muy peligrosos incluso te llegan a amenazar y no hay suficientes medios de comunicación para emplearse fácilmente. | Se puede informar y hacer una labor social defendiendo los intereses de la comunidad y uno aporta su grano de arena a la sociedad. Insatisfactorio no poder ayudar más a la gente necesitada como uno quisiera y los intereses particulares en algunas áreas que no te dejan cumplir tu labor. | Bueno estoy satisfecho, porque siempre me gustó ser periodista y cuando estás ejerciendo lo que te gusta te sientes satisfecho, ganamos el Premio Nacional de Periodismo en Educación con el producto que yo hago. Además una estabilidad económica y estoy empleado. |

| | | | |
|--|---|---|--|
| Ernesto Valdez Medio Laboral: TV Canal 4 | Como una de las carreras maravillosas del mundo y muy pobre en Montería, porque hay muy pocas oportunidades de trabajo y son independientes, es complicado decir la verdad en un departamento atropellado por la violencia y conservar la ética en los medios radiales. | Ayudar a la comunidad mostrándole su realidad a través de los medios. Insatisfactorio no poder decir la verdad en un entorno en donde no es muy fácil por muchos factores y estar sometido a la politiquería para poder pautar. | Yo en estos en estos momentos me siento satisfecho, porque conté con la fortuna de hacerme y con tener un medio de comunicación y eso te hace estar mas cómodo delante de otros periodistas. |
| Deninzon Alzamora Altamiranda Medio Laboral: Radio Montería de noche y Tropicana | La Comunicación Social en Montería y Córdoba está en decadencia cada vez, hay menos puestos para los comunicadores. En el ambiente laboral hay mucho empírico en los medios. | Hacer el trabajo por el bien de la comunidad. Insatisfactorio lo mal remunerado, es una profesión poco valorada y la competencia desleal. | Reconocimiento social. |
| No registra nombre entrevistado/a Medio laboral: Prensa Diario El Universal | Favorable que en Montería hay buenas fuentes, seguridad, respeto hacia la profesión, reconocimiento público y acompañamiento de los medios. Desfavorable la obligación de los periodistas a parcializar informaciones por ‘cuidar la imagen de quien le da la papa’, y esta es sesgada y autocensurada. | Poder entregar satisfacciones diarias, escribiendo el diario acontecer y hechos que marcan la historia. Insatisfactorio que periodistas independientes no tienen un salario y eso va en detrimento de la calidad de vida y del profesionalismo; les toca vivir de la “varilla”. | En lo personal estoy satisfecho por la estabilidad laboral y por el prestigio que he ganado como persona y como profesional; me he sentido satisfecho. |
| No registra nombre entrevistado/a Medio laboral: Prensa El Meridiano de Córdoba | Como una libertad de prensa disfrazada detrás de intereses políticos. No hay suficientes medios de comunicación, prima la monopolización de la política sobre periodistas y medios y es una profesión riesgosa. | No hay nada más gratificante que llevar información veraz y ayudar a la comunidad. Insatisfactorio que no es bien remunerada y por ende no existe satisfacción profesional ni laboral, no valoran el trabajo periodístico, horarios extensos. | Mientras el sueldo te de para vivir dignamente y tengas un horario en el que puedas tener vida personal, eso te producirá satisfacción. |
| No registra nombre entrevistado/a Medio laboral: Prensa El Meridiano de Córdoba | Una pasión para quienes en realidad lo sentimos y lo vivimos. En Montería hay hechos noticiosos todos los días por tanto si hay espacio para ejercer la profesión pero necesita la llegada de otra fuerza periodística diferente a las que hay porque utili- | Cumplir una labor social a favor de toda una comunidad, amor y pasión por escribir, leer e informar. Insatisfactorio la gente que atropella constantemente la profesión y que hacen que el periodismo cordobés esté crisis, lo mal | Gracias a mi profesión he aprendido de todo y tengo la posibilidad de servirle a la gente. |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | zan los medios de comunicación como un medio 'extorsivo'. Hay autocensura. | pago. | |
| No registra nombre entrevistado/a Medio laboral: TV Noticiero Cable noticias | En Montería las comunicaciones son muy incipientes y por tanto este no es el contexto apropiado para ejercer la profesión, además existen muchos empíricos en el medio que dañan la imagen de un verdadero Comunicador Social-Periodista. Pocos medios e intereses políticos. | Cuando la gente valora tu trabajo y recibes lo justo por él, cuando recibes premios y te destacas en medio de la multitud. Insatisfactorio la mala remuneración y el valor mínimo a las comunicaciones. | Causa muchísima satisfacción personal y profesional cuando hay un reconocimiento público. |

Anexo 8: Cuadro organización de análisis Cartagena

| <p align="center">CUADRO ORGANIZACIÓN DE ANÁLISIS</p> <p align="center">PERIODISTAS DE MEDIOS MASIVOS RESIDENTES EN CARTAGENA</p> <p align="center">NUMERO DE PARTICIPANTES: 24</p> | | | |
|--|---|---|---|
| Nombre y medio de comunicación | Pregunta No.1 | Pregunta No.2 | Pregunta No.3 |
| | <i>¿Cómo percibe la profesión periodística de acuerdo a su rol profesional y a las condiciones laborales del medio?</i> | <i>¿Qué es lo satisfactorio e insatisfactorio de su profesión como periodista?</i> | <i>¿Cómo percibe su profesión de acuerdo a los beneficios obtenidos en lo personal y familiar?</i> |
| Erix Montoya Bustos Medio laboral: TV Cable Noticias Infórmate Cartagena | La profesión del periodista en Cartagena es muy diferente, aquí hay muchos empíricos que no han tenido una formación y no saben cómo manejar la noticia; han creado un mal ambiente con el periodismo, una mala imagen del periodista cartagenero. Lo laboral es difícil porque la televisión es un medio bastante costoso y esa misma dificultad de los medios de comunicación es muy limitante. | Satisfactorio es cuando llegan a uno buscando ayuda y uno sabe que a través de un medio puede ser el puente para que ese ciudadano obtenga esa ayuda que está buscando. Insatisfactorio es cuando hay veces que uno quiere ayudar pero no se dan las cosas y no se consigue el objetivo. | En lo personal cuando uno siente que ha hecho una buena labor lo reconocen y el hecho de que tu salgas en un medio de comunicación, que te des a conocer o que te hagas famoso es de satisfacción familiar. |
| Suad Rodríguez Medio laboral: TV Infórmate Cartagena | El hecho de que puedas tener acceso a mucha información, de que incluso si te gusta escribir puedes recopilar todo eso, trabajar en TV, detrás de cámara... Laboralmente hay muchas limitaciones en cuanto al tema de recursos tecnológicos, es un medio que no cuenta con mucho dinero, a veces eso afecta el pago a los trabajadores, no es algo que económicamente de estabilidad laboral. | Es una carrera muy rica que te permite aprender y conocer de muchas cosas, tienes la oportunidad de acercarte a distintas miradas de las personas. Lo insatisfactorio es que es una ciudad muy pequeña para ejercer la profesión, hay pocas oportunidades laborales y la información se maneja correspondiendo a intereses comunes. | En mi caso todavía no puedo decir que he obtenido grandes beneficios. |
| Manolo Duque Medio laboral: TV, Radio Infórmate Cartagena La cariñosa de RCN radio | Yo creo que quién busque esto para ganar plata que no lo busque, esto tiene que gustarte, eso es más que dinero más que todo. | 100% yo soy un convencido de que Dios me dio la fortuna de estudiar lo que me gustaba y hoy 20 después estoy más que agradecido. Insatisfactorio es el tema del salario. | Es todo, el periodismo para mí ha sido todo, hoy más que nada estoy agradecido con el periodismo. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Jorge Marquez Barbosa Medio laboral: TV Noticiero CMI</p> | <p>Es una labor de mucha dedicación y muchísima responsabilidad; es una pasión y un querer. No es muy dificultoso ejercer la labor aquí, por el contrario se abren mucho las puertas y se da la posibilidad de salir adelante a pesar de la falta de cultura y de formación integral de la gente que está al frente de los medios de comunicación.</p> | <p>Es muy satisfactorio el contacto y la experiencia profesional que vives tú todos los días trabajando como periodista y sobre todo que te da una importancia dentro de la sociedad. Insatisfactorio es el sentimiento por la realidad social que se vive en Cartagena: una pobreza alta, una miseria importante y una desigualdad social grandísima.</p> | <p>Del 1 al 10 yo lo percibo en 8 puntos, porque me ha dejado mucha satisfacción, tengo un agradecimiento muy profundo por la profesión, te brinda un status bueno de vida, te hace ser una persona reconocida y el crecimiento tuyo va de la mano con el crecimiento de la familia.</p> |
| <p>Ivonne Salamanca Ruiz Medio laboral: TV RCN TV</p> | <p>Pasión indudablemente. Para mí es entrega, una forma más de tener satisfacciones personales. A nivel local que la gente poco a poco se esté acostumbrando a informarse de una forma que no se debe con un lenguaje que no se debe y de personas que no deberían estar detrás de un micrófono.</p> | <p>Satisfactorio la oportunidad de poder ayudar a la gente. Insatisfactorio no poder criticar como uno quisiera criticar y no poder decir algunas verdades que uno quisiera decir por mecánica del medio.</p> | <p>Beneficios personales hacer que uno tenga una cultura general un poquito más amplia, a nivel familiar lo económico y tener acceso a cosas que el resto de la gente no puede fácilmente.</p> |
| <p>Carlos Arturo Escobar B. Medio laboral: TV Caracol TV</p> | <p>Exigente, Cartagena exige tener buenos periodistas y las relaciones con los compañeros son muy buenas, Cartagena es una plaza muy unida a diferencia de otras plazas. Y con los recursos físicos y tecnológicos que me brinda el medio, en el caso de Caracol excelentes, somos pioneros y lo mejor en materia de tv, tenemos los recursos.</p> | <p>Satisfactorio el hecho de poder sacar algo y que le digan a uno en la calle muy bueno el informe o lo vi en tv o bueno lo que está haciendo en determinados sectores. Insatisfactorio es la parte económica y saber que uno necesita hacer cosas extras para poder vivir bien. Otro aspecto es el trato a veces de los jefes.</p> | <p>En lo personal muy bueno, Caracol y el periodismo me ha dado la posibilidad de surgir muchísimo en lo económico, porque yo llegué con una mano adelante y otras atrás y no es que sea rico sino que he conseguido cosas para vivir medianamente.</p> |
| <p>Joyce Cantillo Altahona. Medio laboral: Prensa El Universal</p> | <p>Es una profesión muy apasionante a pesar que no la paguen bien, que sacrificas tu familia, tu vida personal es muy satisfactorio tu trabajo, para mí es entrega y sacrificio porque el periodismo requiere de muchos malabares para conseguir las cosas. Hay una limitante y es que a los medios nos tienen por allá apartados y debería ser lo contrario.</p> | <p>Cuando a través de lo que uno escribe logra llamar la atención de algo, poder ser un puente entre la comunidad y los diferentes y el Estado. Insatisfactorio es cuando tú tienes una intención con la noticia y no obtener respuestas positivas hacia esa gente que tienen una necesidad.</p> | <p>El sueldo que uno se gana le permite pagar sus obligaciones pero no darse una vida plena como uno quisiera, es muy mal pago el periodismo teniendo en cuenta que tienes que sacrificar muchas cosas de tu vida para poder hacer un buen trabajo.</p> |
| <p>Erica Otero Brito Medio laboral: Prensa El Universal</p> | <p>Como una vocación, no es una carrera que genera dividendos de un momento a otro, porque</p> | <p>Es una gama reconfortante para el periodista porque conoces personas en</p> | <p>Yo le debo todo lo que tengo a mi profesión, creo que gracias</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | <p>hay pocas fuentes de trabajo para nosotros, los salarios son muy bajos y el tiempo que le tienes que dedicar a la profesión es bastante, se trabajan más de 12, 16 horas y no es una carrera que en Colombia se pueda escalar de manera fácil.</p> | <p>todos los niveles desde las más sencillas pasando por las más aristocráticas hasta los estratos bajos y se logra mostrar que todo el mundo es necesario. Insatisfacción que mucha gente desestima al periodista, lo trata de chismoso, politiquero y que algunos colegas dañen el gremio con algunas actitudes.</p> | <p>a Dos tengo un nombre, cuando llego a las partes la gente me reconoce, eso te abre las puertas.</p> |
| <p>Samuel Alvarez Beleño Medio laboral: Prensa El Universal</p> | <p>Dura, sabrosa y colaboradora. Y es favorable realmente que hay mucha camaradería entre el gremio de periodistas, hay mucha comunicación. Desfavorables el horario para trabajar, tiene uno que estar 12, 14 horas en la empresa aunque uno disfruta el estar acá pero uno tiene familia y tiene que compartir con ellos.</p> | <p>Cuando después que uno redacta una información y al día siguiente una persona la lee se siente satisfecha con lo que leyó y puede obtener un beneficio a raíz de esa información. Insatisfacción es el sueldo y cuando uno no satisface la necesidad de esa persona que está leyendo.</p> | <p>Los beneficios son muchos pues dentro de la carrera y la profesión uno tiende a conocer mucha gente a tener mucha relación, muchos contactos y pueden ayudar a uno en cualquier cosa personal.</p> |
| <p>Roberto Carlos Vargas Medio laboral: Prensa Diario La Verdad</p> | <p>Amor, con pasión y sentimiento, porque esto es una profesión que tu la estudias porque tienes amor, la sientes porque la amas y con pasión porque quieres ayudar a otros. hoy los periodistas están agremiados por minorías y no veo esa unanimidad del gremio que pueda favorecernos a todos.</p> | <p>Cuando uno hace un buen trabajo eso se refleja en nuestros lectores. Tú a veces te sientes frustrado porque no sacaste la nota, no te dieron la chiva y tu director en el periódico no te reconoce tu labor.</p> | <p>En lo personal me ha ayudado mucho, he madurado como persona y a tener responsabilidad en lo laboral y eso lo llevé a la parte familiar y he moldeado mi carácter al que necesita la profesión.</p> |
| <p>Ronald Rangel Ramírez Medio laboral: Prensa Diario La Verdad</p> | <p>Es una profesión de muchas limitaciones, de pasión y amor al arte; es de mucha vocación. El ambiente laboral donde yo me desempeño es de gran compañerismo y camaradería hay una gran colaboración y eso se percibe en buena parte del gremio. Otra parte del gremio también hay mucha envidia</p> | <p>Para mí es la respuesta de la gente, esa retroalimentación es muy bonita, cuando tiene la oportunidad de ayudar a las personas a través de la profesión y el reconocimiento social. Insatisfactorio el aspecto laboral y económico.</p> | <p>A mi me parece que me ha ayudado mucho mi profesión de acuerdo a beneficios personales, trabaja uno con mucho esmero, amor y ahínco, pero realmente lo que recibe no compensa.</p> |
| <p>Fidel Camilo Gómez Medio laboral: Radio Caracol Radio</p> | <p>Como un servicio necesario para el desarrollo de la ciudad, ojala la ciudadanía lo valorara más. En Cartagena a veces hay cierto ambiente de camaradería entre los colegas pero hay</p> | <p>Encontrar cosas que los demás no tengan y que sea realmente de utilidad para el oyente. Insatisfacción es no conseguir una entrevista, sentir que la</p> | <p>Ha sido muy satisfactorio porque siempre he estado trabajando, he tenido la posibilidad de ir escalando un poco, me ha ayudado</p> |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | personas que no están preparadas para ejercer la profesión. | agenda que tú programas, los temas que tú quieres desarrollar no te salgan. | a mirar la vida de otra forma y acceder a servicios que otro tipo de personas no pueden acceder. |
| Ronald Avellaneda Medio laboral: Radio Caracol Radio | Pasión, responsabilidad y conocimiento .En Cartagena al igual que en Barranquilla los programas independientes concesionados en las emisoras son el único sustento que tiene un periodista, si no hay una entrada por publicidad, por canje no hay otra forma de subsistir, nadie reconoce el madrugar, el redactar, revelar una historia humana y ayudar a alguien. | El papel que estoy jugando es describir las sensaciones al oyente. Insatisfacción en la selección de los temas noticiosos, podría decirse que no alcanzamos a cubrir todos los temas y por ahí debe haber alguna insatisfacción por algún sector olvidado. | Un tinto cerrero en la mañana, un abrazo de una mano llena de cayos y un beso de una persona sudorosa me llena más que millones en premio. En lo personal he aprendido a ser mucho más humano y a través de la comunicación he logrado resolver muchos problemas en mi familia. |
| Ada Echenique Soto Medio laboral: Prensa y Radio Alcaldía | Entrega con capacidad de sacrificio, mucha preparación y mucha entereza de espíritu para asumir los grandes retos. Muchos periodistas laboramos en una informalidad casi que total, los de radio no gozan de una remuneración acorde a la responsabilidades y esfuerzo q hacen, hay mucha insatisfacción porque la nueva generación de comunicadores no van al ritmo que requiere una sociedad tan cambiante, se requieren de periodistas bien informados, bien documentados y se está manejando la noticia más bien como en lo inmediato. | El hecho de poder cumplir una función social, comunicar a la gente las buenas noticias y orientar a la opinión pública frente a temas que son de interés general. Insatisfactorio la inestabilidad laboral e informalidad de las cadenas radiales; los jóvenes egresados de la facultad piensan en algo mucho más suave como ser presentadores de tv, en fin algo q no exige mucho esfuerzo y sacrificio. | Mi profesión me ha dado todo, le debo poder tener una familia que hoy tiene una vivienda, tengo el reconocimiento ciudadano. Ser periodista es un acto de vida, un acto de fe y darle gracias a dios porque todo lo q soy se lo debo a mi carrera. |
| Jairo Baena Vargas Medio laboral: Radio y TV. Emisora Fuentes y CV Noticias | Responsabilidad, profesionalismo y objetividad y esta parte independiente hace que uno mismo adquiera sus herramientas de trabajo. Las dificultades es que uno tiene que garantizar todo y sorteamos las dificultades que se nos presentan diariamente. | Terminé hace 20 años y vivo de mi profesión, me ha dado muchas satisfacciones profesionales personales y materiales. Insatisfacción en la parte laboral: la remuneración, es pésima, a nivel de contratos la situación laboral del periodista es cada día más difícil. | Yo no hago más nada sino periodismo y sostengo a mis 5 hijos, mi hogar, yo sostengo el noticiero que hay que pagarlo, tengo mis teléfonos, internet, que el equipo portátil, pienso que me he sostenido pero es difícil. |
| Ronald Rodríguez Porto Medio laboral: TV RCN televisión | Es una pasión que día a día se tiene que ir alimentando con la cotidianidad del entorno de uno. Entre los colegas hay una | Ser como fuente para que una comunidad pueda conseguir sus objetivos, darle felicidad. Insatisfac- | RCN se preocupa por brindarnos una buena estabilidad económica que nos que permite |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | buena mistad, hay una buena empatía, no hay esa rivalidad acérrima sino que hay un sano ejercicio del periodismo y el periodista está muy estigmatizado: tiende a ser un poco relegado en la información. | ción es cuando hay noticias que tienen ciertos intereses y uno como periodista quisiera tener una posición personal. | que nuestra familia este bien, que nosotros estemos bien y uno se siente contento de que estar trabajando en una buena empresa y hacer un trabajo que le gusta. |
| Juan Carlos Cerón M. Medio laboral: Radio RCN la Radio. | Digna, peligrosa y excitante, cuando se tocan noticias de orden público se expone la misma seguridad del periodista. Lo favorable es la aceptación de los oyentes, el reconocimiento y sabes que estás haciendo las cosas bien, eso impulsa a que el periodista siga siendo objetivo, serio y contundente en muchas informaciones. | Cuando uno emite noticias que le puedan servir a la comunidad. Insatisfacción cuando hay que decir noticias que toquen el tejido social pero que tú en realidad no puedas hacer nada como periodista en ese momento. | Muy bueno, pues mi familia reconoce el esfuerzo que uno hace y los logros que he tenido y están muy felices, en lo personal también, por esos logros, por ese esfuerzo que uno hace. |
| Jorge Quintero Medio laboral: Prensa El Tiempo | Trabajar en Cartagena es muy difícil y al tiempo muy rico, es bueno porque estás en una ciudad que es hermosa, donde tu carnet te abre todas las puertas, es una ciudad muy política donde vive la gente más poderosa del país, y como son tan poderosos eso hace que haya una línea muy delgada a la hora de hacer nuestro trabajo, tu piensas q a toda hora te van a echar porque tu estás en una nota. | Para mí es como un arte como esa satisfacción diaria de hacer algo todos los días diferentes, un trabajo que todos los días lo lleva a uno a personas, a circunstancias extremas que no tienen nada que ver una con otra. El sueldo me produce insatisfacción, quisiera ganarme más, me da como coraje no poderme enfrentar a temas que yo quisiera hacer porque se que voy a salir perdiendo. | Los beneficios son más románticos, más del arte de poder sentir que estás creando cosas, de que está de algún modo influyendo o sirviendo para mostrar cosas que otros no muestran y que si uno las muestra en un medio grande e importante de pronto pueden tener una repercusión. |
| Juan Carlos Rebollo Castro Medio laboral: TV Canal Cartagena | Como cuando nos lo enseñaron en las facultad, informar, entretener y orientar, creo que ese debe la ser perspectiva y prospectiva de un periodista en general. Favorable que todo pasa aquí, desfavorable lo mal pago que es. | Siempre he tenido como propósito entretener e informar, para mí eso es vital. Insatisfacción porque los periodistas muy poco estamos investigando y poniendo el dedo en la yaga en los problemas que tiene la ciudad bien sea por miedo o porque el periodismo es mal pago. | En lo personal es maravilloso la profesión que yo escogí porque no se gana mucho pero si conoces gente, viajas, a los espectáculos siempre estás invitado porque tu generas opinión entonces la gente siempre te quiere tener allí al lado. |
| Carlos Cataño Iguarán Medio laboral: TV Caracol TV. | Humanista, solidaria porque nos permite favorecer y proyectar mucha labor solidaria y justicia, pues se puede lograr un trato más equitativo. Carta- | Nosotros podemos ser facilitadores, dinamizadores para gentes cuando hay un problema que afecta a un sector masivo | Mi ideal de vida no es ni la riqueza ni las posesiones sino la felicidad y eso significa tener las cosas |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>gena es potencialmente la primera ciudad del país generadora de noticias de mayor calidad por ser la vitrina de los eventos en Colombia, lo que genera una gran ventaja en materia profesional. El periodismo no es unido, aquí hay una especie de guerra intestina siempre y es marginado, entra dentro del rebusque.</p> | <p>de la población, podemos posibilitar o precipitar su solución. insatisfacción tiene que ver con la incomodidad que generan nuestras noticias en una persona o institución involucrada.</p> | <p>elementales sentirme bien con los demás, con mi trabajo, desde ese punto de vista yo he sido un ganador en lo absoluto, ahora tengo lo elemental y vivo dignamente con una buena dosis de moral. En lo familiar bien.</p> |
| <p>Joyce Sarmiento Díaz Medio laboral: TV Canal Cartagena</p> | <p>El periodista cartagenero sino se deja influenciar del medio, de la misma dinámica de que tienes que ser muy amigo del entrevistado puede ser un periodista folclórico, muy liberales, y muy confiados con la información que da la fuente. Somos muy amigueros de los funcionarios públicos y a veces nos tildan de imparciales.</p> | <p>Ver en pantalla o en tv una noticia escrita por mí y generada por mí. Insatisfacción el no entendimiento de la profesión, eso te frustra porque uno quiere que la gente caiga en cuenta que nosotros hacemos un trabajo importante y te tienen relegado frente a otras profesiones.</p> | <p>Beneficios muchos: el reconocimiento en la calle, la misma gente oficial los funcionarios y tu familia. Beneficios familiares es que ser periodista te crea status y eso te facilita la entrada a muchas cosas.</p> |
| <p>Hegel Ortega M. Medio laboral: Radio RCN La Cariñosa</p> | <p>Dignidad, solidaridad, satisfacción plena son tres cosas en las que realmente me siento muy orgulloso de ser periodista. Tu le permites a otra gente que incursiones en lo que tu te desarrollas pero sin la misma calidad que tu tienes, son elementos desfavorables que repercuten en un decrecimiento en lo personal profesional y monetario.</p> | <p>Si me tocara volver a escoger una profesión yo la escogería, es una profesión digna que genera muchas admiraciones, el solo hecho de haberme permitido conocer tantas partes del mundo tantos generadores de buenas noticias. Insatisfacción son las inconsecuencias de la misma profesión, la falta de respeto, de consideración y la falta de reconocimiento desde el punto de vista de la remuneración.</p> | <p>Yo me siento satisfecho, en Colombia uno vive mas o menos teniendo un carro, un apartamento, que sus hijos vayan al colegio, trato de ganar un poquito dentro de la proporción como humano y se vive con lo normal, gano bien y he logrado sostener a mi familia y la idea es ir creciendo.</p> |
| <p>Víctor prieto Castro Medio laboral: Radio Voz de las Antillas</p> | <p>Ser un hombre responsable, uno debe querer la profesión, tener a su haber el cariño, la estimación de sus compañeros para poder desarrollar su trabajo. Aquí hay buenos elementos lo cosa es que tiene que surgir, arriesgar y destacarse y los desfavorable es que como la ciudad es pequeña no hay cama pata tanta gente, ya las empresas no le pagan a usted sino que usted tiene que pagar</p> | <p>Es agradable desde todo punto de vista cuando tu le tomas amor a esta profesión; aquí hay como un colegio maravilloso, hay amistad, cariño y son cuestiones que llenan de satisfacción a uno. La insatisfacción más grande es que llega el momento en que hay unos altibajos uno se siente decepcionado, digamos de pronto por</p> | <p>Yo me siento muy satisfecho, he logrado lo que he querido, he logrado la fama que he querido dentro de mi medio me conocen, en las cadenas radiales a nivel de la costa norte colombiana, he hecho una labor que me tiene satisfecho, mi familia me ha apoyado y he podido</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | para que la dejen trabajar, el elemento de radio para poder ganar dinero tiene que comprar los espacios. | la situación misma. | educar a personajes de mi familia. |
| Juan Carlos Díaz Martínez Medio: Prensa El Tiempo | La mejor profesión del mundo y lo favorable como es un gremio pequeño la camaradería, las amistades, los grados de confianza de acercamiento entre uno y otro. | Cuando uno ve publicada una nota suya uno siente como si fuera el primer día, la satisfacción de reconocimiento de la gente, tener cierto prestigio y lo miran como alguien que le puede servir la sociedad. Insatisfacción como siempre el pago pero eso se compensa con otras cosas. | Bien, excelente porque gracias al periodismo tengo todo lo que tengo, una familia, amistades, compañeros, no tengo ninguna queja de eso, excelente. |