

# **AVANCES DE COLOMBIA EN DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIO**

**AUTOR**

CRISTIAN DAVID GOMEZ C.

**ASESOR**

RAUL ACOSTA MESA

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
PROGRAMA EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CARTAGENA, 02 DE MAYO DE 2012**

**Índice**

**Resumen**

**Abstract**

- 1. Marco Teórico y Conceptual**
- 2. Análisis de los indicadores de avances de Competitividad y Comercio de Colombia**
- 3. Avances de Colombia en competitividad según los informes de la comisión de competitividad**
- 4. Conclusiones**
- 5. Bibliografía**

## **AVANCES DE COLOMBIA EN DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIO**

### **RESUMEN**

En este artículo investigativo, se analizó brevemente la evolución que ha tenido Colombia en temas de competitividad internacional. Se tomó en cuenta principalmente el Ranking elaborado por el Foro Económico Mundial, y las teorías de los economistas Michael Porter y Paul Krugman.

En el primer capítulo, el Marco teórico se analizaron teorías de estos grandes economistas, que son iconos de la competitividad.

En el segundo Capítulo, Análisis de los indicadores de competitividad mundial, se mostro la evolución de Colombia en el ranking elaborado por el Foro Económico Mundial, respecto a otros países de Latinoamérica.

En el capítulo tercero, Avances de Colombia en la competitividad internacional, se mostraron con base en informes del Consejo Privado de Competitividad que ha realizado Colombia para lograr ser un país competitivo.

**PALABRAS CLAVES: Globalización, Competitividad, Ventaja Comparativa, Ventaja Competitiva, Foro Económico Mundial**

## **ABSTRACT**

In this Investigative article, was analyzing shortly the development of Colombia in the international competitive. As base was take mainly the Rating made by the World Economic Forum, and the theories of the economist Michael Porter and Paul Krugman.

In the first chapter, the theoretical frameworks were analyzed some theories of this important economist, who are symbols of the competitive.

In the second chapter, Index Analysis of the world competitive, were show the evolution of Colombia in Rating made by the World Economic Forum, and a comparison with other countries of Latin-American.

In the third chapter , Colombian Advance in the international competitive, were show , based on the Private Competitive Council, what Colombia has done for achive the goal of bee competitive.

**KEY WORDS: Globalization, Competitive, Comparative Advantage, Competitive Advantage, World Economic Forum**

## INTRODUCCIÓN

El concepto de competitividad ha venido siendo utilizado con mucha fuerza desde la década de los noventa para evaluar la participación y posicionamiento de los países en el comercio y economía internacional. El autor Michael Porter ha desarrollado planteamientos importantes al respecto en sus libros entre los cuales destaca el de la Ventaja Competitiva de las Naciones, en el cual enfatiza de que no solo se debe tener en cuenta la dotación de factores y las condiciones de la demanda para explicar la participación de los países en el comercio internacional, sino también otros aspectos como las estructura de mercados y estrategia empresarial y las articulaciones y complementariedades entre sectores productivos dentro de un país, así como el papel del gobierno e instituciones.

Lo anterior ha generado un movimiento mundial sobre las mediciones de avances de las economías de los países sobre los aspectos de su competitividad y distintos planteamientos sobre lo adecuado de estas mediciones y al mismo tiempo sobre la validez o vigencia de los conceptos de la teoría tradicional del comercio internacional relacionados con los principios de las ventajas comparativas.

En este trabajo se hace una revisión general de los enfoques de las teorías del comercio internacional respecto a las condiciones para participar los países en el comercio y diferencias y complementariedades que tienen con el enfoque de las ventajas competitivas. Marco teórico conceptual). Luego se analizan los indicadores y las mediciones de competitividad que realizan el FEM o IMD sobre nivel de competitividad para comparar Colombia con el mundo y América Latina y en otra aparte se analizan los avances de Colombia en competitividad según los informes de la Comisión de competitividad.

Colombia, ha sido históricamente un país cerrado al comercio exterior desde su independencia: En la época de la colonia era muy abierta. Fue hasta inicios de la

década de 1990, durante la presidencia del Dr. Cesar Gaviria, con la famosa apertura económica que el país dio sus primeros pasos en el mundo de la globalización.

## 1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Porter es muy reconocido en el campo de la competitividad, inclusive ha sido asesor de nuestro país en temas de competitividad internacional. En su reconocido libro La ventaja competitiva de las naciones, menciona lo importante que es desarrollar de manera conjunta los aspectos micro y macroeconómicos de un país “Las empresas de una nación deben mejorar inexorablemente la productividad en los sectores existentes mediante la elevación de la calidad de los productos, la adición de características deseables, la mejora de la tecnología del producto o superación de la eficiencia de la producción”<sup>1</sup>. Pero tanto Porter como Krugman premio nobel en Economía en 2.008 saben que el concepto de ser competitivo es tan amplio que incluso hay variables como la integración micro macro que pueden llegar a ser perjudiciales. Existe un artículo que explica esto, Competitiveness: A Dangerous Obsession) Foreign Affairs March/April 1994 (volume 73, number 2). Para Krugman obsesionarse con la competitividad es muy peligroso pues un país depende de su producción interna, si una compañía se afecta porque otra se hizo más competitiva esto podría afectar la economía, de esa nación, pues los países compiten es gracias al poder de sus compañías o fábricas. La competitividad entre países es diferente a la competitividad entre empresas.<sup>2</sup>

Porter considera que existen 4 funciones básicas que afectan la capacidad para innovar. Una es las condiciones que tengan sus factores, otra las condiciones que tenga la demanda, otra muy importante las industrias del país y 4 la estrategia para enfrentar a los rivales. Y argumenta entonces que los gobiernos deben actuar como

---

<sup>1</sup> Michael Porter, La ventaja competitiva de las naciones. 1990

<sup>2</sup> Competitiveness: A Dangerous Obsession) Foreign Affairs March/April 1994 (volume 73, number 2)

catalizadores y a su vez como provocadores mas no involucrase totalmente o directamente en la competencia. Esto porque podría ser perjudicial.<sup>3</sup>

Afirma también en su libro que lo importante no es únicamente exportar pues ninguna nación puede ser competitiva en todo y exportadora neta de todo<sup>4</sup>. Existen grandes exportadores como es el caso de China, pero igualmente es uno de los mayores importadores del mundo lo cual muestra que el país tiene un nivel de consumo aceptable y que es capaz de abastecer a su nación abastecer a otras economías.

Muchos economistas y filósofos han desarrollado también algunas teorías para analizar y medir la competitividad de los países. Basándose la “ventaja comparativa” de David Ricardo, Hecksher y Ohlin concluyeron que otro factor importante que afecte de manera positiva a los países era la intervención activa del gobierno para favorecer el comercio internacional.

Michael Porter en su investigación pese a que comparte algunos conceptos de David Ricardo, hace una crítica a su modelo y al de Adam Smith al decir “Su modelo es dinámico y de mucha actualidad porque no solo incluye condiciones de los factores”.<sup>5</sup>

Con base en los planteamientos de Porter, los economistas Crouch y Ritchie plantearon en 1999 un modelo para medir la competitividad de una ciudad desde el punto de vista del turismo, analizando el entorno competitivo tan microeconómico, como macroeconómico. Analizando como es el sector hotelero, los medios de comunicación, la fuerza laboral, entre otros muchos aspectos, que pueden definir qué tan competitiva y atractiva se hace una ciudad frente a otra, en turismo.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Michael Porter, La ventaja competitiva de las naciones. 1990

<sup>4</sup> Michael Porter, La ventaja competitiva de las naciones. 1990

<sup>5</sup> Michael Porter La ventaja competitiva de las naciones. 1990

<http://www.eumed.net/libros/2009a/524/Definicion%20de%20competitividad%20y%20la%20ventaja%20competitiva.htm>

<sup>6</sup> CRITERIOS PARA MEDIR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS [HTTP://WWW.CONOCITUR.COM/ARCHIVOS/TURISMO-Y-DESARROLLO/CRITERIOS-PARA-MEDIR-LA-COMPETITIVIDAD-DE-LOS-DESTINOS-TURISTIC-070702195133.PDF](http://WWW.CONOCITUR.COM/ARCHIVOS/TURISMO-Y-DESARROLLO/CRITERIOS-PARA-MEDIR-LA-COMPETITIVIDAD-DE-LOS-DESTINOS-TURISTIC-070702195133.PDF)

Para evaluar el nivel de competitividad, muchos tecnócratas y entidades han desarrollado estudio para medir que tan competitiva es una nación. Es el caso de Foro del Económico Mundial, Institute for Management and Development (IMD), The Heritage Foundation y el Banco Mundial.

Un modelo muy utilizado para medir la competitividad de los países mediante distintos factores es el índice de competitividad global, elaborado anualmente por el Foro Económica Mundial (FEM). El año pasado incluyo a 133 economías. Suiza ocupo el primer lugar en la clasificación pasada.

El estudio analiza básicamente:

- La Apertura Comercial: Es decir que tan altos son sus aranceles y la estabilidad de su tipo de cambio, también analiza las facilidades para comercializar (exportar e importar).

-Gobierno y Política Fiscal: Analiza las políticas fiscales y si el gobierno fomenta la competencia empresarial.

- Indicadores Financieros: Analiza los riesgos financieros y crediticios, y el grado y la tendencia en el ahorro y la inversión que tiene el país.

-Infraestructura: Es muy importante que un país cuente con infraestructura vial para acorta tiempo y dinero. Además mira las facilidades que da el gobierno para inversiones de este tipo. Es uno de los factores que más afecta a nuestro país.

## 2. ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE COMPETITIVIDAD Y COMERCIO PARA ALGUNOS PAISES DEL MUNDO, AMERICA LATINA Y COLOMBIA

En el modelo más utilizado para medir la competitividad de los países mediante distintos factores, elaborado anualmente por el Foro Económico Mundial (FEM) y otros indicadores de distintas instituciones, se encuentran resultados como los siguientes.

Tabla 1 Posiciones de Colombia, América Latina y Otros países del mundo según cálculo indicadores en el 2008.

País	Foro Económico Mundial 2009: / 134 países	IMD 2008: / 55 países	Facilidad de hacer negocios 2008: / 181 países	IMCO 2006: / 45 países	Índice de libertad económica 2008: / 162 países	PIB por habitante (PPA) 2007: / 180 países	Productividad por trabajador (PPA) 2006: / 128 países
Colombia	74	41	53	32	67	89	71
<b>PAÍSES DE REFERENCIA (América Latina)</b>							
Argentina	88	52	113	37	108	58	50
Brasil	64	43	125	30	101	79	69
Chile	28	26	40	18	8	55	38
México	60	50	56	33	44	61	58
Perú	83	35	62	35	55	84	81
Venezuela	105	55	174	42	148	63	51
<b>PAÍSES DE REFERENCIA (no América Latina)</b>							
Corea	13	31	23	19	41	35	28
España	29	33	49	15	31	28	30
Irlanda	22	12	7	1	3	7	5
Malasia	21	19	20	26	51	57	44
Portugal	43	37	48	23	53	40	35
Rep. Checa	33	28	75	21	37	36	40

Nota: Las cifras en rojo corresponden a puestos más bajos que Colombia, y las cifras en verde corresponden a puestos más altos que Colombia.

Fuente: Foro Económico Mundial (FEM) "The Global Competitiveness Report 2008-09", Institute for Management Development (IMD) "World Competitiveness Yearbook 2008", Banco Mundial "Doing Business 2008", Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) "Índice de Competitividad Internacional 2006", Heritage Foundation "Índice de libertad económica 2008", Fondo Monetario Internacional (FMI) "World Economic Outlook Database 2008", Organización Internacional del Trabajo (OIT) "Key Indicators of the Labor Market (KILM) 5th Edition".

Fuente: Tomado de Informe Nacional de Competitividad 2008

Colombia, tiene uno de los PIB per cápita más bajo de la región, por eso es común que hayan muchos casos de fuga de cerebros<sup>7</sup>, lo cual hace que en muchas oportunidades la mano de obra calificada sea escasa. Pero pese a esto cabe destacar que es más fácil hacer negocios en nuestro país que en prácticamente todos los países Latinoamericanos.

**TABLA 2. RANKING DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL 2008-2009**

<b>PAÍS</b>	<b>POSICION</b>
CHILE	28
COSTA RICA	41
PUERTO RICO	48
PANAMÁ	58
MÉXICO	60
BRASIL	64
<b>COLOMBIA</b>	<b>74</b>
URUGUAY	75
EL SALVADOR	79
NICARAGUA	83

Fuente: Elaboración propia, Datos Foro Económico Mundial

En esta edición Estados Unidos estaba a la cabeza del Ranking, al igual que en las dos ediciones anteriores. Suiza y Dinamarca ocupaban el 2 y 3 lugar respectivamente. El primer país asiático en la lista era Singapur en la quinta posición. China por su parte, la actual segunda economía del mundo y tercera para esa fecha, ocupó la discreta treintava posición, pero realmente era un gran avance pues en la edición 2006-2007 no figuraba entre las primeras 50 posiciones (Estaba de 54).

En Latinoamérica en esta edición el primer país en aparecer en la lista fue Chile en la posición 28, dos puestos menos que en la edición inmediatamente anterior, pero muy por encima de su más cercano seguidor latino, Costa Rica en la posición 41.

---

<sup>7</sup> Es la emigración de individuos ya formados y de talento <sup>1</sup> a otras naciones más desarrolladas, impulsados principalmente por la falta de oportunidades de desarrollo, por motivos económicos o por conflictos políticos

Colombia aparecía en la posición 74, un dato no muy positivo para ese año, pues, 2 ediciones anteriores había ocupado la casilla 60.

**TABLA 3. RANKING DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL 2011-2012**

<b>PAIS</b>	<b>POSICION</b>
CHILE	31
PUERTO RICO	35
PANAMA	49
MÉXICO	58
BRASIL	53
COSTA RICA	61
URUGUAY	63
<b>COLOMBIA</b>	<b>68</b>
GUATEMALA	84

Fuente: Elaboración propia, Datos Foro Económico Mundial

En esta última edición del prestigioso Ranking de países competitivos, hubo varios cambios notables frente a la edición 2008-2009. El más notorio es la caída de Estados Unidos al quinto puesto, su peor ubicación en los últimos años: la posición más baja anteriormente había sido en 2006-2007 (sexto puesto). El primer puesto lo ocupa Suiza por segundo año consecutivo seguido por Singapur, que ha ocupado siempre los primeros lugares.

El gigante asiático “China” aparece en la posición 26 por encima de Chile(31) que sigue siendo el país latinoamericano más competitivo. Costa Rica sigue perdiendo posiciones en el Ranking apareciendo en esta edición la posición 61, 20 posiciones menos que la edición 2008- 2009.

Colombia sube a la casilla 68, y aunque aún no iguala la sesentava posición de la edición publicada en 2007 sigue subiendo posiciones año tras año.

Algunos aspectos que han favorecido para escalar posiciones han sido básicamente la apertura económica mostrada por los últimos años y la estabilidad Política. Haciendo este segundo parte del factor *Gobierno y Política Fiscal*, el cual ha restado puntos a nuestro país fronterizo Venezuela.

Un factor bastante desfavorable para nuestro país es la Infraestructura. Principalmente en el sector de transportes y logística. Colombia de vías terrestres y fluviales. *Cabe destacar el estado de la infraestructura vial, la falta de acceso terrestre y fluvial a los principales puertos, el escaso desarrollo de zonas logísticas y la ausencia de infraestructura multimodal para el uso integrado de diferentes medios de transporte.* 29. Calderón C. y L. Servén (2004) "The Effects of Infrastructure Development on Growth and income distribution"

En el Ranking 2006 2007 que nuestro país ocupó la posición 69 como puesto ponderado, en la clasificación por factores individuales ocupó la posición 86 en el factor Infraestructura.

Los Costos logísticos de nuestro país son mucho más altos que países con economías similares lo cual le resta competitividad a los productos nacionales a la hora de salir a otros países.

TABLA 4. RANKING DOING BUSINESS 2011

País	Ranking
Singapore	1
Hong Kong SAR, China	2
New Zealand	3
United States	4
Denmark	5
Taiwan, China	25
Switzerland	26
Lithuania	27
Belgium	28
France	29
Portugal	30
Austria	32
Chile	39
Peru	41
<b>Colombia</b>	<b>42</b>
Puerto Rico (U.S.)	43
Spain	44
Mexico	53

Fuente: Elaboración propia, Datos Doing Business 2011

Tomando Como base el índice Doing Business, que mide la facilidad de hacer negocios en los países, Colombia ocupa la digna posición 42, por encima de países como España y México. Para este Ranking se toman en cuenta factores como facilidades para iniciar un negocio, obtención de energía eléctrica, en la cual Colombia ocupó una posición bastante baja, 139 en este factor. La contrapartida fue la 5 posición en protección a inversionistas.

Es interesante ver la posición que ocupa el país en este Ranking pues nos encontramos muy cerca a Chile, país que nos tiene una gran ventaja en el Ranking del

Foro Económico Mundial y por encima de economías más fuertes que la nuestra como las anteriormente mencionadas.

Algunas cosas que destaco el Banco Mundial sobre Colombia, es la mayor facilidad para hacer pagos de impuestos gracias a la implementación de sistemas electrónicos, reduciendo casi 11 horas estas diligencias, y el tiempo de resolución para una empresa declarase insolvente disminuyo de 3 a menos de 2 años. El promedio de días que tarde hacerse una exportación en el país es de 14 días mientras que el promedio en Latinoamérica es de 18. La protección que se le brinda a los inversionistas y su grado de transparencia también fueron resaltados.

Lo negativo es que en Colombia el precio promedio de exportar un contenedor es más elevado que el promedio del continente. Con una diferencia incluso por encima de los 1000 dólares.

### **3. AVANCES DE COLOMBIA EN COMPETITIVIDAD SEGÚN LOS INFORMES DE LA COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD**

Colombia, ha sido históricamente un país cerrado al comercio exterior desde su independencia: En la época de la colonia era muy abierta. Fue hasta inicios de la década de 1990, durante la presidencia del Dr. Cesar Gaviria, con la famosa apertura económica que el país dio sus primeros pasos en el mundo de la globalización.

Actualmente afronta algunos retos para poder ser un país competitivo en este mundo globalizado. Tenemos ventajas comparativas frente a países similares en tamaño de economía pero no somos un país que saque ventajas competitivas.

El Consejo Privado de Competitividad elabora anualmente un informe en el cual muestra los avances que se han venido haciendo en varios factores que afectan la competitividad de un país. Algunos de estos factores son la corrupción, la educación, la tecnología y la formalización del mercado laboral entre otros.

La corrupción es uno de los temas que más preocupa pues según los informes del Foro Económico Mundial, pues es el mayor riesgo del país y se calcula que esta le cuesta al país casi el 1,6% de su PIB, para esto el congreso expidió el estatuto anticorrupción, el cual establece que una persona tanto natural como jurídica queda inhabilitada para recibir contratos por parte del estado si se ha cometido delitos relacionados con este factor. A su vez quedan inhabilitadas aquellas personas que han financiado campañas políticas.<sup>8</sup>

En materia educativa el país ha aumentado considerablemente la cobertura educativa, principalmente en los niños de la primera infancia (entre 0 y 5 años), pasando de cubrir en el año 2000 un 39,9% a un 51,5% en el año 2.009, cifra similar a la de Chile, un país mucho más competitivo que Colombia según el FEM. En cuanto a la educación básica secundaria, el país ha mostrado iniciativa por participar y competir contra países

---

<sup>8</sup> Consejo Privado de Competitividad <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2011/11/Corrupcion.pdf>

desarrollados, al inscribir alumnos para realizar las pruebas Prisa, que mide el desempeño de estudiantes de 15 años y las pruebas Timms. Pese a que los resultados no son satisfactorios y el país ocupa los últimos lugares entre los países calificados, es un paso para empezar a afrontar retos.<sup>9</sup>

Para sacar adelante proyectos que mejoren el nivel de competitividad la Comisión Nacional de Competitividad ha establecido algunas estrategias a largo plazo. Esto debido al gran número de Tratados de Libre Comercio que se han venido firmando y lo poco competitivo que son algunos de nuestros productos en mercados foráneos.

La idea es transformar la productividad de Colombia, produciendo mejores cosas y novedosas o innovadoras. A su vez fortalecer el uso de ciencia y tecnología.<sup>10</sup>

“En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Consejo Privado de Competitividad <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2011/11/Educacion.pdf>

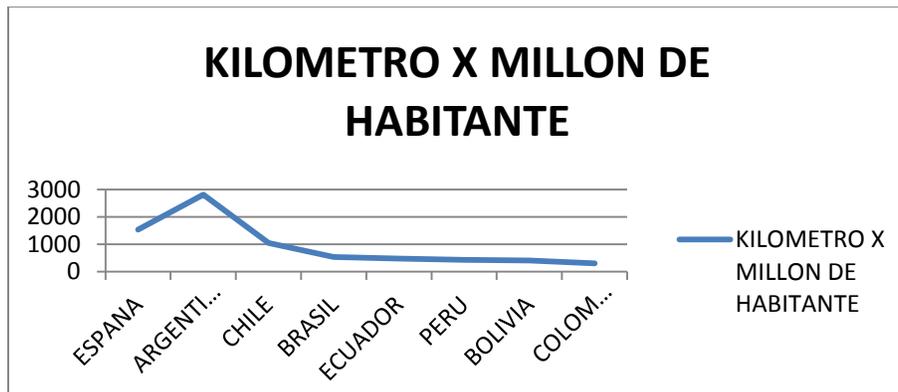
<sup>10</sup> La Competitividad de Colombia  
<http://www.eumed.net/libros/2010a/651/La%20Competitividad%20en%20Colombia.htm>

<sup>11</sup> Comisión Nacional de Competitividad  
<http://www.eumed.net/libros/2010a/651/La%20Competitividad%20en%20Colombia.htm>

TABLA 5. RED VIAL PAVIMENTADA POR MILLÓN DE HABITANTES

PAIS	KILOMETRO X MILLON DE HABITANTE
ESPANA	1540
ARGENTINA	2816
CHILE	1047
BRASIL	531
ECUADOR	478
PERU	423
BOLIVIA	406
<b>COLOMBIA</b>	<b>296</b>

Fuente: Elaboración Propia, datos Informe Nacional de Competitividad.



Colombia es uno de los países con peor infraestructura vial del mundo. El número de kilómetros pavimentados por millón de habitante es inferior a países como Ecuador y Bolivia. Pese a esto la cifra ha ido aumentando pasando de 205km en el año 2005 a 296 km pavimentados por un millón habitante en el año 2008.

Algunos países como el Caso de España y Estados Unidos resaltan en sus diarios y revistas informes sobre la prosperidad de la Economía de nuestro país, y motivan a invertir en Colombia.

Tal es el caos del diario el País de España, el periódico más popular de dicho país.

Colombia con la vigésimo séptima población más grande del mundo y un crecimiento anual superior al 5%, es el único país latinoamericano en ganar un puesto en el llamado CIVETS, que agrupa a los países emergentes<sup>12</sup>.

Esto se reafirma con la llegada del presidente Rajoy para promocionar la mutua inversión y la evaluación de las políticas de Inversión en nuestro País.

Otros diarios o publicación que han resaltado el buen momento del país, son las prestigiosas revista Forbes y Time, esta última tendrá en su portada del mes de abril a Juan Manuel Santos actual primer Mandatario de Colombia.

---

<sup>12</sup> Diario El País de España. 17 de Abril de 2012.

#### **4. CONCLUSIONES**

Esta investigación nos demuestra que Colombia ha tenido un desarrollo en los últimos años, incrementado su nivel de competitividad. Algunas estrategias del gobierno y la creación de algunas entidades y estatutos, tales como el Consejo privado de Competitividad han sido claves, así como la intervención gubernamental.

Los resultados del ranking del Foro Económico Mundial nos permitieron concluir que, que las estrategias aplicadas por el gobierno han dado frutos, logrando gracias a esto avanzar algunas posiciones en dicho esquema. Teniendo este Resultado siempre en cuenta la realidad empresarial que vive el país influyendo de esta manera el entorno micro en el macroeconómico.

Cabe destacar también alza en la calificación de la nota de la deuda soberana por parte de las calificadoras de riesgo y las firmas de varios tratados de libre comercio los cuales han hecho que el país aumente sus oportunidades de comercializar y recibir inversión.

En cuanto a los aspectos a mejorar, son muchísimos, según los datos del Informe Nacional de Competitividad, tenemos menor número de Kilómetros Pavimentados por millón de habitantes que un país como Bolivia cuya economía es una de las más pobres no solo de América del Sur sino del mundo.

Las cosas van por buen camino, pero no es hora de frenar. Esperemos que estas políticas sigan dando los frutos, y que logremos reducir el índice de corrupción y aumentar los de infraestructura y educación.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- ✚ BANCO MUNDIAL [WWW.WORLDBANK.ORG](http://WWW.WORLDBANK.ORG)
- ✚ CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD [WWW.COMPITE.COM.CO/](http://WWW.COMPITE.COM.CO/)
- ✚ -FONDO MONETARIO INTERNACIONAL [WWW.IMF.ORG/EXTERNAL/SPANISH/INDEX.HTM](http://WWW.IMF.ORG/EXTERNAL/SPANISH/INDEX.HTM)
- ✚ MICHAEL PORTER, La Ventaja Competitividad de Las Naciones. 1990
- ✚ PEDRO ALONSO MARTÍNEZ CORTES-: Informe la Competitividad De Colombia  
[HTTP://WWW.EUMED.NET/LIBROS/2010A/651/LA%20COMPETITIVIDAD%20EN%20COLOMBIA.HTM](http://WWW.EUMED.NET/LIBROS/2010A/651/LA%20COMPETITIVIDAD%20EN%20COLOMBIA.HTM)
- ✚ UNIVERSIDAD DEL ROSARIO Análisis de la Metodología Para Evaluar la Competitividad:  
Caso Foro Económico Mundial Y Realidad Empresarial de Colombia  
[HTTP://REPOSITORY.UROSARIO.EDU.CO/BITSTREAM/10336/1448/1/1020715287.PDF](http://REPOSITORY.UROSARIO.EDU.CO/BITSTREAM/10336/1448/1/1020715287.PDF)
- ✚ UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES: Criterios Para medir la Competitividad de  
los destinos Turísticos [HTTP://WWW.CONOCITUR.COM/ARCHIVOS/TURISMO-Y-DESARROLLO/CRITERIOS-PARA-MEDIR-LA-COMPETITIVIDAD-DE-LOS-DESTINOS-TURISTIC-070702195133.PDF](http://WWW.CONOCITUR.COM/ARCHIVOS/TURISMO-Y-DESARROLLO/CRITERIOS-PARA-MEDIR-LA-COMPETITIVIDAD-DE-LOS-DESTINOS-TURISTIC-070702195133.PDF)