



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

**Facultad de ciencias sociales y humanas  
Programa de comunicación social**

**Análisis semiótico de la serie 'Sin tetas no hay paraíso'. Construcción  
televisiva del concepto de sexualidad en adolescentes mujeres del colegio  
Fe y Alegría las Américas de Cartagena.**

**Taivis Suárez Pájaro  
Gina Paola Bolaño Ramírez**

**Luís Ricardo Navarro  
Tutor**

**TITULO ACADEMICO  
Cartagena, Colombia  
2009**

### **Agradecimientos:**

Le agradezco a Dios por darme la sabiduría y fortaleza para culminar este trabajo, a mi familia por motivarme día a día, a Luís Ricardo, asesor, quien estuvo dispuesto a resolver todas las inquietudes que tuve durante el proceso, a mis amigos por creer en mí, a mi amigo Taivis, compañero de monografía por hacer de este un trabajo inolvidable.

A todos ellos, muchas gracias.

### **Agradecimientos:**

Gracias Dios por darme la oportunidad de llevar a cabo mis metas y hacer de esta experiencia, un premio y el orgullo de Poli, Mayo y Jesu, mi familia. A mi asesor Luis Ricardo por su paciencia y voz de ánimo cada vez que sentía que iba a tirar la toalla. A mi amiga Gina por su amistad incondicional ya que anotamos otra anécdota gracias a este trabajo. A todos aquellos que desean verme superándome cada día.

Gracias a todos.

## TABLA DE COTENIDO

PÁG.

1. INTRODUCCION.....	5
2. ESTRUCTURA, IMAGEN Y SIGNIFICADO.....	11
2.1 LA ESENCIA DEL MENSAJE.....	18
2.2 DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN.....	19
2.3 COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD.....	20
2.4 LA SEMIÓTICA Y LA MUJER.....	21
2.5 SEXUALIDAD Y TELEVISIÓN COMO MARCA DE PRODUCTO CULTURA.....	22
3 ANÁLISIS DEL CAPÍTULO 19 DE LA SERIE TELEVISIVA ‘SIN TETAS NO HAY PARAÍSO’.....	24
4 APLICACIÓN DE METODOLOGIA.....	35
4.1 GRUPO DE ESTUDIO.....	37
4.2 ENTREVISTAS.....	38
4.3 GRUPOS FOCALES.....	39
4.4 HISTORIAS DE VIDA.....	39
5. RESULTADOS OBTENIDOS A PARTIR DE LOS CONCPETOS DE SEXUALIDAD GENERADOS POR LA IMAGEN.....	40
6. CRONICA - MI PROPIA SERIE DE TV.....	48
7. ANEXOS.....	51
8. REFERENCIAS.....	56

## 1. INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación que surge como respuesta a una necesidad del hombre, la necesidad de una nueva forma de diversión, de información y de intercambiar ideas a través de las imágenes. “Se suele decir que la televisión cumple tres objetivos: informar entretener y formar” (Pérez, 1992, p. 16).

Esta idea es posible complementarla con el siguiente postulado:

La comunicación es el proceso por el cual se transmiten significados entre personas. En este sentido toda sociedad humana, desde la primitiva hasta la moderna, se basa en la capacidad que el hombre tiene de transmitir sus deseos, sentimientos e intenciones de una persona a otra. Tan fundamental es la capacidad de comunicación en el hombre que su ausencia es considerada como un trastorno de la personalidad (López, 1986, p. 81).

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. A Colombia llegó la televisión en el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla, quien la inauguró para conmemorar el aniversario de su posesión como presidente el 13 de junio de 1954. La televisión como medio de comunicación de acuerdo con lo expuesto por López (1986), es hija de la radio, se desarrolló a partir de este otro medio masivo y surgió como respuesta a una necesidad real del hombre y era la de una nueva forma de diversión, información y de expresión de la realidad.

La televisión se ha convertido en un medio necesario no sólo por los mensajes que emite a diario o porque llegue a la mayoría de los hogares colombianos, sino porque a lo largo de los años ha ido reinventándose y presentando nuevos formatos audiovisuales para entretener a la teleaudiencia. Los formatos son fundamentales a la hora de mostrar una televisión que se actualiza diariamente para mantenerse vigente en la historia. Rincón (2006) define que los formatos

hacen referencia al modo en que se ensamblan los diversos elementos narrativos e industriales. En la actualidad los más utilizados son las telenovelas, programas de tele verdad y series, esta última refleja la realidad social de personajes de la vida cotidiana y sus historias se convierten en eje central de las producciones de televisión que presentan temáticas, entre ellas, el narcotráfico, la prostitución, el sexo, entre otros.

Estos temas que tocan de manera muy general la sexualidad han venido teniendo popularidad hace muchos años desde otros escenarios fuera de América Latina, entre ellos cabe destacar series de televisión Estadounidense entre ellas Sex and the City, Grey's Anatomy, Gossip girl y colombianas como 'Sin tetas no hay paraíso', a través de la cual se desarrollará este estudio. Éstas utilizan la sexualidad como un componente relevante en el contenido para el transcurso y desenvolvimiento de las historias presentadas. Este tipo de contenido audiovisual manifestado en las series, los televidentes lo utilizan para construir subjetivamente una visión de la realidad acerca de cuáles son los comportamientos y valores sexuales manifestados en la sociedad.

De acuerdo con el texto *Efectos de los medios de comunicación, Investigaciones y teorías* de (Bryant & Zillmann, 1996) el sexo en los medios no se limita a descripciones explícitas de coito o desnudez, sino que también puede incluir cualquier representación que sugiera un comportamiento, interés o motivaciones sexuales. Los temas sexuales en la ficción son tan antiguos como la ficción misma. Las comedias griegas antiguas tenían a menudo un elevado componente sexual, como es el caso de Lisístrata, de Aristófanes, comedia antibélica sobre un grupo de mujeres que se niegan a mantener relaciones con sus maridos a fin de disuadirles de participar en la guerra.

Asimismo Bryant & Zillmann (1996) establecen que los clásicos literarios como Los cuentos de Canterbury, de Chaucer y La fierecilla domada de Shakespeare están repletos de dobles sentidos sexuales, así como de temas claramente sexuales.

Los efectos del sexo mediático no son totalmente atribuibles a la naturaleza del material, sino que también dependen del contexto del material propiamente dicho y del contexto que le atribuye la persona que lo consume.

Este estudio parte como antecedente, de la cobertura y rating que registró la serie 'Sin tetas no hay paraíso' durante su emisión en el Canal caracol en 2006. El grado de identificación por parte de los televidentes se mostró en los índices de audiencia y en la manera en que ellos se veían reflejados en las historias, basadas en hechos reales, que allí se mostraron. La fidelidad al ver cada capítulo de la serie repercute y se manifiesta en el interés que despierta una temática de este tipo en el público y en la semiología que construye cada persona luego de ver cada emisión, la cual se va afianzando a medida que se visualiza cada capítulo de la serie.

Es por ello, que para la realización de un tratamiento audiovisual, fue necesario conocer aspectos de la serie como por ejemplo, que a lo largo de los episodios de la serie se abordan temáticas entre ellas: el inicio de las relaciones sexuales en los adolescentes, la virginidad en las mujeres, la búsqueda de dinero fácil e inmediato, la prostitución, la carencia de acompañamiento de los padres y el poco interés de los profesores al dialogar sobre temas referentes a la sexualidad en los jóvenes. Estos contenidos despiertan interés en las adolescentes, quienes desarrollan preguntas y se cuestionan sobre la realidad de una sociedad, sobre la problemática en los barrios y en gran medida sobre su sexualidad y la forma en cómo deben actuar ante situaciones de esta índole.

Por otra parte, haciendo una mirada hacia el lenguaje utilizado en la serie 'Sin tetas no hay paraíso', es pertinente decir que en esta se utilizan términos como: gonorrea, tetas, putiar, prepago, traqueto, prostituta, entre otros, propios de una jerga de barrio; imágenes y escenas en donde se muestran armas, violencia física y verbal, drogadicción, promiscuidad, narcotráfico y desnudos; vestuario que dejan entrever los senos y las piernas de las mujeres, gestos y actitudes como forma de

insinuación sexual a los hombres; locaciones que asemejan y muestran dos lados estratificados de una sociedad, por un lado a barrios que no cuentan con unas condiciones socioeconómicas óptimas y por el otro lugares lujosos y de gran circulación de personas.

Bryant y Zillmann (1996) afirman al respecto que:

Desde la insinuación más ligera en una comedia televisiva hasta el vídeo más explícito, contribuye a conformar la realidad perceptiva del ser humano acerca de lo que el sexo representa. Generalmente, la producción de los medios de comunicación se efectúa con fines puramente sexuales y no suele atribírseles ningún merito literario o artístico (p. 334).

Para apoyar lo anterior se puede decir que la Comisión de la Procuraduría General sobre la pornografía en Estados Unidos (más conocida como el Informe Meese) en 1986, identificó cinco tipos de lo que dio a llamar sexualmente explícito en televisión:

1. Material sexualmente violento: descripciones de violación y otros ejemplos de daño físico a personas dentro de un contorno sexual.
2. Material no violento con descripciones de degradación, dominación subordinación o humillación: constituyen el grupo más extenso de material disponible en el mercado y generalmente muestran a las mujeres como masoquistas, sumisas y extremadamente atentas a las demandas masculinas.
3. Materiales no violentos y no degradantes: habitualmente muestran parejas ejecutando un acto sexual, oral o vaginal sin componentes violentos o coercitivos.
4. Desnudez: muestras de cuerpos humanos desnudos sin ninguna intención obvia de comportamiento sexual.



5. Pornografía infantil: involucración de menores de edad y aunque su producción es ilegal, su difusión sigue siendo muy extensa a través de revistas extranjeras y distribución privada.

De acuerdo con lo anterior, 'Sin tetas no hay paraíso' es una serie de televisión que utiliza dentro de su contenido, material sexualmente explícito. Las adolescentes participantes en este estudio son constructoras activas del significado de cada mensaje que se presenta en esta serie y a la vez son capaces de contextualizar de distintas maneras y de forma individual un determinado capítulo de la serie, dándole sentido, vinculándolo a su cotidianidad y convirtiendo el mensaje en un contenido propio, decodificado de acuerdo a sus necesidades e ideas.

El público objetivo seleccionado para este trabajo de investigación son adolescentes mujeres, quienes hacen parte de una etapa previa a la niñez y posterior a la adultez, periodo de crecimiento, desarrollo de la personalidad y cambios en el cuerpo de cada una de ellas. El grupo se escogió porque las adolescentes si identificaron con la temática planteada en la serie, muchas les causó curiosidad el estilo de vida que llevaban las protagonistas y quisieron ahondar en temas con relación a la sexualidad.

Es por ello que a partir de este estudio se analizó el contenido de la serie de televisión 'Sin tetas no hay paraíso' a partir de la construcción del significado de sexualidad creado por adolescentes mujeres de 14 años, teniendo en cuenta aspectos relevantes como las imágenes, los diálogos entre los personajes y la denotación y connotación que hizo el grupo objetivo con respecto a algunas escenas.

A continuación se expondrán los capítulos pertinentes para el desarrollo del estudio. En el primero se explicarán con ayuda de libros y autores, las teorías y categorías que reforzarán y argumentarán el tema planteado. En un segundo

capítulo se encontrará un análisis de la serie a partir del concepto de semiología de Umberto Eco encontrado en el libro *Tratado de Semiótica General* y finalmente en el tercer capítulo se redactarán una historias de vida contadas a través de crónicas relacionadas con la experiencia que se obtuvo en el proceso de recolección de datos y actividades.

## **2. ESTRUCTURA, IMAGEN Y SIGNIFICADO**

El análisis semiótico de 'Sin tetas no hay paraíso' sobre el concepto de sexualidad construido en adolescentes mujeres del barrio Olaya herrera de Cartagena, es un estudio cualitativo en el que se busca analizar el concepto de sexualidad que se crean dichas adolescentes a partir de la exposición de imágenes, de las cuales se desprenden signos y significados que ellas le atribuyen a la serie televisiva. A continuación se darán a conocer citas, categorías y teorías que argumentarán y reforzarán cada uno de los objetivos planteados en este estudio. Autores como Umberto Eco, Ferdinand de Saussure, Noam Chomsky y Omar Rincón, entre otros, corroboran a través de sus textos la información propuesta en este primer capítulo. De igual forma, se exponen y argumentan las categorías de semiótica, signo, significante, lenguaje, adolescencia, televisión, habla, entre otras, que son pertinentes para el desarrollo de este estudio, las cuales se describirán y desarrollarán a lo largo de los tres capítulos planteados para el cumplimiento de los objetivos.

Para iniciar este capítulo, se argumentará en base al estructuralismo. En el texto *Introducción a las teorías de la comunicación y la información* (Aguado, 2004) se plantea que el significado y la organización de una lengua dependían esencialmente de la posición y la relación entre los diferentes elementos (signos, palabras, sentencias...) y, en última instancia, de las relaciones profundas entre los elementos esenciales que configuran las articulaciones de sentido.

De igual forma, se establece que el estructuralismo recorre a la idea de estructura como una totalidad autorregulada, que fija y obedece a sus propias reglas de

transformación y evolución y que rige, de forma latente, la coherencia interna de los procesos sociales de producción de significados. La estructura vendría a ser una especie de ley (o conjunto de leyes) interna de los procesos sociales a la que se puede acceder investigando los productos significantes de esos procesos, es decir, sus prácticas, sus ritos y sus textos. Se plantea la idea de que la realidad palpable y observable de la vida social corresponde otra realidad de tipo signficante (ideológica, en el sentido de otorgadora de sentido organizado) que rige su existencia y desarrollo. Para los estructuralistas, la verdadera naturaleza de los procesos sociales se explicita en la producción de sentido, en la producción simbólica (Aguado, 2004).

Asimismo, Aguado (2004) señala al respecto que:

En el estructuralismo se plantea la idea de que a la realidad palpable y observable de la vida social corresponde otra realidad de tipo signficante (ideológica, en el sentido de otorgadora de sentido organizado) que rige su existencia y desarrollo. Para los estructuralistas, la verdadera naturaleza de los procesos sociales se explicita en la producción de sentido, en la producción simbólica (p. 191).

Es pertinente fundamentar este estudio con el paradigma estructuralista debido a que al conocer el significado de las adolescentes con respecto a la sexualidad, se está evidenciando cual es la estructura y la forma en que sus ideas tienen un sentido y coherencia con respecto a la realidad que ellas se crean a partir de la visualización de la serie 'Sin tetas no hay paraíso. Esta estructura se hace latente a través de sus opiniones y conceptos contruidos, que son indispensables para el desarrollo de este análisis semiótico.

Esa producción de sentido o simbólica, tiene lugar en la semiología. Pierre Guiraud (1978) la define como ciencia que estudia los sistemas de signo: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. De acuerdo con esta definición, la lengua sería una parte de la semiología. En realidad, se coincide generalmente en reconocer al

lenguaje una estatus privilegiado y autónomo que permite definir a la semiología como el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos.

Luego de definir el estructuralismo y la semiología, se continúa con las categorías expresadas en los objetivos planteados. Noam Chomsky, quien en el epígrafe de su obra *La importancia del lenguaje* (2004), se refiere al lenguaje como una especie de estructura intrínseca al ser humano y es a partir de esta premisa, donde se desprende un completo plan de trabajo en el cual se desarrolla la importancia de éste frente a la creación de conceptos construidos como los que se conocerán a través de las adolescentes luego de ver la serie 'Sin tetas no hay paraíso'. A partir de este epígrafe se puede afirmar que se le dará relevancia al lenguaje, su estructura, sus características, su uso y el grado de pertinencia que representa para este estudio, el cual ayudará a dar respuesta a los objetivos planteados.

De igual forma Noam Chomsky en su obra *El conocimiento del lenguaje* (1989), plantea la naturaleza, origen y uso del lenguaje, ya que por ser un espejo de la realidad, tiene una función cognoscitiva, debido a que es verbal y permite convertir la experiencia con el mundo y la realidad en un sistema complejo de significaciones, dentro de una configuración semiótica.

Así mismo Francisco Conesa y Jaime Nubiola en el texto *Filosofía del Lenguaje* (1999), reafirman la función cognoscitiva del lenguaje, en donde se analizan las formas en que se crea una realidad a partir de lo que se observa en las imágenes. Los seres humanos se encuentran dotados de facultades que les permite crear, adquirir, aprender y usar códigos constituidos por signos. En este sentido, el lenguaje es ante todo un instrumento utilizado por el hombre para interpretar la realidad objetiva, psíquica y social.

Carlos Alberto Rincón (1999) al respecto señala que:

El lenguaje cumple la función de ser un instrumento por medio del cual se aprende a significar y a expresar a otros lo significado. La comunicación humana está, precisamente ligada a esa capacidad de interpretar sonidos, gestos, imágenes y marcas, como signos de otras realidades acerca de las cuales un interlocutor quiere llamar la atención (p. 19).

Definir el lenguaje, su naturaleza, estructura y atribución que le dan las personas, así como la relación con la semiótica y sus componentes, se hizo pertinente para este estudio, debido a que cada uno de los objetivos planteados apuntaron al análisis del significado que realizaron las estudiantes del colegio Fe y Alegría Las Américas de Olaya Herrera, a partir de la visualización de la serie 'Sin tetas no hay paraíso'. Estos objetivos además se hicieron con base en los distintos marcos de fundamentación conceptual y especificaciones que componen las distintas estructuras y aspectos formales de las teorías comunicacionales.

La relevancia del lenguaje en el análisis semiótico de la serie 'Sin tetas no hay paraíso', radica en se convierte en el vehiculo que permitirá conocer las opiniones de las adolescentes sobre la repercusión que tiene un mensaje audiovisual. Sin lenguaje no hay expresión, interpretación y mucho menos significado. Es por ello que se hace necesario definir y argumentar todo lo relacionado con el lenguaje y la forma en que éste se hace útil en el estudio semiológico.

Saussure (1945) afirma al respecto que:

El estudio del lenguaje se compone de dos partes: una, esencial, tiene como objeto la lengua, que es social en su esencia e independiente del individuo; la otra, secundaria, tiene por objeto la parte individual del lenguaje, es decir, el habla, incluida la fonación, y es psicofísica. La Lengua, si se quiere, es el lenguaje menos el Habla. La Lengua es una institución social y al mismo tiempo un sistema de valores. De esta forma la dicotomía lengua- habla es la oposición fundamental establecida por Saussure. Según su teoría, el

lenguaje, que es una propiedad común a todos los seres humanos y que procede de su facultad de simbolizar, presenta esos dos componentes: la Lengua y el Habla. Para él la Lengua, es un contrato colectivo al que todos los miembros de la comunidad deben someterse si quieren comunicarse (p.48).

La pertinencia de estas categorías con el estudio es explicar y realizar un análisis semiótico de la 'Sin tetas no hay paraíso' construido sobre el concepto de sexualidad en adolescentes mujeres del colegio Fe y Alegría las Américas, con la explicación de las categorías nos ayuda a conducir y a establecer que a través de la lengua y el habla se podrán conocer aspectos sociales inherentes a las adolescentes del Colegio Fe y Alegría Las Américas de Olaya Herrera. Por ejemplo, la jerga del barrio, los modos de hablar y expresarse, la entonación, la organización de las ideas, todos ellos componentes del lenguaje, que conllevan a un concepto construido, que en este caso es relacionado con la visualización de la serie 'Sin tetas no hay paraíso'.

Niño Rojas (1998) en su texto *Los procesos de la comunicación y del lenguaje*, expresa que el lenguaje es una categoría abstracta con la que se designa la comunicación de una información dada a través de diferentes medios. El lenguaje emplea signos que transmiten significados a partir no sólo de una relación comunicativa, sino también una representación simbólica o representativa entre signo y referente pero de una manera indirecta, es decir a través del significado. Asimismo dice que el signo es tal, en la medida en que significa algo (significado), sobre algo (referente) de alguien (emisor) y para alguien (destinatario). El lenguaje humano, tiene la capacidad de articular los signos formando estructuras complejas que adquieren nuevas capacidades de significación.

Chomsky (1979) al respecto señala:

Entre lenguaje y cultura, se da una relación de intercambio recíproco: el lenguaje es un producto cultural, pero también es condición de la cultura y

contribuye a crearla. Este lenguaje es una dimensión esencial de lo humano, un hecho distintivo y propio de la condición humana. Y los seres humanos viven inmersos en signos; son animales simbólicos capaces de convertir en signo todo lo que se toca. De esta manera, centra su relación con el lenguaje partiendo de la realidad que es construida por los conocimientos previos, y es del lenguaje que necesitan para poder expresarse (p. 33).

Por esta razón cada adolescente presenta su propio análisis de la serie, en donde materializan el lenguaje, la realidad de lo que observa sin establecer si los enunciados propuestos son verdaderos o falsos. Los referentes familiares, amistosos y afectivos, así como las fuentes textuales y audiovisuales que hayan conocido con anterioridad sobre sexualidad influyen en la creación de ese concepto que se dará a conocer en este estudio.

De acuerdo con Umberto Eco en el texto *Semiótica y Filosofía del Lenguaje*, (1990) el lenguaje se usa para comunicar una realidad (sea afirmativa, negativa o de posibilidad), un deseo, una admiración, o para preguntar o dar una orden. De acuerdo con esto, El lenguaje tiene seis funciones:

- Función emotiva: el mensaje que emite el emisor hace referencia a lo que siente, su yo íntimo, predominando él, sobre todos los demás factores que constituyen el proceso de comunicación. Las formas lingüísticas en las que se realiza esta función corresponden a interjecciones y a las oraciones exclamativas.
- Función Conativa: el receptor predomina sobre los otros factores de la comunicación, pues la comunicación está centrada en la persona del tú, de quien se espera la realización de un acto o una respuesta. Las formas lingüísticas en las que se realiza preferentemente la función conativa corresponden al vocativo y a las oraciones imperativas e interrogativas.

- Función referencial: el acto de comunicación está centrado en el contexto, o sea, en el tema o asunto del que se está haciendo referencia. Se utilizan oraciones declarativas o enunciativas, pudiendo ser afirmativas o negativas.
- Función metalingüística: se centra en el código mismo de la lengua. Es el código el factor predominante.
- Función fática: consiste en iniciar, interrumpir, continuar o finalizar la comunicación. Para este fin existen Fórmulas de Saludo (Buenos días, ¡Hola!, ¿Cómo esta?, ¿Que hubo?, etc.), Fórmulas de Despedida (Adiós, Hasta luego, Nos vemos, Que lo pases bien, etc.) y Fórmulas que se utilizan para Interrumpir una conversación y luego continuarla (Perdón....., Espere un momentito..., Como le decía..., Hablábamos de..., etc.).
- Función poética: Se utiliza preferentemente en la literatura. El acto de comunicación está centrado en el mensaje mismo, en su disposición, en la forma como éste se trasmite. Entre los recursos expresivos utilizados están la rima, la aliteración.

Estas seis funciones propuestas por Umberto Eco, son pertinentes al estudio debido a que ayudarán a conocer el grado de influencia que ejercen las escenas y la carga emocional que se describa a través de los personajes en la construcción de la opinión de las adolescentes mujeres sobre sexualidad. Igualmente, la importancia del contexto, los códigos manejados, el uso del lenguaje entre otros factores a la hora de dar una opinión o juicio con respecto al tema. En su aplicabilidad servirá de base para aclarar el cumplimiento del proceso de la comunicación, es decir, de que forma, como esa experiencia que reciben las adolescentes del barrio Olaya Herrera a través de los mensajes recibidos y creados queda clara en su función misma.



En el texto *Teoría del Lenguaje* (Bühler, 1967) se identifican otras tres funciones básicas del lenguaje:

- **Función representativa:** denominada también función referencial, cognitiva o informativa. Esta función es fundamental en la comunicación lingüística y está presente en todos aquellos enunciados que dan cuenta de la realidad, de los objetos del universo. Consiste en decir algo sobre las cosas, en hacer referencia por medio del lenguaje al mundo de los objetos y de sus relaciones. Cuando el lenguaje tiene por objeto primordial suministrar información sobre algo, se está frente a la función representativa.
- **Función expresiva:** llamada también función emotiva o sintomática. Esta función le permite al emisor la exteriorización de sus actitudes, de sus sentimientos y estados de ánimo, así como la de sus deseos, voluntades, nivel socioeconómico y el grado de interés o de apasionamiento con que realiza determinada comunicación. Se cumple por consiguiente, cuando el mensaje está centrado en el emisor. Se manifiesta gracias a los significados afectivos o connotativos que se establecen sobre la base de los significados denotativos.
- **Función apelativa:** comprende la propiedad de influir por medio de las palabras en las actitudes, pensamientos y conducta del interlocutor. Es decir, cuando el mensaje está dirigido a los televidentes en forma de orden, mandato, exhortación, requerimiento o, simplemente, con el propósito de llamar su atención.

Las tres funciones anteriores ayudaron a conocer el desarrollo de procesos cognitivos como la observación, la comparación, la conceptualización y la clasificación hecha por las adolescentes mujeres del colegio Fe y Alegría Las Américas. Así como la representación simbólica, aspectos como la denotación,

connotación y referentes construidos luego de observar la serie de televisión y la temática que puso en escena a través de sus personajes.

## **2.1 La esencia del mensaje**

De acuerdo con el texto *Modelo de comunicación Colectiva* de Lasswell (1963), se explica la comunicación desde el mensaje, el cual exige una noción clara del mismo. En su modelo para explicar la comunicación, planteó la fórmula básica para preguntarse: ¿Quién dice qué? ¿Por cuál canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto.

En el texto *Administración* (Robbins & Coulter, 2005) define que el mensaje se convierte en una forma simbólica (denominada codificación) que pasa a través de un medio (canal) al receptor, quien traduce de nuevo el mensaje del transmisor (proceso denominado decodificación). El resultado es la transferencia del significado de una persona a otra.

Del mismo modo, se definen los elementos que intervienen en el proceso de comunicación. Por ejemplo el mensaje, como el propósito que se transmite. Codificar como el paso de un mensaje a símbolo. Canal como el medio por el cual viaja el mensaje. El proceso de comunicación como los siete elementos que participan en la transmisión de significado de una persona a otra. El ruido como cualquier interferencia que en la transmisión, recepción y retroalimentación del mensaje (Robbins & Coulter, 2005).

Una de las teorías le da relevancia al mensaje emitido y reafirma lo expuesto, es la teoría de la información la cual es definida por Monserrat Serrano y Jesus Gil (2003) como la ciencia de los mensajes. En toda comunicación existe una transmisión de información, por lo tanto esta teoría y la de la información se llevan vinculadas. En el caso del lenguaje verbal, ha permitido definir el signo lingüístico, en el que pueden distinguirse tres dimensiones:

- Semántica (significado del signo)

- Sintáctica (relativa a la construcción de unidades mayores y relaciones estructurales entre los signos de un lenguaje).
- Pragmática (relacionada con la acción o situación en que se usan esos signos).

A partir de estos postulados se analizará el tipo y carácter del mensaje emitido por la serie 'Sin tetas no hay paraíso', que será juzgado de manera subjetiva por las adolescentes mujeres de la institución educativa Fe y Alegría del barrio Olaya Herrera. El mensaje recibido será decodificado, analizado y a su vez relacionado con el concepto de sexualidad que se creen a partir de la serie.

## **2.2. Denotación y connotación**

Penas (2008) manifiesta que el lenguaje connotativo se prende de la materialidad del lenguaje denotativo para desviar a este en su propio beneficio y semantizarlo en lugares inesperados. La connotación es segunda pero no secundaria U. Eco (1972:91) declara al respecto que el funcionamiento de un significante, en el proceso de la semiosis, acuerda la misma importancia a estas dos formas (denotativa y connotativa) de los significados. Los dos tipos de valores semánticos (denotativos y connotativos) no son exclusivos sino complementarios.

Asimismo Eco (2005) al respecto opina que:

Lo que constituye una connotación en cuanto tal es el hecho de que ésta se establece parasitariamente a partir de un código precedente y de que no puede transmitirse antes de que se haya denotado el contenido primario. Por tanto ha de quedar claro que la diferencia entre denotación y connotación se debe al mecanismo convencional del código, independientemente de que las connotaciones puedan parecer habitualmente menos estables que las denotaciones. La estabilidad concierne a la fuerza de la convención codificadora, una vez que se ha establecido la convención, la connotación se convierte en furtivo estable de una función semiótica cuyo furtivo subyacente es otra función (p. 94).

Fueron pertinentes en este estudio las categorías de denotación y connotación, debido a que se consideraron indispensables para conocer el significado expresado en palabras a través de un producto audiovisual de las adolescentes con respecto a la sexualidad. De igual forma uno de los objetivos planteados buscó analizar la imagen vista en 'Sin tetas no hay paraíso' a través de estos dos planos de significación, es decir, se logró conocer las concepciones y descripciones a través del habla que hicieron las adolescentes sobre la serie.

Además se ratifica que no es posible desunir las categorías denotación y connotación, ya que cada una son complementarias a la hora de realizar un análisis, en este caso se realizará a un capítulo de la serie, por eso es oportuno entender que la denotación es la primera significación que uno tiene al observar una imagen y la connotación es la segunda significación más analítica que posee un carácter más ideológico y global, esto será de acuerdo a las percepciones que tiene la persona, en este caso los investigadores.

### **2.3 Comunicación, cultura y sociedad**

De acuerdo con Alejandro Grissom en su texto *Interculturalidad y comunicación*, (2001) todos los seres humanos tienen cultura: sea esta entendida como un estilo de vida de un grupo, patrones de conducta, valores y significados o conocimientos, artes, leyes, moral, creencias y costumbres. Tales estilos de vida, prácticas y creencias pueden ser infinitamente variable entre los seres humanos.

Dentro de la cultura la reflexión sobre el papel de los géneros televisivos propone la adquisición de elementos importantes de juicio para la evaluación crítica de un género como la serie de televisión (Grissom, 2001). Para Nietzsche y Seingewood (1987 citado en Lozano, 2007) la amenaza a la sociedad moderna, provenía de abajo, del hombre común, del hombre masificado, a quien debería enseñarse a conocer y a aceptar su lugar natural para que la cultura no pereciera por el barbarismo.

Eco (2006) señala al respecto que:

Un significado de un término es una Unidad Cultural. En todas las culturas, una unidad cultural es simplemente algo que esa cultura ha definido como unidad distinta de otras, por lo tanto puede ser una persona, una localidad geográfica, una cosa, un sentimiento, una esperanza, una idea (p.111).

El análisis semiótico el concepto de sexualidad creado por las adolescentes va más allá de un patrón de comportamiento, resulta todo un complejo estilo de vida influenciado por la cultura en la cual se desenvuelven. Es pertinente para este estudio hablar acerca de la cultura porque a través de ella se narran las dinámicas sociales que se generan a partir de la representación de la realidad creada por los medios de comunicación y en este caso de la televisión.

#### **2.4 La semiótica y la mujer**

Veron (1971) afirma que la semantización es el resultado de dos operaciones realizadas por el emisor del mensaje: selección y combinación. La primera implica elegir unas unidades de significación y la segunda se refiere a combinarlas para estructurar el mensaje que se desea. La multiplicidad de lecturas que puede tener un mensaje por parte de los receptores, implica rebasar momentos y sujetos, ya que cualquier mensaje comunicado sobrepasa su situación momentánea, en cuanto que tiene un significado atribuido por alguien.

Clemencia Rodríguez en el artículo *Imágenes de mujer y género en los medios masivos de comunicación* (1998) expone que mucho de lo que creemos y pensamos al respecto del género y del papel de la mujer viene de los medios; es a través de los medios (aunque no sólo de los medios) que muchas de nuestras percepciones sobre el género y sobre la mujer se han ido sedimentando. Y es gracias a estas percepciones y a estas creencias que se justifican muchos comportamientos hacia la mujer y también con relación a las relaciones de género que de otra forma serían absolutamente cuestionables. Entonces hay que explorar

el universo cultural y cómo desde este se van construyendo ciertas percepciones de la mujer y del género en general. A partir de ahí ya se desprende más fácilmente un cuestionamiento a los comportamientos.

Asimismo, afirma que una de las herramientas más útiles para realizar tal análisis de las imágenes de la mujer en los medios es la semiótica. En la definición formal, la semiótica es la ciencia que estudia los signos. Como ciencia, la semiótica nació con un lingüista suizo llamado Ferdinand de Saussure. Mientras existía una ciencia para estudiar los signos lingüísticos (la lingüística), no existía una ciencia para estudiar otro tipo de signos, como imágenes, gestos, sonidos, etc. Entonces Saussure formuló la semiótica como la ciencia que estudia todos los signos.

## **2.5 Sexualidad y televisión como marca de producto cultura**

Costa (1985) considera que en el contexto actual, la sexualidad es un valor agregado más allá de un dispositivo utilizado para despertar sensaciones e incluso una construcción cultural, la cual se determina según la interpretación que se le quiera dar. La televisión es el máximo exponente de consumo actual y es en este donde se evidencia como el público adopta una actitud a través de su intervención en el contexto social. Es dentro de este contexto en donde se encuentra el verdadero sentido de responsabilidad de la televisión, optando por una aptitud social, donde la sexualidad genera interpretaciones ambiguas en el lenguaje, entre más completo sea el mensaje de carácter sexual, la adolescente no tendrá tiempo de inferir conclusiones, si bien series como estas manejan un alto contenido sexual, en la actualidad son expuestas toda clase de variantes sexuales y de cómo son estas asimiladas por los receptores.

Estos dos últimos temas fueron pertinentes en este estudio porque trataron acerca de cómo es vista la mujer y la sexualidad en los medios de comunicación. De igual forma, lo expuesto dio a conocer que la semiótica ayuda a comprender y analizar las imágenes transmitidas por los medios masivos, los cuales terminaron generando conceptos y percepciones diferentes en cada uno de los receptores.

Bryant y Zillmann (1996) al respecto señalan que:

Es importante tener en cuenta que en libro se expone que los temas sexuales son el foco de varios problemas sociales importantes en el mundo de hoy. Por ejemplo, al cumplir los veinte años, un 70% de las adolescentes mujeres y un 80% de los adolescentes hombres ya han tenido relaciones sexuales, y uno de cada siete de estos casos ha contraído una enfermedad de transmisión sexual. Estados Unidos tiene la proporción más alta de embarazos de adolescentes de todo el mundo industrial y es la única nación de este tipo donde los porcentajes siguen todavía en aumento. Hoy en día, un 25% de los embarazos son mujeres de menos de 20 años de edad (p. 334).

De igual forma se presentan algunos efectos que se dan en los televidentes al exponerse a medios de comunicación con contenido explícitamente sexual (Bryant & Zillmann, 1996).

- **Excitación:** los medios de comunicación sexualmente orientados tienden a excitar sexualmente tanto a nivel de autoexcitación como a nivel fisiológico, produciendo por ejemplo la erección, cambios vaginales y de termografía. Se puede estar a veces más excitado por una historia menos explícita sexualmente que por otra de contenido explícito. La excitación sexual es altamente individual.
- **Actitudes y valores:** una gran parte de los efectos del sexo en los medios de comunicación se refiere a los efectos de las actitudes y de los valores. A veces pueden efectivamente cambiar los valores y actitudes en lugar de meramente desensibilizar o reforzar las preexistentes. Este tipo de probabilidad es particularmente susceptible de suceder si los personajes televisivos con tales valores, gozan de un alto aprecio entre los espectadores que se identifican con ellos.

- Efectos de comportamiento: los medios de comunicación de contenido sexual pueden, a menudo, enseñar nuevos modos de comportamiento, tales como la desinhibición de actitudes aprendidas con anterioridad y los crímenes sexuales.

### **3. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL CAPÍTULO 19 DE LA SERIE TELEVISIVA ‘SIN TETAS NO HAY PARAÍSO’**

A continuación se expondrá un análisis del capítulo 19 de la serie televisiva ‘Sin tetas no hay paraíso’. Fue pertinente para el desarrollo de este capítulo hacer uso de los conceptos de denotación y connotación expuesto en uno de los objetivos de este estudio, estos fueron claves para profundizar en el tema de Unidades Lingüística, al respecto Girón (1993) afirma que:

Las unidades lingüísticas expresan normalmente significados denotativos y significados connotativos. La connotación y la denotación son dimensiones semánticas de la lengua concreta de los textos. La denotación es el significado de la palabra en el diccionario, con independencia del contexto lingüístico en que pueda aparecer; la connotación, en cambio es el conjunto de significados que se añaden subjetivamente a la denotación de una palabra o unidad lingüística cuando ésta aparece en un contexto lingüístico concreto, el cual la sitúa significativamente en el texto, específicamente determinado por su situación comunicativa o género.

La denotación y la connotación son cualidades significativas de los textos que mantienen estrechas relaciones con la presencia en los mismos de las funciones del lenguaje. Los textos en los que predomina la connotación presentan comunicaciones en las que la función expresiva y conativa adquiere tanta o más importancia que la función representativa. Por el con contrario, el predominio de la denotación en un texto implica en la comunicación la superioridad de la función representativa respecto de la expresiva y conativa (p.124).



De acuerdo con las definiciones mencionadas anteriormente se hizo un análisis de cada una de las escenas desde el punto de vista de la unidad investigativa y unas conclusiones sobre lo encontrado en las imágenes seleccionadas de capítulos de la serie.

Los conceptos de Denotación y Connotación, fueron pertinentes para este estudio porque ambos conceptos van relacionados directamente en la forma en la que las adolescentes mujeres estudiantes del colegio Fe y Alegría reciben el producto televisivo, en este caso la denotación será el primer significado que se desprende de lo que ellas observan de la serie y la connotación será el segundo significado que se encuentra implícito en las imágenes.

El capítulo 19 fue escogido por los investigadores por las escenas e imágenes que contienen, la mayoría de estas tienen un mensaje implícito sexual, por ello es pertinente su análisis. Este capítulo narra audiovisualmente la llegada de Catalina a una fiesta organizada para los narcotraficantes, en donde un bus lleno de “prepagos” contratadas por la “Diabla” llegan al lugar de la fiesta para que los “traquetos” escogieran a las mujeres más sensuales y provocativas para tener sexo con ellas.

## Escena 1



**Descripción de la escena:** Catalina conversa con uno de los guardaespaldas que abusó sexualmente de ella. En la charla Catalina le insinúa a uno de los guardaespaldas que su esposa lo engaña con “el caballo”. Ella hace esta afirmación con el objetivo de ocasionar problemas entre ellos y vengarse de la violación de la que fue víctima.

**Descripción de la imagen:** Una mujer se está besando con un hombre. Ella tiene el cabello suelto, usa un accesorio a un lado de la cabeza. Él tiene una camisa de color rojo. Al fondo se aprecian dos hombres, uno utiliza una camisa beige, el otro utiliza una camisa roja y sostiene un arma. Hay un carro estacionado al lado de los dos hombres.

**Denotación:** hedonismo, placer, lujuria.

**Connotación:** la mujer utiliza su cuerpo y belleza para lograr fines deseados. El cuerpo de la mujer es un instrumento para alcanzar un objetivo.

## Escena 2



**Descripción de la escena:** la fiesta comenzó. Las mujeres están con vestidos de baño a la espera de ser escogidas por alguno de los narcotraficantes. La “diabla” se le acerca al “titi” para hablarle de tener sexo con Catalina, pero él hace caso omiso de lo que ella le dice.

**Descripción de la imagen:** Un hombre sentado, vestido con una pantaloneta negra. Carga a una mujer que luce vestido de baño negro y blanco. Al lado de éste se encuentra otra mujer acariciándole el rostro. Al fondo se ven más mujeres que rodean a un hombre. Se aprecian vasos llenos de líquido encima de las mesas.

**Denotación:** diversión, fiesta.

**Connotación:** ausencia de sentimientos, uso del cuerpo femenino como un instrumento sexual, concepto de belleza construido por los medios de comunicación.

### Escena 3



**Descripción de la escena:** La “diabla” le insinúa a uno de los narcotraficantes de la fiesta que se acueste con Catalina. Ella asegura que es una de las mejores mujeres que hay en la fiesta. Que no se va arrepentir de tener sexo con ella. Él no se muestra muy convencido, sin embargo, la “diabla” lo convence y hace que este se lleve a Catalina a una habitación.

**Descripción de la imagen:** un hombre tiene encima de sus piernas a dos mujeres que lucen vestidos de baños, una lo tiene con estampados de flores y la otra lo tiene de color azul. En la mesa se alcanza apreciar una botella y un vaso. Al fondo se observan las piernas de varias personas.

**Denotación:** las mujeres disfrutan estar sentadas sobre las piernas del hombre y no les importan compartirlo.

**Connotación:** la mujer es valorada más por sus atributos físicos, son vistas como objetos sexuales.

#### Escena 4



**Descripción de la escena:** la “diabla” se le acerca a Catalina y le da las instrucciones para acostarse con el mafioso que accedió a estar con ella. Le dice que debe complacerlo en todo ya que es su primer trabajo como prepago.

**Descripción de la imagen:** dos mujeres conversando. Ambas lucen vestidos de baño de dos piezas. Una lo tiene de color azul y otra lo tiene con estampados de corazones rojos. Al fondo se observan dos personas.

**Denotación:** enfrentamiento, confrontación, discusión.

**Connotación:** el cuerpo de la mujer como instrumento de seducción, imposición de patrones de belleza.

#### Escena 5



**Descripción de la escena:** Catalina llega y se sienta en las piernas del narcotraficante, se le insinúa y lo besa. Luego éste finalmente se la lleva a una habitación para tener sexo con ella.

**Descripción de la imagen:** hay dos hombres, cada uno de ellos está con dos mujeres que los besan y acarician por todo el cuerpo. Las mujeres lucen vestidos de baño en diferentes colores.

**Denotación:** sensualidad, erotismo, lujuria, caricias.

**Connotación:** las mujeres vistas como objeto sexual.

### Escena 6



**Descripción de la escena:** la “diabla” y Jenny comentan acerca del primer narcotraficante que paga por tener sexo con Catalina. Se enorgullecen de que su amiga esté comenzando a dar los primeros pasos en el mundo de las “prepagos”.

**Denotación de la imagen:** dos mujeres sentadas cada una en una silla. La primera de ellas tiene el cabello de color rojo, tiene unos lentes oscuros sobre su cabeza y la otra mujer tiene el cabello de color negro, ambas visten atuendos modernos impuestos por los medios de comunicación.

**Denotación:** sensualidad, búsqueda de placer y de dinero.

**Connotación:** el estándar de belleza está regido por las mujeres más voluptuosas y sensuales.



## Escena 7



**Descripción de la escena:** Catalina entra a la habitación con el narcotraficante para tener relaciones sexuales. Ella lo besa apasionadamente y poco a poco comienza a desvestirse. Así permanecieron hasta el día siguiente.

**Descripción de la imagen:** un hombre acostado sobre una cama con el pecho descubierto. Encima de él hay una mujer que luce un vestido de baño con estampados de corazones.

**Denotación:** sexo, pasión, amor, pareja.

**Connotación:** placer, al hombre le gusta la mujer que lo domine sexualmente.

## Escena 8



**Descripción de la escena:** Byron, el novio de Catalina toma alcohol para tratar de olvidarse de ella. Mientras el sufre por la ausencia de ella, Catalina disfruta de la fiesta en donde finalmente se inicia como prepago.

**Descripción de la imagen:** un hombre con los ojos cerrados, recostado sobre una almohada, bebiendo de una botella. El hombre tiene abrazado a un muñeco de color beige.

**Denotación:** alcoholismo.

**Connotación:** tristeza y sufrimiento.

### Escena 9



**Descripción de la escena:** los guardaespaldas y violadores de Catalina conversan acerca del repentino interés de ella al acercárseles luego de lo ocurrido. Hablan acerca de cómo serían sus vidas si fueran “traquetos”. Luego salen a caminar y se dirigen a un lugar a fumar marihuana.

**Descripción de la imagen:** dos hombres, uno usa una camisa de color rojo y café, el otro viste una camisa de color beige. Al fondo se ven unas plantas.

**Denotación:** amistad, virilidad, hombría.

**Connotación:** el valor de un hombre está demostrado por el que tenga más poder y dinero.



## Escena 10



**Descripción de la escena:** un guardaespaldas agrede al otro enterrándole un cuchillo por la espalda por lo que le dijo Catalina acerca de la infidelidad de una de sus mujeres con uno de ellos.

**Descripción de la imagen:** dos hombres, uno ataca a otro por la espalda con un arma. El hombre que es atacado está vestido con camisa y pantalón beige, mientras que el hombre que ataca está vestido con una camisa en tonos rojos.

**Denotación:** venganza, rabia, muerte.

**Connotación:** la muerte es la solución a los problemas de negocios.

## Escena 11



**Descripción de la escena:** Catalina amanece al lado del narcotraficante y este le pide que pasen todo el día juntos. Catalina escucha a sus amigas llamándola para irse pero ella decide quedarse con el hombre.

**Descripción de la imagen:** un hombre y una mujer en una cama, tienen la mitad del cuerpo cubierto por una sábana blanca con estampados de flores.

**Denotación:** mercantilización de la mujer a través del sexo.

**Connotación:** falsa felicidad, venta de placer

## Escena 12



**Descripción:** Hilda, la mamá de Catalina le lleva un café a Byron y lo consuela debido a que no sabe donde se encuentra su novia.

**Descripción de la imagen:** un hombre con la mano sobre el rostro, viste un suéter de color rojo. En frente de él hay una mujer que viste un vestido de color verde. Están en una habitación donde se alcanzan a apreciar algunos objetos.

**Denotación:** amabilidad, cortesía, generosidad.

**Connotación:** enamoramiento, amor

Después de haber realizado la denotación y connotación del capítulo 19 de la serie televisiva 'Sin tetas no hay paraíso' se concluye que la mayoría de las imágenes presentadas siempre llevan consigo una denotación sexual. En la mayoría de imágenes, las mujeres son mostradas como objeto sexual que está

para satisfacer las necesidades de los hombres, dejando de lado la parte profesional y de desarrollo personal. Mientras que lo connotativo es la mercantilización de la mujer, vista esta como objeto sexual, valorada por sus atributos físicos y no por su belleza interior. De igual forma, las imágenes demuestran la cosificación de la mujer y la manera en que los medios de comunicación imponen estereotipos y patrones de belleza a seguir por las mujeres.

#### **4. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA**

El análisis semiótico de la serie televisiva 'Sin tetas no hay paraíso' sobre el concepto de sexualidad construido en adolescentes mujeres del barrio Olaya Herrera de Cartagena, se desarrolló desde un método cualitativo, el cual permitió una observación amplia y rigurosa de actitudes, comportamientos y conceptos en torno a la sexualidad a partir de la recepción de imágenes. "El método cualitativo constituye una decisiva ayuda para un mayor entendimiento crítico de las situaciones y fenómenos y, por consiguiente, para una más adecuada y consciente intervención" (J. P. Goetz y M. D. LeCompete 1984, p 20).

Juan Báez y Pérez de Tudela (1999) señalan que:

El objeto del método cualitativo es el conocimiento de la realidad. Y lo más importante es que accedemos a ella a través del discurso, entendiendo por discurso (R. Muchinelli) todo *texto* producido por alguien en una situación de comunicación interpersonal, sea esta oral, escrita o filmada. En el caso de los estudios cualitativos, nuestros informantes nos dan a conocer sus cosas por medio de la palabra y excepcionalmente, por escrito o de otras formas (dibujo, fotografía...) (pag. 37)

El anterior argumento, ratifica la pertinencia de la aplicación de este método a las adolescentes mujeres del barrio Olaya porque se analizaron cada una de las características de recepción de la serie televisiva. Las adolescentes pudieron

expresar conceptos, apreciaciones, concepciones acerca de la serie 'Sin tetas no hay paraíso' y la influencia de esta con respecto a la construcción del concepto de sexualidad. La investigación cualitativa permite un acercamiento con el grupo objeto de estudio, logra que los investigadores interactúen de forma natural con las personas, como lo afirma Gloria Pérez (2004) "los investigadores cualitativos son *naturalistas*, interactúan con sus informantes de forma natural, siendo sensibles a los efectos que ellos mismos producen sobre las *personas* que son objetos de su estudio" (p.1170) por tal razón compartir experiencias con el grupo objeto de estudio permite un acercamiento directo, logrando que las adolescentes se desenvuelvan en su contexto natural.

Otras de las características del método cualitativo González y Ángeles (2006) sugiere que este tipo de estudio observe a las personas en su contexto natural "debe desarrollarse en los escenarios naturales" (p. 36). Por tal razón se debe mantener un contacto directo en los escenarios donde se desenvuelva el grupo objeto de estudio, "sin que exista una manipulación intencional por parte del investigador" (González y Ángeles, 2006, p. 36), de esta manera por medio de la investigación cualitativa se he logrado describir a las adolescentes en su entorno natural, sin dejar de lado las cualidades como edad, estrato, nivel de educación y contexto.

De igual forma, Patricia Balcázar (año) define que el propósito de la investigación cualitativa es "explicar y obtener conocimiento profundo de un fenómeno a través de la obtención de datos extensos narrativos" (p. 39) de esta manera, se logra comprender y analizar detalladamente el comportamiento de las participantes.

El desarrollo de este estudio, se llevó a cabo a través de herramientas que brindaron ayuda para responder y comprender las características expuestas. Según el texto *Metodología de la Investigación* de Hernández S. (2008), se pueden trabajar entrevistas estructuradas, semi-estructuradas o abiertas, del mismo modo, enfoques de grupos, observación del participante, etnografía,

documentos-registros, historias de vida, entre otros. A partir de estas clasificaciones de las herramientas cualitativas, se seleccionaron 2 a emplear en el presente estudio, las cuales responden a los objetivos y al interrogante planteado. A continuación, se explicará la selección de la muestra y forma en que se llevó a cabo el trabajo de campo, seguido de la descripción de los instrumentos y su pertinencia a la monografía para obtener los resultados requeridos.

#### **4.1 Grupo de estudio**

La muestra seleccionada para aplicar los instrumentos se realizó en un grupo de adolescentes mujeres de 14 años pertenecientes a la institución educativa Fe y Alegría las Américas del barrio Olaya Herrera, estas fueron escogidas de acuerdo con características que comparten como edad, colegio, estrato social y barrio donde habitan.

Luís Jesús Galindo (1998) señalan el respecto que:

Con frecuencia escuchamos referencias al tamaño de la muestra como un porcentaje del universo. Sin embargo, este criterio, en principio lógico y de sentido común, es equivocado. La muestra para ser representativa no tiene que significar una determinada proporción del universo. De esta manera, el tamaño de una muestra no depende de manera proporcional al tamaño del universo, depende de otras condiciones. Una muestra puede ser pequeña y representativa. Con una porción adecuada es suficiente (p. 49).

Lo importante en la selección de la muestra no es la cantidad sino la calidad, es decir, que cada participante cumpla con características específicas, que la información recopilada sea la coherente de manera que se pueda comprender el entorno y el contexto en el que se desenvuelven.

De acuerdo con la muestra seleccionada para este estudio y las características del grupo objetivo, la institución educativa Fe y Alegría las Américas del barrio Olaya Herrera de Cartagena cuenta con un total de 230 adolescentes de 14 años,

divididas en diferentes cursos que van desde cuarto de primaria hasta ciclos nocturnos. Los instrumentos de investigación se aplicaron a 22 adolescentes del grado décimo.

#### **4.2 Entrevistas**

Para desarrollar este tipo de metodología se recurrieron a diversos instrumentos de investigación, que ayudaron a dar respuesta al interrogante planteado en el objetivo general del estudio. Uno de esos instrumentos fue la entrevista semi-estructurada, esta consistió en la realización de preguntas acerca de sexualidad para conocer el estado en esta temática, igualmente se realizaron preguntas acerca la serie de televisión 'Sin tetas no hay paraíso' para determinar el grado la influencia que esta ejerció en ellas durante la visualización de un capítulo.

Alejandro Acevedo Ibáñez y Alba Florencia A. López (1986) al respecto manifiestan que:

La entrevista es una técnica que, entre muchas otras, viene a satisfacer los requerimientos de interacción personal que la civilización ha originado. Esta es considerada como un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado o grupal y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un tema específico (p.10).

Este concepto de Acevedo y López hace pertinente y adecuado el instrumento, porque la entrevista permite crear lazos de confianza a través del diálogo, logrando que las adolescentes se mostraran receptivas y dispuestas a conversar acerca de la influencia de la serie televisiva 'Sin tetas no hay paraíso' y el concepto de sexualidad que estas atribuyen.

Klauss Heinemann (2003) señala que:

Una entrevista consiste en conseguir, mediante preguntas formuladas en el contexto de investigación o mediante otro tipo de estímulos, por ejemplo visuales, que las personas objeto de estudio emitan informaciones que sean útiles para resolver la pregunta central de la investigación. Puede definirse la entrevista como un test de estímulo-reacción (p.15).

De los conceptos mencionados de la entrevista como instrumento de investigación en este estudio, se corrobora que es pertinente la aplicación, porque a través de conversaciones sostenidas con las adolescentes del colegio Fe y Alegría de las Américas se pudo conocer el concepto de sexualidad construido a través de la recepción de un capítulo de la serie 'Sin tetas no hay paraíso'. A partir de las preguntas que se generaron se pudo conocer los puntos de vista de cada una de las estudiantes con respecto a la influencia de esta serie sobre ellas.

#### **4.3 Grupos focales**

Otro instrumento utilizado fue grupos focales, Barstow (año) “estos son muy útiles porque permiten recoger información cualitativa de varias personas a la vez” (p.16), por tal razón el uso de este método permitió acumular información representativa de las adolescentes con respecto a la temática planteada en el estudio.

Los grupos focales se realizaron con el fin de comprender apreciaciones, conceptos y percepciones del concepto de sexualidad construido por las adolescentes a través de la exposición de imágenes de la serie televisiva 'Sin tetas no hay paraíso'.

#### **4.4 Historias de vida**

El último instrumento utilizado en este estudio fue el de Historias de vida, de acuerdo con el proyecto de Atención Psicosocial a población de dos municipios afectados por la violencia sociopolítica en Colombia, realizado por la Universidad

Nacional de Colombia, entre Diciembre 2002 y septiembre de 2003, las historias de vida son registros motivados y solicitados activamente por el investigador quien demanda la exposición de trayectorias y formas de pensar a una persona, obteniendo el relato de vida como producto final. La historia de vida comprende tanto el relato como otros documentos (informes médicos, informes jurídicos, test psicológicos, testimonios de personas allegadas, fotografías, objetos personales) que sean aportados por las personas durante el proceso de entrevista.

Este último instrumento es pertinente para estudio porque gracias a el se logró conocer la historia vida de una de las adolescentes en torno al concepto de sexualidad, esta herramienta intenta describir cambios por los que a lo largo de la vida va pasando una persona, en este caso, permite describir la relación de la adolescente con la sexualidad, interpretándolo a través de la experiencia que ella hayan tenido durante su vida.

## **5. RESULTADOS OBTENIDOS A PARTIR DE LOS CONCEPTOS DE SEXUALIDAD GENERADOS POR LA IMAGEN**

Luego de la aplicación de la metodología a través de las herramientas seleccionadas, se realiza un análisis sobre los resultados obtenidos, con el fin de responder a la pregunta planteada en la formulación del problema del anteproyecto. ¿Cómo influye la serie de televisión ‘Sin tetas no hay paraíso’ en la construcción semiológica del concepto de sexualidad en adolescentes mujeres de 14 años de la institución educativa Fe y Alegría las Américas del barrio Olaya Herrera de Cartagena? A continuación se explicará por partes las herramientas utilizadas y las conclusiones que se desprendieron.

En primera instancia se realizará una descripción de las adolescentes y la manera como se hizo el trabajo con ellas. Luego la explicación de las actividades y el resultado obtenido.



## **Descripción del campo de trabajo**

Las preguntas realizadas a las estudiantes participantes del estudio se hicieron con el fin de delimitar las opiniones con base en tres concepciones planteadas por la doctora Arraigada (1990, citada por San Pelayo, 2008, p.2) ellas son: el concepto de sexualidad de tipo afectivo, el concepto de sexualidad de tipo erótico y el concepto de sexualidad de tipo reproductivo. Aunque estas miradas de la sexualidad se encuentran muy presente en los discursos cotidianos, Arraigada (1990) considera que se requiere educar en una mirada integradora que no reduzca la sexualidad a un plano más que otro, sino que todos sea visto como elementos incluyentes y fundamentales para comprender la sexualidad en toda su plenitud y totalidad involucrando elementos de tipo cognitivo, sentimentales, biológicos, conductuales, axiológicos, entre otros.

**5.1** Las entrevistas se realizaron a adolescentes mujeres de 14 años del colegio Fe y Alegría las Américas del barrio Olaya Herrera de Cartagena, todas pertenecientes a estratos 1 y 2. Estas fueron desarrolladas en el colegio, las adolescentes se mostraron receptivas y atentas con cada interrogante.

Cada una de las respuestas fue argumentada.

- 1) Crees que una mujer se ve más atractiva cuando muestra partes de su cuerpo al vestirse.
- 2) De que forma demuestras afecto o cariño a tu novio.
- 3) Disfrutas cuando estás a solas con tu pareja.
- 4) Crees que es bueno disfrutar de la sexualidad a temprana edad.
- 5) Te gusta hablar con tus amigas acerca de hombres.
- 6) Crees que la sexualidad solo implica reproducción.
- 7) Considero que el fin del ser humano es lograr reproducirse.

- 8) He pensado estar embarazada mientras disfruto mi juventud.
- 9) En estos momentos ser madre es lo que llenaría de orgullo.
- 10) He pensado en la cantidad de hijos que quiero tener.
- 11) Me siento segura de mi sexualidad cuando estoy enamorada.
- 12) Obtengo satisfacción al sentirme querido por una persona.
- 13) Me considero una persona con necesidad de afecto para sentirse bien consigo misma.
- 14) Creo que ante todo está el amor y los valores morales enseñados por mi familia.
- 15) Prefiero una relación solamente afectiva en donde no intervengan las relaciones sexuales.

En la aplicación de las entrevistas algunas de las adolescentes explicaron de manera breve sus opiniones. De 22 entrevistadas estos fueron los resultados.

**La construcción semiológica del concepto de sexualidad es más de tipo afectivo que reproductivo y erótico**

**Cuadro 1**

<b><i>Testimonios en Breve</i></b>	<b><i>Tipo de concepción de sexualidad</i></b>
“yo prefiero tener mis amigos, salir con ellos, tener mi novio y compartir con él, ir a las fiestas de por la casa...”	Afectivo
“uno debe hacerle caso a sus papás y escuchar los consejos que nos dan, porque por algo no los dicen y esa es la forma de demostrar que ellos nos quieren...”	Afectivo
“a mi me gusta que me demuestren cariño con un abrazo, un besito en la mejilla, que me digan que me veo bonita, así como Byron le demostraba amor a Catalina, aunque ella no lo tratara bien...”	Afectivo
“para mi es más importante el cariño que a	Afectivo

uno le tengan y la forma en que lo tratan a uno, por ejemplo cuando hablo con mi mamá y ella me escucha...”	
“cuando mi novio Mario me va a buscar y salimos un rato para el parque o a comer algo, entonces yo siento que le me quiere porque el se interesa por mi, por verme y saber como me va en el colegio...”	Afectivo
“Cada vez que me encuentro con mis amigas antes de ir al colegio y luego que salimos nos vamos juntas, siempre estamos contándonos todo y tengo más confianza con ellas que con mis papas...”	Afectivo
“la verdad es que yo siempre ando escribiéndoles carticas y mandándole mensajes de texto a Carlos, a él le gusta que yo esté pendiente de el así como él está pendiente de mi...”	Afectivo
“yo siempre le digo lo que siento a otras personas, me gusta tratar bien a los demás porque me gusta recibir el mismo trato...”	Afectivo
“yo trato de ser amable con los demás, de demostrarle mi cariño a las personas que conozco...”	Afectivo
“en mi casa somos muy cariñosos, mis papás siempre nos dicen cosas bonitas a mi y a mis hermanos...”	Afectivo
“yo quiero ser como mi mamá tener mis hijos jóvenes para poder cuidarlos bien, para que cuando crezcan poder salir con ellos y tener confianza así como es mi mamá conmigo...”	Reproductivo
“a mi me gustaría tener varios hijos, como 4, me gustan las familias que son grandes, porque así se comparte más en familia...”	Reproductivo
“yo he pensado con Carlos cuantos hijos queremos tener y sabemos que nombre lo ponemos si sale niño o niña...”	Reproductivo
“mi papá siempre me ha dicho que me tengo que estar bien casada y yo pienso que sí porque no me voy a meter con el primero que aparezca para hacer una familia, ya que mis hijos no tienen que pasar necesidades...”	Reproductivo
“mis tías me dicen que ahora que para me voy a poner muy gorda, pero a mi no me	Reproductivo

importa eso, porque los hijos y el matrimonio son una bendición y lo mejor que le puede pasar a una mujer...”	
“a mi me gusta cuando me besa Luís Carlos y cuando me dice que me veo buena cuando me pongo los shores...”	Erótico
“cuando me pongo ropa apretada los hombres me dices cosas en la calle y a mi no me molesta...”	Erótico
“mis papás no le gusta que me sienten en las piernas de Carlos, pero a mi me gusta cuando estamos en la esquina, yo no le veo problema, el me abraza y me consiente...”	Erótico
“a mi me gusta verme a escondidas con mi novio y más cuando voy a su casa...”	Erótico

## Cuadro 2

<u>Testimonios en Breve</u>	<u>Otras categorías encontradas a nivel de Tipo de concepción de sexualidad</u>
“es más importante los valores y las enseñanzas que uno aprende en el hogar, mi mamá siempre me dice que hay hacerse respetar por los hombres...”	Moral
“uno antes de tomar una decisión debe conocer a la persona y saber si es sincera con uno, no estar con el primero que conozca...”	Moral
“mi papá siempre me regaña y me dice que uno siempre debe hacer lo correcto y siempre me dice que no coja el ejemplo de mi prima que salió embarazada a las 15...”	Moral

**5.2** Luego de la realización de las entrevistas se continuó con el análisis del discurso empleado en el capítulo 19 de la serie. Las palabras más utilizadas en este fueron:

- Traqueto
- Gonorrea
- Tetas
- Putiar

- Prepago
- Prostituta
- La vuelta

Después que se les dio a conocer el glosario, ellas dieron un significado sobre cada una de las palabras, la mayoría coincidió en las definiciones:

Traqueto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un persona que vende droga</li> <li>• Una persona que en anda en malos pasos</li> <li>• Una persona que tiene plata</li> </ul>
Gonorrrea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alguien malo</li> <li>• Alguien bruto</li> <li>• Una persona sucia</li> </ul>
Prepago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prostituta</li> <li>• Una mujer que anda con muchos hombres</li> <li>• Mujeres bonitas con siliconas</li> </ul>
Tetas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parte del cuerpo de las mujeres</li> <li>• Senos</li> </ul>
Putiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andar con muchos hombres</li> <li>• Estar en la calle</li> <li>• Insultar a una persona</li> </ul>
Prostitua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujer de la calle</li> <li>• Mujer que anda en las esquinas</li> <li>• Mujer que busca a los hombres por dinero</li> </ul>
La vuelta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un negocio</li> <li>• Un favor</li> <li>• Un encargo de droga</li> </ul>

Luego se les preguntó cuál de estas palabras son las que más utilizan en sus contextos habituales y en las conversaciones que sostienen con sus familiares y amigos. Ellas respondieron que las más utilizadas son: tetas, putiar y prepagó.

**5.3** Después de realizar esta actividad, se continuó con la denotación y connotación de una imagen. Cada adolescente la interpretó de acuerdo al concepto de sexualidad generado por cada una de ellas.

**5.4** A partir de los resultados arrojados de las preguntas, se continuó a ver el capítulo 14 de la serie televisiva 'Sin tetas no hay paraíso', luego se realizaron grupos focales divididos en las tres categorías del concepto de sexualidad.

La mayoría de las adolescentes coincidieron en que la sexualidad es vista de tipo afectivo argumentaron con respecto al capítulo observado que es más importante tener a una pareja estable para disfrutar plenamente de la sexualidad. Antes del placer está la convivencia en pareja, ven al hombre y la mujer como un complemento, que es importante el respeto en una relación y el disfrute de la compañía.

**Brenda:** yo creo que 'Catalina' y 'Byron' están enamorados, por eso ella decidió comenzar a tener relaciones sexuales con él. Se les nota la alegría a los dos.

**Rosario:** en la parte en la que ellos están juntos se demuestran que hay mucho cariño entre ellos, que disfrutan compartir momentos con sus amigos y se nota que se quieren mucho.

**Yamile:** ellos ('Catalina' y 'Byron') se sienten felices porque están juntos.

**Patricia:** ellos ('Catalina' y 'Byron') están juntos porque ella lo complace en los deseos que el le pide.

**Yohelis:** 'Catalina' hace lo que le da la gana, no le hace caso a la mamá, solo le interesa tener relaciones con su novio.

**Lineth:** 'Catalina' y 'Byron' se quieren mucho y si ellos están juntos desde que son jóvenes, más adelante pueden construir una familia.

**Jessica:** el deseo de 'Catalina' y 'Byron' es llegar hacer la pareja más feliz del mundo y en un futuro tener sus hijos.

Para finalizar se concluye que el concepto de sexualidad construido por las adolescentes a partir de la serie 'Sin tetas no hay paraíso' es de tipo afectivo, es decir, ellas argumentan que la sexualidad debe ser vivida a partir de los sentimientos que se dan entre una pareja de novios, que en este caso es protagonizada por los personaje de 'Catalina' y la relación que esta sostenía con 'Byron' y no por las relaciones de tipo sexual que mantenía 'Catalina' con los demás hombres, es decir, para ellas está en primer lugar las relaciones afectivas que las relaciones sexuales.

## 6. CRÓNICA

### MI PROPIA SERIE DE TV

Yuly Contreras, vive “empeliculada”, como ella misma afirma. Aunque la frase no es por que se la pase de película en película o recorriendo las salas de cine de arriba para abajo. Sus tardes en casa deambulan entre Mi pecado, Sortilegio y María Belén, telenovelas mexicanas, y sus noches pasan de ver Vecinos, Las muñecas de la mafia y Gabriela giros del destino, producciones colombianas. Ella, como diría Omar Rincón, crítico de televisión y estudioso de la comunicación, es muy buena “hija de la tele”. Yuly es la protagonista de su propia historia y no necesitó de un casting para obtener el papel. A sus 14 años de edad ya vive una historia de amor, pero ella dice que se asemeja más a una serie de tv, ya que su noviazgo con pachito, como ella lo llama, pasa de temporada en temporada. Entre la oposición de sus padres, las peleas frecuentes con el muchacho y las burlas de sus compañeras de clases, inicia, termina y viceversa, el noviazgo que hasta la fecha cumple 7 meses.

‘Sin tetas no hay paraíso’, serie de televisión relevante para la realización y desarrollo de este estudio, la veía en casa de Soreidis, una amiga del barrio, a escondidas de su papá, ya que él consideraba que era un mal ejemplo para las niñas de su edad ver ese tipo de programas. “yo no la veía por ver a Catalina buscar dinero para operarse los senos, yo vivía enamorada de Byron, él era lindo y bueno”, afirma Yuly, quien además dice de manera jocosa, que entre Byron y su novio no hay gran diferencia. La diferencia radica en que ella no quiere operarse ni mucho menos volverse “pre pago”, ella quiere vivir un amor lleno de respeto y eso sí “sin engaños”, no escatima al decir.

Actualmente Yuly cursa décimo grado en el Colegio Fe y Alegría Las Américas de Olaya Herrera en Cartagena. En la mañana y antes de llegar a la institución barre diariamente la terraza de su casa. “Es una obligación que me puso mi papá, luego que mi mamá falleciera, él dice que las mujeres no tienen que descuidar las



labores domesticas en la casa”. Vive con Humberto, su padre y con sus dos hermanos, Kevin y Royner, a quienes cuida todas las tardes mientras su papá regresa del trabajo. “Mi papá me dice que soy la señora de la casa”, afirma Yuly, quien además de estar al cuidado de sus hermanos de 10 y 6 años, cocina, lava la ropa, los platos, entre otras actividades que le han servido como ella misma afirma “para ser más organizada y no vararme cuando ya piense en casarme”.

Su madre luego de afrontar un cáncer de seno, falleció el 13 de octubre de 2001. Cada vez que esta pequeña saca su billetera y muestra la única foto que tiene de su madre, es inevitable que no derrame unas lagrimas. “Mi mamá me consentía mucho, siempre me decía que me portara bien y que pensara las cosas antes de hacerlas”, afirma la joven. La ausencia de esta figura materna no sólo se ve en la mirada cabizbaja de Yuly, sus hermanos y su papá no han logrado superar esa tristeza. Ya no hay domingos en familia, ni mucho menos noches sentados todos en el sillón viendo televisión.

A pachito, quien en realidad tiene por nombre Francisco Pereira, lo conoció en medio de gaseosas y empanadas. Sus amigas siempre le decían que entre mirada y mirada la iba conquistando. Ella nunca hizo caso a los comentarios pero terminó dándoles la razón, ya que además casi a diario se la pasa en el lugar que la enamoró perdidamente de su novio: la cafetería. Aunque en el colegio no se permiten las relaciones amorosas entre los estudiantes, ellos se las ingenian para que los docentes y demás estudiantes no se den por enterados. “Si nos pillan hasta nos pueden echar”, dice.

Yuly al igual que sus 21 compañeras de clase fueron participes del análisis semiótico de la serie televisiva ‘Sin tetas no hay paraíso’ sobre el concepto de sexualidad construido por ellas. Al escuchar la palabra sexualidad, Yuly siempre recuerda la frase del profesor de religión Wilfredo Hoyos, “si tienen sexo antes del matrimonio no llegan al cielo, recuerden”. Yuly dice que es mejor esperar, no quiero sentirse presionada ni mucho menos obligada. Para ella la sexualidad no

pasa de los besos y las caricias en la mejilla. Ella ve en Pachito un hombre tímido pero a la vez muy serio con que el que espera seguir teniendo como novio. “Si llega el momento bien, sino entonces mejor espero”, dice la joven.

Asimismo expresa que no ve a la televisión como una amenaza, ni muchos una influencia. “eso que se ve es pura mentira, eso es inventado, yo lo sé”, expresa. Sabe que lo que ve en la pantalla no es real y que no es un ejemplo a seguir. Sus decisiones y actitudes son regidas bajo los valores que en su casa le inculcaron. Sus suspiros cuando el protagonista aparece en pantalla y de paso le da un beso a la protagonista, no se van a acabar de la noche a la mañana. Al igual que las innumerables tareas que deja de hacer por dejarse cautivar por la TV. Ella y la TV son amigas nocturnas y de tardes. Amigas de momentos que no pasan de la ficción a la realidad.

Una noche luego de ir al cumpleaños de una de sus compañeras de escuela, Pachito decidió acompañarla a su casa porque ya habían pasado dos horas de la hora impuesta por su papá. Ella entró por la ventana y pensó no ser descubierta. El tiro le salió por la culata. “Eso es lo que ves por la televisión, que pensabas que no me iba a dar cuenta, entre rápido jovencita, le dijo su papá al verla llegar. “Parecía una escena que había visto y lo que hice fue aguantar la risa y entrar como con lagrimas en los ojos”, dice Yuly. Ella es una actriz, de eso no cabe duda. Una actriz de su propio reality show del que no recibe regalías.

Yuly sueña con ser actriz, pero de las que salen en televisión. Quiere cumplir sus metas, alcanzar sus sueños, vivir un noviazgo lleno de amor, respeto y comprensión, donde los dos se sientan seguros de su relación. Ella sonríe cada vez que piensa en la posibilidad de que pachito fuera el hombre de su vida, con el que algún día piense en tener una familia. Sólo espera que él la siga respetando y que sigan disfrutando de un noviazgo donde prevalezca el afecto y como ella misma lo afirma “el amor, esto es amor”, y suelta una carcajada.

## 7. ANEXOS

ACTIVIDAD. Denotación y connotación de las siguientes imágenes.

Para las adolescentes que consideran la sexualidad como erotismo.



Para las adolescentes que consideran la sexualidad como afectivo.



Para las adolescentes que consideran la sexualidad como reproductivo.





FOTO 1: Adolescentes realizando actividad de denotación y connotación de imágenes.



FOTO 2: Grupo de adolescentes que participaron en entrevistas y grupos focales.

## **Glosario**

‘Sin tetas no hay paraíso’ es una serie de televisión colombiana basada en el libro escrito por Gustavo Bolívar que lleva el mismo nombre. La protagonista de la historia es Catalina, una joven que se siente acomplejada por el tamaño de sus senos y en su afán por hacerse una cirugía plástica para aumentar de talla, decide volverse prepago. Esta joven pierde su virginidad infructuosamente a cambio de dinero y obtiene la deseada cirugía luego de tener relaciones sexuales con el medico. Su muerte marca el final de la serie y de la historia de Catalina, quien antes de morir se da cuenta que para conseguir el éxito y la felicidad no se necesita sólo un busto voluptuoso.

El capítulo 19 de la serie, el cual es analizado en uno de los capítulos de este estudio narra la fiesta organizada por La diablo, en donde las mujeres eran elegidas por los narcotraficantes para tener relaciones sexuales. Catalina se acuesta con uno de los narcotraficantes a cambio de dinero. Su madre y su novio desconocen el paradero de ella y ambos se consuelan por el cambio de actitud de la joven.

Los personajes que intervienen en este capítulo son:

- Catalina: una joven que está dispuesta a arriesgarlo todo con el fin de escapar de la pobreza en que vive y cumplir su sueño de tener los senos más grandes, incluso si esto significa poner su vida y su integridad en peligro.
- Hilda: madre de catalina. Es una mujer que trabajó duro para darles lo mejor a sus hijos, gasta energía sin límites en sus esfuerzos para impulsar a sus hijos, Catalina y Byron, hacia el buen camino. A pesar de los esfuerzos sus hijos terminan involucrados en el sicariato y la prostitución.
- Albeiro: Albeiro es un hombre humilde con un alma buena y sincera. Se enamora profundamente de Catalina, su novia, pero su ingenuidad y el amor serán la trampa que le dan la fortaleza para aguantar los desplantes

de ella por miedo a perderla. Él sabe que Catalina lo ama pero está seguro de que la ambición de ella lo alejará aunque se lo niega a si mismo.

- Yesica o “La diabla”: es la mejor amiga de Catalina. Entró en ese mundo con su propio negocio, el cual es seleccionar y reclutar grupos de mujeres para las cuales los narcotraficantes pagan por adelantado para recibir servicios sexuales.
- Byron: es el hermano de Catalina. Un hombre que cansado de la pobreza, del esfuerzo de su madre por unos cuantos pesos que no alcanzan para nada. Él se convierte en uno de los sicarios de un mafioso temible.
- El titi: Hombre que creció en el mismo barrio de Catalina pero consiguió fortuna y dinero a través del narcotráfico. Es joven, elegante y muy ambicioso. Se enamora de Catalina, a quien conoce desde la infancia por ser su vecina del barrio, y cuando la vuelve a ver, hecha toda una mujer, se fascina con ella cuando está a punto de convertirse en una voluptuosa y deseada mujer.

Las palabras a continuación se encontraron en la serie televisiva ‘Sin tetas no hay paraíso’ a los largo de los episodios y de igual forma en el episodio presentado a las adolescentes mujeres que contribuyeron a la realización de este estudio. Las definiciones de cada una de estas palabras son hechas por parte de la unidad investigativa quien toma como referencia la connotación cultural y personal y el significado atribuido en el contexto y desarrollo de las escenas de la serie.

**Traqueto:** persona traficante de drogas y alucinógenos. Manifiesta su poderío frente a los demás a través de la violencia y utilización de las armas en contra de alguna persona o algún atentado. Tiene un estatus dentro del círculo de narcotraficantes con quienes se relaciona y personas vinculadas al narcotráfico. Tiene el dinero suficiente para tener a su disposición lujos y pertenencias como casas, fincas, carros, yates, entre otros.

**Gonorrea:** persona que no tiene ningún valor ético y moral dentro de la sociedad. Es un(a) insignificante, en quien no se puede confiar, traicionero(a) y menospreciado por otra persona.

**Tetas:** es el nombre que se le atribuye a los senos de la mujer. Es el medio por el cual las mujeres creen que pueden conseguir dinero fácil y cumplir sus sueños materiales.

**Putiar:** es prostituirse. Tener relaciones sexuales por dinero o a cambio de algún bien material. Ganar dinero sólo a través del sexo y el goce de quien paga por placer.

**Prepago:** mujer que tiene relaciones sexuales por dinero. Recibe el pago antes de tener relaciones sexuales. Es una mujer que cuida detalladamente su apariencia personal y en muchas ocasiones se contacta a través de un proxeneta. Tienen una vida social estable y en donde sus familiares y amigos desconocen lo que realiza para conseguir dinero.

**Prostituta:** mujer que tiene relaciones sexuales por dinero. Recibe el pago después de haber tenido relaciones sexuales. Se encuentran en las esquinas y bares de un contexto determinado.

**La vuelta:** Es el encargo que se le da a una persona para cometer actos delictivos e ilegales. Se manifiesta en asesinatos, robos, golpizas y otros actos en contra del bienestar de otra persona.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Báez, J. & Pérez T. (1999). *Investigación cualitativa*. Madrid: ESIC.

Balcazár, P. (2005). *Investigación cualitativa*. Primera edición. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Barstow, J. (2006). *La evaluación de proyectos*. Bolivia: Universidad del Sur.

Berger, P. & Luckmann. T. (1986). *La construcción social de la realidad*. México:

Bermeosolo, J. (2001). *Psicología del lenguaje*. Chile: Universidad Católica de Chile.

Bühler. K (1961) *Teoría del lenguaje*. Estados Unidos: Revista de Occidente.

Chomsky, N. (1969). *Aspectos de la teoría de la sintaxis*. España: Gredos.

Chomsky, N. (1979). *Reflexiones sobre el lenguaje*. Estados Unidos: Ariel.

Chomsky, N. (1989). *El conocimiento del lenguaje*. España: Alianza.

Chomsky, N. (2004). *La importancia del lenguaje*. España: Alianza.

Conesa, F. Nubieola J. (1998). *Filosofía del lenguaje*. España: Heder.

Costa, J. (1985). *Televisión y cultura de masas*. México: Debolsillo.

Eco, U (1984). *Semiótica y filosofía del lenguaje*. Estados Unidos: Lumen.

Eco, U. (1973). *Signo*. Estados Unidos: Labor.



Eco, U. (2005). *Tratado de semiótica general*. Primera edición. México: Debolsillo.

Galindo, L. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Estados Unidos: This one.

Girón, J. (1993). *Introducción a la explicación lingüística de textos: metodología y práctica*. Tercera edición. Madrid: Edinum.

Goetz, J. & LeCompte (1984) *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Argentina: Siglo veintiuno.

González, N. (2006). *Investigación cualitativa como estrategia de conocimiento*. México: Pearson.

Greimas, A. (1976). *Semántica estructural*. España: Gredos.

Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y comunicación*. Colombia: Norma.

Guardo, J. (1985). *Introducción a las teorías de la comunicación e información*. España: Planeta.

Heidegger, M. (1966). *Carta sobre el humanismo*. Segunda edición. Colombia: Taurus.

Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Paidotribo.

Huesmann, L. (2002). *Revista Developmental Psychology*. Tercera edición.

Jakobson, R. (1960). *Funciones del lenguaje*. Argentina: Planeta.

- Lasswell, H (1963). *Modelo de comunicación colectiva*. España: Planeta.
- López, A. & Acevedo A. (1986). *El proceso de la entrevista*. Limusa.
- López, L. (1980). *Introducción a los medios de comunicación*. Texas: Universidad de Texas.
- Lozano, J .(2007). *Teorías e investigación de la sociedad de masas*. México: Pearson.
- Mattelart A. & M. (1999). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona. Paidós.
- Nietzsche, F. (1980). *El ocaso de los dioses*. España: Planeta.
- Niño, V. (1985). *Los procesos de comunicación y del lenguaje*. Estados Unidos: Ilustrada.
- Pérez G. (2004). *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación Sociocultural*. Cuarta edición. España: Marcea.
- Pérez, J. (1994). *Los desafíos educativos de la televisión*. Colombia: Paidós.
- Pierre, G. (2004). *La semiología*. Argentina: Siglo veintiuno.
- Rincón, C. (1999). *Lenguaje y semiótica*. España: Alianza.
- Rincón, O. (2003). *Televisión, video y subjetividad*. Colombia: Norma.
- Rodríguez, C. (1998). *Sociedad civil y medios ciudadanos*. Texas. San Antonio.

Saussure, F. (1961). *Curso de lingüística general*. España: Alianza.

San Pelayo (2008).

Serrano, G. (2003). *Música, volumen III*. España: Gredos.

Shannon & Weaver. (1949). *Modelos de Comunicación*. Madrid: Forja.

Stoner, J. Freeman, A. & Gilbert, D. (1996). *Administración*. México: Pearson

Verón, E. (1976). *Ideología y comunicación de masas*. Estados Unidos: Nueva visión.

Verdozoto, S. (1986) *Teorías de la comunicación*. Michigan.