

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO Y PRESPECTIVAS DEL COMERCIO
EXTERIOR ENTRE LA COMUNIDAD ANDINA Y MERCOSUR EN EL
PERIODO DE 1998-2003**

**LUISA FERNANDA SANJUAN
DAVID JOSE MULFORD BUSTOS**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA
2006**

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO Y PRESPECTIVAS DEL COMERCIO
EXTERIOR ENTRE LA COMUNIDAD ANDINA Y MERCOSUR EN EL
PERIODO DE 1998-2003**

**LUISA FERNANDA SANJUAN
DAVID JOSE MULFORD BUSTOS**

**Monografía presentada para la obtención del título de profesional en
administración de empresas**

**RAUL ACOSTA MEZA
Asesor de monografía**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA
2006**

Cartagena de indias 28 de abril/ 2006

Señores:

Comité de proyecto de grado de la Universidad Tecnológica de Bolívar
Ciudad

Cordialmente me dirijo a ustedes para informarles que hemos terminado la elaboración del proyecto de trabajo de grado, titulado **ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO Y PRESPECTIVAS DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE LA COMUNIDAD ANDINA Y MERCOSUR EN EL PERIODO DE 1998-2003**

Por lo tanto presento a su consideración el estudio y aprobación como requisito parcial para obtener el título de profesional en administración empresas

Cordialmente

LUISA FDA SANJUAN

DAVID JOSE MULFORD

Cartagena de indias, abril 28 de 2005

Doctor:

Comité de proyecto de grado de la Universidad Tecnológica de Bolívar
Universidad Tecnológica de Bolívar

Me permito informarle que he asesorado la Monografía titulada **ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO Y PRESPECTIVAS DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE LA COMUNIDAD ANDINA Y MERCOSUR EN EL PERIODO DE 1998-2003** Realizadas por los estudiantes LUISA FERNANDA SANJUAN Y DAVID JOSE MULFORD BUSTOS del programa de ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

Cordialmente,

RAUL ACOSTA MEZA

Docente Universidad Tecnológica de Bolívar

RESUMEN

1. TITULO:

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE LA COMUNIDAD ANDINA Y MERCOSUR EN EL PERIODO DE 1998-2003 Y SUS PERSPECTIVAS

2. AUTORES:

LUISA FDA SANJUAN

DAVID MULFORD BUSTOS

3. ASESOR DE MONOGRAFIA

Raúl Acosta Meza

4. OBJETIVO GENERAL

Analizar el comportamiento del comercio exterior entre la comunidad andina (CAN) y MERCOSUR en el periodo de 1998-2003 para establecer sus perspectivas de desarrollo.

5. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ◆ Describir el comportamiento del comercio exterior entre la CAN y MERCOSUR durante el periodo 1998-2003

- ◆ Analizar las condiciones y posibilidades de comercio que ofrece el nuevo tratado o acuerdo comercial entre MERCOSUR y la CAN , identificando sus ventajas y desventajas.
- ◆ Establecer las perspectivas de ampliación de comercio entre estos dos bloques de integración y estrategias prioritarias.

6. SISTESIS DE METODOLOGIA

La investigación, a realizar será descriptiva y analítica ya que lograremos en identificar el comportamiento del comercio entre los bloques de la CAN y MERCOSUR, junto con una descripción de las características generales de los acuerdo realizados entre estos dos grupos y sus proyecciones futuras, esto lo realizaremos realizando una recolección de datos secundarios, en documentos y registros de información en la Web, con esto se analizara la información y se organizara los informes estadísticos, para así en base a los objetivos elaborar los capítulos, concusiones y estrategias propuestas.

7. SINTESIS DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación se centran en dar a conocer todos los puntos fundamentales del comercio de los tratados de la CAN y el MERCOSUR, identificando y analizando las características, oportunidades y desventajas de esta integración a nivel de los países que la conforman.

De igual forma, en base a datos estadísticos realizar una investigación del comercio entre los países de la CAN y el MERCOSUR, para así dar a conocer lo que representa el comercio en estos últimos años.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION

0 PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

0.1 OBJETIVOS

0.1.1 GENERAL

0.1.2 ESPECIFICO

0.2 JUSTIFICACIÓN

0.3 ANTECEDENTES

0.4 METODOLOGÍAS DE TRABAJO

1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ACUERDOS COMERCIALES

1.1 ASPECTOS BÁSICOS DE LOS ACUERDOS COMERCIALES Y LOS TIPOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

1.1.1 ZONAS DE LIBRE COMERCIO

1.1.2 UNIÓN ADUANERA

1.1.3 MERCADO COMÚN

1.1.4 UNIÓN ECONÓMICA

1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA CAN

1.2.1 ORIGEN Y MIEMBROS DE LA CAN

1.2.2 FUNDAMENTOS O PARÁMETROS DE LA CAN

1.2.3 DESARROLLOS INSTITUCIONALES DE LA CAN

1.2.4 RETOS PARA INTEGRACIÓN CON OTROS BLOQUES

1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MERCOSUR

1.3.1 ORIGEN Y MIEMBROS DEL MERCOSUR

1.3.2 FUNDAMENTOS O PARÁMETROS DEL MERCOSUR

1.3.3 DESARROLLOS INSTITUCIONALES DEL MERCOSUR

1.3.4 RETOS PARA INTEGRACIÓN CON OTROS BLOQUES

2 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE MIEMBROS DE LA CAN Y MERCOSUR

2.1 COMPORTAMIENTO CAN

- 2.1.1 EXPORTACIONES CAN
- 2.1.2 IMPORTACIONES CAN
- 2.1.3 BALANZA COMERCIAL CAN
- 2.2 COMPORTAMIENTO DEL MERCOSUR
 - 2.2.1 EXPORTACIONES DEL MERCOSUR
 - 2.2.2 IMPORTACIONES DEL MERCOSUR
 - 2.2.3 BALANZA COMERCIAL DEL MERCOSUR
- 3. COMPORTAMIENTO COMERCIAL ENTRE BLOQUES CAN-MERCOSUR
 - 3.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE PAÍSES CAN-MERCOSUR
 - 3.1.1 COMPORTAMIENTO PAÍSES CAN
 - 3.1.2 COMPORTAMIENTO PAÍSES MERCOSUR
 - 3.1.3 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN ENTRE LA CAN-MERCOSUR
- 4. ANÁLISIS DE LOS ACUERDOS COMERCIALES ENTRE LA CAN Y EL MERCOSUR.
 - 4.1 ANÁLISIS DE PUNTOS RELEVANTES DE ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA (ACE) NO 59.
 - 4.1.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE PAÍSES LA CAN Y EL MERCOSUR POR SECTORES ECONÓMICOS.
 - 4.1.2 DESCRIPCIÓN DE LA DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DEL COMERCIO CAN-MERCOSUR.
- 5. PERSPECTIVA DE APLICACIÓN DEL COMERCIO ENTRE CAN Y MERCOSUR
 - 5.1 PUNTOS CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LAS EXPECTATIVAS DE AMPLIACIÓN DEL COMERCIO CAN – MERCOSUR.
 - 5.2 PUNTOS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LAS EXPECTATIVAS DE AMPLIACIÓN DEL COMERCIO CAN – MERCOSUR ESPECIFICADO POR PRODUCTOS
 - 5.3 PERSPECTIVA DE DESARROLLO DEL COMERCIO COLOMBIANO CON EL MERCOSUR

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1: Niveles de integración económica
- Tabla 2: Indicadores económicos de Ecuador
- Tabla 3: Indicadores económicos de Colombia
- Tabla 4: Indicadores económicos de Perú
- Tabla 5: Indicadores económicos de Venezuela
- Tabla 6: Indicadores económicos de Bolivia
- Tabla 7: Indicadores económicos de Argentina
- Tabla 8: Indicadores económicos de Brasil
- Tabla 9: Indicadores económicos de Paraguay
- Tabla 10: Indicadores económicos de Uruguay
- Tabla 11: Exportaciones FOB extracomunitarias CAN
- Tabla 12: Exportaciones FOB intracomunitarias CAN
- Tabla 13: Importaciones CIF extracomunitarias CAN
- Tabla 14: Importaciones CIF intracomunitarias CAN
- Tabla 15: Balanza comercial extracomunitaria CAN
- Tabla 16: Balanza comercial intracomunitaria CAN
- Tabla 17: Exportaciones FOB extracomunitarias MERCOSUR
- Tabla 18: Exportaciones FOB intracomunitarias MERCOSUR
- Tabla 19: Importaciones CIF extracomunitarias MERCOSUR
- Tabla 20: Importaciones FOB intracomunitarias MECOSUR
- Tabla 21: Balanza comercial extracomunitaria MERCOSUR
- Tabla 22: Balanza comercial intracomunitaria MERCOSUR

Tabla 23: Comercio de la CAN con el MERCOSUR

Tabla 24: Comercio de Bolivia con el MERCOSUR

Tabla 25: Comercio de Colombia con el MERCOSUR

Tabla 26: Comercio de Ecuador con el MERCOSUR

Tabla 27: Comercio de Perú con el MERCOSUR

Tabla 28: Comercio de Venezuela con el MERCOSUR

Tabla 29: Comercio de Argentina con la CAN

Tabla 30: Comercio de Brasil con CAN

Tabla 31: Comercio de Paraguay con la CAN

Tabla 32: Comercio de Uruguay con la CAN

Tabla 33: Principales productos de exportación de la CAN hacia el MERCOSUR

Tabla 34: Principales productos de importación de la CAN provenientes del MERCOSUR

Tabla 35: Exportaciones promedio por sectores económicos de países la CAN entre 2000-2002

Tabla 36: Exportaciones promedio por sectores económicos de países del MERCOSUR entre 2000-2002

Tabla 37: Preferencias de Argentina a Venezuela y Colombia en gas natural

Tabla 38: Preferencias de Argentina a Colombia en café sin descafeinar

Tabla 39: Preferencias de Brasil a Colombia en café sin descafeinar

Tabla 40: Preferencias de Argentina a Venezuela en aceite crudo de petróleo

Tabla 41: Preferencias de Brasil a Venezuela en aceite crudo de petróleo

Tabla 42: Preferencias de Argentina a Colombia en bananas y plátanos

Tabla 43: Preferencias de Brasil a Colombia en bananas y plátano

Tabla 44: Preferencias de Colombia a Argentina en aceite de soya y tortas de residuos sólidos de soya

Tabla 45: Preferencias de Venezuela a Argentina en aparatos emisores con aparato receptor incorporado de radio telefonía

Tabla 46: Preferencias de Colombia a Argentina en aparatos emisores con aparato receptor incorporado de radio telefonía

LISTA DE GRAFICOS

- Grafica 1: Exportaciones CAN extracomunitarias
- Grafica 2: Participación de exportaciones extracomunitarias CAN (1998-2003)
- Grafica 3: Exportaciones CAN intracomunitarias
- Grafica 4: Participación de exportaciones intracomunitarias CAN (1998-2003)
- Grafica 5: Importación CAN intracomunitaria
- Grafica 6: Participación de las importaciones extracomunitarias CAN (1998-2003)
- Grafica 7: Participación de importaciones intracomunitarias CAN (1998-2003)
- Grafica 8: Balanza comercial CAN total extracomunitario
- Grafica 9: Balanza comercial intracomunitaria de países CAN
- Grafica 10: Exportaciones MERCOSUR extracomunitarias
- Grafica 11: Participación de exportaciones extracomunitarias MERCOSUR (1998-2003)
- Grafica 12: Exportaciones MERCOSUR intracomunitarias
- Grafica 13: Participación de exportaciones intracomunitarias MERCOSUR (1998-2003)
- Grafica 14: Importaciones MERCOSUR extracomunitarias
- Grafica 15: Participación de importaciones extracomunitarias MERCOSUR (1998-2003)
- Grafica 16: Participación de las importaciones intracomunitarias (1998-2003)
- Grafica 17: Balanza comercial MERCOSUR total extracomunitario
- Grafica 18: Balanza comercial intracomunitaria de países MERCOSUR

Grafica 19: Comercio de la CAN con el MERCOSUR

Grafica 20: Balanza comercial CAN-MERCOSUR

Grafica 21: Participación exportaciones de la CAN al MERCOSUR (1998-2003)

Grafica 22: Participación importaciones de la CAN provenientes del
MERCOSUR

Grafica 23: Balanza comercial de Bolivia con el MERCOSUR

Grafica 24: Balanza comercial de Colombia con el MERCOSUR

Grafica 25: Balanza comercial de Ecuador con el MERCOSUR

Grafica 26: Balanza comercial de Perú con el MERCOSUR

Grafica 27: Balanza comercial de Venezuela con el MERCOSUR

Grafica 28: Participación exportaciones del MERCOSUR a la CAN (1998-2003)

Grafica 29: Participación importaciones del MERCOSUR provenientes de la
CAN (1998-2003)

Grafica 30: Balanza comercial de Argentina con la CAN

Grafica 31: Balanza comercial de Brasil con la CAN

Grafica 32: Balanza comercial de Paraguay con la CAN

Grafica 33: Balanza comercial de Uruguay con la CAN

INTRODUCCION

El mundo cada vez se hace mas pequeño debido al crecimiento de este y de su gente, lo que nos da a entender que hay sociedades expectantes de las necesidades bases que tiene la vida y las que crea el mismo hombre en el mercado, esto intensifica el crecimiento de la economía mundial, debido a que cada vez hay que abastecer mas y como sociedad que somos buscar beneficios conjuntos en la consecución de la ampliación económica, por esto en este ámbito de la globalización que presenta el mundo en las ultimas épocas desarrollamos uno de los pasos a el mundo globalizado en el cual ya estamos viniendo, que es la integración comercial de dos grupos de integración el los cuales son la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y El Mercado Común del Sur (MERCOSUR), los cuales vienen presentando negociaciones de desde 1997 hasta la fecha, en donde buscan una integración comercial Suramericana de naciones, conformados por los países Suramericanos en busca de establecer libre comercio de bienes, personas y capital entre ellos.

En este documento se describió el comercio independiente de cada uno de los grupos en base exportaciones e importaciones y la relación comercial entre bloques tomando como base los principales productos del comercio entre estos, con el fin de tomar una posición base para el análisis posterior.

Se identificaron los acuerdos más relevantes de la relación CAN-MERCOSUR al transcurrir de los años y se analizaron las preferencias que estas presentan

para los grupos realizando posteriormente un análisis de las perspectivas de ampliación que estos le generan a cada uno de los bloques.

En el describimos los niveles de integración de ambos bloques en sentido de exportaciones e importaciones entre grupos y países, así como el comercio Intracomunitario y Extracomunitario, explicando las tendencias de el flujo del comercio entre ellos con el fin de desarrollar las perspectivas para un largo plazo tomando como base los años de 1998 al 2003.

En este documento destacamos el comportamiento de los principales productos que se mueven entre estos dos grupos, con miras a realizar un acercamiento a lo que significa el comercio de bienes entre la can y el MERCOSUR, en conjunto con el análisis de los acuerdos comerciales que se han venido realizando desde 1998, con el fin de establecer las preferencias otorgadas a cada uno de los bloques por los diferentes países que la conforman.

Este documento nos permite conocer un poco mas de las relaciones de los acuerdo Latinoamericanos en el ámbito de realizar un análisis de los dos acuerdos que conforman Sur América, entendiéndose por una integración económica entre ellos total, sería un grupo económicamente muy fuerte a nivel mundial y cultural, lo que representaría un golpe fuerte al comercio mundial por el sector Latinoamericano.

0. PROPUESTA DE INVESTIGACION

Título del trabajo:

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO Y PRESPECTIVAS DEL
COMERCIO EXTERIOR ENTRE LA COMUNIDAD ANDINA Y MERCOSUR
EN EL PERIODO DE 1998-2004

Nombre del Autor(es):

LUISA FDA SANJUÁN RAMÍREZ
DAVID JOSE MULFORD BUSTOS

Nombre del Asesor:

RAÚL ACOSTA MEZA

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

El mercado común del sur (MERCOSUR) es un proyecto de integración económica, en donde se encuentra integrados los países de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Dicho proyecto esta orientado a generar una mayor eficiencia y competitividad en las economías de los distintos países integrados, generando así que el mercado de cada uno de ellos se amplíe, acelerando la economía en base al aprovechamiento de forma eficaz los recursos disponibles.

Es un acuerdo de integración económica, en donde se establece un programa de liberación comercial basado en políticas macroeconómicas.

La conformación de MERCOSUR es la consolidación de grandes espacios económicos, generando así beneficios como lo es la reducción de aranceles.

Por otro lado la Comunidad Andina (CAN), es una organización subregional, conformada por los países de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, este promueve el desarrollo equilibrado de sus países en un ámbito de equidad, logrando acelerar el crecimiento de estos países por medio de la integración y a la cooperación económica.

En la actualidad estos dos grupos de países se relacionan muy estrechamente, logrando firmar un acuerdo comercial entre ellos, esto sin duda, es un hecho de gran importancia y valor emblemático para la convergencia entre los dos bloques subregionales con miras a la conformación de la "Comunidad Sudamericana de Naciones".

Es importante señalar el comercio que se ha venido presentando en los países de la CAN frente al comercio de el MERCOSUR, el cual se mantiene con un valor de exportaciones (FOB) hacia la CAN de \$4.197 millones de dólares con un crecimiento anual del 12% promedio, lo que se considera como una oportunidad comercial para países como Colombia y Venezuela, que se encuentran con porcentajes de crecimiento de importaciones del grupo de países de MERCOSUR y le abre campo a países como Perú que se encuentran limitados debido a los índices de costo que representa la importación de bienes y servicios del MERCOSUR sin tener ningún acuerdo comercial, entre otros niveles de relación comercial que existen entre estos

grupos, los cuales analizaremos a fondo con el fin de identificar posibilidades comerciales para Colombia y los tratados en general.

Sin embargo es importante identificar cuales han sido las características de los flujos comerciales entre estos países en conjunto y de manera particular con el fin de describir su comportamiento reciente y visualizar sus perspectivas.

0.1 OBJETIVOS:

0.1.1 OBJETIVO GENERAL:

- ◆ Analizar el comportamiento del comercio exterior entre la comunidad andina (CAN) y MERCOSUR en el periodo de 1998-2003 para establecer sus perspectivas de desarrollo.

0.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ◆ Describir el comportamiento del comercio exterior entre la CAN y MERCOSUR durante el periodo 1998-2003.

- ◆ Analizar las condiciones y posibilidades de comercio que ofrece el nuevo tratado o acuerdo comercial entre MERCOSUR y la CAN , identificando sus ventajas y desventajas.

- ◆ Establecer las perspectivas de ampliación de comercio entre estos dos bloques de integración y estrategias prioritarias.

0.2 JUSTIFICACIÓN:

Teniendo en cuenta los objetivos planteados es posible realizar una investigación del comercio, en los grupos de países de la CAN y el

MERCOSUR dando a conocer lo que presenta el comercio a lo largo de los últimos años, teniendo en cuenta que se encuentran a disposición, estadísticas en cuanto a los niveles de comercio de la historia de estos dos grupos, entendiéndose por comercialización de bienes y relaciones de sus balanzas comerciales, estos datos se encuentran sustentados por cada una de sus paginas de Internet oficiales de cada grupo.

En la actualidad estos dos grupos (CAN y MERCOSUR), se relacionan muy estrechamente, ya que se pretende generar un acuerdo comercial entre ellos, por lo cual se presentan constantes cambios en los acuerdos realizados para unión de dichos tratados, debido esto, el comercio de los distintos países ha variado de forma significativa, por lo que contamos con la información actualizada y necesaria para analizar y decidir, cual es la mejor alternativa de negociación para estos tratados.

Con la recolección independiente de datos de cada grupo, se puede identificar las posibilidades que cada uno representa para el otro comercialmente hablando, en sentido de hacer una relación de los bienes y servicios que cada país importa y exporta y poder buscar mercados potenciales y fortalecer los que se encuentran funcionando debido a lo que llevaría una relación entre estos dos grupos en base a todos los costos que el comercio entre países conlleva.

0.3 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN:

- ◆ Liliana Pérez, Luís Fernando Buelvas : Barreras no Arancelarias para los productos colombianos en el MERCOSUR – 2003. Monografía Universidad

Tecnológica de Bolívar - determinan cuales son las principales barreras no alcanzadas que existen hoy para acceder al MERCOSUR desde Colombia. Se analiza los acuerdos comerciales que existen entre Colombia y el MERCOSUR clasificándolos de acuerdo a su potencial para productos colombianos.

♦ René Orlando Salazar Carvajal, Administrador de empresas, Universidad Nacional de Colombia, Especialista en gerencia de mercados: - Inserción económica internacional: Implicaciones para [América Latina](#) y Colombia – analiza la internacionalización de las empresas y al globalización de los mercados en base a cuatro aspectos fundamentales, Los flujos comerciales (importación y exportación), instrumentos financieros, nuevas dimensiones tecnológicas (innovación), recurso humano (adaptabilidad a cambios) enfocados a la integración de los tratados de MERCOSUR y la comunidad andina CAN.

0.4 METODOLOGÍA DE TRABAJO:

La realización de este proyecto será de forma descriptiva y analítica, ya que se identificara el comportamiento del comercio exterior entre los países que conforman los tratados de CAN y MERCOSUR, y una descripción de las características generales de los acuerdos suscritos recientemente entre estos bloques y las proyecciones futuras.

Las estadísticas encontradas en del comercio entre estos dos bloques serán procesadas con datos de crecimiento, porcentajes de participaciones y operaciones matemáticas y graficas de las estadísticas encontradas con la ayuda de la herramienta de Windows Microsoft Office.

Formula de porcentaje de crecimiento: $\frac{(\text{año.mayor} - \text{año.anterior})}{\text{año.anterior}}$

Formula de porcentaje de participación: $\frac{\text{valor.pais}}{\text{valor.total.países}}$

Deberán seguirse los siguientes pasos:

1. Recolección y clasificación de información secundaria. Documentos y registros e información de páginas Web.
2. Análisis de información secundaria: análisis de documental y reorganización de información estadística.
3. Elaboración de capítulos preliminares de acuerdo a temas planteados en los objetivos.
4. Elaboración de conclusiones y estrategias propuestas

0.5 LOGROS ESPERADOS:

Los logros esperados en este trabajo de investigación, es de lograr realizar un documento en el cual podamos plantear hasta la fecha todos los puntos fundamentales en el marco económico de la relación de los tratados de libre comercio CAN y MERCOSUR en el cual encontremos oportunidades y desventajas de lo que sería esta integración a nivel de sus diferentes países en los cuales analizaremos a Colombia como potencial exportador o importador en comercio de bienes y servicios de sur América.

Además tener una base de datos estadísticos de índices económicos que se presentan para los dos tratados así como para sus países independientes, en base a población, PIB, porcentaje de arancel, nivel de exportaciones e

importaciones, etc. y en base a estos tener estudios de proyecciones en caso de una unión sur americana total en el cual se podrán definir las ventajas y desventajas generales que pueden existir entre los tratados y países independientemente, en busca de sacar beneficios mutuos y explotación de la vecindad en un ámbito de ayuda al crecimiento.

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ACUERDOS COMERCIALES

En los acuerdos comerciales, se celebra una obligación o compromiso internacional que tiene una naturaleza jurídica, en donde las leyes de cada estado se transforman para formar una sola ley, en donde pueden intervenir los individuos de cada estado y los extranjeros residentes en dichos estados.¹

En otras palabras, los acuerdos comerciales son contratos que nacen entre dos o más estados, regidos por documentos escritos regidos a un contrato, en el cual dichos estados se comprometen a tener beneficios comunes, planteando diferentes elementos como barreras arancelarias, barreras no arancelarias, libre intercambio de bienes y servicios, personas, capital, entre otros; en la cual dichos elementos buscan el mejoramiento continuo de la fluctuación comercial entre los países integrados a dichos acuerdos y los del resto del mundo, respondiendo a los altos niveles de globalización que se están presentando hoy en día.

De acuerdo a las leyes del derecho internacional, los acuerdos comerciales, son acuerdos escritos por dos naciones soberanas, en donde se da el principio de que los tratados concluidos de forma correcta son obligatorios se deben cumplir y respetar como si fuera verdadero derecho positivo, en donde deben

¹ Tomado de la página www.monografias.com, monografía tratados y derechos comerciales.

adherirse a los mismos de buena fe, es una regla cardinal del Derecho internacional.

Los tratados comerciales que se han venido presentando en el comercio internacional, se clasifican en 4 grupos los cuales son denominados, tipos de integración económica, en donde se trata de establecer el nivel de integración que los países presentan en la firma de un acuerdo comercial.

Estos acuerdos siguen un orden evolutivo en referencia al nivel de integración, ya que un acuerdo de estados puede pasar de un grado a otro incrementando su nivel de integración.

Los tipos de integración que se reconocen en la literatura son los siguientes:

1.1.1 ZONAS DE LIBRE COMERCIO:

Es un acuerdo entre dos o mas países, en donde se logra reducir las barreras del comercio (exportación – importación) de bienes y servicios, generando un intercambio sin aranceles, eliminando todas las restricciones cuantitativas en el comercio de todos sus bienes excepto los servicios de capital, manteniendo sus derechos arancelarios con terceros países, y estimulando la integración entre dichos países.

Este acuerdo es el premier paso de integración que realizan los países, para establecer un marco con fines limitados o ilimitados en base a los niveles de integración comercial.

1.1.2 UNION ADUANERA:

Cuando una unión de países se encuentran establecidos como integración de libre comercio, en donde reducen barreras arancelarias, su nivel siguiente de integración es tener una unión aduanera, la cual tiene como características, la de manejar un arancel cero entre ellos, y establecen un arancel externo común (AEC), el cual es la protección general de los países de acuerdo comercial a las importaciones de los países del resto del mundo.

Este tipo de integración tiene el riesgo de facilitar que los países que exportan a países con zona de libre comercio se aprovechen del arancel cero entre ellos y exporten al país que tenga el menor arancel y así poder tener una libre entrada sobre los países del acuerdo. Lo anterior se evita estableciendo el arancel externo común.

1.1.3 MERCADO COMUN:

Después de haber eliminado aranceles y todas las restricciones internas y además tener un AEC el siguiente nivel de una integración económica es el mercado común, en el cual dos o más países además de tener una libre circulación de bienes y servicios en los niveles de integración antes mencionados, se establece también la libre circulación de personas y capitales. Por lo cual un mercado común es una zona de libre comercio y una unión aduanera, en la cual estos países eliminan todas las barreras del flujo de factores entre ellos.

1.1.4 UNION ECONOMICA:

La unión económica es la forma mas completa de los niveles de integración económica existentes, en la cual dos o mas países crean un mercado que implica la conjunción de políticas fiscales, monetarias, socioeconómicas y ecológicas, es el momento el cual debido el nivel de integración de factores macroeconómicos se establece un organismo regulador de cumplir las mismas normas para tratado de comercio de todos sus factores, tanto de regular la inflación o los niveles de déficit públicos y regular la integración velando porque las leyes de estos se cumplan.

En la tabla 1, se muestran las oportunidades que tienen, cada tipo de integración económica en la búsqueda de la formación de un solo mercado, mercado común.

Tabla 1. NIVELES DE INTEGRACION ECONOMICA

| Tipo de integración económica | Eliminación de aranceles internos y cuotas | arancel externo común (AEC) | libre flujo de factores de producción | Armonización de políticas económicas y sociales | Unificación de políticas e instituciones |
|--------------------------------------|---|------------------------------------|--|--|---|
| Zona de libre comercio | x | | | | |
| Unión aduanera | x | x | x | | |
| Mercado común | x | x | x | | |
| Unión económica | x | x | x | x | x |

Fuente: (Nombre de libro, falta colocar)

La Zona de libre comercio tiene como ventajas la importación de materias primas libres de aranceles lo que genera menores costos para las empresas dentro de este, asimismo la posibilidad de ser mas competitivos como exportadores debido a costos bajos y sirve de primer paso a la integración total de países como Unión Económica, con desventajas tales, que los países miembros cuyos aranceles son más bajos se sienten tentados a importar bienes desde las naciones no participantes con el objetivo de reexportarlos hacia los países asociados. Esto significa que se debe aplicar las denominadas reglas de origen, lo que implica exigir certificado de origen para todos los bienes importados.

La unión aduanera tiene como ventaja que los países miembros no sólo eliminan los aranceles y la restricciones cuantitativas al comercio entre sí, sino que además adoptan un arancel externo común con respecto al resto del mundo, y la desventaja presenta es que con este tipo de acuerdo es que los distintos países pueden tener objetivos estratégicos de política comercial distinta lo que dificulta las negociaciones.

El mercado común Además de eliminar las restricciones al comercio se elimina las tablas a la libre circulación de los factores, es decir, mercancías, servicios, capital y trabajo. Existe, además, un arancel externo común para países no miembros y como desventaja Acentuación de las disparidades iniciales en cuanto al grado de desarrollo.

Unión económica Además de eliminar las restricciones al comercio se eliminan las tablas a la libre circulación de los factores, es decir, mercancías, servicios, capital y trabajo. Existe, además, un arancel externo común para países no miembros y como desventaja tenemos que da una Pérdida de autonomía de cada estado frente al otro.

1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA CAN

La comunidad andina es una organización subregional o acuerdo comercial entre 5 países del América del Sur, Colombia, Venezuela, Bolivia, Perú y Ecuador el cual posee una personería jurídica conjunta entre países, este acuerdo se encuentra conformado por un Sistema Andino de integración (SAI) el cual vela por el cumplimiento de las normas del acuerdo.

La CAN, de acuerdo a su nivel de integración esta denominada como una Unión Aduanera debido a su libre circulación de bienes y servicios entre los países confortantes y un AEC para los demás países del mundo.

El Sistema Andino de Integración (SAI), ente regulador de normas y fines de la CAN es un conjunto de órganos que trabajan conjuntamente entre si en búsqueda de los una mayor integración subregional Andina y promover su proyección externa, se encuentra conformado de la siguiente manera:

- ◆ Consejo Presidencial Andino
- ◆ Secretaria General
- ◆ Tribunal de Justicia

- ◆ Convenios
- ◆ Universidad Andina Simón Bolívar
- ◆ Consejo Consultivo Laboral
- ◆ Consejo Consultivo Empresarial
- ◆ Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR)
- ◆ Corporación Andina del Fomento (COF)
- ◆ Parlamento Andino
- ◆ Comisión
- ◆ Concejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores

1.2.1 ORIGEN Y MIEMBROS DE LA CAN

Lo que hoy se denomina “Comunidad Andina” surgió como un proceso de integración que reunía a un grupo de países Andinos, que no solamente se mostraban a fines con su vecindad geográfica si no con un crecimiento comercial similar entre si regido por el Acuerdo de Cartagena, en el cual se establecían en una primera instancia como una Zona de libre comercio en búsqueda de Unión Aduanera.

El Acuerdo de Cartagena fue suscrito el 26 de mayo de 1969 y entró en vigencia el 16 de octubre de 1969. La suscripción de ese documento de derecho denominado oficialmente Acuerdo de Cartagena o Acuerdo Subregional de Integración o Pacto Andino, fue el resultado de más de dos años de negociaciones con el propósito de establecer una Unión Aduanera en un plazo de 10 años. Después de su constitución, el proyecto de integración

Andino ha tenido dos importantes Protocolos Modificatorios en Quito y Trujillo en los años 1987 y 1996 respectivamente.

En el proceso de integración de la CAN, este paso de ser una integración hacia adentro el cual se reorientó hacia un sistema regional abierto. La intervención directa de los presidentes en la realización del proceso dentro del nuevo modelo, impulsó la integración y permitió alcanzar los principales objetivos fijados por el Acuerdo de Cartagena, como la liberación del comercio de bienes en la Subregión, la adopción de un arancel externo común, la armonización de instrumentos y políticas de comercio exterior y de política económica, entre otros.

La denominación "Comunidad Andina" fue creada posteriormente por el Protocolo Modificatorio de Trujillo en 1996, como organismo con personalidad jurídica internacional e integrada por los Países Miembros y por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI) ya mencionada anteriormente. El Protocolo de Trujillo introduce en el acuerdo una serie de reformas con miras a dotar a la Comunidad de una institucionalidad sólida, moderna, flexible y con un alto respaldo político. En general, puede decirse que el establecimiento de la Comunidad Andina significa un grado más evolucionado del proceso de integración.

Hoy en día la CAN es una Unión Aduanera después de ser una Zona de Libre Comercio desde 1969 a 1993, debido a establecer un AEC desde el año 1995 con miras a formarse como un Mercado Común en el transcurso del 2005.

Los miembros de la CAN, son los siguientes:

ECUADOR:

Ecuador esta situado en la parte noroeste de Sudamérica, tiene una población de 12.156.608 para el 2001, se estima que la población para el 2010 será de 15 millones.

La economía de ecuador por varios factores fue golpeada en los años de 1995, pero a partir del 2001 se empieza a observar una progresiva recuperación, como también la estabilización de sus indicadores macroeconómicos, tendencia que se ha ido consolidando a lo largo del 2002-2003.

Con la dolarización de Ecuador se venia presentando un aumento en las importaciones y contracción de las exportaciones, pero dicho proceso se ha revertido a partir de los últimos años , el principal cliente de exportación es Estados Unidos con el 41.5%, países de la CAN con el 17.3%, Unión Europea con el 17.2%, el petróleo y sus derivados con 43.4% es el principal producto de exportación, por otro lado los principales proveedores de Ecuador son Estados Unidos, Colombia, Venezuela, brasil, y la comunidad andina representa en importaciones 23.1% de ellas.

El PIB de Ecuador para el año del 1999 es de 7.32%, generando se aumentos en los años del 2000y 2001 de 2.4 % y 5.1% respectivamente, continuando aumentos positivos pero decreciente con un 3.4% en el 2002 y 2.7% en el 2003.

Tabla 2.

| INDICADORES ECONOMICOS | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|
| | 2002 | 2003 |
| PIB (millones de dólares) | 24,417 | 26,844 |
| Tasa de variación Real | 3,3 | 2,8 |
| Tasa de variación Nominal | 16,1 | 10,4 |
| Inflación | 9,4 | 6,07 |
| Deuda publica en % de PIB | 58% | 49% |
| Exportaciones de bienes (dólares) | 4,999 | 6,004 |
| Importaciones de bienes (dólares) | 6,431 | 6,534 |
| Balanza de pagos (Comercial) | -1,431 | -530 |
| Balanza de pagos (servicios) | -565 | -683 |

FUENTE: <http://www.mcx.es>, junio del 2004

COLOMBIA:

Colombia es el cuarto país mas extenso de Sudamérica, cuenta con un población estimada en el 2003 de 44.58 millones de habitantes. Dentro de su estructura económica cuenta con un PIB en el 2003 de 3.74, los principales grupos de la empresariales son el Grupo Santo Domingo, sarmiento Angulo, y el grupo Ardida Lule.

La estructura de la Balanza de Pagos ha registrado y superávit en la balanza comercial y de trasferencias, que no contrarrestan el déficit de la balanza de servicios y rentas resultando una balanza corriente deficitaria.

Dentro del comercio las exportaciones de bienes fueron de 13.523 millones de dólares frente a los 13.258 millones de dólares importados, los principales proveedores de Colombia (importaciones) fueron Estados unidos con un 20.59%, brasil con un 3.45 %, Japón 3.43%, y Venezuela con un 3.37%, y sus principales países exportadores son Estados unidos 33.07%, Ecuador 4.34% Venezuela 3.32% y México 2.09%.

Tabla 3.

| INDICADORES ECONOMICOS | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2002 | 2003 |
| PIB (millones de dólares valores corrientes) | 80,631 | 77,607 |
| Inflación (fin del periodo) | 7% | 6,49% |
| Exportaciones de bienes (en millones de dólares) | 12,304 | 13,523 |
| Importaciones de bienes (en millones de dólares) | 12,076 | 13,258 |
| Balanza comercial (en millones de dólares) | 228 | 265 |
| Balanza corriente (en millones de dólares) | -1,578 | -1,418 |
| Deuda externa (en millones de dólares) | 37,231 | 38,196 |

FUENTE: <http://www.mcx.es>, junio del 2004

PERU:

Esta situado en la parte occidental del subcontinente de América del sur, esta conformada por 26.4 millones de habitantes.

Dentro del comercio exterior el principal cliente (exportaciones) y proveedor (importaciones) de Perú es EE.UU. con 25.7% y 19.1% respectivamente, siguen como principales importadores Argentina 7.8%, Brasil 6.5%, China 6.2%, Ecuador 6.1%, y Chile con 5.7%, y en las exportaciones el Reino Unido, 11.5%, China 7.9%, Suiza 7.4%, Japón 4.9%, Chile 3.3%, Alemania 3.3%, y España 3.1%.

El déficit de la balanza en cuenta corriente equivale un 0.36% del PIB, consecuencia de una sustantiva mejora en el saldo de la balanza comercial.

Tabla 4.

| INDICADORES ECONOMICOS | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2002 | 2003 |
| PIB (millones de dólares valores corrientes) | 54,196 | 556,893 |
| Inflación (fin del periodo) | -0,10% | 1,50% |
| Exportaciones de bienes (en millones de dólares) | 7,108 | 7,688 |
| Importaciones de bienes (en millones de dólares) | 7,201 | 7,688 |
| Balanza comercial (en millones de dólares) | -90 | 261 |
| Balanza corriente (en millones de dólares) | -1,094 | -1,128 |
| Deuda externa (en millones de dólares) | 27,58 | 27,99 |

FUENTE: <http://www.mcx.es>, junio del 2004

VENEZUELA:

Venezuela esta situado en el Noroeste de América del sur, ha cuadruplicado su población en cuarenta años pasando de tan solo 5 millones de habitantes en 1950 a 25.6 millones en el 2003.

En el contexto de comercio exterior las exportaciones venezolanas se componen en su mayor parte de Petróleo y sus derivados, en cuanto a las importaciones disfruta de las ventajas de las rentas petroleras que le permiten importar todo tipo de bienes manteniendo un saldo comercial positivo. Las exportaciones en el 2003 ascendieron a 25.750 millones de dólares, de los cual 20.831 millones de dólares fueron exportaciones petroleras, dirigidas mayoritariamente a EE.UU.

La economía venezolana ha tenido un crecimiento del PIB para el 2004 de 17.3%, acompañado de una reducción de la inflación y el desempleo del déficit publico y de un enorme superávit de la cuenta corriente.

Tabla 5.

| INDICADORES ECONOMICOS | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2002 | 2003 |
| PIB (millones de dólares valores corrientes) | 87093 | 78561 |
| Inflación (fin del periodo) | 31,20% | 27,10% |
| Exportaciones de bienes (en millones de dólares) | 26656 | 25750 |
| Importaciones de bienes (en millones de dólares) | 13622 | 10707 |
| Balanza comercial (en millones de dólares) | 13034 | 15043 |
| Balanza corriente (en millones de dólares) | 7423 | 9624 |
| Deuda externa (en millones de dólares) | 22507 | 22026 |

FUENTE: <http://www.mcx.es,junio> , junio del 2004

BOLIVIA:

Situada en el centro occidental de América del sur, entre los andes y el amazonas, cuenta con 8.427.325 habitantes en el 2004.

Las exportaciones bolivarianas en el 2005 reportaron cifras record de 2.200 millones de dólares, superior a lo logrado en el 2004 de 2.184 millos de dólares, los cinco países receptores de las exportaciones bolivarianas son brasil, estados unidos argentina, Colombia y venezuela.

El nivel de las importaciones para el año 2005 fue de 1.668 millones de dólares, cifra que reporta aumentos en comparación a años anteriores, los piases de brasil, Argentina, estados unidos y chile, son los principales países origen de las importaciones.

Bolivia para en año 2005 reporta un balanza comercial de 532 millones de dólares que representa un aumento del 55%, en el reporte del 2004 de 343 millos de dólares.

Tabla 6.

| INDICADORES ECONOMICOS | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2002 | 2003 |
| PIB (millones de dólares valores corrientes) | 7.682 | 8.758 |
| Inflación (fin del periodo) | 3.94% | 4.62% |
| Exportaciones de bienes (en millones de dólares) | 1.676,70 | 2.254,40 |
| Importaciones de bienes (en millones de dólares) | 1.684 | 1.887 |
| Balanza comercial (en millones de dólares) | -8 | 366,6 |
| Balanza corriente (en millones de dólares) | 46.3 | 257.1 |
| Deuda externa (en millones de dólares) | 5.042 | 4.945 |

FUENTE: <http://www.mcx.es>, junio del 2004

1.2.1 FUNDAMENTOS O PARAMETROS DE LA CAN

La CAN se fundamenta en sus primeros pasos en establecer una Zona de Libre Comercio entre los piases de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela cuyos objetivos fundamentales son:

- ◆ Promover el desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros en condiciones de equidad.
- ◆ Acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social.
- ◆ Impulsar la participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano
- ◆ Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de sus habitantes.

Entre los objetivos fundamentales del Acuerdo de Cartagena tenemos los siguientes parámetros que se adjuntaron a este acuerdo con el fin de fortalecer la integración económica y amistosa de los países de la CAN los cuales son²:

- ◆ Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidades en base a una integración social y facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.
- ◆ Los resultados del proceso de integración deberán evaluarse periódicamente tomando en cuenta, entre otros factores, sus efectos sobre la expansión de las exportaciones globales de cada país, el comportamiento de su balanza comercial con la Subregión, la evolución de su producto interno bruto, la generación de nuevos empleos y la formación de capital.

² Acuerdo de Cartagena, Capítulo I

Con el fin de lograr los objetivos presentados de la integración económica CAN, según el acuerdo de Cartagena se tomarán los siguientes mecanismos fundamentales para realizarlo:

- ◆ La armonización gradual de políticas económicas y sociales y la aproximación de las legislaciones nacionales en las materias pertinentes.
- ◆ La programación conjunta, la intensificación del proceso de industrialización subregional y la ejecución de programas industriales y de otras modalidades de integración industrial.
- ◆ Un Arancel Externo Común;
- ◆ Programas para acelerar el desarrollo de los sectores agropecuario y agroindustrial, teniendo en cuenta la fortaleza de los países andinos en este sector
- ◆ La canalización de recursos internos y externos a la Subregión para proveer el financiamiento de las inversiones que sean necesarias en el proceso de integración.
- ◆ La integración física.
- ◆ Tratamientos preferenciales a favor de Bolivia y el Ecuador.
- ◆ Programas orientados a impulsar el desarrollo científico y tecnológico.
- ◆ Acciones en el campo de la integración fronteriza.
- ◆ Programas en el área del turismo.
- ◆ Acciones para el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y del medio ambiente.

- ◆ Programas de desarrollo social.

1.2.2 DESARROLLOS INSTITUCIONALES DE LA CAN

Los siguientes son los logros más importantes realizados por la CAN desde que comenzaron sus negociaciones en son de unirse como un grupo de integración y fortalecerse cada día más hasta poder llegar a ser un Mercado Común³:

- ◆ Una Zona de Libre Comercio en funcionamiento desde 1993 en Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, a la que viene incorporándose Perú.
- ◆ Un arancel externo común vigente desde el 1 de febrero de 1995 con un nivel promedio de 13,6%. Entrando a convertirse en Unión Aduanera.
- ◆ El incremento, en más de 50 veces, de las exportaciones intrasubregionales, al pasar de 111 millones de dólares, en 1970, a 5 631 millones de dólares en 2001.
- ◆ El aumento, en 25 veces de la inversión extranjera acumulada, al pasar de 3400 millones de dólares en 1970 a 84 572 en el 2001.
- ◆ La creación y fortalecimiento del orden jurídico andino con la adopción de nuevas normas comunitarias, cuya característica más importante es la supranacionalidad.
- ◆ La incorporación en la estructura orgánica del Sistema Andino de Integración del Consejo Presidencial Andino y el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, como órganos de dirección del proceso.

³ Comunidad Andina, www.comunidadandina.org

- ◆ El acceso preferencial de los productos de los países andinos a la Unión Europea y a Estados Unidos.
- ◆ La aprobación de un Marco General de Principios y Normas para la Liberalización del Comercio de Servicios en la Comunidad Andina que permitirá la libre circulación de los servicios, a más tardar en el 2005.
- ◆ Se dan pasos de trascendental importancia para la libre circulación de personas con la creación del Pasaporte Andino y la aprobación de una norma comunitaria que permite a los turistas andinos viajar entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú portando solamente sus Documentos Nacionales de Identificación.
- ◆ La aprobación de la Carta Andina para la Paz y la Seguridad que establece los principios y compromisos para la formulación de una política comunitaria de seguridad en la subregión, la instauración de una zona de paz, las acciones regionales en la lucha contra el terrorismo y la limitación de los gastos de la defensa externa, el control de las armas convencionales y la transparencia.
- ◆ Celebración de un Acuerdo de Complementación Económica entre la Comunidad Andina y el MERCOSUR para la conformación de un Área de Libre Comercio.
- ◆ Aprobación de instrumentos normativos que permiten el libre tránsito de trabajadores en el territorio de la Comunidad Andina, garantizando su seguridad social y las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
- ◆ La firma del Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación entre la CAN y la Unión Europea amplía la cooperación a nuevos ámbitos y crea las

condiciones para negociar un Acuerdo de Asociación que incluye un Acuerdo de Libre Comercio.

- ◆ La suscripción del Acuerdo de Libre Comercio entre la CAN y el MERCOSUR permite dar un salto cualitativo en el proceso de conformación de un espacio sudamericano de integración.

1.2.3 RETOS PARA LA INTEGRACION CON OTROS BLOQUES

Los últimos niveles de integraciones de la CAN están marcados en el acuerdo de Trujillo siendo este una complementación del acuerdo de Cartagena donde el objetivo es el Mercado Común Latinoamericano, el cual se empieza a dar disminuyendo la vulnerabilidad con los países externos.

Para esto plantearon la profundización de la integración con los demás bloques económicos regionales y de relacionamiento con esquemas extrarregionales en los ámbitos político, social y económico-comercial, un arancel externo común, programas para acelerar el desarrollo de los sectores agropecuario y agroindustrial, integración física y demás niveles de desarrollo con miras a la integración Suramericana.

1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MERCOSUR

El MERCOSUR es un Mercado Común formado por los países de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay los cuales crearon cero barreras entre ellos y libre circulación de capital, personas y fijaron un arancel externo común en diciembre de 1994 cuando se consolida como Mercado Común con el tratado

de Ouro Preto, esta cuenta con países asociados como Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Venezuela y Bolivia.

Este tiene como principal objetivo aumentar el grado de eficiencia y competitividad de las economías involucradas ampliando sus mercados y acelerando su desarrollo económico mediante la utilización eficaz de sus recursos y comercio interno y externo de este.

El MERCOSUR se encuentra conformado por un organismo regulador encargado de hacer cumplir las normas pronunciadas en los acuerdos del Tratado de Asunción y el Protocolo de Ouro Preto y facilitar la consecución de los fines que este como Mercado Común se plantea.

Este organismo esta constituido de la siguiente manera:

- ◆ El Consejo del Mercado Común.
- ◆ El Grupo Mercado Común.
- ◆ La Comisión de Comercio del MERCOSUR.
- ◆ La Comisión Parlamentaria Conjunta.
- ◆ El Foro Consultivo Económico-Social.
- ◆ La Secretaría Administrativa del MERCOSUR.

1.3.1 ORIGEN Y MIEMBROS DEL MERCOSUR

En las décadas de los 70 y los 80 relaciones entre países hoy integrantes del MERCOSUR se venían presentando relaciones comerciales, Argentina con

Uruguay, Brasil con Uruguay y varias relaciones de protocolos bilaterales de Argentina con Brasil.

En 26 de marzo de 1991 se firma el Tratado de Asunción entre los cuatro países Brasil, Argentina Uruguay y Paraguay, que no debe considerarse como un tratado final constitutivo del MERCOSUR, sino como el instrumento de carácter internacional destinado a hacer posible su concreción, el cual entra en vigencia con fundamentos de una Unión Aduanera que se convertiría próximamente en Mercado Común.

En la Cumbre de Presidentes de Ouro Preto, de diciembre de 1994, se aprobó un Protocolo Adicional al Tratado de Asunción el Protocolo de Ouro Preto por el que se establece la estructura institucional del MERCOSUR y se lo dota de personalidad jurídica internacional y fundamenta los puntos base del Tratado de Asunción en fortalecimiento y cumplimiento de un Mercado Común.

En final el MERCOSUR se consolida como una Zona de Libre Comercio y Unión Aduanera, como puntos intermedios de lo que se denomina como mercado común único que le genere mayor crecimiento a su comercio interno y externo utilizando las economías de escalas.

Los miembros del MECOSUR son los siguientes:

ARGENTINA:

La republica de argentina esta ubicada en el extremo suroriental del continente americano, cuenta con una población de 36.260.130 censo realizado en el

2001. Por otro lado el comercio exterior de este país reporto para el año 2004 unas exportaciones que sumaron 34.453 millones de dólares valor superior a las realizadas en el 2003, y las importaciones 22.320 millones de dólares, 61% mas que el 2003, en consecuencia el superávit comercial fue de 12.133 millones de dólares, mientras que en el 2003 había sido de 15.732 millones de dólares.

Argentina es una de las economías menos abiertas del mundo ya que la suma del comercio exterior es tan solo un 18% del PIB. Dentro de la balanza comercial la cuenta corriente presenta un superávit de 3.029 millones de dólares.

Tabla 7.

| INDICADORES ECONOMICOS | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2002 | 2003 |
| PIB (millones de dólares valores corrientes) | 130,5 | 158,1 |
| Inflación (fin del periodo) | 3,70% | 6,10% |
| Exportaciones de bienes (en millones de dólares) | 29,375 | 34,453 |
| Importaciones de bienes (en millones de dólares) | 13,813 | 22,32 |
| Balanza comercial (en millones de dólares) | 15,536 | 12,133 |
| Balanza corriente (en millones de dólares) | 7,941 | 3,029 |
| Deuda externa (en millones de dólares) | 164,258 | 172,773 |

FUENTE: <http://www.mcx.es>, junio del 2004

BRASIL:

La republica de brasil ocupa la parte centro-oriental de América del sur, brasil se divide en cinco ciudades, Sao pablo 10.434.252 habitantes, Rió de Janeiro 5.857.904 habitantes, Salvador 2.440.886 habitantes y Belo horizonte 2.238.523 habitantes.

Por otro lado el comercio exterior de Brasil, tiene un gran potencial de crecimiento, ya que las exportaciones e importaciones representaron apenas el 13.22% y el 10.35% respectivamente sobre el PIB en el año 2002.

La protección arancelaria de Brasil viene definida por su pertenencia al MERCOSUR, aproximadamente el 85% de los productos están sujetos al arancel externo común.

En el comercio exterior la balanza comercial brasileña presentó en el 2003 un excepcional comportamiento, el año cerró con un superávit comercial de 24.831 millones de dólares, esto gracias a que las exportaciones aumentaron en un 21.08% respecto al 2002, y unas importaciones de 48.253 millones de dólares.

Tabla 8.

| INDICADORES ECONOMICOS | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2002 | 2003 |
| PIB (millones de dólares valores corrientes) | 510,36 | 456,521 |
| Inflación (fin del periodo) | 7,67% | 12,53% |
| Exportaciones de bienes (en millones de dólares) | 58,222 | 60,358 |
| Importaciones de bienes (en millones de dólares) | 55,58 | 47,232 |
| Balanza comercial (en millones de dólares) | 2,642 | 13,126 |
| Balanza corriente (en millones de dólares) | -23,216 | -7,758 |
| Deuda externa (en millones de dólares) | 209,934 | 210,711 |

FUENTE: <http://www.mcx.es>, junio del 2004

PARAGUAY:

Paraguay es un país mediterráneo, situado en el corazón del continente sudamericano, cuenta con 5.163.198 habitantes, resultado del censo del año 2002. La balanza de pagos por cuenta corriente ha sido tradicionalmente deficitaria, pero en el año 2002 registró un superávit de 94.2 millones de

dólares y tendencia que ha continuado en los años subsiguientes, con superávit de 139 millones en el 2003.

Dentro del comercio exterior los principales proveedores para el año 2004 (importación), son Brasil con un 31%, Argentina con 23.4%, China popular con 15.1%, EE.UU. con 4.9%, Japón con 2.9% y Uruguay con 2.3%, y sus principales clientes (exportaciones), son Uruguay con 27.8%, Brasil con el 19.2%, Islas Caimán con el 10.7%, Argentina 6.3%, Suiza con 4.1%, y EE.UU. 3.2%. La balanza comercial en Paraguay es tradicionalmente deficitaria por cuenta corriente, provocando desequilibrio en la balanza comercial.

Tabla 9.

| INDICADORES ECONOMICOS | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2002 | 2003 |
| PIB (millones de dólares valores corrientes) | 5,595 | 6,03 |
| Inflación (fin del periodo) | 15% | 9,30% |
| Exportaciones de bienes (en millones de dólares) | 950,6 | 1,241 |
| Importaciones de bienes (en millones de dólares) | 1,51 | 1,865 |
| Balanza comercial (en millones de dólares) | -559,6 | -623,8 |
| Balanza corriente (en millones de dólares) | 94,2 | 139,2 |
| Deuda externa (en millones de dólares) | 2,283 | 2,477 |

FUENTE: <http://www.mcx.es>, junio del 2004

URUGUAY:

Uruguay es un país de pequeña dimensión y escasamente poblado, cuenta con recursos tales como la ganadería vacuna y lanar, en la agricultura y en su posición geográfica.

El comercio exterior, el principal producto de exportación es la carne, lana y cueros con un 37% de participación del total de las exportaciones, y dentro de las importaciones esta las maquinarias eléctrica y mecánica, vehículos y auto partes.

Los principales clientes en el 2002 (exportaciones), están la UE 23.6%, Brasil 23.2%, EE.UU. 7.4%, y Argentina 6.1%, y sus principales proveedores (importaciones) en el 2002, son Argentina con un 27.5%, Brasil 19.8%, y EE.UU. 8.4%.

Tabla 10.

| INDICADORES ECONOMICOS | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2002 | 2003 |
| PIB (millones de dólares valores corrientes) | 18,661 | 12,321 |
| Inflación (fin del periodo) | 3,59% | 25,94% |
| Exportaciones de bienes (en millones de dólares) | 2,06 | 1,858 |
| Importaciones de bienes (en millones de dólares) | 3,06 | 1,964 |
| Balanza comercial (en millones de dólares) | -447 | 195 |
| Balanza corriente (en millones de dólares) | -533 | 189 |
| Deuda externa (en millones de dólares) | 16,037 | 12,535 |

FUENTE: <http://www.mcx.es>, junio del 2004

1.3.2 FUNDAMENTOS O PARAMETROS DEL MERCOSUR

El MERCOSUR como integración económica entre países del sur de Sur América formula sus objetivos principales de la siguiente manera:

- La libre circulación entre los países miembros, de bienes, servicios y factores de la producción mediante la supresión de los aranceles aduaneros y las restricciones no arancelarias.
- El establecimiento de aranceles externos comunes.
- La coordinación de posiciones en los foros económicos internacionales.

El MERCOSUR establecido como Mercado Común posee diferentes parámetros para el sostenimiento como tal y el cumplimiento de sus metas, los cuales son:

- ◆ Libre circulación de bienes, servicios y factores productivos (capital y trabajo) entre otros, a través de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías.
- ◆ El establecimiento de un Arancel Externo Común (AEC.) y la adopción de una política comercial común con relación a terceros países o agrupaciones de Estados, y la coordinación de posiciones en foros económico-comerciales, regionales e internacionales.
- ◆ La coordinación de políticas macro-económicas y sectoriales de los países partes, en materia de: comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetario, cambiaria y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre esos países.

Entendiéndose por la búsqueda de formación de bloques económicos el MERCOSUR maneja los siguientes puntos:

- El beneficio individual que obtienen los países al comerciar en bloque, al conseguir importaciones con costo inferior.
- La ampliación del mercado consumidor, especialmente para los países más pequeños, que les permite conseguir economías de escala, entre otros.

1.3.3 DESARROLLOS INSTITUCIONALES DEL MERCOSUR

Los siguientes son los logros más importantes realizados por el MERCOSUR desde que comenzaron sus negociaciones han sido de los pasos para el logro ya establecido de un Acuerdo Común fueron los siguientes:

- ◆ En el tratado de Asunción se establecen los principales instrumentos para la constitución del Mercado Común, que tuvieron vigencia durante el período de transición.
- ◆ Un programa de liberación comercial: rebaja arancelaria progresiva para llegar al 31 de diciembre de 1994 con arancel cero.
- ◆ Un arancel externo común (A.E.C.) para incentivar la competitividad de los Estados Partes y ampliar el comercio con terceros países.
- ◆ La adopción de acuerdos sectoriales entre los países firmantes: con el fin de optimizar la utilización y movilidad de los factores productivos y alcanzar escalas operativas eficientes.
- ◆ Coordinación de políticas macroeconómicas, que se realizará gradualmente y en forma convergente.
- ◆ Legislación laboral y fiscal.

1.3.4 RETOS PARA LA INTEGRACION CON OTROS BLOQUES

Con el objeto de reafirmar su propósito de unificar las economías de los cuatro países e impulsar en forma conjunta el desarrollo de Centroamérica a fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Considerando la necesidad de acelerar la integración de sus economías, y sentar las bases que deberán regirla en el futuro, contrajeron un tratado Multilateral de Libre Comercio e Integración Económica Centroamericana Convenio Centroamericano sobre Equiparación de Gravámenes a la Importación y su Protocolo sobre Preferencia Arancelaria Centroamericana, comprometiéndose a perfeccionar una zona centroamericana de libre comercio en un plazo de cinco años y a adaptar un arancel centroamericano.

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE MIEMBROS DE LA CAN Y MERCOSUR

A continuación vamos a describir el comportamiento exterior de cada uno de los grupos CAN y MERCOSUR, en su comercio Intracomunitario y Extracomunitario para analizar paises lideres, tendencias de exportación e importación, fundamentos bases para analizar la integración comercial de cada grupo, para poder establecer puntos a favor en base a niveles de comercio que establezcan entre ellos y el mundo.

2.1 COMPORTAMIENTO CAN:

La Comunidad Andina de naciones, conformada por países andinos, presenta un buen papel en el contexto mundial, pero no deja de ser poco significativa en comparación de varios grupos como la Unión Europea y el MERCOSUR, los cuales tiene niveles de integración mayores que lo que a realizado la CAN, sus niveles de comercio exterior son en base a la productos primarios, agricultura y petroleo y sus derivados.

2.1.1 EXPORTACIONES CAN:

La comunidad andina CAN, en el transcurrir de los años a mostrado que sus exportaciones mundiales van aumentando significativamente a pesar de las

diferencias culturales y políticas que se han venido presentando en estos últimos años en los países como Colombia, Venezuela y de poco desarrollo como Perú amenazando por las grandes aspiraciones de la CAN a nivel mundial, teniendo en cuenta que el incremento, en más de 50 veces, de las exportaciones intrasubregionales, al pasar de \$ 111 millones de dólares, en 1970, a \$ 5 631 millones de dólares en 2001.

En el cuadro siguiente podemos observar los niveles de exportación Extracomunitarias de la CAN, así como sus principales destinos de exportación en donde podemos ver a la Unión Europea y TLC (Estados Unidos) con las mayores cifras de exportación desde 1998 al 2003.

Tabla 11.

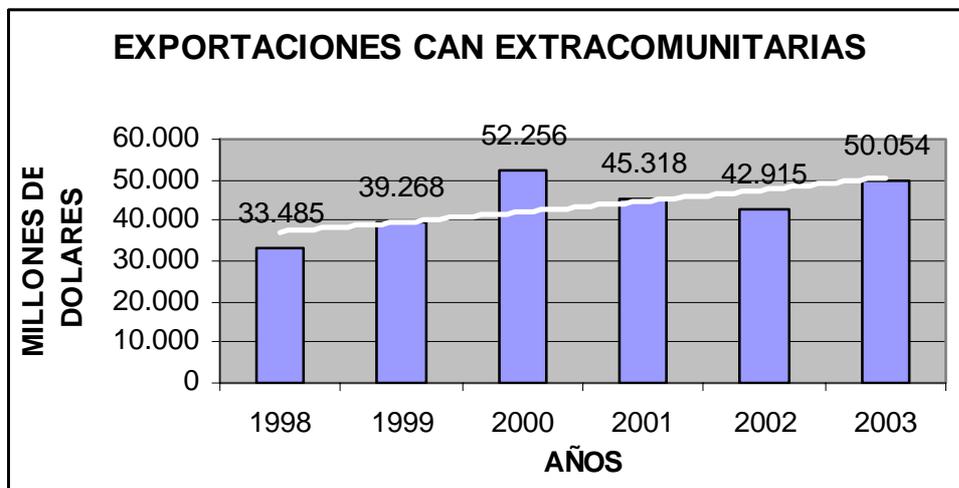
| EXPORTACIONES FOB EXTRACOMUNITARIAS CAN | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL-EXTRA | 33.485 | 39.268 | 52.256 | 45.318 | 42.915 | 50.054 |
| MERCOSUR | 1.516 | 1.685 | 2.299 | 1.848 | 1.352 | 1.237 |
| UNIÓN EUROPEA | 6.238 | 5.589 | 5.605 | 6.052 | 6.130 | 8.335 |
| TLC | 17.567 | 21.337 | 29.149 | 23.738 | 21.894 | 24.167 |
| ASEAN | 125 | 172 | 309 | 279 | 253 | 708 |
| MCCA | 750 | 942 | 1.262 | 1.112 | 1.201 | 1.180 |
| CARICOM | 374 | 512 | 1.098 | 1.016 | 923 | 815 |
| Resto del mundo | 6.916 | 9.031 | 12.535 | 11.272 | 11.161 | 13.612 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

La anterior tabla muestra las exportaciones Extracomunitarias de la CAN, esta presenta un incremento desde 1998, en donde pasa de exportar \$33.485 millones de dólares a \$52.256 millones de dólares, con un crecimiento del 56.06% respondiendo de excelente manera ante la crisis mundial, pero de ahí

en adelante pierde estabilidad en el crecimiento pasando de \$ 52.256 a 45.318 millones de dólares del 2000 al 2001 lo que representa una caída del 13.28%, pero consideramos un crecimiento en el ciclo de 1998 al 2003, porque en este paso de los \$33.485 millones de dólares exportados en 1998 a \$ 50.054 millones de pesos en el 2003 lo que representa un crecimiento del 49.48% en el ciclo el cual podemos apreciar en la grafica 1 a continuación.

Grafica 1.



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

Los principales destinos de las exportaciones Extracomunitarias de la CAN como se pueden ver en la tabla 11 los grupos como la Unión Europea, Estados Unidos, México y Canadá (TLC), MERCOSUR y otros grupos con mínima participación como MCCA, CARICOM y ASEAN, estos con el resto del mundo viene presentando un crecimiento mínimo de las exportaciones Extracomunitarias de la CAN, como es el caso de la Unión Europea que para 1998 recibió \$ 6.238 millones de dólares a pasado al 2003 con \$ 8335 millones de dólares en exportaciones de grupo, lo que significa un crecimiento del

33.62% en esa serie, el caso de los Estados Unidos que presenta fuertes niveles debido a ser un gran receptor de la CAN presenta un crecimiento del 37.57% de las exportaciones pasando de \$ 17.567 millones de dólares para 1998 a \$24.167 millones de dólares para el 2003 y un importante crecimiento al resto de países del mundo con un 96.83% de crecimiento pasando de \$ 6.916 a \$13.612 millones de dólares de 1998 a 2003.

Los niveles de relaciones comerciales entre bloque se observaran mas a fondo al final del capitulo, pero identificando que las exportaciones Extracomunitarias de la CAN al MERCOSUR no son estables y tienden a decaer.

Estos resultados muestran que la CAN como organización de países, se encuentra en un nivel de crecimiento, lo cual es atractivo para los diferentes grupos mundiales que aspira tener productos importantes de fabricación y distribución andina entendiéndose mucho mas por sus grandes exportadores Extracomunitarios como lo son Venezuela y Colombia con sus productos mas importantes y con mayores niveles de exportación como el café y el petróleo.

Entre los principales países y grupos comerciales destino de las exportaciones Extracomunitarias de la CAN entre 1998 y 2003 se encuentra el TLC (Estados Unidos, México y Canadá) con el 52.36% de participación y le sigue la Unión Europea con 14.41% que son los destinos mas representativos para este grupo lo cual se puede apreciar en la siguiente grafica.

Grafica 2.



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

Por otro lado se logra apreciar los niveles de exportaciones en series de tiempo de 1998 a 2003 de las exportaciones Intracomunitarias divididas cada una por países, donde muestra el comportamiento de exportaciones que a tenido cada país durante ese periodo como nos muestra la tabla 12.

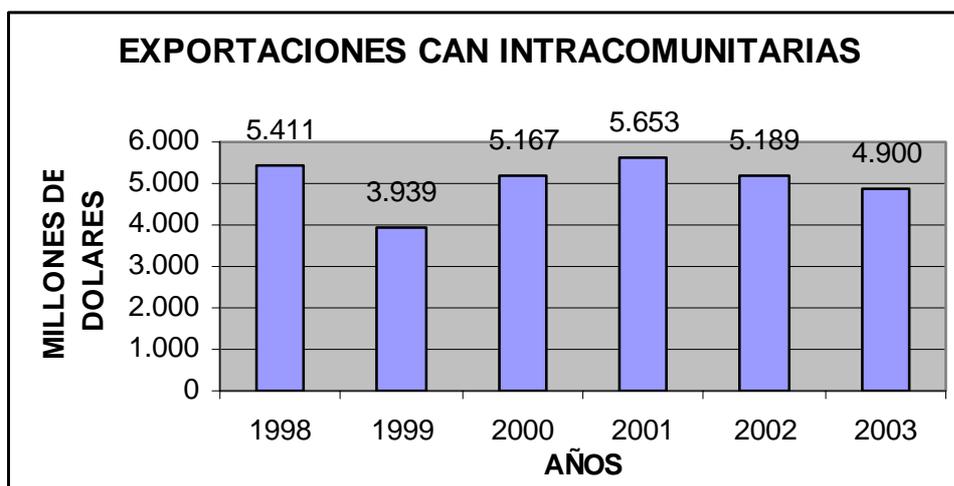
Tabla 12

| EXPORTACIONES FOB INTRACOMUNITARIAS CAN | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL MUNDO | 38.896 | 43.208 | 57.423 | 50.970 | 48.104 | 54.954 |
| COMUNIDAD ANDINA (Intracomunitario) | 5.411 | 3.939 | 5.167 | 5.653 | 5.189 | 4.900 |
| Bolivia | 320 | 293 | 311 | 367 | 392 | 422 |
| Colombia | 2.130 | 1.634 | 2.161 | 2.741 | 2.319 | 1.840 |
| Ecuador | 540 | 445 | 662 | 760 | 776 | 1.012 |
| Perú | 468 | 347 | 446 | 520 | 497 | 537 |
| Venezuela | 1.953 | 1.220 | 1.586 | 1.265 | 1.205 | 1.089 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

El comercio interno en la CAN no es de altos niveles de dinero comparado con otros grupos como la Unión Europea o el mismo MERCOSUR pero este presenta un sostenimiento en su comercio interno al pasar de los años como podemos apreciar en la tabla 12, la cual a pasado de estar en \$ 5.411 millones de dólares para 1998 a \$ 4.900 millones de dólares en el 2003, lo que representa una baja de el 9.44% en ese ciclo. Es importante recalcar la disminución existente en 1998 al 1999 de un 27.20% de los \$5.411 millones de pesos que estaba presentando en 1998.

Grafica 3.



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

Estas cifras muestran que el comercio de la CAN es muy pasivo si lo podemos llamar así, este presenta niveles de exportación Extracomunitaria con crecimientos mínimos sin ninguna tendencia fija marcada al igual que su comercio interno el cual a movido \$ 30.259 millones de dólares desde 1998 al 2003, igual se puede apreciar que es un mercado sin explotar y mas adelante iremos mas a fondo sobre sus posibles oportunidades de comercio aquí existentes.

Dentro de las exportaciones Intracomunitarias de la CAN se logra apreciar en la grafica 4 a Colombia como el mayor exportador interno de la CAN con un 42.38% seguido de Venezuela con un 27.49%, después Ecuador con el 13.86% y por ultimo Perú y Bolivia con el 9.30% y 6.96% respectivamente, por lo que se deduce que las grandes exportaciones que presenta Venezuela hacia el exterior de la CAN es en productos petroleros ya que en el comercio interno no es tan significativo como en las exportaciones al mundo.

Grafica 4.



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

2.1.2 IMPORTACIONES CAN

Después de estudiar los niveles de exportación de la CAN se describirán las características de las importaciones de este grupo, como se puede apreciar en la tabla 13 que muestra los niveles de importación Extracomunitaria en la serie de tiempo de 1998 al 2003 al igual que los principales grupos de comercio exterior exportadores a este grupo.

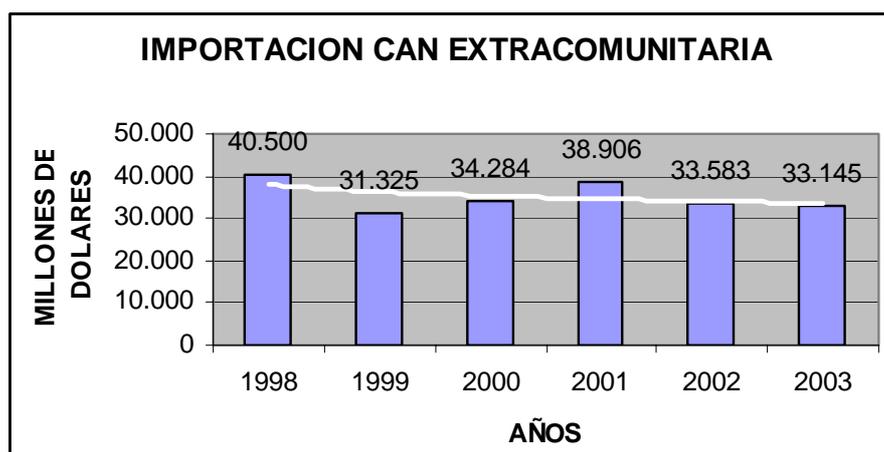
Tabla 13.

| IMPORTACIONES CIF EXTRACOMUNITARIAS CAN | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL-EXTRA | 40.500 | 31.325 | 34.284 | 38.906 | 33.583 | 33.145 |
| MERCOSUR | 3.461 | 2.626 | 3.345 | 3.947 | 4.361 | 4.197 |
| UNIÓN EUROPEA | 8.377 | 6.421 | 6.510 | 6.971 | 5.879 | 6.440 |
| TLC | 18.552 | 14.795 | 15.407 | 16.892 | 13.197 | 12.264 |
| ASEAN | 358 | 292 | 429 | 509 | 504 | 552 |
| MCCA | 198 | 102 | 92 | 117 | 102 | 112 |
| CARICOM | 132 | 80 | 103 | 113 | 188 | 154 |
| Resto del mundo | 9.422 | 7.009 | 8.399 | 10.357 | 9.352 | 9.426 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

La anterior tabla muestra las importaciones Extracomunitarias de la CAN, esta presenta una fuerte baja en 1999, en donde pasa de importar \$40.500 millones de dólares a \$31.325 millones de dólares con un decrecimiento del 22.65% para nuestro año base, y de ahí en creció hasta el 2001, donde disminuyó para los dos años siguientes donde se ubico en un promedio de \$ 33.150 millones de dólares.

Grafica 5.



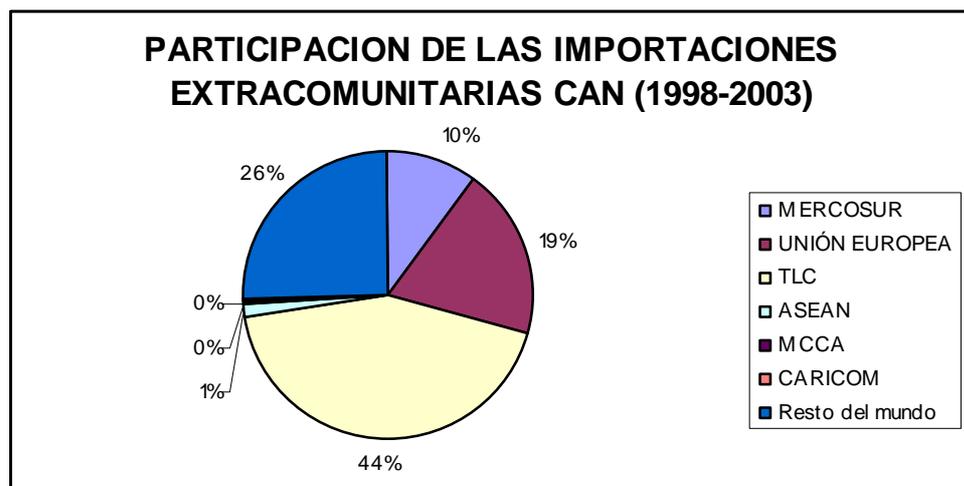
FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

En el grafico anterior se puede ver el comportamiento de las importaciones Extracomunitarias de la CAN en el cual se puede apreciar una tendencia hacia el decrecimiento con altos y bajos al pasar de los años.

En la tabla 13 se puede apreciar los orígenes de las importaciones de la CAN donde se observa a Estados Unidos, México y Canadá (TLC) como el mayor importador de esta aunque presentando niveles de decrecimiento al bajar en un 33.89% desde 1998 al 2003, seguido de la Unión Europea y el MERCOSUR presentando niveles de crecimiento al pasar de \$3.461 a \$ 4.197 millones de dólares del 1998 al 2003 lo que significa un crecimiento del 21.27%.

Los niveles de participación de las importaciones de la CAN están en su mayoría presentadas por el TLC (Estado Unidos, México y Canadá) con el 43.03%, La Unión Europea con 19.17% y el MERCOSUR con el 10.36% como se aprecia en la siguiente grafica.

Grafica 6.



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

Se debe tener en cuenta que el mismo nivel de exportaciones internas en la CAN que el de las importaciones, debido a que es un solo comercio el cual decidimos separar para poder mostrar la división de esas exportación e importaciones entre los países de cada grupo, la tabla 14 muestra las importaciones Intracomunitarias en series de tiempo 1998 a 2003.

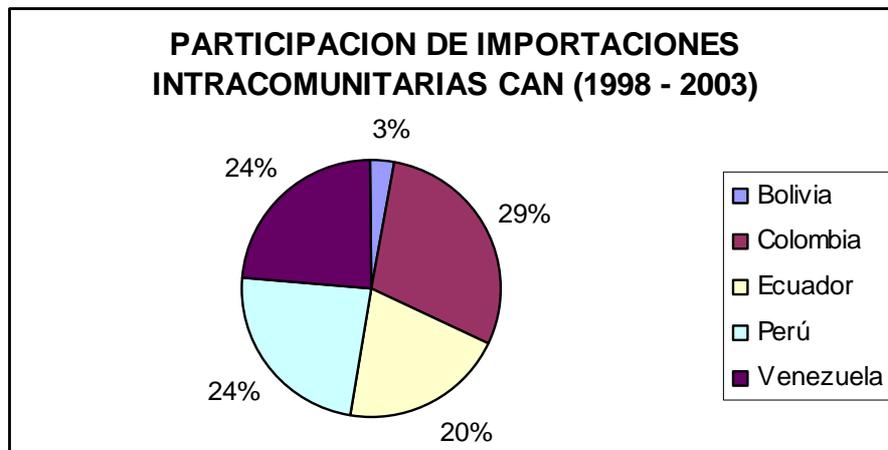
Tabla 14.

| IMPORTACIONES CIF INTRACOMUNITARIAS CAN | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL MUNDO | 45.709 | 35.423 | 39.763 | 44.778 | 39.008 | 38.724 |
| COMUNIDAD ANDINA (Intracomunitario) | 5.209 | 4.098 | 5.478 | 5.872 | 5.425 | 5.579 |
| Bolivia | 175 | 157 | 168 | 179 | 158 | 165 |
| Colombia | 1.900 | 1.438 | 1.613 | 1.400 | 1.455 | 1.375 |
| Ecuador | 965 | 578 | 859 | 1.170 | 1.412 | 1.482 |
| Perú | 1.175 | 980 | 1.399 | 1.147 | 1.199 | 1.542 |
| Venezuela | 994 | 945 | 1.439 | 1.977 | 1.201 | 1.014 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Entre las exportaciones Intracomunitarias, se presenta un nivel similar de crecimiento, donde no se establece muy clara una tendencia en niveles de importación al pasar de los años, en donde pasa de \$ 5.209 millones de dólares en 1998 a \$ 5.579 millones de dólares en el 2003, presentando una caída en nuestro punto de referencia de 1999. Las importaciones internas de la CAN presentaron un crecimiento de 36.14% desde 1999 a 2003, lo cual indica el beneficio (en cuanto a importaciones se refiere) existente que tienen los países destino dentro de la CAN en este acuerdo.

Grafica 7.



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

Colombia es el país que más importa en el comercio Intracomunitario de la CAN, con un porcentaje del 29% seguido de Venezuela con un 23.91%, Perú con un 23.51%, Ecuador con un 20.42% y Bolivia con un 3.16%, en donde se aprecia a Colombia y Venezuela como los países con mayor flujo comercial entre los países de la CAN desde 1998 al 2003.

2.1.3 BALANZA COMERIAL

La balanza comercial de la CAN muestra una tendencia positiva debido a el crecimiento discreto pero sostenido que esta ha tenido en las exportaciones Extracomunitarias y los niveles bajos de importación generan que exista un crecimiento en la balanza comercial externa presentando un crecimiento del casi 900% desde 1998 llegando a el 2003 con \$ 26.699 millones de dólares.

Tabla 15.

| BALANZA COMERCIAL EXTRACOMUNITARIA CAN | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL-EXTRA | 2.782 | 15.382 | 26.535 | 16.864 | 18.961 | 26.699 |
| MERCOSUR | -1.945 | -941 | -1.046 | -2.099 | -3.009 | -2.960 |
| UNIÓN EUROPEA | -2.139 | -833 | -905 | -919 | 250 | 1.895 |
| TLC | -985 | 6.542 | 13.742 | 6.846 | 8.697 | 11.902 |
| ASEAN | -234 | -120 | -121 | -229 | -251 | 156 |
| MCCA | 552 | 840 | 1.170 | 995 | 1.099 | 1.068 |
| CARICOM | 241 | 432 | 994 | 903 | 735 | 661 |
| Resto del mundo | 7.292 | 9.461 | 12.699 | 11.368 | 11.440 | 13.977 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

En la grafica 8 se aprecia el comportamiento de la balanza comercial de la CAN en el comercio Extracomunitario lo que nos da a ver fácilmente la tendencia hacia el aumento del superávit comercial.

Grafica 8.



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

A continuación se puede ver que la tabla 16 presenta la balanza comercial de la CAN en el comercio Intracomunitario, dividido por los países que la integran.

Tabla 16.

| BALANZA COMERCIAL INTRACOMUNITARIA CAN | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL MUNDO | -6.813 | 7.785 | 17.660 | 6.192 | 9.096 | 16.230 |
| COMUNIDAD ANDINA (Intracomunitario) | 202 | -159 | -311 | -219 | -236 | -679 |
| Bolivia | 145 | 136 | 143 | 188 | 234 | 257 |
| Colombia | 230 | 196 | 548 | 1.341 | 864 | 465 |
| Ecuador | -425 | -133 | -197 | -410 | -636 | -470 |
| Perú | -707 | -633 | -953 | -627 | -702 | -1.005 |
| Venezuela | 959 | 275 | 147 | -712 | 4 | 75 |

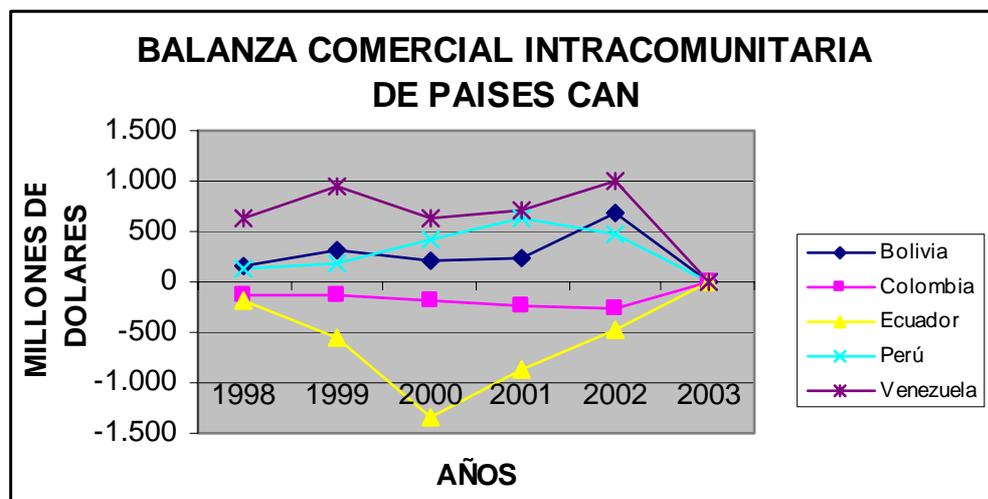
FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Estas cifras muestran un buen sostenimiento de la CAN referente a su balanza comercial, no es un rendimiento excelente debido a sus niveles de exportación que se encuentran muy parejos con sus exportaciones dado por sus culturas poco exportadoras como lo son Bolivia y Perú, pero a pesar de eso países como Venezuela (gran exportador de petróleo) y Colombia (con un gran crecimiento de exportaciones como el café, flores, plátanos, etc.) es un grupo que va expandiéndose en mercados externos lo cual viene muy ligado a manejar buenas relaciones con otros grupos del mundo como el MERCOSUR.

El país que presenta mejores niveles de balanza comercial en la CAN es Colombia, presentando superávit comercial desde 1998 hasta el 2003, pero teniendo la salvedad de un decrecimiento constante del 40.93% por año

promedio desde el 2001 al 2003 lo que serian aproximadamente \$549 millones de dólares en el superávit comercial, seguido en este caso de Bolivia con niveles positivos (superávit) en todos los años del estudio, presentando el segundo lugar en relación de la balanza comercial total con un crecimiento un poco sostenido por año promedio de 17.65% desde 1999 al 2003.

Grafica 9.



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

Como se logra ver en la grafica 9 Venezuela lidera los niveles de la balanza comercial, seguida de Bolivia y Perú debido a que estos no presentan grandes niveles de importaciones al contrario de Colombia que es el líder de importaciones en la CAN y esto se ve reflejado en la balanza comercial

2.2 COMPORTAMIENTO MERCOSUR

El Mercado Común del Sur, es uno de los significativos grupos a nivel mundial debida alcanzar un nivel de integración alto de mercado común y miras a

incrementarlo, este con países potenciales como Brasil y Argentina, nos muestra un grupo con significativos niveles de exportaciones e importaciones a nivel mundial e Intracomunitario que describiremos a continuación.

2.2.1 EXPORTACIONES MERCOSUR

El mercado común del sur fue creado como uno de los grandes grupos mundiales, debido a sus niveles de expansión, de población, países industrializados y su flujo de comercio, en el cual el MERCOSUR se encuentra con grandes estándares de exportaciones Extracomunitarias en un crecimiento constate, lo que es muy llamativo para la integración de los diferentes grupos mundiales interesados un productos del mercado del sur, lo cual les daría preferencias en una integración comercial entre grupos de países en este caso el MERCOSUR con la CAN, par apreciar de mejor forma el comercio del mercado del sur se pude observar la tabla numero 17 a continuación:

Tabla 17.

| EXPORTACIONES FOB EXTRACOMUNITARIAS MERCOSUR | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL-EXTRA | 61.007 | 58.458 | 66.887 | 72.668 | 78.717 | 93.458 |
| Chile | 3.002 | 2.835 | 4.023 | 4.237 | 4.523 | 5.370 |
| CAN | 3.984 | 2.818 | 3.158 | 3.795 | 4.012 | 3.786 |
| México | 1.290 | 1.395 | 2.126 | 2.433 | 3.085 | 3.629 |
| Estados Unidos | 12.178 | 13.501 | 16.505 | 17.239 | 18.398 | 20.009 |
| Unión Europea | 20.091 | 19.169 | 19.964 | 19.941 | 20.797 | 24.571 |
| Japón | 2.885 | 2.746 | 2.909 | 2.394 | 2.528 | 2.699 |
| Resto del Mundo | 17.576 | 15.993 | 18.203 | 22.628 | 25.374 | 33.394 |

FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm>

La anterior tabla muestra las exportaciones Extracomunitarias del MERCOSUR, esta presenta una baja en 1999, en donde pasa de exportar \$61.007 millones de dólares a \$58.458 millones de dólares con un decrecimiento del 4.18% debido a la crisis mundial, lo cual nos ayuda para basarnos en 1999 como nuestro punto de referencia para nuestro análisis debido a la caída que tuvieron los dos grupos CAN y MERCOSUR en esa época.

Desde 1999 en adelante existe un crecimiento de las exportaciones Extracomunitarias al pasar de los \$ 58.458 millones de dólares en 1999 a \$ 93.458 millones de dólares para el año 2003, lo que significa un crecimiento del 59.87% en ese ciclo, el cual se logra apreciar en la grafica 10 continuación.

Grafica 10.



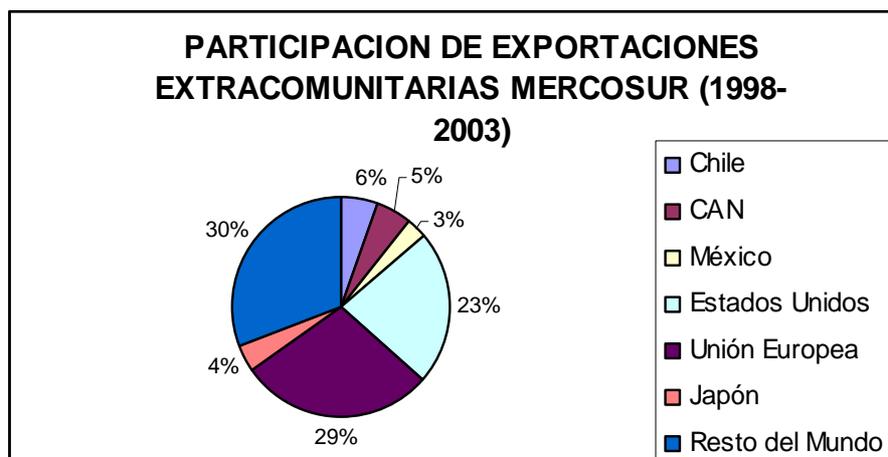
FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm> y cálculo de los autores

Los principales destinos de las exportaciones Extracomunitarias del MERCOSUR como se pueden ver en la tabla 17 en grupos como la Unión Europea, Estados Unidos, Chile, la Comunidad Andina y Japón, estos con el resto del mundo viene presentando un crecimiento de las exportaciones Extracomunitarias del MERCOSUR, como es el caso de Chile que para 1998 recibió \$ 3.002 millones de dólares a pasado al 2003 con \$ 5.370 millones de dólares en exportaciones de grupo, lo que significa un crecimiento del 78.90% en esa serie, el fundamental caso de los Estados Unidos que presenta un crecimiento del 64.30% de las exportaciones pasando de \$ 12.178 millones de dólares para 1998 a \$20.009 millones de dólares para el 2003 y un importante crecimiento al resto de países del mundo con un 90% de crecimiento pasando de \$ 17.576 a \$33.394 millones de dólares de 1998 a 2003.

El comportamiento de las exportaciones del MERCOSUR a la can se pueden apreciar con un crecimiento sostenido de 1999 a 2002 y luego presenta una baja al 2003, lo que analizaremos mas detalladamente al final del capitulo con la relación de los dos grupos.

Entre los principales países y grupos comerciales destino de las exportaciones Extracomunitarias del MERCOSUR entre 1998 y 2003 se encuentra la Unión Europea con 28.88% de participación y le sigue Estados Unidos con 22.69% que son los destinos mas representativos para este grupo lo cual se puede apreciar en la siguiente grafica.

Grafica 11.



FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm> y calculo de autores

Por otro lado se puede apreciar los niveles de exportaciones en series de tiempo de 1998 a 2003 de las exportaciones Intracomunitarias divididas cada una por países, donde muestra el comportamiento de exportaciones que ha tenido cada país durante ese periodo como nos muestra la tabla 18.

Tabla 18.

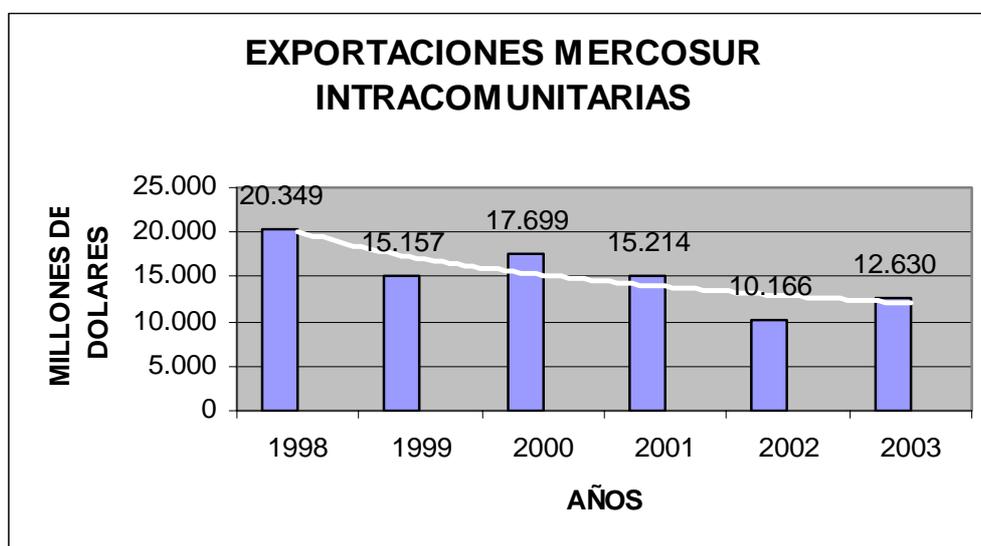
| EXPORTACIONES FOB INTRACOMUNITARIAS MERCOSUR | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL MUNDO | 81.356 | 73.615 | 84.586 | 87.882 | 88.883 | 106.088 |
| MERCOSUR (Intracomunitario) | 20.349 | 15.157 | 17.699 | 15.214 | 10.166 | 12.630 |
| Argentina | 9.414 | 7.065 | 8.391 | 7.492 | 5.696 | 5.551 |
| Brasil | 8.878 | 6.778 | 7.733 | 6.364 | 3.311 | 5.672 |
| Paraguay | 524 | 307 | 553 | 519 | 553 | 734 |
| Uruguay | 1.533 | 1.007 | 1.022 | 840 | 607 | 674 |

FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm>

Una de las formas donde se logra apreciar claramente los incentivos existentes por los miembros del MERCOSUR en expandirse a buscar nuevos mercados

se reduce en las disminuciones de las exportaciones Intracomunitarias que podemos ver en la grafica 18, la cual a pasado de estar en \$ 20.349 millones de dólares para 1998 a \$ 12.630 millones de dólares en el 2003, lo que representa una baja de el 37.93% en ese ciclo. Es importante recalcar la disminución existente en 1998 al 1999 de un 25.52% de los \$20.349 millones de pesos que estaba presentando en 1998.

Grafica 12.



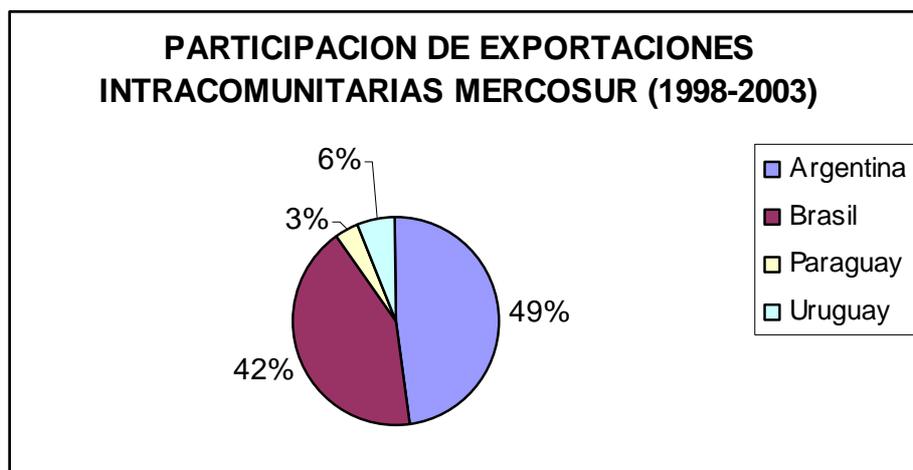
FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm> y cálculo de los autores

Estas cifras muestran que el Mercado Común del sur no presenta un fuerte nivel comercial interno, el cual a sido del 17.46% de lo que exporta en total al mundo desde 1998 al 2003, esto da a entender que no es un mercado a ignorar, sino que este presenta una tendencia a la disminución como se aprecia en la grafica, por lo cual su economía se apoya en el comercio exterior fuera del MERCOSUR en sentido de exportaciones, lo que mas adelante se

estudiara son los destinos de estas exportaciones de este grupo de manera que podamos conocer sus actuales mercados.

Dentro de las exportaciones Intracomunitarias del MERCOSUR se aprecia en el la grafica 13 que Argentina es el país con mayor participación en estas exportaciones entre 1998 y 2003 con un 49% del total intracomunitario, lo que representa la mitad de las exportaciones Intracomunitarias en el MERCOSUR, seguido de Brasil con un 42% de estas lo que es prácticamente el resto de exportaciones con pequeñas participaciones de Uruguay y Paraguay con 6% y 3% respectivamente, en un mercado donde se exporto \$91.216 millones de dólares prácticamente distribuidos en Argentina y Brasil, teniendo en cuenta que Argentina ha bajado su nivel de exportaciones Intracomunitarias en un 41.04% desde 1998 a 2003 lo que corrobora las inconsistencias existentes en el mercado interno del MERCOSUR debido a sus tendencia a decaer con las disminuciones de sus exportaciones que por ende son las mismas importaciones.

Grafica 13.



FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm> y calculo de autores

2.2.2 IMPORTACIONES MERCOSUR

Después de haber estudiado los importantes niveles de exportaciones que presenta el MERCOSUR, debido a sus tendencias de crecimiento a nivel Extracomunitario y su tendencia a la baja en el sector Intracomunitario, entramos a describir el comportamiento de las importaciones en este grupo a nivel Intracomunitario y Extracomunitario comercialmente hablando, por el cual se va a poder apreciar datos de crecimiento positivo en la balanza comercial del MERCOSUR ya que a medida que aumentan las exportaciones Extracomunitarias las importaciones disminuyen esto se logra ver en la siguiente tabla.

Tabla 19.

| IMPORTACIONES CIF EXTRACOMUNITARIAS MERCOSUR | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL-EXTRA | 74.811 | 64.459 | 69.046 | 66.294 | 49.416 | 53.176 |
| Chile | 1.604 | 1.413 | 1.675 | 1.460 | 912 | 1.164 |
| CAN | 1.662 | 1.859 | 2.556 | 1.879 | 1.511 | 1.279 |
| México | 1.644 | 1.158 | 1.394 | 1.188 | 781 | 802 |
| Estados Unidos | 20.401 | 17.280 | 18.109 | 17.026 | 12.365 | 12.061 |
| Unión Europea | 26.524 | 22.982 | 20.715 | 20.157 | 15.702 | 15.878 |
| Japón | 4.955 | 3.816 | 4.117 | 3.967 | 2.785 | 3.165 |
| Resto del Mundo | 18.021 | 15.952 | 20.479 | 20.618 | 15.360 | 18.827 |

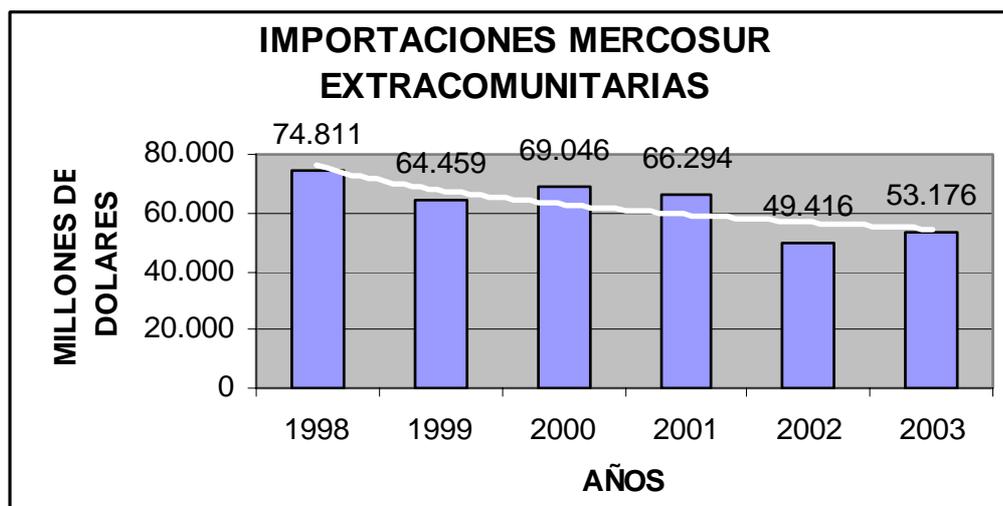
FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm>

La anterior tabla muestra las importaciones Extracomunitarias del MERCOSUR, esta presenta una fuerte baja en 1999, en donde pasa de

importar \$74.811 millones de dólares a \$64.459 millones de dólares con un decrecimiento del 13.84% para nuestro año base, y de ahí en adelante no se estabilizo presentando mas bajas como en el 2002 que paso de \$66.294 a \$49.416 millones de dólares lo que significa un decrecimiento del 25.46%.

Desde 1998 en adelante hasta terminar el periodo existe un decrecimiento de las importaciones Extracomunitarias al pasar de los \$ 74.811 a \$ 53.176 millones de dólares para el año 2003, lo que significa un decrecimiento del 28.92% en ese ciclo, el cual podemos apreciar en la grafica 14 a continuación.

Grafica 14.



FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm> y cálculo de los autores

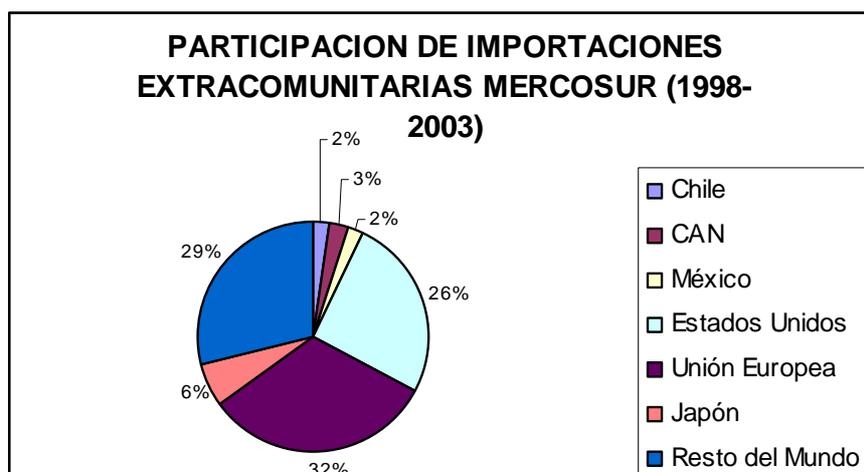
Los principales receptores de las importaciones Extracomunitarias del MERCOSUR como se pueden ver en la tabla 19 son similares a los destinos de las exportaciones, grupos como la Unión Europea, Estados Unidos, Chile, la Comunidad Andina y Japón, estos con el resto del mundo viene presentando un decrecimiento de las importaciones Extracomunitarias del MERCOSUR,

como es el caso de la Unión Europea que para 1998 exporto \$ 26.524 millones de dólares a pasando al 2003 con \$ 15.878 millones de dólares en exportaciones al MERCOSUR, lo que significa un decrecimiento del 40.14% en esa serie, por otra parte se encuentra los Estados Unidos que presenta un crecimiento del 40.88% de las exportaciones pasando de \$ 20.401 millones de dólares para 1998 a \$12.061 millones de dólares para el 2003 y el nivel de importaciones del resto del mundo presento altos y bajos para quedarse en el 2003 con el mismo nivel de exportaciones de 1998 de \$ 18.000 millones de dólares y el cual no presenta una tendencia clara hacia ninguna parte.

El comportamiento de las importaciones del MERCOSUR proveniente de la CAN se puede apreciar con una tendencia un poco sostenida con índices de decrecimiento leves el cual estudiaremos a fondo mas adelante.

Los niveles de participación de las importaciones del MERCOSUR están en su mayoría presentadas por la Unión Europea y los Estados Unidos, donde presentan el 32.33% y 25.78% respectivamente de las importaciones de este grupo, el cual podemos ver mas específicamente en la grafica 15 en donde nos muestra claramente la cobertura de estos dos mencionados los cuales representan mas del 50% de las importaciones del MERCOSUR.

Grafica 15.



FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm> y cálculo de los autores

Los niveles de las importaciones Intracomunitarias no son diferentes a los de Extracomunitario, teniendo en cuenta que ya habíamos estudiado los niveles de exportación Intracomunitaria, esto nos quiere decir que se presentan las mismas cifras de exportación son las de importación, lo que vamos especificar son los niveles participativos por países de estas importaciones del MERCOSUR que se muestran en la siguiente tabla.

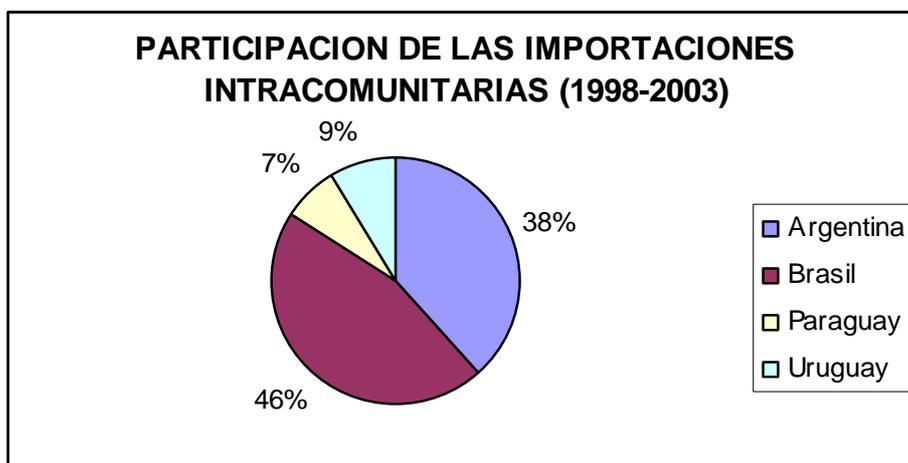
Tabla 20.

| IMPORTACIONES FOB INTRACOMUNITARIAS MERCOSUR | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL MUNDO | 95.287 | 79.885 | 86.622 | 81.625 | 59.711 | 66.143 |
| MERCOSUR (Intracomunitario) | 20.476 | 15.426 | 17.576 | 15.331 | 10.296 | 12.966 |
| Argentina | 7.930 | 6.289 | 7.162 | 5.861 | 2.895 | 5.158 |
| Brasil | 9.428 | 6.719 | 7.794 | 7.009 | 5.611 | 5.686 |
| Paraguay | 1.467 | 957 | 1.102 | 1.111 | 845 | 1.080 |
| Uruguay | 1.652 | 1.462 | 1.518 | 1.350 | 944 | 1.042 |

FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm>

Dentro de las importaciones Intracomunitarias del MERCOSUR podemos apreciar en el la grafica 16 que Brasil es el país con mayor participación en las importaciones entre 1998 y 2003 con un 46% del total intracomunitario, lo que representa un fuerte base del comercio de importación para el MERCOSUR, seguido de Argentina con un 38% de esta, lo que es prácticamente el resto de importaciones, con menores participaciones se encuentran Uruguay y Paraguay con 9% y 7% respectivamente, se puede ver un mercado interno dominado por dos grandes economías como son la de Argentina y Brasil, a pesar que este en el comercio de importaciones este presente disminuciones constantes ya mencionadas sigue siendo un mercado de importaciones Intracomunitarias para el 2003 de \$ 12.966 millones de dólares que no es una cifra para ignorar.

Grafica 16



FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm> y cálculo de los autores

2.2.3 BALANZA COMERCIAL MERCOSUR

La relación existente entre las exportaciones y las importaciones Extracomunitarias en el MERCOSUR se puede decir que es favorable, debido a que esta pasa de tener valores negativos en los primeros años de nuestro ciclo (1998-2003) pero después existe una tendencia a una balanza comercial positiva Extracomunitariamente hablando.

Tabla 21.

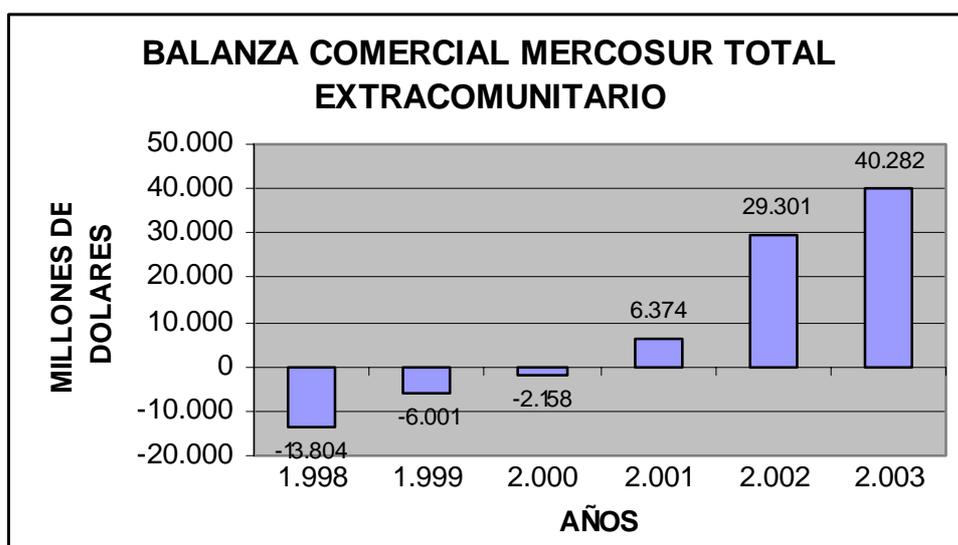
| BALANZA COMERCIAL EXTRACOMUNITARIA MERCOSUR | | | | | | |
|--|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Millones de dólares | | | | | |
| | 1.998 | 1.999 | 2.000 | 2.001 | 2.002 | 2.003 |
| TOTAL-EXTRA | -13.804 | -6.001 | -2.158 | 6.374 | 29.301 | 40.282 |
| Chile | 1.397 | 1.422 | 2.348 | 2.777 | 3.611 | 4.206 |
| CAN | 2.322 | 959 | 602 | 1.916 | 2.501 | 2.506 |
| México | -354 | 238 | 732 | 1.246 | 2.304 | 2.826 |
| Estados Unidos | -8.222 | -3.779 | -1.605 | 213 | 6.033 | 7.948 |
| Unión Europea | -6.433 | -3.814 | -751 | -215 | 5.095 | 8.693 |
| Japón | -2.070 | -1.070 | -1.209 | -1.573 | -257 | -466 |
| Resto del Mundo | -444 | 41 | -2.276 | 2.011 | 10.014 | 14.567 |

FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm>

La anterior grafica muestra los valores de la balanza comercial del MERCOSUR, teniendo en cuenta el total Extracomunitario y los principales países seleccionados que presentan mayores niveles de comercio con este grupo, como lo son Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, la CAN, Chile, México y el resto del mundo.

La balanza comercial del MERCOSUR en el comercio Extracomunitario presenta valores negativos en los primeros años como son 1998 a 2000, el cual en estos años existió un déficit comercial de \$ 21.963 millones de dólares aproximadamente, en el cual da un vuelco para principios del año 2001 donde al final de este contó con un superávit comercial de \$ 6.374 millones de dólares, y para los años 2002 y 2003 superávit de \$ 29.301 y 40.282 millones de dólares respectivamente el cual se puede apreciar en la siguiente grafica.

Grafica 17



FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm> y cálculo de los autores

En la grafica 17 podemos ver claramente como el MERCOSUR pasa de un déficit a un superávit comercial del año 2001 en adelante el cual a crecido en un 531.98% desde este año al 2003, pero esta presenta un crecimiento total dado por las altos niveles de exportaciones Extracomunitarias descritos anteriormente con grandes tendencias de crecimiento y los bajos niveles de

importaciones Extracomunitarias con altibajos que tienden a decaer mas que aumentar.

En el tabla anterior la 21 se logro apreciar el mismo comportamiento para los diferentes países y grupos denominados como los principales socios del MERCOSUR comercialmente hablando, como Estados Unidos y la Unión Europea que presentan déficit comerciales desde 1998 al 2001 aproximadamente y tendencia de crecimiento para los siguientes años como es de esperarse sien los principales socios externos del MERCOSUR.

Se bebe tener en cuenta que la Balanza comercial Extracomunitaria presentan tendencia de crecimiento o superávit comercial, lo mismo es de esperarse para la balanza comercial total del MERCOSUR, incluyendo las Extracomunitaria y las Intracomunitarias, debido a que estas últimas presentan niveles bajos y similares en Exportaciones e Importaciones internas.

La tabla 2.11 nos muestra los valores de la balanza comercial Intracomunitaria y las totales generales del MERCOSUR ya mencionadas.

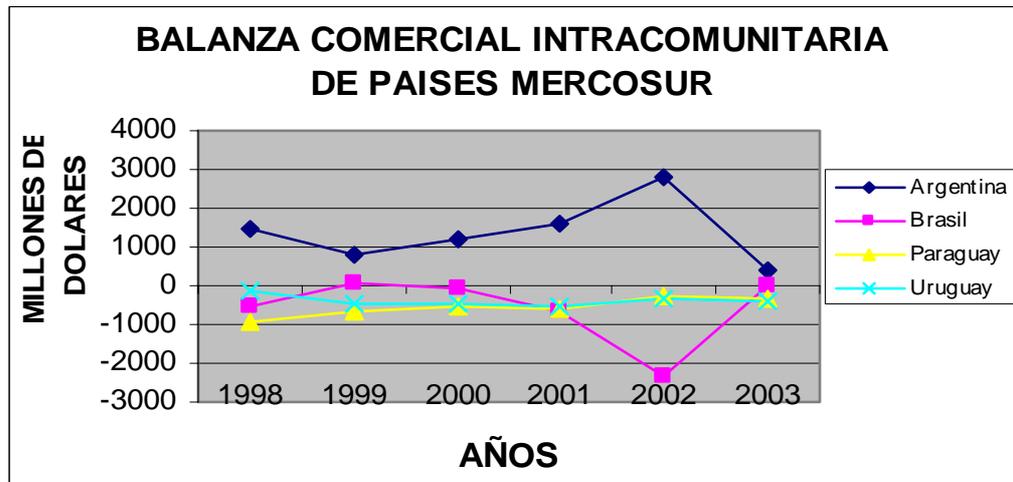
Tabla 22.

| BALANZA COMERCIAL INTRACOMUNITARIA MERCOSUR | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| TOTAL MUNDO | -13.931 | -6.270 | -2.035 | 6.257 | 29.171 | 39.946 |
| Argentina | 1.484 | 776 | 1.228 | 1.631 | 2.800 | 392 |
| Brasil | -549 | 59 | -61 | -646 | -2.300 | -14 |
| Paraguay | -943 | -649 | -549 | -593 | -293 | -346 |
| Uruguay | -119 | -455 | -496 | -510 | -337 | -369 |

FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm>

En este cuadro se puede apreciar la balanza comercial para cada uno de los países del MERCOSUR, refiriéndose a su mercado interno, en donde se logra apreciar el verdadero flujo del comercio en el Mercado Común del sur, en este podemos apreciar un déficit comercial o tendencias hacia el déficit, en el caso de Argentina podemos apreciar que en todos los años presenta superávit comercial pero no posee una tendencia definida, por lo cual no se ve estable, en el cual a pasando de \$ 1484 a \$ 392 millones de dólares de 1998 a 2003, lo que significa un decrecimiento 73.56% a lo largo del ciclo, Brasil solamente en 1999 presentó un superávit comercial y en los demás años existió un déficit, este a su mayor expresión en el 2002 donde las importaciones Intracomunitarias superaron a las exportaciones en \$2.300 millones de dólares y para el 2003 se ve un acercamiento a equilibrar la balanza comercial con \$ 14 millones de dólares, para el caso de Paraguay y Uruguay no existe mucha diferencia entre sus déficit comerciales para todo los años aunque el primero presentando una tendencia mas al superávit pasando de un déficit en 1998 de \$943 a \$346 millones de dólares en 2003 lo que representa un decrecimiento a favor de 63.35% y Uruguay con menores niveles de comercio pero presentando el caso contrario de Paraguay presenta aumentos en el déficit comercial pasando de \$ 119 a \$ 369 millones de dólares de 1998 al 2003, lo que significa un crecimiento en el déficit del 211.05%.

Grafica 18



FUENTE: <http://cei.mrecic.gov.ar/estadistica/mercosur.htm> y cálculo de los autores

La anterior grafica deja ver un mejor el comportamiento tenido por cada uno de los países del MERCOSUR en la balanza comercial desde 1998 al 2003, en el cual podemos observar claramente Argentina con los mayores niveles de superávit comercial, seguido de brasil con un fuerte bajón para el 2002 con una vuelta a un equilibrio en el 2003 y Paraguay y Uruguay con niveles un poco mas bajos de comercio pero sostenido en el déficit comercial.

Con estas descripciones de exportaciones e importaciones Extracomunitarias e Intracomunitarias se puede ver que el MERCOSUR es un grupo con tendencia exportadora hacia el mundo fuera de Suramérica, presentando altos niveles en países externos, con tendencias hacia la baja de las importaciones tanto Extracomunitaria como Intracomunitarias lo que le da un superávit comercial a la balanza comercial presentándoles cifras en crecimientos, dadas por sus países lideres en comercio ya identificado como lo son Argentina en primer lugar seguido de Brasil.

3. COMPORTAMIENTO COMERCIAL ENTRE BLOQUES CAN- MERCOSUR

El comercio exterior entre la CAN y el MERCOSUR siempre a existido debido a la vecindad de sus países, el cual han mantenido a lo largo de los años estrechas relaciones de comercio exterior debido a que las exportaciones de la CAN al MERCOSUR se han mantenido en sus mayores niveles en los años 90 en adelante, las exportaciones del MERCOSUR a la CAN han venido presentando un fuerte crecimiento desde principios de los 90 hasta lo que va corrido del los principios del año 2000 en donde se aglomera a su máxima expresión, por eso ahora entraremos a describir el comportamiento comercial presentado por estos dos grupos desde 1998 al 2003 el cual se puede apreciar en la tabla 23.

Tabla 23.

| COMERCIO DE LA CAN CON EL MERCOSUR | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Exportaciones | 1.515 | 1.685 | 2.299 | 1.848 | 1.351 | 1.244 |
| Importaciones | 3.460 | 2.626 | 3.344 | 3.947 | 4.360 | 4.100 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

La anterior tabla describe el comercio que a tenido la CAN con el MERCOSUR desde 1998 al 2003, lo que significa igualmente el comercio que ha tenido el

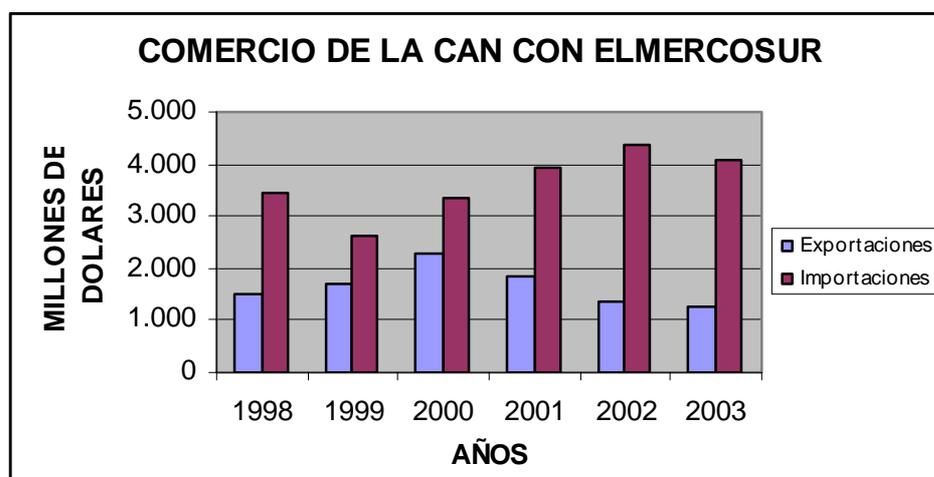
MERCOSUR con la CAN, esto debido a lo que de un grupo al otro se exporta es la importación de la otra parte, por esta razón describiremos conjuntamente su comportamiento basándonos en el comercio de la CAN al MERCOSUR.

En el comercio interno entre estos dos bloques (CAN y MERCOSUR), se ha venido presentando un déficit comercial para la CAN, lo significa un superávit para el MERCOSUR, en donde las exportaciones realizadas por la CAN al MERCOSUR se han dividido en dos etapas, la primera etapa es un crecimiento desde 1998 al 2000 en donde estas pasaron de \$ 1.515 a \$ 2.299 millones de dólares respectivamente, lo que significó un crecimiento del 51.75% para ese fecha, estamos hablando de \$ 784 millones de dólares en dos años y la segunda etapa se presenta desde finales del año 2000 al 2003 donde esta presenta una gran caída pasando de los \$ 2.299 millones de dólares que tuvo en el 2000 a presentar \$ 1.244 millones de dólares en el 2003 lo que representa un decrecimiento del 45.89% en todo el periodo presentando un decrecimiento promedio año de 18.14%.

Esta descripción hecha anteriormente explica las importaciones que ha tenido el MERCOSUR provenientes de la CAN por lo cual las dos etapas aplican de la misma manera en lo que podemos decir que del 2000 en adelante las importaciones del MERCOSUR provenientes de la CAN han venido decayendo a los mismos niveles anteriormente descritos.

A continuación se puede observar en la grafica 19 la relación de las exportaciones e importaciones de la CAN hacia el MERCOSUR, en la cual podemos identificar mas claramente las desfases de exportación ya antes mencionada.

Grafica 19



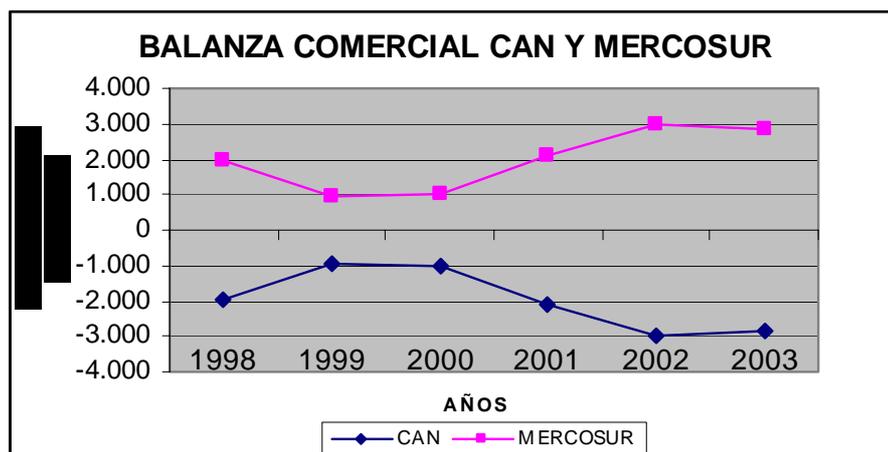
FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

En la grafica 19 se puede ver claramente el comportamiento que tiene las importaciones de la CAN provenientes del MERCOSUR, el cual presenta también dos etapas, la primera etapa es un decrecimiento en el año 1999 (año base) en donde pasa de importar \$ 3.460 millones de dólares para 1998 a \$ 2.626 millones de dólares para 1999, lo que significó una baja del 24.10% esto quiere decir \$ 834 millones de dólares y de este punto comienza la segunda etapa la cual presenta un crecimiento promedio anual del 12.47% en la cual llego a pasar de los \$2.626 millones de dólares que importo en 1999 a \$ 4.100 millones de dólares para el 2003 lo que significo un crecimiento de \$ 1.474 millones de dólares en cuatro años, teniendo en cuenta que su mejor año fue el

2002 donde presento niveles de importación por \$ 4.360 millones de dólares con una leve baja para el 2003 del 5.93%.

Teniendo en cuenta lo anterior descrito se logra ver la fuerte presencia de las exportaciones del MERCOSUR a la CAN debido a que estos niveles son mayores que los de las exportaciones de la CAN al MERCOSUR, esto da la relación de la balanza comercial de estos dos grupos lo cual se aprecia en la grafica 20.

Grafica 20



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

En la anterior grafica podemos apreciar claramente el comportamiento de cada uno de los grupos de 1998 al 2003, en donde podemos ver que la CAN presenta una balanza deficitaria en toda la serie, en los últimos años el 2002 y 2003 se presentaron los mayores déficit alcanzando los \$ 3.009 y \$ 2.856 millones de dólares respectivamente, lo que quiere decir que es todo lo contrario para el comercio del MERCOSUR con la CAN, en donde este presenta un superávit en

toda la serie alcanzando los mayores niveles de superávit comercial en los últimos años respectivamente con el déficit de la CAN.

De esta manera se puede ver la superioridad comercial en balanza comercial de estos dos grupos pero teniendo en cuenta que las importaciones de la CAN con el MERCOSUR representan el 13.01% (1998-2003) de sus exportaciones totales, lo que quiere decir \$ 5.300 millones de dólares al año en importaciones con un crecimiento sostenido, podemos ver que existe un fuerte mercado entre estos dos grupos desde el punto de vista de las exportaciones del MERCOSUR hacia la CAN, por ende la importaciones de la CAN PROVENIENTES del MERCOSUR, esto nos invita a fortalecer un mercado que actualmente se esta explotando y el de analizar posibilidades para equilibrar o darle vuelco a esta balanza.

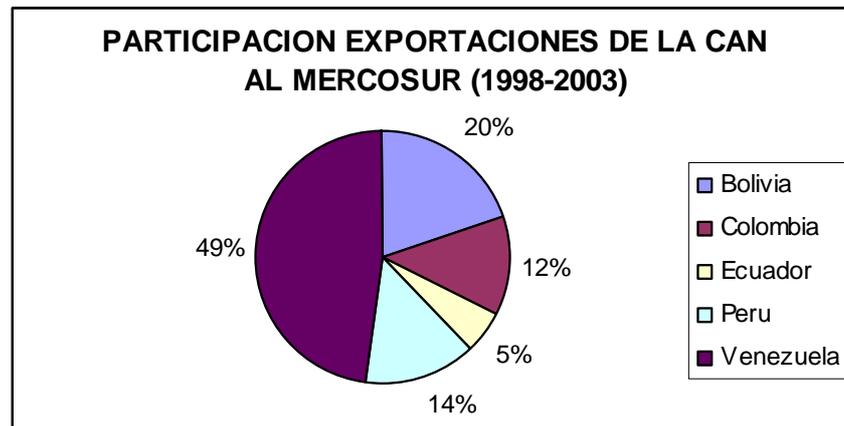
3.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE PAISES CAN-MERCOSUR

3.1.1 COMPORTAMIENTO PAISES CAN

Las exportaciones de la CAN hacia el MERCOSUR entre los años 1998 y 2003 fueron lideradas por Venezuela con un 47,95%, casi la mitad de las exportaciones de la CAN al MERCOSUR, seguido de Bolivia con un 20.13%, Perú con 14.08%, de cuarto se encuentra Colombia con un 12.47% y por ultimo Ecuador con 5.37% en un mercado que exporta al MERCOSUR \$ 1.658

millones de dólares al año promedio, estos niveles de participación se aprecian en la grafica 1.3 a continuación.

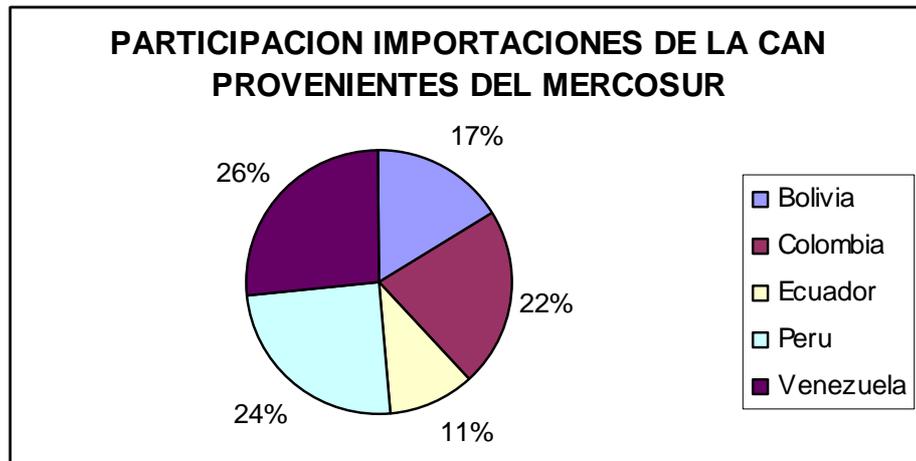
Grafica 21



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

Dentro de las importaciones provenientes del MERCOSUR a la CAN Venezuela es el país que mas importa con un 26.93\$, seguido de Perú con 24.42%, Colombia 21.59%, Bolivia y Ecuador con 16.51% y 10.55% respectivamente, lo que nos muestra una participación equilibrada de las importaciones del MERCOSUR, esto es buen indicio de que todos los países andinos importen debido al la tendencia al crecimiento que las exportaciones del MERCOSUR están presentando del 2000 al 2003, la anterior descripción se puede observar en la grafica 22.

Grafica 22



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

BOLIVIA

Las exportaciones de Bolivia con el MERCOSUR han crecido a un tasa promedio anual de 22.25%, en la cual en el año 1998 al 1999 presentó una baja al pasar de \$ 224 a \$ 198 millones de dólares de un año a otro el cual podemos ver en la tabla 1.2, pero de ahí en adelante su crecimiento a sido constante hasta alcanzar en el 2003 exportar \$ 544 millones de dólares, lo que significo un crecimiento total en el ciclo de \$ 320 millones de dólares.

Tabla 24.

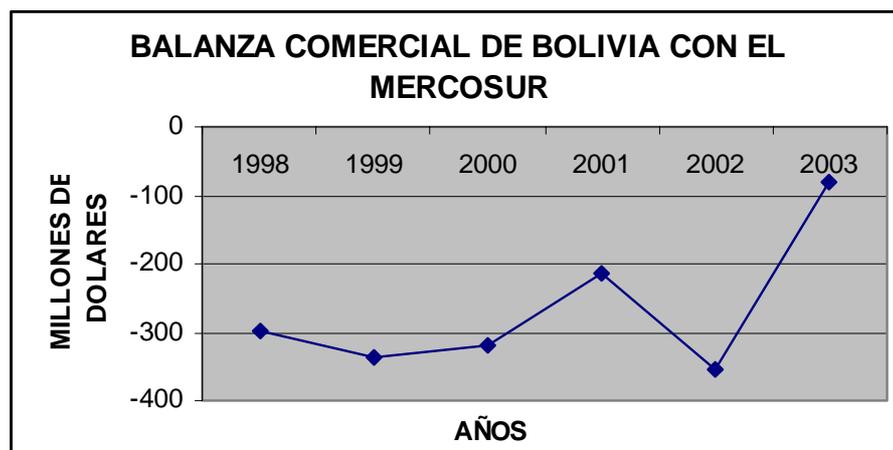
| COMERCIO DE BOLIVIA CON EL MERCOSUR | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Exportaciones | 224 | 198 | 292 | 380 | 364 | 544 |
| Importaciones | 522 | 535 | 612 | 593 | 720 | 625 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Por otra parte las importaciones tuvieron un comportamiento poco similar, debido a que creció a una tasa promedio anual de 4.40%, inferior a la de las exportaciones, pero tuvo decrecimientos en los años 200 y 2003 en el cual culminó para este último año con \$ 625 millones de dólares, para los \$ 522 millones de dólares en 1998, lo que nos quiere decir que tuvo un crecimiento total de 19.73% a pesar de las caídas.

En la grafica 23 se aprecia de mejor manera la relación entre las exportación e importaciones hechas al MERCOSUR por parte de Bolivia, en donde presenta en toda la serie un déficit, debido a bajos volúmenes de importación, pero es importante tener en cuenta que para el año 2003 fue donde presentó los menores niveles de déficit comercial quedando con una diferencia de -\$ 81 millones de dólares ese año debido a los grandes incrementos de las exportaciones.

Grafica 23



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

COLOMBIA

Podemos observar en la tabla 1.3 las exportaciones de Colombia al MERCOSUR que se encuentran visiblemente marcadas por dos etapas, la primera de un crecimiento en estas desde 1998 al 2000 pasando de \$ 198 a \$ 352 millones de dólares respectivamente, esto significó un crecimiento de 77.78% o sea \$ 154 millones de dólares y la segunda etapa esta dada con un decrecimiento desde el año 2000 hasta el 2003, presentando un bajón de \$ 236 millones de dólares hasta el 2003, con una tendencia hacia la baja a medida que presenta un decrecimiento promedio anual 29.57% para 2002 al 2003.

Tabla 25.

| COMERCIO DE COLOMBIA CON EL MERCOSUR | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Exportaciones | 198 | 227 | 352 | 219 | 128 | 116 |
| Importaciones | 720 | 554 | 667 | 851 | 946 | 977 |

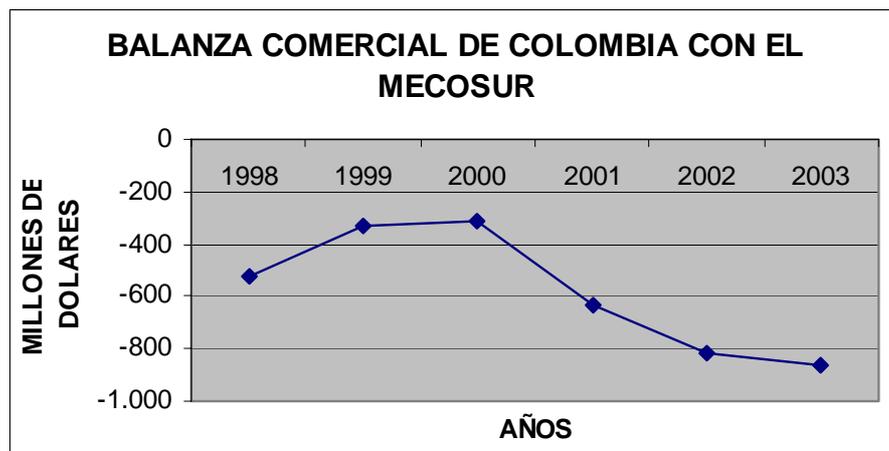
FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

En la parte de las importaciones sucede lo contrario, debido a que esta fue afectada en 1999 por la recesión teniendo un descenso de \$ 720 millones de dólares importados del MERCOSUR en 1998 a \$ 554 millones de dólares en 1999, esto significó una baja de \$ 166 millones de dólares, pero de ahí en adelante la tendencia es hacia la importación proveniente del MERCOSUR, debido a que desde 1999 presenta un crecimiento promedio anual de 15.61%, pasando de los \$ 554 millones de dólares importados en 1999 a \$ 977 millones

de dólares en el 2003, lo que se proyecta como una buena oportunidad de comercio debido a la tendencia de crecimiento marcada.

La siguiente grafica (24) muestra la balanza comercial que ha tenido Colombia con el MERCOSUR desde 1998 al 2003.

Grafica 24



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Esta grafica nos deja ver que el año 2000 fue donde esta mas intento equilibrarse, presentando una diferencia de 315 millones de dólares, pero podemos ver clara la tendencia desde ese año en adelante al déficit comercial, debido a los altos niveles de importación y su crecimiento sostenido descrito anteriormente, lo que muestra a Colombia como un gran importador del MERCOSUR con tendencia a crecer mas.

ECUADOR

Los niveles de las exportaciones hechas por el Ecuador hacia el MERCOSUR tiene muchos altibajos e inestabilidad, esto se ve por grandes disminuciones y

pequeños aumentos por año de por medio, en donde en 1998 exporto \$ 142 millones de dólares y bajo a 1999 exportando \$ 96 millones de dólares, esto significa una baja de 32.39% y de ahí vuelve aumentar el siguiente año pero insignificativamente, en general presenta una tendencia a disminuir debido a que termina el ciclo exportando en el 2003 \$ 50 millones de dólares, lo que significa un decrecimiento promedio anual de 7.64%, disminuyendo en \$ 92 millones de dólares las exportaciones desde 1998 al 2003.

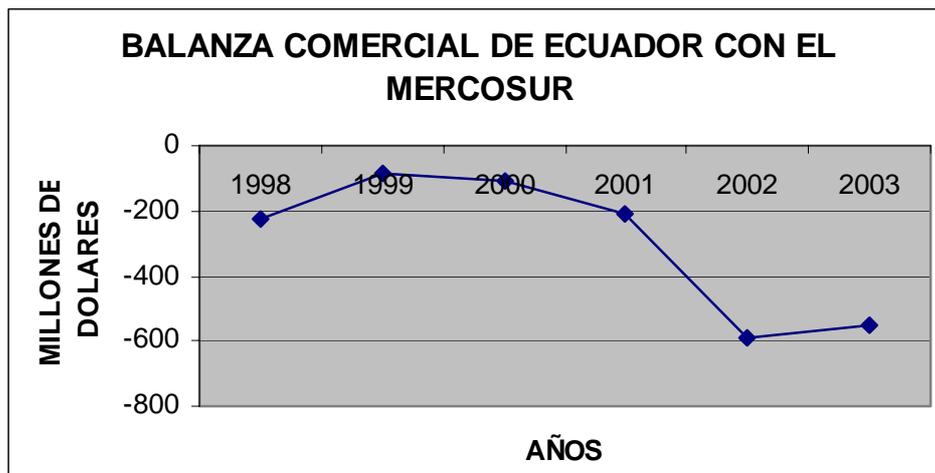
Tabla 26.

| COMERCIO DE ECUADOR CON EL MERCOSUR | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Exportaciones | 142 | 96 | 116 | 98 | 32 | 50 |
| Importaciones | 366 | 182 | 223 | 308 | 623 | 603 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Al igual que las exportaciones las series de la importaciones del Ecuador provenientes del MERCOSUR las podemos apreciar en la tabla 26, donde se observa prácticamente las misma tendencia en todos los países andinos a el crecimiento de las importaciones provenientes del MERCOSUR, teniendo una baja de 1998 al 1999, pero presentando un crecimiento sostenido hasta el 2002 debido a que en el 2003 presenta una pequeña baja en comparación al ritmo de crecimiento que llevaba de \$ 20 millones de dólares, esta presenta un crecimiento promedio anual de las importaciones de 39.93%, presentando su punto máximo en el 2002 con \$ 623 millones de dólares importados.

Grafica 25



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

La grafica 25 muestra la balanza comercial de Ecuador con el MERCOSUR, donde podemos ver un comportamiento similar con el de Colombia, en donde del año 2000 en adelante se presenta el mayor déficit comercial para todo el ciclo, marcando Ecuador una tendencia importadora al comercio del MERCOSUR.

PERU

En la tabla 1.5 se puede ver el comercio existente entre Perú y el MERCOSUR, en este se encuentran las exportaciones, esta presenta un comportamiento muy similar al del Ecuador, en donde no marca una tendencia sino que muestra unos altibajos en el comercio, debido a pequeños crecimientos y decrecimientos, lo que podría verse también como una estabilidad, en donde su mejor año fue el 2000, donde exportó \$ 253 millones de dólares, que entre los demás países es un buen valor, y termina el ciclo con un crecimiento en comparación de lo

que presentaba en 1998 con \$ 215 millones de dólares y en el 2003 con \$ 250 millones de dólares.

Tabla 27.

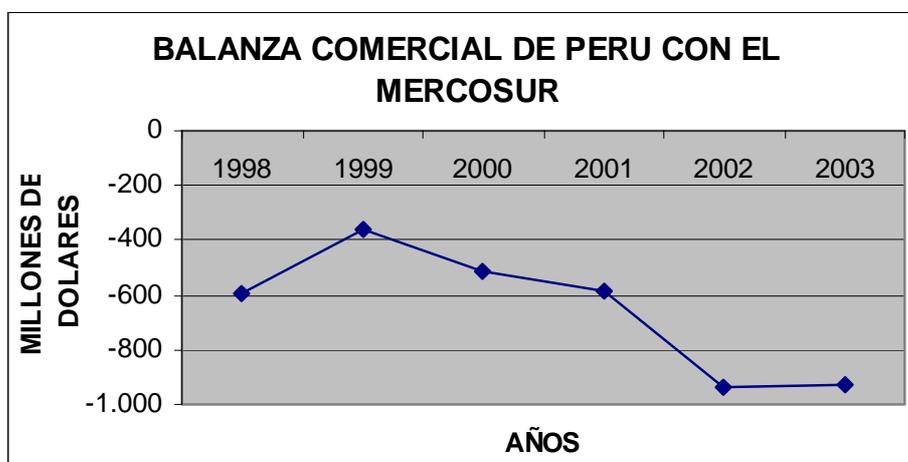
| COMERCIO DE PERU CON EL MERCOSUR | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Exportaciones | 215 | 208 | 253 | 260 | 215 | 250 |
| Importaciones | 814 | 565 | 768 | 849 | 1.155 | 1.182 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Las importaciones presentan una baja par 1999 y de ahí en adelante presenta solamente crecimientos, entendiéndose por una tasa de crecimiento anual de 199 al 2003 de 21.21%, al culminar el 2003 con el mayor nivel de importaciones de \$ 1.182 millones de dólares.

Esta presenta una balanza comercial totalmente deficitaria, con un gran crecimiento de las importaciones, esto se puede ver desde 1999 donde las exportaciones no han sido tan significativas pero a existido un gran crecimiento de las importaciones, lo que lleva a posicionar a Perú como uno de los mercados destino mas importante del MERCOSUR en su relación con la CAN.

Grafica 26



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

VENEZUELA

Venezuela es sin duda uno de las economías mas fuertes que tiene la CAN, esta es la que mayores niveles en exportaciones e importaciones con el MERCOSUR a tenido al pasar de 1998 al 2003, pero presentan un fenómeno de disminución, debido a que las exportaciones crecieron desde 1998 al 2000, siendo \$ 737 a \$ 1.287 millones de dólares respectivamente, presentan en este ultimo año el nivel máximo de exportaciones de toda la CAN al MERCOSUR, y después a presentado un decrecimiento del 2000 hasta el 2003 de 77.78%, lo que quiere decir \$ 1.001 millones de dólares.

Tabla 28.

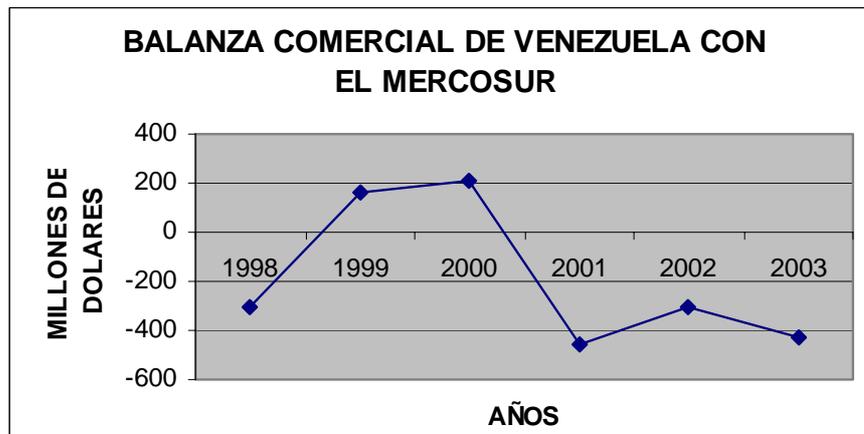
| COMERCIO DE VENEZUELA CON EL MERCOSUR | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Exportaciones | 737 | 955 | 1.287 | 892 | 613 | 286 |
| Importaciones | 1.040 | 791 | 1.074 | 1.346 | 917 | 714 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Y por el lado de las importaciones esta presenta un crecimiento desde 1999 al pasar de \$ 791 a \$ 1.346 millones de dólares al 2001, en donde se presenta el mayor nivel de importaciones provenientes del MERCOSUR y luego desde este año en adelante presenta una caída de \$ 632 millones de dólares en importaciones lo que representa un 46.95%, terminando con una tendencia al decrecimiento en el año 2003 importando \$ 714 millones de dólares comparados con los \$ 1.342 millones de dólares del 2001.

En la grafica 27 se observa que Venezuela es el único país de la CAN que presento un superávit comercial para los años de 1999 y 2000 en donde las exportaciones estaban en crecimiento, pero luego pasaron a un déficit presupuestario para los años siguientes hasta el 2003 en el que presentaron bajos niveles de exportación e importación y tendencia en decrecimiento en ambas, lo que no da similitud a estabilidad en el comercio con el MERCOSUR de Venezuela.

Grafica 27

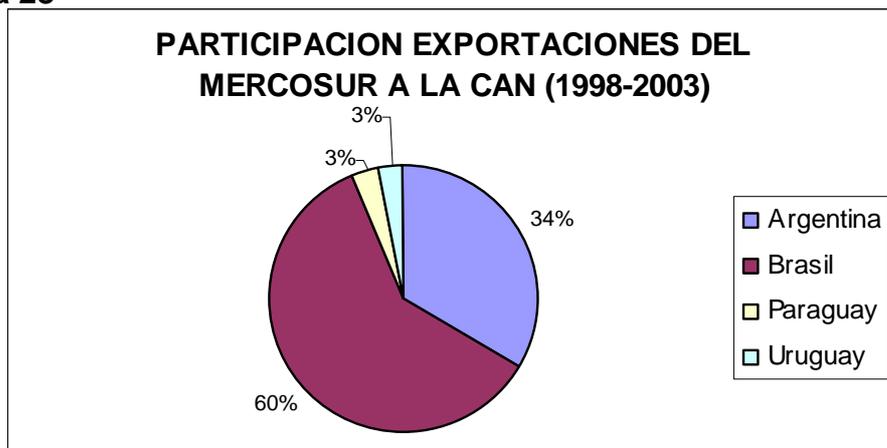


FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

3.1.2 COMPORTAMIENTO PAISES MERCOSUR

Las exportaciones realizadas a la comunidad Andina desde 1998 al 2003 las se observan en la grafica 28, donde han sido lideradas por Brasil, este ha sido el país mayor exportador del MERCOSUR en este ciclo teniendo un porcentaje total de todo el periodo del 60.24% de las exportaciones, esto nos enfatiza en Brasil teniendo en cuenta volúmenes de exportación, a este le sigue Argentina con el 33.61% y por últimos lugares Paraguay y Uruguay con 3.33% y 2.82% respectivamente, esto quiere decir que el mercado de las exportaciones a la CAN a estado liderado por Brasil y Argentina.

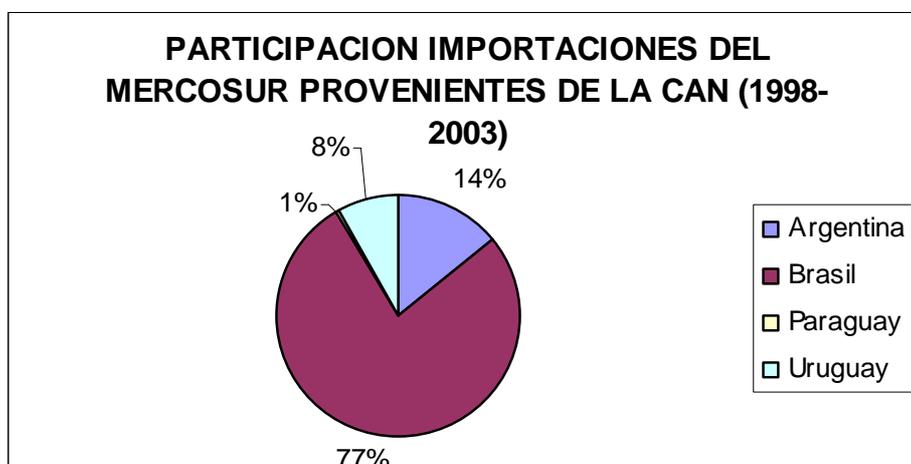
Grafica 28



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

Por la parte las importaciones el comportamiento no es diferente, aunque tenemos en cuenta los no tan significativos niveles de importación proveniente de la CAN y sus tendencias al decrecimiento, Brasil se lleva la tajada mas grande con 77.49%, seguido de Argentina 13.76% y por ultimo Uruguay y Paraguay con 8% y 1% respectivamente para los años de 1998 al 2003, lo que nos da una idea clara de el dominio que a tenido Brasil en comercio con la CAN seguido de Argentina y la poca influencia en este comercio de países como Uruguay y Paraguay.

Grafica 29



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

ARGENTINA

En la tabla 29 observamos el comercio realizado por Argentina con la CAN desde 1998 al 2003, en donde podemos ver una estabilidad en las exportaciones con muy buenos niveles de esta en comparación con las de la CAN, Argentina para 1998 exporto la suma de \$ 1.321 millones de dólares, la cual disminuyo para 1999 a \$ 984 millones de dólares, esto significo una baja de 25.51%, de ahí en adelante presento un crecimiento hasta el 2002, en donde desde 1999 al 2002 tuvo un crecimiento promedio anual de 13.05%, llegando a su mejor año de exportaciones con \$ 1.419 millones de dólares exportados a la CAN y al 2003 sufrió una leve baja del 8.74%, lo que la deja sin ninguna tendencia marcada.

Tabla 29.

| COMERCIO DE ARGENTINA CON LA CAN | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Exportaciones | 1.321 | 984 | 1.075 | 1.275 | 1.419 | 1.295 |
| Importaciones | 387 | 292 | 252 | 225 | 78 | 133 |

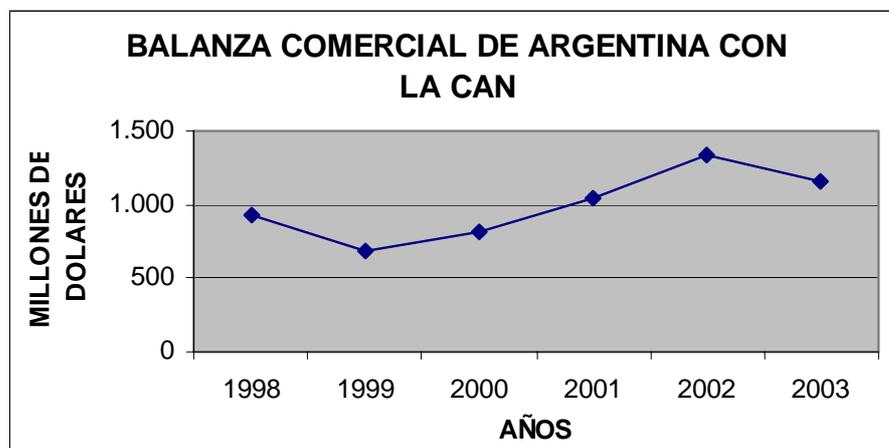
FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Por el lado de las importaciones provenientes de la CAN a sido de decrecimiento, pasando de \$ 387 millones de dólares importados en 1998 a \$ 78 millones de dólares para el 2002, en cual fue su menor año, esto quiere decir que en ese lapso de tiempo las importaciones disminuían en un promedio

anual de 28.57%, lo que marca una fuerte tendencia al decrecimiento, con la excepción del 2002 al 2003 que tiene un aumento en estas de \$ 55 millones de dólares el cual n significa mucha en comparación con las disminuciones de todo el ciclo.

En la grafica 30 se puede apreciar la balanza comercial de Argentina con la CAN, esta presenta un superávit en todo el ciclo presentando una tendencia al crecimiento de este superávit desde 1999 hasta el 2003 donde presenta una leve baja, esto se debe a los altos niveles de exportación que ha manejado Argentina y el gran decrecimiento de las importaciones provenientes de la CAN que en cierta forma es lo que mas influye al positivismo de esta balanza comercial.

Grafica 30



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

BRASIL

Brasil ya descrito anteriormente como el de mayor influencia en el comercio del MERCOSUR con la CAN, presentando en la tabla 30 su historial de exportaciones e importaciones desde 1998 al 2003, este presenta en sus exportaciones el mayor nivel de exportaciones hacia la CAN en el 2002 habiendo exportado \$ 2.667 millones de dólares, viniendo de un crecimiento desde 1999, en donde presento un nivel de exportaciones e \$ 1.559 millones de dólares, esto quiere decir que en ese ciclo creció en \$ 1.108 millones de dólares, los que nos da una tasa de 71.07%, para el año 2002 al 2003 presento un decrecimiento del 4.69%, lo que significa mucho en comparación con la tendencia al incremento mostrada en los años anteriores.

Tabla 30.

| COMERCIO DE BRASIL CON LA CAN | | | | | | |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Brasil | 1.955 | 1.559 | 2.067 | 2.419 | 2.667 | 2.542 |
| Brasil | 1.002 | 1.213 | 1.798 | 1.417 | 1.181 | 1.085 |

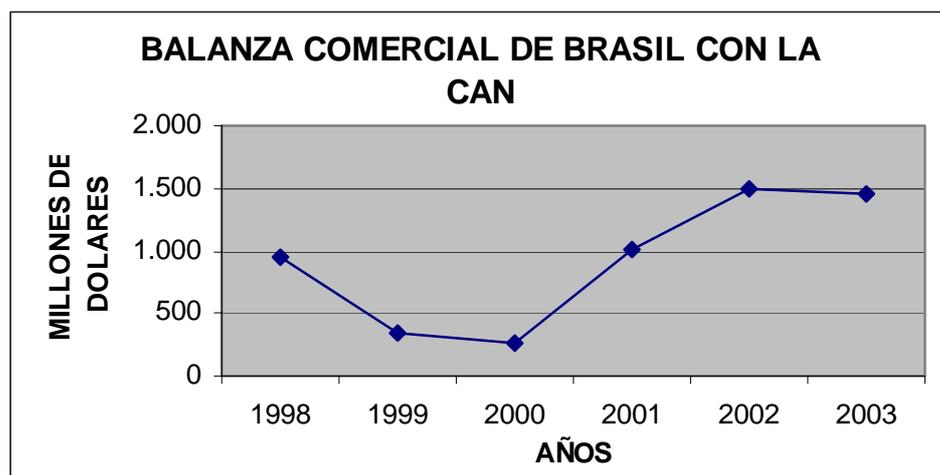
FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Por la otra parte las importaciones de Brasil provenientes de la CAN están prácticamente en su dominio, estas presentan dos etapas una desde 1999 al 2000 donde pasan de \$ 1.002 a \$ 1.798 millones de dólares respectivamente, en donde crecieron en \$ 796 millones de dólares, o sea un 79.44%, y la

segunda etapa se presenta desde finales del 2000 hasta el 2003, en donde pasa de \$ 1.798 a \$ 1.085 millones de dólares respectivamente, esto muestra que para Brasil que es el mayor importador de la CAN se ve afectado los niveles de importación que tiene con ese grupo.

En la grafica 31 se aprecia la balanza comercial de Brasil con la CAN, esta se muestra en un superávit en todo el periodo, en donde presenta bajas de 1998 al 2000 en mayor parte por el crecimiento de las importaciones (primera etapa), pero del 2000 en adelante esta crece, ya que sus exportaciones se dispara y sus importaciones disminuyen, por lo cual Brasil tiene una tendencia exportadora hacia los países Andinos, con altos niveles de dinero y de crecimiento.

Grafica 31



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

PARAGUAY

La tabla a continuación muestra el comercio de Paraguay con la CAN, el cual se observa determinado por un bajo porcentaje de participación como veíamos en la grafica 31 anteriormente, las exportaciones de Paraguay presentan un crecimiento en todo el ciclo, no presenta grandes sumas como Brasil y Argentina pero tiene una tendencia al crecimiento siendo es un promedio anual de 29.65% en donde paso de \$ 56 a \$ 197 millones de dólares exportados a la CAN.

Tabla 31.

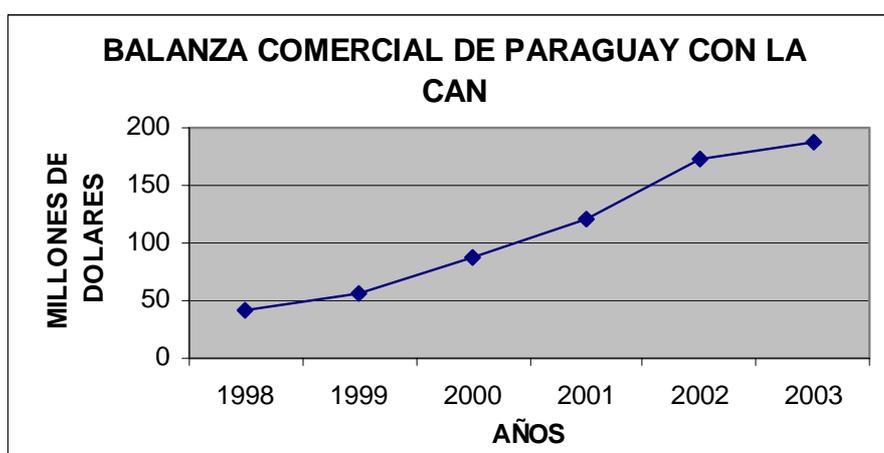
| COMERCIO DE PARAGUAY CON LA CAN | | | | | | |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Exportaciones | 56 | 64 | 96 | 134 | 184 | 197 |
| Importaciones | 14 | 8 | 9 | 13 | 11 | 9 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Por la parte de las importaciones presenta una serie de altibajos, teniendo en cuenta que no son ni siquiera la cuarta parte de las importaciones Brasileñas, su mayor año fue e 1998 donde importo \$ 14 millones de dólares al pasar al 2003 con \$ 9 millones de dólares, lo que nos muestra un mercado muy bajo en sentido de importaciones de la CAN a Paraguay.

En la grafica 32 apreciamos la balanza comercial de Paraguay con la CAN, en donde esta presenta en todo su ciclo un superávit comercial con una tendencia al aumento de esta, este mercado puede tener buena salida debido a que existe una tendencia constante al crecimiento de las exportaciones de Paraguay a la CAN.

Grafica 32



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

URUGUAY

En la tabla 32 se observa el comercio de Uruguay con la CAN, el cual es un poco mas significativo que el de Paraguay en millones de dólares comercializados, pero este presenta un decrecimiento en las exportaciones desde 1998, en donde ha pasado de \$ 129 a \$ 66 millones de dólares desde 1998 al 2003, lo que significo un decrecimiento en todo el ciclo de 48.84%, o sea 63 millones de dólares.

Tabla 32.

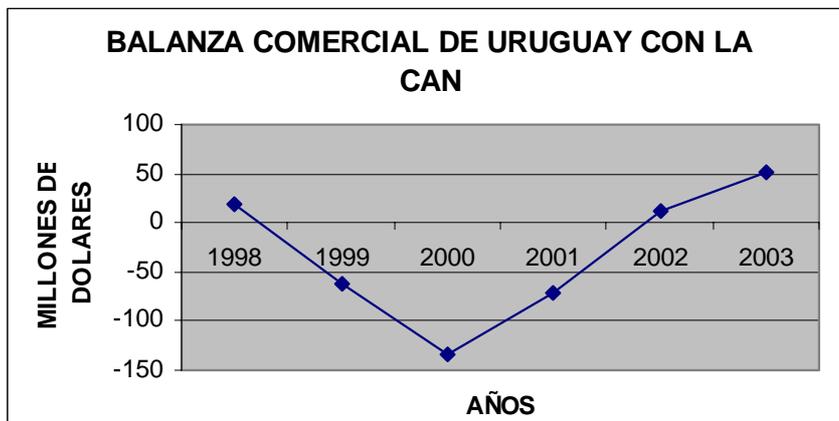
| COMERCIO DE URUGUAY CON LA CAN | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Millones de dólares | | | | | | |
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Exportaciones | 129 | 109 | 104 | 119 | 91 | 66 |
| Importaciones | 110 | 170 | 238 | 191 | 80 | 15 |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Y por el lado de las importaciones presentaron dos etapas, la primera donde desde 1998 al 2000 pasaron de importar de la CAN \$ 110 a \$ 238 millones de dólares, lo que significaba un crecimiento de \$ 128 millones de dólares y la segunda etapa desde el 2000 hasta el 2003, donde decrecieron estas importaciones para Paraguay en \$ 223 millones de dólares lo que quiere decir el 93.70% de lo que importaba en el 2000.

La grafica 33 presenta la balanza comercial de Uruguay con la CAN, esta muestra un déficit comercial en casi todo el ciclo, desde 199 a finales del 2001, en donde presenta un superávit para los años de 2002 y 2003, con una tendencia al crecimiento debido a la gran disminución de las importaciones ya antes descritas, y la damos merito a eso, porque las exportaciones también iban en descenso para esos últimos años del ciclo, en una pequeña conclusión, el comercio que presenta Paraguay y Uruguay es muy pobre en suma de dinero pero en el caso de Paraguay presenta una buena tendencia exportado y identificamos a Brasil como la que mayor comercio maneja en el MERCOSUR con la CAN seguido de Argentina.

Grafica 33



FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas y cálculo de los autores

3.1.3 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION E IMPORTACION ENTRE LA CAN-MERCOSUR

En la tabla 33, se aprecian los principales productos de exportación de la CAN al MERCOSUR desde el 2000 hasta el 2003, en donde enfatizaremos los análisis de estos productos en base a Venezuela y Colombia para la CAN y Brasil y Argentina para el MERCOSUR, teniendo en cuenta que son los países que desde 1998 al 2003 presentan mayores niveles de comercio mundial y entre bloques.

Tabla 33.

| PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE LA COMUNIDAD ANDINA HACIA EL MERCOSUR | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Millones de dólares | | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003(*) |
| Gas natural, en estado gaseoso | \$ 120.541 | \$ 233.118 | \$ 244.098 | \$ 369.425 |
| Aceite crudo de petróleo o de minerales bituminosos | \$ 642.852 | \$ 372.279 | \$ 193.707 | \$ 90.072 |
| Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado | \$ 26.038 | \$ 36.907 | \$ 21.330 | \$ 55.869 |
| Plata en bruto, sin alear, incluida la plata dorada y la platinada | \$ 32.726 | \$ 41.768 | \$ 54.272 | \$ 52.408 |
| Minerales de zinc y sus concentrados | \$ 63.131 | \$ 43.922 | \$ 44.326 | \$ 51.349 |
| Bananas o plátanos tipo cavendish valery, frescos | \$ 53.068 | \$ 53.226 | \$ 9.353 | \$ 19.164 |
| Plomo refinado en bruto | \$ 24.843 | \$ 24.822 | \$ 20.755 | \$ 13.457 |
| (*) considerado como medio año | | | | |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

Como principal producto de exportación al MERCOSUR (esto quiere decir principal producto de importación del MERCOSUR proveniente de la CAN) se encuentra el gas natural, con \$ 369.425 millones de dólares para medio año del 2003, seguido de Aceite crudo de petróleo, Cátodos y plata en bruto, productos que analizaremos mas adelante de acuerdo a las preferencias que presenten en los acuerdos comerciales.

Por otra parte en la tabla 34 se logra observar los principales productos de importación de la CAN provenientes del MERCOSUR (lo que significa los principales productos de exportación del MERCOSUR a la CAN) entre los años 2000 y 2003.

Tabla 34.

| PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION DE LA COMUNIDAD ANDINA PROVENIETES DE MERCOSUR | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Millones de dólares | | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003(*) |
| Aceite de soya en bruto, incluso desgomado | \$ 121.504 | \$ 111.893 | \$ 181.955 | \$ 122.032 |
| Tortas de demás residuos sólidos de la extracción de aceite de soya | \$ 112.012 | \$ 107.527 | \$ 105.173 | \$ 90.965 |
| Demás vehículos con motor de embolo o pistón alternativo | \$ 50.862 | \$ 248.351 | \$ 202.103 | \$ 75.260 |
| Demás maíz duro | \$ 87.996 | \$ 85.837 | \$ 113.068 | \$ 72.226 |
| Aparatos emisores con aparato receptor incorporado, de radio telefonía | \$ 122.679 | \$ 47.745 | \$ 76.100 | \$ 53.295 |
| Demás medicamentos, excepto analgésicos, para uso humano | \$ 53.542 | \$ 74.037 | \$ 89.414 | \$ 51.350 |
| Frijoles | \$ 72.881 | \$ 109.966 | \$ 131.224 | \$ 48.981 |
| (*) considerado como medio año | | | | |

FUENTE: www.comunidadandina.org/estadisticas

En la tabla se observa que el aceite de soya y sus derivados como los residuos sólidos, son los productos con mayor incidencia en este comercio, seguido de vehículos, maíz duro, telefonía y medicamentos, productos que regulan en valores de exportaciones en unos \$ 85.000 millones de dólares para mediados del 2003.

Estos productos son mas que todo exportados por las grandes potencias de cada uno de los grupos, hay productos que no se encuentran en esta lista que no significan que no tengan incidencia en el comercio, si no que esta exentos de pequeñas restricciones por parte de los países destino como en el sector agropecuario e industrial.

4. ANALISIS DE LOS ACUERDOS COMERCIALES ENTRE LA CAN Y EL MERCOSUR

Las negociaciones de la COMUNIDAD ANDINA y MERCOSUR, en sus comienzos en 1998, abrió nuevos espacios de oportunidades a nueve economías, cada una de ellas de distinto tamaño, con un PIB total de 1.2 billones de dólares y un nivel de exportaciones de 128 millones de dólares, cifras registradas en 1997 por la secretaria general de la CAN.

La CAN y el MERCOSUR, , desarrollaran sus negociaciones en dos etapas, la primera en un acuerdo de preferencias arancelarias y la segunda u acuerdo de libre comercio, lo que llevara a incrementar los intercambios y a conformar un espacio económico de América del Sur, mas influyente en la región.

En el acuerdo de preferencias arancelarias, acordaron la mayoría de los productos, formando dos grupos, prioritarios y no prioritarios, concluyendo con esto en 1999 la primera etapa de la negociación.

El intercambio comercial entre la Comunidad Andina y MERCOSUR alcanzó la cifra récord de los 5 548 millones de dólares, de los cuales 2 267 millones corresponden a las exportaciones y 3 281 millones a las importaciones de la Comunidad Andina desde MERCOSUR.⁴

⁴ Noticia, lima 30 abril 2001, Alegrete destaca avances en las negociaciones del acuerdo can – MERCOSUR.

La integración y el desarrollo de América Latina, es un enorme espacio territorial, económico y social, que ofrece grandes perspectivas de crecimiento y un mayor desafío para estos países, con un importante peso negociador, para alcanzar competitividad en el escenario mundial.

En agosto del 2001, los países de Argentina y Brasil miembros de MERCOSUR, entraron en una crisis financiera, lo cual podía llegar a generar efectos muy negativos, en las negociaciones de la CAN y MERCOSUR, previniéndose dos efectos, uno de tipo financiero y otro de naturaleza comercial, a lo cual se respondió que las negociaciones de la CAN y el MERCOSUR, de establecer una zona de libre comercio, responde a un esfuerzo complejo y prolongado, por lo cual no debe ser arriesgado ya que una de las cosas que parece claro en las actuales circunstancias es la importancia de la integración regional, ya que se podrán afrontar a la globalización y aprovechar los beneficios de una economía con características nuevas.

El último tramo de las negociaciones en la formación de la zona de libre comercio se dio en octubre del año 2002, para lo cual se habían realizado algunas aproximaciones, pero con algunas diferencias en el tratamiento de productos agrícolas y ritmos de desgravación.⁵

Los avances logrados, indican que las negociaciones se encuentran en su culminación, perfilando en un acuerdo justo y equitativo que reconoce la diferencia entre los países.

⁵ Noticia Lima 18 oct 2002, comunidad andina y MERCOSUR en búsqueda de aproximaciones

La Comunidad Andina (CAN) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) suscribieron en Lima el 16 Dic. 2003, en Montevideo, un Acuerdo de Complementación Económica para la conformación de una Zona de Libre Comercio, para inicio a mediados del 2004.

El Acuerdo establece un cronograma para la liberación comercial y disciplinas comerciales tales como: Régimen de Salvaguardias, Normas Técnicas, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Régimen de Origen, Medidas Antidumping y Compensatorias, Medidas Especiales, y Notas Complementarias. Además, contempla un régimen para la solución de controversias.⁶

Este acuerdo comercial representa un salto cualitativo importante en el proceso de conformación de un espacio sudamericano de integración y expresa la voluntad política de alcanzar este objetivo común.

El acuerdo de libre comercio entre la CAN y MERCOSUR, lleva a generar las condiciones para la creación de un espacio Sudamericano, el cual ira mas allá de un campo exclusivamente comercial, abarcara el desarrollo de la infraestructura, la cooperación financiera, la cooperación política y el desarrollo económico y social.

⁶ Noticia, Lima 16 de dic 2003, CAN y MERCOSUR suscribieron un Acuerdo de Libre Comercio

Esto es muy importante para los países andinos, ya que avanzan en la búsqueda de mercados más amplios, por que los mercados nacionales son muy estrechos, para sustentar un proceso dinámico de desarrollo.

4.1 ANALISIS DE PUNTOS RELEVANTES DEL ACUERDO DE COMPLEMENTACION ECONOMICA (ACE) No 59.

Teniendo en cuenta que la CAN y el MERCOSUR desean lograr un libre comercio entre los países que lo integran podemos destacar los beneficios que esto representa para cada grupo, entendiéndose por este primer paso de libre comercio llamado en el Acuerdo de complementación económica (ACE) No 59 Liberación Comercial.

En este acuerdo se describe una desgravación progresiva de las restricciones comerciales existente para el comercio de bienes entre estos dos grupos, para efectos del análisis tomamos como referencia los principales productos que se comercializan entre estos dos bloques en los años 2000 al 2003 describiendo en estos sus niveles de preferencias y desgravaciones plasmadas en el ACE No 59, tomando como base los países de mayor incidencia comercial en el flujo de bienes desde 1998 al 2003 para enfocar el estudio.

4.1.1 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE PAISES LA CAN Y EL MERCOSUR POR SECTORES ECONOMICOS

El comercio entre la CAN y el MERCOSUR además de especificarlo por productos lo podemos generalizar por sectores económicos, que en un momento sirven para realizar un análisis mas general de este comercio entre estos bloques, como es el caso de las exportaciones de los países de la CAN especificadas en los grupos económicos mas relevantes descritos en la tabla 35, en esta podemos ver las exportaciones promedio por sectores realizadas por cada uno de los países de la CAN de los años 2000-2002 con el porcentaje de crecimiento promedio por año, en donde podemos destacar a Venezuela como mayor exportador de petróleo y sus derivados y a Colombia con niveles importantes en el sector agropecuario debido a sus grandes volúmenes de exportaciones mundiales de Café, flores y demás productos de esta índole, en base a esto podemos enfatizar claramente a Venezuela y Colombia como los países con mayor flujo de comercio en la CAN.

En la tabla 36 se logra ver las mismas exportaciones por sectores para el comercio del MERCOSUR, destacamos claramente a Brasil como el mayor exportador promedio de nuestro ciclo, gracias al sector industrial y el sector agropecuario donde presenta los mayores niveles de exportaciones y crecimientos positivos seguido por Argentina, con altos niveles de exportaciones agropecuarias en comparación con los demás países como

Paraguay y Uruguay que no representan altos volúmenes, identificando a Brasil y Argentina como los mayores exportadores del MERCOSUR.

Tabla 35.

| EXPORTACIONES PROMEDIO POR SECTORES ECONOMICOS DE PAISES LA CAN ENTRE 2000-2002 | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Millones de dólares | | | | | | | | | | |
| | PERU | | BOLIVIA | | VENEZUELA | | COLOMBIA | | ECUADOR | |
| | Millones de dólares | % de crecimiento promedio anual | Millones de dólares | % de crecimiento promedio anual | Millones de dólares | % de crecimiento promedio anual | Millones de dólares | % de crecimiento promedio anual | Millones de dólares | % de crecimiento promedio anual |
| SECTOR AGROPUECUARIO | \$ 641 | 18,85% | \$ 68 | -3,50% | \$ 1.432 | -3,39% | \$ 3.566 | 0,81% | \$ 1.653 | 4,85% |
| SECTOR MINERO | \$ 3.379 | 8,13% | \$ 647 | 7,17% | \$ 1.756 | 8,33% | \$ 1.250 | 10,56% | \$ 0 | 0,00% |
| SECTOR INDUSTRIAL | \$ 1.487 | 2,26% | \$ 234 | -5,76% | \$ 981 | 1,22% | \$ 5.384 | 4,55% | \$ 366 | 16,29% |
| PETROLEO Y DERIVADOS | \$ 430 | 7,77% | \$ 0 | 0,00% | \$ 23.708 | -11,49% | \$ 3.709 | -14,21% | \$ 2.132 | -7,03% |

FUENTE: <http://www.mcx.es/polco/Paises/paises.asp>

Tabla 36.

| EXPORTACIONES PROMEDIO POR SECTORES ECONOMICOS DE PAISES DEL MERCOSUR ENTRE 2000-2002 | | | | | | | | |
|--|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Millones de dólares | | | | | | | | |
| | ARGENTINA | | BRASIL | | PARAGUAY | | URUGUAY | |
| | Millones de dólares | % de crecimiento promedio anual | Millones de dólares | % de crecimiento promedio anual | Millones de dólares | % de crecimiento promedio anual | Millones de dólares | % de crecimiento promedio anual |
| SECTOR AGROPUECUARIO | \$ 8.563 | 1,89% | \$ 12.951 | 8,84% | \$ 452 | -0,29% | \$ 987 | -8,70% |
| SECTOR MINERO | \$ 0 | 0,00% | \$ 0 | 0,00% | \$ 0 | 0,00% | \$ 0 | 0,00% |
| SECTOR INDUSTRIAL | \$ 8.044 | -3,81% | \$ 41.378 | 1,14% | \$ 86 | -10,52% | \$ 435 | -8,94% |
| PETROLEO Y DERIVADOS | \$ 2.370 | -3,18% | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 | \$ 0 |

FUENTE: <http://www.mcx.es/polco/Paises/paises.asp>

En el capítulo 4 se muestran los principales productos del comercio entre la CAN y el MERCOSUR, y en base a estos y al ACE No 59, buscamos los apéndices relacionados en este acuerdo, los cuales nos muestran los cronogramas de desgravación de restricciones comerciales.

4.1.2 DESCRIPCIÓN DE LA DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DEL COMERCIO CAN-MERCOSUR.

GAS NATURAL:

Como es el caso de el gas natural, el cual es el principal producto de exportación de la CAN al MERCOSUR, debido a su aplicabilidad en muchos campos de el combustible y energía, presentando para el 2003 exportaciones totales a MERCOSUR por 369 millones de dólares, entre las principales reservas de gas natural seco y producción de este se encuentra Venezuela, Colombia y Bolivia, por lo que presenta una oportunidad grande para este producto por las preferencias del MERCOSUR que países como Argentina (pías No 15 en el consumo mundial del gas), descrita a continuación.

Tabla 37.

| PREFERENCIAS DE ARGENTINA A VENEZUELA Y COLOMBIA EN GAS NATURAL | | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % | a partir del 01/01/05 % | a partir del 01/01/06 % | a partir del 01/01/07 % | a partir del 01/01/08 % | a partir del 01/01/09 % | a partir del 01/01/10 % |
| B1.e | 50 | 58 | 67 | 75 | 83 | 92 | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

El gas natural, se representa con apéndice B1.e del ACE No 59, lo que nos muestra un nivel de desgravación de restricciones en el transcurso de 5 años, con una desgravación promedio anual de 12% la que representaría libre comercio de este producto para el primero de enero del 2010.

CAFÉ:

Teniendo en cuenta que Venezuela y Colombia son los países que presentan mayor nivel comercial en la CAN, analizamos las preferencias del café, que es uno de los productos mas exportados por Colombia Extra e Intracomunitariamente, el café sin descafeinar para este caso es exportado al MERCOSUR en países destino a Argentina y Brasil, teniendo en cuenta que Brasil lo importa en mínimas cantidades ya que es uno de los principales productores de café en el mundo, en el caso de Argentina la desgravación es un poco mayor, debido a diferentes niveles de importación del café, la cual podemos apreciar en la tabla 38, en donde la liberación comercial de este producto estaría dada para principios del 2018.

Tabla 38.

| PREFERENCIAS DE ARGENTINA A COLOMBIA EN CAFÉ SIN DESCAFEINAR | | | | | | | |
|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % | a partir del 01/01/05 % | a partir del 01/01/06 % | a partir del 01/01/07 % | a partir del 01/01/08 % | a partir del 01/01/09 % | a partir del 01/01/10 % |
| C2 | 10 | 16 | 23 | 29 | 36 | 42 | 49 |

| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| a partir del 01/01/11 % | a partir del 01/01/12 % | a partir del 01/01/13 % | a partir del 01/01/14 % | a partir del 01/01/15 % | a partir del 01/01/16 % | a partir del 01/01/17 % | a partir del 01/01/18 % |
| 55 | 61 | 68 | 74 | 81 | 87 | 94 | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

Para el caso de Brasil las preferencias son mas rápidas debido a que el nivel de exportación es un poco mas bajo, en este caso empezando desde el 2004 hasta el 2008, en donde no existirá ninguna restricción y así mismo es para los demás productos de este comercio en donde se busca la liberación comercial total pero con un pequeño nivel de protección en plazos de tiempo, lo que podemos ver en la tabla 39.

Tabla 39.

| PREFERENCIAS DE BRASIL A COLOMBIA EN CAFÉ SIN DESCAFEINAR | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % | a partir del 01/01/05 % | a partir del 01/01/06 % | a partir del 01/01/07 % | a partir del 01/01/08 % |
| B3d | 40 | 55 | 70 | 85 | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

ACEITE CRUDO DE PETROLEO:

Por otra parte es importante el comercio del petróleo y sus derivados, debido a que este es uno de los mas importantes productos de comercio en el mundo debido a todas sus funcionalidades, en el caso de la CAN este se ve enfatizado por Venezuela que es uno de los mayores exportadores y Colombia, este ultimo presentando niveles significativos en los 90 pero con deficiencias de

consecución de nuevos pozos en los últimos años, este producto es el segundo que mas se exporta de la CAN al MERCOSUR, mas específicamente (aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos), este producto presenta una desgravación de restricciones con Argentina hasta el 2008, presentando desde el 2004 preferencias del 80% como podemos ver en la tabla 40.

Tabla 40.

| PREFERENCIAS DE ARGENTINA A VENEZUELA EN ACEITE CRUDO DE PETROLEO | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % | a partir del 01/01/05 % | a partir del 01/01/06 % | a partir del 01/01/07 % | a partir del 01/01/08 % |
| B1h | 80 | 84 | 88 | 92 | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

En el caso con Brasil, Venezuela estableció un nivel de 100% en preferencias inmediatamente, lo que favorece el comercio de este producto dentro de Sur América debido a la gran reserva que es Venezuela en suministro del petróleo y sus derivados y a Venezuela con un mercado cercano, la desgravación la podemos ver en la tabla 41.

Tabla 41.

| PREFERENCIAS DE BRASIL A VENEZUELA EN ACEITE CRUDO DE PETROLEO | |
|---|---------------------|
| | 1 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % |
| B3k | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

BANANAS Y PLATANOS:

Las Bananas o plátanos tipo "cavendish valery", frescos son el sexto producto que mas se exporta de la CAN al MERCOSUR, presentando niveles de decrecimiento al pasar de los años, pero esto se pudo ver claramente en las exportaciones totales de la CAN AL MERCOSUR, este es el segundo producto mas exportado por Colombia a nivel mundial, y es uno de los productos en los cuales Colombia al pasar de los años se a especializado en su producción y exportación, para este producto Colombia consta con Argentina en las siguientes desgravaciones, que pasan de un 15% de preferencias y en cinco años estas pasan al 100%, lo que existirá liberación comercial en el para este producto en el 2008, esto lo podemos observar en la tabla 42.

Tabla 42.

| PREFERENCIAS DE ARGENTINA A COLOMBIA EN BANANAS Y PLATANOS | | | | | | |
|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % | a partir del 01/01/05 % | a partir del 01/01/06 % | a partir del 01/01/07 % | a partir del 01/01/08 % | a partir del 01/01/08 % |
| Apéndice 4,1 | 15 | 32 | 49 | 66 | 83 | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

Para el caso de Brasil, las exportaciones de Bananas o plátanos tipo "cavendish valery", frescos presentan una desgravación mas acelerada, comenzando en el 2006 con el 60% de preferencias y en 3 años, o sea en el 2007 tiene completamente un libre comercio.

Tabla 43.

| PREFERENCIAS DE BRASIL A COLOMBIA EN BANANAS Y PLATANO | | | | |
|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % | a partir del 01/01/05 % | a partir del 01/01/06 % | a partir del 01/01/07 % |
| B3f | 60 | 73 | 87 | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

ACEITE DE SOYA:

Otra perspectiva a desarrollar son las principales exportaciones del MERCOSUR a la CAN, en el cual describiremos las preferencias que tiene el Aceite de soya (soja), en bruto, incluso desgomado, el cual es el principal producto de exportación del MERCOSUR a la CAN, entendiendo a su mejor exportador Argentina una de las potencias de ese grupo, las preferencias otorgadas por el ACE No 59 por parte de Colombia a Argentina son un poco protectoras, en la cual realizan una desgravación de las restricciones comerciales a 15 años, en donde en el 2018 estarán exentas de cualquier restricción y tendrán libre circulación, esto trae consigo la oportunidad de facilitación del comercio a largo plazo, y a corto plazo cada vez que gradualmente se aumenten las preferencias, esto se puede apreciar en la tabla siguiente No 44.

Tabla 44.

| PREFERENCIAS DE COLOMBIA A ARGENTINA EN ACEITE DE SOYA Y TORTAS DE RESIDUOS SÓLIDOS DE SOYA | | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % | a partir del 01/01/05 % | a partir del 01/01/06 % | a partir del 01/01/07 % | a partir del 01/01/08 % | a partir del 01/01/09 % | a partir del 01/01/10 % |
| C4b | 20 | 26 | 31 | 37 | 43 | 49 | 54 |

| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| a partir del 01/01/11 % | a partir del 01/01/12 % | a partir del 01/01/13 % | a partir del 01/01/14 % | a partir del 01/01/15 % | a partir del 01/01/16 % | a partir del 01/01/17 % | a partir del 01/01/18 % |
| 60 | 66 | 71 | 77 | 83 | 89 | 94 | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

Para el caso del comercio de el Aceite de soya (soja), en bruto, incluso desgomado del MERCOSUR (mas que todo Argentina) con Venezuela los niveles se presentan de la misma forma, pero pasando de un 40% de preferencias en el 2004 hasta el 2017.

Este mismo nivel de desgravación es para Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), el cual es el segundo producto mas exportado del MERCOSUR a la CAN, como observamos en la tabla 34.

APARATOS EMISOR CON APARATO RECEPTOR INCORPORADO DE RADIO TELEFONIA:

Otro de los productos con mayor incidencia desde el 2000 al 2003 en el comercio de las exportaciones del MERCOSUR a la CAN son los Aparatos emisores con aparato receptor incorporado, de radiotelefonía, este es un producto importante de mencionar debido al gran auge de las telecomunicaciones a nivel mundial, en donde grandes empresas de Suramérica y el mundo invaden a muchos países suministrando un mercado con una gran demanda, por lo cual analizamos a Brasil y Argentina como suministradores de este en la CAN, este producto ocupa el 5 lugar de las exportaciones del MERCOSUR a la CAN, en donde la desgravación de parte de Venezuela viene dada de la siguiente manera en la tabla 45.

Tabla 45.

| PREFERENCIAS DE VENEZUELA A ARGENTINA EN APARATOS EMISORES CON APARATO RECEPTOR INCORPORADO DE RADIO TELEFONIA | | | | | | |
|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % | a partir del 01/01/05 % | a partir del 01/01/06 % | a partir del 01/01/07 % | a partir del 01/01/08 % | a partir del 01/01/09 % |
| A2 | 20 | 36 | 52 | 68 | 84 | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

En donde pasa de 20% en el 2004 a 100% en 2009, presentando un crecimiento en las preferencias de 40% anual promedio.

Esto representa para países como Venezuela, beneficios para el consumidor y siendo equitativos de la entrada de sus productos en ese campo, lo de mas a mirar ya son los niveles de competitividad de cada país, como es el casi de Colombia, el cual se puede ver el consumidor beneficiado de acuerdo a Colombia como el mayor importador de bienes de el MERCOSUR.

En el caso de las preferencias Colombianas para la entrada de Aparatos emisores con aparato receptor incorporado, de radiotelefonía son un poco mas protectoras presentando un programa de liberación comercial a 9 años, donde desde el 2004 con 50% de las preferencias hasta terminar el otro 50% en el 2012 como se puede apreciar en la tabla 46.

Tabla 46.

| PREFERENCIAS DE COLOMBIA A ARGENTINA EN APARATOS EMISORES CON APARATO RECEPTOR INCORPORADO DE RADIO TELEFONIA | | | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Cronograma aplicable | hasta el 31/12/04 % | a partir del 01/01/05 % | a partir del 01/01/06 % | a partir del 01/01/07 % | a partir del 01/01/08 % | a partir del 01/01/09 % | a partir del 01/01/10 % |
| B2.e | 50 | 56 | 63 | 69 | 75 | 81 | 88 |

| 8 | 9 |
|-------------------------|-------------------------|
| a partir del 01/01/11 % | a partir del 01/01/12 % |
| 94 | 100 |

FUENTE: Acuerdo de complementación Económica No 59 CAN-MERCOSUR

En el ACE No 59, se trataron una gran lista de productos expedida por cada uno de los grupos con peticiones de desgravación para un futuro libre comercio, anteriormente analizamos los productos mas importantes o que mas

dinero movieron entr. estos dos bloques para el 200 al 2003, los que es una muestra de un universo arancelario el cual se encuentran en plazos determinados para la generación total de una Área de Libre comercio entre la CAN y el MERCOSUR, lo que significa muchas ventajas para los exportadores, y se podría decir que un poco de desventajas para los importadores, debido a la poca protección que tendrá, pero esto es una balanza, debido a que con la libre circulación, todo se encuentran en las mismas condiciones, esto genera ventajas y desventajas para todos los países que integran estos grupos, teniendo en cuenta que todos exportan e importan, los mas beneficiados viéndolo de un contexto muy general son los países del MERCOSUR, debido a que son los que mas exportan a la CAN Y TINE UNA TENDENCIA DESDE EL 1999 AL 2003 ce crecimiento en las exportaciones, por lo cual países como Brasil y Argentina que son los que tiene participación de mas del 80% de las exportaciones de el MERCOSUR a la CAN tendrán mas benéficos con el tratado de libre comercio.

5. PERSPECTIVA DE AMPLIACION DEL COMERCIO ENTRE LA CAN Y EL MERCOSUR

A lo largo de la investigación, se describieron los puntos mas relevantes del comercio entre la CAN y el MERCOSUR, y su relación comercial interna y externa entre países, en referencia a niveles de integración y comercio exterior de bienes.

Teniendo en cuenta lo desarrollado y analizado en los capítulos anteriores, entendiéndose por la descripción del comercio exterior y tendencias de estos entre bloques y los diferentes acuerdos entre ellos realizados a partir de 1998, analizando sus características en la facilitación de la integración comercial de estos dos grupos y la búsqueda de una Comunidad Suramericana de Naciones.

5.1 PUNTOS CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LAS EXPECTATIVAS DE AMPLIACIÓN DEL COMERCIO CAN - MERCOSUR

◆ En base a lo descrito en el capítulo 3, donde se analizó las exportaciones e importaciones entre los bloques para 1998 al 2003, se puede destacar el superávit que presenta el MERCOSUR en referencia a la balanza comercial en todo el ciclo analizado entre este y la CAN, presentando una

tendencia al crecimiento de las exportaciones a la CAN desde 1999 en adelante (1999 año base), esta tendencia nos muestra una clara perspectiva de ampliación para las exportaciones de la CAN al MERCOSUR, debido a que la integración entre ellos propone una área de libre comercio, en donde los productos comercializados quedaran exentos de restricciones arancelarias en un termino máximo de 15 años (teniendo en cuenta que la mayoría de retracciones son en tiempos menores), cosa que facilitaría la exportación de los productos deL MERCOSUR a la can disminuyendo costos de entrada o penetración de productos a la CAN.

◆ En el comercio de los países de la CAN, se viene presentando Venezuela y Colombia como los países de mas incidencia en este, gracias a altos niveles de exportaciones e importaciones Extra e Intracomunitarias desde 1998 al 2003, como se describe en el tercero capitulo Venezuela es el mayor exportador hacia el MERCOSUR, con casi el 50% de las exportaciones totales, lo que genera una oportunidad para los productos de exportación Venezolanos al Mercado común del Sur, debido a la desgravación presentada en el ACE No 59, lo que facilita el comercio del petróleo y sus derivados logrando que Venezuela se encuentre como líder exportador en la CAN, en el caso de Colombia, que se encuentra en el tercer lugar del las importaciones y exportaciones con el MERCOSUR, representando con esto el 20% de este aproximadamente, y esto comparado con las cifras Extracomunitarias del comercio de Colombia con el resto del mundo, observamos a Colombia como subsiguiente a Venezuela en este comercio, por lo cual el área de libre

comercio entre estos dos grupos podría incentivar la incursión de los países destinos de exportaciones de Colombia hacia el MERCOSUR, gracias a las facilidades arancelarias y niveles de importación que este presenta provenientes de la CAN.

◆ El comercio del MERCOSUR esta representado por las exportaciones e importaciones de Brasil como el líder, en el ciclo de 1998 al 2003 debido a que presento un 60% y 77% de estas respectivamente, este se encuentra seguido de Argentina con una participación del 34% de las exportaciones y 14 % de las importaciones hacia la CAN, mostrando claramente que brasil y argentina son los lideres del comercio en el MERCOSUR con la can, lo que representa una oportunidad grande para la comercialización de bienes para la can con dos grande potencias como lo son argentina y brasil (a pesar de la recesion argentina la cual no ha logrado una recuperación total), la complementación de estos dos grupos facilitaría la entrada de los grandes niveles de exportación de estos países ala CAN, teniendo en cuanta las tendencias de crecimiento en las exportaciones antes mencionadas, para lo que puede ser un mercado con mucha fluctuación en un mediano y largo plazo.

5.2 PUNTOS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LAS EXPECTATIVAS DE AMPLIACIÓN DEL COMERCIO CAN – MERCOSUR ESPECIFICADO POR PRODUCTOS:

◆ De los productos de mayor comercialización entre las CAN y el MERCOSUR, se encuentra el gas natural, en estado gaseoso, siendo este el principal producto de exportación de la CAN hacia el MERCOSUR, según lo descrito en el capítulo 4 donde se muestran los niveles de desgravación de este producto en acceso al mercado de Brasil y Argentina, en el cual el ACE No 59 se especificó una desgravación total de restricciones para el 2010, suministrando a este producto una fuerte ventaja a mediano plazo por medio de las desgravaciones progresivas por año y a largo plazo cuando en el 2010 se encuentre un área de libre comercio para este producto, esto beneficiaría a los exportadores de este en la CAN como Venezuela, Colombia y Bolivia en el pasar de los años del programa de liberación comercial.

◆ El caso del Aceite de soya (soja) y Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soja), estos son los principales productos de exportación del MERCOSUR a la CAN, en donde se especificó una preferencia para Argentina por parte de Venezuela y Colombia, en donde se estableció una desgravación en el ACE No 59, empezando de 20% de preferencias hasta el 2018 con una liberación total de los gravámenes, generando así una oportunidad para este comercio de exportaciones MERCOSUR a la CAN, el

cual se encuentra en acenso, esto es una gran oportunidad total a largo plazo donde estos productos podrán circular libremente en Sur América.

◆ En el comercio de la CAN y MERCOSUR existen una infinidad de productos como es el caso de los productos exportados de la CAN al MERCOSUR como el petróleo y sus derivados, plata en bruto, bananas o plátanos tipo “ Cavendish Valery”, entre otros, y de el MERCOSUR a la CAN como vehículos, aparatos de radio tecnología, medicamentos, frijoles de soya, entre otros, en donde todos presentan un programa de liberación comercial de desgravación progresiva en este ultimo acuerdo entre la CAN y el MERCOSUR (ACE No 59), por lo cual existe una infinidad de oportunidades para los dos grupos en cuanto a la relación comercial y libre circulación de sus bienes a principios del 2018, generando una propuesta a largo plazo para todos los sectores productivos de cada uno de los países de estos dos grupos mencionados.

5.3 PERSPECTIVA DE DESARROLLO DEL COMERCIO COLOMBIANO CON EL MERCOSUR

En el acuerdo ACE No 59, Colombia logró que Argentina y Brasil liberen más rápidamente sus mercados (10 y 8 años, respectivamente). La desgravación arancelaria de la producción colombiana, en plazos de 12 para la mayoría de la producción y 15 años para los productos sensibles tales como: agricultura, calzado, electrodomésticos, muebles de madera y bienes del ámbito automotor.

Estos holgados plazos de desgravación permiten la adecuación gradual del aparato productivo a las condiciones de integración y competencia comercial y de igual forma representa una oportunidad de crecimiento muy importante para las exportaciones colombianas en productos de madera, vegetales y frutas, sino en sectores generadores de valor agregado y tradicionalmente exportadores como el textil, las confecciones, los productos de cuero, las bebidas, el tabaco, las publicaciones.

Por otro lado las exportaciones de farmacéuticos colombianos a la Argentina han estado restringidas por razones administrativas que impiden el reconocimiento de las buenas prácticas de manufacturas que los laboratorios colombianos implementan en sus procesos productivos, Para superar esta medida, Colombia logró el compromiso de que en un plazo máximo de 60 días, a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo (1 de julio de 2004), Argentina realice la respectiva inspección a los laboratorios colombianos que estén interesados en exportar a ese país.

Como formula general, los países Andinos y los de MERCOSUR se comprometieron a otorgar trato nacional a laboratorios establecidos en el área de libre comercio. Esto significa que los países deberán exigir los mismos requisitos a las importaciones de productos farmacéuticos y cosméticos originarios de los Países Signatarios, que las que internamente se requieren para permitir la comercialización local de este tipo de productos.

En el sector Agrícola, Colombia obtuvo acceso acelerado en sus principales productos como lo son: flores, atún, camarones y banano. En los demás renglones de producción, el acceso al MERCOSUR está definido por los menores plazos generales de desgravación de Brasil y Argentina que conservan la asimetría ALADI.

Por otro lado los productos de azúcar y sus derivados (confites, chocolates, refrescos en polvo y alcohol) se logró llevarlos a la categoría de “encapsulados”, lo cual significa que su desgravación sólo se adelantará cuando los países signatarios consideren que están dadas las condiciones para adelantar la desgravación.

CONCLUSIONES

Después de haber descrito el comercio entre los grupos comerciales CAN y MERCOSUR, a medida de el comercio de exportaciones e importaciones entre ellos y sus diferentes países con la incidencia sobre este, además, el nivel de integración que representan en base acuerdos o tratados de integración podemos concluir que esta integración tiene muy buenas oportunidades de desarrollo a diferentes plazos, como lo son corto, mediano y largo plazo, esto debido a que esta relación se viene presentando desde 1998 hasta llegar al acuerdo que le pone fecha limite para la creación de un Área de libre comercio en Sur América, lo que es el primer paso para los demás tipos de integración hasta fortalecerse como una unión aduanera.

Podemos concluir que el comercio de la CAN y el MERCOSUR se encuentran liderados por Venezuela, Colombia y Bolivia para la CAN y Brasil y Argentina para el MERCOSUR, presentando estos países los mayores niveles de comercio exterior Intracomunitariamente, Extracomunitariamente y entre bloques.

Es importante destacar que el comercio entre estos grupos han presentado una subidas hacia las exportaciones del MERCOSUR a la CAN de 1998 al 2003 y una baja de las exportaciones de la CAN al MERCOSUR, por la cual la balanza comercial tiene un superávit del MERCOSUR en todo el ciclo con tendencia a aumentar y la CAN a disminuir, por lo que esta integración favorece en mayor

cantidad a países del MERCOSUR, teniendo en cuenta que le abre un incentivo a los países de la CAN las preferencia en los productos que se pueden incursionar en este mercado.

El análisis de las negociaciones hechas por los grupos CAN y MERCOSUR al pasar de los años nos muestra como acuerdo base el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No 59, el cual es el ultimo acuerdo hecho entre estos dos grupos donde establecieron fechas para un Área de Libre comercio, en donde los productos tendrán una desgravación proporcional en series de tiempo donde para el 2018 este acuerdo permitirá la libre circulación de productos entre estos dos bloques.

Esta relación comercial nos da como resultado el incentivo total por parte de los dos grupos un una integración con fines visionarios, debido a que buscan una complementación total de Su América, lo que pondría a este gran grupo, en competencia con los mayores bloques del comercio mundial como la Unión Europea o el ASEAN, debido a la unión de grande economías de países Latinoamericanos en Unión Suramericana de Naciones.

BIBLIOGRAFIA

- ◆ WWW.GUIA-MERCOSUR.COM
- ◆ WWW.COMUNIDADANDIANA.ORG.COM
- ◆ WWW.MINCOMERCIO.GOV.CO
- ◆ WWW.MERCOSUR.ORG
- ◆ WWW.MINCOMEX.GOV.CO
- ◆ WWW.MONOGRAFIAS.COM
- ◆ WWW.PORTAFOLIO.COM.CO
- ◆ [HTTP://CEI.MRECIC.GOV.AR/ESTADISTICA/MERCOSUR.HTM](http://CEI.MRECIC.GOV.AR/ESTADISTICA/MERCOSUR.HTM)
- ◆ [HTTP://WWW.MCX.ES/POLCO/PAISES/PAISES.ASP](http://WWW.MCX.ES/POLCO/PAISES/PAISES.ASP)

- ◆ MONOGRAFÍAS BARRERAS NO ARANCELARIAS PARA LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN EL MERCOSUR – 2003. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

- ◆ INVESTIGACIÓN INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL: IMPLICACIONES PARA AMÉRICA LATINA Y COLOMBIA – UNIVERSIDAD NACIONAL