



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

**Facultad de ciencias sociales y humanas
Programa de comunicación social**

UNA MIRADA ACTIVA PARA EL TEATRO Y LA TELEVISIÓN

Tatiana Paola Díaz Leottau

Luís Ricardo Navarro Díaz

Tutor

Comunicador Social- Periodista

Magister en Comunicaciones

Filósofo

Cartagena, Colombia

2009

Dedicatoria:

A mi familia por su paciencia, amor y comprensión. Por creer en mí cada instante de sus vidas. Por darme el apoyo para conquistar cada sueño, la fortaleza para enfrentar mis miedos y el valor para aceptar mis errores. A Dios, que con su presencia llena mi vida de luz y me permite ser mejor hija, hermana, amiga, mujer y profesional.

Agradecimientos:

A mi asesor Luis Ricardo por su paciencia, su tiempo y dedicación para cumplir esta meta. A mis amigos que lejos o cerca, me dieron la fuerza suficiente para no rendirme, para seguir creyendo en lo que hacía y recordarme que mi vida es distinta gracias a ellos, al colegio Montessori por su valiosa colaboración, por su ayuda constante y por creer en este proyecto. Y a mi familia por ser el motor que impulsa mis sueños.

CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	1
2. NARRATIVAS Y POSTURAS COMUNICATIVAS EN EL TEATRO Y LA TELEVISIÓN	5
2.1 Narrativa en los mensajes	7
2.1.1 Lazy Town: La tv saludable.	9
2.1.2 Don Roque el investigador: ¿Quién se llevó el huevo?	11
2.2 Televisión como esfera pública	12
2.3 Teatro como narración mediática de carácter cítrico	14
2.4 La recepción como un proceso en las narrativas	16
2.5 Usos y Gratificaciones	19
3. PROCESOS METODOLÓGICOS EN LAS NARRATIVAS	22
3.1 Diseño etnográfico: Representación social de la cotidianidad	23
3.2. Sujetos	27
3.3. Técnicas de recolección de datos	29
3.3.1. Observación cualitativa	29
3.3.2. Entrevista Cualitativa	32
3.3.3. Grupos Focales	35
4. RECEPCIÓN Y USOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MIRADA ACTIVA	37
4.1. Semiótica de los mensajes	39

4.2. Relación Escenario- Audiencia	41
4.2.1. Televisión: “El estilo de vida saludable”	41
4.2.2. Don Roque el investigador: ¿Quién tiene el huevo de Doña Josefina?	43
4.3 ¿Apocalípticos o integrados?: La postura de eco enmarcada en una mirada activa	
4.3.1. Una mirada “integrada” de la TV	45
4.3.2. Teatro: Una postura “crítica” de la puesta en escena	47
5. ANEXOS	
5.1 Anexo 1	50
5.2 Anexo 2	51
5.3 Anexo 3	52
5.4 Anexo 4	53
5.5 Anexo 5	54
6. REFERENCIAS	58

1. INTRODUCCIÓN

Una mirada activa para el teatro y la televisión, es un estudio cualitativo en el que se establece un análisis de recepción y uso, que los niños de 10 años del colegio Montessori Cartagena, hacen de los mensajes expuestos en la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque el investigador. El presente estudio, se desarrolló para entender la manera en la que los niños participantes reciben y usan los mensajes expuestos en ambos escenarios, el primer escenario está enmarcado en la serie de televisión Lazy Town, en la que se transmite el mensaje de **estilo de vida saludable**¹, en el cual, la constante actividad física; los hábitos de alimentación balanceada y la actividad deportiva permite lograr un equilibrio en la salud. En el segundo escenario (teatro), el mensaje transmitido busca resaltar el valor de la honestidad, la **cooperación** y el **trabajo en equipo** como herramientas para lograr la armonía y la convivencia.

De acuerdo con lo anterior, es posible afirmar que los niños participantes son constructores activos del significado de cada mensaje, ellos pueden ser capaces de contextualizar de distintas maneras y de forma individual un determinado texto, dándole sentido, vinculándolo a su cotidianidad y convirtiendo el mensaje en un contenido propio; decodificado de acuerdo a sus necesidades e ideas. Durante el desarrollo del presente estudio, no se buscaba determinar los efectos causados por los mensajes expuestos o indicar el grado de incidencia que tienen estos en la vida de los niños; se estableció la interpretación que los niños hacen de dichos mensajes. Debido a esto, no se realizó ningún proceso que determinara los efectos (negativos o positivos) que tenían los mensajes en la cotidianidad de los niños, se buscó conocer el tipo de recepción y la utilidad que los mensajes tienen en la vida de ellos.

Una mirada activa para el teatro y la televisión, proporciona información sobre el tipo de recepción y uso que los niños participantes hacen de los mensajes a los que son

¹ Textos en letra Albertus Medium regular son expresiones utilizadas en la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro caperucita roja (la historia no autorizada).

expuestos, generando información sobre esta temática, y nuevos datos relacionados con ella. El estudio se establece en un marco investigativo, en el que la temática ha sido poco abordada a nivel nacional y que en Cartagena no tiene referentes.

En este sentido, este estudio contribuye a fortalecer en los niños el concepto de personajes activos en el proceso de recepción, debido a que los niños participantes son gestores de su propia realidad, ellos pueden utilizar sus conceptos individuales para entender el contenido de los mensajes a los que son expuestos; y dejar a un lado el concepto de pasividad, para mostrarse como personajes capaces de contextualizar una determinada información y aplicarla a sus acciones, gestos o actitudes.

Por otra parte, los padres de los niños participantes podrán entender el papel que sus hijos tienen en la construcción y decodificación de dichos mensajes, vinculando estos procesos a la sociedad y generando nuevos escenarios que conecten cada una de estas interpretaciones con las actividades que los niños llevan a cabo. Así mismo, para el colegio Montessori el desarrollo de este estudio, generó la construcción de elementos que pueden ser vinculados a sus actividades académicas con los procesos comunicativos que los niños desarrollan. De igual forma, los resultados obtenidos en este estudio pueden ser utilizados por las personas que desarrollan propuestas teatrales y ser considerados como un escenario para que nuevos investigadores, estudiantes y facultades de comunicación social obtengan información relacionada con esta temática.

El presente estudio, se estableció dentro del marco temático del minor "técnicas de narración mediática", vinculado a la línea de investigación de televisión, lo cual permitió desarrollar un análisis de recepción y uso enmarcado en los elementos narrativos del mensaje de la serie de televisión Lazy Town; estableciendo una comparación entre dicho escenario y el teatro, de esta forma, se logró determinar los elementos narrativos y mediáticos, que los niños participantes identificaron y utilizaron como elementos diferenciadores en su construcción de significados.

En el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, los niños participantes tiene en común factores como la edad, estrato social y sistema educativo, los cuales pudieron condicionar la respuesta ante ambos escenarios, pero a su vez; existen elementos individuales que los niños no comparten, a través de los cuales también se puede determinar o transformar los resultados obtenidos. Elementos como los valores, creencias, ideologías familiares y otras características de tipo individual, pudieron también regir los procesos a los que estos niños se enfrentan y establecer un marco de referencia propio para cada uno de ellos.

Cada uno de los niños participantes puede comprender de distinta forma y desde su imaginario infantil los mensajes a los que son expuestos, Irene Martínez en su libro "*¿Quién decide lo que ven tus niños?*" (2001), define el imaginario infantil como una trama compleja de representaciones, por una parte individual y por otra colectiva, presentes en cada individuo. Se refiere a un proceso de construcción del mundo interno de cada persona, el cual tiene como resultado el conocimiento individual que afecta y modifica a sí mismo y al entorno en que el niño/a vive y se desarrolla. Ese imaginario está desarrollado bajo una mirada social, es decir, cada significado depende del contexto en el que el niño/a, los padres y la escuela se desarrollen.

Por consiguiente, se busca establecer a partir de dos categorías fundamentales como lo son **recepción y uso**, la relación entre los elementos que los niños tienen en común y los procesos que ellos llevan a cabo. Estas dos categorías son las características centrales del desarrollo del discurso del estudio, aquí "la recepción no es sólo medir la distancia entre los mensajes y sus efectos, sino construir un análisis integral del consumo. A partir de la cual, se entiende el consumo no sólo como reproducción de fuerzas, sino también como producción de sentido que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que le dan formas sociales y en los que se inscribe demandas y dispositivos de acción que proviene de diferentes competencias profesionales" (Martín Barbero, 1998, p 295).

A través de estas dos categorías se pretendió determinar, ¿cómo un niño de 10

años que pertenece a un mismo estrato social y que comparte un mismo sistema de educación, interpreta y utiliza los contenidos expuestos en la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque el investigador? Para dar respuesta a esta pregunta, se establecieron tres apartados, en el primero de ellos **“Narrativas y posturas comunicativas en el teatro y la televisión”**, se exponen los elementos teóricos necesarios para el desarrollo de los conceptos básicos de este trabajo. A través de este apartado, se establecen las categorías que direccionen el proceso de investigación y que contribuyan a entender los conceptos desarrollados.

En la construcción del segundo apartado **“Procesos metodológicos en las narrativas”**, se desarrollaron los elementos metodológicos a partir de los cuales se determina el tipo de investigación, diseño y técnicas requeridas en el estudio, mostrando las herramientas y procedimientos utilizados para el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión. Por su parte, en el último apartado **“Recepción y usos en la construcción de una mirada activa”**, se exponen los resultados, muestras, y detalle de cada una de las actividades realizadas y se establecen las conclusiones generadas en el desarrollo del estudio.

Para llevar a cabo este estudio, se trabajó con enfoques de comunicación latinoamericana de teóricos como Jurgen Habermas, Jesús Martín Barbero, Umberto Eco, Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida, Néstor García Canclini y Omar Rincón; a partir de los cuales se replantea el concepto de recepción, se establece a las audiencias infantiles como receptores activos y se desarrolla una nueva forma de entender los usos, como mediaciones entre lo que los medios ofrecen y las necesidades de las audiencias. De igual forma, se utiliza como referencia a investigadores de teatro como Tejerina, Pelletieri y Diago entre otros, para determinar elementos como la construcción del texto teatral a partir de la recepción, abordaje de puestas en escenas y entender el montaje escénico como una constante decodificación de la interpretación y usos de las audiencias infantiles.

Con base en lo anterior, se establecieron para el análisis del estudio textos como

“*Televisión pública: del consumidor al ciudadano*” (Rincón, 2001), por medio del cual se determina la manera como construimos a través de un mensaje un símbolo, y “comunidades de sentido”, a su vez, otro libro base en el desarrollo de este estudio es “*De los medios a las mediaciones*” (Martín Barbero, 1998), en el que se establece el concepto de mediación entre medios y audiencias. Así mismo “*Apocalípticos e integrados*” (Eco, 1965), sirve como referente para analizar las conductas que se originan a partir de que los niños son expuestos a los mensajes y “*la acción comunicativa I*” (Habermas, 1999).

Otros referentes como, “*Televisión abierta y audiencia en América Latina*” (Fuenzalida 2002), determina la relación entre las audiencias y la televisión, y sus procesos de “construcción de sentido”. De igual manera, Pelletieri, (2003) con su libro “*Historia del teatro argentino en Buenos Aires*”, establece las bases necesarias para entender la construcción del discurso teatrales, a partir de los procesos de recepción de los niños. Cada uno de estos libros permite determinar en el desarrollo del estudio, una comparación entre los procesos de recepción y usos en ambos escenarios.

De esta manera, se pudo determinar la forma en la que cada uno de los mensajes expuestos en estos dos escenarios (televisión y teatro), fue recibido y usado por los niños participantes, identificando los procesos de recepción que ellos realizan y estableciendo un análisis de los resultados, a partir del cual, fue posible obtener datos relacionados con esta temática, generar nuevos enfoques, y obtener información que permita establecer un nuevo campo investigativo en Cartagena y Colombia, relacionado con televisión y teatro para niños.

2. NARRATIVAS Y POSTURAS COMUNICATIVAS EN EL TEATRO Y LA TELEVISIÓN

Narrativas y posturas comunicativas en el teatro y la televisión es un apartado del presente estudio, en el que se establecen las bases teóricas que determinan los conceptos requeridos para sustentar y referenciar, las posturas que rigen el proceso

investigativo de una mirada activa para el teatro y la televisión. En el desarrollo de este apartado se especifican las principales características teóricas asumidas por el presente estudio, a partir de las cuales, se muestra la relación de cada una de ellas con el desarrollo del proceso investigativo, estableciendo a su vez la relevancia de estas categorías.

El desarrollo de este apartado inicia plateando las principales categorías por medio de las cuales se sustenta la pertinencia del estudio. Por ello, se expone la definición de categorías como Comunicación, narrativas mediáticas, mensaje, televisión y teatro, esfera pública y privada, recepción, receptor activo y usos y gratificaciones. Cada una de ellas muestra el proceso por medio del cual, se desarrolló el análisis del estudio, utilizando posturas comunicativas que contribuyeron a establecer dicho análisis.

Por lo tanto, se establecieron los conceptos, teorías y posturas comunicativas a partir de las cuales se llevó a cabo el estudio, elementos que proporcionaron la información requerida para determinar el análisis y conclusiones pertinentes. Cada una de estas categorías, están enmarcadas en procesos comunicativos que permiten referenciar elementos teóricos a partir de los cuales se exponen las bases requeridas en el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión. De acuerdo con esto, este trabajo enmarca el concepto de comunicación como el más eficaz motor del desenganche e inserción de las culturas –nacionales o locales– en el espacio/tiempo del mercado y las tecnologías globales, ocupando un lugar estratégico en la configuración de los nuevos modelos de sociedad. Esta es la perspectiva de Jesús Martín Barbero, en su libro *“De los medios a las mediaciones”* (1998) y es la perspectiva adoptada por el presente estudio.

Es posible afirmar, que el proceso de comunicación que ocurre cuando los niños participantes reciben el mensaje al que fueron expuesto y dan uso de este, contribuye al desarrollo de un nuevo modelo de expectativas creadas y direccionadas para cumplir una serie de necesidades propias de cada uno de ellos, a partir de las cuales, construyen procesos sociales vinculados a su cultura y parte de su realidad.

La comunicación se hace visible cuando el receptor concibe en un determinado mensaje una importancia o relevancia de la información que se le suministra, desarrollando categorías de narración mediática. En este estudio se plantea la narración mediática desde la perspectiva de Omar Rincón en la que expone que:

El potencial de acción simbólica de los medios de comunicación está en su competencia para producir vínculos y conexiones entre los seres humanos, imaginar relatos en los que quepamos todos; para realizar este ideal comunicativo los medios tienen como potencial que son máquinas narrativas, la narración o su efecto llamado trama o historias produce dispositivos de comprensión social... las narrativas mediáticas son en simultáneos dispositivos de producción de análisis de la actuación de los medios de comunicación (2006, 1).

Las narraciones mediáticas entendidas desde el concepto de Omar Rincón, son capaces de producir en los niños participantes vínculos o uniones enmarcadas en sus necesidades e imaginarios, relacionar estos con lo que las audiencias perciben de los medios y generar ciertas acciones en los niños participantes.

Por esta razón, es posible afirmar que ese vínculo que se manifiesta entre los ideales de los niños participantes y ambos escenarios es analizado a partir del imaginario de cada una de ellos. Por ello, a partir de lo expuestos anteriormente, se desarrollaron una serie de categorías, que responden a los elementos conceptuales que se aplican y sustentan el desarrollo del estudio. Estas son:

2.1 Narrativa en los mensajes

El desarrollo del presente estudio, está enmarcado en el contenido de los mensajes de la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque el investigador.

A partir de cada uno de los mensajes expuestos en ambos escenarios, se buscó determinar la recepción y uso que los niños participantes hacen de estos contenidos.

Debido a esto, es importante entender que el mensajes es concebido dentro del desarrollo de este estudio tal y como afirma Umberto Eco (1987, 2) como el objeto de la comunicación, la señal que transforma el receptor, pero que es todavía una forma vacía, a la que el destinatario podría atribuir significados diferentes según el código que aplique. El universo de la comunicación de masas está lleno de estas interpretaciones discordantes; la variabilidad de las interpretaciones es la ley constante de la comunicación de masas.

A partir de este concepto, es posible afirmar que el mensaje es la información que el emisor pasa al receptor a través de un determinado canal, por medio del cual las audiencias reciben una determinada información y le proporcionan una interpretación o significado propio enmarcado en su contexto o lo que para ellos es relevante. El mensaje es un texto que puede ser completado, interpretado y usado según las necesidades de las audiencias. De acuerdo con esto, la narrativa en los mensajes es entendida como “una perspectiva utilizada para captar el significado o el funcionamiento de los fenómenos comunicativos; es una matriz de comprensión y explicación de las obras de la comunicación” (Rincón, 2006, 1). La narrativa en los mensajes brinda la posibilidad de entender la manera como son construidos los fenómenos comunicativos, a partir de los cuales, se busca obtener una respuesta de tipo individual realizado por cada una de las audiencias.

Los mensajes expuestos en ambos escenarios (televisión y teatro), están enmarcados en unas narraciones propias de cada uno de los contenidos a partir de los cuales se desarrollan dichos mensajes. Es decir, cada uno de esos contenidos enmarca un determinado texto (televisivo y teatral) que puede ser decodificado gracias a elementos propios de cada uno de los niños participantes y que encierra una narrativa o historia desarrollada a partir del contexto en el que se transmite el mensaje.

Por esta razón, se establece una sinopsis de la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque el investigador, enmarcando las características narrativas y de contenidos de ambos escenarios, expuestas a continuación:

2.1.1 Lazy Town: la tv saludable.

El mensaje con el que se trabaja en la serie Lazy Town es el de estilo de vida saludable, en el cual los niños a través de movimientos, canciones y personajes reciben un texto televisivo enmarcado en los hábitos de salud; requeridos para tener una nutrición balanceada, crecer sanos, fuertes y aprender a resolver problemas. Lazy Town narra la historia de una villa en la que todos sus habitantes son perezosos, Stephanie, una niña alegre, optimista y que a diferencia de los niños que viven en Lazy Town (Villa Perezosa) no tiene ningún problema de salud, desea ser una bailarina cuando sea mayor; llega de vacaciones a Lazy Town a visitar a su tío el alcalde Mirfor Meanswell, y observa que en la ciudad los niños no hacen ejercicios, se alimentan de manera inadecuada y no practican deporte para divertirse.

Cuando conoce a Sportacus 10, admira la destreza de él para moverse y ejercitarse, este personaje es el héroe de la historia, es un hombre ágil, que se ejercita todo los días y come saludablemente, aunque le encanta el azúcar. Sportacus, les enseña a los niños de Villa Perezosa a hacer ejercicio, comer dulces saludables (frutas y verduras) y dormir temprano para descansar y recuperar energías. Vive en una nave espacial, donde entrena saltos y movimientos.

Antes de que Sportacus llegara a Lazy Town, esta era una ciudad muy perezosa, en la que no existía ningún tipo de actividad física, los niños preferían estar encerrados en sus hogares viendo televisión o con algún videojuego, Robbie Rotten el villano de la historia, no acepta que Sportacus y Stephanie vivan en Villa Perezosa, pues para él; ellos son una mala influencia para la gente del pueblo. Él no realiza ningún tipo de ejercicio, dedica todo su día a ver televisión, comer golosinas, y desea que todos hagan lo mismo. Por ello, busca humillar a Sportacus para que abandone la ciudad,

disfrazándose en cada episodio e ideando planes para lograr su objetivo, aunque siempre fracasa en su cometido.

Stephanie en cada episodio con la ayuda de Sportacus, les enseña a sus amigos (Ziggy, Stingy, Píxel y Trixie) a resolver sus problemas, gastar sus tiempo libre en juegos, ejercicio y actividades que les permita socializar con otras personas y disfrutar la vida con entusiasmo y optimismo.

Por medio de canciones, aventuras y preparación de platos que contengan dulces saludables, la serie desarrolla un mensaje dirigido a crear hábitos de vida adecuados, dejando a un lado anti-valores como el egoísmo y la envidia, promoviendo las relaciones sociales entre los habitantes, y minimizando el uso de equipos tecnológicos y electrónicos, que puedan hacer que se pierda la interacción y socialización de los miembros de Lazy Town.

Los habitantes de Lazy Town a pesar de la poca actividad que realizan, están conscientes de que esta situación debe cambiar y por esa razón, participan activamente en las actividades que diariamente propone Stephanie y Sportacus, Robbie Rotten intenta en cada episodio impedir los planes de Sportacus y evitar que los habitantes se integren, recreen y aprendan a valorar la importancia de comer saludablemente y hacer ejercicio.

Lazy Town es una serie que busca crear una conducta en sus televidentes, orientada a eliminar la falta de actividad en la vida de aquellos que observan la serie, que a través de Robbie conozcan lo inadecuado que puede ser la falta de ejercicio en la vida de cualquier persona, que encuentren en Sportacus un elemento identificador con salud y hábitos adecuados y que a través de Stephanie vinculen parte de su realidad a lo que sucede en Villa pereza. Generando un cambio de perspectiva por medio de la interacción del público con los personajes, que se sientan vinculados en el desarrollo de esta y se cree una cultura de aceptación y utilidad en cuanto a las frutas y verduras.

2.1.2 Don Roque el investigador: ¿Quién se llevó mi huevo?

Por otra parte, el segundo escenario enmarcado en este estudio está representado por la obra de teatro Don Roque el investigador, en el desarrollo de esta obra Don Roque debe descubrir quién se llevó el huevo de la gallina Josefina, quien está desesperada por lo ocurrido. Don Roque debe ayudar a Josefina con la colaboración de los niños a descifrar el personaje que robó el huevo y así Josefina pueda estar tranquila.

Don Roque es un hombre adulto, sordo y ciego; él no puede permitir que la gallina Josefina sufra por la pérdida de su huevo, por ello, con todo su equipo de investigación trata de descifrar quién es el ladrón y ayudar para que el gallinero pueda estar tranquilo. La gallina Josefina aún no comprende cómo alguien pudo robar su huevo, ella espera con ansias la llegada de su primer hijo. Es amable y trabajadora, por esa razón no entiende como la despojaron de su único huevo y pide la ayuda de Don Roque para descifrar este misterio y así poder recuperar lo que le pertenece.

Don Roque es más que el “héroe” de la historia, es un hombre que ama el trabajo en equipo, por ello con la ayuda de cada uno de los niños desea que Josefina pueda estar feliz, regresar la tranquilidad al gallinero y cumplir con sus labor de investigador, él es responsable, sincero, trabajador y ama su profesión.

Pero Lucas “el ladrón”, no está dispuesto a aceptar que le quiten el huevo, aunque sabe que no le pertenece no desea regresarlo, no le importa si Josefina está preocupada, él sólo desea tenerlo. Es un hombre egoísta, sin escrúpulos y con malas conductas, a quien sólo le importa su bienestar.

Cada uno de estos mensajes proporciona a los niños participantes un contenido general, enmarcado en elementos etnográficos comunes, que pueden ser interpretados y usados dependiendo a sus ideales y necesidades individuales. Es decir, que a partir de estos dos escenarios se crea un espacio en el que los niños podrán socializar su perspectiva de los mensajes a los que son expuestos.

2.2 Televisión como esfera pública

Cada uno de los mensajes antes mencionados, son expuestos en dos escenarios, el primero de ellos la televisión. Este medio de comunicación y agente socializador de masas, está presente en la cotidianidad de la mayor parte de las personas, es común en los hogares y tiene gran relevancia en la sociedad. Para los niños participantes la televisión constituye un escenario conocido, cercano y familiar dentro de su cotidianidad.

Omar Rincón expone en su libro "*Televisión pública: del consumidor al ciudadano*" (2001, p11), el concepto de televisión como una invención humana que se ha convertido en parte fundamental de nuestra vida diaria, de nuestra forma de construir el símbolo, y de nuestra manera de crear comunidades de sentido; por lo que hace en su actuación cotidiana, por lo que hacemos con ella y por su significación para encarar la vida, la televisión es lo mas importante de lo menos importante. Ya que genera conversación social, mucha cotidiana simbólica y mundos paralelos para gozar e imaginar.

Esto indica, que los niños participantes son capaces de utilizar la televisión como un escenario de socialización en el que cada uno de ellos pueda satisfacer sus necesidades, exponer parte de su realidad y vincular sus procesos comunicativos con lo que observan en este medio. La televisión, a partir de la cercanía que tiene con los niños participantes, les brinda un espacio en el que estos son capaces de vincularse con los que aquí observan, interpretar y usar este mensaje para involucrarlo con su contexto.

Por medio del cual, se desarrolla un espacio en el que cada uno de los niños participantes interactúe con los elementos que se producen en la televisión, tal como afirma Butler (2007) la televisión produce pensamientos y algunos de esos pensamientos son producidos como entretenimiento... para unir el placer y el conocimiento que la televisión ofrece, nosotros necesitamos entender, cómo es

estructurada la narrativa, cómo son diseñados los sets, y cómo el sonido interactúa con la imagen.

De esta manera, será posible establecer, esos elementos que el emisor utiliza para desarrollar un determinado mensaje, las características sociales involucradas en la construcción de este y entender el proceso por medio del cual, se crean los contenidos a los que los niños participantes son expuestos.

El mensaje que se transmite en este escenario genera un contenido desarrollado desde intereses colectivos que son recibidos y decodificados desde una perspectiva individual y privada, enmarcados en lo que Jürgen Habermas (1962) denomina esfera pública. Para él, la idea de esfera pública está enmarcada en el cuerpo de una “persona privada” concebida como público, la cual tendrá que discutir asuntos de “preocupación pública o intereses comunes”.

“Estos públicos están encaminados a mediar entre la sociedad y el estado, manteniendo al estado y explicando la sociedad a través de la publicidad. Esto significa que se requiere que la información de las funciones y actividades del estado sean accesibles, sujeto del escrutinio público y de la fuerza de la opinión pública”. (Craig, 1990).

En este contexto se desarrolla un espacio en el que a partir de los intereses y necesidades se crea un mensaje en un ámbito público, relacionado con el estado, los medios y las audiencias, pero que se decodifica en un ámbito individual, propio de cada persona y unido a lo que para ellos es relevante. Los niños participantes en una mirada activa para el teatro y la televisión hacen parte de esa esfera pública que se genera en el colegio al que ellos asisten, pero al mismo tiempo cada uno de ellos hace una interpretación y uso vinculado con lo que para ellos es importante de ser resaltado.

El concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de al menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal. Los actores buscan entenderse sobre una situación de acción para poder así coordinar de común acuerdo sus planes de acción. El concepto se centra en la interpretación, la

cual es considerada como la negociación de definiciones de la situación susceptible de consenso (Habermas, 1991, p124).

Basado en el concepto de acción comunicativa, una mirada activa para el teatro y la televisión busca desarrollar un marco de interpretación, a partir de los procesos de recepción y uso que los niños participantes realizan, para entender sus acciones e interpretaciones.

2.3 Teatro como narración mediática de carácter crítico

El proceso comunicativo desarrollado por los niños participantes en una mirada activa para el teatro y la televisión, se vincula de igual manera a los procesos de recepción y uso establecidos en el segundo escenario (teatro), en el cual se recrean historias bajo una puesta en escena, enmarcada por un texto teatral que es completado por el espectador, quien durante el desarrollo de la historia complementa, interactúa y genera posibles soluciones que contribuyan al desarrollo de la historia que observan. Los gestos, expresiones y los procesos que se desarrollan en una puesta en escena, están encaminados a crear escenarios en los cuales la lectura no es lineal sino que está completada por los procesos de quien observa la obra, involucrándose con lo que aquí sucede e interactuando con los conflictos que se generan.

Así pues, la adecuada lectura de las obras de teatro implica que la representación suceda en la mente de los lectores...El diálogo interactivo texto – lector, inherente a toda lectura, en el cual el lector actualiza el texto, atribuye los significados, formula las interpretaciones e interrelaciona todos sus saberes, se hace aquí muy activo y rico; al tener que imaginar por uno mismo la traducción simultánea de múltiples códigos de signos verbales y no verbales (Tejerina, 2002, 1).

Los niños participantes son quienes le otorgan significado a lo que ellos observan, a partir de sus propias experiencias, vivencias e ideales continúan lo que observan en

la puesta en escena, es decir, ellos reciben un determinado mensaje enmarcado en ciertas situaciones; pero la interpretación y decodificación, se desarrolla simultáneamente mientras se muestra la obra, al mismo ritmo de lo que aquí ocurre, no utiliza intermediarios, sino que por el contrario se genera un espacio de retroalimentación en el que los niños participantes se vinculan, generan procesos de construcción y continúan el texto teatral.

Por lo tanto, la interpretación que los niños participantes realizan se da de manera simultánea al desarrollo de la obra, generando un espacio en el que las audiencias son capaces de entender e interpretar dicho contenido. Jürgen Habermas (1999), propone la estructura dialógica del lenguaje como fundamento del conocimiento y de la acción comunicativa, donde la racionalidad está dada por la capacidad de entendimiento entre "sujetos capaces de lenguaje y acción" mediante actos de habla cuyo trasfondo es un "mundo de la vida" de creencias e intereses no explícitos y acríticamente aceptados por las comunidades. De igual forma, el mensaje expuesto es diseñado para satisfacer necesidades individuales en un contexto social más general, vinculando las acciones de los niños participantes al desarrollo de la obra, generando un proceso de selección crítica de lo que para ellos es importante.

El mensaje expuesto en el contexto teatral, está enmarcado en una serie de necesidades generales, a partir de las cuales cada una de las audiencias toma los elementos que para ellos deben ser destacados, los niños se sumergen en un mensaje escrito, en el que son ellos mismos quienes coordinan los datos que tiene, establecen necesidades y experiencias, a partir de las cuales, se define la manera en la que se interpreta y usa cada mensaje.

Cada uno de estos procesos contribuye a generar espacios en los que los niños participantes, sean miembros activos y selectivos de lo que se les muestra, puedan desarrollar a través del teatro una serie de emociones y sensaciones que los vinculen a dicho mensaje, permitiendo establecer una relación entre lo que observan en la puesta en escena y sus acciones diarias. Generando un proceso de selección crítica,

enmarcado y liderado de forma individual por cada uno de los niños participantes. Así, cada uno de ellos tiene la posibilidad de establecer un proceso de selección, convirtiéndose en receptores activos y completando el texto teatral.

2.4. La recepción como un proceso en las narrativas

Los mensajes enmarcados en ambos escenarios están encaminados a que los niños participantes desarrollen un análisis de recepción y uso de los contenidos a los que son expuestos. Ellos se enfrentan a un determinado mensaje y a su vez decodifican y dan una interpretación propia de aquello que observan, la recepción no equivale a sólo mirar lo que ocurre a través de un medio de comunicación; es más que recibir un texto y dar respuesta de lo que se observa, es un proceso en el que existe una interacción y un espacio social de expresión.

Guillermo Orozco, en su texto "*Televidencia, perspectivas para el análisis de los procesos de recepción Televisiva*" (1994, p55), afirma que "el proceso de recepción es considerado básicamente como un fenómeno continuo, complejo y contradictorio; que sobrepasa el mero acto de ver Tv. Un factor interactivo y de negociación entre emisor y receptor". En el desarrollo de este proceso no basta sólo con observar un determinado contenido en un medio, la recepción requiere darle a ese mensaje un sentido individual, a partir del cual, se genere un proceso de interpretación en el que las audiencias reciben y usan cada uno de los elementos que le brindan los medios para satisfacer sus necesidades.

Con base en lo anterior, es posible afirmar que el proceso de recepción no se delimita a recibir un determinado mensaje y estar en interacción con un medio de comunicación, este no se restringe a analizar discursos de individuos en contacto con los medios electrónicos en ámbitos domésticos, sino que se considera revisado este concepto; para poder pensar la actividad de sujetos socioculturales e interacción con los medios, en ámbitos públicos-privados (Orozco, 2002, p88).

Ese espacio público-privado, está enmarcado a su vez en las necesidades de la sociedad, existe una necesidad general (obtener información) a partir de la cual se desarrollan un determinado mensajes, la audiencia a partir de lo que observa, recibe y usa este texto dentro de lo que para ellos es relevante para ser resaltado, dejando a un lado la actividad pasiva, para generar conceptos activos que gestionen una respuesta.

En este sentido, el concepto de público es, por tanto, indisoluble de ciudadanía. La realización de individuo, como ciudadano, libre y consiente, capaz de elegir la orientación política que le conviene; se concretaría así en la esfera pública...El espacio público siendo una extensión de lo privado, difícilmente podría desarrollarse como una esfera autónoma, independientemente de imposiciones ajenas. (García Canclini 2004, p24-25).

A partir de ese espacio público que se vincula con el privado, los niños participantes desarrollan un proceso de recepción en un espacio público, en el que el emisor desarrolla un concepto general para toda la sociedad, enmarcado en intereses colectivos, para luego establecerse en un espacio privado, en la cotidianidad de cada uno de los receptores. Por medio de un proceso de decodificación las audiencias reciben, analizan e interpretan dicha información, son capaces de amoldarla a su espacio individual, convirtiendo el mensaje en un contenido más propio para cada uno de ellos, exponiendo sus necesidades e intereses en este texto.

Los niños participantes inician una interacción con lo que observan, dejando a un lado la imagen de receptores pasivos para vincularse en la construcción y decodificación de los mensajes a los que son expuestos. Ellos conectan elementos comunes que constituyen a esa esfera pública, y le proporcionan al mensaje una interpretación enmarcada en la esfera individual, convirtiéndose en receptores activos, el cual “no es considerado un objeto ante el televisor y los programas, sino un sujeto interactivo y constructivista con variabilidad, según los diversos niveles culturales” (Fuenzalida, 2002, 35).

Por ello, los niños participantes, podrán no sólo dar una interpretación propia de lo que observan, sino que además; son capaces de desarrollar conceptos propios, generar procesos de identificación y establecer nuevos conceptos a partir de la información a las que son enfrentados. Dejan de ser concebidos receptores pasivos para dar paso a ser entendidos, como gestores en la recepción y decodificación del mensaje, adquieren una actividad constante al momento de enfrentarse a un determinado medio. La audiencia es un receptor que completa y contribuye a la construcción de los mensajes, ellos generan una serie de signos y significados que encaminan el proceso de recepción a ser efectuado y completado, de manera individual.

“La diferencia que conduce a un lector a elaborar unas impresiones y una respuesta en lugar de otras, es sólo una conjetura bastante plausible, todo el contenido textual acumulado en la experiencia del lector, se hallaría en disposición de ser asociativo a cada nuevo acto, prefigurándose como un entorno o contexto del texto, y fondo desde el cual se emprendería la construcción de sentido” (Diago, 2004, p 219).

Esa construcción de sentido, está enmarcada en la interpretación individual de cada niño participante, en su experiencia y sus necesidades, condicionada por elementos visibles en su contexto y situaciones propias para cada uno de ellos. Los discursos, las acciones, gestos y emociones que los niños participantes llevan a cabo, permiten completar el texto que se les ofrece, y vincularlo a los procesos que se generan en la sociedad.

Basado en lo que afirma Navarro (2003), en la recepción televisiva se habla de los mensajes de los medios como discurso cultural y generalmente codificado, mientras que definen a las audiencias como agentes de producción de significados. Concibiendo a los receptores como individuos activos, quienes pueden hacer una variedad de cosas con los medios en términos de consumo, decodificación y uso sociales.

En el proceso de recepción, las audiencias son capaces de darle sentido a un texto, entenderlos desde su propio imaginario, de forma individual, enmarcada en parte de su realidad, otorgándole características y sentido propio a partir de lo que observan en los mensajes a los que son expuestos.

2.5. Usos y Gratificaciones

Las interpretaciones y usos que los niños participantes realizan de los mensajes expuestos en ambos escenarios (televisión y teatro), les permiten dar orientación y relevancia a lo que para ellos es importante en cada uno de los mensajes. “En esta perspectiva los usuarios de los medios se ven como activos y selectivos, implicando que los medios solo tiene influencia cuando responden a las necesidades del receptor” (Rendón, 2007, p51).

La audiencia tiene una serie de necesidades y expectativas fundamentales al momento de recibir un determinado mensaje, estas manejan una serie de procesos que dirigen la respuesta. Los medios dentro de su desarrollo comunicativo, entablan un determinado texto que es recibido y usado de acuerdo a una serie de componente propios de las audiencias, quienes pueden seleccionar, y crear un filtro de aquello que satisface sus expectativas y aquellos elementos que no son necesarios para ellos. Los niños participantes, son expuestos a determinados mensajes que buscan crear una conducta, pero son ellos mismos los que están en la capacidad a partir de su recepción activa, de crear respuestas encaminadas a satisfacer sus necesidades, intereses e ideales.

El enfoque de usos y gratificaciones toma como punto de partida al consumidor de los medios, más que los mensajes de estos, y explora su conducta comunicativa en función de su experiencia directa con los medios. Contempla a los miembros del público, el uso que hacen de los mensajes y que esta utilización actúa como variable que interviene en el proceso del efecto (Guinsberg, 2005, p254). Por ello, es posible afirmar

que a partir de este enfoque se establece en el presente estudio a los niños participantes como actores fundamentales en el proceso que se desarrolla, debido a que a partir de las interpretaciones que estos llevan a cabo, se originan los procesos comunicativos necesarios para entender la forma en la que son recibidos cada uno de estos mensajes y la utilidad que ellos mismos les confieren.

La teoría de usos y gratificaciones es pertinente en el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, debido a que a partir de ella es posible conocer los conceptos, recepción y usos que los niños participantes hacen de los mensajes a los que son expuestos; brinda información sobre la forma en la que ellos decodifican dichos textos comunicativos y establece un marco de referencia, encaminado a determinar la utilidad de estos mensajes en la cotidianidad de los niños participantes.

En este sentido, el receptor es el principal actor de este enfoque, aquí no existe un receptor influenciado, que genera una respuesta impulsada. A partir de esta teoría se origina una nueva perspectiva, por medio de la cual, se busca establecer la manera en la que las audiencias afectan el contenido de un determinado mensaje comunicativo, la forma en la que ese mensaje es recibido y el uso que se le otorga según las prioridades de los receptores. Ese uso otorgado por los niños participantes, permite entender la forma en que los niños se identifican con cada uno de los mensajes a los que son expuestos, la forma en que se producen las gratificaciones a partir de estos y la respuesta propia individual de cada uno de ellos.

“El modelo de usos y gratificaciones postula que los individuos o grupos, están sujetos a ciertas presiones de su medio social, las cuales crean necesidades percibidas de manera subjetiva, y son estas necesidades las que determinan, a su vez, una conducta dirigida a las satisfacción de tales necesidades” (Navarro,2003, p 31).

Los niños participantes en el estudio tienen una serie de necesidades que pueden ser compartidas por su entorno, pero a su vez cada una de estos elementos produce

una respuesta específica e individual en cada uno de ellos. Aunque están vinculados con ciertos elementos comunes, los usos y gratificaciones que se originan a partir de los mensajes expuestos en ambos escenarios, están relacionados con los elementos que para los niños son importantes de resaltar en la decodificación de dicho mensaje.

Las audiencias son agentes que contribuyen al proceso de socialización, en la construcción y decodificación. Los niños participantes podrían ser capaces a partir de la teoría de usos y gratificaciones, de satisfacer ciertas necesidades ante los mensajes a los que son expuestos, tomar estos como referencia y a partir de allí, desarrollar sus procesos de recepción a partir de lo que para ellos es relevante.

Los niños participantes tienen la capacidad de relacionarse y clasificar el contenido que los medios les brindan, un mensaje puede ser producido con ciertas características, pero son los receptores quienes seleccionan esos contenidos y son ellos mismos, los que tiene la última palabra al momento de usar determinados mensajes. Tal como afirma Lozano (2007), cada mensaje y cada contenido de los medios podría cumplir con diferentes funciones, dependiendo del uso que le diera cada persona, esto indica que los medios están imposibilitado para influenciarlos y manipularlos.

Los receptores no sólo tiene la posibilidad de crear una interpretación propia de lo que observan o escuchan en un determinado medio de comunicación, sino que además, son ellos quienes asignan el grado de relevancia que un determinado mensaje tiene, son productores de sentidos desde sus expectativas y necesidades.

A partir del desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión será posible determinar la relación entre los elementos etnográficos que los niños comparten y la interpretación y uso que ellos llevan a cabo, enmarcado estos resultados en sus procesos comunicativos; lo cual, permite otorgarle un sentido individual a cada uno de estos mensajes y generar una serie de gratificaciones dirigidas a satisfacer las necesidades de cada uno de los niños participantes.

3. PROCESOS METODOLÓGICOS EN LAS NARRATIVAS

Una mirada activa para el teatro y la televisión, buscó entender los procesos de recepción y uso que los niños participantes realizan, a partir del diseño cualitativo el cual, “ofrece alternativas para la descripción, interpretación y explicación del universo social, así como de los fenómenos educativos que tiene lugar en él. Los contenidos generados en las distintas ciencias sociales y aplicadas que influyen en la etnográfica, contribuyen a la elaboración del retrato autentico de una sociedad compleja y polifacética” (Goetz, J. y Lecompte1988, p 54).

El diseño cualitativo en el presente estudio, se desarrolla en el ambiente natural de los participantes, entendiendo sus necesidades, conociendo sus ideales y vinculando esto a los procesos diarios. A partir de esto, se podrá dar a conocer parte de la realidad de cada uno de los niños, creando un proceso de acercamiento con ellos, a través del cual es posible entender sus ideales y actividades.

Este narra el universo en el que las audiencias se desarrollan, ofreciendo la perspectiva del escenario en el cual se está llevando a cabo el proceso, acercándose a lo que sucede y adentrándose a ese contexto, que aunque no es propio; se convierte en un vinculo por medio del cual es posible conocer todo aquello que aquí ocurre desde una posición activa y no desde una esfera en la que puede ser altera la situaciones, como puede ocurrir en un experimento. Aquí los proceso deben estar entrelazado con lo común, lo cotidiano, lo que se desarrolla en un contexto natural.

En la investigación cualitativa, se busca establecer el significado de fenómenos desde el punto de vista de los participantes. Estos significados identifican un grupo que comparte una cultura y estudian como estos desarrollan patrones de comportamiento compartidos con el tiempo. Una de las claves de este elemento es la colección de información, de tal manera que es posible observar el comportamiento de los participantes conectado a sus actividades (Creswell, 2009, p16).

Cada una de esas actividades serán enmarcadas en el desarrollo del estudio, y se convertirán en las variables cualitativas que contribuirán a entender los procesos comunicativos que se generan a partir de ellas, María Rosa Berganza en su libro "*investigar en comunicación*" (2005, 118), expone la definición de variables cualitativas, como aquellos elementos cuyos valores no son cuantificables. Concepto asumido por el presente estudio. Por medio de estas variables cualitativas se buscó establecer la relación existente entre ellas y los resultados que se obtuvieron en el desarrollo del estudio, así mismo, se determinó la existencia de otro tipo de variables que pudieron influir en los resultados obtenidos.

Debido a que el estudio se desarrolló en unas condiciones etnográficas específicas y relacionadas con los elementos comunes en los niños participantes, se estableció desarrollar este por medio del diseño etnográfico. Esto con el objetivo de adentrarnos en la cotidianidad de los niños y en cada uno de los procesos que estos desarrollaron.

3.1. Diseño etnográfico: Representación social de la cotidianidad

Los niños participantes en una mirada activa para el teatro y la televisión, están constituidos como un grupo social regulado por ciertos elementos comunes, a partir de los cuales, se buscó conocer los procesos de recepción y uso que se originan de los mensajes a los que estos son expuestos, vinculando esos resultados con su cotidianidad.

Este estudio se desarrolló en el Colegio Montessori Cartagena porque dentro de su pensum académico esta institución cuenta con clases de teatro, lo que permitió vincular el presente estudio a los procesos educativos que los niños participantes llevan a cabo. Así mismo, según un informe proporcionado por el ministerio de educación nacional expuesto en su página oficial, el colegio Montessori pertenece a la categoría muy superior en nivel de educación en Cartagena.

De igual forma, se estableció como elementos de referencia a niños de 10 años debido a que según la teoría del desarrollo cognoscitivo de Jean Piaget (1984) los niños desde los 7 a los 11 años inician la etapa de las operaciones concretas, aquí ellos muestran mayor capacidad para el razonamiento lógico, aunque limitado a las cosas que experimentan realmente, los niños pueden realizar diversas operaciones mentales como arreglar objetos en clasificaciones jerárquicas, y los principios de simetría y reciprocidad. Por ello se escogió una edad intermedia de esta etapa (10 años), como muestra principal en el desarrollo del estudio.

Dentro del desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, la etnografía es un factor fundamental, porque permite integrar el proceso a la cotidianidad de los niños, a su sistema educativo; a la manera como ellos reciben, interpretan y usan los mensajes a los que son expuestos. La etnografía es el conjunto de actividades que se suele designar como “trabajo de campo” y cuyo resultado se emplea como evidencia para la descripción. Los fundamentos y características de esa flexibilidad o “apertura”, radican precisamente en que los actores y no el investigador, son los privilegiados para expresar en palabras y en prácticas el sentido de su vida, su cotidianidad, sus hechos extraordinarios y su devenir (Guber, 2001, p16).

El participante del estudio es quien transmite sus ideales, historias y situaciones; es el protagonista quien plasma los hechos particulares de su entorno, las acciones que se desarrollan en su cultura, en su cotidianidad. El investigador se convierte en un observador que a su vez, se integra al proceso de vida de las personas estudiadas. La etnografía no busca desarrollar un texto en el que se plasme una historia contada por la perspectiva del investigador, no es una narración desvinculada de los actores, sino que son estos mismos quienes tienen la posibilidad de vincular al gestor del estudio, para desarrollar un texto comunicativo; encadenado a la cotidianidad de los protagonistas.

Planella, J, Páges, A y Tedesco, J, en su libro *“Poéticas de la Humanización: Miradas de la Antropología Pedagógica”* (2007, P42), expresan que la etnografía se

refiere a la descripción de los estilos de vidas de un grupo de personas, que comparten un espacio de vida. Existen dos lecturas de la etnografía, la etnografía como proceso y la etnografía como producto. La primera es entendida como el proceso de adquisición de conocimiento sobre una determinada realidad sociocultural, a partir de la aplicación de un conjunto de técnicas de campo, y la segunda es el resultado de la elaboración e interpretación que se hace del conocimiento adquirido

Esa descripción, no está desvirtuada de lo que el investigador observa, aquí no sólo se genera un espacio de conocimiento, sino que se involucra al investigador y a los protagonistas, no es un proceso aislado de lo que le sucede, el investigador está inmerso en esas situaciones y las emociones e ideales que experimentan los participantes del estudio.

La etnografía recrea para el lector las creencias compartidas, prácticas, artefactos conocimiento popular, y comportamientos de un grupo de personas. En consecuencia, el investigador etnográfico comienza examinando un grupo y procesos incluso muy comunes como si fueran excepcionales o únicos, ello le permite apreciar los aspectos, tanto generales como de detalle, necesario para dar credibilidad a su descripción (Goetz, J. y Lecompte, D, 1988, p 28).

La descripción se realiza no desde una perspectiva externa, sino como un proceso interno en el que el investigador participa como un observador que se vincula a la situación, es decir, que no sólo se sienta y toma nota de lo que sucede; sino que participa en el proceso cotidiano, se vincula a las situaciones y gestiona procesos comunicativos a través de los cuales, es posible entender el fenómeno que está ocurriendo.

El diseño etnográfico dentro de una mirada activa para el teatro y la televisión, permite conocer parte de la realidad de los niños, involucrarse en sus procesos y determinar la manera en la que estos dos escenarios son concebidos dentro de sus contextos sociales. Para el presente estudio, el concepto de etnografía “es concebido

como un método que investiga sujetos en su propio ambiente: la casa, el vecindario, el lugar de trabajo. La hipótesis operativa aquí; es que los contextos auténticos, representan el más alto nivel de realidad, como experiencia de los sujetos en su diario vivir (Mariampolski, 2005, p 8).

Esa relación con su cotidianidad, con los elementos naturales en los que estos se desarrollan permite establecer un escenario más real, que enmarque las necesidades propias de los participantes, convirtiendo el proceso en un acercamiento; en el que se busca establecer conclusiones que partan de los procesos internos que aquí se generan.

De esta manera, se crea un espacio en el que cada uno de los participantes, son los constructores de lo que aquí ocurre, se convierten en gestores de la transmisión de parte de su realidad, creando historias en las que ellos puedan reconocerse.

La unión de distintas perspectivas permite obtener diferentes puntos de vista de lo que se desarrolla en este ámbito, generando confrontaciones, por medio de las cuales, se establezcan relaciones que no podrían ser asumidas desde una posición externa; en la que la historia sea narrada y detallada por aquel que se vincula al estudio.

Ese contraste genera no sólo una nueva perspectiva, más amplia de lo que sucede sino que además, le permite a los participantes entender como aquellos que están a su alrededor reciben, interpretan y usan esa situación; que aunque es la misma para todos, puede tener respuestas distintas desde otros puntos de vistas.

Aquí, la cultura en la que las audiencias se desarrollen, propicia un espacio en el que la confrontación, se convierte en un elemento fundamental durante el proceso de recepción y uso que las audiencias realizan.

3.2. SUJETOS

Una mirada activa para el teatro y la televisión se desarrolló en el colegio Montessori Cartagena, el cual pertenece al estrato seis, este estudio se lleva a cabo

con niño de 10 años que cursan quinto grado de primaria y que pertenecen al calendario académico B.

Los niños participantes fueron escogidos por medio de una muestra intencionada, “este tipo de muestra exige un cierto conocimiento del universo, su técnica consiste en que es el investigador el que escoge intencionalmente sus unidades de estudio” (Tapia, 2000, 1).

Debido al hecho de que la muestra seleccionada comparte elementos como: Estrato social, institución educativa y edad, elementos que podrían determinar los resultados que se obtengan, se constituyó como referente para establecer la muestra con la que se desarrolla este estudio.

Estos elementos, establecidos dentro de sus procesos sociales permiten configurarlos como una subcultura, que comparte vivencias, aprendizajes, experiencias y ciertas necesidades enmarcadas en un entorno educativo; el cual, puede establecerse como un referente dentro del proceso.

El universo total de los niños que tiene estas características en el colegio Montessori es de 42 niños, estos están divididos en dos cursos, Quinto GH y GI, el primero con un total de 22 estudiantes y el segundo con 20, entre ellos 24 niñas y 18 niños. Para el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión se establecieron dos grupos A y B, televisión y teatro respectivamente, como elemento diferenciador para el análisis de recepción y uso que se busca llevar a cabo en el estudio.

Se estableció luego de una reunión previa con las maestras de cada salón quienes eran los niños que presentaban mayor interés hacia la televisión y cuales tenían mayor inclinación por el teatro, aquí se determinó que de la muestra seleccionada 28 niños se inclinaban por la televisión y 14 por el teatro.

A partir de esto se estableció como muestra a 24 niños del total del universo, lo cual corresponde al 51 por ciento del universo total de la muestra, se escogieron 12 niños de cada salón, igual número de personas que integran ambos escenarios.

De esta manera en el primer grupo el cual estará expuesta a la serie de televisión Lazy Town, está conformado por los niños que se interesan mas por la televisión, estos niños muestran mayor interés por los programas que se transmiten en este medio, se relacionan mas con lo que ocurre en este escenario y es mas cercano para ellos. Se estableció de esta manera porque debido a su interés por este medio, la interacción entre ellos y los mensajes que aquí se expongan podría ser mas acertado, común y cotidiano para ellos.

Así mismo, para el segundo escenario (teatro) conformado por los niños que mostraban mayor interés por el teatro, debido a que de esta manera los niños pueden tener mayor relación y cercanía con lo que se le expone en la puesta en escena, además de que los niños debido a su relación podrán tener mayor familiaridad con la manera en la que se muestran los contenidos, la creación del texto teatral y la forma en la que este se lee. Esto genera un espacio mas adecuado al momento de que los niños sean expuestos a los mensajes de la obra de teatro Don Roque el investigador, facilitando en cierta medida el proceso que se busca llevar a cabo con el estudio.

Los niños participantes en la muestra cuentan con características compartidas, manteniendo ciertos elementos similares en sus rasgos etnográficos. Por ello el proceso de selección de la muestra no está determinado por factores de género, pues se pretende establecer el presente estudio, sin que exista exclusión en cuanto a características de género.

Al mismo tiempo, se estableció este tipo de selección para tener un mayor control durante el proceso, permitiendo desarrollar conclusiones relacionadas con ellos; aunque no es posible establecer una teoría a partir de lo que se generó de este proceso, pues aunque los elementos culturales que los niños comparten pudieron afectar los resultados obtenidos, estos resultados pueden variar de una cultura a otra.

Existen otra serie de elementos distintos a los que los niños comparten, los cuales son capaces de transformar los resultados, generando otro tipo de procesos y usos. Por esta razón, no es posible establecer una teoría general como conclusión del estudio, pero si se podría controlar ciertos elementos que afectan el estudio.

Una mirada activa para el teatro y la televisión busca bajo esta muestra intencionada, establecer un control no exacto pero si regular de lo que aquí sucede, lo cual permita que las situaciones se generen con mayor naturalidad, pues los niños fueron expuestos a los escenarios a los cuales tiene mayor relación o interés.

3.3. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El presente estudio utilizó elementos cualitativos para desarrollar el análisis de recepción y uso al que los niños de 10 años del colegio Montessori fueron expuesto, a partir de cada uno de estos elementos, se buscó establecer el papel que tiene la televisión y el teatro en la cotidianidad de los niños, si estos dos escenarios eran vinculados a parte de su realidad; y que factores comunicativos fueron afectados en el desarrollo del proceso.

Por ello se establecieron tres técnicas, a través de las cuales se pueda llevó a cabo este estudio.

3.3.1. Observación cualitativa

A partir de esta técnica fue posible determinar si los elementos emitidos en la serie Lazy Town y la obra Don Roque el investigador, fueron vinculados por los niños a su realidad. La observación permite realizar una mirada de lo que viven los niños participantes en el estudio, analizar, entender y determinar a través de un proceso de acercamiento; el contexto en el que se desarrollan cada una de estas situaciones, las condiciones y al mismo tiempo los hechos que aquí surgen.

“La observación es una técnica que permite obtener información mediante el registro de las características o comportamientos de un colectivo de individuos, o elementos sin establecer en un proceso de comunicación y por tanto sin la necesidad de colaboración por parte del colectivo analizado” (Fernández, 2008, p84).

Esta técnica le permite al investigador observar parte de la realidad de aquellos que participan en el estudio, entender cómo se desarrollan los procesos y la forma en la que cada una de estas personas se enfrenta a estas situaciones de manera real, sin establecer elementos o entornos distintos a los que ellos se exponen a diario.

Fernández, N, en su libro *“Investigación y técnica de mercado”*(2008, p84), establece que la observación cualitativa se plantea como un proceso semiestructurado o nada estructurado de captación de información general, sobre la conducta o el comportamiento de las unidades muestrales, con el fin de realizar un análisis cualitativo de la información resultante.

En el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, a partir de esta técnica se obtuvieron datos relacionados con las acciones, necesidades e ideales de los niños participantes, propiciando un espacio de acercamiento, en el que se establecieron conclusiones relacionadas con factores personales, sociales e individuales de cada uno de ellos.

La observación cualitativa no busca establecer el número de ocasiones que un suceso se presenta, sino las causas que involucran el desarrollo de este proceso, desde una perspectiva más individual y enmarcada en elementos sociales; determinando cómo cada uno de estos procesos son asumidos por el grupo al que se observa, las razones individuales y colectivas que generan estas situaciones.

Los niños participantes tiene una serie de elementos comunes que determinan en ciertas situaciones la respuesta que se obtenga en este estudio, a partir de la observación cualitativa es posible establecer la relación de esos elementos con parte de la realidad de los niños, y los usos que estos hacen de lo que observan.

Los perfiles que surgieron a partir de la observación cualitativa, permitieron establecer elementos relacionados con la conducta y acciones de los participantes. Este tipo de observación generó, un espacio en el que el investigador estuvo vinculado a lo que sucedía, deteniéndose a explorar detallada y calmadamente ese acontecer, cada una de las reacciones y actitudes asumidas por cada una de los participantes.

Tal como afirma Bonilla y Rodríguez (1997, p93), la observación cualitativa constituye otro instrumento adecuado para acceder al conocimiento cultural de los grupos, a partir de registrar las acciones de las personas en su ambiente cotidiano. Esta enfatiza principalmente en el contexto físico, haciendo “cortes” temporales y espaciales para comprender en detalle escenas culturales específicas.

El acceso a ese conocimiento cultural de los niños participantes, permitió no sólo entender los factores que aquí se generan, sino comprender y conocer los contextos en lo que estos se desarrollan; las relaciones familiares y personales de cada uno de ellos, y la manera en la que estas pueden ser vinculadas al desarrollo del estudio. Conociendo tanto los aspectos sociales como los individuales de cada uno de ellos, los cuales influyen en los resultados.

Estos elementos sociales permiten una relación más estrecha entre lo que ocurre durante el desarrollo del estudio y parte de las realidades de los participantes, pues vincula los resultados con situaciones naturales, enmarcadas en la vida diaria de estas personas. Lo cual, genera una serie de elementos, que surgen de ese contexto en el que ellos están, permitiendo que los resultados estén más encaminados a sus situaciones cotidianas y reales.

A partir de la observación cualitativa en el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, los niños están enmarcados en situaciones reales, naturales dentro de sus procesos de desarrollo diario. Esto contribuye a que la observación sea un acercamiento a parte de su realidad, a sus necesidades, ideales, y experiencias vinculadas a esos procesos sociales en el que los niños se desarrollan.

Generando un análisis de recepción con mayores niveles de acercamiento, lo cual contribuye a que la respuesta de los niños, esté más relacionada con lo que para ellos es su contexto, su proceso de acercamiento con los demás niños y sus acciones dentro del colegio Montessori. A partir de cada uno de estos elementos, se pudieron establecer conclusiones relacionadas con los procesos comunicativos que éstos niños tienen.

3.3.2. Entrevista Cualitativa

La entrevista cualitativa dentro del desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, ayudó a determinar el papel que desempeña la televisión y el teatro en la cotidianidad de los niños. Por medio de esta técnica, fue posible establecer la relevancia que tiene los contenidos de ambos escenarios en el diario vivir de los niños, la manera en la que el mensaje que aquí se maneja, se vincula a parte de la realidad de cada uno de ellos.

Entendiendo esta como “el producto común de lo que hablan el entrevistador y el entrevistado, y de cómo se hablan entre ellos. El registro de la entrevista, que el entrevistador hace y después usa en su trabajo de análisis e interpretación, es la representación de esa conversación” (Balcázar, 2005, p65).

A partir del desarrollo de esta, se buscó lograr un acercamiento a las situaciones reales de los niños participantes, ganar su confianza y generar un espacio de tranquilidad para que lo que aquí se narre, se haga con la mayor naturalidad posible. De esta manera, se estableció una relación que permitió desarrollar una entrevista con calidad, en donde no existan posibles divergencias, sino que a partir de ella se crea una serie de conclusiones de lo que sucede.

La entrevista cualitativa es una entrevista individual, cara a cara, no estandarizada. Las preguntas, las indicaciones para las respuestas y el orden de las cuestiones no se encuentran fijados en un cuestionario, mas bien se van desarrollando con base en un guión previo, de forma

flexible durante la conversación, dependiendo de las respuestas obtenidas, la disposición para facilitar información y de las competencias culturales de la persona entrevistada (Heineman, 2003, p 125).

Tal como afirma Hernández Sampieri en su libro *metodología de la investigación* (2008), este tipo de entrevista es más cercana, natural, sin que la rigurosidad encierre al entrevistado a contestar de cierta manera lo que se le pregunta, sino que por el contrario se sienten en un espacio de libertad a través del cual puede actuar con naturalidad, que se cree una relación de armonía y tranquilidad entre el entrevistador y el entrevistado. Lo cual permite que los resultados no estén sometidos a ningún tipo de alteraciones, sino que estos estén enmarcados dentro del contexto social de los participantes.

La entrevista cualitativa es un escenario propicio para crear mayor relación entre lo que se observa y lo que se cree, porque a través de ella, es posible esclarecer situaciones que desde un contexto de observación, pueden resultar de manera errada. Esta técnica de investigación en el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, permitió que los niños participantes se acercaran durante el desarrollo del estudio, debido a que ellos podían exponer de manera natural lo que les ocurría en su cotidianidad sin ser sometido a un riguroso cuestionario, a partir de la cual, se creó un nivel de confianza que proporcionó nuevos datos relacionados con el objetivo del estudio.

Balcázar, en su libro *“investigación Cualitativa”*, (2005, p65), expone que la entrevista cualitativa, es también conocida como entrevista a profundidad, ya que es un instrumento poderoso para adquirir información. Esta se encuentra a medio camino entre la conversación cotidiana y la entrevista formal. Se trata de una conversación con un alto grado de institucionalización; su fin o intencionalidad planeada determina el curso de la interacción en términos de un objetivo externamente prefijado.

Esa entrevista a profundidad está enmarcada en un proceso más cercano y cotidiano que otro tipo de entrevistas, pues no se busca que el entrevistador responda a lo que se desea escuchar, sino que se genere un espacio en el que el entrevistado se sienta cómodo, con la confianza suficiente para narrar de manera natural lo que sucede, como si estuviera entablando una conversación con una persona cercana a él.

En el desarrollo del presente estudio la entrevista cualitativa, no sólo se relacionan con factores observables a primera vista, sino que se vincula a elementos personales más sociales a partir de los cuales se pueda establecer, relaciones vinculada con lo que el entrevistado expresa. Aquí el entrevistador no es sólo aquel que busca recolectar una serie de datos enmarcados en una realidad ajena para él, sino que se pretende a partir de estos factores, encontrar los elementos necesarios para desarrollar un análisis cualitativo de lo que aquí se observa.

Los niños participantes, tuvieron la posibilidad de abrirse ante una realidad que aunque no es desconocida para el entrevistador, existen ciertas situaciones que no eran conocidas por él. Se establece una relación cercana para lograr que el entrevistado sea completamente abierto en lo que se le pregunta, se sienta en la confianza de iniciar una narración en el que sus acciones sean los protagonistas de los resultados que se obtengan aquí.

Una mirada activa para el teatro y la televisión está enmarcada un tipo de conversación interpersonal, donde los espacios no existen, pues se buscó crear una relación a partir de la cual, fue posible medir el significado de lo que aquí ocurría, la relevancia de los hechos y los procesos generados.

Los niños participantes fueron capaces de entablar esa relación con el entrevistado y enmarcarse en un espacio a partir del cual, sus procesos sociales y actividades fueron expuestas. Se creó una interacción verbal por medio de la cual, se accedió a un tipo de información, incorporando elementos y materiales de la sociedad, el contexto y las situaciones que rigen los procesos de pensamientos de los participantes.

Par los niños participantes, este tipo de entrevista generó un proceso comunicativo a partir del cual, se pudo acceder a ese contexto familiar que no era observable dentro de las acciones que estos desarrollan en su entorno educativo, proporcionando datos relacionados con este otro contexto y sus acciones diarias. Lo cual, permitió establecer la relevancia de este estudio en la cotidianidad de los niños participantes.

3.3.3. Grupos Focales

Los grupos focales permiten crear situaciones en la que los niños participantes conozcan las perspectivas de las personas con las que conviven a diario, logren entender cómo a partir de un mismo mensaje se puedan generar interpretaciones individuales, que estén enmarcadas en lo que para ellos es relevante de ser resaltado, de ser narrado, interpretado y usado.

“Los grupos focales son grupos de discusión y de entrevista de grupo que se interesa en explorar el discurso de un contexto social y estimular la interacción entre los participantes. En la que se recoge una determinada información con fines investigativos” (Zurro y Perez, 2003, p 8). A partir de los grupos focales es posible establecer un escenario en el que los participantes se integren para narrar su situación, y al mismo tiempo conocer la perspectiva de otro, sobre un mismo tema.

Partiendo de la idea de que los conceptos individuales de cada uno de ellos son reconocidos dentro de este grupo focal, pues aunque tiene ciertos elementos comunes, existen otra serie de factores más individuales que permite establecer nuevos conceptos.

Esta técnica genera un espacio para el intercambio de experiencias, para el fortalecimiento de conceptos que se desarrollan a partir de procesos individuales, y que pueden ser compartidos en este ámbito, creando una mayor socialización y retroalimentación de lo que se ve u observa.

Los grupos focales son básicamente grupos de entrevistas, aunque no en esencia como un dialogo entre el investigador y el investigado, en vez de eso se hace mayor énfasis en la interacción con el grupo, basado en un tema que e suministrado por el investigador quien toma un rol de moderador. Este proporciona datos que no son fáciles de obtener a través de otros métodos. (Shekedi, 2005, p76).

El uso de esta técnica dentro del estudio, permitió combinar elementos como la entrevista y la observación, por medio de los cuales fue posible establecer, datos que se vincularon a la interacción de los participantes, generando discusiones y conversaciones enmarcadas en la temática tratada.

Aquí no se buscó sólo tener en cuenta el punto de vista de un participante, sino la manera en la que este vincula esos elementos a parte de su realidad social. La forma en que los niños participantes reciben la información de aquellos que están en su contexto, cómo interpretan lo que ellos han observado o escuchado, generando un espacio de socialización en un contexto común, cotidiano y vinculado a sus acciones. De esta manera, es posible generar conclusiones que no sólo estén conectadas a lo que el investigador escucha u observa, sino que además sean el resultado de esa interacción que proporciona otras perspectivas, una más colectiva pero que al mismo tiempo está enmarcada en un contexto individual.

La dinámica que se establece en estos grupos focales está orientada a la retroalimentación, al intercambio constante de ideales, situaciones y contextos propios de cada participante. En el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, el desarrollo de grupos focales permitió hacer un acercamiento más flexible, objetivo y enfático de lo que se buscaba establecer.

Esa flexibilidad permitió que se creara un espacio de naturalidad en el que fue posible establecer la relación entre lo que los niños participantes observaban y escuchaban, pues el investigador deja de buscar establecer una relación entre el y los participantes, para convertirse en un moderador de lo que aquí ocurre, determinando los factores que influyen en el proceso.

A partir de esto, fue posible establecer relaciones que permitieron identificar necesidades, expectativas, emociones y deseos que los niños vincularon al desarrollo del presente estudio.

Los grupos focales dirigido a los niños participantes, permitieron determinar cuáles son los procesos comunicativos que se generan a partir de los mensajes a los que los niños son expuestos. Así mismo, fue posible establecer la forma en que este proceso comunicativo, fueron vinculado a la cotidianidad de los niños, estableciendo categorías a manera de conclusión, por medio de las cuales, se puede determinar la relación entre los elementos compartidos y los procesos de recepción y uso que los niños llevan a cabo.

A partir del desarrollo de este estudio y por medio de las técnicas de investigación, una mirada activa para el teatro y la televisión, permitió establecer un escenario en el que los niños participantes se reconocen como receptores activos, capaces de desarrollar nuevos conceptos a partir de la decodificación y uso de los mensajes expuestos en ambos escenarios, exponiendo lo que para ellos es relevante de ser destacado.

4. RECEPCIÓN Y USOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MIRADA ACTIVA

En el desarrollo de este último apartado se establecen las conclusiones obtenidas durante la ejecución del presente estudio, se determinan los procesos de recepción y uso generados por los niños participantes, de esta manera se establece la relación que existen entre las audiencias y ambos escenarios. Está relación permite determinar el vínculo que se genera entre los discursos desarrollados en ambos mensajes y los discursos de los niños participantes, desarrollando una mediación de lo que aquí ocurre.

Los medios entendidos como fuente de mediación y vinculados con la cultura, establecen una relación entre los contenidos de los medios y la forma en la que las

audiencias utilizan y relacionan con su cotidianidad dichos contenidos. El concepto de mediación, expresa que la relación existente entre los medios y las audiencias se genera, en la producción comunicativa y la cultura de los sujetos, a través de la transmisión de los hechos sociales. Esta mediación, se hace presente en este estudio, porque vincula esas características sociales de cada uno de los niños participantes, con el contenido de los mensajes a los que estos fueron expuestos.

En este sentido, los niños participantes no son concebidos como receptores pasivos, ellos, son entendidos como sujetos activos y creativos, quienes le dan sentido y significado de lo que observan. Ellos toman cada uno de los mensajes que se exponen en ambos escenarios y le proporcionan un significado y uso individual, vinculado a elementos compartidos pero a su vez, a factores personales como los valores, creencias, ideologías entre otros; que aunque no son compartidos por todos, dirigen los procesos de recepción y uso que aquí se generaron.

De acuerdo con lo anterior, en el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, se establecen tres categorías de conclusión: La primera de ellas “**semiótica de los mensajes**”, en la cual, se exponen los mensajes emitidos en cada uno de los escenarios, el significado y el contenido de cada uno de ellos. A partir de esto, se determina el papel que tiene la televisión y el teatro en la vida diaria de los niños, desarrollando el primer objetivo planteado.

Por su parte, la segunda categoría “**Relación Escenario- audiencia**”, establece las características comunes entre los contenidos emitidos en cada uno de los mensajes y las audiencias, el tipo de relación que se generó y los elementos que contribuyeron al proceso de recepción. Esto permite establecer el vínculo desarrollado entre los elementos expuestos en ambos escenarios, con parte de la realidad de cada niño participante. Lo cual, permitió desarrollar el segundo objetivo propuesto en una mirada activa para el teatro y la televisión.

Como última categoría está “**¿Apocalípticos o Integrados?: La postura de Eco enmarcada en una mirada activa**”, a partir de la cual, se establece el tipo de uso

desarrollado por cada uno de los niños participantes, se vincula este uso con la postura de apocalípticos e integrados de Umberto Eco, para determinar cuál de estas dos categorías se generan en cada escenarios. De esta forma, se determinan los factores comunicativos asociados con el proceso de recepción y uso establecido por los niños participantes, esto con el objetivo de desarrollar el tercer objetivo planteado en este estudio.

4.1. Semiótica de los mensajes

Los niños participantes reconocieron el “discurso semiótico” que se produce en cada uno de los escenarios, la relación existente entre los mensajes expuestos y el significado asignado por cada uno de ellos. A partir de esto, se determinó el concepto de mensaje como un escenario en el que los niños participantes recibieron un contenido específico, que fue decodificado y empleado de manera particular; estableciéndose un texto audiovisual a partir del cual, se buscaba expresar cómo funciona la comunicación y la significación, basada en elementos culturales compartidos.

Los elementos culturales se utilizan para determinar el significado designado al contenido de los mensajes, creando un código reconocido y entendido por los niños participantes, pues se desarrollaron convenciones sociales propias de la cultura de los niños. “La cultura es un fenómeno de significación y de comunicación, por ello que humanidad y sociedad se establecen solo cuando existen relaciones de significación y procesos de comunicación” (Eco, 1978, p44). En este sentido, la cultura se establece como una categoría específica para el desarrollo del estudio, que a partir de elementos compartidos se determina una decodificación para cada mensaje.

De esta manera, el mensaje emitido en la serie de televisión Lazy Town, encierra una serie de signos vinculados al estilo de vida saludable, que fueron reconocidos por los niños participantes. El contenido que aquí se expuso estaba enmarcado en el concepto de hábitos de salud “adecuados”, creando “signos” que indican un contenido dirigido hacia un estilo de vida saludable (ver anexo1).

Para el presente estudio el concepto de signo está enmarcado en la idea de un elemento que antecede o determina el concepto de otro, en este sentido, dentro de la serie las frutas, las verduras y el deporte, fueron concebidos por lo niños participantes como signo de salud, debido a que le proporciona señales sobre como estar saludables.

Por su parte, el personaje de Sportacus y Stephanie se definieron como símbolos del estilo de vida saludable, debido a que fueron observados como la representación perceptible de la idea de hábitos alimenticios adecuados. Stephani fue asociada a elementos colectivos como la capacidad de colaboración y de convivencia, mientras que Sportacous fue asociado a la constante actividad física y alimentación adecuada, lo cual fue entendido y establecido por los niños como las características requeridas para tener una vida sana.

Así mismo, para los niños participantes el mensaje expuesto en la obra de teatro Don Roque el investigador, enmarca el gallinero como un signo de hogar, como un escenario en el que es posible estar tranquilo y vivir seguramente, mientras que el huevo es concebido como un signo de vida, a partir del cual se desarrolla la trama de la historia y se establecen los elementos requeridos para dar paso a la narración.

Mientras que la gallina Josefina y Don Roque, fueron entendidos por los niños como símbolos de cooperación, trabajo en equipo y respeto hacia los demás, brindándoles a los participantes un escenario en el que Lucas “el ladrón” entra a ser concebido como la representación de los anti valores y conductas inadecuadas. En esta historia los niños observan el concepto de respeto, trabajo en equipo y entienden que robar es una acción inadecuada para cualquier miembro de la sociedad y que no existe justificación para esto, además de reconocer la importancia del derecho a la vida, estableciendo un concepto ético para cada uno de los niños participantes (ver anexo 2).

Esta obra de teatro les proporcionó a los niños un nuevo escenario en el que se generó una postura más crítica de lo observado, desarrollando una serie de características que permitió que los niños participantes se vincularan al desarrollo de este mensaje, en la que ellos desarrollaron comparaciones y asociaciones de los personajes con la cotidianidad.

El factor cultural dentro del desarrollo de este estudio establece una serie de elementos fundamentales que le permitieron a los niños participantes, decodificar los mensajes de una manera particular, elementos como actividades sociales específicas (deportes extremos), valores e ideologías planteadas por la familias, influyeron en la recepción de los distintos mensajes, determinaron la forma en la cual los niños participantes decodificaron dichos mensajes y amoldaron estos a parte de su realidad.

4.2. Relación Escenario- Audiencia

4.2.1. Televisión: “El estilo de vida saludable”

A partir del reconcomiendo del discurso semiótico de cada uno de los mensajes expuestos, se trabajó en desarrollar la relación existente entre las audiencias y ambos escenarios (televisión y teatro), para establecer a partir de que elementos se desarrolló dicha relación.

Los niños participantes en este estudio, presentaron gran interés por deportes como la esgrima, artes marciales y capoeira, lo cual estableció un vínculo entre las acrobacias desarrolladas por los personajes de Sportacous y Stephanie. El mensaje de esta serie era familiar para ellos, conocían el contenido de dicho programa y por esta razón resultó sencillo para los niños participantes acoplarse a lo que aquí sucedía.

Las audiencias establecen un lazo de relación entre este escenario y empiezan a entender a la televisión como un espacio más de socialización, esa cercanía que se hizo presente en algunos participantes, contribuyó a que el mensaje expuesto en la serie Lazy Town, fuera recibido de manera más individual e involucrará elementos

propios en la decodificación de este. Para este segmento del estudio la televisión era un escenario de diversión, de recreación, que le permite expresar sus ideas, y a partir del cual relacionaron sus actividades diarias, con situaciones como las expuestas en la serie (Ver video 1).

Los niños participantes encontraron en el contenido de la serie Lazy Town una relación vinculada a su realidad, condicionada por elementos sociales, culturales e individuales, por medio de los cuales, se estableció una determinada conexión y se entendió esa realidad que muestra la serie. Los niños participantes tenían un vínculo previo con la televisión, una serie de intereses (entretenimiento e información) que hacían que el lenguaje utilizado en este escenario fuera común, natural y cotidiano para ellos, que al momento de recibir el mensaje expuesto en la serie fue vinculado de manera inmediata a parte de su vida, relacionándolo con actividades extracurriculares realizadas por ellos, y generando una respuesta de aceptación de dicho contenido; en la que el mensaje de “estilo de vida saludable” era vinculado a su cotidianidad, pues para ellos a través del deporte era posible cumplir este objetivo.

De esta manera en el desarrollo del estudio, el concepto de receptor activo se hizo visible, los niños fueron capaces de recibir un determinado mensaje, darle su propia decodificación y establecer una relación con lo que para ellos era importante. Se vincularon elementos personales como el gusto por dicho deportes al proceso de recepción, permitiendo el desarrollo de una mediación, la cual “provenía de sus propias capacidades, historias y condicionamientos genéticos y culturales específicos” (Orozco, 1996).

En este sentido durante el desarrollo del estudio, los niños participantes utilizaron para sus procesos de recepción lo que para ellos era importante y sobresaliente de retener de dicho mensaje, las características específicas que hicieron posible dicha mediación y que contribuyeron a darle sentido a lo que observaban. Cada una de esas mediaciones enmarcadas en un contexto, una realidad grupal compartida que se materializa y se decodifica en un contexto individual.

Esa mediación desarrolla por los niños participantes, estaba vinculada a sus historias de vidas, a sus necesidades, a cada uno de los factores individuales, pero al mismo tiempo estuvo regida por los elementos que ya compartían (estrato, edad y escuela).

Los niños participantes crearon un escenario propio de decodificación en su imaginario infantil, vinculando sus ideas, sus intereses, sus prioridades a lo que se les mostraba a través de la televisión. No como un proceso de decodificación ajeno a ellos, sino como un factor en el que eran ellos mismos los mayores favorecidos. Establecieron la relación existente entre las características de los personajes y sus propias actitudes, acciones y rasgos individuales (ver anexo 3).

La televisión a través de la serie Lazy Town les ofreció una serie de herramientas que cada quien utilizó de acuerdo a lo que vivía y desarrollaba en parte de su realidad, aunque se estableció mayor interés por Stephanie y Sportacus, el personaje de Robbie Rotten, les mostró una perspectiva “distinta”, de lo que para ellos debía ser el estilo de vida saludable, se generó una relación entre los movimientos, las canciones y sus propias actividades; dando paso a un signo propio de estilo de vida saludable abordado por cada uno de ellos.

4.2.2. Don Roque el investigador: ¿Quién tiene el huevo de Doña Josefina?

Los niños participantes en una mirada activa para el teatro y la televisión, presentaban cierta relación con el teatro, para ellos, era un escenario conocido debido a que dentro de sus actividades escolares se llevan a cabo clases de teatro, lo que permitió que el contenido y el montaje escénico fuera entendido y asumido como familiar para ellos.

El mensaje expuesto en la obra de teatro “Don Roque el investigador”, fue recibido como una “experiencia estética de acceso colectivo” (Santagada 2004), el interés de ciertos niños por las obras teatrales y la relación escena- sala, permitió mayor cercanía en el proceso de recepción. En este sentido el segundo factor permitió que el mensaje

expuesto se transmitiera de forma cotidiana, en un escenario natural para ellos (aula colegio Montessori) e hiciera del contenido de esta obra un texto más sencillo, debido a que no fue observado como una actividad educativa, sino entendido como un escenario de diversión y esparcimiento.

Los elementos biográficos de cada niño (edad, estrato y escuela) también presentaron gran influencia en el proceso de recepción que ellos desarrollaron, además de los elementos proxémicos establecidos en el montaje teatral (espacio actores- niños y escena-sala). Estos factores permitieron que el proceso de decodificación establecido por cada uno de los niños participantes fuera acoplado a los elementos que para ellos debían ser resaltados, que se estableciera una relación entre lo que observaban y cada uno de estos factores.

Basados en el hecho de que la apropiación de los sentidos de un espectáculo puede variar según dos condiciones presentes en toda circunstancia: la biografía de cada espectador y la relación escena- sala.

La participación de los niños dentro de la obra, les permitió desarrollar un tipo de recepción activa encaminada a contribuir al desarrollo del texto teatral, a participar del desenlace de dicho texto y a completar el contenido de este desde su perspectiva, generando una acción y participación que hizo del contenido de la obra un material más cercano para cada uno de ellos. Los niños participantes establecieron a través de un “cambio de roles”, la relación existente entre ellos y los personajes (ver anexo 4).

El proceso de mediación en este escenario se generó a través de una participación activa, cercana y real por parte de los niños, ellos pudieron involucrarse en el contenido de lo que aquí se presentaba y utilizar sus sentidos para ayudar a resolver el “misterio” que se desarrolló en la obra.

El interés previo que presentaban un segmento de los niños por este tipo de escenarios, permitió que el contenido fuera fácilmente asociado a parte de su realidad, dándole espacio y forma al mensaje que aquí se trabajó, relacionándolo con su cotidianidad al mismo tiempo que se desarrollaba la obra de teatro.

En este contexto los niños participantes conciben el teatro como un medio de entretenimiento en el que puede expresar sus emociones, destacar sus ideas y hacer una representación más cercana de lo que ocurre en su cotidianidad. Aquí los niños observan este escenario como un espacio de socialización inmediata, que les permite aplicar lo que observan, involucrarse y ser parte del desarrollo de la puesta en escena. Cuya recepción está regida por factores individuales (interés por el teatro, conocimiento de los montajes escénicos) los elementos compartidos y la relación establecida entre el desarrollo de la puesta en escena, el espacio de trabajo y ellos (ver video 2).

4.3 ¿Apocalípticos o integrados?: La postura de eco enmarcada en una mirada activa

4.3.1. Una mirada “integrada” de la TV

Después de establecer la relación entre las audiencias y ambos escenarios, se determinó la manera en la que cada uno de esos mensajes fueron usados, la aplicación que estos tenían para la cotidianidad de los niños participantes y la forma en la que cada uno de ellos le daba sentido a partir de los elementos compartidos y los de tipo individual.

Durante el desarrollo del presente estudio, se estableció que los niños participantes dentro de su proceso de receptores activos, asumen una postura “integrada” de lo observado, para ellos la recepción y absorción de nociones se establece como un “proceso amable y liviano, actuando, produciendo y emitiendo cotidianamente sus mensajes a todos los niveles” (eco, 1968).

Cada uno de los mensajes expuestos en ambos escenarios, contenían una serie de códigos que fueron decodificados de forma individual por cada una de las audiencias, aplicaron el concepto de estilo de vida saludable a sus actividades cotidianas, determinando este concepto como un escenario en el que ellos como niños estaban muy involucrados, pues a partir de las actividades propuestas, desarrollaron este

concepto como un escenario en el que la actividad física era el elemento principal para lograr el mensaje emitido por la serie (ver video 3).

Los niños participantes durante el desarrollo del estudio, examinaron el mensaje decodificado por ellos y aplicaron una serie de posibilidades, que aunque conocidas no eran compartidas por todos de la misma manera. El concepto de “dulces saludables”, fue entendido como una herramienta utilizada por Sportacous para ayudar a los habitantes de Lazy Town a consumir frutas y verduras, a partir del cual ellos reconocieron el valor de este grupo alimenticio y la utilidad que el consumo de ellas puede proporcionarles a su crecimiento.

Para ellos el concepto de salud, no sólo estuvo integrado por la actividad física y la sana alimentación, la armonía dentro de una comunidad también fue involucrada para ellos dentro de dicho concepto, pues establecieron que la sana convivencia, permitía un estado de salud emocional adecuado y que también este hacía parte del concepto de salud general desarrollado por ellos.

Personajes como Sportacous y Stephanie, más allá de ser concebidos como héroes, fueron entendidos como personas “comunes” que por medio de hábitos de salud adecuados eran capaces de llevar a cabo cada una de las cosas que se proponían. Los niños participantes vincularon estos personajes a parte de su realidad, estableciendo la relación de las acciones realizadas por estos personajes y sus actividades diarias.

La serie de televisión se estableció bajo un código definido por su productor, pero los niños participantes recibieron un producto decodificado de acuerdo con lo que realmente para ellos era importante de ser resaltado, para ellos Stingy, Trixie y Pixxie, no eran niños perezosos porque lo deseaban así, para los niños participantes estos personajes no habían tenido la posibilidad de ser orientados sobre el daño que los malos hábitos alimenticios pueden causar a la salud; entendiendo que ellos como receptores eran capaces de utilizar este mensaje debido a que habían recibido información previa, sobre esta situación.

En este sentido, cada uno de estos niños no usó el producto televisivo de la misma forma como se le mostraba, ellos hicieron un análisis propio de lo que sucedía y de las posibles causas por las cuales se generó esta situación, reconociendo que los únicos responsables de lograr un estilo de vida saludable son ellos mismos.

4.3.2. Teatro: Una postura “crítica” de la puesta en escena

De acuerdo con lo reseñado anteriormente el proceso de recepción establecido a partir de la obra de teatro “Don Roque el investigador”, permitió que los niños participantes determinaran los usos que el mensaje contenido en esta puesta teatral proporcionaba.

En este escenario, los niños participantes asumieron lo que para Eco (1968) es definido como una postura “integrada”, en donde existe una visión optimista de lo que se observa, creando una defensa de la cultura de masa a partir de la cual, se establece una relación entre esa cultura y las audiencias.

En este sentido, los niños participantes están relacionados con esta postura, debido a que la absorción de los mensajes emitidos está a disposición de todos, creando un proceso de recepción amable y liviano a distintos niveles. (Eco 1968), a su vez los niños participantes desarrollan una postura crítica dirigida a analizar, entender, aplicar y amoldar aquello que observan a lo que diariamente experimentan. A partir de esto, se generó una serie de conceptos propios ligados con elementos como espacio y cultura, a través de los cuales, ellos son capaces de determinar los significados; mensajes, contenidos, textos y elementos que usan en su vida diaria.

Esta postura “crítica” está vinculada a la interacción que los niños participantes establecen con la puesta en escena, lo cual, les permite recibir un determinado mensaje, mantener el positivismo propio del integrado, pero entender que pueden existir nuevas orientaciones en esa cultura de masas, en la que ellos están inmerso.

Aquí el concepto de cultura se convirtió en un elemento diferenciador en el proceso de recepción y uso, debido a que el personaje de “Lucas” contenía rasgos propios de los cartageneros, convirtiéndolo en un elemento de reconocimiento de su cultura Caribe, el cual, fue vinculado por los niños participantes. La participación de los niños dentro del desarrollo de la puesta en escena contribuyó a que estos, no observaran simplemente el mensaje de la obra como un contenido para decodificar y aplicar, sino que a su vez contribuyó a que ellos se involucraran, y se creara un proceso de acercamiento entre la puesta en escena y los niños participantes.

Dentro de una mirada activa para el teatro y la televisión, los niños participantes se establecieron como actores en el desarrollo del proceso, lo que permitió que estos asumieran una postura crítica de lo que aquí sucedía, el proceso de retroalimentación generado, no sólo estaba ligado al proceso de observación, sino que además, la participación de ellos, permitió que estos “vivieran” la problemática desde un escenario más cercano.

Cada uno de los niños participantes tenía una serie de necesidades, y a través de ambos escenarios lograron satisfacer dicha necesidad, de tal forma que cada mensaje tenía un uso específico según el niño le asignaba. Basado en el enfoque de usos y gratificaciones, los niños participantes tenían una necesidad (identificación personal), a partir de la cual se sentían identificados con el “huevo”, pues al igual que ellos era un niño, “el huevo” robado por el personaje de Lucas constituía una vida que ellos debían defender, el concepto de trabajo en equipo dejó su forma teórica y se convirtió en una experiencia a partir de la cual, ellos lograron ayudar a la gallina Josefina a resolver su problema y obtener una gratificación por esta acción.

Por su parte el personaje de Don Roque, estaba vinculado a otro tipo de necesidad (entretenimiento) a partir de sus características humorísticas vinculó las acciones de los niños al mensaje que se buscaba transmitir dentro de la obra, para ellos las acciones desarrolladas por este personaje fueron entendidas desde una perspectiva humorística, y

aplicadas a su cotidianidad, logrando en este sentido otro tipo de gratificación enmarcada bajo una misma puesta en escena.

Dentro del desarrollo de la obra, los niños participantes le dieron uso a los conceptos contenidos en el mensaje de esta obra, analizaron lo ocurrido y aplicaron lo que para ellos era importante para vincularse al proceso que se desarrollaba; entendieron que aunque Lucas tenía ciertas razones para robar, esta acción no es aceptada dentro de la sociedad y que por tal razón no era válido para ellos apoyar y ayudar al personaje.

A partir del personaje de la gallina Josefina, los niños participantes fueron capaces de usar el concepto de colaboración, por medio del cual, cada uno de ellos entendió que era gratificante y positivo para la sociedad ayudar a quienes necesitan cualquier tipo de colaboración (ver video 4).

Cada uno de estos elementos permitió que los usos que los niños hicieron del mensaje, estuviera enmarcado en una postura más crítica, analizada, interpretada y aplicada a sus actividades, proporcionándole un espacio a partir del cual, pueden ser constructores de una mejor sociedad.

Durante el desarrollo de una mirada activa para el teatro y la televisión, fue posible establecer la influencia generada por cada uno de los elementos que los niños tenían en común en los procesos establecidos, pero a su vez, factores individuales como intereses, necesidades, ideales y enseñanzas familiares; también influyeron en el proceso de recepción y uso establecido en este estudio. Los niños participantes a través de una interpretación propia, vinculada a parte de su realidad y a lo que para ellos era sobresaliente de cada escenario, recibieron, decodificaron y usaron los mensajes a los que fueron expuestos.

Se establecieron nuevos signos en este proceso de recepción y los niños participantes vincularon sus experiencias a los usos que ellos le daban, lo cual, permitió que cada

uno de ellos, entendiera que a partir de la participación activa, era posible establecer un concepto propio de lo que se observaban.

A través del presente estudio, los niños participantes demostraron que aunque existe un determinado mensaje, con una serie de símbolos y signos, ellos son quienes le dan significado a dichos elementos, completan e interpretan lo que se les muestra basado en elementos individuales y aunque existen factores comunes entre ellos; la respuesta no es igual para todos los niños participantes. Cada uno recibe dichos contenidos a partir de un contexto público y le proporciona un significado desde un contexto particular, estableciendo una mirada activa en el proceso de recepción y uso.

5. ANEXOS

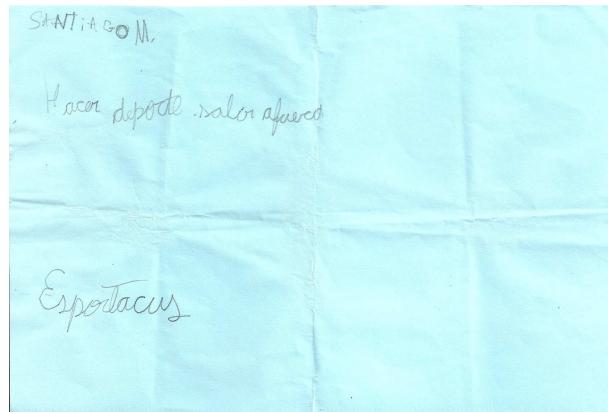
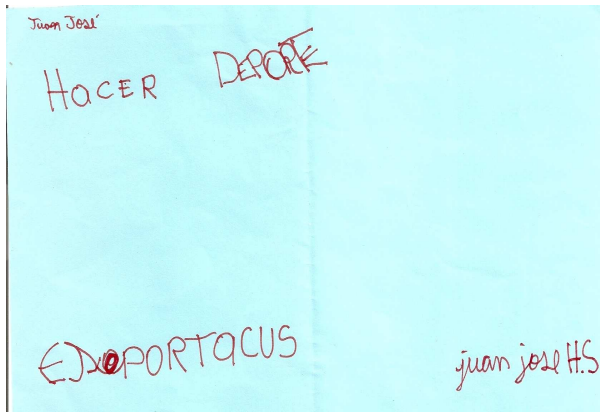
5.1. ANEXO 1: Descripción desarrollada por los niños participantes, sobre el mensaje emitido en la serie de televisión Lazy Town.

1.1.

maria jose fernandez .
Bueno es ser feliz .
mensaje: que siempre hay que ayudar a
las personas porque así vas a ser
una gente y que siempre tienes que
ejercitarte y comer bien.
att: maria jose fernandez .

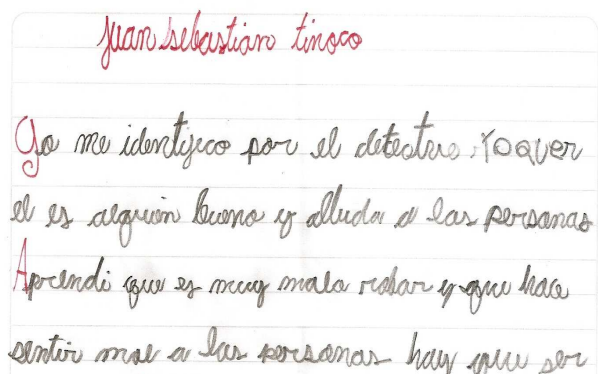
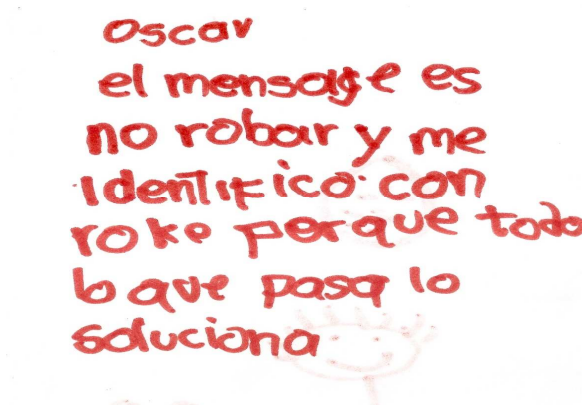
Isabella Tubelli . M.
El mensaje me transmitio
no ser gordo. Pero si no
hacer ejercicio y jugar
divertirse .
el personaje que quiero ser es
Estefania .

1.2.



5.2. ANEXO 2: Descripción desarrollada por los niños participantes, sobre el mensaje emitido en la obra de teatro Don Roque el investigador.

2.1



2.2

Sara P.
No hay que coger cosas ajenas
y ser justo con los demas
en el que mas me identifico
es con Roque.

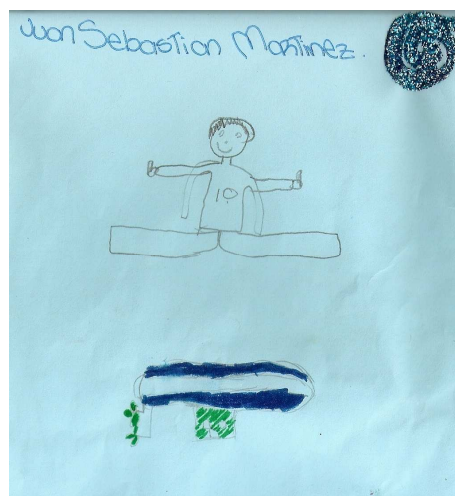
Gabi Delgado
El mensaje fue que no debemos coger las cosas ajenas. El personaje es la gallina Josepina.

5.3. ANEXO 3: Representación desarrollada por los niños participantes como personajes de de la serie Lazy Town.

3.1

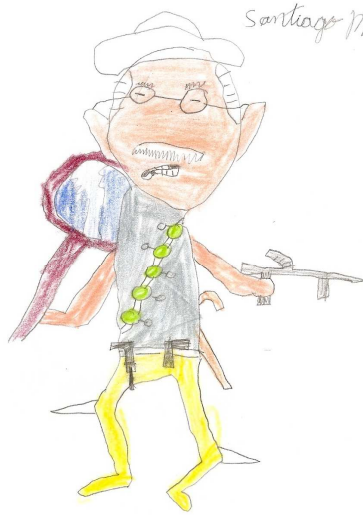


3.2

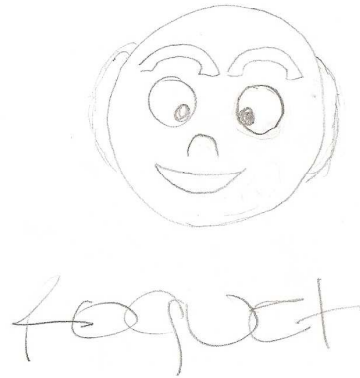


5.4. ANEXO 4: Representación desarrollada por los niños participantes como personajes de de la obra Don Roque el investigador.

4.1



natana GARCES LOPEZ

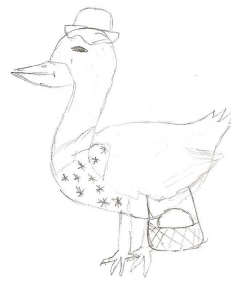


4.2



→ roque

Victoria Velez...



S. Josefina.....

5.5. ANEXO 5: REGISTRO DE OBSERVACIONES

5.1. REGITRO DE OBSERVACIÓN 1

Análisis de recepción y uso que los niños de 10 años del colegio Montessori hacen de los mensajes expuestos en la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque le investigador.

Fecha: Agosto 12/2009

Hora: 9:30 a.m.

Observación: Rompiendo el Hielo

Participantes: Estudiantes Quinto

Lugar: Colegio Montessori

1. Temas Principales, impresiones

Los niños participan con entusiasmo, las directoras de grupo colaboran con la actividad.

Coordinadora académica está entusiasmada con la idea. Buen ambiente de trabajo.

Hay un grupo de niños (hombres) que no quiere hacer la actividad. En general las niñas son las más participativas.

2. Explicaciones o especulaciones

Los niños (hombres) que no quieren participar en la actividad son los más desordenados, por ser los únicos hombres de su salón, puede que no exista un control por parte de los maestros.

3. Explicaciones Alternativas

Algunos docentes informan que estos niños son apáticos a la mayoría de actividades. Se les asigna bonos extras por su participación y cuando lo hacen, es excelente su actitud.

4. Siguietes Pasos

Desarrollar la actividad historias de vidas para conocer y comprobar la información suministrada por los docentes.

5. Revisión

Considerar si estos niños pueden ser líderes para los otros niños y si su participación genera otras conclusiones.

5.2. REGITRO DE OBSERVACIÓN 2

Análisis de recepción y uso que los niños de 10 años del colegio Montessori hacen de los mensajes expuestos en la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque le investigador.

Fecha: Agosto 13/2009

Hora: 9:30 a.m.

Observación: Historia/Actividades

Participantes: Estudiantes Quinto

Lugar: Colegio Montessori

1. Temas Principales, impresiones

Durante el desarrollo de las actividades el grupo de niños que no participaba lo está haciendo, las maestras colaboran con la actividad y esta se desarrolla de manera normal. Las niñas son las que más participan.

2. Explicaciones o especulaciones

Los niños narran sus historias con naturalidad y aunque existe cierta separación entre niños y niñas sus historias son muy parecidas. Padres que ocupan a sus hijos en actividades educativas y deportivas, todos practican algún deporte.

3. Explicaciones Alternativas

La mayoría expresa que les interesa algún deporte porque les importa a sus familias, los intereses familiares son evidentes en las historias de vidas, niños con mayor interés, padres con igual interés.

4. Sigüientes Pasos

Actividad “acercamiento a la tv y el teatro”, para establecer el papel que tiene estos dos escenarios en la vida de los niños

5. Revisión

Considerar si los intereses que cada niño tiene son proyectados en los planes futuros de los niños.

5.3. REGITRO DE OBSERVACIÓN 3

Análisis de recepción y uso que los niños de 10 años del colegio Montessori hacen de los mensajes expuestos en la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque le investigador.

Fecha: Agosto 17/2009

Hora: 9:30 a.m.

Observación: Mi mensaje /Televisión

Participantes: Estudiantes Quinto

Lugar: Colegio Montessori

1. Temas Principales, impresiones

Los niños conocen el mensaje de la serie Lazy Town, les es familiar el contenido de esta y la aceptan fácilmente, todos se involucran en la observación. La mayoría se sienten identificados con Sportacous, por el deporte y no por comer saludablemente.

2. Explicaciones o especulaciones

Los niños relacionan el contenido de la serie con el deporte porque es la actividad que mayormente realizan, el mensaje de comer saludablemente pasa a un segundo plano porque existe mayor interés en muchos por los deportes extremos.

3. Explicaciones Alternativas

Los malabares y piruetas se relacionan más con el juego y la diversión que comer saludablemente y a su edad les interesa mas eso.

4. Sigüientes Pasos

Llevan a cabo la actividad cambio de roles para establecer como los niños vinculan los elementos observados en la serie a parte de su realidad.

5. Revisión

Considerar si los intereses que cada niño tiene son proyectados en los planes futuros de los niños

5.4. REGITRO DE OBSERVACIÓN 4

Análisis de recepción y uso que los niños de 10 años del colegio Montessori hacen de los mensajes expuestos en la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque le investigador.

Fecha: Agosto 18/2009

Hora: 9:30 a.m.

Observación: Cambio de Roles / Televisión

Participantes: Estudiantes Quinto

Lugar: Colegio Montessori

1. Temas Principales, impresiones

Los niños participantes se relacionan con los personajes de Lazy Town, desarrollan una representación de ellos basados en el personaje con el que se identifican, permitiendo que vincules sus acciones e ideales con el personaje.

2. Explicaciones o especulaciones

Cada uno de los niños vincula sus rasgos individuales para crear una representación propia de cada personaje, ellos son capaces a partir de su imaginario infantil de relacionar los elementos característicos con sus rasgos propios.

3. Explicaciones Alternativas

El estilo de vida saludable se ve vinculado en la representación que estos hacen de los personajes y al mismo tiempo los intereses de los niños participantes se vinculan a este proceso.

4. Sigüientes Pasos

Establecer un grupo focal para determinar el tipo de uso que los niños participantes hacen del mensaje emitido en la serie Lazy Town.

5. Revisión

Determinar si los elementos representados en cada personificación están asociados también está vinculado al uso que los niños les dan a cada mensaje.

5.5. REGITRO DE OBSERVACIÓN 5

Análisis de recepción y uso que los niños de 10 años del colegio Montessori hacen de los mensajes expuestos en la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque le investigador.

Fecha: Agosto 24/2009

Hora: 9:30 a.m.

Observación: Mi mensaje /Teatro

Participantes: Estudiantes Quinto

Lugar: Colegio Montessori

1. Temas Principales, impresiones

El mensaje de la obra de teatro se vuelve cercano para los niños, estos participan en el desarrollo de la puesta en escena y reciben el contenido que aquí se muestra, Los niños participantes vinculan elementos culturales a través del personaje de “Lucas”, lo que permite que ellos se identifiquen con lo que aquí sucede.

2. Explicaciones o especulaciones

La cercanía que se establece entre el personaje de Lucas permite que aunque este personaje transmite elementos “negativos”, los niños participen por la cercanía cultura, ayudando y participando en las construcción de la puesta en escena.

3. Explicaciones Alternativas

Los niños que muestran mayor interés por el teatro, son los más participativos y críticos al momento de recibir el mensaje de la obra.

4. Sigüientes Pasos

Llevar a cabo la actividad cambio de roles para establecer como los niños vinculan los elementos observados en la obra a parte de su realidad.

5. Revisión

Considerar si los intereses que cada niño tiene son proyectados en los planes futuros de los niños.

5.6. REGITRO DE OBSERVACIÓN 6

Análisis de recepción y uso que los niños de 10 años del colegio Montessori hacen de los mensajes expuestos en la serie de televisión Lazy Town y la obra de teatro Don Roque le investigador.

Fecha: Agosto 25/2009

Hora: 9:30 a.m.

Observación: Cambio de Roles / Teatro

Participantes: Estudiantes Quinto

Lugar: Colegio Montessori

1. Temas Principales, impresiones

Cada uno de los personajes es amoldado a partir de ciertas características y por medio de una representación es vinculado con la personalidad de los niños participantes, ellos de forma activa en esta caracterización, establecen los elementos que tiene en comunes con los personajes.

2. Explicaciones o especulaciones

Los niños relacionan con facilidad las características que comparten con los personajes debido a que para ellos el ambiente en el que se desarrolla la puesta en escena es común y natural.

3. Explicaciones Alternativas

Los elementos culturales que presenta la obra de teatro permite que la relación escenario- audiencia sea más sencilla, y que esta relación esté relacionada con la representación que ellos hacen de los personajes.

4. Sigüientes Pasos

Establecer un grupo focal para determinar el tipo de uso que los niños participantes hacen del mensaje emitido en la obra de teatro Don Roque el investigador.

5. Revisión

Determinar si los elementos representados en cada personificación están asociados también está vinculado al uso que los niños les dan a cada mensaje.

6. REFERENCIAS

Balcázar, P. (2005).Investigación cualitativa. UAEM.

Berganza, M. (2005). *Investigar en Comunicación*. España: Mc Graw Hill.

Bisbal, M. (2005). *Televisión, pan nuestro de cada día*. Editorial Alfa.

Bonilla, E. y Rodríguez, P. (1997). Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales. 2da ed. Editorial Norma.

Butler, J. (2007). *Television: critical methods and applications*. Routledge.

Craig J (1990). Habermas and the Public Sphere. 6 ed. MIT Press.

Creswell. J. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 3ra ed. Sage.

Diago, J. (2004). *Teatro, Utopía y Revolución: Acción teatral de la Valldigna IV*. Valencia: universitat de Valencia.

Eco, U. (1968). Apocalípticos e Integrados. Barcelona: Editorial Lumen.

- Eco, U. (1978). *Tratado de Semiótica General*. México: Editorial Lumen.
- Eco, U. (1987). *La estrategia de la ilusión*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Fernández, N, A. y Fernández, A.(2004). *Investigación y técnica de mercado*. 2da ed. ESCIC Editorial.
- Fuenzalida, V. (2002). *Televisión abierta y audiencia en América Latina*. Buenos Aires: Grupo Edit.
- García Canclini, N. (2004). *Reabrir espacios públicos: políticas culturales y ciudadanía*. País: Plaza y Valdés..
- Goetz, J. y Lecompte, D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Ilustrada.
- Guber, R. (2001). *La etnografía, Método, campo y reflexividad*. Colombia: Editorial Norma.
- Guiinsberg, E. (2005). *Control de los medios, control del hombre: Medios masivos y formación psicosocial*. Plaza y Valdés.
- Habermas 1991
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa, I*. España: Taurus.
- Heineman, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica: En las ciencias del deporte*. País: Paidotribo Editorial.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2008). *Metodología de la investigación*. México; Mc Graw Hill.
- Informe Ministerio de Educacional Nacional de Colombia. Disponible en la página web <http://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-177035.html>. Consultado Marzo 30 de 2009.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. 2da. Ed. Pearson Education.
- Mariampolski, H. (2005). *Ethnography for marketers: a guide to consumer immersion*. SAGE.
- Martín Barbero, J (2 1998). *De los medios a las mediaciones*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Martínez, I. (2001). *TV ¿Quién decide lo que ven tus niños?* México: Editorial Pax.
- Navarro, A. (2003). *La interacción entre las familias y la televisión: un estudio en*

Aguascalientes. UAA.

Orozco, G. (1994). *Televidencia, perspectivas para el análisis de los procesos de recepción Televisiva*. Universidad Iberoamericana.

Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo*. Vol 45. Ediciones de la Torre.

Orozco, G. (2002). *Recepción y mediaciones: Casos de investigación en América Latina*. Editorial Norma.

Padgett, D. (2008). *Qualitative Methods in Social Work Research*. 2da ed. SAGE.

Pellettieri, O. (2003). *Historia del teatro argentino en Buenos Aires*. Buenos Aires: Editorial Galerna.

Planella, J., Páges, A y Tedesco, J. (2007). *Poéticas de la Humanización: Miradas de la Antropología Pedagógica*. Editorial UOC.

Piaget, J. y Inhelder, B. (1984). *Psicología del niño*. (12. ed.) Ediciones Morata.

Rincón, O. (2001). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. País: Gedisa.

Rendón, J. (2007). *Comunicación*. Monterrey: Fondo Editorial de NL.

Santagada, M (2004). *La recepción teatral entre la experiencia estética y la acción ritual*. Quebec. Université Laval

Shekedi, A. (2005). *Multiple case narrative: a qualitative approach to studying multiple populations*. Estados Unidos: Iustrada.

Tapia, M. (2000). *Apuntes: Metodología de investigación*. Santiago. Disponible en la web: <http://www.angelfire.com/emo/tomaustin/Met/metinacap.htm>. Consultado Julio 4 de 2009.

Tejerina, I. (2002). *Teatro, lectura y literatura infantil y juvenil española*. España. Facultad de Educación, Universidad de Cantabria. 1.

Zurro, M. y Perez, C. (2003). *Atención primaria: conceptos, organización y práctica*. 5ta ed. España: Elsevier.