

LA CRISIS EUROPEA Y SUS EFECTOS EN LOS PAÍSES EMERGENTES

**RENZO CARDONA VÉLEZ
ADOLFO KLEBER HERNÁNDEZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

2012

RESUMEN

La crisis económica que viven las grandes potencias, tiene repercusiones a nivel mundial, considerándose, incluso, que los mayores efectos se sentirán en los países emergentes o en vías de desarrollo. Sin embargo, la economía de estos países ha tenido un mayor crecimiento que las grandes potencias. No obstante cada uno de ellos, al igual que los 16 países pertenecientes a la eurozona, ha tenido que implementar estrategias para contrarrestar los efectos.

Es evidente, por lo tanto, que la economía influye notablemente sobre la estabilidad política de cualquier país y sobre la continuidad de la democracia en algunos, y como el sistema financiero internacional es una estructura de ramificaciones intrincadas y dependientes entre sí a lo largo y ancho del planeta, es obvio que los gobiernos latinoamericanos, entre ellos el de Colombia, se preocupen por los efectos de la crisis europea.

El presente trabajo investigativo, mediante una investigación de tipo descriptivo, donde se utiliza como fuente la documentación acerca del tema, se desarrolla con el fin de dar a conocer, mediante el análisis de la crisis Europea, los efectos, de ésta, en los países emergentes.

ABSTRAC

The economic crisis affecting the major powers have global impact, considering even the greatest effects will be felt in emerging or developing. However, the economy of these countries has been growing faster than the great powers. But each of them, like the 16 countries of the eurozone, has had to implement strategies to counteract the effects.

Clearly, therefore, that the economy has a significant impact on any country's political stability and continuity of democracy in some, and as the international financial system is intricate branching structure and dependent each other across the planet, it is clear that Latin American governments, including Colombia, worry about the effects of the European crisis.

This research work, through a descriptive research, which is used as source documentation on the subject, is developed in order to make known, through the analysis of European crisis, the effects of this, in countries emerging.

INTRODUCCIÓN

Si bien es cierto, que la globalización se constituye en un proceso de la cual ningún país puede escapar, no menos cierto es que al darse una crisis, ésta tenga repercusiones en los países con los cuales se tengan relaciones comerciales y máximo cuando estas son grandes potencias, como es el caso de Estados Unidos y Europa.

La crisis económica actual, llega a la Unión Europea, en agosto de 2007 y ha tenido repercusiones a nivel mundial, considerándose incluso que en los países emergentes éstas se habrían de sentir con más fuerzas.

En el presente artículo investigativo, esperando dar a conocer las repercusiones de la crisis en los países emergentes, se introduce al lector, inicialmente, en las teorías de la economía internacional, las cuales tuvieron sus inicios en el siglo XVI, con el Mercantilismo. Hoy día, con un mayor dinamismo y basada en los acuerdos comerciales entre países desarrollados y en desarrollo.

El fenómeno de la globalización engloba al libre comercio internacional, al movimiento de capitales a corto plazo, a la inversión extranjera directa, a los fenómenos migratorios, y a su vez, que no se puede dejar de lado, a la crisis económica y financiera que viven los países y que tiene sus repercusiones a nivel mundial.

Europa, se encuentra todavía, con menos pesimismo, en recesión y los países continentales registran caídas del producto similares a las de 2008, lo que se considera se debe al fracaso del orden económico internacional basado en los tipos de cambio flexibles, el balance fiscal y el banco central que le da prioridad a la inflación, además del empecinamiento en seguir considerando que la austeridad fiscal corrige la recesión y los déficits externos.

PALABRAS CLAVES: Globalización, Comercio, Internacionalización, Emergentes, Crisis

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

La globalización, desde el punto de vista de un proceso de desarrollo de fuerzas productivas a través de la historia de la humanidad, es considerada la fase actual del desarrollo mundial¹.

La economía, desde años atrás, ha tratado de explicar los factores de competitividad de los países y sus empresas. Al estudiar el pensamiento de la economía internacional, se encuentra que ésta se clasifica en dos grandes ramas; el comercio internacional y las finanzas internacionales. La primera se preocupa por los aspectos reales de las relaciones económicas entre naciones y sus tendencias en el largo plazo y la segunda se trata de una teoría monetaria, centrada en el corto plazo².

En lo referente, al comercio internacional, es mucho lo que se ha hablado y muchas las teorías que desde entonces se han expuesto.

El Mercantilismo, se constituye en la primera teoría del comercio internacional, surgió en Inglaterra y tiene sus raíces en el pensamiento económico dominante de los siglos XVI, XVII y primera mitad del XVIII. Su principio fundamental planteaba que era conveniente para un país mantener un excedente de comercio, a través de un mayor nivel de exportación que de importación y su principal preocupación económica era cómo enriquecer y hacer más poderoso al Estado, dentro y fuera de sus fronteras³.

No obstante, los gobiernos, hoy día, saben perfectamente que pocos países, se encuentran en capacidad de poseer mayores exportaciones que importaciones, dado

¹ Romero, Alberto (2002). Reflexiones sobre la Globalización. Revista Pensamiento Económico. Año 1 No.1. Disponible en <http://revistapensamiento.galeon.com/ultimaedicion/romero.htm>

² Porta, I. Fernando; Fernández, Bugna Cecilia; Moldovan, Pablo. Comercio Inserción Internacional. Capítulo II, disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/38557/CapituloII.pdf>

³ A. SMITH (1ª edición 1776): "Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones". Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1990, pp. 402-403.

que no se tienen los suficientes recursos para ser autosuficiente y exportar el excedente de su producción después de haber satisfecho el consumo nacional, sin embargo el estudio de la balanza de pagos sigue siendo un referente importante para analizar el comportamiento de una economía (Teoría del superávit de la balanza comercial: el valor de las exportaciones debe superar al de las importaciones)⁴.

Si bien, la doctrina del superávit y el intervencionismo del Estado, para aplicar barreras a las importaciones y fomentar la exportación, han sido considerados como el resultado de una visión errónea del proceso económico y en particular de la confusión del dinero con la riqueza. Otros historiadores del pensamiento estiman que la doctrina era apropiada al fin perseguido por los mercantilistas: servir a la política del poder de los nuevos Estados nacionales en una época de guerras permanentes y conquistas territoriales. Asimismo, desde la perspectiva del análisis macroeconómico, los keynesianos han justificado la tesis mercantilista al sostener que el exceso de exportaciones sobre importaciones supone una inyección a la demanda agregada y por esa vía, se estimula a la producción y al crecimiento de la renta nacional⁵.

Pasada la primera mitad del siglo XVIII (1776), se cierra el ciclo del mercantilismo y se da el nacimiento del liberalismo y de la escuela del pensamiento, que domina el debate de las ideas económicas.

La teoría clásica del comercio internacional, cuenta con las aportaciones de Adam Smith, con la teoría del valor y la especialización; centrandose su análisis en los efectos del comercio internacional, interesándose en los efectos reales que el comercio exterior tiene sobre el funcionamiento de la economía, sin llegar a interesarse por los efectos monetarios⁶.

⁴ *Ibíd.*

⁵ Navarro, Mauricio. Comercio Internacional (2010). Disponible en mauriconavarrozeledon.files.wordpress.com/.../comercio-internacion.

⁶ Torres (2005), Teoría del Comercio Internacional. Siglo XXI Editores S. A. México. Vigésimoquinta edición. Pg. 74 -86

Para Adam Smith, el mayor beneficio que la actividad reporta a una nación es que, al ampliar la dimensión de los mercados, se incrementan las posibilidades de una mayor producción, incrementando con ello, la productividad del trabajo, la renta, la producción y el bienestar de la nación. Argumentaba, además, que los países deben especializarse en la producción de mercancías para las que tengan una ventaja absoluta y, posteriormente intercambiar estos productos por artículos producidos por otros países, nunca se debe producir en casa lo que se pueda adquirir, a un menor costo, de otros países. A pesar de ser esta teoría, la primera en considerar la especialización como un factor estratégico, también es cierto que ningún país tiene el monopolio total en la producción de algún artículo, sino por el contrario, se da una gran competencia entre los países por ganar mercados con artículos de manufacturas mayormente nacionales de cada uno de ellos⁷.

Otras de las aportaciones con que cuenta la teoría clásica es la de D. Ricardo, con la teoría de las ventajas comparativas, quien adopta la hipótesis, de la teoría del valor – trabajo, en la cual considera que el valor de los bienes depende de la cantidad de trabajo que estos incorporan. En una segunda hipótesis sostiene que la productividad del trabajo es constante para cada bien dentro del país, pero puede diferir entre países al utilizar distintas técnicas de producción (producción hora-hombre)⁸.

J. S. Mill, con su teoría de la demanda recíproca, logra hacer una aportación al modelo de Ricardo, para lo cual recurre a la ley de oferta y demanda, considera, entonces, que la relación real de intercambio que se establezca será aquella que iguale la oferta de exportaciones de cada país con la demanda de importación del otro; es decir, será el precio para el cual la cantidad de un bien que cada país quiere exportar, coincida con la cantidad de ese bien que otro quiere importar⁹.

⁷ Pecina, Rivas Mauricio Igor (2011). Clusters y Competitividad. Disponible en <http://www.eumed.net/libros/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>

⁸ INGRAM, James. Economía Internacional, Limusa, primera edición. México, 1993. pp. 218-219

⁹ Oyarzun de La Iglesia Javier (2008). Tesis Doctoral. Sinopsis de la historia del pensamiento sobre economía internacional. Disponible en <http://eprints.ucm.es/6597/1/9502.pdf>

En el último tercio del siglo XIX, irrumpe, la escuela neoclásica, aportando una nueva teoría del valor, basada en la utilidad de los bienes y no en el trabajo que incorpora e incorpora un modelo, de equilibrio general, en el que todas las variables económicas relevantes (oferta, demanda y precios de los bienes, servicios y factores productivos) aparecen interrelacionadas en un sistema de ecuaciones, cuya solución arroja unos valores que se denominan de equilibrio¹⁰.

Dentro de este esquema, la escuela neoclásica ha desarrollado dos teorías del comercio internacional. Una es simplemente una reformación de la teoría de la ventaja comparativa de Ricardo, completada con la demanda recíproca de Mill y la otra, establece la causa última de la diferencia en los precios relativos, condición de la existencia de ventajas comparativas, sin embargo en la teoría de Heckscher-Ohlin, esta ventaja, es producto de las diferencias en la dotación de factores (tierra, mano de obra y capital). Distintas dotaciones de factores explican las diferencias en los costos relativos a los factores. Entre más abundante es un factor, menor es su costo. Para sus creadores, los países exportarán aquellos bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente abundantes, e importarán bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente escasos. Al parecer con esta teoría, un país que es intensivo en mano de obra está condenado a exportar productos intensivos en este factor, sin embargo existen ejemplos como el de Suiza o Hong Kong, países que actualmente son bastante prósperos y en donde abundan los grandes capitales, sin embargo no siempre fueron así¹¹.

El modelo de Heckscher-Ohlin, predice plenamente el intercambio entre países desarrollados y en desarrollo. En otras palabras, los países desarrollados exportan productos capital intensivo mientras que los países en desarrollo exportan bienes trabajo intensivo. Se concluye con esta teoría que existirá un volumen alto de

¹⁰ *Ibíd.*

¹¹ E. Heckscher (1919): “The effect of foreign trade on the distribution of income”, en *Readings in the theory of international trade*, Ed. Ellis, J.S. Metzler, 1948, pp. 272-300.

intercambio entre países de diferente nivel de desarrollo y será muy bajo el nivel entre países similares.

Como es sabido y se reconoce ampliamente, la crisis mundial está experimentando la peor crisis financiera que se haya producido desde la gran depresión de los años treinta del siglo XX. En el presente artículo se pretende realizar un análisis de la crisis europea y sus efectos en los países latinoamericanos

Se tiene, entonces que la crisis económica, por lo tanto, hace referencia a un periodo de escasez en la producción, comercialización y consumo de productos y servicios. La economía es cíclica, es decir, combina etapas de expansión con fases de contracción. Estas fluctuaciones sucesivas son las que se conocen como ciclo económico.

La crisis, recesión y depresión, son términos que pueden ir desencadenándose uno tras otro y con consecuencias diferentes y cada vez más devastadoras, por ello es importante preverlas, y tomar medidas a tiempo para controlarlas y evitar su expansión tanto en las consecuencias como en la dirección. A lo largo de la historia se observa que se dan circunstancias similares en los comportamientos económicos, y que desembocan en recesión, crisis o depresión.

En 1929, se desata la primera crisis mundial y aunque la Primera Guerra Mundial se desarrolló en algunos países europeos, la crisis económica que se desencadenó tras ella afectó a todo el planeta. Tuvo su centro en los Estados Unidos y se extendió al mundo. Tras esta Guerra Mundial, una de las dificultades principales fueron los desequilibrios económicos existentes entre los países¹².

¹² Hernández, Martín Amparo; Moraleda, García Victoria; Sánchez, Arilla María Teresa (2011). Crisis económicas a lo largo de la historia. Disponible en http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/revistas/cuadernos_formacion/12_2011/05_11.pdf

Las consecuencias de la crisis fueron tremendas en todos los aspectos. Además del desastre económico como la quiebra de los bancos y el cierre de muchas empresas, en el aspecto social, las consecuencias fueron también terribles: paro, indigencia, aumento de la delincuencia... Desde el punto de vista político, los estados, que hasta entonces habían seguido el lema de dejar libremente a la economía, adoptan un intervencionismo creciente para intentar evitar la repetición de una crisis como esta¹³.

En Europa, debido a la crisis, suben los partidos de corte autoritario que proponen un control total de la economía por el Estado. En esa línea HITLER sube al poder en 1933. El ámbito intelectual también se vio afectado, creándose una generación de intelectuales y artistas con una visión pesimista de la vida.

Las consecuencias económicas fueron muy fuertes. En primer lugar, el hundimiento de la bolsa conlleva la quiebra de muchas empresas por no disponer de capital para su financiación. Además hay otro factor que incide sobre las empresas: la bajada del precio de los productos ante la saturación del mercado y la congelación de la capacidad adquisitiva de los compradores.

Los empresarios no consiguen los beneficios necesarios para reinvertir en la producción y esto lleva también a la quiebra. El hundimiento de la bolsa arrastró a un gran número de bancos. Los ahorradores trataron de recuperar el dinero que tenían en el banco, imposible de desembolsar por tenerlo colocado en inversiones a medio y largo plazo, lo que da lugar a una suspensión de pagos y a la ruina de sus clientes.

En el 2008, la crisis financiera se desató de manera directa debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos en el año 2006, dando lugar aproximadamente en octubre de 2007 a la llamada crisis de las hipotecas subprime. Las repercusiones de la crisis hipotecaria comenzaron a manifestarse de manera extremadamente grave

¹³ *Ibíd.*

desde inicios de 2008, contagiándose primero al sistema financiero estadounidense, y después al internacional, teniendo como consecuencia una profunda crisis de liquidez, y causando, indirectamente, otros fenómenos económicos, como una crisis alimentaria global, diferentes derrumbes bursátiles (como la crisis bursátil de enero de 2008 y la crisis bursátil mundial de octubre de 2008) y, en conjunto, una crisis económica a escala internacional.

DESARROLLO DEL TEMA

El término “emergente”, utilizado desde los años ochenta, es utilizado para designar a los países en desarrollo que crecen a un ritmo muy superior al del resto del mundo. Además suelen tener unos costes salariales bajos, industrialización reciente, creciente apertura al exterior, sistema de libre mercado y de libertad de empresa que apuesta por la iniciativa empresarial, desarrollo del capital humano y altos márgenes de beneficios (Durán, 2008). A nivel latinoamericano, Colombia se colocó en el quinto lugar en el índice de países emergentes luego de Chile, México, Argentina y Brasil. (Connectivity Scorecard 2009).

Son éstas economías emergentes, las que contribuirán, como nunca antes, a la estabilidad fiscal y financiera del mundo, dado que hoy día, cuatro de las diez economías más grandes del mundo son países emergentes: China, Brasil, Rusia e India, mientras que Estados Unidos y Europa, que representan el 50% de la producción mundial, sufren un lento crecimiento económico y alto desempleo¹⁴.

Se considera, entonces, que la crisis financiera que sufren los países desarrollados, no es algo nuevo, dado que en la década del 80 se presentó la crisis de la deuda externa, a comienzos de los 90, se vivió la crisis mexicana y en 1997, la crisis asiática, la cual se propagó a la mayoría de los países emergentes, todo esto debido al funcionamiento actual del sistema financiero y económico internacional globalizado, objeto de baja regulación o autorregulado¹⁵.

Son esta serie de acontecimientos, que han venido afectando negativamente desde principios del año 2010, a los 16 estados miembros de la Unión Europea, que

¹⁴ Zuluaga O. I. (2012). Revolcón Mundial. Estamos en un momento ideal para capitalizar las lecciones de la crisis de los países desarrollados. El tiempo, marzo 18 de 2012.

¹⁵ Ginesta Jacques. (2009). La actual crisis económica mundial y algunas de sus consecuencias políticas. Disponible en <http://www.cedep.ifch.ufrgs.br/actual.pdf>

componen la Zona Euro, que los llevan a padecer una crisis de confianza, con ataques especulativos sobre los bonos públicos de varios de sus miembros, turbulencias en sus mercados financieros y bursátiles, y una caída del valor cambiario de la moneda única, en un contexto de incertidumbre y dificultad por alcanzar un acuerdo colectivo que todavía persiste¹⁶.

La crisis, se inicia, entonces, con la difusión de rumores sobre el nivel de la deuda de Grecia y el riesgo de cesación de pagos de su Gobierno. Durante años, el Gobierno griego había asumido deudas profundas y había llevado a cabo gasto público descontrolado. Al llegar la crisis financiera global, el déficit presupuestario subió y los inversores exigieron tasas mucho más altas para prestar dinero a Grecia, afectando con ello todos los países pertenecientes a la eurozona, debido al impacto que tuvo la crisis sobre la moneda común europea¹⁷.

Y es entonces, cuando a partir de marzo de 2010, cuando la Eurozona y el Fondo Monetario Internacional (FMI) debatieron conjuntamente un paquete de medidas destinadas a rescatar la economía griega, bloqueado durante semanas debido en particular a los desacuerdos entre Alemania, economía líder en la zona, y los otros países miembros. Durante esas negociaciones y ante la incapacidad de la Eurozona de llegar a un acuerdo, la desconfianza aumentó en los mercados financieros, mientras el Euro experimentó una caída continuada y las plazas bursátiles caían¹⁸.

Se determina, de acuerdo algunos economistas, que una de las mejores opciones para enfrentar los posibles efectos de la crisis europea es incrementar el intercambio

¹⁶ Coronel, Salinas Edmundo; Chamorro Martínez Roverto; Galvez Ponciano José; Hurtado, Vela Javier y Villa, Montero Juana (2011). Tesis de Doctorado. Teorías sobre el Comercio Internacional. Disponible en <http://econperu.org/wp-content/uploads/2011/01/TRABAJO-1-TEORIA-DEL-COMERCIO-INTERNACIONAL.pdf>

¹⁷ Llanto Caicedo Yefferson y Vera, Reyes Cynthia Milagros (2012). Crisis económica internacional e impacto en el Perú y en la región Lambayeque. Disponible en [http://www.cclam.org.pe/CRISIS%20ECONOMICA%20\(TERCER%20LUGAR\).pdf](http://www.cclam.org.pe/CRISIS%20ECONOMICA%20(TERCER%20LUGAR).pdf)

¹⁸ Schiavoni, Domingo (2012). La crisis de la eurozona. Diario Panorama. Argentina. Disponible en http://www.diariopanorama.com/seccion/firmas_22/la-crisis-de-la-eurozona_a_114766

comercial con potencias emergentes¹⁹ y son estos países, los que temen la onda expansiva de la crisis y en los cuales se espera contribuyan a salir de la crisis que los atenaza. China, por ejemplo, con sus enormes reservas internacionales, se ha convertido en el objetivo de los Gobiernos de países con problemas como Grecia, Portugal, España y, ahora, Italia. Lo que le permite a China, diversificar sus cuantiosas inversiones en moneda extranjera y de garantizarse la seguridad de las inversiones, Europa continuará siendo uno de los principales mercados de inversión chinos, expandiendo la cooperación económica y financiera, para hacer frente juntos a la crisis financiera. Más sin embargo esta colaboración de China, no deja de preocupar a Brasil, quien espera que la crisis no acabe afectando también a China, hoy uno de los países que más importa de Brasil²⁰.

Pero además, los países con fuerte presencia en el continente europeo – entre ellos, China y Brasil — buscan colocar en otros mercados lo que están dejando de colocar en Europa. Se repotencia así la perspectiva de conflictos comerciales, como ya se está viendo en las peleas de la Argentina con China por el aceite de soja, y con la Unión Europea, Brasil y Uruguay por las restricciones adoptadas en las últimas semanas a la importación de alimentos. Argentina que coloca casi el 20% de sus exportaciones en los países de la Unión Europea e importa un porcentaje similar, ha tenido que realizar algunas modificaciones, ante la crisis, dado que es más difícil y caro vender en Europa y más barato y fácil importar desde el Viejo Continente²¹.

Así mismo, Chile, como una forma de hacer frente a la baja en la demanda de los mercados europeos, por efectos de la crisis internacional, ha dirigido sus exportaciones agrícolas en los mercados de China y los países emergentes, usando la red de tratados

¹⁹ Arias Retana Gustavo. Relaciones con mercados emergentes previenen ante crisis europea. El Financiero. Economía y Política. Disponible en http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2012/febrero/26/economia3084252.html

²⁰ Reinoso, José (2011). El País. Los países emergentes estudian cómo ayudar a Europa a superar la crisis. Disponible en http://elpais.com/diario/2011/09/14/economia/1315951202_850215.html

²¹ Bermúdez, Ismael (2010). Las consecuencias de la crisis europea en la Argentina. iECO, Clarín. Disponible en http://www.ieco.clarin.com/economia/consecuencias-crisis-europea-Argentina_0_266373583.html

de Libre Comercio y poniéndole mucho énfasis en concentrar sus embarques a Asia (quien creció en sus importaciones de frutas en el 2010 en un 40%), principalmente China, y también Latinoamérica (con un crecimiento del 24%)²².

No obstante, la desaceleración en las economías emergentes en 2011 hizo que su diferencial de crecimiento con respecto a las economías avanzadas llegase a cerca de 3 puntos porcentuales a finales de 2011, por debajo de los usuales 4 puntos porcentuales observados desde el comienzo de la década del 2000. Se espera que la aversión global al riesgo siga siendo elevada, pero vaya disminuyendo lentamente en la segunda mitad de 2012, en línea con la esperada reducción gradual de las tensiones en Europa. Además, las políticas económicas aprovecharán los márgenes de maniobra que se vayan abriendo (como la reducción de las presiones inflacionistas y cierto espacio fiscal) y girarán cada vez más hacia el apoyo al crecimiento, en contraste con el endurecimiento experimentado en la primera parte de 2011. Esto permitirá que la demanda interna continúe apoyando el crecimiento de la región, frente a un entorno exterior aún difícil²³.

En este contexto, se espera, que las economías emergentes recuperen tasas de crecimiento cercanas al 2% trimestral a finales de 2012, y que crezcan un 6,2% para el año en su conjunto. La principal excepción a este buen desempeño se concentrará en los países emergentes de Europa, que se verán más afectados por sus mayores vínculos comerciales y financieros con la zona del euro²⁴.

No obstante, los flujos netos de capital privado hacia los mercados emergentes cayeron un 25 % principalmente por la crisis en la Eurozona en 2011, pero América

²² *Ibíd.*

²³ BBVA (2012). Análisis Económico del primer trimestre de 2012. Situación Global. Disponible en http://www.bbvarsearch.com/KETD/fbin/mult/1202_Situacionglobal_tcm346-286433.pdf?ts=2032012

²⁴ *Ibíd.*

Latina se mantuvo sólida y el nivel de capitales que llegaron a la región se mantuvo estable en los 260.000 millones de dólares²⁵.

Sin embargo, la desaceleración de las economías emergentes puede calificarse como ligera dadas las dificultades que atraviesa el conjunto de la economía global, y ello es debido a que la demanda interna, tanto en Asia emergente como en Latinoamérica, se está mostrando resistente. Estas economías, en general, continúan creciendo con más fuerza que las economías avanzadas y, de momento, se puede decir que las tensiones en los mercados de deuda europea no están teniendo un impacto significativo en estas regiones, sino más bien están provocando una desaceleración que, en algunos casos donde se habían acumulado desequilibrios difíciles de manejar por la política económica, es muy saludable.

La inflación, por su parte, presenta una evolución un tanto divergente. Por una parte, en Asia emergente se han suavizado las presiones inflacionistas, tanto por la caída de los precios de los alimentos como por el menor dinamismo de la actividad, y se prevé que continúe haciéndolo en la medida en que los precios de otras materias primas (petróleo, en particular) se moderen adicionalmente. Por su parte, en Latinoamérica, la inflación recientemente, está resultando algo más alta de lo esperado, con pocas excepciones, si bien también se espera una moderación, probablemente menos intensa que en Asia.

Se tiene, así mismo que la moderación en la inflación, y las previsiones de que en mayor o menor medida pueda continuar hacia delante, da margen a que las políticas monetarias puedan apoyar más al crecimiento. De hecho esa es la expectativa: un giro de la política en apoyo al crecimiento o, cuando menos de estabilidad, tanto por el mayor margen que da la moderación de la inflación, como por la desaceleración en el crecimiento que se espera. Probablemente el apoyo de política monetaria será mayor

²⁵ Diario de León, sección Internacional. El capital privado privilegia a Latinoamérica entre mercados emergentes. Disponible en http://www.diariodeleon.es/noticias/internacional/el-capital-privado-privilegia-a-latinoamerica-entre-mercados-emergentes_662743.html

en Asia que en Latinoamérica, dada una mayor reducción prevista de la inflación, en la primera, pero incluso en esta última región se cancelan prácticamente todas las subidas de tipos previstas y en algunos casos se producen ya recortes, como en Brasil.

En lo referente al impacto de la apreciación cambiaria, este difiere según las regiones de acuerdo con el patrón de comercio bilateral. China y Brasil presentan las principales amenazas. Con China, el problema está del lado de las compras externas, ya que el 90% de las importaciones corresponden a productos industriales con cierto grado de elaboración y con presencia de competidores locales. Desde 2008 se registra un creciente déficit bilateral por el aumento de las compras a China²⁶.

Se tiene entonces, que las monedas de los países latinoamericanos se han visto sometidas a una marcada volatilidad en función del grado de aversión global al riesgo. Estas oscilaciones han sido amplificadas por las fluctuaciones de los precios de materias primas que, dentro del marco de fortaleza subyacente, también han sido afectados por los fuertes cambios en percepciones respecto al futuro de la economía global. La depreciación experimentada a mediados de 2011 ha detenido la presión para contener entradas de capitales e incluso se levantaron restricciones en algunos países.

Sin embargo, la desaceleración económica global producirá una corrección a la baja de los precios de los principales productos básicos que exportan los países latinoamericanos, y las tensiones en los mercados financieros seguirán vigentes, al menos en la primera parte de 2012. Frente a ello, la tendencia general de las monedas de la región debería ser a una depreciación moderada. En este contexto, apenas se revisan las previsiones de crecimiento (salvo el caso de Venezuela, donde se espera una política fiscal más expansiva que la prevista hace tres meses) respecto a las publicadas en noviembre, Latinoamérica continuará creciendo con fuerza en 2012, si bien se desacelerará adicionalmente desde las tasas observadas en 2011, de forma

²⁶ Ahcar, Olmos Jaime y Osorio Medina Emma (2010). Incrementando las relaciones comerciales entre Colombia y China. Disponible en http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/279/11

que la región crecerá un 3,7%, para luego retornar a tasas cercanas al 4% en los siguientes años. El principal soporte de este crecimiento es la demanda interna, que habría crecido en un 5,6% en 2011 y que se prevé que se desacelere hasta el 4,5% en 2012, mientras que el principal drenaje, por comparación con el año anterior, procederá de la menor demanda exterior²⁷.

Desde las perspectivas de crecimiento de las diferentes economías del continente, se destacan las que presentan países como Panamá o Uruguay, las cuales presentan un crecimiento potencial mucho mayor que Brasil. Mientras que las economías latinoamericanas en expansión, presentan un crecimiento suave pero constante. Esto crea una base de población de clase media que progresivamente aumenta su confianza y destina más recursos al consumo, provocando un incremento de cartera en las empresas²⁸.

Desde el punto de vista empresarial se destaca la situación de México como un destino muy adecuado para las compañías que buscan mano de obra calificada a bajo costo y sin incurrir en grandes gastos de transporte. México se sitúa comparativamente cerca de los grandes mercados occidentales y presenta un aumento de la retribución salarial menor al de China. No hay que dejar de vigilar la evolución que presenta el comercio exterior del país, que sin duda alguna se verá relacionado con la recuperación potencial que puedan experimentar Europa y Estados Unidos²⁹.

Si bien América Latina tiene fortalezas que le permitirán capear el temporal, Colombia no será inmune a los efectos de la situación de las economías europeas y al fuerte deterioro en las proyecciones para Estados Unidos, ya que el 2012 los modelos

²⁷ Op cit. BBVA pág. 16.

²⁸ Puerta, Rodríguez Hilda (2011). El entorno externo latinoamericano: análisis comparativo de los patrones de relaciones económicas de Estados Unidos y la Unión Europea con la región. Economía y Desarrollo, No. 3, volumen 135. Disponible en <http://www.uh.cu/centros/ciei/biblioteca/bibliotecavirtual/investigaciones%20ciei/hilda%20puerta%20rodriguez/estados%20unidos.pdf>

²⁹ Malvar, Marina (2012). Cómo afecta la crisis europea a América Latina? Inversionistas. Disponible en <http://revistainversionista.wordpress.com/2012/01/25/como-afecta-la-crisis-europea-a-america-latina/>

de análisis sugieren un crecimiento menor en relación al esperado para el 2011, producto de las menores proyecciones que se tienen para variables como el precio de las materias primas y el crecimiento mundial. El avance del PIB, continuará impulsado por el sector minero energético, cuyo porcentaje de crecimiento se pronostica en el 11,6 por ciento, acompañado por el de la construcción, actividad que incluye las obras de infraestructura y para la cual el Gobierno prevé que pasará de crecer un 2,3 por ciento en el 2011 a una tasa del 9 por ciento en el 2012³⁰.

El nivel de crecimiento del país es del 4,7 por ciento en el 2012, porcentaje inferior al 5,2 por ciento del 2011. Sin embargo es bueno no generar mucha confianza, dado que todavía están pendientes reformas de fondo que permitan bajar el desempleo, mejorar la infraestructura y la competitividad, reducir los costos del transporte y buscar que el agro tenga mayor protagonismo en el PIB³¹.

Lo cierto es que, uno de los aspectos importantes de la actual crisis es que la confianza dentro de las economías emergentes ha sido muy resistente, lo que ha permitido que la demanda interna en las economías emergentes se haya mantenido robusta, aun cuando algunos de los efectos de una mayor aversión global al riesgo se han reflejado en los mercados financieros en la región, a través de menores flujos de entrada de capital, algunas repercusiones negativas en la financiación del comercio internacional, la reducción de precios de los activos y menores tipos de cambio.

Se puede afirmar, finalmente, que la crisis financiera tuvo efectos heterogéneos sobre países emergentes, lo que se debe a los diferentes grados de apertura financiera y comercial, de la estructura de las exportaciones, del régimen cambiario y de las respuestas de política económica.

³⁰ Portafolio. El PIB del 2012 crecerá a menor ritmo. (2011). Disponible en <http://www.portafolio.co/economia/pib-del-2012-crecera-menor-ritmo>

³¹ *Ibíd.*

Y sus efectos se ven reflejados, a nivel mundial en el valor de las monedas, haciendo que se cancelen las inversiones hasta que las bolsas de valores se estabilicen.

Podría afirmarse, además que estos son también los efectos de la globalización, donde la crisis de un país repercute en los países con los cuales mantiene relaciones comerciales.

CONCLUSIONES

Mediante el presente trabajo investigativo, se pudo determinar el marco teórico o conceptual de las teorías económicas y crisis mundial, por lográndose identificar dos crisis mundiales que han sido de vital trascendencia en la economía internacional de los países.

Dadas sus repercusiones a nivel mundial, se tiene que éste ha sido uno de los temas que más controversias ha provocado, hoy día, no sólo por la rapidez con que se propaga, sino porque ningún país puede salir solo de ella, lo que es prácticamente inviable, como lo demuestra el hecho de observar a grandes potencias, como Estados Unidos y Europa, buscando socios en otros países, como China y Brasil.

Ésta recesión y disminución del comercio internacional, que ha sido global, afecta negativamente a los precios de los productos básicos, haciendo que los términos de intercambio, comiencen a deteriorarse

Se observa también una fuerte desaceleración de las exportaciones, que afecta, a economías más abiertas como las centroamericanas y a México, que a economías sudamericanas como Brasil o Argentina. Mientras que la caída del precio de los bienes primarios, afecta en muchos países a los ingresos fiscales que dependen fuertemente de estos (Venezuela, Chile, Ecuador, Colombia, Argentina) y puede imponer un límite a la capacidad de los países para implementar medidas para amortiguar los impactos de la crisis.

Puede afirmarse, entonces, que la economía internacional tiene una influencia en aspectos políticos, económicos y financieros y los ajustes económicos traen efectos sociales, en áreas como la seguridad, la educación, las pensiones y el crédito.

Sin embargo, Colombia, cuenta hoy día con la ventaja de que su situación fiscal y de endeudamiento público, es satisfactoria, y en cuentas corrientes de la mayoría de los países latinoamericanos muestran balances fuertes que les permite resistir los cambios. No obstante hay que estar alerta, porque la situación de Asia, especialmente con las economías de India y China, sí puede afectar con más dureza a Colombia.

BIBLIOGRAFÍA

A. SMITH (1ª edición 1776): “Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones”. Ed. Fondo de Cultura Económica, Méjico 1990, pp. 402-403.

Ahcar, Olmos Jaime y Osorio Medina Emma (2010). Incrementando las relaciones comerciales entre Colombia y China. Disponible en http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/279/11

Arias Retana Gustavo. Relaciones con mercados emergentes previenen ante crisis europea. El Financiero. Economía y Política. Disponible en http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2012/febrero/26/economia3084252.html

BBVA (2012). Análisis Económico del primer trimestre de 2012. Situación Global. Disponible en http://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/1202_Situacionglobal_tcm346-286433.pdf?ts=2032012

Bermúdez, Ismael (2010). Las consecuencias de la crisis europea en la Argentina. iECO, Clarín. Disponible en http://www.ieco.clarin.com/economia/consecuencias-crisis-europea-Argentina_0_266373583.html

Coronel, Salinas Edmundo; Chamorro Martínez Rovertó; Galvez Ponciano José; Hurtado, Vela Javier y Villa, Montero Juana (2011). Tesis de Doctorado. Teorías sobre el Comercio Internacional. Disponible en <http://econperu.org/wp-content/uploads/2011/01/TRABAJO-1-TEORIA-DEL-COMERCIO-INTERNACIONAL.pdf>

Diario de León, sección Internacional. I capital privado privilegia a Latinoamérica entre mercados emergentes. Disponible en http://www.diariodeleon.es/noticias/internacional/el-capital-privado-privilegia-a-latinoamerica-entre-mercados-emergentes_662743.html

Durán H. R. (2008). Países Emergentes. Disponible en

<http://iespgaza.educa.aragon.es/ecobachillerato/trabajoseconomia/paisesemergentes.pdf>.

E. Hecksher (1919): "The effecto of foreing trade on the distribution of income", en Readings in the theory of internatinal trade, Ed. Ellis, J.S. Metzler, 1948, pp. 272-300.

Ginesta Jacques. (2009). La actual crisis económica mundial y algunas de sus consecuencias políticas. Disponible en <http://www.cepdep.ifch.ufrgs.br/actual.pdf>

INGRAM, James. Economía Internacional, Limusa, primera edición. México, 1993. pp. 218-219

Hernández, Martín Amparo; Moraleda, García Victoria; Sánchez, Arilla María Teresa (2011). Crisis económicas a lo largo de la historia. Disponible en http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/revistas/cuadernos_formacion/12_2011/05_11.pdf

Llanto Caicedo Yefferson y Vera Reyes Cynthia Milagros (2012). Crisis económica internacional e impacto en el Perú y en la región Lambayeque. Disponible en [http://www.cclam.org.pe/CRISIS%20ECONOMICA%20\(TERCER%20LUGAR\).pdf](http://www.cclam.org.pe/CRISIS%20ECONOMICA%20(TERCER%20LUGAR).pdf)

Malvar, Marina (2012). Cómo afecta la crisis europea a América Latina? Inversionistas. Disponible en <http://revistainversionista.wordpress.com/2012/01/25/como-afecta-la-crisis-europea-a-america-latina/>

Navarro, Mauricio. Comercio Internacional (2010). Disponible en mauricionavarrozeledon.files.wordpress.com/.../comercio-internacion.

Oyarzun de La Iglesia Javier (2008). Tesis Doctoral. Sinopsis de la historia del pensamiento sobre economía internacional. Disponible en <http://eprints.ucm.es/6597/1/9502.pdf>

Pecina, Rivas Mauricio Igor (2011). Clusters y Competitividad. Disponible en

<http://www.eumed.net/libros/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>

Portafolio. El PIB del 2012 crecerá a menor ritmo. (2011). Disponible en <http://www.portafolio.co/economia/pib-del-2012-crecera-menor-ritmo>.

Puerta, Rodríguez Hilda (2011). El entorno externo latinoamericano: análisis comparativo de los patrones de relaciones económicas de Estados Unidos y la Unión Europea con la región. Economía y Desarrollo, No. 3, volumen 135. Disponible en <http://www.uh.cu/centros/ciei/biblioteca/bibliotecavirtual/investigaciones%20ciei/hilda%20puerta%20rodriguez/estados%20unidos.pdf>

Reinoso, José (2011). El País. Los países emergentes estudian cómo ayudar a Europa a superar la crisis. Disponible en http://elpais.com/diario/2011/09/14/economia/1315951202_850215.html

Romero, Alberto (2002). Reflexiones sobre la Globalización. Revista Pensamiento Económico. Año 1 No.1. Disponible en <http://revistapensamiento.galeon.com/ultimaedicion/romero.htm>

Sandrone Javier (2010). Teorías del comercio internacional. Disponible en http://www.sandrone.com.ar/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=57:ensayo8&catid=42:ensayos4&Itemid=66

Schiavoni, Domingo (2012). La crisis de la eurozona. Diario Panorama. Argentina. Disponible en http://www.diariopanorama.com/seccion/firmas_22/la-crisis-de-la-eurozona_a_114766

Torres (2005), Teoría del Comercio Internacional. Siglo XXI Editores S. A. México. Vigésimo quinta edición. Pg. 74 -86

Zuluaga O. I. (2012). Revolucion Mundial. Estamos en un momento ideal para capitalizar las lecciones de la crisis de los países desarrollados. El tiempo, marzo 18 de 2012.

