

**PROPUESTA DE CREACION PERIODICO COMUNITARIO DE TURBACO
“TURBACO AL DIA”**

**CECILIA LORA ALFARO
GUILLERMINA DIAZ CONTRERAS
JURANY RENTERIA PEREA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. y C.**

2010

**PROPUESTA DE CREACION PERIODICO COMUNITARIO DE TURBACO
“TURBACO AL DIA”**

**CECILIA LORA ALFARO
GUILLERMINA DIAZ CONTRERAS
JURANY RENTERIA PEREA**

Trabajo de grado para obtener el título de Comunicadora Social

**ASESORA
BLANCA INES ESPINEL.**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. y C.**

2010

Nota de Aceptación.

Firma del presidente del jurado.

Firma del jurado.

Firma del jurado.

Firma del jurado.

Cartagena de Indias, 26 de Abril de 2010

Cartagena de Indias D. T. y Cultural, Abril 26 de 2010

Señores
Comité de Graduación
Programa de Comunicación Social
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Universidad Tecnológica de Bolívar
Ciudad

Cordial Saludo,

A continuación presentamos a su consideración el trabajo: **"PROPUESTA DE CREACION PERIODICO COMUNITARIO DE TURBACO: TURBACO AL DIA"** para su aprobación.

Atentamente,

Cecilia Patricia Lora Alfaro.
CECILIA PATRICIA LORA ALFARO
Cód. 0517015
C.C. No. 1.128.054.467 de Cartagena

Guilhermina Díaz C.
GUILLERMINA DIAZ CONTRERAS
Cód. T00018192
C.C. No. 25.785.815

Jurany Rentería P.
JURANY RENTERIA PEREA
Cod.0517023
C.C. No. 1.047.388.316

Cartagena de Indias, D.T. y C., Junio 2 de 2010

Señores
Comité de Graduación
Programa de Comunicación Social
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Universidad Tecnológica de Bolívar
Ciudad

Cordial Saludo,

En mi calidad de asesora presento a ustedes la propuesta titulada: "**PROPUESTA DE CREACION PERIODICO COMUNITARIO DE TURBAGO: TURBAGO AL DIA**", elaborada por las estudiantes: CECILIA PATRICIA LORA ALFARO, JURANY RENTERIA PEREA Y GUILLERMINA DIAZ CONTRERAS pertenecientes al programa de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Manifiesto mi participación en la orientación y conformidad con el resultado obtenido.

Atentamente,


BLANCA INES ESPINEL
Asesora

Cartagena de Indias, D. T. y C.,

Yo, Cecilia Lora, Guillermina Díaz Turani Pentería manifiesto en este documento mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, del trabajo final denominado "Propuesta De Creación Periódico Comunitario De Turbaco: Turbaco al día"

_____ producto de mi actividad académica para optar el título de Comunicador Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada para ejercer plenamente los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y extensión. La cesión otorgada se ajuste a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento que hace parte integral del trabajo antes mencionado y entrego al sistema de Biblioteca de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Guillermina Díaz
Cecilia P. Lora Alfaro
Jurany Pentería P.

Firma

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a Dios principalmente, a nuestra familia y a la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Agradecimientos

Agradecemos a todas las personas que nos colaboraron en la realización de nuestra investigación en especial, a Blanca Inés Espinel y a Idis Alfaro Ponce quienes con sus aportes y apoyo hicieron que se llevara a cabo.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	15
2. OBJETIVOS	16
2.1 GENERAL	16
2.2 ESPECIFICOS	16
3. JUSTIFICACION	17
4. MARCO DE REFERENCIA	22
4.1 MARCO HISTORICO	22
4.2 MARCO REFERENCIAL	24
4.3 MARCO CONCEPTUAL	25
4.4 MARCO LEGAL	29
4.5. MARCO TEORICO	31
5. METODOLOGIA	43
5.1 TIPO DE ESTUDIO	43
5.2 POBLACION	44
5.2.1 POBLACION	44
5.2.2 MUESTRA	44
5.3 RECOLECCION Y FUENTES DE INFORMACION	45
5.3.1 FUENTES PRIMARIAS	45
5.3.2 FUENTES SECUNDARIAS	45
5.3.3 INSTRUMENTOS Y TECNICAS	45
5.4 PROCEDIMIENTO	46
6. ANALISIS DE RESULTADOS	46
6.1 ENTREVISTAS	47
6.2 ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS	49
6.3 ENCUESTA APLICADA A LA COMUNIDAD	52
7. CONCLUSIONES	69
8. RECOMENDACIONES	71
9. BIBLIOGRAFIA	75
10. ANEXOS	77

INTRODUCCIÓN

Un periódico comunitario es un medio de comunicación alternativo, utilizado como instrumento popular que apunta a la realización y concretización de los intereses de una comunidad

La creación de un medio informativo comunitario, es una forma de visibilizar las voces invisibles dentro de una comunidad que quiere ser escuchada y reconocida como ente principal en una sociedad.

La propuesta de creación del Periódico Comunitario “Turbaco al Día”, es una apuesta que pretende motivar y fortalecer los procesos informativos en el municipio, reconociendo que la información y la participación son derechos constitucionales del pueblo colombiano. La propuesta se sustenta en los postulados de la educación popular como un medio para transformar las realidades.

En el presente documento se visualiza la problemática en este municipio, debido a los vacíos informativos existentes en él. De igual forma se presentan los objetivos propuestos, y el desarrollo de estos apoyados en las diferentes teorías planteadas a través de una investigación cualitativa de tipo descriptivo.

Nuestro proyecto apunta a generar, por medio de la creación de un periódico comunitario en el municipio de Turbaco, un mayor nivel de

participación de los habitantes en todo lo concerniente a su vivir diario, y al mismo tiempo lograr que se visualicen como gestores de su propio desarrollo.

Esta propuesta se entiende como un camino no terminado, sus recorridos aún quedan abiertos para que otras personas se interesen en su profundización.

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En América Latina, a principios de la década de los años 60 se vivieron tiempos de cambios y revoluciones sociales que propiciaron cambios en diferentes aspectos de la vida social, económica, política y cultural en todo el territorio.

Los medios de comunicación no estuvieron ajenos a estos cambios y dado que los medios de comunicación y sobre todo la prensa escrita estaba monopolizada por unos cuantos, muchos actores sociales especialmente los estudiantes universitarios y los educadores populares siguiendo teorías como la de Paulo Freire, se dieron a la tarea de crear medios alternativos que llegaran a la gran masa del pueblo. En los años 70 y 80 la comunicación “alternativa” o “diferente” a la imperante en los sectores de élite, llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su apogeo en América Latina. Muchos movimientos sociales vieron la necesidad de divulgar su pensamiento y es allí donde nace este tipo de proceso, como una forma de contrarrestar el sistema y abrir espacios de expresión y debate. En aquellos años, los discursos de estos medios se volvieron reiterativos y contestatarios contra los gobiernos, convirtiéndose esto en una forma diferente de darle importancia al sistema desde sus mismos contenidos.

En países como Italia se han vivido procesos muy interesantes en lo que respecta a los medios de comunicación alternativos, la italiana Anna Pizzo, de Carta, en una reciente entrevista hizo mención al alentador panorama que tienen en la actualidad estos medios y su auge equiparando su importancia y dinámica a la de los movimientos sociales antiliberales, así mismo la periodista mencionó que hoy día la prensa antiliberal imprime entre 200 y 300 mil ejemplares diarios que son leídos por un millón de personas.

Por otro lado el periodista David Barzanian de Estados Unidos ha expresado que los medios de comunicación alternativos son oxígeno para la democracia y hacen posible liberarse de la presión corporativa. Estados Unidos cuenta con una de las redes de radio comunitarias más desarrolladas del mundo.

Igual que en América Latina en general, en Colombia en particular los medios de comunicación comunitarios se convierten en una alternativa para la información y la comunicación de las comunidades, pudiendo estar informados desde sus propias localidades, produciendo sus propias noticias de interés general.

En Cartagena de Indias, los medios alternativos de comunicación en los últimos años han tenido un interesante despliegue, principalmente en lo que respecta a emisoras escolares y periódicos murales de instituciones educativas, es así como en el barrio Mandela en varios de los colegios tienen emisora escolar es el caso de la Institución Comunitaria El Redentor que cuenta con una emisora escolar y un periódico mural dinamizado por un grupo de estudiantes quienes están guiados por un docente, así mismo las Instituciones Educativas (IE)

Manuela Vergara de Curi, San Francisco de Asís en Membrillal, Fernández Baena cuentan con una emisora que posibilita y facilita procesos de desarrollo comunicacional y escolar entre la comunidad educativa.

En el municipio de Turbaco en la actualidad y local. no hay un medio de comunicación comunitario que posibilite a la comunidad estar informada de todos aquellos aspectos significativos de la vida municipal así como del desarrollo comunitario

En ese sentido la publicación de un medio de comunicación como es el periódico comunitario se convierte en una necesidad para la población turbaquera, dado que les posibilita estar informados y actualizados de los hechos y noticias más importantes del municipio.

En Turbaco no hay un medio de comunicación comunitario que posibilite a la comunidad estar informada de todos aquellos aspectos significativos de la vida municipal así como del desarrollo comunitario, así mismo existe una falta de organización por parte de la administración del municipio, para la elaboración de este medio comunitario , y falta de iniciativa por parte de la comunidad.

Por ello, la población de Turbaco presenta un vacío informativo y comunicativo, se hace necesario elaborar un periódico comunitario, que sea atractivo y novedoso para la comunidad, exigencia que debe suplirse y llenar de esta manera vacíos informativos locales. En ese sentido cabe preguntarse:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué aspectos consideran los Turbaqueros deben abordarse desde la construcción de un periódico comunitario que permita una comunicación oportuna y pertinente sobre el desarrollo local y comunitario del municipio de Turbaco?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer la creación de periódico comunitario que permita una comunicación oportuna y pertinente sobre el desarrollo local y comunitario del Municipio de Turbaco.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las diferentes modalidades de comunicación que tiene la comunidad Turbaquera para enterarse de las acciones y proyectos en pro del desarrollo de los barrios.
- Determinar los temas pertinentes en la comunidad para que el pueblo esté informado de los acontecimientos del Municipio.
- Establecer pautas pedagógicas que permitan a la comunidad Turbaquera construir un periódico comunitario pertinente.

3. JUSTIFICACIÓN

La comunicación como fenómeno y como proceso se convierte en un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que indaga, analiza, reflexiona y construye conceptualizaciones y referentes teóricos para explicar los intercambios relacionales y conversacionales desde el lenguaje.

La comunicación social como campo de estudio sociológico indaga sobre todo aspectos relacionados con la información y sus diferentes procesos. Se fundamenta en el lenguaje y éste forma parte primordial de la carrera como tal. Implica una profunda relación con las personas, involucrarse y conocer la estructura psicológica, económica y cultural en las diversas clases sociales, es decir, conocer el significado del público masivo al que deben su rol laboral. Así mismo, las y los profesionales de esta área deben tener un sentido de identidad nacional con el objetivo de producir mensajes, que destaquen y conserven los valores culturales y principios de los y las ciudadanos.

La comunicación social contempla dimensiones distintas dependiendo desde la perspectiva desde donde se le reflexione y aborde. En ese sentido la propuesta de creación del periódico comunitario “Turbaco al día”, se sustenta en los abordajes teóricos y metodológicos de la educación popular y la comunicación alternativa.

La Educación Popular (EP) es un proceso iniciado en Latinoamérica por el pensador Paulo Freire, en los años sesenta, cuya esencia apunta

especialmente a la transformación de los sujetos sociales partiendo de sus realidades contextuales. En su planteamiento la EP esboza que el ser humano siempre es en relación a un contexto socio-histórico y cultural, que además todo proceso concebido como EP necesariamente tiene que tener consecuencias prácticas en la vida cotidiana de las personas.

Otro proceso importante en la comunicación como fenómeno social, ocurre en los años ochenta, cuando surge la comunicación alternativa como una forma de responder a la hegemonía de los grandes medios de comunicación tradicional y masiva. Muchos comunicadores encuentran en la comunicación alternativa una vía más adecuada y certera de llegar a las comunidades no sólo como información sino como procesos de transformación.

Un periódico comunitario cobra importancia en una localidad como Turbaco, toda vez que facilita y promueve la participación comunitaria, que está contemplada en la Constitución del 91 como un Derecho, en ese sentido el periódico comunitario se convierte en un medio de participación desde la información con bases democráticas e incluyentes.

De esta manera la comunicación social tiene una clara misión como es la de informar veraz y eficazmente a la comunidad, sobre todos aquellos temas de interés general, de tal forma que posibilite una comunicación democrática al alcance de todas las personas, y así mismo que éstas puedan generar una opinión argumentada y coherente con las distintas realidades comunitarias.

Un periódico comunitario es un medio de comunicación alternativo que permite a los y las habitantes de una población informarse de todo aquello que ocurre en su localidad y que por tanto es de interés para ellos, como formato comunicativo posibilita una interacción más cercana con sus lectores, puesto que estos pueden aportar ideas, artículos y otros textos de información e importancia para la vida municipal. Luís Sexto, periodista y columnista del periódico Juventud Rebelde y profesor de la Facultad de Comunicación del Instituto Universitario José Martí de Cuba, señala que el periodismo comunitario es una forma muy particular de hacer periodismo, dado que recoge los intereses de las comunidades, y que además tiene como propósito que los integrantes de esa comunidad se integren, se reconozcan entre si y a sí mismos, para de esta manera hacer y transformar procesos.

La creación del periódico comunitario en Turbaco cobra gran importancia e interés para las estudiantes investigadoras, dado que es un proceso que posibilita poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas y fortalecidas a lo largo de la carrera profesional, así mismo cobra mucho interés social y se convierte en un aporte para la comunidad desde los saberes de las estudiantes investigadoras. En este proceso de creación y producción las estudiantes ponen a disposición no sólo sus conocimientos académicos y científicos sino que aportan desde sus sensibilidades sociales y artísticas para que una comunidad tenga acceso a medios de comunicación alternativos y se les convierta en un medio de información al alcance de todos.

Para el municipio de Turbaco, es muy significativo poder contar con un medio de comunicación que les posibilita no sólo estar informados sino interactuar de manera activa a través de este medio, dado las características del mismo, que posibilita una participación desde la acción. De otro lado, contar con un medio alternativo de comunicación se convierte en una fortaleza para todos aquellos procesos sociales en donde la palabra media como dispositivo de comunicación. Así mismo, y dado, que el periódico comunitario también recogerá aquellas noticias que se generen en la Administración municipal, los habitantes de Turbaco tendrán la oportunidad de conocer aspectos importantes de la administración y hacer ejercicios de control social y participación.

El periódico comunitario como medio alternativo refleja aspectos de la vida cotidiana de las personas, respondiendo a su origen debe acoger de modo distinto la información convirtiéndola en un medio de emancipación y transformación de las realidades, apoyando y coadyuvando procesos de desarrollo comunitario desde una participación activa y transformadora.

El periódico comunitario se funda en la necesidad de información alternativa para aquellos procesos sociales desde las bases comunitarias que reclaman ser escuchados de manera distinta por los gobiernos locales, y también responden a la necesidad de socializar y dinamizar procesos populares de educación.

Para la Universidad Tecnológica de Bolívar, la realización de un periódico comunitario por parte de sus estudiantes, es muy significativo toda vez que a

través de este proceso se puede medir y colocar a prueba los conocimientos y saberes adquiridos en la carrera de Comunicación Social.

Desde un enfoque a la Comunicación para el Desarrollo, creando de manera estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la información comunitaria en la localidad de Turbaco. Este medio alternativo se realizará con el objetivo de generar credibilidad, confianza y además que sea asequible a todas las personas que son nuestro publico estratégico. Esta estrategia responde al compromiso social de las y los comunicadores sociales quienes deben motivar a todas las personas y comunidades a que se encuentren informadas sobre todos aquellos aspectos relevantes de sus localidades.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO HISTÓRICO

Turbaco es un municipio ubicado al norte del departamento de Bolívar, tiene 95.000 habitantes aproximadamente, se encuentra situado a 10 kilómetros de Cartagena.

Fue fundado por el asentamiento de los indios Yurbacos. En 1889 fue considerado municipio de Bolívar. Se destaca por el comercio de ganadería y agricultura. Sus fundadores en la Conquista Española fueron Alonso De Ojeda, Juan de la Cosa y Diego de Niquesa.

Son muchas las aclaraciones sobre el nombre original del pueblo de Turbaco, del cual se deriva su nombre del apelativo de su cacique, quien fue conocido como el Cacique Yurbaco.

Turbaco, asiento inmemorial de la tribu Yurbaco, es un pueblo que trasciende su comarca en las goteras de Cartagena, a 200 metros sobre el nivel del mar y ocupa una posición privilegiada en un hermoso altozano de colinas que bordean a corto trecho la línea de la costa. El clima agradable que le da la altura es favorecido por la frondosa vegetación de los alrededores, cuya temperatura promedia los 27 grados centígrados. Este saludable ambiente llevó a Turbaco a grandes personajes de la historia como: Simón Bolívar, El

Virrey Caballero y Góngora Humboldt y al dictador mexicano López de Santa Ana, entre otros personajes.

Geografía: Descripción Física: La posición geográfica de Turbaco lo sitúa a los 10 grados, 19 minutos y 30 segundos de latitud norte; y a 1 grado, 17 minutos y 29 segundos de longitud oeste del meridiano de Bogotá.

El suelo de Turbaco es fértil en el 80%, seco, de roca caliza con restos de corales petrificados, muy permeable a las aguas lluvias. Tiene una extensión total de 170 Km². La altitud de la cabecera municipal es de 200 metros sobre el nivel del mar. La temperatura media es de 27° C

Economía: El municipio de Turbaco cuenta con 2043 hectáreas dedicadas a la agricultura de diferentes productos agrícolas tales como frutas, plátano, cítricos, cereales, yuca, ñame, berenjena, caña panelera.

También cuenta con los sectores de industria, comercio y servicios.

Servicios públicos domiciliarios: El municipio de Turbaco cuenta con energía eléctrica en un 100%, gas natural, el agua potable es deficiente y no llega a todos los sectores, así mismo no cuenta con un buen servicio de alcantarillado. En la actualidad cuenta con el servicio de recolección de residuos sólidos en la mayoría de sus barrios a través de cooperativas de aseo.

Cultura: La cultura del municipio de Turbaco es muy variada. En Diciembre, celebra sus fiestas tradicionales con fiestas de toro y conciertos musicales. El

lanzamiento de las fiestas se hace en la Plaza Principal donde se reúne el pueblo para un concierto en el que se anuncia a la reina y a las capitanas.

Anteriormente las populares fiestas de toros eran realizadas en la plaza principal, lugar en el que concurría el pueblo Turbaquero a celebrar las festividades en honor a Santa Catalina de Alejandría, patrona de este importante municipio. Con el transcurrir del tiempo la celebración se trasladó a los sectores de lo que hoy se conoce como Urbanización La Cruz, donde se dan dichas festividades taurinas.

4.2 MARCO REFERENCIAL

En Cartagena, se encuentran procesos de medios de comunicación alternativos de comunicación que recogen el sentir y el pensar de grupos y comunidades que no tienen acceso a los medios masivos de comunicación, es así como en algunas Instituciones Educativas (IE) del Distrito se encuentran emisoras escolares que propenden por la actualidad informativa y la formación de la comunidad educativa en general y de las y los estudiantes en particular. Algunas de estas I E son: I E Manuela Vergara de Curi, San Francisco de Asís en Membrillal, Fernández Baena, El Redentor.

De igual forma muchas I E del Distrito tienen periódicos murales, en donde un grupo de estudiantes coordinados por un docente, generalmente el del área del español y literatura. Algunos ejemplos de estos se encuentran: Escuela Comunitaria 7 de Diciembre. Escuela Comunitaria El Redentor, Escuela

Comunitaria Los Robles ubicadas en el barrio Nelson Mandela, Escuela Comunitaria El Rabí ubicada en el barrio Nazareno y Escuela Comunitaria Mixta El Saber ubicada en el Pozón, Ciudad Escolar de Comfenalco.

En cuanto a periódicos comunitarios para el caso de Cartagena, se encontró en la exploración documental el periódico “Mi buen Vecino”. Este periódico pertenece a la comunidad del Barrio Santa Lucía ubicado en la zona Suroccidental de Cartagena.

Periódico Comunitario: “Mi buen vecino” Es un proyecto de participación ciudadana que circula en la urbanización Santa Lucía, nació con la idea de mejorar los canales de comunicación que existe en la comunidad, su primer ejemplar circuló el 14 de septiembre de 2006, el cual fue un impacto en la comunidad extraordinario, actualmente Mi buen vecino cuenta con ocho páginas en las que se muestra el acontecer de Santa Lucía y a la fecha tiene una circulación de 300 ejemplares quincenales que nutren de información comunitaria a más de 220 casas y barrios aledaños

4.3 MARCO CONCEPTUAL

Para el presente trabajo de investigación se retomaron conceptos tales como la comunicación que para López Forero es el “... proceso por el cual se transmiten significados entre personas. En este sentido toda sociedad humana, desde la primitiva hasta la moderna, se basa en la capacidad que el hombre tiene de transmitir sus deseos, sentimientos e intenciones de una persona a

otra. El proceso de la comunicación, en el caso del ser humano se realiza principalmente a través de un código o lenguaje articulado y estructurado con base en signos convencionales”.

La comunicación como un proceso de interacción humana, que facilita las relaciones sociales entre un grupo de personas, en ese sentido López Forero hace énfasis en los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y la comunicación. Es decir, que investiga el conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso social.

Los medios de comunicación alternativos entendidos como aquellos medios que por su origen sirven de plataforma de lucha y reivindicación de las problemáticas sociales de una comunidad, son medios comunicativos “... no centrados en la dinámica empresarial, no centrados en el espectáculo de la vida sino en la vida misma, en la lucha de la vida. La única manera de lograr esto es permitir, como lo manifestara el Informe MacBride, que: los miembros de la sociedad y los grupos sociales organizados puedan expresar su opinión. O sea: reemplazar el espectáculo, la representación de los hechos por la palabra de los actores mismos de los hechos. Eso son los medios alternativos de comunicación: instrumentos que sirven para darle voz a los sin voz.”¹

Los medios de comunicación alternativos son de verdad propuestas que responden a necesidades de información distinta a la hegemónica llevada por los medios de comunicación tradicionales, en ese sentido se convierten en una

¹ COLUSSI, Marcelo. en <http://www.voltairenet.org/article138301.html>

forma distinta de comunicación y de relaciones, como lo plantea Colussi, le dan voz a los sin voz, y como diría Eduardo Galeano a los ninguneados. En Cartagena los pobres son el 32%, cifra que la ubica por encima de la media nacional (26.48%), así mismo para el año 2005 el 25.6% de la población carecía por lo menos de una necesidad básica. (Fuente: La pobreza en Cartagena: Un análisis por barrios, por: Gerson Javier Pérez V., Irene Salazar Mejía. No. 94 Agosto de 2007), y en el caso del departamento de Bolívar, el analista Fernán Acosta Valdelamar, comenta que la pobreza es de 65%, muy por encima del promedio nacional que es de 59.8%.(Fuente: El Universal 18 de junio 2005 página 2A).

Por su particularidad los medios de comunicación alternativos son un dispositivo de reproducción para los procesos de educación popular, es decir de aquellos procesos eminentemente emancipatorios que buscan que los pueblos, las organizaciones y las personas vivan la libertad de forma plena en el ejercicio de sus derechos humanos.

La educación popular es un proceso libertario, a través de las personas manifiestan sus necesidades tanto de grupo como de clase social, género y otras condiciones socio culturales, su esencia se caracteriza porque en ella los grupos y las personas aprenden a reflexionar e interpretar el mundo que les ha tocado vivir de manera crítica e histórica.

Según Calderón Fornaris la educación popular es²:

² CALDERON FORNARIS, Pedro. En <http://www.monografias.com/trabajos15/educac-popular/educac-popular.shtml>

- El resultado de las necesidades de los grupos y clases sociales más explotadas, que en la educación encuentran la vía para romper con los esquemas de la sociedad cerrada.
- Es una concepción que propicia el desarrollo de un pensamiento crítico a partir de la práctica sistemática de la reflexión y el debate crítico sobre las experiencias de vida de los participantes.
- En esta concepción se encuentran muy bien delimitados los componentes didácticos del proceso educativo, evidenciando la particularidad de que el mismo se puede propiciar en un contexto abierto, es decir no de claustro.
- Es una concepción que propone modelos de ruptura, de cambios, de transformación total.

La puesta en marcha de un medio de comunicación alternativo está mediada por procesos de participación ciudadana. Entendiendo a la participación ciudadana "... como un medio o recurso que permite ampliar las capacidades de acción del aparato público del Estado y otros visualizan la participación como la influencia o incidencia de la ciudadanía en la toma de decisiones, especialmente, en lo relativo a la definición de la agenda pública."³

Para llegar a la participación ciudadana en su concepción actual se ha trascendido política y prácticamente por un largo camino. Anteriormente la sociedad civil tenía representantes que intermediaban en aquellos asuntos relacionados con la toma de decisiones referentes al desarrollo social, político y económico. En la actualidad esta brecha se ha venido franqueando de tal

³ VELEZ MADRID. Didier.
http://www.amorpormedellin.org/columna/participaci%C3%B3n_ciudadana.htm

manera que la sociedad civil ha iniciado procesos de negociación y concertación con el Estado sin intermediación alguna.

En un régimen democrático como el colombiano, la participación ciudadana es una muestra real de la democracia y de la vivencia plena de la ciudadanía. Pues la participación ciudadana contribuye al fortalecimiento de la democracia y además asegura su sustentabilidad a la vez que le da legitimidad en todas las dimensiones.

“En definitiva, frente al planteamiento que concibe a la participación ciudadana como un hecho político, podemos concluir que la misma alude a un cambio de paradigma, que busca entender y explicar las vinculaciones y relaciones entre el Estado, la Sociedad Civil y los Ciudadanos. La participación ciudadana es la forma en que el ciudadano individual o colectivamente se transforma en actor de un proceso que es responsabilidad de todos. Pero también el Estado debe asumir la promoción de esa participación, garantizando un marco político y jurídico que propicie un clima apropiado.”⁴

4.4 MARCO LEGAL

El artículo 20 de la Constitución Política de Colombia establece que: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

⁴ CARTAY. Roger. En <http://www.monografias.com/trabajos26/participacion-prioridades/participacion-prioridades.shtml>

Así mismo en el artículo 67 de la Constitución Política, establece que "La educación es un Derecho de las personas y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura."

La Constitución Nacional también hace alusión en el artículo 313 en su numeral primero que: "corresponde al Concejo Municipal reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio".

Esta normatividad vigente en el país, es el paraguas normativo en el que se amparan los medios de comunicación alternativos, dado que facilitan, coadyuvan y promueven la información y la educación como un derecho.

En lo relacionado a la participación ciudadana la Constitución Nacional desde su preámbulo menciona el marco en el cual se pretende desarrollar el Estado en Colombia que es calificado como Estado Social de Derecho, democrático y participativo, así mismo el artículo 270 faculta a la ciudadanía para que intervenga activamente en el control de la gestión pública al establecer: "La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados".

En Colombia la Ley que recoge este mandato constitucional es la Ley 134 de 1994: Por la cual se dictan normas sobre mecanismos de participación ciudadana.

4.5 MARCO TEÓRICO

Para un acercamiento teórico a lo que hoy se conoce como medios alternativos de comunicación (periódico comunitario) necesariamente se tiene que retomar legados teóricos relacionados tanto con la comunicación alternativa como con la educación popular, en donde cobra vigencia la comunicación alternativa.

En América Latina, la educación popular tuvo su auge en los años 60 del siglo pasado, su principal exponente Paulo Freire, un brasilero que trabajó incansablemente para que todos los excluidos tuvieran un lugar y sobre todo una voz.

Para Freire "...la educación se entiende como un proceso transformador en el que las propias personas participantes son los actores fundamentales. Tal proceso cuenta con varias fases, que se retroalimentan y redefinen continuamente:

- a. Reconocer críticamente la realidad y la propia práctica
- b. Comprender y construir nuevas formas de actuar
- c. Replantear la acción para mejorar la realidad
- d. Actuar sobre la realidad

Como se ve, según (Documentación Social, 1998), se trata de un proceso circular, en el que se parte de la práctica, para reconceptualizarla y volver después a ella modificándola"⁵

⁵ Marlen Eizagirre – en <http://dicc.hegoa.efaber.net/listar/mostrar/83>

En la educación popular cobra gran importancia la comunicación que coadyuva a la democratización de los saberes desde una metodología dialógica y horizontal, la educación popular privilegia la educación como un proceso de participación transformadora, en donde el aprendizaje se basa principalmente en la experiencia práctica de las personas y en sus vivencias.

Cuando se habla de medios alternativos de comunicación en este caso periódico comunitario, y si la propuesta es realmente auténtica, se tiene que retomar legados conceptuales de la educación popular, ya que esta parte de los saberes propios de las personas, confía en sus capacidades y sus potencialidades de desarrollo. “Partiendo de la constatación de una realidad de injusticia y desigualdad, su preocupación consistió en ir construyendo con y desde los sectores populares, y en base a la experiencia práctica, herramientas educativas que les permitieran a éstos participar, organizarse y transformar su realidad concreta y mejorar sus vidas. El objetivo último de la educación popular es contribuir a la construcción de una democracia sustantiva, real y no sólo formal, en la que todas las personas y pueblos tengan la capacidad y posibilidad efectivas de participar en condiciones de igualdad, impulsando cambios sociales liberadores a favor del desarrollo y de un mundo más justo, solidario y cooperativo, y en mejor armonía con la naturaleza.”⁶

La educación popular se caracteriza por:

1. Búsqueda de las "palabras generadoras" buscando la riqueza silábica y su sentido vivencial,

⁶ Ibid.

2. Codificación de las palabras en imágenes visuales que estimulen el tránsito de la cultura del silencio a la conciencia cultural,
3. Problematización del escenario cultural concreto,
4. Problematización de las palabras generadoras a través de un diálogo del "círculo de cultura",
5. Recodificación crítica y creativa para que los participantes se asuman como sujetos de su propio destino.

Como se puede observar en estas características de la educación popular, orientan en gran medida a la práctica de la comunicación alternativa que devuelve la palabra a los y las desposeídas, llena de contenido las realidades cotidianas de las comunidades, dinamiza la comunicación a través del dialogo y la comunicación horizontal. El diálogo, para Freire, es un fenómeno humano y revela la palabra; ésta como algo más que un medio para que el diálogo se produzca, e impone buscar su esencia: acción y reflexión, en tal forma solidaria y en interacción radical. No hay palabra verdadera que no sea unión inquebrantable entre acción y reflexión.

“Para Freire la relación entre comunicación, educación y sociedad humana es de total implicación. En realidad no existe ser humano fuera de la sociedad y ésta no puede existir sin algún modo de educación. Más aún, la "forma" de la educación se relaciona directamente con la "forma" de la sociedad. La existencia, en tanto humana, no puede ser muda, silenciosa, ni tampoco nutrirse de falsas palabras, sino de palabras verdaderas con las cuales los hombres y mujeres transforman el mundo. Existir, humanamente, es

"pronunciar el mundo", es transformarlo. El mundo pronunciado, a su vez, retorna problematizado a los sujetos pronunciantes, exigiendo de ellos un nuevo pronunciamiento.

Los seres humanos se hacen en la palabra, en el trabajo, en la reflexión. Decir la palabra es derecho de todos e implica el encuentro de los sujetos para la transformación de este mundo.”⁷

Es igualmente, importante para la presente propuesta tener en cuenta lo planteado, sobre todo en América Latina, sobre medios de comunicación alternativa. Plantea Hernán Montecino que entre fines de los 60´ y principios de la década de 1970, se pusieron en boga “...ciertas teorías comunicacionales que parten de la premisa de entender y ver a los medios de información y a la comunicación social desde un rol preponderantemente instrumental al servicio de la dominación. Son indefectiblemente producto de la época, caracterizada por la visión maniquea del mundo bipolar, la guerra fría y el conservadurismo a ultranza. Latinoamérica no escapa a esta lógica, ya que está marcada por los movimientos populistas que florecen a lo largo y ancho del continente.” Como respuesta a esta hegemonía comunicacional en los medios, florecen medios alternativos de comunicación que buscan devolverle al pueblo su voz y sus discursos desde una dimensión libertaria y participativa que los involucra en la toma de decisiones de su propio desarrollo. Los postulados teóricos de la comunicación alternativa plantean que desde la ética de este tipo de comunicación la ciudadanía tiene derecho a la participación que es un derecho

⁷ Juan Manuel Fernández Moreno. En <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n13/freirem13.html>

humano independiente del Estado. "...Y establece que los medios de comunicación ciertamente deben informar sobre el Estado, pero asimismo sobre la sociedad civil y sus integrantes, y sobre lo que ellos opinan del actuar del Estado. Está mucho más atenta a las corrientes de insatisfacción e injusticia de los grupos periféricos."⁸

Concebida de esta manera los medios de comunicación alternativa, se entienden como una apuesta desde los contextos locales y los saberes propios y generados en el dialogo horizontal y participativo. Como plantea Mario Kaplun son base para democratizar los procesos educativos, comunicativos y las relaciones sociales "...esta nueva concepción de la comunicación educativa, participativa y asociada a la organización popular propone contribuir para democratizar, al mismo tiempo, la educación, la comunicación y el conjunto de las relaciones sociales".⁹

Estos medios de comunicación alternativa son vehículos que agencian procesos de cambios sociales, ya que su esencia es transformadora y de subvertir el orden preestablecido. "Los medios comunitarios multiplican las posibilidades de propagar las voces de las organizaciones sociales, colectivos, individuos, movimientos que sostienen prácticas de transformación social. Construyen con ellos y en esa interacción cobra sentido su existencia. Poca incidencia y poco sentido tendrían los medios comunitarios si no entablaran

8 TERRERO MARINEZ, José, <http://s3.amazonaws.com/ppt-download/tesissobreteoriasdelacomunicacion-091102121707phpapp02.pdf?Signature=ryA9M7jwviz15K6oqhZxvKp8o%2Bo%3D&Expires=1268257352&AWSAccessKeyId=AKIAJLJT267DEGKZDHEQ>

9 DORNELLES, Beatriz. Op.cit.

lazos con otros actores sociales que también promueven la construcción de una alternativa.”¹⁰

Los medios de comunicación alternativa surgen “...de y para la comunidad; se origina en las mentes de individuos que inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados.”¹¹ La comunicación alternativa está inmersa en un proceso social alternativo, la ventaja de estos medios es que nacen a partir de la visión de las propias personas de sus realidades concretas.

En ese sentido el periódico comunitario como medio alternativo busca precisamente que las personas se tomen la palabra desde sus contextos y la llenen de contenido, un contenido que esté impregnado de realidades cercanas que les cuestione, les reflexione y les identifique, para poder transformar aquellas realidades que obstaculizan el desarrollo humano y social, potenciando aquellos factores que protegen y agencian ese desarrollo.

“...una prensa solo puede ser considerada comunitaria cuando se estructura y funciona como medio de comunicación auténtico de una comunidad, esto es, producida por y para la comunidad. (Marqués de Melo).

Un diario comunitario es elaborado por miembros de una comunidad que buscan por su intermedio obtener más fuerza política, mejor poder de cambio, mayor impacto social, no para algunos intereses particularizados (anunciantes,

¹⁰ CORREA, Jaime. “Lenguaje y Comunicación Comunitaria” apunte de cátedra. En CARDOSO Nelson “la Comunicación Comunitaria.

¹¹ CORRALES, García. Fernanda. HERNANDEZ, Flores. Hilda Gabriela. “La comunicación alternativa en nuestros días:: Un acercamiento a los medios de alternancia y la participación. En Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Año 2009. Pág. 4.

figuras prominentes), sino para toda la comunidad a la cual está dirigido el vehículo. [...] (Marcondes Filho)".¹²

Para hablar de un medio alternativo de comunicación, se deben cumplir unas mínimas características y criterios que pasan por deconstruir los medios tradicionales desde una mirada crítica que devela subordinaciones, dependencias y alienaciones. “En contraposición al patrón tradicional, vertical y autoritario, que concibe a la comunicación, bien como transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor, bien como persuasión y conformación de conductas y comportamientos, éste la define como:

- “el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común” (Ricardo Nosedá)
- “la relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad” (Antonio Pascuali)
- “el proceso de interacción social democrática basado en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación” (Luis Ramiro Beltrán)

Obviamente, el modelo pone mucho más énfasis en lo cualitativo que en lo cuantitativo, en lo formativo que en lo informativo. La información también ocupa necesario lugar, pero no es impuesta, sino ofrecida en la medida en que

¹² DORNELLES, Beatriz. “Divergencias conceptuales en torno de la comunicación popular y comunitaria en la América latina 99”. En ECOS de la comunicación - Año 1 – Número 1 – 2008.

responde a una problematización de los participantes: cuando éstos, en su proceso de búsqueda, sienten la necesidad de que les sea suministrada.

- Tiene mayor preocupación por los contenidos y las metodologías que por el empleo de medios, los que son vistos como vehículos comunicadores útiles, pero no como agentes educativos per se. Considera a la comunicación como diálogo, intercambio, dinámica de interacción, componente de un proceso educativo y no solo ni tanto como uso de medios tecnológicos de transmisión.
- La comunicación no se define desde la tecnología sino desde los procesos humanos, sean éstos interpersonales o a distancia. Para esta corriente, los llamados “medios de comunicación social” no los son necesariamente: pueden serlo cuando permiten y favorecen el diálogo y la participación, o en caso contrario son tan sólo medios de transmisión e información. La corriente no rechaza el uso de medios tecnológicos, pero los incorpora con otra función, al servicio de procesos comunicativos populares.
- Uno de los aportes hechos por este modelo en algunas de sus experiencias, es el de haber demostrado que, con los recursos de que dispone la tecnología actual, es posible la implementación de medios de comunicación de doble vía. Ejemplos: la combinación de radio con equipos ligeros, tales como unidades móviles y grabadores portátiles, o la de televisión con videograbadores.
- Los objetivos de la comunicación educativa no son fijados unilateralmente por el programador, sino que son establecidos por los grupos participantes o en acuerdo con ellos.

- El papel directivo del que tradicionalmente se denominó “el emisor” cambia sustancialmente. El educador-comunicador continúa siendo una figura necesaria, pero ya no como emisor exclusivo, sino como facilitador-animador. El aporta también al proceso, pero respetando el ritmo de los grupos y sin adelantarse a su propia búsqueda. Su principal función es la de ordenar y organizar el diálogo intergrupar y crear condiciones pedagógicas que favorezcan la participación y la problematización.
- La programación es altamente flexible. No hay currículos rígidamente estructurados. Cada paso determina el contenido del siguiente: es, una vez más, un proceso comunicativo. No se puede hablar de real participación de los destinatarios si el programador determina de antemano los temas, las secuencias y los tiempos.
- Los programas están estrechamente vinculados a una práctica organizativa y social, práctica que es vista como educativa en sí misma y a lo largo de la cual y respondiendo a sus requerimientos se van incorporando aprendizajes e informaciones. Hay una interacción permanente entre experiencias y reflexión. El “contexto” principal de aprendizaje es la acción. Ella genera la reflexión crítica y la pregunta que abre al conocimiento.
- Para insertarse en situaciones y problemáticas concretas, los programas son generalmente de alcance local o, a lo sumo, regional.
- Las experiencias comunicacionales dan primordial importancia a la autoexpresión de los participantes. Por esa vía se valoriza su cultura propia y se favorece el que ellos se autovaloren como persona y como grupos.
- A diferencia de los programas de carácter masivo-instruccional, los participativos no ofrecen certificados ni acreditaciones. Son literalmente no

formales. El estímulo para seguir viene de la gratificación que el participante experimenta al vivir el proceso, al sentir que va ensanchando su percepción del mundo y de la realidad, creciendo en su capacidad de pensar por sí mismo y adquiriendo confianza y seguridad en sus propias aptitudes, al comprobar que el programa le brinda la oportunidad de expresarse y de comunicarse con sus semejantes, y al asumir que el trabajo organizativo comunitario le aporta un camino concreto para mejorar sus condiciones de vida y lo lleva a la construcción de una sociedad mejor. Lo que constituye el requisito del programa –la participación- es al mismo tiempo su principal incentivo.”¹³

- De otro lado hablar de comunicación alternativa en este caso de periódico comunitario se hace también necesario hablar de participación comunitaria como un derecho, consagrado en la Constitución Nacional de 1991, en su artículo 20 establece que: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.
- Es decir la participación ciudadana es un derecho consagrado en la Carta Magna del país, y por tanto su ejercicio está dotado de un marco jurídico que le ampara. La participación ciudadana se considera un proceso social que resulta de la acción reflexiva de las personas y grupos en la búsqueda de mejorar sus condiciones de vida, “La participación es un proceso “en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses, intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha

13 KAPLUN, Mario. Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos. Extractado de Kaplun, Mario 1983. Hacia nuevas estrategias de comunicación en la Educación de Adultos. OREALC. Santiago de Chile

de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de la organización social y política”.¹⁴

Todas las personas de acuerdo a la Constitución y a la Ley son sujetos de la participación que pueden hacer uso de este derecho, es decir, todas las personas se convierten en protagonistas desde la participación ciudadana en los distintos espacios y niveles de la vida política y cívica de un municipio o un país.

Existen dos categorías de agentes participativos: de acuerdo a quien tome la titularidad del derecho, por un lado están los que actúan como representantes de sectores específicos, tales como las Juntas Administradoras Locales, los Concejos Municipales, Juntas de Acción Comunal, Comités de Control Social, entre otros.

La segunda categoría, es la de ciudadanos y ciudadanas, es decir todos y todas como titulares de derecho, lo ejercen directamente, en donde se opina, se presentan iniciativas, se interponen mecanismos de control y se hacen propuestas. “La comunicación alternativa es dar "la palabra" a las mayorías desposeídas económica y culturalmente, para que puedan "pronunciar" su mundo y su realidad, supone un cambio estructural de contenido político de gran envergadura que debe ser visto como una verdadera revolución. Esta acción política de dar "la palabra" a los que no la tienen es lógico que no podemos esperar que caiga como fruto maduro, de las élites del poder y del dinero, poseedoras de los grandes medios informativos. La comunicación

14http://74.125.47.132/search?q=cache:s5n77YctMVAJ:www.redeaprender.org/micrositio/sites/default/files/file/archivo_doc_ruta_participacion.doc+LA+PARTICIPACION+CIUDADANA+COMO+DERECHO&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co

alternativa, históricamente ha venido a ser el resultado de la concientización de los sectores populares y ha nacido no tanto de la utilización de los medios de información colectiva, cuanto del uso de los medios grupales y artesanales.”¹⁵

Para Rosa María Alfaro (2.000), existen dos intenciones de la participación en la comunicación popular. La primera hace referencia a la democratización de la comunicación como lucha política alternativa al sistema comercial, masivo y transnacional, y la segunda que propone la revaloración de la palabra de los marginados sociales que es punto de partida de los procesos educativos de liberación y concientización.

Norma Castro sostiene que uno de los papeles centrales de la comunicación, es en los procesos participativos y en la construcción de ciudadanía, “... en los cuales se entrecruzan múltiples intencionalidades, tanto para promover la participación como para neutralizarla. Por lo tanto, la construcción de una comunicación autónoma es un elemento fundamental para la independencia y la autonomía de las organizaciones”¹⁶, es decir los medios de comunicación alternativa, como es el caso del periódico comunitario, son elementos claves para el desarrollo de procesos participativos autónomos en una comunidad.

15 GUTIERREZ, Francisco. “Las radios comunitarias. Una experiencia de comunicación alternativa” Nueva Sociedad Nro. 42 Mayo – Junio 1979. PP.70-86. En Taller de comunicación Comunitaria - Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires 2009 Versión .08-09.

16 CASTRO, Chans. Norma Beatriz. Hacia la autonomía de la Comunicación Campesina. Pág. 1. Buenos Aires – Año 2007.

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación se apoyó en la investigación cualitativa de tipo descriptivo, puesto que se trabajará con las realidades informativas de la comunidad turbaquera, la interpretación sobre las indagaciones realizadas en campo y se analizó la importancia del periódico comunitario en la comunidad de Turbaco en el departamento de Bolívar. Para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación se basa en los resultados de mecanismos como encuestas y entrevistas.

Este estudio incluye técnicas de carácter cualitativo en la medida en que se apoya en la descripción para definir el objeto de estudio, a través de la medición de uno o más de sus atributos. Del mismo modo hace uso de técnicas cuantitativas, debido a que se cuantifican los resultados mediante el uso de la encuesta.

La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para comprender la vida social por medio de significados y desde una perspectiva holística, pues se trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno.

El enfoque cualitativo persigue describir sucesos complejos en su medio natural, con información preferentemente cualitativa y generar una investigación participativa donde el estudio surge a partir de un problema que

se origina en la misma comunidad, con el objeto de que en la búsqueda de la solución se mejore el nivel de vida de las personas involucradas.¹⁷

6.2 POBLACIÓN

6.2.1 Población: Para la realización de esta investigación se definió como población a los habitantes del Municipio de Turbaco. Turbaco es un municipio ubicado al norte del departamento de Bolívar, tiene 95.000 habitantes aproximadamente, se encuentra situado a 10 kilómetros de Cartagena. Para delimitar la población se tuvo en cuenta a líderes y personas claves de la comunidad (Ediles y alcalde). Para las entrevistas se seleccionaron a tres líderes representativos de la comunidad e integrantes de esta organización de base comunitaria.

6.2.2 Muestra: la muestra de esta investigación está conformado por los líderes comunitarios de mayor acción (3), las personas encuestadas (80) y demás personas consultadas.

¹⁷ MEJIA NAVARRETE, Julio. *Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo*” en <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema4.html>

6.3 RECOLECCIÓN Y FUENTES DE INFORMACIÓN

6.3.1 Fuentes primarias:

Para la efectividad de este estudio fue necesario utilizar como fuentes primarias a la comunidad del Municipio de Turbaco que son de gran importancia para la realización de este medio de comunicación alternativo, debido a que serán ellos los principales beneficiados y determinarán si las acciones de comunicaciones planteadas están encaminadas a la creación de nuestro medio alternativo. De igual forma se tomará como fuente primaria al Señor alcalde como principal autoridad del Municipio.

6.3.2 Fuentes secundarias:

Se consultaron libros, páginas de Internet, teorías y autores, cuyos aportes desarrollen nuestro estudio, de tal modo que respalden la investigación.

6.3.3 Instrumentos y técnicas:

Encuesta: Se realizaron una serie de cuestionarios que permitieron adquirir información directa sobre el tema de investigado, para determinar la importancia de este medio alternativo en el municipio de Turbaco. Este cuestionario está formado por preguntas cerradas. (Ver anexo # 1)

Entrevista: Estas se realizaron con el fin de recolectar información sobre el conocimiento que tiene la comunidad acerca de la labor que desarrolla la Administración Local en pro del desarrollo de la comunidad y la aceptación de la creación de un medio informativo en el Municipio.

Esta entrevista estaba compuesta por 5 preguntas y fue formulada a los ediles más representativos y de mayor aceptación en la comunidad. (Ver anexo # 2)

6.4 PROCEDIMIENTO

En primer lugar el grupo investigador realizó una indagación para conocer si existían en el Municipio medios informativos enfocados de forma directa a la comunidad Turbaquera, con el fin de obtener información sobre la forma en que las personas y entidades se relacionan y el conocimiento que se tiene de todo lo que acontece en el Municipio. Debido a esto se hizo visible la falta de participación de la comunidad en la toma de decisiones, de igual forma la falta que hace la creación de un medio propio. A partir de aquí se realizaron cuatro entrevistas lo cual permitió identificar los vacíos de Información que se están presentando en la comunidad

P2: Para la delimitación de la población se tuvieron en cuenta, quienes eran las personas con mayor liderazgo dentro de la comunidad, su relación con el entorno y que tan informadas estaban del acontecer social.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

7.1 ENTREVISTAS

Las entrevistas fueron estructuradas, se realizaron después de hacer varias visitas y reuniones en la comunidad de Turbaco, se aplicaron a las señoras Judit Arellano Cardona, Claudia Patricia Blanqued, al señor Francisco Puertas Ríos, son líderes (Ediles) y al señor Miguel Arnedo Lozano, Alcalde

del municipio, estas fueron aplicadas por el Grupo investigador conformado por Cecilia Lora Alfaro, Guillermina Díaz Contreras y Jurany Rentería Perea.

PROTOCOLO DE ENTREVISTAS

A continuación se encuentra el protocolo de las entrevistas aplicadas a Ediles y al señor Alcalde del municipio de Turbaco.

1. ¿Qué le parece la actual administración?
2. ¿Qué piensa de las diferentes gestiones de la alcaldía?
3. ¿Qué proyectos conoce de la administración?
4. ¿Actualmente se reúne el actual alcalde con los diferentes ediles a comentar de sus proyectos?
5. ¿Esta usted de acuerdo con la creación de este medio alternativo?

Seguidamente se encuentran los resultados de las entrevistas realizadas:

Entrevista 1.

Judit Arellano Cardona es edil de la Comuna 3 (esta comuna comprende los barrios San Pedro, Recreo, Media Tapa, Villa Elidí, Espinal, Villa Campo, Villa Turbaco y parte izquierda de la carretera de Turbaco). Tiene tres años en este cargo y su experiencia ha sido muy interesante y enriquecedora para su vida.

Nombre: Judit Arellano Cardona: (J C)

Claudia Patricia Blanquiced: (CB)

Francisco Puerta: (FP)

Grupo investigador (G.I): Cecilia Lora, Guillermina Díaz, Jurany Rentería.

Claudia Patricia Blanquiced actual edil de la comuna 2, la verdad me siento una persona importante de sacar mi comuna adelante, porque la verdad mi comuna necesita muchas cosas como la pavimentación de las calles, los caños destapados por no tener un buen alcantarillado (desagüe) y hay incluso la falta de compromiso de los mismos habitantes al tirar basuras a este.

1. GI: ¿Qué le parece la actual administración?

CB: Pues bien, pero la verdad me gustaría meterme más en los diferentes proyectos, porque como ediles que somos por ley la administración tiene la obligación de darnos a conocerlos.

2. GI: ¿Qué piensa de las diferentes gestiones de la alcaldía?

CB: Regular, porque si hablamos de la salud está muy mal tiene muchas falencias la cual es una falta grave y pienso que hay que implementar estrategias para su mejoría.

3. GI: ¿Qué proyectos conoce de la administración?

CB: Conozco algunos que se están haciendo mejoramiento de calles, de infraestructura.

4. GI: ¿Actualmente se reúne el actual alcalde con los diferentes ediles a comentar de sus proyectos?

CB: Algunas veces para plantearnos los proyectos que tienen con las diferentes localidades pero creo que debe hacerlo más seguido para así hacer mejorías de las diferentes problemáticas que poseemos.

6. GI: ¿Está usted de acuerdo con la creación de este medio alternativo?

CB: La idea de crear este periódico es de gran importancia para nuestro municipio el cual no estamos informado de lo que actualmente pasa en el, es muy bueno porque vemos que va en vía de desarrollo al ver que en el hay un medio, el cual nos hace mucha falta porque actualmente no hay nada que nos informe y sería muy chévere porque ya no dependiéramos de Cartagena al tener nuestro propio medio informativo. (ver anexo # 3)

ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

En el municipio de Turbaco y tomando como base el testimonio de las personas entrevistadas, que desempeñan el papel de Ediles en la población, es claramente visible que hay altos grados de desinformación con relación a la gestión de la Alcaldía, hace falta un medio que permita conocer de forma veraz y oportuna los diferentes proyectos que se están llevando a cabo en pro del desarrollo del Municipio, manifestándose también la necesidad de creación de un puente de comunicación que genere una mayor integración entre los líderes de las diferentes comunas y los representantes de la actual administración, y por ende se respete el derecho que tiene la comunidad de estar siempre informados de la gestión que adelanta en la administración.

La participación de la comunidad es muy importante para generar un verdadero desarrollo debido a que no hay nadie mejor capacitado para decir lo que una comunidad necesita que sus mismos integrantes.

Cabe destacar que como miembros de una comunidad se tiene el derecho y el deber de participar en la toma de decisiones y de igual forma, conocer los proyectos que se vienen llevando a cabo por parte de la administración local.

De acuerdo a los postulados de la educación popular, y teniendo en cuenta el papel transformador de la educación, en el municipio de Turbaco, los procesos de información, no están teniendo en cuenta que la comunidad necesita estar informados para conocer y de esta manera intervenir con sus saberes y experiencias en los procesos que se generan alrededor de los múltiples proyectos y acciones desarrollados en la localidad.

Como actores y actoras de la realidad, las comunidades necesitan reconocer críticamente sus realidades como afirma lo Freire, tener una comprensión de su mundo para proponer y en esa medida construir nuevas formas de actuación y de semántica, como bien lo señala la señora Arellano, “No conozco ninguno de los proyectos de la actual administración, a pesar de ser un edil desconozco muchas cosas de mi municipio y a pesar de que nosotros le hemos traído proyectos de nuestra comuna para que el vea la serie de problemas que tiene nuestra localidad.”

Las prácticas comunicativas en el municipio, están enmarcadas en el centralismo y manejo tradicional de la información, es decir, no hay un puente efectivo de comunicación en el cual las comunidades se vean representadas y desde el cual puedan debatir y desplegar sus saberes y sus hechos noticiosos que les son propios y permean sus subjetividades desde sus lugares cotidianos, que cobran mayor sentido en la medida que son recreados por sus protagonistas y revitalizados desde una práctica transformadora. En ese sentido cobra vigencia los medios alternativos de comunicación (periódico comunitario), dado que su esencia es devolverle a las comunidades sus voces cautivas en el anonimato, la desinformación e información hegemónica que muchas veces oculta y disfraza la comunicación de acuerdo a las conveniencias de los que manejan el poder. Los medios alternativos, en este caso, el periódico comunitario, se tornan una opción para participar de manera amplia y horizontal para que las comunidades amplíen, profundicen y debatan sus realidades para coadyuvar en la toma de decisiones. “La idea de crear este periódico es de gran importancia para nuestro municipio el cual no estamos informado de lo que actualmente pasa en él, es muy bueno porque vemos que va en vía de desarrollo al ver que en él hay un medio, el cual nos hace mucha falta porque actualmente no hay nada que mantenga informado y sería muy chévere para no depender de Cartagena al tener un medio informativo propio”.

(Claudia Blanquicet – edil)

En la anterior respuesta se puede observar también el interés y la necesidad de una comunicación más horizontal y democrática que cobra significado en la medida en que las comunidades se empoderan y son partícipes de su propio

desarrollo. Un medio como el periódico comunitario, es un vehículo de transformación en la medida que dinamiza la participación, entendida esta como un ejercicio que da voz, asume posiciones y debate decisiones que afirmaba Freire, es también una brújula en el sentido que orienta y puede revitalizar procesos comunitarios. Este medio comunitario, se convierte en un eje articulador de procesos participativos que puede llegar a deconstruir realidades para transformar, su abordaje desde el dialogo horizontal privilegia la educación transformadora nutriéndose especialmente de las vivencias cotidianas de las personas.

Las palabras del señor Puerta muestran la necesidad de un medio informativo alternativo que además de informar se convierta en un dinamizador del desarrollo local, es decir, el periódico comunitario como una escenario de participación, que traspasa el nivel de información para llegar a un nivel de decisión y gestión, que son los más altos niveles de la participación. Por lo planteado por el señor Puerta, se puede deducir, que la comunidad de Turbaco está necesitando de un medio que configure las realidades desde una perspectiva de cambio, iniciado con acciones de deconstrucción, pasando por miradas críticas que además de develar subordinaciones, exclusiones y discriminaciones propongan nuevas formas de mirar las realidades y de potenciar las múltiples creatividades.

Para el señor Puerta, el periódico es una herramienta que posibilita un desarrollo dinámico y un proceso participativo en donde las comunidades

pueden aportar sus ideas, proponer iniciativas y tomar decisiones que le agencien nuevas oportunidades de vida.

7.2 ENCUESTA APLICADA A LA COMUNIDAD

Se aplicaron un total de 80 encuestas, los encuestados se escogieron al azar en las calles más transitadas del municipio.

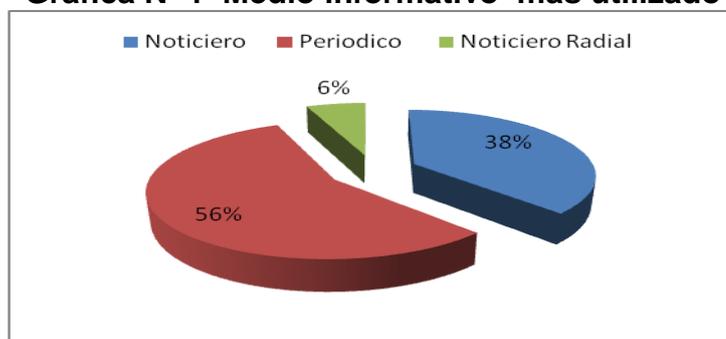
Los datos obtenidos después de la aplicación de las encuestas se tabularon en el Programa Estadístico Dyane y dieron los siguientes resultados.

A continuación se registran los resultados de las mismas:

Tabla N° 1 ¿Cuál es el medio informativo más utilizado por usted?

OPCIÓN	F	%
Noticiero	30	38
Periódico	45	56
Noticiero Radial	5	6
Total	80	100%

Gráfica N° 1 Medio informativo más utilizado



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

El 56% de la comunidad Turbaquera coinciden en que la difusión de la información mas utilizado es el periódico, lo que confirma que esta comunicación es constantemente y actualizada, sin embargo existe un 38% y 6% de los encuestados que no estan de acuerdo que esta sea el medio mas utilizado. Como se puede observar, las personas están reclamando un medio informativo que les sea más cercano y en donde tengan mayor representatividad, medio que les brindará, por un lado, la certeza de ser ellos protagonistas de su propias historias y por otro, sus voces sean reconocidas como sujetos de participación.

Tabla N° 2 ¿Cuenta el Municipio con un medio informativo propio actualmente?

OPCIÓN	F	%
Si	5	6%
No	75	94%
Total	80	100%

Gráfica N° 2 Estado de medios de Información en el Municipio



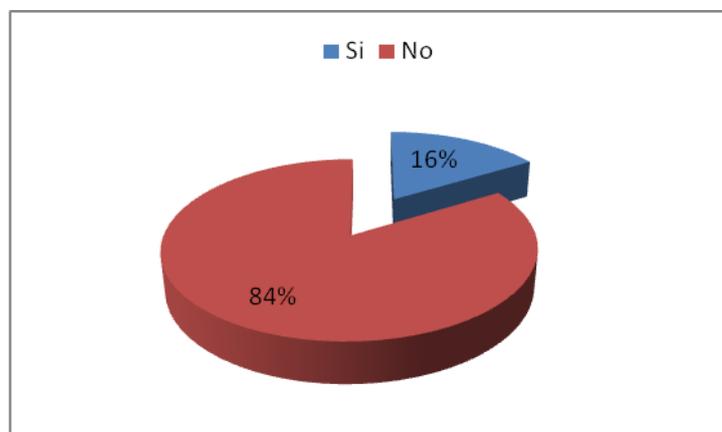
Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

Este resultado muestra que no existes actualmente en el municipio un medio de comunicación, por esto las personas encuestadas afirman que en un 94% hay muchos vacíos informativos y solo un 6% afirma que si cuentan con uno. Lo que muestra la necesidad de la creación de un periódico comunitario que recoja los aconteceres cotidianos de la comunidad y a la vez supla el vacío de información existente. En ese sentido el periódico comunitario, llenará estos vacíos de información, y su importancia radica en que no sólo se limita a llenar este vacío sino que además, se convierte en un espacio de participación y educación en donde los habitantes tienen posibilidades de encuentros para transformar sus realidades y comunicar sus voces.

Tabla N° 3. ¿Piensa usted que los medios informativos de Cartagena hacen un buen cubrimiento de las noticias del municipio de Turbaco?

OPCIÓN	F	%
Si	13	16%
No	67	84%
Total	80	100%

Gráfica N° 3 Que piensan los habitantes de Turbaco



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

Es evidente, como lo muestra la grafica, que un 84% afirma que los medios de comunicación de la ciudad de Cartagena de Indias no hacen un buen cubrimiento de noticias y un 16% afirman que si, la comunidad quiere tener su propio medio de información. La imagen muestra, como se expresó anteriormente, que los habitantes del municipio, tienen una necesidad de estar informados, y que además esa información sea una producción local que recoja de manera veraz los hechos y noticias de la comunidad.

Tabla N° 4 ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de un medio informativo en el municipio?

OPCIÓN	F	%
Si	80	100%
No	0	0
Total	80	100%

Gráfica N° 4 Que opinan los habitantes de Turbaco.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

A partir de la gráfica se puede inferir que la comunidad con un 100%, está totalmente de acuerdo con la creación de este medio comunitario en su municipio. Es hay donde a la luz de la teoría se puede afirmar Un medio alternativo como el periódico comunitario, es un espacio oportuno para una

comunidad, revitaliza sus vivencias a la vez que dinamiza la participación que coadyuva al desarrollo local del municipio. Es un espacio de transformación, porque es un espacio en donde las personas tienen la oportunidad de participar de manera activa, deciden y proponen.

Tabla N° 5

¿De los siguientes medios informativos cuál desearía que se cree en el municipio?

OPCIÓN	F	%
Noticiero	19	9%
Periódico	42	69%
Estación Radial	19	22%
Total	80	100%

Gráfica N° 5 Que medio desean los habitantes de Turbaco que se cree en el Municipio.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

Como se muestra en la grafica el 69% de la comunidad está de acuerdo con la creación de un periódico comunitario como medio de información, ya que en base de la teoría los medios alternativos de comunicación buscan devolverle al pueblo su voz y sus discursos desde una dimensión libertaria y participativa que los involucra en la toma de decisiones de su propio desarrollo.

Tabla N° 6. ¿De los siguientes medios informativos cuál cree usted que llenaría sus expectativas y cubriría todos los campos de la vida local?

OPCIÓN	F	%
Noticiero	7	9%
Estación Radial	18	22%
Periódico	55	69%
Total	80	100%

Gráfica N° 6 Que medio informativo llenaran sus expectativas.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco

Se puede observar que el medio que mas llena sus expectativas con un 69% es el periódico a diferencia de un 9% y 22% que dijeron el resto de personas encuestadas. La gráfica muestra que las expectativas de las personas giran alrededor de un periódico comunitario, según la teoría este les genera una

oportunidad de ver registrados sus acontecimientos, a la vez que les da la seguridad de una información no manipulada, sino una información que ayuda la transformación de su comunidad a la vez que revitaliza sus procesos de participación.

Tabla N° 7 ¿Ha tenido usted conocimiento sobre algún medio informativo creado en los últimos 10 años en el municipio?

OPCIÓN	F	%
Si	5	6%
No	75	94%
Total	80	100%

Gráfica N° 7 Existen medios informativos propios en el Municipio.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

Las personas encuestadas afirman con un 94%, que en la comunidad no existe un medio que los mantengan enterado de las diferentes noticias o proyectos que ocurren en el municipio, por lo tanto es de gran importancia los medios alternativos para la comunidad por ser estos medios informativos que son

cercanos a las realidades que acontecen y se convierten en un vehiculo que agencia procesos de desarrollo local.

Tabla N° 8 ¿Cree usted que la creación de un medio informativo en el municipio generaría un mayor conocimiento en la población sobre los proyectos que lleva acabo la actual administración local?

OPCIÓN	F	%
Si	80	100%
No	0	0%
Total	80	100%

Gráfica N° 8 Que piensan los habitantes de Turbaco.



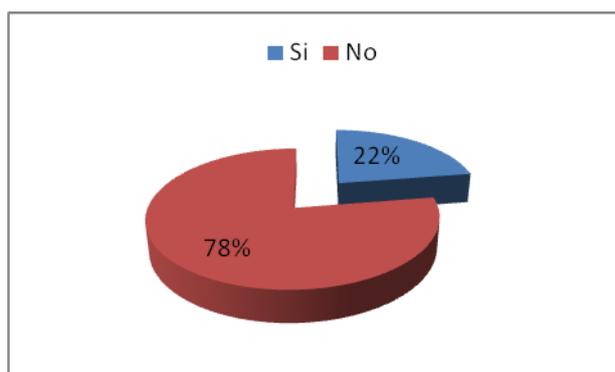
Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

Como lo muestra la grafica la comunidad afirma con un 100% que con este nuevo medio generara mayor información y conocimientos de los diferentes proyectos que ocurren en la localidad. El desarrollo de un municipio, también se observa en la comunicación que se genera al interior de ella, en ese sentido, la falta de un medio propio es una carencia que de alguna manera, genera o puede generar, inconformismos en sus habitantes. Por ello la creación de un medio propio, es una oportunidad para que conozcan los proyectos que implementa la administración, y se puede convertir en un medio para difundir la gestión municipal de una manera transparente y oportuna.

Tabla N° 9 ¿Tiene usted algún conocimiento sobre que funciones debe cumplir un medio informativo alternativo?

OPCIÓN	F	%
Si	18	22%
No	62	78%
Total	80	100%

Gráfica N° 9 Conocimiento acerca de Medios Informativos.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

La población de Turbaco con un 78% afirmó que no tenían conocimientos sobre las funciones que genera un medio alternativo. La falta de conocimiento de la existencia de estos medios alternativos, se convierte en una brecha que impide en muchos casos el desarrollo de procesos más participativos y transparentes en una localidad. En el caso de Turbaco, se observa que un alto porcentaje (78%) desconoce su existencia, y por tanto es un limitante para la participación y el desarrollo de procesos informativos más horizontales, dado que los medios de comunicación alternativos se convierten en vehículos agenciadores de cambios, son medios de difusión de la palabra no hegemónica

es decir, de las voces de las comunidades, que reclaman ser escuchadas y tenidas en cuenta.

Tabla N° 10 ¿Sabía usted que la constitución política de 1991 afirma que cualquier persona tiene derecho a crear un medio informativo?

OPCIÓN	F	100%
Si	5	6%
No	75	94%
Total	80	100%

Gráfica N° 10 Saben los habitantes de Turbaco Lo que dice la Constitución Colombiana sobre Medios Informativos.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco

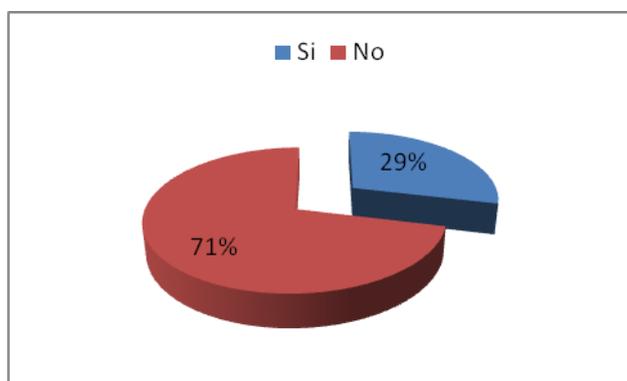
Se puede observar en la grafica que la comunidad de Turbaco en su mayoría con un 94% frente a un 6%, es por esto que a pesar de las bondades de la constitución del 1991, en el municipio no se ha dado una difusión para que todas las personas conozcan sus derechos, en particular el derecho ha estar

informados y la facultad que tienen de crear sus propios medios de información. En ese sentido la creación del periódico comunitario es una alternativa necesaria para que la comunidad este suficientemente informada.

Tabla N° 11
¿Sabe usted que se necesita para crear un medio informativo?

OPCIÓN	F	100%
Si	23	29%
No	57	71%
Total	80 personas	100%

Gráfica N° 11 Conocen los habitantes de Turbaco que se requiere para crear un medio informativo.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

El 100% de la población encuestada asegura que no tiene idea de lo que se necesita para la creación de un medio alternativo, por ello este proceso de creación del periódico comunitario como afirma freire cuando relaciona los medios con la educación popular estos se convierte en una oportunidad para hacerles conocer la importancia y los pasos para que estos tengan

conocimiento de este, y puedan desde este espacio movilizar procesos comunitarios de desarrollo.

Tabla N° 12 ¿De los siguientes medios informativos cuál a su consideración es el más efectivo al narrar hechos de interés local?

OPCIÓN	F	100%
Noticiero	12	15%
Estación Radial	20	25%
Periódico	48	60%
Total	80 personas	100%

Gráfica N° 12 Medio más efectivo.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

Es evidente que existe una aceptación en cuanto a la variedad de los medios utilizados que brindar información, pero si observamos la mayoría de las personas (60%) destaca que el periódico es el más utilizado y brinda información de interés. Por otro lado, aunque en menor porcentaje de la comunidad manifiestan su preferencia ante el uso de noticiero (15%) y estación radial (25%). Esta respuesta, valida la propuesta de creación de un

periódico comunitario, como afirma kaplun por ser este una apuesta desde los contextos locales y los saberes propios y generados en el dialogo horizontal y participativo, en la medida que es una necesidad sentida y reclamada por los habitantes del municipio.

Tabla N° 13 ¿Tiene usted conocimiento sobre los proyectos que se realizan en el municipio actualmente?

OPCIÓN	F	100%
Si	15	17%
No	65	83%
Total	80 personas	100%

Gráfica N°13 Conocen los proyectos que adelanta la actual Administración Local.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

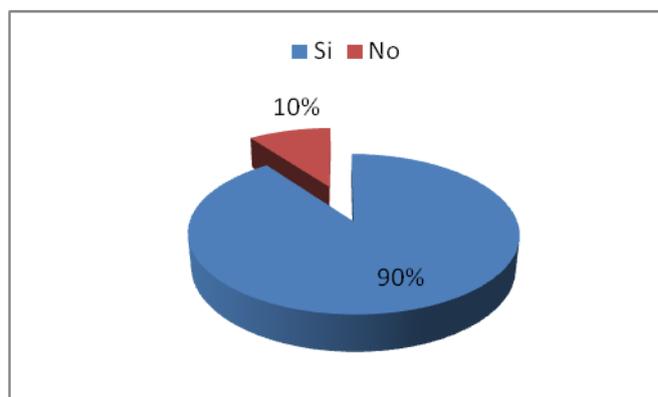
Un 83% de las personas encuestadas afirma no conocer los diferentes proyectos que está ejecutando la administración, sólo un 17% conoce lo que se realiza en el municipio. Este hecho muestra con más énfasis, la necesidad de creación de un medio informativo alternativo (PC), que llegue a más personas y

satisfaga sus necesidades el cual llene los diferentes vacíos de información y por tanto sea más participativo.

Tabla N° 14 ¿Cree usted que la creación de un medio informativo en el municipio disminuiría la dependencia que en el campo informativo se tiene de la ciudad de Cartagena e incrementaría la identidad como independiente en los moradores del municipio?

OPCIÓN	F	%
Si	72	90%
No	8	10%
Total	80 personas	100%

Gráfica N° 14 Que opinan Los habitantes de Turbaco.



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

En la población de Turbaco hay un gran porcentaje de la población, el 90% que asegura que con la creación de este medio alternativo se genera independencia informativa de su municipio con respecto a los medios de comunicación de Cartagena, sólo un 10% no lo considera de esta manera. En base de la teoría es interesante como reconocen que la información es un medio que no sólo permite estar informados sino que además posibilita la

generación de procesos de identidades fundando iniciativas de participación más auténticas y horizontales.

Tabla N° 15 ¿Cree usted que al tener un medio informativo enfocado únicamente en el municipio es señal de desarrollo como comunidad?

OPCIÓN	F	100%
Si	76	95%
No	4	5%
Total	80 personas	100%

Gráfica N° 15 Opinión sobre el desarrollo Municipal



Fuente: Encuesta realizada a moradores del Municipio de Turbaco 2010

De acuerdo a los resultados reflejados en el gráfico, la comunidad manifiesta notoriamente con el 95% de la población, se encuentra satisfecho con la creación de este periódico comunitario porque esta generando desarrollo en la comunidad frente a un grupo minoritario del 5% que opina no estar de acuerdo con este. Lo que permite mirar que la mayoría de las personas se sienten satisfechas con la creación de este medio. Se puede notar, que los habitantes relacionan información como un indicador de desarrollo, es decir, saben que la

información es parte del desarrollo y que dependiendo del lugar de donde se origina (quién informa), se generan o no procesos que pueden transformar o por el contrario procesos que no posibilitan cambios.

8. CONCLUSIONES

El grupo investigador después de los resultados obtenidos creen que los medios de comunicación alternativos son la mejor herramienta para dar a conocer las ideas, pensamientos y sentir de un pueblo, que se encuentra casi olvidado, a través de la participación y unificación de la comunidad.

Luego de analizadas las entrevistas y encuestas realizadas a una muestra de 80 personas en la comunidad de Turbaco, para determinar la factibilidad de la creación de un periódico comunitario, se concluye:

1. Que la comunidad de Turbaco, en su gran mayoría (94%), desconoce el derecho Constitucional que tienen a la creación de medios de comunicación.
2. La comunidad de Turbaco, identifica al periódico como el medio más utilizado para mantenerse informado.
3. La creación de un medio alternativo de comunicación periódico comunitario (PC) es un garante para tener acceso confiable y de primera mano de los acontecimientos del municipio.
4. El PC se convierte en una herramienta de participación para la comunidad de Turbaco y un medio para conocer los proyectos que se ejecutan en el municipio, así mismo informarse acerca de los proyectos a futuro.
5. La necesidad de crear un medio de comunicación alternativo que se convierta en un vehículo que acercará a la comunidad y al Gobierno Local.

6. La creación del PC es una oportunidad para dinamizar acciones participativas y coadyuvar en la generación de desarrollo en el municipio.

9. RECOMENDACIONES

1. La creación de este medio alternativo (PC) llamado “Turbaco al Día”, es una oportunidad para el desarrollo del municipio, por ello se recomienda su creación. Este se gestionará con el apoyo de los diferentes Ediles de las comunidades, que buscan obtener un medio de información propio, para llenar los diferentes vacíos de información, unificar la población e incrementar la participación ciudadana.

2. Se recomienda la creación del PC como una herramienta de participación y de educación para ayudar a la transformación de procesos del desarrollo local. Para la creación del PC, se tendrá en cuenta:
 - Ir a establecer los requisitos legales para la creación del PC en la Cámara de Comercio, en donde se solicita un formulario para la consulta de nombres (Homonimia).
 - Diligenciar el formulario con los nombres que desea consultar y la actividad a la que se va a dedicar, en este caso la creación del PC.
 - Cancelar el valor de la consulta.
 - Presentar el formulario diligenciado en las ventanillas de Cámara de Comercio, aquí indicarán cuando reclamarlo, con el fin de saber si puede usar dicho nombre o no debido a que ya existe o hay alguno similar.

Una vez aprobado el nombre se pasará a hacer lo siguiente:

- Elaboración de un documento con el siguiente contenido:
- Los datos de los socios constituyentes: nombres completos, cédulas, nacionalidad, estado civil y domicilio.
- La clase o tipo de sociedad que se constituye y el nombre de la misma.
- El domicilio de la sociedad y de las sucursales que se establezcan.
- El negocio de la sociedad (objeto social), enunciando en forma clara y completa las actividades principales.

1. El Periódico Comunitario estará construido por diferentes sesiones:

Administrativa: es esta sección el alcalde del municipio a través de un compromiso con la comunidad, dará a conocer todo lo relacionado con la gestión que implementa la actual administración o que implementara.

Deporte: en esta sección se dará a conocer todo lo relacionado con las actividades deportivas, recreativas o lúdicas que se lleven a cabo en las diferentes comunas como lo son; el campeonato de softbol, Fútbol y Tejo, de igual forma las actividades realizadas en las diferentes Instituciones Educativas del Municipio.

Qué opina la gente: en esta sección se darán a conocer todas las inquietudes o quejas que tienen los moradores del municipio sobre todo lo que acontece en él.

Comunidad: en esta sección se hará referencia de forma puntual a los problemas, o actividades de cada comuna.

Actualidad: en esta sección se tomarán como hechos noticiosos todas las actividades realizadas por la Policía, la comunidad eclesiástica, grupos juveniles y demás organizaciones existentes en el municipio.

Temáticas a abordar:

- Salud y Estilos de Vida saludables
- Educación
- Cultura y Deportes
- Medio Ambiente y Desarrollo
- Política y Económica
- Sociedad

Tanto el comité de redacción como el editorial tendrán como funciones:

- Estimular a la comunidad para que se vinculen, aporte ideas, generen noticias sobre hechos que acontecen en la localidad.
- Motivar a la comunidad para que se conviertan en voceros y contribuyan a la construcción de la imagen positiva de este medio.

La creación de este periódico, será financiado por los comerciantes del municipio, los cuales tendrán un espacio en este medio para publicitar sus negocios, de igual forma la comunidad aportará con la realización de eventos que permitan recolectar fondos para la sustentación del periódico, el cual tendrá como valor 600 pesos.

En un principio y por espacio de tres meses el periódico tendrá una presentación al público de un ejemplar mensual.

10. BIBLIOGRAFÍA

1. Educación Popular.

<http://www.monografias.com/trabajos15/educac-popular/educac-popular.shtml>

2. Prensa Alternativa.

<http://www.diariomardeajo.com.ar/unaprensaalternativaesposible.htm>

3. Participación

<http://www.monografias.com/trabajos26/participacion-prioridades/participacion-prioridades.shtml>

4. <http://www.voltairenet.org/article138301.html>

5. Galeano E. El libro de los abrazos. Editorial Catálogos 1995.

6. <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/jmhv7.htm>

7. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/freirem13.html>

8. <http://dicc.hegoa.efaber.net/listar/mostrar/83>

9. <http://minci.gob.ve/noticias/1/180885>

10. <http://s3.amazonaws.com/ppt-download/tesissobreteoriasdela comunicaci3n-091102121707phpapp02.pdf?Signature=ryA9M7jwviz>

[15K6oqhZxvKp8o%2Bo%3D&Expires=1268257352&AWSAccessKeyId=AKIAJLJT267DEGKZDHEQ](http://s3.amazonaws.com/ppt-download/tesissobreteoriasdela comunicaci3n-091102121707phpapp02.pdf?Signature=ryA9M7jwviz15K6oqhZxvKp8o%2Bo%3D&Expires=1268257352&AWSAccessKeyId=AKIAJLJT267DEGKZDHEQ)

11. Participación Ciudadana. http://www.amorpormedellin.org/columna/participaci%C3%B3n_ciudadana.htm

12. http://74.125.47.132/search?q=cache:s5n77YctMVAJ:www.redeaprender.org/micrositio/sites/default/files/file/archivo_doc_ruta_participacion.doc+LA+PARTICIPACION+CIUDADANA+COMO+DERECHO&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co

13. <http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Ywa5UGNbCHEJ:www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER->

[94.pdf+situacion+de+pobreza+en+cartagena+de+indias&hl=es&gl=de&pid=bl&](http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Ywa5UGNbCHEJ:www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-94.pdf+situacion+de+pobreza+en+cartagena+de+indias&hl=es&gl=de&pid=bl&)

14. CORREA, Jaime. "Lenguaje y Comunicación Comunitaria" apunte de cátedra. En CARDOSO Nelson "la Comunicación Comunitaria.

15. Mejía Navarrete Julio "Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo"

<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema4.html>

16.DORNELLES, Beatriz. “Divergencias conceptuales en torno de la comunicación popular y comunitaria en la América latina 99”. En ECOS de la comunicación - Año 1 – Número 1 – 2008.

17.GUTIERREZ, Francisco. “Las radios comunitarias. Una experiencia de comunicación alternativa” Nueva Sociedad Nro. 42 Mayo – Junio 1979. PP.70-86. En Taller de comunicación Comunitaria - Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires 2009 Versión .08-09.

18. Hernández Sampieri Roberto, Fernández-Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar. Metodología de Investigación 4º edición. Ed. Mc Graw-Hill 2006. Pág 755.

19. CORRALES, García. Fernanda. HERNANDEZ, Flores. Hilda Gabriela. “La comunicación alternativa en nuestros días:: Un acercamiento a los medios de alternancia y la participación. En Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Año 2009. Pág. 4.

20. CASTRO, Chans. Norma Beatriz. Hacia la autonomía de la Comunicación Campesina. Pág. 1. Buenos Aires – Año 2007.

21. ALFARO, Rosa María. ¿Participación para qué? Un enfoque Político de la Participación en Comunicación Popular. Lima - Año 2000.

ANEXOS

ANEXO N°. 1 ENCUESTA APLICADA A LA COMUNIDAD TURBAQUERA

Esta encuesta fue realizada a 80 personas, entre amas de casa, líderes comunitarios, dueños de locales comerciales, trabajadores de la alcaldía y personas del común.

- 1.Cuál es el medio informativo más utilizado por usted, porqué?

Noticiero.
Periódico.
Noticiero Radial.

2. Cuenta el Municipio con un medio informativo propio actualmente?

Si
No

3. Piensa usted que los medios informativos de Cartagena hacen un buen cubrimiento de las noticias del municipio de Turbaco?

Si
No

4. Estaría usted de acuerdo con la creación de un medio informativo en el municipio?

Si
No

5. De los siguientes medios informativos cuál desearía que se cree en el municipio, porqué

Noticiero

Estación Radial

Periódico

6. De los siguientes medios informativos cuál cree usted que llenaría sus expectativas y cubriría todos los campos de la vida local.

Noticiero
Estación radial
Periódico

7. Ha tenido usted conocimiento sobre algún medio informativo creado en los últimos 10 años en el municipio?

Si

No

8. Cree usted que la creación de un medio informativo en el municipio generaría un mayor conocimiento en la población sobre los proyectos que lleva a cabo la actual administración local?
Si
No
9. Tiene usted algún conocimiento sobre que funciones debe cumplir un medio informativo alternativo?
Si
No
10. Sabía usted que la constitución política de 1991 afirma que cualquier persona tiene derecho a crear un medio informativo?
Si
No
11. Sabe usted que se necesita para crear un medio informativo?
Si
No
12. De los siguientes medios informativos cuál a su consideración es el más efectivo al narrar hechos de interés local.
- Noticiero
Estación radial
Periódico
13. Tiene usted conocimiento sobre los proyectos que se realizan en el municipio actualmente?
Si
No
14. Cree usted que la creación de un medio informativo en el municipio disminuiría la dependencia que en el campo informativo se tiene de la ciudad de Cartagena e incrementaría la identidad como independiente en los moradores del municipio?
Si
No
15. Cree usted que al tener un medio informativo enfocado únicamente en el municipio es señal de desarrollo como comunidad?
Si
No

ANEXO N°.2 PROTOCOLO DE ENTREVISTAS

Judit Arellano Cardona, Claudia Blanqueced y Francisco Puertas.

1. ¿Qué le parece la actual administración?
2. ¿Qué piensa de las diferentes gestiones de la alcaldía?
3. ¿Qué proyectos conoce de la administración?
4. ¿Actualmente se reúne el actual alcalde con los diferentes ediles a comentar de sus proyectos?
5. ¿Está usted de acuerdo con la creación de este medio alternativo?

ANEXO N°. 3 ENTREVISTAS

Nombre: Judit Arellano Cardona

Cargo: Edil

GI: Guillermina Díaz, Cecilia Lora y Jurany Rentería.

JA: Judit Arellano

GI: ¿Qué le parece la actual administración?

JA: Me parece regular y la verdad me gustaría conocer todo porque sinceramente como edil desconozco muchas cosas.

GI: ¿Qué piensa de las diferentes gestiones de la alcaldía?

JA: La verdad poco se a veces las cosas se dan por los compromisos ya adquiridos y falla porque tienen las manos amarradas porque es un municipio con muchas dificultades administrativamente y económicamente en todos los sentidos.

GI: ¿Qué proyectos conoce de la administración?

JA: No conozco ninguno de los proyectos de la actual administración, a pesar de ser un edil desconozco muchas cosas de mi municipio y a pesar de que nosotros le hemos traído proyectos de nuestra comuna para que el vea la serie de problemas que tiene nuestra localidad.

GI: ¿Actualmente se reúne el actual alcalde con los diferentes ediles a comentar de sus proyectos?

JA: No la única vez que se reunió con nosotros fue el día de su posicionamiento que fue en el mes de enero el día 6 comenzando su administración, de ahí hemos luchado para que se reúna nosotros y ahora que nos llamo para que nos reuniéramos con ustedes para hablar sobre la propuesta de la creación de un periódico comunitario.

GI: ¿Esta usted de acuerdo con la creación de este medio alternativo?

JA: la idea de crear un periódico comunitario me parece buena para así estar enterado de lo que pasa en el municipio.

Nombre: Francisco Puerta

Cargo: Edil

GI: Guillermina Díaz, Cecilia Lora y Jurany Renteria

FP: Francisco Puerta

GI: Qué le parece la actual administración?

FP: La verdad me parece bien pero me gustaría que nos socialicen mas con todo lo que están trabajando.

GI: Qué piensa de las diferentes gestiones de la alcaldía?

FP: La verdad pienso que están hay aunque tiene muchas falencias pero si se ven las diferentes actividades que esta realizan.

GI: Qué proyectos conoce de la administración?

FP: He conocido buenos proyectos que se han realizado en las diferentes comunas pero hablo de la mía se han realizado la pavimentaciones de las vías a paso lento pero se están dando pero me gustaría que el actual alcalde se integrara mas y trabajara en equipo con las demás comunas para que así se vean los resultados.

GI: Actualmente se reúne el actual alcalde con los diferentes ediles a comentar de sus proyectos?

FP: Bueno si nos hemos reunidos muy poco pero se ha socializado de diferentes maneras la problemáticas de los barrios y se le han mostrado los proyectos en pro desarrollo de nuestra comuna el cual ya tiene conocimiento de estos.

GI: ¿Esta usted de acuerdo con la creación de este medio alternativo?

FP: la verdad me gustaría que esta propuesta del periódico comunitario se diera porque me parece de mucho interés para el desarrollo de nuestro municipio y así mantenernos informados de lo que esta pasando en nuestra localidad.

Nombre: Miguel Arnedo Lozano

Cargo: Alcalde de Turbaco

GI: Guillermina Díaz, Cecilia Lora y Jurany Renteria

M A: Miguel Arnedo

Actual alcalde de Turbaco, en sus dos años de estar llevando adelante a su municipio y en vía de desarrollo implementado sus diferentes propuestas que son en beneficio de su comunidad el cual le parece una excelente idea de que este cuente con un medio alternativo propio.

GI: ¿Qué opina de la creación de un periódico comunitario en el municipio?

M A: estoy totalmente de acuerdo ya que hace tiempo era necesario porque en el se recogerá las inquietudes que son y petición de la comunidad, y seria un excelente vehículo entre el gobierno y la ciudadanía para darle soluciones a los diferentes problemas que quejan a los mismos obviamente con las posibilidades financieras con que cuenta el municipio.

GI: ¿Cree usted que la creación de un medio informativo propio es señal de desarrollo?

M A: si es un paso importante tras la búsqueda del desarrollo el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del municipio que es lo importante.

ANEXO Nº. 4 GALERIAS DE FOTO

Foto 1



En esta foto encontramos a los diferentes Ediles que hacen parte del comité de redacción del periódico comunitario Turbaco al día.

Foto 2



Con el señor Francisco Puerta, intercambiado ideas sobre las diferentes sesiones que quieren que salga en su periódico comunitario.

Foto 3



El señor alcalde de Turbaco Miguel Arnedo Lozano dando la entrevista.