

**ANÁLISIS DE LOS FLUJOS COMERCIALES ENTRE LOS MIEMBROS DE
LA UNIÓN DE NACIONES SURAMERICANAS (UNASUR)**

MELISSA GAVIRIA GUZMAN

KELLY JOHANA HERNANDEZ AMARIS

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.TYC.**

2010

**ANÁLISIS DE LOS FLUJOS COMERCIALES ENTRE LOS MIEMBROS DE
LA UNIÓN DE NACIONES SURAMERICANAS (UNASUR)**

MELISSA GAVIRIA GUZMAN

KELLY JOHANA HERNANDEZ AMARIS

**Monografía presentada para optar al título de profesional en finanzas y
negocios internacionales**

RAUL ACOSTA MESA

ASESOR

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.TYC.**

2010

NOTA DE ACEPTACION

FIRMA PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Cartagena de Indias D.T y C., Octubre de 2010

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION.....	1
0. Propuesta de Monografía.....	4
0.1 Identificación del Problema.....	4
0.2 Objetivos.....	7
0.2.1 Objetivo General.....	7
0.2.2 Objetivos Específicos.....	7
0.3 Justificación.....	7
0.4 Antecedentes de la Investigación.....	9
0.5 Metodología del Trabajo.....	10
0.6 Logros Esperados.....	11
1. Unión de Naciones Sudamericanas-UNASUR.....	12
1.1 Antecedentes de los procesos de integración.....	12
Económica en América del Sur	
1.1.1 Asociación Latinoamericana.....	14
De Libre Comercio (ALALC)	
1.1.2. Comunidad Andina (CAN).....	15

1.1.3. Asociación Latinoamérica de Integración (ALADI).....	16
1.1.4. Mercado común del sur (MERCOSUR).....	18
1.2 Aspectos fundamentales: Hacia la conformación de.....	20
UNASUR.	
1.3 Desarrollo Organizacional UNASUR.....	27
1.4 Características del Tratado.....	29
Constitutivo de UNASUR	
2. Desarrollo Comercial De UNASUR.....	33
2.1 Panorama Comercial en Sudamérica.....	33
Entre 1990-2000.	
2.1.1 MERCOSUR.....	34
2.1.2 CAN.....	37
2.1.3 Países No Miembros de MERCOSUR y CAN.....	40
2.2 Sudamérica Apostándole a UNASUR:.....	44
La realidad de la integración 2001-2008	
2.2.1 MERCOSUR.....	44
2.2.2 CAN.....	48
2.2.3 Países No Miembros de MERCOSUR y CAN.....	51

2.3 Análisis Comparativo de la Evolución Comercial.....	55
en Sudamérica antes (1990-2000) y Después de la creación de Naciones Sudamericanas (UNASUR).	
3. Oportunidades en UNASUR.....	60
3.1 Aspectos de liberación del Comercio.....	60
3.2 Iniciativa para la integración de la.....	63
Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA)	
3.3 Carretera Transoceánica.....	66
3.4 Anillo Energético Sudamericano.....	67
3.5 Recursos naturales estratégicos.....	68
3.6 Evolución y Dinámicas de.....	69
Las economías de UNASUR.	
3.6.1 Aspectos económicos generales de Chile.....	69
3.6.2 Aspectos económicos generales de Argentina.....	70
3.6.3 Aspectos económicos generales de Perú.....	71
3.6.4 Aspectos económicos generales de Venezuela.....	72
3.6.5 Aspectos económicos generales de Colombia.....	73
3.6.6 Aspectos económicos generales de Guyana.....	74
3.6.7 Aspectos económicos generales de Bolivia.....	75

3.6.8 Aspectos económicos generales de Ecuador.....	76
3.6.9 Aspectos económicos generales de Brasil.....	77
3.6.10 Aspectos económicos generales de Paraguay.....	79
3.6.11 Aspectos económicos generales de Uruguay.....	79
3.6.12 Aspectos económicos generales de Surinam.....	80
4. Conclusiones.....	82
Bibliografía.....	86
Anexo.....	92

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Desarrollo de UNASUR.....	26
Figura 2. Exportaciones totales de los bloques.....	33
Comerciales en Sudamérica (1990-2000)	
Figura 3. Importaciones totales de los bloques.....	34
Comerciales en Sudamérica (1990-2000)	
Figura 4. Crecimiento de las exportaciones.....	35
De MERCOSUR (1990-2000)	
Figura 5. Crecimiento de las importaciones.....	37
De MERCOSUR (1990-2000)	
Figura 6. Crecimiento de las exportaciones.....	38
De la CAN (1990-2000)	
Figura 7. Crecimiento de las importaciones.....	39
De la CAN (1990-2000)	
Figura 8. Crecimiento de las exportaciones.....	42
De los países no miembros de MERCOSUR y CAN (1990-2000)	
Figura 9. Crecimiento de las importaciones.....	43
De los países no miembros de MERCOSUR y CAN (1990-2000)	
Figura 10. Crecimiento de las exportaciones.....	45
De MERCOSUR (2001-2008)	
Figura 11. Crecimiento de las importaciones.....	46
De MERCOSUR (2001-2008)	
Figura12. Balanza Comercial total.....	46
De MERCOSUR (2001-2008)	
Figura 13. Crecimiento de las exportaciones.....	49
De la CAN (2001-2008)	

Figura 14. Crecimiento de las importaciones.....	49
De la CAN (2001-2008)	
Figura 15. Balanza Comercial total.....	51
De la CAN (2001-2008)	
Figura 16. Crecimiento de las exportaciones.....	52
De los países no miembros de MERCOSUR y CAN (2001-2008)	
Figura 17. Crecimiento de las importaciones.....	53
De los países no miembros de MERCOSUR y CAN (2001-2008)	
Figura 18. Balanza Comercial promedio.....	54
De los países no miembros de MERCOSUR y CAN (2001-2008)	
Figura 19. Participación promedio de.....	56
Las exportaciones: periodo (1990-2000) y (2001-2008)	
Figura 20. Participación promedio de.....	57
Las importaciones: periodo (1990-2000) y (2001-2008)	
Figura 21. Total Balanza Comercial.....	58
Suramérica (1990-2008).	
Figura 22. IIRSA Agenda de.....	65
Implementación Consensuada 2005-2010.	
Figura 23. Carretera Transoceánica.....	67

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Cronología de UNASUR.....	27
(Unión de Naciones Sudamericanas)	
Cuadro 2. Indicadores Macroeconómicos Chile.....	70
Cuadro 3. Indicadores Macroeconómicos Argentina.....	71
Cuadro 4. Indicadores Macroeconómicos Perú.....	72
Cuadro 5. Indicadores Macroeconómicos Venezuela.....	73
Cuadro 6. Indicadores Macroeconómicos Colombia.....	74
Cuadro 7. Indicadores Macroeconómicos Guyana.....	75
Cuadro 8. Indicadores Macroeconómicos Bolivia.....	86
Cuadro 9. Indicadores Macroeconómicos Ecuador.....	77
Cuadro 10. Indicadores Macroeconómicos Brasil.....	78
Cuadro 11. Indicadores Macroeconómicos Paraguay.....	79
Cuadro 12. Indicadores Macroeconómicos Uruguay.....	80
Cuadro 13. Indicadores Macroeconómicos Surinam.....	81

INTRODUCCION

Actualmente la globalización y el neoliberalismo en la mayoría de los casos hacen que la distancia entre ricos y pobres sea mayor; aplicando esta tesis a los países del mundo, mientras que los estados desarrollados crecen día a día, los subdesarrollados aumentan sus desigualdades y desequilibrios económicos.

Es así que siguiendo el ritmo de integración a nivel mundial, Suramérica inicia nuevos procesos de integración con el fin de ampliar sus horizontes comerciales, políticos, sociales y económicos, aprovechando sus potencialidades y afinidades culturales; en este contexto la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) surge como una nueva forma de direccionar a la región para obtener mayores beneficios en todos los sentidos. Este nuevo modelo supone aprovechar al máximo sus recursos, para así aumentar la capacidad productiva de la región. UNASUR valora los esfuerzos de integración que se dieron con anterioridad en la región, teniendo como fin alcanzar la unión de las fuerzas de MERCOSUR, CAN, Chile, Guyana y Surinam.

El siguiente trabajo está conformado por 3 capítulos, en donde se desarrollan a plenitud los objetivos planteados. En el primer capítulo se describen los

antecedentes de las integraciones Latinoamericanas previo a la conformación de UNASUR, al mismo tiempo damos a conocer las circunstancias que ayudaron a la creación de esta integración, visualizamos brevemente mediante una cronología los hechos más importantes en la evolución de este y por último estudiamos las características de UNASUR de acuerdo a su tratado constitutivo.

En nuestro segundo capítulo analizamos los flujos comerciales de las integraciones económicas existentes previa a la conformación de la Unión de Naciones Sudamericana (UNASUR) en un periodo de tiempo de terminado (1990-2000), identificando los crecimientos de sus exportaciones e importaciones; de igual forma para el periodo 2001-2008 contemplamos estas variables y al mismo tiempo analizamos la balanza comercial. Luego se realizó un análisis comparativo del comportamiento previo y posterior a la conformación de la Unión de Naciones Sudamericanas, describiendo e identificando la participación de cada integrante y la evolución de la balanza comercial.

En el tercer capítulo se realiza un análisis de las oportunidades y potencialidades que nos brinda esta nueva integración, dando a conocer la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana

(IIRSA) y presentando cada perfil comercial de los países que conforman la Unión de las Naciones Sudamericanas UNASUR.

0. PROPUESTA DE MONOGRAFÍA

0.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

UNASUR se ha convertido en un histórico esfuerzo regional, con el propósito de unir a los 12 países Suramericanos por primera vez como son, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Chile, Guyana y Surinam en un único esquema integrador, estableciéndose como un bloque político, económico y cultural fuerte que adquiere estatus de actor global con creciente proyección en el nuevo mundo multipolar.

Los países que conforman UNASUR han tenido diferentes condiciones en relaciones y flujos comerciales a través del tiempo, siendo ejemplo los procesos de integración previos como Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Las estadísticas de UNASUR en el 2007 exponen que los países de la región Suramericana mostraron un buen desempeño económico; América del Sur registró un Producto Interno Bruto (PIB) de US \$2,3 billones, el cual representa 17% del PIB de los Estados Unidos y 14% del PIB de la Unión Europea; de igual manera representa el 72% del PIB de Japón y el 54% del PIB de China.¹

¹ http://unasur.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=56&Itemid=63

En el ámbito externo, las exportaciones de América del Sur ascienden a US\$ 453 mil millones y las importaciones ascienden a US\$ 337 mil millones. En términos de velocidad de crecimiento de la producción, tomando como año base el año 1997, se observa que Suramérica crece, en el 2007 32,5 % respecto a 1997.²

El comercio entre los miembros de UNASUR no tiene la misma intensidad que el comercio entre UNASUR y el resto del mundo, por ejemplo, el comercio exterior de servicios entre los integrantes de la CAN en términos de exportación ha presentado un aumento a lo largo del periodo estudiado, del 2003 a 2005 presentó un crecimiento promedio de 14%, y del periodo del 2006 a 2008 existió un crecimiento promedio de 15%. En relación a las importaciones se presenta un aumento considerable en el primer periodo de 15% en los años comprendidos del 2003 a 2005, y del 2006 a 2008 se aprecia un crecimiento promedio de 16%.

El comercio exterior de bienes entre los integrantes de la CAN en términos de exportación presenta un aumento a través de los años. Durante el periodo del 2003 a 2005 mostró un crecimiento de 27% y presentaron un 17% en

² Secretaria General:CAN.Documentos Estadísticos:Principales Indicadores de la Unión De Naciones Suramericanas (1998-2007).2008.Pag Web:
<http://www.comunidadandina.org/estadisticas/SGde215.pdf>

crecimiento promedio durante el periodo de 2006 a 2008. Las importaciones de bienes han tenido un crecimiento del 29%.

Respecto al MERCOSUR el intercambio comercial de las exportaciones intra Mercosur se observa un crecimiento significativo a lo largo de los años, pero aun así son menores a las que posee esta con el resto del mundo solo en 2008 esta cifra estuvo representada en US\$ 236,821 millones.

Con respecto al intercambio comercial de las importaciones intra Mercosur tenemos que del 2003 al 2005 presentó un promedio de crecimiento del 28% y del año 2006 a 2008 el crecimiento fue de 26%; se observa que en el 2008 las importaciones con el resto del mundo estuvieron representadas en US\$ 205,737 millones. Es importante que se potencialice el comercio entre los mismo miembros de este bloque comercial.

El trabajo de investigación se enfoca en la descripción de las características que conforman UNASUR y los acuerdos planteados para su creación, el análisis de las características de los flujos comerciales existentes entre sus miembros y la evolución de los flujos en los años de estudio (1990-2008), de esta manera se busca establecer oportunidades de mercado de los acuerdos comerciales existentes entre los miembros de UNASUR.

0.2 OBJETIVOS

0.2.1 GENERAL

Analizar los flujos comerciales entre los miembros que conforman UNASUR para establecer su evolución reciente y posibilidades de ampliación.

0.2.2 ESPECIFICOS

- Describir las características de conformación de UNASUR y los acuerdos comerciales planteados para su creación.
- Analizar las características de los flujos comerciales existentes entre los miembros de UNASUR.
- Establecer las oportunidades de mercado de los acuerdos comerciales existentes entre los miembros de UNASUR.

0.3 JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, esta investigación da a conocer el resultado del análisis de los flujos comerciales entre los integrantes de La Unión de Naciones Suramericanas y como los perfiles de los doce países (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Chile, Guyana y Surinam) que conforman UNASUR ayudan a su crecimiento. Al mismo tiempo explica como los distintos acuerdos comerciales entre los países miembros potencializan su crecimiento y posicionamiento en el

contexto comercial internacional; se tendrá en cuenta que estos datos se encuentran sustentados en cada una de las páginas de internet oficiales de los grupos mencionados.

Asumiendo que las exportaciones de UNASUR ascienden a US\$ 181.856 millones en el 2008³ es posible realizar una investigación en donde se exponga el potencial comercial de UNASUR teniendo en cuenta las ventajas de los países que lo conforman. Se dará a conocer cifras relacionadas al comercio de UNASUR en los últimos años, basándonos en estadísticas e información de cada uno de los países que lo conforman.

Para el desarrollo del análisis se tuvieron en cuenta los enfoques de la teoría de la economía y el comercio internacional sobre los patrones de comercio, es decir la composición y estructura del comercio exterior entre estos países y las medidas de promoción de acuerdos para la liberación comercial, así como las fuentes estadísticas oficiales donde se registra la dinámica del comercio, por ejemplo Ministerio de Comercio, DANE, CEPAL, SELA, ALADI entre otros.

En la actualidad UNASUR como mecanismo de integración ha tomado gran relevancia a nivel internacional, dejando entrever una identidad y ciudadanía Suramericana, que desarrolla un espacio regional integrado en lo político,

³ Reyes Arambula Alma. Unión de Naciones Suramericanas. Cámara de diputados , México D.f .2008.Pag Web: <http://www.diputados.gob.mx/cedia/sia/spe/SPE-CI-A-15-08.pdf>

económico, social, cultural, ambiental, energético y de infraestructura, para profundizar la unidad de América Latina y el Caribe⁴. Por ende es necesario hacer un seguimiento a su evolución y perspectivas en el futuro.

0.4. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

- ✓ BOUZAS ROBERTO, FFRENCH-DAVIS RICARDO. Globalización y políticas nacionales: Cerrando el círculo? .Instituto de desarrollo económico y social.2005.
- ✓ GUDYNAS EDUARDO .El relanzamiento de la integración Latinoamérica: Un nuevo escenario y muchas preguntas para el desarrollo sostenible. CLAES.2000.
- ✓ GUDYNAS EDUARDO. El nuevo debate sobre la integración. Tercer mundo económico, volumen 1 nº 185 .2004.
- ✓ PINEDA JULIO CESAR. Unasur: Mas allá de la Can y Mercosur. Artículo publicado en el diario EL UNIVERSAL de Venezuela.2009.
- ✓ VIEIRA POSADA EDGAR. La formación de espacios regionales en la integración de América Latina. Universidad Javeriana-Convenio Andrés Bello.2008.

⁴ http://careitv.blogspot.com/2009_05_01_archive.html

- ✓ VISCA PAOLA. El lanzamiento de UNASUR en el tablero del poder. Centro Latino Americano de Ecología Social / Desarrollo, Economía, Ecología, Equidad, América Latina.2008.
- ✓ Luisa Fernanda Sanjuán, David José Mulford Bustos: Análisis del comportamiento y perspectivas del comercio exterior entre la Comunidad Andina y Mercosur en el periodo de 1998-2003.Monografía Universidad Tecnológica de Bolívar-determinan las condiciones comerciales existen entre el Mercosur y la Can que dan como antecedentes la posible conformación del UNASUR.

0.5 METODOLOGIA DE TRABAJO

La realización de este trabajo es de forma descriptiva y analítica. Para alcanzar los objetivos planteados primero se procedió a recopilar la información existente acerca de la conformación y características de UNASUR, con el fin de explicar y dar a conocer los flujos comerciales entre los países que lo conforman y su evolución en los años de estudio. Se analiza información relacionada con los acuerdos existentes a nivel bilateral o en subgrupos entre sus países miembros.

Luego con base a la información obtenida se verifica las condiciones en las cuales están los acuerdos comerciales que existen en UNASUR y como esto puede incidir en el crecimiento y fortalecimiento de esta integración regional.

0.6 LOGROS ESPERADOS

Este trabajo de investigación describe las características de los flujos comerciales entre los países que conforman UNASUR, suministrando de esta manera información acertada con la cual se pueda visualizar el camino e incidencia que UNASUR puede tener no solo en Latinoamérica, sino también a nivel mundial principalmente en el aspecto económico; de igual forma con este estudio se evidenciara la importancia que tienen los acuerdos comerciales que existen en UNASUR que conllevaron a su conformación.

Con este documento se recopila la información más relevante de forma clara y concisa con respecto al flujo comercial de UNASUR.

1. UNION DE NACIONES SURAMERICANAS- UNASUR

1.1. ANTECEDENTES DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN AMERICA DEL SUR

En la actualidad, movidos por el factor económico y por el deseo y la necesidad de sobrevivir en un espacio mundial globalizado, los Estados están agrupándose, para buscar nuevas formas de reaccionar ante un mercado excluyente. La globalización económica es el elemento que de forma más intensa ha influido en las estructuras económicas, sociales y políticas en las últimas décadas; los procesos de integración que desde mucho antes se convirtieron en una realidad mundial, son la alternativa buscada para lograr el éxito de mantenerse vivo en el juego político.

En diversas regiones del mundo se han iniciado procesos de integración internacional cada uno con objetivos diferentes, viéndose desde las simples áreas de libre comercio de bienes, la nueva generación de áreas de libre comercio ampliadas, pasando por una Unión Aduanera dirigidas a construir un Mercado Común y por ultimo los que pretenden lograr una Integración Monetaria plena. En la mayoría de las ocasiones estos procesos de integración han quedado en la primera fase de su evolución como áreas de

libre comercio⁵, pero otros casos como la integración Europea se convierten en un claro ejemplo que la fuerza de persistencia y paciencia puede ayudar a consolidar la última fase como es una unión monetaria en proceso.

En Latinoamérica y el Caribe el proceso de integración ha avanzado notablemente en los últimos 18 años; en efecto, la región cuenta hoy con una extensa red de acuerdos bilaterales, plurilaterales y esquemas de integración renovados acordes con las reformas comerciales⁶ que se han realizado debido a las tendencias mundiales que surgen de la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. Se debe ser consciente que estos procesos de integración dependerán de las formas en que los países de América Latina identifiquen y jerarquicen sus eventuales intereses comunes.

A continuación se describirán cada una de las integraciones realizadas en América latina exponiendo de manera resumida su creación, características, objetivos y resultados mostrados en cada una de los procesos.

⁵ BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Guías de Buenas Practicas sobre cooperación administrativa en materia tributario en los procesos de integración Económica Latinoamericanos.BID.Pag Web:<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=2099127>

⁶ Sáez Sebastián. La integración en busca de un modelo: Los problemas de convergencia en América Latina y el Caribe. División de comercio internacional e integración-CEPAL-Naciones Unidas.2008.Santiago de Chile.

1.1.1 Asociación Latinoamericana De Libre Comercio (ALALC). La ALALC fue creada en 1960 por el Tratado de Montevideo. Se desarrollo gracias a la conciencia de llevar a cabo una apertura a través de la integración entre los países de Latinoamérica para poder desarrollar proyectos de industrialización planteados por la Comisión Económica de América Latina (CEPAL). Dichos proyectos no se podían desarrollar si no se disponía de un mercado interior soportado en economías de escala y en mercados exteriores.

Para la creación de una zona de comercio en Latinoamérica se necesitaba la utilización de diversos mecanismos que sirvieran para la formación de lazos económicos que no existían en el momento, por ende se crearon listas nacionales, acuerdos de complementación industrial, cláusulas de salvaguarda, una lista común, mecanismos de compensación del retiro de concesiones arancelarias y de normas de origen⁷; todos estos mecanismos fueron utilizados pero no dieron los resultados esperados debido al contexto geopolítico contradictorio en que se realizaron; los gobiernos hablaban de integración, pero las políticas económicas nacionales estaban destinadas a proteger a los productores locales de los otros productores regionales no favoreciendo un clima de competencia. El proceso de la ALALC se abordó con un programa de acciones y compromisos que implicaban buscar resultados concretos en determinados tiempos, sin embargo la voluntad política de cada gobierno para

⁷ Viera Posada Edgar .La Formación De Espacios Regionales en la integración de América Latina. Universidad Javeriana –Convenio Andrés Bello.2008.pag 99.

atender dichos compromisos de manera individual y colectiva, no se ejercía con la suficiente fuerza y decisión; por ello muy poco de lo establecido y mencionado en el párrafo anterior, se llevó a cabo.

Frente a las dificultades de la ALALC, solo se pudo alcanzar resultados limitados; sin embargo, su creación facilitó el crecimiento del comercio intrarregional, visto desde el punto cualitativo con el desarrollo del comercio INTRA.ALALC. También ayudó a desarrollar el comercio de productos manufacturados, la creación de un mecanismo de pago y crédito recíproco para el financiamiento del comercio entre los miembros.

1.1.2. Comunidad Andina (CAN). En 1966 por iniciativa del entonces presidente electo de Colombia, doctor Carlos Lleras Restrepo, un grupo de países integrantes de la ALALC iniciaron conversaciones en torno a la conveniencia de concertar acuerdos subregionales.

El interés y la orientación en ese momento, fue impulsar asociaciones entre aquellos países caracterizados por tener un desarrollo más homogéneo. El Grupo Andino (hoy conocido como Comunidad Andina), se cristalizó en el acuerdo de Cartagena, documento firmado por los representantes de los gobiernos de las repúblicas de Colombia, Chile, Perú, Ecuador, Bolivia, el 26 de mayo del año 1969. En el año 1973 se produce la adhesión de Venezuela al

acuerdo y en 1976 la retirada de Chile⁸. Los objetivos de la Comunidad Andina se basan en la libre circulación de mercaderías en el espacio interno y la adopción de un arancel externo común frente a terceros. Sin embargo, el proceso se encuentra sufriendo tensiones, que han tenido su reflejo en el abandono de la República Bolivariana de Venezuela el 22 de abril de 2006. No obstante, se firmo un memorando de entendimiento entre los países miembros de la Comunidad Andina y la República Bolivariana de Venezuela (9 de agosto de 2006), que tiene su reflejo en la Decisión 641. Este memorando permite mantener vigentes las ventajas arancelarias reciprocas entre la CAN y la República Bolivariana de Venezuela.

En un sentido positivo para la integración, se otorga la condición de país miembro asociado a la Comunidad Andina a la República de Chile (Decisión 645)⁹. De igual forma se unen el resto de países del MERCOSUR – Argentina, Brasil, Paraguay e Uruguay, que desde julio de 2005, por la Decisión 613, ya tenían esta consideración.

1.1.3. Asociación Latinoamérica de Integración (ALADI). Por dificultades que se presentaron para aplicar los mecanismos de liberación comercial, el perfeccionamiento de la zona de comercio no había logrado concretarse en el

⁸ Comunidad Andina. Reseña Histórica: CAN..Pág. Web: <http://www.comunidadandina.org/quienes/resena.htm>

⁹ BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. OP.CIT.

largo plazo previsto inicialmente en el Tratado de Montevideo, ni en su prórroga al 31 de diciembre de 1980. Ante tan difícil situación y la imposibilidad de llegar a soluciones viables, el 12 de agosto de 1980 en la ciudad de Montevideo se creó por los mismos once países latinoamericanos que constituían a la ALALC, lo que hoy se conoce como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), evitando de esta forma que se disgregara el proceso de integración económica iniciado veinte años atrás.

La ALADI fue creada bajo el principio de voluntarismo plural de parte de cada país y la concesión de flexibilidad según las capacidades de los participantes ¹⁰ lo cual significa que la ALADI no estableció plazos fijos para la realización de sus compromisos, actuando dentro de un ámbito más realista donde reconoció la diversidad de sus países miembros; y además permitió acuerdos con países latinoamericanos no miembros de la asociación, así también como acciones de cooperación con países de otras áreas del mundo en desarrollo que se siguen implementando en nuestra actualidad.

El tratado de la ALADI quedó abierto con una cláusula a la adhesión de los demás países latinoamericanos que así lo soliciten; de esta forma el 6 de

¹⁰ Viera Posada, OP.CIT, Pág. 110.

noviembre de 1998 se aprobó por unanimidad el ingreso de Cuba como país miembro, con la categoría de país de desarrollo intermedio¹¹.

La ALADI se establece como marco en el cual se puede realizar los distintos acuerdos subregionales, sirviendo como paraguas de regulación de los mismos. Entre las modalidades de esos acuerdos se pueden mencionar, las Preferencias Arancelarias Regional (PAR), los Acuerdos de Alcance Regional (AAR) y los Acuerdos de Alcance Parcial (AAP).

El espíritu de integración latinoamericana ha mantenido su continuidad, este proceso no ha marchado al paso de las expectativas creadas en un principio en virtud de los mecanismos de *liberación comercial*, la cooperación y la complementación económica.

1.1.4. Mercado común del Sur (MERCOSUR). El 26 de marzo de 1991, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay suscribieron el Tratado de Asunción, donde los cuatro Estados se comprometieron a establecer un mercado común llamado MERCOSUR. La evolución del MERCOSUR se puede distinguir en tres grandes etapas, la etapa inicial de 1991 a 1995, se caracteriza por un

¹¹ Villamizar Pinto Hernando. Introducción a la integración económica. Segunda edición, colección estudios de economía. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo lozano .Pág. 77

considerable crecimiento económico en esta área geográfica debido al incremento del comercio en la zona y al aumento de las inversiones atraídas por la ampliación del mercado. La segunda etapa va de 1995 a 1998, se caracteriza por la falta de avances debido en gran parte a la crisis de la deuda externa de México, que redujo considerablemente la entrada de capitales en el área. Aunque también hay que destacar que en 1996 el MERCOSUR firmó acuerdos de libre comercio con Chile y Bolivia.

Desde 1999 a nuestros días, el MERCOSUR se caracteriza por sucesivas crisis, conflictos comerciales e incumplimientos de los compromisos asumidos, aunque desde 2003 la situación esta tendiendo a mejorar lentamente. Entre 2003 y 2004, los países miembros del MERCOSUR acordaron una serie de medidas orientadas a favorecer a las economías de menor tamaño. La más significativa fue la creación del Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM), el cual comenzó a operar en 2007¹².

Se podría decir que desde comienzos de la década de los noventa, la nueva integración latinoamericana ha logrado importantes éxitos, tales como el crecimiento del comercio intrarregional, la mejora en la calidad de este

¹² CEPAL. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe (2008-2009): Espacios de cooperación e integración regional. Cap. 3. Pag 99. Pag
Web: http://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/36906/ESPACIOS_COOPERACION_INTEGRACION_REGIONAL_vf.pdf

comercio y la captación de nuevos flujos de inversión extranjera directa. No obstante, todavía sigue estando sujeta a numerosas limitaciones, que han de ser subsanadas si se desea que surtan los efectos positivos esperados sobre el proceso de desarrollo económico.

1.2 ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA LA CONFORMACION DE UNASUR

La conformación de UNASUR tuvo varias etapas al igual que los procesos de integración antes mencionados, cada una de estas fases contribuyeron con el mejoramiento y perfeccionamiento para lograr la Unión de las Naciones Suramericanas.

A principios del año 2000, con la PRIMERA REUNION DE PRESIDENTES DE AMERICA DEL SUR en Brasilia, se estableció la necesidad de avanzar, consolidar y establecer procesos que ayudaran a la democratización de toda la región, para esto se asumieron varios objetivos: fortalecer sus instituciones democráticas, la interconectividad física de la región y la iniciativa para la integración de la infraestructura regional suramericana (IIRSA)¹³.

¹³ Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA).Pág. Web: <http://www.iirsa.org/Institucional.asp?CodIdioma=ESP>.

La segunda REUNION DE PRESIDENTES DE AMERICA DEL SUR (RPAS) se llevo a cabo en Ecuador en el año 2002 estableciéndose el Consenso de Guayaquil¹⁴ , donde se trataron temas como la integración, seguridad e infraestructura para el desarrollo, destacándose La Declaración sobre La Zona De Paz Suramericana resultado de la visión estratégica basada en 5 principios básicos: Perspectiva geoeconómica, sostenibilidad social, eficiencia económica, sustentabilidad ambiental y desarrollo institucional.

La tercera RPAS se realizo en Cuzco, Perú, en el año 2004, estableciendo La tercera Cumbre Suramericana De Presidentes (CSP). Esta reunión tuvo tres pilares de gran importancia para UNASUR el primero fue el desarrollo de las regiones interiores de Sudamérica, así como el sentido de valores e intereses compartidos, el segundo el desarrollo de una posición coordinada que apunte a la Concentración y coordinación política y diplomática, y por último la evolución a fases superiores de la integración vista desde el ámbito económico, social, físico, energético, de comunicaciones, la promoción del desarrollo rural, agroalimentario.¹⁵

¹⁴ COUMINDAD ANDINA. Consenso de Guayaquil sobre integración, seguridad e infraestructura para el desarrollo .2002.Pag
Web:http://www.comunidadandina.org/documentos/dec_int/Consenso_guayaquil.htm.

¹⁵ Presidentes de Países Sudamericanos. Documentos Internacionales. Declaración Del Cusco sobre la Comunidad Sudamericana de Naciones, III Cumbre Presidencial Sudamericana.2004.Cuzco, Perú. Pag
Web: http://www.comunidadandina.org/documentos/dec_int/cusco_sudamerica.htm

El 8 de Diciembre de 2004 se da inicio a la Comunidad Sudamericana de Naciones (CSN), de esta manera se da paso a la conformación de las perspectivas con las que hoy se conoce UNASUR, gracias a las declaraciones de los Presidentes de la región en la reunión realizada en Cuzco, Perú.

El 2005 fue un año de desarrollo intenso, en el cual sucedieron 6 hitos que marcaron la historia de la conformación de UNASUR: El documento “Hacia la comunidad Suramericana de Naciones: Elementos para un plan de trabajo”; “La declaración de apoyo a la candidatura de Perú al consejo de seguridad de las Naciones Unidas”; “El comunicado conjunto de los cancilleres de los países de la Comunidad Suramericana sobre la situación en Ecuador”; “El comunicado de la Comunidad Suramericana de Naciones”; “La reunión de las secretarías técnicas de las instituciones Regionales y Subregionales de la Comunidad Suramericana de Naciones” y “La Declaración los ministros de relaciones Exteriores de la Comunidad Suramericana De naciones”¹⁶.

La CSN tuvo un papel muy importante en el 2005, busco reducir las asimetrías entre los distintos países de la región y de mejorar sus relaciones con el resto del mundo; como resultado de esto se dieron las declaraciones en las cumbres de América Del Sur y los Países Árabes y de la Unión Africana. También

¹⁶ Serie de Documentos constitutivos de UNASUR (Unión de Naciones Sudamericanas).Pág. Web:<http://www.comunidadandina.org/unasur/documentos.htm>.Consulta realizada el 23 de enero 2010.

aprobaron la Declaración de la seguridad ciudadana en Sudamérica, la declaración de Caracas en el marco de la reunión de ministro de energía de la Comunidad Sudamericana de Naciones y la declaración sobre la convergencia de los procesos de integración en América del sur.

En el año 2006 se lleva a cabo la II Cumbre de Jefes de Estados de la Comunidad Sudamericana De Naciones, donde se desarrollaron los cimientos del nuevo modelo de integración que fueron:

- Solidaridad y cooperación para una mayor equidad regional.
- Soberanía y respeto a la integridad territorial y autodeterminación de los pueblos.
- Paz y Resolución pacífica de controversia.
- Democracia y pluralismo que impidan las dictaduras y el no respeto a lo derechos humanos.
- La universalidad, interdependencia e indivisibilidad de los mismos, y
- El desarrollo sostenible.

Estos nuevos principios dieron como resultados dos documentos de suma importancia para la constitución de UNASUR: La Declaración De Cochabamba y el documento Final de la Comisión Estratégica de Reflexión.

La CSN dejó de existir el 23 de mayo de 2008 dando paso a lo que hoy conocemos como UNASUR. La Unión de las Naciones Suramericanas inicia el 2009 consolidada como un espacio multilateral íntegro, donde se crea el Consejo De Defensa Sudamericano, que toma como ejes 4 pilares: 1) Políticas de Defensas, 2) Cooperación militar, acciones humanitarias y operaciones de paz, 3) Industria y tecnología de la defensa, 4) Formación y capacitación. Como resultados de los avances se realiza la III Cumbre de jefes y jefas de estados miembros, se da el traspaso de presidencia pro-tempore desde la presidenta de Chile, Michelle Bachelet, al presidente de Ecuador Rafael Correa.

Desde su constitución UNASUR se ha caracterizado por ser un espacio creado con el fin de dialogar y debatir temas que afectan a Suramérica en general, como por ejemplo fue la reunión que se llevó a cabo en Bariloche, Argentina, donde se expuso un suceso importante que marco a la región en ese momento, como lo fue las instalaciones de bases militares en nuestro país Colombia, lo que trajo consigo una reunión extraordinaria de jefas y jefes de estados para analizar dicha situación.

En lo que va corrido del 2010 UNASUR se ha pronunciado ante dos sucesos conmovedores en la historia de Sudamérica: el comunicado de UNASUR ante el terremoto en Haití expresando su solidaridad, colaboración y reiterando su

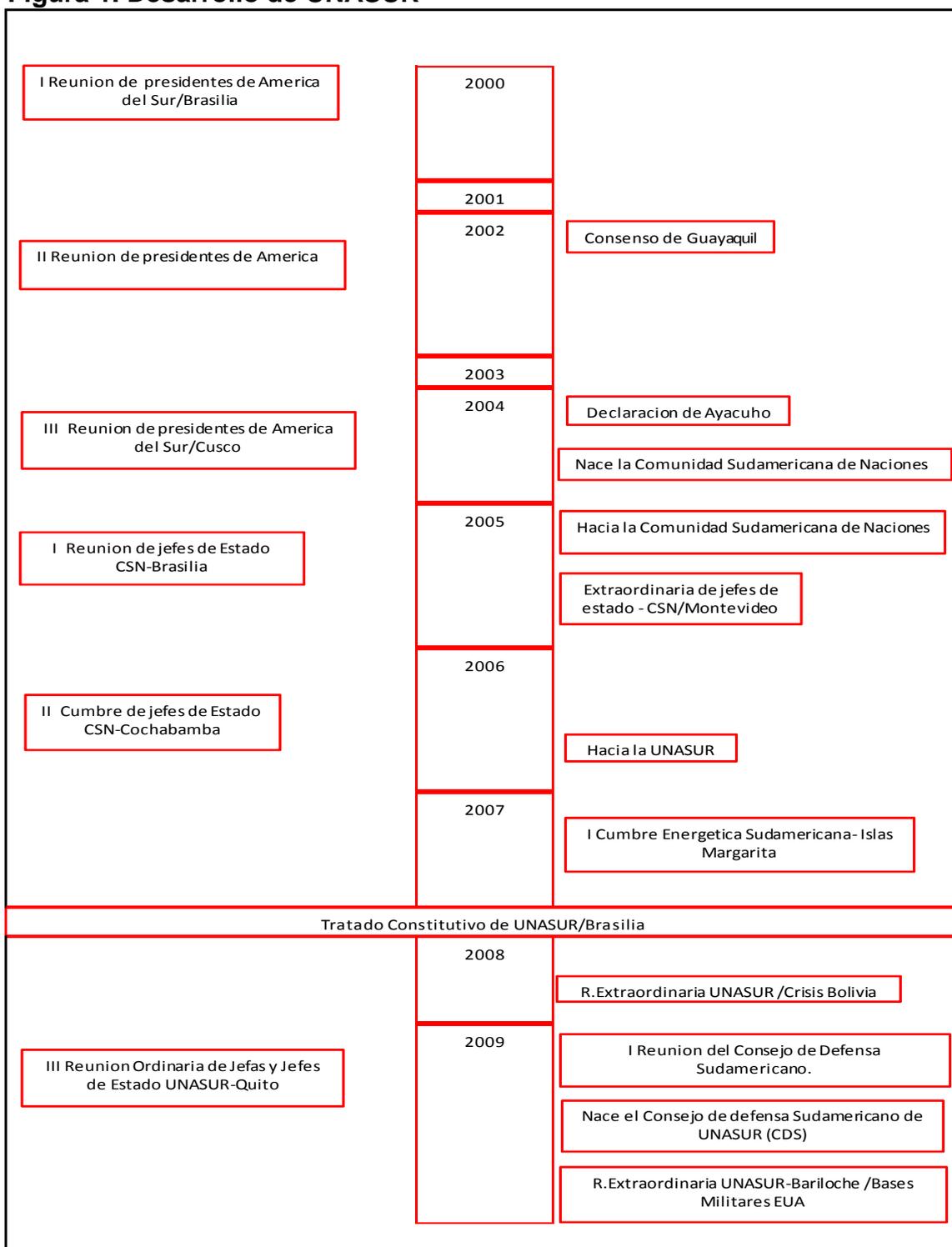
compromiso para atender dicha emergencia¹⁷, y su comunicado ante el terremoto en Chile, expresando su solidaridad con el pueblo y gobierno chileno¹⁸.

En la Figura 1, se evidencian todas las etapas que se dieron hasta llegar a la conformación de lo que hoy conocemos como UNASUR.

¹⁷CAN. Comunicado de la Unión de Naciones Sudamericanas ante el terremoto en Haití. Febrero de 2010. Pág. Web:http://www.comunidadandina.org/unasur/dec_unasur_haiti.pdf. Consulta realizada el 15 de marzo de 2010.

¹⁸CAN. Comunicado de la Unión de Naciones Sudamericanas ante terremoto en Chile. Febrero de 2010. Pág. Web:http://www.comunidadandina.org/unasur/unasur_chile.pdf. Consulta realizada el 15 de marzo de 2010.

Figura 1. Desarrollo de UNASUR



Fuente: Rodrigo Álvarez Valdes.UNASUR: Desde la perspectiva subregional a la regional. Serie de Documentos electrónicos N° 6, Octubre 2009, Programa de seguridad y Ciudadania.Flacso Chile.

1.3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL UNASUR

El propósito de UNASUR es generar un espacio Suramericano integrado en todas sus dimensiones: económicas, social, político y de infraestructura. A lo largo de los años sus procesos han evolucionado dando lugar a nuevas instituciones, nuevos pronunciamiento, y así con cada paso afirmando su filosofía de integración suramericana, A continuación mostraremos una cronología de los hechos más relevantes de los alcances de UNASUR:

Cuadro 1. Cronología de UNASUR (Unión de Naciones Sudamericanas)

FECHA	ACONTECIMIENTO
Septiembre de 2005	Integración con la construcción de la Carretera Interoceánica, que unirá el Perú con el Brasil pasando por Bolivia, dándole a éste una salida al mar, a Brasil una salida al Océano Pacífico y a Perú, una salida al Océano Atlántico. Fue financiada en un 60% por Brasil y en un 40% por Perú, y se prevé que culmine para el año 2009.
Año 2006	Anillo Energético Sudamericano, para que Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay sean abastecidos de gas peruano: el Gas de Camisea.
8 julio de 2006	Gasoducto binacional, un proyecto energético de integración entre Colombia y Venezuela,
24 de noviembre de 2006	Guayana Francesa: como única excepción, todo el resto de Sudamérica puede ser visitado por cualquier sudamericano por hasta 90 días con sólo presentar su documento nacional de identidad. ¹⁹ Reunión en Santiago, de Chile.
1-3 de octubre de 2008	III Cumbre de Presidentes de los Poderes Judiciales de la Unión de Naciones Suramericanas, Unasur, en la isla de Margarita. Llamado a la unión y a la cooperación entre los Poderes Judiciales de los países que conforman este bloque suramericano, con el fin de erradicar muchos de los flagelos que aquejan a las naciones, entre ellos el narcotráfico y la corrupción. ²⁰
28 de agosto de 2009	La Cumbre de países de Unasur en Bariloche, Argentina. Centro el debate en el intento de un acercamiento diplomático entre Colombia y Ecuador y el pedido por parte de Uribe para que los países de la región se unieran a su lucha contra el terrorismo y el narcotráfico. El acuerdo militar entre Estados Unidos y Colombia, quedó para ser analizado mas no revisado

¹⁹ Documento de la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR). Acuerdo entre los estados miembros de la comunidad Sudamericana de Naciones sobre la dispensa en la exigencia de visa de turista y la habilitación de documentos de identidad para ingreso y transito en su territorio. Santiago de Chile. 2006. Pag Web: http://www.comunidadandina.org/unasur/acuerdo_visas.pdf

²⁰ <http://www.tsj.gov.ve/unasur/noticia3.shtml>

	oficialmente, durante la reunión del Consejo Suramericano de Defensa, CSD, integrado por los ministros de defensa de la región. ²¹
9 de Febrero de 2010	Pronunciamiento ante el terremoto de Haití: Los países integrantes de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) acordaron abrir una cuenta en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para depositar los aportes económicos que cada miembro done para la conformación de un fondo de 100 millones de dólares de ayuda para Haití. Ecuador impulsa un nuevo esquema de cooperación y acompañamiento sur-sur que beneficie fundamentalmente a la población haitiana. ²²
27 Febrero de 2010	Expresan su pesar por el reciente terremoto ocurrido en Chile y su compromiso de atender los requerimientos del Gobierno chileno, sobre las acciones que la UNASUR pueda comprometer, en apoyo al proceso de reconstrucción de ciudades y poblados. ²³
4 de mayo de 2010	Se celebra la Cumbre Extraordinaria de Presidentes de la Unión Suramericana de Naciones (UNASUR). -Se nombra nuevo Secretario General de UNASUR, el Dr. Néstor Kirchner. -Respecto a la denominada “Ley Arizona “los gobiernos de la región dan una repuesta de rechazo muy contundente y frontal a la decisión del Estado de Arizona de criminalizar a los migrantes -Reiteró la postura de los países miembros sobre la soberanía de Argentina sobre las Islas Malvinas así como el respaldo al Gobierno de Paraguay sobre el estado de excepción, “hay procesos de intentos de desestabilización del Gobierno paraguayo. -aprobación del estatuto del Consejo Suramericano de Educación, Cultura, Ciencia, Tecnología e Innovación con el fin de avanzar en la acreditación de títulos universitarios suramericanos ²⁴
1º Octubre de 2010	En la ciudad de Buenos Aires promovidos por el presidente de Colombia Juan Manuel Santos se convoca una Reunión Extraordinaria del Consejo de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión de Naciones Suramericanas como apoyo a la situación de Ecuador y a la democracia en la región. Se acuerda próxima reunión de Jefes y Jefas de Estados en Guyana en el mes de noviembre ²⁵ .

Fuente: Análisis de los autores con base a información de la CAN y UNASUR.

²¹Noticia publicada en diario critico Colombiano.Pag Web:
<http://www.diariocritico.com/colombia/2009/Agosto/noticias/170359/cumbre-d-eunasur-en-bariloche.html>.

²² Comunicado de la Unión de Naciones Sudamericanas(UNASUR).Pág. Web:
<http://www.comunidadandina.org/sudamerica.htm>

²³ Comunicado de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR).Pág. Web:
<http://www.comunidadandina.org/sudamerica.htm>

²⁴ UNASUR.Declaración final de la reunión extraordinaria del consejo de jefes y jefas de Estado de la Unión de Naciones Sudamericanas.CAN.2010.Pag Web: <http://www.comunidadandina.org/unasur/4-5-10BuenosAires.htm>.

²⁵ UNASUR.Documentos de UNASUR.Declaracion de Buenos Aires sobre la situación de Ecuador.2010.Buenos Aires Argentina.CAN.2010.Pag Web:
<http://www.comunidadandina.org/unasur/30-9-10ecuador.htm>.

1.4 CARACTERISTICAS DEL TRATADO CONSTITUTIVO DE UNASUR

Podemos afirmar que las implicaciones de tener una identidad cultural común que deviene de la colonización ibérica, podría constituirse en un factor importante en la determinación de las formas y ritmos de los procesos de integración, apoyándose en esa historia compartida y solidaria de nuestras naciones, multiétnicas, plurilingües y multiculturales, los países Suramericanos aseveran su determinación de construir una identidad y ciudadanía suramericana y desarrollar un espacio regional integrado en lo político, económico, social, cultural, ambiental, energético y de infraestructura, para contribuir al fortalecimiento de la unidad de América Latina y el Caribe.

Aceptando que en esta aldea global la integración y la Unión Suramericana son necesarias para avanzar en el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestros pueblos, se constituye UNASUR con el fin de crear una igualdad soberana de los Estados y una cultura de paz en un mundo libre de armas nucleares y de destrucción masiva; teniendo como propósito convertirse en el gran ejemplo de un proceso innovador, con identidad propia, en medio de la diversidad y las diferencia que aproveche los logros y el avance alcanzado en los procesos de MERCOSUR y la CAN , así como la experiencia de los países de Chile, Guyana y Surinam.

UNASUR se mantiene en un planteamiento flexible y gradual en su implementación, asegurando que cada Estado miembro adquiera los

compromisos según su realidad, además de establecer condiciones esenciales para su construcción de un futuro común de paz, prosperidad económica, social y el desarrollo de los procesos de integración entre los Estados Miembros basadas bajo la plena vigencia de las instituciones democráticas y el respeto irrestricto de los derechos humanos, lo cual da tranquilidad del desarrollo correcto de los procesos.

El Tratado Constitutivo de la Unión de Naciones Suramericanas se crea el 23 de mayo de 2008; en dicho Tratado se acuerdan 27 artículos que explican de manera concisa el propósito de realizar este proceso de integración, partiendo desde el anuncio en su primer artículo, el más importante y central, que establece la voluntad de existir de UNASUR: Artículo 1 (Constitución de UNASUR) “*Los Estados Parte del presente Tratado deciden constituir la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) como una organización dotada de personalidad jurídica internacional*”²⁶, terminó siendo consensuado sin dificultad gracias a la comprensión de que ningún Estado, ni siquiera aquel que representa el 50% del territorio, la población y el PIB suramericanos puede imaginar su desarrollo de manera autónoma y al margen de la integración regional²⁷.

²⁶ UNASUR. Tratado constitutivo de UNASUR (4 Mayo de 2008). CAN. 2010. Pág. Web: http://www.comunidadandina.org/unasur/tratado_constitutivo.htm

²⁷ Salón Pablo. Reflexiones a mano alzada sobre el tratado de UNASUR. Revista de la Integración: Secretaria General de la Comunidad Andina. Julio 2008. Pag Web: http://www.comunidadandina.org/public/revista_unasur.pdf

La institucionalidad, el consejo de delegados y el secretario general, en el **Artículo 4** del tratado constitutivo los órganos de UNASUR quedaron establecidos de la siguiente manera:

1. El Consejo de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno
2. El Consejo de Ministras y Ministros de Relaciones Exteriores
3. El Consejo de Delegadas y Delegados
4. La Secretaría General

Sobre los dos primeros órganos prácticamente no hubo discusión ya que ambos habían sido acordados en la I Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Suramérica realizada el 2005 en Brasilia. Sin embargo, en torno al Consejo de Delegados y a la Secretaría General los debates se prolongaron hasta la firma del Tratado.

El Consejo de Delegados y Delegadas quedó por encima de la Secretaría General porque UNASUR está en una fase de construcción intergubernamental en la que el órgano de funcionamiento regular tiene que contar con la participación de los doce Estados Miembros.

Se acordó una redacción que permite que los delegados fueran directamente designados por los Presidentes o por cada Estado y de su Cancillerías, con la segunda opción se brinda combinar la dinámica y las iniciativas presidenciales con la institucionalidad de la gestión cotidiana en las relaciones exteriores.

Si subsisten los diferentes enfoques económicos y conflictos entre varios países de la región, es bien conocido que diferencias y controversias en Suramérica siempre existirán con mayor o menor grado de intensidad. Lo importante y cualitativo es que, el 23 de mayo, los Jefes de Estado asumieron una decisión estratégica superando un enfoque coyuntural²⁸.

La credibilidad en el proceso de la conformación de UNASUR esta basado en la demostración de hechos y acontecimientos en los que altos funcionarios de los distintos países de la región ponen en común sus intereses compartidos, mediante un Tratado por primera vez negociado y firmado por la totalidad de los países suramericanos y dedicados al conjunto suramericano. Se debe ser consiente que cada proceso tiene su historia, su contexto y sus actores y los resultados hay que juzgarlos a partir de estos elementos más allá de los esquemas y los imaginarios teóricos además de tener en cuenta que la integración de 12 es el encuentro de 12 voluntades políticas.

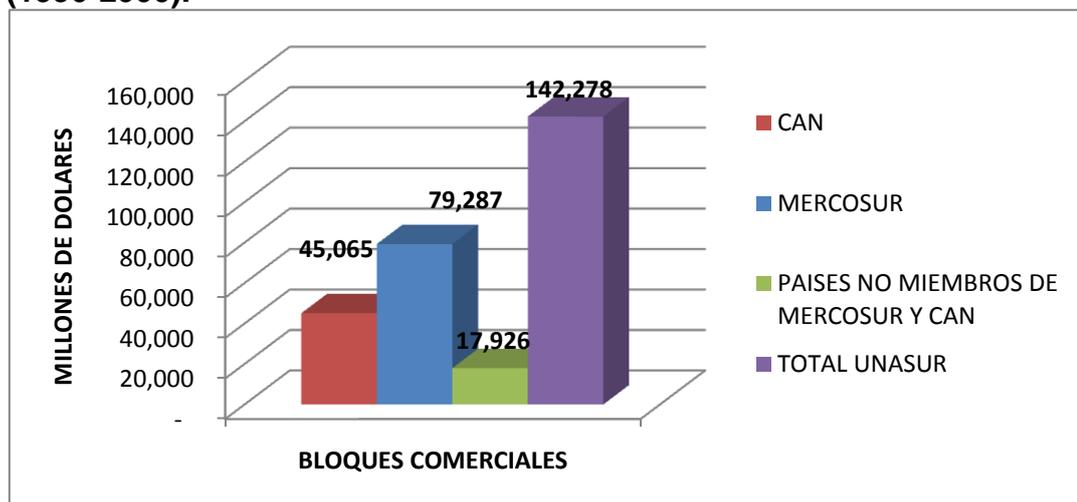
²⁸ Salón Pablo.OP. CIT.Pag 13.

2. DESARROLLO COMERCIAL DE UNASUR

2.1 PANORAMA COMERCIAL EN SURAMERICA ENTRE 1990-2000

Las integraciones regionales que más sobresalen en Suramérica son el MERCOSUR Y la CAN, mucho antes de la conformación de UNASUR estos dos bloques dominaban y dinamizaban el mercado con sus intercambios comerciales. La Figura 2 nos muestra que para el periodo de 1990-2000 el total de las exportaciones de MERCOSUR era igual a US \$ 79.287 y las de la CAN igual a US \$45.065 del total de Suramérica, representado respectivamente un 56% y 32%, es decir mas del 60% del mercado.

Figura 2: Exportaciones totales de los bloques comerciales en Suramérica (1990-2000).

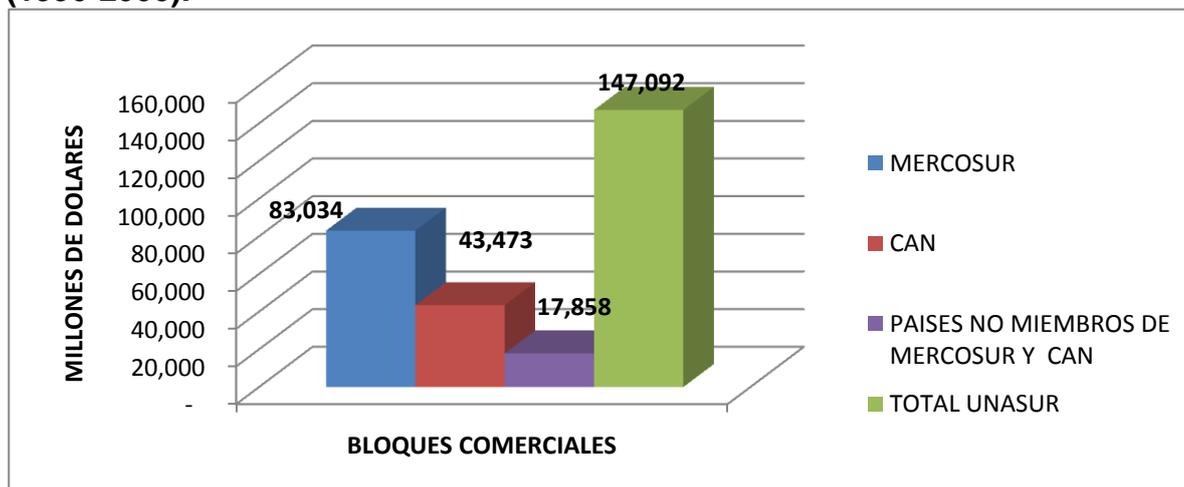


Fuente:Elaborado por los autores con base a informacion de la CEPAL.

De igual forma para este periodo como evidencia la Figura 3 las importaciones estaban representados de la siguiente forma: Para el MERCOSUR era igual a

US \$83.034 y para la CAN US \$ 43.473, estos a su vez representaban el 56% y el 30% respectivamente del total del mercado.

Figura 3: Importaciones totales de los bloques comerciales en Suramérica (1990-2000).



Fuente:Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

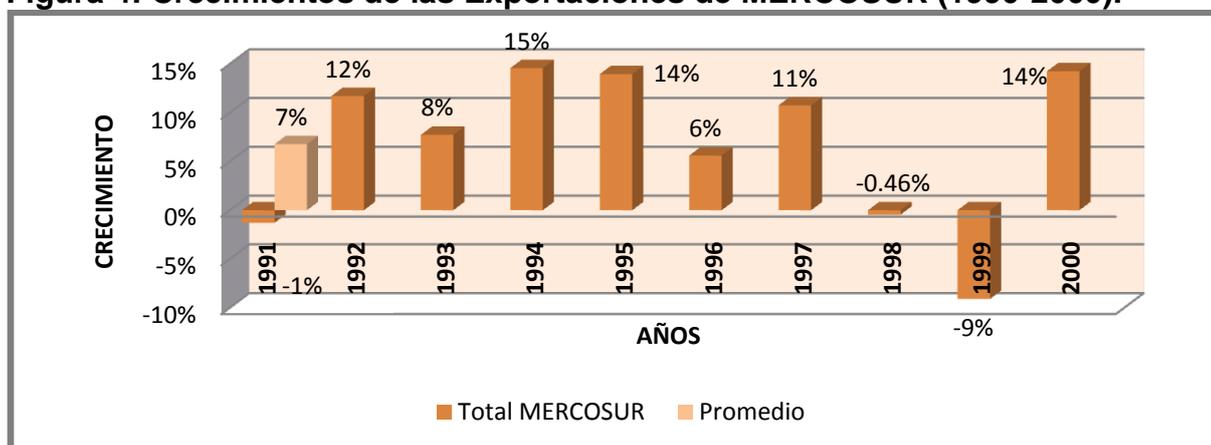
La dinámica del comercio en Suramérica aunque ha tenido momentos buenos y malos, siempre ha sido constante por ende la integración regional se hace factible, evidente y posible en este escenario.

2.1.1 MERCOSUR. El Mercado común del Sur desde sus inicios procuro un bienestar económico para sus estados asociados, mediante la liberación de su economía y el uso del arancel externo común. Para el año 1992 el crecimiento de las exportaciones fue igual al 12%, a partir de este año hasta el año 1997 Mercosur tuvo un crecimiento constante apoyado en sus políticas comerciales y en el tratado firmado con la Unión Europea en el año 1995.

A mediados del año 1998 la crisis asiática repercutió a nivel mundial perjudicando enormemente a las economías de Brasil y Argentina motivo por el cual estos países entraron en crisis, la crisis en Brasil contribuyó sin duda al agravamiento del escenario económico subregional; sin embargo, cabe enfatizar el hecho que la reducción del comercio intrazona y la caída generalizada de la actividad económica precedieron la fase más aguda de la crisis, que culminó en el inicio de 1999, con la modificación del régimen cambiario en Brasil y la intervención internacional.

La Figura 4 muestra el movimiento del crecimiento de las exportaciones en el periodo 1990-2000, evidenciado las caídas en el año 1998 y 1999, con variaciones iguales a -0.46% y -9% respectivamente.

Figura 4: Crecimientos de las Exportaciones de MERCOSUR (1990-2000).



Fuente: Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

En Brasil, las exportaciones de productos básicos declinaron 10,9% en el período enero-junio. Por su parte, las exportaciones argentinas de combustibles y manufacturas de origen agropecuario se redujeron en el primer

trimestre del año en un 37,1% y 18,2%, respectivamente. El mismo fenómeno se observa en las dos economías menores cuando se compara el período enero-mayo de 1998 con idéntico lapso del año anterior: las ventas externas de productos tradicionales declinaron 5,6% en Uruguay, mientras las exportaciones totales (registradas) de Paraguay -fuertemente concentradas en productos primarios- disminuyeron 5,2%.

En todos los casos, el pobre desempeño se explica por la baja en los precios internacionales de productos con elevada participación en las exportaciones, tales como la soja, la carne de pollo, la lana, el petróleo y el algodón²⁹.

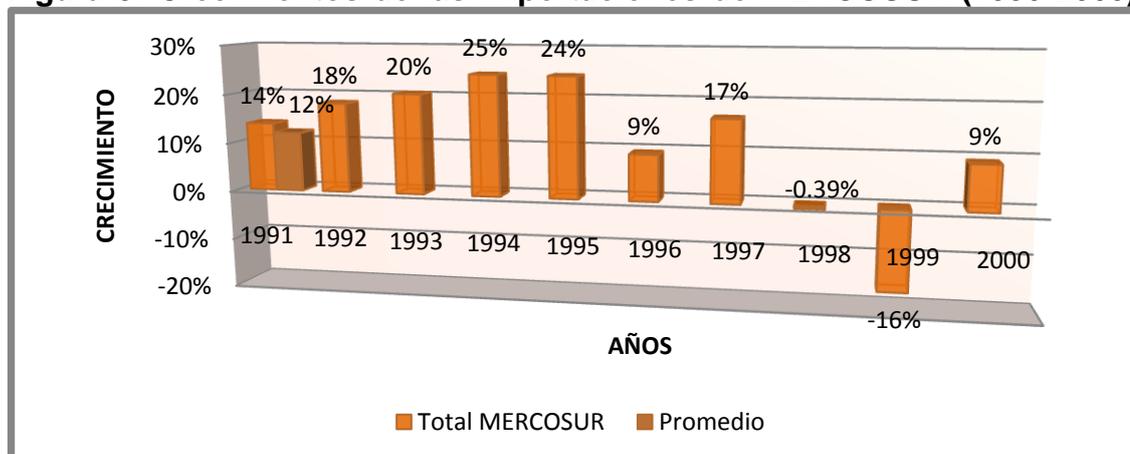
Una situación opuesta se verifica en el caso de las exportaciones de productos industrializados, manufacturas de origen industrial o productos no tradicionales -como son denominados respectivamente en Brasil, Argentina y Uruguay- cuya tasa de expansión durante el primer semestre del año oscilaría entre el 12% y el 18%.

El comportamiento de las importaciones tuvo un movimiento similar al de las exportaciones, durante todo este periodo hasta el año 1997 se mantuvo un crecimiento constante y positivo, en el año 1997 el crecimiento fue del 17%, en

²⁹ Banco Interamericano-Instituto para la integración de América Latina y El Caribe. Informe MERCOSUR N° 4.BID-INTAL.1998.Pag Web: http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/publicaciones/e-Informe_MERCOSUR_4.pdf.

contraste con el de los años venideros de 1998 y 1999 en donde las importaciones decrecieron a -0.39% y -16% respectivamente (Figura 5).

Figura 5: Crecimientos de las Importaciones de MERCOSUR (1990-2000).



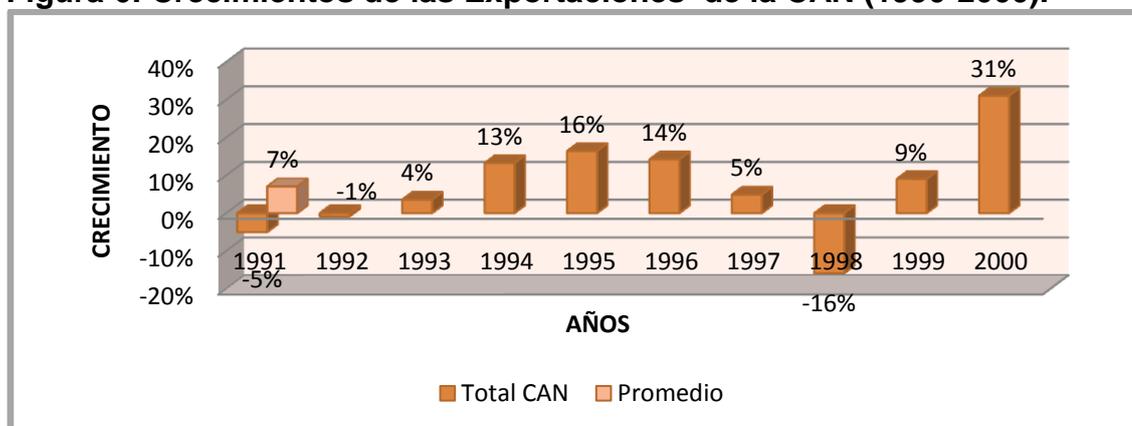
Fuente: Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

El aumento de las importaciones de vehículos desde Argentina, coincidente con una fase de retracción del mercado brasileño, sólo se explica por la vigencia del Régimen Automotor. El comercio administrado del sector automotor actuó como un importante factor estabilizador de las relaciones comerciales entre los socios y amortiguó el impacto de la desaceleración de la economía brasileña en la demanda de exportación de Argentina.

2.1.2 CAN. Considerado uno de los esquemas subregionales más antiguos de Latinoamérica la CAN represento gran influencia en la conformación y evolución de los procesos regionales en Suramérica, no solo por su historia también por la experiencia adquirida en los procesos de integración económica.

A principios de la década de los 90 la CAN se orienta tomando como base el diseño estratégico para la reorientación del Grupo Andino, el cual tenía como principal objetivo dinamizar la economía de dicho bloque económico. Para el año 1992 se crea la zona de libre comercio; el comienzo de esta nueva etapa fue un poco turbulento, para el año 1991 y 1992 hubo un decrecimiento en las exportaciones totales de -5% y -1% respectivamente; a partir de esta fecha hasta 1999 la CAN implementa diferentes acuerdos bilaterales con sus vecinos que mantienen la economía a flote; mas sin embargo el contexto internacional como mencionamos anteriormente en el MERCOSUR, perjudico notablemente a la CAN en sus exportaciones, para el año 1998 decreció en un 16%. La Figura 6 nos muestra esta evolución.

Figura 6: Crecimientos de las Exportaciones de la CAN (1990-2000).



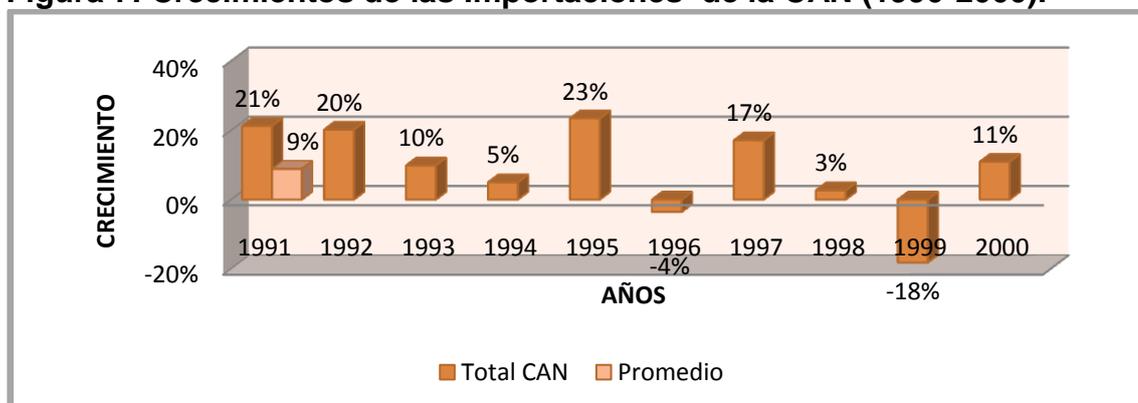
Fuente: Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

En 1998 de los países de la CAN, Perú y Ecuador tenían un porcentaje significativo de sus exportaciones destinadas a Japón y los países de Sudeste asiático, de más de un 20% para el primer caso y mas del 10% para el segundo. Se preveía que parte de la caída en las exportaciones provendría del descenso de las mismas a países del sudeste asiático. En el caso de

Colombia, Ecuador y Venezuela, la recuperación de 1999 se debió en el aumento registrado en el precio del petróleo y sus derivados que es un producto importante dentro de sus exportaciones teniendo una participación del 50% en promedio³⁰.

En la Figura 7 se muestra que aunque el crecimiento de las importaciones a lo largo del periodo 1990-2000 en su mayoría fueron resultados positivos, no tuvieron unos crecimientos constantes. Solo a excepción de los años 1996 y 1999 se presenta un decrecimiento con valor igual al 4% y 18% respectivamente.

Figura 7: Crecimientos de las Importaciones de la CAN (1990-2000).



Fuente: Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

En la décadas de los 90 la CAN amplía sus horizontes comerciales potenciando aun mas esta región; su modelo económico permite la facilitación del comerci

³⁰ Foro de Cooperación América Latina-Asia Este. IV Reunión de altos oficiales del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este. Perspectivas de las relaciones entre América Latina y EL Caribe y Asia-Pacífico. FOCALAE. 2002. Pág. Web: http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/ponencias/Foro_REDEALAP_2002_01_FOCALAE.pdf.

mediante su liberación. Su tendencia es relativamente creciente hasta 1999, año en el cual caen dramáticamente, y si bien en el 2000 se recuperan, estas no llegan a los niveles de 1998. Siendo las tasas de 1995 y 1997 bastante altas de 23% y 17% respectivamente, en 1999 estas cayeron un 20 %.

2.1.3 Países no miembros de MERCOSUR y CAN. En la región Suramericana los países de Chile, Guyana y Surinam, no se encuentran incorporados a los esquemas del MEROSUR y la CAN; bajo estas condiciones sus exportaciones e importaciones se manejan de acuerdo a la historia de su comercio exterior.

En la Figura 8 la economía chilena es la que mas sobresale con un crecimiento promedio de las exportaciones en el periodo de 1990-2000 igual al 9%, en la década de los noventa Chile retoma la democracia y empieza a incorporarse a MERCOSUR, este proceso de integración evidencia un crecimiento sostenido en las tasas de incremento del PBI regional, sobresaliendo las economías de Argentina, Uruguay y Chile, con tasas superiores al 5% acumulativo anual³¹. En esta nueva etapa Chile enfoca su país hacia la liberación comercial, para el año 1993 firma acuerdos bilaterales con países de la región como Venezuela, Ecuador, Bolivia, Colombia, entre otros. Las crisis económicas durante este

³¹ Organización de los Estados Americanos. Cap 1: Evolución Composición del Comercio Exterior de los Países de MERCOSUR. OAS. Pag Web: <http://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea75s/ch03.htm>

periodo no lograron bajar del todo a su economía, mas adelante el liderazgo de este país en UNASUR es relevante en aras de construir una identidad y ciudadanía Suramericanas.

Durante este periodo Chile fortalece su comercio con Latinoamérica para 1995 el intercambio comercial entre Chile y ALADI muestra tendencias crecientes³², para este mismo periodo de PIB Per cápita fue relativamente alto con un tasa de 4.5%; esto nos indica que en el 1995 la economía chilena tuvo un auge que permitió su crecimiento.

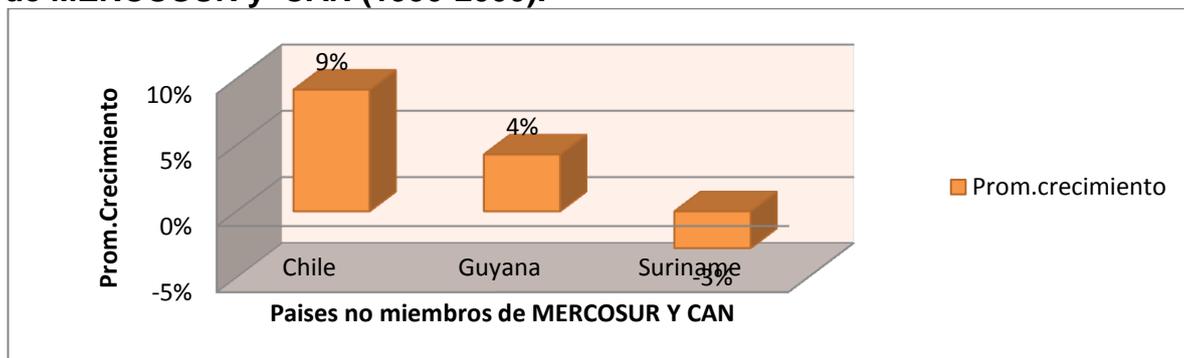
Por otro lado Guyana presento un crecimiento promedio de las exportaciones igual al 4%, este crecimiento se debe a que su economía se sustenta en los productos agrícolas, gracias al azúcar y al arroz, en 1995-98 el valor total de las exportaciones agrícolas superó en un 51 por ciento al de 1990-94 y, no obstante la tendencia positiva registrada desde 1985, superó en un 16 por ciento al valor de tendencia extrapolado³³, y por ultimo Surinam tuvo un decrecimiento del 3%; esto quizás se deba a que este país no maneja fuertes lazos comerciales con los países de Suramérica por el contrario sus principales

³² A. Becar Jorge, T.Yani Jorge.Chile-ALADI: Una década de comercio con América Latina. Servicio Nacional de Aduanas Chile, Departamento de estudios.2003.Pag Web:
http://www.aduana.cl/prontus_aduana/site/artic/20070228/asocfile/20070228171603/asocfile1720040109170816.pdf

³³ Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Deposito de documentos de la FAO: Guyana.Pag Web:<http://fao.org/DOCREP/003/X8731S/X8731s06.htm>.

socios comerciales se encuentran en Europa , específicamente en los años ochenta y principios de los noventas debido a la violencia y desacato de principios democráticos los Países Bajos deciden suspender la asistencia económica que desde 1975 le estaban prestando , esto obviamente trajo consigo que su economía se viera afectada.

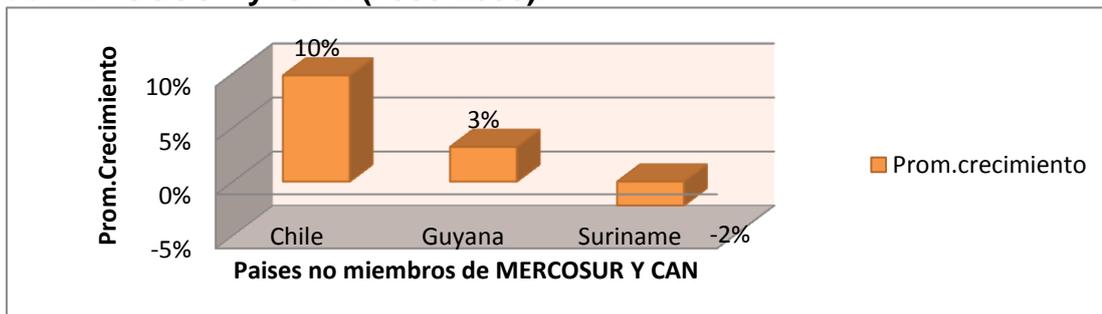
Figura 8: Crecimientos de las Exportaciones de los Países No Miembros de MERCOSUR y CAN (1990-2000).



Fuente: Elaborado por los autores con información de la CEPAL.

Con respecto al crecimiento de las importaciones observamos en la Figura 9 que nuevamente Chile tiene el mayor crecimiento promedio en el periodo 1990-2000 equivalente al 10%; luego Guyana tiene un 3%, este valor no es tan alto debido principalmente a que en la década de los 90 se mantuvo un comercio activo y fluido con Canadá, Estados Unidos y Reino Unido (1996). Por otro lado Surinam tuvo un decrecimiento promedio del 2% en sus importaciones.

Figura 9: Crecimientos de las Importaciones de los Países No Miembros de MERCOSUR y CAN (1990-2000).



Fuente : Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

En el caso de las importaciones chilenas el sector de los automóviles tuvo un papel importante, son el segundo producto importado en importancia, siendo nuestros principales proveedores Brasil, Argentina y México. Las importaciones de la industria automotriz, por su parte, representan poco más del 6% de las importaciones totales de los últimos años³⁴. Para la década de los noventa la disminución del comercio internacional de Cuba causó gran impacto en las economías de Guyana y Surinam principalmente en este último, pues estos son países importadores de alimentos y como países caribeños Cuba era uno de sus principales proveedores³⁵.

El análisis concluyente del periodo de estudio 1990-2000 del panorama comercial de Suramérica previo a la conformación de UNASUR nos demuestra que el crecimiento de las exportaciones e importaciones fue significativo, los bloques comerciales existentes tenían buenas proyecciones de flujos

³⁴ A. Becar Jorge, T. Yani Jorge. OP CIT.

³⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación. Comercio Internacional de productos agrícola. 2003. Pag Web: <http://www.rlc.fao.org/es/larc/larc04/pdf/4.pdf>.

comerciales, de igual forma los países no miembros de MERCOSUR y la CAN, presentaban aportes favorables para dar paso a la integración.

2.2 SURAMERICA APOSTAN DOLE A UNASUR: LA REALIDAD DE LA INTEGRACION-2001-2009

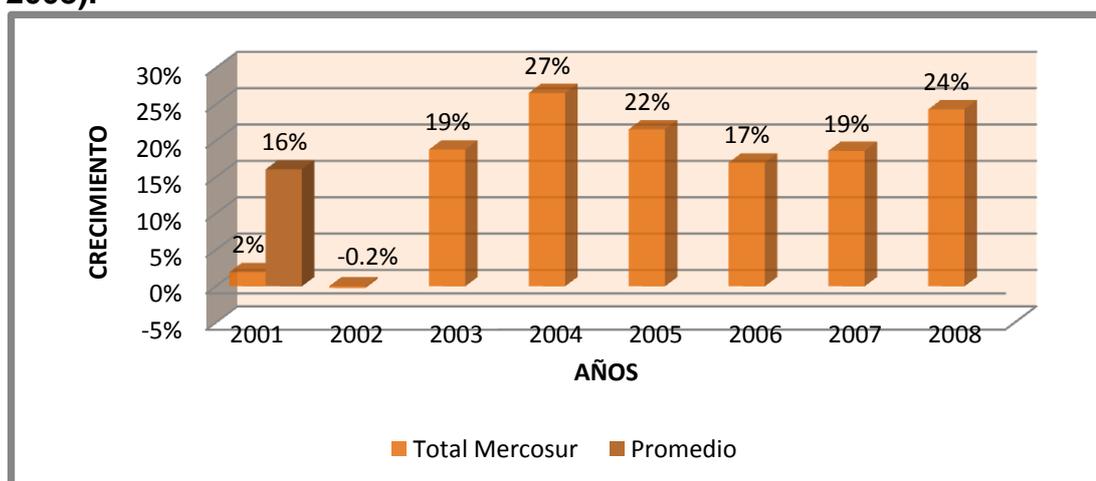
UNASUR despierta gran interés en la comunidad internacional bien sea por su gran potencial comercial, por sus reservas naturales o sus oportunidades de negocios; al mismo tiempo la magnitud del mercado que abarca representa 377 millones de habitantes aproximadamente 80 millones mas que Estados Unidos. Dentro de este marco las integraciones ya establecidas con anterioridad marcan pautas para su desarrollo, demostrando sus potencialidades económicas para la región. Dentro de este escenario MERCOSUR, la CAN, Chile, Guyana, Surinam y Venezuela, juntos hacen de UNASUR un escenario propicio para el desarrollo.

2.2.1 MERCOSUR. Actualmente MERCOSUR constituye un mercado potencial de 216 millones de habitantes, Con un PIB cercano a los US \$569 mil millones, lo cual le permite una demanda por productos importados cercana a los US \$74.000 millones y unas exportaciones cercanas a los US \$100.000 millones durante los últimos años.³⁶Dentro de este contexto la evolución del

³⁶ Dirección de integración económica: CAN-MERCOSUR. Acuerdos de complementación económica. Ministerios de comercio, industria y turismo de Colombia. 2009. Pag Web: <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/newsdetail.asp?id=3784&idcompany=1>

crecimiento de las exportaciones ha sido positiva a lo largo del periodo de estudio; aunque no fue constante no se presentaron puntos negativos significativos. En el año 2002 hubo un decrecimiento leve del 0.2%, pero en general el rango de crecimiento estuvo entre el 17% y 27% (Figura 10).

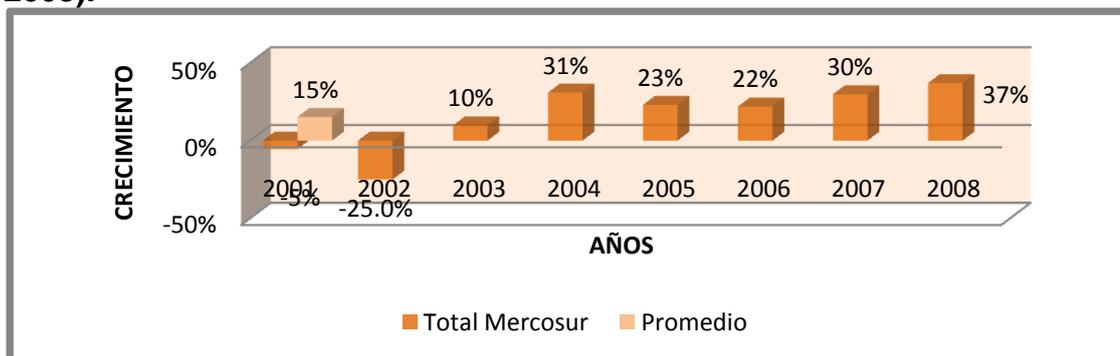
Figura 10: Crecimientos de las Exportaciones de MERCOSUR (2001-2008).



Fuente:Elaborado por los autores con base a informacion de la CEPAL.

Los años 2001 y 2002 estuvieron marcados por los sucesos del 11 de septiembre en Estados Unidos, las economías a nivel mundial se vieron marcadas por este suceso, en estos años el ritmo de las importaciones de los países de MERCOSUR bajaron, presentando un decrecimiento del 5% para el año 2001 y un 25% para el año 2002; luego de esto la economía nuevamente tomo su rumbo generando crecimientos significativos para el periodo 2003-2008, como lo evidencia la Figura 11.

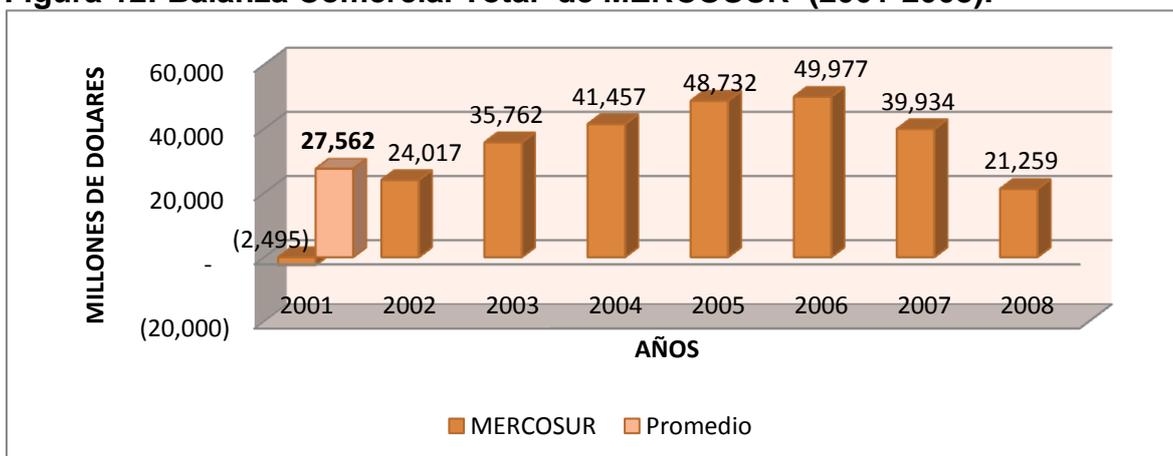
Figura 11: Crecimientos de las Importaciones de MERCOSUR (2001-2008).



Fuente : Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

Los flujos comerciales en millones de dólares de la balanza comercial de MERCOSUR son positivos y alentadores, demuestran que a pesar de las adversidades los países de este bloque manejan economías estables que permiten un futuro seguro en los negocios; a excepción del año 2001 la balanza de pagos fue negativa con un valor igual a US \$ -2.495 millones, durante los siguientes años se generaron puntos importantes, en el año 2006 la balanza de pagos alcanzó su punto máximo con un valor igual a US \$ 49.977 millones (Figura 12).

Figura 12: Balanza Comercial Total de MERCOSUR (2001-2008).



Fuente: Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

La evolución comercial de MERCOSUR ha estado enmarcada en las economías más grandes de dicho bloque, es decir en Argentina y Brasil, como consecuencia de esto los efectos de la crisis asiática continuaron hasta principios del nuevo milenio, para el 2002 los presidentes Néstor Kirchner de Argentina y Lula Da Silva de Brasil ratifican su compromiso con el MERCOSUR y se comprometen a profundizar las relaciones y fortalecer la integración regional; pero para esta época ambos países presentaban serios problemas financieros, en el caso de Argentina para sobrellevar la crisis financiera realizó una serie de préstamos al FMI (Fondo Monetario Internacional) y al mismo tiempo fijó la tasa de cambio Peso Argentino/ Dólar; como consecuencia de esto el 7 de diciembre de 2001 Argentina anuncia que ya no puede pagar más su deuda externa, al mismo tiempo el desempleo se disparó a casi el 20% (Stiglitz 2002), evidentemente esto trae una desestabilización en los ciudadanos y en su economía; por otro lado Brasil el principal socio comercial de Argentina ve afectada su economía y el nivel de exportaciones baja considerablemente³⁷.

Para el año 2007 la economía del MERCOSUR, medida en términos del PIB era la sexta economía mundial, según cifras obtenidas de CIA Factbook 2007, Según las cifras del organismo de la inteligencia estadounidense Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela, es decir el MERCOSUR, totalizan exportaciones por US \$258.400 millones e importaciones por valor de

³⁷ Hornbeck JF. La crisis financiera Argentina: Una cronología de eventos. Informe CRS para el Congreso. 2002.

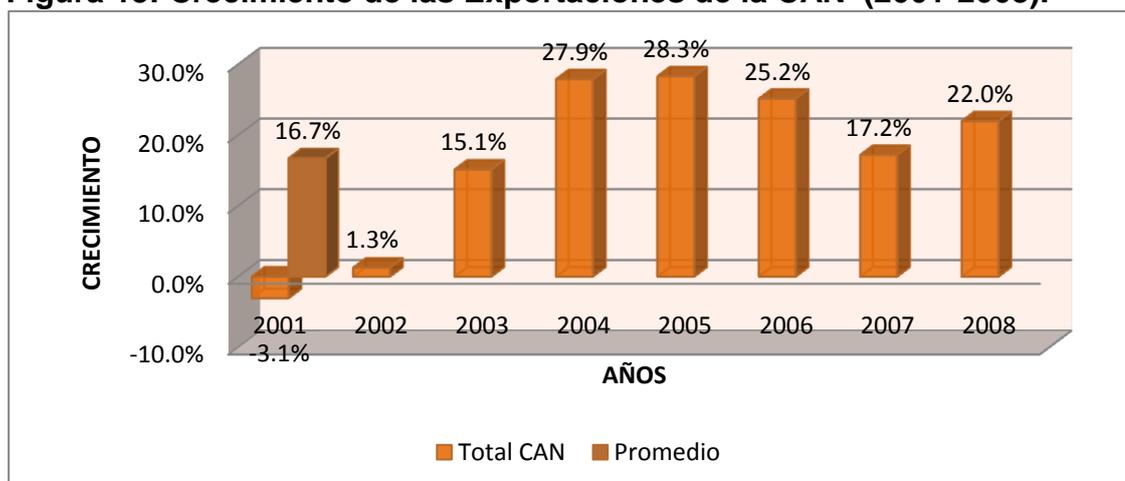
US \$160.900 millones³⁸. Esto demuestra que a partir del 2003 la crisis fue superada poco a poco, obteniendo transacciones comerciales positivas que a su vez se reflejaron en unas balanzas comerciales favorables para la región.

2.2.2 CAN. Los logros de la CAN son mucho más cohesivos ya que la cercanía, y similitud entre las economías existentes es mayor, para el 2005 el incremento de las exportaciones intrasubregionales era 82 veces más al pasar en 1970 de US \$111 millones, a US \$9.072 millones en 2005. En el 2006 Venezuela renuncia a la CAN por tener una visión diferente de la integración regional; por otro lado Bolivia a mediados de 2006 presenta su solicitud formal de pertenecer plenamente a MERCOSUR.

La Figura 13 indica que en el periodo de 2001-2008 el crecimiento de las exportaciones alcanzó su punto máximo en el año 2005 con un crecimiento de 28.3%, aunque en el año 2001 las exportaciones presentaron un decrecimiento de 3.1 %, a partir del año 2002 con crecimiento moderado del 1.3%, las exportaciones empezaron a mejorar hasta el año 2008.

³⁸ Comex. El MERCOSUR es la sexta economía del mundo. iProfesional.com. 2007. Buenos Aires, Argentina. Pag Web: <http://www.iprofesional.com/notas/43684-El-Mercosur-es-la-sexta-economia-del-mundo.html>.

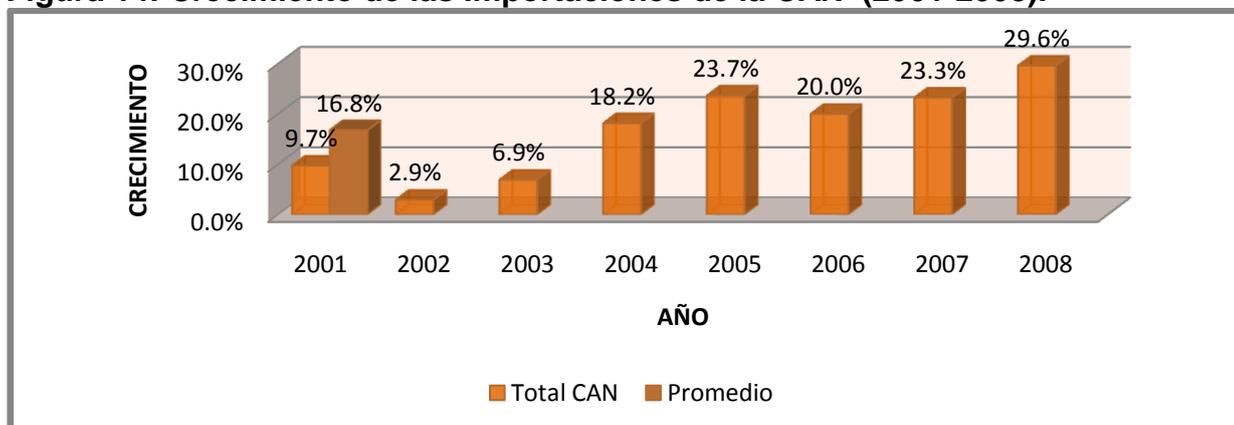
Figura 13: Crecimiento de las Exportaciones de la CAN (2001-2008).



Fuente: Elaborado por los autores con bases a información de la CEPAL.

Durante el periodo 2001-2008 el crecimiento de las importaciones no presentaron puntos negativos significativos por el contrario aunque los crecimientos no fueron constantes oscilaron entre 2.9% y 29.6%, punto máximo en el año 2008 (Figura 14).

Figura 14: Crecimiento de las Importaciones de la CAN (2001-2008).



Fuente: Elaborado por los autores con bases a información de la CEPAL.

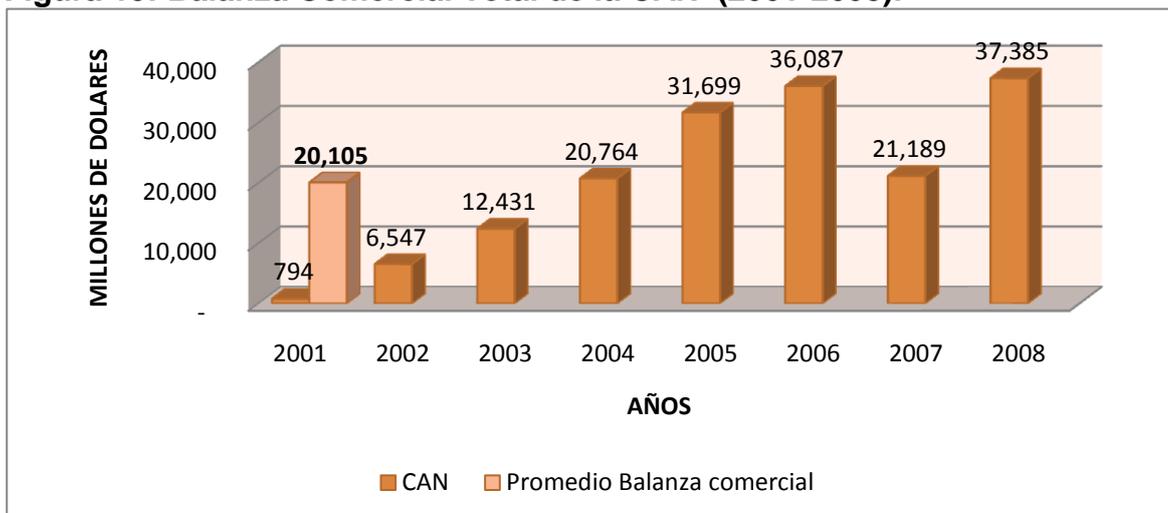
Según informes del Departamento de estadísticas de la CAN para el año 2005 el comercio intracomunitario creció en un 23% , así mismo esto quedo confirmado con los significativos crecimientos de las exportaciones e importaciones para este año; este desarrollo tendría su explicación en la

recuperación del dinamismo exportador ecuatoriano, en un nuevo repunte del intercambio comercial Ecuatoriano-Colombiano y en el fortalecimiento de las corrientes de comercio bilaterales entre Colombia, Ecuador y Perú. La CAN resultó nuevamente un gran mercado para Colombia, pues le permitió en el año 2005 un ingreso de alrededor de US \$4.166 millones en exportaciones, el 46% de las exportaciones intracomunitarias totales. Este comercio se habría cimentado en la exportación de automotores, bovinos, medicamentos, petróleo, productos minerales, productos de la industria de alimentos, diversas manufacturas livianas e incluye la venta de energía eléctrica. Las exportaciones colombianas crecieron con renovado dinamismo, ya no solo con destino a Venezuela, sino también rumbo a Ecuador y al Perú³⁹.

La balanza comercial de la CAN en millones de dólares para el periodo de estudio 2001-2008 fue constante desde el año 2001 hasta el año 2006, para el año 2001 tenía un valor de US\$ 794 millones, este valor aumento considerablemente y para el año 2006 tenía un valor de US\$ 36.087 millones, luego para el año 2007 la Balanza Comercial presento un valor de US\$ 21.189 millones, para el año 2008 se finaliza el periodo de estudio en el punto máximo con un valor igual a US\$ 37.385 millones. La Balanza comercial no presente déficit en el periodo 2001-2008 (Figura15).

³⁹ Comunidad Andina (CAN), Secretaria General. Documentos estadísticos: Exportaciones Intracomunitarias Enero-Diciembre de 2005.2006.Pag Web: <http://www.comunidadandina.org/estadisticas/SGde149.pdf>.

Figura 15: Balanza Comercial Total de la CAN (2001-2008).



Fuente: Elaborado por los autores con bases a información de la CEPAL.

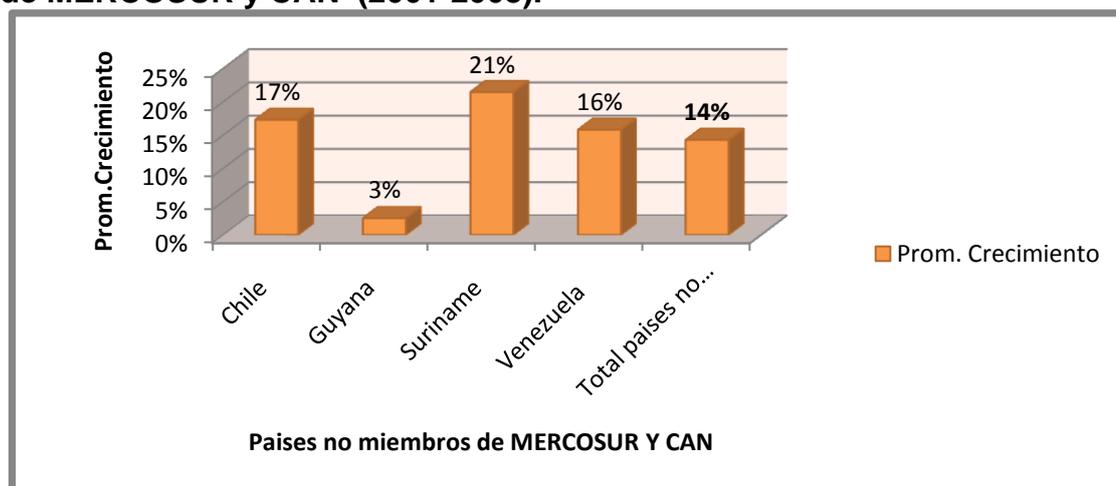
Con la creación de la zona de libre de comercio entre la CAN y el MERCOSUR, se dio paso a la quinta mayor zona de libre de comercio del planeta; de esta manera se constituyen un medio eficaz para proveer un entorno estable y sin barreras para el comercio y la inversión y de esta forma garantizar el acceso de los productos y servicios a los mercados externos.

La integración de la CAN y Suramérica ha tenido una notable evolución, actualmente todos los países que conforman MERCOSUR, además de Chile, se encuentran como países asociados de la CAN.

2.2.3 Países no miembros de MERCOSUR y CAN. Para el periodo de 2001-2008 los países Suramericanas tratan de crear vínculos fuertes entre ellos mismos, ya sean políticos, económicos, o comerciales, esto con el fin de enfrentar los acontecimientos internacionales.

En la Figura 16 se indica que el crecimiento de las exportaciones en el periodo 2001-2008 estuvo liderado por Surinam con un crecimiento del 21% cabe resaltar que Surinam tiene una economía pequeña y diversa, pero con gran potencial. Durante los últimos cinco años su ámbito microeconómico se caracterizó por tener un crecimiento positivo; de igual forma su ambiente macroeconómico presenta resultados sólidos de su economía. El gobierno ha tomado medidas para dirigir al país por la senda del desarrollo económico sostenible. Chile y Venezuela tuvieron un crecimiento de 17% y 16%, respectivamente; por otro lado Guyana presentó un crecimiento del 3%.

Figura 16: Crecimiento de las Exportaciones de los Países No Miembros de MERCOSUR y CAN (2001-2008).



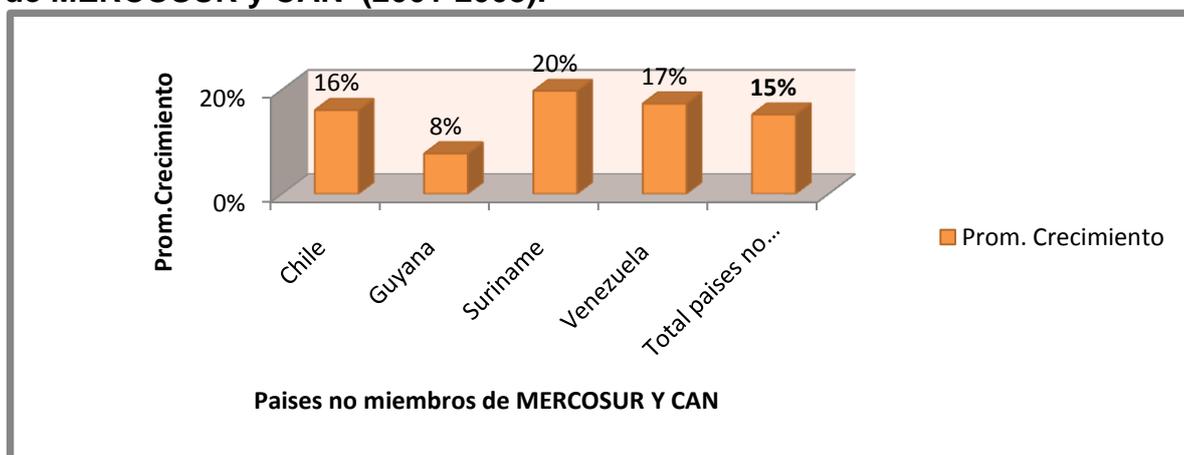
Fuente: Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

La Figura 17 nos muestra la evolución del crecimiento de las importaciones para el periodo 2001-2008 destacándose una vez más Surinam con un crecimiento del 20%, cabe destacar que para el 2008 el 5,2% de las importaciones de Surinam se originaron en los países que conforman ALADI, alcanzado un total de US\$80 millones. Entre los tres principales socios latinoamericanos en 2008 se encuentra dos países de Suramérica:

- Brasil con importaciones por US\$45,6 millones (participación de 56,8% en el total Importado desde Latinoamérica).
- Colombia con US\$12,4 millones (participación 15%)⁴⁰.

Chile y Venezuela tuvieron un crecimiento representados en un 16% y 17% respectivamente, finalmente Guyana presento un crecimiento en las importaciones del 8%.

Figura 17: Crecimiento de las Importaciones de los Países No Miembros de MERCOSUR y CAN (2001-2008).



Fuente:Elaborado por los autores con base a informacion de la CEPAL.

El resultado final de las importaciones y exportaciones de los países no miembros de MERCOSUR Y CAN se presenta en la Figura 18 mostrando el promedio en millones de dólares de la balanza comercial para el periodo de 2001-2008, este a su vez pone en evidencia que Guyana tuvo un mayor movimiento de sus importaciones por ende en el periodo de estudio presenta

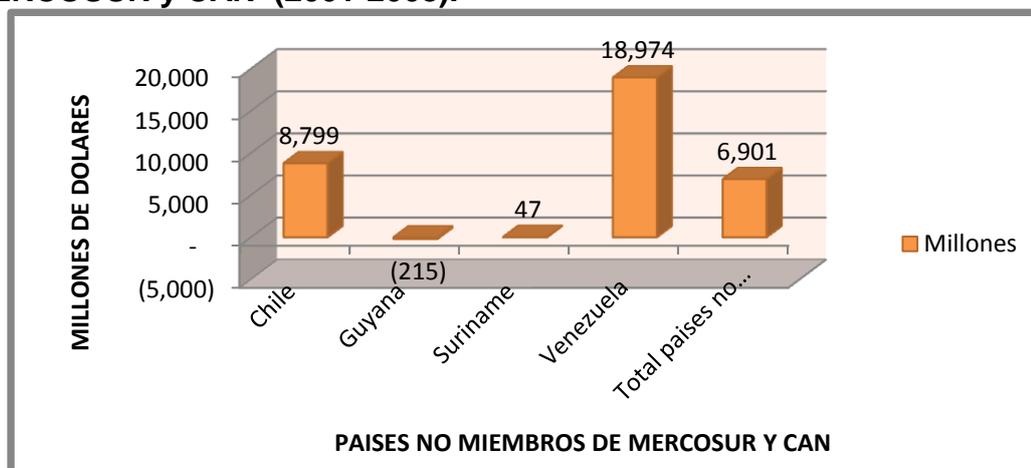
⁴⁰ Gutiérrez Jorge Luis, Piñeros Fernando, Dueñas Luisa, entre otros. Informe de exportaciones, Inversión y Turismo: Surinam.Proexport Colombia.2009.

Pág. Web:

www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10394DocumentNo8725.pdf

una balanza comercial negativa con un valor igual a US \$ 215 millones , en orden ascendente le sigue Surinam con una Balanza Comercial igual a US\$ 47 millones ; en tercer lugar Chile con US\$8.799 millones y finalmente Venezuela con la mejor Balanza comercial del periodo con un valor igual a US\$ 18.974 millones , esto es atribuido principalmente a su bonanza Petrolera.

Figura 18: Balanza Comercial promedio de los Países No Miembros de MERCOSUR y CAN (2001-2008).



Fuente: Elaborada por los autores con base a información de la CEPAL.

El análisis concluyente del periodo 2001-2008 de los países no miembros de MERCOSUR Y CAN nos muestra que los flujos comerciales de estos países fueron positivo, se obtuvo un crecimiento promedio de las importaciones del 15% y un crecimiento promedio de las exportaciones del 14%, esto a su vez da como resultado un promedio de la balanza comercial positiva en millones de dólares para el periodo de estudio igual a US\$ 6.901 millones.

En el año 2008 US\$ 4.271 millones totalizaron las exportaciones de la CAN a Chile, superando en 55% a la registrada el año anterior, por otro lado US\$ 2.864 millones alcanzaron las importaciones de Chile a la CAN creciendo

durante el 2008 un 28% respecto al 2007⁴¹. Perú es el principal exportador e importador de Chile.

El 26 de noviembre de 2010 Guyana recibirá en Georgetown la Presidencia Pro- Témpore del organismo que actualmente esta en manos de Ecuador. Guyana se ha esforzado por ampliar sus horizontes comerciales en la región recientemente se tiene que para el año 2001 firmo un Acuerdo de Alcance Parcial con Brasil. Por otro lado Surinam firmo Acuerdos de Alcance Parcial con Brasil (acuerdo bilateral) el 21 de abril de 2005 y como miembro del CARICOM es participe del Acuerdo que existe entre CARICOM-Venezuela a partir del 13 de octubre de 1992⁴². Los aportes de los países no miembros de MERCOSUR y CAN encaminan el comercio hacia la convergencia total de Sudamérica entre si.

2.3 ANALISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCION COMERCIAL EN SURAMERICA ANTES (1990-2000) Y DESPUES DE LA CREACION DE LA UNION DE NACIONES SURAMERICANAS (UNASUR)

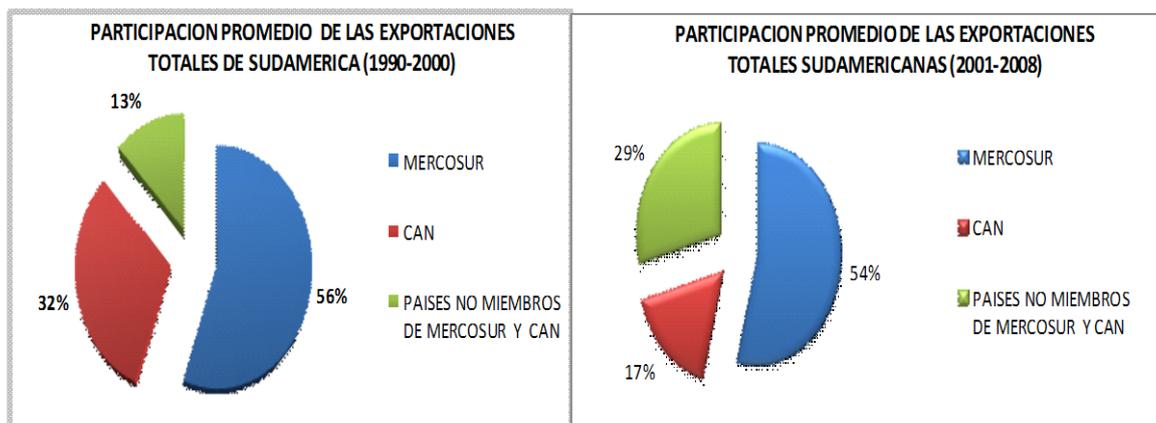
Se da inicio al análisis comparativo con el estudio de las exportaciones durante los periodos 1990-2000 y 2001-2008. Durante la décadas de los noventas los

⁴¹ Comunidad Andina (CAN). Estadística de la semana: Exportaciones de la Comunidad Andina a Chile. 2009. Pag Web: <http://www.comunidadandina.org/estadisticas/SGde299.pdf>.

⁴² Sistema de Información de Comercial (SICE). Acuerdos Comerciales: Surinam. Pag Web: www.sice.oas.org/.

países Suramericanos empezaron a abrir sus economías hacia otros países de la región y al extranjero, consecuencia de esto surgen nuevos tratados económicos como el Mercosur y persisten otros como la CAN. Para el periodo 1990-2000 Mercosur representaba con sus exportaciones el 56% del total de estas , mientras que la CAN tenía una participación del 32% , para el periodo 2001-2008 el mercado seguía dominado por MERCOSUR con 2 puntos porcentuales menos , es decir con un 54%; en esta nueva etapa la CAN baja su participación en el mercado con un 29% , mientras que los países no miembros de estos bloques aumentaban su participación en un 17% , es importante destacar que Chile ejerce un liderazgo en toda la zona y esto se evidencia en la cifra (Figura 19).

Figura 19. Participación promedio de las exportaciones: periodo (1990-2000) y (2001-2008)

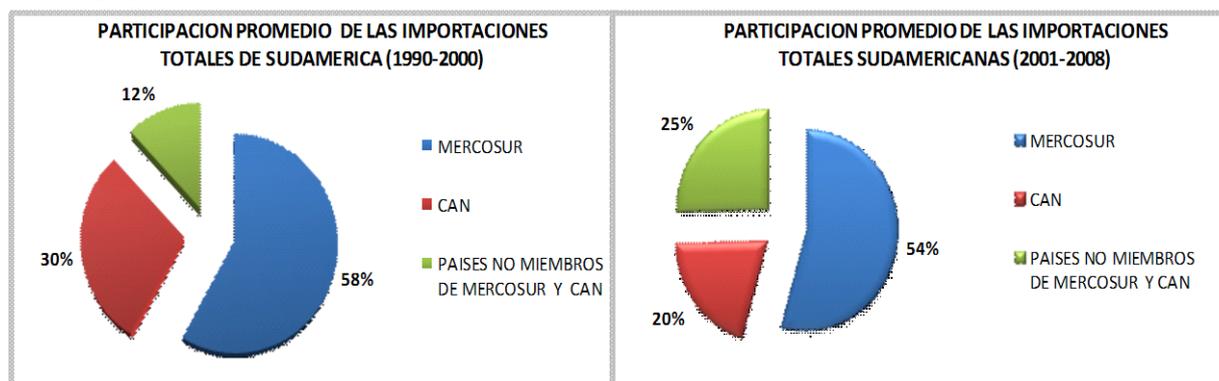


Fuente: Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

Por otro lado la Figura 20 nos indica que las importaciones para el periodo 1990-2000 también eran dominadas por MERCOSUR, estas tenían un 58% de participación en el mercado, el 30% le correspondía a la CAN y el restante 12% a Chile, Guyana y Surinam. Para el periodo de 2001-2008 la

distribución de las importaciones fue un poco más equitativa, MERCOSUR obtuvo una participación del 54%, la CAN con un 25% y los países no miembros a estos bloque con un 20% de total.

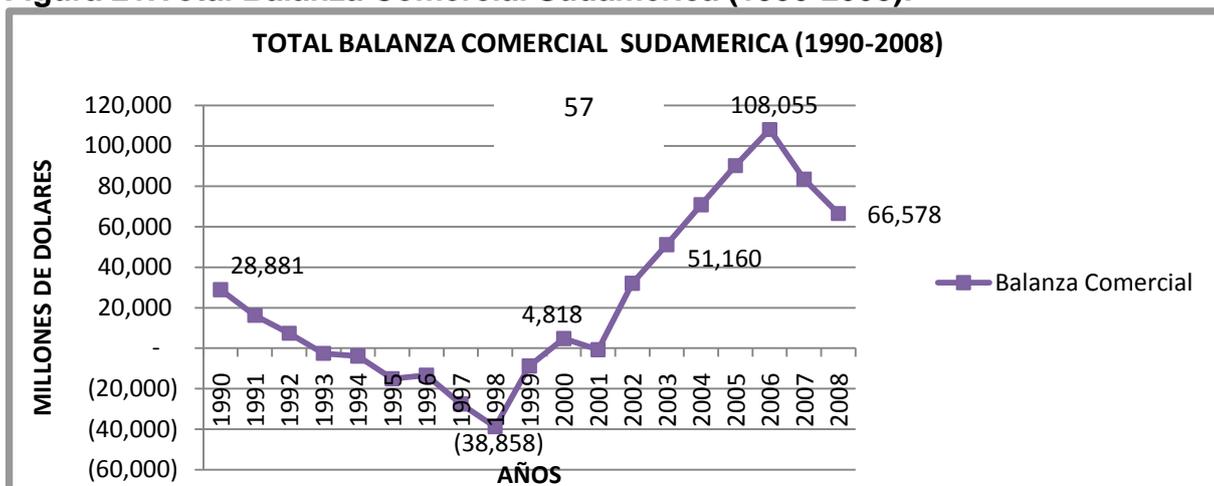
Figura 20. Participación promedio de las Importaciones: periodo (1990-2000) y (2001-2008)



Fuente:Elaborado por los autores con base a informacion de la CEPAL.

Los flujos comerciales a lo largo del periodo 1990-2008 tuvieron puntos bajos y altos, para el inicio del periodo se tenia una balanza comercial igual a US\$ 28.881 millones (año 1990) , para finales de la década en 1998 la balanza comercial de Suramérica se encontraba con déficit con un valor igual a US\$ -38.858 millones, luego para el 2000 presento una leve mejoría y la balanza obtuvo un valor igual a US \$4.818 millones, sin embargo para el 2001 debido sucesos internaciones otra vez presento déficit comercial; a partir de este punto se empiezo una lenta recuperación , para el año 2003 la balanza comercial tenia un valor igual a US \$ 51.160 millones ; mas tarde para el 2006 presento su punto máximo en US \$ 108.055 millones , finalmente para el 2008 el cierre fue de US \$ 66.578 millones (Figura 21).

Figura 21. Total Balanza Comercial Sudamérica (1990-2008).



Fuente:Elaborado por los autores con base a informacion de la CEPAL.

Como resultado del desempeño de los flujos comerciales el comercio exterior de la región Suramericana registró un notable desempeño en el año 2006. Las exportaciones al Mundo presentaron una tendencia creciente, la serie inicia en el año 1994-2005 de esto se obtiene una tasa acumulada promedio anual de 9,8% durante el periodo. Todos los países de la región incrementaron sus ventas al mundo en el 2005 respecto al año anterior, con excepción de Guyana; destacando el crecimiento de las exportaciones de Venezuela en 49% con respecto al año anterior y una tasa de crecimiento promedio anual de 11% durante el periodo 1994-2005, seguido por Ecuador con un crecimiento de las exportaciones de 37 % con respecto al 2004 y Perú con un crecimiento de 36 %.

Las importaciones a la región Suramericana también han registrado un aumento en sus montos durante el período 1994-2005, obteniéndose una tasa acumulada promedio anual de 7,1 % durante este periodo. Como resultado del

desempeño de los flujos comerciales, la región suramericana registró un saldo positivo de US \$ 108.055 millones durante el año 2006. Desde 1999 la Balanza Comercial fue favorable a Suramérica con tendencia a aumentar en forma positiva⁴³.

⁴³ CAN. Documento Estadístico: Principales indicadores de la Comunidad Sudamericana de Naciones 1994-2005.2006.

3. OPORTUNIDADES EN UNASUR

El escenario de UNASUR busca aprovechar todos los logros alcanzados con MERCOSUR, la CAN, Chile, Guyana y Surinam. La homogeneidad cultural, económica y social que comparte la mayoría de los países Suramericanos hace posible su integración y cooperación regional, muestra de esto son los proyectos del IIRSA y la carretera transoceánica.

3.1 ASPECTOS DE LIBERACION DEL COMERCIO

Con el tratado constitutivo de UNASUR se dio paso para integrar a la región como un bloque aduanero MERCOSUR Y CAN y así de esta manera evolucionar a fases superiores. En una primera instancia con la creación de la CSN se pretenden un acuerdo de libre comercio entre ambos esquemas, objetivo sobre el que se iba avanzando hasta su concreción en el 2004. Con la UNASUR, se pretende llegar a una unión económica y de esta manera tener una integración económica plena en donde se de el libre comercio de mercancías, arancel externo común, libre movilidad de factores, política económica armonizada y política económica unificada. Encaminados a lograr esta meta sus objetivos son claramente definidos dentro de este contexto: el desarrollo de una infraestructura para la conexión regional, la integración financiera, la cooperación económica y comercial, son algunas de la muestra de estos objetivos.

Pequeños pero significativos pasos se han dado a lo largo de este tiempo para la liberación comercial en UNASUR: En octubre de 2004 se suscribe, luego de 1 década de negociaciones los acuerdos entre los países andinos y los del MERCOSUR sentándose, entonces, las bases de un Espacio de Libre Comercio⁴⁴.

Para el 2005 el proceso de desgravación entre el Perú y el resto de los países de la CAN se encuentra avanzado en más del 99% de las partidas arancelarias⁴⁵.

Como objetivo para la unificación política el 9 de diciembre de 2006 en el marco de de la II Cumbre de jefes de estados de la CSN en Cochabamba, se crea el parlamento suramericano como espacio para la discusión de temas de interés público⁴⁶. En este mismo marco como alternativa para contrarrestar la pobreza y lograr el equilibrio total se publica un comunicado donde se reconoce al Comité de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por

⁴⁴ Rojas Pensó Juan Francisco .UNASUR, CAN Y MERCOSUR.TINKU.Agosto 31 2007.Pagina Web:
<http://www.tinku.org/content/view/2272/96/>

⁴⁵ CAN. Notas de Prensa: Liberación del comercio entre Perú y países de la CAN esta próxima a culminar. Secretaria General, CAN.2005.Lima, Peru.Pag Web:
<http://www.comunidadandina.org/prensa/notas/np12-8-05.htm>.

⁴⁶ CAN. Documentos internacionales: Llamado para la constitución de un espacio parlamentario Sudamericano.2006.Cochabamba,Bolivia.Pag Web:
<http://www.comunidadandina.org/unasur/documentos.htm>

haber acordado en fecha 17 de noviembre de 2006, el plan de trabajo para la cancelación del 100% de las deudas contraídas por Bolivia, Guyana, Haití, Honduras y Nicaragua (los Países Beneficiarios) con el Fondo para Operaciones Especiales (FOE) del BID, que se hará efectiva a partir del 1 de enero de 2007⁴⁷.

Actualmente la CEPAL estima que la inversión extranjera directa (IED) hacia América Latina y el Caribe crecerán este año entre 40% y 50%, tras la caída en el 2009. Los principales países inversionistas son: Estados Unidos, España y Canadá.⁴⁸

Para el 19 de septiembre de 2010 los parlamentos nacionales de Argentina, Bolivia, Ecuador, Guyana, Perú y Venezuela, Chile, habían ratificado el tratado constitutivo de UNASUR. Para esta fecha Colombia manifiesta su interés en que dicho tratado sea ratificado por el congreso lo más pronto posible.

⁴⁷ Comunidad Andina (CAN). Documentos internacionales: Alivio de la Deuda externa con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).CAN.2006.Pag Web:
http://www.comunidadandina.org/documentos/dec_int/dec_cochabamba_bid.htm

⁴⁸ Periódico digital ERBOL.CEPAL estima aumento de la inversión extranjera directa en Latinoamérica.ERBOL.2010.Pag Web:
<http://www.erbol.com.bo/noticia.php?identificador=2147483928001>

3.2 INICIATIVA PARA LA INTEGRACION DE LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL SUDAMERICANA (IIRSA)

Esta iniciativa surge en agosto del año 2000 (Brasilia, Brasil); se desarrolla en el marco de UNASUR con el objetivo de promover el desarrollo de la infraestructura de transporte, la energía y la comunicación, bajo una visión regional; y así de esta manera reducir las barreras comerciales que aumentan los costos y hacen mas difícil la comunicación y transporte de mercancías, debido a una infraestructura deficiente. Para articular el espacio Suramérica los gobiernos de los 12 países de UNASUR, acordaron trabajar en 10 ejes de integración y desarrollo:

- Eje Andino
- Eje Andino del sur
- Eje de capricornio
- Eje de la hidrobia Paraguay-Paraná
- Eje del Amazonas
- Eje del escudo Guayanés
- Eje del sur
- Eje interoceánico central
- Eje MERCOSUR-Chile
- Eje Perú-Brasil-Bolivia.

Cada uno de estos ejes representa desafíos, oportunidades y beneficios para la comunidad en general, por ejemplo con el eje del Amazonas: La existencia de un flujo creciente de comercio exterior entre Brasil y Asia, producto del crecimiento de la producción de la Zona Franca de Manaus, crea las condiciones para que el Eje Multimodal Amazonas Norte se constituya en una ruta comercial alterna que canalice parte de dicho flujo comercial⁴⁹.

Este proyecto plantea el desarrollo de una infraestructura multimodal, lo que permitirá aprovechar las economías de escalas presente a lo largo de este eje; se extenderá desde el puerto de Paita hasta el océano Atlántico, pasando por la ciudad de Manaus, comprendiendo el desarrollo de carreteras, puertos e hidrovías en territorio Peruano. Esto genera que algunos productos se potencialicen: Acuicultura, Ají pprika, Turismo, Mango, Cacao, Cemento, Palma Aceitera (Biocombustibles).

Por otro lado el comercio intrarregional especialmente con Perú por la cercanía se beneficia, ya que Brasil podrá transportar con mayor facilidad algunos productos con arancel 0, ejemplo de estos son: Aceitunas, Cebollas, Orégano, Espárragos, Limones, Manzanas, Frijoles, Alcachofas, Zanahorias y Nabos, Papas, Pepinos , Pepinillos, Sal, Palmitos, Frambuesas , Zarzamoras y Moras,

⁴⁹Urrunaga Roberto y Bonifaz José Luis. Conexiones: Beneficios del eje multimodal norte. Universidad del Pacifico-Concesionaria IIRSA. 2010. Pag Web: <http://www.odebrecht.com.pe/es/noticias/universidad-del-pacifico-e-iirsa-norte-presentan-estudio-sobre-el-potencial-de-desarrollo-del-eje-multimodal-amazonas-norte>

Uva, Pisco, Minerales de cobre y sus concentrados, Minerales de cinc y sus concentrados, Arcillas, Dolomita, Talco⁵⁰ (Figura 22).

Figura 22. IIRSA Agenda de implementación Consensuada 2005-2010.



Fuente:Iniciativa para la integración de la infraestructura regional de sudamerica (IIRSA).

⁵⁰ Universidad del pacifico. Estimación de los beneficios económicos de la carretera IIRSA Norte.2009.Pag Web: http://www.up.edu.pe/_data/investigacion/documentos/000007.pdf.

3.3 CARRETERA TRANSOCEANICA

Este proyecto tiene como objetivo unir a Perú con el Brasil pasando por Bolivia, otorgándole a Brasil una salida al Océano Pacífico, y a Perú una salida al Océano Atlántico. La construcción de la carretera transoceánica hace parte del Eje Perú-Brasil-Bolivia de la iniciativa IIRSA; principalmente busca la construcción y rehabilitación de un total de 2.603 kilómetros de vías terrestres que vinculan el estado Amazónico de Acre, Brasil con las ciudades porteñas Ilo, Matarani y San Juan de Marcona en la costa meridional del Perú.

Las fuentes de financiamiento principal del proyecto son el Banco Nacional de Desarrollo de Brasil (BNDES) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). En diciembre del 2004 el BNDES aprobó un préstamo de US\$ 400 millones para construir el tramo de la vía entre Acre y Cuzco. En septiembre del 2005 la CAF aprobó una Línea de Crédito de Enlace por US\$ 200 millones para facilitar el inicio de la construcción de los tramos 2, 3 y 4 de la carretera. La Línea de Crédito de Enlace o “crédito puente” consiste en que las empresas concesionarias firmen contratos con la CAF para recibir el préstamo y en este caso el estado peruano garantizará el crédito⁵¹ (Figura 23).

⁵¹ Rapp Kenn. Carretera Transoceánica de Brasil-Perú: Resumen de Proyecto. Centro de información Bancaria , Washington, D.C. 2005.Pag Web: <http://www.bicusa.org/es/Article.10028.aspx>

Figura 23. Carretera Transoceánica.



Fuente:Elaborado por los autores con base a información de la CEPAL.

3.4. ANILLO ENERGETICO SURAMERICANO

Este proyecto fue planteado por Chile en el año 2005 a los países de MERCOSUR, Perú y Bolivia para enfrentar su crisis energética, se planea construir un Gasoducto Suramericano que abastezca de gas peruano (Cuenca de Camisea) a estos países, pero sus complejo tecnológico, alto valor financiero (estimado en US \$3.000 millones⁵²) y reciente conflicto de delimitación marítima entre Perú y Chile, no ha permitido que esta idea se concrete.

⁵²Diario la Cooperativa. Noticia: El anillo energético Sudamericano será realidad el 8 de diciembre, publicada el 6 de octubre de 2005. Diario la Cooperativa.Pag Web: http://www.cooperativa.cl/p4_noticias/site/artic/20051006/pags/20051006154548.html

3.5 RECURSOS NATURALES ESTRATEGIOS

Los países Suramericanos son unos de los pocos países que poseen los 4 recursos naturales estratégicos, que son: hidrocarburos, minerales, biodiversidad y agua, de allí que UNASUR tenga una visión universal de tener una integración regional que sea importante en el contexto internacional; por ende el IIRSA busca también un desarrollo energético que aumente más los beneficios regionales tanto internos como externos.

Actualmente las estadísticas y noticias nos muestran que la demanda de energía crecerá en los próximos años, especialmente en las grandes potencias y esta deberá ser cubierta por las importaciones, ya que no tienen recursos propios suficientes. En lo que respecta a las reservas a nivel mundial en Latinoamérica México, Venezuela y Brasil representa el 9.1% para 38 años; solo Venezuela representa el 4% a nivel mundial. Por otro lado Bolivia es el país en Sur América con mayores reservas de gas.

Por otro lado los efectos de la contaminación en el clima hacen hoy en día de recursos tan necesarios y cotidianos, un elemento muy apreciado, buscado y controlado por el hombre, como lo es el Agua. América Latina y el Caribe son los países con mayores reservas de agua potable en el mundo, Brasil posee aproximadamente el 40% de los recursos de agua en la región. Las más grandes cuencas del mundo se encuentran en Sur América: El Amazonas, el

Orinoco, Paraná, Tocantins, Sao Francisco, Grijalva-Usumacita, etc.⁵³En el caso de Argentina el 30% de su territorio lo ocupa la cuenca del Río de la Plata. También se encuentra el Acuífero de Guaraní, los hielos continentales entre Chile y Argentina, todos estos recursos hacen de Suramérica un lugar privilegiado con amplias proyecciones ambientales, sociales y económicas en el futuro.

3.6 EVOLUCIÓN Y DINAMICAS DE LAS ECONOMIAS DE UNASUR

Las variables macroeconómicas de los países que conforman la Unión de Naciones Suramericanas, nos instruyen acerca de los perfiles económicos y financieros de cada uno de sus miembros; por tal motivo este análisis es importante para tener una visión amplia e integrada de este bloque comercial. A continuación describiremos cada país de acuerdo a dichas variables.

3.6.1 Aspectos económicos generales de Chile. La crisis financiera ocasionó que las expectativas de crecimiento, empleo e ingresos se redujeran para el año 2009, para este año el PIB se contrajo, presentado un decrecimiento de 11.3% en comparación con el año 2008, de igual forma para

⁵³ Gabriel de Paula. Programa de estudios: Recursos naturales y Desarrollo. Centro Argentino de estudios internacionales (CAEI). Pág. Web: <http://www.caei.com.ar/es/programas/recursosn/recursosyconfl.pdf>

este año la inflación cerro con una tasa negativa del 1,4%, en comparación con el año 2008 que obtuvo una tasa de 7.1%.

Chile maneja bien esta situación y es considerado el principal inversionista Latinoamericano de la región, para el 2008 los productos de exportación más importantes fueron cobre, concentrado de molibdeno y ferromolibdeno; celulosa, salmón y vino; es el mayor exportador de cobre a nivel mundial. Entre sus principales socios se encuentra: China, EEUU, Brasil y Corea.

Cuadro 2. Indicadores Macroeconómicos Chile

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	16.454.143	17.000.000
Producto Interno Bruto-USD (Billones)/Pcte	169.40	150.30
Crecimiento del PIB (%)	-4.1	-11.3
PIB-Per Capita-USD	5.285	5.012
Tasa de Inflacion (%)	7.1	-1.4
Tasa de desempleo (%)	3.46	9,1
Tasa de Cambio (CLP/USD\$)	649.32	501.45
Principales Productos	cobre, fruta, productos de pescado, papel y pulpa, productos químicos y vino	
Principales socios comerciales	Exportaciones:China, EEUU, Japon, Holanda , Brasil, corea del sur	
	Importaciones:EEUU, China,Brasil , Argentina, Corea del sur	

Fuente:Legiscomex-Banco de la Republica de Chile-INE.

3.6.2 Aspectos económicos generales de Argentina. En 2008 la agitación de los mercados financieros hizo que para el 2009 el PIB solo creciera un 1.5%, mientras que la inflación aumento 0.3 puntos porcentuales ubicándola en 7.5%; a nivel general la economía argentina supo controlar la situación. El comercio exterior permaneció dinámico, la economía Argentina es diversificada y el sector agroalimentario esta bien posicionado como muestra

de esto tenemos lo siguiente: Primer exportador y productor mundial de aceite de girasol, Primer exportador y tercer productor mundial de aceite de soya, primer exportador y segundo productor mundial de miel, segundo exportador mundial de maíz, tercer productor mundial de porotos de soya, tercer productor mundial y segundo exportador mundial de limones, Tercer productor mundial de carne vacuna ,sexto productor mundial de vino⁵⁴.

Cuadro 3. Indicadores Macroeconómicos Argentina

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	39.745.613	40.134.425
Producto Interno Bruto-USD (Millones) /P. constantes	395.685	401.621
Crecimiento del PIB (%)	7	1.5
PIB-Per Capita-USD/P. constantes	9.955	10.007
Tasa de Inflacion (%)	7.2	7.5
Tasa de desempleo (%)	7.3	8.4
Tasa de Cambio (ARS/USD)	3.423	3.807
Principales Productos	Agroalimentario,aceite de girasol,aceite de soya, miel ,maiz, carne vacuna , vino, limon	
Principales socios comerciales	Exportacion:Brasil, China, EEUU, Chile, Paises bajos	
	Importaciones:Brasil,EEUU,China, R. Ferederal de	

Fuente: Legiscomex-Banco de la Republica de Argentina-INDEC.

3.6.3 Aspectos económicos generales de Perú. En el 2008 el ritmo de la economía tuvo una disminución mientras que para el año 2008 el crecimiento del PIB era de 9.8%, para el 2009 este solo represento un 2%; esto se debió a la caída de los volúmenes del intercambio comercial y el déficit fiscal. Sin embargo para el 2009 El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

⁵⁴ Legiscomex.Guia para invertir en Argentina.2008.

informa que el año cierra con la inflación mas baja de la década con una tasa igual a 0.25%.

La economía peruana esta representada en un 80% por la exportación de minerales de cobre y sus concentrados, para el año 2009 el 19% de las exportaciones eran dirigidas a EEUU y el 15% del mercado a China⁵⁵, es considerado el primer productor de plata en el mundo. Las importaciones estadounidenses al Perú representan un 19% del mercado, China le sigue con el 17%, éste último ascendió sus importaciones en 4% en el registro del mes de enero.

Cuadro 4. Indicadores Macroeconómicos Perú

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	28.807.034	29.132.013
Producto Interno Bruto-USD (Billones)	84.252	85.937
Crecimiento del PIB (%)	9.8	2.0
PIB-Per Capita-USD	2986	3012
Tasa de Inflacion (%)	6.7	0.25
Tasa de desempleo (%)	8.4	8.4
Tasa de Cambio (SOL/USD)	2.93	3.01
Principales Productos	Importacion: Aceites crudos petroleo, aceites pesados, telefonos celulares, maiz duro, polipropileno	
	Exportacion: minerales de cobre, plata, Oro bruto, minerales de cinc, catodos, harina de pescado	
Principales socios comerciales	Exportacion: EEUU, China, Suiza, Japon, Canada, Chile	
	Importaciones: EEUU, China, Brasil, Ecuador, Argentina,	

Fuente: Legiscomex-Banco de la Republica de Perú-INEI.

3.6.4 Aspectos económicos generales de Venezuela. Aunque la crisis financiera genero un impacto a nivel mundial, la economía venezolana puso firme resistencia a esto, sin embargo los precios del petróleo, bajaron siendo

⁵⁵ Nota de prensa nº 017-2010. Informe de comercio exterior noviembre de 2009. Pag Web: <http://www.sunat.gob.pe/noticieroSunat/prensa/2010/enero/np270110b.htm>

este unos de sus principales productos, el PIB se vio afectado para el año 2009 solo creció en 0.3%; de igual forma la inflación paso de 1.3% en el 2008 a 2.6% para el 2009.

Cabe resaltar que Colombia y Venezuela son fuertes socios comerciales, durante el periodo 2008-2009 las relaciones diplomáticas entre ambos países no eran las mejores, todo esto se reflejo en su economía; sin embargo resaltamos que en este periodo Venezuela exportó hacia los países de la UNASUR, volúmenes totales de 98 y 90 mil barriles (Petróleo) diarios, respectivamente⁵⁶.

Cuadro 5. Indicadores Macroeconómicos Venezuela

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	27.934.783	28.384.132
Producto Interno Bruto-USD (Millones)	167.353	167.855
Crecimiento del PIB (%)	4.8	0.3
PIB-Per Capita-USD	5.996	5.918
Tasa de Inflación (%)	1.3	2.6
Tasa de desempleo (%)	6.7	7,2
Tasa de Cambio (BS/USD)	2.15	2.15
Principales Productos	Importados: Vehículos automotores, teléfono, volquetas automotores.	
	Exportación: Aceites crudos de petróleo, aluminio sin alear, metanol,	
Principales socios comerciales	Importados: EEUU, Colombia, China, Brasil, México, Japón	
	Exportación: EEUU, Colombia, Antillas Holandesas, Ecuador, Países Bajos, Reino Unido.	

Fuente: Legiscomex-Banco Central de Venezuela-INE

3.6.5 Aspectos económicos generales de Colombia. Para el periodo 2008-2009 la economía se contrajo, las tensas relaciones diplomáticas con algunos países vecinos influyo a que esto se diera, sin embargo la búsqueda de

⁵⁶ Oberto Prieto Cesar. Venezuela en el comercio regional Suramericano. 16/09/2010. Pag Web: <http://aporrea.org/internacionales/a108104.html>

nuevos mercados y el auge de la construcción ayudo a que el PIB no cayera más. Consecuencia de lo anterior para el 2009 el PIB creció 0.6%, para el final del periodo la inflación estaba alrededor del 2%.

Con respecto a sus relaciones comerciales se observa que su principal socio tanto para las exportaciones como para sus importaciones es EEUU; en las exportaciones tuvo una participación del 39.2% y en las importaciones un 28.7%. También tenemos que la Unión Europea con un 14.3% y Venezuela con 12.3% ocuparon el 2º y 3º puesto con respecto al destino de sus exportaciones; mientras que para las importaciones China participaron con 11,3% del total de las importaciones y las de México con 7,0%.

Cuadro 6. Indicadores Macroeconómicos Colombia.

VARIABLE	2008	2009
Poblacion(habitantes)	44.450.260	44.977.758
Producto Interno Bruto-USD (Millones)	134.283	135,044.00
Crecimiento del PIB (%)	2.6	0.6
PIB-Per Capita-USD	2874	2856
Tasa de Inflacion (%)	7.67	2
Tasa de desempleo (%)	10.4	12.1
Tasa de Cambio (COP/USD)	115.21	109.16
Principales Productos	Café, flores , banano, petroleo, esmeralda, carbon, textiles	
Principales socios comerciales	Exportaciones: EEUU, Union Europea, Venezuela , Ecuador	
	Importaciones :EEUU,China , Mexico, Brasil, Francia.	

Fuente: Legiscomex-Banco de la Republica de Colombia –DANE.

3.6.6 Aspectos económicos generales de Guyana. El crecimiento del PIB para el año 2009 fue moderado tan solo represento un 3%, por otro lado debido a la caída de los precios de los alimentos y el combustible, la inflación bajo a 3.6% en el 2009 con respecto al 2008 cuando fue de 6.4%.

Guyana es el mayor productor de arroz en la región. En agosto del presente año firmo un acuerdo con Venezuela por un valor igual a \$ 38 millones de dólares y espera exportar 70.000 toneladas cortas (64.000 toneladas métricas) de arroz a su vecino sudamericano. Por otro lado también maneja buenas conexiones con países desarrollados por ejemplo el 70% de sus exportaciones de arroz van dirigidas a la unión Europea⁵⁷. Sus principales socios comerciales se encuentran en el CARICOM.

Cuadro 7. Indicadores Macroeconómicos Guyana

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	770.794	772,298
Producto Interno Bruto-USD (Millones)	2.819	2.732
Crecimiento del PIB (%)	5.30	3
PIB-Per Capita-USD	1420	1.415,65
Tasa de Inflacion (%)	6.40	3.60
Tasa de desempleo (%)	9.10	11
Tasa de Cambio (G\$/USD)	205.25	203.25
Principales Productos	La agricultura (azucar y arroz), Bauxita, aluminio, la mineria,oro,ron,bedidas	
Principales socios comerciales	Exportaciones :Union Europea y Caricom, EEUU	
	Importaciones : Trinidad y Tobaco, EEUU, Antillas holandesas	

Fuente: Banco de la Republica de Guyana.

3.6.7 Aspectos económicos generales de Bolivia. En Bolivia el PIB para el año 2008 fue de 6,15%, en el año 2009 el PIB registró un crecimiento de 3.36%, a pesar de ser apenas la mitad del período similar de 2008 este es un buen indicador, considerando que en el resto del mundo, con excepción de China, las economías crecieron en porcentajes cercanos a cero.

⁵⁷ El nuevo Herald. Fondo latinoamericano para Arroz de riego.2010.Pag Web:
<http://www.flar.org/index.php/es/noticias/735-guyana-guyana-vendera-arroz-a-venezuela>

La tasa de inflación de Bolivia en el año 2009 llegó al 0.26%, la más baja de Latinoamérica, según informó el Instituto Nacional de Estadística (INE); este índice marca un hito histórico al ser la tasa de inflación más baja registrada en el país, en los últimos diez años⁵⁸. Analizando el origen de las importaciones y exportaciones, Bolivia mantuvo relaciones importantes con Brasil con una participación del 20,52% sobre el total importado y 36,52% sobre el total exportado, Argentina con el 16,95% en importaciones y, 9,01% sobre las exportaciones.

Cuadro 8. Indicadores Macroeconómicos Bolivia

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	10,028	10,227
Producto Interno Bruto-USD (Billones)	11,368	11,652
Crecimiento del PIB (%)	6.15	3.36
PIB-Per Capita-USD	1,736	1,783
Tasa de Inflacion (%)	14	0.26
Tasa de desempleo (%)	7	7.80
Tasa de Cambio (BOB/USD\$)	7.02	7.07
Principales Productos	Gas natural, Minerales de cinc, Minerales de plata , Aceites crudos de petróleo, Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets», Automoviles de turismo y demas vehiculos automoviles concebidos principalmente para transporte de personas, agentes de superficie organicos (excepto el jabon);preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar.	
Principales socios comerciales	EXPORTADOS: Brasil, Argentina, Estados Unidos, Japón, Venezuela, Perú, Corea del Sur, Suiza, Colombia, Bélgica IMPORTADOS: Brasil , Argentina, Estados Unidos, Japón, China, Perú, Chile, Alemania, Colombia, México .	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

⁵⁸Bolivia en tus Manos.com.Noticia:Bolivia cerro el 2009 con una inflación 0.26% la mas baja de Region.2010.Pag Web: <http://www.boliviaentusmanos.com/noticias/bolivia/articulo24187.php>

3.6.8 Aspectos económicos generales de Ecuador. En el 2008 se registro un crecimiento PIB de 6,5%, debido a la crisis financiera mundial Ecuador reajustó de 3% a 1% el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2009. La inflación en el año 2008 fue de 8,4% presentando una variación de tan solo 0,01% con relación al año 2009.

Se observa que el principal socio proveedor de las importaciones ecuatorianas y exportaciones es Estados Unidos con el 16,72% en importaciones y 41,55% en exportaciones. Otros importantes proveedores de Ecuador son: China con 11,50%, Colombia con el 10,53%; Venezuela con el 9,64%; Brasil con el 5,58%; Japón con el 4,20%; México con el 4,06%; Chile con el 3,53%; Corea del Sur con 3,43%; y Argentina con el 3,28%. Otros socios exportadores son Perú con 10,42%, Panamá con 3,25%; Italia con 3,13%; Rusia con el 2,83%; Antillas Holandesas con 2,35% y España con 2,34. Estos países concentran el 78,38% del total⁵⁹.

Cuadro 9. Indicadores Macroeconómicos Ecuador

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	13.801	14.001
Producto Interno Bruto-USD (Billones)/Pcte	23.526	23.761
Crecimiento del PIB (%)	6.50	1
PIB-Per Capita-USD	1.705	1.697
Tasa de Inflacion (%)	8.40	8.83
Tasa de desempleo (%)	8.8	8.7
Principales Productos	Aceites crudos de petróleo ,Bananas, Aceites pesados,Camarones,Rosas,Diesel 2, Nafta disolvente, gas de petróleo, Productos farmaceuticos,Tortas, y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets", celulares.	
Principales socios comerciales	EXPORTADOS: Estados Unidos, Perú, Chile, Colombia, Venezuela, Panamá, Italia, Rusia, Antillas Holandesas, España IMPORTADOS: Estados Unidos, China, Colombia, Venezuela, Brasil, Japón, México, Chile, Corea del Sur, Argentina	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

⁵⁹Proexport Colombia. Guía para Exportar a Ecuador.2008.Pag Web:

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo3980DocumentNo3388.PDF>

3.6.9 Aspectos económicos generales de Brasil. La primera cifra negativa en 18 años vista desde el crecimiento del PIB en Brasil fue reportada en el 2009, pasando de una tasa de 5,1% en el 2008 a un descenso de 0,2% en 2009. A los malos resultados de 2009 han contribuido, sobre todo, el crecimiento negativo de la industria (-5,5%) y del sector agropecuario (-5,2%)⁶⁰.

El principal producto exportado por Brasil son los aceites de petróleo con una participación de 5,82% y el principal producto importado son los aceites brutos de petróleo con una participación de 9,60%. De otro lado, el principal destino de las exportaciones de Brasil y origen de sus importaciones es Estados Unidos con el 16,28% del total de exportaciones y 15,44% del total importado; Colombia solo participo con 0,36% del total de Importaciones.

Cuadro 10. Indicadores Macroeconómicos Brasil

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	195.138	197.592
Producto Interno Bruto-USD (Billones)/Pcte	853.707	846.877
Crecimiento del PIB (%)	5.1	(0.2)
PIB-Per Capita-USD	4.375	4.286
Tasa de Inflacion (%)	4.10	4.31
Tasa de desempleo (%)	7.90	8
Tasa de Cambio (BRL/USD\$)	94.63	85.69
Principales Productos	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, Café, Torta, Vehículo. Soia. Azucar y productos de confiteria	
Principales socios comerciales	EXPORTADOS: Estados Unidos, Argentina, China, Países Bajos, Alemania, Venezuela, Italia, Japón, México, Chile, Colombia,	
	IMPORTADOS: Estados Unidos, China, Argentina, Alemania, Nigeria, Japón, Francia, Corea del Sur, Chile, Italia, Colombia.	

Fuente: Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE, estatal).

⁶⁰ Arias Juan. El PIB de Brasil bajo un 0.2% en 2009. El Pais.com. 2010. Pag

Web: http://www.elpais.com/articulo/internacional/PIB/Brasil/2009/elpepuint/20100312elpepuint_10/Tes

3.6.10 Aspectos económicos generales de Paraguay. La baja en el crecimiento del PIB en el año 2009 de -3,0%, se debió más que por la crisis internacional, por un problema interno muy importante: “la sequía”, que incidió con mucha fuerza sobre los cultivos agrícolas y sectores económicos, haciendo que el sector agrícola principal componente del PIB tuviera una contribución negativa del 23.4%.

Los principales socios comerciales de Paraguay en lo referente a sus importaciones son Brasil (30,6%), Argentina (20,6%), China (12,6%), EE.UU. (5,0%), Suiza (4,0%)

Y con relación a sus exportaciones destacan Brasil (34,2%), Uruguay (19,6%), Islas Caimán (9,6%), Suiza (7,8%), Argentina (5,3%).

Cuadro 11. Indicadores Macroeconómicos Paraguay

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	6.230	6.341
Producto Interno Bruto-USD (Billones)/Pcte	9.496	9.211
Crecimiento del PIB (%)	5.8	(3.0)
PIB-Per Capita-USD	1.524	1.453
Tasa de Inflacion (%)	7.5	7.5
Tasa de desempleo (%)	7.4	5.4
Tasa de Cambio (PYG/USD\$)	102.83	86.91
Principales Productos	Fibras de algodón, soya, aceites combustibles, harinas, Carne de la especie Bovina, videojuegos, Cámaras fotográficas digitales y videocámaras, maiz, Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	
Principales socios comerciales	EXPORTADOS: Chile, China, japon, UE, NAFTA, CAN, Brasil, Uruguay, Islas caiman, Suiza, Argentina IMPORTADOS: Argentina, Chile, China, Japon, Venezuela, Suiza	

Fuente: Banco Central de Paraguay (BCP).

3.6.11 Aspectos económicos generales de Uruguay. En el año 2008 el crecimiento de PIB fue de 8,9%, en 2009 Uruguay registró un crecimiento del PIB del 2,9%, por lo que se constituyó en una de las pocas economías de la

región que se mantuvo en la senda de crecimiento pese a la crisis financiera internacional⁶¹. En 2009 el Uruguay registró una inflación de 7.60% es decir en comparación con el año 2008 tuvo un incremento de 0.70 puntos porcentuales, para este año la inflación se ubico en 6.90%.

Los principales socios comerciales de Uruguay en lo referente a sus importaciones son Argentina (26,1%), Brasil (21,0%), Rusia (11,7%), EE.UU. (7,7%), China (3,9%), y con relación a sus exportaciones destacan Brasil (21,4%), EE.UU. (11,4%), Argentina (7,1%), Alemania (6,6%), China (4,3%) (2003). El producto con mayor volumen de exportación son: Carne y despojos comestibles, ya que representa el 28,84% acumulado del total.

Cuadro 12. Indicadores Macroeconómicos Uruguay

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	3.342	3.352
Producto Interno Bruto-USD (Billones)/Pcte	26.369	26.633
Crecimiento del PIB (%)	8.9	2.9
PIB-Per Capita-USD	7.890	7.945
Tasa de Inflacion (%)	9.19	5.90
Tasa de desempleo (%)	6.90	7.60
Principales Productos	Carne y despojos comestibles, Aceites crudos de petroleo o de mineral bituminoso, frijoles, ereales, energia electrica, frijol	
Principales socios comerciales	EXPORTADOS: Brasil, EE.UU. , Argentina	
	IMPORTADOS: Argentina , Brasil, Rusia , EE.UU. , China	

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censo.

3.6.12 Aspectos económicos generales de Surinam. En el 2008 el PIB fue de 5,1% en comparación a el 2009 donde presento un decrecimiento y se ubico en 2,2% esto se debe a la difícil situación financiera que ocasiono que los

⁶¹CEPAL. Estudio económico América latina y el Caribe.2009.Pag
Web:http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/40253/LCG2458_URUGUAY_2.pdf

créditos disminuyeran. La inflación en el 2008 fue de 14,6%, para el 2009 el gobierno logro mantener controlada la inflación razón por la cual los salarios y los niveles del precio en los productos básicos no se vieron afectados arrojando una cifra de tan solo 4,8%.

Para el 2008 el sector petrolero coge fuerza en el mercado y se inician nuevas inversiones en el sector mostrando una participación en las importaciones 16,6% (US \$ 254 millones)⁶², también se evidencia una expansión del sector minero y de las actividades de procesamiento de alúmina.

Para el 2008 Brasil y Colombia fueron los principales socios comerciales en Latinoamérica.

Cuadro 13. Indicadores Macroeconómicos Surinam

VARIABLES	2008	2009
Poblacion(habitantes)	475.996	519.000
Producto Interno Bruto-USD (Billones)/Pcte	3.846	3.804
Crecimiento del PIB (%)	5.10	2.20
PIB-Per Capita-USD	8.700	8.200
Tasa de Inflacion (%)	14.64	4.84
Tasa de desempleo (%)	9.50	9.50
Tasa de Cambio (SRD/USD\$)	2.78	2.75
Principales Productos	Bausita, oro, alumina, petroleo, banano, arroz con cascara, semilla de palma, aceite	
Principales socios comerciales	EXPORTADOS: Canada, Noruega, Belgica, Estados Unidos, Emiratos Arabes Unidos, Francia	
	IMPORTADOS: Estados Unidos, Paises Bajos, Trinidad y Tobago, China y Japon	

Fuente: Banco Central Surinam

⁶² Gutiérrez Jorge Luis, Piñero Fernando, Dueñas Luisa otros. Informe de Exportaciones, Inversión y Turismo: Surinam. Proexport Colombia. Noviembre de 2009.

CONCLUSIONES

- América Latina y el Caribe desde los años 60 ha evolucionado en busca de mejores opciones para el comercio y la estabilidad de sus economías. Los procesos de integración que se han llevado a cabo han cumplido su ciclo para dar paso a otros, ya sea reformando a los antiguos o creando nuevos espacios de integración.
- Los procesos de integración económica en Latinoamérica se inician con el ALALC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio) , mas adelante evoluciona hasta lo que hoy conocemos como ALADI(Asociación Latinoamericana de Integración) ; de igual forma surgen nuevos bloques comerciales con diferentes niveles de integración como es el caso de la CAN (Comunidad Andina), MERCOSUR (Mercado Común del Sur), entre otros, con enfoques subregionales y de complementariedad según niveles de desarrollo, pero buscando fomentar condiciones para una integración regional de todos, luego de esto se da un gran paso específicamente en la región Sudamérica, con la creación de CSN (Comunidad Suramericana de Naciones) que mas tarde formaría lo que fue nuestro tema de estudio UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas).Concluimos que ningún avance a nivel de integración económica fue descalificado, por el

contrario fue motivo de nuevos procesos y nuevas visiones en el ámbito comercial integracionista.

- La unión de Naciones Suramericanas se ampara bajo el concepto de regionalismo abierto como la suma de varias posibilidades que hacen mas equilibrado las relaciones comerciales entre los países .Las dimensiones de su campo de actividad (social , económico , político , ambiental) son desarrolladas principalmente apoyadas en las políticas de sus Estados miembros , es decir actualmente UNASUR busca desde lo político llegar una convergencia total de las economías de cada uno de los países que la conforman; sin embargo no debe ser considerada como un foro político porque sus alcances son mayores.
- En cuanto al panorama previo a su conformación, MERCOSUR dominaba en su mayoría el espacio económico en la región Suramericana con el mayor porcentaje de exportaciones e importaciones, de igual forma la CAN le seguía en segundo lugar con un porcentaje del 32% y 30% respectivamente para las exportaciones e importaciones. Esto nos muestra que los avances en estos bloque comerciales eran notorios y significativos para la región, por ende es preciso aprovechar el nivel de desarrollo de dichas integraciones. Chile obtuvo el mejor desempeño en cuanto a los países no miembros de MERCOSUR y CAN, para el periodo antes de la conformación de

UNASUR las exportaciones crecieron en un 9% y las importaciones en un 10%.

- Con la conformación de UNASUR tanto Guyana como Surinam, empiezan a ver su economía con perspectivas hacia los mercados Suramericanos y sus economías tienen mejoras, como muestra, Surinam presenta el mayor crecimiento en sus exportaciones en un 21% y de sus importaciones con un 20%.
- En cuanto al análisis del periodo 2001-2008 ,con la llegada de UNASUR, el crecimiento promedio de las exportaciones tanto de MERCOSUR como la CAN fueron superiores con un valor igual al 16% y 16.7% respectivamente , en comparación con el periodo de estudio previo en donde se obtuvo un valor del 7% tanto para la exportaciones como para las importaciones. Con respecto al crecimiento de las importaciones sucedió lo mismo, para el periodo previo se obtuvieron crecimientos promedios iguales a: MERCOSUR 12% y la CAN 9%, posteriormente el crecimiento fue igual al 15% y 16.8%, respectivamente.
- Podemos concluir que a partir de la creación de UNASUR el comercio entre los países se hizo mas dinámico muestra de esto son el crecimiento que presentaron tanto las exportaciones como las importaciones, este resultado es evidente en la balanza comercial, para

el MERCOSUR en el periodo de 2001-2008 se presento en promedio en millones de dólares US\$ 27.562, en la CAN US\$ 20.105.

- Las oportunidades en este mercado son grandes si se ve como un punto estratégico geopolíticamente, que debido a su magnitud puede ejercer mayor influencia en una situación determinada. La diversidad en la región genera mayores potencialidades a nivel comercial.
- Con respecto a los perfiles comerciales de los países concluimos que en su mayoría los países del Mercosur son los que se encuentran mejor posicionados en la región, por otro lado las economías de Guyana y Surinam empiezan a desarrollar y potenciar sus economías y sus relaciones comerciales con Sudamérica. Chile es considerado el mayor inversionista de la región y su liderazgo y compromiso con UNASUR es notable. Colombia en estos momentos es de gran atracción para inversionistas extranjeros, ostenta buenos indicadores de su economía.

BIBLIOGRAFIA

- A .Becar Jorge, T.Yani Jorge. Chile-ALADI: Una década de comercio con América Latina. Servicio Nacional de Aduanas Chile, Departamento de estudios.2003.Pag Web:
http://www.aduana.cl/prontus_aduana/site/artic/20070228/asocfile/20070228171603/asocfile1720040109170816.pdf
- ARIAS Juan. El PIB de Brasil bajo un 0.2% en 2009.El Pais.com.2010.Pag Web:
http://www.elpais.com/articulo/internacional/PIB/Brasil/2009/elpepuint/20100312elpepuint_10/Tes
- Asociación Latinoamericana de Asociación (ALADI).
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO.
- Bolivia en tus Manos.com.Noticia: Bolivia cerro el 2009 con una inflación 0.26% la mas baja de Region.2010.
Pag web:
<http://www.boliviaentusmanos.com/noticias/bolivia/articulo24187.php>
- BOUZAS ROBERTO, FFRENCH-DAVIS RICARDO. Globalización y políticas nacionales: Cerrando el círculo? .Instituto de desarrollo económico y social.2005.
- Comex.El MERCOSUR es la sexta economía del mundo.iProfesional.com.2007.Buenos Aires, Argentina.Pag Web:
<http://www.iprofesional.com/notas/43684-El-Mercosur-es-la-sexta-economia-del-mundo.html>.

- Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL).
- Comunidad Andina de Naciones (CAN).
- Diario la Cooperativa. Noticia: El anillo energético Sudamericano será realidad el 8 de diciembre, publicada el 6 de octubre de 2005. Diario la Cooperativa.Pag Web:
http://www.cooperativa.cl/p4_noticias/site/artic/20051006/pags/20051006154548.html
- Dirección de integración económica: CAN-MERCOSUR. Acuerdos de complementación económica. Ministerios de comercio, industria y turismo de colombia.2009.Pag Web:
<http://www.mincomercio.gov.co/econtent/newsdetail.asp?id=3784&idcompany=1>
- El nuevo Herald. Fondo latinoamericano para Arroz de riego.2010.Pag Web: <http://www.flar.org/index.php/es/noticias/735-guyana-guyana-vendera-arroz-a-venezuela>
- Foro de Cooperación América Latina-Asia Este. IV Reunión de altos oficiales del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este. Perspectivas de las relaciones entre América Latina y EL Caribe y Asia-Pacífico.FOCALAE.2002 .Pág. Web:
http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/ponencias/Foro_REDEAL AP_2002_01_FOCALAE.pdf.
- GABRIEL De Paula. Programa de estudios: Recursos naturales y Desarrollo. Centro Argentino de estudios internacionales (CAEI).Pág. Web: <http://www.caei.com.ar/es/programas/recursosn/recursosyconfl.pdf>

- GUDYNAS Eduardo.
 - El relanzamiento de la integración Latinoamérica: Un nuevo escenario y muchas preguntas para el desarrollo sostenible. CLAES.2000.
 - El nuevo debate sobre la integración. Tercer mundo económico, volumen 1 nº 185 .2004.

- GUTIERREZ Jorge Luis, PIÑEROS Fernando, DUEÑAS Luisa, entre otros. Informe de exportaciones, Inversión y Turismo: Surinam.Proexport Colombia.2009.Pag. Web:
[www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10394 DocumentNo8725.pdf](http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10394DocumentNo8725.pdf)

- HORNBECK JF.La crisis financiera Argentina: Una cronología de eventos. Informe CRS para el Congreso.2002.

- Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA).
 Pág. Web: <http://www.iirsa.org/Institucional.asp?CodIdioma=ESP>.

- Legiscomex (Pagina Web, Biblioteca UTB).

- Luisa Fernanda Sanjuán, David José Mulford Bustos: Análisis del comportamiento y perspectivas del comercio exterior entre la comunidad andina y Mercosur en el periodo de 1998-2003.Monografía universidad tecnológica de bolívar-determinan las condiciones comerciales existen entre el Mercosur y la Can que dan como antecedentes la posible conformación del UNASUR.

- Nota de prensa nº 017-2010.Informe de comercio exterior noviembre de 2009.

Pag Web:

<http://www.sunat.gob.pe/noticieroSunat/prensa/2010/enero/np270110b.htm>

- OBERTO Prieto Cesar. Venezuela en el comercio regional Suramericano.16/09/2010.
- Organización de los Estados Americanos.Cap 1: Evolución Composición del Comercio Exterior de los Países de MERCOSUR.OAS.Pag Web: <http://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea75s/ch03.htm>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
- Periódico digital ERBOL.CEPAL estima aumento de la inversión extranjera directa en Latinoamérica.ERBOL.2010.Pag Web: <http://www.erbol.com.bo/noticia.php?identificador=2147483928001>
- Presidentes de Países Sudamericanos. Documentos Internacionales. Declaración Del Cusco sobre la Comunidad Sudamericana de Naciones, III Cumbre Presidencial Sudamericana.2004.Cuzco, Perú. Pag Web: http://www.comunidadandina.org/documentos/dec_int/cusco_sudamerica.htm
- PINEDA Julio Cesar. Unasur: Mas allá de la Can y Mercosur. Artículo publicado en el diario EL UNIVERSAL de Venezuela.2009.
- Proexport Colombia. Guía para Exportar a Ecuador.2008.Pag Web: <http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo3980DocumentNo3388.PDF>.

- RAPP Kenn. Carretera Transoceánica de Brasil-Perú: Resumen de Proyecto. Centro de información Bancaria , Washington, D.C. 2005.Pag Web: <http://www.bicusa.org/es/Article.10028.aspx>
- REYES Arambula Alma. Unión de Naciones Suramericanas. Cámara de diputados , México D.f .2008.Pag Web: <http://www.diputados.gob.mx/cedia/sia/spe/SPE-CI-A-15-08.pdf>
- RODRIGO Álvarez Valdes.UNASUR: Desde la perspectiva subregional a la regional. Serie de Documentos electrónicos N° 6, Octubre 2009, Programa de seguridad y Ciudadania.Flacso Chile.
- ROJAS Pensó Juan Francisco .UNASUR, CAN y MERCOSUR.TINKU.Agosto 31 2007.Pagina Web: <http://www.tinku.org/content/view/2272/96/>
- Sistema de Información de Comercio (SICE).
- SALON Pablo. Reflexiones a mano alzada sobre el tratado de UNASUR. Revista de la Integración: Secretaria General de la Comunidad Andina. Julio 2008.

Pag Web: http://www.comunidadandina.org/public/revista_unasur.pdf
- Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR).
- Universidad del pacifico. Estimación de los beneficios económicos de la carretera IIRSA Norte.2009.Pag Web: http://www.up.edu.pe/_data/investigacion/documentos/000007.pdf.

- URRUNAGA Roberto y BONIFAZ José Luis. Conexiones: Beneficios del eje multimodal norte. Universidad del Pacífico-Concesionaria IIRSA.2010.
Pág. Web: <http://www.odebrecht.com.pe/es/noticias/universidad-del-pacifico-e-iirsa-norte-presentan-estudio-sobre-el-potencial-de-desarrollo-del-eje-multimodal-amazonas-norte>
- VIERA Posada Edgar .La Formación De Espacios Regionales en la integración de América Latina. Universidad Javeriana –Convenio Andrés Bello.2008.
- VILLAMIZAR Pinto Hernando. Introducción a la integración económica. Segunda edición, colección estudios de economía. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo lozano .Pág. 77
- VISCA PAOLA. El lanzamiento de UNASUR en el tablero del poder. Centro Latino Americano de Ecología Social / Desarrollo, Economía, Ecología, Equidad, América Latina.2008.

ANEXO



UNASUR
Unión de Naciones
Sudamericanas

MATRIZ BILATERAL DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS POR LOS PAÍSES MIEMBROS DE UNASUR

	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	CHILE	ECUADOR	PARAGUAY	PERU	URUGUAY	VENEZUELA
ARGENTINA		Zona de Libre Comercio en 2007 (ACE/36)	Union Aduanera en 1995 (Mercosur)(ACE/18)	Acuerdo selectivo (ACE/11). Voluntad de negociar ZLC	Zona de Libre Comercio en 2006 (ACE/35)	Acuerdo selectivo (ACE/21). Voluntad de negociar ZLC	Union Aduanera en 1995 (Mercosur)(ACE/18)	Acuerdo selectivo (ACE/9). Voluntad de negociar ZLC	Union Aduanera en 1995 (Mercosur)(ACE/18)	Acuerdo selectivo (ACE/20). Voluntad de negociar ZLC
BOLIVIA			Zona de Libre comercio en 2007 (ACE/36)	Union Aduanera en 1995 (Comunidad Andina)	Acuerdo selectivo (ACE/22)	Union Aduanera en 1995 CAN	Zona de Libre Comercio en 2007 (ACE/36)	Acuerdo selectivo ZLC en 2005 (CAN)	Zona de Libre Comercio en 2007 (ACE/36)	Union Aduanera en 1995 (CAN)
BRASIL				Acuerdo selectivo (ACE/39). Voluntad de negociar ZLC	Zona de Libre Comercio en 2006 (ACE/35)	Acuerdo selectivo (ACE/39). Voluntad de negociar ZLC	Union Aduanera en 1995 (Mercosur)(ACE/18)	Acuerdo selectivo (ACE/39). Voluntad de negociar ZLC	Union Aduanera en 1995 (Mercosur)(ACE/18)	Acuerdo selectivo (ACE/39). Voluntad de negociar ZLC
COLOMBIA					Zona de Libre Comercio en 1999 (ACE/24)	Union Aduanera en 1995 CAN	Acuerdo selectivo (APR/18). Voluntad de negociar ZLC	Acuerdo selectivo ZLC en 2005 (CAN)	Acuerdo selectivo (APR/23). Voluntad de negociar ZLC	Union Aduanera en 1995 (CAN)
CHILE						Zona de Libre Comercio en 2000 (ACE/32)	Zona de Libre Comercio en 2006 (ACE/35)	Zona de Libre Comercio en 2004 (ACE/38)	Zona de Libre Comercio en 2006 (ACE/35)	Zona de Libre Comercio en 1999 (ACE/23)
ECUADOR							Acuerdo selectivo (ACE/30). Voluntad de negociar ZLC	Acuerdo selectivo ZLC en 2005 (CAN)	Acuerdo selectivo (ACE/28). Voluntad de negociar ZLC	Union Aduanera en 1995 (CAN)
PARAGUAY								Acuerdo selectivo (APR/20). Voluntad de negociar ZLC	Union Aduanera en 1995 (Mercosur)(ACE/18)	Acuerdo selectivo (APR/21). Voluntad de negociar ZLC
PERU									Acuerdo selectivo (APR/33). Voluntad de negociar ZLC	Acuerdo selectivo ZLC en 2005
URUGUAY										Acuerdo selectivo (APR/25). Voluntad de negociar ZLC
VENEZUELA										
GUYANA			Acuerdo de alcance parcial (AAP.CE No 38) 27 junio 2001							Acuerdo alcance preferencial (AAP.A25TM No 22) 27 octubre de 1990
SURINAM				CARICOM-C/BI A Acuerdo de alcance parcial 24-Jul-94						CARICOM-VENEZUELA Acuerdo de alcance parcial 13-Oct-92

Fuente Sistema de Informacion de Comercio Exterior (SICE.)PAG WEB:http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp
ALADI.