

**CARACTERIZACION DE LAS INICIATIVAS LIDERADAS POR LAS EMPRESAS
DEL SECTOR TURISTICO “COTELCO Y AVIATUR” Y ACCIONES DE
MEJORAMIENTO PARA LA DISMINUCIÓN DE LOS INDICES DE POBREZA EN
LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

**IVAN DARIO GARCIA OROZCO
LEANDRO JOSE ARROYO ANAYA**

ASESOR:

**GIL MARTINEZ LAMBRAÑO
Administrador De Empresas
Universidad De Cartagena**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
MINOR DE GESTIÓN DE TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS**

2009

**CARACTERIZACION DE LAS INICIATIVAS LIDERADAS POR LAS EMPRESAS
DEL SECTOR TURISTICO “COTELCO Y AVIATUR” Y ACCIONES DE
MEJORAMIENTO PARA LA DISMINUCION DE LOS INDICES DE POBREZA EN
LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

**IVAN DARIO GARCIA OROZCO
LEANDRO JOSE ARROYO ANAYA**

Monografía presentada para optar al título de profesional

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
MINOR DE GESTION DE TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS**

2009

LISTA DE GRÁFICAS

		Pág.
Gráfica 1	Participa activa en todas las actividades programadas por la Fundación Aviatur	43
Gráfica 2	Participación de los otros miembros de la familia en la elaboración de los pareos	44
Gráfica 3	Mejoramiento de la calidad de vida el hecho de pertenecer a la Fundación Aviatur elaborando y vendiendo pareos	45
Gráfica 4	Realización de actividades diferente a elaboración y venta de pareos,	46
Gráfica 5	Factores que la Fundación Aviatur le ha beneficiado a las madres	47
Gráfica 6	Aspectos cree que la Fundación debería mejorar para fortalecer el programa de los pareos	48
Gráfica 7	Satisfacción con la labor social que desarrolla al pertenecer a la Fundación Aviatur	48
Gráfica 8	Calificación del programa de pareos liderado por la Fundación Aviatur	57
Gráfica 9	Participa activa en todas las actividades programadas por la Fundación Granitos de Paz	58
Gráfica 10	Participación de los otros miembros de la familia en la elaboración de los pareos	58
Gráfica 11	Mejoramiento de la calidad de vida el hecho de pertenecer a la Fundación Granitos de Paz	59
Gráfica 12	Realización de actividades diferente a los patios productivos,	60
Gráfica 13	Participación de los hogares en otras actividades lideradas por Granitos de Paz	61
Gráfica 14	Factores que mas han beneficiado a la comunidad de la Fundación Granitos de Paz	62

Gráfica 15	Opinión acerca del beneficio de los patios productivos en el aspecto ambiental	63
Gráfica 16	Calificación del programa de pareos liderado por la Fundación Aviatur	64
Gráfica 17	Gusto por el programa de las manillas	74
Gráfica 18	Aspectos que mas llaman la atención del programa de las manillas	74
Gráfica 19	Grado de satisfacción al hacer parte del programa de las manillas	74
Gráfica 20	Actividades que les gustaría desarrollar a los niños diferente a la elaboración de manillas	76
Gráfica 21	Opinión de los jóvenes acerca del mejoramiento de su calidad de vida	77

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Indicadores cuantitativos de impacto social del proyecto pareos Baruleros	50
Cuadro 2. Indicadores cualitativos de impacto social del proyecto pareos baruleros	51
Cuadro 3. Indicadores cuantitativos de impacto social del proyecto Granitos de Paz	65
Cuadro 4. Indicadores cualitativos de impacto social del proyecto Granitos de Paz	66

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	9
1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	11
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	11
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	12
2. OBJETIVOS	13
2.1 OBJETIVO GENERAL	13
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
3. JUSTIFICACION	14
4. ANTECEDENTES	16
5. MARCO CONCEPTUAL	19
6. MARCO DE REFERENCIA	21
6.1 LA POBREZA EN COLOMBIA	21
6.2 EL DESEMPLEO EN COLOMBIA	23
6.3 CARTAGEENA FRENTE A OTROS DESTINOS TURISTICOS	24
6.4 COSTO DE VIDA ACTUAL DE CARTAGENA FRENTE A LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAIS	25
6.5 PROBLEMÁTICA DE POBREZA EN CARTAGENA	26
6.6 INDICADORES ACTUALES DE POBREZA	29
7. METODOLOGIA DEL PROYECTO	35
8. ALTERNATIVAS LIDERADAS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA	37
8.1 PROYECTO SOCIAL: ELABORACION Y VENTA DE PAREOS	37
8.1.1. Entidad responsable	38
8.1.1.1 Reseña histórica	38

8.1.1.2 Misión	39
8.1.1.3 Breve descripción del proyecto	39
8.1.1.4 Objetivo	40
8.1.1.5 Cobertura	41
8.1.1.6 Beneficiarios del programa	41
8.1.1.7 Población atendida	41
8.1.1.8 Áreas funcionales y operatividad	41
8.1.1.9 Donaciones	41
8.1.1.10 Talleres de trabajo	42
8.1.1.11 Precio de los pareos	43
8.1.1.12 Recursos económicos	43
8.1.1.13 Percepción de la comunidad beneficiada	43
8.1.1.14 Indicadores de impacto social	43
8.2 PROYECTO SOCIAL: PATIOS PRODUCTIVOS	52
8.2.1 Principales características de la comunidad Rafael Nuñez	52
8.2.2 Problemas que afronta la comunidad	54
8.2.3 Datos poblacionales	54
8.2.4 Entidad que lidera	54
8.2.4.1 Reseña histórica	54
8.2.4.2 Misión	54
8.2.4.3 Visión	54
8.2.4.4 Objetivo	55
8.2.4.5 Características de los patios productivos	57
8.2.4.6 Percepción de la comunidad	57
8.3 PROYECTO SOCIAL: MANILLAS ARTESANALES	67
8.3.1 Antecedentes	67
8.3.2 Entidad que lidera	69
8.3.2.1 Reseña histórica	69
8.3.2.2 Objetivo	71
8.3.2.3 Población beneficiada	71

8.3.2.4 Contextos de intervención	72
8.3.2.5 Percepción de los beneficiarios	73
9. DEBILIDADES DE CADA ALTERNATIVA LIDERADA	81
9.1 PROYECTO: ELABORACION Y VENTA DE PAREOS BARULEROS	81
9.2 PROYECTO DE PATIOSPRODUCTIOS	82
9.3 PROYECTO DE MANILLAS ARTESANALES	83
10. ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO PROPUESTAS PARA CADA ALTERNATIVA	84
CONCLUSIONES	86
BIBLIOGRAFIA	87
ANEXOS	89

INTRODUCCIÓN

No cabe duda, que la pobreza y el desmejoramiento del medio ambiente, en la actualidad constituyen uno de los más grandes desafíos que muchas ciudades han tenido que afrontar, aún con mayor ímpetu desde principios del siglo XXI. Esto, ha hecho crear e intensificar diversas alternativas de mejoramiento, entre ellas la generación de fuentes empleo y programas para la erradicación de la pobreza, asociadas directamente con el turismo, considerado en la actualidad por la *Organización Mundial del Turismo (OMT)* como *una de las actividades más dinámicas de nuestros días, por tanto es posible aprovechar mejor su potencial para solucionar mejor los problemas de pobreza más directamente*¹.

Por lo anterior y siendo conocedores de las bondades que posee Cartagena como Patrimonio Histórico y Cultural, se desarrolló este tema para conocer en qué medida, algunas empresas conciben al turismo como una alternativa de mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, iniciativas que involucran a la población más vulnerable y propenden por la conservación los recursos naturales, históricos y culturales. Entre ellas, Cotelco y Aviatur.

Para tales efectos, el presente análisis se realiza en tres partes; iniciando con una descripción o caracterización de cada programa desarrollado por las empresas, teniendo en cuenta su visión y misión y objetivos que persiguen, orientándose principalmente a conocer cuales son las entidades responsables y estrategias que hasta ahora han sido implementadas para alcanzarlos.

¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

En la segunda parte se hace una caracterización detallada de cada programa, considerando aspectos tales como la cobertura, o población atendida, actividades que ejecutan al interior de las mismas, recursos económicos con que cuentan, resultados alcanzados, indicadores de gestión y expectativas.

Finalmente se hace un comparativo, que permite extraer fortalezas y debilidades y plantear acciones de mejoramiento que conduzcan al fortalecimiento de cada programa en particular y del turismo en general.

1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Cartagena de Indias, declarada patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en 1984, fue fundada en 1533. Es la primera ciudad turística y la quinta ciudad industrial de Colombia, el primer puerto de contenedores y de cruceros y se destaca en el país por su condición de ciudad segura.

El patrimonio inmueble de Cartagena representado en su arquitectura militar, religiosa, civil y doméstica, unido a sus recursos naturales, playas, bahías, ciénagas y lagunas internas, constituyen los principales atributos que la han potenciado como ciudad turística. Cuenta hoy con 1.900.000 habitantes, el 94% de su población se concentra en el área urbana (6% del total de su territorio).

Contrariamente, es la tercera ciudad con mayor nivel de pobreza (75% NBI y 21% de desempleo), su población presenta bajos niveles de educación y formación y se ha caracterizado tradicionalmente por sus desequilibrios sociales y por la falta de cooperación público privada. Adicionalmente su desarrollo se encuentra afectado por dos nuevos elementos: la llegada a la ciudad de un gran número de desplazados por el desempleo y la violencia de otras partes del país (60.000 personas en los últimos 5 años) que demandan todo tipo de servicios sociales y de infraestructura, y por la negativa imagen del país, que impactan directamente en la gestión turística.

El Centro Histórico (que desde hace ya mucho tiempo dejó de ser el centro geográfico de la ciudad), ha continuado concentrando la mayoría de las funciones

urbanas, y por lo tanto es receptor de gran número de vendedores, ya no ambulantes sino estacionarios (entre 2000 y 2500 personas), del tráfico urbano (el 95% de las rutas de transporte público de la ciudad llegan al centro), de los altos precios del mercado inmobiliario y de los cambios de usos generados por el turismo.

Por lo que puede deducirse que Cartagena cuenta con las herramientas necesarias para desarrollar un gran número de programas destinados al fortalecimiento social de las familias concentradas en el corazón turístico y de este modo, poder contribuir a la disminución de unos de los índices que causa especial interés, “la pobreza”, siendo precisamente entonces este planteamiento el que constituye hilo conductor de esta investigación por cuanto permite determinar entre otros aspectos; el impacto social y económico de los programas enfocados especialmente hacia el sector turístico de la ciudad, teniendo en cuenta que hasta el momento son pocas iniciativas de este tipo que se conocen, a pesar de las bondades arriba mencionadas.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las características de los proyectos sociales que lideran actualmente las empresas del sector turístico en Cartagena de Indias y el impacto social y económico que han tenido en las comunidades donde se llevan a cabo?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar a las iniciativas de desarrollo económico y social lideradas por las empresas del sector turismo de la ciudad de Cartagena, para conocer entre otros aspectos tales como antecedentes, cobertura, misión, visión, actividades que desarrollan, recursos e impacto social teniendo en cuenta cada uno de los planes y programas llevados a cabo actualmente.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Resaltar las principales características de la comunidad participante, actividades realizadas, planes, programas y recursos con que se financian a fin de conocer las necesidades de la población actual, el incremento posible en la generación de la mano de obra e índices de disminución de la pobreza.
- Identificar los indicadores de impacto social y económico que determinan los alcances de cada programa.
- Determinar las debilidades que se originan en la ejecución de cada proyecto social.
- Plantear acciones de mejoramiento que permitan desarrollar y promocionar la imagen de las empresas participantes con el objeto de atraer tanto al turista nacional como al extranjero transfiriéndole nuestro compromiso social y ecológico.

3. JUSTIFICACION

Los motivos que se resaltan de la investigación futura, tienen su fundamento en las siguientes apreciaciones contempladas en el actual programa de Gobierno. De acuerdo con la proyección poblacional para la ciudad de Cartagena, realizada por el DANE, la población para el año 2005 fue de 1.069.475 habitantes, con una tasa de crecimiento de 2.7% No obstante según los resultados del censo 2005, la población de Cartagena de Indias sería solo de 982.806 habitantes. Lo cual daría una tasa de crecimiento con tendencia negativa desde el 2004.

Nadie desconoce que uno de los graves problemas sociales que agobia a la ciudad de Cartagena es la pobreza, esto queda debidamente establecido en los resultados de los estudios técnicos que posee la administración distrital de la estratificación y de la sisbenización, cuyos datos son semejantes y coherentes. De acuerdo con el proceso de estratificación cerca de un 71% de la población de Cartagena estaría en los rasgos de extrema pobreza, niveles uno y dos, estos datos son concordantes con la información actual de la base de datos del Sisben distrital, que ubica al 95% de las persona sisbenizadas en los niveles 1 y 2, o sea los mas pobres y vulnerables. Según las cifras la gran mayoría de la población de Cartagena pertenece según Sisben a los niveles 1,2 y 3, esta herramienta tiene debilidad por que cerca del 30% de la población no se ha encuestado y eso hace que sus datos sean considerados siempre como parciales, o no definitivos.

Esta realidad la ratifica la Secretaría de Planeación Distrital de Cartagena, cuando presenta los datos de estratificación de la población residente en la ciudad. Cerca del 88% de la población pertenece a los estratos 1, 2 y 3 y de estos el 72% a los estratos 1 y 2. Lo que ratifica la condición de pobreza extrema de más del 70% de la población cartagenera. Estas estadísticas; más que datos son una realidad de

la que no puede apartarse, más aún cuando existe conciencia de recibir una formación profesional en el área de las ciencias sociales, la cual fundamenta parte de su esencia en la proyección con la comunidad.

Siendo esta la oportunidad para interactuar con las familias afectadas por el flagelo de la pobreza, abriendo así un escenario que permita conocer en qué medida se adelantan acciones por parte de entidades que aportan su grano de arena para cumplir con su misión y el verdadero compromiso social de muchas empresas de Cartagena, especialmente del Turismo; a la vez que permite establecer acciones de mejoramiento para vincular un mayor número de empresas a esta noble causa.

Desde el punto de vista metodológico; este trabajo brinda la oportunidad de hacer uso de los marcos teóricos conceptuales en el trabajo de campo que amerita la investigación, mediante el cruce de variables e indicadores, los cuales redundan en los buenos resultados que aquí se obtengan. Del mismo modo, permite despertar el verdadero espíritu social que cada uno lleva por dentro, a través de un acercamiento con la comunidad.

Finalmente, vale la pena decir que desarrollando este trabajo los autores tienen la oportunidad de conocer y liderar, actividades productivas que se ejecutan al interior de cada programa, promoviendo al mismo tiempo ideas novedosas que sirvan para ejecutar futuros proyectos.

4. MARCO DE ANTECEDENTES

Gerson Javier Pérez e Irene Salazar. Documento de trabajo sobre Economía Regional. “La pobreza en Cartagena, un análisis por barrios. Agosto de 2007.

En el presente documento se hace un análisis descriptivo de la pobreza urbana en Cartagena. El tema se aborda desde dos perspectivas. En la primera, se analiza la pobreza desagregada por los barrios que conforman la cabecera municipal de Cartagena. En la segunda. Se realiza una comparación de la situación socioeconómica de de los habitantes de Cartagena con la de las principales ciudades de Colombia. Vale la pena mencionar que este trabajo es pionero no sólo en Cartagena sino en Colombia, en cuanto al nivel de división por barrios el que se analizan indicadores socioeconómicos, tales como la pobreza, el ingreso, los logros educativos, la migración y el autorreconocimiento racial. Dentro de los principales resultados se comprobó una focalización espacial de la pobreza en sectores específicos de la ciudad, tales como las laderas del Cerro de la Popa y los barrios aledaños a la Ciénaga de la Virgen. En estas zonas de la ciudad se concentra no sólo la población más pobre sino la de menores logros educativos. Otro resultado interesante, y que está acorde con la literatura internacional, es que en los barrios cartageneros de mayor pobreza existe también una alta proporción de habitantes que se autorreconocen de raza negra.

Andrea Carolina Acevedo Flórez, Adriana Milena Morales Botett y Catalina Paola Ramos Garcés. Impacto económico y social del proyecto patios productivos implementado por las comunidades vulnerables de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre. Universidad de Cartagena. 2008. este proyecto concluye en otros aspectos no menos importantes que en la Costa Caribe,

proyectos de esta índole se encuentran ampliamente desarrollados en las ciudades capitales y municipios aledaños de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre. Las estrategias se concentran en apoyar a la población más vulnerable fomentando la producción de alimentos para el autoconsumo mediante el cultivo en solares, terrazas, patios y terrenos comunales. También se ofrecen lineamientos y capacitación sobre huertas casera en formación técnica y empresarial, que sirven de soporte para motivar y fomentar el emprendimiento como alternativa de vida en los habitantes de la región, permitiéndoles además la posibilidad de identificar ideas de negocio.

Áurea María Olivera Santos. Comunidad de la Boquilla: lo patrimonial local en el escenario global. El presente documento es una reflexión sobre la vida de comunidad de la Boquilla (Cartagena, Colombia) y pone en escena su relación con lo local y con lo global. La relación con lo global está dada por la mediación de organismos internacionales como la UNESCO para que se reconozca en la comunidad ancestral una comunidad patrimonial y en sus bienes un patrimonio que forma parte del inventario de Bienes Patrimoniales de Cartagena de Indias y de la nación colombiana. Siendo un paisaje cultural pesquero, podría constituirse en un Parque Natural que hermanara todos los corregimientos de la Bahía de Cartagena. Lo cual se erige como un territorio sociocultural que, pese a su importancia económica, social y cultural, es despreciado por las políticas públicas y los intereses particulares, lo que la sume en historias críticas y fronterizas.

Andrea Piña, Dairo Novoa, Luis Fernando López. Cámara de Comercio de Cartagena. Indicadores Sociales de Cartagena. Primer semestre de 2004. abril de 2005. No. 8. Este documento analiza y divulga los principales indicadores sociales de Cartagena, con el fin de dar a conocer la información estadística social de la ciudad y facilitar su comprensión. Las instituciones que participan en su edición son el Banco de la República, la Cámara de Comercio de Cartagena, la

Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe, la Universidad Tecnológica de Bolívar y el Observatorio del Caribe Colombiano. Considerando que monitorear el comportamiento de los indicadores sociales de un país o región y en particular los correspondientes a la ciudad de Cartagena, es tarea de gran importancia que se fundamenta en poder contar con un insumo técnico de gran utilidad frente a la toma de decisiones por parte del gobierno nacional, departamental o local.

5. MARCO CONCEPTUAL

Agencias de Viajes: son aquellas empresas comerciales constituidas por personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras debidamente autorizadas para que se dediquen a las actividades mercantiles turísticas, encaminadas a prestar servicios de manera directa o mediante intermediarios entre los viajeros y prestatarios de servicios turísticos a disposición de quienes deseen utilizarlos.

Calidad de Vida: es entendida por la Red de Ciudades Cómo Vamos como un concepto dinámico que se refiere al acceso a un conjunto de bienes y servicios básicos de calidad y en el cual es indispensable tener en cuenta la percepción ciudadana para complementar el análisis, para lo cual se realizan anualmente en cada ciudad encuestas que se traducen en indicadores.

Cartagena Como Vamos (CCV) es un proyecto que hace seguimiento a los cambios que se producen en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Cartagena, promovido por El Universal, La Universidad Tecnológica de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena, Funcicar, Andi Seccional Cartagena, La Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Pobreza: La pobreza es la expresión de la carencia de recursos y de satisfacción de necesidades que se consideran básicas en un contexto histórico determinado. En contraste con otros fenómenos sociales de fuertes implicaciones territoriales, la percepción de la pobreza está asociada a un conjunto de valores que varían con el tiempo y con las condiciones geográficas, culturales, políticas y económicas de cada sociedad. La pobreza ha sido estudiada a través del tiempo desde muy diferentes perspectivas.

Turismo: es el que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos turísticos.

Turista: Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es toda persona que viaja a un sitio distinto de su residencia habitual y ajeno a su entorno habitual por un período mínimo de una noche y no superior a un año, cuyo principal motivo de visita no sea una actividad remunerada en el país visitado.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 LA POBREZA EN COLOMBIA

En Colombia se ha tratado ampliamente el tema de la pobreza por diferentes áreas de las ciencias sociales, sin embargo la pobreza urbana es un tema que hasta ahora está siendo abordado desde una perspectiva de economía espacial, diferenciando las características, determinantes y dinámica de las personas pobres que habitan en grandes ciudades.

Por ejemplo, Restrepo (2000) y Coy (1991)² tratan el tema de la pobreza urbana en Medellín y Bogotá, respectivamente, sin embargo, el enfoque de estos es diferente y no se aborda desde una perspectiva del análisis espacial a un nivel tan alto de desagregación como es el de los barrios.

El análisis de la pobreza ha trascendido de muchas y de muy diferentes maneras. Una de ellas, que ha venido cobrando gran importancia dadas las transformaciones socioeconómicas a nivel mundial, es aquella que reconoce una marcada diferencia entre la pobreza en las áreas rurales y la pobreza urbana. Los habitantes en cada una de las zonas se caracterizan por tener un conjunto de preferencias y de necesidades diferentes, lo que hace que la definición, la medición y las posibles soluciones sean diferentes. Por ejemplo, según Wratten³ (1995), mientras que el combustible, el agua, los materiales de construcción o los alimentos tienen un costo (por lo general elevado), en las zonas urbanas los

² PEREZ Gerson Javier Pérez, SALAZAR Irene. Documento de trabajo sobre Economía Regional. "La pobreza en Cartagena, un análisis por barrios. Agosto de 2007, p.7

³ Ibid. p. 5

habitantes de muchas zonas rurales los pueden conseguir, bien sea en el entorno a un costo inferior.

El interés por la pobreza ha tenido una transformación en los países en vía de desarrollo. Inicialmente, la atención estaba centrada en las necesidades de las áreas rurales, no sólo porque eran estas las que albergaban a la mayoría de la población, o al menos una importante proporción de ella, sino también porque estos sitios contaban con una limitada dotación de recursos básicos, tales como agua potable, electricidad y servicios educativos y de salud.

Wratten (1995)⁴, realizó un estudio sobre la relación entre la pobreza urbana y la rural en América Latina. Los resultados encontrados para la muestra de 10 países, incluyendo a Colombia, mostraron que si bien el porcentaje de hogares pobres en las áreas Rurales fue superior al de los urbanos, el número de personas pobres de las áreas urbanas fue considerablemente superior al de las áreas rurales en siete de los diez países. La autora menciona que para el caso europeo, el fenómeno de la pobreza urbana era evidente desde principios del siglo XX.

Savanatha (2002)⁵ mencionó para el caso de Colombia, Sri Lanka, las siguientes características de pobreza urbana: 1. El creciente valor de la tierra genera una marginalización espacial de los más pobres en las partes periféricas de la ciudad, excluyéndolos de la posibilidad de hacer parte de la vida urbana formal; 2. Insuficiente área de cobertura de la infraestructura física de la ciudad; 3. Acceso limitado e insuficiente a la red de infraestructura física de la ciudad; 4. Deterioro del entorno medioambiental, aumentando el riesgo de problemas de salubridad; 5. Falta de esfuerzo comunitario para participar y enfrentar los cambios en el desarrollo de la ciudad.

⁴Ibid, p.7

⁵ Ibid. p.7

6.2 LA SITUACION DEL DESEMPLEO EN COLOMBIA

De acuerdo con el Dane, hay 221.000⁶ nuevos desocupados en las trece áreas metropolitanas del país. Este incremento representa una variación del 19,9 por ciento frente al mismo mes del año pasado cuando el número de desempleados ascendió a 1.108.000. Sin embargo, la cantidad de personas inactivas presentó una contracción equivalente a 7,2 por ciento al pasar de 5.993.000 a 5.562.000.

El resultado para el trimestre móvil no es muy diferente. La tasa de desempleo se elevó 12,9 por ciento entre abril y junio de 2009 al compararla con el mismo periodo de 2008⁷.

Por su parte, la tasa de ocupados aumentó 5,7 por ciento y pasó de 17.495.000 empleados a 18.491.000. La población inactiva se redujo 5,1 por ciento. Así mismo las 13 áreas pasaron de contar con 13.870.000 de personas inactivas, a tener en este trimestre móvil un total de 13.157.000 colombianos inactivos, fuerza que se está perdiendo.

6.3 CARTAGENA FRENTE A OTROS DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO

En un artículo publicado por Caracol el 25 de Diciembre de 2008, se deja ver que actualmente Cartagena de Indias, está siendo asediada por muchos turistas, dada la recomendación de la guía Turística Frommers, que publica textualmente: *Colombia amaneció este jueves en boca del mundo entero, pero esta vez no por malas noticias, al contrario, Cartagena de Indias fue el único destino Latinoamericano recomendado para visitar en el 2009 por la guía turística Frommers, una de las más importantes e influyentes para el público estadounidense. De igual forma, la cadena norteamericana de medios CNBC*

⁶ Diario El Universal Cartagena. Artículo El desempleo actual en Colombia. Agosto 17 de 2009

⁷ Ibid.

replicó en su portal de Internet esta importante noticia, la cual ubica a La Heroica en la casilla siete, entre doce destinos de los cinco continentes.

Según la Corporación Turismo Cartagena de Indias, este Top lo hizo la Frommers y la CNBC de acuerdo a la coyuntura económica mundial, en la búsqueda de nuevos destinos internacionales, los cuales sean más asequibles para los visitantes y turistas.

La Heroica en este listado está por encima de ciudades como Berlín, Alemania; Ciudad del Cabo, Sur África; Belfast, Irlanda del Norte, entre otras. *"Estamos muy contentos por estar en este escalafón. Definitivamente, se evidencia el trabajo de promoción nacional e internacional de la ciudad. Además, se muestra a Cartagena de Indias como un destino lleno de atractivos turísticos y facilidades para los visitantes"*⁸, sostuvo María de los Ángeles Barraza Gómez, presidenta ejecutiva de Corporación Turismo Cartagena de Indias.

El portal afirma que esta ciudad del Caribe colombiano ha desarrollado una gran infraestructura turística; que tiene conectividad aérea desde los Estados Unidos, pues es muy fácil llegar a Cartagena en un vuelo, de tan sólo dos horas y media desde Miami, Florida.

*"Estar en este listado nos complace y posiciona como destino enormemente, debido a que la guía Frommers tiene una gran poder decisorio para los viajeros estadounidenses, los cuales esperamos vengan y conozcan este mágico destino del Caribe"*⁹, afirmó Paola Mordecai Fernández, directora de Mercadeo y Promoción de la Corporación Turismo Cartagena de Indias. Frommers y la CNBC además destacan al Corralito de Piedra como una hermosa ciudad del siglo 17

⁸ Cartagena entre los 12 mejores destinos turísticos del mundo. Caracol, Diciembre 25 de 2008. publicado en la página: www.caracol.com.co/nota.aspx?id=736713

⁹ Ibid.

con arquitectura colonial, bellas playas, una gastronomía emergente, y un sin número de cafés, bares y discotecas, que le imprimen un toque palpitante a la vida nocturna.

En este exclusivo listado se encuentran destinos como: Washington, DC, EE.UU; Waiheke Island, Nueva Zelanda; Saqqara, Egipto; Parque Volcánico Nacional de Lassen, California, EE.UU; Estambul, Turquía; Montgomery, Alabama, EE.UU; Cartagena de Indias, Colombia; Ciudad del Cabo, Sur África; Berlín, Alemania; Belfast, Irlanda del Norte; Angkor Wat, Camboya y el Parque Nacional Waterton, Alberta, Canadá

6.4 COSTO DE VIDA ACTUAL DE CARTAGENA FRENTE A LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS

De acuerdo con las cifras del DANE, durante 2008 la inflación del país se ubicó en el 7,67%, 1,98 puntos porcentuales por encima de la inflación de 2007, y por encima de la meta establecida por el Banco de la República, la cual se había fijado en el rango entre el 3,5% y el 4,5%.

Las ciudades de la Red que registraron crecimientos en los precios al consumidor por encima del promedio nacional durante 2008 fueron: Cartagena (8,2%), Barranquilla (7,8%) y Medellín(7,7%). Mientras que Cali (7,6%) y Bogotá (7,5%) se ubicaron por debajo del dato nacional.

En general al analizar la inflación por grupos de ingresos, en todas las ciudades de la Red se observó un mayor efecto sobre las personas con ingresos bajos. En Cartagena este grupo de la población experimentó una inflación del 9,5% en Cali 9,1%, en Barranquilla 8,9%, en Bogotá 8,8% y en Medellín 8,5%; en todos los casos por encima del promedio de inflación nacional. En contraste, en este grupo de ciudades la inflación para las personas de ingresos altos se mantuvo por

debajo de la inflación del país durante 2008, en Barranquilla 6,3%; en Cartagena 6,2%; en Medellín 5,9%; en Cali 5,6% y en Bogotá 5,4%.

6.5 PROBLEMATICA DE LA POBREZA EN CARTAGENA DE INDIAS

Cartagena de Indias, es una histórica ciudad-puerto de origen colonial que conserva en la trama urbana del casco antiguo numerosos testimonios de su prestigioso pasado. El reconocimiento internacional de esos valores culturales la ha situado en la red de ciudades valoradas como Patrimonio de la Humanidad.

Es asimismo, una ciudad animada por una economía diversificada donde a la notable actividad portuaria de tráfico de mercancías de alcance nacional e internacional, se añade el turismo, la industria de la zona de Mamonal, el comercio y la construcción. En este sentido puede afirmarse que Cartagena de Indias es una ciudad que participa de la red de relaciones económicas que se movilizan en el escenario de la globalización. Sin embargo, en ella se aprecia una problemática de fondo que se manifiesta en el aumento de la pobreza, la desigualdad, y la exclusión entre su población (Alcaldía de Cartagena y Cámara de Comercio, 2005).

En Cartagena de Indias, como en el resto del país, la pobreza y la indigencia por ingresos han crecido en los últimos años, tal como se puede apreciar en la evolución de los indicadores de Línea de Pobreza y Línea de Indigencia (De León, 2008). En el año 2002 la primera afectaba al 75 por ciento de la población, mientras que bajo la Línea de Indigencia, se incluía al 45 por ciento de sus habitantes (una población que no contaba con los ingresos suficientes para satisfacer las necesidades alimenticias fundamentales). Sólo el indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) ha mejorado como consecuencia de la aplicación de mayores coberturas oficiales en educación y el acceso a los

servicios públicos domiciliarios (el porcentaje de personas con NBI pasó del 32 por ciento en 1998, al 25 por ciento en 2002)¹⁰.

Sin embargo; los estudios sobre pobreza e inequidades realizados en la región apuntan a considerar el análisis bajo la perspectiva del desarrollo humano, el cual no sólo debe apuntar a entender la pobreza como un fenómeno de múltiples dimensiones, sino también a enfocar la política pública para que identifique grupos vulnerables, estimule el crecimiento económico para generar ingresos privados, y tenga en cuenta la desigualdad de oportunidades originadas en el rezago de dotaciones iniciales de capital humano y físico y el potencial del gasto social como reductor de tales inequidades.

En Cartagena el más cercano esfuerzo de medición de la pobreza lo realizó en junio de 2006 el proyecto Cartagena Cómo Vamos (CCV, 2006)¹. Tres años atrás, la Corporación Viva la Ciudadanía calculaba en 75% la proporción de personas que vivía por debajo de la Línea de Pobreza en la ciudad y en 46% la población que no garantizaba el consumo de una dieta mínima de subsistencia².

En el reciente estudio de CCV, acompañado metodológicamente por el Giped de la UTB, se calculan indicadores de pobreza material (mediante el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas, NBI), pobreza por ingresos (Línea de Pobreza y Línea de Indigencia), y de pobreza por capacidades (Índice de Condiciones de Vida). Igualmente, se utiliza el método integrado de medición que permite establecer, combinando las mediciones de pobreza material y por ingresos, cuánta es la magnitud de las llamadas pobreza inercial, pobreza coyuntural y pobreza estructural de la ciudad.

¹⁰ ALCALDÍA DE CARTAGENA DE INDIAS y CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA. *Compendio estadístico. Cartagena en síntesis. 2004*. Cartagena de Indias, 2005.

El estudio de CCV completa, actualiza y da cierta perspectiva temporal al fenómeno de la pobreza que había sido abordada por otros estudios para Cartagena. Años atrás los trabajos de Arellano³ y Navarro⁴ midieron la pobreza en la ciudad y en sectores vulnerables como la Comuna 5. Ambos estudios mostraron el alto grado de precariedad material –que en la mencionada comuna fue del 90% de los habitantes- y las fuertes restricciones de educación-activos-ocupación que convierten a estos ciudadanos en prisioneros de la llamada trampa de la pobreza.

Otros estudios como el de Navarro, Espinosa y Báez (2003)⁵ avanzan en estimar la efectividad del gasto social en cuanto a su capacidad de reducir las inequidades en amplios grupos de población. Estos autores mostraron que con una estructura de subsidios funcional y con programas sostenidos el gasto puede ser socialmente rentable en Cartagena, reduciendo las inequidades en la distribución del ingreso y de los activos –tanto físicos como de capital humano- y haciendo efectivo el acceso de las familias cartageneras a redes de servicios sociales fundamentales.

En el caso de la Costa Caribe colombiana los estudios sobre pobreza son relativamente recientes, aunque autores como Meisel (1992), y Abello y López (1998) abordaron el tema a finales de los años ochenta y finales de los noventa⁶. En reciente trabajo sobre la pobreza en la región, Espinosa y Albis⁷ (2005) estiman indicadores sobre pobreza material, por ingresos y capacidades; igualmente, calcularon medidas de desigualdad en ingreso y activos. Según el estudio, las variables que mejor explican la pobreza de los hogares costeños son la educación, el trabajo, la fecundidad y también la condición étnica.

La UTB y la acción contra la pobreza en este marco retrospectivo, cobra importancia el propósito de la universidad de convertir el estudio de la pobreza y la desigualdad social en Cartagena en área de interés estratégico para su proyecto institucional de corto y mediano plazo.

De hecho, en su Plan Estratégico 2014 la UTB propone como parte fundamental de sus macroproyectos –al lado de la excelencia académica, el empresarismo, la internacionalización, entre otros- el tema del desarrollo humano -y la pobreza como su eje central-, lo que significa en la práctica el deseo de poner en marcha un programa específico que articule las iniciativas existentes en la universidad con los recursos humanos, financieros y logísticos propios, con el fin de abordar integralmente el tema de la pobreza y la desigualdad con perspectiva transversalizante y multidisciplinaria.

6.6 INDICADORES ACTUALES DE POBREZA SEGÚN LOS RESULTADOS DE CARTAGENA COMO VAMOS (CCV)

Los resultados más recientes encontrados de CCV, datan de Junio del 2009 y destacan avances por cada programa ejecutado, entre éstos los más significativos:

Un gran reto se asume a través del programa de **Ingresos y Trabajo**, son más de 1.754 personas de la población económicamente activa las que accedieron a servicios de intermediación laboral, asistencia técnica, emprendimientos, procesos asociativos y de capacitación laboral, conocimientos con los que hoy se aprestan para implementar empresas asociativas.

50 Familias de los barrios de Pozón, Nelson Mandela y la Esperanza se asociaron y con la ayuda del PES-PR hoy proveen 20.000 unidades diarias desayunos escolares. Con lo que aumentan sus ingresos.

120 familias conformaron microempresas en elaboración de bloques y lavaderos. A través de estas microempresas se prevé el suministro de estos insumos para los novecientos mejoramientos del programa de Vivienda saludable.

441 Personas de Punta Canoa, Manzanillo del Mar y Arroyo de Piedra formadas para el trabajo por el SENA y el PES- PR se vinculan en los macro proyecto Caribana y Casa del Mar de la zona Norte.

122 Mujeres de ASOMACAR, están capacitadas en Manejo de Residuos sólidos e impacto ambiental, y se proyecta su interconexión laboral con la Concesión Vial.

Más de seiscientos diez mil millones de pesos (\$ 610.000.000) son invertidos para que las familias en situación de pobreza extrema accedan de manera preferente y efectiva a las cadenas productivas y ruedas de negocios con oportunidades reales a través de la puesta en marcha del primer Centro Empresarial Pedro Romero-CEMPRO, que en convenio con la Cámara de Comercio en Ronda Real se prevé inaugurarlos antes que finalice el mes de Octubre.

Se tiene como propósito que los más de 2.344 niños y niñas menores de 5 años en situación de vulnerabilidad hoy identificados por fuera del sistema educativo estén vinculados a algún programa de atención integral en cuidado, nutrición y educación en el 2.009 de los cuales ya en junio van 2.308 integrados a los programas de nutrición y educación.

Hoy son 1.698 adultos de las familias en pobreza extrema que saben leer y escribir, se busca que 1.302 lo logren antes de terminar el cuatrienio.

A través del **Programa de Educación**, 3.933 jóvenes de escasos recursos una vez concluido el ciclo básico, podrán vincularse a la educación media, técnica, tecnológica o universitaria. En la actualidad 1.110 de ellos gozan de la oportunidad de formarse en una carrera acorde a las necesidades del mercado laboral.

El programa de Salud, busca que las personas más pobres estén afiliadas al Sistema General de Seguridad Social en Salud. Son 42.543 personas que se

busca que gocen de este derecho a través del acceso preferente y la afiliación efectiva.

Como un elemento de prevención y promoción las mujeres y los hombres de la familia asisten a los programas de tamizaje de cáncer de cuello uterino, seno y próstata, mas 1.715 personas se han realizado este examen de control en las diferentes jornadas realizadas por el programa.

Cuando se habla de pobreza extrema existe una preocupación inevitable en lo que alimentos saludables se refiere. Hoy el **programa de Nutrición y Seguridad Alimentaria** garantiza que 657 familias dispongan, accedan y consuman alimentos saludables en cantidad suficiente, de manera permanente y oportuna, de las 1.156 familias que el año se tiene previsto atender.

Como un mecanismo efectivo para que los hijos de las familias en situación de extrema pobreza en edad entre los 5 y 12 reciban almuerzo y merienda es durante el periodo escolar. Se tiene como meta atender a 76.000 escolarizados de los cuales el programa de **Nutrición** junto con el ICBF tiene ya una cobertura de 83% que corresponde a 63.093 niños y niñas que diariamente almuerzan y meriendan en sus escuelas.

495 patios productivos están operando en los hogares de las familias en condiciones de pobreza extrema de los cuales se surten hortaliza y frutos tropicales.

700 mujeres que atienden su negocio denominado Ollas Comunitarias, con mejoramiento integral del mismo es la apuesta de este gobierno como una oportunidad para las más de 1.000 mujeres que en los barrios populares alimentan a sus vecinos más inmediatos y a la vez sostienen sus hogares. En el año en curso 119 de estas mujeres ya pasaron el primer ciclo del proceso con la

formación en manipulación de alimentos y los exámenes médicos de rigor en lo que a salubridad se refiere. Y tienen sus casas el levantamiento topográfico y arquitectónico para el mejoramiento de sus viviendas.

- 100 personas fueron capacitadas en agricultura urbana orgánica en el barrio el Pozón sectores Tamarindo, Minuto Dios y la Unión.
- 10.000 Niños y Niñas de 6 meses a 5 años reciben 200 ml diarios de Leche fortificada a través de un convenio con el ministerio de agricultura.
- 2.388 Padres de Familias sensibilizados en buen trato y alimento saludable para sus hijos.
- 12 Comités de Veedurías constituidos para que acompañen y sean garantes de el buen funcionamiento de los comedores escolares.
- 657 Mujeres que se ocupan de preparar los alimentos para la población infantil escolarizada fueron capacitadas en manipulación e higiene de alimentos.
- Mas 201 Mujeres se sometieron a los exámenes de KOH, frotis de garganta y coprológico como un acto responsabilidad y garantía de idoneidad en su oficio en los restaurantes escolares.

En el **Programa de Habitabilidad**, apremia que las viviendas de las familias en condición de pobreza extrema o en situación de desplazamiento sean mejoradas.

5.349 familias serán beneficiadas de la cuales 907 ya han sido intervenidas en el estudio de levantamiento y legalización que corresponde hacerles inicialmente.

Son 1.600 Familias en pobreza extrema que con el auspicio de este gobierno del PES-PR, los predios de sus viviendas han sido legalizados.

Una de las dimensiones más significativas para tratar a las personas en situación de penuria por pobreza extrema es precisamente el componente familiar, dado que es a través de la familia que se puede hacer mejor frente para superar situaciones de conflicto, de aceptación y superación como personas.

Por ello el Programa ***Dinámica Familiar***, hace seguimiento a planes familiares a más de 2.200 familias. De igual manera hay detección temprana, atención y recuperación de víctimas de violencia intrafamiliar y sexual que a la fecha son alrededor de 2.113 casos detectados en los sectores Nuevo paraíso, a los que se les hace seguimiento.

Con ***Bancarización y Ahorro*** como programa promocional del ahorro y el uso de capital semilla se impulsa la economía popular. El distrito beneficiará a más de 700 familias de las cuales ya son 124 familias que adelantan y fortalecen sus iniciativas de negocios mejorando notablemente sus ingresos.

Entre los programas transversales de superación de pobreza esta ***Acceso a la Justicia***, es un elemento de apropiación y empoderamiento de las personas. Busca que las familias conozcan sus necesidades jurídicas, aprendan a identificar la ruta institucional apropiada de resolución de conflictos entre las alternativas que ofrece el sistema de justicia, y se apropien de sus derechos y deberes ciudadanos. Con 2.042 familias se da inicio a esta meta intermedia con una apropiación de cada una de estas personas como sujetos de derechos.

5.874 de las familias en extrema pobreza o en situación de desplazamiento es la meta a cumplir en el 2011 todos deben conocer sus necesidades jurídicas recibir

atención pronta y oportuna de los operadores de justicia, y acceder a los mecanismos alternativos de solución de conflictos.

Las familias en situación de desplazamiento reciben acompañamiento como un cumplimiento imperativo de la corte por lo tanto **Acceso a la Justicia** apoyara el seguimiento a los indicadores de goce efectivo de derechos de los mismos.

Fortalecimiento institucional, con alianzas estratégicas a favor de las personas *en el marco de convenios Inter administrativos con Acción Social de la presidencia de la República y Planeación Nacional* se realizó la ampliación de cobertura del programa familias en Acción en 32.229 nuevas Familias. De igual manera se amplió la línea base con de más de 18.000 familias nuevas en situación de extrema pobreza y en situación de desplazamiento ubicadas en su mayoría cercanas a la Ciénaga de la Virgen y a los alrededores del Cerro de la Popa.

7. METODOLOGIA DEL TRABAJO

Esta investigación de acuerdo a sus características corresponde al tipo descriptivo, una vez comienzan a hacerse las indagaciones pertinentes con el fin de describir y analizar las características de cada alternativa o proyecto social para posteriormente proceder a sugerir acciones encaminadas hacia la disminución de la pobreza, apoyándose en una caracterización detallada de los programas ejecutados hasta el momento.

La investigación descriptiva es oportuna en este tipo de estudios, dado que su propósito consiste en identificar las características de una situación o población en especial (comunidad de la Boquilla, Rafael Nuñez y otros barrios); para establecer relaciones entre variables, indicadores y obtener evidencias concluyentes a fin que los participantes o personas involucradas puedan elegir cursos de acción a seguir; por ello la investigación deberá garantizar suficiencia, confiabilidad y precisión, fin de que la información obtenida, satisfaga plenamente la descripción requerida.

Para la realización de este estudio se tendrán en cuenta la agencia de viajes; *Aviatur*, *la Fundación Niños de papel* y *Granitos de paz* respaldados por Cotelco que adelantan las iniciativas en la erradicación de pobreza estas se encuentran en diferentes zonas de la ciudad de Cartagena, de las que se tiene evidencias.

La selección de estos lugares se realizó por medio de la guía telefónica del departamento de Bolívar y por información suministrada por personas relacionadas con el tema a tratar. La población estuvo conformada por un número de 3 empresas pertenecientes al sector turismo.

Dado que la muestra compone el segmento poblacional, que en este caso son las empresas mencionadas, se realizará un censo donde se abarcará la totalidad de la población para efectuar las encuestas diseñadas, ya que para el desarrollo del presente trabajo de investigación la población es reducida; se tomara el total de la misma.

Para la ejecución del actual estudio se recopiló información suministrada por dos fuentes principales: Funcionarios de entidades relacionadas con el turismo de la ciudad de Cartagena de indias y de las zonas aledañas.

Para adquirir a estas fuentes de información se utilizaron instrumentos como encuestas y entrevistas.

Dentro de las fuentes secundarias se recurrió a las siguientes:

- Información suministrada por la cámara de comercio de Cartagena.
- Artículos del periódico universal de Cartagena.
- Libros, revistas y folletos que guarden relación con la temática requerida.
- Internet.

8. ALTERNATIVAS LIDERADAS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE CARTAGENA

En esta parte del estudio, se presentan cada una de las iniciativas lideradas por las entidades del sector turismo en Cartagena y ahondar en los aspectos que compete, tales como objetivos, cobertura, misión, visión, actividades que se ejecutan como parte de su compromiso social, entidades que participan directa o indirectamente, recursos y/o donaciones que reciben, entre otros.

Cabe resaltar que entidades como Aviatur y Cotelco, en esta oportunidad, fueron las elegidas en razón de que son las únicas que hasta este momento han mostrado mayor interés por abanderar programas de erradicación de la pobreza; liderando obras como las que a continuación se detallan en los factores antes mencionados.

8.1 PROYECTO SOCIAL: ELABORACIÓN Y VENTA DE PAREOS

En primera instancia, se hace referencia al proyecto ejecutado en la Isla de Barú, liderado por Aviatur, el cual hace presencia en el sector hace cinco (5) años. Pero conviene antes resaltar la ubicación geográfica de Barú y algunos datos de interés socioeconómico para obtener mayor conocimiento de la comunidad involucrada.

Ubicación Geográfica: La isla de Barú se encuentra localizada en la costa del Caribe colombiano, muy cerca del casco urbano de la ciudad de Cartagena de Indias. Hace parte del archipiélago de las Islas del Rosario, Parque Nacional Natural (Decreto 0977 del 2001). El corregimiento de Barú hace parte del distrito de Cartagena y está situado en la parte suroeste de la ciudad. Las posibilidades

de acceso son por vía marítima (en lancha) en un tiempo aproximado de 30 a 45 minutos en promedio y por vía terrestre desde la vía Cartagena – Mamonal – Pasacaballos y la vía a Barú.

La isla se encuentra cerca a diferentes puntos turísticos como las islas del Rosario, las islas de San Bernardo y los fuertes de San Fernando y San Luis. La isla tiene aproximadamente 14500, de las cuales 3000 son bosques de manglar, 500 son de playas, 25 Ha construidas y el restante son fincas privadas. El principal atractivo de Barú es Playa Blanca, una playa de aguas cristalinas y arena blanca de 3.5 km de extensión.

La Isla de Barú esta situada a unas dos horas en lancha desde Cartagena. Se puede ir en barcos y excursiones organizadas o incluso en yates privados. Colombia es un lugar relativamente barato para los turistas, por lo que los alojamientos, comidas y demás lujos no son excesivamente caros como en otros destinos. A Isla Barú también se puede llegar en coche recorriendo la costa para finalmente coger un ferry que te deja en la isla.

8.1.1 Entidad Responsable: AVIATUR

8.1.1.1 Reseña Histórica: La Organización Aviator hace parte de un entorno social y humano razón por la cual nace la Fundación con el mismo nombre el 8 de Mayo de 2004. Según certificado de la Cámara de Comercio de Bogotá numero S0022423 emitido el 15 de julio del presente año.

En enero del año 2005 se construyó la casa de la Fundación Aviator donde trabajan mujeres cabezas, a quienes se les asesora, capacita y dota con instrumentos de trabajo.

Premiado en Londres con el *Business and Social Awards* y nominado al premio *Portfolio 2005*. La fundación, el SENA y Artesanías de Colombia sirven de

facilitadores en capacitación para el mejoramiento permanente del producto en diseño de nuevos modelos, nuevas técnicas de pintura, nuevas técnicas de bordado en tela, capacitación en los temas de administración, comercialización y promoción.

Los pareos de playa registrados con el nombre comercial de “*Pareos Baruleros*” son estampados y terminados a mano. Los diseños están a cargo de las señoras Danielle Bessudo, Anne Bessudo y Artesanías de Colombia. Como una respuesta de responsabilidad social empresarial a las necesidades del país, ofreciendo apoyo financiero y material a las personas y comunidades que se encuentren en alto riesgo de exclusión en cualquier lugar de Colombia.

8.1.1.2 Misión: La Fundación Aviatur entrega recursos y brinda apoyo a organizaciones privadas y gubernamentales que promuevan y ejecuten proyectos relacionados con actividades sociales, educativas, recreativas, ecológicas, culturales y de derechos humanos.

8.1.1.3 Breve descripción del proyecto “pareos baruleros”: El proyecto de los *pareos baruleros* fundamenta su origen en las múltiples necesidades afrontadas por las familias de Barú, especialmente la población infantil que a falta de una adecuada planificación de sus padres, se han visto abocados a vivir en serias condiciones de pobreza, dada las pocas alternativas de ingresos para el sustento del hogar.

Se trata de un proyecto promisorio, que en sus inicios se orientó a un pequeño grupo de mujeres y actualmente se ha proliferado a un número aproximado de 100 familias que se benefician de este atractivo programa.

Es aquí en donde las mujeres cabeza de familia, tienen la oportunidad de desplegar sus habilidades manuales, elaborando pareos artesanales, para lo cual se les capacita, asesora y dota de herramientas de trabajo, de tal modo que el

apoyo brindado sea integral y se vea reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida.

8.1.1.4 Objetivo: Promover la generación de empleo con mujeres cabeza de familia miembros de una comunidad de afrodesendientes que recibe sus ingresos de la pesca marina, ofreciendo así alternativas de mejoramiento de calidad de vida beneficiando especialmente a la infancia, juventud y adultos mayores de la comunidad.

Como compromiso la Fundación Aviatur proyecta y promueve desde su constitución el apoyo de programas con fines sociales, educativos, culturales, recreacionales, de bienestar y ecológicos dirigidos a diferentes sectores de la sociedad a nivel nacional.

- El desarrollo de programas dirigidos al bienestar social de las empresas del grupo Aviatur, cumpliendo con el compromiso de responsabilidad social empresarial.
- Desarrollo de programas destinados al apoyo de las microempresas a nivel nacional.
- Desarrollo de programas de apoyo a las actividades artesanales, comunidades de artesanos y pequeños tenderos a nivel nacional.
- Desarrollo de programas dirigidos a la juventud
- Desarrollo de programas dirigidos a la protección de la tercera edad.

8.1.1.5 Cobertura actual: El proyecto comunitario Barú comenzó con 5 mujeres en el año 2005 y en este momento cuenta con 30 colaboradoras y 30 mujeres en capacitación para el proyecto.

8.1.1.6 Beneficiarios que atiende: Niños, jóvenes, madres solteras, discapacitados, tercera edad, desplazados, adultos, público en general, trabajadores del Grupo Aviatur.

Área de atención: Social, cultural, ambiental, educativa, deportiva y salud.

8.1.1.7 Sector de la población atendida: El sector de la población atendida comprende todo el territorio nacional e internacional, mediante el apoyo, implementación y creación de proyectos de todo tipo, divididos de la siguiente manera: solicitudes generales, programas y proyectos nacionales, colaboración internacional, colaboración con organizaciones mundiales

8.1.1.8 Áreas Funcionales y operatividad: La Fundación Aviatur desarrolla sus proyectos bajo diferentes áreas funcionales de trabajo:

1. *Intervención social*
2. *Cooperación Internacional*
3. *Formación e investigación*
4. *Sensibilización y gestión*

La fundación esta dirigida por una junta directiva compuesta por seis miembros (6) y su operatividad es autónoma.

8.1.1.9 Donaciones: Como compromiso la Fundación Aviatur, proyecta y promueve desde su constitución el apoyo de proyectos con fines sociales,

educativos, culturales, recreacionales, de bienestar y ecológicos dirigidos a diferentes sectores de la sociedad a nivel nacional.

La Fundación Aviatur estudia y analiza las solicitudes y requerimientos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de fundaciones y asociaciones que realicen proyectos en pro del mejoramiento de comunidades vulnerables de Colombia y otros países.

Brinda apoyo a programas de responsabilidad social: Responsabilidad interna con empleados de la organización Aviatur, programas de medio ambiente, cultura, niñez y juventud, educación, derechos humanos, poblaciones vulnerables - adultos mayores, desarrollo comunitario y salud.

8.1.1.10 El Taller de Trabajo: La fundación Aviatur financió y construyó el taller de trabajo ubicado en el pueblo de Barú el cual dispone de las siguientes áreas:

- Sociales y de servicios con un pozo de agua salubre, necesaria para la elaboración de los estampados.
- Área de creación y diseño: en esta fase del proceso, las mujeres responsables de esto, generalmente con mayor conocimiento en cuanto a diseño y tendencias, establecen nuevos modelos o patrones, de acuerdo a la moda, pasando posteriormente al área de corte y costura, una vez terminado el pareo se lleva a la fase de pintura.
- Área de pintura: el pareo es sometido a un proceso de pintura con las diversas técnicas aprendidas, aplicando colores acordes con el diseño y la moda.
- Deposito de materiales: se almacenan los materiales e insumos requeridos para llevar a cabo el proceso, incluye productos en proceso. En este

espacio se disponen de estanterías y enseres adecuados para una mejor conservación de los mismos.

- Almacén para ventas al público: en esta área se encuentran exhibidos todos los pareos terminados con las técnicas y estilos que exige el cliente.

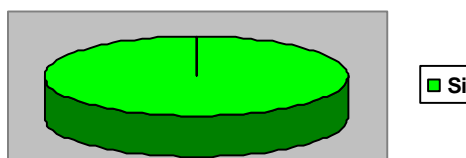
Los pareos poseen una longitud de 1 mts x 1,50 mts.

8.1.1.11 Precio de los pareos: Los pareos son vendidos al público en un precio que oscila entre los \$ 42.000 y \$ 62.000, de estos \$ 20.000 es destinado para el fondo de la Fundación y el resto para la persona que elabora el pareo.

8.1.1.12 Recursos Económicos destinados a la ejecución del proyecto: La inversión que se ha realizado hasta la fecha es por un monto de \$98.732.799 discriminado en \$ 95.000.000 en la compra del terreno y construcción del taller en Barú y \$3.732.799 en muebles y enseres para el inmueble.

8.1.1.13 Percepción de la comunidad beneficiada: Aquí se muestran las percepciones de las personas involucradas directamente en el proyecto, recopiladas por medio de las encuestas diseñadas para tal fin, de las 30 mujeres se tomaron al azar el 50% de ellas (15 mujeres). Los resultados se detallan a continuación.

Gráfica 1. ¿Participa usted activamente en todas las actividades programadas por la Fundación Aviatur?

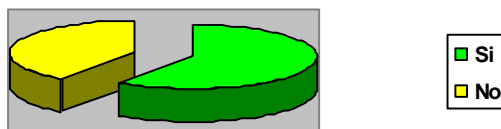


Fuente: calculo de autores

Respecto a la pregunta realizada acerca de la participación activa de las mujeres cabeza de familia de la comunidad de Barú, el 100% se sirvieron responder que si lo hacen, al tiempo que muchas de ellas expresaron sentirse bastante satisfechas con el programa liderado por Aviatour y *Ojala.... se les ocurra otra idea maravillosa, aparte de la elaborar pareos, expresa la Sra Mariela Zuñiga.*

Estas respuestas, además de confirmar el cabal compromiso que tienen las integrantes de este grupo, refleja el optimismo con que cada una de ellas ha participado y sacado adelante el programa, generando al mismo tiempo nuevas ideas y proponiendo más alternativas que sean más provechosas en un futuro para la comunidad de Barú.

Gráfica 2. ¿Algún otro miembro de su familia participa en dichas actividades?



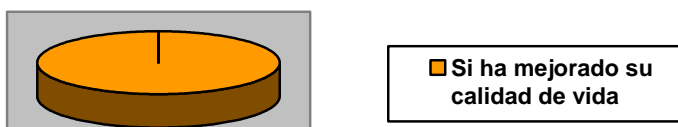
Fuente: calculo de autores

Del grupo de las encuestadas el 60%, manifiesta que otro miembro de su familia en las actividades que se desprenden del programa, algunas de ellas respondieron que sus hijos, otras que su cónyuge y otros miembros como tía, hermana y cuñados, pero la mayoría dieron prioridad a sus hijos, quienes han sido partícipes de campañas adelantadas por Aviatour en pro de la conservación del medio ambiente, actividad específica ejecutada por los habitantes de Barú,

denominada “sembrando árboles”, más específicamente para el mes de Marzo del 2009.

El 40% de las encuestas manifiesta que no existe tal participación, algunas de ellas porqué su marido trabaja en la pesca u otro oficio y además consideran que ese trabajo no es para ellos, otro grupo estuvo de acuerdo en expresar que ese trabajo no es para todo el mundo, ya que requiere de mucha paciencia y cuidado..... dice la sra. Sixta Martinez.

Gráfica 3. ¿Siente que ha mejorado su calidad de vida el hecho de pertenecer a la Fundación Aviatur elaborando y vendiendo pareos?



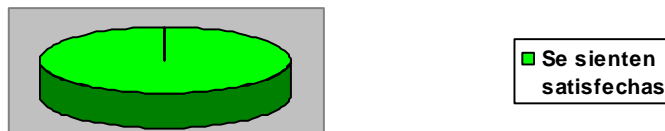
Fuente: calculo de autores

Claro que si.... sonriente responde Mariela Zuñiga, gracias a Aviatur nuestra familia, ha mejorado, a mi como persona me ayudado mucho....

La totalidad de la muestra encuestada estuvo de acuerdo en responder que su calidad de vida se ha visto mejorada, con la ejecución de este programa muchas de ellas ven hecho realidad su sueño, de convertirse en artesanas y orgullosas de vender sus productos a personas que vienen de otros lugares a disfrutar además de los lindos paisajes, visita que aprovechan para llevar recuerdos o souvenirs como son los pareos baruleros, admirados y preferidos por muchas turistas, demostrando así el aprecio por un delicado trabajo manual, propicio para el clima costeño.

Dentro de otras opiniones, fue grato escuchar expresiones tales como: gracias a *Aviatur he adquirido mis electrodomésticos, Aviatur nos dio la oportunidad de comprar cosas para la casa..... Compré la lavadora con la plata que me gané con la Fundación Aviatur...*

Gráfica 4. ¿Se siente usted satisfecha con la labor social que desarrolla al pertenecer a la Fundación Aviatur?

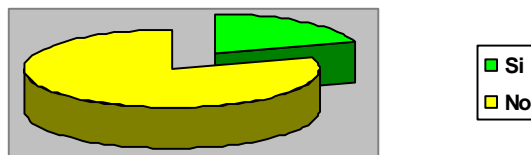


Fuente: calculo de autores

Evidentemente, el 100% de las encuestadas manifiesta sentirse satisfecha con la labor social desarrollada por Aviatur, guardando así estrecha relación con las respuestas dadas por las amas de casa en la pregunta anterior.

Resultados que evidencian el amplio sentido de pertenencia que poseen las integrantes para con la Fundación, ya que reconocen el gran aporte que les hace tanto a ellas como a sus familias, además corrobora lo ya dicho en cuanto a la proyección social que hace de Aviatur actualmente una empresa reconocida en el ámbito turístico a nivel local y nacional.

Gráfica 5. ¿Realizan ustedes otra (s) labor (es) diferente a la elaboración y venta de pareos, como programas culturales, recreacionales y deportivos en la localidad de Barú?

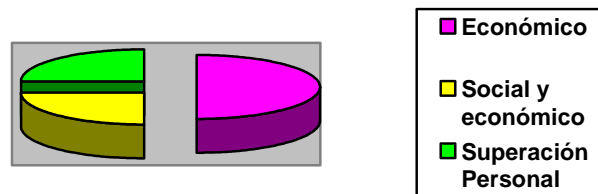


Fuente: calculo de autores

Las respuestas dadas por las amas de casa, dejan ver que es casi nulo el desarrollo de otras actividades distintas a la elaboración y venta de pareos, dado que hasta el momento no se cuenta con suficientes evidencias que demuestren la existencia de programas anexos o subprogramas que incluyan a los demás miembros del núcleo familiar, específicamente en el desarrollo de actividades culturales, recreacionales y deportivos que ofrezcan mayor participación de la comunidad de Barú, que sea más vista como una Fundación Integral que promueva además de las actividades productivas, los valores, al cultura, educación, recreación y hábitos deportivos.

En este punto es relevante anotar, que el reconocimiento ganado hasta el momento por Aviatour, es un punto a favor para adelantar nuevos programas, ya que asegura el éxito de cada una de las actividades que a futuro se planifiquen.

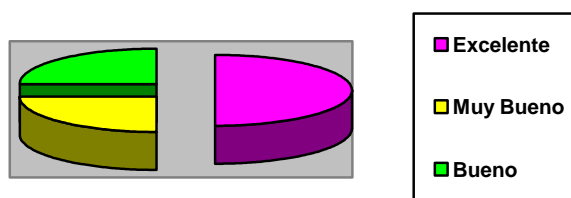
Gráfica 6. ¿Cuál de estos factores siente usted que la Fundación Aviatur le ha beneficiado más a usted a su familia? ¿Porqué?



Fuente: calculo de autores

Al preguntarle a las amas de casa, acerca de los factores que son más relevantes para ellas desde la óptica social, económica y de superación personal, la mayoría de ellas estuvo de acuerdo en opinar que en el aspecto económico, con el 50%, mientras que el 25% contestó que el social y económico tienen la misma importancia y el resto se identificó con la parte de superación personal. En esta última respuesta la *Sra. Luisa Zuñiga Dice: La fundación Aviatur ha cambiado radicalmente mi vida.....*Datos que se sustentan con las respuestas dadas a preguntas anteriores relacionadas con los beneficios que les ha representado la Fundación Aviatur con el proyecto de los pareos.

Gráfica 7. ¿Cómo califica usted al programa de pareos liderado por la Fundación Aviatur?



Fuente: calculo de autores

A la pregunta sobre la calificación que las encuestadas dan a la Fundación con el proyecto de los pareos se obtuvieron respuestas variadas, pero la que tuvo mayor peso, fue la de Excelente con el 60%, como muy Bueno el 20% y el resto como bueno, en términos generales las participantes del programa lo perciben desde todo punto de vista acorde con sus expectativas.

8.1.1.14 Indicadores de Impacto Social: Posterior a la presentación del programa y opiniones de las mujeres que participan actualmente en él, corresponde la medición del impacto social que genera consigo la ejecución del mismo en comunidad, conviene antes considerar varios conceptos de un indicador social:

“... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida¹¹”.

Otro enfoque que apunta más a esta investigación corresponde a Barreiro Noa E. en Evaluación social de proyectos. *“La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. “... el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)¹²”.*

De acuerdo a lo anterior y tomando en cuenta los resultados obtenidos a través de la investigación pudieron destacarse las principales características de este proyecto, desde la óptica social:

¹¹ BARREIRO Noa E. en Evaluación social de proyectos. p.47

¹² Ibid. p47

En esta oportunidad se considera primeramente los indicadores cuantitativos como aquellos aspectos sujetos a medición numérica, para luego ser comparados con el estado actual observado en la comunidad de Barú. En segunda instancia, los aspectos cualitativos o subjetivos, comparados también con el estado actual.

Cuadro 1. Indicadores cuantitativos de impacto social del proyecto pareos baruleros

Indicadores Cuantitativos	Indicador Actual
Porcentaje de talleres de capacitaciones realizadas.	100% talleres realizados.
Porcentaje de mujeres cabeza de familia participando en la elaboración y venta de pareos.	30(100%) de mujeres cabeza de familias
Numero de microempresa de pareos conformadas y funcionando.	0% de microempresa de pareos
Porcentaje de mujeres de cabeza de familia en proceso de capacitación.	30 (0%) mujeres de cabeza de familia en proceso de capacitación.
Porcentaje de discapitados que participan en la elaboración de pareos.	30(0%) de discapitados
Niño y Jóvenes	0(0%) Niños y jóvenes
Tercera edad	4(13,3%) Tercera edad
Desplazado	0(0%) Desplazado
Programa de integración cultural	La Fundación realizó una campaña para pintar todas las casa de Barú con colores vivos y tropicales
Programa de atención al medio ambiente	La fundación Aviatur organizo una campaña de siembra de árboles
Campaña de salud	Campañas de vacunación y odontología

Fuente: autores

Cuadro 2. Indicadores cualitativos de impacto social del proyecto pareos baruleros

Indicadores Cualitativos	Indicador Actual
Disminución de los índice de pobreza y desempleo	La disminución de pobreza se nota solo con ver el cambio que en cada una de las personas involucradas en la elaboración de pareos.
Cambio en los hábitos laborales de las familias beneficiarias del programa	El proyecto barulero ha cambiado radicalmente la forma de trabajo de las mujeres, en cuanto que ya cuenta con fuente de ingresos, que les permite obtener bienes a través de los ingresos que reciben.
Participación del núcleo familiar en las actividades formativas	Solo asisten a los cursos de formación de técnica de elaboración de pareos quienes asi lo deseen, en este caso las cabeza de familia y mujeres que le guste el trabajo.
Creación de un sistema de mercadeo y comercialización de productos terminados	De acuerdo a la charla con las mujeres de del proyecto, de la comercialización de los pareos se en carga AVIATUR desde Bogota.
Creación de un sistema contable y administrativo	Aviatur no tiene un sistema contable solo de los pareos, maneja un sistema de todos los proyectos en conjunto (inf. suministrada por la Fundación Aviatur Cartagena).
Realización de eventos culturales, deportivo y ambientales donde participen turista locales para promover la venta de los pareos.	Aviatur organizo la siembra de árboles pintura de las casa con colores vivos
Conformación de equipo de ventas	En la sede de Barú , hay un mostrador de venta, y Bogota es quien hace mercado de los productos.
Participación del núcleo familiar en las microempresas conformadas	Aún no se han creado microempresas.

Fuente. autores

8.2 PROYECTO SOCIAL: PATIOS PRODUCTIVOS EN LA COMUNIDAD “RAFAEL NUÑEZ DE CARTAGENA”

Granitos de paz, lidera una interesante iniciativa con un gran despliegue social, se dirige hacia un grupo de población vulnerable, residente en uno de los sectores mas populares de la ciudad de Cartagena; agobiado duramente por la pobreza, denominado Rafael Núñez, ubicado en la zona Sur Oriental de Cartagena dentro de uno de los más grandes y tradicionales asentamientos de población marginal de Cartagena: el barrio Olaya Herrera.

8.2.1 Principales características de la comunidad: esta zona, ubicada casi en su totalidad en terrenos de baja mar anegadizos al margen de la Ciénaga de La Virgen, ha sido rellena por sus moradores quienes se ubicaron en ella en calidad de invasores hace más de 40 años.

Aun cuando procesos de titulación masiva han beneficiado a esta zona de la ciudad, Rafael Núñez se caracteriza por poseer amplios asentamientos ilegales, en donde la marginalidad se manifiesta por las precarias condiciones de las unidades de vivienda, la baja cobertura en algunos de los servicios básicos, la peligrosidad de algunos de sus sectores y la presencia de población desplazada.

En un área de 43 hectáreas, viven cerca de 10.500 personas, Rafael Núñez es uno de los sectores de Olaya Herrera donde las condiciones de pobreza extrema en las que han vivido sus familias de generación en generación han mantenido un círculo crónico de pobreza hasta ahora imposible de romper. El último censo poblacional adelantado por Granitos de Paz en febrero de 2005, donde se encuestaron un total de 1.915 familias arrojó resultados en el tema de la vivienda.

El promedio de área de las viviendas de Rafael Núñez es de 51 m², espacio en el que conviven en promedio 5 personas. El material de construcción predominante

es el cemento, sin embargo el 30% de las viviendas están construidas en materiales considerados inapropiados tales como retazos de madera, plástico y/o cartón.

- Respecto a los servicios públicos, el 94% cuenta con servicio de luz, el 86% con servicio de acueducto y el 71% con servicio de gas natural¹³.
- El porcentaje de población con servicio de teléfono es de 23%. El barrio no tiene acceso al servicio de alcantarillado.
- Al referirse al sistema alternativo del hogar para el manejo de residuos y aguas grises, los resultados son: el 36% cuentan con letrinas, el 5% con pozas sépticas y el 59% no cuenta con ningún sistema de eliminación de aguas residuales.
- El 30% de las viviendas de Rafael Núñez poseen pisos de tierra o arena y paredes en materiales inadecuados tales como cartón, plástico y madera burda.
- El 77% de las viviendas han sido afectadas por inundación durante el último año.
- El 12% de las cabezas de familias no saben leer ni escribir.
- El 55% cursó educación básica primaria, 28% recibió título de bachiller, el 2,6% recibió una capacitación en el nivel Técnico y un 0,8% obtuvo título profesional.
- El 93% de las personas cabezas de familia encuestadas se dedica a trabajos informales como ventas ambulantes y oficios varios. El ingreso promedio por familia es de \$256.000 pesos.

8.2.2 Problemas que afronta actualmente la comunidad de Rafael Nuñez. La comunidad se siente afectada principalmente por el problema de pandillismo del sector. El 87% de los habitantes manifiesta que en las calles de su barrio se

¹³ WWW.granitosdepaz.org.co/donde.html

presentan actos de violencia, siendo los mas mencionados: delincuencia juvenil, delitos violentos tales como homicidios y en menor proporción (46%) delitos de violencia sexual. La mayoría de los habitantes (88%) que la policía no llega a tiempo cuando es requerida en casos de emergencia.

Se reconoce la labor de la Junta de Acción Comunal, el 78% de los habitantes se siente representados por sus líderes, sin embargo el 69% cree que no existe ningún programa que los beneficie.

8.2.3 Datos Poblacionales: En el sector habitan 10.409 personas, 1.915 familias, en una superficie de 43,21 hectáreas.

8.2.4 Entidad que lidera: Fundación Granitos De Paz

8.2.4.1 Reseña Histórica: La Fundación Granitos de Paz fue creada en octubre de 2004, con el propósito de desarrollar programas de recuperación integral en las zonas más pobres de Cartagena de Indias.

8.2.4.2 Misión: Brindar apoyo y facilitar herramientas a cientos de colombianos, para que puedan salir de la pobreza absoluta y la desesperanza, adquirir un nivel de vida digno y un futuro prometedor.

8.2.4.3 Visión: Granitos de Paz implementará un modelo repetible de recuperación integral en las comunidades más pobres, basado en la sumatoria de esfuerzos con entidades públicas y privadas que comparten las metas de su misión.

8.2.4.4 Objetivo: Granitos de Paz selecciona una comunidad muy pobre y a partir de un estudio socio económico, un censo poblacional y el acuerdo con la comunidad, desarrolla programas enmarcados dentro de los siguientes 5 frentes de acción:

- Medio ambiente y vivienda
- Salud y planificación familiar
- Educación
- Proyectos productivos
- Recreación y cultura

A través de alianzas con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, y al trabajo en equipo con líderes de la comunidad, se desarrollan programas participativos en cada uno de estos frentes, buscando no sólo lograr resultados concretos en cuanto al mejoramiento del nivel de vida de la comunidad, sino también empoderarlos con el fin de que sean capaces de identificar sus principales problemas y encontrar alternativas que lleven a su resolución.

Para efectos de la siguiente investigación se tendrá en cuenta, el frente orientado hacia los proyectos productivos, en virtud de que guarda una estrecha relación con el sector turístico de Cartagena.

8.2.4.5 Características del proyecto patios productivos. Vale la pena decir que este proyecto se asocia directamente con el modelo productivo de Bolívar que integra unidades de producción de 31,4 m² mediante el Sistema de Eras¹⁴, que consiste en sistemas encerrados con material de cemento instalados en el suelo.

En las eras se siembran directamente las diferentes variedades de plantas. Los cultivos predominantes son: berenjena, albaca, pepino y ají dulce; aunque el departamento es pionero en la siembra de finas hierbas y plantas medicinales, puesto que son muy apetecidas en el mercado local e internacional.

¹⁴ ACEVEDO Flórez Andrea Carolina, MORALES B. Adriana Milena Morales y RAMOS Garcés Catalina Trabajo de grado “Impacto económico y social del proyecto patios productivos implementado por las comunidades vulnerables de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre”. Universidad de Cartagena. 2008, p.25

En promedio, existen 5 especies diferentes de verduras, hortalizas y/o frutas en cada huerta familiar que se destinan tanto para el consumo como para la venta en el mercado.

La mayor diversidad garantiza un aprovisionamiento seguro de productos alimenticios secundarios y de reserva de productos básicos. También cumple una importante función económica: el 80% de las familias tiene un potencial de ingresos entre \$ 11.000 y \$ 130.000 adicionales, si se valora la producción a precios locales. Sin embargo, es posible notar que el 50% de las familias tiene patios con un área entre 2 m y 49 m en los cuales se siembran de 5 a 10 variedades de plantas.

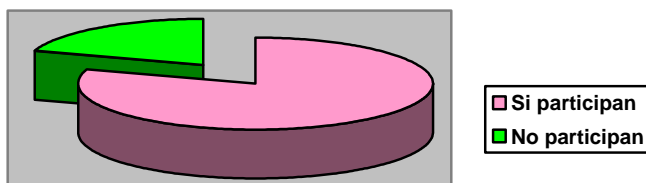
Los patios productivos recogen las labores de adecuación, siembra, cosecha y mantenimiento de la huerta casera. Para un buen mantenimiento de las huertas se debe hacer uso intensivo de los recursos naturales (tierra, agua y semillas) y físicos (regaderas, polizombras, podadoras, canecas, insecticidas orgánicos), todos estos materiales son donados por la entidad que apoya el proyecto. Por esta razón, el ingenio y la creatividad de quienes poseen y cuidan el patio son los factores claves para obtener el máximo aprovechamiento de la huerta y alcanzar el éxito del programa.

Baldes, maletas, bañeras, vasos plásticos, cascos y cajas de cervezas, son algunas de las herramientas improvisadas que han adquirido un gran valor de uso, pues permiten llevar a cabo prácticas de reciclaje y manejo de residuos sólidos y contribuyen no sólo a maximizar el beneficio en términos de producción sino a mejorar en gran medida el contexto medioambiental del hogar.

8.2.4.6 Percepción de los beneficiarios del programa. Para recoger la información concerniente al proyecto liderado por la asociación Granitos de Paz, se escogió a un número específico de hogares representado por 20 familias, que

poseen patios productivos en sus viviendas. Los resultados se presentan enseguida:

Gráfica 8. ¿Participa usted activamente en todas las actividades programadas por la Fundación Granitos de Paz?

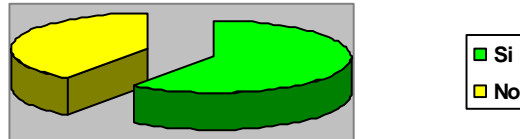


Fuente: calculo de autores

La gráfica expresa que en la actualidad solo el 80% de los hogares está participando en la actividad del patio productivo, aunque no desconocen que realizan otras actividades lideradas por la Fundación como recreación y deporte, planificación familiar y programas educativos, en algunas de las cuales han tenido la oportunidad de asistir.

La gran mayoría de los hogares coincidió en expresar notas de agradecimientos hacia la entidad, gracias a ella hemos contado con el sustento de varios días...., con estas cosechas nos ahorramos comprar algunos productos de la canasta familiar y hemos solucionado nuestra comida.

Gráfica 9. ¿Algún otro miembro de su familia participa en dichas actividades?



Fuente: calculo de autores

Gracias a la diversidad de programas existentes la fundación brinda la oportunidad de que la mayoría de los miembros participe en la ejecución del mismo, contrario a lo que sucede con la elaboración de pareos, puesto que se limita hasta cierto punto la vinculación de otro miembro, debido al tipo de producto en el que trabajan. En los patios productivos como se dijo anteriormente, el trabajo armónico de todos los miembros contribuye lógicamente a lograr unos mejores resultados y compromiso por parte de ellos, reflejado lógicamente tanto en los niveles de producción de cada patio como en los recursos económicos que éstos les generan.

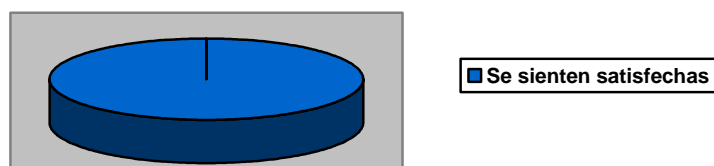
Gráfica 10. ¿Siente que ha mejorado su calidad de vida el hecho de trabajar con la Fundación Granitos de Paz?



Fuente: calculo de autores

Los resultados de esta pregunta dejan entrever el cabal compromiso y entusiasmo por parte de todos los hogares que actualmente conforman el proyecto de los patios, para ellos hablar del tema de la calidad de vida es sinónimo de granitos de paz, destacándose aquí el verdadero significado del nombre que lleva la entidad, inspirando, entre otros elogios bienestar, desarrollo, crecimiento, alegría para aquellas familias que veían muy lejana la ilusión de mejorar sus condiciones socioeconómicas.

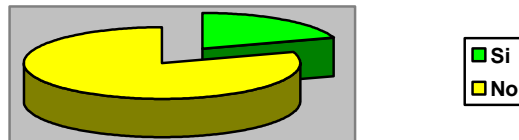
Gráfica 11. ¿Se Siente usted satisfecho (a) con el hecho de pertenecer a la Fundación Granitos de Paz?



Fuente: calculo de autores

Esta pregunta indiscutiblemente corrobora lo dicho en las respuestas anteriores, en donde es palpable a través de los resultados mostrados por las encuestas acerca del nivel de satisfacción y sobretodo de ayudar a las demás personas como dice: la Sra Adalgiza Palacio, ella misma dice que yo nunca me imaginé que entidades así de grandes nos iban a tener en cuenta..... La gráfica muestra que el 100% de los hogares respondió que se sienten satisfechos.

Gráfica 12. ¿Realizan ustedes otra (s) labor (es) diferente a la de patios productivos, como programas culturales, recreacionales y deportivos en la comunidad Rafael Nuñez?



Fuente: calculo de autores

La Fundación Granitos de Paz, a diferencia de Aviatur, posee programas más sólidos en cuanto al desarrollo de actividades complementarias como son actividades recreacionales, campañas de salud, eventos culturales, las últimas estadísticas revelan que la fundación no sólo se interesa por los recursos económicos que generan los patios, sino también por otros factores ligados directamente al cuidado de la salud.

A continuación se presentan los datos más recientes de las actividades allí realizadas¹⁵.

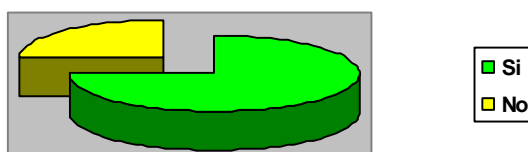
Jornadas de Salud trimestrales para atención a la comunidad:

- 660 Consultas de pediatría
- 7.148 Consultas en medicina general y especialidades
- 349 Cirugías
- 279 Cirugías de Ligaduras de Trompas

¹⁵ INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LA FUNDACION GRANITOS DE PAZ

- 150 Implantes de Dispositivos Intrauterinos
- 582 Gafas entregadas
- 2.081 Formulas medicas despachadas
- **Almuerzos diarios para adultos mayores del sector:** 189 adultos mayores reciben almuerzo diariamente.
- **Programa de desayuno diario para niños entre 0 y 5 años:** 70 niños beneficiados diariamente
- **Programa Crecer Saludable:** 17 niños con problemas de desnutrición beneficiados con alimentación diaria, control medico mensual y capacitación para sus madres.
- **Fortalecimiento de la vinculación al Sisben:** 615 personas vinculadas al Sisben.

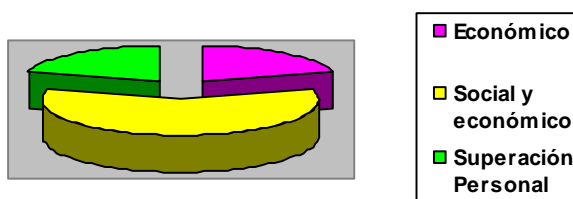
Gráfica 13. Participación de los hogares en otras actividades lideradas por Granitos de Paz



Fuente: calculo de autores

Complemento de lo anterior, los datos de la gráfica que muestra que el 75% de los hogares respondió que si participan en otras actividades lideradas por Granitos de Paz.

Gráfica 14. ¿Cuál de estos factores siente usted que la Fundación Granitos de Paz le ha beneficiado más a usted a su familia? ¿Porqué?



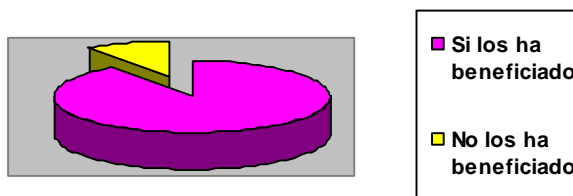
Fuente: calculo de autores

Los resultados de esta pregunta dejan entrever que el mayor aporte hecho por la Fundación se relaciona con el factor social y económico, con el 60%.

Gracias a este programa como se ha manifestados en ítems anteriores muchas familias han solucionado en gran parte, el problema de su alimentación, ya que el poseer estos patios les garantiza hasta cierto punto disponer de recursos suficientes para suplir esta necesidad, siempre y cuando estos sean manejados de manera adecuada, el resto de los hogares se identificó con el aspecto económico solamente y con la superación personal con iguales porcentajes.

Para ellos, los dos factores se complementan, guardando concordancia con lo expresado en la pregunta anterior, ya que el hecho de participar en otras actividades, hace que los beneficiarios asocien de manera inmediata a la fundación con otras labores que viene desarrollando, que también les aporta beneficios en el plano social, como es la salud, el deporte y la recreación.

Gráfica 15. ¿Considera usted que los patios productivos le ha beneficiado en el aspecto ambiental?



Fuente: calculo de autores

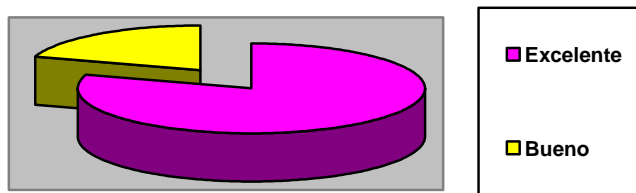
Se aprecia que la mayoría de los hogares considera que la implementación de los patios productivos ha traído consigo efectos sumamente positivos para el contexto ambiental en el que se desarrollan, ya que aproximadamente el 70% de las familias reconoce que antes de establecer las huertas, los patios de sus viviendas se encontraban sucios y desordenados. Además con el hecho de participar en este proyecto han aprendido muchas cosas..... Mirian Vergara.

Complementándose estas respuestas con los datos recientes acerca de la ejecución de actividades orientadas a la conservación del medio ambiente.

Jornadas de limpieza:

- Recolección de 50 toneladas de basura del Canal Tabú
- Talleres de sensibilización ambiental a 150 niños y 140 adultos.
- Programa de Agricultura Urbana Orgánica: 151 familias vinculadas al programa con cultivos en sus patios quienes actualmente venden el excedente de su cosecha a hoteles y restaurantes de la ciudad.
- Instalación de sistemas alternativos de eliminación aguas residuales: 339 familias beneficiadas con pozas sépticas provisionales.
- Talleres Vivienda Saludable: 179 mujeres han recibido el taller.

Gráfica 16. ¿Cómo califica usted al programa de Patios Productivos por la Fundación Granitos de Paz?



Fuente: calculo de autores

La gráfica revela que la mayoría de las familias encuestadas estuvo de acuerdo al calificar de manera excelente al programa que lidera actualmente Granitos de Paz, los que más llama la atención fue el hecho de que al lanzarles la pregunta no dudaron en emitir estas respuestas, arrojando así mayor grado de certeza y credibilidad de ellos para con la fundación y dan fe de que los esfuerzos hechos hasta el momento no han sido en vano y le imprimen un verdadero sentido social a su razón ser.

Cuadro 3. Indicadores cuantitativos de impacto social del proyecto patios productivos

Indicadores Cuantitativos	Indicador Actual
Porcentaje de talleres de capacitaciones realizadas.	100% talleres realizados.
Porcentaje de mujeres cabeza de familia participando en los patios productivos.	30(100%) de mujeres cabeza de familias
Numero de microempresa de de verduras y hortalizas conformadas y funcionando.	0% de microempresas de verduras y hortalizas
Porcentaje de mujeres de cabeza de familia en proceso de capacitación.	30 (100%) mujeres de cabeza de familia en proceso de capacitación.
Porcentaje de discapacitados que participan en los patios productivos.	0% de discapacitados
Niños y Jóvenes	0 (0%) Niños y jóvenes
Tercera edad	10 (33,3%) Tercera edad
Programa de integración cultural	La Fundación realizó una campaña recreación deportiva, campaña de aseo personal, capacitación la infancia etc.
Programa de atención al medio ambiente	La fundación se ha orientado en darle un mejor manejo a las aguas residuales, mejorar las letrinas a falta de alcantarillado.
Campaña de salud	Campañas de pediatría, cirugías, ligadura de trompas, entrega de gafas y formulas médicas.

Fuente: autores

Cuadro 4. Indicadores cualitativos de impacto social del proyecto patios productivos

Indicadores Cualitativos	Indicador Actual
Disminución de los índice de pobreza y desempleo	La disminución de pobreza es evidente Al ver como las familiar involucradas en este proyecto se expresan de él y las nuevas ganas de seguir adelante con más y mejores proyectos que día a día mejoren su calidad de vida.
Cambio en los hábitos laborales de las familias beneficiarias del programa	El proyecto patios productivos ha transformado la forma de trabajo de las cabezas de familia , en cuanto que ya cuenta con fuente de ingresos, que les permite obtener bienes a través de los ingresos que reciben. “ para la señora Adalgiza Palacio la fundación es un ángel ya que a través de ella pudo obtener su casa de la cual se siente muy orgullosa”
Participación del núcleo familiar en las actividades formativas	Asisten a las capacitaciones y formación de mejora en la siembra y otro tipo de capacitación las cabezas de familias y sus esposos, y quienes deseen hacerlo.
Creación de un sistema de mercadeo y comercialización de productos terminados	De acuerdo a la charla con la asistente del los patios y las mujeres cabezas de familias inmersa en esta, la comercialización de los productos la realiza la fundación los diferente hotel, restaurante y almacenes de cadena como la olímpica donde podemos encontrar estos productos.
Creación de un sistema contable y administrativo	Granitos de paz no posee un sistema contable para los patios, por el contrario llevan un registro sencillo y quincenalmente le entregan los dinero que les corresponde a las cultivadoras.
Realización de eventos culturales, deportivo y ambientales donde participen turista locales para promover la venta de los pareos	La Fundación realiza campañas recreación deportiva, de aseo personal, capacitación la infancia etc.

Fuente: autores

8.3 PROYECTO SOCIAL: MANILLAS ARTESANALES

8.3.1 Antecedentes. Los procesos de desplazamientos masivos de población por los que atraviesa Colombia tienen impacto negativo sobre la población en general y, en particular, con los colectivos más vulnerables.

Según el Banco de la República (Indicadores Sociales de Cartagena 2002), en Cartagena el 73%¹⁶ de la población total sobrevive en condiciones de necesidades básicas insatisfechas y el 40%¹⁷ de este porcentaje se encuentra en extrema pobreza. Como consecuencia, existe un aumento de su vulnerabilidad y de exclusión social, sobre todo en el colectivo infantil y juvenil.

Debido a estas duras condiciones de supervivencia, los niños y niñas entran en un proceso de deterioro social, físico, pedagógico, psicológico, funcional y nutricional cuyas manifestaciones han sido múltiples situaciones de abandono, ausencia de referentes familiares, trabajo infantil, consumo de sustancias psicoactivas, prostitución, adolescentes embarazadas y menores en conflictos con la ley, entre otros.

Ante la complejidad del problema, debe realizarse una intervención a varios niveles, de forma que permita un tratamiento más completo sobre los condicionantes de la vulnerabilidad de los colectivos más frágiles.

El objetivo general del programa consiste en mejorar las condiciones de vida de la infancia y la juventud en situación de riesgo y desplazamiento.

Para conseguir este objetivo se trabajan tres grandes líneas de intervención:

¹⁶ CUADERNOS DE COYUNTURA SOCIAL. CAMARA DE COMERCIO CARTAGENA. 2002

¹⁷ Ibid.

- a) Impulsar un proyecto de prevención psicosocial

- b) Mejorar el acceso de educación infantil y preescolar con parámetros de calidad, mediante el desarrollo de tres componentes:
 - Construcción, dotación y puesta en funcionamiento de centros educativos.

 - Estado psicosocial

 - Mejora del acceso al derecho a la educación para menores desplazados

- c) Fortalecer la red de atención integral para menores en protección y con necesidad especiales a través de los siguientes componentes:
 - Recepción, diagnóstico y remisión: diagnosticar y ofrecer una respuesta adecuada a cada una de las problemáticas de los menores.

 - Hogar de acogida superada la problemática, se le ofrece al menor un hogar en el medio comunitario para acceder a una vida normal y digna.

 - Comunidad terapéutica, para eliminar la dependencia a sustancias psicoactivas y reintegrar a los beneficiarios a sus familias, en su defecto, a los hogares de acogida.

 - Hogar materno infantil para apoyar a las jóvenes embarazadas y sin recursos

 - Capacitación laboral; para integrar a los niños y jóvenes en el mundo laboral.

- **Recreación:** para que los beneficiarios de los distintos procesos desarrollen actividades socioculturales.

En la primera aplicación del programa, en Cartagena de Indias, estas tres líneas de intervención han sido desarrolladas entre los años 2002 y 2004 por las diferentes entidades participantes mediante proyectos específicos.

8.3.2 Entidad que lidera: Asociación Niños de Papel (COTELCO)

La **ASOCIACION NIÑOS DE PAPEL**, es una organización no gubernamental que trabaja desde hace 19 años en la ciudad de Bucaramanga, 9 años en Cartagena y 4 años en Montería, en beneficio de niños, niñas y adolescentes que se encuentran con derechos vulnerados,

La historia de Niños de Papel refleja el cambio increíble que se posibilita cuando se unen personas localmente e internacionalmente para responder a las necesidades de otros seres humanos.

8.3.2.1 Reseña histórica: En 1990, nació la inspiración de Niños de Papel, mientras el **Padre Manuel Jiménez Tejerizo** caminaba las calles de Bucaramanga, Colombia y vio detrás de las caras de los niños de la calle historias de dolor y pérdida. Estos niños de papel, siendo cada uno una obra valiosa llevando dentro si la belleza de la vida y la humanidad, fueron arrojados por la familia y la tragedia, rechazados por la sociedad, privados de su dignidad humana y botados a la calle, de ahí el nombre que toma la organización.

Con las vidas y el futuro de estos niños desesperadamente en peligro, el Padre Manuel se unió a un grupo de profesionales especializados y civiles que compartían un deseo de restaurar los derechos y la dignidad del niño de la calle. En 1991, trabajando juntos y aunando esfuerzos y esperanzas dieron a luz a la

Asociación Niños de Papel, una organización comprometida a proveer atención integral a niños de la calle.

A través de más de 19 años de servicio al niño y la niña, Niños de Papel ha creado sedes en tres ciudades de Colombia, Bucaramanga, Cartagena de Indias y Montería. Llegando a convertirse en una organización que no sólo brinda luz y esperanza a los niños, niñas y jóvenes de la calle, sino también a aquellos que sufren de pobreza extrema, maltrato, labor infantil, prostitución y la violencia del conflicto armado interno.

Estos programas no dan limosna, sino proveen a todos los niños, niñas y jóvenes la atención que necesitan para superar el pasado y las herramientas para construir el futuro, reintegrados en la sociedad como creadores de vidas nuevas y transformadas.

Niños de papel es una ONG sin ánimo de lucro que funciona desde hace 19 años, inició sus funciones en la ciudad de Bucaramanga y en Cartagena funciona hace aproximadamente 9 años, nuestra misión es garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes de manera integral y que sean gestores y constructores de su propio desarrollo.

En la actualidad en la ciudad de Cartagena funcionan cinco hogares de protección MADRID, CALAZANS, BOSQUECITO, MAREA Y ADOLESCENTES GESTANTE Y LACTANTES, desde edades de 10 a 17 en niños, niñas y de 12 hasta los 17 en adolescentes gestantes y lactantes estos hogares cuenta con una capacidad instalada de 20 niños por hogar, donde reciben atención integral desde las diferentes áreas de derechos, VIDA Y SUPERVIVENCIA, DESARROLLO, EDUCACION, PARTICIPACION, PROTECCION.

En el desarrollo y la permanencia de los niños, niñas y adolescentes cumplen con un diario vivir, el cual va creando habituaciones a estos niños, niñas y adolescentes que vienen con conflictos internos marcados y estos los conllevan a mantener comportamientos y conductas desadaptativas que no permiten una socialización y posteriormente la inclusión social.

8.3.2.2 Objetivo: El objetivo del cumplimiento del diario vivir es el fortalecimiento de hábitos en los niños, niñas, y adolescentes

La asociación cuenta con hogares donde se les suministra a los niños alimentación, vestido, salud, recreación. Educación y atención profesional en las áreas anteriormente citadas.

Todo lo anterior; se ha podido realizar gracias a la ayuda del estado Colombiano, pero sus auxilios no alcanzan a cubrir el costo de las atenciones, es por eso se ven en la necesidad de convocar a la sociedad, de hacerles un llamado a la responsabilidad social que tienen como comunidad para unir fuerzas y manos solidarias para seguir en la lucha de rescatar y de salvar mas vidas que son el futuro de Colombia.

8.3.2.3 Población Beneficiada: En Niños de Papel, existe a convicción de que todos los niños, niñas y jóvenes que están en los programas son seres humanos activos de su propio desarrollo, con la autonomía necesaria para tomar decisiones y optar por aquellas cosas que constituyan su proyecto de vida.

Esto significa el reconocimiento de su dignidad, el respeto de sus derechos y de la libertad con que cuentan para desarrollarse y proyectarse a la humanidad.

El individuo es el centro del accionar y se ve en constante interacción con el resto de seres humanos, como transformador de los acontecimientos que ocurren

cotidianamente en los lugares en los cuales construyen su existencia. Se reconoce en él, la autonomía de su ser y su potencialidad y responsabilidad en su desarrollo integral, como miembro actuante y corresponsable del bienestar general de la sociedad.

8.3.2.4 Contextos de Intervención: En Niños de Papel, se suplen alternativas y servicios a niños, niñas y jóvenes respondiendo a las siguientes problemáticas:

Callejización: contexto que expresa el mayor nivel de exclusión al cual puede llegar un ser humano en donde se despoja al mismo de su dignidad y por ende de sus derechos. En este contexto los niños, niñas y adolescentes van haciendo de la calle su hábitat permanente de vida, tomando para sí la cultura de la calle con todo lo que ella implica en su desarrollo.

Este contexto involucra a su vez otras situaciones asociadas: consumo de drogas, delincuencia, explotación y abuso sexual, mendicidad, prostitución, expendio de drogas, y vinculación a otras acciones al margen de la ley de forma más compleja.

Abandono: es el estado de desamparo total (familiar, social, comunitario) en la cual se encuentra un niño, una niña, o un joven, generado este problema por diversas circunstancias, como la muerte de los padres por causa del conflicto armado y la violencia.

Abuso: se sirve a los niños, niñas y jóvenes que experimenta la violencia del abuso físico, sexual o moral en sus hogares o en la comunidad y estarían en peligro inminente si se quedaran en ese ambiente.

Embarazo precoz en Niñas y Adolescentes: es el estado de embarazo que se presenta en mujeres en edades inferiores a los 18 años, en donde se coloca peligro físico o moral a la niña o adolescente, requiriendo el apoyo de un grupo

humano, de una comunidad y de unos servicios que promuevan su desarrollo integral y el del hijo que espera.

Vinculados a conflicto armado: es el contexto en el cual los niños, niñas o jóvenes son vinculados de forma voluntaria o forzosa a grupos armados al margen de la ley. La participación de los mismos se da en las diversas labores o actividades propias de la confrontación armada, siendo ellos protagonistas en muchos casos de los sucesos que allí acontecen.

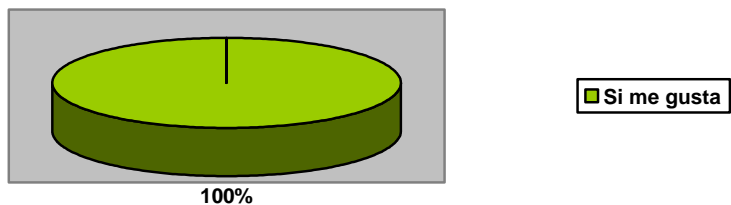
Uso de Drogas: en este contexto de problemática se considera el uso y abuso de drogas que genera en la persona alteración en sus funciones básicas o que le llega o expone a situaciones de exclusión social. Se consideran principalmente el uso experimental y el permanente.

Infracción de ley: se incluye en este contexto a los y las jóvenes que por diversas circunstancias se encuentran vinculados a delitos o infracciones tipificadas en la ley penal.

Para conocer la percepción que tienen los beneficiarios de este programa, se consideró una muestra de 20 niños y jóvenes, a los cuales se les aplicó un cuestionario sencillo para que sin temor algunos expresaran sus ideas, opiniones y expectativas con respecto a la actividad que desarrollan al interior de esta asociación.

8.3.2.5 Percepción de los beneficiarios del programa: A continuación, se muestran los resultados obtenidos después de haber indagado a los 20 niños y jóvenes que actualmente hacen parte de la asociación elaborando manillas artesanales.

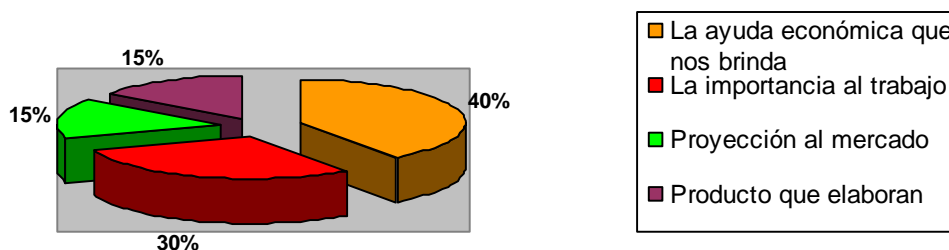
Gráfica 17. ¿Te gusta el programa de las manillas?



Fuente: calculo de autores

Al indagar a los niños acerca de su inclinación por el programa de las manillas, todos estuvieron de acuerdo en responder de manera afirmativa, dato bastante alentador, por tanto es el reflejo del esfuerzo aunado de los miembros una entidad como COTELCO, que pese a los múltiples obstáculos y al grupo social que maneja, ha sabido brillar con luz propia, demostrándole a la comunidad cartagenera, que el tema de la pobreza, es más cuestión de actitud, tenacidad, amor por la infancia, por la familia y muy particularmente la realización de un sueño. *El joven Luis Miguel Beltrán, dice muy animado, claro que me gusta.... Gracias a el soy lo que soy.*

Gráfica 18. ¿Qué es lo que más te llama la atención de este programa?



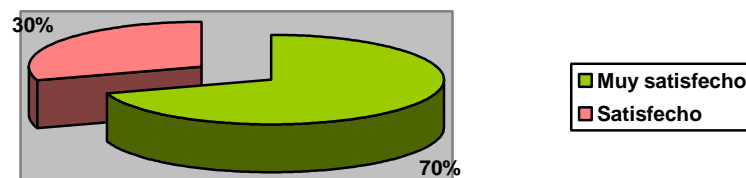
Fuente: calculo de autores

De las alternativas dadas, la que mas tuvo peso fue la de la ayuda económica que nos brinda, con el 40% de participación, según la gráfica, le sigue en su orden la importancia que se le da al trabajo realizado por ellos, con el 30%, el producto que elaboran y la proyección al mercado laboral, obtuvieron igual porcentaje, datos no muy lejanos de la realidad, ya que de acuerdo a la problemática planteada y a los objetivos que persigue el programa, éstos son básicamente los componentes que justifican mayor intervención por parte de la entidad responsable y al mismo tiempo se ubica dentro del sector turístico, epicentro de este estudio.

¿Cómo te sientes al hacer parte de este programa?

La gráfica 18 revela que un 70% de ellos manifiesta sentirse muy satisfecho, mientras que el resto responde estar satisfecho, respuestas que ponen de manifiesto la gran utilidad que ha repercutido para ellos el hacer parte de este programa, y el aporte que les deja dentro de su formación académica, por cuanto se convierte en una abanico de oportunidades en el ámbito laboral, muchos de los encuestados coincidieron con sus apreciaciones, como el caso del joven Emilio José que dice, *Me siento muy satisfecho elaborando manillas, ya que es algo que le causa curiosidad al turista.....*

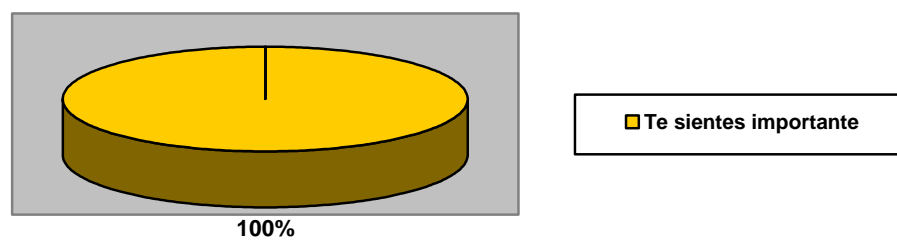
Gráfica 19. ¿Cómo te sientes al hacer parte de este programa?



Fuente: calculo de autores

Juan Daniel Mantilla, dijo, es muy grato saber que nuestras manillas son admiradas en otros países como Estados Unidos y México. Carlos Andrés Llorente, comenta: yo nunca pensé que iba a aprender fabricar este detallito para los visitantes que llegan a Cartagena....

Gráfica 20. ¿Te sientes importante haciendo parte del programa de Manillas?



Fuente: calculo de autores

La gráfica 20 indica que el total de los encuestados coincidió en responder que si se sienten importantes haciendo parte de este grupo, ya que no todo el mundo las sabe hacer.....comenta la niña Maria del Carmen Zambrano, adicionalmente se pudo indagar que no sólo ellos perciben este grado de importancia sino también su familia.

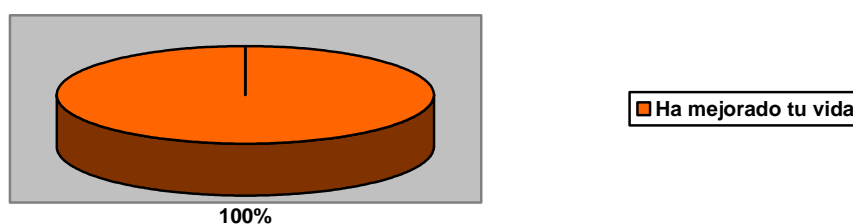
Además es relevante considerar que el hacerlos partícipe de una labor social, los ayuda a tomar conciencia de el rol que desempeñan en la sociedad y su formación en valores.

¿Que otra actividad te gustaría desarrollar diferente a la elaboración de manillas?

Las respuestas fueron variadas, muchos estuvieron de acuerdo en que sería interesante elaborar llaveros con la bandera de Colombia, otro grupo coincidió en responder que otros detalles en porcelanicon, en madera tallada, en fomix y en materiales reciclables como papel, cartón y plástico, ya que actualmente, estos artículos han tenido bastante acogida en el mercado y podría significar una fuente atractiva de ingresos para ellos, para su familia y comunidad en general, que se vería representando en el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar social.

Las manillas que ellos elaboran son totalmente artesanales, por tanto solo requieren de habilidades manuales, mucha creatividad y cuidado al momento de sacarlas al mercado.

Gráfica 21. ¿Consideras que ha mejorado tu vida siendo partícipe de este programa?



Fuente: calculo de autores

Claro que sí...., Camilo Mendoza. por supuesto que sí..... Daniel Garcés fueron afirmaciones que no exigen explicación alguna, la totalidad de ellos estuvo

de acuerdo en manifestar que la ejecución de este programa lógicamente ha contribuido en el mejoramiento de su vida, particularmente en el reconocimiento que la sociedad les ha dado, entonces se puede concluir que los beneficiarios directos están plenamente identificados con el objeto social de la Fundación y reconocen el verdadero sentido social de las actividades que al interior de ésta se desarrollan.

Revisando los indicadores actuales y proyectados por la CCV, dentro del plan de desarrollo, se encontraron algunos de ellos que guardan similitud con las alternativas lideradas, no muy distantes lo que se está ejecutando en cada proyecto social, bien vale la pena destacarlos:

INDICADOR	Actual	Proyectado
% de participantes vinculados laboralmente a los programas que generan oferta laboral liderados por el Distrito (proyecto de los pareos baruleros, patios productivos y Manillas artesanales)	20%	40%
No. De iniciativas productivas juveniles en el Distrito (proyecto manillas artesanales)	ND	100%
% de personas en situación de la calle vinculadas a programas sociales del Distrito (proyecto manillas artesanales)	ND	50%
No. De patios productivos en familias de población vulnerable (proyecto de patios productivos)	1500	10.000
No. De mipymes capacitadas en habilidades gerenciales, producción y calidad, administración y gerencia, servicio al cliente, costos. (proyecto manillas artesanales)	ND	500

Tomado: Plan de Gobierno

Respecto al número de iniciativas juveniles se puede apreciar que al inicio del plan no se contaba con evidencias de haber existido programas enfocados hacia los jóvenes, especialmente hacia aquellos con problemas de exclusión social, por ello se proyecta una cobertura del 100% durante los cuatro años de gobierno, conjuntamente con la problemática de las personas indigentes, cuyo indicador se proyecta con el 50%.

Los patios productivos se puede apreciar que a nivel del Distrito se manifiestan en mayor número, por ello el Gobierno plantea incrementarlos de manera significativa representada en 10.000, beneficiando de este modo a esa misma cantidad de familias. Este indicador al ser comparado con el ejecutado en la comunidad de Rafael Nuñez, proporcionalmente cobra la misma importancia, ya que día a día gracias a los buenos resultados obtenidos.

En lo que tiene que ver con el número de mipymes, los indicadores obtenidos al estudiar las iniciativas reflejan que no existe hasta el momento ninguna unidad productiva formalizada, guardando de este modo mucha similitud con la información arrojada por al inicio del plan de gobierno al no disponer de datos que demuestren la existencia de tales unidades, por eso se proyecta 500 al haber finalizado el plan.

9. DEBILIDADES ENCONTRADAS EN LA EJECUCIÓN DE CADA ALTERNATIVA LIDERADA DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO DE CARTAGENA

Culminada la fase de recolección de información y aplicación de encuestas para conocer las opiniones de los beneficiarios de cada programa, fue posible extraer los aspectos negativos o debilidades que es necesario fortalecer para seguir erradicando la pobreza en esto y otros sectores vulnerables.

9.1 PROYECTO DE PAREOS BARULEROS

- Desarrollar mayor número de actividades que permitan el involucramiento de los miembros de la familia, para de este modo lograr más cobertura con el programa, así la Fundación lograría un mejor cumplimiento de su responsabilidad social.
- No existen programas continuos y permanentes de capacitación para las mujeres que les ayude a ser más visionarias con respecto al negocio, es decir cursos de mercadeo y publicidad. Actualmente estas actividades son responsabilidad directa de Aviatur.
- No se evidencian programas de otra índole, como eventos recreacionales, deportivos, de salud y culturales de manera continúa que denoten integralidad y participación del núcleo familiar, aspecto que permite expandir más el programa hacia otras localidades y lo hace más interesante ante los ojos del turista.

9.2 PROYECTO DE PATIOS PRODUCTIVOS

- El proyecto de los patios productivos, ha sido poco difundido hacia otras comunidades o sectores aledaños, los cuales podrían ampliar más la cobertura y el enfoque social para el que fue creado, de esta manera llegaría a más hogares, disminuyendo así el índice de pobreza y ampliando el ingreso promedio de los hogares involucrados.
- Hasta el momento no se evidencia la creación de más unidades productivas mediante los patios, ya que los que existen se han creado por iniciativa de la fundación, no por ellos directamente.
- Aunado a lo anterior, se puede afirmar que no existen evidencias de cursos o programas educativos enfocados exclusivamente a la toma de conciencia por parte de los miembros del hogar a fomentar la creación de microempresas.
- No existe además una estrategia ligada directamente al sector turístico que apoye las actividades que se desprenden de los patios productivos, limitando de este modo la proyección de la comunidad y la posibilidad de poder desarrollar otras ideas novedosas relacionadas con la comunidad.
- Se pudo indagar que existe poca colaboración o involucramiento por parte de organismos como la Junta de Acción Comunal, que contribuya al mayor compromiso por parte de los habitantes de esta comunidad, o para que al menos ellos reconozcan que siente algún tipo de apoyo, ya que los datos citados anteriormente demuestran lo contrario.

9.3 PROYECTO DE NIÑOS DE PAPEL: MANILLAS ARTESANALES

Los pocos recursos con que cuenta imposibilita atender hasta cierto punto, un mayor número de niños que añoran solucionar la problemática en la cual están inmersos, lo cual hace que se vean en la necesidad de recurrir a entidades privadas y a los aportes hechos por la comunidad, ya que la ayuda proporcionada por el Estado son insuficientes para el cubrimiento de las múltiples necesidades que afrontan día a día.

La poca variedad de productos elaborados por ellos, según lo manifiestan hacen que la actividad sea muy rutinaria, se requiere por tanto la alternativa de desarrollar actividades variadas y adquieran habilidades manuales elaborando artículos con otros materiales ofrecidos por la naturaleza, como cartón, plástico, vidrio, aplicando técnicas que el turista las admire y les agrade, como es el caso de las manillas artesanales.

Se aprecia poco compromiso de la comunidad como tal, ya que como se recalcó al inicio, la responsabilidad de liderar este programa recae de manera directa en los miembros de la asociación, es decir que no se cuentan con evidencias que denoten la participación de los padres de familia y de otros actores en el apoyo de campañas lideradas por ellos, bien sea para obtener recursos o para promover la labor de estos niños y jóvenes como pieza clave en el desarrollo socioeconómico de la ciudad, en especial del sector turístico y proyectarlos hacia un mejor futuro.

A diferencia de las dos alternativas anteriores, esta no permite ser evaluada a partir de los indicadores cualitativos y cuantitativos, dada sus características y objetivos que persigue que es la de intervenir en la solución de la problemática por la que atraviesan los niños a causa de situaciones de abandono, ausencia de referentes familiares, trabajo infantil, consumo de sustancias psicoactivas, etc.

10. ACCIONES DE MEJORAMIENTO PROPUESTAS PARA LAS ALTERNATIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO

Las características más sobresalientes de cada alternativa, conjuntamente con las opiniones de cada uno de los beneficiarios, dejan entrever que a pesar de los esfuerzos hechos hasta el momento, existen varios aspectos negativos que merecen ser atendidos para mejorar en el enfoque social de cada una.

En primera instancia, lo que se busca es un mayor grado de compromiso o acercamiento por parte de los miembros de cada comunidad, lo cual puede llevarse a cabo organizando programas o talleres de capacitación en donde se concientice a todas aquellas personas que directa e indirectamente participan en cada iniciativa, la cual podría llevarse a cabo estableciendo contactos con COTELCO y otras entidades para que donen los recursos necesarios y de este modo poder obtener mayor conocimiento y proyección comunitaria de estos proyectos que son poco conocidos en el contexto socioeconómico.

Adicionalmente, se pudo detectar que existen pocas alianzas con las empresas de otros sectores, que contribuyan a mejorar la gestión socioeconómica de los productos que elaboran, ya que son poco difundidos en el ámbito local y eso frena de cierto modo la creación y crecimiento de las unidades productivas que se generan al interior de cada proyecto. Tal como sucede con el caso de las manillas artesanales, que sólo brindan una opción al turista al igual con los pareos baruleros, los cuales podrían venderse con otros productos adicionales sin salirse del contexto, por ejemplo vender el pareo acompañado de un vestido de baño artesanal.

Sensibilizar o incentivar a las mujeres cabeza de familia, a la creación de unidades productivas o microempresas, en donde ellas sean quienes lideren sus propias iniciativas, sin dejar de ser parte activa de la Fundación, para que también involucren más a los demás miembros de su familia. Esto podría lograrse ejecutando más programas de orientación laboral.

Realizar con mayor frecuencia eventos culturales y deportivos que estimulen la asistencia de los miembros de cada fundación, es menester que la comunidad esté en constante interacción, ya que es el espacio oportuno para transmitir nuevas ideas, inquietudes, expectativas, mantenerse actualizado y sobre todo sentir que son pieza fundamental en el desarrollo de estos proyectos.

Debido a que fue evidente la casi nula o poca participación de organismos como la JAL y Junta de Acción Comunal, se plantea la posibilidad de establecer convenios con ellos, para que se canalicen de manera más puntual los problemas y necesidades sentidas de la comunidad y a partir de allí surjan nuevas ideas y alternativas que incentiven a más entidades del sector turístico a seguir contribuyendo con la erradicación de la pobreza en Cartagena, a sabiendas que existen los recursos y las personas, pero realmente son pocas las que han mostrado interés por liderar este tipo de obras sociales.

Finalmente, se plantea la posibilidad de crear un sistema basado en el manejo contable de los pequeños negocios para que los participantes de cada proyecto, adquieran más habilidades comerciales y se estimulen a fortalecerlos de manera permanente, estimulando las ventas mensuales de los productos que ellos elaboran. Opción esta que puede ejecutarse estableciendo convenios con el SENA que asegure un mejor aprendizaje y compromiso con la comunidad involucrada.

CONCLUSIONES

La realización de esta investigación permitió determinar en primera medida que a pesar de las múltiples fundaciones que operan dentro del sector turístico, realmente son pocas las que se han interesado por liderar actividades enfocadas hacia la disminución de los índices de pobreza, a lo largo de este estudio se deja notar que solamente se reconocen tres entidades como son Cotelco y Aviatur inicialmente se consideró la posibilidad de incluir a Proboquilla, pero no fue posible encontrar ninguna relación con el turismo, ya que realiza labores meramente comunitarias.

Adicionalmente se encontró que la ejecución de cada proyecto se encuentra bien estructurado, pero que cada uno carece de programas continuos que permitan asegurar su permanencia, elaborando nuevos productos, capacitación en gestión empresarial y emprendimiento, sistemas de negociaciones, mercadeo, etc.

A través de indagaciones se pudo establecer que en la comunidades o sectores donde se ejecutan los proyectos, no existe una cabal difusión de los mismos, es decir que muchas familias aún no los conocen o al menos saben de que se trata y cuales son los beneficios y de que manera pueden ser partícipes, debiéndose quizás a la falta de eventos recreacionales, culturales, deportivos de manera continua que brinde más familiaridad para con ellos y establecer relaciones institucionales que les permitan proyectarse tanto local como nacionalmente.

BIBLIOGRAFIA

ACEVEDO Flórez Andrea Carolina, MORALES B. Adriana Milena Morales y RAMOS Garcés Catalina Trabajo de grado “Impacto económico y social del proyecto patios productivos implementado por las comunidades vulnerables de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre”. Universidad de Cartagena. 2008

ALCALDÍA DE CARTAGENA DE INDIAS y CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA. *Compendio estadístico. Cartagena en síntesis. 2004*. Cartagena de Indias, 2005.

BARREIRO Noa E. en Evaluación social de proyectos. p.47

CÁRDENAS, Mauricio; Mejía, Carolina. (2007). “Informalidad en Colombia: Nueva Evidencia” en *Documentos de Trabajo No. 35*, Fedesarrollo, marzo.

Cartagena Cómo Vamos (2006). *Una mirada integral a la pobreza y la desigualdad en Cartagena. Estimaciones de los indicadores de pobreza y desigualdad en Cartagena (2002-2004)*, proyecto *Cartagena Cómo Vamos*, junio.

Cartagena entre los 12 mejores destinos turísticos del mundo. Caracol, Diciembre 25 de 2008. publicado en la página: www.caracol.com.co/nota.aspx?id=736713

Castro, Beatriz. (1998). “El tratamiento de la pobreza urbana en Colombia – Informe final de investigación”, Cali, Universidad del Valle, Facultad de ciencias sociales y económicas.

DANE. Evolución de la pobreza en Colombia medida por Necesidades Básicas Insatisfechas, NBI 1991-1993-1995. *Boletín de Estadística*, nº 520. Santafé de Bogotá: Departamento Nacional de Planeación (DNP), Ministerio de Agricultura, 1996.

Diario El Universal Cartagena. Artículo El desempleo actual en Colombia. Agosto 17 de 2009

ESPINOSA, Aarón; Albis, Nadia. (2004). "Pobreza, calidad de vida y distribución del ingreso en el Caribe colombiano al comenzar el siglo XXI", en *Revista guaita*, Observatorio del Caribe Colombiano, núm. 11, pp. 33-61. diciembre.

PEREZ Gerson Javier Pérez, SALAZAR Irene. Documento de trabajo sobre Economía Regional. "La pobreza en Cartagena, un análisis por barrios. Agosto de 2007, p.7

ANEXOS

**Anexo A. ENCUESTA DIRIGIDA A LAS MUJERES CABEZA DE FAMILIA DEL
PROYECTO PAREOS BARULEROS**

1. ¿Participa usted activamente en todas las actividades programadas por la Fundación Aviatur? Si_____ No_____

2. Algún miembro de su familia participa en dichas actividades?
Si_____ No_____ ¿Cuál? ¿De qué manera?

3. ¿Siente que ha mejorado su calidad de vida el hecho de pertenecer a la Fundación Aviatur elaborando y vendiendo pareos? Si_____ No_____
¿Porqué?

4. ¿Realizan ustedes otra (s) labor (es) diferente a la elaboración y venta de pareos, como programas culturales, recreacionales y deportivos?
Si_____ No_____

5. ¿Cuál de estos factores siente usted que la Fundación Aviatur le ha beneficiado más a usted a su familia?
a) Social b) Económico c) Superación personal

6. ¿Qué aspectos cree que la Fundación debería mejorar para fortalecer el programa de los pareos?

7. ¿Se siente usted satisfecha con la labor social que desarrolla al pertenecer a la Fundación Aviatur? Si_____ No_____ ¿Porqué?

8. ¿Cómo califica usted al programa de pareos liderado por la Fundación Aviatur?
Excelente____ Muy Bueno _____ Bueno____ Regular ____Malo_____

Anexo B. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HOGARES DE GRANITOS DE PAZ

1. ¿Participa usted activamente en todas las actividades programadas por la Fundación Granitos de Paz?

Si _____ No _____

2. ¿Algún otro miembro de su familia participa en dichas actividades?

Si _____ No _____

3. ¿Siente que ha mejorado su calidad de vida el hecho de trabajar con la Fundación Granitos de Paz?

Si _____ No _____

4. ¿Realizan ustedes otra (s) labor (es) diferente a la de patios productivos, como programas culturales, recreacionales y deportivos en la comunidad Rafael Nuñez?

Si _____ No _____

5. ¿Participa usted en otras actividades lideradas por Granitos de Paz?

Si _____ No _____ ¿porqué?

6. ¿Cuál de estos factores siente usted que la Fundación Granitos de Paz le ha beneficiado más a usted a su familia? ¿porqué? a) económico b) social c) Superación personal

7. ¿Considera usted que los patios productivos le ha beneficiado en el aspecto ambiental?

Si _____ No _____

8. ¿Cómo califica usted al programa de Patios Productivos por la Fundación Granitos de Paz?

Excelente____ Muy Bueno _____ Bueno____ Regular ____Malo_____

**Anexo C. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS JOVENES QUE ELABORAN
MANILLAS ARTESANALES: NIÑOS DE PAPEL**

1. ¿Te gusta el programa de las manillas?

- a) SI
- b) NO

2. ¿Qué es lo que más te llama la atención de este programa?

- a) El producto que elaboras
- b) La proyección al mercado laboral
- c) La importancia que se le da a nuestro trabajo
- d) La ayuda económica que nos brinda

3. ¿Cómo te sientes al hacer parte de este programa?

- a) Muy satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Medianamente satisfecho
- d) Insatisfecho

4. ¿Qué otra actividad te gustaría desarrollar diferente a la elaboración de manillas?

5. ¿ Consideras que ha mejorado tu vida al hacer partícipe de este programa?

- a) SI
- b) NO

Anexo D. FOTOGRAFÍAS DEL PROYECTO PAREOS BARULEROS



Taller de producción de pareos



Sala de pintura de los pareos



Pintura de pareos, ya elaborados



Pintura de pareos, preelaborado



Sixta Martínez. Bordando un pareo



Bodega de almacenamiento de pareo



Formas de cómo usar los pareos



Mesa de elaboración de los pareos



Demostración del producto (pareo) terminado



Bordado de pereos en fase de terminación



Sala de venta y exhibición de productos



Taller de producción, foto de despedida

Anexo E. FOTOGRAFÍAS DEL PROYECTO PATIOS PRODUCTIVOS



Cultivo de albaca



Cultivo de calabaza del señor Nelson



Cultivo de Ají pimentón



Cultivo de cool y albaca



Cultivo de tomate criollo



Cultivo de yuca y maracuyá (Señora Adalgiza Palacio)



Cultivo de yuca, plátano y verduras



Cultivo ají pimentón y habichuela



Cultivo de berenjena y albaca



Cultivo de tomate criollo



Anexo F. FOTOGRAFÍAS DEL PROYECTO MANILLAS ARTESANALES

