

BIENES NO TRADICIONALES EXPORTABLES EN COLOMBIA: EVOLUCIÓN  
Y PERSPECTIVAS DE EXPANSIÓN EN LOS MERCADOS  
INTERNACIONALES ENTRE EL PERIODO 1990-2001

SIMÓN E. HERRERA HOYOS

RICHARD E. ORDOSGOITIA M

CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR  
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CARTAGENA DE INDIAS D.T. y C.  
2003

BIENES NO TRADICIONALES EXPORTABLES EN COLOMBIA: EVOLUCIÓN  
Y PERSPECTIVAS DE EXPANSIÓN EN LOS MERCADOS  
INTERNACIONALES ENTRE EL PERIODO 1990-2001

SIMÓN E. HERRERA HOYOS

RICHARD E. ORDOSGOITIA M

Trabajo de grado presentado como requisito parcial  
Para optar al título de administrador de empresas

Director

AMAURY JIMENEZ MARTINEZ  
Economista

CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR  
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CARTAGENA DE INDIAS  
2003

Cartagena de Indias, octubre 28 de 2002.

Señores

***CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR***

Comité de Evaluación de Proyectos

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas

Ciudad

Estimados Señores:

De la manera más cordial, nos permitimos presentar a ustedes para su estudio, consideración y aprobación el Trabajo de Grado titulado "**Bienes no tradicionales exportables en Colombia: Evolución y perspectivas de expansión en bs mercados internacionales entre el periodo 1990-2001**", Trabajo de Grado presentado para obtener el título de Administradoras de Empresas.

Esperamos que este proyecto sea de su total agrado.

Cordialmente,

---

Simón E. Herrera Hoyos  
Código: 9711500

---

Richard E. Ordosgoitia Mordecai  
Código: 9811015

Cartagena de Indias, octubre 28 de 2002.

Señores

***CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR***

Comité de Evaluación de Proyectos

Escuela de ciencias económicas y administrativas

Ciudad

Estimados Señores:

Con el mayor agrado me dirijo a ustedes para poner a consideración el Trabajo de Grado titulado **“Bienes no tradicionales exportables en Colombia: Evolución y perspectivas de expansión en los mercados internacionales entre el periodo 1990-2001”**, el cual fue llevado a cabo por los estudiantes SIMÓN E. HERRERA H. Y RICHARD E. ORDOSGOITIA M, bajo mi orientación como Asesor.

Agradeciendo su amable atención.

Cordialmente,

---

AMAURY JIMENEZ MARTINEZ  
Economista

## **ARTICULO 107**

La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, se reserva el derecho de propiedad intelectual de todos los trabajos de grado aprobados y no pueden ser explotados comercialmente sin su autorización.

Nota de aceptación

---

---

---

\_\_\_\_\_  
Presidente del jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

Cartagena, 28 de Octubre 2002

## **DEDICATORIA**

Este trabajo esta dedicado en primera medida a Dios, porque en los momentos de desesperación y de cansancio, me ayudó para seguir adelante y no dejarme caer ante cualquier tropiezo.

En segundo lugar, están mis padres, quienes estuvieron siempre pendiente para colaborarme en todo lo necesario y además fueron pieza fundamental en la obtención de otro de mis logros como persona.

También quiero agradecer a mi novia por su tranquilidad, apoyo y consideración durante el desarrollo de la investigación

**Simón E. Herrera Hoyos**

## DEDICATORIA

Este documento está dedicado a Dios por ser mi guía en el camino, por ayudarme a vencer y dejar atrás los obstáculos encontrados.

A mis padres, por apoyarme en todo momento y por darme voces de aliento para seguir adelante.

Además por inculcarme todos aquellos valores que hoy día me caracterizan y que han sido mis armas en esta guerra por la vida.

Por último, gracias a aquellas personas que de una u otra manera me tendieron la mano en el momento en que lo necesitaba.

**Richard E. Ordosgoitia  
Mordecai**



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos principalmente a todo el cuerpo docente y a la institución en general, por brindarnos las herramientas y apoyo necesario en nuestro desarrollo académico e investigativo.

Especialmente a nuestro asesor Amaury Jiménez Martínez, por la orientación brindada durante esta investigación.

## CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCION</b>	
1. PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL PIB.	1
2. CONFORMACION POR SECTORES DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES.	10
3. MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES. PARTICIPACION Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO.	24
3.1. PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES.	25
3.2. PRINCIPALES PAISES DE DESTINO	34
4. CONCLUSIONES	38
5. RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFIA	42
ANEXOS	44

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Tasas de participación.	2
Cuadro 2. Valores FOB en dólares de las exportaciones no tradicionales.	11
Cuadro 3. Tasas de participación por sectores con relación al total de las exportaciones no tradicionales.	16

## LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Ingresos por exportaciones de bienes 1992-2001. Variación anual.	9
Grafico 2. Composición de los ingresos por exportaciones de bienes.	5

## **RESUMEN**

El comercio exterior colombiano ha tenido variaciones constantes en cuanto a exportaciones se refiere en el transcurso de los años. Dentro de las más significantes podemos destacar lo ocurrido en el periodo comprendido entre 1975-1983, donde se nota un estancamiento de las exportaciones no tradicionales, mientras que las tradicionales presentaron un dinamismo impulsadas por el café. A diferencia del periodo anterior, entre 1984 y 1999 tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales incidieron positivamente en un crecimiento, pero ya no fue el café el rubro dinámico sino el petróleo crudo. Cabe resaltar que en los años 92, 96 y 99 existió una leve disminución.

Dentro de los productos que presentan una importante participación dentro de las exportaciones no tradicionales, y que a su vez tienen participaciones crecientes entre el periodo de 1970 y 1999, están las flores, azúcar, confecciones, artes graficas y editoriales y químicos.

Para el año 2000 y 2001 las exportaciones no tradicionales crecieron debido al comportamiento positivo de bienes industriales.

En cuanto a los sectores se refiere, en el periodo analizado, la mayor participación se reflejo en el año 2001, representando el 55% del total exportado (Tabla 3). La mayor contribución la determinó el sector industrial.

Por ultimo, los principales destinos de las exportaciones no tradicionales son Estados Unidos y Venezuela, este último gracias a la apertura, aumentó año tras año el valor de las ventas.

## **ASESOR**

Amaury Jiménez Martínez-Coordinador programa de economía Cutb.

## INTRODUCCION

El análisis del comercio mundial después de la segunda guerra mundial ha generado importantes debates teóricos, ya que el desempeño de los países en desarrollo en términos de ingreso y participación en el comercio mundial no ha sido satisfactorio.<sup>1</sup> En los años de posguerra (1950-1969), el PIB per cápita de muchos países en desarrollo creció a un ritmo inferior al de los países industrializados; además, la participación en el comercio mundial de bienes entre 1960 y 1986 fue creciente para el grupo de países industrializados y decreciente para los otros grupos (América Latina, otros países en desarrollo y países ex-socialistas. Mientras tanto, el crecimiento en la exportación de manufacturas en el mundo ha sido cada vez mayor que el de bienes primarios.

Estimaciones econométricas de la elasticidad precio e ingresos de ambos tipos de bienes se ajustan a los hechos antes descritos. La elasticidad-ingreso de la demanda de bienes primarios es significativamente menor que las correspondientes a las manufacturas, lo que representa una expansión mas rápida del comercio de estas a medida que crece el ingreso de cada país.

---

<sup>1</sup> Con la evidencia empírica disponible en la actualidad no es posible confirmar aun la convergencia del ingreso prevista por los modelos de crecimiento neoclásicos. Barro (1996) no encontró una relación significativa con datos para el periodo 1960-1992. Sin embargo usando otros criterios para seleccionar los países, Rao et al. (2000) encontraron una relación negativa significativa entre tasas de crecimiento del ingreso per cápita y su nivel inicial, especialmente fuerte entre los países con mayores ingresos reales per cápita, durante el mismo periodo.

De la misma manera la elasticidad-precio correspondiente a la demanda de bienes primarios es menor (en términos absolutos) a la de manufacturas (Exportaciones no tradicionales de Colombia, elaborado por GRECO).

Las estimaciones de las demandas no son alentadoras para los países que basan sus exportaciones en bienes primarios. Además, la elasticidad-precio de la oferta de exportaciones de bienes primarios es menor a la de manufacturas, mostrando un problema en la respuesta de los países exportadores de aquellos bienes a cambios en el precio del producto. Varios autores citados por (*Lord, et al*) han considerado esta débil transmisión de las señales del mercado externo como una de las fuentes de pérdida en la participación de comercio. Mientras los países industrializados han sido exitosos en movilizar los recursos para responder a cambios en precios internacionales, los países en desarrollo no han reaccionado con similar rapidez ya sea por distorsiones producidas por los gobiernos (vía precios, tasa de cambio, subsidios, etc.) o por la deficiente infraestructura exportadora interna (instituciones adecuadas, bajos niveles de aprendizaje, etc.).

A principios de la década de los 90's Entre 1991 y 1994 las exportaciones colombianas presentaron un comportamiento irregular, disminuyendo entre 1991 y 1992, y recuperando su dinamismo en los dos años siguientes. En efecto, luego de haber disminuido un 5.8% entre 1991 y 1992, las exportaciones totales del país crecieron rápidamente, para alcanzar una tasa

promedio de crecimiento anual en los cuatro años del 12.2%. Esta tasa promedio, que es mayor a la observada en el período 1983 a 1991, revela un comportamiento positivo del sector exportador como un gran agregado. Este comportamiento es el resultado de una combinación de factores: de una parte, la reactivación de la demanda mundial, que a partir del último trimestre de 1993 se aceleró y ha crecido desde entonces a las tasas más altas observadas en los últimos 20 años, lo que ha aumentado la demanda por productos colombianos en el exterior y los precios internacionales de los principales productos de exportación del país.

El comportamiento de las exportaciones de los principales productos, valga decir café, petróleo crudo, fuel oil y demás derivados del petróleo, carbón, ferro níquel, banano, flores y esmeraldas, fue durante este período particularmente dinámico. Este comportamiento obedeció a aumentos importantes en los precios internacionales de algunos de estos productos. No obstante, el comportamiento no fue homogéneo durante el período, y algunos de ellos evidenciaron tasas de crecimiento negativas o cercanas a cero durante el período.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, su comportamiento en la última década fue de manera creciente, en buena parte gracias a los mercados del Grupo Andino, que han demostrado tener una dinámica propia muy propicia para la actividad exportadora nacional



Con base en lo anterior, cabe anotar que las exportaciones de productos no tradicionales colombianas han venido aumentando su participación, para lo cual en una primera parte se analiza la participación de las exportaciones de bienes no tradicionales en el total de las exportaciones colombianas y su contribución al PIB, en una segunda parte, se determina la conformación sectorial de las exportaciones no tradicionales y la participación de cada sector en el total de éstas, en una tercera parte, se identifican los mercados de destino de las exportaciones de bienes no tradicionales, su participación en la demanda total con el objetivo de conocer los principales clientes, al igual que las perspectivas de crecimiento de dichos productos, y por último se presenta un resumen y unas recomendaciones.

## **1. PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL PIB (1990 – 2001).**

Para conocer la participación de las exportaciones no tradicionales en el total de las exportaciones colombianas en el periodo de estudio, es necesario tomar como referencia su comportamiento en años anteriores.

Remitiéndose al periodo comprendido entre 1975-1983 se destaca el estancamiento que presentaron las exportaciones no tradicionales, la cual explica el pobre crecimiento del total de estas, en el periodo (se redujeron en 25 millones de dólares), mientras las tradicionales, impulsadas por el café, fueron las más dinámicas (es importante mencionar que solo hasta 1986 se volvió a exportar petróleo crudo).

Las exportaciones no tradicionales de peor comportamiento fueron las agropecuarias e industriales. Entre éstas se destacaron por su débil desempeño las de las ramas de algodón, azúcar, hilados y tejidos. Los únicos de importancia que contribuyeron al crecimiento de las exportaciones en estos dos sectores fueron flores y "artes graficas y editoriales", con 113 y 37 millones de dólares respectivamente, que corresponden a 16% y 5% del crecimiento de las exportaciones totales. Por otro lado el sector minero con

49% del crecimiento de las exportaciones totales teniendo como elemento principal *fuel-oil* y derivados y, con menor importancia, ferroniquel y esmeraldas.

Cuadro 1. Tasas de participación.

TASAS DE PARTICIPACIÓN												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<b>TOTALES</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Tradicional</b>	60%	52%	51%	50%	52%	52%	55%	54%	49%	54%	52%	45%
<b>No Tradicional</b>	40%	48%	49%	50%	48%	48%	45%	46%	51%	46%	48%	55%

Fuente: DANE  
Cálculos: DNP-DDE

A diferencia del periodo anterior, entre 1984 y 1999 tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales incidieron positivamente en un crecimiento de 7495 millones de dólares, con una contribución del 39% por parte de las tradicionales, pero ya no fue el café el rubro dinámico sino el petróleo crudo. Las exportaciones no tradicionales aportaron 61% del crecimiento, y entre ellas se destacaron la de productos químicos, carbón, flores y confecciones. Los únicos rubros importantes que frenaron el crecimiento de las exportaciones totales fueron café, oro y *fuel oil* y derivados.

El comportamiento que se presentó en los periodos anteriores en cuanto a las exportaciones no tradicionales especialmente, muestran que estas son

bastante heterogéneas entre si, no solo en cuanto al factor intensivo de producción o al porcentaje destinado a exportación sino también en lo referente a las características de los mercados externos, la competitividad mundial y regional.

Dentro de los productos que presentan una importante participación dentro de las exportaciones no tradicionales, y que a su vez tienen participaciones crecientes entre el periodo de 1970 y 1999, están las flores, azúcar, confecciones, artes graficas y editoriales y químicos. Dentro de este grupo de productos, solo las de la industria química y las flores no han perdido participación relevante, exhibiendo tendencias crecientes en el largo plazo. Para 1999 las exportaciones de estos productos alcanzaron 1.189 y 547 millones de dólares que representaron 19% y 9% de las no tradicionales respectivamente. Sin embargo, las confecciones, artes graficas y editoriales, y azúcar, no son tan exitosas como las anteriores pero si muestran un buen desempeño para 1999 con participaciones de 5%, 4% y 3%, en las exportaciones no tradicionales, respectivamente.

Por otra parte, los productos como el algodón, e hilados y tejidos, muestran una clara perdida de participación pasando de 18% y 9% en la década de los 70 y 80 hasta 0% y 2% respectivamente en 1999.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> GRECO (grupo de estudios del crecimiento económico colombiano), libro *El Crecimiento Económico Colombiano en el Siglo xx*. Cap. Exportaciones no tradicionales de Colombia. Subperiodo 1975-1983 y 1984-1999.

Durante el año 2000 las exportaciones no tradicionales aumentaron 16% y esto contribuyó con al menos 1 punto de crecimiento de la economía.

En contraste, los ingresos por exportaciones no tradicionales para el año 2001 totalizaron (US \$ 12.356.090.543), aumentaron 7.5% anual.

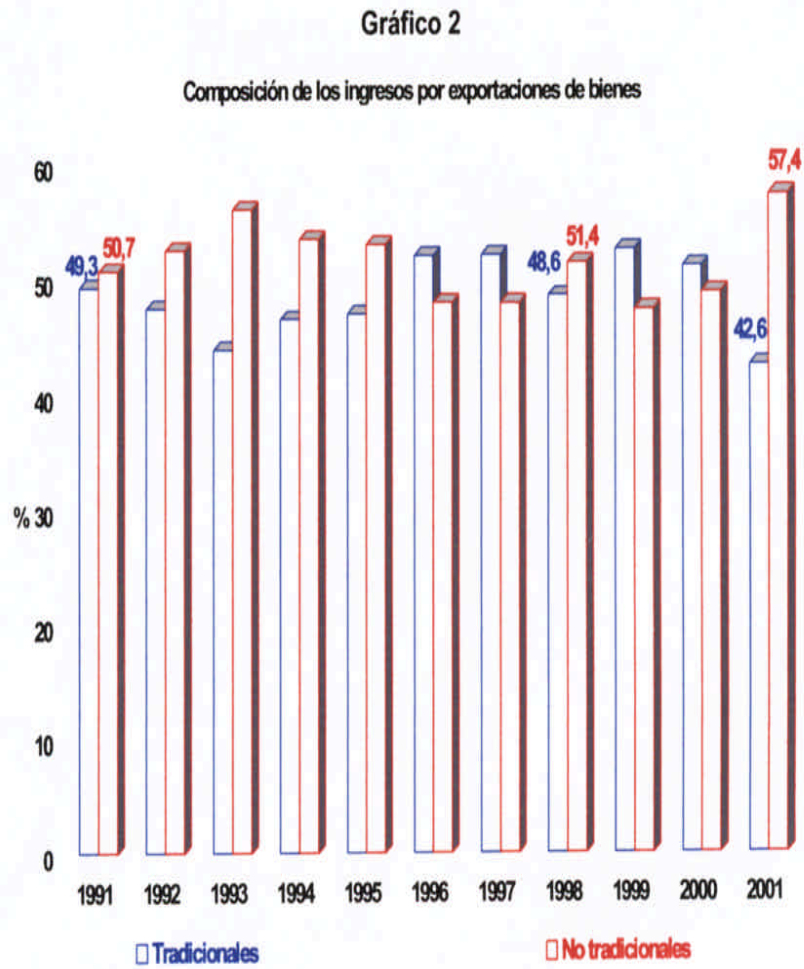
El descenso en el valor de las tradicionales, determinado por la caída en los Ingresos por exportaciones de petróleo y café; y el incremento en el valor de las no tradicionales, debido al crecimiento del valor de las de bienes industriales, significaron un cambio apreciable en la composición de los ingresos por exportaciones de bienes, en favor de la participación de las no tradicionales respecto al comienzo de la última década.<sup>3</sup> (Grafico 2).

Paralelamente al comportamiento de las exportaciones no tradicionales, se encuentra su participación en PIB de tal manera que este coeficiente pasó de 12% en 1980 a 8% en 1983 para llegar a alcanzar 10% en 1985; dándose un estancamiento atribuible fundamentalmente al café y a la pérdida de dinamismo de las exportaciones no tradicionales. Debido a que la participación

---

<sup>3</sup> Informe preparado por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio Exterior, con base en las cifras del DANE.

Gráfico 2. Composición de los ingresos por exportaciones de bienes.



Fuente: MINCOMEX.

en el total exportado pasó de 31.1% en 1984 a 32% en 1985, presentando un incremento de solo 1 punto porcentual. Esto origina que las exportaciones no tradicionales incrementaran su coeficiente exportador de 2.77% a 3.21% en los años de 1984 y 1985 respectivamente. Su tendencia al crecimiento continuó entre 1985 y 1987, el cual permitió recuperar en ese año el volumen que tenían en 1980.

Entre 1987 y 1990, se presentó una recomposición en la estructura del sector exportador; ya que ganaron importancia productos no tradicionales y algunos mineros como carbón y petróleo. Esta importancia está dada por el grado de participación que las exportaciones no tradicionales presentaron durante este periodo, en cuanto al total de las exportaciones se refiere, que este fue de 31.7% en 1987 llegando a 39.7% en 1990; lo que originó un crecimiento de las mismas de 14.4% a 24% en 1987 y 1990 respectivamente. Es así, como en los años 1989 y 1990 a pesar de la caída en las ventas del café, se registró un crecimiento de las exportaciones globales de 15% y 17% respectivamente, esta dinámica se manifestó en un marcado incremento del coeficiente de exportación que alcanzó 16.7%. Este coeficiente exportador estuvo en incremento hasta 1991, ya que pasó de 3.21% en 1985 a 8.56% en este año, presentando un comportamiento igual que las exportaciones totales, ya que este estuvo creciendo y pasó de 10% en 1985 a 17.2% en 1991; lo que ocurrió con las exportaciones tradicionales que presentaron en algunos periodos crecimientos y en otros decrecimientos, para este mismo periodo.

Durante el periodo de 1991-1993 el sector exportador perdió dinamismo, lo cual llevó la participación de las exportaciones en el PIB a niveles del 14% y 13%. Este comportamiento se explica por las menores ventas externas de café y petróleo, las cuales tuvieron un decrecimiento de 5.9% y 1.05% para 1992 y de 9.34% y 7.9% para 1993. A esta pérdida de dinamismo resulta importante destacar el incremento de las exportaciones no tradicionales en cuanto al crecimiento, que en 1991 fue de 33.2% y para 1993 fue 11.54%, aunque en 1992 este solo fue de 0.26%. El comportamiento descrito anteriormente es el reflejo de la excelente participación que tuvieron las exportaciones no tradicionales, debido a que estas tuvieron unos incrementos de diez(10) y diez y seis(16) puntos porcentuales con respecto a 1990, para los años 1991 y 1993, pasando de 39.7% a 55.9% respectivamente.

En 1994 el crecimiento exportador llegó a 17.85%, destacándose las exportaciones de café con 75%, por la recuperación de las ventas externas, así como por el aumento de las exportaciones no tradicionales en 12.6%. Este aumento en cuanto al crecimiento estuvo acompañado por una disminución de la participación en el total exportado, ya que para este año decreció en 2.5 puntos porcentuales, ubicándose en 53.4%; lo que conlleva a obtener un coeficiente exportador de 12.15%, el cual se encuentra por debajo de los últimos 5 años. En 1995 y 1996 se presentó una disminución en el total exportado con relación a 1994, dándose tasas de crecimiento de 16.7% y 8.2% respectivamente, originados por la caída en las ventas del café de 7.8% y



13.9%; Aunque el petróleo registró un incremento del 63.8% y 59.2%. En cuanto a las no tradicionales, estas favorecieron al mantenimiento del total exportado con un crecimiento en 1995 de 19.2%, aunque para 1996 decreció bruscamente 4.5%; y a la participación en el total exportado, ya que para 1995 creció 1 punto porcentual con respecto a 1994 y se ubicó en 54.4%; pero en 1996 decreció nuevamente y llegó a 48.2%<sup>4</sup>. (Grafica 1).

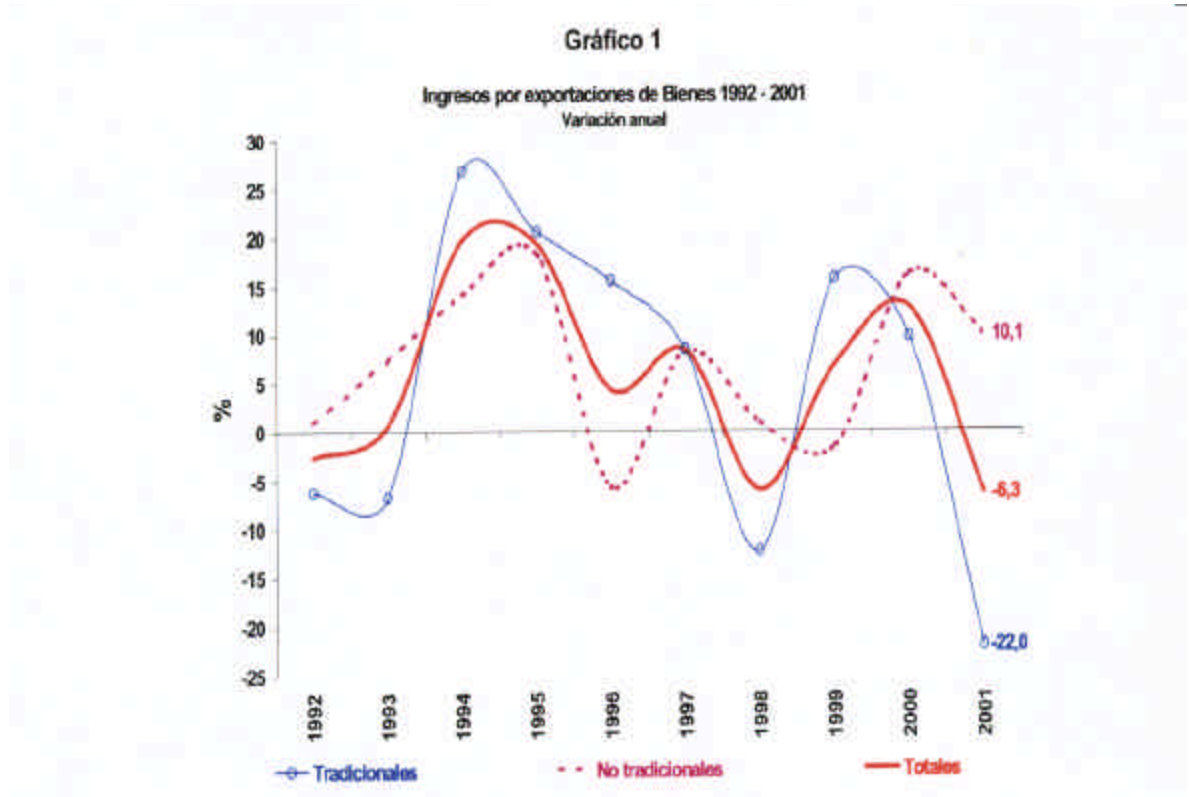
Durante casi todo el siglo XX, las exportaciones crecieron, en medio de ciclos, apenas como el PIB. Desde mediados de los 80, las exportaciones sí crecieron más que el PIB, inestablemente y con una fuerte recomposición. Crecieron mucho al final de los 80 y principios de los 90 y decayeron en el quinquenio anterior; en los últimos 10 años, las exportaciones de petróleo compensaron la brutal caída de las exportaciones de café. Por ello, la responsabilidad de un modelo exportador recae en las exportaciones no tradicionales. El crecimiento del último año (2000) apenas compensa varios años de caída. Con el ritmo que llevan, apenas podrían alcanzar la importancia en la economía que tuvieron al comienzo de los 90. Si de verdad se duplicaran las exportaciones menores, estas deberían alcanzar el 15% del PIB, que por ahora parece lejos de las tendencias<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Jácome Peñaranda, Elkin y Gerald. Tomado y modificado de la tesis " Comportamiento de las Exportaciones y su Incidencia en el Comercio Exterior Colombiano Entre el Periodo 1985-1996". Pg 40-44.

<sup>5</sup> Revista Dinero. Edición 123, Artículo ¿qué tantas exportaciones?

Gráfico 1. Ingresos por exportaciones de bienes 1992-2001. Variación anual.



Fuente: MINCOMEX.

## **2. CONFORMACIÓN POR SECTORES DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES.**

El ámbito económico colombiano se ha visto influenciado en un gran porcentaje por el fenómeno de la globalización, entre otros, el cual ha permitido una internacionalización de los productos y a su vez más exigencias para las empresas en la elaboración de los mismos. En el afán de ayudarse todas las economías a nivel mundial, los países se han visto en la necesidad de desarrollar acuerdos de beneficencia mutua, a través del intercambio de productos.

En el caso particular de Colombia, en el desarrollo de su comercio exterior, las exportaciones se han visto beneficiadas por los acuerdos comerciales que el país tiene con otras naciones del mundo, de manera significativa.

En lo que corresponde a las exportaciones no tradicionales, se presento a inicios de la década de las 90's un ligero crecimiento, pasando de 4.709.971.538 en 1990 a 6.015.716.021 en 1991, (valores FOB en dólares); pero entre 1991 y 1992 se muestra una caída de 2.05% (Cuadro 2) ocasionada por una desaceleración en el ritmo de crecimiento en los países industrializados observada a partir de 1988, una leve reevaluación del tipo de

Cuadro 2. Valor FOB en dólares de las exportaciones no tradicionales.

CIU	DESCRIPCIÓN	1990	1991	1992	1993
	<b>TOTALES</b>	<b>4.709.971.538</b>	<b>6.015.716.021</b>	<b>5.894.333.114</b>	<b>6.277.702.393</b>
	<b>SECTOR AGROPECUARIO SILVICULTURA, CAZA Y PESCA</b>	<b>707.587.500</b>	<b>797.082.407</b>	<b>860.086.166</b>	<b>882.447.489</b>
000	DIVERSOS	44.689.960			
111	PRODUCCION AGROPECUARIA	660.379.768	788.920.394	853.020.334	874.972.386
113	CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS Y REPOBLACION DE	67.821	1.141.203	1.834.393	1.313.179
121	SILVICULTURA	190.894	301.910	346.577	348.599
122	EXTRACCION DE MADERA	107.747	6.883	20.085	19.562
130	PESCA	2.151.310	6.712.017	4.864.777	5.793.763
	<b>SECTOR MINERO</b>	<b>3.481.299</b>	<b>7.337.399</b>	<b>7.910.449</b>	<b>6.343.489</b>
230	EXTRACCION DE MINERALES	711.818	5.970.959	6.142.079	3.595.515
290	EXTRACCION DE PIEDRA, ARCILLA Y ARENA	2.769.481	1.366.440	1.768.370	2.747.974
	<b>SECTOR INDUSTRIAL</b>	<b>1.997.710.720</b>	<b>2.601.979.408</b>	<b>2.509.213.025</b>	<b>2.691.283.963</b>
311	FABRICACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, EXCEPTO BEBI	349.366.565	390.379.926	394.741.252	398.983.816
312	ALIMENTOS	65.409.783	71.797.721	76.405.148	77.471.483
313	INDUSTRIAS DE BEBIDAS	4.368.431	8.574.484	15.115.546	6.004.420
314	INDUSTRIA DEL TABACO	7.208.620	21.024.998	40.109.406	22.571.675
321	FABRICACION DE TEXTILES	188.840.363	385.293.229	366.086.777	384.091.690
322	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO.	394.024.276	439.844.562	300.488.054	355.729.518
323	INDUSTRIAS DEL CUERO Y PRODUCTOS DEL CUERO Y SUCED	112.633.077	140.420.694	121.485.757	148.096.994
324	FABRICACION DE CALZADO Y SUS PARTES, EXCEPTO EL DE	71.144.136	102.073.786	101.061.801	93.546.924
331	INDUSTRIA DE LA MADERA Y PRODUCTOS DE LA MADERA Y	8.027.866	19.711.566	17.830.779	15.052.844
332	FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS, EXCEPTO LOS QU	4.487.389	6.594.581	6.974.244	10.990.594
341	FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.	26.624.423	28.313.848	47.908.340	60.820.724
342	IMPRENTAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS.	96.174.175	146.689.374	136.116.205	137.548.515
351	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS INDUSTRIALES.	206.173.820	276.297.400	314.140.460	329.510.844
352	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	39.674.653	50.470.002	60.778.622	78.227.435
353	REFINERIAS DE PETROLEO.		2.320.345	188.570	1.946.054
354	FABRICACION DE PRODUCTOS DIVERSOS DERIVADOS DEL PE	711.563	219.609	3.544.493	635.624
355	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO.	21.154.126	17.925.087	19.953.813	19.757.285
356	FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS.	10.899.572	36.604.993	49.513.959	69.736.943
361	FABRICACION DE OBJETOS DE BARRO, LOZA Y PORCELANA.	15.047.347	41.061.336	16.347.173	20.380.820
362	FABRICACION DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.	14.648.275	21.547.220	29.590.055	24.701.184
369	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALI	48.494.609	61.313.879	62.689.085	67.054.497
371	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	27.830.607	32.721.171	16.884.345	7.373.896
372	INDUSTRIAS BASICAS DE METALES NO FERROSOS.	6.488.372	5.453.797	5.403.154	22.006.873
381	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS EXC EPTUANDO MAQ	53.859.603	70.979.407	90.951.516	91.883.775
382	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA, EXCEPTUANDO LA ELECTRIC	23.020.513	61.777.276	65.086.354	69.007.461

383	FABRICACION DE MAQUINARIA, APARATOS, ACCESORIOS Y SU	33.986.193	51.726.151	65.617.006	67.603.768
384	CONSTRUCCION DE EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE.	13.342.288	20.479.556	29.508.833	46.186.751
385	FABRICACION DE MATERIAL PROFESIONAL Y CIENTIFICO	9.828.744	15.219.606	14.430.601	21.130.909
390	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	144.241.331	68.362.324	35.984.420	38.869.319
410	ELECTRICIDAD, GAS Y VAPOR				
610	COMERCIO AL POR MAYOR		5.659.742	3.137.911	1.932.944
832	SERVICIOS JURÍDICOS		1.986	510	9.880
941	PRODUCCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS		1.054.384	521.393	946.264
942	BIBLIOTECAS, MUSEOS, JARDINES BOTANICOS Y ZOOLOGIC		1.500		20.665
959	PELUQUERIAS Y SALONES DE BELLEZA		63.868	617.443	1.451.575

### VALOR FOB EN DOLARES

CIUU	DESCRIPCIÓN	1994	1995	1996	1997
	<b>TOTALES</b>	<b>7.121.839.134</b>	<b>8.834.634.685</b>	<b>8.382.054.548</b>	<b>9.509.893.983</b>
	<b>SECTOR AGROPECUARIO SILVICULTURA, CAZA Y PESCA</b>	<b>1.006.518.940</b>	<b>1.016.061.675</b>	<b>1.044.073.264</b>	<b>1.121.590.379</b>
000	DIVERSOS		5.200		
111	PRODUCCION AGROPECUARIA	988.587.977	995.379.162	1.024.531.869	1.106.022.974
113	CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS Y REPOBLACION DE	8.201.496	11.873.178	11.562.548	6.313.618
121	SILVICULTURA	3.035.072	957.269	1.570.363	3.682.143
122	EXTRACCION DE MADERA	239.015	677.050	15.481	14.210
130	PESCA	6.455.380	7.169.816	6.393.003	5.557.434
	<b>SECTOR MINERO</b>	<b>6.879.467</b>	<b>7.783.152</b>	<b>10.173.868</b>	<b>10.692.456</b>
230	EXTRACCION DE MINERALES	4.541.682	5.155.800	8.458.385	7.658.688
290	EXTRACCION DE PIEDRA, ARCILLA Y ARENA	2.337.785	2.627.352	1.715.483	3.033.768
	<b>SECTOR INDUSTRIAL</b>	<b>3.050.780.630</b>	<b>3.901.503.353</b>	<b>3.658.816.774</b>	<b>4.183.459.346</b>
311	FABRICACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, EXCEPTO BEBI	522.343.686	726.640.327	574.829.159	657.420.199
312	ALIMENTOS	126.827.603	142.011.344	149.370.146	185.899.791
313	INDUSTRIAS DE BEBIDAS	9.435.813	12.203.775	11.695.896	20.984.461
314	INDUSTRIA DEL TABACO	9.663.953	9.517.887	12.645.509	12.917.259
321	FABRICACION DE TEXTILES	381.796.603	491.499.860	452.242.812	457.004.442
322	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO.	351.237.168	348.398.999	313.852.824	280.682.802
323	INDUSTRIAS DEL CUERO Y PRODUCTOS DEL CUERO Y SUCED	145.477.102	143.750.772	91.746.079	94.213.415
324	FABRICACION DE CALZADO Y SUS PARTES, EXCEPTO EL DE	74.542.803	57.577.713	42.842.483	36.038.163
331	INDUSTRIA DE LA MADERA Y PRODUCTOS DE LA MADERA Y	12.482.637	15.059.637	25.228.879	15.542.430
332	FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS, EXCEPTO LOS QU	9.196.122	10.012.752	10.638.268	14.589.003
341	FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.	70.410.026	116.213.619	96.779.289	125.543.877
342	IMPRENTAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS.	140.881.893	137.243.740	125.687.820	125.063.425
351	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS INDUSTRIALES.	388.018.035	565.314.454	593.442.601	649.978.087
352	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	126.332.857	207.619.403	232.292.281	344.026.665
353	REFINERIAS DE PETROLEO.	3.081.840	3.642.149	5.832.827	9.756.812
354	FABRICACION DE PRODUCTOS DIVERSOS DERIVADOS DEL PE	3.383.652	59.185.966	32.192.154	27.754.725

355	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO.	21.186.679	40.968.386	40.015.924	51.138.140
356	FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS.	83.274.077	129.029.997	137.883.930	152.548.375
361	FABRICACION DE OBJETOS DE BARRO, LOZA Y PORCELANA.	25.373.082	25.534.224	21.592.145	25.599.116
362	FABRICACION DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.	25.576.414	30.280.725	35.832.196	38.822.282
369	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALI	70.774.843	80.231.532	93.415.082	104.188.889
371	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	11.046.889	18.105.634	18.766.622	40.605.721
372	INDUSTRIAS BASICAS DE METALES NO FERROSOS.	53.679.802	30.259.269	29.822.787	30.315.506
381	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS EXCEPTUANDO MAQ	108.788.280	117.007.021	115.885.204	122.608.417
382	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA, EXCEPTUANDO LA ELECTRIC	61.427.649	86.847.309	91.844.046	120.981.747
383	FABRICACION DE MAQUINARIA, APARATOS, ACCESORIOS Y SU	75.292.632	88.816.387	86.966.753	126.577.810
384	CONSTRUCCION DE EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE.	51.668.865	95.385.650	117.441.900	208.750.789
385	FABRICACION DE MATERIAL PROFESIONAL Y CIENTIFICO	21.706.395	34.941.253	27.023.697	28.302.032
390	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	41.618.813	54.178.885	51.857.278	54.691.266
410	ELECTRICIDAD, GAS Y VAPOR				393.985
610	COMERCIO AL POR MAYOR	15.611.058	22.785.043	17.895.070	19.940.186
832	SERVICIOS JURÍDICOS	3.368.590	408.390	62.855	20.360
941	PRODUCCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS	4.399.606	706.932	1.022.165	222.669
942	BIBLIOTECAS, MUSEOS, JARDINES BOTANICOS Y ZOOLOGIC	221.550		36.000	
959	PELUQUERIAS Y SALONES DE BELLEZA	653.613	124.319	134.093	336.500

CIU	DESCRIPCIÓN	1998	1999	2000	2001
	<b>TOTALES</b>	<b>9.801.811.415</b>	<b>9.541.801.424</b>	<b>11.441.405.194</b>	<b>12.356.090.543</b>
	<b>SECTOR AGROPECUARIO SILVICULTURA, CAZA Y PESCA</b>	<b>1.175.773.787</b>	<b>1.213.445.096</b>	<b>1.173.765.664</b>	<b>1.135.564.375</b>
000	DIVERSOS	2.842			
111	PRODUCCION AGROPECUARIA	1.157.601.662	1.187.762.236	1.146.357.057	1.107.675.204
113	CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS Y REPOBLACION DE	9.219.021	12.688.763	13.976.929	12.918.470
121	SILVICULTURA	3.201.072	3.201.550	3.358.830	3.961.526
122	EXTRACCION DE MADERA	83.589	50.118	123.377	251.087
130	PESCA	5.665.601	9.742.429	9.949.471	10.758.088
	<b>SECTOR MINERO</b>	<b>10.718.638</b>	<b>5.610.775</b>	<b>7.110.577</b>	<b>7.653.479</b>
230	EXTRACCION DE MINERALES	6.825.203	2.066.463	3.456.797	2.536.349
290	EXTRACCION DE PIEDRA, ARCILLA Y ARENA	3.893.435	3.544.312	3.653.780	5.117.130
	<b>SECTOR INDUSTRIAL</b>	<b>4.302.300.176</b>	<b>4.158.567.389</b>	<b>5.126.709.188</b>	<b>5.602.609.605</b>
311	FABRICACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, EXCEPTO BEBI	739.008.526	641.971.528	667.560.928	768.986.687
312	ALIMENTOS	176.163.320	126.341.693	157.326.575	148.957.833
313	INDUSTRIAS DE BEBIDAS	18.098.966	14.314.749	20.649.624	25.893.565
314	INDUSTRIA DEL TABACO	12.394.563	16.896.078	24.021.950	29.003.833
321	FABRICACION DE TEXTILES	422.459.737	387.248.866	455.887.364	481.345.613
322	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO.	275.684.551	277.086.329	335.242.165	357.913.692
323	INDUSTRIAS DEL CUERO Y PRODUCTOS DEL CUERO Y SUCED	102.274.088	92.667.584	134.112.552	141.766.193
324	FABRICACION DE CALZADO Y SUS PARTES, EXCEPTO EL DE	30.090.532	23.195.079	26.678.940	29.912.873

331	INDUSTRIA DE LA MADERA Y PRODUCTOS DE LA MADERA Y	26.852.608	27.598.723	34.291.948	34.560.501
332	FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS, EXCEPTO LOS QU	16.825.839	17.044.684	28.804.316	40.314.402
341	FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.	131.012.145	133.879.049	161.570.686	214.957.729
342	IMPRENTAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS.	141.774.813	125.430.755	154.776.973	182.278.055
351	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS INDUSTRIALES.	527.297.366	506.192.160	577.565.972	538.913.179
352	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	494.209.976	596.765.932	668.165.336	717.874.769
353	REFINERIAS DE PETROLEO.	1.836.417	1.415.212	1.871.153	3.318.004
354	FABRICACION DE PRODUCTOS DIVERSOS DERIVADOS DEL PE	34.585.734	91.502.113	205.787.938	436.428
355	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO.	43.427.033	52.249.181	76.774.765	78.044.669
356	FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS.	144.523.408	135.018.972	161.398.405	202.090.200
361	FABRICACION DE OBJETOS DE BARRO, LOZA Y PORCELANA.	25.195.302	20.329.730	26.663.369	35.365.185
362	FABRICACION DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.	45.320.906	60.895.622	54.638.477	64.263.655
369	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALI	118.177.024	122.105.855	142.561.057	152.747.383
371	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	48.399.482	69.765.236	100.097.218	113.446.616
372	INDUSTRIAS BASICAS DE METALES NO FERROSOS.	36.543.322	44.398.848	47.247.836	56.225.274
381	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS EXCEPTUANDO MAQ	126.273.918	113.265.444	143.734.852	175.846.737
382	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA, EXCEPTUANDO LA ELECTRIC	125.735.974	104.425.050	140.510.609	195.171.923
383	FABRICACION DE MAQUINARIA, APARATOS, ACCESORIOS Y SU	137.175.470	128.811.087	164.552.095	189.934.291
384	CONSTRUCCION DE EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE.	183.073.777	102.892.622	286.921.069	486.482.019
385	FABRICACION DE MATERIAL PROFESIONAL Y CIENTIFICO	29.227.112	28.228.339	29.377.245	33.564.835
390	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	65.525.271	66.886.386	66.545.429	70.736.674
410	ELECTRICIDAD, GAS Y VAPOR		123.969		1.379.513
610	COMERCIO AL POR MAYOR	20.709.673	28.951.222	29.709.930	29.571.222
832	SERVICIOS JURÍDICOS		789	240	874
941	PRODUCCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS	1.620.027	319.893	674.133	983.702
942	BIBLIOTECAS, MUSEOS, JARDINES BOTANICOS Y ZOOLOGIC		65.828	272.093	1.351
959	PELUQUERIAS Y SALONES DE BELLEZA	803.296	282.782	715.946	320.126

### VALOR FOB EN DOLARES

**Fuente: DANE**  
**Cálculos: DNP-DDE**

cambio real en 1991y 1992, que si bien no implica un descenso a niveles inconvenientes, si exige un reacomodamiento por parte de los exportadores a índices menores a los alcanzados 1990 y un menor estímulo a la sobrefacturación de exportaciones, como resultado de la disminución de los niveles de subsidio contemplados en el CERT y de la reducción de la brecha entre las rentabilidades doméstica y externa. Sin embargo, a partir de 1993 hasta el año 2001, han tenido un comportamiento creciente, pasando de 6.277.702.393 a 12.356.090.543 (valores FOB en dólares). Cabe resaltar que en el año 1999 hubo una disminución de las exportaciones de productos no tradicionales explicada por el descenso registrado en las ventas de productos industriales (US \$143.732.787), especialmente, los alimentos, bebidas y tabaco, material de transporte y maquinaria y equipo. (Cuadro 2).

En cuanto a los sectores se refiere, el agropecuario ha experimentado en el periodo analizado un crecimiento promedio de 5.64%; reflejado por la variación presentada desde 1990 de 707.587.500 a 1.213.445.096(valores FOB en dólares) en 1999, a diferencia de los años 2000 y 2001, en donde bajaron hasta 1.135.564.375. (Cuadro 2).

Por otra parte, el comportamiento de este sector represento el 21.5% del total de las Exportaciones no Tradicionales (Cuadro 3), las cuales aumentaron 4.6% al pasar de US \$1.121.590.379 millones en 1997 a US \$1.175.773.787 millones en 1998 (Cuadro 2). Este comportamiento es explicado fundamentalmente por las ventas de la " producción agropecuaria" que



Cuadro 3. Tasas de participación por sectores con relación al total de las exportaciones no tradicionales.

CIU	DESCRIPCION	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	<b>TOTALES</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	<b>SECTOR AGROPECUARIO SILVICULTURA, CAZA Y PESCA</b>	26%	23%	25%	25%	25%	21%	22%	21%	21.5%	23%	19%	17%
000	DIVERSOS	1,6%	0,0%										
111	PRODUCCION AGROPECUARIA	24,4%	23,2%	25,3%	24,4%	24,3%	20,2%	21,7%	20,8%	21,1%	22,1%	18,2%	16,4%
113	CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS Y REPOBLACION DE	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
121	SILVICULTURA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
122	EXTRACCION DE MADERA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
130	PESCA	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
	<b>SECTOR MINERO</b>	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
230	EXTRACCION DE MINERALES	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
290	EXTRACCION DE PIEDRA, ARCILLA Y ARENA	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
	<b>SECTOR INDUSTRIAL</b>	73,7%	76,4%	74,3%	75,2%	75,1%	79,2%	77,6%	78,7%	78,4%	77,3%	81,3%	83,1%
311	FABRICACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, EXCEPTO BEBI	12,9%	11,5%	11,7%	11,1%	12,9%	14,8%	12,2%	12,4%	13,5%	11,9%	10,6%	11,4%
312	ALIMENTOS	2,4%	2,1%	2,3%	2,2%	3,1%	2,9%	3,2%	3,5%	3,2%	2,3%	2,5%	2,2%
313	INDUSTRIAS DE BEBIDAS	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
314	INDUSTRIA DEL TABACO	0,3%	0,6%	1,2%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
321	FABRICACION DE TEXTILES	7,0%	11,3%	10,8%	10,7%	9,4%	10,0%	9,6%	8,6%	7,7%	7,2%	7,2%	7,1%
322	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO.	14,5%	12,9%	8,9%	9,9%	8,6%	7,1%	6,7%	5,3%	5,0%	5,2%	5,3%	5,3%
323	INDUSTRIAS DEL CUERO Y PRODUCTOS DEL CUERO Y SUCED	4,2%	4,1%	3,6%	4,1%	3,6%	2,9%	1,9%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,1%
324	FABRICACION DE CALZADO Y SUS PARTES, EXCEPTO EL DE	2,6%	3,0%	3,0%	2,6%	1,8%	1,2%	0,9%	0,7%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
331	INDUSTRIA DE LA MADERA Y PRODUCTOS DE LA MADERA Y FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS, EXCEPTO LOS QU	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
332		0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,6%
341	FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.	1,0%	0,8%	1,4%	1,7%	1,7%	2,4%	2,1%	2,4%	2,4%	2,5%	2,6%	3,2%
342	IMPRENTAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS.	3,6%	4,3%	4,0%	3,8%	3,5%	2,8%	2,7%	2,4%	2,6%	2,3%	2,5%	2,7%
351	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS INDUSTRIALES.	7,6%	8,1%	9,3%	9,2%	9,5%	11,5%	12,6%	12,2%	9,6%	9,4%	9,2%	8,0%
352	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	1,5%	1,5%	1,8%	2,2%	3,1%	4,2%	4,9%	6,5%	9,0%	11,1%	10,6%	10,6%
353	REFINERIAS DE PETROLEO.	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
354	FABRICACION DE PRODUCTOS DIVERSOS DERIVADOS DEL PE	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,2%	0,7%	0,5%	0,6%	1,7%	3,3%	0,0%
355	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO.	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,8%	0,8%	1,0%	0,8%	1,0%	1,2%	1,2%
356	FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS.	0,4%	1,1%	1,5%	1,9%	2,0%	2,6%	2,9%	2,9%	2,6%	2,5%	2,6%	3,0%
361	FABRICACION DE OBJETOS DE BARRO, LOZA Y PORCELANA.	0,6%	1,2%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
362	FABRICACION DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.	0,5%	0,6%	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%	0,8%	1,1%	0,9%	1,0%
369	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALI	1,8%	1,8%	1,9%	1,9%	1,7%	1,6%	2,0%	2,0%	2,2%	2,3%	2,3%	2,3%
371	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	1,0%	1,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,8%	0,9%	1,3%	1,6%	1,7%
372	INDUSTRIAS BASICAS DE METALES NO FERROSOS.	0,2%	0,2%	0,2%	0,6%	1,3%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%
381	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS EXCEPTUANDO MAQ	2,0%	2,1%	2,7%	2,6%	2,7%	2,4%	2,5%	2,3%	2,3%	2,1%	2,3%	2,6%
382	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA, EXCEPTUANDO LA ELECTRIC	0,8%	1,8%	1,9%	1,9%	1,5%	1,8%	1,9%	2,3%	2,3%	1,9%	2,2%	2,9%
383	FABRICACION DE MAQUINARIA ,APARATOS, ACCESORIOS Y SU	1,3%	1,5%	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%	2,4%	2,5%	2,4%	2,6%	2,8%
384	CONSTRUCCION DE EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE.	0,5%	0,6%	0,9%	1,3%	1,3%	1,9%	2,5%	3,9%	3,3%	1,9%	4,5%	7,2%

385	FABRICACION DE MATERIAL PROFESIONAL Y CIENTIFICO,	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
390	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	5,3%	2,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%
410	ELECTRICIDAD, GAS Y VAPOR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
610	COMERCIO AL POR MAYOR	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
832	SERVICIOS JURIDICOS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
941	PRODUCCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
942	BIBLIOTECAS, MUSEOS, JARDINES BOTANICOS Y ZOOLOGIC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
959	PELUQUERIAS Y SALONES DE BELLEZA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

**Fuente: DANE**  
**Cálculos: DNP-DDE**

Crecieron 4.5% y representaron el 21.1% de los productos no tradicionales. Por su crecimiento sobresale el rubro de "extracción de madera" con exportaciones por valor de US \$ 83.589 en 1998, frente a US \$ 14.210 en 1997. (Cuadro 2 y 3).

Durante 1999 registra un aumento del 3.10% en sus ventas al exterior, y representaron el 23% del total de las no tradicionales al pasar de US \$1.175.773.787 en 1998 a US \$ 1.213.445.096 en 1999. Este comportamiento es explicado fundamentalmente por el aumento de 2.54% en las ventas de la "producción agropecuaria", las cuales representaron el 22.1% de los productos no tradicionales. (Cuadro 2 y 3).

En el año siguiente se generó un descenso del 3.4% en sus ventas al exterior, las cuales significaron el 19% del total de las exportaciones no tradicionales al pasar de US \$1.213.445.096 en 1999 a US \$ 1.173.765.664 en el año 2000. Este comportamiento es explicado fundamentalmente por el decrecimiento del 3.6% en las ventas de la "producción agropecuaria", las cuales representaron el 18.2% de los productos no tradicionales. (Cuadro 2 y 3).

Situación similar se presentó en el año 2001, en donde las exportaciones de este sector representaron el 17% del total de las exportaciones no tradicionales, registrando un decrecimiento de 3.36% al pasar de US \$1.173.765.664 en el 2000 a US \$1.135.564.375 en el año 2001. Este comportamiento es explicado fundamentalmente por la caída del 3.5% en las

ventas de la "producción agropecuaria", pasando de US \$1.146.357.057 en el año 2000 a US \$1.107.675.204 en el año 2001. Estas representaron el 10.4% de los productos no tradicionales. (Cuadro 2 y 3).

En cuanto a las exportaciones provenientes del sector minero se observa que el incremento que hubo entre el año 1990 y 1991 fue de 52.5%, pasando de 3.481.299 a 7.337.399 (valores FOB en dólares). Luego en el año de 1993 se presentó una caída, haciéndose más evidente en la extracción de minerales llegando hasta 3.595.515 del total del sector. De ahí en adelante hasta el año de 1998 su comportamiento fue creciente, donde las exportaciones provenientes del sector, sin considerar el oro y las esmeraldas, alcanzaron un máximo de US \$10.718.638. (Cuadro 2).

Mientras el sector minero consolidado, incluyendo las exportaciones de esmeraldas en bruto (CIIU 290) registra una disminución del 16%. En efecto, estas exportaciones pasaron de US \$16.1 millones en 1997 a US \$13.5 millones en 1998. En este comportamiento incidió el notable descenso en las ventas de oro y esmeraldas, 53.9% en el acumulado del año y 36.6% en el mes de diciembre<sup>6</sup>. En el siguiente año las exportaciones, sin considerar el oro y las esmeraldas, descienden 47.7%, al registrar ventas por valor de US \$5.610.775, frente a US \$10.718.638 exportados en 1998 (Cuadro 2); pero al incluir las exportaciones de esmeraldas en bruto CIIU 290, registra una disminución del 41.1%. Las exportaciones pasaron de US \$13.5 millones en

---

<sup>6</sup> DIAN. Boletín de Comercio Exterior No.66 Enero-diciembre 1998.

1998 a US \$ 8.0 millones en 1999. En esto influyo principalmente la disminución de 64.7% en las exportaciones de "minerales metálicos", al registrar apenas US \$ 2.1 millones en el año de 1999, mientras que en 1998 alcanzaron ventas por valor de US \$6.8 millones<sup>7</sup>.

En el año 2000 sin considerar el oro y las esmeraldas, el sector minero creció 21.1%, y registra ventas por valor de US \$7.110.577 (Cuadro 2). Incluyendo las exportaciones de esmeraldas en bruto CIU 290, registra un aumento del 13.8%. Las exportaciones pasaron de US \$ 8.0 millones en 1999 a US \$ 9.1 millones en el 2000. Aquí incidió el aumento de 67.3% en las exportaciones de "extracción minerales metálicos", al registrar US \$ 3.5 millones en el 2000, mientras que en el año 1999 se alcanzaron ventas por valor de US \$ 2.1 millones<sup>8</sup>.

Sin embargo las exportaciones provenientes del sector en el año de 2001, sin considerar el oro y las esmeraldas, presentaron un crecimiento de 7.1%, con ventas aproximadas a los US \$7.653.479 (Cuadro 2). Incluyendo las exportaciones de esmeraldas en bruto CIU 290, se ve un descenso del 5.1%. Estas exportaciones pasaron de US \$ 9.1 millones en 2000 a US \$ 8.7 millones en el 2001. En este comportamiento incidió el descenso de 50.1% en las venta de " extracción de otros minerales", al registrar US \$ 1.0 millones en el 2001,

---

<sup>7</sup> DIAN. Boletín de Comercio Exterior No.78 Enero-diciembre 1999.

<sup>8</sup> DIAN. Boletín de Comercio Exterior No.90 Enero-Diciembre 2000.

mientras que en el año anterior se alcanzaron ventas por valor de US \$ 2.0 millones<sup>9</sup>.

Por otra parte, el sector de productos industriales a principios de década, mostró un leve crecimiento pasando de US \$1.997.710.720 en 1990 a US \$2.601.979.408 en 1991. Lo contrario se vio reflejado en el siguiente año, donde hubo una disminución de 3.7%. Luego, creció un 19.6% pasando de US \$2.509.213.025 en el año de 1992, llegando a los US \$3.050.780.630 en año 1994 y aportando el 75.1% del total de las no tradicionales.

A diferencia del periodo anterior, fue el industrial el que experimentó en 1996 el mayor retroceso de 6.6%, mientras que en 1997 creció en un 12.5%; el mayor descenso se produjo en la exportación de prendas de vestir.

Durante el siguiente año, las ventas externas del sector industrial, representaron el 78.4% del total de las exportaciones no tradicionales y crecieron 2.76%, al pasar de US \$4.183.459.346 en 1997 a US \$4.302.300.176 en 1998.

En general, sobresale el crecimiento del 12.1% en las ventas correspondientes a "fabricación de productos alimenticios", las cuales pasaron de US \$657.420.199 en 1997 a US \$739.008.526 en 1998; también se destacan las exportaciones de "vidrio y sus productos" y "otros minerales no

---

<sup>9</sup> DIAN. Boletín de Comercio Exterior No.102 Enero - Diciembre de 2001.

metálicos" las cuales alcanzaron incrementos del 14.3% y 11.8% respectivamente.

Sin embargo, las exportaciones para el próximo periodo, representaron el 77.3% del total de las exportaciones no tradicionales y disminuyeron 3.5%, al pasar de US \$4.302.300.176 en 1998, a US \$4.158.567.389 en 1999. A partir de este año, el sector industrial se vio marcado por una tendencia al crecimiento en cuanto a sus exportaciones se refiere, las cuales representaron el 81.3% del total de las exportaciones no tradicionales y aumentaron 19%, al pasar de US \$4.158.567.389 en el año 1999, a US \$5.126.709.188 en el año 2000.

Siguiendo con la tendencia, para el año 2001 el sector industrial aumentó 8.5%, al pasar de US \$5.126.709.188 en el año 2000, a US \$5.602.609.605 en el 2001. En general, el mismo año sobresale por el aumento de 69.6% en "construcción de equipo y material de transporte", que pasan de US \$286.921.069 en el año 2000 a US \$486.482.019 en el 2001. Dentro del grupo de "Productos alimenticios, bebidas y tabaco" sobresalen las ventas de "productos alimenticios excepto bebidas", que crecen 15.1% al pasar de US \$667.560.928 a US \$768.986.687 millones. (Cuadro 2 y 3).

Sin embargo teniendo en cuenta lo anterior se puede identificar que el comportamiento favorable de productos industriales no se debe solamente a aumentos en la productividad o competitividad, sino a factores exógenos, como

una demanda internacional creciente por estos productos y a unos aumentos en los precios externos.



### **3. MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES, PARTICIPACIÓN Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO.**

Colombia, como la mayoría de los países del área, desde los años sesenta viene abriendo mercados regionales antes de competir abiertamente en los mercados mundiales. El Plan Estratégico Exportador contenido en el Plan de Desarrollo "Salto Social" permitió dar un gran impulso a la estructura institucional para ahondar en el proceso de ampliación de mercados y diversificación de bienes y servicios. Los mecanismos de apoyo a las exportaciones han colaborado en el desarrollo de las ventas al exterior y han logrado equilibrar la deficitaria balanza comercial.

El proceso de apertura, comprometido con mayores niveles de crecimiento, reconoció la importancia de ampliar los mercados y aumentar la participación de las cuentas externas en la economía. Para ello se desarrolló una política de profundización de los procesos de integración regionales que había liderado tímidamente la Comunidad Andina de Naciones. En la actualidad, Colombia tiene acceso preferencial a los principales mercados del mundo y ha ingresado en bloques económicos que progresarán sin duda hacia el libre comercio.

### **3.1. PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES**

#### *COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES*

El Pacto Andino, convertido en la Comunidad Andina de Naciones, después de 28 años presenta un proceso de integración que se ha desarrollado en dos fases principales. En la primera, entre 1969 y 1989, se dio una integración de bajo ritmo y con ciertas desconfianzas que obstaculizaron el proceso. En la segunda fase, desde 1989 hasta la fecha, se ha registrado una aceleración en la integración económica que consiguió la formación de la primera zona de libre comercio de Ibero América en 1992 y la adopción del Arancel Externo Común andino a comienzos de 1995. Quizá Colombia se está adentrando en la tercera fase de la actual Comunidad Andina; a finales de 1996 se definió el sistema de "bloque-a-bloque" para la negociación de la integración entre la Comunidad Andina y el MERCOSUR.

El desempeño del comercio colombiano con la Comunidad Andina de Naciones es notable. Colombia vendía a sus vecinos andinos el 6% de sus productos en 1990 y al concluir 1996 este porcentaje se situó en el 26%. Además, la diversificación ha sido constante; así, la participación de los productos industriales en las ventas totales se ha triplicado en el mismo período.

La integración colombo-venezolana ha sido un éxito reconocido

internacionalmente: la Organización Mundial del Comercio ha reseñado el incremento del comercio bilateral como un ejemplo iberoamericano para el resto del mundo. Así, el comercio entre Colombia y Venezuela era de cerca de 700 millones de dólares en 1991; tan sólo cinco años más tarde, el comercio total bilateral había superado los 2.000 millones de dólares. Entre las ventas a Venezuela deben destacarse los envíos de productos químicos básicos e intermedios, metalurgia y maquinaria (equipo de transporte), confecciones, textiles, calzado, papel y cartón e industria editorial; todo esto, dentro de un ambiente de gran dinamismo comercial y de inversión que ha superado algunas coyunturas políticas y cambiarias adversas.

La integración colombo-ecuatoriana ha transitado por buen camino durante los últimos cinco años. La unión aduanera debida al Arancel Externo Común conllevó el crecimiento y diversificación de las ventas a Ecuador. El comercio total bilateral se multiplicó por cinco entre 1990 y 1995, presentando siempre una balanza positiva favorable a Colombia. De una parte, se vende a Ecuador azúcar en bruto, papel y cartón, medicamentos, polipropileno, policloruro de vinilo tipo suspensión, *denim*, suelas y tacones de caucho, entre otros productos; de otra parte, se compran preparados y conservas de pescado, arroz, vehículos, medicamentos, harina de pescado, frijoles, tableros de madera, envases de vidrio y barras de aluminio, entre otros. En ambos casos, las relaciones económicas con Venezuela y Ecuador han

evolucionado hasta una fase de fuerte y creciente inversión extranjera directa de doble vía en el sector real y en el financiero. Finalmente, debe mencionarse el crecimiento del comercio con Perú. Este país se ha convertido en un gran consumidor de petróleo y sus derivados, productos químicos, metalurgia y maquinaria y papel y cartón.

De manera general en el año 1996, la contracción económica de Venezuela, segundo destino de las exportaciones nacionales, afectó a las ventas a ese país, a la vez que Perú y Ecuador importaron menos desde Colombia; esta situación se tradujo en un descenso del 4,5% de las exportaciones hacia los países andinos. No obstante, la recuperación durante 1997 ha sido notable, registrándose una tasa positiva general de casi el 15%, distribuida por países como sigue: Venezuela, 27%; Ecuador, 28,5%; y Perú, -11,8%; En donde Venezuela sigue siendo el principal receptor de las mismas (46,74% de la CAN). Sin embargo, Estados Unidos es el principal mercado para los productos colombianos con el 37% del total, seguido de la Unión Europea, hacia cuyos países se dirigieron en 1997 el 22,67% de las ventas colombianas en el exterior. También hay que destacar las ventas hacia otros destinos iberoamericanos: hacia el MERCOSUR crecieron en un 24,67% en 1997 y en un 27,65% hacia México, debido a las rebajas arancelarias que tuvieron lugar bajo el acuerdo comercial del Grupo de los Tres. Como se puede apreciar, existe una gran diversificación en los bloques económicos de destino de las exportaciones colombianas; de forma

excepcional, las exportaciones hacia los países del CARICOM (Comunidad del Caribe) experimentaron un retroceso en 1997, mientras que los dos años anteriores se habían alcanzado niveles muy importantes.

### *GRUPO DE LOS TRES (G-3)*

En el año 1995 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio entre Colombia, Venezuela y México. Con un itinerario de desgravación asimétrica, los aranceles de los tres países se igualarán en un plazo máximo de diez años, integrando un mercado de más de 150 millones de habitantes y un producto de más de 400.000 millones de dólares.

Los tres países disponen de prometedoras opciones en el mercado ampliado. Colombia aprovechará sus ventajas en la producción de materias primas, bienes de consumo no duradero y bienes industriales intermedios; Venezuela obtendrá beneficios para la producción de automotores y de maquinaria y equipo; México, por su parte, podrá cubrir la demanda de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital.

## *TRATADO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA CON CHILE*

Colombia firmó este tratado en 1994, incorporando en él mismo áreas más allá del simple acceso preferencial a los mercados de cada país. El comercio bilateral ha crecido desde entonces en ambas direcciones: en la actualidad Colombia vende a Chile más de 150 millones de dólares, un 80% de ellos en productos industriales (químicos, textiles, confecciones y maquinaria).

## *ÁREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMÉRICAS (ALCA)*

Los 34 países americanos, con la única excepción de Cuba, se han comprometido a tener el Área de Libre Comercio de las Américas lista para el año 2005. Colombia se ha convertido en uno de los países líderes del proceso integrador económico; así, fue el segundo anfitrión de la Reunión de Ministros de Comercio Exterior de las Américas, que tuvo lugar en Cartagena de Indias a comienzos de 1996. Dicha cita dio un nuevo impulso a los grupos de trabajo técnicos encargados de desarrollar el proceso normativo hasta el año 2005.

### *ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)*

La ALADI ha sido un importante foro de integración de los mercados iberoamericanos. Entre los socios de la misma se han establecido numerosos acuerdos de alcance parcial que han dado acceso preferencial a múltiples productos de la subregión, atendiendo además la asimetría de desarrollo entre los distintos países. Por otra parte, gracias al Convenio de Pagos Recíprocos, el comercio entre los miembros de la asociación puede canalizarse sin riesgo comercial (divisas, transferencias de capitales, etc.) del país comprador y sin riesgo del intermediario financiero para facilidades de crédito para compradores y proveedores.

### *ANDEAN TRADE PREFERENCES ACT DE ESTADOS UNIDOS (ATPA)*

Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia. Aunque en 1996 el 60% de las ventas colombianas fueron productos tradicionales (café, petróleo y carbón), las exportaciones no tradicionales han ganado en participación y en diversificación; el restante 40% de las exportaciones son ventas mayores de flores, confecciones, bananos, productos químicos, piedras preciosas (esmeraldas), metalurgia y maquinaria, pescados, crustáceos y

moluscos. Una de las razones de la diversificación de las ventas a Estados Unidos ha sido el otorgamiento del Andean Trade Preferences Act (Atpa) en 1990; este programa de preferencias, que durará en su fase preliminar hasta el 2001, permite a las exportaciones colombianas de gran parte del universo arancelario ingresar sin arancel en el mercado más importante del mundo, a excepción de los hidrocarburos, los textiles, las confecciones, el calzado, los artículos de cuero, el azúcar y el atún enlatado.

En la actualidad, el gobierno Colombiano consiguió que se prorrogara el ATPA hasta el año 2006. Este será de mayor beneficencia en el nuevo periodo que en el anterior, ya que se permitirá la entrada de 700 productos nuevos además de los 5600 existentes.

### *SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS DE LA UNIÓN EUROPEA*

La Unión Europea otorgó a Colombia una versión mejorada de su Sistema Generalizado de Preferencias, conocido como "SGP Andino". Éste se traduce en el otorgamiento del arancel cero al 90% del universo arancelario; además, cubre todos los productos agrícolas y marinos, con excepción de los langostinos (arancel del 3,6%) y del banano (con un régimen especial); de esta forma, Colombia se ahorra anualmente cerca de 200 millones de dólares. Las



versiones agrícola e industrial del SGP Andino fueron recientemente prorrogadas por la Unión Europea hasta el año 2004.

La Unión Europea es el socio comercial que más preferencias ha otorgado a Colombia. Dentro de su sistema preferencial, el comercio colombo-europeo tiene amplias y flexibles reglas de origen que permiten la "acumulación andina" y "de país otorgante". El SGP Andino Agrícola e Industrial, junto con crecientes compras de petróleo y carbón, han contenido una gran parte de la caída de las ventas colombianas a este bloque económico, afectadas principalmente por los menores ingresos por ventas de café y piedras preciosas (esmeraldas).

### *ACUERDO ECONÓMICO CON GRAN BRETAÑA*

El 9 de marzo de 1995 se firmó el aplazado Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones entre Colombia y Gran Bretaña para fomentar el ingreso de capitales ingleses en diversos sectores de la economía colombiana. En el documento suscrito se establecen cinco principios que Colombia debe garantizar a los empresarios británicos: un trato igual al que se otorga a los nacionales, protección frente a los conflictos armados, expropiación con indemnización (justa, adecuada y efectiva), garantía de derechos cambiarios

para transferir ganancias y repatriar capitales y, por último, la aplicación del derecho internacional para zanjar las diferencias que pudieran surgir<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> CIDEIBER. Centro de información y documentación empresarial sobre Ibero América. Información de países. Colombia, Actividades del sector externo. Acuerdos Económicos Internacionales.

### **3.2. PRINCIPALES PAISES DE DESTINO**

A parte de los acuerdos económicos realizados entre Colombia con el resto del mundo, se pueden resaltar más específicamente los mercados de destino de nuestras exportaciones y lo que éstas representan en la economía.

En lo que respecta a las exportaciones menores, éstas mejoraron su participación promedio del valor en dólares FOB en el mercado hacia América Latina, pasando de una participación promedio para la década de 1980 y 1989 de 35.86% a 51.18% en el periodo 1990 y 1999, constituyéndose Venezuela y Ecuador como los principales países de destino de las ventas externas no tradicionales, con participaciones promedio de 17.9% y 7.61%, respectivamente. Sin embargo, a pesar de que Estados Unidos continúa siendo el principal socio comercial de Colombia éste disminuyó su participación pasando de un 35.93% entre 1980 y 1989 a 27.39% entre 1990 y 1999; de igual modo la participación de las ventas menores en los países industrializados también se redujeron de un 24.20% a un 16.49%(excluyendo Estados Unidos) y de un 60.14% a un 43.88% (incluyendo Estados Unidos)<sup>11</sup>.

Dentro del lapso de tiempo analizado en esta investigación, podemos resaltar que durante 1998 el destino principal de las exportaciones no tradicionales fue el mercado de los Estados Unidos (US \$1,573.6 millones) y el de Venezuela

---

<sup>11</sup> Departamento Nacional de Planeación DNP

\*-América Latina es la suma de Grupo Andino, MERCOSUR y Resto de América Latina

(US \$1,124.7 millones) con participaciones de 27.7% y 19.8%, respectivamente. De esta manera, las ventas al primero aumentaron 4%, y las de Venezuela crecieron 17.2%.

De los ocho principales países a los cuales se exportaron los productos no tradicionales, el mayor dinamismo se presentó en las ventas a Reino Unido (con un incremento de 19.4%) las cuales pasaron de US \$94.576 millones en 1997 a US \$112.904 millones en 1998; y las de México, con un aumento de 14.5% por US \$124,252 millones. Por otra parte, las exportaciones no tradicionales hacia Ecuador se incrementaron en 6.2% al alcanzar US \$572.101 millones.

Se destaca además el crecimiento de las exportaciones a países como República Checa y Portugal, cuyas ventas pasaron en el primer caso de US \$3.6 millones en 1997 a US \$13.4 millones en 1998; y en el caso de Portugal, se incrementaron en 432.8% al alcanzar US \$10.6 millones en 1998. (Anexo A y B).

Para el año de 1999, los principales países de destino de las exportaciones no tradicionales fue el mercado de los Estados Unidos (US \$1,822.0 millones) y el de Venezuela (US \$909.2 millones) con participaciones de 33.2% y 16.6%, respectivamente. Para el primero las ventas crecieron 21.1%, mientras que para el segundo disminuyeron 18.8 %.

Dentro de los principales países a los cuales se exportaron los productos no tradicionales, el mayor dinamismo se presentó además de Estados Unidos, en las ventas a México, con variaciones de 21.1% y 25.6% respectivamente; en tercer lugar aparece ubicado Costa Rica con un incremento de 17.9%. Por otra parte, las exportaciones no tradicionales hacia Ecuador disminuyeron 44.5% al pasar de US \$579.4 en el año de 1998 a US \$ 321.5 millones en 1999.

Adicionalmente, se destaca el crecimiento de las exportaciones a países como Islas Vírgenes, Corea del Sur y República Árabe de Siria, cuyas ventas tuvieron un crecimiento superior al 500.0%. (Anexo C y D).

El año siguiente, continuo la primacía de Estados Unidos como principal destino de las exportaciones no tradicionales (US \$2,023.2 millones), seguido por Venezuela (US \$1,284.4 millones) con participaciones de 31.6% y 20.1%, respectivamente. Las ventas crecieron 11.0%, y 41.3% respectivamente.

De los ocho principales países a los cuales se exportaron los productos no tradicionales, el mayor dinamismo se presentó en Brasil con una variación de 74.3%, le siguen Venezuela con un incremento de 41.3% y en tercer lugar, Ecuador con 39.7%. Por otra parte, las exportaciones no tradicionales hacia Bélgica disminuyeron 20.1% al pasar de US \$199.3 millones en 1999 a US \$159.3 millones en el 2000.

También, cabe resaltar el crecimiento de las exportaciones a países como España y Canadá, cuyas ventas crecieron 26.2% y 99.7% respectivamente.

Para España, de US \$69.5 millones en 1999 a US \$87.8 millones en el 2000; y para Canadá, pasaron de US \$25.9 a US \$51.7 millones. (Anexo E y F).

Por ultimo, en el año 2001 Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial para Colombia (US \$2,039.3 millones), seguido por Venezuela (US \$1,727.6 millones), con participaciones respectivas de 28.9% y 24.5%. Además, las ventas crecieron 0.7% y 34.0% respectivamente.

De los ocho principales países a los cuales se exportaron los productos no tradicionales, el mayor dinamismo se presentó en Ecuador con una variación de 55.3%, le sigue Venezuela con un incremento de 34.0% y en tercer lugar, México con 21.3%. Por otra parte, las exportaciones no tradicionales hacia Bélgica disminuyeron 11.2% al pasar de US \$159.3 a US \$141.5 millones.

Adicionalmente, se destaca el crecimiento de las exportaciones a países como Guatemala, Suiza y Francia, cuyas ventas crecieron 13.3%, 386.4% y 20.1% respectivamente. En el primer caso, de US \$56.0 millones en el 2000 pasa a US \$63.5 millones en el 2001; en el segundo caso, pasaron de US \$9.8 a US \$47.6 millones y las ventas de Francia pasan de US \$29.5 a US \$35.5 millones. (Anexo G y H).

## CONCLUSIONES

- Las exportaciones de productos no tradicionales colombianas en el transcurso de los años han venido ganando participación en el total de las exportaciones frente a las de los tradicionales, ayudado en gran parte por haber mantenido una posición favorable frente a la creación de acuerdos y grupos de integración económica internacional con su participación activa en diferentes negociaciones comerciales tanto en el ámbito regional como multilateral.

Como resultado de lo anterior, se ha permitido la apertura de nuevos mercados y posterior entrada de los productos a los mismos. Generando mayores ingresos e impacto en el PIB de la economía colombiana. Esto a su vez ayuda a la reactivación económica por la creación de nuevos empleos y mayores oportunidades de desarrollo.

- En el análisis de la actividad exportadora colombiana es importante destacar que tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales se han orientado en la última década hacia los mercados de la

región en donde los tres principales países de destino, Estados Unidos, Venezuela y Ecuador, absorben más del 50% de las exportaciones.

- Las exportaciones no tradicionales se vieron influenciadas en gran parte en la década de los 90's por el ATPA (Ley de Preferencias Arancelarias Andinas), el cual permitía la entrada de 5600 productos a Estados Unidos pagando 0 aranceles. Solamente el 15% dentro de un universo del 90% de productos de exportación, se realizaron a través del ATPA; lo cual muestra en cierta forma que no se aprovechó la oportunidad que se presentó de manera óptima. Situación que debe cambiar con la prórroga otorgada a partir del año 2002, donde se incluyeron 700 adicionales a los existentes.

- El sector de mayor éxito fue, y continuara siendo, el sector industrial con una tendencia creciente en su valor en millones de dólares FOB a partir de 1984, consolidándose como el sector más representativo, en el total de las exportaciones no tradicionales entre 1990 y 2000 , destacándose los productos químicos y confecciones como las industrias más dinámicas.



## RECOMENDACIONES

- Mayor promoción por parte de las entidades gubernamentales o privadas encargadas de la parte de comercio exterior, acerca de las diversidades de productos que entran en los acuerdos comerciales.
  
- Incentivos, en cuanto a la reducción de aranceles se refiere, a las pequeñas y medianas empresas que se dediquen a la importación de materiales o de maquinas que manejen tecnología de punta. Esto conlleva a que las empresas que hagan uso de estas tecnologías avanzadas, produzcan de manera más eficiente permitiéndole a la vez, generar ventajas competitivas.
  
- Emplear mecanismos de protección al sector agropecuario a través de la imposición de aranceles, ya que a partir de 1990 con la política de apertura, el sector agro colombiano fue victima del desmonte de aranceles que en teoría privilegia la entrada de productos más baratos de países que son más eficientes, situación que se traduce en mayores beneficios para los consumidores. Producto de esa política el país pasó de importar US \$405 Millones en 1990 a US \$1635 Millones en el 2001 en productos

agropecuarios, un hecho que en opinión de los analistas empobreció a miles de campesinos y a grandes productores.

- Hacer campañas agresivas de divulgación de los servicios de asistencia técnica, líneas de crédito y demás servicios, que prestan para el sector exportador, a través de la radio, prensa, participación en foros, eventos y conferencias, no solo a las grandes empresas sino también a las micro, pequeña y mediana empresa, que son las que conforman en un alto porcentaje el sector de las no tradicionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALADI. Comportamiento del comercio exterior global e intrarregional durante 2000. \*[on line], agosto de 2001. <http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf>
  
- Banco de la republica. Nota editorial. Exportaciones no tradicionales en Colombia. \*[on line], Noviembre de 2000. <http://www.banrep.gov.co/economia/notasedi/nov-nota2000.pdf>
  
- Banco Interamericano de Desarrollo. Informe para el Progreso Económico y Social de América Latina 1992. Johns Hopkins University Press. \*[on line], octubre 1992. <http://www.iadb.org/regions/re3/comport.pdf>
  
- Bancoldex. Boletín para exportadores. \*[on line], Junio de 2001. <http://www.bancoldex.com/pdf/bolexp0300.pdf>
  
- Bancoldex. Boletín para exportadores. \*[on line], Marzo de 2002. <http://www.bancoldex.com/pdf/bolet%EDn%20marzo&202002.pdf>
  
- Centro de Investigaciones Económicas, Universidad de Antioquia. Lecturas de Economía, Ed.Norma, edición #55. Julio – Diciembre 2001. Pág. 12-14.
  
- Cideiber. Centro de información y documentación empresarial sobre Ibero América. Información de los países, Colombia actividades del sector externo. Acuerdos económicos internacionales. \*[on line], abril del 1998. <http://www.cideiber.com/infopaises/colombia/Colombia-07-04>.
  
- Cideiber. Centro de información y documentación empresarial sobre Ibero América. Información de los países, Colombia actividades del sector externo. Exportaciones. \*[on line], febrero de 1998. <http://www.cideiber.com/infopaises/colombia/Colombia-07-02.html>
  
- Coinvertir. Desempeño económico: comercio. Comercio exterior colombiano, exportaciones. \*[on line], abril del 2000. <http://www.coinvertir.org.co>
  
- DANE, exportaciones colombianas por sector económico y países de destino 1996-2001. \*[on line], febrero de 2001. [http://www.dane.gov.co/Informacion\\_Estadistica/informacion\\_estadistica.html](http://www.dane.gov.co/Informacion_Estadistica/informacion_estadistica.html)
  
- Departamento de planeacion nacional. Indicadores. Comercio exterior, exportaciones. \*[on line], marzo 2002. <http://www.dnp.gov.co>

-DIAN. Boletín de comercio exterior, exportaciones. \*[on line], enero del 2001. <http://www.dian.gov.co/dian/publicaciones.nsf>

-Lerna, Alejandro. *Comercio internacional. Bogotá. Ed. Ecafsa, tercera edición. 2000. Pág.78-86.*

-Mincomex. Documentos. Estadísticas. Informes, exportaciones del 2001. \*[on line], enero del 2001. <http://www.mincomex.gov.co>

-¿Qué tantas exportaciones ?. Revista dinero. Vol. #123. \*[on line], agosto del 1999. <http://www.dinero.com/larevista/123/lagrafica.asp>

-Rocha Ricardo, Rosario, Sánchez, Fabio, García, Humberto y Martín, Clara Patricia. *Exportaciones En Colombia: Patrones de Inserción y Obstáculos Estructurales en los Años Noventa. Banco Interamericano de Desarrollo. Mimeo. \*[on line], agosto 1998.*<http://www.gestipolis.com>

Anexo A.

CUADRO No. II - 11  
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES  
SEGÚN PAÍS DE DESTINO - ENERO/DICIEMBRE 1998-1997  
VALOR Y PESO (P)

PAIS	VALOR FOB US\$ (MILES)			PESO NETO (TONELADAS)		
	1998	1997	VAR. % 98/97	1998	1997	VAR. % 98/97
ESTADOS UNIDOS	1.573.634,8	1.513.679,2	4,0	2.387.700,1	2.067.915,2	15,5
VENEZUELA	1.124.754,0	959.631,2	17,2	998.837,5	697.291,3	43,2
ECUADOR	572.101,5	538.595,7	6,2	551.678,6	404.237,7	36,5
PERU	235.093,7	281.798,7	(16,6)	267.033,2	318.775,2	(16,2)
BELGICA Y LUXEMBURGO	214.667,1	223.740,7	(4,1)	602.276,0	622.509,5	(3,3)
CHILE	153.275,3	182.300,2	(15,9)	128.689,4	172.864,8	(25,6)
MEXICO	124.252,0	108.511,8	14,5	35.941,4	58.955,4	(39,0)
REINO UNIDO	112.904,8	94.576,6	19,4	74.622,2	43.894,4	70,0
ITALIA	110.433,1	98.099,7	12,6	120.047,3	111.819,1	7,4
ALEMANIA	102.991,4	95.047,6	8,4	109.118,5	66.215,0	64,8
PANAMA	101.490,0	99.928,0	1,6	59.913,3	50.764,6	18,0
COSTA RICA	97.941,5	87.371,3	12,1	56.994,3	50.459,8	12,9
PUERTO RICO	73.364,5	56.924,0	28,9	191.832,2	46.722,4	310,6
BRASIL	72.725,6	81.969,9	(11,3)	36.716,3	41.899,3	(12,4)
REPUBLICA DOMINICANA	68.256,3	61.557,1	10,9	266.883,6	299.255,6	(10,8)
JAPON	67.886,8	100.672,3	(32,6)	23.330,9	19.463,6	19,9
ESPAÑA	61.802,3	79.848,4	(22,6)	28.129,3	74.525,8	(62,3)
RUSIA	52.537,1	65.583,7	(19,9)	139.601,0	202.314,4	(31,0)
ARGENTINA	48.940,1	48.196,8	1,5	15.067,4	14.547,4	3,6
BOLIVIA	46.438,6	45.901,3	1,2	20.543,2	21.155,6	(2,9)
GUATEMALA	45.469,3	41.731,7	9,0	16.527,9	11.611,9	42,3
FRANCIA	41.578,8	46.564,3	(10,7)	8.725,0	7.598,1	14,8
CANADA	35.961,0	33.281,9	8,0	29.133,4	28.726,1	1,4
HOLANDA	34.855,5	31.183,1	11,8	34.730,7	14.054,7	147,1
HAITI	28.644,8	25.443,2	12,6	233.846,5	160.581,2	45,6
HONDURAS	20.589,9	18.170,4	13,3	6.128,4	8.690,5	(29,5)
CUBA	19.736,7	17.077,3	15,6	4.964,2	5.161,2	(3,8)
SUECIA	19.524,1	15.342,1	27,3	37.183,8	25.931,0	43,4
EL SALVADOR	19.322,3	35.268,4	(45,2)	29.186,5	120.425,7	(75,8)
SUIZA	15.940,2	56.074,7	(71,6)	941,3	12.797,5	(92,6)
REP. CHECA	13.395,2	3.632,7	268,7	1.066,1	476,6	123,7
NICARAGUA	10.877,8	7.627,8	42,6	10.791,6	5.701,8	89,3
PORTUGAL	10.574,0	1.984,5	432,8	23.233,8	1.370,0	*
JAMAICA	10.194,4	9.833,7	3,7	21.752,7	17.162,8	26,7
ANTILLAS HOLANDESAS	9.634,7	9.579,2	0,6	31.501,5	19.866,4	58,6
POLONIA	9.430,4	18.901,3	(50,1)	8.700,5	1.775,7	390,0
URUGUAY	8.123,0	5.455,1	48,9	1.688,5	964,9	75,0
TRINIDAD Y TOBAGO	7.955,9	5.741,1	38,6	14.233,3	8.298,7	71,5
SRI LANKA	7.257,6	16.216,4	(55,2)	26.427,0	56.135,5	(52,9)
AUSTRALIA	6.978,5	8.335,7	(16,3)	2.089,5	2.289,1	(8,7)
ARUBA	6.738,2	7.791,4	(13,5)	27.763,9	37.068,8	(25,1)
HONG KONG	6.729,3	18.009,1	(62,6)	5.839,9	2.106,4	177,2
CHINA	6.469,3	12.381,9	(47,8)	3.821,8	28.050,4	(86,4)
TAILANDIA	6.326,8	6.961,0	(9,1)	792,0	2.319,5	(65,9)
SINGAPUR	5.880,9	5.128,9	14,7	313,0	1.361,5	(77,0)
PARAGUAY	5.387,3	3.903,8	38,0	1.033,5	728,9	41,8
ARABIA SAUDITA	5.318,9	5.068,1	4,9	7.961,6	5.619,4	41,7
DINAMARCA	5.212,2	2.459,1	112,0	344,3	269,6	27,7
IRLANDA (EIRE)	4.937,5	3.096,8	59,4	1.105,8	741,7	49,1
UCRANIA	4.933,4	4.885,2	1,0	1.176,5	1.046,9	12,4
ISRAEL	4.506,9	3.060,3	47,3	577,0	423,8	36,1
SURINAM	4.295,5	4.373,1	(1,8)	55.037,3	38.294,1	43,7
TAIWAN (FORMOSA)	3.944,4	4.389,5	(10,1)	2.601,0	2.060,9	26,2
DEMÁS PAISES	210.617,7	219.382,5	(4,0)	181.886,4	227.430,2	(20,0)
<b>TOTAL</b>	<b>5.672.832,9</b>	<b>5.532.269,5</b>	<b>2,5</b>	<b>6.948.061,6</b>	<b>6.242.728,1</b>	<b>11,3</b>
(P) : CIFRAS PROVISIONALES * : VARIACION PORCENTUAL SUPERIOR AL 500% N.A. : NO APLICA						
FUENTE : D.A.N.E.						
ELABORACION: DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - D.I.A.N. MARZO/99						

Anexo B.

CUADRO No. II - 12  
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES  
SEGÚN PAÍS DE DESTINO - ENERO/DICIEMBRE 1998-1997  
PARTICIPACION PORCENTUAL - VALOR Y PESO

PAIS	VALOR FOB		PESO NETO	
	PART. % 1998	PART. % 1997	PART. % 1998	PART. % 1997
ESTADOS UNIDOS	27,7	27,4	34,4	33,1
VENEZUELA	19,8	17,3	14,4	11,2
ECUADOR	10,1	9,7	7,9	6,5
PERU	4,1	5,1	3,8	5,1
BELGICA Y LUXEMBURGO	3,8	4,0	8,7	10,0
CHILE	2,7	3,3	1,9	2,8
MEXICO	2,2	2,0	0,5	0,9
REINO UNIDO	2,0	1,7	1,1	0,7
ITALIA	1,9	1,8	1,7	1,8
ALEMANIA	1,8	1,7	1,6	1,1
PANAMA	1,8	1,8	0,9	0,8
COSTA RICA	1,7	1,6	0,8	0,8
PUERTO RICO	1,3	1,0	2,8	0,7
BRASIL	1,3	1,5	0,5	0,7
REPUBLICA DOMINICANA	1,2	1,1	3,8	4,8
JAPON	1,2	1,8	0,3	0,3
ESPAÑA	1,1	1,4	0,4	1,2
RUSIA	0,9	1,2	2,0	3,2
ARGENTINA	0,9	0,9	0,2	0,2
BOLIVIA	0,8	0,8	0,3	0,3
GUATEMALA	0,8	0,8	0,2	0,2
FRANCIA	0,7	0,8	0,1	0,1
CANADA	0,6	0,6	0,4	0,5
HOLANDA	0,6	0,6	0,5	0,2
HAITI	0,5	0,5	3,4	2,6
HONDURAS	0,4	0,3	0,1	0,1
CUBA	0,3	0,3	0,1	0,1
SUECIA	0,3	0,3	0,5	0,4
EL SALVADOR	0,3	0,6	0,4	1,9
SUIZA	0,3	1,0	0,0	0,2
REP. CHECA	0,2	0,1	0,0	0,0
NICARAGUA	0,2	0,1	0,2	0,1
PORTUGAL	0,2	0,0	0,3	0,0
JAMAICA	0,2	0,2	0,3	0,3
ANTILLAS HOLANDESAS	0,2	0,2	0,5	0,3
POLONIA	0,2	0,3	0,1	0,0
URUGUAY	0,1	0,1	0,0	0,0
TRINIDAD Y TOBAGO	0,1	0,1	0,2	0,1
SRI LANKA	0,1	0,3	0,4	0,9
AUSTRALIA	0,1	0,2	0,0	0,0
ARUBA	0,1	0,1	0,4	0,6
HONG KONG	0,1	0,3	0,1	0,0
CHINA	0,1	0,2	0,1	0,4
TAILANDIA	0,1	0,1	0,0	0,0
SINGAPUR	0,1	0,1	0,0	0,0
PARAGUAY	0,1	0,1	0,0	0,0
ARABIA SAUDITA	0,1	0,1	0,1	0,1
DINAMARCA	0,1	0,0	0,0	0,0
IRLANDA (EIRE)	0,1	0,1	0,0	0,0
UCRANIA	0,1	0,1	0,0	0,0
ISRAEL	0,1	0,1	0,0	0,0
SURINAM	0,1	0,1	0,8	0,6
TAIWAN (FORMOSA)	0,1	0,1	0,0	0,0
DEMÁS PAÍSES	3,7	4,0	2,6	3,6
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(P) : CIFRAS PROVISIONALES

FUENTE : D.A.N.E.  
ELABORACION: DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - D.I.A MARZO/99

Anexo C.

CUADRO No. II - 11  
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES  
SEGÚN PAÍS DE DESTINO - ENERO/DICIEMBRE 1999-1998  
VALOR Y PESO (P)

PAIS	VALOR FOB US\$ (MILES)			PESO NETO (TONELADAS)		
	1999	1998	VAR. % 99/98	1999	1998	VAR. % 99/98
ESTADOS UNIDOS	1.822.022,1	1.504.056,0	21,1	3.206.851,3	2.388.774,5	34,2
VENEZUELA	909.232,3	1.120.414,4	(18,8)	816.018,4	1.003.063,3	(18,6)
ECUADOR	321.475,3	579.367,6	(44,5)	269.253,7	554.009,0	(51,4)
PERU	227.662,5	235.191,4	(3,2)	337.887,2	266.895,6	26,6
BELGICA Y LUXEMBURGO	199.262,6	216.462,5	(7,9)	578.118,2	608.254,1	(5,0)
MEXICO	156.098,3	124.312,4	25,6	55.498,2	36.533,3	51,9
CHILE	133.927,4	153.006,8	(12,5)	137.541,5	129.116,5	6,5
COSTA RICA	115.279,7	97.742,9	17,9	87.645,8	57.139,3	53,4
PANAMA	108.524,1	102.237,6	6,1	62.029,2	60.936,5	1,8
ITALIA	101.929,6	110.849,1	(8,0)	157.390,5	123.117,8	27,8
PUERTO RICO	96.696,2	73.391,8	31,8	190.322,8	191.884,5	(0,8)
ALEMANIA	96.651,1	103.981,6	(7,0)	202.953,7	113.008,0	79,6
REINO UNIDO	93.811,5	114.923,1	(18,4)	83.768,9	78.674,3	6,5
REPUBLICA DOMINICANA	92.290,2	68.710,5	34,3	283.357,3	281.429,9	0,7
BRASIL	85.353,0	72.495,6	17,7	79.259,6	38.342,9	106,7
ESPAÑA	69.543,7	61.534,2	13,0	35.131,3	28.144,3	24,8
JAPON	64.582,4	67.756,8	(4,7)	14.402,1	23.315,8	(38,2)
GUATEMALA	53.680,7	45.556,7	17,8	25.004,9	16.590,4	50,7
RUSIA	46.830,1	54.509,5	(14,1)	188.503,9	144.561,4	30,4
ARGENTINA	45.499,8	48.484,7	(6,2)	16.983,7	14.808,1	14,7
BOLIVIA	39.735,0	46.426,5	(14,4)	23.486,5	20.505,0	14,5
HOLANDA	38.043,0	31.528,8	20,7	57.369,8	34.738,0	65,2
FRANCIA	31.808,8	41.470,9	(23,3)	6.321,6	8.806,3	(28,2)
EL SALVADOR	27.156,4	19.609,6	38,5	9.841,6	29.256,4	(66,4)
CANADA	25.885,8	31.621,8	(18,1)	7.879,6	11.165,4	(29,4)
TRINIDAD Y TOBAGO	25.871,8	7.980,1	224,2	54.633,1	14.253,3	283,3
CUBA	25.677,8	19.736,7	30,1	5.722,4	4.964,2	15,3
HAITI	22.467,6	28.644,8	(21,6)	207.412,3	233.846,5	(11,3)
HONDURAS	22.010,1	20.595,5	6,9	8.875,0	6.268,1	41,6
JAMAICA	16.075,9	10.157,0	58,3	42.061,6	21.739,8	93,5
CHINA	14.875,5	6.469,3	129,9	39.282,4	3.821,8	*
SUECIA	14.709,1	20.101,2	(26,8)	29.069,1	38.789,6	(25,1)
POLONIA	13.997,4	9.430,4	48,4	31.731,2	8.700,5	264,7
SUIZA	11.895,5	13.980,2	(14,9)	1.024,6	949,3	7,9
HONG KONG	11.409,4	6.692,2	70,5	5.309,5	5.839,9	(9,1)
ISLAS VIRGENES (EEUU)	11.323,5	261,0	*	53.173,4	26,4	*
COREA DEL SUR	10.666,6	1.636,0	*	9.197,4	927,0	*
ANTILLAS HOLANDESAS	10.435,3	9.646,6	8,2	40.311,6	31.504,2	28,0
NICARAGUA	10.342,6	10.895,2	(5,1)	28.144,4	10.792,6	160,8
SIRIA REP. ARABE DE	10.298,3	800,5	*	42.877,7	3.512,7	*
TAILANDIA	9.140,1	6.300,8	45,1	749,6	762,0	(1,6)
MARRUECOS	8.741,8	2.579,4	238,9	41.360,2	947,2	*
URUGUAY	8.050,3	8.024,0	0,3	1.711,7	1.654,1	3,5
SINGAPUR	7.671,3	5.943,8	29,1	381,0	444,1	(14,2)
ARUBA	6.936,4	6.722,5	3,2	68.109,7	27.763,5	145,3
AUSTRALIA	6.876,5	6.978,5	(1,5)	1.848,8	2.089,5	(11,5)
IRLANDA (EIRE)	6.686,5	5.134,7	30,2	1.169,8	1.132,1	3,3
SRI LANKA	6.477,3	7.257,6	(10,8)	28.256,2	26.427,0	6,9
TAIWAN (FORMOSA)	5.438,8	3.818,2	42,4	4.398,9	2.573,6	70,9
ARABIA SAUDITA	5.317,4	5.318,9	(0,0)	11.188,1	7.961,6	40,5
PORTUGAL	4.977,7	10.622,9	(53,1)	10.421,1	23.248,8	(55,2)
ISRAEL	3.335,1	4.496,3	(25,8)	419,3	576,9	(27,3)
GUADALUPE	3.101,5	2.574,1	20,5	549,3	499,0	10,1
DEMÁS PAISES	168.140,5	219.883,6	(23,5)	218.493,3	215.426,3	1,4
<b>TOTAL</b>	<b>5.485.929,3</b>	<b>5.588.324,7</b>	<b>(1,8)</b>	<b>7.920.704,2</b>	<b>6.960.512,4</b>	<b>13,8</b>

(P) : CIFRAS PROVISIONALES

\* : VARIACION PORCENTUAL SUPERIOR AL 500%

N.A. : NO APLICA

FUENTE : D.A.N.E.

ELABORACION: DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - D.I.A.N.

FEB/2000

Anexo D.

**CUADRO No. II - 12**  
**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**  
**SEGÚN PAÍS DE DESTINO - ENERO/DICIEMBRE 1999-1998**  
**PARTICIPACION PORCENTUAL - VALOR Y PESO**

	VALOR FOB		PESO NETO	
	PART. % 1999	PART. % 1998	PART. % 1999	PART. % 1998
ESTADOS UNIDOS	33,2	26,9	40,5	34,3
VENEZUELA	16,6	20,0	10,3	14,4
ECUADOR	5,9	10,4	3,4	8,0
PERU	4,1	4,2	4,3	3,8
BELGICA Y LUXEMBURGO	3,6	3,9	7,3	8,7
MEXICO	2,8	2,2	0,7	0,5
CHILE	2,4	2,7	1,7	1,9
COSTA RICA	2,1	1,7	1,1	0,8
PANAMA	2,0	1,8	0,8	0,9
ITALIA	1,9	2,0	2,0	1,8
PUERTO RICO	1,8	1,3	2,4	2,8
ALEMANIA	1,8	1,9	2,6	1,6
REINO UNIDO	1,7	2,1	1,1	1,1
REPUBLICA DOMINICANA	1,7	1,2	3,6	4,0
BRASIL	1,6	1,3	1,0	0,6
ESPAÑA	1,3	1,1	0,4	0,4
JAPON	1,2	1,2	0,2	0,3
GUATEMALA	1,0	0,8	0,3	0,2
RUSIA	0,9	1,0	2,4	2,1
ARGENTINA	0,8	0,9	0,2	0,2
BOLIVIA	0,7	0,8	0,3	0,3
HOLANDA	0,7	0,6	0,7	0,5
FRANCIA	0,6	0,7	0,1	0,1
EL SALVADOR	0,5	0,4	0,1	0,4
CANADA	0,5	0,6	0,1	0,2
TRINIDAD Y TOBAGO	0,5	0,1	0,7	0,2
CUBA	0,5	0,4	0,1	0,1
HAITI	0,4	0,5	2,6	3,4
HONDURAS	0,4	0,4	0,1	0,1
JAMAICA	0,3	0,2	0,5	0,3
CHINA	0,3	0,1	0,5	0,1
SUECIA	0,3	0,4	0,4	0,6
POLONIA	0,3	0,2	0,4	0,1
SUIZA	0,2	0,3	0,0	0,0
HONG KONG	0,2	0,1	0,1	0,1
ISLAS VIRGENES (EEUU)	0,2	0,0	0,7	0,0
COREA DEL SUR	0,2	0,0	0,1	0,0
ANTILLAS HOLANDESAS	0,2	0,2	0,5	0,5
NICARAGUA	0,2	0,2	0,4	0,2
SIRIA REP. ARABE DE	0,2	0,0	0,5	0,1
TAILANDIA	0,2	0,1	0,0	0,0
MARRUECOS	0,2	0,0	0,5	0,0
URUGUAY	0,1	0,1	0,0	0,0
SINGAPUR	0,1	0,1	0,0	0,0
ARUBA	0,1	0,1	0,9	0,4
AUSTRALIA	0,1	0,1	0,0	0,0
IRLANDA (EIRE)	0,1	0,1	0,0	0,0
SRI LANKA	0,1	0,1	0,4	0,4
TAIWAN (FORMOSA)	0,1	0,1	0,1	0,0
ARABIA SAUDITA	0,1	0,1	0,1	0,1
PORTUGAL	0,1	0,2	0,1	0,3
ISRAEL	0,1	0,1	0,0	0,0
GUADALUPE	0,1	0,0	0,0	0,0
DEMÁS PAÍSES	3,1	3,9	2,8	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(P) : CIFRAS PROVISIONALES

FUENTE : D.A.N.E.

ELABORACION: DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONAL FEB/2000



Anexo E.

CUADRO No. II - 11  
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES  
SEGÚN PAÍS DE DESTINO - ENERO/DICIEMBRE 2000-1999  
VALOR Y PESO (P)

PAIS	VALOR FOB US\$ (MILES)			PESO NETO (TONELADAS)		
	2000	1999	VAR. % 2000/1999	2000	1999	VAR. % 2000/1999
ESTADOS UNIDOS	2.023.214,2	1.822.004,4	11,0	3.555.254,5	3.206.853,2	10,9
VENEZUELA	1.284.370,5	909.233,4	41,3	898.434,6	815.752,6	10,1
ECUADOR	449.039,9	321.492,2	39,7	363.365,9	269.253,0	35,0
PERU	234.799,2	227.662,5	3,1	242.986,5	337.887,3	(28,1)
MEXICO	203.228,0	156.102,8	30,2	69.497,8	54.951,5	26,5
CHILE	165.070,3	133.927,4	23,3	196.843,9	137.541,5	43,1
BELGICA	159.313,6	199.303,0	(20,1)	509.682,6	578.176,0	(11,8)
BRASIL	148.754,2	85.353,0	74,3	185.582,3	79.259,6	134,1
PANAMA	123.210,0	108.517,6	13,5	109.738,2	62.029,2	76,9
COSTA RICA	119.378,6	115.279,7	3,6	104.612,6	87.646,1	19,4
ITALIA	101.527,8	101.992,6	(0,5)	166.410,4	157.390,5	5,7
REPUBLICA DOMINICANA	98.743,5	92.290,2	7,0	364.069,0	283.357,3	28,5
ALEMANIA	92.704,1	96.651,1	(4,1)	122.657,0	202.953,6	(39,6)
REINO UNIDO	89.054,9	93.811,5	(5,1)	90.877,9	83.769,3	8,5
ESPAÑA	87.788,5	69.543,7	26,2	52.887,9	35.131,0	50,5
PUERTO RICO	83.017,4	96.696,2	(14,1)	102.144,5	190.323,8	(46,3)
JAPON	71.871,7	64.582,4	11,3	18.426,8	14.400,2	28,0
GUATEMALA	56.007,2	53.665,6	4,4	20.594,3	24.984,2	(17,6)
RUSIA	53.680,1	46.830,1	14,6	257.667,7	188.503,9	36,7
CANADA	51.696,1	25.885,8	99,7	105.788,3	7.879,4	*
ARGENTINA	44.558,1	45.499,8	(2,1)	19.846,6	16.983,7	16,9
BOLIVIA	38.618,1	39.735,0	(2,8)	23.726,4	23.486,4	1,0
HONDURAS	36.160,3	22.010,1	64,3	14.604,5	8.874,9	64,6
CUBA	29.553,3	25.677,8	15,1	5.289,1	5.722,4	(7,6)
FRANCIA	29.516,9	31.991,1	(7,7)	5.800,6	6.360,3	(8,8)
CHINA	29.317,0	14.875,5	97,1	69.377,0	39.282,4	76,6
PAISES BAJOS (HOLANDA)	25.576,5	38.043,0	(32,8)	15.982,7	57.369,8	(72,1)
HAITI	24.259,7	22.467,6	8,0	188.969,3	207.411,3	(8,9)
EL SALVADOR	23.745,8	27.156,4	(12,6)	12.418,2	9.841,6	26,2
ANTILLAS HOLANDESA	23.729,1	10.435,3	127,4	90.299,1	40.311,6	124,0
JAMAICA	18.143,7	16.075,9	12,9	50.788,8	42.061,6	20,7
SUECIA	17.481,9	14.709,1	18,9	39.896,1	29.069,1	37,2
SRI LANKA	14.290,4	6.477,3	120,6	75.938,9	28.256,2	168,8
TRINIDAD Y TOBAGO	13.933,1	25.871,8	(46,1)	34.954,8	54.633,1	(36,0)
ARUBA	12.877,6	6.936,4	85,7	46.904,4	68.109,7	(31,1)
HONG KONG	12.142,9	11.418,3	6,3	4.601,9	5.329,9	(13,7)
PORTUGAL	12.132,9	4.977,7	143,7	37.246,6	10.421,1	257,4
SUIZA	9.776,7	11.895,5	(17,8)	1.120,5	1.024,6	9,4
KENIA	9.640,9	86,5	*	42.001,6	42,2	*
URUGUAY	9.239,3	8.050,3	14,8	1.751,9	1.711,7	2,3
SINGAPUR	8.051,0	7.671,3	4,9	512,1	381,0	34,4
AUSTRALIA	7.897,7	6.876,5	14,9	2.779,4	1.848,8	50,3
TAILANDIA	6.718,8	9.140,1	(26,5)	958,8	749,6	27,9
VIRGENES, ISLAS (NORTEAMERICANAS)	6.645,6	11.323,5	(41,3)	29.218,0	53.173,4	(45,1)
TAIWAN (FORMOSA)	6.154,9	5.438,8	13,2	4.056,6	4.398,9	(7,8)
NICARAGUA	5.426,9	10.357,7	(47,6)	23.284,6	28.164,0	(17,3)
IRLANDA (EIRE)	5.400,7	6.686,5	(19,2)	1.031,7	1.168,9	(11,7)
YUGOSLAVIA	5.128,7	484,2	*	28.905,0	2.789,7	*
COREA (SUR), REPUBLICA DE	4.854,7	10.666,6	(54,5)	2.612,3	9.197,4	(71,6)
FILIPINAS	4.623,0	3.093,4	49,4	1.408,3	724,8	94,3
ARABIA SAUDITA	4.370,0	5.317,4	(17,8)	6.427,6	11.188,1	(42,5)
MARRUECOS	4.154,3	8.741,8	(52,5)	20.521,6	41.360,2	(50,4)
SIRIA, REPUBLICA A	3.495,3	10.298,3	(66,1)	15.111,8	42.877,7	(64,8)
DEMÁS PAISES	189.034,0	184.642,2	2,4	300.780,3	247.513,4	21,5
<b>TOTAL</b>	<b>6.393.119,6</b>	<b>5.485.954,0</b>	<b>16,5</b>	<b>8.756.649,6</b>	<b>7.919.883,0</b>	<b>10,6</b>
<b>(P) : CIFRAS PROVISIONALES * : VARIACION PORCENTUAL SUPERIOR AL 500% N.A. : NO APLICA</b>						
<b>FUENTE : D.A.N.E.</b>						
<b>ELABORACION: DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - D.I.A.N.</b>						
<b>FEB/2001</b>						

Anexo F.

**CUADRO No. II - 12**  
**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**  
**SEGÚN PAÍS DE DESTINO - ENERO/DICIEMBRE 2000-1999**  
**PARTICIPACION PORCENTUAL - VALOR Y PESO**

	VALOR FOB		PESO NETO	
	PART. % 2000	PART. % 1999	PART. % 2000	PART. % 1999
ESTADOS UNIDOS	31,6	33,2	40,6	40,5
VENEZUELA	20,1	16,6	10,3	10,3
ECUADOR	7,0	5,9	4,1	3,4
PERU	3,7	4,1	2,8	4,3
MEXICO	3,2	2,8	0,8	0,7
CHILE	2,6	2,4	2,2	1,7
BELGICA	2,5	3,6	5,8	7,3
BRASIL	2,3	1,6	2,1	1,0
PANAMA	1,9	2,0	1,3	0,8
COSTA RICA	1,9	2,1	1,2	1,1
ITALIA	1,6	1,9	1,9	2,0
REPUBLICA DOMINICANA	1,5	1,7	4,2	3,6
ALEMANIA	1,5	1,8	1,4	2,6
REINO UNIDO	1,4	1,7	1,0	1,1
ESPAÑA	1,4	1,3	0,6	0,4
PUERTO RICO	1,3	1,8	1,2	2,4
JAPON	1,1	1,2	0,2	0,2
GUATEMALA	0,9	1,0	0,2	0,3
RUSIA	0,8	0,9	2,9	2,4
CANADA	0,8	0,5	1,2	0,1
ARGENTINA	0,7	0,8	0,2	0,2
BOLIVIA	0,6	0,7	0,3	0,3
HONDURAS	0,6	0,4	0,2	0,1
CUBA	0,5	0,5	0,1	0,1
FRANCIA	0,5	0,6	0,1	0,1
CHINA	0,5	0,3	0,8	0,5
PAISES BAJOS (HOLANDA)	0,4	0,7	0,2	0,7
HAITI	0,4	0,4	2,2	2,6
EL SALVADOR	0,4	0,5	0,1	0,1
ANTILLAS HOLANDESA	0,4	0,2	1,0	0,5
JAMAICA	0,3	0,3	0,6	0,5
SUECIA	0,3	0,3	0,5	0,4
SRI LANKA	0,2	0,1	0,9	0,4
TRINIDAD Y TOBAGO	0,2	0,5	0,4	0,7
ARUBA	0,2	0,1	0,5	0,9
HONG KONG	0,2	0,2	0,1	0,1
PORTUGAL	0,2	0,1	0,4	0,1
SUIZA	0,2	0,2	0,0	0,0
KENIA	0,2	0,0	0,5	0,0
URUGUAY	0,1	0,1	0,0	0,0
SINGAPUR	0,1	0,1	0,0	0,0
AUSTRALIA	0,1	0,1	0,0	0,0
TAILANDIA	0,1	0,2	0,0	0,0
VIRGENES, ISLAS (NORTEAMERICANAS)	0,1	0,2	0,3	0,7
TAIWAN (FORMOSA)	0,1	0,1	0,0	0,1
NICARAGUA	0,1	0,2	0,3	0,4
IRLANDA (EIRE)	0,1	0,1	0,0	0,0
YUGOESLAVIA	0,1	0,0	0,3	0,0
COREA (SUR), REPUBLICA DE	0,1	0,2	0,0	0,1
FILIPINAS	0,1	0,1	0,0	0,0
ARABIA SAUDITA	0,1	0,1	0,1	0,1
MARRUECOS	0,1	0,2	0,2	0,5
SIRIA, REPUBLICA A	0,1	0,2	0,2	0,5
DEMÁS PAISES	3,0	3,4	3,4	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(P) : CIFRAS PROVISIONALES

FUENTE : D.A.N.E.

ELABORACION: DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - D.I.A.N FEB/2001

Anexo G.

CUADRO No. II - 11  
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES  
SEGÚN PAÍS DE DESTINO - ENERO/DICIEMBRE 2001-2000  
VALOR Y PESO (P)

PAIS	VALOR FOB US\$ (MILES)			PESO NETO (TONELADAS)		
	2001	2000	VAR. % 2001/2000	2001	2000	VAR. % 2001/2000
ESTADOS UNIDOS	2.039.291,5	2.026.024,7	0,7	3.946.860,5	3.561.397,0	10,8
VENEZUELA	1.727.639,8	1.289.634,4	34,0	1.361.125,7	901.128,3	51,0
ECUADOR	697.582,8	449.051,1	55,3	496.511,7	363.369,1	36,6
MEXICO	246.608,6	203.228,0	21,3	96.211,9	69.497,7	38,4
PERU	238.503,2	234.799,2	1,6	287.897,6	242.985,6	18,5
CHILE	162.644,2	165.071,6	(1,5)	190.365,0	196.844,4	(3,3)
PANAMA	141.721,2	123.123,3	15,1	161.680,5	109.297,5	47,9
BELGICA	141.452,4	159.313,6	(11,2)	462.298,9	509.682,6	(9,3)
BRASIL	130.591,5	148.754,2	(12,2)	121.943,9	185.582,3	(34,3)
COSTA RICA	123.220,7	119.395,9	3,2	113.216,3	104.631,3	8,2
REPUBLICA DOMINICA	96.348,7	98.743,5	(2,4)	217.142,1	364.068,7	(40,4)
ALEMANIA	94.620,3	92.935,5	1,8	174.283,1	123.308,9	41,3
ITALIA	86.475,8	101.527,8	(14,8)	120.586,5	166.410,4	(27,5)
REINO UNIDO	81.312,6	89.425,8	(9,1)	58.891,6	90.978,7	(35,3)
PUERTO RICO	75.696,8	83.027,7	(8,8)	68.311,9	102.147,8	(33,1)
ESPAÑA	68.061,3	87.804,4	(22,5)	21.601,9	52.892,2	(59,2)
GUATEMALA	63.481,4	56.007,2	13,3	27.320,7	20.594,5	32,7
JAPON	54.764,2	71.904,9	(23,8)	16.023,8	18.434,9	(13,1)
RUSIA	51.904,0	53.686,8	(3,3)	149.543,6	257.670,3	(42,0)
SUIZA	47.588,6	9.784,4	386,4	1.281,7	1.122,6	14,2
BOLIVIA	41.705,2	38.618,1	8,0	32.011,5	23.726,4	34,9
CANADA	36.962,0	51.730,3	(28,5)	19.971,0	105.794,5	(81,1)
FRANCIA	35.461,6	29.537,9	20,1	12.931,0	5.804,8	122,8
ARGENTINA	35.133,7	44.558,1	(21,2)	17.175,6	19.846,5	(13,5)
EL SALVADOR	28.546,4	23.745,8	20,2	19.703,7	12.418,2	58,7
HAITI	28.346,1	24.259,7	16,8	166.145,6	188.969,3	(12,1)
PAISES BAJOS (HOLA	25.612,3	25.663,7	(0,2)	15.515,8	16.004,4	(3,1)
JAMAICA	23.697,8	18.144,8	30,6	61.089,9	50.789,3	20,3
CUBA	22.351,8	29.553,3	(24,4)	4.253,1	5.289,2	(19,6)
HONDURAS	19.949,7	36.160,3	(44,8)	10.984,9	14.604,5	(24,8)
CHINA	18.122,4	29.317,0	(38,2)	29.736,2	69.377,0	(57,1)
ANTILLAS HOLANDESA	16.704,8	23.729,1	(29,6)	74.123,7	90.299,1	(17,9)
TRINIDAD Y TOBAGO	15.942,6	13.933,1	14,4	31.121,4	34.954,8	(11,0)
HONG KONG	15.486,7	12.142,9	27,5	3.321,8	4.601,9	(27,8)
PORTUGAL	12.189,2	12.136,2	0,4	41.105,4	37.247,7	10,4
ARUBA	10.948,2	12.879,9	(15,0)	85.498,6	46.905,3	82,3
URUGUAY	10.405,6	9.239,3	12,6	1.989,9	1.751,9	13,6
SINGAPUR	9.088,5	8.051,0	12,9	583,3	512,1	13,9
TAILANDIA	7.370,4	6.718,8	9,7	880,3	958,8	(8,2)
COREA (SUR), REPUB	7.235,2	4.854,7	49,0	5.061,6	2.612,3	93,8
AUSTRALIA	6.445,4	7.890,7	(18,3)	2.548,9	2.774,2	(8,1)
SUECIA	6.334,1	17.518,0	(63,8)	1.352,4	39.906,1	(96,6)
NICARAGUA	6.304,0	5.426,9	16,2	3.420,5	23.284,6	(85,3)
FILIPINAS	5.563,6	4.623,0	20,3	3.098,9	1.408,3	120,0
IRLANDA (EIRE)	5.134,0	5.420,7	(5,3)	958,3	1.037,2	(7,6)
PARAGUAY	4.692,0	2.920,8	60,6	451,4	1.064,8	(57,6)
TAIWAN (FORMOSA)	4.639,9	6.154,9	(24,6)	2.283,2	4.056,6	(43,7)
ISRAEL	4.460,0	2.311,2	93,0	556,8	401,5	38,7
ARABIA SAUDITA	3.991,6	6.735,6	(40,7)	9.930,2	15.757,0	(37,0)
KENIA	3.441,2	9.640,9	(64,3)	14.025,2	42.001,6	(66,6)
DINAMARCA	3.290,7	2.519,4	30,6	1.002,5	277,3	261,5
BARBADOS	3.020,4	1.912,2	58,0	1.838,5	1.536,5	19,7
SURINAM	2.996,7	3.297,7	(9,1)	51.079,6	52.916,1	(3,5)
DEMAS PAISES	198.278,1	209.801,8	(5,5)	253.573,4	414.269,2	(38,8)
<b>TOTAL</b>	<b>7.049.361,3</b>	<b>6.404.391,8</b>	<b>10,1</b>	<b>9.072.423,0</b>	<b>8.775.203,4</b>	<b>3,4</b>

(P) : CIFRAS PROVISIONALES

\* : VARIACION PORCENTUAL SUPERIOR AL 500%

N.A. : NO APLICA

FUENTE : D.A.N.E.

ELABORACION: DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - D.I.A.N.

FEB/2002

Anexo H.

**CUADRO No. II - 12**  
**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**  
**SEGÚN PAÍS DE DESTINO - ENERO/DICIEMBRE 2001-2000**  
**PARTICIPACION PORCENTUAL - VALOR Y PESO**

PAIS	VALOR FOB		PESO NETO	
	PART. % 2001	PART. % 2000	PART. % 2001	PART. % 2000
ESTADOS UNIDOS	28,9	31,6	43,5	40,6
VENEZUELA	24,5	20,1	15,0	10,3
ECUADOR	9,9	7,0	5,5	4,1
MEXICO	3,5	3,2	1,1	0,8
PERU	3,4	3,7	3,2	2,8
CHILE	2,3	2,6	2,1	2,2
PANAMA	2,0	1,9	1,8	1,2
BELGICA	2,0	2,5	5,1	5,8
BRASIL	1,9	2,3	1,3	2,1
COSTA RICA	1,7	1,9	1,2	1,2
REPUBLICA DOMINICA	1,4	1,5	2,4	4,1
ALEMANIA	1,3	1,5	1,9	1,4
ITALIA	1,2	1,6	1,3	1,9
REINO UNIDO	1,2	1,4	0,6	1,0
PUERTO RICO	1,1	1,3	0,8	1,2
ESPAÑA	1,0	1,4	0,2	0,6
GUATEMALA	0,9	0,9	0,3	0,2
JAPON	0,8	1,1	0,2	0,2
RUSIA	0,7	0,8	1,6	2,9
SUIZA	0,7	0,2	0,0	0,0
BOLIVIA	0,6	0,6	0,4	0,3
CANADA	0,5	0,8	0,2	1,2
FRANCIA	0,5	0,5	0,1	0,1
ARGENTINA	0,5	0,7	0,2	0,2
EL SALVADOR	0,4	0,4	0,2	0,1
HAITI	0,4	0,4	1,8	2,2
PAISES BAJOS (HOLA	0,4	0,4	0,2	0,2
JAMAICA	0,3	0,3	0,7	0,6
CUBA	0,3	0,5	0,0	0,1
HONDURAS	0,3	0,6	0,1	0,2
CHINA	0,3	0,5	0,3	0,8
ANTILLAS HOLANDESA	0,2	0,4	0,8	1,0
TRINIDAD Y TOBAGO	0,2	0,2	0,3	0,4
HONG KONG	0,2	0,2	0,0	0,1
PORTUGAL	0,2	0,2	0,5	0,4
ARUBA	0,2	0,2	0,9	0,5
URUGUAY	0,1	0,1	0,0	0,0
SINGAPUR	0,1	0,1	0,0	0,0
TAILANDIA	0,1	0,1	0,0	0,0
COREA (SUR), REPUB	0,1	0,1	0,1	0,0
AUSTRALIA	0,1	0,1	0,0	0,0
SUECIA	0,1	0,3	0,0	0,5
NICARAGUA	0,1	0,1	0,0	0,3
FILIPINAS	0,1	0,1	0,0	0,0
IRLANDA (EIRE)	0,1	0,1	0,0	0,0
PARAGUAY	0,1	0,0	0,0	0,0
TAIWAN (FORMOSA)	0,1	0,1	0,0	0,0
ISRAEL	0,1	0,0	0,0	0,0
ARABIA SAUDITA	0,1	0,1	0,1	0,2
KENIA	0,0	0,2	0,2	0,5
DINAMARCA	0,0	0,0	0,0	0,0
BARBADOS	0,0	0,0	0,0	0,0
SURINAM	0,0	0,1	0,6	0,6
DEMÁS PAISES	2,8	3,3	2,8	4,7
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>(P) : CIFRAS PROVISIONALES</b>				
<b>FUENTE : D.A.N.E.</b>				
<b>ELABORACION: DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES - D FEB/2002</b>				

