

RELACIONES COMERCIALES COLOMBIA Y BRASIL

AUTOR (A):

MARIA ALEJANDRA ALVAREZ RUIZ

**REQUISITO PARA OPTAR EL TITULO DE FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

ASESOR:

RAUL ACOSTA MEZA

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONTENIDO

	PAG.
Resumen _____	3
Abstrac _____	4
Introducción _____	5
1. Aspectos teóricos y conceptuales _____	6
2. Relaciones comerciales Colombia – Brasil _____	13
3. Conclusiones _____	21
4. Bibliografía _____	23

RESUMEN

En el mundo de hoy las relaciones comerciales entre los países son de gran importancia para el crecimiento de los mismos, los acuerdos bilaterales, las firmas de tratados hacen que se genere en los gobiernos la necesidad de preparar mano de obra capacitada, optimizar procesos de producción, valorar y sacar el mayor provecho a la materia prima nacional, para de esta forma poder penetrar mercados y ser verdaderos competidores dentro de ellos. Brasil es un país llamado a ser una de las grandes economías en el mundo, el hoy perteneciente al BRIC cuenta con una ubicación geográfica inmejorable para los intereses de Colombia, un amplio espacio geográfico y un gran número de habitantes, cosa que debemos saber aprovechar y comenzar a estrechar fuertes lasos económicos y comerciales.

PALABRAS CLAVES

- Comercio
- Competitividad
- Globalización
- integración
- TIC

ABSTRAC

Now a day world trade relations between countries are important for their growth, bilateral agreements, the signing of treaties are to be generated on governments the need to prepare skilled labor, optimize production processes, evaluate and make the most of the domestic raw material, to thereby be able to penetrate markets and real competitors within them. Brazil is a country called to be one of the largest economies in the world, which now belongs to BRIC has an unbeatable location in the interests of Colombia, a large geographical area and a large number of inhabitants, which we know how to exploit and begin to strengthen economic and trade relations.

KEY WORDS

- Commerce
- Competitiveness
- Globalization
- Integration
- TIC

INTRODUCCION

El mundo de hoy está en constante cambio, las relaciones comerciales entre los países han cambiado de forma drástica, vemos como el mercado a nivel mundial se ha convertido en una gran competencia donde las empresas no solo deben atender a las exigencias de su mercado interno si no estar preparados para estar al nivel de organizaciones foráneas que se encuentran dentro de su mismo entorno, por tal motivo Colombia al igual que la mayoría de los países se encuentran envueltos en una apertura de mercados permitiendo el libre flujo de bienes, servicios y capitales.

Este gran acontecimiento llamado globalización ha generado que los países tomen ciertas medidas con el fin de proteger a sus productores y empresarios, la firma de tratados, acuerdos bilaterales y creación de bloque económicos, son algunas de las medidas de protección que se tienen, de esta manera no solo promover el crecimiento de un solo país, si no de una región entera, así mismo lo gobiernos están más preocupados por invertir en educación, tecnologías y nuevos procesos productivos que sean más eficientes y competitivos.

Dentro del escrito analizaremos las condiciones económicas de nuestro país con respecto a nuestro vecino Brasil, veremos cómo están las relaciones comerciales, políticas y económicas de los mismos, con el fin de vercuáles son los sectores en los que son fuertes cada uno, a su vez como podríamos sacar el mayor provecho a lo que nos brinda el mercado brasilero y que tan beneficioso es este para los intereses de nuestro país.

1. ASPECTOS TEORICOS Y CONCEPTUALES

Las relaciones comerciales hoy día entre los países son más que una necesidad, el gran fenómeno de los últimos años llamado globalización es una realidad que nos ha llevado a ser más interdependientes con otras economías, los avances tecnológicos avanzan a grandes velocidades, y la información es de gran importancia para el avance de los mercados; tal y como lo define el banco mundial la globalización”como un cambio general que está transformando a la economía mundial, un cambio que se refleja en vinculaciones internacionales cada vez más amplias e intensas del comercio y las finanzas y el impulso universal hacia la liberación del comercio y los mercados de capital por la creciente internacionalización, y por un cambio tecnológico que está erosionando con rapidez las barreras que obstaculizan el comercio internacional de bienes y servicios y la movilidad del capital”,¹ razón por la cual no podemos estar ajenos a este fenómeno y solo nos queda empezar a prepararnos para no vernos rezagados.

Para el Banco Mundial, lo anterior es importante porque“La globalización, la creciente integración de economías y sociedades alrededor del mundo, ha sido uno de los temas más candentes en economía internacional de los últimos años. El rápido crecimiento y la reducción de la pobreza en China, India y otros países que eran pobres hacen 20 años, ha sido un aspecto positivo de la globalización”.² En la economía mundial moderna, las relaciones entre personas, regiones y países no se dan por casualidad, ni se dan de manera pasiva, estos son mecanismos de integración que dan respuesta a la problemática económica mundial, con el fin de buscar mejores beneficios a las economías del mundo.

Todo este tema de la globalización de la apertura de mercados ha llevado a que las empresas así mismo como las naciones hayan transformado su

¹ <http://www.eumed.net/libros>

² <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/>

manera de llevar a cabo operaciones y procesos, pero donde mayor impacto ha tenido es en las organizaciones, ya que esto les demanda un perfil para cada uno de sus integrantes distinto. Hoy día en un país como Colombia ya no se es suficiente alcanzando un título que nos certifique como simplemente profesionales, es de gran importancia llevar a cabo estudios más profundos y especializarse en temas específicos, así mismo como el dominio de varios idiomas y así abrirnos a mejores posibilidades de empleo en cualquier lugar.

La globalización como tal nos muestra como el comercio mundial y las inversiones han ido creciendo de forma acelerada debido a la caída de barreras y restricciones arancelarias entre los mismos, razón por la cual hoy las naciones cada vez son más interdependientes, es decir que se necesitan más unas a las otras para poder abrirse a nuevas oportunidades en el ámbito económico, financiero, político y comercial. Vemos como se han creado bloques económicos y así mismo se han creado organismos reguladores y facilitadores en todo este proceso, tales como el FMI (Fondo Monetario Internacional), que tiene como objeto la promoción de políticas cambiarias sostenibles a nivel internacional, facilitar el comercio internacional y a su vez reducir la pobreza mundial; el BM (Banco Mundial), al igual que el FMI lucha por la pobreza en el mundo, y la OMC (Organización Mundial del Comercio), es quien supervisa las políticas comerciales a nivel global y coopera con el BM y el FMI con la finalidad de lograr una mayor coherencia entre la política económica y comercial a escala mundial.

Haciendo referencia a este fenómeno de la globalización respecto a nuestro país, vale la pena resaltar que Colombia es un país en vía de desarrollo, razón por la cual no contamos con el suficiente apoyo en cuanto avances científicos y tecnológicos, además de verse sumergido en un interminable conflicto armado que lo que genera es que los recursos que deberían ser destinados hacia los avances anteriormente mencionados sean desviados, además Colombia es un país con diversas crisis económicas, lo que ha deteriorado parte de la

sociedad a falta de no poder suplir sus necesidades básicas, todas estos traspiés que ha tenido el país a lo largo de los últimos años han entorpecido los avances en el campo económico y social. Así mismo vale resaltar que a pesar de todos los inconvenientes con los que hemos tenido que lidiar, el país viene en una etapa de crecimiento desde el momento en que se comenzaron a implementar nuevos modelos de industrialización a través del fomento del comercio con países vecinos, teniendo así un crecimiento de adentro hacia afuera, basado en la diversificación y expansión de las exportaciones.

Por otro lado todo este proceso de apertura ha generado la creación de bloques económicos y comerciales con el fin de complementarse y no entorpecer los avances de la globalización, ya que por medio de este se da la liberación de flujos de capitales y movimientos financiero entre los mismos bloques y estos intercambios han ido en aumento de forma gradual. De esta forma los sectores productivos a nivel nacional e internacional, han hecho que sus empresas modifiquen la forma de llevar a cabo sus operaciones y procesos productivos con el fin de adaptarse al nuevo entorno.

La competitividad es uno de los factores fundamentales para ser exitosos dentro del nuevo marco de las economías en el mundo, entendiendo por esta como la capacidad de los agentes económicos y comerciales de de mantener sistemáticamente ventajas competitivas y comparativas que les permitan lograr objetivos específicos que sean sostenidos con el tiempo y así mejorar el entorno socioeconómico de las empresas; este tema de la competitividad es muy común dentro de los medios empresariales, políticos y socioeconómicos en general, debido a que el mundo de hoy paso de tener una actitud auto protectora por parte de los agentes económicos para pasar a un pensamiento mas abierto donde prima la calidad en los servicios y productos ofrecidos, ya que son cada vez mas quienes participan de los mercados globales.

Según el autor y máximo exponente de la competitividad el estadounidense Michael Porter señala que, *“El ser competitivo hoy en día significa tener características especiales que nos hacen ser escogidos dentro de un grupo de empresas que se encuentran en un mismo mercado buscando ser los seleccionados”*,³ lo que nos explica que las organizaciones debemos tener factores que nos diferencien de nuestros competidores y brindarle a nuestro mercado atributos y beneficios distintos a los que proporciona el entorno, de esta forma vemos como hoy la competitividad tiene una gran influencia en la forma de plantear y llevar a cabo cualquier idea de negocio, lo que ha generado una evolución en los modelos empresariales y la forma de dirigir y orientar las organizaciones.

Dentro del ámbito mundial Colombia se encuentra ubicada en el puesto 69 del índice de competitividad global, información dada por encuestas realizadas bajo la lupa del foro económico mundial, ranking liderado por Suiza con un índice de 5.74, seguido por Singapur y Suecia respectivamente, dicha encuesta es realizada con el fin de analizar cada uno de los factores que afectan el clima y la estabilidad económica de cada país, así mismo nos muestra cuales son las debilidades y fortalezas de los países, generando así la identificación de las fallas y tomar decisiones ya sean políticas, económicas o de cualquier otro índole por el bien del país.

Un punto importante para los países hoy son las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), las cuales son definidas según la OCDE como, dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios⁴, las cuales se dice que se originaron a partir de

³<http://www.sangrefria.com/blog/2005/02/09/porter-y-la-competitividad/>

⁴ http://cmap.upb.edu.co/rid=1150123672093_549660086_1433/otras%20definiciones%20de%20TIC.cmap

una revolución tecnológica que tiene como principales factores el conocimiento y la información, las cuales dan el inicio a nuevas economías que se destacan por ser informacional, de forma que la generación y transformación de la información y el conocimiento son determinantes en la productividad del sistema, además es global, es decir que opera alrededor de todo el mundo, y que están en red, permite dar paso a nuevos esquemas empresariales tales como las empresas red, siendo estas organizaciones económicas con alta flexibilidad y operatividad⁵.

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), así mismo como el comercio electrónico por parte de todos los sectores productivos, nos abre nuevas oportunidades de desarrollar negocios y así generarnos beneficios económicos y sociales; los cuales van desde la facilitación en la comunicación de la empresas, hasta una forma más eficiente de manejar los recursos de cada una de estas; por el lado de Colombia vemos como se ha venido fomentando la implementación y el uso de las mismas, cada vez son más los usuarios de las redes, la telefonía local, los teléfonos celulares, el acceso a los computadores, así mismo como el internet, acortándose de esta manera la brecha digital existente con países más desarrollados reduciendo tiempos en la comunicación y conocimientos. Los habitantes de hoy cada vez están más capacitados en el ámbito tecnológico, lo que facilita a las empresas llevar a cabo nuevos proyectos, generar nuevos empleos con personas más competentes.

Kofi Annan, quien fue secretario general de la Naciones Unidas durante el periodo 1997 – 2006, dijo “ *las tecnologías de la información y comunicación no*

⁵Nueva Economía: ¿evolución o revolución? Implicaciones para la política económica.
Dr. Jordi Villaseca i Requena
Pr. Joan Torrent i Sellens

son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta, se disponen de herramientas para llegar a los objetivos de desarrollo del milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua”⁶, con lo anterior vemos la importancia de las mismas para el desarrollo de los países, de esta forma ayuda también a el fomento de la actividad comercial, a la creación de grupos económicos, tratados comerciales que busquen beneficios comunes entre las partes y así ir llegando cada vez a una integración donde las distancias entre todos sea un poco menores cada vez mas.

Colombia hoy día cuenta con una economía abierta, con buenas relaciones comerciales con países como Estados Unidos, Venezuela, La Unión Europea, entre otros, hacen que tengamos que capacitarnos y aprovechar esta oportunidad, ya que son países que demandan una gran cantidad de productos, y son altamente consumidores; Colombia es un país con una gran variedad de recursos naturales, pero estos debemos saberlos explotar y en lo posible tratar de que sean explotados por empresas nacionales y así beneficiar a empleados e inversionistas locales; dentro de la gran gama de productos exportados desde nuestro país se destacan el carbón, café, oro en bruto, ferroníquel, banano, aceites crudos entre otros.

En cuanto a las relaciones comerciales entre Colombia y Brasil, vemos que los principales sectores en los que el país exporta son los plásticos, cauchos, químicos, autopartes y el metalmecánico, así mismo recibe en su gran mayoría maquinaria industrial, teléfonos celulares y vehículos; de acuerdo a un trabajo realizado por Proexport, se destacan ciertos productos potenciales a explotar

⁶(Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003)

en el mercado brasileño como lo son los abonos, productos farmacéuticos, material quirúrgico, insumos para la construcción, aceites y grasas, pesticidas, software, artículos de dotación hotelera y hospitalaria, entre otros.

Con el pasar de los años la cantidad de operaciones comerciales por parte Colombia han venido creciendo, gracias al apoyo, subsidio y facilidades que les ha brindado el gobierno a nuestros exportadores, así mismo la adopción de nuevos modelos de producción, haciendo de esta forma que la balanza comercial siga siendo positiva como los últimos años, es decir que las exportaciones son mayores a las importaciones, siendo esto de gran beneficio para los productores nacionales ya que tienen mayores destinos donde competir y enviar sus productos y servicios. A todo esto debemos sumarle que la inversión en la educación y la calidad de la misma han mejorado de gran forma, cada vez más los profesionales nacionales están más capacitados y empapados con las nuevas tecnologías.

2. RELACIONES COMERCIALES COLOMBIA Y BRASIL

Colombia es uno de los países en el mundo que cuenta con una ubicación geográfica envidiable, bañada por el mar Caribe y el océano Pacífico, lo que le facilita las operaciones comerciales, ubicándose en un sitio estratégico para el comercio, además tiene una gran biodiversidad, lo que para la economía es muy importante puesto que todos los recursos producto de su gran variedad son utilizados en la fabricación de nuevos productos, alimentos; haciendo que la oferta exportable de nuestro país sea bastante amplia y siendo una de las naciones con mayor variedad de recursos naturales en el mundo. Por otro lado Colombia cuenta con una muy buena infraestructura aeroportuaria, y portuaria de gran capacidad, haciendo que el flujo de bienes pueda darse a grandes escalas.

Así mismo como el país cuenta con un sin número de productos naturales los cuales son altamente apetecidos por los mercados foráneos, también somos grandes productores de artesanías debido a nuestras raíces antepasadas y somos muy apegados a nuestra cultura, gracias a ello cada año crece el porcentaje de artesanías vendidas en el exterior. Dentro de los productos producidos por Colombia que más podemos destacar son el carbón, petróleo, gas natural y las bellas esmeraldas colombianas con fama de ser las más hermosas del mundo.

Durante los últimos años nos hemos venido dando cuenta que se ha disparado el comercio en todo el mundo, Colombia no ha sido ajeno a este fenómeno, vemos como la economía nacional está más abierta y son cada vez más los socios que tenemos, la firma de distintos tratados ha disparado las

exportaciones e importaciones cosa que hace que tengamos un mercado mas global y con mayor flujo de bienes y servicios.

TABLA 1

Balanza Comercial Colombiana (1990 – 2012*)

Millones de dólares
FOB

Años	Exportaciones	Importaciones	Balanza
1990	6.765	5.149	1.616,3
1991	7.244	4.569	2.675,7
1992	7.065	6.145	920,4
1993	7.123	9.089	-1.965,2
1994	8.538	11.094	-2.556,4
1995	10.201	12.952	-2.751,3
1996	10.648	12.792	-2.144,3
1997	11.549	14.369	-2.820,2
1998	10.866	13.768	-2.902,4
1999	11.617	9.991	1.626,0
2000	13.158	10.998	2.160,5
2001	12.330	11.997	333,3
2002	11.975	11.897	78,2
2003	13.129	13.026	102,8
2004	16.788	15.649	1.139,7
2005	21.190	19.799	1.391,5
2006	24.391	24.534	-143,0
2007	29.991	30.816	-824,3
2008	37.626	37.155	470,5
2009	32.853	31.188	1.665,2
2010	39.820	38.351	1.468,9
2011	56.954	51.998	4.955,5
2012*	20.304	17.431	2.873,1

Fuente: DIAN, DANE. Cálculos: DANE

* Corresponde a los meses de enero a abril de 2012

Tal y como se puede apreciar en la tabla 1, vemos como ha sido el comportamiento del comercio colombiano, el aumento notorio año tras año de las exportaciones, haciendo que sean más los productos nacionales circulando en los mercados del mundo, su producción se basa en bienes primarios que equivalen al 14.9% del total exportado, y un 8.4% de bienes de consumo para

el mercado interno, por otro lado la producción petrolífera es muy importante para la economía nacional ya que es el sexto productor a nivel de el continente, también destacamos la producción de flores, bananos, textiles, la industria automotriz y el café, que todos conocemos que Colombia es uno de los mayores exportadores a nivel mundial y tiene gran reconocimiento por la calidad del mismo.

Por el lado de las importaciones al igual que las exportaciones estas vienen en alza, ya con la entrada en vigor del TLC con los Estados Unidos mes tras mes vemos que el índice está en aumento, el ingreso al país de productos como alimentos listo para el consumo, los textiles y los autos tienen en jaque a los productores nacionales los cuales deben actuar rápidamente para no verse absorbidos por los nuevos competidores, y así mantenerse en el mercado, compitiendo con calidad y precios.

La balanza comercial de nuestro país ha sido positiva, en la mayoría de los años, lo que quiere decir que son más las exportaciones que las importaciones, ya que el gobierno fomenta la salida de productos nacionales al exterior, restándole trabas y restricciones con el fin de que los productores nacionales se muestren y ayuden al crecimiento de la economía colombiana.

Según varios analistas Colombia tiene que ver con optimismo el futuro económico del mismo, según un artículo publicado por el diario El espectador donde revelan estudios hechos por el FMI dice " *Se estima para Colombia un crecimiento de la economía de 4,7% para este año y de 4.4% para 2013. Para 2012, el Gobierno del presidente Santos espera una expansión del PIB de 5,0%. Para 2013, la región crecería un 4,1%, en una línea ascendente que demuestra su solidez a pesar del entorno complicado que supone la amenaza*

*de la recesión en Europa y el crecimiento muy discreto (2,1%) proyectado para Estados Unidos; El Fondo estima un crecimiento mundial del 3,5%, también en línea ascendente frente al 3,3% proyectado en enero a pesar de ese crecimiento "anémico" en los países occidentales"*⁷. Tal y como vemos en esta publicación, el ambiente en la economía nacional se muestra bastante favorable, ya que el estimado del país se encuentra por encima de la media mundial, y de el mismo continente europeo.

Por otro lado analizamos un poco la panorámica general de Brasil, país con el cual Colombia está en pro de crear nuevos vínculos comerciales con el mismo y ver qué beneficios traería para nuestra economía esta nueva alianza o socio. Brasil es un país con una población casi de 200 millones de habitantes, su capital es Brasilia, tiene un PIB per cápita de más o menos USD 12.500 a 2010, y una variación del mismo de un 4.10%, la moneda local es el Real con un tipo de cambio de 1 USD = 1.76 Real, el país el día de hoy pertenece a la BRIC, OEA, UNASUR, y Mercosur, tiene a Estados Unidos como principal destino para sus Exportaciones, y así mismo sus importaciones provienen en su mayor parte de dicho país. Brasil es la economía mas rica de América Latina, segunda de toda América y sexta a nivel mundial según el FMI.

Brasil cuenta con una amplia gama de productos exportables, a lo largo de los años el azúcar fue quien movía la economía de dicho país, y luego fue el café que al igual que Colombia con grandes exportadores del mismo y son reconocidos mundialmente por su excelente producto, analizando su economía por sectores vemos que en la agricultura, es el mayor productor mundial de café, en cuanto a la ganadería son el primer país con una cabaña bovina, en el campo de la minería tienen una gran producción de piedras preciosas, son grandes productores de materias primas, y productos manufacturados,

⁷ <http://www.elespectador.com/economia/articulo-338918-economia-colombiana-se-expandira-47-2012-fmi>

destacándose entre ellos la producción de quipos celulares, aviones, computadores.

El país carioca posee una gran riqueza y abundancia de recursos naturales, su rápida industrialización ha hecho que la explotación de los mismos se haga de una forma rápida y eficaz, la implementación de de la tecnología ha sido una de las claves para el gran crecimiento que ha tenido Brasil, llevándolo a ser hoy día una de las economías más sólidas a nivel global, dentro de los productos que se explotan y traen mayores beneficios al país se destacan, el petróleo, carbón, esmeraldas, oro, diamantes y gas natural.

Colombia y Brasil tienen características comunes, ambos cuentan con un amplio portafolio de recursos naturales, a pesar que a lo largo de los años las relaciones comerciales entre ambos no han sido muchas, hoy día estas han venido creciendo ya que se ven como una oportunidad de fortalecerse cada uno como mercado, apoyándose y así unir fuerzas y aprovechar todos los beneficios geográficos, tecnológicos y de recursos que ambos tienen.

A lo largo de los años la balanza comercial entre ambos países ha sido tradicionalmente deficitaria para Colombia, puesto que el país importa más productos, servicios y conocimiento del Brasil de lo que le exportamos nosotros a ellos; lo que nos quiere decir que los productos brasileiros encontraron su sitio en el mercado colombiano, así mismo han crecido el volumen tanto de las importaciones como exportaciones, lo que nos hace pensar que cada vez son mejores las condiciones para los inversionistas de ambas naciones, tal y como lo podemos observar en la siguiente tabla que nos muestra con números lo dicho anteriormente y así observamos cuales son las tendencias comerciales entre ambos.

TABLA 2⁸

Balanza Comercial COLOMBIA - BRASIL

**BALANZA COMERCIAL COLOMBIA - BRASIL
US MILLONES**

AÑO	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	BALANZA	COMERCIO
1994	428	59	-369	487
1995	453	104	-349	558
1996	431	119	-311	550
1997	514	132	-383	646
1998	470	102	-369	572
1999	422	167	-255	589
2000	510	284	-226	793
2001	582	167	-415	749
2002	643	110	-533	753
2003	769	93	-676	862
2004	970	141	-829	1.112
2005	1.383	141	-1.242	1.525
2006	1.885	191	-1.694	2.076
2007	2.394	471	-1.923	2.865
2008	2.328	649	-1.679	2.977
2009	2.146	577	-1.569	2.723

Dentro del mercado brasilero podemos destacar, que este es bastante exigente y de gran demanda, sus consumidores se inclinan mucho por los productos naturales y que colaboren con el medio ambiente, a su vez que satisfagan todas sus necesidades, el país también cuenta con una clase media que está en crecimiento, razón por la cual la demanda reprimida es bastante alta, lo que ha generado que se incremente el consumo de bienes tales como electrodomésticos, prendas de vestir y accesorios como joyas y relojes. Así mismo cabe resaltar que Brasil es un país demasiado grande, por tal motivo los patrones y preferencias de los consumidores varían de acuerdo a las distintas regiones, razón por la cual debemos tener claro hacia que segmento estamos enfocando nuestros productos.

⁸http://www.usergioarboleda.edu.co/cronica_universitaria/brasil-economia-liderazgo-promesa-colombia.htm

De lo anterior cabe resaltar el aumento significativo de las exportaciones colombianas a Brasil entre los años 2003 y 2008, cuando los aumentos anuales fueron un poco más del 30% en dicho periodo, siendo ese país el principal destino de las exportaciones colombianas al MERCOSUR, pero solo siendo el 1.8% del total de las exportaciones nacionales a nivel general; el margen de crecimiento es un poco limitado, pues los principales productos exportados en el 2009⁹ fueron los aceites crudos de petróleo, carbón mineral energético, los coques de hulla, el PVC, el ferroníquel, los copolímeros de propileno y los desperdicios de aluminio⁹.

Por el lado de la IED (Inversión Extranjera Directa) por parte de los inversionistas brasileiros al país ha tenido aumentos significativos pasando el en año 2010 de invertir 53.6 millones de dólares a 206.4 millones en 2011, lo que ha ayudado al país que en el año 2011 sea el cuarto receptor de IED en Latinoamérica, solamente quedando a tras de Brasil, México y Chile; lo que nos da buenos indicativos en cuanto a la confianza que están teniendo los inversores en el país. En cuanto a Brasil la inversión de este estamos que todo enfocada en los sectores minero, siderúrgico, petrolero y distribución de combustibles, el transporte aéreo.

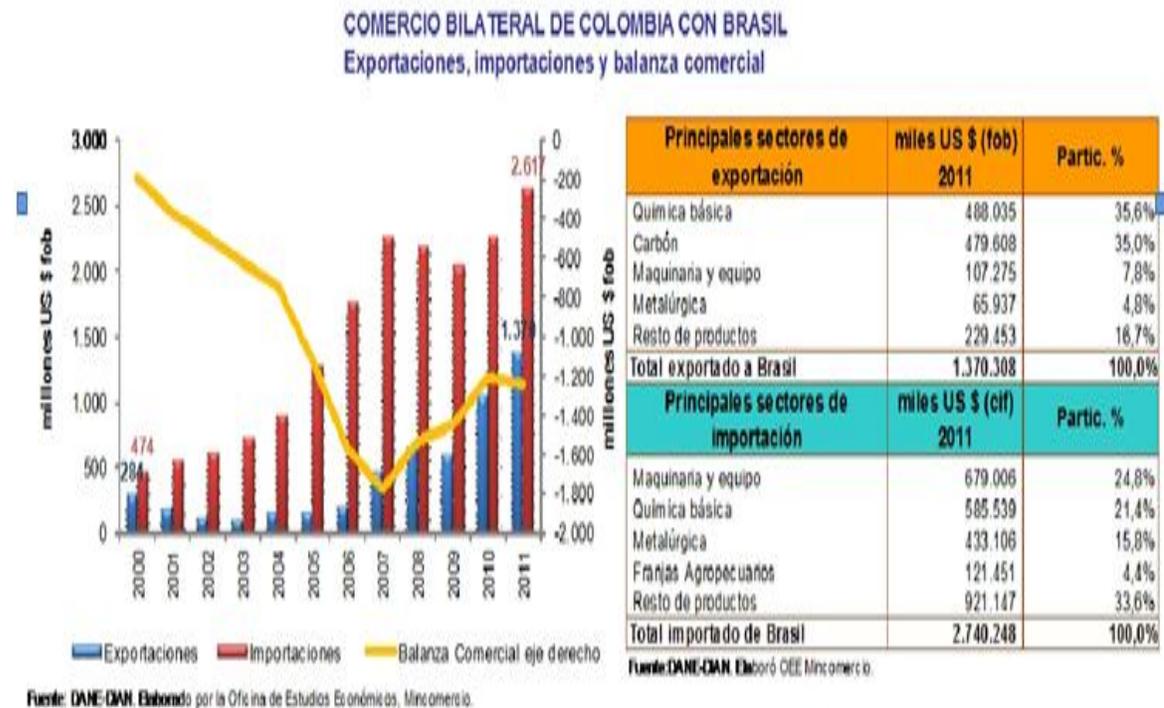
El comercio Bilateral entre Colombia y Brasil se ha multiplicado por cuatro desde el año 2004, lo que nos dice que cada vez son mejores las relaciones entre ambos, los empresarios y el gobierno se han comprometido a superar ciertas dificultades que existen entre ambos con el fin de fomentar un mayor flujo comercial. Con respuesta a esto ambos países comenzaron hacia finales del año 2011 un foro de inversión bilateral entre ambos que permita fortalecer los lazos que hay entre ambos, donde asistieron más de 500

⁹ Villegas Echeverri Luis Carlos, Brasil, una economía de liderazgo y promesa para Colombia, Universidad Sergio arboleda, 2010

líderes empresariales el cual fue inaugurado por el ex mandatario brasilero Luiz Inácio Lula da Silva y el presidente de la República, Juan Manuel Santos, donde principalmente se trataran los temas de la minería, alimentos, química, plástico, bienes metálicos, textiles y maquinaria.

TABLA 3¹⁰

Comercio bilateral Colombia - Brasil



La composición del comercio entre Colombia y Brasil, como lo apreciamos en la tabla 3, nos muestra que tienen una gran actividad los productos químicos y las maquinarias y equipos, así mismo vemos como los últimos años han venido incrementando tanto las importaciones como las exportaciones, viéndose beneficiadas ambas economías, esto ha traído como consecuencia que se le

¹⁰<https://www.mincomercio.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=16303>

amplíen las posibilidades de oferta a la industria nacional, ya que siempre es de gran valor e importancia explorar y aterrizar en mercados donde nuestros productos tengan gran acogida.

Al día de hoy las negociaciones entre ambos países apuntan hacia el éxito, a pesar que críticos y analistas brasileros dicen que “Colombia no tiene los avances de tecnología que tiene el Brasil, pero el sector agropecuario tiene un gran potencial de crecimiento asociado con la disponibilidad de tierras para la agricultura dentro de su frontera agrícola. De acuerdo con información de la FAO (2009), se estima que existen en el mundo cerca 2.600 millones de hectáreas aprovechables para el desarrollo de nuevos cultivos que no están siendo utilizadas en la agricultura”.¹¹ Mas sin embargo todo este potencial en cuanto a las tierra solo se puede aprovechar se comenzamos a solucionar pequeños inconvenientes que tiene el sector, tales como la baja productividad y el uso ineficiente de los factores de producción (agua, tierra). En conclusión se dice que necesitamos un plus en el tema de la innovación y capacitación a nuestros productores que podría ser mediante un acuerdo bilateral que valla un poco más allá de un acuerdo de complementación económica que a la fecha tenemos. Por último todo apunta a que se está trabajando de la mano con nuestros hermanos brasileros para lograr un TLC, puesto que nos ven como un país que le brinda miles de facilidades gracias a la ubicación y podríamos trabajar en fortalecer el tema fluvial y demás formas de transporte.

Lo dicho anteriormente en el articulo nos muestra todos los avances que ha tenido el país en materia comercial, forjando lazos con países vecinos con gran influencia en el mercado mundial, conociendo que el comercio es la principal fuente de ingresos para las economías y siempre es ganancia conseguir

¹¹http://www.colombobrasilera.com/index.php?option=com_content&view=article&id=178:posibilidades-de-un-tlc-con-brasil

aliados que nos permitan estar dentro de un marco global y así medirnos con fuerzas externas para fortalecer los puntos en los que aun no hemos despegado.

3. CONCLUSIONES

Luego de analizar las características de cada uno de los países en mención en dicho trabajo, vemos como las relaciones y los vínculos entre las naciones son de gran importancia para el progreso de los mismos, vemos la forma como forman alianzas, crean grupos e intercambian beneficios arancelarios unos con los otros, esto producto que los mercados hoy día son globales y encontramos competidores de todo el mundo en todos los sectores.

La economía colombiana viene en crecimiento, más o menos creciendo si PIB anualmente en un 5%, los productos nacionales están cada vez más posicionados en distintos mercados gracias a la gestión que han realizado los gobiernos Colombianos con la firma de tratados y acuerdos comerciales. Resaltamos que Colombia al igual que Brasil son países muy ricos en recursos naturales, los cuales debemos saber explotar, implementando tecnologías de punta y dándole un adecuado uso y destino a nuestra producción.

Por otro lado vemos que en cuanto al crecimiento de las transacciones comerciales entre ambos países se ha venido incrementando año tras año, cada vez son más los productos que entran y salen hacia el Brasil y viceversa, la balanza comercial está en crecimiento también, a pesar de ser negativa para nosotros (que importamos más de lo que le exportamos) esta nos muestra un gran alza en la cantidad de importaciones y exportaciones que nos vinculan cada vez más con mayor fuerza a nuestro país vecino en el ámbito comercial, lo que nos traerá como consecuencia una mayor oferta de productos y servicios en nuestro país.

Por último el marco del mercado brasilero se muestra como una gran oportunidad para el país, conociendo que entre ambos países tiene una población de casi 240 millones de habitantes equivalente al más o menos 42% de la población de América Latina, razón por la que debemos hacer énfasis en la competitividad, desarrollar la innovación y el capital humano; y así aprovechar las oportunidades de negocios y cooperación que nos brindan nuestros hermanos brasileños sacándole el mayor provecho a nuestra cercanía, avanzando de manera segura hacia el desarrollo y la prosperidad.

4. BIBLIOGRAFIA

- AGUILAR MONTEVERDE, Alonso. *Globalización y Capitalismo*. México: Plaza & Janés, 2002, ISBN.
- BRÜNNER, José Joaquín. *Globalización cultural y posmodernidad*. Primera reimpresión. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica, 1989, ISBN
- Dr. Jordi Villaseca i Requena, Nueva economía: ¿evolución o Revolución? Implicaciones para la política Económica, (Noviembre 2000).
- Villegas Echeverri Luis Carlos, Brasil, una economía de liderazgo y promesa para Colombia, Universidad Sergio arboleda, 2010
- www.protafolio.com.co
- <http://www.usergioarboleda.edu.co>
- <http://web.worldbank.org>
- www.dane.gov.co
- www.proexport.com.co
- <http://www.elespectador.com>