

**ANÁLISIS DE RELACIONES Y FLUJOS COMERCIALES ENTRE CHINA Y
COLOMBIA**

NATALY CARDONA

ASESOR

RAUL ACOSTA MESA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Cartagena de Indias D.T y C.

Señores:
Comité de graduación
Programa de Finanzas y Negocios Internacionales
Facultad de Economía y Negocios
Universidad Tecnológica de Bolívar

Estimados señores,

Presentamos a su consideración el proyecto de grado: **“ANÁLISIS DE RELACIONES Y FLUJOS COMERCIALES ENTRE CHINA Y COLOMBIA”**; como requisito para optar por el título de Profesional de Finanzas y Negocios Internacionales.

Agradece su atención

Atentamente

NATALY ALEXANDRA CARDONA LACAYO
COD: T00014100

Cartagena de Indias D. T y C, 2012

Señores:

COMITÉ DE INVESTIGACIONES

Facultad de Economía y Negocios

Programa de Finanzas y Negocios Internacionales

Universidad Tecnológica de Bolívar

Estimados señores:

Cordialmente me dirijo a ustedes con el propósito de informarles que he asesorado metodológica y conceptualmente al estudiante **NATALY CARDONA LACAYO** en la elaboración de su Trabajo de Grado, el cual se titula: **ANÁLISIS DE RELACIONES Y FLUJOS COMERCIALES ENTRE CHINA Y COLOMBIA.**

Atentamente

Raúl Acosta Meza

Cartagena D.T. y C., 2012

AUTORIZACIÓN

Cartagena de Indias, D. T. C. H., 2012

Yo NATALY CARDONA LACAYO identificada con número de cédula 1.047.377.429 DE Cartagena, autorizo a la Universidad Tecnológica de Bolívar para hacer uso de mi trabajo de grado y publicarlo en el catálogo online de la Biblioteca.

NATALY CARDONA LACAYO

C.C: 1.047.377.429 DE CARTAGENA

Debe registrarse esta autorización ante notario público.

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Cartagena D.T. y C 2012

CONTENIDO

RESUMEN

ABSTRAC

INTRODUCCION

1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1 IMPORTANCIA DEL COMERCIO ENTRE LAS NACIONES.

1.2 ASPECTOS DEL COMERCIO MUNDIAL

1.3 PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA Y CHINA EN EL COMERCIO MUNDIAL

1.4 La inserción en el marco de la OMC

1.5 Las Políticas Comerciales de Colombia en el marco de la OMC

2. PERFIL COMERCIAL DE COLOMBIA Y CHINA

2.1 Colombia y su perfil comercial

2.2 Perfil comercial de china

3. LOS ACUERDOS COMERCIALES QUE COBIJAN DICHOS PAÍSES

3.1 Colombia en los escenarios TLC. Los albores colombianos en las relaciones comerciales internacionales

3.2 China y los acuerdos comerciales

3.3 La APEC en la mira de Colombia

4. ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL ENTRE COLOMBIA Y CHINA

4.1 Evolución del comercio bilateral entre 1990-2005

4.2 Comparativa en la Estructura productiva de Colombia y China para el periodo 1990-2003

4.3 El empleo como elemento participativo del PIB de Colombia y China para el periodo 1990-2003

4.4 Panorama del gigante asiático para el año 2011

4.5 Comportamiento Chino luego de adhesión a la OMC.

4.6 Competitividad de China y Colombia para 2004-2005

4. 7. El índice de competitividad para el crecimiento en Colombia y China

4. 8 Índice de competitividad para los negocios

4.9 Comercio exterior global de Colombia y China

4.10 Inversión Extranjera Directa en dicha relación bilateral

4.11 Balance con china

4.12 Acercamiento comercial en marco de un Acuerdo

4.13 Cronología en el marco de las relaciones bilaterales de Colombia y China

5. TENDENCIAS RECIENTES DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y CHINA

5.1 Acuerdos y gestiones en las relaciones comerciales con china y otros países.

5.2 El recurso petrolero en la China

6. CONCLUSIONES

7. BIBLIOGRAFIA

RESUMEN

Este trabajo muestra la relevancia de las relaciones entre Colombia y China, así como los aspectos comerciales derivados de ello, enfocando también la importancia teórica del comercio de las naciones, aspectos del comercio mundial y participación de Colombia y China en el flujo comercial; añadido a esto se fundamenta la descripción de los tratados y convenios entre dichos países, los flujos comerciales relacionados a ello en miras de exponer de forma analítica y concluyente las condiciones de dicha conexión económica, proveyendo información en el área útil y sutil a estudiantes y otros lectores.

PALABRAS CLAVE: comercio mundial, flujo comercial, tratados, conexión económica, China, Colombia.

ABSTRACT

This work shows the importance of relations between Colombia and China, as well as commercial aspects arising therefrom, also focusing on the theoretical importance of the commerce of nations, global trade issues and China Colombia's participation in trade flows, added to this is the source description of treaties and agreements between these countries, trade flows related to it in order to present an analytical and conclusively economic conditions of the connection, providing useful information in the area and subtle to students and others readers.

KEY WORDS: world trade, trade flows, treaties, economic connection, China, Colombia

INTRODUCCIÓN

Es importante caracterizar la relevancia de las relaciones comerciales en el escenario mundial, pues reviste resultados que se ven representados en el crecimiento y desarrollo de un país, ciudad o región en específico. El engranaje de los negocios propicia consolidar alianzas contundentes que demarquen frutos y proyecten beneficios en los diferentes renglones de la economía, por ello hoy se hace importante conocer el movimiento y las tendencias que priman en torno a la internacionalización de los negocios, para con ello incursionar como protagonistas y agentes de cambio mostrando lo que se sabe hacer y para aquello en lo que se es efectivo y rentable.

Las relaciones buscan generar lazos armoniosos brindando beneficios recíprocos entre las partes involucradas poniendo de relieve reglas claras y diáfanas con el fin de generar un impacto tangible en el funcionamiento de las mismas; en las actividades económicas que se ejerzan entre país y país se busca no solo ser complementarios sino integrador de la partes sabiendo que debe primar el avance del aparato productivo y de los miembros constituyentes de esa nación. ¿Estarían dos juntos si no se pusieren de acuerdo?, y cuán importante es para Colombia enfilarse en el tren del comercio y poder ascender en la escala de desarrollo; hecho que tan reiterativo se escucha en el entorno actual, donde las cifras se tambalean como ebrios por el vino y añadido a esto la incertidumbre que busca traer consternación a los balances comerciales se puede mitigar con una estructurada relación estratégica, pues ello ayudaría a posibilitar un mejor rendimiento económico.

Para Colombia, nación cuyo nombre reposa en listas tercermundistas, no se puede evadir la oportunidad de abrir surcos en terrenos no labrados y emprender el camino de una relación seria, comprometida, y con créditos interesantes; cruzar la línea no es simplemente una opción a tomar, es una decisión retadora y por ello el cruzar el terreno significa conquistar nuevos mercados e involucrarse, claro está con la evacuación pertinente y la planeación eficaz del asunto.

Pero qué tal si en el marco de las relaciones comerciales se fija la mirada en el lejano oriente, punto con particularidades sorprendentes y admirables, que hoy por hoy ha generado asombro y miradas atónitas por doquier, logrando así con el tiempo voltear la torta de los negocios obligando insertar los mercados a considerar la importancia de su gestión y maniobras; y si dentro del plano general se extrae del continente asiático la China como país a estudiar, entonces el resultado es un interesante punto en lo que a materia económica se refiere. China ya no es sorpresa, no es azar su protagonismo, no es cuestión de coincidencias, realmente su ejemplo es una cátedra en los negocios para expertos, gurús, analistas, inversionistas, y gente natural, es un gigante cuyos pasos se escuchan en diferentes continentes, su maquinaria crece y sus productos son conocidos; eludir a China sería tener una visión aminorada en el escenario económico mundial, porque con un crecimiento del 9% sostenido durante 20 años (mientras el resto del mundo lo hacía en promedio al 2.7%) con sus 1300 millones de consumidores, China se consolida como un participante estratégico dentro del comercio exterior [Vacca, Universidad Sergio Arboleda].

Es fundamental detallar las particularidades representadas en las participaciones en el comercio mundial de los países de Colombia y China, las implicaciones en los flujos económicos, además el comercio bilateral, la suscripción de tratados comerciales y la inversión extranjera son puntos de análisis que son parte de este estudio.

1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1 IMPORTANCIA DEL COMERCIO ENTRE LAS NACIONES

El comercio internacional se convierte en un punto conveniente en pos de enmarcar el crecimiento en la economía, hoy en día se hace ineludible ignorar que la fabricación, comercialización e intercambio de bienes y servicios se ha constituido en la piedra angular para romper brechas y fluir en las economías mundiales, proyectando avances a raíz de que la contribución de la tecnología, los grupos económicos, la especialización en la producción entre otras cosas facultan brindar atención a la importancia comercial entre países.

Constituir etimológicamente el concepto de comercio se hace necesario para clarificar el porqué de las relaciones entre naciones; de sus raíces latinas se puede extraer Cum que significa juntamente, merx que significa mercancía y se deriva Mercor denotando el comprar y vender, equivaliendo el traspaso de cosas materiales de persona a persona. Ello demarcado en un sentido amplio da a entender que la actividad económica de intercambiar bienes, servicios, en un escenario donde se efectúa la compra, venta e intercambio de mercancías producidas para su consumo se denomina **comercio**.¹

Es menester resaltar ciertos elementos en la clasificación del comercio

- **El objeto:** se habla del dinero como articulador en el intercambio, siendo la forma de entregar o recibir a crédito o contado.
- **Medios de transporte:** facilita el intercambio de mercancías a grandes volúmenes brindando seguridad y rapidez; se asocia a los medios fluviales, aéreos, marítimos.

¹ Caballero, Iria, Padin, Carmen. Comercio internacional, una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior .Editorial Ideas propias. 2006

- **La cantidad:** el comercio se realiza al por mayor y al por menor, por ejemplo el comerciante se abastece en cantidades mayores en el sector productivo, para distribuir a los consumidores en cantidades pequeñas.
- **Los lugares en donde se realiza:** la adquisición de bienes y servicios se llevan a cabo a nivel interior y externo, los consumidores venden sus productos a los consumidores nacionales e internacionales ²

El comercio internacional abre ventajas debido a que los países, incluidos los más pobres, tienen activos humanos, industriales, naturales, y financieros que pueden servir para producir bienes y servicios para los mercados internos o para competencia en el exterior, por ende existen beneficios cuando se efectúa dicha comercialización.

Las ventajas del comercio internacional se esquematizan en la siguiente explicación³:

- Cada país se especializa en lo que mejor sabe hacer y en lo que más eficiente, lo que le permite utilizar mejor sus recursos productivos y mejorar la calidad de vida de sus trabajadores
- Los precios tienden a ser estables
- Propicia a que un país importe bienes cuya producción a nivel interno no sea suficiente y no sean producidos
- Posibilita la oferta de productos a otros países [exportaciones]
- Los movimientos de entrada y salida de mercancías dan paso a la balanza en el mercado internacional

² Idem, pag...3 Vigo, España

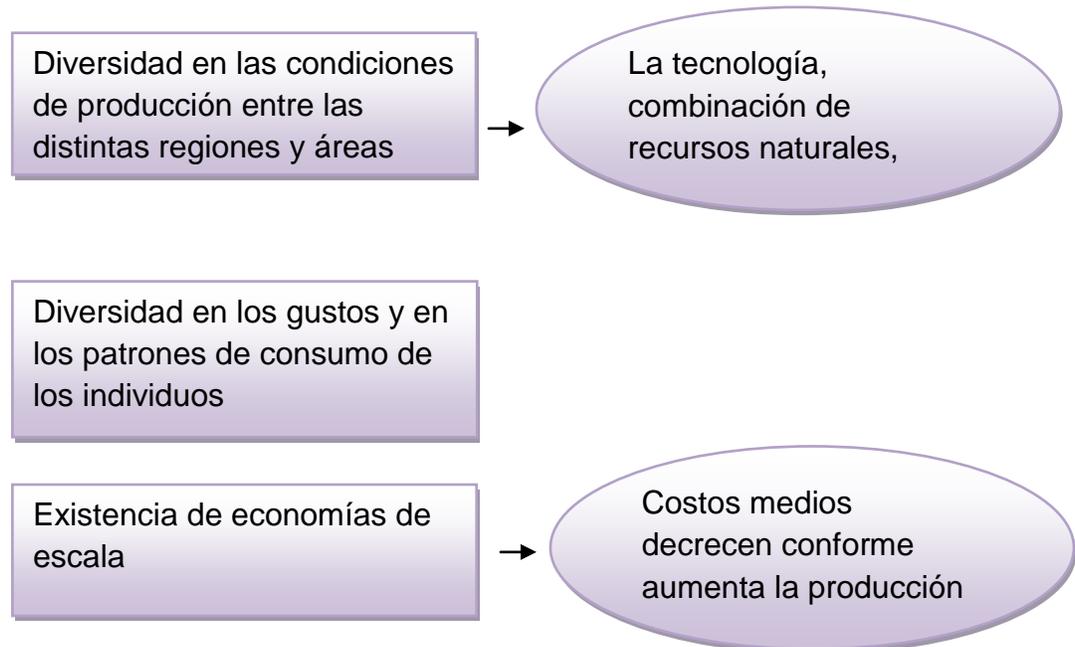
³ Idem, pag 5 Vigo, España

Los países comercian por su diferencia y porque cada uno produce lo que sabe hacer bien en pos de conseguir economías de escala de producción, [

“Cada uno aprovecha los recursos naturales y especializarse en lo que le produce ventaja comparativa; estas naciones deben exportar a fin de poder importar de otras naciones bienes producidos en condiciones mejores, como resultado se establece una división internacional de trabajo beneficiosa para los países produciendo ingresos mundiales más elevados y mejores distribuidos”⁴

Resulta provechoso insertarse en las relaciones internacionales, Chabert lo esquematiza así: ⁵

Diagrama 1. Las relaciones internacionales y elementos a tener en cuenta



El comercio mundial reviste una particularidad en la actualidad debido a su amplitud; las empresas invierten a escala global y por dicha causa industrias han cambiado sus ubicaciones, redundando ello en la especialización internacional y la

⁴ Mercado, Salvador. Año 2004 Comercio internacional: mercadotecnia, importación –exportación, Teoría clásica del comercio y el desarrollo económico. Ciudad de México: Editorial Limusa, S.A de C.V, Grupo Noriega Editores.

⁵ Chabert, Joan. 2005. Manual de Comercio Exterior. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, ,

subcontratación cruzada conllevando a una producción más eficiente. La implementación de nuevas tecnologías como el internet ha permitido el abastecimiento como la recepción de productos a nivel mundial, facilitando la conexión entre naciones. El comercio mundial ha creado una red de vínculos globales extendidos los cuales asocian y relacionan tecnologías, mercados y formas de vida posibilitando oportunidades nuevas. Los vínculos globales tienen precedentes concisos entre instituciones, países, e individuos y permiten arrojar resultados visibles.; la tecnología e innovación han tenido injerencia en la eficiencia y eficacia de las áreas de negocios, pues la producción se lleva con mayor rapidez, y los costos de distribución y generación son más bajos por las fuentes que se tienen, por ejemplo en el caso de la fabricación de un automóvil, se puede crear en un país, ensamblar en otro, y vender en otro, siendo de beneficio en costos.

Entre otros elementos la subcontratación o el Outsourcing es propiciado en el comercio de naciones siendo esto de vital importancia en la especialización del trabajo, y la innovación en la tecnología de información a través de los Call Centers.

1.2 ASPECTOS DEL COMERCIO MUNDIAL

La necesidad de priorizar las generalidades del comercio entre países, hace imperioso mostrar eventualidades que incidieron en el comportamiento comercial mundial, cabe destacar que los gobiernos buscan políticas justas y dinamizadoras para impulsar el desarrollo, aunque sin olvidar que existen restricciones comerciales o barreras, pero no impiden el surgimiento de alianzas o relaciones fructuosas entre países.

Para reseñar la disminución y eliminación de barreras al comercio mundial, es substancial mostrar eventos de la historia conducentes a explicar cómo se han movido los negocios.

Los sucesos que aumentaron el comercio internacional y disminuyeron las restricciones comerciales se explican así:⁶

- **La caída del muro de Berlín:** en el año 1989 se produjo la caída del muro que separaba Alemania Occidental y Oriental lo cual conllevó al establecimiento de nuevas relaciones entre esos dos países y la reunificación de ambos países, propició además la libre empresa entre los países de Europa del Este y la privatización de empresas propiedad del gobierno. Las reducciones a las barreras permitían el comercio en Europa del Este, la exportación de productos al país y la importación de materias primas aprovechando los costos baratos de mano de obra.
- **Ley europea única:** a finales de los años ochenta, los países industrializados del continente europeo comenzaron a unificar regulaciones y a eliminar regulaciones de impuestos diversos sobre bienes comercializados entre países. A este acuerdo respaldado por la Ley Europea Única del año 1990, siguieron negociaciones para llevar a cabo políticas uniformes. Dicha ley permite acceso a productos de otros países de Europa.
- **TLCCAN:** se eliminaron barreras comerciales entre EE.UU, Canadá y México, y empresas americanas aprovecharon para comercializar productos que antes estaban restringidos en estos países, además de eso se establecieron subsidiarias en México con el fin de producir bienes a menor costo que en el país de origen
- **Introducción del euro**
- Expansión de la Unión Europea
- Otros acuerdos comerciales
- Fricciones comerciales

⁶ Madura, Jeff. Administración financiera internacional-internacional financial management. Cengage Learning Editores. Año 2009, México, D.F.

1.3 PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA Y CHINA EN EL COMERCIO MUNDIAL

La inserción de Colombia en el escenario económico mundial debe analizarse en aras de proyectar su condición en las relaciones comerciales circulantes, por tanto teniendo en cuenta el dinamismo en los mercados, los flujos comerciales, los contactos con países extranjeros, y los acuerdos suscritos, el país de acuerdo a la Organización Mundial del Comercio (OMC) presenta ciertas características evaluadas bajo parámetros estadísticos y cifras útiles en el campo de los negocios.

En cuanto a la política comercial las eventualidades del país en esta materia encierran cuadros de control a políticas establecidas en la economía, prácticas en el comercio, conflictos y resoluciones adheridas a ello. La OMC como órgano rector del comercio explícitamente denota los factores concernientes a la política comercial colombiana; la adhesión de Colombia a este órgano data del 30 de abril del 1995, en cuanto a notificaciones de Colombia a la OMC y medidas de rigor se tiene que no hay salvaguardias hasta fecha de 22 de octubre de 2010, las medidas antidumping han solicitado 12 notificaciones hasta fecha del 30 de junio de 2010

La contribución de Colombia al presupuesto de la OMC al año 2011 es de 0,212% y entre 2009 y 2010 el porcentaje de los derechos de importación recaudados en los ingresos fiscales es de 6,3 % y a las importaciones es de 5,9%.⁷

1.4 La inserción en el marco de la OMC

La adhesión de Colombia a la OMC se remite a mediados de la década de los noventa, en el panorama del advenimiento de una crisis paupérrima que sacudiría los cimientos comerciales, financieros, sociales, políticos y económicos de la nación por la permisividad y los desaciertos en materia de gestión por parte de los gobiernos de turno, aunado a la presión agobiante de un sistema insurgente que produjo un estallido no capaz de ser soportado por firmas y empresas de todo tipo,

⁷ Perfil comercial de Colombia acorde a la OMC, extraído de la web <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=CO>

sector o grupo. La bofetada de un entorno turbulento y la deserción de organizaciones por doquier propiciaron adoptar medidas cautelares como concordatos, Ley 550 de 1999 o Ley de Reactivación Económica, además de colchones o amortiguadores financieros en pos de dar aire al funcionamiento óptimo del aparato productivo en el país.

En esas circunstancias se produce la inserción del país a la OMC y por tanto también debe ceñirse y ajustarse a la veeduría de sus mecanismo de control, por lo cual se tienen indicadores.

Colombia entró en el año 1994 a hacer parte de la Misión Permanente ante la OMC, lo que permite desglosar en cierta manera el comportamiento en cuanto a política de comercio exterior del País. Previo a ello Colombia formaba parte del General Agreement on Tariff and Trade – GATT⁸

Dicha misión fomenta los intereses comerciales colombianos en el foro multilateral de política de comercio exterior; la posición en las negociaciones en decisiones comerciales a tomar involucran la consulta de los entes público, privado y civil y ello es definido por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Colombia remite sus intereses a través de grupos formales e informales.

Dicha misión posee un encabezado en pos de promover la política de comercio exterior y dicho grupo está organizado con un embajador, un ministro consejero, consejeros comerciales. Los jefes de la misión desde su promulgación y creación han contribuido en el jalonamiento y crecimiento del país en materia comercial; actualmente está el embajador Eduardo Muñoz Gómez, cuyo cargo data desde el año 2009. Los embajadores integrantes de la misión desde su creación fueron:

- En el periodo de 1994- 1999 Embajador Néstor Osorio: presidió el órgano de examen de políticas comerciales, la oficina internacional de los textiles y las prendas de vestir y el comité de Agricultura

⁸ El GATT fue un acuerdo multilateral, creado en la Conferencia de La Habana, en 1947, firmado en 1948, con el fin y la necesidad de establecer un cúmulo de normas comerciales y concesiones arancelarias, y se considera antecesor de la OMC. El GATT hacía parte del plan de regulación de la economía mundial después de la Segunda Guerra Mundial, e incluía la reducción de aranceles y otras barreras al comercio internacional.

- En el periodo 2000-2004 embajador Hernando José Gómez: Estuvo a cargo del Comité de Balanza de Pagos y perteneció a la Junta Administradora del Centro de Asesoría Legal en Asuntos OMC
- Entre 2004-2008 la embajadora Claudia Uribe: estuvo en el comercio de servicios y el órgano de examen de políticas de comercio exterior, participó en la junta administradora de asesoría en asuntos de OMC.
- Desde el año 2009 es embajador Eduardo Muñoz Gómez. Este ha sido elegido como presidente del Órgano del examen de las políticas comerciales (OEPC) de la OMC para el año 2012 y 2013, dicho anuncio fue hecho en Ginebra por la presidenta del consejo general de la organización; este órgano revisa las políticas comerciales de los miembros. En este año 2012, en calidad de Presidente del OEPC al Embajador Muñoz le corresponde adelantar la revisión de las políticas comerciales de 20 de los Miembros, entre los que están China, Estados Unidos, Corea, Noruega, Singapur y Colombia, quien presentará su cuarto examen de política comercial ante la organización a finales del mes de junio.
- Participan también en el desenvolvimiento de la misión presidentes en órganos de comités de subvenciones y medidas compensatorias, comité de compromisos específicos en servicios y el grupo de trabajo de empresas.

1.5 Las Políticas Comerciales de Colombia en el marco de la OMC

La modernización en el régimen comercial ha sido de los objetivos desde el último examen a las políticas comerciales desde el año 1996 buscando con ello la simplificación e informatización de los procesos aduaneros y la liberación del régimen comercial a través de la restricción en el uso de las licencias de importación. Cabe destacar que en cuanto a aranceles, se procura dar protección en cuanto al intercambio, los derechos arancelarios son Advalorem.

Los productos de más alta protección arancelaria son los agrícolas (16,5 %) mientras que los demás productos es de 11,3 %; Colombia aplica a los productos

o bienes importados agrícolas derechos de importación que aumentan o disminuyen dependiendo de la variación de los precios internacionales; todo ello bajo la cobertura del sistema andino de franja de precios.

En lo referente al comercio de bienes las exportaciones han tenido una variación positiva al llegar al año 2010, no obstante la participación colombiana en las exportaciones mundiales es de 0.26 %, una cifra que corrobora la idea de seguir creciendo en materia de exportaciones. El comercio del café, el cacao, el banano, las flores, el petróleo son de los productos que más se manejan en el panel exportador. En cuanto al desglose de las exportaciones por productos totales de la economía se tiene que el combustible y los productos mineros ganan la partida con un porcentaje de 58.2 %, seguido por los productos agrícolas con un 14.5 % y por último los productos de fábrica con un 22.0 %; en cuanto a los productos combustibles y mineros, China es de los principales receptores del petróleo Colombiano, pues el país asiático es el tercer consumidor de dicho combustible en el mundo, por lo que la acogida de este rubro es de significancia para los balances exportadores colombianos.

Los productos agrícolas representan gran importancia pues los cultivos son base de sustento para el campesino, además las empresas de orden público y privado, y la nación ven en el café, el maíz, el arroz, el sorgo, y la papa elementos importantes de conexión en el exterior.

Las importaciones colombianas arrojan cifras altas en lo concerniente a los productos de fábrica llegando así a presentar un 80.4 % de participación, seguido de los productos agrícolas con un 11.0 %, y los combustibles y mineros con un 7.1%.

Según la OMC los servicios de viaje ocupan el primer lugar con 47.6 millones de dólares, los servicios de transporte siguen con 27.6 % mientras que en las importaciones existe un porcentaje 35.9 % para el servicio de transportes y un 40.8 % en otros servicios comerciales.

2. PERFIL COMERCIAL DE COLOMBIA Y CHINA

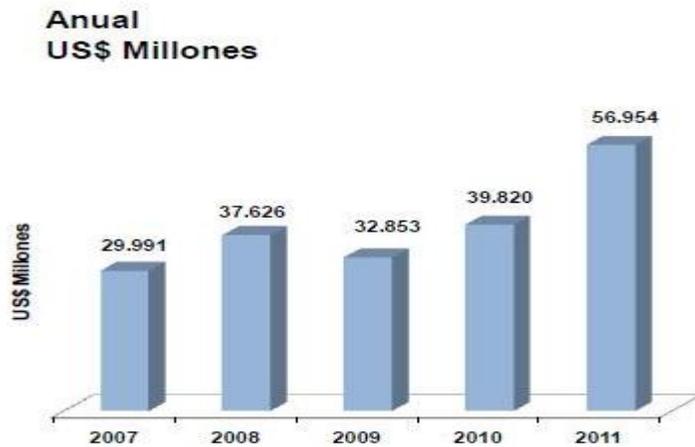
2.1 Colombia y su perfil comercial

Se hace posible notificar las peculiaridades del comercio en Colombia-, según Dane el país cuenta con una población a mayo del 2010 de 45.446. 247 millones de habitantes⁹.

En el grafico 1 se muestra el comportamiento de las exportaciones globales de Colombia en los últimos cinco años. Se destaca que el valor en dólares de las exportaciones anuales registrado en 2007,casi se duplica con el valor alcanzado en el 2011, el cual totalizó un valor aproximado de 57 mil millones de dólares.

Grafica 1. Exportaciones totales colombianas

⁹ DANE



Fuente: DANE. Estudios económicos y estadísticas de exportaciones en Colombia anual

Complementando el análisis se tiene que:

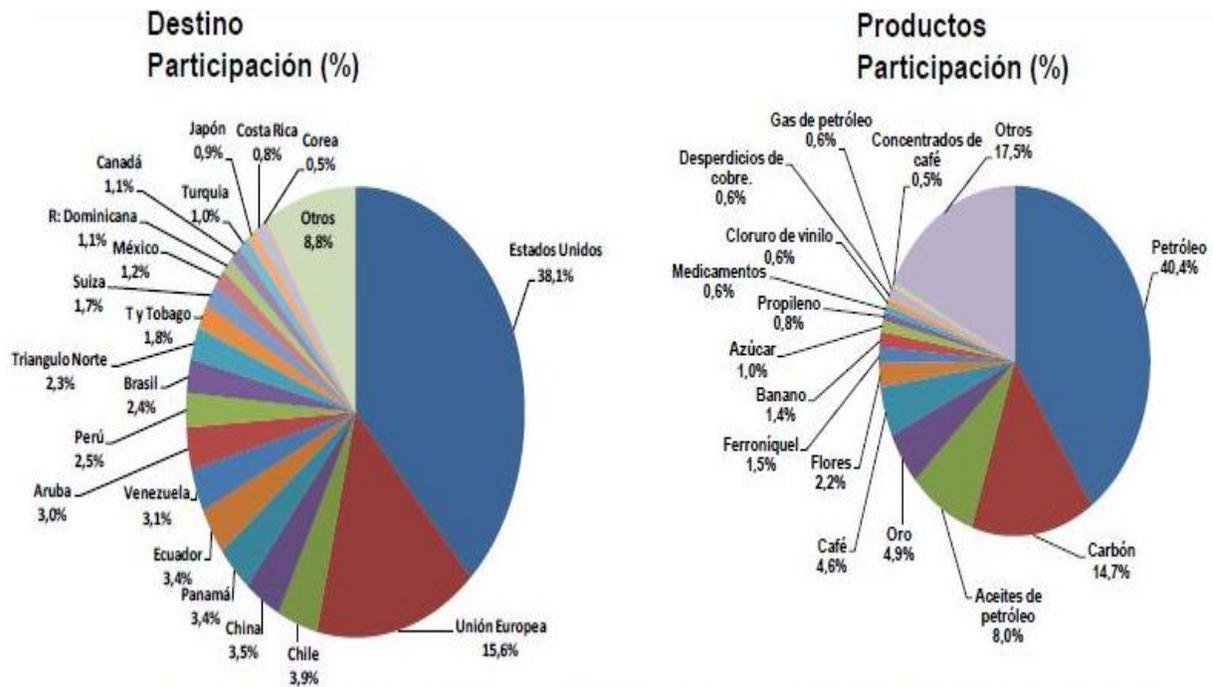
Diagrama 2. Análisis para el periodo señalado

En el acumulado a noviembre del año 2011, el valor de exportación de US \$ 51.179 millones fue el de mayor valor histórico alcanzado en el periodo analizado de once

Para el mes de noviembre del año 2011, las exportaciones totales de bienes fueron de US \$ 4.882 millones, un 42,5% superior a las registradas en el mismo mes del año 2010

Los destinos de tales ventas externas se distribuyeron por países de la siguiente manera:

Grafica 2. Participación porcentual en cuanto al destino y productos de las exportaciones colombianas enero-noviembre 2011



Fuente: DANE Exportaciones colombianas enero- Noviembre 2011

Frente al acumulado de noviembre del año 2010, en puntos porcentuales ganaron participación los siguientes países: Aruba con un 2,9 %, Trinidad y Tobago con un 1,4 %, Chile con un 1,2 %, Panamá con un 0,9 %, Triangulo Norte con un 0,6 % y Turquía con un 0,5 %. En tanto los países que redujeron su participación fueron: Estados Unidos con un 3,4%, China con un 0,7 %, Costa Rica con un 0,6 %, Venezuela con un 0,5 % y Perú con un 0,4%

En cuanto a los principales destinos de las exportaciones colombianas analizando los periodos de enero y septiembre del año 2011 y 2010, se puede desglosar una lista que muestra a EE.UU y la Unión Europea, seguido de Chile y China en cuarto lugar:

Tabla 1. Principales destinos en las exportaciones totales colombianas US \$millones

	enero-noviembre 2011	enero-noviembre 2010	Variación
Total	51.179	35.974	42,3 %
Estados unidos	19.601	14.989	30,8 %
Unión Europea	7.840	4.582	71,1
Chile	2.054	1.018	101,7
China	1.821	1.528	19,2
Ecuador	1.738	1.615	7,6
Panamá	1.699	867	95,9
Aruba	1.620	96	1.589,6
Venezuela	1.553	1.288	20,6
Brasil	1.271	961	32,3
Perú	1.254	1.042	20,4
Triangulo norte	1.068	521	104,6
Trinidad y Tobago	987	193	411,9
Suiza	840	739	13,7
México	642	595	7,8
Republica Dominicana	598	495	20,9
Canadá	560	495	13,0
Turquía	535	195	174,3
Antillas Holandesas	511	274	86,7
Japón	505	457	10,4
Costa Rica	413	492	-16,1
Bahamas	406	224	80,9
Argentina	261	122	114,2

Corea del Sur	259	305	-15,1
Singapur	203	289	-29,7
Subtotal	48.239	33.383	44,5

Fuente: DANE

2.2 Perfil comercial de china

Las peculiaridades de China como potencia mundial son destacables y hacen posible comprender el comportamiento en cada escenario en el que se desenvuelve como país; su crecimiento y dinámica no eluden la importancia de mencionar su injerencia en el comercio mundial y más si toma como referente en las relaciones con Colombia. Con una población de 1.336.718.015 habitantes y con una superficie de 9.596.960 km² China se abre paso a seguir protagonizando una escalada como nación; las especificaciones se denotan en la siguiente tabla 2.

Tabla 2. Datos generales de China

Superficie	9.596.960
Población(Est 2010)	1.336.718.015
Moneda	1 USD = 6,76 Yuan Renminbis
PIB Corriente	USD 5.878, 3 miles de millones
PIB PER CAPITA	USD 7.518,7
Crecimiento PIB real (2009 y 2010)	8,7 % y 10,3
IED En China (2009)	USD 95.000 Millones

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al desempleo en China se nota lo siguiente:

Tabla 3. Tasa de desempleo de China

Año	Tasa de desempleo	Cambio Porcentual
2004	10,10 %	
2005	9,80 %	-2,97 %
2006	9,00 %	-8,16 %
2007	4,20 %	-53,33 %
2008	4,00 %	-4,76 %
2009	4,00 %	0,00 %
2010	4,30 %	7,50 %
2011	4,30 %	

Fuente: Indexmundi-perfil económico de China

En cuanto a la tasa de desempleo se ve que ha disminuido al llegar el año 2011; las cifras fueron relativamente estables desde el año 2007, y en cierta manera se nota que la fuerza laboral que esta sin empleo decrece, siendo entendible ello por el potencial del mercado chino.

Tabla 4. Exportaciones totales de China

Año	Exportaciones	Cambio Porcentual	Fecha de la Información
2003	\$325.600.000.000		2002 est.
2004	\$436.100.000.000	33,94 %	2003 est.
2005	\$583.100.000.000	33,71 %	2004 est.
2006	\$752.200.000.000	29,00 %	2005 est.
2007	\$974.000.000.000	29,49 %	2006 est.
2008	\$1.220.000.000.000	25,26 %	2007 est.
2009	\$1.435.000.000.000	17,62 %	2008 est.
2010	\$1.204.000.000.000	-16,10 %	2009 est.
2011	\$1.506.000.000.000	25,08 %	

Fuente: Indexmundi, perfil económico de China –exportaciones totales por año

El monto total en dólares americanos de las exportaciones chinas alcanzan un resultado positivo, mostrando un progreso desde el año 2003, solo mostrando una leve caída del monto en el año 2010, pero mostrando un buen comportamiento en

datos más recientes. En cuanto a los destinos de las exportaciones chinas se encuentran los siguientes:

Tabla 5. Destino de las exportaciones chinas

	Destino	Porcentaje
1	US	20,03%
2	Hong Kong	12,03%
3	Japón	8,32%
4	Corea del Sur	4,55%
5	Alemania	4,27%

Fuente: Indexmundi. Destino exportaciones chinas –porcentaje de las exportaciones totales.

El rango de los socios comerciales comenzando con el más importante se refleja en la tabla anterior, hallándose Estados Unidos en primer lugar; se nota la injerencia de los países asiáticos como destinos de esos flujos comerciales, tal es el caso de Hong Kong, Japón, Corea del Sur, y dentro de dicho rango de los 5, por parte de la Unión Europea, se encuentra Alemania

En las exportaciones China muestra el siguiente comportamiento:

Cuadro 1. Exportaciones de China

Exportaciones 2010		
Total	US 1.577.764. millones	
		Porcentaje
Principales productos (2010)	Máquina para el procesamiento de datos	8,80%
	Teléfono	6,70%
	Transatlánticos	2,20%
	Transistores y semiconductores	2%
	Televisores y monitores	2%
Destino (2010)	Estados Unidos	17,90%
	Hong Kong	13,80%
	Japón	7,70%
	República de Corea	4,40%
	Alemania	4,30%
	Colombia	0,20%

Fuente: Mincomercio

El principal destino para las exportaciones Chinas se halla en América, es el caso de Estados Unidos, que sigue siendo socio comercial sólido para los asiáticos; la región circunvecina se constituye en fuente importante de destino para las ventas externas, en el caso de Hong Kong, Japón y República de Corea, se observa a Colombia con un 0,2 %

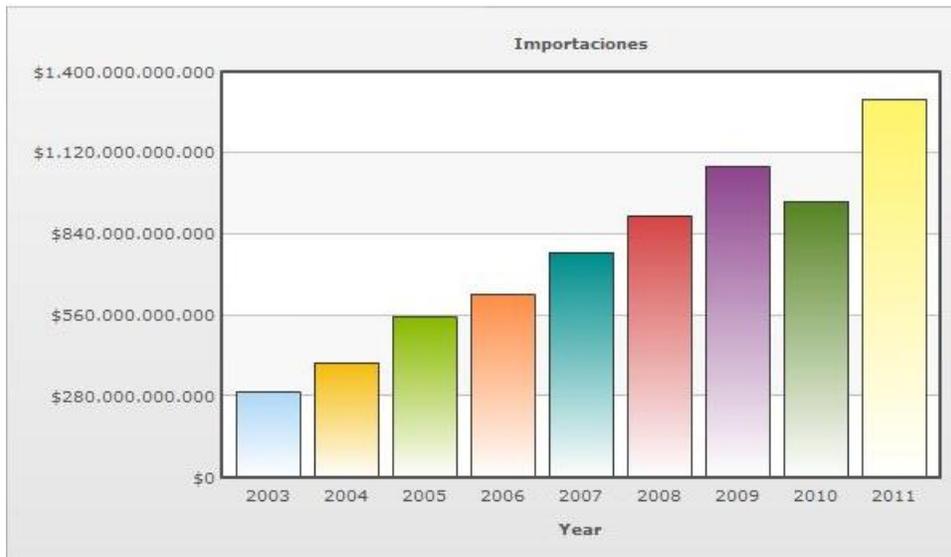
Tabla 6 . Importaciones Chinas anuales

Año	Importaciones	Cambio Porcentual	Fecha de la Información
2003	\$295.300.000.000		2002 est.
2004	\$397.400.000.000	34,58 %	2003 est.
2005	\$552.400.000.000	39,00 %	2004 est.
2006	\$631.800.000.000	14,37 %	2005 est.
2007	\$777.900.000.000	23,12 %	2006 est.
2008	\$904.600.000.000	16,29 %	2007 est.
2009	\$1.074.000.000.000	18,73 %	2008 est.
2010	\$954.300.000.000	-11,15 %	2009 est.
2011	\$1.307.000.000.000	36,96 %	2010 est.

Fuente: Indexmundi-importaciones totales

El año de mayor monto de importaciones es el 2011 y el 2009. La procedencia de dichas importaciones sigue el siguiente rango: en primer lugar Japón con un 12,27%, Hong Kong con un 10,06%, Corea del Sur con un 9,04%, US con un porcentaje de 7,66%, Taiwán con 6,84%, y Alemania con un 5,54% (2009).

Grafico 3. Importaciones chinas anuales.



Se nota un crecimiento progresivo en las cifras, viendo un tope en el año 2011.

Las importaciones de China se esbozan en el siguiente cuadro

Cuadro 2. Importaciones Chinas

	Importaciones 2010	
Total	US 1.396.002 millones	
		Porcentaje
Principales productos (2010)	Circuitos electrónicos	11,30%
	Aceites crudos de petróleos	9,70%
	Minerales de Hierro	5,70%
	Dispositivos de cristal liquido	4%
	Automóviles de turismo	2%
Destino (2010)	Japón	13,70%
	Republica de Corea	10,70%
	Estados Unidos	8,00%
	Alemania	5,80%
	Australia	4,70%
	Colombia	0,20%

Fuente: Mincomercio

China ha presentado en el mes de febrero del año 2012, un déficit en su balanza comercial de 31.480 millones de dólares, una cifra que se convierte en la mayor en

22 años y que ha provocado la caída de la moneda oficial china, el Yuan. Las incertidumbres en el gobierno chino para este año se relacionan con la recuperación global el cual es lento y la inestabilidad económica y financiera de la zona donde opera el Euro. El yuan ha retrocedido un 0,22 hasta los 6,3247 por dólar. De acuerdo al China Foreign Exchange Trade System. La moneda del gigante asiático acumula en lo que va de año una depreciación del 0,5% después de una apreciación del 4,7% en 2011.¹⁰

3. LOS ACUERDOS COMERCIALES QUE COBIJAN DICHOS PAÍSES

¹⁰ China registra un déficit comercial de 31.480 millones de dólares, el mayor en 22 años 12 de marzo de 2012. Artículo extraído de <http://www.eleconomista.es/economia/noticias>.

En aras de analizar la relación comercial de Colombia con China es prioritario enfocar que acuerdos comerciales cobija, sabiendo que se procura la bilateralidad del comercio en todas sus facetas.

3.1 Colombia en los escenarios TLC. Los albores colombianos en las relaciones comerciales internacionales

El TLC mas imponente que Colombia tiene actualmente es el suscrito con Estados Unidos; para ello vale la pena enfocar la óptica en la preparación del tejido empresarial para lo que sigue en el marco del comercio bajo dichos acuerdos. Las Pyme ocupan más del 80% de la estructura económica de Colombia.

Desde finales de los años 80, pero más específico en el año 1991, el país inició un proceso de vinculación e inserción en la economía internacional basada en la implementación de la estrategia del modelo neoliberal o liberalismo económico.

Para el año 1998 el gobierno del expresidente Andrés Pastrana Arango llevo a cabo la formulación y puesta en marcha del Plan Nacional de Competitividad y Productividad Nacional, el cual es tomado como referencia seguramente por los gobiernos posteriores.

En el gobierno de Andrés Pastrana hizo énfasis en la política orientada en la conformación de clusters¹¹ productivos a lo largo de Colombia y también a los acuerdos de competitividad regional, esto también dio paso a la participación de la conexión de la universidad- empresa- estado.

Luego de un fallido intento con la creación del ALCA, el gobierno del expresidente Álvaro Uribe dio énfasis en la estrategia de los Tratados de Libre Comercio (TLC) bilaterales y multilaterales como herramientas para fortalecer la vinculación colombiana en los mercados internacionales. El TLC como estrategia da lugar a que las locomotoras económicas avancen y se conviertan en cabeza de iniciativas.

¹¹ Clusters son concentraciones de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular por ejemplo la industria de automóviles, turismo, tecnologías de información, etc.

La estrategia TLC se esboza: Colombia- USA, Colombia- Canadá, Colombia- Corea del Sur, Colombia-Efta, Colombia- Triangulo Norte, Colombia- Panamá, Can- Mercosur, Colombia-Chile, Colombia-Perú-Unión Europea.

De estos tratados tipo TLC, los que están activos son Colombia-Chile, TLC- Grupo de los tres, Colombia-EFTA(Asociación Europea de Libre Comercio conformada por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein), CAN- Mercosur(que es un acuerdo Multilateral) y Colombia – Triangulo del Norte¹².

Están por ser activados los TLC de Colombia con los países de Panamá, Perú, Corea del Sur, Estados Unidos y el grupo de la Unión Europea

El TLC suscrito con Estados Unidos resulta emblemático tanto así que el país norteamericano en el año 2010 recibió 43 % de las exportaciones colombianas y además dicho el País norteamericano tiene un ingreso per cápita de más de 47 mil dólares, lo que propicia la conexión económica, Colombia por su parte espera tener más de 2 mil millones de habitantes en el mundo, lo que significa un mercado creciente y objetivo.

Cabe anotar la importancia de la inversión extranjera en Colombia, la cual la coloca en el quinto lugar mundial, no solo duplicándose en los últimos 10 años, sino llegando a ser de más de 15 mil millones de dólares al año 2011. En un reciente informe emitido por la UNCTAD, se esquematiza la idea de que Colombia va en una senda de crecimiento y que propiciado por los tratados de libre comercio, este cuenta con una ruta para establecer un posicionamiento de la oferta de bienes y servicios, así como para atraer inversionistas que se instalen en el país, además de generar nuevas firmas, empleos, y transferencia tecnológica.

Solo 17 países del mundo tienen un TLC con Estados Unidos. Colombia tiene experiencia en la exportación del petróleo y productos de minería y cuando se esta a las puertas de la entrada en vigencia del TLC, existe gran potencial en productos como piña, mango, entre otras frutas garantizadas al mercado norteamericano.

¹² La educación enciende el motor de la dinámica social Revista Avance Edición 5 enero –marzo 2012, Universidad Tecnológica de Bolívar

Los tratados de Libre Comercio son de gran importancia para la nación por su contribución en las exportaciones y la inversión.

3.2 China y los acuerdos comerciales

China ha celebrado ciertos Acuerdos Comerciales, unos ya ratificados y vigentes, mientras que otros se encuentran en etapa de negociación; Latinoamérica tiene una conexión con el país asiático en el marco de Acuerdos de Libre Comercio, a través de Chile, Perú y Colombia.

Cuadro 3. Acuerdos comerciales de China

Acuerdos Comerciales de China			
País	Estado del tratado	Fecha Acuerdo	Alcance
ASEAN China G	Ratificado y vigente	4 de noviembre de 2002	Acuerdo de preferencia comercial (bienes)
ASEAN China S	Ratificado y vigente	14 de junio de 2007	Acuerdo de Integración Económica (servicios)
APTA accesion of China	Ratificado y vigente	12 de abril de 2001	Acuerdo de Libre Comercio (bienes)
Chile	Ratificado y vigente	18 de noviembre de 2005	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Hong Kong-China	Ratificado y vigente	29 de junio de 2003	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Macao-China	Ratificado y vigente	17 de octubre de 2003	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Nueva Zelanda	Ratificado y vigente	7 de abril 2008	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Singapur	Ratificado y vigente	23 de octubre de 2008	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Pakistán	Ratificado y vigente	24 de noviembre de 2005	Acuerdo de Libre Comercio (Bienes)
Perú	Ratificado y vigente	28 de abril de 2009	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Australia	En negociación	18 de abril de 2005	Acuerdo de Libre Comercio
Noruega	En negociación	18 de septiembre de 2008	Acuerdo de Libre Comercio

Fuente: Mincomercio

En total existen 12 tratados de China para con países de los continentes de Europa, Asia, América Latina, Oceanía menos África. De los acuerdos comerciales ratificados y vigentes se nota la inclusión de Chile y Perú por parte de América Latina.

En el caso de Colombia existe un acercamiento prominente hacia la negociación de un TLC con China; según el embajador chino Wang Xiaoyuan se presenta una baja oferta de productos colombianos, por lo que además se procura incursionar en el comercio aprovechando las ventajas que se ofrecen. China quiere invertir en un ferrocarril útil para mejorar el transporte, abaratar costos y aumentar exportaciones; el país asiático explota petróleo e importa carbón colombiano, por lo que el ferrocarril surge como una alternativa efectiva en pos de abaratar costos.

Otra alternativa que tiene China es la ensambladora de motocicletas, el cual tiene en la ciudad de Medellín, pensando también la creación de dicha idea en alguna zona franca y parque industrial. China observa con buenos ojos la ciudad de Cali, el cual importa productos chinos, por lo que la inversión en infraestructura es conveniente evaluando consigo la construcción del ferrocarril que conecte Buenaventura con el interior del País.

Según el embajador chino las posibilidades de firmar un TLC con Colombia obedecen a la evaluación de ciertos factores:

1. Que ambas partes adopten una decisión para lanzar estudio de viabilidad para la negociación y posterior firma del TLC.
2. Definir los pros y los contras de este tipo de Acuerdo, escuchar a los diferentes sectores para obtener sus opiniones y luego empezar negociaciones.

Hay un punto de estancamiento ya que se importa menos de Colombia, mientras se exportan electrodomésticos, textiles y productos procesados.

La importancia de firmar un tratado de libre comercio es que así se promueven el intercambio de todo tipo de productos, debido a aranceles altos y así se incrementaría el comercio bilateral. La demora en negociar un TLC de China y Colombia obedece entre otras cosas a que existen tratados vigentes con E.E.U.U

Lo que llaman la atención de China en aras de firmar un TLC con Colombia es que se concentran en comprar productos energéticos como petróleo, carbón,

ferroníquel y coltan; en cuanto a productos agrícolas se tienen los granos, aceites de palmas y café. Hoy por hoy se tienen pocos productos que ofrecer.

Muchos países tienen prejuicios y ven renuentes la firma de un TLC con China debido a la óptica de que serán invadidos de productos chinos, pero las ventajas y desventajas se notan en cada País, por lo que hay que evaluar todas las posibilidades sin poner como relieve las desventajas¹³

3.3 La APEC en la mira de Colombia

En pos de incursionar en el mercado asiático la delegación colombiana focaliza al ingreso a este mercado; la participación de Colombia en los comités y los grupos de trabajo de este foro se constituye en una intención sólida de Colombia en aras de crecimiento económico y de inversión.

Corea del Sur aparece como conector con dicho foro económico, el ministro Díaz Granados resalta la importancia de invertir en Colombia por las condiciones de ventajas tributarias, apertura comercial, y estabilidad jurídica. La relación bilateral, entre ambos países, arroja cifras de un intercambio comercial en 2010 de 1.313 millones de dólares; hay un acumulado de inversión coreana en Colombia de 43.3 millones de dólares (2002-2010)

¹³Colombia podría avanzar en un TLC con China, jueves 5 de abril de 2012
Noticia extraída de la web www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/colombia-podria-avanzar-en-tlc-con-china

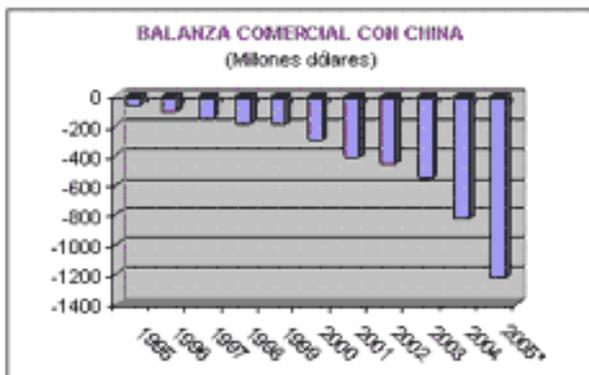
4. ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL ENTRE COLOMBIA Y CHINA

En materia de relaciones, el comercio bilateral en cierta manera clarifica el comportamiento de los flujos económicos de los países en análisis y demarca una tendencia provechosa para establecer las conclusiones pertinentes en base al acercamiento de dichos países. Las exportaciones, importaciones, la balanza comercial e índices demostrativos de la competitividad sirven para inferir en cuanto a las condiciones del país asiático, como las del País Suramericano.

4.1 Evolución del comercio bilateral entre 1990-2005

El déficit ha caracterizado la balanza comercial entre China y Colombia. A una tasa anual del treinta y un por ciento el déficit ha crecido. Se ha notado una evolución de los productos exportados a China. A principios de los noventa, los bienes agropecuarios constituían la mayor parte del total exportado, cerca de un 80%, mientras que en el total del 2004 sólo hubo participación de un 0.2%, ello debido a desplazamientos por productos industriales que representaban el 99.8% a 2004.

Grafico 4. Evolución de la balanza comercial con China



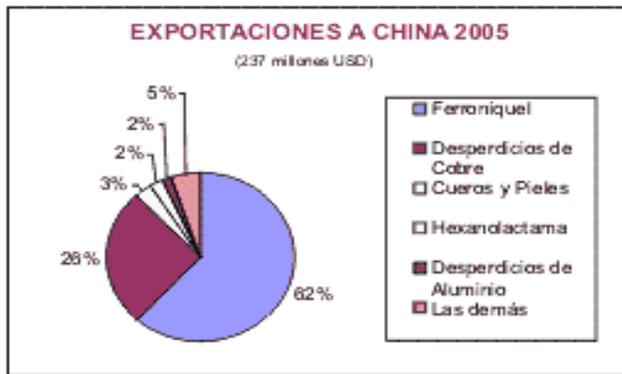
Año	Balanza Comercial
1995	-58,7
1996	-107,0
1997	-150,5
1998	-193,2
1999	-187,4
2000	-289,9
2001	-407,2
2002	-453,4
2003	-546,1
2004	-831,3
2005	-1.226,2

Fuente: DIAN Cálculos: DANE

La oferta de exportación lleva la participación mayoritaria de la industria de hierro y acero, además de industrias de metales preciosos, en segundo lugar se encuentran el sector curtido y preparados de cuero, seguido del sector fabricación

de productos de refinación de petróleo registradas sólo en el 2005 y considerado como un potencial nicho de mercado.

Grafico 5. Exportaciones colombianas a China



Fuente: DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones colombianas hacia China crecían a un promedio del 38% anual, aunque en el 2005 se presentó un crecimiento de 72%. Sin embargo, este magnífico crecimiento se debe al aumento de las ventas de ferro níquel. Los principales productos exportados a China en el 2005 en su orden de participación son: el ferroníquel, los desperdicios de cobre, los cueros y las pieles, hexanolactama y desperdicios de aluminio. Aproximadamente un 95% de las exportaciones están concentradas en estos productos¹⁴.

Aludiendo a lo anterior, se puede ver que el crecimiento de las exportaciones no implica necesariamente diversificación de productos, por lo que la oferta exportable colombiana se encuentra concentrada en productos de bajo valor agregado. Colombia sigue en los primeros eslabones de la cadena de valor, que no permiten mayor margen de beneficio para el país. Se hace necesario reforzar la búsqueda de bienes exportables con mayor valor agregado que enriquezcan las exportaciones colombianas y permitan al empresario nacional incursionar de manera positiva en el mercado chino, todo esto con base en la competitividad

¹⁴ Vacca Ángela. A equilibrar la balanza. Bogotá: Escuela de negocios, Universidad Sergio Arboleda.

cada vez más desarrollada en los mercados internacionales.

Algunos productos y bienes con opciones de exportar por parte de Colombia son: chocolate, tabaco, azúcar, esmeralda, pulpas de fruta, café, cueros, frutas exóticas, café, flores, banano, carbón, subproductos bovinos, polipropileno, resinas de PVC, mineras de cobre y sus concentrados, madera en bruto, mantequilla y otras grasas, aceites derivados de la leche, propano y butano licuados.

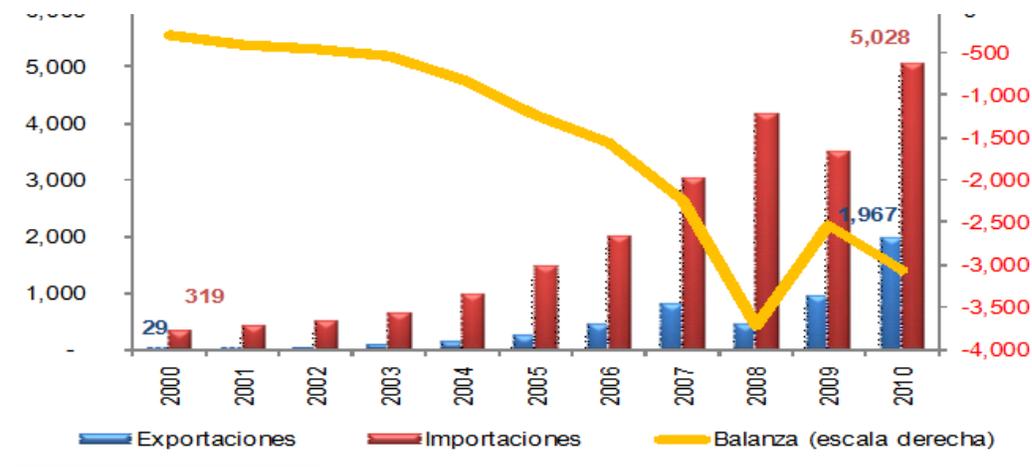
Las importaciones provenientes de China crecen en promedio anualmente un 31%, las cuales pasaron de representar un 0.6% en 1993 a un 6.38% en el 2004. Las importaciones para el año 2004 fueron: Bienes de Capital (33%), Materias primas (30.3%), seguido de los Bienes de Consumo Duradero (20.8%) y los Bienes de Consumo no Duraderos con un porcentaje de 15.3%. ¹⁵

Tomando como referencia el periodo comprendido entre 1993 y 2004, el crecimiento mas fuerte se observa en sectores económicos como: fabricación de transmisores de radio y televisión, fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática con aumentos anuales de 88% y 66% respectivamente. Se destacan además la fabricación de productos químicos, fabricación de productos de plástico y la producción de prendas de vestir.

En cuanto al comercio bilateral de Colombia y China es posible detallar el siguiente grafico

¹⁵ Vacca Ángela. A equilibrar la balanza. Bogotá: Escuela de negocios

Grafica 6 . Comercio Bilateral de Colombia Y China. Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial



Fuente: DANE

La balanza entre Colombia y China se ha caracterizado por ser deficitaria, pasó de ser de –US\$ 43,1 millones en 1993 a –US\$ 85,8 millones en el 2004. El déficit ha crecido a una tasa anual promedio de 31%.

Las ventas externas de Colombia entre 1993 y 2004 crecieron a una tasa promedio anual de 36%, mientras que las importaciones han crecido a una tasa de 31%.

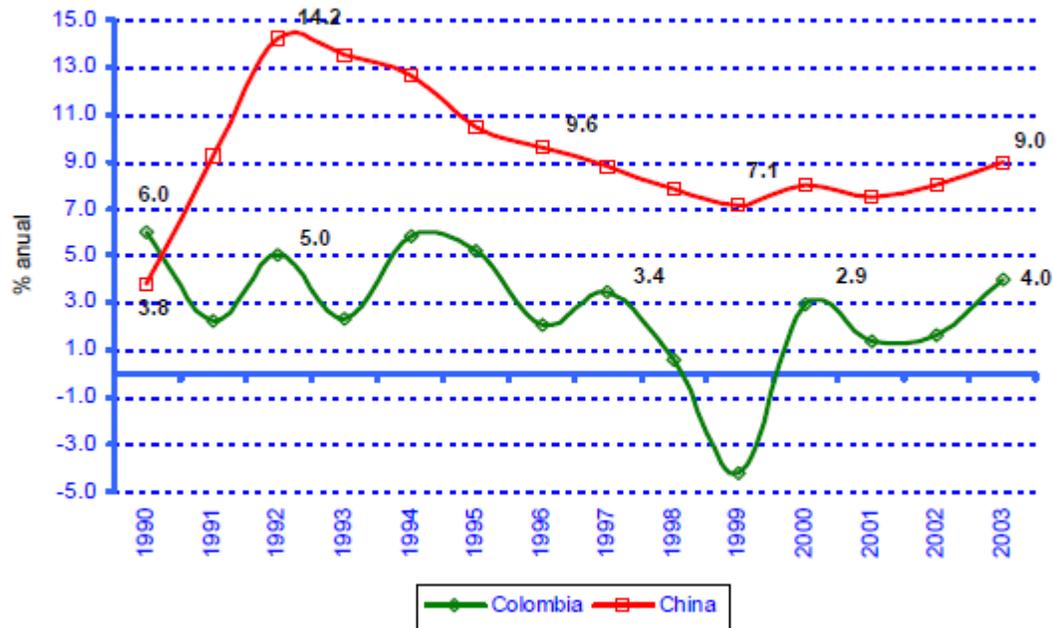
4.2 Comparativa en la Estructura productiva de Colombia y China para el periodo 1990-2003

Acorde a lo expresado por el Banco Mundial, el PIB en dólares constantes de Colombia paso de ser en 1995 de US\$ 75.551 millones a US \$103.774 millones en 2003, lo que es equivalente a una tasa de crecimiento anual de 2,47% en 14 años.

En ese mismo periodo de tiempo 1990-2003, el PIB de China pasó de US \$397.65 a US \$1.317.651 millones; la tasa de crecimiento promedio anual fue de 9,64%, 4 veces el crecimiento del PIB colombiano

Grafico 7. Crecimiento anual del PIB de Colombia y de China (1990-2003)

Crecimiento anual del PIB de Colombia y de China (1990 – 2003)



Fuente: Banco Mundial. Cálculos OEE – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El PIB per cápita es mayor en el País de Colombia que en la China, aunque en este último este PIB registra un incremento constante en los 14 años de análisis, siendo de 9% anual, debido a su crecimiento económico alto y el bajo crecimiento poblacional, ya que es de 1% anual. Esos 2 factores mencionados permitieron que el PIB per cápita chino se triplicara siendo de US\$ 350 millones a US \$1.023 millones en el 2003.

Desde el año 1995, El PIB per cápita de Colombia en dólares, se ha mantenido estable relativamente, este pasó de US\$ 2.160 en 1990 a US \$ 2.337 en el 2003 con una tasa de crecimiento anual para ese periodo de 0,6 %. Las razones que explican el comportamiento en este rubro son el bajo crecimiento de la economía, así como un aumento de la población (2%).¹⁶.

¹⁶ Oficinas de estudios económicos, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. estudio denominado: Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo. (marzo del 2005) Bogotá,

En cuanto al comportamiento sectorial del PIB, se nota que el sector servicios tiene una participación del 53% en el año 2003, mientras que en China esa misma industria tiene un 53 % de participación.

En cuanto a la agricultura, PIB de China en tal rubro representaba el 27 % en el año 1990, cifra que al llegar el año 2003 disminuyó a 15 %; tal disminución se vio compensada con el aumento de la participación en la industria, cifra que era del 42% del PIB en 1990 y pasó a 53 % en el año 2003. Para Colombia en los sectores de industria y agricultura, la situación para ese periodo de análisis presentó un bajón, atribuido también a una compensación y mejoría en el sector de los servicios; de 1990 a 2003 la participación de la industria en el PIB pasó de 38% al 31% respectivamente, mientras que en la agricultura la cifra fue de 17% en 1990 y pasó a 14% al llegar el 2003. Es cierto que la década de los 90 tuvo particularidades, el gobierno del presidente Gaviria implementó la política neoliberal, despertando toda clase de opiniones asociadas a la viabilidad y réditos de la misma para con los productores nacionales, y a la vez procurando insertar a Colombia en las relaciones comerciales a nivel internacional, ello por lo tanto tuvo repercusiones y muchas empresas no estaban en la capacidad de insertarse en el medio.

Una constante entre los PIB de China y Colombia ha sido la disminución de la dependencia del sector primario además de un aumento en la participación de los servicios en el PIB en el caso de Colombia y de la industria en el caso de la China.

4.3 El empleo como elemento participativo del PIB de Colombia y China para el periodo 1990-2003

Para el año 2000 el sector de servicios tiene una participación del 73% del empleo total, seguido por la industria con un 26% y por ultimo tan solo con un 1% la agricultura es el renglón donde menos injerencia hay en cuanto a la ocupación. Se podría decir que los campesinos y labradores de tierras hacen parte de este sector, que ha sido vulnerable por razones de la insurgencia y la opresión del conflicto de orden público que se vive en la nación, que ha causado marginación y

desplazamiento de los mismos a las ciudades e inclusive a hacer parte en la búsqueda de ingresos en otras fuentes; sumado también a las desventajas brindadas en el trabajo de las tierras, la falta de tecnificación y de herramientas estratégicas apuntadas al mejoramiento de este sector.

El panorama en la China es diferente, la agricultura genera el 47% del empleo del País, la industria y los servicios generan el 18% y el 12 % respectivamente.¹⁷ Entre otras cosas el comportamiento en dichas cifras se relaciona a la distribución espacial de la población de ambos países, por ejemplo en China para el año 2002 el 62% de la población se ubicaba en el área rural, mientras que el 38% en el área urbana; solo el 24% de los pobladores de Colombia se ubicaba en el campo y el 76% en las ciudades o zonas urbanísticas, lo que obedecía al recrudescimiento de los grupos al margen de la Ley que hacían presencia masiva en zonas rurales y vasto territorio de montañas, obligando a salir a muchos que derivaban no solo su sustento diario de las actividades agrícolas, sino que afectaba en la producción y comercialización de los productos derivados de las cosechas, eso posteriormente truncaba el rendimiento y la competitividad de Colombia en este rubro.¹⁸

En el caso de ambos (China y Colombia) existe un desplazamiento de la población del campo a la ciudad, en Colombia la población rural disminuyó a una tasa de 0,33% lo que es superior a la población rural china que presentó una tasa de 0,26%. La dinámica de crecimiento de la población urbana en China es mayor que en Colombia, siendo de 3.71% para la primera y 2.74% para la segunda.

4.4 Panorama del gigante asiático para el año 2011

Hubo incidencia de factores internos y externos; en el sector externo se presentaron caídas en economías como la de Estados Unidos, Unión Europea y

¹⁷ Estos 3 sectores no suman el 100% del empleo total de China

¹⁸ Oficinas de estudios económicos, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. estudio denominado: Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo. (marzo del 2005) Bogotá,

Japón, la cual sufrió el impacto de un fulminante Tsunami, que gravitó en el funcionamiento de las cifras económicas del País nipón y a la postre frenó la recuperación en la crisis financiera mundial. Hubo un 8% planificado para el 2011, que fue en realidad de 9.2%, mostrando una desaceleración con respecto al 10.4% del 2010.

4.5 Comportamiento Chino luego de adhesión a la OMC.

El 2011 registró los 10 años de la participación de China en la OMC. Al pasar la década se destacan saldos positivos, para el país y la economía mundial. China se convirtió en la segunda economía de la órbita, en el mayor exportador mundial de manufacturas y el segundo importador, al multiplicarse las exportaciones por cinco veces, y las importaciones por 4,7 veces. En su participación en la Ronda de Doha en julio de 2008 en Ginebra, Suiza, se le permitió formar parte del núcleo central de los miembros de la OMC del sistema global del comercio multilateral.

A nivel interno se subrayó el esfuerzo realizado por China en cuanto a los compromisos adquiridos como miembro de la OMC. Dichas medidas fueron las restricciones (1/2004) de obtener permisos gubernamentales, a personas y firmas, incluyendo las extranjeras, que realizan negocios de comercio exterior. Asimismo, en enero de 2005, China canceló las barreras comerciales no arancelarias que se oponían y contradecían las normas de la OMC, tales como las cuotas y licencias de importación. El nivel arancelario general de China cayó a 9,8 % en el 2011, frente al 43,2% en 1986 y 15,3% en el 2001.

Con el fin de conformar un sistema legal acorde a la economía de mercado acorde a las normas de la OMC, hubo enmiendas a la Ley de Comercio del país. En datos recientes fueron revisadas más de 2.300 leyes, regulaciones y normas departamentales, y los gobiernos locales examinaron más de 190 mil políticas y regulaciones. China, ha establecido en forma gradual un sistema comercial acorde con las normas de la OMC e impulsó la mejora del sistema legal de su economía socialista de mercado.

Se adoptó la Ley sobre licencias administrativas, a su vez se unificaron los impuestos a los ingresos corporativos para empresas locales y extranjeras; la Asamblea Nacional Popular aprobó el 16/3/2007 y entrando en vigor el 1/1/2008), la Ley para igualdad impositiva para firmas nacionales y extranjeras.

China ha recurrido a la OMC al utilizar mecanismos de solución de disputas para proteger sus derechos e intereses económicos, el 11 de septiembre de 2009; en vigor, 26/9/2009) Estados Unidos aprobó aranceles punitivos de más del 35% a los neumáticos de autos y camiones ligeros fabricados en China, y esto provocó en uno de los crecientes casos de disputas comerciales en los que el país se implicó en la pasada década.

Desde la entrada a la OMC, China afrontó mas de 690 investigaciones de antidumping, anti subsidios, medidas de garantía, y otras prácticas desleales de comercio, que subieron a 40 mil millones de dólares. En el 2010 Beijing fue centro de 64 casos de litigios comerciales, con un capital involucrado por valor de unos 7 mil millones de dólares. Para China oponerse al proteccionismo y mantener el sistema de comercio multilateral es tarea a largo plazo¹⁹.

4.6 Competitividad de China y Colombia para 2004-2005

El Foro Económico Mundial²⁰ elaboró un reporte global de competitividad, teniendo en cuenta 2 índices para medir dicho elemento, esos 2 rubros son el Índice de Competitividad para el crecimiento (GCI) y el índice de competitividad para los negocios (BCI).

¹⁹ Vásquez, Julio. 09 de marzo de 2012 Economía 2011 y desafíos del 2012, revista perfil económico mundial ,

²⁰ Es una fundación sin ánimo de lucro conocida por sus asambleas anuales en Davos, Suiza, allí se reúnen líderes políticos internacionales, líderes empresariales, periodistas y expertos en temas económicos, con el fin de analizar los más apremiantes problemas, flagelos y dificultades que el mundo presenta, en especial los temas de salud y medioambiente

Los elementos que inciden en el índice de competitividad de crecimiento de China son:

- El nivel de reservas internacionales
- Las bajas expectativas de recesión
- La inflación
- El déficit fiscal
- La promoción de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs),
- La inversión en las compañías en investigación y desarrollo

Las desventajas se relacionan con el acceso al crédito, el crimen organizado, el mal manejo de los derechos de propiedad, las escasas patentes y la presencia de tecnología foránea.

En Colombia hay ventajas en las bajas expectativas de recesión, el acceso al crédito y la colaboración de la universidad y la industria para la investigación. Hay desventajas en el nivel de reservas internacionales, el gasto de gobierno, el crimen organizado, la apropiación de la tecnología y la inversión de las compañías en Investigación y Desarrollo.

4. 7. El índice de competitividad para el crecimiento en Colombia y China

Para el análisis de este índice hay 3 elementos que se tiene en cuenta: el ambiente macroeconómico, calidad de sus instituciones públicas y Tecnología. En muestra hecha para el año 2004 de un total de 104 países incluidos, Colombia se ubicó en el puesto 66 en el subíndice de ambiente Macroeconómico, el 61 en el de instituciones públicas y 68 en el de Tecnología, todos estos valores están por debajo de la media. En el caso de China, se ubicó por encima de la media en

Ambiente Macroeconómico (24) y por debajo en el subíndice de Instituciones Públicas (55) y Tecnología (62)²¹ .

En los subíndices de la categoría Ambiente Macroeconómico, Colombia ocupó las siguientes posiciones: en Estabilidad Macroeconómica (65), gasto del gobierno (64), y calificación crediticia (64). En lo referente a instituciones públicas el País ocupó una baja posición en Contratos y Leyes (82), y un mejor puesto en Corrupción (43). Por último en los subíndices de Tecnología, fueron bajas las posiciones: Innovación (68), presencia de tecnológicas de información y la comunicación (61), y transferencia de tecnología.

Los chinos tienen buena posición en el ítem de Ambiente Macroeconómico a raíz del manejo de gasto de gobierno (30), la estabilidad Macroeconómico (5), y la calificación crediticia (35). En el subíndice de instituciones públicas se destacó el comportamiento de Contratos y Leyes (54), y de Corrupción (60). Hubo un mejoramiento de la categoría de Tecnología, donde la transferencia de Tecnología ocupa el puesto 37; inclusive aunque hubo un desmejoramiento en Innovación (70) y la presentación de TICS (62).

Se puede inferir que hay diferencias en el ambiente macroeconómico entre los 2 países, teniendo un peso primordial la alta estabilidad económica de China, su calificación crediticia, y el gasto del gobierno, todo ello por encima de la posición colombiana.

En el subíndice de Instituciones Públicas los 2 países se encuentran en posiciones similares, dando predominio de respeto por los contratos y Leyes en China y una menor corrupción en Colombia. En cuanto a la tecnología en China hay una alta transferencia de tecnología, a pesar de que en los otros subíndices Colombia ocupa un mejor lugar.

4. 8 Índice de competitividad para los negocios

²¹ Ibid pag 13

Al llegar el año 2004 Colombia se ocupa en el puesto 58 de un total de 103 países, China se ocupó en el puesto 47 de esa encuesta. En operaciones y estrategias de empresas Colombia ocupó el puesto 61 en calidad del ambiente nacional de los negocios. En cuanto a esos índices China se ubicó en los puestos 39 y 41; eso se debió a los niveles en las áreas de sofisticación del proceso de producción, naturaleza de la ventaja competitiva, grado de entrenamiento personal, grado de calificación, capacidad para la innovación y grado de la orientación del consumidor.

El índice de competitividad global para los años 2011 y 2012, tiene en orden de competitividad a Suiza, Suecia, Singapur, Estados Unidos, Alemania, Japon, Finlandia, Holanda, Dinamarca y Canadá.

Los resultados del Índice de Competitividad global de algunos países latinoamericanos son: Chile (puesto 31), México (62), Brasil (53), Colombia (68), Argentina (85). En el informe del 2004, la situación era: Chile (22), México (48), Brasil (57), Colombia (64), Argentina (74). Aunque Chile sigue a la vanguardia, Colombia subió unos puntos.

China, promueve, con política industrial actividades manufactureras, de media y alta tecnología, y obliga a los inversionistas extranjeros a comprar materias primas y partes nacionales, además de hacer empresas conjuntas con empresas chinas para aprovechar la transferencia tecnológica, a exportar un porcentaje de su producción, y a reinvertir una parte de las ganancias.

En cuanto a la calificación de la protección de los derechos de propiedad intelectual, incluyendo la falsificación se halla de mayor protección a menor protección, China, que ocupa el puesto 47, Chile, el 63, Colombia, el 86, México, el 85, Argentina, el 128, y Venezuela, el 140.

4.9 Comercio exterior global de Colombia y China

En la década de los 90 hubo una tendencia a la disminución en las exportaciones totales de bienes y servicios, aunque las importaciones crecían; ello conllevó a un déficit de cuenta corriente de aproximadamente 6% del PIB.

Al llegar el año 1999 se acortó la diferencia en las exportaciones e importaciones siendo el 2 % del PIB al llegar el año 2003. En la China hubo superávit en cuenta corriente ya que hubo una tendencia creciente en la diferencia entre las exportaciones e importaciones llegando al año 2003 a 1 % del PIB.

4.10 Inversión Extranjera Directa en dicha relación bilateral

Se puede ver que en la última década, la IED entre ambos países ha tenido una singularidad, y es el predominio de la China como abanderada en cuanto a la penetración de capitales a Colombia, el cuadro muestra que Colombia no cuenta con participación en el País asiático en esta sección.

Cuadro 4. Inversión extranjera Directa en China y Colombia

Inversión Extranjera Directa (Datos acumulados de 10 años)	de China	De Colombia en China
	en Colombia	
	<u>2000-2010</u>	<u>2000-2010</u>
Millones US \$	20,1	
Participación %	0,06%	0

Fuente: Mincomercio

4.11 Balance con china

Las exportaciones colombianas a China crecieron un 490,2 % al ser de US \$67,2 millones de dólares en el año 2009 a US\$ 396,8 millones en el año 2010 (valores FOB). Las ventas colombianas hacia China fueron en el año 2009 el 2,9 % del total exportado; en comparación con otros países del continente americano Colombia debe esforzarse por salir del rezago y comenzar a repuntar en el comercio con China.

En comparación con otros países por ejemplo Brasil se tiene que las exportaciones de esta nación hacia China siguen en aumento, inclusive en el mes de abril del año 2009, China desplazó a Estados Unidos de América como su principal mercado; en el caso de Perú al cerrar el año 2009, China representaba el 17 % del intercambio comercial con el País Inca. En cuanto a Chile las exportaciones del país austral se triplicaron y llegaron hasta un 15 % del total de año 2009, debido a que en el año 2000, las exportaciones representaban menos del 5%.

Durante la última década China se ha convertido en un competidor y socio importante de la región recuperándose las exportaciones de América Latina y además se presentó un fortalecimiento de la economía China y la acumulación de inventarios que ayudaron en el alza de los precios de bienes básicos.

China se ha recuperado después de la crisis mundial que desde el 2008 agobia a las economías, y abonado a eso las empresas que operan en Colombia han recibido beneficios del auge de la China y la demanda internacional de la misma, la cual ha significado el exportar más productos, nuevos bienes y aumentando la facturación de algunos despachados a ese mercado. En enero del año 2010 las exportaciones a la China fueron de US \$175,5 millones de dólares, siete veces más que las contabilizadas en el mes de enero del año 2009

Las exportaciones tradicionales y no tradicionales representaron el crecimiento de las ventas hacia el país asiático; las ventas de petróleo y derivados pasaron de US \$ 38.000 millones en enero del 2009 a US \$ 126,5 millones en enero del 2010.

Con relación a la India, otro producto que produjo resultados favorables fue el carbón, el cual pasó de US \$12.000 en enero de 2008 a US \$7,8 millones en enero del 2009, llegando a ser de US \$ 8,2 millones de dólares

Proexport remite que dichas exportaciones hacia China tuvieron un crecimiento anual de 279 % en enero, hasta llegar a 24,4 millones de dólares.

Tabla 7. Importaciones originarias de China en millones de dólares

Importaciones originarias de China según clasificación CIU R.3
Millones de dólares CIF

CIU R.3	Descripción	1993	1996	1997	1999	2001	2003	2004
322	Fabricación de transmisores de radio y televisión y de apar	0.11	0.24	1.89	3.37	7.38	53.03	112.47
323	Fabricación de receptores de radio y televisión, de aparato	0.81	3.89	6.04	11.35	43.47	51.06	91.89
300	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e inform	0.33	1.97	7.87	18.43	39.08	72.87	86.78
241	Fabricación de sustancias químicas básicas	4.77	11.56	12.05	20.80	34.45	49.14	80.42
172	Tejedura de productos textiles	5.03	1.80	1.39	4.54	19.71	46.77	79.03
369	Industrias manufactureras ncp	8.25	17.38	28.83	27.62	53.55	55.89	67.73
291	Fabricación de maquinaria de uso general	1.62	3.76	5.05	14.02	10.43	21.51	55.72
192	Fabricación de calzado	2.19	3.25	8.94	16.72	51.84	43.54	53.85
242	Fabricación de otros productos químicos	2.14	4.71	6.89	9.18	17.37	30.76	46.01
252	Fabricación de productos de plástico	1.27	3.02	7.40	8.35	22.17	22.34	40.71
293	Fabricación de aparatos os de uso doméstico ncp	0.39	2.91	6.77	6.24	15.78	27.37	32.30
289	Fabricación de otros productos elaborados de metal y activ	2.18	3.15	5.48	6.73	14.30	18.79	27.97
359	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	0.46	1.51	5.72	6.39	9.22	16.55	27.73
181	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	2.47	4.72	3.17	3.59	13.56	17.28	26.63
315	Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de laminación	0.39	1.54	3.88	5.36	11.38	13.65	22.15
Total 15 sectores importadores (millones US\$ CIF)		32.23	65.40	111.16	162.70	363.62	540.38	851.38
Participación %		59.1	55.0	60.6	71.5	76.5	78.5	79.7
Total importaciones originarias de China (millones US\$ CIF)		54.56	118.90	183.43	227.53	475.41	688.67	1,067.69

Fuente: Dane-Uran. Cálculos OEB-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

La industria textilera colombiana resulta afectada debido a las importaciones de origen chino a precios bajos y costos ínfimos, como ejemplo de ello se ve que un pantalón largo para hombre cuesta \$ 480, también camisas o blusas para mujer o niña que ingresan al país a \$ 460, cuando el costo de producción en Colombia es de 4.370 pesos. El perjuicio se ve reflejado en la disminución de la utilización de la capacidad instalada y perdida de participación en el mercado.

Se considera que la industria textil representa el 9% del total de la producción industrial, es generadora de empleo para más de 200.000 personas directas, e indirectas para 600.000, lo cual representa el 12% del empleo total del sector manufacturero. En Colombia hay cerca de 10.000 fábricas, la mayoría son pequeñas, el 50% tiene entre 20 y 60 máquinas. Ante tales cifras debe priorizarse este sector, por considerarse de gran importancia para el País, ante la competencia China.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el sector productivo nacional ha obtenido un efecto positivo de todo esto, el aumento de la competitividad y el

impulso al mejoramiento continuo de las actividades operativas con el fin de poder competir con los productos chinos. En fin, las empresas colombianas deben estar atentas a los cambios en el mercado, y percibir las señales que envían sus consumidores en pos de responder con calidad y precio a los competidores dentro del mercado nacional.

4.12 Acercamiento comercial en marco de un Acuerdo

El Acuerdo bilateral celebrado entre Colombia y China es tocante a la promoción y protección recíproca de inversiones

Cuadro 5. Relación Bilateral de Colombia y China en el marco del Acuerdo

Acuerdo Bilateral	Firma	Vigencia
Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones	23 de octubre de 2009	En trámite en el Congreso

Fuente: Mincomercio

El alcance del Acuerdo mencionado caracteriza lo siguiente:

Establecer un marco jurídico justo y transparente que promueva la inversión a través de la creación de un ambiente estable y previsible que proteja al inversionista, su inversión y los flujos relacionados sin crear obstáculos a las inversiones provenientes a la otra parte del tratado

4.13 Cronología en el marco de las relaciones bilaterales de Colombia y China

En cuanto al diagnóstico y rastreo de las relaciones bilaterales entre dichos países, la Embajada de China en Colombia desglosa y sintetiza los acontecimientos más importantes derivados de dicho acercamiento:

- Colombia y China suscribieron acuerdo de promoción y protección de inversiones 27 de noviembre de 2008

- "Relaciones políticas y económicas entre Colombia y China están en su mejor momento": Vicepresidente Santos 26 de febrero de 2009
- Embajador de China fue condecorado por el Congreso colombiano 20 de julio de 2009
- Nueva misión nueva marcha 10 de septiembre de 2009
- Colombia se solidariza con China por terremoto en provincia de Qinghai 17 de abril de 2010
- Vicepresidente de China anunció incremento sustancial de inversión en Colombia 4 de mayo de 2010
- Embajada de China entrega donación de equipos informáticos a instituciones educativas de Putumayo y Antioquia 1 de junio de 2010
- China y Colombia Firmaron Memorando de Entendimiento para Reducir la Pobreza 09 de junio de 2010
- Se celebró en Bogotá el establecimiento de la Asociación de Empresas con Inversiones Chinas en Colombia 19 de junio de 2010
- El Canciller Chino Yang Jiechi Envía Mensaje de Congratulación con Motivo del Bicentenario de la Independencia de Colombia 20 de julio de 2010
- Se Conformó el Grupo Parlamentario de Amistad Colombo-Chino del Senado de la República de Colombia 17 de noviembre de 2010
- China expresa apoyo a Colombia en ingreso a Apec 23 de marzo de 2011
- El Ministro de Exteriores Yang Jiechi Se Entrevista con el Embajador Colombiano Vélez en China 24 de marzo de 24 de marzo de 2011
- Viceministra destaca importancia de dinamizar relaciones con China 18 de abril de 2011

- Carta de Felicitación del Presidente de Colombia al Presidente de China con Motivo del 62 Aniversario de la Fundación de la República Popular China 30 de septiembre de 2011²²

5. TENDENCIAS RECIENTES DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y CHINA

En la actualidad el comportamiento de las relaciones comerciales recientes entre dichos Países se enmarca dentro de los siguientes tópicos

5.1 Acuerdos y gestiones en las relaciones comerciales con china y otros países.

La mirada hacia el continente asiático busca ensanchar la visión económica del Colombia y significa una oportunidad para penetrar el mercado y pisar el terreno con intenciones de lograr réditos traducibles en un impulso al desarrollo de los diferentes sectores económicos implicados en la relación; atendiendo a los grupos económicos y los bloques de conexiones económicas de Colombia se tienen datos que ayudan a explicar la importancia de contar con China en la agenda comercial.

Referenciando años recientes se visualiza que las exportaciones generales totales por países en Colombia se han incrementado al llegar al año 2010; los mercados en derredor constituidos por países de la CAN²³, Venezuela, Mercosur, Chile, la UE, Estados Unidos, el Caribe, Medio Oriente, África y las Américas han sido los blancos de dirección apuntados de los productos y bienes del País.

Es curioso disertar acerca de las implicaciones económicas de cada región, debido a que se hace posible establecer que tan contribuyente son los destinos a la cual Colombia exporta; Indudablemente las exportaciones hacia China han aumentado al llegar el año 2010; acorde al país asiático como destino exportador

²² Relaciones bilaterales China- Colombia extraído de la web <http://co.china-embassy.org/esp/zggx/>

²³ Comunidad Andina de Naciones

se muestra un 6,1 de participación, solo superado por Estados Unidos, La UE, y países del TLC la cual incluye México, Canadá y Estados Unidos.

De los países asiáticos China al llegar el año 2010 supera en cifras a los demás siendo el de mayor promesa y relación estando por encima de legendarios económicos como Japón.

En el sector agroindustrial se tiene que la participación de China al llegar el año 2010, es superada por mercados como el CARICOM, el Medio Oriente, la UE, México, Canadá, Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú y el vecino Japón.

5.2 El recurso petrolero en la China

El petróleo ha logrado una acogida importante, constituyéndose un baluarte importante hacia la China siendo de \$142.907.855 en el año 2009, \$ 498.189.167 en el 2010 y \$ 1.067.244.130 en el 2011; es un mercado importante para el país y ello lo corrobora la demanda de China para con el crudo, siendo de mayor injerencia que otros productos como el carbón, el ferroníquel o el café. En citas noticiosas concernientes al año 2010, se puede extraer que la Petrolera china Sinochem aumentará sus compras de petróleo a Colombia.

La empresa Sinochem es la cuarta más grande petrolera de la China y dicha firma elevará las importaciones de crudo desde Colombia hasta el 2013, cosechando los beneficios de las adquisiciones de activos y de un incremento de la producción en el país.

Colombia quiere convertirse en un proveedor de manera regular de Sinochem hacia el 2013, cuando esa compañía logre tomar entre 1 millón y 2 millones de barriles de crudo por mes del país o hasta 67.000 barriles por día (bpd).

Se resalta además que las refinerías chinas están incrementando las compras de crudo de América Latina, lo que resulta interesante pues China es el segundo mayor consumidor mundial de petróleo, y busca diversificar sus fuentes de importación.

Brasil y Colombia al aumentar sus producciones de crudo han incrementado sus ventas al continente asiático, donde se presenta un aumento fuerte de la demanda de dicho producto.

Las importaciones de crudo colombiano de China, son lideradas por las compañías Sinopec y PetroChina; estas se duplicaron con creces en el período enero-septiembre 2010 a unos 50.000 bpd respecto del mismo lapso de nueve meses del año previo, según datos de aduanas²⁴.

China logra tener injerencia y participación en las importaciones generales que posee Colombia con los diferentes países. Con \$1.459.572.000 en el año 2008, \$1.208.988.484 en el año 2009 y \$1.641.880.483 en el año 2010, supera a países asiáticos como Japón, el medio oriente, África, países latinoamericanos como Perú, Venezuela, Chile, Ecuador, y solo es superado por los países del Mercosur, y de norte América.

Tabla 8. Importaciones Colombianas de China en dólares FOB para el periodo Enero-Septiembre de los años 2009, 2010, 2011

PERIODO	ENE-SEP 2009	ENE-SEP 2010	ENE-SEP 2011
Total	2.479.284.520	3.467.477.998	5.381.217.430
Productos primarios	23.560.775	36.499.166	51.364.398
Principales productos	3.690.043	2.427.282	10.660.478
Tradicionales	3.689.874	2.426.684	10.568.004
Café	0	0	0
Derivados del Petróleo	3.675.523	2.422.010	10.568.004
Carbón	14.351	4.675	0
Ferroniquel	0	0	0
Petróleo	0	0	0
Otros	169	598	92.474
Flores	169	291	5.805
Esmeraldas	0	307	86.669
Banano	0	0	0
Otros Agropecuarios	15.497.314	30.075.313	34.622.134
Franjas Agropecuarios	2.277.918	1.125.144	1.774.613

²⁴ El colombiano. ***Petrolera china Sinochem aumentará sus compras de petróleo a Colombia.*** publicado en noviembre de 2010

Demás Agropecuarios	13.214.896	28.647.725	32.210.263
Camarones	4.500	302.445	637.258
DEMÁS MINEROS	4.373.418	3.996.571	6.081.787
INDUSTRIALES	2.455.352.141	3.430.573.121	5.329.395.972
AGROINDUSTRIALES	11.569.360	21.328.431	38.911.500
Demás Agroindustriales	9.217.552	16.049.027	29.967.103
Azúcar	130.240	290.380	0
Franja Agroindustriales	2.221.569	4.989.024	8.944.397
Productos del café	0	0	0
Confecciones	94.343.665	118.677.273	244.281.697
Editoriales	4.165.806	7.329.866	5.368.987
Demás industria Liviana	235.869.417	318.458.612	478.208.810
Manufacturas de Cuero	34.048.699	37.495.863	62.131.039
Productos de Plástico	64.025.736	84.772.124	121.374.089
Jabones, cosméticos, otros	7.386.636	8.004.447	12.359.669
Textiles	139.651.422	191.937.529	340.833.498
Calzado	67.901.787	75.532.813	154.825.243
INDUSTRIA BÁSICA	502.108.827	593.302.317	1.092.528.095
Química básica	317.509.518	357.863.949	551.581.485
Metalúrgica	168.597.009	222.257.560	512.693.500
Papel	16.002.301	13.180.809	28.253.109
MÁQUINARIA Y EQUIPO	1.179.940.175	1.819.245.204	2.472.100.267
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ	114.340.609	154.488.643	306.473.079
DEMÁS PRODUCTOS	371.604	405.710	457.059
De ellos armas	20.014	155.767	80.833

Fuente:DANE

Hubo aumento de las importaciones en valor FOB al llegar el 2011, en comparación con los años anteriores.

Los productos industriales junto con los productos de maquinaria y equipo acaparan el mayor monto en las importaciones para los 3 años de análisis. Colombia no efectúa importaciones en los 3 años de análisis en los bienes asociados al ferróníquel y petróleo

6. CONCLUSIONES

El comercio es el conector que permite establecer relaciones entre las naciones en lo que a materia económica se refiere, por ello se hace posible enfocar la bilateralidad de China y Colombia bajo estos parámetros; el énfasis comercial y económico que permite el intercambio entre países deja sentado la necesidad de considerar ventajas competitivas, economías de escala, aprovechamiento de factores de producción, implementación de tecnologías de información.

Desde el gobierno de Gaviria en Colombia, el País se planteó el modelo neoliberal o liberalismo económico, donde se propendería por abrir los surcos de un comercio internacional más consolidado, aun corriendo los riesgos de tales incursiones económicas; esto era un abre bocas de lo que vendría con la globalización y las relaciones entre naciones, por eso hoy se pueden hablar de tratados, acercamientos comerciales, acuerdos, y celebraciones que redundan en el progreso de la economía.

No es ajeno reconocer la trascendencia que representa la vinculación comercial entre China y Colombia, mas ahora donde las fronteras se cruzan en pos de generar beneficios inversionistas y de logro de réditos económicos asociados a ventas externas y penetración de productos y bienes.

Se propende por finiquitar la negociación y culminación de un TLC entre dichos países aprovechando la importancia para China del que el petróleo y el carbón, por lo que China contempla la posibilidad de construir un ferrocarril para abaratar costos, mejorar el transporte y conectar el país. Esto se plantea en pos de establecer dicho acuerdo, que regularía aranceles que son altos hasta el momento y los reduciría para mejorar el comercio entre ambos.

Ambos países han suscrito acuerdos comerciales con países en derredor y la intención de crecimiento hace que busquen instalarse con ímpetu en el mercado.

Se habla de la arremetida de China en el comercio mundial y la participación de esta en el comercio mundial hace pensar que es un gigante potencial. Colombia por su parte en el marco suscrito de acuerdos TLC ha percibido resultados positivos con los países que ha celebrado dichos acercamientos. En América Latina Colombia tiene conexiones con países como Canadá, Chile y el Triángulo Norte y dichas exportaciones han tenido comportamientos y efectos positivos.

China y Colombia poseen un acercamiento comercial esquematizado en un acuerdo de inversiones procurando con ello incrementar la presencia de capitales financieros en el país y la consolidación en las empresas privadas.

En períodos reciente, el petróleo ha significado importantes ventas externas para Colombia, siendo China el segundo mayor consumidor del mundo de este bien y existen empresas con ideas de acrecentar la adquisición de este producto al llegar el año 2013; por tanto se busca aprovechar el potencial de aumentar la incursión del hidrocarburo en el país asiático.

Se espera una consolidación en los acuerdos comerciales entre China y Colombia, pues se busca penetrar este mercado, que promete resultados fructuosos, pero evaluando minuciosamente el escenario asiático, que cada vez más se filtra en el mundo como protagonista e influyente.

BIBLIOGRAFÍA

- CABALLERO, Iria, Padin, Carmen (2006). Comercio internacional, una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior .Editorial Ideas propias.
- CHABERT Joan (2005). Manual de comercio exterior. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- MADURA, Jeff. (2009) Administración financiera internacional-internacional financial management. México, D.F: Cengage Learning Editores.
- MERCADO, Salvador. Comercio internacional: mercadotecnia, importación –exportación, Teoría clásica del comercio y el desarrollo económico. 2004. Ciudad de México: Editorial Limusa, S.A de C.V, Grupo Noriega Editores.
- VACCA Ángela. A equilibrar la balanza. Bogotá: Escuela de negocios
- Vásquez, Julio. 09 de marzo de 2012 Economía 2011 y desafíos del 2012, revista perfil económico mundial
- <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=1941>
- Ministro Díaz Granados pone acelerador al TLC con la Unión Europea. Publicado el 21 de Enero 2012

- Oficinas de estudios económicos, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (marzo del 2005). Estudio denominado: Economía y Comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo. Bogotá
- Petrolera china Sinochem aumentará sus compras de petróleo a Colombia. Artículo de noticia extraído del diario El colombiano publicado en noviembre de 2010
- Relaciones bilaterales China- Colombia extraído de la web <http://co.china-embassy.org/esp/zggx/>
- <http://www.eleconomista.es/economia/noticias>. Artículo extraído sobre China registra un déficit comercial de 31.480 millones de dólares, el mayor en 22 años 12 de marzo de 2012.