



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

INFORME FINAL

Una mirada a los imaginarios sociales de los/as niños/as del barrio el Pozón de Cartagena, generado a través de una narración comunitaria audiovisual: el caso de *Vuelos de la Imaginación*.

Magaly Gómez Bolaño

Mg. Luis Ricardo Navarro Díaz

**TITULO ACADÉMICO
Cartagena, Colombia
2011**

Dedicatoria:

A Dios, en primera instancia por bendecirme con vida y sabiduría. A mi madre, por cada día motivarme a seguir y a mi padre, por ser un modelo de lucha y compromiso. A more, por ser un apoyo constante, mi amigo y confidente fiel. A mis amigos y compañeros que al igual que yo se enamoraron de esta hermosa carrera.

Agradecimientos:

A mi asesor Luis Ricardo, que fue el apoyo y la guía necesaria para realizar este proyecto. A la comunidad del Pozón, que me abrió sus puertas para realizar este trabajo, cada uno de los niños y niñas que aportaron su conocimiento e inocencia para hacer esto realidad. A mi tía Lourdes y a Cornelia, por creer en él y regalar su tiempo y esfuerzo para producirlo.

TABLA DE CONTENIDO

	PÁG
	.
1. ASPECTO GENERALES DEL TRABAJO	6
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.3. OBJETIVOS.....	14
1.4. ANTECEDENTES DE CAMPO.....	15
2. DIMENSIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS.....	19
2.2. MARCO HISTÓRICO.....	22
2.3. MARCO LEGAL.....	24
2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	27
2.4.1. PARADIGMA CRÍTICO.....	27
2.4.2. COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.....	30
2.4.3. IMAGINARIOS SOCIALES.....	32
2.4.4. COMUNIDAD.....	33
2.4.5. NARRACIÓN Y NARRACIÓN AUDIOVISUAL.....	35
2.4.6. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	38
3. DIMENSIÓN METODOLÓGICA	40
3.1. DISEÑO.....	41
3.2. ENFOQUE.....	42
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43

3.4. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.....	43
3.5. GRUPOS FOCALES.....	44
3.6. ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS.....	45
4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL <i>VUELOS DE LA IMAGINACIÓN</i> DESDE UNA MIRADA DE LOS POSTULADOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.....	48
4.1. IMAGINAR.....	49
4.2. RECONOCER.....	52
4.3. NARRAR.....	54
4.4. SOCIALIZAR.....	57
5. UNA PROPUESTA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DESDE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.....	59
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
7. ANEXOS.....	63
8. PLAN DE TRABAJO.....	74
9. REFERENCIAS.....	75

1. ASPECTOS GENERALES DEL TRABAJO

1.1. Descripción del problema

El Pozón se considera uno de los barrios más populares de Cartagena, hace parte de la localidad 2 denominada De la Virgen y Turística, clasificándose en la Unidad Comunera de Gobierno (UDG) 6. El barrio está dividido por 44 sectores, cuenta con 90.000 habitantes de los cuales 12.000 son niños y niñas en edad escolar y según la serie de documentos de trabajo sobre economía regional, esta localidad es la que “peores indicadores sociales enfrenta” (Pérez & Salazar, 2007, p 19).

En el indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), como su nombre lo indica, es el cuadro social que determina cuáles son las insuficiencias que padecen los barrios de la ciudad, es decir quienes afrontan la mayor problemática de pobreza y desigualdad. El informe de la Alcaldía de Cartagena define este indicador como:

El porcentaje de personas o de hogares que tienen insatisfecha una o más necesidades definidas como básicas para subsistir. Así, la principal finalidad es la de medir el nivel y la intensidad de la pobreza. El indicador contempla no sólo condiciones de dependencia económica sino también de educación, a través de la asistencia escolar, y condiciones de infraestructura. Para tal fin existen las siguientes variables de acuerdo a NBI: vivienda inadecuada, servicios inadecuados, hacinamiento crítico, alta dependencia económica y ausentismo escolar (2009, p 1).

Las estadísticas que se presentan en el documento de *Pobreza y desigualdad social en el distrito de Cartagena* (2009), demuestran que en la Localidad de la Virgen y Turística se encuentran en condiciones de pobreza extrema 16.795 personas que representa el 29,4% y en condiciones de pobreza 19.137 es decir

33,5% (...) (p 2). Estos datos permiten hacer un esquema de la realidad social y económica del Pozón, que se evidencia como uno de los barrios con mayores problemas socioeconómicos en la ciudad. Teniendo en cuenta estos factores mencionados, se puede hacer un esquema mental de la condición de vida de los habitantes, pero no se podría determinar cuál es la realidad que afrontan y los imaginarios que los representan. Por lo tanto, el fin del proyecto monográfico es estudiar la realidad de la comunidad para determinar las acciones sociales que las cifras no comprueban.

Es pertinente hacer un análisis de estos procesos sociales, entender desde la perspectiva de sus habitantes los imaginarios reales de su cotidianidad. Partiendo de la idea de que el Pozón, como todo grupo social, está inmerso en códigos simbólicos que definen a su entorno y a los habitantes. En Cartagena existen diferentes estudios que miden la ciudad en términos de pobreza, desigualdad, política, economía, sociedad y cultura, pero pocos los que plantean los significados que los habitantes dan a su entorno y a su relación con otros y el ambiente que los rodea.

De acuerdo con lo anterior, este trabajo apostó por la comprensión de la categoría imaginario social como las “representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social” (Pintos, 1994, parra 28). Son producciones colectivas de una comunidad frente a la realidad que los rodea y que se encuentra permeada por su cultura y su memoria histórica. Estos imaginarios permiten distinguir las memorias colectivas de un grupo social, cuáles son sus percepciones, sus construcciones de vida en el pasado, presente y futuro. A su vez, los imaginarios están condicionados por distintos factores sociales que permiten diferenciar desde un grupo social a otro, hasta de un individuo a otro, es así como:

A partir de distintas creencias, ideas y valores, podemos tener diferentes interpretaciones de una situación humana y, por consiguiente, maneras diferentes de comunicarnos y actuar. Estas creencias, ideas y valores son una construcción social, en una cultura dada. Y responden a las características de la sociedad que las construye: están influidas por las condiciones económicas, políticas, religiosas e históricas en las que se han desarrollado (Moreno, 2000 citado en Vega & García, 2005, p 299).

De acuerdo a lo anterior, se puede afirmar que esos mismos factores que influyen en la creación de imaginarios, creencias, y valores son causantes de rechazos y discriminaciones sociales. Por esto, es necesario investigar y conocer las otras miradas para construir una realidad desde una perspectiva distinta, en palabras de Pintos, *hacer visible la invisibilidad social* (1994, parr 19). Las construcciones sociales de los cartageneros, en este caso puntual de los pozoneros/as, fue estudiado a partir de otra mirada, desde aquel que vive y entiende los códigos culturales de su barrio. Los/as niños/as residentes otorgaron sentido y narraron su comunidad a través de su configuración de sociedad y realidad.

El presente trabajo monográfico asume la ciudad de Cartagena como marco de acción social general y de manera particular el barrio el Pozón. Se parte de la base que en Cartagena la sociedad aún tiene muchos pensamientos conservadores que rechazan la diferencia y no permiten la pluralidad. Esas ideologías consideran que la condición social y de género juega un papel importante para tomar en cuenta al otro. Ello conlleva a cohesionar la diversidad y los espacios donde los/as niños/as puedan hablar por si mismos, participar de un escenario que propicie la relación con el otro y el empoderamiento de procesos simbólicos y sociales. Sumado a esto, los medios masivos difunden filosofías homogenizantes que condicionan a los receptores a pensar y actuar según sus intereses, al respecto Manuel Chaparro alega que “nuestro sistema de medios actual no contribuye a la generación de nuevos imaginarios, a la construcción de

un modelo más solidario y lógico de hacer las cosas” (2009, p 157). Entonces, esta monografía brindó un medio para que las personas legitimaran sus ideas y validaran su derecho a la libertad.

Debido a que son pocas las referencias que existen para mirar la ciudad con otra perspectiva, es decir, desde lo local o de las comunidades, se convierte en objeto de estudio y competencia de este trabajo conocer la construcción de realidad de un barrio popular, como el Pozón, a través de la representación de los/as niños/as se comprendió otra imagen de barrio y la manera en que es narrado. Las experiencias que se recogieron en la aplicación del proyecto arrojaron como resultado un análisis al colectivo con una mirada cultural y social. A partir de la caracterización de los imaginarios sociales de este colectivo, se describieron las condiciones de vida que no ha sido contadas y que serán caracterizadas en un apartado de este documento.

La relación de los/as niños/as del Pozón con su barrio, que se describe a través de una cámara de video, permitió una aproximación a las comprensiones de las relaciones sociales que construyen de un fragmento de su realidad. Este objetivo se logró a través de la dimensión práctica de la comunicación para el cambio social, que propone Navarro (2010a) como: “comunicación generadora de sentidos y significados, de relaciones culturales, de tejidos sociales, de interacción social y reconocimiento” (p 175).

En este orden de ideas, y a partir de la sustentación presentada hasta el momento, el estudio pretende responder al siguiente problema a partir de esta pregunta: ¿Cuáles son los imaginarios sociales de los/as niños/as del sector Ciudadela la Paz del barrio el Pozón producidos a través de la narración audiovisual comunitaria del producto *Vuelos de la Imaginación*? El proceso

investigativo además permitió comprender las características de la narración y la construcción de realidad social de la comunidad.

1.2. Justificación

El Pozón, es considerado como uno de los barrios con mayores problemáticas sociales, económicas y políticas. La serie de Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional del Banco de la República, afirma que es una de las comunidades que mayores dificultades socioeconómicas presentan y en pésimas condiciones de salubridad. (Pérez & Mejía, 2007 pp 21-22). En sus 42 años de existencia la comunidad aún no cuenta con un documento oficial que narre la historia del barrio y las realidades que viven los habitantes. Por lo tanto este proyecto busca entender la dinámica social que viven los/as niños/as del barrio a partir del análisis a un producto audiovisual producido por ellos mismos.

El trabajo se justifica por la necesidad de crear un producto audiovisual que narre los imaginarios sociales de los/as niños/as del barrio Pozón. Debido a que existen pocas referencias que estudian las construcciones sociales de los cartageneros y en especial de la comunidad con que se trabajó, se presenta este trabajo para solventar esa carencia. A través de la identificación de las características narrativas audiovisuales del colectivo, se comprendió los modos en que los pozoneros/as interactúan con el entorno.

Como instrumento de acción se utilizó la narración audiovisual comunitaria, ya que permite dar vida a los pensamientos y experiencias de una sociedad. Por medio de ella se crea un mundo diverso dentro de un presente que muchas veces cohesiona y prohíbe mostrar la realidad. La narrativa, que produjo el grupo de niños/as del barrio el Pozón, dio cuenta de sus subjetividades y sus construcciones de realidad. En este marco, se asumió la narración como “la estrategia prioritaria para la producción de la identidad del sujeto y los colectivos”

(Franco, Nieto & Rincón, 2010, p 37), el proyecto brindó un espacio abierto a la interacción de los/as niños/as con el barrio y sus vecinos, para poner en común y producir su identidad.

Luego de un proceso de identificación, la comunidad re-construyó una visión más cercana a su realidad, aplicando los procesos de transformación de la comunicación para el cambio social (CPCS), que “ve en la comunicación un vehículo para catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades, y liberar voces que no han sido escuchadas previamente” (Rodríguez, Obregón & Vega, 2002, p 25). Desde la perspectiva de los niños/as del Pozón se buscó caracterizar los imaginarios que tienen sobre la realidad del barrio, contar historias reales de las voces ajenas a la violencia y a la pobreza, otras miradas de la comunidad y de las relaciones que se llevan a cabo dentro de ella. Respecto a esto Luís Ramiro Beltrán afirma:

(...) las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo y que, en vez de centrarse en forjar conductas individuales debe hacerlo en los comportamientos sociales condicentes con los valores y las normas de las comunidades (Beltrán, 2005, p 32).

En este sentido y en relación con Beltrán, se puede decir que las comunidades deben replantear sus imaginarios, encontrar los mecanismos para el desarrollo y así mismo transmitir a las nuevas generaciones otras maneras de actuar y de narrar. Comprometer a todos/as en entender cuáles son los vínculos sociales y culturales que los unen. De acuerdo con esto, se puede asegurar que este estudio fue pertinente para comprender la realidad del barrio y para fortalecer las

interrelaciones de sus habitantes. Hace un aporte a la investigación social en la ciudad, debido a que son pocos los proyectos que abren espacios para que niños/as narren el entorno. Los medios masivos muestran la realidad desde su punto de vista, lejano a la comunidad, no se interesan por conocer las opiniones de los actores sociales ni brindan la oportunidad de tomar voz de su realidad. Manuel Chaparro (2009), asevera que “los imaginarios sociales construidos por los medios no contribuyen a sensibilizar a la ciudadanía sobre el drama del desarrollo y una forma de vida que impide la mejora de las condiciones en otras regiones del mundo” (p 155). La comunidad del Pozón debe construir sus propios imaginarios, que narren su realidad y conciencien sobre los valores que los determinan.

Otra razón por la cual se hizo preciso este trabajo, está relacionada con el planteamiento del tercer objetivo del mismo. Dicho objetivo propone ofrecer un esquema metodológico para realizar producciones audiovisuales colectivas con niños/as de sectores comunitarios de Cartagena. Respecto a esto Chaparro (2009), agrega que:

Tenemos un pequeño desafío, tenemos que incorporar a nuestro libro de estilo, a nuestra manera de hacer comunicación, una nueva forma de tratar la realidad, de radiografiarla y reconocerla, de debatir con los movimientos sociales y trasladar esta realidad a los centros de poder y a la investigación de medios. Es necesario comunicar los nuevos imaginarios y comenzar a desmontar los caducos. Mirar la realidad con otro prisma (p 156).

De manera adicional se puede exponer como un argumento de pertinencia para la realización de este trabajo el hecho de que no existen referencias en la Universidad Tecnológica de Bolívar, que planteen un modelo de producción

audiovisual de proyectos aplicados desde la teoría de la comunicación para el cambio social, es por esto que este proyecto busca ser un punto de partida para multiplicar iniciativas sobre el tema. Las propuestas que se hacen a lo largo del trabajo permiten que en la ciudad se re-planteen los esquemas de trabajo con las comunidades, presentarlas ante el mundo y brindar un apoyo activo y social que fortalezcan el discurso y las metodologías de la CPCS. Además se hace necesario mostrar las identidades ocultas, sus puntos de vista y condiciones de vida, para reconocer lo que se es como comunidad.

Se justifica entonces, con la necesidad de romper con los prejuicios y estereotipos que los cartageneros han acumulado a través del tiempo. Dar una mirada a esta comunidad e identificar su realidad, accedió a conocer nuevas formas de narrar la realidad. Las visiones de los/as niños/as de la ciudad estaban ocultas, allá al otro lado de la ciudad, la narración fue el medio para fortalecer la interacción social, así como Franco, Nieto y Rincón afirman que “la narración es una forma de futuro, ya que recordamos para imaginarnos, construimos el pasado para reconstruir una identidad, contamos para sentirnos sujetos de la historia, narramos como táctica de resistencia (...)” (2010, p 6). Además de fortalecer lo local en términos sociales en el Pozón, también se buscó hacer *resistencia* a la problemática que trunca el futuro de los habitantes, narrar la otra realidad se convierte en proceso de catarsis para renovar su imagen de sociedad cómo territorio y cultura.

En conclusión este proyecto se argumentó en la importancia de mostrar otra cara de la ciudad, abrir un espacio comunitario y cultural, donde niños/as puedan sentirse libres de hablar y narrar en sus propios términos. Renovar los imaginarios que se tienen del Pozón construyendo nuevas definiciones de barrio y realidad desde sus mismos habitantes. Analizar el universo simbólico que ha sido cohesionado por la pobreza y desigualdad.

1.3. Objetivos

General:

- Caracterizar la narración audiovisual de los/as niños/as del sector ciudadela la paz del barrio el Pozón de Cartagena, con el fin de identificar su construcción de imaginarios sociales a través del producto *Vuelos de la imaginación*.

Específicos

- Identificar las características de la narración audiovisual empleadas por los/as niños/as de la comunidad del barrio el Pozón a través de las propuestas teóricas de la comunicación para el cambio social.
- Describir la construcción de realidad propuesta por los/as niño/as del barrio el Pozón de Cartagena a través de la producción audiovisual comunitaria titulada *Vuelos de la Imaginación*.
- Proponer esquemas metodológicos de trabajo de campo para realizar producciones audiovisuales comunitarias con niños/as de sectores comunitarios de Cartagena que conlleven a fortalecer procesos locales de formación de imaginarios sociales.

1.4. Antecedentes de Campo

A continuación se exponen los antecedentes de campo que se relacionaron con el proyecto de investigación a los imaginarios sociales de un grupo de niños/as del Pozón. Estas publicaciones ofrecieron referentes de un marco práctico en el trabajo social con las comunidades.

En el libro *Lo que le vamos quitando a la guerra*, compilado por Clemencia Rodríguez (2008), figuran historias de proyectos de medios ciudadanos en medio del conflicto armado de Colombia. Aquí se resaltan historias de personas que han encontrado en los medios hacer un frente a la guerra y contar historias de vida a partir de su mirada. Dos iniciativas presentadas por el libro, en la región de los Montes de María, tienen como objetivo dar a niños/as los instrumentos necesarios para ser productores y constructores de la realidad que vive su comunidad. Estos planes de acción comunitaria, ponen al servicio de las personas los medios de comunicación para contar las historias que los rodean.

Estas experiencias de medios ciudadanos, se relacionaron con el presente, porque plantean los usos de los medios en el fortalecimiento de comunidades. El proyecto realizado con niños/as del Pozón, brindó las herramientas a la comunidad para “(...) contar su realidad en sus propios términos” (Rodríguez, 2008, p 14). Desde la apropiación de medio audiovisual, se narró los contextos reales y sociales que se vive en el barrio, y luego se hizo un análisis de las construcciones de imaginarios sociales del colectivo.

La primera iniciativa de medios ciudadanos que se resalta en Rodríguez (2008), es la del colectivo de los Montes de María, una organización comunitaria ubicada en el Carmen de Bolívar que busca empoderar a la comunidad de los medios para hacer frente al miedo y el olvido en el que el conflicto armado de Colombia los ha sometido. Ellos/as organizan talleres que educan a la comunidad, en especial niños/as, en el uso de los medios para dar voz a las historias de las víctimas y

contar la realidad a través de los sentidos de un niño. Según la autora: “para muchas mujeres, niños y jóvenes de Montes de María, el Colectivo ha abierto un espacio social y cultural en el que formas alternativas de relacionarse con los demás pueden ser ‘normales’”. (Rodríguez, 2008, p. 38).

Ahora bien, el aporte de estas experiencias sistematizadas en el libro se convirtieron en insumo para desarrollar la presente monografía en la medida en que en el producto *Vuelos de la Imaginación*, los/as niños/as desde su panorama dieron sentido a la comunidad que habitan, y así mismo a que los adultos comprendieran sus imaginarios sociales. Por medio de este proyecto social los/as niños/as lograron, con una cámara y un micrófono, interactuar en la comunidad y decir lo que piensan. Desde un punto de vista infantil e inocente se mostró su percepción y vivencia real.

Otra de las prácticas que resalta Rodríguez (2008), se lleva a cabo en el municipio de Belén de los Andaquíes, donde se desarrolla una emisora comunitaria, Radio Andaquí, que hace un frente a la guerra y da razones a la comunidad para sobrevivir y coexistir en medio de la violencia y el conflicto. Propone esquemas de ciudadanos activos que trabajen por fortalecer el tejido social y las identidades locales.

A partir de esto, el colectivo abrió un espacio, en la emisora y la internet, en el que los niños/as pueden contar la realidad de su localidad y se les educa para trabajar desde los medios en la re-construcción de la memoria de Belén de los Andaquíes. A través de este escenario lo/as niños/as han descubierto otra manera para repensar la comunidad y la problemática que los afecta. Se narran historias a partir las voces de las pequeñas generaciones.

Una de las grandes apuestas de Radio Andaquí son los niños y niñas del municipio. Pero no para persuadirlos de esto o aquello, sino para abrir un espacio comunicacional donde estas nuevas generaciones, los hijos y nietos de los colonos que poblaron a Belén de los Andaquíes, re-descubren o más aún re-inventen el territorio y desde allí el futuro del Caquetá (Rodríguez, 2008, p. 97).

Estos proyectos buscan otras maneras para re-pensar la niñez y analizar cuáles son los imaginarios sociales y las construcciones de realidad de la comunidad. Además ayudan a re-definir conceptos del territorio que habitan. La propuesta de trabajo con niños/as del Pozón, tiene objetivos afines a los que se dan en los Montes de María, debido a que se buscó reconocer y narrar un concepto de barrio a partir de los imaginarios sociales de sus actores sociales. Se fortalecieron los procesos de interacción social, motivando a la comunidad a que fueran sujetos activos de sus procesos sociales y culturales.

Del mismo modo, Sueños Film Colombia, presenta un plan comunitario que tiene como fin fortalecer la democratización de los medios de comunicación y la cultura audiovisual en el país. Este proyecto promueve procesos de formación que permitan la participación de las comunidades en la solución de su problemática social. Los actores sociales de este proyecto hacen parte de los barrios de Bogotá, Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Barrios Unidos, las personas dan un sentido de comunidad y territorio a su entorno, participan y se empoderan de la problemática social en la que viven. En el proyecto con el colectivo del barrio Pozón se busca hacer miembros activos sociales a la comunidad en el ejercicio de las interacciones con su entorno y los demás. El resultado de este trabajo demostrará la importancia del reconocimiento local para fortalecer las identidades de la comunidad.

Por último, se presenta la monografía de dos estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en la que desarrollaron la producción de un espacio comunicativo audiovisual de visibilización y reconstrucción de la memoria histórica del barrio Olaya Herrera de Cartagena. Por medio de la producción del programa piloto Apatapelá, se plantea una metodología práctica donde se hace parte a la comunidad para reconstruir relatos e historias que identifican y construyen comunidad. Siendo una comunidad cartagenera y teniendo metodologías de análisis parecidas, este proyecto se enlazó al presente para brindarle los lineamientos específicos en la producción y análisis de un audiovisual.

El presente análisis audiovisual a niños/as del Pozón buscó re-definir el concepto de barrio ligado a la realidad que existe la comunidad. Las bases de los proyectos mencionados brindaron un esquema práctico para llevar a cabo este proyecto y permitieron plantear bases sólidas en la construcción del mismo.

2. DIMENSIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes Teóricos

Para la realización del presente documento, se hizo un estudio de distintas referencias que aportaran al desarrollo de este trabajo, referentes teóricos y metodológicos y que contribuyeran a su aplicación y conceptualización. Aquí se presentan los antecedentes teóricos que se relacionaron con este proyecto y tienen modelos de aplicación compatibles y aplicables a este.

El artículo de Vega y García (2005) presenta y analiza los imaginarios de ciudadanía en niños y niñas de Barranquilla, donde los autores plantean que “la manera como la realidad es pensada tiene consecuencias en la manera como se vive dentro de la sociedad” (p. 297). Este trabajo jugó un papel importante en la construcción del marco teórico de este proyecto porque brindó un esquema conceptual y metodológico efectivo para trabajar el presente, donde se busca analizar las construcciones de realidad y de imaginarios en los sujetos y colectivos infantiles. De manera concreta el presente trabajo aportó los referentes teóricos y conceptuales de la categoría de imaginarios que se presenta en este documento.

En la investigación realizada por Vega y García, se utilizó el instrumento metodológico de recolección de datos con grupos de discusión y registro de notas de campo. Debido a que este proyecto monográfico buscó hacer un análisis de los imaginarios sociales de un colectivo, se tomó como ejemplo y referente su experiencia para aplicar una metodología de trabajo que permitiera el análisis de la construcción de imaginarios de una comunidad y así mismo cumplir con los objetivos propuestos.

Otro proyecto que aportó los referentes conceptuales ideales en el desarrollo de este trabajo es: *JovenHablaJoven: Una experiencia de Comunicación y Salud en una población del Caribe colombiano* (Suárez, Mendivil & Vega, 2004). Este

documento recoge las experiencias de los imaginarios colectivos que construyen los jóvenes, del municipio de Malambo, alrededor de su sexualidad. El esquema metodológico de JovenHablaJoven, traza un punto de partida para desarrollar investigaciones con comunidades, que se basa en las comprensiones conceptuales de las construcciones de realidad e imaginarios, que también se trabajó en el análisis de los supuestos de los actores sociales del Pozón.

El producto *Vuelos de los Imaginación*, traza categorías relacionadas con el trabajo de los jóvenes de Malambo, guiando el proceso de interacción y comprensión de la realidad, ya que los investigadores hacen un análisis de los espacios de construcción y socialización de la comunidad en sus escenarios cotidianos de integración. En relación a esto durante el proceso de producción del audiovisual de los/as niños/as del Pozón se estudió a los habitantes en relación con su entorno y el colectivo para determinar sus supuestos comunitarios.

Por otro lado, la investigación *Imágenes de ciudad, prensa e identidad urbana* (Cuervo, 2008), se centró en la investigación interpretativa de un caso de análisis de imaginarios de ciudad e identidades en el periódico metro (Montreal) y se hace un análisis de la categoría a través de los aportes de Pintos, quien fue tomado en cuenta para el desarrollo del presente. Por consiguiente aportó a esta investigación una interpretación a la categoría de imaginarios y los referentes teóricos para definirla.

La indagación a las construcciones de realidad de actores sociales del Pozón, responde al interrogante de cómo los/as niños/as nombran su universo y cuál es el sentido que dan al lugar que habitan. En el proceso de elaboración de este proyecto se utilizó una etapa de grupos de discusión donde los niños definieron y relacionaron las categorías principales del trabajo y otras que fueron fundamentales en la elaboración de su producto audiovisual.

Un trabajo similar hace el poeta colombiano Javier Naranjo, en el que se ocupó de un proyecto con niños/as donde se hace un registro de los significados que los/as niños/as dan al entorno social, político y cultural que los rodea. Este estudio, dió como resultado un libro con perfil de diccionario llamado la Casa de las Estrellas donde se puede analizar la manera en que los/as niños/as a través de su ingenio e imaginarios definen distintas palabras cotidianas.

Estos tres estudios mencionados orientaron el presente proyecto de investigación brindando los referentes conceptuales y metodológicos de imaginarios y comunidad. En lo conceptual aportaron definiciones a las categorías del trabajo y en lo metodológico contribuyeron a plantear un esquema de trabajo que diera resultados efectivos de los procesos socioculturales.

2.2. Marco Histórico

En la construcción del marco histórico del Pozón, se recurrió a los testimonios de las personas que viven en el barrio, debido a que el documento que registra la memoria del barrio aún está en construcción por la misma comunidad. El líder comunitario, Joaquín Morelos De La Rosa, cuenta que fue en fundado el 4 de febrero de 1969 por 52 campesinos desplazados de diferentes departamentos de Colombia. En un principio este sector se dividía por parcelas en la que se practicaba la ganadería y la agricultura.

El nombre del barrio se otorgó en representación del terreno anegadizo y pantanoso sobre el que los habitantes tenían sus viviendas, pero antes de recibir su nombre actual, era conocido con el sobrenombre tan peculiar de “chucha dulce”. La señora Delía Mejía Sosa, quien lleva 40 años viviendo allí dice: “muchos han querido cambiarle al nombre, pero yo pienso que eso le quita la identidad a lo que nosotros somos”. Desde el momento en que se pobló la localidad, han existido distintas disputas tanto territoriales como culturales, religiosas, económicas y muchas otras, pero que hoy le dan nombre, historia e identidad a la comunidad.

En los años 70, los primeros habitantes del barrio empiezan una lucha con un abogado muy importante de la ciudad, Ramón Rodríguez Gómez, quien aparecía como dueño legal del terreno que los campesinos habían tomado, él utilizó todos los medios a su alcance para desalojarlos. Los campesinos en cabeza de Nicolás Benavides, Manuel Mendoza Tarogo, Vicente Salas Blanco, Sixta Espinal y Florinda Pájaro, forman la primera junta de acción comunal y se revelan en contra de Rodríguez por defender un terreno que consideraban suyo. Como método de resistencia, empezaron a regalar parte de sus terrenos para aumentar la población y tener más apoyo en la lucha por establecerlas como suyas.

La reforma agraria de los años 80 sirvió de apoyo para legalizar sus terrenos, este acontecimiento dio paso al crecimiento de la población, a su constitución como barrio y a su división por sectores. Durante este período también se inauguraron las primeras instituciones educativas y el primer centro de salud. Luego en los años 90 en la comunidad se instala el servicio de energía, que fue una de luchas más grandes con la administración distrital. La Señora Delia cuenta: “Recuerdo que se hacían protestas en la avenida de la cordialidad, quemábamos llantas y la policía llegaba armada para quitarnos y nosotros no nos dejábamos”.

Actualmente el barrio cuenta con una población de 90.000 habitantes, dividido en 44 sectores, tiene 22 juntas de acción comunal y 7 instituciones educativas. Morelos afirma que aún faltan muchas cosas por mejorar en el barrio, pero considera que con más apoyo de la comunidad se podrá lograr el objetivo de tener un mejor barrio para sus hijos.

2.3. Marco legal

El marco legal de este proyecto se sustenta desde la normatividad que rige en el país a la comunicación comunitaria. Las leyes que albergan el ejercicio de los medios comunitarios, otorgado por la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), según el acuerdo 9 de 2006 definen el ejercicio y la responsabilidad de la Televisión comunitaria como:

- **Artículo 6. Definiciones.**

Televisión Comunitaria. Es el servicio de televisión cerrada prestado por las comunidades organizadas a las que se refiere el artículo 1 del presente Acuerdo, que tiene como finalidad satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, y cuya programación tiene un énfasis de contenido social y comunitario. En razón a su restricción territorial y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción.

- **Artículo 15. Responsabilidad por la programación.**

<Artículo modificado por el artículo 4 del Acuerdo 2 de 2007. El nuevo texto es el siguiente:> El contenido de las señales que las comunidades organizadas distribuyan por la Televisión Comunitaria, independiente de su origen de producción o de su condición de acceso, debe cumplir los fines y principios establecidos en la ley y adecuarse a las franjas de audiencia establecidas por la Comisión Nacional de Televisión para la televisión abierta.

La comunidad organizada autorizada para prestar el servicio de Televisión Comunitaria sin Animo de Lucro será la única responsable por el contenido de la programación que emita o transmita, cualquiera que sea su origen de producción, debiendo cumplir lo establecido en el Acuerdo 017de 1997, o las normas que lo adicionen o modifiquen, respecto de los contenidos de violencia y sexo.

(...)En consideración a que uno de los propósitos de la televisión comunitaria cerrada sin ánimo de lucro es la realización de programación de producción propia, esta programación debe estar orientada a satisfacer las necesidades

educativas, recreativas y culturales de la comunidad y debe hacer énfasis en temáticas de contenido social y comunitario que se identifiquen con los intereses de la comunidad organizada operadora de dicho servicio. Por lo anterior, el contenido de las señales que las Comunidades Organizadas distribuyan por su(s) canal(es) de producción propia, tendrá de manera principal el propósito de estrechar los lazos de vecindad, afianzar la identidad cultural de la comunidad y propender por la vigencia de los deberes y derechos ciudadanos, garantizando la participación de los asociados y de la comunidad en la producción de dichos contenidos (...).

Teniendo en cuenta a la comunidad infantil del Pozón como actores principales de este proyecto, se presenta el marco legal que protege a los/as niños/as, el CNTV en la ley 1098 de 2006, establece lo siguiente:

- **Artículo 13. Derechos de los niños, las niñas y los adolescentes de los pueblos indígenas y demás grupos étnicos.**

Los niños, las niñas y los adolescentes de los pueblos indígenas y demás grupos étnicos, gozarán de los derechos consagrados en la Constitución Política, los instrumentos internacionales de Derechos Humanos y el presente Código, sin perjuicio de los principios que rigen sus culturas y organización social.

- **Artículo 15. Ejercicio de los derechos y responsabilidades.**

Es obligación de la familia, de la sociedad y del Estado, formar a los niños, las niñas y los adolescentes en el ejercicio responsable de los derechos. Las autoridades contribuirán con este propósito a través de decisiones oportunas y eficaces y con claro sentido pedagógico.

El niño, la niña o el adolescente tendrán o deberán cumplir las obligaciones cívicas y sociales que correspondan a un individuo de su desarrollo.

En las decisiones jurisdiccionales o administrativas, sobre el ejercicio de los derechos o la infracción de los deberes se tomarán en cuenta los dictámenes de especialistas.

- **Artículo 25. Derecho a la identidad.**

Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a tener una identidad y a conservar los elementos que la constituyen como el nombre, la nacionalidad y filiación conformes a la ley. Para estos efectos deberán ser inscritos inmediatamente después de su nacimiento, en el registro del estado civil. Tienen derecho a preservar su lengua de origen, su cultura e idiosincrasia.

- **Artículo 31. Derecho a la participación de los niños, las niñas y los adolescentes.**

Para el ejercicio de los derechos y las libertades consagradas en este código los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a participar en las actividades que se realicen en la familia, las instituciones educativas, las asociaciones, los programas estatales, departamentales, distritales y municipales que sean de su interés.

El Estado y la sociedad propiciarán la participación activa en organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, cuidado y educación de la infancia y la adolescencia.

Dentro de las acciones legales que protegen a los/as niños/as y a los medios comunitarios/ciudadanos/alternativos, se buscó cumplir con las normas y adaptar el proyecto para cumplir desde todos los ámbitos que afectaran el proyecto.

2.4. Marco Conceptual

El análisis teórico del producto audiovisual *Vuelos de la Imaginación*, está basado en el análisis, a través de la narrativa audiovisual, de los imaginarios sociales de los/as niños/as del barrio Pozón de Cartagena. En este apartado se argumentará el paradigma crítico y las categorías claves que se ciñen a la investigación cualitativa de esta propuesta.

A continuación se darán a conocer citas, teorías y autores esenciales que argumentarán y reforzarán los objetivos planteados en este estudio. Autores como Jesús Martín Barbero, Juan Luís Pintos, Omar Rincón, Clemencia Rodríguez, entre otros, soportan a través de sus textos las temáticas abordadas en el video cuyo contenido se analizará posteriormente.

Así mismo, se expondrán las categorías de imaginarios sociales, comunidad, narrativa, narrativa audiovisual y producción audiovisual, cada una pertinente para el desarrollo de este estudio y las cuales estarán a lo largo del documento presente con el fin de cumplir los objetivos principales a esta propuesta comunicacional. Por otra parte, la dimensión teórica de este estudio será la base para construir un análisis de aplicación a lo audiovisual y que será expuesto más adelante en este informe final en el que se analizará el contenido de *Vuelos de la Imaginación*.

Finalmente se da paso a hacer el análisis del paradigma crítico que fue el pilar para fundamentar y crear este proyecto de investigación social. Se resaltan los aportes que esta teoría ha hecho a la comunicación en relación con esta propuesta.

2.4.1. Paradigma crítico

La teoría crítica nace como un eje fundamental para el estudio de los procesos y construcciones sociales. Su estructura fundacional aparece con el surgimiento de

la Escuela de Frankfurt en 1923, que se planteaba como “un programa de investigación con imperativo categórico”, que entendía la racionalidad: “*como crítica dialéctica de lo social desde una perspectiva de totalidad*” (Requejo, 1991, p 25). Entre sus teóricos principales se resalta a Horkheimer, Adorno, Habermas, Mouffe y entre otros que hicieron grandes aportes al discurso de este enfoque.

La escuela de Frankfurt en sus inicios, según Jesús Martín Barbero, tuvo como fin desarrollar:

Un esfuerzo importante por pensar el sentido de los nuevos movimientos políticos, de los nuevos sujetos-actores sociales - desde los jóvenes y las mujeres a los ecologistas- y los nuevos espacios en los que, del barrio al hospital psiquiátrico, estalla la cotidianidad, la heterogeneidad y conflictividad de lo cultural (1987, p 49).

Este movimiento, promovió el estudio a las interacciones y construcciones sociales que se cimentaban en la diferencia y que permitían visualizar la cultura de cada grupo social. Se resalta la importancia de la pluralidad de pensamientos y la de comprender a los sujetos desde distintas dimensiones y miradas. El interés investigativo, se traslada a los procesos que hacen parte de lo cotidiano, lo popular y masificado.

La teoría ve en el sujeto, el objeto central de estudio. Ferran Requeijo, en su libro sobre *Teoría Crítica y Estado Social*, afirma que Dilthey y Habermas destacan el *papel activo del sujeto en el proceso de conocimiento* (1991, p 31). Pero por otro lado, Blanca Muñoz citando a Adorno asevera que: “... el objeto se delimita a partir del sujeto y, mas aún, que el sujeto se “*construye*” mediante sus relaciones objetuales, sociales, interpersonales y colectivas” (2000, p 25), este último planteamiento se ajusta a los objetivos de este trabajo, porque se buscó comprender a los actores sociales en el desarrollo de sus construcciones sociales.

Por otra parte, el positivismo promovía en los sujetos la alienación de sus propósitos vitales con intereses funcionalistas y capitalistas. Ahora bien, la teoría crítica, hace frente a este pensamiento y se propone romper con los esquemas establecidos por el sistema y libera a los actores sociales, para que puedan actuar según sus propios criterios. A pesar, de las divergencias entre la corriente positivista y crítica, está última no niega los estudios de la otra, sino que invita a la academia a trazarse nuevos horizontes que miren al sujeto con otro prisma, más allá de la funcionalidad y la tecnicidad. Navarro afirma que:

La propuesta del paradigma crítico de la comunicación será entonces, la recuperación del sujeto ahogado entre las olas de la instrumentalización. En tal caso se exige una comunicación sustentada en el concepto de mundo de la vida entendido como una categoría integradora y definida dentro de un contexto universal de sentido en el que se encuentra, se mueve y se reproduce la vida individual, social y cultural. (2008, p. 331).

Este pensamiento emancipatorio y social, da forma y cimiento al trabajo que hoy se presenta y que abrió los caminos para un proceso de auto-evaluación y renovación de los procesos sociales de los niño/as del Pozón.

El paradigma crítico se plantea como espacio abierto que refuta la homogenización y que tiene como objetivo entender las construcciones sociales y culturales. Propone una comunicación plural, contestataria y libre, para que los individuos encuentren el medio para desarrollarse. En este sentido, Mouffe (1993) lo define como una “mirada a un mundo en donde los sujetos se empoderan de la recepción de mensajes necesarios para la construcción de sentidos e identidades” (citado en Nieto, Ardila & Navarro, 2009, p 17). Se hace pertinente el uso de este enfoque, debido a que el presente estudio se basó en elaborar un análisis de la

comunidad infantil del Pozón desde su construcción de imaginarios sociales, desde una acción comunicativa que les permitá ser agentes de su propio cambio.

Estas ideas planteadas serán fundamentales para las propuestas de una comunicación para el cambio social, teoría por la cual se instaura la metodología de *Vuelos de la Imaginación*. A continuación se presentan los planteamientos de este tipo de comunicación.

2.4.2. Comunicación para el cambio social

Los postulados de la comunicación para el cambio social fueron esenciales para la construcción de este proyecto, debido a que sus postulados se basan en abrir nuevos espacios de representación a los sujetos. Navarro plantea esta comunicación como:

Generadora de espacios, posiblemente para el consenso, posiblemente para el disenso. Mediante ella, los sujetos se definen no exactamente a través de similitudes y factores homogéneos, sino mediante la diversidad, la pluralidad y la diferencia en un ámbito público común y accesible (en el sentido antiguo-griego) a todos. (2010a, p 178).

Más adelante complementa que se “propone como un proceso abierto e incluyente de participación, deliberación, controversia, expresión, narración, competencia y conflicto” (2010a, p 178). *Vuelos de la Imaginación*, fue un espacio para que niños/as expresaran la percepción que tienen de la realidad que habitan, desde su mirada reconstruyeron la imagen del Pozón para que los demás tomen en cuenta sus ideas y renueven sus apreciaciones.

Por otro lado, Alfonso Gumucio, presenta a la CPSC como el *cuarto mosquetero* y puntualiza que es: “una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifican las voces ocultas o negadas, y busca potenciar

su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales...” (2004, pp 6-7). Esta comunicación potencia las identidades individuales, abre las puertas a otras miradas y brinda las libertades para que las personas actúen según sus criterios. Uno de sus objetivos primordiales es el reconocimiento del otro y de sus pensamientos, aunque sean contrarios a los propios.

La comunicación para el cambio social, promueve la creación de un yo autónomo que se empodere y sea agente de su propio cambio como individuo y colectivo. Uno de los principales elementos de transformación es el Empoderamiento, porque “implica una toma de conciencia sobre las capacidades propias del individuo para tomar decisiones de carácter colectivo, un apropiarse del destino reconociendo una escala de valores verdaderamente humana” (Chaparro, 2009 p 57). *Vuelos de la Imaginación*, es el resultado de un proceso de reconocimiento de actores comunitarios empoderados y de acción social de una localidad con distintas problemáticas socioeconómicas, que a través de la narración audiovisual dan cuenta de otra imagen de barrio y comunidad.

Este enfoque es apropiado, debido a que este trabajo buscó entender la realidad del barrio Pozón, abriendo espacios de participación para los/as niños/as en la comunidad para que narraran su cotidianidad. Partiendo de la necesidad que tienen las comunidades vulnerables de hablar desde sus propios sentidos y vivencias para cambiar los ideales que los medios masivos quieren imponer. Navarro confirma que:

Se hace pertinente una comunicación para el cambio social que conciba la posibilidad de la diferencia entre los sujetos, que dinamice el ejercicio de la interlocución y la permanente generación de sentidos; una comunicación que no reduzca la razón a modelos simplemente técnicos, pero que tampoco sea negadora de ellos. Todo, con el objetivo de recuperar el sujeto

colonizado por los procesos de modernización, recuperación que debe darse a través del reconocimiento de los demás en la emancipación de los sujetos y en el reconocimiento político de los mismos (2008, p 342).

Es preciso que las personas ejerzan su derecho a la libertad, que dentro de las comunidades se abran espacios de diálogo, para el consenso y el disenso. Cada comunidad es distinta, construye sus imaginarios sociales, es necesario que en la ciudad se reconozcan todas las interacciones socioculturales, este tipo de proyectos deben transcribirse a todas las esferas comunitarias, que hacen parte de la memoria y de la diversidad de Cartagena.

La comunicación para el cambio social es un tipo de comunicación de metodologías pertinentes para realizar este trabajo que se propuso mirar al Pozón como espacio de construcción de imaginarios. A propósito, a continuación se expone el análisis a la categoría de imaginario social, que fue la distinción principal de observación del barrio.

2.4.3. Imaginarios sociales

Para este estudio fue pertinente analizar el concepto de imaginarios sociales, debido a que se presenta como la categoría principal y objeto de estudio para caracterizar el contexto social de la comunidad infantil del Pozón. Los/as niños/as narraron en el producto audiovisual *Vuelos de la Imaginación* la realidad que viven, como son sus interrelaciones y las subjetividades que los definen.

Los imaginarios sociales son las representaciones de la realidad que comparten los sujetos de un mismo grupo social, que permiten dar nombre y definir aquello que es natural e identitario en su contexto social. Juan Luis Pintos hace un acercamiento a su definición, que según él no pretende ser una definición absoluta sino que sea susceptible de lecturas recursivas que moldeen el concepto de manera más acertada, él plantea que son: “aquellos esquemas, contruidos

socialmente, que nos permiten percibir algo como real, explicarlo e intervenir operativamente en lo que en cada sistema social se considere como realidad” (2000, parr 36). Cada grupo social percibe la realidad a su manera, esta es determinada por los factores sociales, culturales, políticos, económicos y hasta geográficos, que hacen que cada individuo entienda el mundo de una manera distinta.

En ese sentido, la narración audiovisual de niños/as del Pozón, caracterizó la construcción de sus imaginarios sociales. El producto audiovisual *Vuelos de la Imaginación*, además de contar la realidad del barrio, indaga los procesos sociales de interrelación que se llevan a cabo y que estructuran a la comunidad. Las identidades culturales del barrio que están arraigadas a su cotidianidad y a las vivencias que permiten conocer la realidad más allá de lo que se puede ver.

“Toda sociedad crea un conjunto ordenado de representaciones, un imaginario a través del cual se reproducen y que, en particular designa el grupo para sí mismo, distribuye la identidades y los roles, expresa la necesidades colectivas y los fines a realizar” (Colombo, 1993 citado en Lozada 2004, p 199)

Este proyecto quiso identificar cuales son las representaciones sociales de los/as niños/as del Pozón. Además, se buscó promover un espacio que en medio del juego y la interacción social, la comunidad se uniera para transformar la imagen de barrio que la ciudad conoce.

Ahora bien, presentaremos la categoría comunidad, que es el espacio donde se activan y se ponen en común los imaginarios sociales. Los siguientes planteamientos teóricos ayudan a dilucidar aún más el propósito de llevar cabo esta monografía.

2.4.4. Comunidad

El producto audiovisual *Vuelos de la Imaginación*, tiene como objetivo conocer los imaginarios sociales de niños/as del Pozón y así mismo comprender las interrelaciones que en la comunidad, permiten el reconocimiento de sí mismos como individuo y colectivo. Fue necesario analizar la categoría de comunidad para comprender en su sentido más amplio los ejes que determinan este trabajo. El sociólogo Ferdinand Tönnies, quien dedicó parte de sus estudios al concepto, lo define de la siguiente manera:

Comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre. [...] comunidad es la vida en común (*Zusammenleben*) duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente. Con ello coincide el que la comunidad deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico (1947, p 21)

La comunidad está ligada a un lazo afectivo, más allá que a un límite físico o territorial, que a cada persona la hace sentir parte de un grupo social en el que se comparten las mismas necesidades y las mismas aspiraciones por alcanzar un cambio. Comprender este concepto fue parte fundamental para el desarrollo de este proyecto, porque fue a través de la comunidad de niños/as del Pozón que se comprendieron las construcciones sociales y de realidad de esa localidad.

Para la explicación de esta categoría fue necesario remitirse a algunas definiciones que permitieran comprenderla y así mismo relacionarla con el presente estudio. Desde una visión funcionalista comunidad es definida por Parsons como: “la colectividad cuyos miembros participan de una región territorial común como base de operaciones de sus actividades diarias” (citado en Anderson, 1960, p. 45). Este estudio no ve a la comunidad como espacio físico y territorial, sino como el espacio simbólico donde las personas tienen la oportunidad de interactuar con otros y poner en común sus intereses. La

comunidad de niños/as se representa en el espacio mismo donde desarrollan sus habilidades de relacionarse y de convivir con todos/as.

Ahora bien, el espacio simbólico comunitario necesita un instrumento para activarse y contarse, es por esto que se da paso a explicar las categorías de narración y narración audiovisual.

2.4.5. Narración y narración audiovisual

La narración, es el medio por el cual se expresan y relacionan los imaginarios sociales. El concepto es definido por Alba como: “espacio recuperador de competencias y forjador de una memoria popular y de un imaginario colectivo” (1998, p.56). Por medio de la narración damos sentido a lo que nos rodea, podemos dar cuenta y nombrar aquello que nos define y hace parte de nuestra identidad.

El objeto de la narración no es ella misma sino las experiencias humanas. La narración evita todo comentario, puesto que más de la mitad del arte de contar una historia es mantenerla ajena a toda explicación mientras se la reproduce. En el relato los hechos son presentados de modo que el lector pueda darles la interpretación que desee. La narración no crea efectos sino que recrea mundos (Alba, 1998, pp 58-59).

Ella se produce desde y para dar sentido a la comunidad. El ser humano y la narración están inherentemente unidos a la construcción de realidad, de historia y de cotidianidad. De manera complementaria, Omar Rincón afirma que “habitamos la cultura de la narración como estrategias para sobrevivir, resistir e imaginar la vida. En el mundo de la vida aunque no tengamos nada, tenemos relatos para explicarnos e imaginarnos” (Rincón, 2006, p.87). El proyecto para elaborar un producto audiovisual con niños/as del Pozón buscó comprender y dar una mirada a los imaginarios sociales que producen los niños a través de la narración del

entorno que los rodea. Se analizó cómo ellos/as en medio de un contexto social marginado y violento sobreviven y dan cuenta de nuevas historias y relatos que redefinen la imagen de barrio y de comunidad.

(...) la narrativa no es sólo una forma de inteligibilidad, sino que, en su dimensión comunicativa, es también una práctica socialmente simbólica en la que se puede distinguir dos características fundamentales: adquiere sentido sólo en un contexto social y, a la vez, contribuye a la construcción de ese contexto social como espacio de significación en el que están involucrados los sujetos (Contursi & Ferro, 2000, p. 101).

En este sentido la narrativa, de cierta forma puede considerarse un medio de comunicación, que los sujetos tiene a su alcance para reconocer y construir su identidad. La acción social de la narración se da en el momento en que las comunidades hacen uso de ella para contar el universo subjetivo que los rodea.

Además del análisis a la categoría de narrativa en sentido general, se profundizo también en la categoría de narrativa audiovisual, ya que fue el medio de acción para que los/as niños/as tuvieran un espacio abierto para la interacción con su comunidad y la oportunidad de contar la realidad en sus propios términos. Este estudio pretende dar cuenta de las narraciones colectivas de los/as niños/as del barrio, crear "(...) relatos en los cuales la sociedad se pueda pensar, reconocer, encontrar" (Rincón, 2010, p 6), a través de una narrativa audiovisual donde se produzcan sus imaginarios y realidades.

Por su parte, Rincón (et al. 2007) plantea que los medios ciudadanos deben narrar proponiendo nuevos modelos que contenga un compromiso social, afirma que:

Las nuevas narrativas y las nuevas estéticas están inscritas en las sensibilidades; sólo tenemos que buscarlas, buscar las formas

estéticas, narrativas, temporales y de ritmo que vienen inscritas en cada región, en cada nación indígena, en cada propuesta femenina, en cada identidad afro, en cada nueva sexualidad. Esas estéticas, éticas, políticas y narraciones todavía no han encontrado la forma mediática. La posibilidad es la comunicación (p 8).

Vuelos de la imaginación, propuso otras estéticas y miradas al contexto social, cultural y político del Pozón. Los/as niños/as plantean una mirada del barrio construida con los instrumentos de los medios de comunicación. Este video narra la realidad social que vive el barrio, sus imaginarios y su creatividad son los que proponen otra manera de narrar audiovisualmente donde se tiene espacio para el goce y la identidad.

De manera que este proyecto propone al video como medio de producción de la narrativa audiovisual al servicio de las comunidades, porque permite la libertad para crear, narrar y producir. “El video como forma narrativa es un dispositivo para explorar las posibilidades expresivas de las tecnologías en relación con las necesidades expresivas del sujeto” (Rincón, 2006, pp 205 – 206). Esta forma narrativa no exige un conocimiento amplio de los procesos técnicos, ella permite narrar desde un nuevo concepto audiovisual y técnico. La interacción cercana de los/as niños/as con el entorno y ellos/as mismos/as, fue lo que permitió que se llegara a un acuerdo de la cuál y cómo debía ser la historia que plasmará sus idea de barrio.

En conclusión, la narrativa es el medio por cual se forjan los imaginarios y el que permite poner en la esfera pública los procesos sociales y culturales. Se produjo en imágenes la realidad del pozón, la narrativa fue el medio de acción y la producción audiovisual fue el proceso para llevar a cabo la ideas de la comunidad, por esto a continuación pasamos a explicar este último concepto desde una visión metodológica.

2.4.6. Producción audiovisual

Esta propuesta monográfica, buscó caracterizar las construcciones de realidad por medio de un producto audiovisual hecho por niños/as de un barrio de Cartagena. La producción audiovisual en su sentido práctico y comunicacional se basa en lograr un análisis estructurado del espacio físico de trabajo para poder documentar de manera real la comunidad que se quiere contar a través de una cámara. Rincón asevera que este medio es el mejor para representar la realidad, porque “permite imágenes en mejores versiones de la subjetividad; es menos aparatosa; llama menos la atención; obliga a una estética de contacto, de cercanía” (2006, p 204). Los medios audiovisuales narran la realidad desde el ojo de quien la reproduce, el sujeto a través de sus visiones da forma y narra el mundo que lo rodea.

El proceso de producción debe estar desarrollado en tres etapas: preproducción, producción y postproducción, para garantizar que las metas planteadas se cumplan y satisfagan los deseos de la comunidad de narrarse a sí mismos. “Pese a que la televisión exige mucho de creatividad y de intuición, tener claro estas etapas permiten encaminarse a conseguir los objetivos planteados...” (Nieto, Ardila & Navarro, 2010, p 60). Esta afirmación es cierta, por eso este proyecto empodero a la comunidad del proceso de realización audiovisual en un nivel básico, ya que este proyecto propone una modelo de producción comunitaria. Cada una de las etapas técnicas, se llevaron a cabo de manera deliberativa, los/as niños/as desarrollaron cada paso según sus estéticas y su manera de percibir la realidad.

La comunidad del Pozón narró y produjo a través de las imágenes el universo simbólico que los rodea. El resultado obtenido en Vuelos de la Imaginación, expone una estética infantil que busca reproducir la realidad.

La producción y realización del vídeo reconocen que la tecnología es asequible a cualquier individuo, que los *hijos del video* encuentran en este dispositivo un lugar para convertirse en relato,

que esta tecnología deja de ser un aparato para llegar a ser una máquina semiótica ilimitada de posibilidades expresivas, con estrategias de visibilidad y de maneras de hacerse (Rincón, 2006, p 216).

Los/as niños/as reprodujeron sus sentidos de comunidad y de verdad desde su propia óptica planteando su propio esquema de trabajo. No se limitaron sus ideas ni se impusieron esquemas técnicos. Al apropiarse de los conocimientos, se apropiaron del proceso de producción a su manera. En conclusión se afirma que para producir los medios para el cambios social, se promueve la creatividad de los participante para trabajen y actúen según sus sentidos de ver la realidad.

Luego de este análisis de los ejes teóricos en los que se fundamenta este trabajo, es necesario exponer la dimensión metodológica para la producción de Vuelos de la Imaginación. A continuación se describen el proceso en el cuál se inscribió el proceso práctico de este estudio.

3. DIMENSIÓN METODOLÓGICA

Este trabajo se abordó desde un tipo de investigación cualitativa que permitió un análisis de las situaciones, actitudes y costumbres predominantes en la comunidad que definen la generación de sus imaginarios. Definida por Mejía como “procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para comprender la vida social por medio de significados y desde una perspectiva holística, pues se trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno” (2004, p 278). Vuelos de la imaginación, logró ser la recopilación de las imágenes que representan al sector Ciudadela la Paz del Pozón, planteado desde la mirada de la comunidad de niños/as que la habita.

La metodología que se utilizó para producir y analizar la narrativa audiovisual de niños/as del barrio Pozón de Cartagena que diera cuenta de su construcción de imaginarios sociales se investigó desde un enfoque etnográfico y descriptivo, utilizando el trabajo de campo y los grupos de discusión como instrumentos principales de recolección de experiencias e interacciones sociales de la comunidad. Otro de los instrumentos de aplicación fueron los talleres, para orientar a los/as niños/as en la elaboración del video y el estudio conceptual del trabajo.

En la ciudad no existen registros que se ocupen del análisis de la construcción de imaginarios sociales en los/as niños/as del Pozón, por esto nace la necesidad de hacer este proyecto investigativo. Al trabajar con la comunidad se validaron los procesos sociales que influyen en la cultura del barrio. Nació la necesidad de producir un trabajo que narrará la realidad, desde la mirada de los propios habitantes.

Los actores sociales del Pozón se convirtieron en directores y actores de un audiovisual que narró el contexto sociocultural que habitan. Dieron sentido a la

comunidad que habitan y así mismo se empoderaron y re-construyeron sus expectativas de futuro. Estos procesos de reconocimiento lograron el fortalecimiento de la cultura y de los procesos sociales que caracterizan al barrio.

3.1. Diseño

El diseño de la propuesta monográfica fue de corte cualitativo que responde al análisis de las interacciones sociales que se dan en una comunidad. Este tipo de investigación permite hacer un estudio de la cultura de una sociedad a través de la investigación de las subjetividades e intersubjetividades individuales y colectivas.

En concordancia con los objetivos del trabajo, se diseñaron los instrumentos necesarios para conocer la realidad social del barrio y sus habitantes. Los códigos simbólicos que se dan en los/as niños/as del Pozón se estudiaron haciendo un acercamiento a la comunidad y luego al finalizar el proceso de producción, se ejecutó un análisis del audiovisual del colectivo.

Al respecto Sandoval (2002) señala tres aportes importantes de la investigación cualitativa en la producción de conocimiento “a) la recuperación de la subjetividad como espacio de construcción de la vida humana, b) la reivindicación de la vida cotidiana como escenario básico para comprender la realidad socio-cultural y c) la intersubjetividad y el consenso, como vehículos para acceder al conocimiento válido de la realidad humana” (pp 34-35). Estos fueron los aportes necesarios para la estructuración de la investigación y al aplicarse las estrategias adecuadas se pudieron obtener los resultados propuestos más adelante. El pilar para comprender los imaginarios sociales de los/as niños/as del colectivo del Pozón fue el análisis de las subjetividades, la cotidianidad y las narraciones el que dio la respuesta a la pregunta problema planteada al inicio del presente documento.

Teniendo en cuenta que el diseño del trabajo es de corte cualitativo se plantea como orientación de este proyecto, el siguiente enfoque.

3.2. Enfoque

El enfoque en el que se enmarcó este trabajo fue etnográfico y descriptivo, por el cual se identificaron las interacciones sociales de un colectivo de niños/as del barrio Pozón de Cartagena. El objetivo principal de este estudio fue conocer la generación de imaginarios sociales en niños/as a través de la narración de un producto audiovisual. Según Sandoval (2002) “la etnografía siempre está orientada por el concepto de cultura y tiende de manera generalizada a desarrollar conceptos y a comprender las acciones humanas desde un punto de vista interno” (p 61). Este trabajo buscó entender a la comunidad desde su propia imaginación y narración, que permitiera conocer las cimentaciones reales que los determinan.

En el proceso de investigación se identificaron los imaginarios sociales del colectivo que describen las construcciones de realidad desde el punto de vista de los actores. La mirada a este escenario no solo se hizo desde la óptica del investigador sino a través de la comunidad que narra su cotidianidad y acciones sociales, perfiladas en el audiovisual Vuelos de la Imaginación. La doctora en ciencias sociales Rossana Reguillo plantea que:

La descripción etnográfica es interpretativa en dos niveles: se trabaja a partir de las interpretaciones que los propios actores hacen de sus acciones; en un segundo nivel de abstracción, esas interpretaciones de primer nivel (las de los actores) se interpretan a la luz de los supuestos conceptuales que comandan la investigación, es decir, se problematizan” (2008, p. 27).

Luego que los/as niños/as interpretaron el entorno que los rodea, se hizo un análisis de los supuestos que se describen más adelante. “La etnografía concibe la investigación, principalmente, como una exploración de la naturaleza de los fenómenos sociales, antes que ponerse a probar hipótesis y teorías sobre los mismos” (Mejía, 2004, p 290). Los objetivos planteados en este proyecto solo pueden cumplirse desde una perspectiva social y subjetiva de la comunidad.

Desde la comunidad misma se pudo responder la pregunta problema y dar cuenta de la realidad de ella misma. Las conversaciones, observaciones y percepciones que se hicieron con y del colectivo fueron los principales elementos para recopilar la información del objeto de la investigación.

A continuación, se explicará la muestra grupal que se utilizó en este proyecto, en segundo lugar se expondrán las estrategias y técnicas que se utilizaron para hacer el análisis de la comunidad.

3.3. Población y Muestra

La población que se utilizó como muestra en el desarrollo de esta investigación son los/as niños/as del sector Ciudadela la Paz del barrio Pozón de Cartagena. Esta población se escoge de manera voluntaria, ya que se pudo identificar los actores sociales que podrían aportar la mayor información a los objetivos del estudio.

El número de niños/as escogidos para la muestra es de 15, considerándose una muestra representativa del sector Ciudadela la Paz. El proceso de selección se hizo tomando en cuenta a quienes manifestaron interés por desarrollar un producto audiovisual de su comunidad y aceptaron que es necesario abrir los espacios de interacción con su barrio. Además, se tomó en cuenta la participación que han tenido en actividades sociales y culturales en la comunidad.

3.4. Observación participante

Una de las estrategias y técnicas que se utilizaron en la investigación en niños/as del barrio Pozón fue a través de la observación participativa. A través de un acercamiento a los actores sociales, se buscó entender las prácticas subjetivas e intersubjetivas que condicionan su cotidianidad y como resultado caracterizar las narraciones audiovisuales e identificar sus imaginarios sociales.

La observación participante permitirá, como describe Íñiguez (1999), hacer una “*inmersión en el contexto*” (p 501). Por medio de esta técnica de recolección se describieron las personas y acontecimientos que hacen parte de la cotidianidad del barrio y las experiencias en el desarrollo del estudio. Mejía (2004) afirma que “la observación participante es aquella en que el investigador estudia sistemáticamente a un grupo o comunidad desde dentro, en contacto directo con sus integrantes, interviniendo en la vida cotidiana como uno más de la colectividad” (p 277). Durante la aplicación del proyecto se analizaron las interacciones de los/as niños/as como comunidad. En medio del proceso de producción se entendió el significado de convivencia y relación con el otro y el entorno.

A continuación se presenta los instrumentos utilizados para hacer el análisis de este trabajo y responder a los objetivos del mismo. Primero, se expone el grupo focal y luego se explica el uso de la entrevista semi-estructurada.

3.5. Grupos focales

El segundo instrumento que se utilizó como medio de recolección de datos es el grupo focal. A través de él se logró reunir a los/as niños/as participantes en grupos de discusión, organizados por cuatro talleres teórico-prácticos, donde los/as niños/as explicaron en sus propios términos los ejes temáticos de este trabajo. El propósito de esta técnica también buscó empoderar a la comunidad participante del conocimiento y las herramientas técnicas para la realización del video. Al respecto Carlos Sandoval resalta 3 aspectos básicos en la planeación de grupos focales:

- a) número de grupos que se estructurarán teniendo en cuenta que cada uno de ellos constituye una unidad de análisis en sí mismos,
- b) tamaño de los grupos dentro del rango ya planteado de 6 a 8, c)
- la selección de los participantes, y d) la determinación del nivel de involucramiento del investigador como moderador (2002, p 146).

Teniendo en cuenta los planteamientos de Sandoval, para este proyecto se organizó cada fase del taller de forma estructurada donde se organizaron los temas y métodos para su aplicación. En cuanto al tamaño del grupo, se dividió a los/as participantes en dos grupos heterogéneos, siendo uno de 7 y otro de 6 personas. Luego, en la determinación del nivel de intervención del investigador se planeó como guía de cada proceso en el que se trató de ser lo más lejano posible para no interferir con los resultados que se obtuvieran.

Esta técnica es precisa debido a que “su fortaleza principal estriba en la posibilidad que brinda el abordar, desde una perspectiva integral y participativa, situaciones sociales que requieren algún cambio o desarrollo” (Sandoval, 2002, p 146). La comunidad a través de su visión de mundo socializo y re-definió las categorías de: imaginario social, comunidad, narración, y producción. Este instrumento es una de las estrategias para tener un acercamiento a la comunidad y conocer la construcción de realidad colectiva. Para conocer la estructura de los talleres que se aplicaron en la investigación. (Ver anexo, 1).

Cada uno de estos talleres permitió tener un acercamiento a la comunidad sin intervenir en ninguno de sus procesos sociales. Se analizó la forma en cada uno se comporta y las actitudes que se tomaron en el trabajo colectivo.

A continuación se da paso al segundo instrumento de recolección de datos del presente proyecto social, que fue el de las entrevistas semiestructuradas.

3.6. Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas, proporcionaron el esquema de trabajo para tener un acercamiento a la comunidad donde las personas tuvieron la oportunidad de abrirse por completo al investigador para contar su realidad. Se parte de la siguiente afirmación sobre el tema que define a está técnica como: “los reiterados encuentros, cara a cara, entre el investigador y los informantes, encuentros estos

dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan citado en Blasco & Otero, 2008, p 2). Los integrantes de la comunidad del Pozón tuvieron de expresar sus pensamientos en sus propias palabras, la estructura informal de las entrevista permitió un acercamiento que transparentó la data del análisis de los resultados.

Según Sandoval la entrevista semiestructurada, “va enriqueciéndose y reorientándose conforme avanza el proceso investigativo. Desde el punto de vista metodológico, es adecuado emplearla, o bien como fuente básica de datos, o bien como medio de profundización en el análisis” (2002, p 16). Desde ese punto de vista, el trabajo hizo efectivo el uso de este instrumento como *medio de profundización* del análisis a los imaginarios sociales de los/as niños/as del Pozón.

El esquema de las preguntas aplicadas en las entrevistas se hizo desde preguntas abiertas, que permitían una flexibilidad del proceso para acercar al entrevistado y al investigador. Luego las preguntas que se aplicaron se diseñaron con el fin de ser el medio para aproximarse a los actores sociales y obtener valoraciones más cercanas realidad, este se planteó como el método de análisis de la producción audiovisual de los habitantes del Pozón. Puntualmente las preguntas aplicadas fueron; (Las respuestas de esta entrevista son presentadas en el anexo 3).

- ¿Considera usted que en el barrio hacen falta estudios sociales de la comunidad, en especial de los/as niños/as?
- ¿De qué manera, se pueden plantear nuevos modelos de interacción social en la comunidad?
- ¿Cree que es necesario el análisis de los imaginarios que producen los/as niños/as en e barrio?
- ¿Cómo se podrían promover espacios de relaciones sanas y positivas en la localidad?

Terminando de exponer las dimensiones metodológicas para la recolección de información en el barrio Pozón, en el siguiente apartado, se da lugar al análisis de las construcciones sociales de la comunidad del Pozón desde la producción audiovisual realizada por los/as niños/as de la localidad.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL VUELOS DE LA IMAGINACIÓN DESDE UNA MIRADA DE LOS POSTULADOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Este estudio investigativo responde a un análisis hermenéutico interpretativo que permitió examinar a una comunidad en correlación con su entorno y sus temporalidades, así como Cárcamo afirma en su definición de las competencias de la hermenéutica (en su contexto analítico) plantea:

(...) requiere no sólo visualizar el condicionamiento histórico del sujeto que *interpreta* una realidad para la generación de un texto determinado, sino que además, supone el reconocimiento del propio contexto de quien *re-interpreta*, para acercarse al entendimiento en su "contexto original" y transparentar dicho proceso a partir de la exposición de las limitantes históricas experienciales de quien interpreta" (2005, p 9).

Del mismo modo, esta monografía hizo un estudio de la comunidad a través de su interacción con ella misma, para analizar los significados culturales y sociales de los/as niños/as con su entorno. Durante todo el proceso se analizaron los códigos inmersos en la interacción de los unos con otros y los imaginarios que se generan de la realidad. El elemento para el análisis de datos fue el producto audiovisual que los actores sociales desarrollaron.

En la etapa de pre-producción se estudiaron los procesos de comunicación y socialización, cuáles y cómo son las relaciones de los sujetos con los otros y con el entorno. Luego en la etapa de producción se analizó la manera en que se narra la comunidad, cuáles son las construcciones de realidad y los elementos físicos y sociales que tienen mayor interés y significación. Finalmente, el proyecto a través del producto audiovisual obtenido se indagó de manera puntual los objetivos de la propuesta monográfica.

Este trabajo apuntó a fortalecer las interacciones sociales de la comunidad y a reconstruir los imaginarios locales. Desde las propuestas metodológicas expuestas en puntos anteriores se adentró en la comunidad para entender las significaciones y características de los sujetos desde su colectividad.

A continuación se presenta un informe de los resultados obtenidos de la producción audiovisual *Vuelos de la Imaginación*, haciendo una descripción y análisis de las etapas de trabajo, interacción y acercamiento.

4.1. Imaginar



La etapa de inicio de este proyecto se denominó Imaginar y se dividió en cuatro talleres metodológicos. El primer taller se basó en resaltar los valores que identifican a los/as niños/as como individuos y colectivo, se plantearon metas formales que ayudaran a la superación y el cambio social. El segundo, se fundamentó en que el grupo de actores sociales imaginara su barrio desde las categorías planteadas en el presente trabajo. Las reflexiones de los/as niños/as re-definieron los conceptos que direccionan la producción y análisis de las narrativas de realidad social y cultural de su entorno. Por último, los dos talleres restantes se basaron en empoderar a los/as niños/as de los conocimientos técnicos para la creación de su producción audiovisual, teniendo en cuenta que no intervinieran con el proceso creativo y deliberativo de los/as niños/as. Esta fase pretendió ser el medio para comprobar la definición de imaginarios que propone

Pintos, como el esquema social que permite distinguir algo como real (2000, parr 36).

Vuelos de la Imaginación, es producto de la narración audiovisual de los imaginarios sociales de una comunidad, partiendo de los postulados de la comunicación para el cambio social. Navarro (2010) afirma que:

La comunicación para el cambio social y todas las posibles narraciones que se puedan ofrecer desde los medios ciudadanos, no se pueden limitar a una elaboración solamente desde la torre de marfil de la academia. Es necesario el contacto, la alteridad, las relaciones de intesubjetividad entre los diferentes actores. (p. 34).

Este proyecto se interesó en indagar los imaginarios sociales de los/as niños/as del sector ciudadela la paz. La comunidad misma trazó los lineamientos de la producción; crearon, narraron y produjeron la localidad en un nivel audiovisual, mediados por sus ideales.

La observación participante y el trabajo de campo, fueron las estrategias y técnicas de acercamiento a la comunidad para comprender los códigos simbólicos que determinan la relación de unos con otros y con su entorno. El reconocimiento de los imaginarios admitió el proceso para entender lo local, para comprender los modos en que se definen los objetivos para ser sujetos activos en los procesos de cambio y de narración del lugar que se habita. Los/as niños/as examinaron su condición social desde su mirada, desde su creatividad y comprensión de universo simbólico.

Para el primer taller, los niños resaltaron los siguientes valores:

- Amor
- Respeto
- Diálogo
- Paz
- Humildad
- Responsabilidad

Estos valores se definieron como fundamentales a la hora de convivir en comunidad. Para ellos cada uno representa su barrio y su comunidad. En una mesa redonda se pusieron común las necesidades que tiene la comunidad y resaltaron que uno de los pilares más importantes para mejorar la calidad de vida de las generaciones futuras se debe empezar a trabajar en el *respeto*, a la familia, los vecinos y al medio ambiente de su comunidad. Durante esta etapa de diálogo, los/as niños/as plantearon su preocupación por el futuro que les espera a sus familias, ya que según ellos actualmente la comunidad adulta no practica modelos de interacción positiva y las pequeñas generaciones están aprendiendo estos vicios y los practican en sus espacios sociales, por ejemplo la escuela. Referente a esto, el comunicador y sociólogo, Camilo Tamayo, propone que colectivamente se debe empezar la “reconstrucción de imaginarios futuros más democráticos e incluyentes” (p 170), este se convierte en el propósito de Vuelos de la imaginación, el escenario donde se dió la oportunidad a los habitantes del pozón de proponer otros esquemas sociales que plateen el sostenimiento social futuro.

Es valioso resaltar el compromiso que cada uno adquirió con el proyecto, ya que desde el principio tomaron una actitud de respeto con sus compañeros, con el investigador y hasta con el entorno mismo. Los talleres fueron desarrollados de manera dinámica, donde cada uno tuvo la oportunidad de expresar sus acuerdos y desacuerdos. Sin embargo, al principio del proceso, se debió plantear una reglas de juego, en la que cada uno debía identificarse a si mismo y al otro como parte fundamental de la producción debido a que en un principio, por los pensamientos machistas y estereotipos, entre niños y niñas rechazaban lo que los compañeros del otro sexo proponían. Para esto se tuvo que recurrir a dinámicas de grupo que los colocará en la posición de aceptar al otro. A través de juegos y competencias sanas, los participantes entendieron que para trabajar en comunidad se deben respetar las ideas y opiniones de los demás si se quiere trabajar por el mismo fin.

La etapa de re-definición de categorías fue fundamental para comprender los imaginarios que el mismo entorno les ha formado sobre los conceptos:

- Imaginar
- Realidad
- Sociedad
- Verdad
- Mentira
- Comunidad
- Comunicación
- Barrio
- Sujeto
- Producción
- Cambio
- Volar

Cada uno re-definió a su manera estas palabras y se pudo analizar que en su mayoría se compartían los mismos ideales y que en otros no se comprendía su significación o tenían un conocimiento errado de ellos. Luego, se tomaron en cuenta esas debilidades para aclararlas en la fase de aplicación de talleres.

Luego, en la etapa de empoderamiento de conocimientos técnicos y metodológicos de la producción audiovisual, los/as niños/as estuvieron receptivos y participativos a la hora de aportar ideas para la construcción del video. En este orden de ideas, se da paso a describir los resultados de la segunda fase de la aplicación de las metodologías plateadas.

4.2. Reconocer



La segunda etapa de este proyecto se denominó Reconocer, porque se llevó a cabo un proceso de reconocimiento, valga la redundancia, de las historias que se deben contar y que definen la cultura de barrio. Los/as niños/as colocaron en común sus pensamientos de lo que se quería describir del Pozón. Los actores

sociales, se dividieron en dos grupos, cada uno creó una historia, para luego socializarlas y escoger la que más fuera cercana a la realidad del barrio.

Los/as niños/as se empeñaron en reconocer los aspectos positivos de su barrio, para que los demás pudieran ver en ellos/as el potencial para ser agentes de su propio cambio como individuos y colectivos. Teniendo en cuenta la afirmación de Pintos, de que los imaginarios son representaciones colectivas que hacen visible a la invisibilidad social, se afirma que *Vuelos de la Imaginación*, fue el punto de partida para que la comunidad del Pozón empiece a generar sus propias narraciones, para que sean ellos mismos quienes narren la realidad de su barrio y propongan las agendas de un medio audiovisual propio y que esté ligado a su identidad.

Los/as niños/as aprendieron a escuchar las ideas del otro, para poder calificarlas, para luego escoger la más cercana a sus objetivos. Cuando los grupos expusieron su historia, se generó una discusión en la que se aportaron las ideas para mejorar la historia escogida y que permitiera que todos/as participaran y quedaran satisfechos con el producto obtenido. Se identificó como imaginario social, que para la comunidad es importante resaltar cada espacio de interacción cotidiano como definición a lo que representa el barrio.

El fin del audiovisual se basa en mostrar lo que niños/as ven como barrio y cuál es la imagen que ellos tienen de su comunidad. Se representaron las escenas cotidianas de interacción de los actores sociales, para dar entender que en el barrio a pesar de la problemática socioeconómica, los/as niños/as tienen espacios para relacionarse y disfrutar de un ambiente sano y lúdico.

El respeto por el espacio de cada uno jugó un papel importante, porque se pudo percibir que ninguno intervino en el espacio de interacción del otro. Cada lugar, estaba determinado para una acción y un fin.

A continuación se da paso a la caracterización de la tercera fase de este trabajo, que se basó en la producción del video *Vuelos de la Imaginación*: En este apartado se hace un análisis al proceso de creación comunitario y luego, del material audiovisual obtenido a partir de las categorías principales de la presente investigación.

4.3. Narrar



En la tercera etapa denominada Narrar, se produjo el audiovisual de la comunidad del barrio Pozón. La cámara se convirtió en el instrumento y testigo principal de la realidad vista por los/as niños/as. En esta fase la historia audiovisual fue producida y postproducida por los mismos actores sociales. Citando a Rincón (2010), se asume la narración “como una estrategia de constitución de subjetividad y colectividad, de producción de conocimiento y memoria, de juegos de seducción y conexión” (p 5). Para dar sentido a su comunidad e imaginarios los/as participantes pusieron a su servicio la narración para contar su realidad como colectivo.

Vuelos de la imaginación, además de ser un espacio para la producción de imaginarios, también se originó como un camino para la creación de pequeños ciudadanos, que proponen otras alternativas de convivencia. Navarro afirma que “la resignificación de la ciudadanía se logra mediante la identificación de sus formas de narrar y de darle sentido al mundo; con ello, es posible también

concebir una resemantización de lo mediático” (2010, p 38). Lo/as niños/as pozoneros/as lograron tener a su alcance un modo de re-novación de sentidos y estructuras del barrio, a través de la narración de sus imaginarios pudieron dar cuenta de que en medio de condiciones de violencia y empobrecidas se consiguen los espacios para ser ciudadanos que se empoderan y proponen otras representaciones de armonía y comunidad.

Una anécdota interesante que comprobó el compromiso de los/as niños/as con la comunidad y el proyecto, fue que en el momento de iniciar la producción un vecino de la comunidad, prendió el equipo de sonido a todo volumen y no permitía el desarrollo del trabajo. A raíz de esto, uno de los niños tomó la decisión de hablar con su vecino y pedirle la colaboración de apagar el equipo mientras ellos producían su video, al ver la reacción positiva de la persona, el niño emocionado y alegre dice: “Si vieron que a través del diálogo y el respeto todo se puede lograr”. Con esta acción se comprueba la teoría de Chantal Mouffe, en la que se propone la condición de ciudadano, no como un término formal y legal, sino concebido por la experiencia. Este ejercicio es el punto de partida para que la comunidad se de cuenta de que si deciden ser agentes activos se puede lograr un cambio social positivo.

Luego del análisis del proceso de producción, se presenta el análisis del audiovisual *Vuelos de la imaginación*, teniendo como base las categorías que se ilustraron en el capítulo anterior.

- **Imaginarios sociales de los/as niños/as del Pozón**

El imaginario social que comparten los/as niños/as del sector Ciudadela la Paz, se basa en que el barrio puede ser visto como un espacio para la recreación. En el video se muestra que los sujetos tienen como objetivo acabar con los estereotipos y percepciones que los demás tienen de barrio.

En pocas palabras y con varias situaciones cotidianas los/as niños/as dan a entender que el Pozón, es un barrio común en el que ellos pueden convivir sanamente y en el que comparten interacciones sociales sanas que están ocultas a los otros. Por medio de estos resultados se confirma el postulado de Pintos en el que se plantea que los imaginarios sociales *hacen visible la invisibilidad social*.

La comunidad infantil proporciona otra imagen de barrio, que ofrece distintos espacios sociales, culturales y lúdicos. En el juego está la razón de ser de ellos, por esto dan a entender que el Pozón más que escenario violento, vive de la convivencia social positiva.

- **¿Cómo se representa la comunidad en el Pozón?**

La comunidad se presenta como el espacio de interacción social que les permite a los/as niños/as desarrollarse de forma cultural. En el audiovisual se presenta la comunidad como un espacio donde todos/as comparten una *vida común*, que es la definición que Tönnies da a la categoría de comunidad. La comunidad para ellos es un espacio simbólico en el que comparte unos lazos afectivos ideológicos.

La comunidad se representa como el espacio para libertad y el goce. Los/as niños/as de este sector conviven como familia, que se fundamenta en los valores de respeto y de amor. Se abren los espacios para el diálogo y para presentar las aspiraciones como individuos y colectivo.

- **¿Cómo narra y produce la comunidad del Pozón?**

La colectividad de niños/as del Pozón, narra desde el espacio social que se comparte en comunidad. Los sentidos y las necesidades de liberación de los estereotipos, fue el objetivo para producir Vuelos de la imaginación. Rincón afirma que el video es “una forma que permite al realizador explorar diversos y subjetivos modos de realidad; un mecanismo que promueve la libertad...” (2006, p 207). Los

actores sociales, expusieron su realidad como ellos la viven diariamente, desde el juego, el goce y la interacción.

Se concluye que el audiovisual, fue el medio para transmitir la verdad de la vida cotidiana de los/as niños/as del sector Ciudadela la Paz. El grupo social demostró que los procesos sociales lúdicos si se llevan a cabo y que a pesar de la problemática en que viven, la comunidad encuentra los espacios para reproducir su imaginación. Se presentan nuevas estéticas y modos de narrar para reproducir su entorno y las relaciones sociales que los rodean.

Finalmente, concluimos el análisis de este estudio en la última de etapa de interacción con la comunidad.

4.4. Socializar



La etapa final de trabajo con la comunidad, fue denominada Socializar, consistió en hacer una presentación del producto audiovisual a la comunidad, para que dieran su punto de vista. Así mismo se pudo determinar el nivel de satisfacción de la colectividad con el trabajo realizado.

La comunidad misma hizo un análisis del producto obtenido. Los adultos que pertenecen a esta localidad, hicieron parte de esta etapa final, para que reconocieran las construcciones sociales que los/as niños/as tienen de la realidad. Se convocó a la comunidad en general y en especial a las familias de los/as

participantes, para que analizaran el video, Vuelos de la Imaginación. La Casa de Cultura las Pilanderas, fue el lugar de encuentro para la proyección del producto audiovisual. Durante la proyección los padres no ocultaban su orgullo al ver que sus hijos habían logrado hacer un video que narra la realidad del barrio. Los/as niños/as se mostraron contentos, porque veían que su comunidad reconocía el esfuerzo y el empeño que colocaron por hacer realidad un trabajo comunitario.

En conclusión, se afirma que los objetivos planteados en este trabajo fueron satisfactorios en la recolección y análisis de la muestra planteada al principio de este documento. Ahora bien, en el siguiente apartado damos paso a cumplir la propuesta en el último objetivo de este proyecto que se basa en proponer un esquema metodológico de producciones comunitarias con niños/as a partir de los planteamientos de la comunicación para el cambio social.

5. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DESDE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Uno de los objetivos de este trabajo fue proponer un diseño metodológico de producción audiovisual desde la teoría y las líneas de acción de la comunicación para el cambio social, debido a que no existe documentación que trace un esquema de trabajo de medios ciudadanos. Para esto fue necesario tomar en cuenta el planteamiento que hace Luis Ricardo Navarro (2010, p 40), en la revista indexada *Encuentros*, de la Universidad Autónoma del Caribe, donde expone algunas implicaciones del papel de los medios ciudadanos.

- Tener la oportunidad de crear las propias imágenes de sí mismo y del entorno.
- Poder recodificar la propia identidad con signos y códigos elegidos por uno mismo, irrumpiendo así en la aceptación pasiva de identidades impuestas por sujetos externos. La radio, el video, la televisión, o la fotografía son medios que sirven para reproducir signos, códigos, imágenes y sonidos capaces de contar la realidad en términos propios.
- Convertirse en el relator de la propia historia y recobrar así la voz propia.
- Reconstruir el autorretrato de la comunidad y sus culturas.
- Explorar las posibilidades semánticas infinitas del propio cuerpo, del propio rostro, para crear expresiones faciales (una nueva codificación del rostro) y lenguajes no verbales (una nueva codificación del cuerpo) nunca antes vistos.
- Sacar los lenguajes propios de su escondite habitual, para ponerlos en la esfera pública y ver cómo se comportan, cómo derrotan otros lenguajes, o cómo son derrotados por ellos.

Partiendo de estos postulados, se plantea el siguiente modelo de producción audiovisual comunitaria para el cambio:

- Tener un acercamiento a la comunidad para conocer cuáles son sus necesidades y expectativas.
- Promover los espacios de acercamiento a la comunidad, abriendo espacios para el goce y el entretenimiento y por consiguiente reconocer cuáles son las actividades y lugares que juegan un papel importante en la cotidianidad del grupo social.
- Empoderar a la comunidad participante de los conocimientos teóricos y técnicos de una producción audiovisual.
- Permitir que cada proceso de producción de ideas sea deliberativo y que sea la comunidad misma quien plantee los esquemas de trabajo.
- Promover los espacios para el diálogo y confrontación de ideas.
- Concebir la comunicación como el medio de acción para que los sujetos sean agentes de su propio cambio.
- Plantear el medio audiovisual como esfera pública, donde los sujetos tienen la oportunidad de reconocerse y de relacionarse.
- Presentar al medio como instrumento narrativo para reproducir su realidad e identidad.
- Reconocer cada elemento identitario como válido para narrar la realidad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este proyecto fue el producto de la necesidad por reconocer los espacios sociales en que las comunidades interactúan. Así mismo, se quiso proponer un esquema de producción audiovisual comunitaria donde los grupos sociales tengan la oportunidad de narrar sus identidades y poner en común su cultura con otros. La narración es el medio por el cual representamos nuestros imaginarios y construimos memoria histórica. Sin ella, hoy no se tendrían los referentes que hablen del pasado, ni las bases para fundamentar el presente. Este trabajo puso en acción los medios narrativos audiovisuales para contar los imaginarios sociales de la comunidad del Pozón.

Por lo tanto, uno de los principales objetivos de este trabajo fue dar una mirada a los imaginarios sociales de los/as niños/as del Pozón. Gracias a la producción *Vuelos de la Imaginación* se logró que esta comunidad diera cuenta de su realidad y de su identidad. Cada niño/a que participó se empoderó de los conocimientos apropiados para generar este producto audiovisual y gracias al compromiso se logró comprender su esquema socio-interactivo. A través de cada imagen los actores sociales narran y dan cuenta de su creatividad para contar en sus propios términos la localidad. Este documento hace parte de la comunidad del Pozón, es su representación social y su cultura la que permitió que cada meta propuesta se cumpliera.

En consiguiente, *Vuelos de la imaginación* describe y cuenta la realidad simbólica de una comunidad de niños/as del Pozón. Cada imagen nombra y da sentido a su construcción social. En el espacio cotidiano en el que conviven día a día, se promovió un proyecto para el cambio, para la renovación del ideal de ciudadanía.

Por otro lado, este esquema metodológico, se propone como el punto de partida para la producción de medios comunitarios audiovisuales. Esta idea no pretende ser un absoluto, sino la referencia para que futuras generaciones de

comunicadores propongan otros proyectos e investiguen la ciudad en términos de imaginario, comunidad y narración.

Se afirma que Cartagena, es una ciudad en donde conviven distintas culturas, razas, religiones, políticas e identidades, es un gran reto para las ciencias sociales llevar a lo público otros imaginarios. Esto con el fin de permitir que en la ciudad se generen espacios sociales donde todos/as puedan respetar y aceptar la diferencia.

En conclusión, es preciso que se multipliquen estos modelos de investigación cualitativa a cada comunidad de la ciudad para entender la realidad que nos representa y nos determina brindando las posibilidades de empoderarse y reconocerse.

7. ANEXOS

Anexo 1.

Estructura de los talleres aplicados a los grupos focales.

1º Taller

Descripción: Durante esta etapa los/as niños/as plantearon cuáles son los valores que debe tener una comunidad para vivir en armonía. Cada uno escogió un valor que consideraba importante para su barrio y cuáles podrían ser los mecanismos adecuados para aplicarlos.

Temas: Valores – Comunidad – Barrio.

2º Taller:

Descripción: Este taller permitió que los niños tuvieran un acercamiento a las categorías del presente análisis. Cada uno definió desde su propia imaginación, las siguientes palabras: Imaginar, realidad, producción, sociedad, verdad, mentira, comunidad, comunicación, barrio, producción, sujeto, cambio y volar.

3º Taller

Descripción: Se empoderó a la comunidad de los usos técnicos de la cámara y las partes básicas de una producción audiovisual. Durante esta etapa los/as niños/as participantes, tomando en cuenta las habilidades y los afines que cada uno tenía, técnicamente hablando, delegaron las funciones que debía cumplir cada uno.

Temas: Partes de una producción audiovisual - Manejo técnico de la cámara – Preproducción.

4º Taller

Descripción: Se continuó en el proceso de empoderamiento a los/as niños/as, exponiendo los roles que cada uno cumple en una producción. Vale afirmar que no se buscó profundizar mucho en el tema, sino hacer un esquema de trabajo que les permitiera trabajar de manera organizada, para no intervenir ni condicionar su

proceso productivo y creativo, teniendo en cuenta que se buscaba obtener unos resultados eficaces que no estuvieran permeados por las visiones del investigador. De paso se explicaron las dos últimas fases producción y post-producción audiovisual.

Temas: Producción – Post-producción

Anexo 2.

BITÁCORA DE TRABAJO

1 Etapa: Imaginar

1º Taller

- Se desarrolló una actividad en la que se propusieron los valores útiles para el fortalecimiento de los procesos de relación social en la comunidad.
- Se propuso lineamientos específicos para el trabajo comunitario.
- Se percibe que los niños y las niñas trabajan por separado y les cuesta trabajar en grupos de trabajo heterogéneos.

2º Taller

- Los niños y niñas definieron las categorías principales del proyecto de investigación.
- Cada uno de los actores sociales planteó, según su punto de vista las problemáticas que afronta la comunidad y los medios para afrontarla.
- Se organizó una actividad donde cada niño y niña debía hacerle un cumplido a todos sus compañeros para que se generará un proceso de acercamiento y aceptación del otro.

3º Taller

- A través de un taller interactivo la comunidad tuvo la oportunidad de recibir los conocimientos sobre los usos técnicos de la cámara.
- Cada niño reconoció sus talentos y habilidades para desarrollarlos en la capacitación.
- Los temas de trabajo fueron de interés para la comunidad y se percibe que hay interés y afinidad por la producción audiovisual.

4º Taller

- Se continuó con el proceso de empoderamiento a la comunidad.
- Se caracterizaron los roles que cada persona cumple dentro de una producción audiovisual.
- La comunidad se presentó receptiva a cada uno de los temas tratados durante el taller.

- Se afirmaron las capacidades para el manejo de cámara.
- Los niños y niñas decidieron que cada uno era parte vital de la producción y decidieron no guiarse por un esquema jerárquico, cada uno se asumió como productor audiovisual comunitario.
- Se delegaron las funciones para la etapa de producción donde no se nombraron cargos absolutos.
- El grupo social denominó que cada uno debía cumplir un rol especial en el momento de la producción y cada idea era válida para tener en cuenta.

Etapas 2

- Se organizó una guía turística por los sectores principales del barrio.
- A través de la guía de los niños y niñas como investigadora tuve un acercamiento a los lugares que tienen mayor representación para ellos.
- Se reconoció que el medio más fácil de trabajo con la comunidad es a través de la lúdica y la participación de todos/as.
- Se organizó una dinámica en la que los niños y niñas debían trabajar en equipo en la construcción del guión de Vuelos de la Imaginación.
- Los actores sociales reconocieron cuáles eran los aspectos más positivos de su cotidianidad, los espacios y las dinámicas que los representan.
- Se reconoce que la comunidad muestra respeto hacia el entorno.

Etapas 3

- Durante esta etapa se reconoce la motivación de los actores sociales por producir una narración arraigada a su realidad.
- Se reconoce que los niños y niñas en realidad se están comprometiendo por mejorar la calidad de las interacciones sociales con su comunidad.
- Se reconoce que se comparten ideas de comunidad y respeto.
- Se reafirma la aplicación del respeto de cada uno con el otro.
- Se narra la comunidad como un espacio para la interacción y la recreación.
- Los niños y niñas ven la necesidad de cambiar las visiones que los demás tienen del barrio.

- Los actores sociales reconocieron que la producción fue el medio para reproducir su comunidad y nombrarla con otros términos.
- Narraron desde sus propios sentidos y estéticas.

Etapas 4

- La comunidad se mostró receptiva.
- Los familiares y vecinos de los actores sociales que participaron de la proyección de Vuelos de la Imaginación, se mostraron alegres y complacidos por el trabajo de los niños y niñas.
- Se propuso abrir espacios de participación donde los niños y niñas pudieran dar sus puntos de vista de la realidad del barrio.

Anexo 3.

Aplicación de las Entrevistas semiestructuradas

1. ¿Considera usted que en el barrio hacen falta estudios sociales de la comunidad, en especial de los/as niños/as?
2. ¿De qué manera, se pueden plantear nuevos modelos de interacción social en la comunidad?
3. ¿Cree que es necesario el análisis de los imaginarios que producen los/as niños/as en el barrio?
4. ¿Cómo se podrían promover espacios de relaciones sanas y positivas en la localidad?

R/ 1º Entrevista

Líder comunitario: Joaquín Morelos De La Rosa

1. Si considero, que en la ciudad aún no se promueven los espacios para que la ciudad pueda conocer como es que viven los niños en este barrio, muchos creen que aquí solo se vive en constante pelea y los jóvenes viven pensando estar en las pandillas y metiendo vicio.
2. Yo pienso que con apoyo de la comunidad y el mismo gobierno se pueden lograr muchas cosas para esta comunidad. Pero claro, todo se logra en el momento en que todos decidamos en promover proyectos en beneficio del barrio.
3. Si es necesario, de manera personal, no se como ven nuestros niños esta comunidad. Sería bueno conocer que piensan ellos, porque ellos son el futuro de nuestra ciudad y en manos de ellos está el progreso de la sociedad.
4. Motivando a la comunidad a que participe, muchas personas de las que viven aquí se han acostumbrado a vivir en medio de la pobreza y no quieren que se generen propuestas que mejoren nuestra calidad de vida.

R/ 2º Entrevista

Habitante del sector – Delía Mejía Sosa

1. Si, porque yo nunca he visto que en este barrio se hagan proyectos para que los niños hagan cosas productivas que les aporten a su futuro, para que más adelante tengan conocimientos en algo y no se queden varados.
2. La verdad, yo creo que eso esta en manos del gobierno, porque ellos se gastan la plata que esta destinada para los barrios populares.
3. Claro que si, porque los niñitos de por aquí necesitan distraer sus mentes de tanta violencia y problemática. Eso les ayuda a desarrollarse, a madurar.
4. Haciendo actividades en las que la comunidad se integre y ayude a que salgamos adelante.

R/ 3º Entrevista

Líder comunitaria – Cornelia Romero

1. Si porque aquí solo vienen por un rato las personas del gobierno o de fundaciones, posan para la foto y se van. Pero ninguno les da proyectos en los que participen y hagan algo diferente.
2. Se pueden plantear, en el momento en que la comunidad se una por un mismo propósito, el de velar por los derechos de los niños y niñas.
3. Yo siempre he pensado que los niños de este barrio y en especial de este sector tienen las capacidades para generar buenos proyectos. Cada vez que propongo una actividad, ellos son los primeros en colaborar, quiere decir que ellos tienen más disposición que los mismos adultos.
4. Haciendo actividades deportivas y educativas.

Anexo 4.

A continuación se presentan las definiciones que dieron los/as niños/as a la categorías y otras palabras que se consideraron pertinentes para dilucidar sus imaginarios sociales en este proyecto social. Es preciso aclarar que se omitieron las respuestas repetidas. La únicas correcciones que se hicieron fueron las ortográficas y gramaticales.

IMAGINAR

- Es cuando te imaginas algo y se te hace realidad. (Daniela Sofía, 9 años).
- Imaginar que estoy en piscina o jugando fútbol (Farid David, 12 años).
- Imaginar que viviera en casa bonita y hermosa. (Carlos Josué, 12 años).

COMUNIDAD

- Cuando una persona tiene algún problema y se reúne con los demás para hablar de eso. (Laura Valentina, 10 años).
- Personas que se ayudan. (Wally, 7 años).

SOCIEDAD

- Es un conjunto de personas que trabajan para un bien de la ciudad o población. (Eduardo Antonio, 12 años).
- Es cuando hay un grupo de gente haciendo algún trabajo (María Alejandra, 8 años).

BARRIO

- Es un lugar o reunión donde está una vecindad y donde se interactúa (Juan Camilo, 11 años).
- Es donde vivimos todos y todas (Farid David, 12 años).
- Es una comunidad unida (Carlos Josué, 12 años).

PRODUCCIÓN

- Es una persona que tiene el papel de hacer lo que le digan. (Jeiver, 14 años).
- Una persona que tiene palabra. (María Alejandra, 8 años).
- Un cuento es una producción (Eili Estefani, 11 años).

COMUNICACIÓN

- Comunicarse con las demás personas (Bryan David, 9 años).

REALIDAD

- Es cuando sueles algo y se te hace realidad. (Eili Estefani, 11 años).

VERDAD

- Es cuando no ocultas las cosas que haces cuando te preguntan (Jesús Andrés, 11 años).

MENTIRA

- Es ocultar las cosas que te pasan a los demás y no decirles lo que en verdad te pasa (Carlos Josué, 12 años).
- Es cuando tú les dices mentiras a tus padres o a alguien más. (Eili Estefani, 11 años).

SUJETO

- Una persona que esta callada. (Jesús David, 11 años).
- Un individuo o persona (Carlos Josué, 12 años).

CAMBIO

- Es cuando estas en un equipo y te cambian hacia el otro. (Carlos Josué, 12 años).
- Cambiar nuestra vida (Wally, 7 años).
- Es cuando uno cambia algunas cosas. (Eilis Estefanni, 11 años)

VOLAR

- Es algo maravilloso, ojala algún día pudiera volar. Pero según mis cálculos los que vuelan son las aves. (Heilen Dayana, 6 años).

Anexo 5.

Comunidad de niños/as del sector Ciudadela la Paz del Pozón en diferentes encuentros de acercamiento.





8. PLAN DE TRABAJO

Meses	Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo	
Semanas	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Presentación propuesta.	■																				
Desarrollo Anteproyecto.		■	■	■	■	■	■	■	■												
Presentación del Proyecto al Comité Universitario.										■											
Respuesta del comité.											■										
Etapa 1: Imaginar; acercamiento a la comunidad y aplicación de talleres.												■									
Etapa 2: Reconocer; establecer las historias y relatos que se van a contar de la comunidad.													■								
Etapa 3: Narrar; producción y post-producción del audiovisual.													■	■	■	■					
Etapa 4: Socializar; presentación y análisis del producto final por la comunidad.																	■				
Análisis de datos												■	■	■	■	■	■	■	■		
Desarrollo Monografía																				■	
Entrega Monografía																					■

9. REFERENCIAS

Alba, G. (1998). El mensaje narrativo: Memoria, relato, imaginario. *Signo y Pensamiento*, 12, 55-68.

Alcaldía mayor de Cartagena, Secretaria Planeación Distrital-unidad plan de Desarrollo. (2009). Pobreza y desigualdad social en el Distrito de Cartagena. Serrato: Autora.

Anderson, N. (1960). *Sociología de la comunidad urbana. Una perspectiva mundial*. México: Fondo de Cultura Económica.

Beltrán, L. R. (2005 noviembre). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Trabajo presentado en el III Congreso Panamericano de la Comunicación, Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información, Buenos Aires, Argentina.

Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y Análisis Cualitativo*. Cinta de Moebio, [citado 2011-02-20]. [Versión electrónica].

Chaparro, M. (2009). Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. *Perspectivas de la Comunicación*, 2, 146-158.

Contursi, M. E. & Ferro, F. (2000). *La narración: Usos y teorías*. Buenos aires: Norma.

Cuervo, M. (2008). Imágenes de ciudad, prensa e identidad urbana. Estudio de caso periódico Metro (Montereal). *Miradas*, 3, 169-180.

Franco, N., Nieto, P. & Rincón, O. (2010). *Tácticas y estrategias para contar*. Bogotá: FES+C3.

Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y desarrollo*, 12(1), 02-23.

Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones sociales*, 8(2), 277-299.

Muñoz, B. (2000). *Theodor W. Adorno: teoría crítica y cultura de masas*. Madrid: Fundamentos.

Navarro, L.R. (2010a). *Entre esferas públicas y ciudadanía: Las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe aplicadas a la comunicación para el cambio social*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.

Navarro, L.R. (2008). Aproximación a la comunicación social desde el paradigma crítico: una mirada a la comunicación afirmadora de la diferencia. *Investigación y desarrollo*, 16(2), 326-345.

Navarro, L.R. (2010b). Una reflexión sobre los medios ciudadanos: esferas públicas, movilizadores de identidades y contrariedades de los sujetos políticos en Colombia. *Ecuentros*, 15, 33-44.

Nieto, M., Ardila, J. & Navarro, L R. (2009). *Producción y análisis de un espacio comunicativo audiovisual de visibilización y reconstrucción de la memoria histórica del barrio Olaya Herrera de Cartagena. Análisis de un programa piloto: "Apatapelá en Olaya"*. Monografía para optar por el título de Comunicador Social. Programa de comunicación social, Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena, Colombia.

Pérez, G & Salazar, I. (2007). La pobreza en Cartagena: un análisis por barrios. *Documentos de trabajo sobre economía regional*, 94, 1-61.

Pintos, J.L. (1994). *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social*. [citado 2011-01-15] [Versión electrónica]. <http://web.usc.es/~jlpintos>.

Pintos, J.L. (2000). *Construyendo realidad (es): Los imaginarios sociales*. [citado 2011-02-18] [Versión electrónica]. <http://web.usc.es/~jlpintos>.

Requejo, F. (1991). *Teoría crítica y estado social. Neokantismo y socialdemocracia en J Habbermas*. Barcelona: Anthropos.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas o cómo cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

Rincón, O., Saffon, M. P., Cadavid, A., Villegas, A. E., Ramírez, E., Martínez, M. I. et al. (2007). *Ya no es posible el silencio*. Bogotá: FES+C3.

Rodríguez, C. (2006). *Tres lecciones aprendidas de los medios ciudadanos y comunitarios en Colombia*. [citado 2011-02-17] [Versión electrónica]. <http://www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=22376>.

Rodríguez, C. (2008). Lo que le vamos quitando a la guerra. En C. Rodríguez (Ed.), *Introducción* (pp 9-14). Bogotá: Centro de competencia en comunicación para América Latina.

Rodríguez, C. (2008). Lo que le vamos quitando a la guerra. En C. Rodríguez (Ed.), *Construyendo país desde lo pequeño: Comunicación ciudadana en Montes de María* (pp 15-52). Bogotá: Centro de competencia en comunicación para América Latina.

Rodríguez, C. (2008). Lo que le vamos quitando a la guerra. En C. Rodríguez (Ed.), *Alas para tu voz: Ejercicios de ciudadanía desde una emisora comunitaria de piedemonte amazónico* (pp 65-140). Bogotá: Centro de competencia en comunicación para América Latina.

Rodríguez, C. (2008). Lo que le vamos quitando a la guerra. En C. Rodríguez (Ed.), *Relatos de presente e imaginarios de futuro* (pp 169-174). Bogotá: Centro de competencia en comunicación para América Latina.

Rodríguez, C., Obregón R. & Vega, J. (2002). *Estrategias de Comunicación para el cambio social*. Quito: Friederich – Ebert – Stiftung.

Sandoval, C.A. (2002). *Investigación cualitativa*. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Bogotá, Colombia: ICFES, Módulos de investigación social.

Suárez, L., Mendivil, R. & Vega, J. (2004). *JovenHablaJoven: Una experiencia de comunicación y salud en una población del Caribe colombiano. Los y las jóvenes urbano/rurales, su cultura y sus identidades alrededor de la sexualidad. El caso de Malambo (Colombia)*. Malambo, Colombia: Universidad del Norte.

Tönnies, F. (1947). *Comunidad y sociedad*. Buenos aires: Lozado.

Vega, J & García L.H. (2005). *Imaginarios de ciudadanía en niños y niñas: ¿súbditos o empoderados?*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte, Joven investigador UN.