

**CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO CON INNOVACIÓN EN LA
CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS**

FREDY GÓMEZ IZQUIERDO

INVESTIGADOR



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE INGENIERÍA
MAESRÍA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
CARTAGENA-BOLÍVAR
2013**

**CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO CON INNOVACIÓN EN LA
CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS**

FREDY GÓMEZ IZQUIERDO

INVESTIGADOR

LUIS CARLOS ARRAUT

ASESOR



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE INGENIERÍA
MAESRÍA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
CARTAGENA-BOLÍVAR
2013**

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Cartagena de Indias D. T. y C., 2014

Dedicatoria

A nuestro Dios. Y a mi familia.

Freddy Gómez Izquierdo

Agradecimientos

A Dios.

Gracias a todos

CONTENIDO

1	PROBLEMÁTICA.....	8
1.1	Descripción	10
1.2	Formulación	12
2	OBJETIVOS.....	13
2.1	General	13
2.2	Específicos.....	13
3	JUSTIFICACIÓN.....	14
4	MARCO REFERENCIAL	15
4.1	Estado Del Arte	15
4.2	Marco Teórico	20
4.2.1	Teoría del Crecimiento de las empresas de Gibrat.....	21
4.2.2	Teoría de las Gacelas.....	21
4.2.3	Teoría de los recursos de Penrose.....	22
4.2.4	Teoría del Crecimiento de Schumpeter	23
4.2.5	El desarrollo del Emprendimiento	24
4.3	Marco Legal	25
4.3.1	Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento	25
4.3.2	Política Nacional de Emprendimiento	26
5	MARCO METODOLÓGICO	28
5.1	Tipo de estudio.....	28
5.2	Propuesta para obtención de resultados.....	28
5.3	Tipo de fuente propuesta	29
6	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30

6.1	Actividad empresarial y principales rasgos característicos del emprendimiento social con innovación en Cartagena de Indias	30
6.1.1	Emprendimiento social con innovación y Sectores de aplicación según enfoque GEM	31
6.2	Caracterización de los Empresarios.....	37
6.2.1	Género.....	37
6.2.2	Edad	40
0.1.1.	Nivel Educativo	42
0.1.2.	Nivel de Ingresos	44
6.3	Caracterización de las Empresas.....	46
6.4	Análisis complementario: Sectores de aplicación del emprendimiento social con innovación en Cartagena según enfoque CEMPRENDE.....	52
6.5	Propuestas estratégicas para la mejora del emprendimiento en la ciudad, basado en la Política Nacional de Emprendimiento, PNE	53
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
	BIBLIOGRAFÍA	58

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 TEA Cartagena; Gráfica 1.1 - TEA Cartagena TEA de los sectores de la transformación y de los servicios industriales	32
Gráfica 2 TEA sectores de la transformación y de los servicios industriales.....	33
Gráfica 3 Discontinuidad y salida empresarial en los sectores de la transformación y servicios industriales de Cartagena 2010-2012.....	34
Gráfica 4 Discontinuidad y salida empresarial en Cartagena.....	35
Gráfica 5 Motivación para emprender en los sectores de la transformación y servicios industriales	36
Gráfica 6 Clasificación de género para los Empresarios Nacientes y Nuevos Empresarios de los sectores de la Transformación y de los Servicios Industriales	37
Gráfica 7 Distribución de género para los Empresarios Nacientes por sector	38
Gráfica 8 Clasificación de género para los Nuevos Empresarios por sector.....	39
Gráfica 9 Distribución de edades del sector de la transformación.....	40
Gráfica 10 Distribución de edades del sector de los servicios industriales	41
Gráfica 11 Nivel educativo sector de las transformaciones y de los servicios industriales año 2010	42
Gráfica 12 Nivel educativo sector de las transformaciones y de los servicios industriales año 2011	43
Gráfica 13 Nivel educativo sector de las transformaciones y de los servicios industriales año 2012	43
Gráfica 14 Nivel de ingresos representado en SMLMV. Sector de la Transformación. Cartagena 2010-2012.....	44
Gráfica 15 Nivel de ingresos representado en SMLMV. Sector de los Servicios Industriales. Cartagena 2010-2012	45
Gráfica 16 Sectores de actividad económica de La nuevas empresas en Cartagena, 2010-2012	46
Gráfica 17 Nivel Tecnológico de las empresas del sector transformación	47
Gráfica 18 Nivel Tecnológico de las empresas del sector Servicios industriales ..	47

Gráfica 19 Nivel de inversión de las empresas en Cartagena del sector de la transformación y los Servicios industriales.....	48
Gráfica 20 Generación de por lo menos empleo en los próximos 5 años en los sectores de la transformación y servicios industriales.....	48
Gráfica 21 Generación de más de 19 empleos en los próximos 5 años en los sectores de la transformación y servicios industriales.....	49
Gráfica 22 Porcentaje de Consumidores potenciales del sector de la transformación que considera su producto como desconocido o poco familiar	49
Gráfica 23 Porcentaje de Consumidores potenciales de los servicios industriales que considera su servicio como desconocido o poco familiar	50
Gráfica 24 Porcentaje de nuevas empresas que esperan tener por lo menos el 25% de sus compradores fuera del país en los sectores transformación y servicios industriales.....	51
Gráfica 25 Número de negocios de emprendimiento social con innovación en Cartagena. Periodo 2010 – 2012 desde la perspectiva CEMPRENDE	52

1 PROBLEMÁTICA

1.1 DESCRIPCIÓN

El contexto de desarrollo económico y social de largo plazo posee elementos característicos que definen su comportamiento e influencias y hacen de él un fenómeno integral que logra el beneficio colectivo de una sociedad. Estos elementos están definidos según su dimensión, importancia e incidencia sobre la sociedad y el entorno.

Entre otros, aparece el emprendimiento como uno de los principales pilares e impulsores del crecimiento de la economía y de la generación de nuevos ingresos, así como también un aspecto de notoria importancia para la producción de un bienestar social. El emprendimiento se caracteriza por generar una actitud de cambio hacia las cosas que son cotidianas y así con ello poder generar valor, teniendo en cuenta un esquema productivo.

Muchos autores confluyen en la idea de que el emprendimiento no es un concepto que se desprende de los modelos económicos de producción, sino que por el contrario, emprendimiento es una actitud de respuesta que hace parte de la condición humana ante la necesidad de producir valor y generar bienestar social de forma autónoma. Un emprendedor es aquel que, con base en sus conocimientos y aptitudes, se atreve a lanzarse a la aventura del nuevo mundo, con la finalidad de que ello logre el aumento de los bienes personales y colectivos.

Formichella (2004) afirma que “La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas”, y por ello, la prevalencia de actitudes emprendedoras propiciará la mejora del entorno y las condiciones sociales, logrando así un bienestar que en muchos casos puede manifestarse colectivo.

Ante ello, el análisis y estudio sobre el emprendimiento debe ser más riguroso y específico de tal forma que sirva para la formulación de políticas públicas y empresariales que promuevan la cultura emprendedora, puesto a que pueden existir variables económicas y sociales que determinan un buen ambiente para emprender, así como también un emprendimiento consistente y sostenible determina un buen ambiente para las principales variables económicas y sociales.

Cartagena de Indias no es ajena a esta situación ya que algunos reportes y estudios locales muestran la manifestación de diversas formas de emprendimiento en la ciudad, impulsados básicamente por entidades de financiamiento que sirven como potenciadores de la actividad productiva y económica, así como también existe la presencia de entidades de microcrédito que de alguna forma también promueve el emprendimiento. El Centro de Emprendimiento Pedro de Heredia (CEMPRENDE), por ejemplo, financió para el año 2010 a un total de 375 familias emprendedoras, además de impartir capacitación en áreas productivas para así optimizar las actividades llevadas a cabo por este grupo de emprendedores (Cámara de Comercio de Cartagena [CCC], 2010). También se conocieron experiencias de emprendimiento cultural, así como programas de apoyo a la cultura emprendedora que cuentan con respaldo de entidades del orden nacional e internacional como el caso del Consultorio Empresarial de la Universidad de Cartagena.

Aun así, vale la pena tener en cuenta la importancia que para la sociedad en general tienen estas expresiones de cultura emprendedora, y si éstas a su vez están generando bienestar colectivo desde una óptica que la literatura contemporánea ha denominado “Emprendimiento social”. El emprendimiento Social, según algunos expertos, debe concebirse como aquel proceso en el que las propuestas productivas llevadas a cabo por el emprendedor, debe obligatoriamente llevar a cabo un componente orientado a dar soluciones inmediatas a los problemas sociales más apremiantes como el empleo, la redistribución del ingreso, la salud, la educación, entre otros (Sánchez, 2011). Vale aclarar que emprendimiento social no debe ser entendido como benevolencia o

caridad, sino que por el contrario su razón de ser sigue teniendo orígenes en los negocios, pero con la diferencia de considerar una necesidad humana que motiva a dar bienestar a los demás (Guzmán & Trujillo, 2008).

Desde esta perspectiva, el observar estas manifestaciones concretas de emprendimiento en la ciudad y no conocer su verdadera incidencia en el bienestar colectivo desde una óptica basada en el emprendimiento social, implica necesariamente la presencia de investigaciones y análisis que muestren la forma en que este emprendimiento incide realmente en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y que sirvan además de base para la planeación estratégica de propuestas y modelos de emprendimiento que promuevan el bienestar social. En este sentido, cabe señalar que este documento nace con la intención de dar respuesta a esta problemática, dada la carencia de estudios locales sobre esta situación particular. Además de ello, con base en un análisis teórico, conceptual y empírico, pretende mostrar las bases características de los modelos de emprendimiento social basados en innovación.

1.2 FORMULACIÓN

¿Cuáles son las características del emprendimiento con innovación que se desarrolló en Cartagena de Indias entre los años 2010 - 2012?

2 OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Determinar las principales características del emprendimiento con innovación en la ciudad de Cartagena de Indias durante los años 2010 - 2012

2.2 ESPECÍFICOS

Describir el panorama de la actividad empresarial y principales rasgos del emprendimiento con innovación en la ciudad de Cartagena

Identificar las características de los emprendedores que llevaron a cabo las unidades productivas que son objeto de estudio

Identificar las características de las empresas que han sido creadas categorizadas como de emprendimiento con innovación

Proponer ideas estratégicas que promuevan el ambiente de emprendimiento en la ciudad, basados en la política nacional de emprendimiento

3 JUSTIFICACIÓN

La creación de ideas productivas en un entorno complejo que se encuentra articulado al crecimiento económico y al desarrollo social, necesita de promotores capaces de enfrentar retos diarios y de disponer de información precisa y analizada sobre las principales características del contexto en que desarrollan sus actividades (Fernandez, 1993). Además de ello, el correcto funcionamiento de dichas ideas productivas, dentro de un marco referido a la cultura emprendedora, tiende a mejorar la exclusión generada por el sistema de mercados capitalista ya que promueve el autoempleo y la redistribución de la riqueza, generando a su vez bienestar colectivo.

En este orden de ideas, nace la figura del emprendimiento social, como una alternativa para la solución de problemas sociales generados por las fallas de mercado y otros fenómenos sociales como la exclusión o la violencia. Es por ello que, el estudio del emprendimiento social con un enfoque orientado a la innovación suele ser de gran importancia, en cuanto agrega un componente fundamental para la formulación de estrategias de consecución de cambios sustanciales en la estructura productiva de las sociedades de tal forma que se consiga un desarrollo sostenible y armónico.

Además de ello, se considera pertinente el desarrollo de una investigación de este corte aplicado a la ciudad de Cartagena en cuanto a que servirá de insumo básico para la instauración de políticas, programas y proyectos orientados a la optimización de la cultura emprendedora en la ciudad con un sentido social y responsable.

Por último, vale recalcar la importancia de esta investigación desde el punto de vista teórico en la medida que aporta un material novedoso y consistente a la escasa literatura existente en la ciudad en materia de emprendimiento social y sus incidencias en el desarrollo local desde una perspectiva de innovación.

4 MARCO REFERENCIAL

4.1 ESTADO DEL ARTE

El presente apartado se basa en el emprendimiento como temática de estudio de diversas propuestas investigativas realizadas en el mundo contemporáneo y que permiten observar la relevancia de la temática y conocer el estado actual en que ésta se encuentra con la finalidad de conocer los principales aportes hechos hasta la fecha en diferentes contextos. El esquema se basa en un enfoque deductivo en el que se parte de lo más general a lo particular, considerando documentos de investigación aplicada en los ámbitos internacional, nacional, regional y local. Los documentos aquí referenciados son extraídos de importantes bases de datos bibliográficas que son utilizadas para divulgar la investigación aplicada en diferentes lugares del mundo como Redalyc, Ebscohost, Dialnet, Science Direct, entre otras.

En el ámbito internacional el tema de emprendimiento ha tenido mucho apogeo de una forma positiva, es por ello que el primer referente es el trabajo de investigación titulado “Administración de pequeñas empresas: Enfoque Emprendedor” escrito por Justin C. Longenecker, Carlos W. Moore, Carlos W. Petty J y William Palich Leslie E. Este documento muestra el origen del emprendimiento, el cual surgió en Francia en el siglo XVIII, donde el hombre emprendedor era considerado como un tomador de riesgos, un trabajador superior, hombre inteligente, tomador de decisiones y liderazgo, el cual apunta a liderar el crecimiento económico de la época, arriesgándose tanto física como financieramente para obtener un mayor beneficio al cumplir con un trabajo específico que correspondía a su fortaleza interna y externa. Como reflexiones finales los autores deducen que el hombre es un emprendedor de oportunidad, un pequeño contratista de edificios y urbanizador que adopta un enfoque avanzado de administración, que incluye registros y presupuestos cuidadosos, cotizaciones precisas y una investigación de mercados sistemáticos en todas las épocas en las que se han venido desarrollando las empresas y el emprendedor por oportunidad.

También explican las diversas facetas que componen las empresas, empresarios y formas de emprender que están enfocadas a buscar una respuesta adecuada para responder y saber cómo puede hacerse que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales en el ámbito económico en los diferentes mercados ya existentes.

Por último los autores llegan a la conclusión que en la época actual el emprendedor por oportunidad ha recibido una educación técnica o profesional, donde ha aprendido técnicas relacionadas con economía, derecho o historia, en donde se le han permitido mejorar la oportunidad que se le presenta en el mercado, en la creación de nuevas empresas innovadoras, en los cuales este tipo de emprendedores delegan autoridad cada vez que sea necesario para asegurar el crecimiento de la empresa ayudados de diferentes estrategias de marketing y comercialización.

El segundo referente importante que se toma en el estudio de la presente investigación escrito por Elsa Emilia Petit Torres titulado “La Gerencia Emprendedora Innovadora como catalizador del emprendimiento económico” en el que la autora analiza como el emprendimiento económico constituye la nueva tecnología de la gerencia empresarial innovadora que acelera el principio de nuevas iniciativas e impulsa el crecimiento y desarrollo económico de muchos países en el mundo que hoy conocemos. Explica en gran instancia como el emprendimiento social de los nuevos empresarios innovadores dan por sentado como una oportunidad para cambiar la dinámica de creación de nuevas empresas en el mundo, a su vez exponen las diferentes características que poseen los emprendedores sociales para llevar a cabo su actividad emprendedora ligados a las cualidades que poseen los emprendedores y los mecanismos basados en los mercados para crear un cambio positivo en la sociedad en ámbitos como educación, salud, medio ambiente, comercio y derechos humanos. Por último la autora resalta que el emprendimiento en Estados Unidos se llama Emprendimiento Económico o Emprendimiento de Negocios a un proceso que permite explotar oportunidades, movilizar o dinamizar recursos con la finalidad de crear valor

económico, a través de instituciones acreditadas conformadas por emprendedores exitosas.

El tercer referente que cobra importancia es realizado por Francisco Javier Matíz B. y Yida Mogollón Cuevas, publicado por la Universidad Nacional EAN, Escuela de Administración de Negocios, titulado “La cadena de financiación: Una Necesidad para el Desarrollo Económico y Social a partir del Emprendimiento”. En él se muestra lo relacionado con el crecimiento, financiación y tipo de inversión que tienen la PYMES en el transcurso de iniciación y consolidación en las que se desenvuelven cada una de ellas en los distintos sectores económicos de una región. Así mismo exponen como existen un tipo de inversionistas poco comunes que además de su aporte económico a la creación de este tipo de empresas también aportan otro tipo de recursos que permite que se dé una mayor consolidación, en un menor tiempo y con mayor respaldo en los procesos administrativos que se llevan a cabo en la empresa como lo es la asesoría tanto jurídica como contable, el networking y gestión que permiten aumentar las posibilidades de crecimiento garantizando el cumplimiento de las expectativas de inversión de los llamados Informal Venture Capital (Ángeles Inversionistas).

De la misma serie de Documento de trabajo sobre Emprendimiento publicado por la universidad anteriormente mencionada se encuentra el escrito por Francisco Javier Matíz B, titulado “Investigación en Emprendimiento, un Reto Para la Construcción de Conocimiento”. En el que el autor analiza la investigación académica científica alrededor del emprendimiento en el mundo que ha venido cobrando mayor importancia en los últimos 42 años. Es relevante la importancia del conocimiento del empresario y el emprendimiento a la hora de tomar decisiones en la creación de empresas y en el seguimiento que algunos grupos de investigación de universidades como el Tecnológico Comfenalco que es uno de los 23 grupos de investigación que existen en el país enfocados en la temática del emprendimiento, el emprendedor y la creación de empresas, este tipo de instituciones trabajan la dinámica y la divulgación en los estudiantes para seguir impartiendo este tipo de estudios relacionados sobre Emprendimiento en

Colombia, el cual cabe resaltar ha tenido mayor auge en los últimos 10 años en nuestro país. Por último hace una reflexión sobre el fenómeno de la investigación en emprendimiento en Colombia.

Otra autora que se destaca en la investigación del emprendimiento pero de una forma diferente a otros autores es la escritora Clara Inés Orrego, quien escribió “La Dimensión Humana del Emprendimiento” quien describe la emergencia y complejidad de este conocimiento y establece vínculos epistemológicos con aportes de la administración a través de la INNOVACIÓN CONSTANTE. A su vez se expone como desde el punto de vista ontológico, el emprendimiento está en cada ser humano que se dispone a realizar alguna transformación diferente a la que usualmente venía desempeñando. Desde el punto de vista de la dimensión humana, el emprendimiento se da a conocer de una forma en la que el hombre aprende a través de toda su vida, interesado en saber ser, saber, hacer y emprender, en donde al mismo tiempo es creador, emprendedor y responsable de sus actos generados por un estudio organizacional en donde nace. Es importante como la validez de la solidaridad puesta en marcha de emprendimientos sociales, los cuales buscan las soluciones a necesidades humanas donde viven problemas derivados de la pobreza y desigualdad social, esto implica que cualquier actividad humana fundamentada en el emprendimiento debe estar basada primordialmente en el respeto, equidad y tolerancia. Es de importancia decir que en las universidades e instituciones colombianas se han venido desarrollando técnicas que impulsan y promueven el desarrollo del emprendimiento de empresas llamadas Planes de Negocios, sustentadas en procedimientos organizacionales que apuntan a la realización de empresas nacientes en el mercado local inicialmente, obteniendo las personas mayor independencia y autonomía en la creación de su propio empleo, trabajo satisfactorio y responsabilidad en cada una de sus obligaciones.

Por último concluyen como la creación de fondos para fomentar el Espíritu Empresarial y la Creación de Empresas son importantes para apoyar las nuevas e innovadoras ideas de negocios, un ejemplo clave en el país es el Fondo

Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Mipymes (Fomipyme), el Fondo Nacional de Garantía S. A., Fondo Emprender adscrito al SENA, Fondo Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Rurales, Fondo Emprender adscrito al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, entre otras de menor caracterización.

4.2 MARCO TEÓRICO

El crecimiento económico en el mundo ha dependido en gran medida después de la segunda guerra mundial de la creación de empresas e industrias en los distintos sectores económicos del mundo debido a que muchas empresas se crearon en función del mejoramiento de vida de las personas y de los distintos países involucrados en el resurgimiento de una nueva etapa económica y mundial que fue contraída durante la segunda guerra.

Uno de los pioneros en el pensamiento de esta nueva era de innovación fue Gibrat (Gibrat's., 1931) quien propuso que el crecimiento de las empresas es un proceso netamente aleatorio debido a los factores que implica en la creación y consolidación de las empresas. Por el contrario Schumpeter (1934) planteó que la teoría del crecimiento económico aporta los procesos de innovación y destrucción creativa para cuestionar el crecimiento de las empresas con un mayor énfasis en la parte tecnológica de las mismas. Por otro lado Penrose (1954) hizo alusión al uso de los recursos de la empresa y el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece un gerente a una empresa, la cual logra diferenciarse de una u otra forma de otras empresas, mejorando las condiciones de funcionamiento de las misma. Sin embargo más adelante Birch (1987) dio su aporte orientado al empleo y al estudio de las empresas y su crecimiento en términos del mismo, poniendo como base la importancia del tamaño de las empresas, en especial la pequeña empresa, en donde las bautizo con el nombre de Empresas Gacelas.

Por último teniendo en cuenta el objetivo del presente trabajo es de gran importancia resaltar que el emprendimiento en las empresas es una cultura que viene dándose desde hace décadas como resultado de muchos acontecimientos históricos tanto políticos como económicos que marcaron la historia en materia empresarial.

4.2.1 TEORÍA DEL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE GIBRAT

Gibrat (1931) explica la ley del efecto proporcional, la cual implica que el crecimiento es totalmente aleatorio, en donde se establece que las tasas de crecimiento de las empresas son independientes del tamaño. A su vez expone en términos estadísticos que la probabilidad de un cambio proporcional en tamaño durante un periodo específico de tiempo es la misma para todas las empresas de un sector cualquiera dado, sin diferenciar el tamaño en el comienzo del periodo específico.

Luego de la publicación de uno de sus libros más importantes, se trataron varios estudios para probar la ley empíricamente, es por ello que **Mansfield (Mansfield, E.Entry, 1962)** consiguió datos de casi todas las empresas de 3 industrias americanas en periodos diferentes de tiempo y estudió la relación entre el tamaño y el crecimiento de las empresas. A su vez sugirió que había diferentes interpretaciones de acuerdo con hasta qué punto se aplica la ley de Gibrat. Es por ello que una sugería que esta ley era válida para todas las empresas que salían del mercado, con este enfoque encontró una relación entre el tamaño inicial y el crecimiento en la mayoría de la muestra considerada en el estudio.

4.2.2 TEORÍA DE LAS GACELAS

Es imprescindible resaltar que el crecimiento de las empresas se da en gran medida por las políticas que se implementan en un determinado periodo de tiempo en un país, en donde notablemente se ve la importancia de la investigación en un sentido económico dinámico en la economía, es por ello que Birch (1987) da su aporte al entendimiento en estudiar la llamadas *EMPRESAS GACELAS*, su principal estudio lo fundamenta en que las pequeñas empresas que son el motor de la creación de empleos en cualquier economía, en especial en Estados Unidos.

Este estudio demostró que las primeras evidencias que las pequeñas empresas son el motor de jalonamiento en creación de empleo, a su vez los resultados obtenidos permitieron dar un resultado de 66% de los nuevos empleos en los Estados Unidos fueron beneficio de empresas con un máximo de 20 empleados en cada una de ellas y que le 81% fueron creadas por empresas de 100 o menos empleados.

Es por tanto que Birch (1987) propone que cuando las dinámicas de las empresas en cuanto a ventas tienen un crecimiento entre un 15 y 20% anual o más que esto durante varios años seguidos. Depende de las políticas que se manejen en la empresa esta puede tener un crecimiento rápido y consolidado entre 3 y 5 años de vida de la empresa, este tipo de empresas Birch las llama “Gacelas” o “Nuevas Empresas Dinámicas”, en este lapso de tiempo la empresa llega a convertirse en PYME.

Es imprescindible tener en cuenta que las gacelas no permanecen como pequeñas empresas el resto de su vida, debido a los conceptos que se tienen de destrucción creativa y acumulación creativa de innovación de productos, en donde al final las empresas pasan de ser gacelas en el mercado a ser empresas de mediano crecimiento y sostenibles con el tiempo, esto teniendo en cuenta el desarrollo y el continuo proceso de innovación tecnológica tanto de productos como de estrategias administrativas y de mercado.

4.2.3 TEORÍA DE LOS RECURSOS DE PENROSE

Penrose (1954) explica, las razones que la diferencian de las otras y la competencia entre la empresa y las demás que existen en el mercado, logrando analizar los factores internos que generan y su límite de crecimiento en el tiempo. Esta teoría de crecimiento que el propone se plantea en que una preferencia inseparable al crecimiento en la misma naturaleza de la empresa, en donde a su

vez hace que el crecimiento dependa en gran parte de la motivación humana que se da en cada individuo, el cual es la explicación de la búsqueda de beneficios del hombre de negocios.

Según Penrose la motivación y la decisión de la empresa recae sobre el empresario, el cual es el responsable de que la empresa siga creciendo, en donde se pone a prueba su capacidad de idear, poner en marcha sus decisiones y las oportunidades productivas que se encuentran. A su vez plantea que el espíritu emprendedor está ligado con la naturaleza y cualidades de cada persona y lo especifica como la predisposición psicológica que lleva a los humanos a arriesgarse con la ilusión de obtener un beneficio y disponer todos los recursos necesarios para obtener lo que se desea con tal de conseguir esos beneficios. Por último **Penrose en 1959** concluye con “la oportunidad productiva de una empresa será reducida en la medida en que su dirección no vea oportunidades de expansión, no desee aprovecharlas o sea incapaz de responder ante ellas.

4.2.4 TEORÍA DEL CRECIMIENTO DE SCHUMPETER

Uno de los economistas con mayor importancia en la economía de innovación mundial es Schumpeter (1934), debido a que proporciona conocimientos que permiten conocer los elementos innovadores en un ambiente capitalista generando un crecimiento alto en la sociedad. Schumpeter decía que el impulso que mantiene al capitalismo fortalecido está dado por el desarrollo de nuevos bienes de consumo en los cuales se va optando por la aparente necesidad que se desarrolla en los consumidores, esto se da por la organización que se presenta en los mercados, industrias y empresas tanto de transporte como de bienes y servicios que se producen de manera masiva lograda por el capitalismo existente y predominante de la época.

Este proceso de creación y destrucción económica productiva es el principal motor de las empresas que se encuentran en continuo crecimiento y desarrollo tecnológico, las cuales a su vez permiten brindar la oportunidad de aprovechar la oportunidad de creación de nuevas empresas a un nivel competitivo y satisfactorio para una economía que se encuentre en constante crecimiento.

Schumpeter afirma que para generar crecimiento económico agregado, las empresas deben tener la capacidad producir innovaciones radicales que permitan constantemente desarrollar nuevos productos para nuevos clientes.

4.2.5 EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

Baumol (1993) provee un análisis en donde plantea los diversos tipos de emprendimiento que pueden surgir en diferentes tipos de instituciones, en donde afirma que las instituciones son estructuras importantes que promueven incentivos para el desarrollo económico. A su vez, si en una empresa los beneficios económicos superan sus costos, el emprendimiento que se desarrolla se vuelve improductivo, también si los beneficios de involucrarse en actividades emprendedoras ilegales superan los costos, los emprendedores tienden a estar más inclinados en emprendimiento destructivo.

4.3 MARCO LEGAL

El emprendimiento en Colombia, se ha venido fomentando a través de fondos y ayudas para jóvenes y familias que desean crear una fuente alterna de ingresos, entrando en algún sector de la economía ya sea como persona jurídica o como persona natural comerciante de modo que, el gobierno central ha decretado leyes en materia de emprendimiento para respaldar la actividad de los ciudadanos, algunas de estas son:

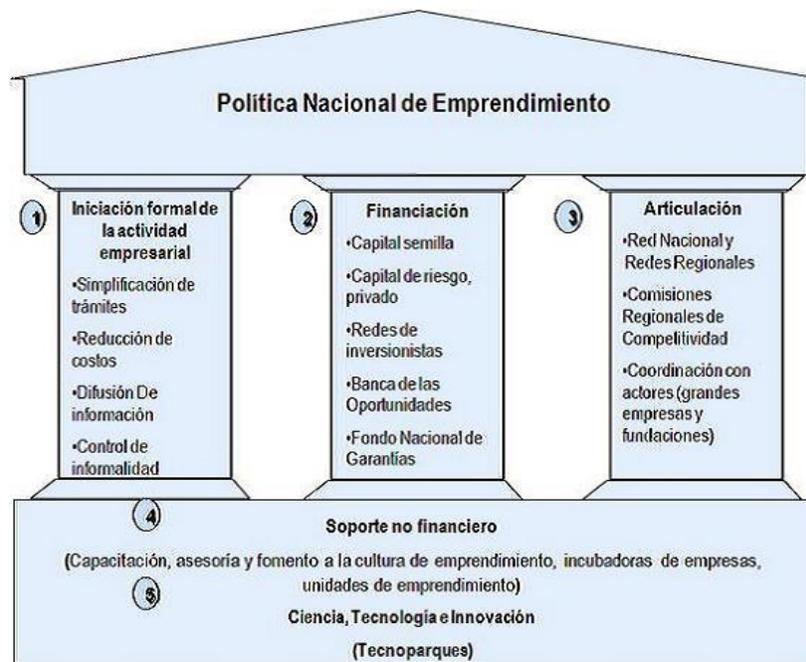
4.3.1 LEY 1014 DE 2006 DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

En su artículo 20 plantea Programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas. Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, las Cámaras de Comercio, las incubadoras de empresas desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización. También las Cámaras facilitaran al emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios, así como la orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito para emprendedores y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes¹.

¹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1410 (26, enero, 2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Art. 20.

4.3.2 POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia



El papel del Estado en el fomento del emprendimiento es:

1. Promover la alianza público-privada académica
2. Facilitar condiciones para el emprendimiento
3. Desarrollar la dimensión local del emprendimiento

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.

La Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son:

1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
4. Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.

La Política de Emprendimiento se rige bajo la siguiente normatividad de leyes:

Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

Ley 789 de 2002. Artículo 40. Créase el Fondo Emprender.

Decreto 1192 de 2009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

Decreto 525 de 2009. Por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

Decreto 2175 de 2007. Por el cual se regula la administración y gestión de las carteras colectivas.

5 MARCO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio que se propone es de tipo DESCRIPTIVO en cuanto a que pretende identificar aspectos característicos de un fenómeno específico (Hernandez, Fernández, & Baptista, 1997) como el emprendimiento con innovación, para así poder arrojar análisis argumentativo y generalizado que sirva de base para la instauración de políticas y estrategias de mejoramiento de las condiciones sociales de la ciudad.

5.2 PROPUESTA PARA OBTENCIÓN DE RESULTADOS

Para la obtención de los resultados se propone el siguiente esquema procedimental:

Recopilación de información necesaria para la descripción de las principales variables que caracterizan el emprendimiento social en la ciudad de Cartagena, basado en el estudio del Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por su sigla en inglés) realizado en el año 2011.

Recopilación y tabulación con información complementaria que emana de las oficinas de CEMPRENDE, el cual es el organismo de carácter oficial encargado de gestionar y propender por el desarrollo de las nuevas ideas de emprendimiento en la ciudad y que de igual manera ha suministrado a este proyecto una base de datos con información suficiente de los principales negocios que se han gestado desde esa unidad, con las características que son analizadas en esta tesis.

Tabulación de la información recopilada en un software de procesamiento estadístico, el cual permita la identificación de las características de una forma descriptiva, utilizando tablas de frecuencia y porcentualidad, gráficos de barras y tortas, etc.

Procesamiento y análisis argumentativo de la Información recopilada. Este análisis pretende hacerse a la luz de las principales teorías expuestas en materia de emprendimiento social, además de considerar el análisis empírico que algunos autores y entidades oficiales han desarrollado hasta la fecha

Plantear recomendaciones y sugerencias estratégicas a la luz del emprendimiento social como innovación.

5.3 TIPO DE FUENTE PROPUESTA

Para el desarrollo de esta investigación se propone el uso de información extraída de revistas, artículos científicos, bases de datos bibliográficas, periódicos, informes, y otros documentos diversos, además de estadísticas e indicadores que se encuentran consignados en bases de datos de entidades del sector público y privado. En este sentido, el tipo de fuente propuesta es de tipo secundaria.

6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En los apartados siguientes se mostrarán las principales características del emprendimiento con innovación para la ciudad de Cartagena, considerando los resultados del informe GEM, los cuales se plasman en la base de datos que ha sido objeto de estudio para el desarrollo de la presente investigación.

6.1 ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y PRINCIPALES RASGOS CARACTERÍSTICOS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL CON INNOVACIÓN EN CARTAGENA DE INDIAS

Cartagena de indias es la capital del departamento de Bolívar y está ubicada en la costa Norte Colombiana, a orillas del Mar Caribe. Su población es de 967.103 habitantes (DANE, 2012). Este distrito tiene una extensión de 623 kilómetros cuadrados.

Cartagena aporta el 64,7% del PIB departamental ubicándola como la sexta economía del país (PNUMA, 2008). Su economía está representada principalmente por la industria petroquímica, el comercio y los servicios enfocados al turismo y las actividades portuarias. En cuanto al mercado laboral se destaca que la tasa de desempleo ha venido presentando una tasa decreciente desde 2009. De acuerdo con el DANE, en Cartagena el número de desocupados pasó de 42.000 a 40.000 personas entre 2011-2012 (DANE, 2012).

Las ramas de actividad que tienen mayor demanda de trabajadores en la ciudad son: comercio, hoteles y restaurantes 30%; servicios comunales, sociales y personales 24%; almacenamiento y comunicaciones 15%; e industria manufacturera 10,6%. Sin embargo, más de la mitad de las personas trabaja de manera independiente o por cuenta propia, representando el 51,5% y tan solo el 39% de los ocupados tiene un empleo formal ya sea con entidades públicas o privadas (Gobernación de Bolívar, 2010).

Es importante mencionar que el sistema portuario de Cartagena es uno de los más importantes del país, del Caribe y del mundo (Caribbean Shipping Association) debido a su especialización en el manejo de carga general y de contenerización. Es el sexto puerto latinoamericano que obtiene certificación después de Santos (Brasil), Buenos Aires (Argentina), Puerto Cortés (Honduras), Caucedo (República Dominicana), Balboa (Panamá).

La actividad turística de la ciudad está concentrada en el Centro histórico. El crecimiento del flujo turístico de la ciudad se debe al aumento de viajeros aéreos nacionales e internacionales y al arribo de cruceros (199 buques en 2010) que ha tenido un aumento exponencial debido a la ubicación e infraestructura hotelera, que a su vez ha aumentado el ingreso de divisas y de comercio exterior.

La estructura empresarial de Cartagena en 2012 está representada en un 92,1% por micro empresas, 7,4% por Pymes, y solo el 0,5% son grandes empresas. La mayor parte de las nuevas empresas de la ciudad se concentran en el comercio (44,43%) seguido de actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler (12,63%) y hoteles y restaurantes con un 10,06% (Boletín: Cartagena en Cifras, 2012).

6.1.1 EMPRENDIMIENTO CON INNOVACIÓN Y SECTORES DE APLICACIÓN SEGÚN ENFOQUE GEM

Esta sección analiza la dinámica emprendedora con innovación de la ciudad de Cartagena en los sectores de la transformación y los servicios industriales entre los años 2010 y 2012, a partir de los resultados encontrados por el Global Entrepreneurship Monitor, GEM.

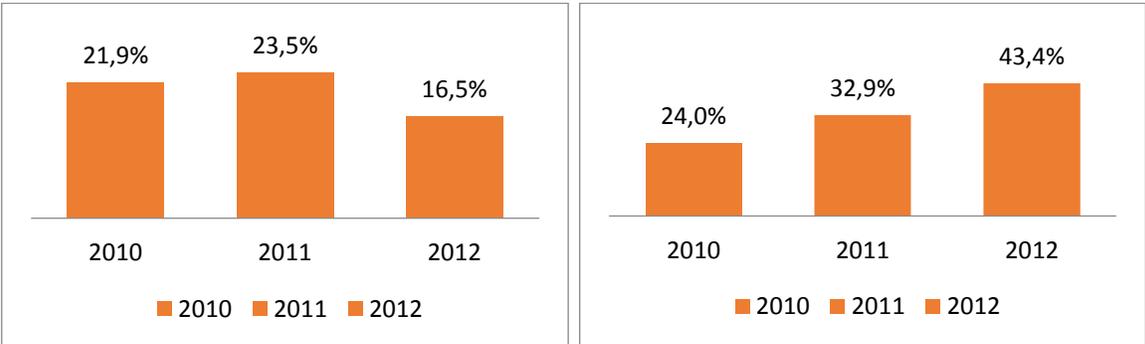
Se presenta la información sobre los individuos que se encuentran en alguna de las etapas del proceso de creación de empresas con rasgos sociales en su objeto social, además de llevar implícitos procesos de innovación, comenzando por los denominados emprendedores potenciales, personas que tienen deseo de poner

en marcha un negocio y que creen tener los conocimientos y habilidades para hacerlo. En la siguiente fase se tiene en consideración a las personas que efectivamente pusieron en marcha un negocio, los denominados emprendedores nacientes y nuevos. El conjunto de estos dos últimos son los que conforman la tasa de nueva actividad empresarial (TEA), que es el porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que está activamente involucrado en la creación de un negocio en un lapso menor de 42 meses.

También se describe la motivación de los Cartageneros para emprender y se muestran los resultados de los empresarios que han decidido desistido del proceso empresarial.

En la gráfica siguiente se evidencia el crecimiento de los empresarios nacientes y nuevos empresarios en la participación en los sectores de la transformación y los servicios industriales con un promedio de crecimiento anual de 9,7 puntos porcentuales. Sin embargo, el lector puede notar que para el caso de todos los sectores de forma agregada, lo que se evidencia es un decrecimiento en nivel de emprendimiento, dado los resultados de la TEA en el año 2012 con respecto al año inmediatamente anterior.

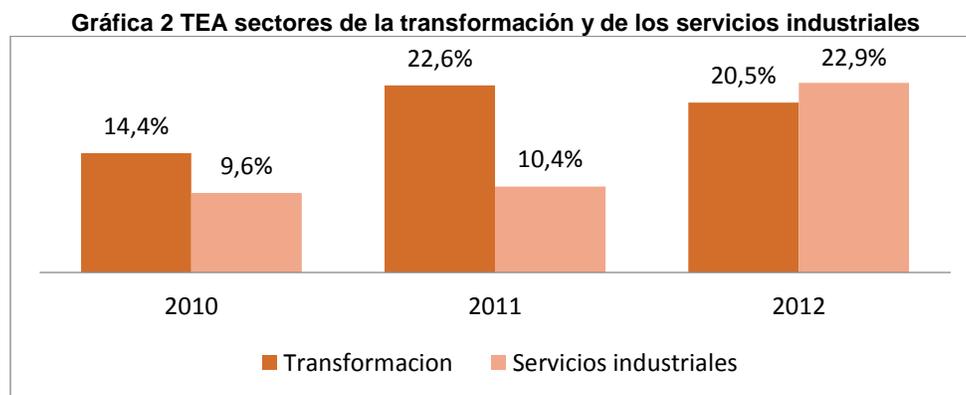
Gráfica 1 TEA Cartagena; Gráfica 1.1 - TEA Cartagena TEA de los sectores de la transformación y de los servicios industriales



Fuente: GEM

En este sentido, a pesar de que disminuyó la tasa de actividad empresarial en la ciudad de Cartagena para el año 2012, el sector de los servicios industriales y de las transformaciones ha ido incrementando su participación en la TEA pasando de 24% en el 2010 a 43% en 2012. Esto nos indica que el sector de las

transformaciones y de los servicios industriales se encuentra en constante crecimiento, debido a la importancia que tiene para el mercado este tipo de actividad productiva, que además resulta ser llamativa para los nuevos empresarios, ya que con cada proceso productivo se genera un nuevo valor agregado a los insumos iniciales (Thompson & J, 2004).



Fuente: GEM

De acuerdo a la gráfica 2, en los años 2010 y 2011 el sector de la transformación concentraba la mayor participación en la tasa de nueva actividad empresarial, sin embargo el sector de los servicios industriales tuvo un aumento significativo de 12.5 puntos porcentuales entre los años 2011 y 2012 posiblemente estimulado por el proyecto de expansión de la refinería de Cartagena. Además de ello, cabe señalar que la ciudad se encuentra actualmente en un proceso de transformación de su aparato productivo, pasando de ser una ciudad con características mayormente portuaria, a ser una ciudad con vocación mucho más industrial (Cámara de comercio de Cartagena [CCC], 2011).

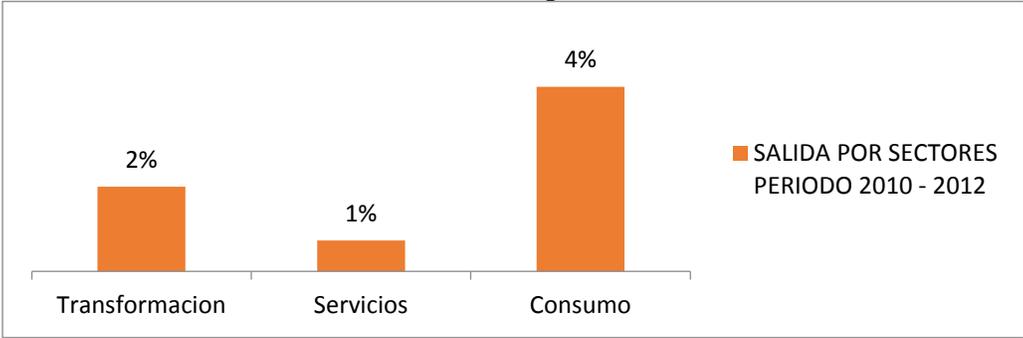
Tabla 1 Distribución de la TEA en sector transformación y servicios industriales Cartagena 2010-2012

Año	TRANSFORMACIÓN		SERVICIOS INDUSTRIALES	
	Nacientes	Nuevos	Nacientes	Nuevos
2010	2.1%	12.3%	4.1%	5.5%
2011	17.7%	4.9%	6.7%	3.7%
2012	12.0%	8.4%	13.3%	9.6%

Fuente: GEM

La mayor parte de la TEA se encuentra en el sector de la transformación con 12,3% para los nuevos empresarios en el año 2010, y 17,7% para los empresarios nacientes en 2011. Por otro lado, los empresarios nacientes del sector de los servicios industriales han estado en constante crecimiento desde el 2010 (4,1%) hasta el 2012 con 13,3% de participación.

Gráfica 3 Discontinuidad y salida empresarial en los sectores de la transformación y servicios industriales de Cartagena 2010-2012

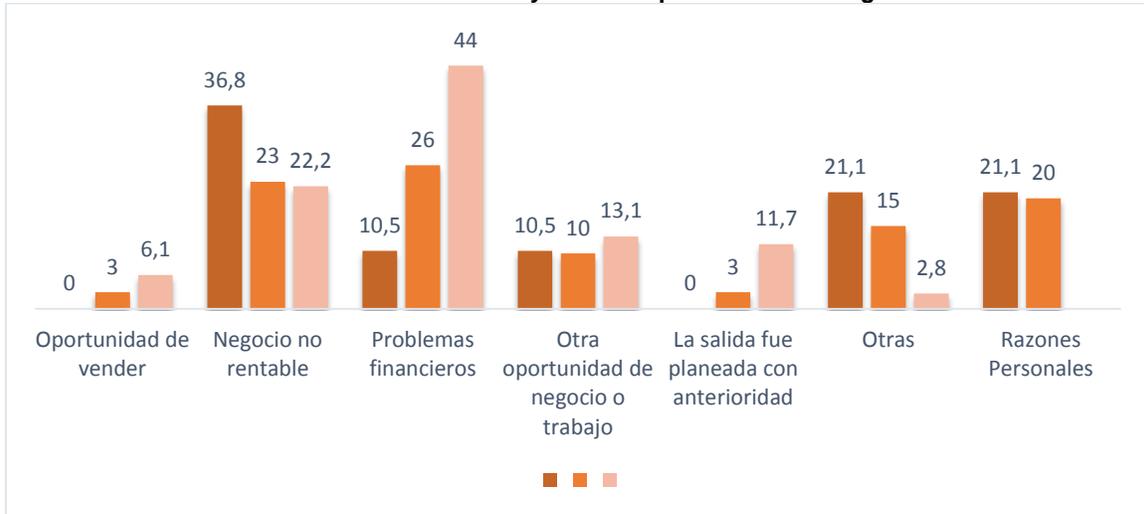


Fuente: GEM

Entre los años 2010 y 2012 los sectores de la transformación y servicios industriales tuvieron 2% y 1% respectivamente en cuanto a discontinuidad y salida empresarial, un porcentaje relativamente bajo si es comparado con el sector consumo que experimentó un 4% siendo el sector con mayor discontinuidad y salida empresarial en la ciudad de Cartagena. (Gráfica 3).

En este caso particular el lector podrá observar que solo en el sector de consumo se reportó el mayor crecimiento de la discontinuidad, indicando que los sectores de transformación y servicios fueron más consistentes en el tiempo y más sostenibles en términos de su capacidad productiva y su actividad y naturaleza de negocio. Recuérdese que este indicador muestra el porcentaje de negocios que durante el lapso 2010 – 2012, dejaron de ejercer actividades relacionadas con su objeto social o, peor, simplemente cesaron actividades y la marcha productiva ha terminado, en función a la no sostenibilidad del negocio creado.

Gráfica 4 Discontinuidad y salida empresarial en Cartagena



Fuente: GEM

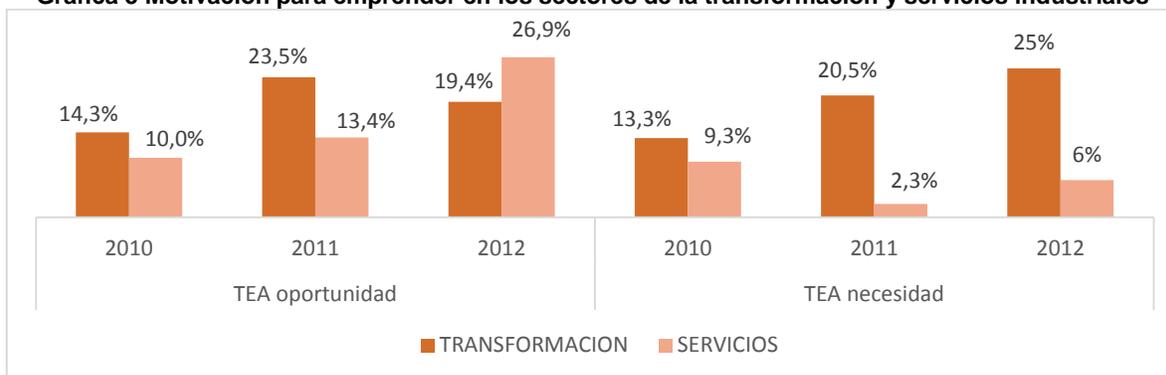
De acuerdo con la gráfica 4, en Cartagena la mayor razón de salida y discontinuidad empresarial tiene que ver con problemas financieros y baja rentabilidad empresarial, que históricamente continúan siendo las principales razones. Sin embargo, teniendo en cuenta la información de 2011, las salidas por problemas financieros aumentaron de 26% a 44% y la proporción sobre la no rentabilidad del negocio disminuyó en 0,8 puntos porcentuales (GEM 2012).

Ello podría dar a entender que el entramado de nuevos empresarios de los sectores transformación y servicio, están incursionando en ideas productivas que tienden a ser NO rentables en el tiempo y terminan cesando actividades por problemas relacionados con la salud de las finanzas corporativas. Ello también puede entenderse fácilmente al observar la misma gráfica y notar que la segunda categoría de mayor frecuencia es la relacionada precisamente con la No rentabilidad del negocio en cuestión (Lozano, 1999).

Por su parte, con respecto a 2010 hubo un cambio de tendencia debido a que la mayor participación la tenía la poca rentabilidad (33.5%) y el segundo motivo era la jubilación (19.0%).

El estudio GEM tiene en cuenta dos motivaciones para emprender: El emprendimiento por Oportunidad y por necesidad. El primero es la decisión de abrir un negocio basado en la detección de una buena oportunidad de negocio, por su parte el emprendimiento por necesidad se refiere a los individuos que se involucran en el proceso empresarial porque no tienen otra opción para generar ingresos.

Gráfica 5 Motivación para emprender en los sectores de la transformación y servicios industriales



Fuente: GEM

La gráfica 5 nos muestra que en el sector de la transformación la TEA por necesidad tiene un aumento anual de aproximadamente 6 puntos porcentuales. De igual manera ocurre con el sector de los servicios industriales en lo que se refiere a la TEA por oportunidad, es decir, los empresarios del sector servicios industriales encuentran mayores posibilidades de negocios rentables mientras que los empresarios del sector transformación emprenden en este sector porque no encuentran otra actividad para generar ingresos.

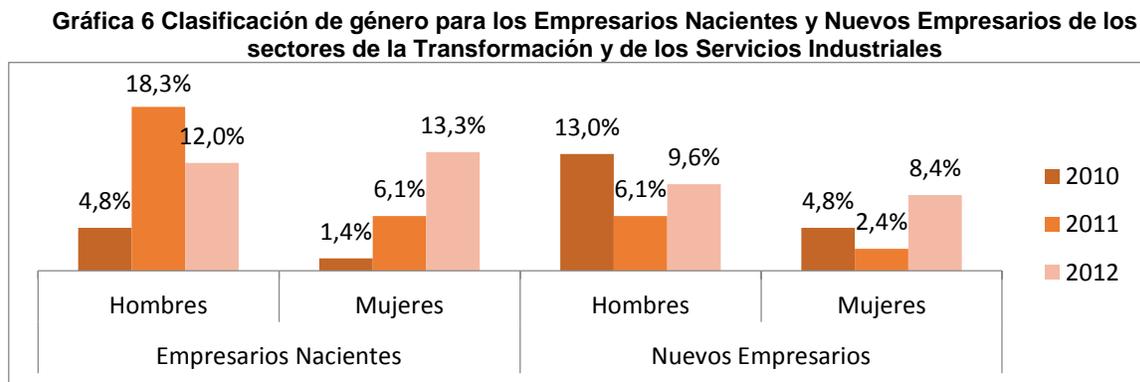
Estos resultados evidencian sin lugar a dudas una condición y un perfil productivo de la ciudad que en gran parte está determinado por el sector de los servicios. En este sentido, y dada también su orientación turística, el sector servicios ofrece importantes oportunidades a los nuevos empresarios para incursionar con ideas novedosas. Es importante observar que, tal como lo reseñan algunos estudios anteriores, cuando hay un aumento en la tasa de crecimiento del emprendimiento por oportunidad, es de esperar que dicho crecimiento esté acompañado de una profundización tecnológica y algunos procesos de innovación que terminan en

últimas impulsando el desarrollo empresarial y promoviendo el fortalecimiento sectorial (Arroyo, Bojica, Alabcete, & Fuentes, f.s.).

6.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

En esta sección se presenta la caracterización de los empresarios nacientes y nuevos de la ciudad de Cartagena en negocios con procesos de innovación, en los sectores de la transformación y servicios industriales, a través de las características de género, nivel de educación, edad y antecedentes empresariales.

6.2.1 GÉNERO



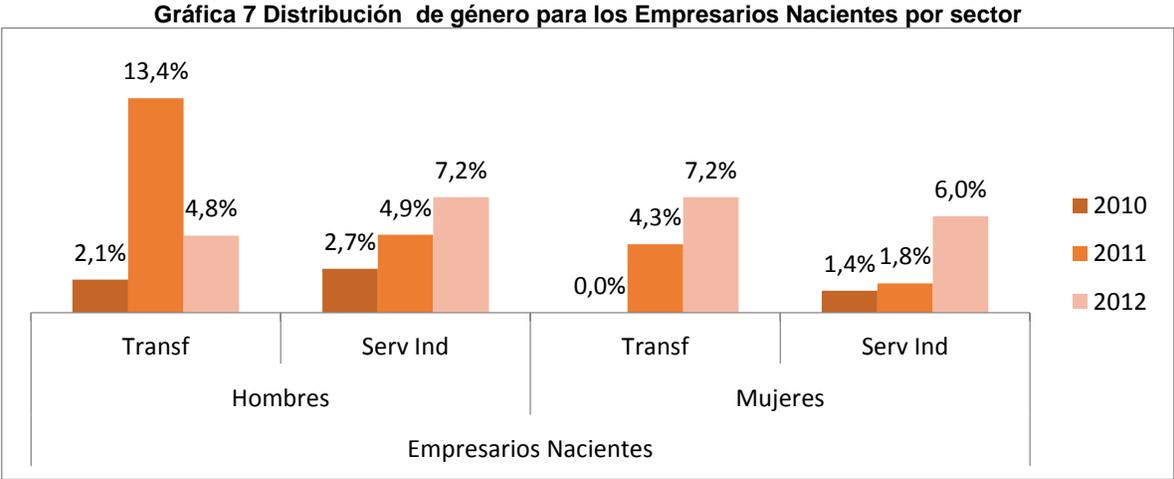
Fuente: GEM

La gráfica 6 muestra que los empresarios nacientes hombres tienen una mayor participación que las empresarias nacientes mujeres en los sectores de la transformación y los servicios industriales para los años 2010 y 2011. Pero en 2012 las mujeres aumentaron su participación logrando sobrepasar a los hombres en 1,3 puntos porcentuales para ese año, mostrándonos un incremento histórico de la participación de la mujer en estos sectores, explicado quizás por la creciente motivación de independencia económica y/o detección de oportunidades.

Por su lado, los nuevos empresarios en su mayoría son hombres a pesar de que en el año 2012 hubo un incremento en la participación de la mujer pasando de

2,4% a 8,4% reduciendo la diferencia en participación con los hombres a tan solo 1,2 puntos porcentuales. Lo que evidencia, nuevamente, la tendencia hacia el incremento de la participación de la mujer en los sectores de la transformación y los servicios industriales.

En este sentido es importante resaltar que este aumento en la participación de la mujer, denota claramente una reducción de la discriminación laboral de género y establece parámetros de seguimiento que pueden ser tenidos en cuenta para la formulación de políticas que vayan encaminadas a generar estrategias diferenciadoras en cuanto al fomento al nuevo empresario, según su género. Además de ello, podría inferirse que este aumento en la participación de mujeres ha ayudado a mejorar el nivel promedio de vida de la población de Cartagena, ya que por un lado se le quita carga al jefe del hogar (que en la mayoría de los casos suele ser un hombre), además de que se generan condiciones para que los ingresos generados por ésta repercutan en la vida familiar. De esta forma también se promueve la igualdad laboral y productiva, lo cual a su vez es pilar fundamental en el desarrollo (OML, 2013).



Lo mismo se evidencia al interior de cada sector analizado, ya que de acuerdo a la gráfica 7, en el año 2011 hubo un aumento significativo de la participación de los

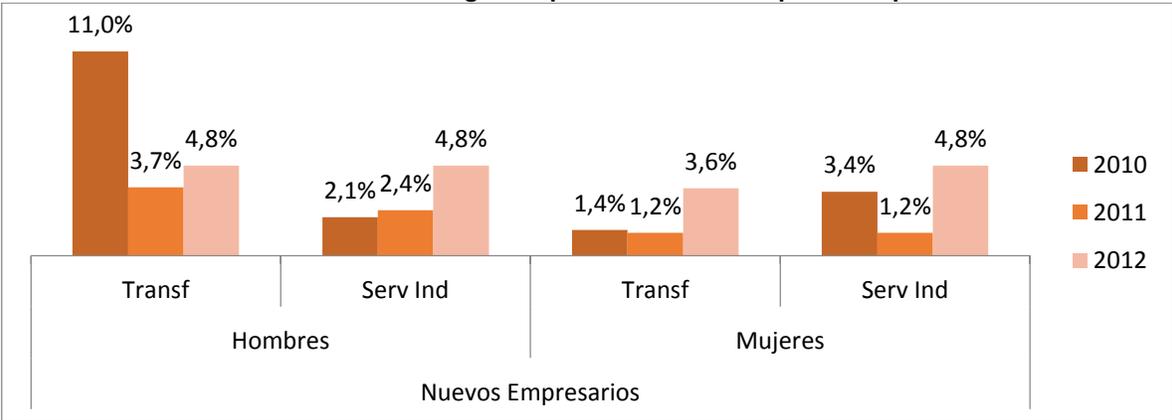
hombres en el sector de la transformación pasando de 2,1% en 2010 a 13.4% en 2011, sin embargo para el 21012 disminuyó considerablemente a un 4.8%.

En cuanto a los servicios industriales se observa un crecimiento sostenido tanto en empresarios nacientes hombres como mujeres lo que corrobora las gráficas anteriores con un aumento en el impacto que el sector de los servicios industriales está teniendo sobre la ciudad de Cartagena.

Como dato curioso la gráfica 4.1 nos muestra que en el año 2010 las empresarias nacientes tenían una participación nula en el sector de la transformación, sin embargo los siguientes años su intervención en estos sectores aumentó de 4.3% en 2011 a 7.2% en 2012.

Con esta información, los entes competentes podrán establecer medidas de fomento al emprendimiento teniendo en cuenta estrategias diferenciadoras de género, pero también considerando las actividades diversas que se establecen y ejecutan en los diferentes sectores.

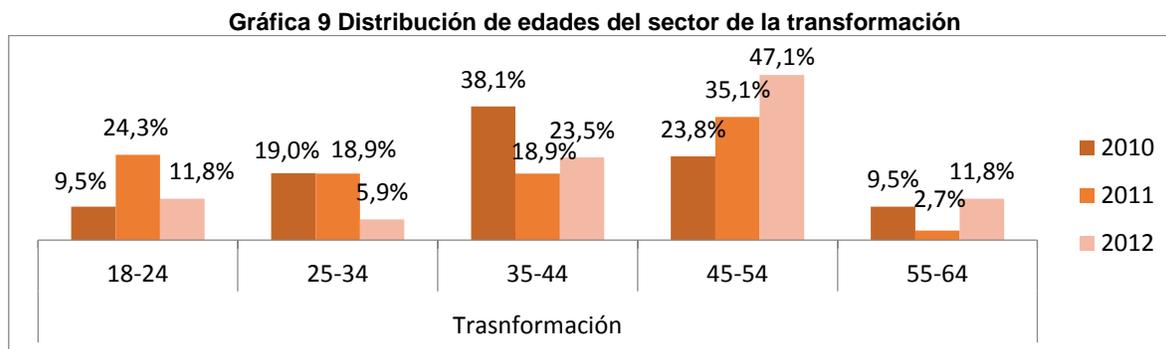
Gráfica 8 Clasificación de género para los Nuevos Empresarios por sector



Fuente: GEM

Según la gráfica 8, para el año 2010 los nuevos empresarios hombres tenían mayor participación (11%) que los empresarios nacientes (2.1%), pero esto cambió en el 2011 cuando aumentaron los empresarios nacientes con una participación de 13.4% frente a un 3.7% de nuevos empresarios en la participación de los hombres en el sector de las transformaciones.

6.2.2 EDAD



Fuente: GEM

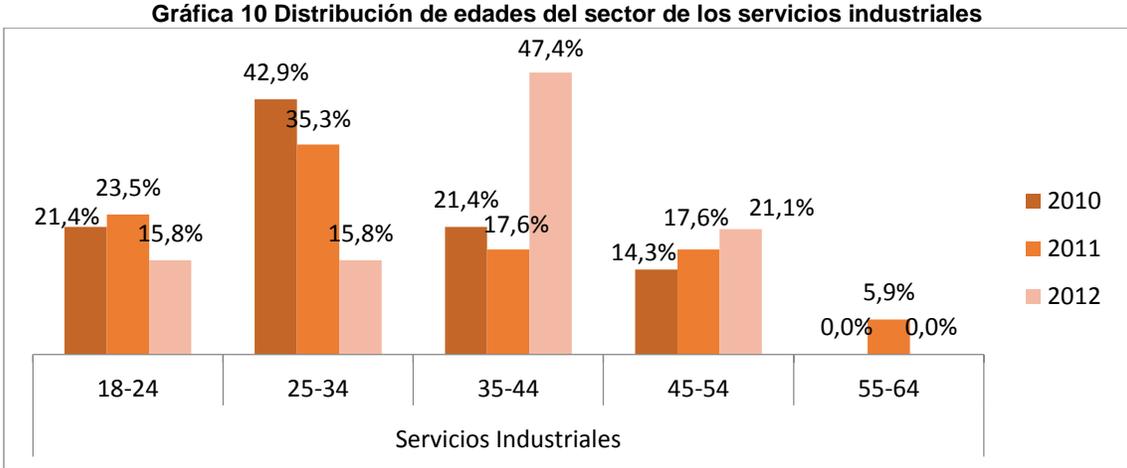
La Gráfica 9 muestra que en el 2010 la mayor parte de la TEA del sector de la transformación se encontraban entre los 35 y los 44 años de edad con un 38.1%. Para los años 2011 y 2012, con una participación de 35,1% y 47,1% respectivamente, se encuentran los empresarios nacientes y nuevos empresarios del sector de la transformación de Cartagena entre los 45 y los 54 años de edad.

Estos resultados no son del todo satisfactorios, muy a pesar de que entre los 35 y 44 años aún se considera como joven, ya que la tasa de emprendimiento de personas menores de 20 años se observa en decrecimiento para los últimos años analizados, indicando que muy posiblemente los negocios en el futuro tendrán a cargo personas que no necesariamente fueron las que los iniciaron, ya que lo ideal es que se mantenga una sostenibilidad en el largo plazo, expresado en términos de las edades de los empresarios que formulan las ideas iniciales.

Para el caso de los servicios industriales, aunque la tendencia es similar, la participación en términos porcentuales resulta ser un poco superior que para el caso de los servicios de transformación, en cuyo caso la interpretación no tiene la misma profundidad en el alcance, pero igual no deja de ser preocupante. }

En este sentido, aparece un reto importante para la Administración Distrital, entes de Cooperación Internacional y demás instituciones competentes en el sentido de

promover y fomentar estrategias que propicien la creación de nuevas empresas en este sector pero enfatizando en los jóvenes como, incluso, política de primer empleo.



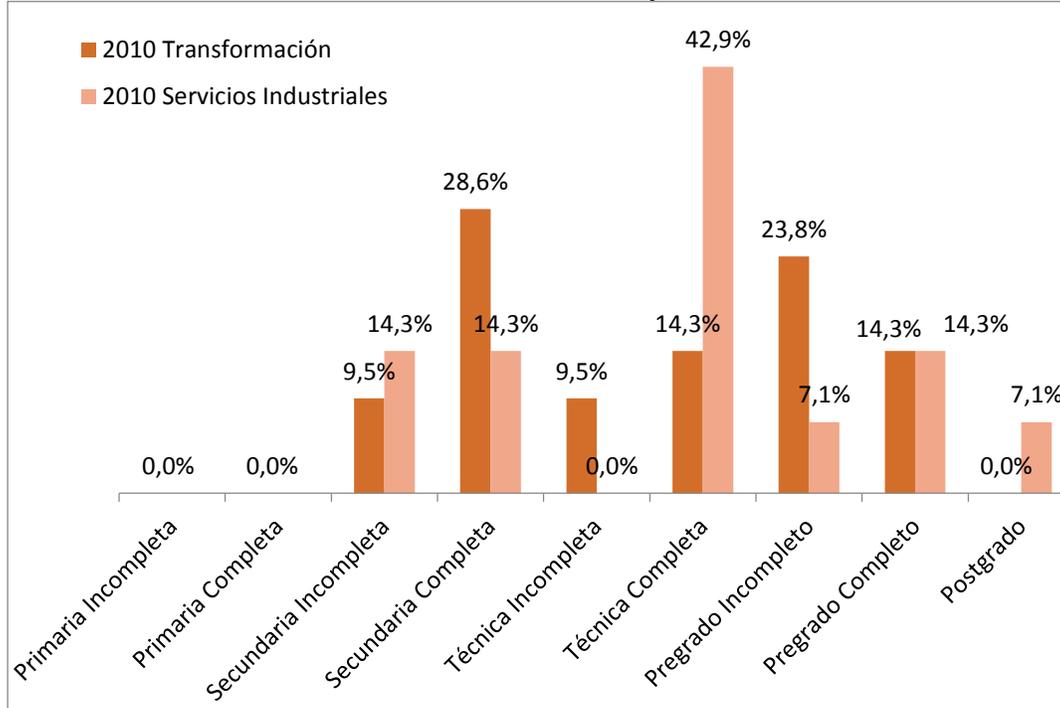
Fuente: GEM

En el 2010 y 2011 la mayor parte de los empresarios (42,9% y 35,3% respectivamente) de los servicios industriales involucrados en la TEA de Cartagena se encuentran entre los 25 y los 34 años de edad. Para el año 2012 cambiaron estos datos presentando una disminución de los empresarios entre los 25-34 años y un aumento por encima del promedio con 47,4% para los empresarios con edades entre los 35 y los 44 años de edad.

Es posible que los empresarios del sector de los servicios industriales que estaban en el rango de los 25 y 34 años de edad estuviesen próximos a cumplir 35 años, lo que los ubicaría en el año inmediatamente siguiente en el rango posterior.

0.1.1. NIVEL EDUCATIVO

Gráfica 11 Nivel educativo sector de las transformaciones y de los servicios industriales año 2010

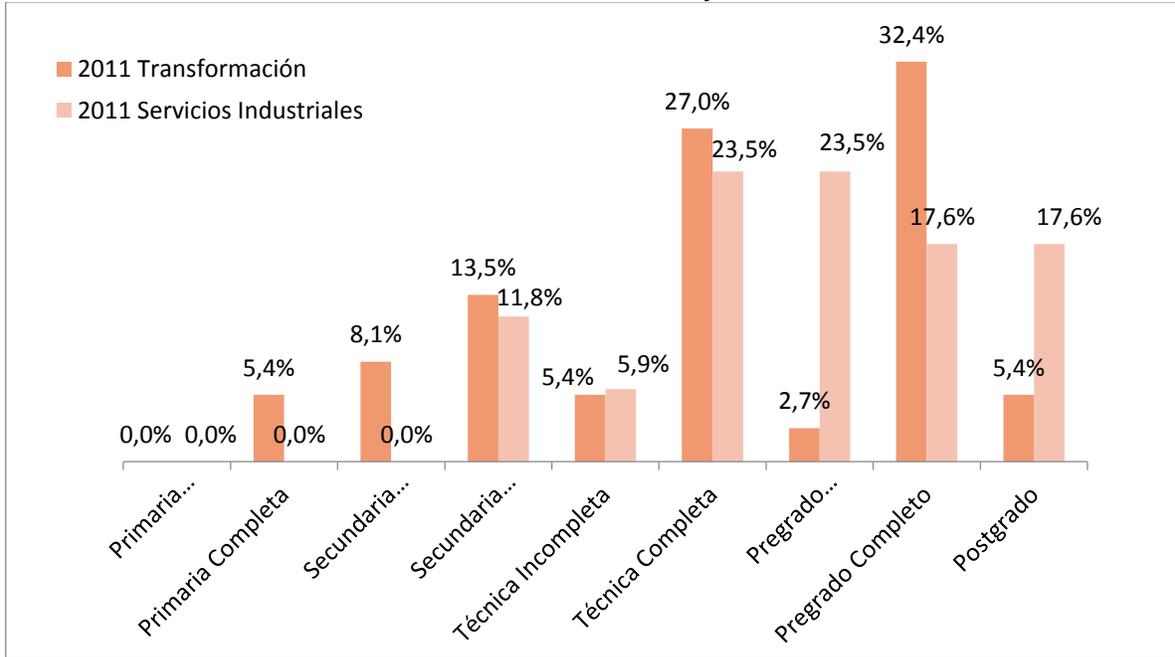


Fuente: GEM

Para el año 2010 en el sector de la transformación los empresarios, en su mayor parte, habían terminado la secundaria (28.6%) y estudios de pregrado (23.8%). En cuanto al sector de los servicios Industriales en su mayoría (42.9%) habían terminado estudios técnicos (Gráfica 6)

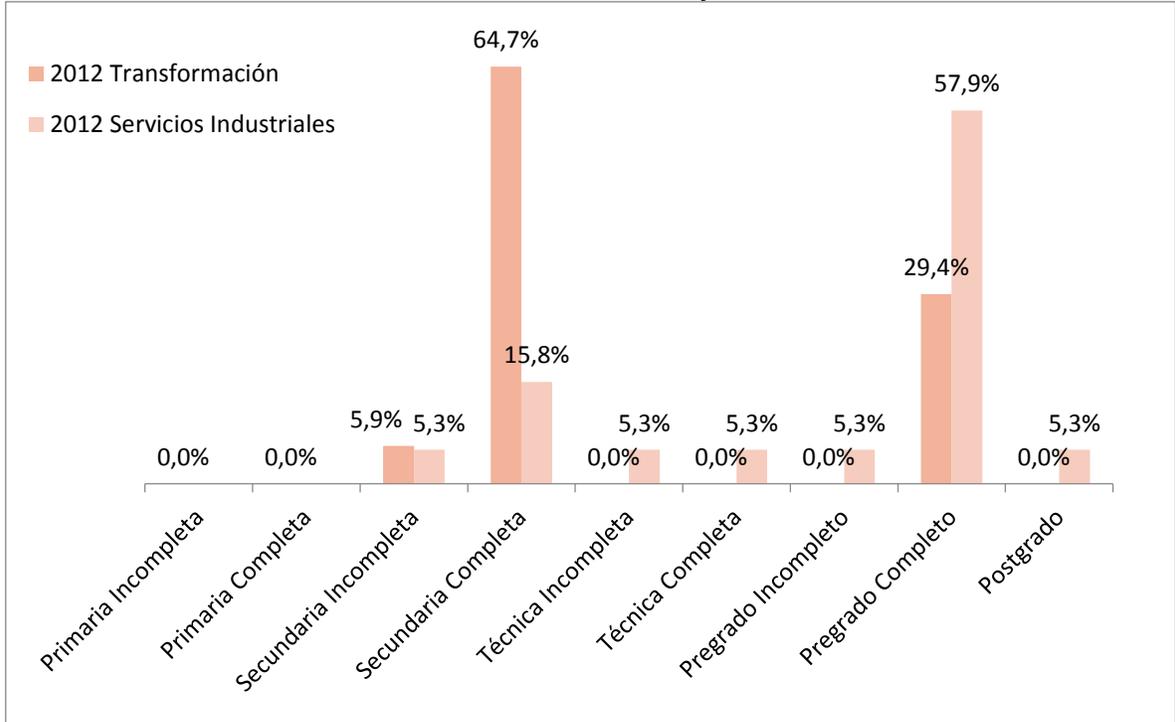
La gráfica 6.1 nos muestra que para el año 2011 aumentó la participación de los emprendedores con un mayor grado de educación en el sector de los servicios industriales. Los grados de educación superior, técnica completa y posgrado, tienen una mayor participación (82.2%). Contrasta que el grado educativo que involucra más emprendedores es compartido por técnica completa y pregrado completo con 23.5%.

Gráfica 12 Nivel educativo sector de las transformaciones y de los servicios industriales año 2011



Fuente: GEM

Gráfica 13 Nivel educativo sector de las transformaciones y de los servicios industriales año 2012



Fuente: GEM

Lo emprendedores de los servicios industriales han ido superando su grado de educación entre el 2010 y el 2012. No solo se aumentó el grado de escolaridad sino también la concentración de este sector en un grado mayor, pasando en el 2010 de 42.9% en técnica completa a 57.9% en el 2012 para Pregrado completo.

En cuanto al sector de las transformaciones el 64,7% se encontraban con un grado de escolaridad con secundaria completa.

0.1.2. NIVEL DE INGRESOS

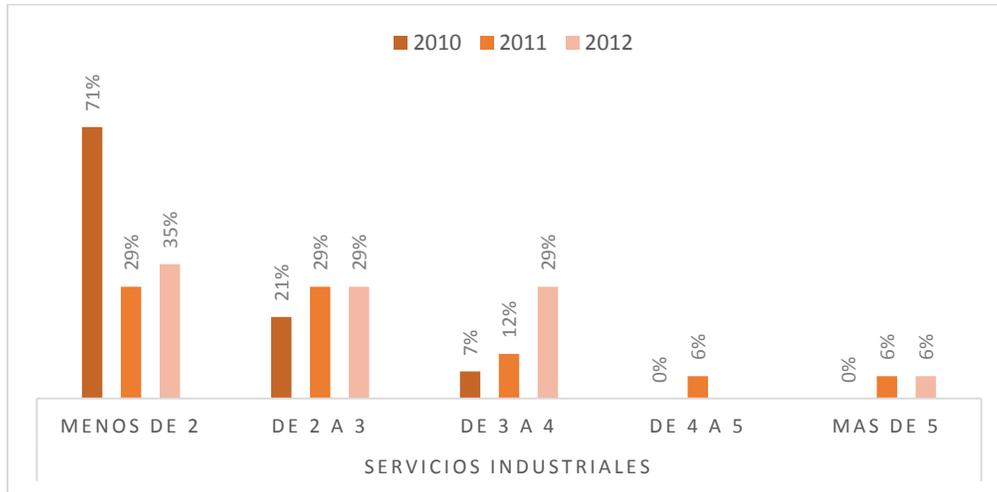
Gráfica 14 Nivel de ingresos representado en SMLMV. Sector de la Transformación. Cartagena 2010-2012



Fuente: GEM

En la gráfica 6.3 se observa que entre los años 2010-2012 las personas involucradas dentro del sector transformación tuvieron en su mayoría ingresos menores a dos salarios mínimos. A pesar de esto, se puede notar incremento significativo en el rango de 2 a 3 SMLMV pasando de 19% en 2011 a 31% en 2012. Aun así, los niveles de ingresos son bajos, lo que constituye una amenaza para el fomento de la cultura emprendedora.

Gráfica 15 Nivel de ingresos representado en SMLMV. Sector de los Servicios Industriales. Cartagena 2010-2012



Fuente: GEM

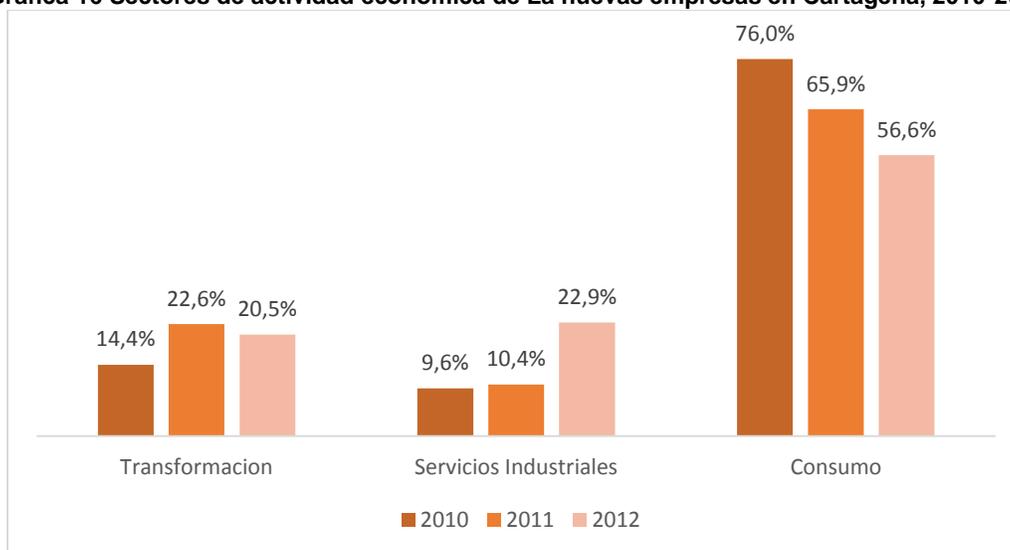
En este caso, la gráfica 6.4 nos muestra que los niveles de ingresos en el sector de los servicios industriales se encuentran mejor distribuidos que en el caso del sector de la transformación, sobre todo en el año 2012 donde los tres primeros rangos tienen un porcentaje muy equilibrado; menos de 2 SMLMV (35%), de 2 a 3 SMLMV (29%), de 3 a 4 SMLMV (29%).

A lo largo del periodo 2010-2012 los rangos de ingresos mayores a 4 salarios mínimos representan menos del 6%. De igual manera se puede observar en el sector de la transformación (Gráfica 15).

6.3 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Al igual que en Colombia, y en toda la región caribe, prevalece un dominio histórico del sector consumo dentro de las nuevas empresas en la ciudad de Cartagena como demuestra el Gráfico 7, superando ampliamente los otros sectores de la transformación y Servicios Industriales. Sin embargo, vemos un aumento significativo del sector servicios en el 2012 (22.9%), aumentando con respecto al 2011 12.5 puntos porcentuales. Mientras que en el mismo año el sector consumo tuvo una disminución de casi un 10 puntos porcentuales.

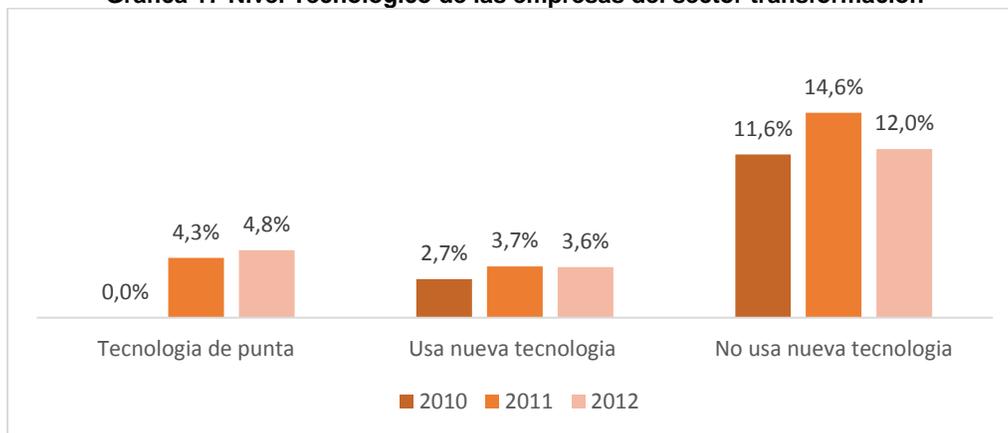
Gráfica 16 Sectores de actividad económica de La nuevas empresas en Cartagena, 2010-2012



Fuente: GEM

Dicho comportamiento llama la atención, ya que muestra que el sector de los servicios industriales está siendo más atractivo para la creación de empresas.

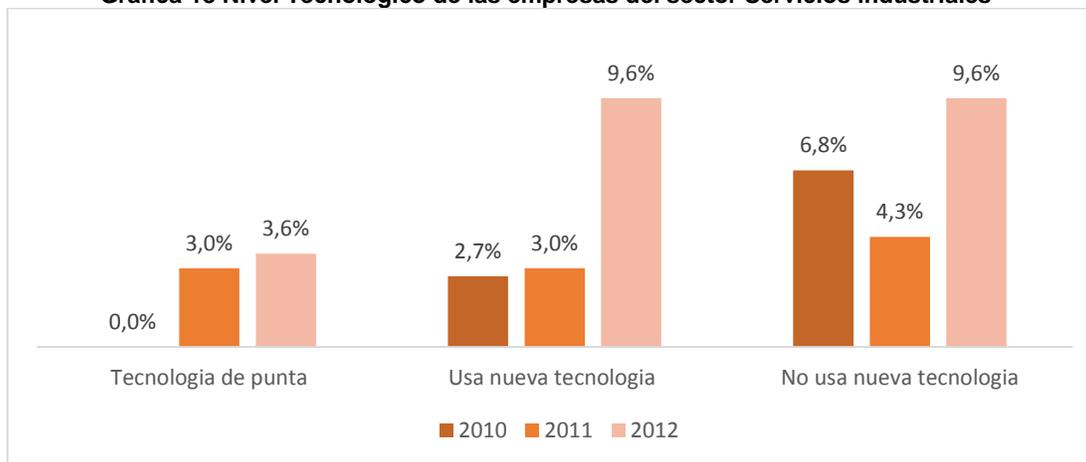
Gráfica 17 Nivel Tecnológico de las empresas del sector transformación



Fuente: GEM

Al igual que en la región Caribe, el sector de la transformación muestra la tendencia a utilizar nuevas tecnologías en las empresas. Pero todavía el uso de la tecnología de punta se mantiene relativamente estable, aunque con tendencia a aumentar (Gráfica 8). Estos resultados muestran la necesidad de las nuevas empresas por modernizar sus procesos utilizando tecnologías de punta.

Gráfica 18 Nivel Tecnológico de las empresas del sector Servicios industriales



Fuente: GEM

Ahora bien, el sector de los servicios industriales muestra un aumento considerable en el uso de nuevas tecnologías, pasando de 3.0% en el 2010 a 9,6% en el 2012 pero se sigue manteniendo el poco uso de nuevas tecnologías en los sectores de los servicios industriales y de las transformaciones.

Gráfica 19 Nivel de inversión de las empresas en Cartagena del sector de la transformación y los Servicios industriales

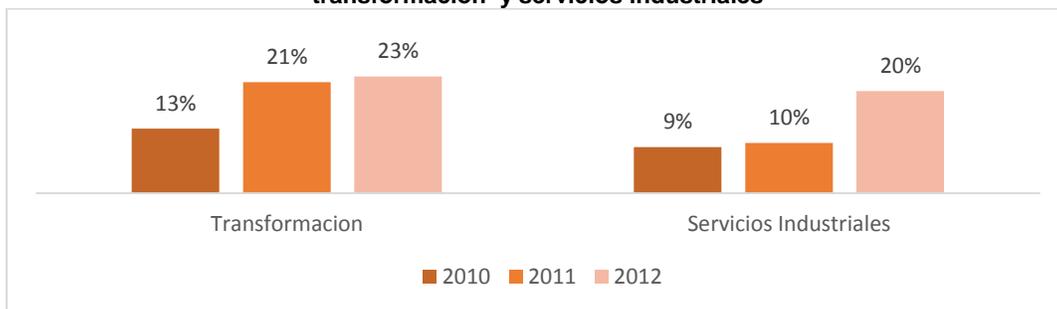


Fuente: GEM

Al observar el comportamiento del nivel de inversión requerido en la ciudad de Cartagena entre los años 2010 y 2012 (Gráfica 9) se encuentra que el sector de la transformación requiere de mayor inversión (En promedio \$20.157.614) para la puesta en marcha de la empresa que el sector de los servicios industriales (En promedio \$14.208.991).

Como caso particular se destaca que en el 2012 el nivel de inversión requerido para el sector de la transformación disminuyó considerablemente respecto al año 2010 pasando de \$24.666.667 a \$18.371.455 millones de pesos en promedio, para la puesta en marcha de una empresa en este sector.

Gráfica 20 Generación de por lo menos empleo en los próximos 5 años en los sectores de la transformación y servicios industriales

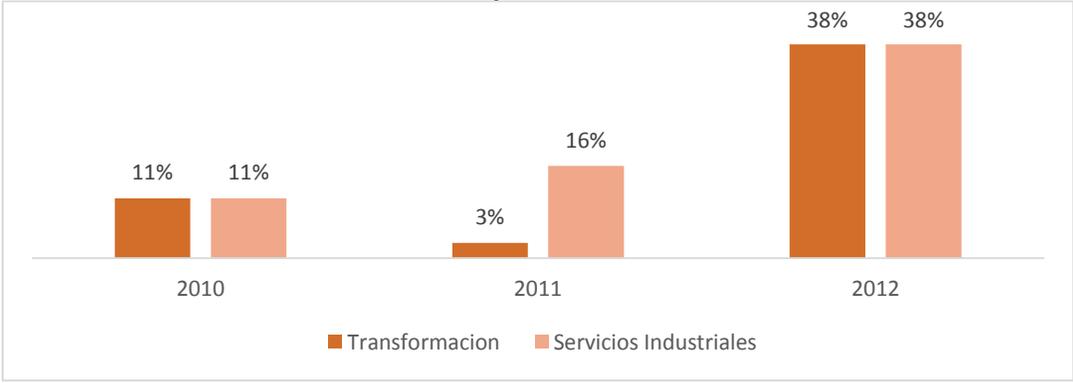


Fuente: GEM

El porcentaje de empresas nuevas del sector transformación que consideran que generarán algún empleo ahora o en los próximos 5 años, ha ido en aumento entre

los años 2010 y 2012 (Gráfica 10) y ha sido históricamente superior a las aspiraciones de los empresarios del sector de los servicios industriales, a pesar de que también han ido incrementando su percepción año tras año.

Gráfica 21 Generación de más de 19 empleos en los próximos 5 años en los sectores de la transformación y servicios industriales.



Fuente: GEM

Si se realiza el mismo análisis respecto al potencial de generación de empleo de las nuevas empresas (Al menos 19 empleos en los próximos 5 años), vemos como los sectores de la transformación y los servicios industriales experimentaron un crecimiento en significativo entre 2010 y 2012 pasando de 11% a 38% respectivamente.

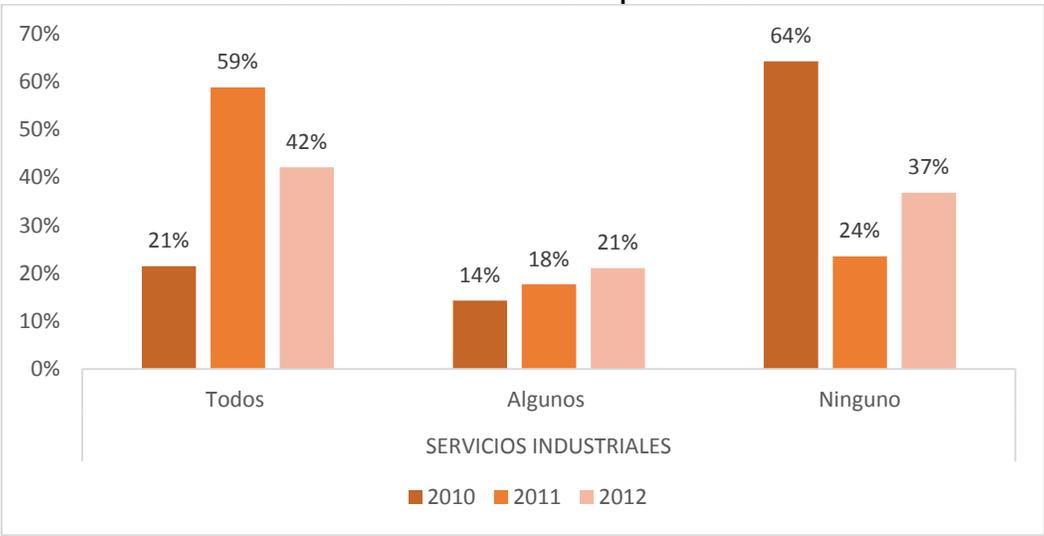
Gráfica 22 Porcentaje de Consumidores potenciales del sector de la transformación que considera su producto como desconocido o poco familiar



Fuente: GEM

En la gráfica 11 se muestran los resultados de la percepción de los empresarios del sector de la transformación que consideran que sus productos son nuevos o poco familiares para sus potenciales clientes. En el año 2010 el 57% consideraban que sus productos no eran nuevos en el mercado, pero en 2011 y 2012 hubo un incremento en esta percepción logrando alcanzar, para este último año, un 47% de empresarios que afirman que sus productos son nuevos en el mercado del sector de la transformación. Lo que nos indica que los empresarios de este sector están compitiendo con otras empresas y buscan en su marca la diferenciación.

Gráfica 23 Porcentaje de Consumidores potenciales de los servicios industriales que considera su servicio como desconocido o poco familiar



Fuente: GEM

En el sector de los servicios industriales ocurrió lo mismo que en el sector de las transformaciones. En el año 2010 los empresarios consideraban que sus servicios no eran nuevos en el mercado (64%), y en los siguientes dos años nos muestra una mayor participación en la percepción de los empresarios de los servicios industriales que consideraban que sus servicios son poco familiares en el mercado (Gráfica 11.1).

Gráfica 24 Porcentaje de nuevas empresas que esperan tener por lo menos el 25% de sus compradores fuera del país en los sectores transformación y servicios industriales.



Fuente: GEM

En el sector de la transformación, 41% de las empresas esperan tener para el año 2012 por lo menos el 25% de sus clientes en el exterior. Porcentaje que se ha incrementado considerablemente con respecto a 2010 (19%). En cuanto al sector de servicios industriales en la ciudad de Cartagena ha sufrido un aumento aun mayor, pasando de 7% en 2010 hasta el 33% en 2012, Lo cual muestra una creciente tendencia a la actividad exportadora en las nuevas empresas de estos sectores.

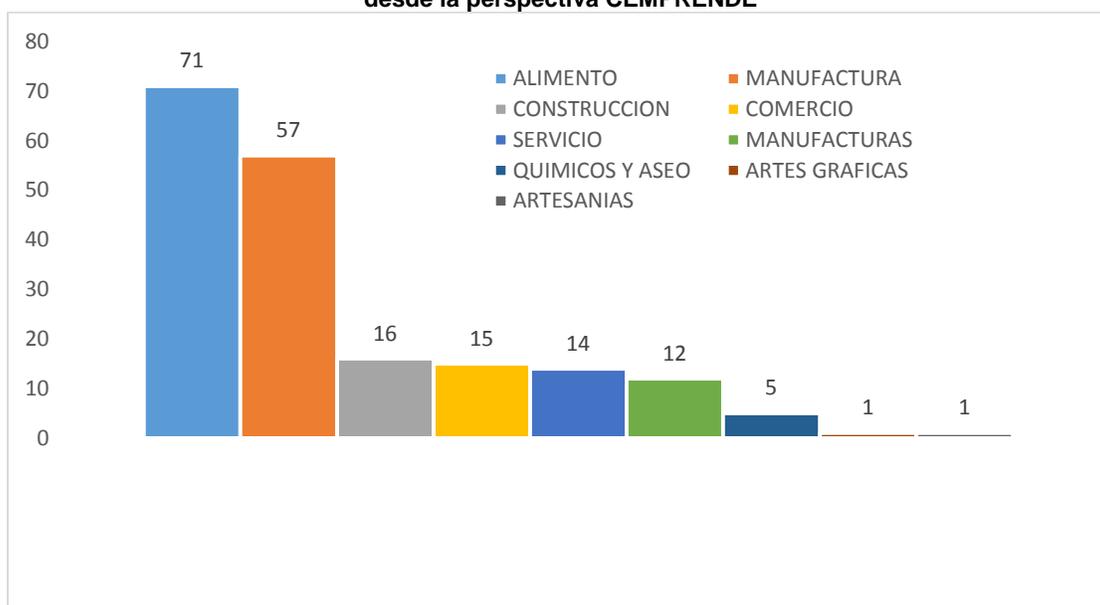
De este análisis es importante extraer dos ideas conclusivas que resumen esta parte: en primera instancia resaltar la importancia que tiene la apertura de los mercados al comercio internacional, como herramienta de potenciación y ensanchamiento de las empresas e inclusive de la economía en su conjunto (Mankiw, 2000). Por tanto, el propender a una apertura del negocio con miras a un perfil exportador es un factor de altísima importancia para el crecimiento de una empresa y sobre todo si se trata de una empresa naciente en términos de emprendimiento.

Por otra parte, los resultados muestran que la actividad industrial muestra un decrecimiento en el tiempo que permite la inferencia de una desmejora en las condiciones productivas del sector para exportar, lo que en últimas se traduce en menor demanda y menor actividad empresarial.

6.4 ANÁLISIS COMPLEMENTARIO: SECTORES DE APLICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO CON INNOVACIÓN EN CARTAGENA SEGÚN ENFOQUE CEMPRENDE

Al revisar la información proveniente del Centro de emprendimiento Pedro Romero, en cuanto a sectores de aplicación de la política emprendedora en la ciudad con procesos de innovación, se encontró lo que se detalla en la gráfica siguiente, la cual básicamente muestra al lector un panorama general de los sectores en que han desarrollado las ideas relacionadas con lo anteriormente descrito.

Gráfica 25 Número de negocios de emprendimiento con innovación en Cartagena. Periodo 2010 – 2012 desde la perspectiva CEMPRENDE



Fuente: Autor con base en CEMPRENDE

En dicha gráfica se puede observar que se identificaron en total 192 unidades de negocio con procesos de innovación, de las cuales la gran mayoría están dedicadas a actividades relacionadas con el sector alimenticio, el cual a su vez se consolida como el sector de mayor aplicación de este tipo de negocios. A renglón seguido se puede observar que la manufactura ocupa el segundo lugar en frecuencia de negocios de emprendimiento, lo cual es consistente con las características económicas y productivas de la ciudad, la cual data de un amplio sector manufacturero.

6.5 PROPUESTAS ESTRATÉGICAS PARA LA MEJORA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD, BASADO EN LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO, PNE

El siguiente apartado muestra en forma de cuadros, la forma conceptual y para establecer propuestas de mejoramiento y potenciación del fenómeno del emprendimiento en la ciudad, que lleven consigo procesos de innovación en sus actividades. Cabe señalar que todo lo aquí plasmado se basa en el despliegue de la política Nacional de Emprendimiento, la cual está contemplada para atender 4 ejes estratégicos, que igualmente son objeto de estudio en este análisis: Redes, Regiones, Innovación y Empresas.

Propuesta estratégica 1: Redes y Regiones					
	TAREAS	META	Objetivo	RECURSOS	Actividades
1	DOFA para CEMPRENDE	Al finalizar el año 2015, el Centro de Emprendimiento Pedro Romero podrá disponer de un análisis completo de los principales factores que potencian o limitan su trabajo en redes	Poder identificar las falencias y potencialidades de CEMPRENDE para el trabajo conjunto o en red con otras entidades del país afines	Alianzas Público - Privada	Detección de factores externos (Oportunidades y Amenazas) Detección de factores internos (Debilidades y Fortalezas)
2	Base de datos con empresas aliadas	La ciudad de Cartagena contará con una base de datos efectiva y actualizada con las principales entidades y organismos de promoción del emprendimiento social	Dotar al Distrito de una base de datos actualizada y coherente con los principales organismos y entidades que promueven el emprendimiento en Colombia	Recursos oficiales, según Plan de Desarrollo	Contratación de personal idóneo para alianzas estratégicas Programar visitas periódicas a entidades relacionadas Diseñar el aplicativo de registro para la base de datos propuesta
3	Fortalecimiento de Entidades de Apoyo	Cohesionar a CEMPRENDE con demás organismos locales encargados de generar emprendimiento social	Estrechar lazos de trabajo entre el Centro CEMPRENDE y demás organismos locales de apoyo y promoción al emprendedor	Financieros, Logísticos, Administrativos y de Personal	Conocer los requisitos y normatividades para la creación de redes con entidades de apoyo
4	Plataforma de enlace	Hacer parte activa del desarrollo de una plataforma web que promueva el intercambio y fortalezca las relaciones entre entidades	Apoyar con personal, recursos o logística, la realización de una plataforma web con potencial para	Financieros, Logísticos, Administrativos y de Personal	Contratar diseñador web para el desarrollo de la idea base Identificar la forma de difusión

			establecer alianzas entre entidades		y hospedaje de la plataforma Web
--	--	--	-------------------------------------	--	----------------------------------

Propuesta estratégica 2: Empresas e innovación					
	TAREAS	META	Objetivo	RECURSOS	Actividades
1	Empresas sostenibles	Tener los medios de financiación y la afiliación con organismos locales y nacionales para proveer los recursos necesarios que garanticen la sostenibilidad de las empresas creadas	Conseguir la forma de participación más conveniente en cuanto a procesos de aumento de los recursos disponibles para financiar nuevas ideas de negocio con características de innovación social	Disponibles según Plan de Desarrollo	Articular políticas locales con nacionales para promover la acción colectiva en ecosistemas territoriales
2	Tecnología y procesos	Incrementar el número de empresas creadas anualmente que involucran procesos de innovación en sus actividades	Fomentar la cultura emprendedora con énfasis en procesos de innovación, a través de la ampliación de los recursos disponibles para tal fin		Actualizar constantemente al emprendedor y nuevo emprendedor con información pertinente sobre tecnología de primera punta

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este informe se encuentra un análisis de la actividad emprendedora de los sectores de la transformación y servicios industriales de la ciudad de Cartagena entre los años 2010 y 2012. Durante estos años en la ciudad se ha presentado un incremento constante en la participación de estos sectores en la tasa de nueva actividad empresarial (TEA) de la ciudad.

Los resultados de esta investigación nos muestran el auge que ha venido presentando el emprendimiento en los sectores de la transformación y los servicios industriales en la ciudad de Cartagena. Sin embargo, la relación del estado, las empresas y las universidades es necesario fortalecerla para que los empresarios perduren a lo largo del tiempo y que la creación de empresas sea exponencial, para que puedan contribuir al desarrollo económico, no solo de la ciudad sino de la región e incluso del país.

Históricamente en Cartagena y Colombia la mayoría de las empresas cierran por problemas financieros y de rentabilidad, se reafirma la necesidad de fomentar políticas públicas para el apoyo financiero a ideas emprendedoras, y en cuanto a la academia, brindar mayor capacitación de la población con el fin de identificar los negocios que son rentables y poder tener la capacidad de sostenerlos, es necesario trabajar la oferta de mecanismos de financiamiento, más allá del sistema bancario, tales como: los business angels, crowdfunding y subvenciones, las cuales van a permitir que los emprendedor puedan acceder a estos mecanismos de forma sistemática y las empresas crezcan generando un impacto económico positivo.

Respecto a las motivaciones para crear empresa, se destaca que el emprendimiento por oportunidad en el sector de la transformación y servicios industriales es mayor al emprendimiento por necesidad, tendencia al alza que se ha venido mostrando en los 3 años estudiados (2010-2012). Según Storey (1994) esta tendencia puede ser beneficiosa para una economía, ya que se espera que los individuos que emprenden por oportunidad y no por necesidad sean más

educados , cabe destacar a la educación universitaria y la formación continua como factores con mejor tendencia dentro de las reglas del juego formales, en este orden de ideas la ciudad muestra un avance considerable en cuanto a educación, por lo tanto las empresas se encuentran mejor fundamentadas posibilitando la probabilidad de acceso a capital social y humano.

Historialmente la actividad empresarial de la ciudad de Cartagena y del país ha estado dirigida en su mayoría por el género masculino. Se evidencia que la TEA de los hombres fue mayor al TEA de las mujeres. Sin embargo, con el paso de los años esta brecha se ha reducido por programas que buscan la inserción, inclusión e igualdad del género femenino en la actividad emprendedora aunado a la reducción de los temores del género femenino para emprender en los sectores de la transformación y servicios industriales. Aunque aún se necesita de más acompañamiento para que la mujer iguale la tasa de emprendimiento de los hombres en los sectores de estudio.

Al analizar la participación de los ciudadanos en la actividad empresarial según rango de edades, se encuentra que la mayoría de los empresarios del sector de la transformación están en el rango de 35-44 años, siendo una constante durante los 3 periodos estudiados (2010-2012). Mientras que el sector de servicios industriales guarda una relación lógica con el aumento de los empresarios nacientes en este sector y el hecho de que estos en su mayoría sean jóvenes entre los 25 y 34 años de edad.

La mayor participación del sector consumo es una tendencia mundial, pero el gobierno debe generar políticas públicas que incentiven la creación de empresas en el sector de la transformación, ya que es en este sector en el que se genera valor agregado de alto impacto.

En lo referente a las aspiraciones, la ciudad de Cartagena presenta un rezago considerable en cuanto al uso de nueva tecnología por parte de la TEA del sector de los servicios industriales y de las transformaciones. A pesar de esto, el sector de los servicios industriales para el año 2012 presentó un incremento marcado en

el uso de nuevas tecnologías que podría ser explicado por la ambición de los jóvenes empresarios; que en su mayoría están en este sector, inmersos en el auge tecnológico que se vive en la actualidad.

La internacionalización es un indicador de competitividad que genera crecimiento en una región. La ciudad de Cartagena, al poseer las condiciones necesarias que conlleven a la exportación de productos del sector de los servicios industriales y las transformaciones, muestra un gran interés por los mercados internacionales evidenciado en un crecimiento entre 2010 y 2012 en un 24% para los sectores.

Finalmente, es necesario que se continúen realizando estudios de la actividad empresarial en cada una de las localidades de la región caribe sobre empresas de alto potencial de crecimiento, internacionalización, emprendimiento juvenil y de género. A partir de estos estudios, el gobierno y las agencias de promoción, puedan diseñar políticas más específicas y exactas que tengan un impacto eficaz.

BIBLIOGRAFÍA

Baumol, W. (1993). *The free-market innovation machine: Analyzing the growth miracle of capitalism*. Princeton: Princeton University Press.

Birch, D. (1987). *Job Creation in America: How Our Smallest Companies Put the Most People to Work*, . New York: Free Press New York.

Cámara de Comercio de Cartagena [CCC]. (2010). *Familias emprendedoras de Cemprende recibieron créditos para sus negocios*. Cartagena de Indias: Noticias, Portal web.

Fernandez, Z. (1993). *la organización interna como ventaja competitiva para la empresa*. *papeles de la economía española N 56*, 178-193.

Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Gibrat's. (1931). *Gibrat's Law in Industrial Organization*.

Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). *Emprendimiento Social - Revisión de la Literatura*. *Revista Estudios Gerenciales*. Vol 24 No. 109.

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Mansfield, E.Entry. (1962). *Gibrat's law, innovation and the growth of firms*. *The American Economic Review*.

Penrose, E. (1954). *The Theory of the Growth of the Firm*, en Foss, Resources, Firms and Strategies. Oxford, U.S.A.: Oxford University Press, U.S.A.

Sánchez, J. (2011). *¿Sabes qué es el emprendimiento social?* Madrid: Fundación Haz Lo Posible.

Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA.: Harvard University Press.