



**ANALISIS DE LA PARTICIPACION DE LOS SECTORES ECONOMICOS O  
PRODUCTIVOS DE COLOMBIA EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS  
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FABIAN DIAZ VITOLA**

**ASESOR**

**AUGUSTO ALEAN**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**NOVIEMBRE DE 2011**

**CARTAGENA, BOLÍVAR**

## CONTENIDO

Resumen.....	3
Abstract.....	3
Palabras Claves.....	3
1. Introducción.....	4
2. Marco Teórico.....	5
3. Los sectores económicos Colombianos y su participación en el mercado global .....	9
3.1. Sector primario o agropecuario.....	9
3.2. Sector secundario o industrial.....	12
3.3. Sector terciario o de servicios.....	16
4. Conclusión.....	21
5. Bibliografía.....	22

## **RESUMEN**

El presente trabajo expone una visión integral de los principales sectores económicos o productivos de la Republica de Colombia y destaca su participación en el marco global y de qué manera influye esta en el desarrollo económico del país. Además presenta un resumen de las principales características del sector minero, energético, agropecuario, industrial, servicios, transporte, comercio, financiero y de comunicaciones, nacionales, desde un enfoque macroeconómico destacando la contribución de sus industrias en el mercado internacional. Este artículo, pretende ilustrar o crear un panorama más claro a los estudiantes, profesionales y el público en general que comienza a interesarse en el tema de la situación económica colombiana en términos globales.

## **ABSTRACT**

This paper presents a comprehensive overview of the main economic sectors of the Republic of Colombia and highlights its participation in the global context, and how this affects the country's economic development. It also presents a summary of the main characteristics of the national mining sector, energy, agricultural, industrial, utilities, transportation, trade finance and communications, from a macroeconomic approach highlighting the contribution of their industries in the international market. This article aims to illustrate or create a clearer picture to the students, professionals and everyone interested in the issue of Colombian economic situation in global terms

## **PALABRAS CLAVES**

- Sectores Económicos, Globalización, Crecimiento Económico, Participación Nacional.

## 1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos diez años Colombia ha persistido en la lucha contra los problemas sociales tradicionales como las drogas y los grupos armados al margen de la ley, sabiendo afrontar dicha situación con esfuerzo ha logrado atraer inversión extranjera al país. Actualmente la economía colombiana es una de las economías emergentes más sobresalientes del marco internacional.

La globalización ha significado un desarrollo importante para el país, con exportaciones de sus productos como el café, caña de azúcar, la minería con la esmeralda, como los principales productos de exportación, y así mismo la importación de otros productos para un abastecimiento de bienes a los pobladores de cada país.

Existen varios sectores que hacen que Colombia sea reconocida por su producción de esmeraldas y floricultura. Entre otros, también se destacan los sectores de la agricultura, industria, automotriz, textil y un gran exportador de petróleo, oro, zafiros, diamantes, carbón y gas natural, entre otros productos.

Igualmente, en busca del desarrollo de la economía nacional, Colombia ha participado y participa en importantes comunidades económicas como MERCOSUR, UNASUR, BID y la COMUNIDAD ANDINA.

El presente documento investigativo es importante, ya que nos permite conocer mejor el funcionamiento de la economía colombiana y su intervención en el mercado internacional.

## 2. MARCO TEÓRICO

La globalización es el proceso por el cual la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. Así, los modos de producción y de movimientos de capital se configuran a escala planetaria, mientras los gobiernos van perdiendo atribuciones ante lo que se ha denominado la «sociedad en red». En este marco se registra un gran incremento del comercio internacional y las inversiones, debido a la caída de las barreras arancelarias y la interdependencia de las naciones siempre y cuando nadie lo pueda ver<sup>1</sup>.

Es muy grande en estos momentos la influencia de la globalización económica, por el mismo impacto económico de los países industrializados, por conseguir más poder político y hasta cultural. De esa forma, la economía mundial se ha agrandado y ha provocado un importante impacto en la humanidad, para la implementación de nuevas políticas económicas, para una sostenible producción de los bienes de capital, y conseguir más riquezas en el mundo, con sus métodos como el comercio internacional y la balanza de pagos.

La globalización ha tenido un desarrollo importante en la mayoría de los países, incluyendo el colombiano, con exportaciones de sus productos como el café, caña de azúcar, la minería con la esmeralda, como los principales productos de exportación, y así mismo la importación de otros productos para un abastecimiento de bienes a los pobladores de cada país.

Hay que recordar que Colombia tuvo problemas para participar en la globalización del siglo XIX, que esa participación fue una de las razones de las guerras civiles entre liberales que querían entrar a la globalización y conservadores que pretendían mantener su identidad hispánica sin contaminar y a quienes la riqueza les parecía un

---

<sup>1</sup> <http://www.mitecnologico.com/Main/GlobalizacionEconomica>

valor degradante Sólo hasta el siglo XX pudo Colombia insertarse en el mundo exportando café desde regiones bastante conservadoras<sup>2</sup>.

En la economía colombiana, el sector económico de mayor importancia es el primario es la base de su economía, uno de sus mayores productos es el café, Colombia es uno de los mayores exportadores mundiales de este producto; que a su vez, la hacen como sector económico principal del país.

Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un Estado o territorio, atendiendo al tipo de proceso productivo que tenga lugar. Estos se subdividen según distintos criterios en:

**Sector primario o agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

**Sector secundario o industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial Extractivo: Extracción minera y de petróleo.
- Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

---

<sup>2</sup> Banco de la República: <http://www.banrep.gov.co/documentos/presentaciones-discursos/pdf/theglobe.pdf>

**Sector terciario o de servicios:** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los sectores económicos, los cuales son:

- 1. Sector agropecuario:** Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
- 2. Sector de servicios:** Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
- 3. Sector industrial:** Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
- 4. Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
- 5. Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

**6. Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

**7. Sector de la construcción:** En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

**8. Sector minero y energético:** Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

**9. Sector solidario:** En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

**10. Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

### **3. LOS SECTORES ECONOMICOS COLOMBIANOS Y SU PARTICIPACION EN EL MERCADO GLOBAL.**

Colombia solo a comienzos del siglo xx pudo insertarse en el mundo exportando café, el país durante cincuenta años tuvo un modelo de protección industrial y agrícola que debilitó la capacidad tecnológica de sus industrias, y precios más altos en la subsistencia y salarios más caros para los empresarios pero con menos poder adquisitivo para los trabajadores.

No obstante el modelo de desarrollo económico proteccionista, intervencionista, regulador, el del estado benefactor se cambió a partir de los noventa por el modelo aperturista del libre comercio, privatizador y capitalista que inicia en el año 1990 con un programa de modernización de la economía.

Esta modernización incluyó la división de la producción económica en sectores.

Un sector es una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Los tres sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad, comúnmente conocidos son el sector primario o agropecuario, sector secundario o industrial y sector terciario o de servicios.

Los sectores en la economía colombiana en medio de sus especificaciones aportan a la economía global de la siguiente forma:

#### **Sector primario o agropecuario**

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.

El sector agrícola ha sido uno de los pilares de la economía colombiana durante muchos años; no obstante, el sector ha sufrido en mayor medida que otros la

adaptación al proceso de apertura económica que se viene realizando en los últimos años. Antes de la Apertura, Colombia era un país auto suficiente en abastecimiento de productos alimenticios, los cuales, debido a la protección y el subsidio gubernamentales, constituían uno de los principales factores en el alza de la canasta familiar y del índice de inflación. Después de la apertura, a partir de 1991, la oleada de importación de productos alimenticios abarato sin duda el precio de los alimentos en el mercado, pero afecto también la producción nacional, de acuerdo a informes del DANE<sup>3</sup>, al terminar el siglo XX, Colombia perdió su capacidad de abastecimiento alimenticio en cerca del 60% con relación a 1985, y en más del 80% con relación a 1961.

Frente a los pobres resultados obtenidos en años anteriores, la crisis del sector comienza a recuperarse a partir de 1993 al variar las condiciones climáticas, después de un año 1992 de intensa y prolongada sequía. Sin embargo, sufrieron descensos de producción (algunos muy importantes) ciertos productos agrícolas que compiten con las importaciones o que dependen primordialmente de la demanda externa, como el algodón o el café; éste último se resintió gravemente con el descenso de los precios durante el período anterior y con el desmantelamiento del sistema de subsidios a los fertilizantes, factores que llevaron a descuidar las prácticas de cultivo y desestimularon las nuevas siembras.

Los anteriores factores se reflejaron en la aportación del sector al producto nacional, en 1992 (-1,84%) y su incorporación al crecimiento a partir de 1993 (3,24%), situación que prosigue en años sucesivos, aunque en 1996 se experimentó nuevamente un descenso del 0,21%<sup>4</sup>.

Según los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, los indicadores de producción agrícola muestran una franca recuperación en casi todos los

---

<sup>3</sup> DANE (Noviembre 2010). (Informe de Exportaciones e Importaciones Noviembre 2010) Proexport Colombia.

<sup>4</sup> Datos Económicos y Financieros de Colombia (banrep.org)

rubros de la producción, excepto los referidos al algodón y al café, que sufren descensos bastante acentuados cercanos al 50% en el primero y al 11% en el segundo, aunque en éste último influyen otros factores como el retraimiento de la superficie destinada al cultivo, coincidiendo además con las alteraciones de precios y una política coincidente entre los principales países productores<sup>5</sup>.

Aun así, según datos de Proexport<sup>6</sup> y el Banco de La República<sup>7</sup>, Colombia exporta actualmente alrededor de 560.000 toneladas de café al año, equivalentes aproximadamente al 85% de su producción. La principal bolsa internacional de negociación de este producto es Nueva York. Café sin tostar sin descafeinar, que corresponde a café verde sin descafeinar, representa contundentemente el 99,64% del total de las exportaciones. Sin embargo vale la pena mencionar que hay otros dos productos: café sin tostar descafeinado, y café tostado, sin descafeinar, molido. Estados Unidos, Alemania y Japón, son los principales compradores de café verde con una participación de 64% en el total exportado por Colombia, seguidos en orden de importancia por Canadá, Bélgica y Luxemburgo, Holanda (Países Bajos), Francia, Suecia, España, Italia y Reino Unido. En relación con las exportaciones de los otros dos productos, los principales compradores del café sin tostar, sin descafeinar son Estados Unidos (74%) y España (22%); los de Café tostado, sin descafeinar, molido son Francia (40%) y Estados Unidos (17%). Las exportaciones a Francia y a España tienen importantes tasas de crecimiento positivas<sup>8</sup>.

La producción agrícola se completa con otros productos como trigo, azúcar, cebada, maíz, arroz, cacao, tabaco, sorgo y palma, junto con otros de menor importancia en cuanto a su volumen de producción. Entre las frutas destaca el plátano, del que Colombia es de los más destacados productores del área iberoamericana. De igual

---

<sup>5</sup> Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010-2011, División de Desarrollo Económico CEPAL, 346 pp., Julio de 2011.

<sup>6</sup> Proexport Colombia, Exportaciones de Café (<http://www.proexport.com.co/search/node/cafe>)

<sup>7</sup> Banco de La República, Informes Económicos (<http://www.banrep.gov.co/informes-economicos/index.html>)

<sup>8</sup> DANE (Noviembre 2010). (Informe de Exportaciones e Importaciones Noviembre 2010) Proexport Colombia.

forma es importante la producción de hortalizas y de flores, que son rubros importantes de exportación en los últimos años.

### **Sector secundario o industrial**

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Se habla de sector minero, pero además de este se incluye el sector energético basado en hidrocarburos como el petróleo y gas, dado que estos se encuentran como los demás minerales dentro de la madre tierra.

En épocas más recientes y ya no por la validez de la madre patria, a muchos en el resto del mundo le siguen interesando los recursos provenientes de nuestro subsuelo. Buena parte de las exportaciones se soportan en los hidrocarburos conjuntamente como los metales tradicionales explotados desde tiempos más lejanos.

La minería y los hidrocarburos tradicionalmente se han destacado como sectores que promueven el crecimiento económico y la inversión extranjera directa, jalando importantes inversiones en conocimiento técnico e investigación permanente, así como cuantiosas inversiones económicas cuyos retornos generalmente se tardan hasta que se llevan a cabo los procesos de prospección, exploración, explotación, extracción, refinación, comercialización y beneficio de la actividad. Colombia se destaca como el primer productor de carbón de América Latina, décimo en el mundo y el cuarto exportador a nivel mundial. Sus reservas totales están estimadas en cerca de 17.000 millones de toneladas, de las cuales se han comprobado 7.000 millones. Colombia también se destaca por tener producción de ferroníquel de alta calidad en la mina de Cerro Matoso y es la segunda fuente de ingresos por concepto de exportaciones del

sector minero. En cuanto al petróleo y gas, estos recursos son pilares de la economía colombiana pues garantizan el autoabastecimiento energético de la nación y, con los niveles de inversión que atraen, los impuestos que pagan y las exportaciones que realizan, contribuyen de manera importante a la generación de ingresos para el Gobierno Central, las regiones y un positivo resultado en las balanzas comercial y cambiaria del país.

En este sentido, se aprecia la importancia del sector minero energético al estar incluido en los dos últimos Planes Nacionales de Desarrollo, 2003 – 2006 y 2006 – 2010 los cuales catalogan la actividad minera y petrolera como estratégica y dirigida a la generación y promoción de la inversión extranjera directa en Colombia.

En cuanto al comercio exterior, su dinámica muestra un comportamiento interesante. Si a las exportaciones mineras les sumamos el aporte de las tradicionales como carbón y Ferroníquel, el valor exportado para el 2006 fue más del doble que para el 2005, superando los 3 billones de pesos y participando con cerca del 17% de las exportaciones nacionales. Un movimiento de esta naturaleza, revela indudablemente la necesidad de sostener y seguir potencializándola competitividad del sector por medio de esquemas reglamentarios que incentiven la explotación técnica, sofisticada y a mayor escala de la producción minera. Con este objetivo se desarrolló en el 2001 el código de minas (Ley 685), por medio del cual el Gobierno Nacional pasó de ser un desarrollador de grandes proyectos a un regulador y facilitador de los mismos. Se pretendía entonces, estimular la acción privada por medio de una normatividad eficiente.

- Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Colombia, como la mayoría de los países iberoamericanos, ha conocido un gran desarrollo industrial, especialmente manufacturero, que comienza en el decenio de los

setenta y que durante años ha venido diversificando su producción apoyado en una política de sustitución de las importaciones y en el crecimiento de la demanda interna, así como por los nuevos regímenes restrictivos a las compras en el exterior. Como complemento, el Gobierno alentó y puso en marcha aquellos sectores productivos de menor interés para el sector privado, aunque representaban campos industriales y estructurales de indudable importancia para el desarrollo del resto de la economía nacional.

Dentro del sector secundario un factor de gran relevancia es sin duda la ciencia y tecnología necesarias para llevar a cabo los procesos de manufactura y producción de bienes y servicios. La innovación tecnológica, normalmente estimulada por los Gobiernos, promueve el crecimiento industrial y ayuda a mejorar los niveles de vida de la población. Los siguientes datos, proporcionados por El Banco Mundial, pretenden arrojar luz sobre la base tecnológica de los países e incluyen: investigación y desarrollo, artículos de publicaciones científicas y técnicas, exportaciones de alta tecnología, regalías y derechos de licencias y patentes y marcas comerciales. Las fuentes incluyen al Instituto de Estadística de la UNESCO, la Fundación Nacional de las Ciencias de Estados Unidos, la División de Estadística de la ONU, el FMI y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

Para el caso de Colombia estos indican que las exportaciones de productos de alta tecnología, como son los productos de las industrias aeroespacial, informática, farmacéutica, de instrumentos científicos y de maquinaria eléctrica, no han sido ni son un punto fuerte de la economía de este país, pues en 1991 el porcentaje de exportaciones de productos de alta tecnología era de tan solo 5,2% y que después de un gran incremento a 8,7% en 1998, en 2010 fueron tan solo del 5,3%<sup>9</sup>; lo que demuestra que este es un punto por fortalecer en la economía colombiana y en el cual la participación de Colombia en el contexto global es casi nula con respecto a otros

---

<sup>9</sup> El Banco Mundial, Exportaciones de productos de alta tecnología -% de las exportaciones de productos manufacturados- Colombia y Brasil (<http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.TECH.MF.ZS/countries/1W-CO?display=graph>), 2011.

países como Brasil donde en 1991 el porcentaje de exportaciones de productos de alta tecnología era del 5,7% y en 2010 del 13,9%.

Por otra parte las industrias de la alimentación, del hilado y del tejido son, tradicionalmente muy importantes en el país. Aventajan a las demás en lo que se refiere al número de establecimientos fabriles, a la cantidad de trabajadores ocupados, al volumen total de la producción y al consumo que la población hace de los productos elaborados.

Industria de Alimentos Las fábricas de productos alimentarios proporcionan chocolate, café, pastas, azúcar, aceites, harina, carnes, leche, mantequilla, quesos, conservas, dulces, féculas.

Se produce sedas, tejidos de algodón, paño y lana y fibras sintéticas. Las telas nacionales son apreciadas por su calidad y acabado, constituyen un renglón de exportación. La industria textil comprende dos aspectos distintos: la hilandería y la tejeduría; la confección de vestidos, medias, etc. En la Industria de bebidas Se produce, ante todo, cerveza, aguardiente, ron y gaseosas, habiéndose iniciado hace pocos años la elaboración de vinos. La industria de licores es monopolio departamental. También se encuentra la industria de los jugos pero en menor importancia. Las plantas industriales extraen hierro de los minerales que lo contienen y lo transforman en dos productos: fundición de hierro dulce. Estos productos dan vida a múltiples industrias: fabricación de maquinarias, vehículos, herramientas, locomotoras, barcos, aparatos diversos, que en general, se conocen con el nombre de industrias metalúrgicas.

El cemento además de ser empleado en la construcción de edificios, puentes, caminos, etc., se usa también en la fabricación de baldosines, tejas, tubos para acueducto y alcantarillado y piedras calizas. Colombia produce cemento de excelente calidad que abastece el consumo interno y permite la exportación<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup>Latinoamérica, Colombia, Sector Secundario ( <http://prezi.com/si2typzxencs/colombia-latinoamerica/>)

La elaboración de cigarrillos es una industria muy desarrollada en el país. En los últimos años la industria automotriz ha tenido gran impulso. Se ensamblan carros en grandes fábricas que han facilitado el transporte y han dado empuje a la industria colombiana.

En los últimos años se han desarrollado en Colombia muchas industrias, algunas de las cuales son nuevas en el país, como la petroquímica, derivada de la industria petrolera. Otras industrias son las del calzado, sombreros, vidrio, loza, plásticos, cauchos, farmacéutica, mueblera, papelería, del cuero, artesanías, etc.

### **Sector terciario o de servicios**

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

El sector servicios ha experimentado un destacado crecimiento gracias a la rápida expansión de los servicios basados en el conocimiento y al crecimiento de la comerciabilidad de los servicios en general. Según informes de gestión correspondiente al año 2010 sobre los programas y actividades adelantados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas y vinculadas<sup>11</sup>, en la actualidad los servicios representan más del 60% de la producción y del empleo mundial. En términos comerciales, suponen más del 20% del comercio total, en términos de empleo, el sector servicios representaba aproximadamente un 47% en 1989, habiendo aportado tan solo el 36% en 1968. El comercio pasó de aportar un 11.1% del empleo en 1970 a un 25,4% en 1995.

Desde los noventa, el crecimiento de los servicios comerciales ha evolucionado de forma similar al comercio mundial de mercancías, alcanzando en los últimos años tasas

---

<sup>11</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ([www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=39](http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=39))

superiores a las observadas en el período 1990 - 2000<sup>12</sup>. El sector terciario en la economía colombiana ha venido adquiriendo una importancia muy significativa en los últimos años. En efecto, en línea con lo sucedido en el mundo, la participación en el PIB del sector de servicios se ha incrementado del 58% en 1992 a más del 63% en 2005. Las exportaciones de servicios colombianos en la década del nuevo milenio ascendieron a 2.666 millones de dólares, cifra que comparada con la de años anteriores registra un crecimiento del 18%. Las exportaciones de viajes y transporte representaron cerca del 80% del total de exportaciones colombianas de servicios en el transcurso del años como el 2005, seguidas de las exportaciones de servicios empresariales y de construcción (10.3%), servicios de comunicaciones, información e informática (8.9%), otros servicios (4.8%) y servicios de seguros y financieros (1.2%)<sup>13</sup>.

Entre tanto, las importaciones ascendieron a 4.755 millones de dólares. El sector que concentró el mayor volumen de importaciones fue el de transporte (44.3%), seguido por el sector de viajes (23.7%).

Conocemos también sectores con nombres específicos, sin embargo estos están incluidos a su vez dentro de los sectores anteriormente mencionados.

**4. Sector de transporte:** Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.

**5. Sector de comercio:** Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, /*San Andresitos*, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

---

<sup>12</sup> El Sector de los Servicios en Colombia y las Negociaciones del ALCA (<http://www.monografias.com/trabajos21/servicios-y-alca/servicios-y-alca.shtml#servicolombia>)

<sup>13</sup> Preoexport Colombia ([www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co))

**6. Sector financiero:** En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc. Los mercados financieros son fundamentales para la evolución general de una economía. Los sistemas bancarios y los mercados accionarios estimulan el crecimiento, el factor que más incide en la reducción de la pobreza. Si los sistemas financieros son sólidos, se cuenta con información confiable y accesible que reduce los costos de transacción. Esto a la vez mejora la asignación de recursos y el crecimiento económico.

**7. Sector de la construcción:** En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.

**8. Sector minero y energético:** Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).

**9. Sector solidario:** En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.

**10. Sector de comunicaciones:** En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Debido al contexto geográfico y cultural nacional, en Colombia se le ha dado usualmente mayor importancia al sector primario y secundario, sin embargo hoy en día las fuentes de crecimiento en la economía colombiana han migrado hacia nuevos sectores y los servicios han desplazado a sectores tradicionales como el agropecuario, el comercial y el industrial.

La importancia de los servicios, va más allá del peso que tengan dentro de la economía. Los servicios, por principio, son intensivos en mano de obra. El mismo gobierno

colombiano ha identificado, en su estrategia de “transformación productiva”, que los servicios son la apuesta hacia el mañana.

Se espera que hacia futuro, la dinámica de la economía colombiana dependa en buena parte del comportamiento de éstos, especialmente cuando el mismo gobierno ha hecho unas apuestas estratégicas para algunos de estos subsectores.

Colombia en la actualidad, es considerada un país recientemente industrializado con una economía emergente. Su PIB per cápita aún sigue siendo bajo (8.500\$) y su IDH (Índice de Desarrollo Humano) considerable 0,689. Si se considera su economía según PPA (Paridad del Poder Adquisitivo), Colombia es la 27ª potencia mundial.

Es claro y evidente el crecimiento de la economía colombiana en los últimos años, según el Banco Mundial<sup>14</sup> en 2010 el PIB de Colombia fue de 288.188.988.824 dólares americanos. Además la importancia de su participación en el mercado global ha incrementado notablemente, pero precisamente teniendo en cuenta los competidores con los que se enfrenta en dicho mercado y las consecuencias que implican los intercambios con otros países y en general la filosofía de la sociedad globalizada, la economía colombiana debe enfrentar grandes retos en su política económica, que según el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) son:

- Mejorar el sistema impositivo para alcanzar el ahorro fiscal y mantener los incentivos a la inversión
- Avanzar en la reducción de la pobreza para promover el crecimiento
- Mejorar la competitividad vía infraestructura
- Reformar la legislación laboral para estimular la creación de empleo formal de alta calidad
- Diversificar los destinos y productos de exportación

---

<sup>14</sup> <http://datos.bancomundial.org/pais/colombia>

- Lograr una diversificación de los sectores receptores de inversión extranjera directa

#### **4. CONCLUSION**

Finalmente nos damos cuenta como Colombia con el paso de los años ha ido evolucionando en cuanto a la mejora de su economía, hasta el punto de hacerla divisible en sectores que le brindan la posibilidad de obtener calidad en su producción, y esta a su vez abrirle el campo ante el resto del mundo, lo que no la hace exenta de fracasos a corto plazo como es el caso del TLC con la Unión Europea, el cual maneja una teoría o un rendimiento a largo plazo que le permitirá a los productores en especial del sector primario llevar una ventaja competitiva y no comparativa con las empresas europeas.

Así mismo Colombia ha incursionado en el área de los tratados de libre comercio con los demás países de Suramérica, y en los últimos días con los Estados Unidos, tratado que le permitirá al sector industrial tener más fácil acceso a la maquinaria y la tecnología necesaria para llevar a cabo su producción en condiciones optimas.

El sector terciario es uno de los más beneficiados ya que este se alimenta de las comunicaciones entre países y del intercambio de gente, en especial en el ámbito turístico.

En fin Colombia es una nación que tiene las capacidades para inmiscuirse como país influyente en la producción mundial, mientras sepa mover cada una de sus fichas cautelosamente y teniendo presente siempre que la prioridad se le da a lo interno, se pueden lograr resultados satisfactorios.

## 5. BIBLIOGRAFIA

### Libros:

- OSPINA NORATO, Edinson. Fundamentos de Economía. 3 ed. Santa fe de Bogotá. 1998. 276 páginas. Páginas 225, 227, 230.
- Gaviria Ríos, M.A. y Sierra Sierra, H.A. (2005) Lecturas sobre Crecimiento Económico Regional.
- Pulido Castrillón Álvaro, (2008) *Crecimiento económico y riesgo de los mercados financieros en Colombia (1994-2006)*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2008c/454/](http://www.eumed.net/libros/2008c/454/)

### Revistas:

- Revista de Economía Institucional, Vol. 9, N°17, Segundo Semestre de 2007, páginas 377-383

### Páginas Web:

- <http://www.banrep.gov.co/documentos/presentaciones-discursos/pdf/theglobe.pdf>
- <http://www.zonaeconomica.com/colombia/globalizacion>
- [http://www.colombialink.com/01\\_INDEX/index\\_finanzas/52\\_sectores\\_economicos.html](http://www.colombialink.com/01_INDEX/index_finanzas/52_sectores_economicos.html)
- <http://www.cci.org.co/ccinew/pdf/SEMBREMOS/JULIO%202010%20REVISTA%2013/gobierno.pdf>
- <http://dany-colombia.blogspot.com/2009/03/sector-primario-de-la-economia.html>
- <http://www.yotomolechecolombiana.com>.
- <http://conoscamosacolombia.blogspot.com/2009/03/elsector-secundario.html>
- <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo53.htm>
- <http://datos.bancomundial.org/pais/colombia>
- Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010-2011, División de Desarrollo Económico CEPAL, 346 pp., Julio de 2011.

- Proexport Colombia, Exportaciones de Café  
(<http://www.proexport.com.co/search/node/cafe>)
- Banco de La República, Informes Económicos  
(<http://www.banrep.gov.co/informes-economicos/index.html>)
- DANE (Noviembre 2010). (Informe de Exportaciones e Importaciones Noviembre 2010) Proexport Colombia.
- Latinoamérica, Colombia, Sector Secundario  
(<http://prezi.com/si2typzxencs/colombia-latinoamerica/>)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
([www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=39](http://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=39))