

**PARTICIPACION DE COLOMBIA EN LOS FLUJOS DE COMERCIO
INTERNACIONAL COMO DESARROLLO DE LA GLOBALIZACION**

ANDREA CAROLINA BORJA VILLANUEVA

Código: T00016784

**Artículo de Minor presentado para obtener el grado de profesional en Finanzas y
Negocios Internacionales.**

AUGUSTO ALEAN PICO

Asesor

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MINOR NEGOCIOS INTERNACIONALES

CARTAGENA, BOLÍVAR

CONTENIDO	Pág.
RESUMEN	4
ABSTRAC	4
INTRODUCCIÓN	5
1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	6
1.1 ¿qué tan beneficiosa o perjudicial es la globalización?	6
1.2 Aspectos más importantes que caracterizan la globalización	9
2. LOS DESARROLLOS DE LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA	12
2.1 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE COLOMBIA CON EL MUNDO	13
2.1.1 CHILE	13
2.1.2 CUBA (ACE) – acuerdo, complementación económica	13
2.1.3 Comunidad Andina de Naciones C.A.N.	14
2.1.4 Mercado Común del Sur- MERCOSUR - acuerdo, complementación económica	15
2.1.5 UNIÓN EUROPEA (pendiente) – ratificar por parlamento europeo	15
2.1.6 Comunidad del Caribe CARICOM	16
2.1.7 EFTA - Europa free trade agreement – liechtenstein, suiza, noruega, islandia	16
2.1.8 CENTRO AMÉRICA– triángulo norte – salvador, honduras, Guatemala, Colombia	17
2.1.9 MÉXICO (a través del grupo de los 2)	18
2.1.10 VENEZUELA (AAP – acuerdo alcance parcial)	18
2.1.11 TLC CANADA	19
2.1.11.1 tabla de principales exportaciones de Colombia a Canadá	20
2.1.11.2 grafico balanza comercial de colombia-canada	21
2.1.12 tratado de libre comercio entre Colombia y estados unidos de américa	22
2.1.12.1 grafico comercio de Colombia con estados unidos (importaciones y exportaciones)	23
2.1.12.2 grafico exportaciones Colombia- EE.UU. respecto a exportaciones totales de Colombia.	24
2.2 PARTICIPACION DE COLOMBIA EN EL PROCESO DE GLOBALIZACION	25
2.2.1 flujos de inversión extranjera directa en Colombia	25

2.2.1.1 grafico de inversión extranjera directa en los sectores principales	25
2.2.1.2 inversión extranjera directa en américa latina 2012	26
2.2.2 importaciones en Colombia	27
2.2.2.1 grafico importaciones de Colombia 2010	27
2.2.3 exportaciones de Colombia	28
2.2.3.1 grafico exportaciones tradicionales y no tradicionales de Colombia	28
3. CONCLUSIONES	32
4. BIBLIOGRAFÍA	33

Resumen

La idea principal de este artículo es informar sobre la participación de Colombia en el proceso de globalización especificando el desarrollo de ésta en dicho proceso, como esta afectándola en su economía interna teniendo en cuenta la participación de esta con importaciones, exportaciones, IED, etc. ya que se han destacado considerablemente los beneficios de la globalización en varias naciones como también un efecto negativo en muchas de ellas. El artículo se desarrolla teniendo en cuenta varios enfoques, iniciando con un marco teórico y conceptual donde veremos algunas interpretaciones acerca de la globalización de varios entidades internacionales que nos ayudan a entender este proceso de forma global, también se estudia cómo ha afectado la globalización factores como el empleo, la tecnología, la industria, etc. Y en general como este fenómeno nos está afectando a todos y cada uno de los habitantes de la tierra aun cuando no seamos participantes activos del mismo.

Palabras Claves: Globalización, Competitividad, desarrollo, interdependencia.

Abstract

The main idea of this article is to inform about the participation of Colombia in the Globalization's Process specifying the development of this in that process, how is affecting its own economy considering participation of this with the imports, exports, FDI, etc. since having stood considerably the benefits of the Globalization in some Nations as in some of them has affected in a not a very positive way as well. The article is developed considering various approaches, It is starting with a theoretical framework where we may see some famous philosophers and economists' interpretations about the globalization, those let us to understand this process in a general way, also It studies how the globalization has affected some factors as employment, technology, the industry, etc. And the way of how this phenomenon is affecting in general all of us the inhabitants of the Earth even though some of us are not active participants of it.

Key words: Globalization, Competitiveness, development, interdependence.

INTRODUCCIÓN

Como bien sabemos el tema a la vanguardia es la globalización y es de suma importancia resaltar el hecho de que todos, sin excepción alguna, estamos involucrados en este proceso si tenemos en cuenta que es un fenómeno que abarca y afecta a la población mundial en su totalidad, ya que a pesar de que algunos países no participan activamente en la misma, de todas formas si lo hacen así sea de forma indirecta.

Este artículo está basado en un análisis acerca de la participación de Colombia en el proceso de la globalización, que aunque no somos un país desarrollado de todas formas estamos participando activamente del mismo.

Es importante para los colombianos tener claro que estamos viviendo los efectos de un fenómeno que nos está afectando de muchas formas, entender el por qué de los cambios que han ocurrido en los últimos años en nuestra economía y que está afectando nuestro nivel de vida, nuestras costumbres y en fin muchos aspectos que hacen parte de nuestra vida cotidiana, evaluar la importancia que la globalización tiene en el mundo actual, en la economía de los países, si los afecta positiva o negativamente dependiendo de cómo se lleven a cabo los procesos que le permiten a estos participar en dicho fenómeno, que tecnologías está utilizando en este caso Colombia y de donde provienen estas, que medios están usando para transportar mercancías, que tan grandes y de qué tipo, y en general todos los aspectos que están relacionados con el mismo.

Este artículo hace referencia en primera instancia al marco teórico y conceptual donde se establece un análisis de hasta que punto es beneficiosa o perjudicial la globalización en Colombia y como nos viene afectando a sus habitantes. También se analizará el desarrollo de la globalización en nuestro país y como ha participado este tomando en cuenta el análisis de las importaciones desde algunos países, las exportaciones y la inversión extranjera directa que realizan las otras naciones en Colombia y como están ayudando estas al desarrollo de la economía interna colombiana.

1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1 ¿QUÉ TAN BENEFICIOSA O PERJUDICIAL ES LA GLOBALIZACIÓN?

La globalización juega un papel tan importante en el nuevo mundo y en el desarrollo de las nuevas economías, que muchos de nosotros nos preguntamos cómo podríamos hacer para participar en este proceso directamente y estar a la vanguardia de todo, como nuestro país está participando o como planea hacerlo y si esto es conveniente para nuestra economía y la de las personas y países con los que estamos interactuando.

Como muchos sabemos todas las investigaciones que se han venido haciendo en el mundo desde hace muchos atrás se han visto reflejados en los avances tecnológicos y en el desarrollo de infraestructuras más eficientes, en medios de comunicación más avanzados, rápidos y económicos así como también desarrollo en todo tipo de transportes masivos de personas y mercancías. Todos estos desarrollos y avances realizados por el hombre han contribuido de manera directa a que se diera este fenómeno de la globalización, ahora las personas dependiendo en gran medida de las relaciones que tengan las naciones entre si, pueden viajar, conocer y recorrer el mundo libremente sin tantas limitaciones, pueden llevar a cabo contratos de compra-venta de mercaderías con personas o empresas que se encuentran por fuera de su territorio aduanero nacional. Estos son unos cuantos de los beneficios relacionados con la globalización y las políticas del libre comercio de bienes y servicios y las reducciones arancelarias en unas naciones a las importaciones de otras, las reducciones arancelarias son otros puntos a favor de esto, la creación de la organización mundial del comercio, el fondo monetario internacional, el banco mundial, y el desarrollo de los incoterms dan cierta tranquilidad a los países que quieren comercializar, pero de esta misma manera se debe tener en cuenta que hay muchos factores que a pesar de impulsar a los países al libre comercio y a la participación en este proceso, que no benefician propiamente a dichos países, por ejemplo, el comercio de narcóticos y todo tipo de sustancias alucinógenas, que bien puede ayudar a que muchas personas destruyan su vida y tomen decisiones inconsecuentemente, el tráfico de personas también se ve favorecido con esto, ya que la desregularización de las importaciones facilita mucho la violación de las pocas normas que controlan las relaciones entre los países y así muchos más aspectos de la vida se ven afectados negativamente por la globalización¹.

¹ Información extraída de www.bancomundial.com

Todos estos factores de avances tecnológicos que benefician la globalización también perjudica de cierta forma a la humanidad, se acortan las distancias facilitando la interacción entre las distintas naciones pero de igual forma este acortamiento de las distancias pueden ser utilizados para fines no tan positivos en el contexto mundial y tanto flujo internacional también trae implícito las propagaciones de enfermedades de transmisión sexual, enfermedades comunes y epidemias en general.

Para participar plenamente en el fenómeno de la globalización que hoy caracteriza al mundo en su totalidad, según Friedman, los países deben adoptar políticas económicas como la de **Laissez Faire** que es una *“Expresión francesa que significa «dejad hacer», y que en economía se utiliza para referirse a la doctrina expresiva de que la intervención del Estado en la economía y los negocios debe ser mínima o nula”*.² dejando riendas sueltas al libre comercio, desregularizándolo y poniendo aparte las políticas proteccionistas a las industrias nacionales como las de sustitución de importaciones, aunque muchos países no se encuentran en condiciones de hacerlo porque tienen economías muy débiles e industrias muy poco desarrolladas; si bien, todos los países quieren hacer parte del desarrollo global no todos pueden hacerlo en la misma medida ya que hay países que están menos desarrollados que otros y por ende son menos competitivos, si tenemos en cuenta que sus industrias están menos desarrolladas que las de las grandes potencias mundiales, y las empresas que mueven dichas industrias vendrían siendo los agentes principales de la globalización, muchas eminencias en el tema dicen que incluso las empresas en la globalización juegan un papel más importante que los mismos gobiernos que imponen los aranceles y regulan las relaciones comerciales de sus países respectivos, esto se debe a que el principal gobernante de la globalización y del mundo entero literalmente, es el mercado, un gobernante que limita las economías de todas las naciones y que las premia de vez en cuando, establece el nivel de vida poblacional de un país específicamente y el comportamiento en general de la economía se ve reflejado en el, es un punto que desfavorece en ese aspecto a estas naciones menos favorecidas por el desarrollo.

² Información extraída de <http://www.economia48.com/spa/d/laissez-faire/laissez-faire.htm>

La diferencia en el impacto que la globalización ha causado en los diferentes países se ven reflejados claramente en los índices macroeconómicos de las naciones y de sus balanzas comerciales de estas con el resto del mundo, aunque con las balanzas se muestra más una relación específica entre ellas, los índices macroeconómicos presentan más claramente en qué puntos de la economía está teniendo efecto la globalización, por ejemplo, los países que más importan, aunque tienen un producto interno bruto más grande se ven más beneficiados en su economía, ya que su nivel de producción es más grande y aparte de eso importan en gran cantidad, esto se traduce en un aumento de la oferta de bienes y servicios que ocasiona una baja en los precios en general, aumentando así la capacidad adquisitiva de la moneda y disminuyendo también la tasa de desempleo de estas naciones, aumentando por ende el nivel de vida económico en general, como lo es el caso de estados unidos que ha sido ejemplo de lo que implica tener una política de libre comercio y cero aranceles para algunas naciones favorecidas cuando tiene industrias desarrolladas.

Caso contrario se presenta en naciones con menor nivel de desarrollo, que procuran tener una balanza comercial superavitaria y que producen menos que los países más industrializados, es decir que tienen un producto interno bruto considerablemente más pequeño, como lo es el caso de Colombia, aunque ya es un país en desarrollo, antes de esto el país tuvo que atravesar el camino del subdesarrollo, en el cual tenía industrias muy pobres e importaba relativamente poco debido a los altos aranceles impuestos a las importaciones de bienes y servicios de las naciones en general; esto ocasiono que la oferta de los bienes y servicios fuera tan baja que el nivel de productividad no era suficiente para cubrir esta demanda, por lo tanto se presentaba un aumento general de los precios (inflación) y consecuentemente de la tasa de desempleo también, aunque esto no era del todo malo porque a pesar de que se pase de pronto por un momento un tanto crítico en la economía, esto también sirvió y le da la oportunidad a estas naciones subdesarrolladas para que desarrollen sus industrias hasta volverlas más competitivas en el mundo exterior.

Aunque según Friedman, para que la economía crezca los gobiernos deben adoptar políticas de libre comercio, la historia de la globalización muestra cómo mientras los países latinoamericanos aumentaron su crecimiento económico en las mismas dimensiones de los países que adoptaban estas políticas aunque ellos implementaran otras como las de la protección por sustitución de importaciones y aranceles altos a las mismas.

Como bien es el objeto de la globalización aumentar el nivel de vida de la población mundial, disminuir la pobreza aumentando las relaciones entre los diferentes países para que estas deficiencias se compensen con la eficiencia de otras naciones, muchas de estas han aumentado su nivel económico utilizando como escalón a otros países subdesarrollados, por ende el problema no radica en la globalización, si no en el mecanismo que utilizan unas naciones para sobresalir entre las demás, aunque está constituida la organización mundial del comercio, el banco mundial y el fondo monetario internacional, estas instituciones aun así son ineficientes para el gobierno de la misma, y esto posiblemente se debe a la misma falta de cooperación y leyes internas de todos los países que están adscritos a ella.

1.2 ASPECTOS MAS IMPORTANTES QUE CARACTERIZAN LA GLOBALIZACION

Según el Banco Mundial la Globalización es un tema muy amplio que ha apasionado al mundo, a tal punto que ha habido muchas manifestaciones acerca de su significado, muchas teorías y aportes que abarcan el sector no solo económico sino también el político y el cultural, pero como tal no existe hasta el momento una definición acertada de ésta; así mismo el Banco mundial establece 3 formas que adopta la globalización en sus intercambios entre los diferentes países, **El Comercio internacional** en el cual el banco mundial establece que los gastos de un país van dirigidos hacia la importación de bienes y servicios, así como la producción de este mismo va dirigida a la exportación. **La Inversión Extranjera Directa (IED)**, en donde un país específico hace inversiones para establecer y operar sus negocios en otro o en otros países diferentes y **En los Flujos del mercado de capitales** el banco mundial textualmente expresa “los ahorristas de muchos países (especialmente del mundo desarrollado) han diversificado cada vez más sus carteras con activos financieros extranjeros (bonos, acciones y préstamos del exterior), mientras que los prestatarios buscan progresivamente fuentes de financiamiento foráneas, además de las nacionales”.³

De acuerdo a este planteamiento que hace el Banco mundial de la Globalización, podemos deducir que la globalización es un fenómeno que abarca muchas situaciones e incluso los aspectos culturales tan particulares de una nación; Charles W. Hill, por ejemplo plantea que la

³ Información extraída de www.bancomundial.com

globalización es un proceso donde los países hacen parte de una economía mundial donde existe un mayor grado de integración e interdependencia entre ellos, éste a su vez hace referencia a **La globalización de los mercados**, donde dice que los mercados nacionales de los diferentes países están haciendo parte de un solo mercado a nivel global y **La globalización de la producción** donde las empresas de las naciones buscan abastecerse de los bienes producidos en otros países para sacar provecho de los diferentes costos y así lograr obtenerlos a precios mucho más bajos.⁴

Este planteamiento también apunta a que la globalización es un fenómeno en el que los países interactúan buscando sacar ventaja y encontrar economías de escala importando productos de otros países donde les resulta menos costosos los bienes que producirlos en su propio territorio nacional y a su vez exportar productos que les resulta a ellos producirlo a un menor costo y venderlos a naciones que los producen a un costo aún mayor.

El Fondo Monetario Internacional a su vez expresa textualmente que La globalización económica es un proceso histórico, es el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico. Se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. En algunos casos este término hace alusión al desplazamiento de personas (mano de obra) y la transferencia de conocimientos (tecnología) a través de las fronteras internacionales. La globalización abarca además aspectos culturales, políticos y ambientales. En su aspecto más básico la globalización no encierra ningún misterio. El uso de este término se utiliza comúnmente desde los años ochenta, es decir, desde que los adelantos tecnológicos han facilitado y acelerado las transacciones internacionales comerciales y financieras. Se refiere a la prolongación más allá de las fronteras nacionales de las mismas fuerzas del mercado que durante siglos han operado a todos los niveles de la actividad económica humana: en los mercados rurales, las industrias urbanas o los centros financieros. Los mercados promueven la eficiencia por medio de la competencia y la división del trabajo, es decir, la especialización que permite a las personas y a las economías centrarse en lo que mejor saben hacer. Gracias a la globalización, es posible beneficiarse de mercados cada vez más vastos en todo el mundo y tener mayor acceso a los flujos de capital y a la tecnología, y beneficiarse de importaciones más baratas y mercados de exportación más amplios. Pero los mercados no garantizan necesariamente que la mayor eficiencia beneficiará a todos. Los países deben estar dispuestos a adoptar las políticas

⁴ Información extraída de Charles W.L. Hill (2000): “Negocios Internacionales”; Mc Graw Hill

necesarias y, en el caso de los países más pobres, posiblemente necesiten el respaldo de la comunidad internacional a tal efecto.⁵

Teniendo en cuenta que muchas entidades financieras, no financieras, y muchos autores hacen planteamientos acerca de la globalización mundial, podemos observar que aunque la gran mayoría tienen pensamientos similares acerca de esta, no podemos decir con exactitud que es, lo cierto es que es un fenómeno que nos está afectando a todos de manera general, no solo en el ámbito económico sino también cultural, en nuestra forma de pensar que es cada vez más abierta y menos estricta, en nuestro comportamiento, en nuestras posibilidades de vivir mil cosas nuevas.

También cabe destacar que así como es un fenómeno que nos está afectando a algunos positiva y negativamente, la clave está en prepararse para poder enfrentarse a este, buscando siempre sacar el mayor provecho posible y obtener de él todos los beneficios que pueda traer, preparar la economía interna de los países aunque no es fácil teniendo en cuenta que hay que organizar todos los factores que la componen, es la mejor opción para que este fenómeno no acabe con las industrias de las naciones menos desarrolladas y no terminen siendo absorbidas por los países de economías más salvajes en términos de desarrollo. Así como la globalización puede ser un proceso demasiado exigente para economías muy pequeñas, con inteligencia se puede sacar de este beneficios muy grandes ya que por ejemplo la inversión extranjera directa que realiza un país en otro significa posibilidades de desarrollo no solo en el país que invierte ya que amplía su industria a otras naciones sino también para el país al que se invierte ya que esto genera más posibilidades de elección para los consumidores y genera empleo en dicho país, también con ella trae mayor flujo de tecnología, ya que cuando países desarrollados invierten en naciones menos desarrolladas traen a este país receptor de la inversión extranjera nuevas tecnologías que aumentan a su vez los conocimientos de sus trabajadores y paralelamente el capital humano de la misma, esto permite que a su vez teniendo más conocimientos en nuevas tecnologías el país menos desarrollado tome provecho de esto y lo use para su propio desarrollo interno, con tecnología y más flujo de divisas este puede ampliar su mercado interno hasta empezar a exportar en mayores cantidades y así expandir también su industria a otras naciones.

⁵ Información extraída de WWW.IMF.ORG

2. LOS DESARROLLOS DE LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA

Desde siempre Colombia a los ojos del mundo se ha visto como un lugar no muy seguro para vivir, muy a pesar de la cantidad de recursos que tenemos disponibles para explotar y sacar provecho de ellos, a pesar de la ser un país rico culturalmente y con mil cosas buenas para resaltar, la inseguridad aún sigue opacando al país; en términos de Globalización esto afecta de manera significativa ya que el turismo disminuye considerablemente, la inversión extranjera directa y así muchas cosas que impiden como tal un desarrollo eficiente de la nación.

Otro factor que afecta de manera considerable es la corrupción en el país, que ha puesto a Colombia en una situación que se desarrolla en un círculo vicioso en donde su gente se desilusiona, hace manifestaciones de inconformidad, llegan políticos a hacer promesas que jamás cumplen y cuando suben al poder entonces muestran lo que en realidad son, y empieza nuevamente la desilusión, las manifestaciones de inconformidad, en una situación de nunca acabar; En este orden de ideas, si el gobierno invirtiera más en el desarrollo del país, fomentara la inversión extranjera directa, invirtiera más en educación, en desarrollo, en tecnología, en investigación, etc. Colombia en este momento con la cantidad de recursos por explotar, se ubicaría en un lugar privilegiado del mundo en términos económicos y de desarrollo, sería un participante activo en el proceso de la globalización.

Aun cuando Colombia atraviesa por esta situación interna, que con el tiempo aunque sea de forma no muy significativa ha ido cambiando, podemos ver un poco de como el país está evolucionando poco a poco de forma muy lenta pero segura, beneficiándonos a sus habitantes, ya que la calidad de vida para muchas personas ha mejorado y Colombia se ve en un espejo como un país con un futuro prometedor, no solo ante sus habitantes sino también ante el mundo entero, esto lo debemos a personas que han venido como turistas, colombianos que han salido del país no a llevar drogas sino a estudiar y trabajar, a inversiones que demuestran que Colombia es un país próspero, y en fin cantidades de cosas que han puesto el mapa de Colombia en el mundo. Veremos cómo han cambiado las cosas en Colombia y si este proceso nos ha afectado de manera positiva o negativa a los colombianos en general.

*“Las economías clave del antiguo tercer mundo pronto resurgirán como economías dominantes del futuro.” Antoine Van Agtmael”*⁶

2.1 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE COLOMBIA CON EL MUNDO

Una de las formas que más evidencian la participación de Colombia en el proceso de globalización, son los acuerdos comerciales que ha firmado la nación con varios países tanto de nuestra región Americana como del mundo entero, y también las negociaciones que están

en proceso y los estudios que están haciendo para futuras negociaciones con países diferentes. Entre estos tratados de libre comercio de Colombia con el mundo vigentes y en proceso de negociación encontramos los siguientes:

2.1.1 CHILE

Colombia y Chile tienen suscritos el Acuerdo de Complementación Económica No. 24, el Acuerdo de Libre Comercio y el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones. El Acuerdo de Libre Comercio entre los Gobiernos de la República de Colombia y la República de Chile, suscrito el 27 de noviembre de 2006 y entró en vigor el 8 de mayo de 2009. El Acuerdo de Libre Comercio entre los Gobiernos de la República de Colombia constituye un Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 24 suscrito entre Colombia y Chile, el 6 de diciembre de 1993. Derivado del ACE No. 24 en desarrollo a lo establecido en el artículo 20, Capítulo X, Colombia y Chile suscribieron el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones, el 20 de enero de 2000.⁷

2.1.2 CUBA (ACE) – ACUERDO, COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA

Las relaciones comerciales entre Colombia y Cuba se rigen por el Acuerdo de Complementación Económica No. 49 suscrito en el año 2000 bajo el marco de la ALADI y

⁶ Información extraída de Van Agtmael, Antoine. Siglo de los mercados emergentes, pág. 22.

⁷ Información extraída de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=11952>

entro en vigencia el 10 de julio de 2001. Las relaciones con Cuba se profundizaron mediante la suscripción de dos protocolos, el primero permitió profundizar las preferencias existentes y el segundo incorporo temas en solución de controversias, normas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas y evaluación de la conformidad, normas de origen, acceso a mercados (incorporación de nuevos productos y ampliación de preferencias existentes). Este Acuerdo se basa en el otorgamiento de preferencias, con respecto a los gravámenes y demás restricciones aplicadas por las Partes a la importación de los productos negociados, cuando estos sean originarios y provenientes de sus respectivos territorios. Las preferencias arancelarias consisten en una reducción porcentual de los gravámenes de importación nacionales que las Partes aplican a sus importaciones desde terceros países bajo el principio de Nación Más Favorecida. Como resultado, Colombia puede ingresar al mercado cubano con preferencias del 100% en: animales vivos, carne bovina, lácteos, flores, papas, hortalizas, bananos, café, arroz, aceite de palma, margarina, dulces, confetis, chocolate, productos de panadería, mermeladas, agua mineral y gaseada, cerveza, entre otros. Preferencias arancelarias del 80% en: aves y su carne, filetes de pescado, huevos de ave, miel natural, cebollas, frijoles, entre otros. Preferencias arancelarias entre el 30% y del 50% en: quesos, conservas de carne, conservas de frutas, jugos de frutas, bebidas alcohólicas, alimentos para animales. Con los decretos 3275 y 3800 de septiembre de 2008 y 4225 de noviembre de 2008 Colombia pone en vigencia el segundo protocolo modificatorio del ACE No. 49. En el caso de Cuba, fue mediante Resolución No. 8 de septiembre de 2008. Ambos países reportaron en noviembre de 2008 la puesta en vigencia del segundo protocolo a la Asociación Latinoamérica de Integración.⁸

2.1.3 COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES- C.A.N.

Este Acuerdo ha sido objeto de varias modificaciones de gran importancia para el proceso de integración andina, destacándose entre otras, la realizada mediante el Protocolo de Trujillo, suscrito por los Presidentes andinos con ocasión del VIII Consejo Presidencial celebrado en la ciudad de Trujillo, Perú en marzo de 1996, Protocolo con el cual se crea la Comunidad Andina. Entró en vigencia el 16 de octubre de 1969 cuando el Comité permanente de la ALALC obtuvo la ratificación oficial del Gobierno de Perú, después de la de los Gobiernos de

⁸ Información extraída de <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=1888>

Colombia y Chile. En noviembre de 1969, Ecuador y Bolivia lo ratificaron y en 1973 Venezuela adhirió. Chile se retiró en 1976. La Comunidad Andina es hoy una organización subregional con personería jurídica internacional integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. El 20 de septiembre de 2006, mediante la Decisión 645 del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores y de la Comisión, se le otorgó a Chile la condición de País Miembro Asociado de la Comunidad Andina. Igualmente, los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) ostentan la calidad de Miembros Asociados desde el 7 de julio de 2005 brindada con la Decisión 613.⁹

2.1.4 MERCADO COMUN DEL SUR- MERCOSUR - ACUERDO, COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA

El Mercosur ofrece a Colombia un mercado potencial de 216 millones de habitantes, con un Producto Interno Bruto cercano a los 569 mil millones de dólares, lo cual le permite una demanda por productos importados cercana a los US \$74.000 millones y unas exportaciones cercanas a los US \$100.000 millones durante los últimos años. Mercosur crea para Colombia oportunidades de exportación en sectores importantes de la economía y permite al país importar bienes de capital y materias primas e insumos a menores costos, generando incrementos de competitividad de la producción nacional. Este Acuerdo tiene como objetivo la conformación de un área de libre comercio de bienes, tanto agrícola como industrial, la cual se establece a través de un Programa de Liberación Comercial aplicable a los productos originarios de los territorios de las Partes Signatarias. Dicho Programa consiste en desgravaciones progresivas y automáticas, aplicables sobre los aranceles vigentes para la importación de terceros países en cada parte signataria.¹⁰

2.1.5 UNIÓN EUROPEA (PENDIENTE) – RATIFICAR POR PARLAMENTO EUROPEO

Colombia y Perú negociaron con la Unión Europea un Acuerdo Comercial que abarca compromisos en todas las áreas del comercio. Este Acuerdo se enmarca en la política de internacionalización de la economía colombiana y está enfocado en lograr un mayor

⁹ Información extraída de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=14850>

¹⁰ Información extraída de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=13228>

crecimiento y desarrollo económico mediante una relación preferencial y permanente con un actor fundamental en la economía mundial, con el fin de generar nuevas oportunidades de empleo, mejorar la calidad de vida de la población, aumentar su bienestar y contribuir al desarrollo del país.¹¹

2.1.6 COMUNIDAD DEL CARIBE- CARICOM

Sus objetivos principales son promover y expandir el comercio y la inversión, facilitar la creación de joint ventures regionales, desarrollar actividades de cooperación económica y promover actividades de intercambio entre los sectores privados de la región. En desarrollo de dicho acuerdo, se suscribió en mayo 21 de 1998 un Primer Protocolo que modifica las normas de origen e incluye por primera vez productos con preferencias arancelarias a favor de Colombia de carácter inmediato a partir del 1° de junio de 1998 y gradual (25% cada año) iniciando el primer 25% a partir del 1° de enero de 1999. Son doce los países miembros de CARICOM que participan como Signatarios del AAP, Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las granadinas. Bahamas, está por fuera del Acuerdo Colombia - CARICOM por no participar en el Mercado Común de CARICOM y por el momento no se prevé su ingreso. Por otro lado, Surinam y Haití aún no están incluidos en este Acuerdo, pues su vinculación como miembros de CARICOM se produjo con posterioridad a estas negociaciones, y su adhesión no se ha definido hasta el momento y por lo tanto no son Signatarios del Acuerdo. CARICOM en sus países más desarrollados signatarios del acuerdo puso en vigencia los compromisos de desgravación para Colombia a partir del 1° de junio de 1998 y 1° de enero de 1999. Estos países fueron: Jamaica, Trinidad y Tobago, Barbados y Guyana.¹²

2.1.7 EFTA - EUROPA FREE TRADE AGREEMENT – LIECHTENSTEIN, SUIZA, NORUEGA, ISLANDIA

El Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC (EFTA), se suscribió el 25 de noviembre de 2008 y fue aprobado mediante Ley 1372 del 7 de enero de

¹¹ Información extraída de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=18028#>

¹² Información extraída de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=11951>

2010. El primero de julio de 2011 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y dos de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio – AELC- o EFTA, Suiza y Liechtenstein. Si bien la negociación se desarrolló en conjunto con los cuatro Estados miembros de la AELC (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia), la puesta en marcha del Tratado exige la ratificación por parte del Parlamento de cada país. Esta condición ha generado avances diferentes en cada país. Suiza ratificó el tratado el 29 de octubre y Liechtenstein el 26 de noviembre de 2009, y Noruega e Islandia aún no han comenzado el procedimiento, por lo que para esos dos países el Acuerdo entrará en vigor después de que se notifique a Colombia la culminación del proceso de ratificación.¹³

2.1.8 CENTRO AMÉRICA– TRIÁNGULO NORTE – SALVADOR, HONDURAS, GUATEMALA, COLOMBIA

Colombia y los países del Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras) iniciaron negociaciones para la firma de un tratado de libre comercio que les permita a los cuatro países mejorar las condiciones de acceso a sus respectivos mercados, aprovechar las complementariedades de sus economías, así como promover las inversiones mutuas, con miras a lograr mayores niveles de desarrollo que beneficien a la población. Las relaciones comerciales de Colombia con Guatemala, El Salvador y Honduras han estado enmarcadas en Acuerdos de Alcance Parcial suscritos en 1984 en el marco de la ALADI. Dichos Acuerdos cubren un grupo reducido de productos mediante preferencias arancelarias fijas. Con el fin de fortalecer la integración económica regional como instrumento esencial para el avance del desarrollo socioeconómico de los países latinoamericanos, Colombia, Guatemala, El Salvador y Honduras, iniciaron en junio de 2006 negociaciones para un Tratado de Libre Comercio. Las negociaciones del TLC-TN se realizaron entre mayo de 2006 y marzo de 2007 e incluyeron asuntos como: Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado, Inversión, Servicios, Comercio Transfronterizo de Servicios, Comercio Electrónico, Cooperación, Solución de Diferencias, Contratación Pública, Facilitación del Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Normas Técnicas, Normas de Origen y Medidas de Defensa Comercial.¹⁴

¹³ Información extraída de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=16144>

¹⁴ Información extraída de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=14515>

2.1.9 MÉXICO (A TRAVÉS DEL GRUPO DE LOS 2)

Incluye un programa de eliminación arancelaria para el universo de productos industriales. El Anexo I al artículo 3-04 establece el Programa de Desgravación, cuyo principio general establece que el universo arancelario se desgravará de manera gradual y automática en un período de 10 años. Los sectores agrícola y automotor tienen un trato especial. La primera reducción del arancel remanente comenzó el 1º de enero de 1995. Las nueve etapas adicionales, iguales y anuales se aplican desde el 1º de julio de 1996, de manera que esos bienes quedaron libres de impuesto de importación el 1º de julio de 2004. Adicionalmente el Tratado faculta que por consenso entre las Partes se pueda acelerar la desgravación para aquellos productos en los que se considere necesario. Actualmente, el 92% del universo arancelario se encuentra desgravado totalmente, quedando algunas subpartidas por desgravar y otras subpartidas excluidas del programa de liberación, pertenecientes en su gran mayoría al sector agropecuario. En Colombia mediante el Decreto 2020 de junio de 2004, se puso en vigencia la décima y última etapa del programa de desgravación. Por su parte, la Secretaría de Economía de México emitió el Decreto por el que se establece la Tasa aplicable a partir del 19 de noviembre de 2006 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias de la República de Colombia.¹⁵

2.1.10 VENEZUELA (AAP – ACUERDO ALCANCE PARCIAL)

El Acuerdo de Alcance Parcial de naturaleza Comercial fue suscrito el 28 de noviembre de 2011 por los Presidentes de Colombia y Venezuela. Los anexos se suscribieron el 15 de abril de 2012. El proceso de incorporación del Acuerdo a la legislación interna colombiana se surtió mediante la aprobación del Decreto N° 1860 del 6 de septiembre de 2012 que permite su aplicación provisional, mientras que surte el proceso en el Congreso la aprobación de la Ley, conforme lo establece el Artículo 224 de la Constitución Nacional. Por su parte, el 20 de agosto de 2012 la Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela publicó en la Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.082 del 20 de agosto de 2012 la Ley que aprueba el Acuerdo. El paso a seguir para la entrada en vigencia del Acuerdo, conforme lo establece el

¹⁵ Información extraída de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=11963>

Artículo 11 del Acuerdo, fue la remisión por parte de los países de las comunicaciones a la Secretaría General de la ALADI, notificando el cumplimiento de las disposiciones legales internas para la aplicación del Acuerdo. Colombia realizó el envío el 24 de septiembre de 2012 y Venezuela lo hizo el 16 de octubre de 2012. Agotada esta etapa, la Secretaria General de la ALADI realizó un acto oficial de Entrega del Acuerdo y su respectivo registro el 19 de octubre de 2012. A dicho instrumento jurídico le correspondió el N° 28 dentro de la categoría de Acuerdo de Alcance Parcial de carácter Comercial, al amparo del Artículo 10 del Tratado de Montevideo 1980. Por lo anterior, las Partes acordaron aplicar la vigencia del Acuerdo a partir del 19 de octubre de 2012.¹⁶

2.1.11 TLC CANADA

El Acuerdo de Libre Comercio con Canadá tiene como objetivo crear un espacio libre de restricciones en busca del crecimiento y el desarrollo económico continuo de los países signatarios.

El TLC con Canadá comprende tres Acuerdos independientes, que se relacionan entre sí. El Acuerdo de Libre Comercio, que contiene el grueso de las disciplinas comerciales que regirán la relación entre los dos países; el Acuerdo de Cooperación Laboral, que contiene obligaciones en materia de protección de los derechos laborales y cumplimiento de las normas internas; y el Acuerdo sobre Medio Ambiente, que contiene las obligaciones de las partes en materia de estándares de protección ambiental a aplicar en sus territorios.

El Acuerdo está enmarcado en los principios de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia. Beneficia a los sectores exportadores porque podrán vender sus productos y servicios, en condiciones favorables, en el mercado canadiense, y se fomentará la inversión. Beneficia también a los productores nacionales que ahora tendrán la capacidad de adquirir bienes y servicios a precios más competitivos sobresaliendo la eficiencia y competitividad.

En general este acuerdo entre Colombia y Canadá busca beneficiar a los dos países abriendo sus economías y permitiéndoles a ambos introducir con disminución o liquidación total de aranceles a nuevos mercados, aunque a Canadá le beneficia un poco mas dicho tratado porque

¹⁶ Información extraída de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=2573>

tiene mayor acceso al mercado colombiano, teniendo en cuenta que sus empresas son mucho más competitivas en cuestiones de precio y calidad que a largo plazo podría ser un problema para las pequeñas y medianas empresas hasta el punto de acabarlas teniendo en cuenta que no pueden competir con calidad y al mismo tiempo con precios con empresas a las cuales les resulta más económico producir los bienes y servicios.

2.1.11.1 TABLA DE PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CANADA

Principales exportaciones de Colombia a Canadá				
2008-2009				
USD millones FOB				
Sector	2008	2009	Var % 2009/08	Part. 2009
Carbón	160	195	21,70%	50,60%
Café	104	100	-4,20%	25,90%
Agroindustrial	9	30	243,70%	7,70%
Flores y plantas vivas	21	19	-10,10%	5,00%
Vehículos y otros medios de transporte	2	6	165,20%	1,60%
Químico	4	6	54,10%	1,60%
Textiles y confecciones	6	5	-19,80%	1,20%
Agrícola	4	4	15,90%	1,20%
Metalmecánica	4	3	-20,60%	0,90%
Farmacéutico	1	3	98,00%	0,70%
Subtotal TOP 10	316	371	17,50%	96,30%
Otros	10	14	37,40%	3,70%
Total	326	386	18,10%	100,00%

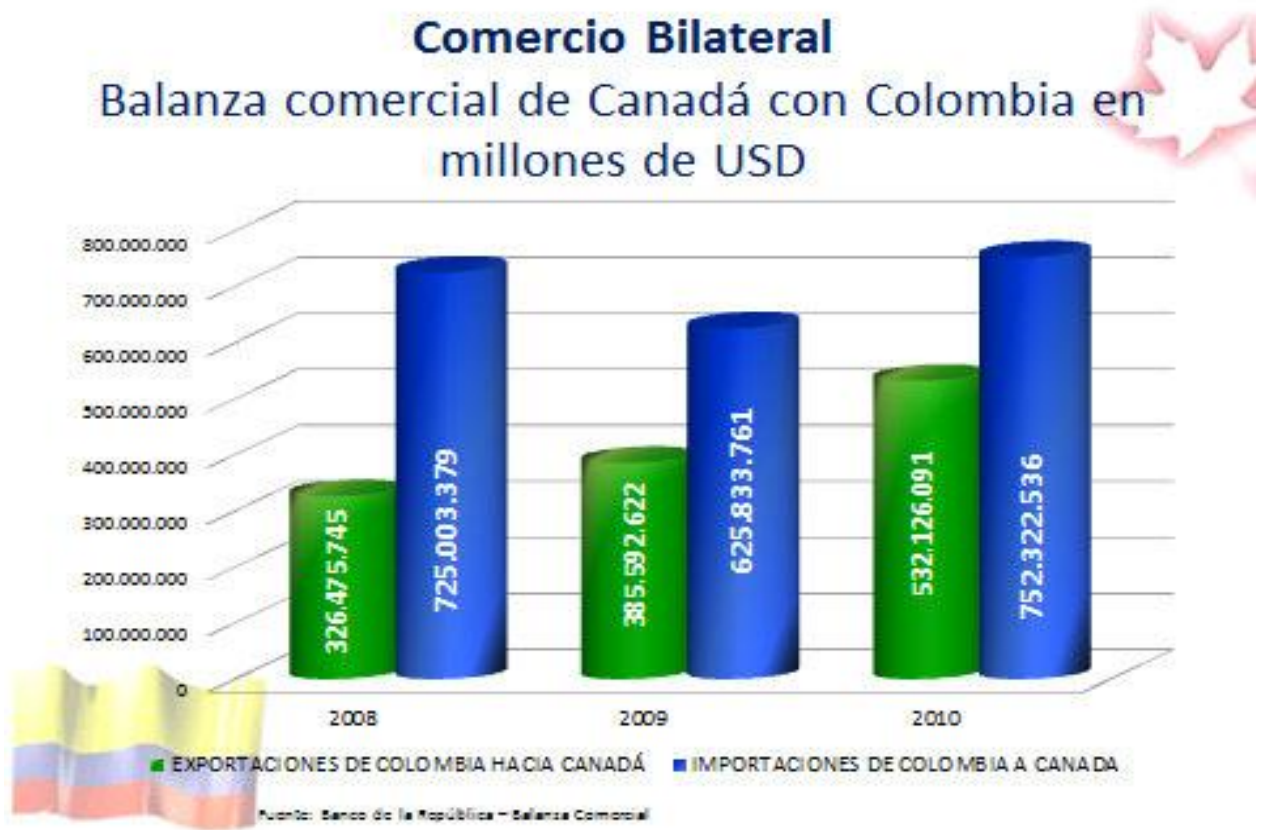
Fuente: DANE. Cálculos Proexport

17

Podemos observar como entre periodos del 2008 a 2009 han cambiado las exportaciones colombianas hacia Canadá, teniendo en cuenta que por ejemplo el sector agroindustrial que fue el que más se vio afectado positivamente tuvo una variación entre 2008 y 2009 de 243,7%, logrando una participación sobre las exportaciones totales del 7,7%, también vemos como la industria de vehículos y otros medios de transportes se ven afectados positivamente con una variación de 165,2% entre 2008 y 2009, logrando una participación de 1,6% que si bien no representa mucho en términos de exportación, si representa crecimiento para esta industria en particular, contrario a estos cambios bastante positivos, vemos como el café tiene una caída porcentual del 4,2% al 2009, afectando directamente a este sector en particular.

¹⁷ Grafico extraído de www.ccibague.org, fuente DANE cálculos PROEXPORT.

2.1.11.2 GRAFICO BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA-CANADA



18

En este grafico podemos observar que Colombia ha tenido un incremento de sus importaciones a Canadá en general desde el año 2008 al año 2010, en este primer año 326.475.745 millones de dólares estadounidenses y llegando a la suma de 532.126.091 millones en el año 2010, lo que representa un cambio positivo, de la misma forma sus exportaciones a Canadá aunque tuvo un decaimiento en el año 2009, logro recuperarse y aumentarlo empezando en 2008 con 725.003.379 millones de dólares estadounidenses y terminando en 2010 con 752.322.536 millones, lo que represento para la economía colombiana un cambio positivo en sus exportaciones.

¹⁸ Grafico extraído de www.grupobancolombia.com, fuente BANCO DE LA REPUBLICA- balanza comercial

2.1.12 TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Inicia Mediante actas No 69 y 70 del Consejo superior de Comercio Exterior de los días 18 de marzo y 29 de mayo de 2003, se instruyó al MCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) comenzar la negociación con EE.UU y se realizó una evaluación del impacto económico y social del TLC con ese país. agosto de 2003, el Representante Comercial de estados Unidos, Robert Zoellick, se reunió en Bogotá con el Presidente Uribe donde anunció la disposición del gobierno norteamericano para iniciar la negociación comercial con Colombia. A partir de 2001 nuestras exportaciones a la CAN mostraron una tendencia decreciente, pasando de US\$2.771 millones a US\$1.908 millones en 2003 lo que obligó al Gobierno nacional a buscar otras alternativas que compensen esta tendencia. A mediados del mes de octubre de 2003, un equipo de alto nivel del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de otros Ministerios efectuó una visita a Estados Unidos, con el fin de clarificar de manera preliminar temas relativos a la negociación, teniendo como fundamento, el TLC firmado por ese país con Chile. En noviembre de 2003, el representante Comercial de Estados Unidos, anunció oficialmente la intención de su país de iniciar las negociaciones de un TLC con Colombia, Ecuador y Perú y dejó abierto el camino para los otros países de la Comunidad Andina de Naciones.¹⁹

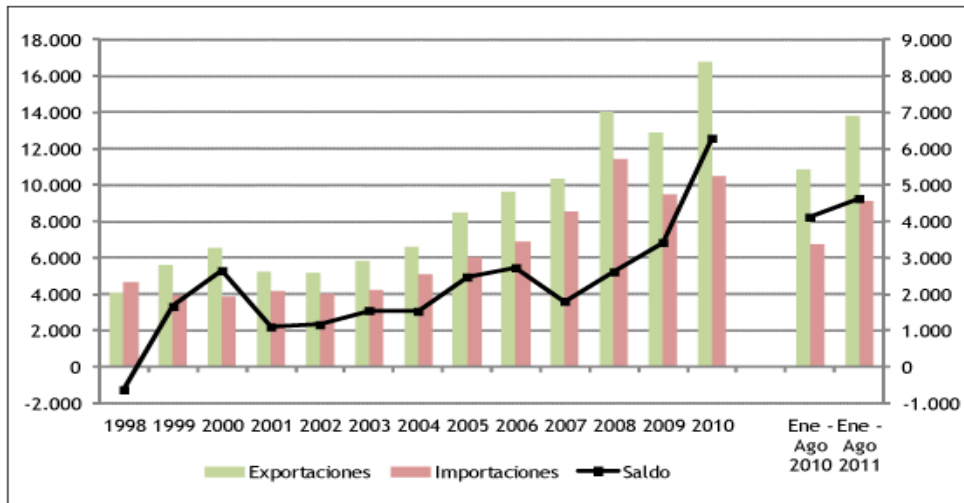
El TLC es un acuerdo generador de oportunidades para todos los colombianos, sin excepción, pues contribuye a crear empleo y a mejorar el desempeño de la economía nacional. Inicialmente beneficia a los sectores exportadores porque podrán vender sus productos y servicios, en condiciones muy favorables, en el mercado estadounidense. Pero no sólo a los exportadores, también a todos los demás productores nacionales. Los temas que se negociaron fueron los considerados como generales, es decir, acceso a mercados, en sus dos vertientes (industriales y agrícolas); propiedad intelectual; régimen de la inversión; compras del Estado; solución de controversias; competencia; comercio electrónico; servicios; ambiental y laboral²⁰.

¹⁹ Información extraída de <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=723>

²⁰ Información extraída de <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=723>

2.1.12.1 GRAFICO COMERCIO DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS (IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES)

COMERCIO DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS 1998-2011 Millones de USD



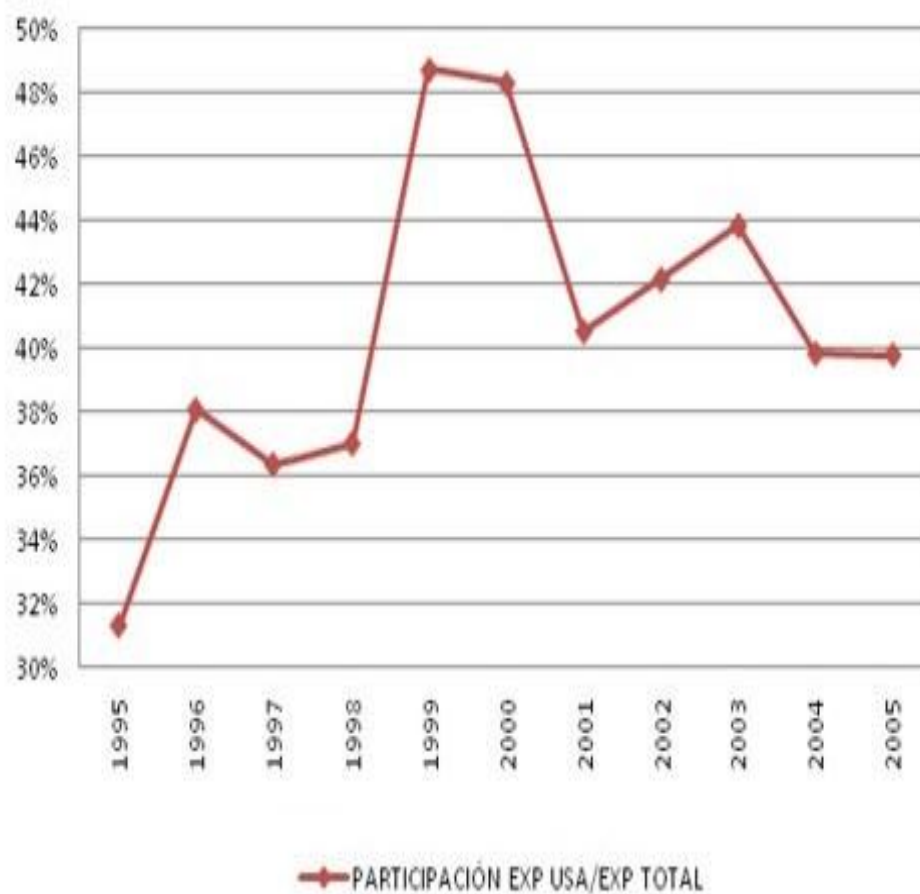
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia.

En este gráfico podemos apreciar como el comercio entre Colombia y Estados Unidos ha aumentado desde el año 1998 hasta el año 2010, teniendo las exportaciones mayor participación en la economía colombiana que las importaciones que, aunque si bien han sido en menores cantidades en términos de moneda norteamericana, también ha sido representativo para el país.²¹

²¹ Gráfico extraído de <http://www.iadb.org> (BID Banco Interamericano de Desarrollo)

2.1.12.2 GRAFICO EXPORTACIONES COLOMBIA- EEUU RESPECTO A EXPORTACIONES TOTALES DE COLOMBIA.

Participación de las exportaciones hacia estados unidos sobre el total de exportaciones colombianas (1995-2005)²²



Fuente: cálculos propios a partir de los datos de BACI.

Hablando particularmente de las exportaciones vemos como como estas en referencia a las exportaciones netas del país, han representado gran parte de ellas, aunque han tenido muchísimas variaciones y altibajos, han conseguido en 1999 un alcance de casi el 50 por ciento de las exportaciones totales del país, lo cual significa mucho, no siendo muy diferente

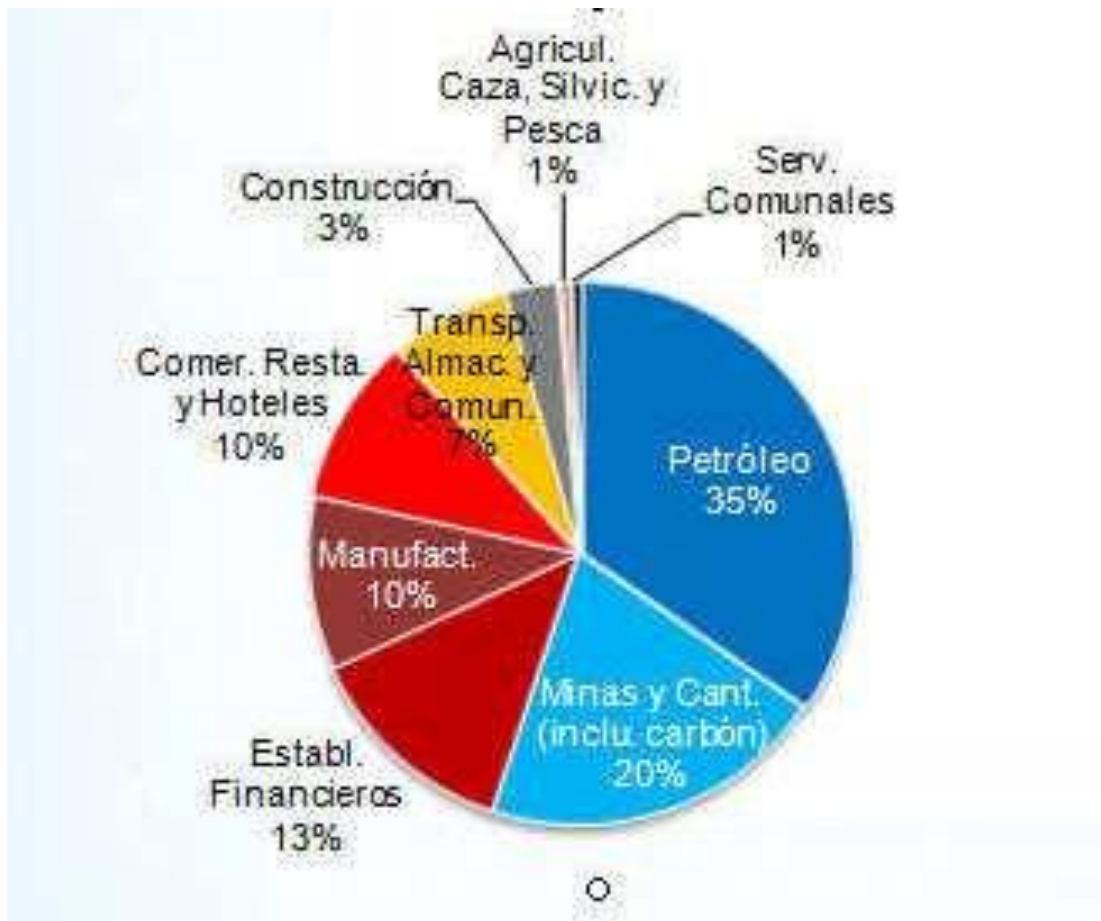
²² Grafico extraído de <http://www.revista.unal.edu.co>

en el año 2000 con una participación de casi el 40 por ciento de estas. Años después aunque las exportaciones han venido decreciendo con una caída drástica en 2001, aun siguen representando una parte más que resaltable de las exportaciones de Colombia y aclarando un poco la idea del por qué estados unidos es nuestro principal socio comercial.

2.2 PARTICIPACION DE COLOMBIA EN EL PROCESO DE GLOBALIZACION

2.2.1 FLUJOS DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN COLOMBIA

2.2.1.1 GRAFICO DE INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN LOS SECTORES PRINCIPALES²³



Fuente Embajada de Colombia en la Federación de Rusia.

La inversión extranjera directa hace parte muy importante de la economía de un país ya que no solo amplía su mercado interno dándole más oportunidades a los consumidores de elegir sino también genera más empleos lo cual aumenta el nivel de vida de sus habitantes, en este caso

²³ Gráfico extraído de

http://www.colombia.ru/spa/index.php?option=com_content&task=view&id=163&Itemid=1

vemos como el sector petrolero recibe el 35% de la inversión extranjera directa en Colombia, teniendo la mayor participación en esta, a diferencia de la construcción y la agricultura que reciben una muy pequeña parte de esta.

2.2.1.2 INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN AMERICA LATINA 2012

Las entradas de inversión extranjera directa (IED) hacia 17 países de la región aumentaron 8% durante el primer semestre de 2012 en relación con igual período de 2011, totalizando 94.331 millones de dólares, señaló hoy la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) desde su sede en Santiago, Chile. Al mismo tiempo, las inversiones de empresas latinoamericanas en el exterior, las denominadas translatinas, registraron un fuerte incremento de 129% en los primeros seis meses del año. El aumento de los ingresos de IED se explica por la estabilidad y el dinamismo económico en la mayoría de los países y los altos precios de las materias primas, que continúan incentivando la inversión en minería e hidrocarburos, particularmente en América del Sur. El panorama general de los flujos de IED hacia la región presenta un cierto nivel de heterogeneidad, con caídas en varios países. Sin embargo, el fuerte incremento de las inversiones en Chile, Argentina, República Dominicana, Perú y Colombia hace que el resultado global sea positivo. A esto se suma la relativa estabilidad de los flujos hacia Brasil (que registraron una leve caída de 2%), país que representa 46% de la IED recibida por la región en 2012 y que se confirma como el principal destino en América Latina y el Caribe. Chile también se consolida como importante receptor de IED: en el primer semestre del año fue el segundo destino más relevante en la región. México recibió durante los primeros seis meses del año 19% menos de IED que el año anterior. Esta tendencia será revertida durante el segundo semestre cuando se contabilicen los 20.100 millones de dólares que la cervecera belga AmBev pagó por el Grupo Modelo.²⁴

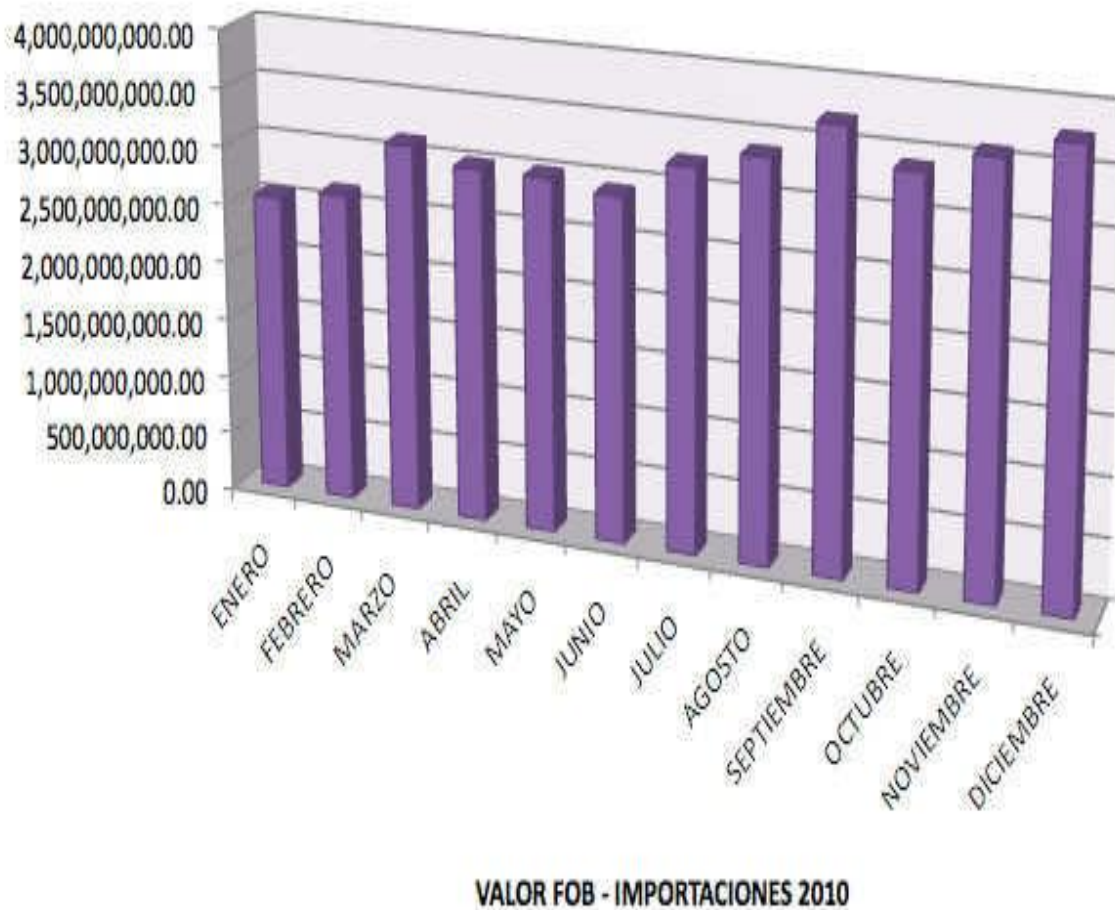
Esta misma empresa adquirió durante la primera mitad del año la Cervecería Nacional Dominicana (CDN) por 1.000 millones de dólares. Esta transacción explica el fuerte incremento de los flujos en República Dominicana, principal receptor en el Caribe. En América Central, Panamá y Costa Rica recibieron flujos en niveles similares al año anterior. Guatemala registró un incremento de 47%, mientras en El Salvador y Nicaragua las entradas

²⁴ Información extraída de <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/5/48225/P48225.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl>

cayeron 60% y 20%, respectivamente, en relación con el primer semestre de 2011, cuando los ingresos en ambos casos fueron excepcionalmente altos. La CEPAL considera que hacia fines de 2012 las entradas de IED a la región mantendrán en su conjunto las tendencias mencionadas, confirmando las estimaciones realizadas en mayo de un moderado incremento.²⁵

2.2.2 IMPORTACIONES EN COLOMBIA

2.2.2.1 GRAFICO IMPORTACIONES DE COLOMBIA 2010²⁶



Fuente Aduana de Colombia

²⁵ Información extraída de <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/5/48225/P48225.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl>

²⁶ Grafico extraído de <http://www.aduanacol.com>

Podemos observar como en las importaciones, el año 2010 estuvieron en casi 4000.000.000 millones de dólares (FOB), lo que demuestra un desempeño bueno de dicho ámbito, teniendo alcances más positivos en los meses de septiembre y diciembre, y menor participación en enero y febrero de ese año.

2.2.3 EXPORTACIONES DE COLOMBIA

2.2.3.1 GRAFICO EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DE COLOMBIA ²⁷



Fuente: cálculos Anif con base Dane.

podemos observar como las exportaciones han aumentado desde el año 2005 hasta el año 2011, dejando ver como las exportaciones tradicionales tienen un peso del 70 por ciento sobre

²⁷ Gráfico extraído de <http://www.incp.org.co/exportaciones-de-colombia-en-2011-donde-estuvo-el-auge/> fuente cálculos Anif con base Dane.

las exportaciones totales del país, mientras las no tradicionales tienen un peso de solo el 30 por ciento sobre estas.

A medida que va transcurriendo el tiempo, Colombia se torna como un país cada vez más prospero, teniendo en cuenta que la inversión extranjera directa ha aumentado en los últimos años muestra que Colombia es un país seguro para invertir ya que es una economía en crecimiento, gracias a esto su comercio exterior con los demás países ha sido satisfactorio, los flujos de importaciones y exportaciones han aumentado lo que permite también un constante movimiento de las divisas que entran y salen del país. Muchos nos preguntamos si en realidad es posible participar activamente en el proceso de la globalización y hasta qué punto es conveniente para las naciones más y menos desarrolladas hacerlo, teniendo en cuenta de que esto no solo implica interrelacionarse e interrelacionarse económicamente con otras naciones para sacar un provecho, sino también tener en cuenta contra quien se compete, ya que una empresa al internacionalizarse, empieza a competir con otras de menor, igual o mayor competencia que la suya de manera individual.

La globalización es un fenómeno que, como lo mencionado con anterioridad nos compete a todos, siendo de esta manera pertinente el dominio general del tema, que trata, cuales son las ventajas y desventajas de la misma y, si llevar a cabo la participación en ella compensa todos los problemas que se presentan a raíz de las relaciones entre los diferentes países que conforman el mundo.

La globalización, que en este momento se encuentra prácticamente gobernada por la Organización Mundial del Comercio, debido a su objeto en general de fomentar el intercambio de bienes y servicios entre las diferentes naciones, encargándose esta de regular dichas relaciones de intercambios comerciales. También por el fondo monetario internacional y el banco mundial, buscando así disminuir la pobreza por medio del desarrollo de las economías en general haciendo las financiaciones pertinentes para dicho desarrollo ya sea a mediano o a largo plazo respectivamente.

La globalización es un proceso de interdependencia económica en la que los países buscan relacionarse entre sí para alcanzar un nivel máximo de desarrollo económico, buscando por ende aumentar el nivel y la calidad de vida de cada uno de sus habitantes, dicho anteriormente, de disminuir la pobreza y la desigualdad económica, industrial y tecnológica de los diferentes países, que todos los seres humanos del planeta tengamos una vida digna sin

restricciones ni limitaciones en las necesidades básicas de cada uno, y que, en la medida de lo posible aún más; ahora, lo importante es determinar de igual forma si todas estas expectativas están siendo cumplidas de acuerdo al comportamiento de los países individualmente y si este proceso de la globalización está visto realmente como una forma de complementar unas economías con ayudas de otras o si por el contrario se está viendo como una competencia en la que todos deben sobresalir sin importar en realidad el bienestar de los demás países, de una forma individualista y buscando resaltar las habilidades estratégicas de cada uno de ellos pasando por encima de los demás, y si en realidad los sacrificios o los malos manejos hacen parte de un proceso en donde triunfara el bienestar mundial.

En este orden de ideas, Colombia proyecta una amplia participación en el proceso de globalización teniendo en cuenta que cada día esta nación se esmera más y más por ser competitiva y desarrollar industrias que no se queden atrás con respecto a industrias internacionales, la inversión extranjera directa en nuestro país está aumentando y esto a mediano o largo plazo será muy beneficioso ya que Colombia tendrá la oportunidad de desarrollar nuevas tecnologías que traen otras naciones, y que le permite a los trabajadores tener más conocimiento de ellas para poder obtener beneficios, aumentar nuestro capital humano y de esta forma aumentar también aun mas las exportaciones e importaciones aumentando así nuestras relaciones comerciales con otras naciones.

Este concepto de globalización puede llegar a ser para muchas personas difícil de interpretar y analizar, ya que comprende un concepto muy amplio debido a que involucra todo lo relacionado con la cultura de los diferentes países, la tecnología, industrias, idiomas, medios de comunicación, medios de transporte, infraestructura, educación, desarrollo, innovaciones, etc. Y como son estos transferidos o relacionados entre unos países y otros así se encuentren a miles de kilómetros de distancia.

Observamos también como Colombia en este momento está adscrito a varios tratados de libre comercio con varios países alrededor del mundo y tiene muchos tratados comerciales que se encuentran en proceso de ratificación y otros que por el momento se están revisando y estudiando para lograr llegar a buenos términos de comercialización, esto demuestra que Colombia hace parte activa de este proceso de globalización.

Después de poner en una balanza las ventajas, las desventajas y la importancia de la globalización en la economía mundial, debo concluir en este artículo que a mi parecer si,

todos los países deben intentar en lo posible prepararse para participar en este proceso de globalización, ya que tarde o temprano se verán involucrados en él. Los países menos desarrollados deben penetrar en este proceso paso a paso de manera lenta y segura para que las empresas de los países más grandes no absorban a las suyas que son considerablemente más pequeñas.

A mi parecer, el hecho de que estas naciones impongan aranceles altos o políticas de sustitución de importaciones no es del todo malo, ya que le da a estos países la oportunidad de desarrollar sus industrias para volverlas más competitivas, mientras estas se preparan para hacerlo, los países pueden mantener relaciones de libre comercio con los países de su mismo nivel económico y así participar de igual manera en este proceso de globalización.

Colombia aunque siendo un país con un nivel de desarrollo no muy alto, es un participante activo de este proceso y cada año que pasa esta cada vez más preparado para enfrentarse al fenómeno de la globalización. aunque se supone que uno de los objetivos de la globalización es disminuir la pobreza haciendo que los países obtengan de otro o de otros todo lo que necesitan para satisfacer las necesidades que por falta de recursos o por insuficiencia y poco desarrollo industrial no pueden suplir de forma directa, también hay que tener en cuenta que este proceso no se puede llevar a cabo de la misma manera, ni a la misma velocidad, ni al mismo tiempo en los países menos desarrollados que en los países más desarrollados, ya que los menos desarrollados deben ser más estratégicos y sagaces para no ser absorbidos y en el peor de los casos acabado por los países avanzados o industrializados en su defecto, aparte de que sus industrias tampoco tienen un nivel de desarrollo muy elevado, lo cual los hace incompetentes para desarrollar cosas grandes y competir con las primeras potencias mundiales.

3. CONCLUSIONES

Para concluir con este análisis cabe destacar que la globalización cumple un papel muy importante dentro de las economías internas de los diferentes países y se ha visto reflejado en los avances tecnológicos y en el desarrollo de infraestructuras más eficientes, en medios de comunicación más avanzados, rápidos y económicos así como también desarrollo en todo tipo de transportes masivos de personas y mercancías.

Entre los aspectos más importantes que caracterizan la globalización tal como lo plantea el Banco Mundial encontramos el comercio internacional, la inversión extranjera directa y los flujos de mercado de capitales, sin dejar de lado la globalización de mercado y la globalización de la producción que plantea Charles W. Hill en su libro *negocios internacionales* y que explican cómo se manifiesta este proceso de globalización en sectores específicos de la economía.

En el caso de Colombia el proceso de globalización es un poco más complejo ya que si bien es un país con una industria muy grande y que cuenta con miles de recursos para la expansión de su industria interna y productos para exportar también tenemos un problema muy grande y es la corrupción que existe en Colombia y que limita el crecimiento de su economía.

A pesar de esta situación Colombia ha logrado firmar varios acuerdos comerciales con diferentes países alrededor del mundo, no solo en latino América sino también Turquía, varios países de la unión europea y tiene en este momento en estudio unos cuantos con países del continente asiático, mostrando como Colombia a pesar de ser un país con unas cuantas limitaciones es un país que a su vez participa activamente en dicho proceso.

A partir de estos acuerdos comerciales teniendo en cuenta la reducción de las tasas arancelarias han aumentado en Colombia las importaciones y las exportaciones de mercaderías y transferencias tecnológicas, la inversión extranjera directa, etc. Aumentando con ello el comercio internacional de Colombia con el mundo.

Estos tratados de libre comercio implican para Colombia no solo la ampliación de sus mercados sino también un trabajo interno para tornar todas sus industrias internas en economías más competitivas que le permitan así mismo enfrentarse y sacar el mayor provecho del comercio internacional con los demás países.

4. BIBLIOGRAFÍA

Cámara de comercio de Bogotá, como exportar. Cámara de comercio, 2002

Carrillo batalla, tomas enrique. La incorporación de América al mercado mundial. Santafé de Bogotá : Grijalbo, 1997

Charles W.L. Hill. Negocios Internacionales. McGraw-Hill Publishing Co. 2011

Fernandez Diaz, Andrés. Parejo Gamir, José Alberto. Rodríguez Saiz, Luis. Política económica, Mc Graw Hill, 01-MAR-06

Ferrer, Aldo. Historia de la globalización, Fondo de Cultura Económica, enero 1, 1996

Joel R, Paul. ¿Es realmente libre el libre comercio?, Universidad de los Andes, facultad de

Derecho Pontificia Universidad Javeriana, instituto Pensar, Siglo del Hombre Editores, 2006.

Kindleberger, Charles P. Economía internacional. Aguilar SA de Ediciones, 1979

Krugman, Paul R.. Obstfeld, Maurice, Melitz, Marc J., Economía internacional. Pearson Education S.A., 2012

McMillan, Margaret y Dani Rodrik, “Globalization, Structural Change and Productivity Growth”, NBER Working Paper Series w17143, junio de 2011.

Mosquera mesa, Ricardo. Globalización & Alca, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, 2002

Porter, M. ser competitivo. Ediciones Deusto, 2003

Porter, M. ventaja competitividad de las naciones. Vergara, 1991

Ray Debraj. Economía del desarrollo. Antoni Bosch, España, 1998

Requejo, Jaime. Economía mundial, Mc Graw Hill, 2002.

Ros Jaime, la teoría del desarrollo y la economía del crecimiento. CFE. CIDE, 2004

Trebilcock, Michael J. and Howse, Robert. The regulation of international trade.
Universidad Sergio Arboleda. Exportaciones 1996-2006.

Van Agtmael, Antoine. Siglo de los mercados emergentes. Ediciones Granica, S.A., 2008

Indagación páginas web:

www.aduanacol.com

www.bancomundial.com

www.ccibague.org

www.colombia.ru

www.eclac.org

www.economia48.com

www.grupobancolombia.com

www.iadb.org

www.imf.org

www.incp.org.co

www.mincomercio.gov.co

www.revista.unal.edu.co

www.tlc.gov.co