



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

La responsabilidad social empresarial en el marco del desarrollo sostenible: una mirada desde las
asociaciones de yuca del departamento de Sucre, adscritas a Colfeyuca

Investigadora:

Julieth Cecilia Alzate Alvarán

Maestría en BA

Tutor:

Diego Cardona Arbeláez

Cartagena de Indias, 2017

Juyu,

Quiero ser tu ejemplo.

Y si ya no estoy,

que ésta sea tú inspiración,

para cada día ser mejor.

Familiares y amigos,

Que confiaron en mí y me animaron a seguir.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, porque gracias él, logré este sueño.

A mi director de núcleo, el Sr. Jorge Del Río Cortina,

A mi tutor, Diego Cardona Arbeláez,

A mis amigos y asesores por compartir sus conocimientos y realizar aportes,

A las asociaciones de yuca, por su tiempo.

A todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron a alcanzar esta meta.

TABLA DE CONTENIDO

	RESUMEN		
	INTRODUCCIÓN		
0.	MARCO GENERAL		
0.1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
0.1.1.	Descripción del problema	1
0.1.2.	Pregunta de investigación	5
0.2.	OBJETIVOS	5
0.2.1.	Objetivo general	5
0.2.2.	Objetivos específicos	5
0.3.	JUSTIFICACIÓN	6
0.4.	MARCO REFERENCIAL	8
0.4.1.	Antecedentes	8
0.4.2.	Marco teórico	13
0.4.2.1.	Desarrollo Sostenible (DS) vs. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	14
0.4.2.2.	Historia de la RSE en el mundo	19
0.4.2.3.	La responsabilidad social empresarial en Latinoamérica	21
0.4.2.4.	Teorías de la responsabilidad social	23
0.4.2.4.1.	Teoría Instrumental	28
0.4.2.4.2.	Teoría Integradora	29
0.4.2.4.3.	Teorías de Carácter Político	30
0.4.2.4.4.	Teoría Ética y Moral en los Negocios	32
0.4.2.5.	Desarrollo Sostenible (DS)	35
0.4.2.5.1.	Dimensiones del Desarrollo Sostenible	39
0.4.2.5.2.	Los grupos de interés o stakeholders en el desarrollo sostenible	42
0.4.2.5.3.	Clasificación de los grupos de interés o stakeholders	43

0.4.2.5.4.	Características y expectativas de los grupos de interés o stakeholders	45
0.4.2.6.	Indicadores de RSE basado en el Instituto Ethos	48
0.4.3.	Marco Conceptual	52
0.5.	Diseño metodológico	53
0.5.1	Enfoque metodológico	53
0.5.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de información	53
0.5.3.	Tipos y diseño de investigación	55
0.5.3.1	Análisis de confiabilidad del instrumento de medición	56
0.5.4.	Población y muestra	56
0.5.5.	Alcance de los objetivos	58
	CAPITULO I: Análisis macroambiental del departamento de Sucre con enfoque agrícola, producción de yuca	
1.	Generalidades del departamento de Sucre	60
1.1.	Aspectos generales de la yuca	61
1.1.1.	Cadena productiva de la yuca	62
1.2.	Análisis de factores externos	64
	CAPITULO II: Caracterización de las asociaciones de yuca del departamento de Sucre adscritas a Colfeyuca	
2.	Análisis de las asociaciones	87
	CAPITULO III: Análisis de la gestión de las asociaciones frente a los grupos de interés	
3.	Dimensiones de análisis	105
3.1.	Dimensión económica	105
3.2.	Dimensión social	109
3.3.	Dimensión ambiental	113
	CAPITULO IV: Propuesta de buenas prácticas	

	de RSE		
4.	Matriz de propuesta	118
4.1.	Propuestas para asociados	120
4.2.	Propuesta para proveedores	120
4.3.	Propuestas para competidores	121
4.4.	Propuesta para clientes	122
4.5.	Propuestas para empleados	123
4.6.	Propuestas para la comunidad	123
4.7	Propuestas para el ambiente	124
	CONCLUSIONES	126
	REFERENES BIBLIOGRÁFICOS		
	ANEXOS		

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1	Definiciones de responsabilidad social	15
Tabla 2	Teorías de la responsabilidad social empresarial	24
Tabla 3	Valores, transparencia y gobernanza	90
Tabla 4	Público Interno	93
Tabla 5	Medio Ambiente	96
Tabla 6	Proveedores	99
Tabla 7	Consumidores y cliente	101
Tabla 8	Comunidad	103

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfica 1	Historia de la RSE en el mundo	19
Gráfica 2	Surgimiento de la RSE en Latinoamérica	21
Gráfica 3	Clasificación de los grupos de interés	45
Gráfica 4	Índice del cuestionario Instituto Ethos	51
Gráfica 5	Estructura general de cadena productiva de la yuca	63
Gráfica 6	Descripción macroambiental de Sucre, enfocado a la agricultura	65
Gráfica 7	Autorregulación de la conducta	88
Gráfica 8	Relaciones transparentes con la sociedad	89
Gráfica 9	Dialogo y participación	91
Gráfica 10	Respecto al individuo	92
Gráfica 11	Trabajo decente	92
Gráfica 12	Responsabilidad frente a las generaciones futuras	95
Gráfica 13	Gerenciamiento del impacto ambiental	96
Gráfica 14	Selección, evaluación y asociación con proveedores	98
Gráfica 15	Dimensión social del consumo	100
Gráfica 16	Relaciones con la comunidad local	102
Gráfica 17	Acción Social	102

RESUMEN

La presente investigación está basada en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el marco del Desarrollo Sostenible (DS), desde la perspectiva de las asociaciones de yuca del departamento de Sucre, adscritas a Colfeyuca. Inicialmente se hace una descripción conceptual, teórica e histórica de la RSE y se define el DS y sus dimensiones.

Posteriormente se realiza un análisis del microambiente del sector agrícola del departamento de Sucre en el cual se analizan las variables política, económica, social, tecnológica, ambiental y legal como base para presentar una caracterización del sector de estudio, la cual se logró a través de la decodificación del cuestionario administrado basado en el Instituto Ethos de Brasil. Con dicho instrumento se evaluó la actual de gestión de RSE de las asociaciones.

La investigación está enfocada en un análisis cualitativo construido a partir de los resultados de aplicación de entrevistas semiestructuradas en temas de RSE a los representantes legales de las asociaciones. La estructuración semántica de esto se efectuó mediante el software Atlas ti.

Finalmente, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se constató que las asociaciones objeto de estudio conocen poco sobre RSE, aunque cuentan de manera no consiente y planificada con algún tipo de prácticas de RSE. Se observó el deseo de los participantes en conocer y aplicar este tipo de prácticas al interior de sus organizaciones.

A partir de ello se identificó la necesidad de proponer acciones de RSE como herramienta de formación y adaptación para el desarrollo de las actividades al interior de las asociaciones.

INTRODUCCION

Las empresas hacen parte de un planeta superpoblado en el que a diario buscan nuevas formas de cooperación global, esto debido a que existe conciencia empresarial de que el hoy no quedará entumecido para siempre y que existe un futuro frente al cual la humanidad debe prepararse para poder prosperar, en función de seguir descubriendo en el mundo elementos de coincidencia acerca de un conjunto de objetivos compartidos y de los medios prácticos para alcanzarlos.

La existencia de las empresas en este tipo de escenario tiene varios objetivos y aunque el más evidente la búsqueda de beneficio económico de sus miembros, en los últimos años el compromiso social y la satisfacción de las necesidades del entorno inmediato ha tomado fuerza como forma de generar equilibrio entre el desarrollo empresarial y social, haciendo esta relación sostenible en el tiempo y con beneficio para las partes involucradas.

Es por ello, que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debe estar presente en los planes estratégicos de las organizaciones y ser aplicado sistemáticamente para generar un cambio verdadero en el entorno, que beneficie a todos los grupos de interés y al rendimiento interno de la organización.

Las asociaciones objeto de estudio, hacen parte de un grupo de personas productoras de yuca, de diferentes municipios del departamento de Sucre, adscritos a Colfeyuca, las cuales debido a los fuertes impactos que durante años les ha dado las adversidades de precios, clima, demanda, propagación de plagas, entre otros. Tomaron la decisión de agruparse con el propósito de fortalecerse para enfrentar estos reveses.

A lo largo de la presente investigación se realizan diferentes capítulos contextualizando acerca del sector agrícola del departamento desde diferentes variables, posteriormente se

caracterizan las asociaciones objeto de estudio, así mismo un análisis de la gestión de las asociaciones frente al tema y finalmente se construyen unas propuestas partiendo de los hallazgos.

0. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

0.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

0.1.1. Descripción del problema

En la actualidad el paradigma de la simple maximización del valor económico ha cambiado permitiendo que se replanteen nuevas competencias y responsabilidades en las empresas (Momborg, 2006). El reto de muchas organizaciones es generar valor para sus accionistas, sin embargo, algunas no tienen en cuenta el impacto social, económico y ambiental que sus actividades pueden llegar a producir sobre el entorno que los rodea.

Este impacto, muchas veces negativo, ha llevado a que se generen perspectivas de pensamiento que cuestionan el papel que las empresas en la sociedad, la relación con el medioambiente y el entorno. Dichos cuestionamientos han generado reflexiones profundas en las organizaciones y por ello poco a poco ha ido cambiando la apuesta organizacional hacia darle importancia en el entorno dentro de las actividades y planes.

Es necesario reconocer las necesidades que a nivel mundial ha tenido la sociedad a través del tiempo y que han generado dichos cuestionamientos y reflexiones y sobre lo cual se fundamenta el accionar de Red de Responsabilidad Social de la Comunidad Andina. Dicha red ha alertado, en el caso del deterioro ambiental, sobre los efectos en Latinoamérica y el Caribe de la actividad industrial, indicando que a pesar de que esta zona cuenta con el 57% de bosques tropicales también ostenta la segunda tasa más alta de deforestación. Así mismo, que en los últimos 100 años el 50% de bosques y humedales han desaparecido; sumado a esto que las emisiones de carbono se han cuadruplicado aportando al fenómeno de deshielo y al aumento de los niveles del mar entre 1,5 a 5,8 °C.

Otra de las alertas de la Red de RSE de la Comunidad Andina se basa en el tema de la sobrevivencia social. Unos 1.300 millones de personas viven en pobreza absoluta en el mundo y el 50% de los pobres viven con igual/menos de US\$2/día. Lo cual ha generado situaciones sociales negativas, especialmente para la niñez mundial, lo cual se refleja en que actualmente el 35% de los niños de oriente trabajan; mientras que, paradójicamente, el 40% de los profesionales no trabajan en lo que han estudiado. La desconfianza en la institucionalidad estatal es otro de las crisis que afronta América Latina, ya que el 78% de la población tienen ninguna o muy poca confianza en los partidos políticos, el 65% en el Congreso y el 62% en el Poder Judicial. (Comunidad Andina, 2006)

Ante estas situaciones negativas y desventajosas para el desarrollo social surge como respuesta del mundo empresarial la implementación de la RSE de acuerdo al objeto del negocio y las necesidades del entorno. Esta forma de “responder” de las empresas, vista desde la perspectiva del desarrollo sostenible, permite que al interior de las mismas se generen procesos diferenciadores en los cuales se pongan como meta disminuir considerablemente los impactos negativos en lo económico, social y ambiental.

La evolución del tema de RSE en el mundo ha sido paulatino, especialmente en su aplicación, por lo que según Peinado –Vara (2012)(Peinado-Vara, 2012)(Peinado-Vara, 2012) es común que se de en áreas como la gestión de los derechos humanos, la mitigación del trabajo infantil y forzado, la protección del medioambiente y aplicación de condiciones laborales mínimas. Sin embargo, el autor apunta que en América Latina las prioridades distan mucho de las que se identifican en Europa o Estados Unidos, puesto que en algunos casos existen leyes para la conservación ambiental, normas laborales, gobierno corporativo y ética en los negocios. Por lo que atañe que el alcance es limitado y no garantiza el cumplimiento de las mismas.

Al interior del gremio empresarial el concepto y gestión de la RSE aún subsiste con la idea de que es una práctica costosa por lo que es vista como un gasto, mas no una inversión con retornos en el corto, mediano o largo plazo, lo cual ha llevado a que se subestime la RSE. Pese a esto, Peinado-Vara (2012) relaciona que en algunos países como Brasil, Costa Rica, Uruguay, ciertas organizaciones han desarrollado instrumentos con metodologías adaptadas a las realidades de cada país, con el propósito de generar confianza en la sociedad.

En Colombia, según estudio realizado en 2013 por Cifras & Conceptos y el Centro Internacional de Responsabilidad Social, más de un 50% de las PYMES no conocen ni aplican RSE, lo cual evidencia el desconocimiento que existe en cuanto a este tema. En el caso de los consumidores, un 35% prefieren adquirir productos con prácticas sociales y ambientalistas. Dicha tendencia de mercado es significativa y se convierte en una oportunidad para que las empresas consideren rentable implementar prácticas de RSE. A pesar de ello, la principal dificultad para las organizaciones en el tema de gestión de RS es que los directivos no dimensionan la importancia y el valor del tema. Sin embargo, en Colombia destaca que las filiales de empresas multinacionales son las que más han avanzado en RS.

La directora ejecutiva de Fenalco Solidario –Sandra Patricia Sierra- concedió una entrevista en 2014 en la cual comentó que la responsabilidad social empresarial ha avanzado en Colombia de manera importante, anotando que las organizaciones están identificando sus grupos de interés para trabajar mancomunada y constantemente, y que las pymes y empresas pequeñas están vinculando dentro del desarrollo estratégico de la organización la RSE, no solo en lo ambiental y social, sino también en la cadena de valor. “El 16% de las organizaciones invierten más del 10% de sus excedentes o utilidades, lo cual muestra que se está entendiendo el sentido de la RSE” (Corresponsables TV, 2014).

Si según Fenalco en Colombia se registran avances, es importante estimar el grado de avance que ha tenido el sector empresarial Sucreño en este tema. Sin embargo, a partir de la búsqueda de información en los diferentes centros académicos como: Universidad de Sucre (Biblioteca Pompeyo Molina), Corporación Unificada Nacional (Biblioteca Jaime Alberto Rincón Parada), Corporación Antonio José de Sucre (Biblioteca Eduardo Espinosa Urueta), Corporación Universitaria del Caribe (Hemeroteca Jerónimo Osiris) y organismos como la Cámara de Comercio de Sincelejo, se estableció que no existen datos estadísticos, ni estudios investigativos que demuestren si hay o no avances en el tema.

Teniendo en cuenta que la yuca es uno de los productos bandera del departamento de Sucre, por tradición, productividad, generación de empleo y asociatividad, se tomó este subsector productivo como referente para indagar en él el estado de aplicación de la RSE. En un primer acercamiento a estas asociaciones del subsector productivo de yuca sobre prácticas de RSE se identificó la falta de conocimiento y ausencia de políticas internas acerca del tema. Por lo anterior, se hace necesario identificar dentro de las asociaciones productoras de yuca del de Sucre adscritas a Colfeyuca, los factores que influyen en el desarrollo de prácticas y/o iniciativas en RSE.

0.1.2. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las acciones que realizan las asociaciones productoras de yuca de Sucre adscritas a Colfeyuca, para generar iniciativas de RSE que contribuyan al desarrollo sostenible?

0.2.OBJETIVOS

0.2.1. Objetivo general

Proponer lineamientos de políticas de RSE en las asociaciones de yuca en el departamento de Sucre, adscritas a Colfeyuca.

0.2.2. Objetivos específicos

1. Analizar el macroambiente en el sector de la yuca en el departamento de Sucre.
2. Caracterizar las asociaciones de yuca del departamento de Sucre adscritas a Colfeyuca.
3. Analizar la gestión de las asociaciones frente a los grupos de interés y su contribución al desarrollo sostenible.
4. Proponer las buenas prácticas de RSE para la gestión de los grupos de interés en el marco del desarrollo sostenible.

0.3. JUSTIFICACIÓN

El gran reto de las organizaciones hoy es desarrollar un modelo de creación de valor simultaneo (para la empresa y la sociedad), pero hasta el momento solo algunas han encontrado el camino a través del cual se desarrollan soluciones creativas que se basan en el complemento de las capacidades de ambos actores, dicho de otra manera, las empresas basan sus prácticas en RSE y así contribuyen al desarrollo sostenible del entorno y de ellos mismos, siendo esto un instrumento capaz de garantizar permanencia en el tiempo de la organización pese a las inclemencias negativas que atañen a las empresas.

La organización empresarial reúne los recursos físicos y humanos en una forma ordenada y los acomoda en un patrón coordinado para alcanzar los objetivos planeados, así como también crea líneas definidas de autoridad y responsabilidad en una empresa y compromiso social. Las mpyimes en la actualidad se hacen más competitivas dentro de su ramo y cada vez adoptan más estrategias a fin de garantizar el éxito. Estas organizaciones están adoptando herramientas de optimización, basadas en los nuevos enfoques gerenciales a fin de alcanzar el éxito a corto, mediano y largo plazo.

Por lo tanto, frente a un contexto competitivo y a una creciente presión de los nuevos actores sociales que impactan los objetivos empresariales, se hace necesaria determinar si existen o no acciones en torno a la RSE que sea más sensible a los requerimientos de esta nueva realidad. Es decir, que permita establecer un compromiso de crear valor para todos los grupos de interés de la empresa, escuchando sus legítimos intereses, necesidades y demandas a través de un diálogo estratégico, fluido y permanente.

La inclusión de la RSE en el marco del Desarrollo Sostenible (DS), como modelo de negocios, constituye un factor determinante en el crecimiento económico y sostenibilidad de las

organizaciones, puesto que al ser socialmente responsables pueden gozar de una posición más sólida en la economía global respecto a su competencia al poseer una serie de ventajas sobre sus competidores. Además, existen empresas que tal vez estén sensibilizadas y comprometidas con el entorno social que las rodea, pero que a la vez desean que sus acciones también estén ligadas a un aumento de la rentabilidad.

En este orden de ideas, la puesta en marcha de este trabajo de investigación, genera reflexión y discusión acerca de las prácticas empresariales en RSE en el marco del Desarrollo Sostenible, así mismo, permitirá al sector primario, específicamente a las asociaciones productoras de yuca del departamento de Sucre adscritas a Colfeyuca, implementar a un proyecto donde engrane el logro de sus metas con los objetivos de su entorno, buscando así, participar en los índices de rentabilidad sociocultural y por ende en un cambio sostenible, además de contar con un instrumento de desarrollo.

Mientras tanto, desde el punto de vista académico, esta investigación, permite la generación de información relacionada con la RSE, específicamente en las asociaciones de yuqueros del departamento de Sucre, teniendo en cuenta que es un estudio exploratorio, que servirá de fundamento para futuras investigaciones. La coyuntura de esta investigación, contribuye en una sociedad con mejores esquemas de convivencia donde sus principios básicos sean la equidad, la solidaridad y la responsabilidad.

0.4. MARCO REFERENCIAL

0.4.1. Antecedentes

En el ámbito internacional la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido abordada desde algunos estudios de relevancia. A continuación, se esbozan algunos de ellos.

En Barcelona (España) en 2006, Navarro Padros, J. realizó el estudio: *Criticas y Apoyos hacia la Responsabilidad Social de la Empresa, mediante una aproximación etnográfica desde la vivencia del trabajador*; en el cual encontró aspectos que permiten afirmar que es a partir de la RSE se está configurando la identidad de los trabajadores tras los cambios, que, en los últimos años, han caracterizado la realidad laboral. La metodología usada fue la participativa, con ello buscaban generar en las personas objeto de estudio la capacidad de análisis, detallaron las vivencias del trabajador y la reconstrucción constante del sujeto en la empresa.(Prados, 2006).

En este mismo país europeo, pero en 2003, Natalia Christensen, efectuó el estudio denominado: *Responsabilidad Social Corporativa, desde la perspectiva de la Empresa Familiar*. Con el cual buscaba identificar ventajas y posibles amenazas de la implementación de RSE en las empresas familiares de España. Concluyó que eran muy pocas las empresas que habían adentrado en la búsqueda. Sin embargo, unos pocos y bravos pioneros habían ensayado algunos senderos que invitan a una más profunda exploración.(Christensen, 2003)

Posteriormente, 2009, los españoles José Moneva y Eduardo Ortas, en el estudio: *Desarrollo sostenible e información corporativa. Evolución y situación actual*. Plasman una postura crítica sobre el estado actual de la información de sostenibilidad publicada y la evolución de la misma en los últimos años. Concluyeron que la sostenibilidad había pasado a ser una parte esencial en las agendas de las empresas, considerando más grupos de interés que los accionistas (enfoque tradicional).(Moneva & Ortas, 2009)

En el estudio: *Desarrollo del modelo de sostenibilidad integrado para la medida de la gestión sostenible de una industria de procesos: aplicación al sector de fabricación de neumáticos*, de Emilio García (2010) se propuso un modelo compuesto de indicadores e índices de sostenibilidad que ayudara a la compañía del sector de fabricación de neumáticos española a evaluar sus procesos y así buscar mejorar en cuanto al desarrollo sostenible.

Un año más tarde, 2011, en América Latina, Cauich, Avila, & Ramírez, presentaron: *Tendencias actuales de la responsabilidad social en las empresas en México*, en el cual se analiza las tendencias que genera el hecho de que las empresas quieran lograr tener reputación como una empresa socialmente responsable, en todas las dimensiones. Finalmente se evidenció que existía desconocimiento sobre RSE de parte de los agentes económicos en México.(Cauich et al., 2011).

Hacia el 2013, en España, Gallardo D. & Sánchez, M. publicaron un estudio empírico denominado: *Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación*, con la técnica de ecuaciones estructurales aplicada a una muestra representativa de una población de microempresas de 710, en el cual confirmaron que un enfoque de gestión responsable, incide en la competitividad. (Gallardo & Sánchez, 2013).

En Ecuador, en 2014, Polo, V. & Zamora, G. proponen su tesis investigativa: *Modelo de responsabilidad social corporativa en Avesca avícola ecuatoriana y su costo de implementación*, en el cual aparte de buscar proponer un modelo. Querían determinar en qué ámbito debía trabajar más la empresa como una estrategia de mejora continua y el desarrollo de la misma RSE, así mismo establecer el costo de implementarlo de este. El método de investigación fue teórico-

práctico puesto que se recopiló y analizó la información de AVESCA C.A. (Polo & Zamora, 2014).

En Colombia el estudio y análisis de la RSE no ha sido ajeno a la tendencia mundial, puesto que se identificaron estudios importantes y pertinentes desde diferentes áreas del conocimiento. Entre ellos mencionamos los siguientes:

En 2011, Diego A. Cardona y Juan Sebastián Hernández, presentaron la tesis investigativa: *La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles pymes de la ciudad de Cartagena*, la cual tiene un enfoque descriptivo-analítico y es de corte transversal. Parte de la identificación y especificación de las propiedades y beneficios de los diferentes programas que conforman las políticas de RSE para ver de qué forma son aplicables a las pymes del sector turístico de la ciudad de Cartagena. Diseñaron una entrevista estructurada, con la cual lograron indagar acerca de las acciones de la empresa en temas de RSE. Finalmente, analizados los resultados de esta investigación y concluyeron que los gerentes tienden a confundir la idea de Responsabilidad Social Empresarial con filantropía o donaciones y ayudas sociales. El resultado de esto es que muchas empresas no cuentan con una postura oficial con respecto a este tema y la gerencia no asume como parte de sus objetivos la creación de programas con sentido social.(Cardona A. & Hernandez Cobos, 2011)

Por otro lado, en el mismo año, Chacón, D. realizó la tesis: *Investigación documental sobre responsabilidad social (RS) en Hispanoamérica, periodo: 1990-2010*, con la cual buscaba recopilar documentalmente el desarrollo de la RS, y que posteriormente sirviese como base a posibles investigaciones. Logró una base de datos con contenidos referenciales que permitían el acceso a material tanto nacional como internacional, para apoyar a todos los interesados en el tema. (Chacón, 2011).

En 2012, Carrillo, D. García, G. & Silva, K. publicaron la tesis denominada: *Estudio para la implementación de una política de responsabilidad social empresarial de la Cooperativa Colanta Ltda., desde la perspectiva del trabajo social*, en la que concluyeron que la organización no contaba con una política de RSE, sin embargo, se evidenció el interés y la iniciativa por empezar a abordar el tema y desde allí pensarse como una empresa socialmente responsable con los grupos de interés a los cuales impacta y hacia los cuales se han enfocado una serie de acciones y programas desde las diferentes áreas de trabajo con el fin de dar respuesta a necesidades y expectativas.(Carrillo, González, & Silva, 2012).

En 2013, José Luis Ruíz Barrios, realizó el estudio: *Diseño de un modelo de responsabilidad social empresarial en pyme constructora araucana*, con el cual, a través de un enfoque descriptivo no experimental dividida en dos fases: la primera de carácter exploratorio y la segunda, se encaminó a diseñar un plan de RSE como respuesta a los problemas detectados. Finalmente determinó que la empresa estudiada se encontraba en una etapa de compromiso, por lo cual se sugirió aspectos a mejorar. (Barrios, 2013).

José Vergara y Adolfo Carbal, en 2014, realizaron el estudio: *Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena*, que tenía como propósito investigativo realizar un diseño con base en la caracterización y evaluación de sus prácticas en este campo, pretendiendo aportar una poderosa herramienta para guiar los procesos de implementación de acciones o actividades de carácter socio-ambiental en estas unidades empresariales. Finalmente los resultados de la caracterización evidenciaron prácticas cercanas a la responsabilidad social empresarial, pero carentes de un referente teórico que las complementara y fortaleciera.(Enrique & Herrera, 2014).

Otro aporte al tema de RSE lo hizo en 2015 Ximena Báez con el estudio *Responsabilidad Social en Bavaria*. La investigación se realizó a través del método cualitativo con enfoque exploratorio, y buscaba conocer de qué forma esta empresa aplicaba RSE. Finalmente lograron conocer que efectivamente se le daba un aporte a la sociedad, de una manera reservada y comprometida.

En este mismo año, Julián Fonseca Arias presentó la tesis *Determinación de brechas estructurales en la integración de la responsabilidad social en grandes y mediana empresas del sector de alimentos y bebidas de la región centro sur de Caldas*, buscaba encontrar la relación que se da entre las políticas, prácticas y valores de la empresa frente a los principios de la RSE. Fue una investigación con enfoque explicativa que empleó información de tipo cuantitativo por los estudios de caso para las empresas del sector de Alimentos y Bebidas. Los resultados de la investigación permiten justificar el dinamismo, legitimidad y amplitud de configuración que ha ganado el concepto de responsabilidad social a lo largo de las últimas décadas.(Fonseca, 2015).

0.4.2. Marco teórico

“El desarrollo sostenible no es una lucha entre dos bandos, es una meta que hay que alcanzar en conjunto” Manuel Rodríguez, profesor Uniandes.

La responsabilidad social hace énfasis en el conjunto de obligaciones y compromisos, de tipo ético y legal, que pueden generarse de la actividad de las organizaciones, ya sea en la parte social, ambiental o económica y que deben asumirse como un valor agregado a la empresa. Ello debe estar más allá del mero propósito de dar cumplimiento a las normas y leyes expresas por el gobierno donde actúa la organización; no tendría lógica considerar que una empresa es socialmente responsable pero paradójicamente incumple las obligaciones de ley.

De tal forma que para poder avanzar y llegar a ser una empresa sostenible, es necesario conocer y responder a las expectativas y necesidades de los diferentes grupos de interés. La reciprocidad con los stakeholders es una fuente de posibilidades de mejora, es la que la diferencia y la convierte en una empresa más sostenible, más estable, más segura, y más atractiva para todos aquellos que se acercan.

A pesar de que hoy día el tema se ha tomado todos los rincones de las organizaciones, ya sea porque la RSE hace parte del ADN de las mismas o simplemente porque se escucha hablar por los pasillos sin mayor importancia; este es un tema que data desde hace muchos años atrás, y del cual, existen diversas definiciones, todas con un enfoque particular: el compromiso con los grupos de interés manteniendo el equilibrio tripartito.

0.4.2.1. Desarrollo Sostenible (DS) vs. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

A partir de las definiciones que posteriormente se darán de RSE y desarrollo sostenible, resulta importante resaltar que el DS resulta un concepto macroeconómico, puesto que corresponde al conjunto de los comportamientos socialmente responsables de cada uno de los actores de la sociedad; entre tanto, la RSE es un concepto microeconómico, puesto que este puntualiza acerca del rol que desempeña el sector privado, por medio de las empresas, en el logro de la sostenibilidad. (*Avances en Educación de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica*, 2015)

Quiere decir entonces, que la RSE es una herramienta por medio de la cual las empresas, siendo actores de la sociedad, contribuyen a lograr los objetivos del DS, el cual tiene un enfoque tripartito, que debe mantener un equilibrio para ser realmente sostenible.

A continuación, la siguiente tabla enmarcara de forma resumida algunas definiciones de responsabilidad social empresarial:

Tabla1. Definiciones de responsabilidad social

Autor	Año	Definición	Aspecto Relevante
Caroll	1979	La responsabilidad social abarca los aspectos económicos, jurídicos, éticos y discrecionales y expectativas que la sociedad tiene de las organizaciones en un momento dado.	Integración de aspectos
Instituto Ethos de Brasil	1998	Relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos de interés, estableciendo metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad.	Relación ética y transparente
Libro Verde la Comisión Europea	2001	La integración voluntaria de las partes de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y sus relaciones con sus interlocutores.	Integración voluntaria
Acción Empresarial de Chile	2003	Una nueva visión de negocios que incorpora la preocupación por el desempeño económico de la empresa y su impacto en los stakeholders.	Actitud estratégica
Centro Mexicano para la filantropía	2007	Una empresa socialmente responsable es aquella que tiene un compromiso consiente y congruente para cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno como en lo externo.	Considerar expectativas de los grupos de interés en los tres aspectos
Castro & Puerto	2012	El compromiso que asumen las empresas hacia la sociedad en beneficio del desarrollo sostenible, es decir, es el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social.	Desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia basado en documentos de referencia.

Inicialmente abordaremos una definición basada en el origen de la palabra como tal, según Méndez, como se citó en (Cardona A. & Hernandez Cobos, 2011) etimológicamente la palabra responsabilidad viene del vocablo “*responsum*” forma latina que significa responder, de esto se puede inferir que la responsabilidad social empresarial, es la habilidad en que las empresas responden a la sociedad.

Por otra parte, desde un concepto filantrópico, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) como se citó en (Tanoira, 2007) indica: Una empresa socialmente responsable es aquella que tiene un compromiso consiente y congruente para cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno (trabajadores, accionistas, autoridades) como en lo externo (clientes, proveedores, medio ambiente, gobierno, etc.) considerando las expectativas de todos los participantes en lo económico, social o humano y en lo ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades, el medio ambiente y para la construcción del bien común.(p.67).

Otras definiciones, enfocadas desde el compromiso ético que deben tener las organizaciones, teniendo en cuenta los grupos de interés son las siguientes: hacia el año 1979, Carroll, A. Propuso una definición en tres partes de la RSE, un argumento básico era que para que los directivos o las empresas se comprometían deberían tener (a) una base, b) un entendimiento / enumeración de las cuestiones relativas a la responsabilidad social - que existía una responsabilidad social (o, en términos modernos, las partes a quien la empresa tenía una responsabilidad, relación o dependencia), y (c) la especificación de la filosofía de la capacidad de respuesta a las cuestiones.

Sin embargo, el mismo autor consideró que la definición anterior apuntaba a la responsabilidad de las empresas de obtener beneficios, obedecer la ley e "ir más allá" de estas

actividades, pero, observó que, para ser completa, la definición tenía que abarcar una gama más amplia de las responsabilidades para con la sociedad. Además, se necesitaba alguna aclaración con respecto a ese componente de la RSE que se extendía más allá de obtener ganancias y obedecer la ley. Por lo tanto, entregó la siguiente definición: "La responsabilidad social de las empresas abarca los aspectos económicos, jurídicos, éticos y discrecionales. Expectativas que la sociedad tiene de las organizaciones en un momento dado "(Carroll, 1999, p. 282).

De manera similar, el Libro Verde de la Comisión Europea define la RSE como "la integración voluntaria de las partes de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y sus relaciones con sus interlocutores". (Europeas & Comunidades, 2001, p. 7)

Por otra parte, la Organización Acción Empresarial de Chile, la RSE es: una herramienta de gestión empresarial, una nueva visión de negocios que incorpora la preocupación por el desempeño económico de la empresa y su impacto en los stakeholders. Es una actitud estratégica que se manifiesta en la capacidad de la empresa para oír, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos públicos.(Empresarial, 2003)

Para el Instituto Ethos de Brasil, la RSE es la forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, al preservar recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, y al respetar la diversidad y promover la reducción de las desigualdades sociales.(Ethos, n.d.1998, p.78)

Dicho accionar, según Castro & Puerto, (2012) se deriva de que la Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que asumen las empresas hacia la sociedad en beneficio del

desarrollo sostenible, es decir, es el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social (p.3).

Las anteriores definiciones sobre responsabilidad social empresarial, transmiten elementos comunes que la enmarcan dentro de un contexto de ética sostenible que debe instalarse desde el ADN de cada organización, para que de esta forma pueda irradiarse a todo el entorno tanto interno como externo. Su implementación debe constituirse en una condición de cambio y creatividad que se construye día tras día, para el beneficio y disfrute de todo hoy y en el mañana de las generaciones próximas.

Para lograr esto no basta con cumplir regulaciones en pro de la construcción de políticas y planes amarrados a gobiernos corporativos o el ajuste de leyes, ni mucho menos una simple profesión de fe, debe cimentarse sobre nuevos paradigmas que despierten el interés en el desarrollo de valores y talentos de las comunidades de manera innovadora, dentro y fuera de la empresa.

En la actualidad la RSE ha tomado más fuerza y cada vez los países buscan avanzar en buenas prácticas empresariales como beneficio para el desarrollo sostenible de las comunidades y el medio ambiente. Lo cual resulta útil, teniendo en cuenta la importancia de desarrollar economías más sostenibles, equitativas y globalizadas, aunado a esto, un elemento diferenciador teniendo en cuenta que cada vez los mercados son más sofisticados y competitivos y a su vez los clientes tienen nuevas exigencias.

0.4.2.2. Historia de la RSE en el mundo

Es importante hacer una síntesis histórica de lo que ha sido la RSE en el mundo, con el fin de conocer los hechos que han marcado las épocas y como se ha ido dando la evolución en el tema.

Gráfica 1. Historia de la RSE en el mundo



Fuente: Elaboración propia basado en documentos de referencia.

Inicialmente se considera que, desde el nacimiento de las culturas, tanto griega como romana, estaban presentes códigos éticos y morales que restringían las buenas prácticas comerciales entre los mercaderes. Más adelante, en la Edad Media, para la iglesia no eran bien vistas las prácticas mercantiles, pero hacia el siglo XIII Santo Tomas de Aquino consideró el concepto "precio justo" determinado por las condiciones del mercado y los márgenes de rentabilidad que cada negocio. (Giuliana Canessa Illich & Emilio García Vega, 2005)

Avanzando un poco más, en los años 30s, las personas juzgaban el fracaso de los negocios, los bancos, y de la amplia perdida de trabajos por un clima general de mezquindad de los empresarios que se preocupaban más por lo intereses personales. Como resultado de ello,

surgieron nuevas leyes que describieron y ampliaron el papel de las organizaciones con el ánimo de cuidar y aumentar el prosperidad general de la sociedad (Giuliana Canessa Illich & Emilio García Vega, 2005).

Algunos autores consideran que el origen de la RSE data de los años 50 y 60 en Estados Unidos durante el vertiginoso crecimiento de las empresas de este país y su protagonismo frente a los grandes problemas de tipo social. (L. Bonilla, 2011). En la década de los 60 y 70, entre los años 1968-1969, se dan cambios por parte de los consumidores, en esta época aparece la Responsabilidad Social en Latinoamérica, como modelo social empresarial y el Balance Social. (Giuliana Canessa Illich & Emilio García Vega, 2005)

En este sentido avanzó el crecimiento del tema de RSE y ya en la década del 80 se caracterizó por incluir no solo aspectos laborales, sino mayor conciencia de la globalización económica y movimientos ambientalistas y ecologistas. Para los años 90's la RSE se asienta en Europa, y de manera global, cuando la Comisión Europea utilizó este concepto para involucrar a los empresarios en una estrategia de empleo que generase mayor cohesión social. (Castro & Puerto, 2012). Tal hecho permitió entonces que se dieran mejores relaciones entre las empresas y la comunidad, propiciando el respeto hacia el medio ambiente.

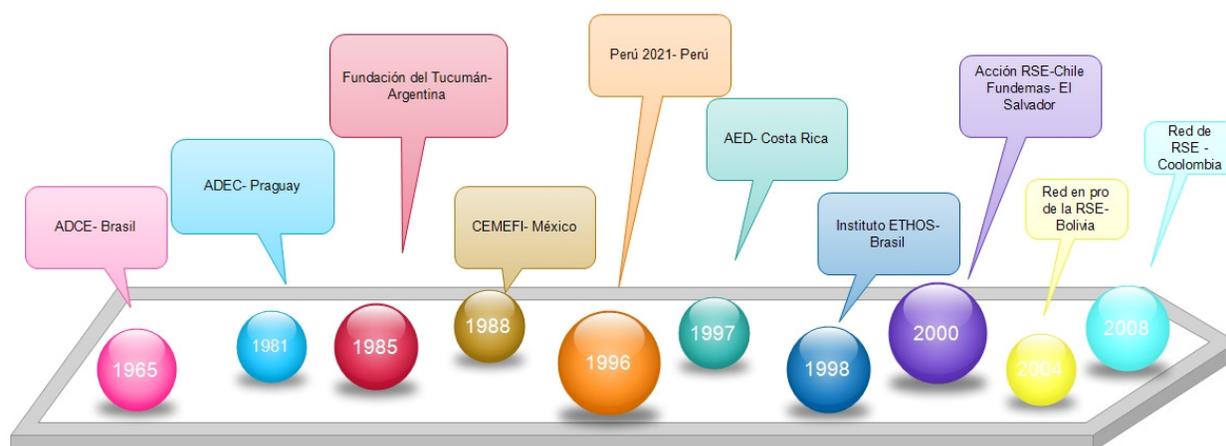
El Consejo Europeo de Estocolmo, celebrado en marzo de 2001, acogió las iniciativas empresariales para fomentar la RSE y anunció que la Comisión iba a presentar un Libro Verde sobre responsabilidad social de las empresas, el cual fue publicado el 18 de julio de 2001. Esta tendencia generalizada se debió al impulso de organismos internacionales y grupos sectoriales que promovieron la instauración de códigos de conducta, directrices, normas y otros instrumentos para la implementación de la RSE como una estrategia de negocios integral y a

largo plazo, que buscaba convertir a la empresa en un actor que promoviera el desarrollo sostenible de su localidad, país y región. (L. Bonilla, 2011)

0.4.2.3. La responsabilidad social empresarial en Latinoamérica

A continuación se enmarcaba esta historia en una breve cronología que permita establecer la evolución de la responsabilidad social en América Latina, basado en: Giuliana Canessa Illich & Emilio García Vega, (2005)

Gráfica 2. Surgimiento de la RSE en Latinoamérica



Fuente: Elaboración propia basada en documentos de referencia.

- 1965: aparece la Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañía del Brasil (ADCE), luego en 1977 pasa a ser ADCE UNIAPAC Brasil, difunde el concepto de responsabilidad social en toda la región.
- En la década de los 80's: en Paraguay, nace Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) en el año 1981. En el año 1985, fue creada en Argentina, una institución sin ánimo de lucro, llamada Fundación del Tucumán, de la cual hacían parte más de cien empresas, que

buscaban contribuir al crecimiento de la RSE. Hacia el año 1988 fundan el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) Asociación Civil la cual promovía la cultura filantrópica.(Barrios, 2013)

- Década de los 90s: instituciones promotoras del tema, entre estas Perú 2021, una asociación empresarial que buscaba promover iniciativas en el área de educación, responsabilidad social y medio ambiente. En 1996 nació la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) como un organismo sin fin de lucro que buscaba facilitar al sector privado de Costa Rica un modelo de acompañamiento social para ejercer estratégicamente la RSE. (Barrios, 2013). Luego el Instituto Ethos de Brasil en 1998 contaba con 907 empresas asociadas, que estaban interesadas en desarrollar actividades económicas de manera responsable.

- En Chile, Acción RSE, en el año 2000, se constituyó como una organización sin fines lucrativos, surgido del sector empresarial, buscaba promover la RSE con 79 compañías aliadas.(Barrios, 2013).

- Fundemás de El Salvador (2000).

- 1997: Nace Fórum Empresa, alianza hemisférica creada por un grupo de 150 empresarios y líderes de opinión de la región, que actualmente reúne a organizaciones empresariales que tienen como fin promover prácticas de responsabilidad social en el continente latinoamericano. (Empresarial, 2003)

- Hacia el año 2004, en Bolivia, se crea una red institucional de personas, instituciones, organismos no gubernamentales, organizaciones empresariales y fundaciones implicadas en el desarrollo y práctica de la RSE en el país (Barrios, 2013).

- Para el 2008, alrededor de 450 compañías integraban la Red de Responsabilidad social en Colombia.

En este breve recorrido histórico se nota claramente el interés que, año tras año, se ha venido dando en la mayoría de países de Latinoamérica por la promoción de este tema dentro de las empresas y a su vez el compromiso con las necesidades sociales y medioambientales que tienen las comunidades, donde hacen presencia.

0.4.2.4. Teorías de la responsabilidad social

Han surgido diferentes conceptos teóricos acerca de la RSE, las cuales se enmarcan en el rol que tiene la empresa en la sociedad tratando de generar una base de conocimiento que permita entender el significado de RSE y su aplicación de acuerdo a los criterios que han originado cada una de ellas. (Garriga & Melé, (2004). Es por ello que se compilan a continuación en la Tabla 2 algunas de las conceptualizaciones teóricas más importantes sobre el tema:

Tabla 2. Teorías de la responsabilidad social empresarial

Teoría	Principales expositores	Año	Corrientes	Descripción
Teorías instrumentales	Milton Friedman	1970	Acciones socialmente responsables imponen una injusta y costosa carga hacia los accionistas y entiende estas acciones como meras obras de caridad.	Estudio de las actividades sociales que permiten cumplir de mejor forma con los objetivos de creación de riqueza empresarial.
	Murray, K. y Montanari, J.	1986	Las acciones de RSE deben ser generadas para obtener un efecto positivo sobre la reputación empresarial. Mejorar la marca de la empresa.	
	Von Litz	1996	La estructura y capacidad de adaptación de las empresas serán las que permitirán conseguir beneficios no solo económicos, sino en el entorno.	
	Porter y Kramer	2002	Las acciones filantrópicas de mediano y largo plazo generan retornos positivos para las empresas.	

Teorías integradoras	Archie Carroll	1979	La RSE debe englobar responsabilidades económicas, legales, éticas y discrecionales. Los cuales variaran dependiendo de la actividad económica de la empresa.	Las prácticas de RSE responden a la inclusión de diversas demandas sociales a las que una empresa está sometida.
	T. Jones	1980	Es una forma de autocontrol que envuelve elementos de limitaciones normativas, incentivos altruistas y el imperativo moral en la búsqueda del nirvana social de las empresas.	
	D. Vogel	1986	A partir del nacimiento de regulaciones gubernamentales se ha reducido el campo de discusión gerencial sobre RSE. Es decir, que lo catalogado y gestionado como socialmente responsable, deja de serlo al aparecer límites regulatorios.	
	Dennis Wilcox	2005	La RSE es una parte integral de la estrategia empresarial, recalcando el papel que deben jugar las áreas de relaciones públicas de las empresas, estableciendo políticas y prácticas basadas en los valores de la organización como un todo.	

Teorías de carácter político	K. Davis	1960	Entiende la empresa como un ente político, que debe tomar decisiones de acuerdo a intereses sociales.	Hace énfasis en el poder social que adquiere la compañía en la medida que se ve inserta en una sociedad. No se requiere necesariamente la creación de riqueza para considerar empresa responsable.
	Donaldson y Dufee	1994	Relación de interdependencia existente entre una organización y sus grupos de interés, es que las organizaciones deben respetar la ley y deben tomar en consideración aspectos éticos y participar en filantropía.	
	Wood y Logsdon	2002	Las organizaciones no son entes individuales con autonomía para decidir sus actos, son actores de un entorno el cual los define, y ellos a su vez definen aspectos en ese entorno.	

Teoría sobre ética y moral en los negocios	R.E. Freeman	1983	La RS debe integrar la visión de los grupos de interés dándole énfasis a la sustentabilidad de las actividades empresariales.	Responden al cumplimiento de derechos universales de los distintos sectores sociales. El desarrollo de estas teorías es el más reciente dentro de la concepción de RSE.
	R. Kaku	1997	Filosofía del espíritu de la cooperación – Kyosei.	
	K. Annan	1999	Propone que las empresas colaborarían con los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover principios sociales y ambientales de carácter universal.	
	Chomali y Majluf	2007	Consideran que no debería existir una labor social por el mero hecho de desarrollar una actividad que beneficia tanto a la empresa como a cualquier grupo de interés.	

Fuente. Elaboración propia basada en Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008.

0.4.2.4.1. Teoría instrumental

La teoría instrumental es conocida de esta manera porque aborda la RSE como un instrumento para generar riqueza (Garriga & Melé, 2004). Entre sus principales exponentes figura autores como Friedman (1970), Murray y Montanari (1986), Litz (1996), y Porter y Kramer (2002). De una forma generalizada, estos autores consideran que las empresas buscan desplegar actividades de RSE siempre que estas labores estén ligadas a la obtención de mayores beneficios económicos para sus accionistas (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008). En el caso de M. Friedman, apunta que la RSE debía recaer sobre los individuos y no sobre las empresas, pues están cargan sobre si, la única y real responsabilidad de generar riqueza para sus accionistas, teniendo en cuenta el apego legal y los acuerdos firmados.(Garriga & Melé, 2004).

Que dicha responsabilidad es abordada por Del Castillo & Parrangué (2008) al discernir que un individuo al ser real tiene interacciones reales con causas y efectos, y, por lo tanto, responsabilidades reales. Un individuo artificial, como una empresa, que está constituido por un conjunto de personas reales que constituyen una persona artificial, no tendría responsabilidades reales. (p.17).

Desde otra esfera de la responsabilidad, Murray, K y Montanari J (1986), hacen referencia a la importancia de esta para la reputación de las empresas, es decir, que para los autores actuar de manera responsable trae un beneficio asociado a la buena imagen empresarial o corporativa, lo cual mejora la percepción del cliente.

Finalmente, Porter, M y Kramer, (2002) planteaban que ciertas acciones filantrópicas de mediano y largo plazo generan retornos positivos para las empresas, viéndose un primer efecto al conseguir un aumento del valor de intangibles tales como la marca o reputación. (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008, p.20).En este

sentido, según estos autores, la única responsabilidad de las empresas es crear riqueza, de tal forma que cualquier tipo de actividad o ejercicio social, es visto con buenos ojos, si generan algún tipo de beneficio lucrativo para la organización.

0.4.2.4. Teoría Integradora

La teoría integradora busca explicar el desarrollo de actividades de RSE por el deseo de integrar diversas demandas sociales, entre las cuales se destacan el cumplimiento de las leyes, políticas públicas y la gestión balanceada de las necesidades particulares de los grupos de interés de una empresa. Desde esta perspectiva teórica las responsabilidades de las empresas pueden ser económicas (maximizar utilidades), legales (cumplimiento de la ley), éticas (normas sociales que van más allá de la ley) y discrecionales (contribuciones sociales voluntarias).

Esta teoría destaca que el comportamiento socialmente responsable por parte de las empresas le da licencia de hacer parte de diferentes sectores que componen la sociedad.(L. Bonilla, 2011). Bajo este enfoque de estudio de RSE, las empresas deben respetar las instituciones establecidas en cada sociedad.(Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008).

Así pues, se destacan cuatro corrientes en esta teoría. La primera, propuesta por Carroll (1979) quien propuso que las empresas deben atender a una nueva visión unificadora de conceptos que apunte al modo de receptividad social, el cual llama modelo de desempeño social. Dicho modelo se analiza bajo tres aspectos: una definición básica de responsabilidad social; una enumeración de los asuntos por los cuales una responsabilidad social existe; y una especificación de la filosofía de respuesta.

Entre tanto, Jones, T. en 1980 según citado en (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008) sustentaba que:

“Las empresas tienen una obligación con la sociedad o la comunidad en la que se desenvuelven más allá de la simple consideración de atender los contratos con sus inversores o dueños del capital. El autor propone que el compromiso social debe ser adoptado en forma voluntaria y que debe extender la mirada tradicional de la obligación con accionistas a otros grupos de interés, como proveedores, clientes, trabajadores, entre otros” (p. 27).

Otro de los postulados expuesto en esta teoría es el de *Vogel, D. (1986)* al plantear la idea de que a partir del nacimiento de regulaciones gubernamentales se ha reducido el campo de discusión gerencial sobre RSE. Es decir, que, aunque en la empresa algunas actividades sean consideradas como socialmente responsables, dejan de serlo al aparecer diversos límites regulatorios al respecto. (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008).

Entre tanto, Wilcox, D. (2005) como se cita en (Cancino del castillo & Morales Parragué, 2008), estudia las presiones que se generan desde los diferentes grupos de interés. Transmite la idea de que la RSE debe ser utilizada como una herramienta para el desarrollo de políticas y acciones corporativas, en donde algunas de ellas deben estar destinadas directamente a mejorar la parte operacional de su negocio, por lo que la concibe como responsabilidad operacional.

0.4.2.4.3. Teorías de Carácter Político

Los estudios acerca de esta línea teórica dan muestra que existe una relación o contrato social entre las empresas y la comunidad en la que se acentúa. Dicho contrato social está dado por el poder e influencia que tiene cada empresa sobre la economía.

(Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008). Bajo esta perspectiva se considera que la empresa se siente presionada por la sociedad a dirigir sus obligaciones y derechos del “ciudadano corporativo” para asegurar la colaboración social de esta, como un actor más dentro de las relaciones sociales y económicas. (L. Bonilla, 2011).

Entre sus principales exponentes figura Davis, K (1960) al proponer:

“En la medida que aumenta la participación y tamaño de la empresa en una economía, las decisiones de negocio de una empresa empiezan a afectar al medio donde se desarrolla. De acuerdo a esto, el desarrollo de las actividades de RSE por parte de algunas empresas les permitiría influir en el marco cultural, político y de los negocios que regulan su actividad”. (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008) (p.31)

De otro lado, Donaldson, T. y Dunfee, T.W (1994) también hacen sus aportaciones frente al tema desde dos enfoques de la ética empresarial. Es así como apuntan en primer lugar el enfoque empírico, (lo que realmente se hace) describiendo el estado de relaciones con respecto a motivaciones gerenciales, estructuras de responsabilidad en la toma de decisiones organizacionales y la relación entre comportamiento ético y rendimiento financiero. En segundo lugar, disertan sobre el enfoque normativo (lo que es) indicando que es lo observable de antemano a la hora de fijar o establecer reglas de conducta. (Donaldson & Dunfee, 1994), p.263)

Finalmente, para Wood, D. & Lodgson, J. (2002) las organizaciones no son entes individuales con libertad para decidir sus actos, por el contrario, son actores de un entorno que las define. Esto quiere decir que por ser una organización adquieren una serie de derechos y deberes en un marco que regula tanto el alcance de sus acciones, así como el modo de conseguir sus objetivos. Por ello explica que en sus inicios la RSE apareció como una forma de autorregulación para las empresas, buscando el control ético del interior hacia

el exterior de las empresas, sin que esto implique métodos coercitivos aplicados por una autoridad central.

Bajo esta perspectiva, los autores pretenden describir la interrelación existente entre ambas aun cuando siguen caminos diferentes a la hora de ser utilizadas como forma de investigar la ética empresarial.

0.4.2.4.4. Teoría ética y moral en los negocios

La teoría sobre ética y moral en los negocios se basa en el desarrollo de acciones correctas en beneficio del bien común. Está enfocada en cuatro corrientes de pensamiento ligadas al desarrollo de actividades de RSE en respuesta a derechos universales, como el respeto por los derechos humanos, los derechos de la fuerza de trabajo, el respeto por el medio ambiente, la preocupación por un desarrollo sostenible, considerando actividades de negocio que presten atención al progreso tanto de las generaciones presentes como las futuras. Entre sus principales exponentes figuran Freeman (1983), Kaku (1997), Annan (1999), Chomali y Majluf (2007).

Como previamente se acotó, este enfoque teórico de RSE está enmarcado en cuatro corrientes. La primera de ellas es liderada por Freeman, R.E (1983), que propuso que las acciones de negocios representan actividades en red que integran a los distintos actores como una cadena en que se afectan unos a otros. Describe que las empresas al llevar a cabo sus actividades no solo deben considerar la gestión interna de sus recursos y operaciones, sino que además deben tener en consideración a todos los actores que pueden afectar directa o indirectamente el desarrollo de sus actividades.

Para Freeman, la responsabilidad debe integrar la visión de los grupos de interés dándole énfasis a la sustentabilidad de las actividades empresariales, es decir, la ve como

un medio de supervivencia de largo plazo sin descuidar los resultados del corto plazo (Freeman, 1992).

Otra postura la asume Kaku, R en (1997) al cuestionarse sobre ¿Cómo la gran cantidad de corporaciones alrededor del mundo podrían promover la prosperidad al mismo que logran maximizar las ganancias? desarrolló la filosofía Kyosei o “la filosofía del espíritu de la cooperación”. En esta filosofía tanto individuos como organizaciones viven y trabajan juntos por el bien común.

En palabras de Kaku, en una compañía que se practica Kyosei se establece una relación armónica con los clientes, proveedores, competidores, gobiernos y con el medioambiente, convirtiendo a esta filosofía en una poderosa herramienta que afecta positivamente su entorno político, económico y social. A su vez, el autor plantea que las empresas, al poseer vastos recursos económicos a nivel global y al emplear a miles de personas de distintos lugares, tienen en sus manos el poder para influir sobre el bienestar de la sociedad y el futuro del planeta. (Kaku, 1997)

Entre tanto nació el Pacto Global como una iniciativa de Kofi Annan, quien fungía como Secretario General de las Naciones Unidas. En discurso pronunciado ante el foro Económico Mundial, el 31 de enero de 1999, propuso la puesta en marcha de un proyecto internacional que invita a los distintos dirigentes empresariales a sumarse a un marco de colaboración con los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover principios sociales y ambientales de carácter universal (ONU, 1999).

Finalmente, Chomali, F. y Majluf, N.(2007), como se cita en (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008), indican: “Las empresas juegan un rol en la sociedad como agentes generadores de cambio -motores de su desarrollo- los cuales deben participar en el

marco de dimensiones éticas de acuerdo con las expectativas de las personas con las cuales se relacionan”(p.45). En su filosofía estos escritores hacen alusión al hecho de que “es bueno ser bueno”, pero no desde el punto de vista de rentabilidad económica, sino porque es más semejante con la condición que como seres humanos tenemos, pues nos hace mejores individuos y porque solo así favorecemos a crear un mayor ambiente de cordialidad.

Las teorías de RSE y sus corrientes estudio, expuestas anteriormente, muestran las disímiles perspectivas que le han dado varios autores al tema en las empresas. Unas consideran que las empresas solo deben ocuparse de generar riquezas, otras en tanto apuntan a las RSE como el seguimiento de leyes y políticas; otras la consideran algo más que un tema de reputación empresarial y por último otras la visionan como una práctica de acciones éticas con diferentes enfoques, destacándose entre ellos el de desarrollo sostenible, como un tema que genera equilibrio social, económico y ambiental en las empresas, es decir, ser las empresas artífices de la construcción de una mejor sociedad teniendo en cuenta ¿Qué se debe hacer? ¿Qué no se debe hacer? como organización.

Por las razones expuestas anteriormente y acorde a las características del ambiente de estudio y problema identificado es esta última teoría la que más se aproxima a sostener y sustentar el presente trabajo de investigación. Por ende, se parte de la base que la RSE obedece a un equilibrio tripartito del desarrollo organizacional en atención a la necesidad ser responsable socialmente.

De acuerdo a los objetivos trazados en la propuesta, es pertinente desarrollar la teoría sobre ética y moral en los negocios, enfocada en la corriente expuesta por Annan (2012). En este sentido, se ampliará la información acerca del desarrollo sostenible como

fundamento teórico para el avance de prácticas o factores que incentivan y/o limitan la aplicación de RSE en las asociaciones de yuca del departamento de Sucre adscritas a Colfeyuca.

Dicha ampliación se sustenta a partir de la definición de la Organización de Naciones Unidas – ONU (2012):

“El desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p.1).

0.4.2.5. Desarrollo sostenible

Se iniciará comprendiendo como se entiende el desarrollo sostenible, el cual para algunos autores es considerado una extensión del desarrollo que propende enlazar el crecimiento económico, la equidad social y la conservación medioambiental (Moreno, 2011).

Ahondando un poco más, la sostenibilidad empresarial atiende a cómo la empresa apoya o no la perdurabilidad del conjunto del sistema económico y social, es decir, si en el desarrollo de sus operaciones, la organización afecta positiva o negativamente la sostenibilidad de todo el sistema de desarrollo humano en el cual estamos instalados. (Moreno, 2011).

Teniendo en cuenta que el concepto de desarrollo sostenible consiste en la satisfacción de las necesidades de la sociedad sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras, este abarca tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental, pero a modo mucho más amplio, es un tema macro que abarca no solo a las empresas sino también a la sociedad en general, mientras que la responsabilidad

social empresarial tiene a las organizaciones como su centro de interés, esta se encuentra inmersa dentro de la sostenibilidad, porque hace parte de la contribución que como empresa brindan al desarrollo sostenible, pero además de esto, está buscando garantizar su permanencia a lo largo del tiempo.

La perdurabilidad a la que atañe este concepto hace referencia a la misma sostenibilidad, porque lo que se requiere es la creación de valor tanto a corto como a largo plazo, en cada uno de los tres pilares clásicos de la RSE (ambiental, económico y social). Según (Sendel, 2011) en lo ambiental, uno de los temas más susceptibles actualmente es el cambio climático y para afrontar este reto una empresa socialmente responsable velará, entre otras tareas, por reducir sus emisiones de dióxido de carbono. De esta forma, está haciendo su parte por la sostenibilidad del planeta y al mismo tiempo está trabajando para asegurar su permanencia en el largo plazo en el mercado.

Considerando ahora el pilar económico, una de las más importantes actividades económicas de una compañía es la creación de empleos. Esto contribuye a la permanencia en el largo plazo por razones obvias como la necesidad de empleados que trabajen para ella. Paralelamente, aporta hacia la sostenibilidad generando empleos y riqueza, ayudando a satisfacer las necesidades de las personas de manera durable.

Por último, desde el ámbito social, un claro ejemplo es la lucha por los derechos humanos, especialmente contra el trabajo infantil. Las empresas deben emplear mecanismos efectivos en todas sus áreas, internas y externas, no sólo directamente sino en toda su cadena de suministro (proveedores, proveedores de los proveedores, distribuidores, etc.), para evitar que los niños y niñas tengan acceso al mercado laboral y abandonen los estudios. Con dichas acciones las empresas favorecen su permanencia en el largo plazo

respetando a los derechos de los niños y de muchos otros grupos de interés que abogan por los niños, al mismo tiempo que contribuye a la sostenibilidad en un sentido más amplio.

Con las anteriores ejemplificaciones se identifica la conexión que existe entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sostenible (DS) y cómo este concepto llevado a la práctica resulta atractivo, en tanto que se convierte en una actividad que genera ventaja tanto para la empresa como para la sociedad donde ésta ópera.

Por tanto, es necesario que se aborde cuáles son los objetivos de desarrollo sostenible con el fin de identificar hacia dónde debe apuntar la visión que, como entes decisivos en la composición del sistema económico, de las estrategias de RSE en las empresas, sea cual sea el sector o subsector en el que se desenvuelvan. Es necesario indicar que dicha implementación es un inmenso desafío, para el cual se deben suscitar mecanismos que impulsen la construcción de nuevas tácticas eficaces y efectivas.

Según información del PNUD (Fallis, 2013) los objetivos de desarrollo sostenible son los indicados a continuación:

1. Fin de la pobreza: poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.
2. Hambre cero: poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Salud y bienestar: garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4. Educación de calidad: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida y para todos.
5. Igualdad de género: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

6. Agua limpia y saneamiento: garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
7. Energía asequible y no contaminante: garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
8. Trabajo decente y crecimiento económico: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Industria, innovación e infraestructura: construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducción de las desigualdades: reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Ciudades y comunidades sostenibles: lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, resilientes y sostenibles.
12. Producción y consumo responsables: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Acción por clima: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Vida submarina: conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Vida de ecosistemas terrestres: proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de biodiversidad biológica.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas: promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

17. Alianzas para lograr los objetivos: fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

0.4.2.5.1. Dimensiones del Desarrollo Sostenible

En este aparte de la disertación teórica se hará referencia a otros aspectos que conlleva el Desarrollo Sostenible (DS), es decir, una mirada más profunda a temas que subyacen a los ya tratados objetivos de protección del medio ambiente, es pensar y actuar sobre la vida y las políticas organizacionales, y que está más ligado al crecimiento económico sostenible en conformidad con los grupos de interés, y a preservación de los conceptos de justicia, oportunidad e igualdad entre todos. Por ello, la sostenibilidad se centra en tres componentes como la dimensión económica, la dimensión social y la dimensión ambiental.

En primer lugar figura la dimensión económica, que es la capacidad de generar ingresos y empleo para el sostén de la población, de tal forma que las decisiones de política económica tienen que favorecer la distribución equitativa de beneficios en el tiempo y el espacio. Se abarca el impacto de las organizaciones en la situación económica de los grupos de interés y en los sistemas locales, nacionales e internacionales. Es decir, que ello no tiene como eje central la situación financiera propia de cada organización, sino que se plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés y los principales impactos económicos que la organización tiene en la sociedad.(Sostenibilidad, 2011).

Teniendo en cuenta la clasificación dada por Castaño, C.; Díaz, N.; Lozano, (2012) a esta dimensión pertenecen los siguientes grupos de interés:

- Accionistas o propietarios
- Proveedores
- Competidores
- Clientes

En segundo plano se identifica la dimensión social que se basa en la capacidad de garantizar las condiciones para el bienestar humano (prácticas laborales y trabajo digno, derechos humanos, sociedad, responsabilidad sobre productos) distribuidos uniformemente entre las varias clases de géneros sociales, manteniendo una cohesión social para trabajar juntos y lograr objetivos comunes, y de forma simultánea, satisfaciendo derechos básicos de los seres humanos como: el empleo, salud y seguridad, igualdad de retribución entre hombres y mujeres, libertad de expresión, cero trabajos infantiles, lucha contra la corrupción, buenas prácticas que brinden salud y seguridad a los clientes. (Sostenibilidad, 2011).

El desarrollo de esta dimensión implica también la mitigación de impactos sociales negativos causados por la actividad principal de la empresa, así como la potencialización de los impactos positivos hacia los grupos de interés. Organismos internacionales como la ONU hablan de que el desarrollo económico es bueno, pero que es necesario tener en cuenta que detrás de este está la gente y que por tanto es necesario que se dé un desarrollo con equidad.

En atención a lo anterior, existen tres tipos de equidad. El primero es la *equidad intergeneracional* propuesta en la propia definición de desarrollo sostenible del Informe

Brundtland. Esto supone considerar en los costos de desarrollo económico presente la demanda de generaciones futuras. El segundo, la *equidad intrageneracional*, que implica incluir a los grupos hasta ahora más desfavorecidos (por ejemplo, mujeres y discapacitados) en la toma de decisiones que afecten a lo ecológico, lo social y lo económico, y el tercero, la *equidad entre países* debido a la necesidad de cambiar los abusos de poder por parte de los países desarrollados sobre los que están en vía de desarrollo. Este Informe comenta que satisfacer las necesidades esenciales de las personas es importante para lograr el anhelado Desarrollo Sostenible y que por ende dicha satisfacción de necesidades debe ir enfocada hacia los grupos desfavorecidos (Artaraz, 2001,p.3).

Teniendo en cuenta la clasificación dada por Castaño, C.; Díaz, N.; Lozano, (2012) a esta dimensión pertenecen los siguientes grupos de interés:

- Empleados
- Agentes sociales
- Comunidad local
- Administración pública

En última instancia, pero no menos importante, para el Desarrollo Social está la dimensión ambiental, la cual se entiende como la capacidad de mantener la reproducibilidad de los recursos naturales, reconociendo que existen límites a las actividades humanas y que en algunos casos no existe compensación entre los recursos ambientales y los daños que se le generan al medio ambiente. Atendiendo a esta dimensión las organizaciones deben tener sumo cuidado con los impactos que generan en los sistemas naturales vivos e inertes y entre los recursos como el aire, el suelo, el agua, los cuales

pueden hacer parte de los insumos que la compañía usa en el desarrollo de su actividad principal o también puede ser en los productos que se dan al final de su cadena productiva, como emisiones, efluentes, desechos, entre otros.

De igual forma esta dimensión hace énfasis en aspectos como la biodiversidad, el transporte, la conformidad del gasto de materia prima ambiental (energía, agua), como anteriormente se expresó. Se toman en cuenta aspectos como: materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, efluentes y residuos, productos y servicios, cumplimiento regulatorio, transporte, evaluación ambiental de los proveedores, mecanismos de reclamación en materia ambiental.

El desarrollo de estas dimensiones y el cruce de sus resultados redundan en el logro del equilibrio tanto para las empresas como para la sociedad. Es así como con el cruce de resultados de las dimensiones económica y social, se obtienen aspectos relevantes para el DS como la ética en los negocios, el comercio justo, y el respeto por los derechos humanos y de las minorías. Entre la dimensión social y ambiental, se obtiene un ambiente sano, educación, capacitación, justicia y normatividad ambientales y equidad. Y, por último, entre la ambiental y económica, se obtiene: ecoeficiencia, economía de ambiente, externalidades. Permitiendo que las organizaciones sean duraderas en el tiempo, gracias a la práctica de desarrollo sostenible.

Teniendo en cuenta la clasificación dada por Castaño, C.; Díaz, N.; Lozano, (2012) a esta dimensión pertenecen los siguientes grupos de interés:

- Medio ambiente

0.4.2.5.2. Los grupos de interés o stakeholders en el desarrollo sostenible

En principio es necesario especificar que técnicamente stakeholders es un término en inglés ampliamente utilizado para designar cada parte interesada, o sea, cualquier individuo o grupo que pueda afectar a la empresa por medio de sus opiniones o acciones, o bien afectarse por ella: público interno, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno, accionistas, etc.

Sobre el particular existe la teoría de los grupos de interés, la cual postula que “la capacidad de una empresa para generar riqueza sostenible a lo largo del tiempo y con ello, su valor a largo plazo viene determinada por sus relaciones con sus grupos de interés, entendiéndose estos, como cualquier grupo o individuo que puede verse afectado por el logro de los objetivos de la organización”.(IARSE, 2016,p.11)

En este sentido debe existir un compromiso, enmarcado en comunicación, diálogo y participación de los grupos de interés que hacen parte de la empresa, para que, de esta forma, ella pueda trazar estrategias que les genere valor. Las empresas para llevar a cabo esa comunicación deben disponer de ciertas herramientas necesarias. Por ejemplo, para mantener informados a los stakeholders deben utilizar memorias de sostenibilidad, entrevistas a los clientes y empleados para conocer las expectativas y/o necesidades que los aquejan, además de talleres comunitarios, escenarios tecnológicos, entre otros; todo esto propiciará interacción.

Lo anterior debe estar enmarcado dentro de caracteres éticos, que promuevan el respeto entre las partes interesadas, es decir, cuatro ejes fundamentales: comunicación, transparencia, inclusión y cumplimiento. Todos los grupos, sin importar su tamaño o complejidad, merecen importancia y es tal la razón, por la cual se determinarán las necesidades y expectativas que poseen.

0.4.2.5.3. Clasificación de los grupos de interés o stakeholders

Para Wheeler & Sillanpaa, (1997), los stakeholders se dividen en primarios y secundarios, que a su vez pueden ser sociales y no sociales. Los primeros son aquellos que logran influir en la empresa, y tienen un interés directo en el resultado de sus actividades. En estos se encuentran: Sociales: accionistas, empleados y directivos, clientes, comunidad local, proveedores, empresas asociadas. Entre tanto en el grupo de no sociales figuran el entorno natural, las generaciones futuras, las especies no humanas.

En lo que se refiere a los secundarios, estos influyen especialmente en lo que se refiere a la reputación e imagen de la empresa. Entre ellos se destacan entre lo social: el gobierno, instituciones civiles, grupos de presión social, medios de comunicación, entidades académicas y competencia, y los no sociales: grupos de presión ambiental y grupos de defensa de los animales.

Por otro lado, para Mitchell, Wood, & Agle, (1997) los stakeholders revisten suma importancia para la empresa y su influencia puede depender de tres atributos: legitimidad, poder y urgencia. La legitimidad la definen como la validez con la cual se percibe la reclamación del stakeholders, puede ser de mayor o menor grado, el poder como la capacidad de ejercer influencia en la empresa ya sea para actuar o no, (para existir poder no necesariamente existe legitimidad) y la urgencia como la inmediatez con la cual el stakeholders requiere atención, bien sea por gravedad del asunto o porque exista limitantes de tiempo.

Sin embargo, para Castaño, C.; Díaz, N.; Lozano, (2012) la clasificación de los stakeholders por parte de las empresas siempre dependerá del sector al cual pertenezca la

misma. Así pues, los clasifican bajo las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica (gobierno corporativo, proveedores y contratistas, clientes y usuarios), social (empleados, comunidades) y ambiental (medio ambiente).

A continuación, en el Grafico 3, se sintetiza las clasificaciones expuestas, con algunos ajustes, en base a los grupos de interés que a posteriormente se referencian.

Grafico 3. Clasificación de los grupos de interés



Fuente. Elaboración propia basada en documentos de referencia.

0.4.2.5.4. Características y expectativas de los grupos de interés o stakeholders

A continuación, se describirán los tipos de grupos de interés y así mismos las expectativas principales de cada uno de estos, basándose en Moreno (2011)

1. Accionistas o propietarios: son las personas naturales o jurídicas que tienen participación en la propiedad de una empresa. La primera responsabilidad de la empresa tiene que ver con estos, teniendo en cuenta que el objetivo fundamental de una empresa es su ánimo de lucro.

Esperan recibir un retorno de capital con respecto a la inversión que realizaron, pero además de esto, solicitan información periódica de la marcha del negocio, confiando en que esta sea veraz. Buscan que la empresa sea sostenible, pues de lo contrario, se pone en riesgo su capital.

2. Empleados: quienes se encargan de contribuir con sus talentos en el objeto del negocio, se encuentran vinculados a través de algún tipo de contrato y a cambio de sus labores reciben un salario.

Los empleados, además de esperar que se les cumpla con los requisitos legales, son expectantes de que se les generen condiciones para tener un crecimiento a nivel personal y profesional, que a su vez se convierta en calidad de vida para sus familias.

3. Clientes: se consideran así, a quienes compran el bien o servicio que la empresa ofrece, ya sea como consumidor final o para comercializarlo. Estos, esperan ética comercial en el desarrollo de las negociaciones, pero más allá de esto, confían en que los

productos/servicios, sean de calidad confiable, precios razonables, responsabilidad en la cadena de valor de los mismos, servicios post-venta, pero sobre todo se fijan en la reputación de la empresa a quienes les están comprando.

4. Proveedores: en este grupo se consideran todas aquellas personas (naturales o jurídicas) que venden un bien o servicio a la empresa para que a su vez esta pueda desarrollar su objeto. Pueden ser: proveedores funcionales, proveen para hacer posible la realización de las actividades de apoyo de la empresa, tales como bancos, seguros, agencias de empleo o servicios de consultoría.

Proveedores operacionales, proveen de los recursos necesarios para producir el bien que la empresa produce y /o comercializa de manera directa, por ejemplo, conocimiento, materias primas, transporte, logística, etc. La expectativa radica en que la empresa confíe en ellos, pero además que se lleven a cabalidad los contratos establecidos.

5. Competidores: dentro de este grupo se encuentran todas las personas (naturales o jurídicas) que comercializan un producto/servicio igual al de la empresa. Su expectativa además del cumplimiento del marco legal (libre competencia) se basa en la colaboración y alianzas comerciales, que mejoren las condiciones del mercado en beneficio mutuo.

6. Comunidad: En este se abordan los agentes sociales, las administraciones públicas y la comunidad local. A continuación, se amplía cada una de ellas.

- Agentes sociales: estos grupos de interés públicos con su acción pueden llegar a influir de manera determinante en la forma de gestionar las empresas. Por ejemplo: asociaciones empresariales y sectoriales, sindicatos, patronales, partidos políticos, asociaciones de consumidores, cámaras de comercio, ONG's, medios de comunicación, defensores de derechos humanos y ecológicos. Es importante reconocer que, aunque son muy diversos, la expectativa común radica en esperar información clara acerca de que hace la empresa y como lo hace.

- Administraciones públicas: a este grupo pertenecen todos los poderes públicos de orden local, regional, nacional e internacional con autoridad para conformar el marco jurídico en el que las organizaciones deben desarrollar sus actividades. Este tipo de grupos buscan que les dé información, dialogo y participación para el mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía.

- Comunidad local: a este grupo pertenecen las comunidades más próximas a la organización con el que se interactúa estrechamente. Destacamos entre ellas: iglesia, asociaciones vecinales y de otros tipos, fundaciones, partidos políticos, ONGs, etc. Las expectativas de este grupo giran en torno a la información y prevención de riesgos sociales y ambientales en los que pueda llegar a incurrir la empresa en el giro diario de sus operaciones, por lo cual desean que se les tenga en cuenta en la toma de algunas decisiones.

7. Medioambiente: de este hacen parte las organizaciones, que aún no tienen relación directa con la empresa, influyen a través de la expresión de sus opiniones en cuanto acciones medioambientales. Su expectativa es que se cree riqueza, pero que a su vez se controlen los riesgos que puedan derivar del actuar de la empresa, a nivel ambiental.

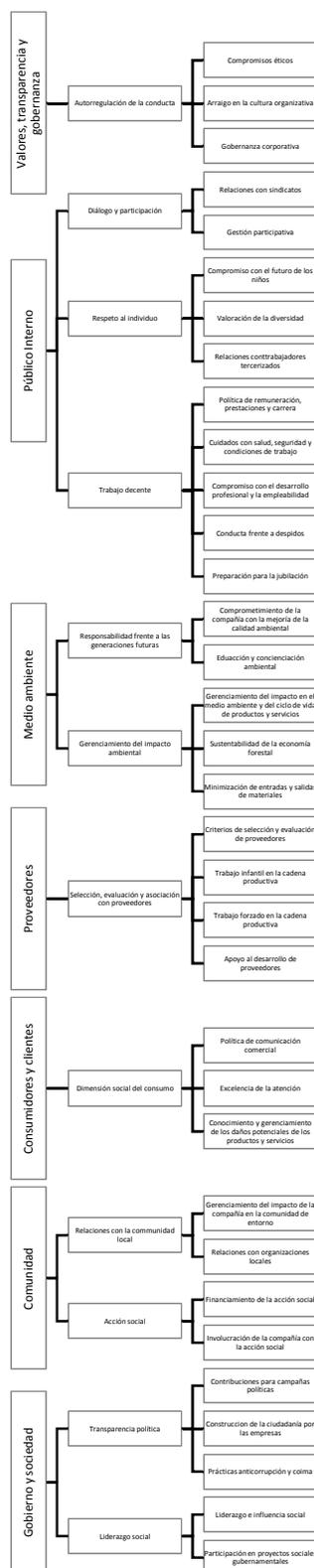
0.4.2.6. Indicadores de RSE basado en el Instituto Ethos

Así mismo, los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial son una herramienta de aprendizaje y evaluación de la gestión que ha ayudado considerablemente a las empresas en el sentido de permitir que reúnan en su gestión los conceptos y sus compromisos con el desarrollo sostenible. El avance que ha tenido la RSE ha impulsado avances que sirva como apoyo para las empresas a la hora de estas hacer su proceso, puesta en marcha y monitoreo de la responsabilidad social. Es básicamente un material de autodiagnóstico y aprendizaje de uso sustancialmente interno (Ethos, 2010)

- Valores, transparencia y gobernanza: hace referencia a la manera en cómo se da la autorregulación de la conducta por parte de la empresa, teniendo en cuenta los compromisos éticos, el arraigo en la cultura organizativa y la gobernanza corporativa, además de las relaciones transparentes con la sociedad a través del diálogo con las partes interesadas y la presentación del balance social.
- Publico interno: en este se hace referencia a indiciadores como el diálogo y participación que se da con los sindicatos y la gestión participativa de los mismo; el respeto al individuo, abordándolo desde el compromiso con el futuro de los niños, la valoración de la diversidad y la relación existente con los trabajadores que realizan sus labores de manera tercerizada; y finalmente se aborda el indicador de trabajo decente, el cual es afrontado desde las políticas de remuneración, prestaciones y carreras, las condiciones de seguridad y cuidados de salud en el trabajo, el compromiso con el desarrollo profesional y así mismo la empleabilidad, la conducta que se tiene frente a los despidos y el hecho de tener programas claros para la jubilación.

- Medio ambiente: acá se da un acercamiento entre la responsabilidad frente a las generaciones futuras y el gerenciamiento del impacto ambiental; analizando desde cada uno el comprometimiento con conductas de tipo ambiental que minimicen impacto negativo en el medio ambiente.
- Proveedores: considerando la forma como se selección a, evalúa y se genera asociación con los proveedores, teniendo presente criterios de selección y apoyo a los mismos, sin dejar de lado el compromiso existente con la eliminación del trabajo infantil y/o trabajo forzado en toda la cadena productiva.
- Consumidores y clientes: se realiza un análisis de la dimensión social del consumo, a través de las políticas de comunicación comercial, la forma como se da atención a los clientes y el reconocimiento de los impactos que pueden llegar a tener los productos y/o servicios que ofrece la organización.
- Comunidad: hace parte de la dimensión social de la sostenibilidad, por ello se hace un análisis de las relaciones con la comunidad local y la acción social que emite la organización.
- Gobierno y sociedad: pertenece a la dimensión social, pero vista desde las contribuciones que realiza la empresa a campañas políticas, construcción de ciudadanía, practicas anticorrupción, el liderazgo e influencia social y el acompañamiento y participación en proyectos de tipo social.

Gráfica 4. Índice del cuestionario Instituto Ethos



Fuente: Elaborado a partir del Índice del cuestionario Ethos, 2010)

0.4.3. Marco Conceptual

- Calentamiento global: se considera el acelerado calentamiento de la temperatura de la tierra.
- Cambio climático: cambio natural del clima a nivel global o regional a lo largo del tiempo.
- Filantropía: ayuda que se ofrece al prójimo sin requerir una respuesta o algo a cambio.
- Huella de carbono: indicador ambiental que suma todas las emisiones de GEI causadas directa o indirectamente por un individuo, organización, evento o producto.
- Grupos de interés: todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial.
- Objetivos de desarrollo sostenible: conjunto de objetivos globales lanzados por la ONU en 2015.
- Responsabilidad social: contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental.
- Sostenibilidad: satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, pero sin afectar la capacidad de las futuras.
- Trabajo infantil: cualquier trabajo o actividad que priva a los niños de su infancia, trabajo antes de la edad legal mínima.
- Valor compartido: relaciona la generación de valor económico empresarial con la creación de valor para la sociedad.

0.5. Diseño metodológico

0.5.1. Enfoque metodológico

La presente investigación se alinearé sobre un enfoque de tipo cualitativo como lo cita Bonilla, Hurtado, & Jaramillo (2009) el cual consiste en la recolección de información, partiendo de la observación y exploración cuidadosas de la realidad, buscando de esta forma comprender que actores hacen parte de esta. Siendo fundamental que el proceso de búsqueda de la información para reconocer cuales situaciones son realmente representativas para la investigación.

0.5.2. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de información

Teniendo en cuenta que esta investigación es de tipo cualitativo, los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de información, serán de fuentes primarias: entrevistas formales realizadas a los representantes legales de las asociaciones de yuca del departamento de Sucre, adscritas a Colfeyuca; entrevistas con un estilo informal, cuestionarios administrados, que permitan ver situaciones nuevas y así mismo ir generando preguntas a hechos inusuales que se den; de igual forma se utilizarán fuentes secundarias como: estudios de RSE, entrevistas, documentos, libros, artículos de internet, registros, entre otros.

Metodológicamente el proyecto se llevará a cabo en 4 fases, las cuales se relacionan a continuación:

Fase 1. Fase preparatoria

- Etapa reflexiva: el investigador al momento de elegir el tema, tuvo en cuenta que, en este medio socioeconómico tan cambiante, las empresas se encuentran lidiando en su cotidiano vivir a mucha incertidumbre, producto de diferentes factores que influyen en

los esfuerzos que cada organización realiza con el ánimo de mantener y aumentar su productividad y/o rentabilidad. Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario que las empresas permanezcan a través del tiempo, en su esencia: la satisfacción de necesidades contribuyendo siempre al desarrollo sostenible. Así mismo, se considera que siendo Sucre un departamento con un alto potencial en la producción de yuca, las asociaciones adscritas a Colfeyuca deberían jalonar un crecimiento económico para la región y es ahí donde la RSE entra a jugar un papel importante porque involucra a todos los grupos de interés que hacen parte de las organizaciones.

Adicionalmente en esta etapa se busca amplia información secundaria la cual servirá para la creación del marco teórico y referencial, a nivel internacional, nacional y regional, cabe resaltar que a nivel región la RSE está bastante rezagada y, por tanto, será escasa la información secundaria que se logre destacar.

- Etapa de diseño: En este momento de la investigación las comunidades objeto de estudio de la investigación serán las asociaciones productoras de yuca de Sucre que se encuentran adscritas a Colfeyuca, para lo cual se visitarán cada una de las asociaciones y se recolectará información través de cuestionarios administrados, uno está basado en el Cuestionario del Instituto Ethos de Brasil y el otro cuestionario en una encuesta de la ANDI, para ambos se realizará la respectiva adaptación y posteriormente la validación usando el software estadístico SPSS.(ver anexo). De igual forma se realizará entrevista a profundidad con los representantes legales de cada asociación.

Fase 2. Trabajo de campo

- Etapa de acceso al campo: inicialmente el investigador hará una visita a cada una de las asociaciones con el fin de presentarse y explicar de qué trata

la investigación, lo ideal es que este encuentro se dé el representante legal de cada asociación. En caso de ser necesario presentar de forma escrita un documento donde se solicite de manera formal la participación de cada asociación en esta investigación.

- Etapa recogida productiva de datos: Dicho proceso se hará a través de dos cuestionarios administrados, y además se dará un espacio donde el entrevistado dialogue abiertamente mediante el uso de la entrevista a profundidad. Esta información se convertirá en pieza clave para contextualizar el perfil de las asociaciones de yuca objeto de estudio.

Fase 3. Analítica

Una vez realizado el trabajo de campo el investigador entrará a analizar la información obtenida a través de la codificación del cuestionario administrado. Entre tanto la entrevista a profundidad que se realizó será analizada con el software Atlas Tic. Posterior a ello se entrará en una etapa de construcción de conclusiones las cuales serán propicias para compartir con los entes a quienes les pueda interesar.

Fase 4. Etapa informativa

Se realizará una presentación de lo que se logró inferir en la investigación y las propuestas pertinentes al caso; además de ello, se realizará difusión de los resultados a través de un video clip en el cual se plasmen las ideas representativas del estudio.

0.5.3. Tipos y diseño de investigación

El tipo de investigación será exploratorio/descriptivo puesto que se buscan especificar las propiedades, las características y los perfil de personas, grupos,

comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) y así se diagnosticarán que tipo de prácticas o factores incentivan y/o limitan la aplicación de RSE basada en desarrollo sostenible en las asociaciones de yuca de la Región Sabana y Montes de María del departamento de Sucre.

Se diseñó un instrumento a partir del cuestionario Ethos Para validar el instrumento se realizó una muestra de 10 individuos donde se aplicó la encuesta, la cual consta de 22 preguntas. El proceso de validación se realizó en el software estadístico SPSS versión 23 lográndose los resultados que se muestran en las tablas. Del resultado del coeficiente Alpha de Cronbach que se muestra en la Tabla 2 , se obtuvo un valor de 0.808; teniendo en cuenta que el criterio de evaluación es que este valor sea superior a 0.7, se concluye que el instrumento de medición es adecuado en cuanto a su consistencia interna y por tanto arrojará resultados confiables.

0.5.3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento de medición.

La fiabilidad de este instrumento de medición se medirá a través del estadístico Alpha de Cronbach que es un valor entre 0 y 1, el cual está dado por la siguiente formula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

k : Número de ítems

S_i^2 : Varianza del ítem i

S_t^2 : Varianza del instrumento

Para validar el instrumento se realizó una muestra de 10 individuos donde se aplicó la encuesta, la cual consta de 22 preguntas. El proceso de validación se realizó en el software estadístico SPSS versión 23 lográndose los resultados que se muestran a continuación:

- **Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

- **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,808	,815	22

Del resultado del coeficiente Alpha de Cronbach que se muestra en las estadísticas de fiabilidad, se obtuvo un valor de 0.808; teniendo en cuenta que el criterio de evaluación es que este valor sea superior a 0.7, se concluye que el instrumento de medición es adecuado en cuanto a su consistencia interna y por tanto arrojará resultados confiables.

Por otra parte, el diseño de investigación será no experimental, teniendo en cuenta que se observaran los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, y el investigador no tendrá control sobre los hechos ni variables. Este diseño investigativo es de corte transversal porque se dará en un periodo de tiempo determinado. Todo esto, permitirá recolectar elementos que contribuyan a analizar los elementos que hacen parte de la RSE, bien sea para implementar o mejorar dichos procesos dentro de las asociaciones.

0.5.4. Población y muestra

Según datos obtenidos el total de asociaciones productoras de yuca son 12, por tanto, se escogerán las unidades de muestra a entrevistar siguiendo criterios de conveniencia del investigador, para este caso a todas las asociaciones se les entrevistará. Teniendo en cuenta lo citado por Serbia, (2007) la producción de datos a través de la estrategia cualitativa es recursiva, ya que el investigador va zambulléndose conforme a lo que produce y analiza, y de esta manera, decide cuales son los siguientes rutas a seguir. El investigador cualitativo va disponiendo en vivo, a partir de lo previsible y lo no previsto, los alcances de la selección. La muestra cualitativa empieza desde lo intensivo las características de la calidad de los fenómenos, desestimando lo cuantificable.

De tal forma, por las características antes descritas, y teniendo en cuenta que no se aplicara un cálculo para determinar la muestra, así mismo no se hallara significancia estadística, lo cual configura la investigación como un estudio de caso.

0.5.5. Alcance de los objetivos

En esta investigación se pretende familiarizarse a través del análisis de características, rasgos y fenómenos desconocidos hasta ahora en cuanto a las prácticas de RSE que están llevando las asociaciones objeto de estudio y que a su vez esta investigación sirva como base para investigaciones futuras. Lo cual será posible a través de la descripción de las dimensiones que actualmente están contextualizando la aplicación de RSE en el marco del desarrollo sostenible.

Para el caso del objetivo: “Analizar el macroambiente en el sector de la yuca en el departamento de Sucre”, la herramienta utilizada para alcanzarlo será: bibliográfica – PESTAL.

En cuanto al siguiente objetivo: “Caracterizar las asociaciones de yuca del departamento de Sucre adscritas a Colfeyuca”, este será alcanzado a través de: Cuestionario administrado (Basado en instrumento Ethos).

Por otra parte, el objetivo: “Analizar la gestión de las asociaciones frente a los grupos de interés y su contribución al desarrollo sostenible”, se utilizará como herramienta entrevistas a profundidad y el software Atlas ti.

El objetivo: “Proponer las buenas prácticas de RSE para la gestión de los grupos de interés en el marco del desarrollo sostenible” será desarrollado con el análisis de la información derivada del cuestionario administrado y la consolidación de toda la información obtenida.

CAPITULO I

Análisis macroambiental del departamento de Sucre con enfoque agrícola, producción de yuca

1. Generalidades del departamento de Sucre

El territorio del departamento de Sucre se encuentra ubicado en la parte intermedia de la región de la llanura del Caribe, su posición geográfica está definida así: Latitud Norte: 10°08'03", Latitud Sur: 08°16'46", Latitud Oeste: 74°32'35", Latitud Este: 75°42'25". Sus límites están demarcados así: al Norte y este con el departamento de Bolívar, por el Sur con los departamentos de Bolívar y Córdoba y por el Oeste con el departamento de Córdoba y el Mar Caribe.

El departamento, está compuesto por cinco subregiones: Subregión Golfo de Morrosquillo, Subregión Montes de María, Subregión Sabanas, Subregión La Mojana y Subregión San Jorge.(Gobernación de Sucre, 2016b)

En la parte productiva Sucre cuenta con una producción agrícola de 536.413 toneladas, siendo los principales productos la yuca, el arroz, el ñame y el maíz. De igual manera, tiene 611.692 hectáreas aptas para plantaciones forestales comerciales; alrededor de 470 mil hectáreas aptas para el arroz y cerca de 314 mil para desarrollar cultivos de maíz. Lo que representa un importante potencial productivo para el crecimiento económico de la región Caribe.(EL UNIVERSAL - Cartagena, 2016) .

Sin embargo, el departamento afronta problemas como un alto porcentaje de informalidad en la tenencia de tierras rurales, es decir que los habitantes del campo no cuentan con los títulos de propiedad que les permita asegurar su patrimonio y de igual forma impulsar el desarrollo del campo.(EL UNIVERSAL, 2014)

1.1. Aspectos generales de la yuca

La yuca es un tubérculo conocido con diversidad de nombres, entre los cuales se destacan: yuca (Norte de Sur América, América Central y las Antillas), mandioca (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), Guacamote (México), Casavva (en otros países). Su nombre científico es *Manihot esculenta* .

La yuca es un cultivo originario de América, su origen se ubica en el Brasil y para la época temprana de la conquista española era un elemento esencial en la dieta alimentaria de la población indígena de la cuenca del Amazonas, de la Orinoquia y de muchas llanuras bajas del sur y Centroamérica. Luego, llega la yuca al África y Asia y se convierte en un renglón importante en la actividad agropecuaria para estos continentes.

La yuca se utiliza en la alimentación mediante el cocimiento de las raíces o mediante su procesamiento para la elaboración de harinas, casaves o almidones de uso alimenticio. El consumo directo de las raíces después de cocidas, se hace con las variedades dulces, es decir con un bajo contenido de ácido cianhídrico. Las variedades amargas deben ser deshidratadas para ser consumidas.

En la alimentación de animales, este alimento se utiliza en forma casera mediante el consumo directo de las raíces por parte de los cerdos y otros animales. Más comúnmente se utiliza en forma industrial, empleando la yuca deshidratada como materia prima para la elaboración de concentrado para ganado bovino, porcino o incluso en la avicultura. La hoja es de rico contenido proteico y ha sido utilizada con éxito en la alimentación animal.(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 1996).

1.1.1. Cadena productiva de la yuca

Según Gómez de Castro, como se cita en Chávez Martínez (2012), el concepto de cadena productiva fue desarrollado como instrumento de visión sistémica al representar la producción de bienes como un sistema es decir, donde los flujos de materiales, de capital y de información conectan a los diversos agentes de la cadena que buscan proveer un mercado consumidor final de los productos del sistema. Así, el concepto de la cadena productiva se originó en el sector agrícola a partir de la necesidad de magnificar la visión de la finca, dentro y fuera de la misma.

Teniendo en cuenta este concepto se considera entonces que una cadena productiva agrícola sería compuesta por los actores que hacen parte de la producción: proveedores, las fincas con el proceso productivo, los comercializadores, el consumidor final, en pocas palabras; las partes se articular entre sí para llevar un producto de un estado a otro a través de varias etapas.

Según Pernet, (2015) en una cadena se diferencian tres tipos de actores:

- Actores de la cadena productiva que realizan actividades económicas tales como: producción, transformación, industrialización, comercialización, distribución, etc.
- Organizaciones funcionales o territoriales de orden público –privado que tiene capacidad de influir sobre las acciones del ambiente institucional de la cadena productiva.
- Normas de orden legal, político, económico y social que intervienen en la calidad o cantidad de las transacciones que se realizan en una cadena productiva. (p,21).

Grafico 5. Estructura general de cadena productiva de la yuca



Fuente: Elaboración propia

- **Producción agrícola:** hace referencia al tiempo total que se da en la producción agrícola del tubérculo, en esto se da la plantación, se inicia al comienzo de las épocas de lluvia; limpia y escardas, al crecer la planta entre 20-30 cm, luego a los dos meses; aporcado, para evitar la acción de plantas trepadoras; riesgo, depende de las precipitaciones de la zona, no se acostumbran cultivos con sistemas de riego; control de malas hierbas, utilización de herbicidas para evitar proliferación de malezas; abonado, ya sean orgánicos o industriales con el fin de equilibrar los minerales necesarios para obtener un tubérculo con alto rendimiento en almidón. Recolección, entre 7 y 10 meses dependiendo de la variedad, se empieza a notar agrietamiento del suelo, se puede realizar de manera manual o mecánica. Almacenamiento, se da en bodegas destinados para tal fin, se debe realizar control de plagas y evitar daños en la raíz.

- **Comercialización:** Según Pernet (2015) en Colombia el mercado más representativo para el sector yuquero se encuentra en la comercialización de la yuca sin lavar y son varios los agentes que intervienen como intermediarios para el producto llegue al consumidor final. Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural esto hace que el

sistema sea ineficiente y con poca agregación de valor (p.10). Los intermediarios son los siguientes:

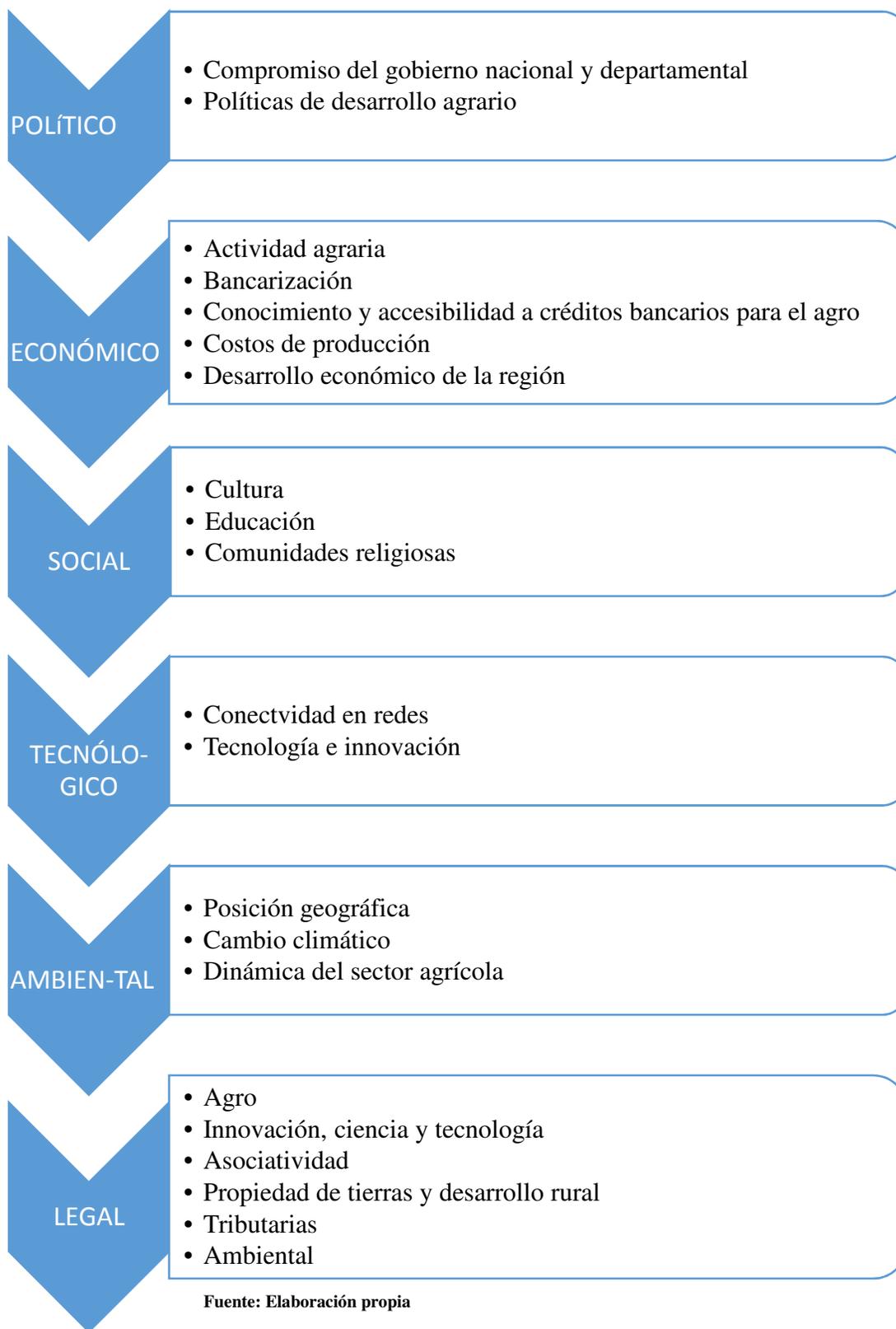
- El acopiador: cumple con la función de compra al productor para comercializarlo en las plazas y locales regionales o directamente en las centrales mayoristas.
- El transportador: tiene una función de comisionista, ya que este lleva el producto al lugar de venta y se devuelve con el producido al centro mayorista o centro de acopio.
- La plaza local o regional: sirve como de centro de acopio en zonas de producción dispersas.
- La central mayorista o central de abastos.
- El sector minorista o detallista: a este grupo pertenecen las grandes superficies, supermercados, fruvers, tiendas, plazas, etc., quienes colocan el producto en las manos del consumidor final. (Pernett, 2015, p.10)
- Consumo: Según Flórez citado en Chávez Martínez, (2012) elaboración industrial de productos como: almidones de yuca, yuca en trozos, yuca encerada y/o parafinada, féculas, harinas, yucas prefritas, pellets y chips de yuca.

1.2. Análisis de factores externos

A continuación, se ha construido una descripción macroambiental del departamento de Sucre, enfocado a la agricultura, más específicamente lo que tiene que ver con la producción de yuca, teniendo en cuenta seis dimensiones: política, económica, social,

tecnológica, ambiental y legal, las cuales a su vez están soportadas con variables e indicadores referenciados en Tovar, O.; Meza, H. (2017)

Gráfico 6. Descripción macroambiental de Sucre, enfocado a la agricultura



Dimensión Política

Inicialmente se analizara la variable *compromiso por parte del gobierno nacional y departamental* a través de mecanismos de planeación implementados en la zona para impulsar el desarrollo del sector agrícola, así mismo políticas de desarrollo agrario con el apoyo del Ministerio de Agricultura, el Congreso de la Republica y el DNP, a marzo de 2014, existían proyectos en curso, como por ejemplo: ley de víctimas y restitución de tierras 1448 de 2011, la cual consistía en la atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto, y que fue aprobada en agosto de ese mismo año.

Por otra parte, en cuanto a *políticas de desarrollo agrario*, se encuentran: *Censo Nacional Agropecuario*, cuyos aspectos más relevantes son: coordinada por el DANE, actualización del estado de la ruralidad en el país, publicación de los resultados nacionales en octubre; *Pacto agrario*, coordinado por el Ministerio de Agricultura, concertación con pequeños productores, proyectos presentados por los Cmdr y Consea; *Misión para la transformación del campo colombiano*, coordinado por el DNP y José Antonio Ocampo, diagnóstico de las barreras del sector, estructuración de políticas públicas, asociados con Cepal, Crece y Universidad del Rosario; *Política de desarrollo integral agrario*, diálogos de Paz en La Habana.(Diario La Republica, 2014)

Entre tanto, más específicamente en el tema de la yuca, en noviembre de 2014, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Consejo Nacional de la Cadena de la Yuca -del que la entidad hace parte-, le dieron vía libre al acuerdo de competitividad para la cadena de la yuca, el cual buscaba incrementar los rendimientos, aumentar los ingresos de los productores y buscar nuevos mercados.(MinAgricultura, 2014).

Por otra parte en entrevista con el señor Raul Carriazo Profesional Universitario de la Secretaria de Desarrollo Económico del Departamento de Sucre, se pudo conocer que la

Gobernación de Sucre realiza apalancamiento al crédito en convenio con Banco Agrario de Colombia, brinda asistencia técnica a través de organizaciones especializadas para tal fin, además actualmente aportará 3.000 millones como garantías a crédito de productores; brinda asistencia técnica a través de entidades idóneas, realiza Alianzas Publico Privadas en pro de aumentar la competitividad de los productores, actúa frente a los precios bajos de la yuca brindando subsidios.

Dimensión Económica

En esta dimensión del macro ambiente se iniciará teniendo en cuenta la variable: *Actividad Agraria*, es importante analizar indicadores como:

- *Temperaturas optimas del cultivo:* oscila entre 25-29°C, tropical entre semiárido y subhúmedo. Para climas tropicales-húmedos se alcanzan altas productividades
- *Altura* 0-300 msnm.
- *Nivel de precipitaciones:* 700 a 1500 mm/año.
- *Luminosidad optima:* plena luz, es una de las condiciones con la cual crece y florece la yuca
- *Suelos ideales:* es un cultivo poco exigente, se da en suelos muy pobres en elementos nutricionales hasta los que poseen alta fertilidad, ph ligeramente ácido entre 6 a 7, con una cierta cantidad de materia orgánica, sueltos, porosos y friables;
- *Selección, calidad y desinfección de la semilla adecuada:* debe estar madura recomendable del tallo principal, las estacas deben tener un tamaño promedio entre 10 a 20 cm yemas hinchadas provenientes de plantas maduras, con un grosor mínimo como una moneda de 200 pesos. La semilla se reproduce asexualmente por estacas o cangles

- *Densidad de siembra ideal:* los distanciamientos deben ser entre surcos de 0,90 a 1,10 m. Dependiendo de la cantidad de ramificaciones
- *Control de malezas:* en condiciones normales, la aplicación de un herbicida preemergente, complementado con una o dos desyerbas manuales o aplicaciones de herbicidas posemergentes, debería ser suficiente para mantener el cultivo libre de malezas durante todo su período vegetativo. Algunas de las malas hierbas comunes son: cyperus rotundus o corocillo o coquito, eleusine indica o guarataro o pata de gallina, echinochloa sp, arrocillo o paja americana, sorghum halepense, sorgo de halepo o millo.
- *Fertilización ideal:* el exceso de nitrógeno disminuye el contenido en almidón y aumenta las sustancias proteicas de las raíces reservantes, lo cual influye en la producción de harinas integrales de yuca para alimentación animal, pero no para la producción de almidones para uso industrial. Los abonos nitrogenados minerales pueden ser nítricos (nitrato potásico y nitrato amónico) o amoniacales. En general se prefiere estos últimos al nítrico. Para evitar la lixiviación, el nitrógeno se aplica en dos veces: en el momento de la plantación y a los 2-3 meses de cultivo, siendo en esta última más recomendable la urea, aplicada vía foliar. Los abonos nitrogenados orgánicos son: abonos verdes, los estiércoles y los restos vegetales. La concentración de n₂ de distintos fertilizantes nitrogenados es: sulfato amónico 20,5%, nitrato amónico 33,5 %, urea 42 - 46 %, y amoniaco anhidro 82,0%. Todos en estado sólido, salvo el último que es en estado gaseoso.

El fósforo se utiliza en el proceso de fosforilación, mediante el cual se sintetiza el almidón. Los síntomas de la deficiencia de fósforo son enanismo y un color de las hojas verde oscuro. Es preferible aplicar fosfatos de calcio insolubles, en vez de superfosfatos

triples en cultivos de ciclo de 16-24 meses. La concentración de p₂o₅ de distintos fertilizantes fosfatados es: superfosfato triple 44 - 48 %, superfosfato simple 16 - 20 %, harina de huesos 23 - 25 %. En estado sólido

El potasio influye en el rendimiento de las raíces reservantes y en el contenido en materia seca total. La deficiencia de este elemento provoca una coloración bronceada en las hojas con posterior quemadura de los bordes. Algunos autores lo han calificado como el principal elemento en el abonado. La concentración de k₂o de distintos fertilizantes potásicos es: sulfato potásico 48 - 50 %, cloruro potásico 45 %, nitrato potásico 44 %. En estado sólido. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 1996)

- *Manejo de plagas:* para el control de thrips, ácaros, mosca blanca y escamas, se recomienda un plan de manejo integrado que contemple variedades resistentes y aplicación de productos químicos de acuerdo al grado de infestación. (Ministerio de Agricultura, n.d.)

- *Nivel de producción:* para el año 2014 la producción total de yuca en Colombia fue de 2.076.368 toneladas y se sembraron 185.390 hectáreas con un promedio de 11,2 toneladas por hectárea. La cifra incluye los cultivos para consumo humano (ventas en fresco, ventas para procesamiento como yuca congelada y yuca parafinada) y los cultivos industriales. En el mismo año se sembraron 29.054 hectáreas de yuca industrial en Colombia con una producción de 508.445 toneladas (17,5 toneladas por hectárea en promedio).

Esta variedad es la que se emplea para la obtención de almidón (rallanderías en el departamento del Cauca para obtención de almidón agrio, en la Costa Norte para almidón dulce y para chips o trozos secos para alimentación animal). Bolívar, Córdoba, Sucre, Magdalena, Atlántico y Cesar representan el 65% del área total cultivada, mientras que los

Santanderes concentran el 10%. Les siguen el Valle del Cauca y el Norte del Cauca con el 5% y los Llanos Orientales (Meta y Casanare) con el 5%.(Cámara de Comercio de Cali, 2016).

Según estadísticas, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para el caso del departamento de Sucre en el 2014, se sembraron 15.926 ha, para una producción de 132.155 toneladas, es decir un rendimiento promedio de 11,2(t/h)(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2014)

Por otra parte, abordando la variable de **Bancarización**, resulta pertinente abordar indicadores como la cultura de la bancarización con el fin de conocer los hábitos de ahorro que han tenido las asociaciones y cómo ello puede incidir en el desarrollo del sector; de esto se logró conocer que *sólo el 11% de los 12 millones de habitantes rurales están bancarizados y el gran reto del Ministerio de Agricultura y desarrollo rural es seguir construyendo capacidades productivas y oportunidades de acceso al crédito.*

Otro indicador es **Conocimiento y accesibilidad a créditos bancarios para el Agro**, el Gobierno Nacional a través de FINAGRO, que es El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, promueve el desarrollo del sector rural colombiano, a través de financiamiento y desarrollo rural, para estimular la inversión. Es decir, que este, actúa como entidad de segundo piso, es decir, otorga recursos en condiciones de fomento a las entidades financieras, para que éstas a su vez otorguen créditos a proyectos productivos. Así mismo, para facilitar el acceso al financiamiento, FINAGRO administra instrumentos para el desarrollo de su proyecto agropecuario.

Sin embargo, según la Federación Colombiana de Yuca – Colfeyuca – en cuanto a financiación la profundización del crédito, existe limitación para el productor organizado e independiente para acceder al crédito ocasionado por el exceso de documentación, poca

oferta de recursos por parte de la banca privada por alta exposición al riesgo que ocasionan los fenómenos climáticos; aunado a esto, no existe una línea de crédito específica que coincida con el flujo de caja del ciclo del cultivo. (El Meridiano de Sucre, 2015).

En cuanto a la variable ***Costos de producción***, indicadores como los *costos generales sobre la siembra incluyendo mano de obra e insumos para la producción*; sin tener en cuenta el pago de intereses sobre capitales e impuestos, se estima que el Promedio Nacional es de \$3.275.000 por hectárea sin fertilización y Con fertilización el costo de producción se encuentra en \$4.500.000 (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2015)

Entre tanto, teniendo en cuenta la variable ***Desarrollo económico de la región***, se iniciará contextualizando la actividad económica del país según el DANE, el Producto Interno Bruto de Colombia en 2014 aumento 4,6%, comparado con el contexto internacional se considera que fue creciente la economía si se tiene en cuenta que el producto mundial fue de 3,3%, el de América Latina y el Caribe 1,2%.

Así mismo, con base a 2013, la economía de Sucre creció 5,0%, llegó a \$5.610 miles de millones a precios corrientes, pese a esto, su PIB per cápita se ubicó por debajo del registrado para el país, con \$6.719.070 a precios corrientes.

El crecimiento del PIB se debió al crecimiento de ramas de mayor desempeño como la construcción (26,7%), explotación de minas y canteras (17,6%), industria manufacturera (1,3%), actividades de servicios sociales, comunales y personales (3,5%), notándose que la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca tuvo un desempeño bajo (5%)(DANE, 2014).

En cuanto al mercado laboral, en 2014, las estadísticas para Sucre establecieron una población de 843 mil personas, de esto, un 77,6% (654 mil personas) se encontraban en edad de trabajar.(DANE, 2014).

Entre tanto, según datos del Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019, la situación del indicador de la tasa de desempleo, para el 2011 y 2012 tuvo una disminución, pero para el 2013 aumento y en el 2014 tiene una disminución en 8,5%. Sin embargo se requiere generar programas, en pro de reducir la tasa de desempleo, garantizando mejores oportunidades.(Gobernación de Sucre, 2016b).

Analizando el indicador, *Empleos que genera la actividad agraria en el sector*, el Ministerio de Agricultura afirma que: La producción de yuca tradicional genera aproximadamente 130.000 empleos y La producción de yuca industrial genera aproximadamente 18.000 empleos.(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2015).

Sin embargo, específicamente en los cultivadores de yuca, el 90% de las labores del cultivo con realizadas manualmente lo cual genera una dependencia directa del recurso humano y muestra la poca tecnificación del sector. Por cada hectárea sembrada se generan 42 jornales de trabajo aproximadamente. En Sucre la disminución en 75% de área de siembra de yuca industrial dejo de generar 95.298 jornales en los últimos 3 años (El Meridiano de Sucre, 2015).

Dimensión Social

Al abordar la variable *cultura*, se iniciará considerando los indicadores: *cultura y vocación cultural productiva*, ahora bien, en cuanto al primer indicador se logró establecer gracias a la recolección de información secundaria que los primeros habitantes del territorio Sucreño, fueron tribus zenúes, las cuales contaban con un territorio privilegiado en recursos

hídricos, con alta húmedas y altas temperaturas, lo cual los llevo a basar su actividad económica en la agricultura, la pesca y la orfebrería.

Sin embargo, si se tiene en cuenta el indicador de *vocación cultural productiva*, estudios afirman que existe un alto grado de subutilización de tierras, es decir, se ha presentado una desaceleración de las actividades ganaderas y agrícolas. Entre tanto, el sector servicios ha ido tomando fuerza, tal parece que Sucre camina hacia la tercerización.(DANE, 2014)

Otro aspecto importante, es que en los últimos años se presentó un fenómeno que marco el desarrollo de la región, según lo enunciado en el Plan de Desarrollo departamental 2016-2019, el departamento de Sucre es uno, de los del país, que más se ha visto afectado por la expulsión y desplazamiento de la población a causa de la violencia, viéndose obligados a abandonar sus pertenencias y por ende sus viviendas, fincas, parcelas, etc.;; (Gobernación de Sucre, 2016,p.65).

A causa de lo anterior y analizando el indicador *perspectiva regional de crecimiento* se logró conocer que el Gobierno departamental ha diseñado ciertas estrategias, entre las cuales se destaca la que va encaminada a la reconstrucción del campo, y la cual busca convertir a Sucre en una despensa agrícola que genere una mejor nutrición, salud y un mejor nivel de ingresos que ayuden a la población a crecer mejor en sociedad. Tal es, que para ello cuenta con el apoyo del Gobierno Nacional, Gobierno de Estados Unidos y de la Unión Europea, siendo Sucre un objetivo primordial por el hecho de haber estado a merced del conflicto y la violencia de comienzos del Siglo XX hasta la fecha. (Gobernación de Sucre, 2016b)

Para el alcance de esas estrategias, se han diseñado ciertos programas entre los cuales se destacan, la transformación agropecuaria para la competitividad, el cual persigue

de manera directa un aumento en la productividad y la generación de condiciones de suelos para la agricultura y biológicas para la ganadería y los sectores cárnicos. Otro programa es: tierras productivas, seguras y sustentables, el cual se soporta en el proceso de legalización y restitución de las tierras que fueron ocupadas ilegalmente.

Por otra parte, pasando a los indicadores: *recursos naturales y acceso a los servicios públicos necesarios para la producción*, es significativo resaltar las potencialidades naturales que posee el departamento, sin embargo, a lo largo del tiempo algunas actividades socioeconómicas han puesto en riesgo la sostenibilidad del crecimiento y desarrollo del territorio Sucreño, la prioridad es la conservación de las fuentes hídricas teniendo en cuenta el agua como elemento fundamental para la vida y el desarrollo social, económico y ambiental del departamento.

Los recursos naturales del departamento están siendo puestos en peligro de improductividad o extinción debido a que son afectados por factores humanos. Se pueden destacar aspectos como:

- Sabanización: se degrada el suelo debido a la tala indiscriminada de los bosques que luego son quemados, así se tiende a la desertificación.
- Desplazamiento de la agricultura por la ganadería extensiva: los bosques nativos son talados y quemados para convertirlos en potreros.
- Erosión de los ecosistemas montañosos: explotación de minería ilegal.
- Contaminación y deterioro de recursos naturales: contaminación por uso de agroquímicos y sedimentación de cauces.

De tal forma, se logra inferir, que el departamento cuenta con una gran riqueza hídrica que está siendo puesta en peligro debido a la falta de compromiso de parte de las comunidades en el cuidado de la misma.

Entre tanto, la cobertura de los servicios públicos según datos a 2012, está distribuida de la siguiente manera: en el área rural y urbana, en acueducto y alcantarillado, 45% y 93% respectivamente, para una cobertura total de tan solo un 76,72% en el departamento. La cobertura en líneas telefónicas solo aplica para el área urbana en un 92%. En el caso de la energía eléctrica rural, 94% y urbana 99%, un total departamental en cobertura de 97,3% es decir casi satisfecho. Y el servicio de gas natural tan solo aplica a lo urbano con un 80% de cobertura. (Gobernación de Sucre, 2016).

En la zona rural, el departamento solo cuenta con sistemas de abastecimiento de agua en su mayoría por medio de fuentes subterráneas (pozos subterráneos, jagüey, pozos artesanales y represas) lo cual demuestra la grave problemática de calidad del agua que se presenta. (Gobernación de Sucre, 2016b)

Otro indicador importante en mencionar es: *prácticas culturales agrícolas*, Actualmente, a nivel nacional la mayor parte de los cultivos se manejan de forma tradicional, con prácticas poco favorables con el medio ambiente, lo cual conlleva a altos costos de producción por hectárea y bajas producciones, según lo destaca Asohofrucol. (ASOHOFRUCOL, 2011)

Para el caso del departamento de Sucre, históricamente la labranza es la preparación del suelo para preparar la cama de siembra. Durante mucho tiempo se ha utilizado el arado de reja y vertedera para comenzar esa preparación, una maquina cortaba 20 cm de suelo y los apoyaba invertidos al costado de donde los había quitado. La reja era la cuchilla que iba cortando la tierra y la vertedera el aparato que la invertía para depositarla. Según la

potencia de tracción (primero caballos y luego tractores), los arados podían tener más o menos rejas operando simultáneamente.

Con dos o tres meses de anticipación se realizaba una pasada con el arado, de esta forma quedaba enterrado el residuo del cultivo anterior (rastrojo). Posteriormente, se realizaban dos o tres pasadas de rastra de discos, unos casquetes que fragmentan los terrones del suelo y una pasada de rastra de dientes. Todo esto, con el fin de refinar el suelo enteramente descubierto, pero aflojado, aireado y mezclado, lo cual favorecía que penetrara el agua y obstaculizaba la propagación de plagas vegetales y animales. Técnicamente esta práctica es conocida como labranza convencional.(Merlano, 2005).

En cuanto a la dimensión **educación**, se iniciará abordando el indicador *calidad educativa*, en julio de 2016 el Ministerio de Educación Nacional y el Departamento de Sucre firmaron un acuerdo llamado “Acuerdo por la Educación”, a través del cual se buscaba el mejoramiento de la calidad educativa y mejores espacios de aprendizaje. A través de la implementación de programas como: jornada única, infraestructura educativa, educación superior y Colombia científica.

En cuanto al programa de Jornada Única, el departamento de Sucre finalizando 2016, buscaba tener 17 establecimiento bajo esta jornada, es decir, que estarían beneficiando aproximadamente 3.700 estudiantes. Con una proyección a 2018, de 42 colegios implementando dicha iniciativa.

Así mismo, con respecto a la alimentación escolar, la entidad territorial garantizará la contratación del suministro de alimentación con recursos de regalías.(Ministerio de Educación de Colombia, 2016)

Entre tanto, con respecto al indicador *infraestructura educativa del sector* para el año 2016 se priorizaron recursos por el orden de los \$13.697 millones de los cuales el

Ministerio aportara el 70% y el Departamento el 30% restante, adicionalmente, de los recursos de cofinanciación que le corresponden a la ETC el 50% (\$2.054 millones) serán aportados por el contrato PAZ del DNP. Con esto, se ampliará y se mejoraran 6 sedes educativas para alcanzar 40 aulas nuevas, 89 mejoradas, 5 restaurantes escolares y cocinas, 3 áreas administrativas y 6 unidades sanitarias. Un beneficio para más de 5000 estudiantes.(Ministerio de Educación de Colombia, 2016)

Otro indicador que se debe analizar es el *nivel educativo de los productores* con el fin de conocer cuál es el nivel educativo alcanzado por estos actores y cómo influye en la competitividad de la región. Según el Censo agropecuario de 2015, en Colombia los productores residentes en el área rural según su nivel educativo alcanzaron en mayor porcentaje la básica primaria (Hombres 58,8%, Mujeres 54,9%), seguido de ningún nivel educativo alcanzado. Sin embargo, el departamento de Sucre se encuentra en el promedio del 18,7% de los productores residentes en el área rural dispersa censada que no tienen ningún nivel educativo.

Lo anterior se contrasta con información de Aguilera (2005) en la cual reseña que este departamento sigue rezagado con respecto al promedio de Colombia en el tema educativo. Así mismo, señala que es necesario mejorar la educación de las comunidades rurales, puesto que el sector agropecuario tiene el reto de acceder a los mercados internacional y ser cada vez más competitivos. El Banco Mundial es un estudio sobre desarrollo del campo enfatiza que es importante mejorar la educación en la población rural, además del acceso a la infraestructura y al crédito para salir de la pobreza y concluye que se debe facilitar la entrega del capital humano para todos.(Aguilera, 2005)

Otro indicador y no menos importante es: *capacitación a productores acorde a sus necesidades*, con el cual se busca reseñar si estas capacitaciones van enfocadas al desarrollo

económico y productivo de la región. A nivel nacional el Ministerio de Agricultura ofrece de manera virtual cursos dirigidos al sector agropecuario, a través de la Plataforma Agronet. Así mismo en el departamento a través de varias entidades los agricultores reciben capacitaciones, entre estas se destacan, Gobernación de Sucre, SENA, Corpomojana, Almidones de Sucre, entre otros.

Para febrero de 2016 el Ministerio de Agricultura a través de Almidones de Sucre realizó una capacitación denominada “Manejo de cultivo de la yuca industrial y su comercialización” (Almidones de Sucre, 2016).

Así mismo, en noviembre del mismo año, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC-Colombia), en alianza con la Corporación Clayuca y Corpoica, y en colaboración con **COMPAS S.A. y su Fundación Promotora del Canal del Dique**, lideraron la realización de dos Cursos Internacionales Intensivos sobre Sistemas Modernos de Producción de Yuca, Ñame y Batata, para técnicos y productores de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.(COMPAS, 2016)

Por lo que se refiere a la dimensión: *Comunidades religiosas*, se analizara el indicador: *papel de las iglesias en el desarrollo local*, esto con el propósito de conocer el aporte de estas comunidades en el desarrollo económico de la región Sucreña. Pese a la recopilación de información que se hizo, se logró saber, que es un tema bastante incipiente en el departamento, sin embargo, se reconoce el aporte de las comunidades religiosas juega un papel importante en la vida de la mayoría de personas, por tanto, las iglesias hacen parte de un conjunto esencial para la articulación del desarrollo social.

Tal es así, que en el departamento la Diócesis de Sincelejo, a través del Secretariado de la Pastoral Social (Diakonia de la Paz) impulsan proyectos en pro del desarrollo de las comunidades. (Diócesis de Sincelejo, 2009)

Dimensión Tecnológico

Teniendo en cuenta la importancia de avanzar conforme al mundo tecnológico lo va demarcando, el departamento de Sucre, ha gestionado proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con el propósito de incrementar y masificar las competencias necesarias para dar a conocer sus fortalezas en materia de educación, comercio, industria, cultura y turismo.

En cuanto a la variable *conectividad en redes*, analizando los indicadores *accesibilidad a internet e infraestructura* se pudo conocer que muchos municipios del departamento a través del programa Sucre Vive Digital, fueron favorecidos con la adecuación y puesta en marcha de zonas wifi (EL UNIVERSAL - Cartagena, 2012). Sin embargo, este tipo de accesibilidad solo es para las instituciones educativas, lo cual disminuye las posibilidades para que los productores accedan a estos servicios.

Por otra parte en cuanto a las dimensiones *tecnología e innovación*, para el año 2014, se ejecutaron 11 proyectos de CTel financiados a través del Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación de Sistemas General de regalías, todo esto con el fin de beneficiar a toda la población del departamento de Sucre en diferentes ámbitos sociales, como son: educación, logística, desarrollo acuícola, investigaciones biomédicas, emprendimiento de base tecnológica, agroindustria de yuca y ñame, productos biotecnológicos, desarrollo e innovación de cacao, entre otros.(Federación Nacional de Departamentos, 2015).

Entre tanto, especificando acerca de los productores de yuca, la corporación CLAYUCA promueve la formación de alianzas entre los sectores público y privado para identificar problemas, priorizar necesidades y desarrollar programas de apropiación científica y tecnológica relacionada con las tecnologías de producción, procesamiento, utilización y comercialización del cultivo de la yuca. (Pernett, 2015,p.22).

El más reciente programa de innovación hacia los productores yuqueros se estableció en 2017 entre Almidones de Sucre y SENA, el cual fue denominado “Innova Yuca”, con el cual buscan incentivar el consumo de almidón de yuca y además promocionar a través de internet el producto. (El Meridiano de Sucre, 2017)

Dimensión Ambiental

En esta dimensión la variable *posición geográfica*, analizara el indicador *zonas naturales protegidas*, en lo cual se pudo establecer que los departamentos de Sucre existen más de .5000 hectáreas que hacen parte de las 7 áreas protegidas que fueron declaradas por la Corporación Autónoma Regional de Sucre (CarSucre) y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del San Jorge y la Mojana (Corpomojana). En estas zonas predominan los ecosistemas de sabanas abiertas y arbustivas y sistemas asociados, manglares, áreas de reserva forestal protectora de la serranía y santuarios de flora y fauna.

Lo anterior quiere decir, que estas zonas no pueden utilizarse para la explotación agrícola y ganadera, porque presentan condiciones diferentes y necesitan cuidado para la preservación de ecosistemas y algunos recursos naturales, entre estos el agua.(El Meridiano de Sucre, 2017)

Otro indicador es: *Estudio de suelos realizados y disponibles*, esta evidencia la existencia de estudios de suelo realizados y disponibles para los productores de la región. Según informes, presentados, Sucre líder en al antiranking de departamentos con peor uso de suelo en todo el país, debido a usos inapropiados, es decir, que son tierras que se catalogan como deterioradas o en proceso de deterioro debido en gran medida al uso indiscriminado del recurso, producto de malas prácticas agropecuarias y la falta de planeación en las dinámicas del uso.

El Departamento se encuentra con aproximadamente el 78% de su área departamental en conflicto de uso, es decir, evidenciándose el 42% en sobreutilización correspondientes a 446.000 hectáreas y el 36% en Subutilización. Apenas el 22% de su suelo es utilizado de maneras adecuada, es decir, en estas áreas las coberturas naturales no han sido afectadas por sistemas productivos.(Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2015)

Por otra parte, con el indicador *Distancia de las fuentes de aguas* se trata de conocer la facilidad de acceso al preciado líquido para las tareas productivas, así pues, se logró establecer que al norte del departamento se encuentra el Acuífero de Morroa el cual es una formación compleja conformada por capas areniscas y conglomerados poco consolidados, intercalados con capas de arcillolitas que son producto de la sedimentación detrítica en un ambiente típico de abanico aluvial y cauces fluviales. Existen pozos que van de los 80 a 400 m. lo cual permite acceder fácilmente a las fuentes hídricas. (Arevalo, L; Santamaria, 2015)

Otra variable importante es: *cambio climático*, Los cambios climáticos extremos causan pérdida de los cultivos, deben realizar controles manuales de maleza para evitar el crecimiento de gramíneas y maleza de hoja ancha, causa reducción de rendimiento. Por otra parte, la falta de políticas medioambientales a nivel departamental que contribuyan en la preservación del medio ambiente, ponen en riesgo, la continuidad de estos cultivos. No existen indicadores de gestión por parte de la entidad encargada en el departamento para el control ambiental en las asociaciones.

Acá se pueden destacar, indicadores como *impacto de fenómenos naturales*. La Sociedad de Agricultores Colombiano, está trabajando junto al Ministerio de agricultura en un documento con propuestas alrededor del manejo adecuado del agua y las bases para la construcción de una infraestructura adecuada para el agro colombiano. En este, se harán

propuestas pertinentes para contrarrestar los efectos del fenómeno de La Niña y El Niño en el sector agropecuario, con base en análisis de problemática y alternativas por parte de la SAC y sus afiliados, informes de la Misión para la Transformación del Campo y una revisión de experiencias en otros países y del Ministerio. (SAC, 2016,p.34)

El departamento de Sucre es considerado de alto riesgo por la falta de control de las inundaciones en época de invierno o falta de riego en tiempo de verano, todos los municipios del departamento se encuentran en probabilidad de riesgo alto y medio, evidenciándose tipos de riesgo como: inundaciones, vientos huracanados, incendios de cobertura vegetal, sismo, sequias, tormentas eléctricas. (Ministerio de Transporte, 2010). Constituyéndose esto en un factor de alto impacto para los agricultores.

Para esto, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en asocio con entidades como el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM) actualmente cuenta con un monitoreo permanente en el comportamiento del clima, con el fin de aportar información a través de un boletín agroclimático para cada temporada. De esta forma tratan de aportar a una agricultura sostenible y adaptada al clima, sin embargo, en el departamento, muchos (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017) productores siguen realizando sus prácticas agrícolas manteniendo sus tradiciones y confiando en las tendencias climáticas de manera muy intuitiva.

Otro indicador es: *disposición de residuos*, según información obtenida el departamento se viene deteriorando de manera sistemática debido a la mala disposición de los residuos líquidos y sólidos, la utilización indiscriminada de agroquímicos para las actividades del campo (ganadería extensiva y agricultura), el incremento de las fuentes móviles, la deforestación, la contaminación de los ríos aguas arribas en otros departamentos, la poca conciencia ambiental de los habitantes del territorio, explotación

indiscriminada de los acuíferos, y poco compromiso de los gobernantes con el medio ambiente.(Gobernación de Sucre, 2016,p.84).

De otro lado, la dimensión *dinámica del sector agrícola*, donde se destacan indicadores como: *facilidad de acceso a los productos o materias primas para producir y Costos de los agroinsumos*. Es importante resaltar que a nivel nacional el costo de los insumos comparando con otros países (independientemente de cualquier subsidio) es muy por encima de los mercados internacional, lo cual impacta negativamente haciendo menos competitivos a los productores.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ha empezado a gestionar las medidas necesarias para contrarrestar esta situación que genera tanto impacto a nivel económico en el agro colombiano. Una de las posibles estrategias es importar directamente insumos de otros países (Finagro, 2017).

Así mismo, los agricultores Sucreños se ven afectados por los altos costos de estos productos que además de lo anteriormente expuesto, también sufren fluctuaciones en precio cuando la divisa aumenta considerablemente. Otro factor determinante es que las casas agrícolas que en algunos casos les ofrecen crédito, solo es a corto plazo.

Por otra parte, otro indicador es *Vías de acceso para sacar los productos*, en este se puede mencionar que se cuenta con una red de carreteras y carreteables que conectan con las diferentes localidades entre sí, pero su mal estado y la deficiente infraestructura de las vías del departamento, ocasiona que gran parte de la competitividad que presentan los productos de la región generen pérdidas por la demora en la salida de las cosechas. (Ministerio de Transporte, 2010).

Sucre, es un departamento estratégico para la conectividad del interior del país con la Costa atlántica a través de la Troncal de Occidente y la nueva Troncal de Oriente a través

de las siguientes vías: Cartagena – Sincelejo; Santa Marta – Barranquilla – Sincelejo; Vía Calamar; Medellín- Montería – Sincelejo; Al interior Vía Zambrano – Plato conectando con troncal de la Paz.

La carretera troncal atraviesa el territorio departamental pasando por municipios como: Sincelejo, Corozal, Los Palmitos y Ovejas, con ramales a San Pedro, Sincé, San Benito Abad, Toluviejo, Tolú, San Marcos y San Onofre. La mayor parte de las otras poblaciones, están servidas por ramales secundarios, carretables y caminos de herradura.(Ministerio de Transporte, 2010).

En cuanto al transporte fluvial y marítimo, este no representa gran envergadura para el transporte de productos agrícolas de la región, puesto que se destacan tres sociedades portuarias dedicadas a movilizar: cemento, clinker, petróleo crudo y combustibles líquidos.

Dimensión Legal

En Colombia el Ministerio de Agricultura, es el organismo encargado de formular las políticas para el desarrollo del sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, teniendo en cuenta tratados internacionales. En esta dimensión, se abarcan variables de tipo legal en cuanto a temas agrícolas; innovación, ciencia y tecnología; asociatividad; propiedad de tierras y desarrollo rural, tributos y el medio ambiente.

- Ley 1196 (04/06/2000): por medio de la cual se aprueba el “Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes”, hecho en Estocolmo el 22 de mayo de 2001, la “Corrección al artículo 1º del texto original en español”, del 21 de febrero de 2003, y el “anexo G al Convenio”

- Ley 1159 (21/09/2007): por medio de la cual se aprueba el “Convenio de Rotterdam para la aplicación del Procedimiento de Consentimiento Fundamentado previo a

ciertos plaguicidas y productos químicos peligrosos hecho en, objeto de comercio Internacional”,

- Ley 960 (28/06/2005): por medio de la cual se aprueba la “Enmienda del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono”, adoptado en Beijing, China, el 3 de diciembre de 1999.
- Resolución No 3854, 3855 Y 3856 del 16 de diciembre de 2005: Por la cual se autoriza al Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT a realizar actividades de investigación con plantas de yuca modificadas genéticamente en pequeña escala en campo.
- Resolución No. 858 el 18 de marzo de 2008: Por la cual se autoriza al Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT realizar actividades de investigación en medio confinado con Organismos Genéticamente Modificados de Arroz y Yuca.
- Ley 607 de 2000: su objeto es garantizar a través de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria –UMATA- la asistencia técnica directa rural agropecuaria, medio ambiental, asuntos de aguas y pesqueras, a cargo de los entes municipales.
- Ley 1731 de 2014: Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de financiamiento para la reactivación del sector agropecuario, pesquero, acuícola, forestal y agroindustrial, y se dictan otras disposiciones relacionadas con el fortalecimiento de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA).
- Artículo 40 del Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 427 de 1996: Para constituir una Asociación, debe tener en cuenta los requisitos generales, contenidos en este artículo y los requisitos del Decreto 1529 de 1990 para el caso de las asociaciones que se constituyan en otras ciudades o municipios del país.

- Ley 1561 de 2012 o Ley de titulación de bienes inmuebles urbanos y rurales: busca sanear derechos y otorgar títulos de propiedad a campesinos que han venido ejerciendo una determinada posesión sobre un predio por muchos años, a través de un proceso verbal especial. (EL UNIVERSAL, 2013)
- Ley 1448 de 2011 o Ley de víctimas y restitución de tierras: a través de estas, se establecieron medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno.
- Ley de las ZIDRES o Zonas de interés de Desarrollo Rural, Económico y Social: se crean estas zonas como territorios con aptitud agrícola, pecuaria y forestal y piscícola identificados por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). (Congreso de Colombia, 2016)
- Reforma tributaria de 2016: esta reforma consta de varios cambios en impuestos indirectos, en la renta y ciertas medidas de sanciones para quienes no cumplan con los tributos. Sin embargo, aterrizando en lo que realmente interesa, es decir, el agro, esta reforma según los presidentes de Fedegan y la SAC afectará la economía y estabilidad de varios predios dedicados al tema agrícola y pecuario. Entre los nuevos cambios se destacan: el impuesto a la renta se cobrará sobre el capital fijo, no sobre el ahorro. Quiere decir esto, que muchos productores rurales, aunque pierdan dinero en sus operaciones anuales tendrán que pagar el impuesto a la riqueza, lo cual afectará su capacidad empresarial.

CAPITULO II

Caracterización de las asociaciones de yuca del departamento de Sucre adscritas a Colfeyuca

2. Análisis de las asociaciones

A continuación, se realizará la caracterización de las asociaciones de yuca objeto de estudio, se logra a través de la decodificación del cuestionario administrado basado en el Instituto Ethos de Brasil, con este instrumento se buscó evaluar la etapa actual de gestión de RSE de las asociaciones. Es importante, además, resaltar que los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta de gran importancia que ha ayudado extraordinariamente a las empresas a incorporar en la gestión los compromisos con el desarrollo sostenible.

Para el caso del cuestionario basado en el Instituto Ethos es pertinente tener en cuenta que representa cada etapa; es decir, la etapa 1: representa una etapa básica de acciones de la compañía, en la cual está todavía en nivel reactivo a las exigencias legales. La etapa 2: representa una etapa intermediaria de acciones, en la cual la compañía mantiene una postura defensiva sobre los temas, pero ya empieza a gestionar cambios y avances respecto a la conformidad de sus prácticas.

La etapa 3: es una etapa avanzada de acciones, en la cual ya se reconocen los beneficios de ir más allá de la conformidad legal, preparándose para nuevas presiones reglamentadoras en el mercado, de la sociedad, etc. La responsabilidad social y el desarrollo sostenible son considerados estratégicos para el negocio.

La etapa 4: es una etapa proactiva en la cual la compañía alcanza estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucrando a proveedores, consumidores,

clientes, a la comunidad y también influenciando políticas públicas de interés de la sociedad.

Finalmente, la etapa 5 y 6 corresponden al caso en el que la empresa no se ubique en ninguno de las anteriores etapas.

El instrumento, fue modificado teniendo en cuenta el perfil y contexto de las asociaciones objeto de estudio, por ello, estaba compuesto de seis etapas cuyo nivel de desempeño evoluye de la primera a la cuarta etapa, más dos etapas en las cuales se considera el hecho de que las asociaciones no se identificaran con ninguna de las anteriores; por lo que se permitía a la asociación ubicarse fácilmente en la escala.

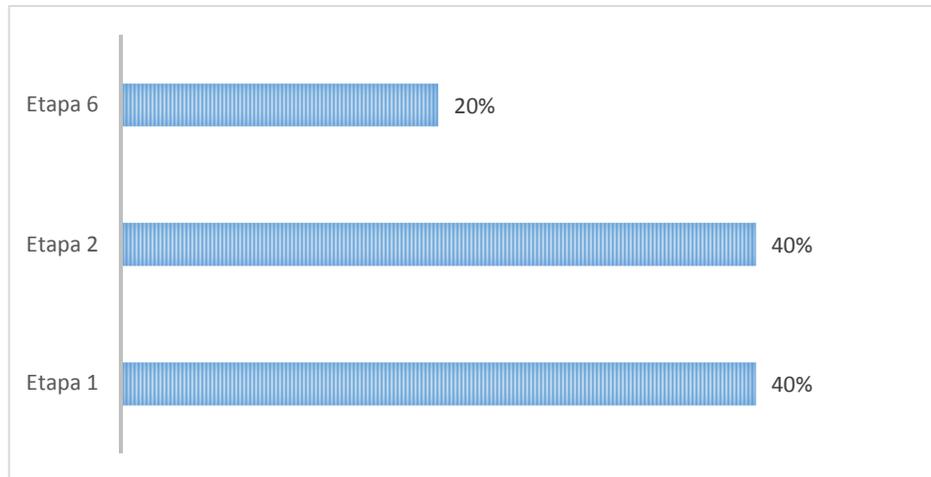
Luego de codificar la información obtenida se puede establecer que característicamente las asociaciones de yuca objeto de estudio en cuanto a los diferentes temas, tiene la siguiente tendencia:

Valores, transparencia y gobernanza, de los cuales se analizaron cuatro indicadores que fueron:

- a. Autorregulación de la conducta: Compromisos éticos
- b. Relaciones transparentes con la sociedad: Relaciones con la competencia,

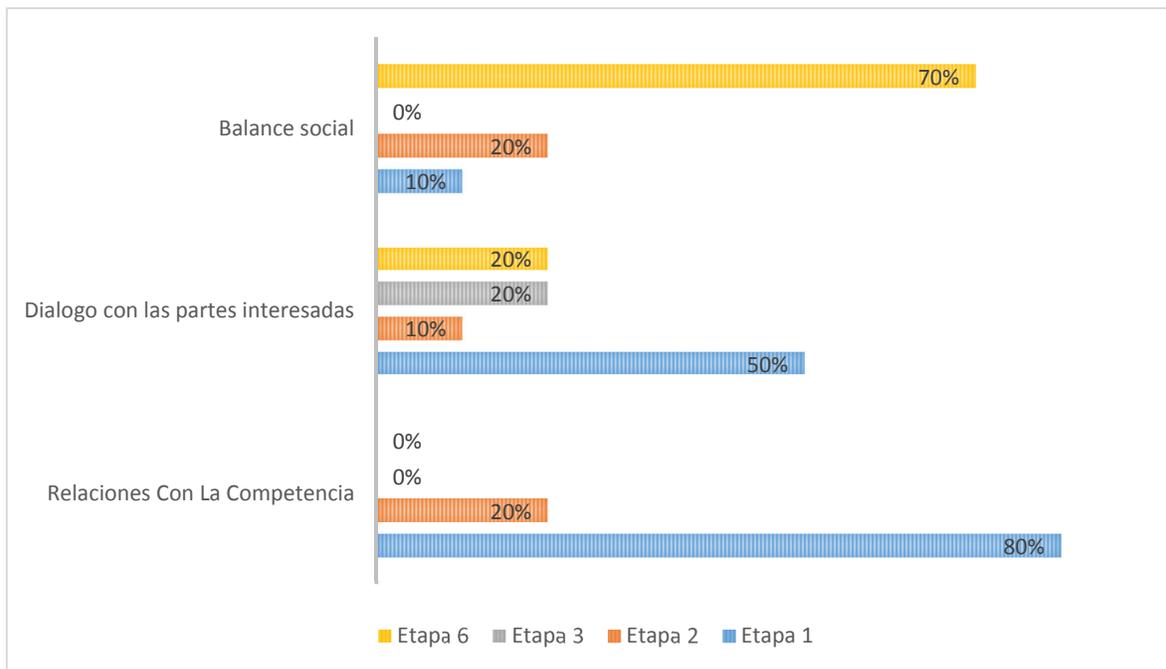
Dialogo con las partes interesadas y Balance social

Grafica 7. Autorregulación de la conducta



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8. Relaciones transparentes con la sociedad



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Valores, transparencia y gobernanza

Autorregulación de la conducta	<i>Compromisos éticos</i>	Etapa 1.	Los valores de la organización están formalizados, pero poco incorporados a las acciones.
		Etapa 2.	Los valores de la organización están formalizados y son difundidos al público interno.
		Etapa 6.	Nunca hemos tratado este asunto antes.
Relaciones transparentes con la sociedad	<i>Relaciones con las</i>	Etapa 1.	Prácticas comunes a las del mercado.
		Etapa 2.	Existen reglas claras sobre la postura frente a la competencia desleal.
	<i>Diálogo con las partes interesadas</i>	Etapa 1.	Reconoce la importancia del diálogo y el compromiso con los stakeholders.
		Etapa 2.	Además de lo anterior establece mecanismos de diálogo con las partes interesadas.
		Etapa 3.	Además de las anteriores adopta estrategia de gestión de la información para interiorizar las ocurrencias socio ambientales negativas generadas por las actividades.
		Etapa 6.	Nunca hemos tratado este asunto antes.
	<i>Balance social</i>	Etapa 1.	Realizan un informe de sus acciones pero sin regularidad.
		Etapa 2.	Anualmente realiza una descripción de sus acciones sociales y ambientales.
		Etapa 6.	Nunca hemos tratado este asunto antes.

Fuente: Elaboración propia

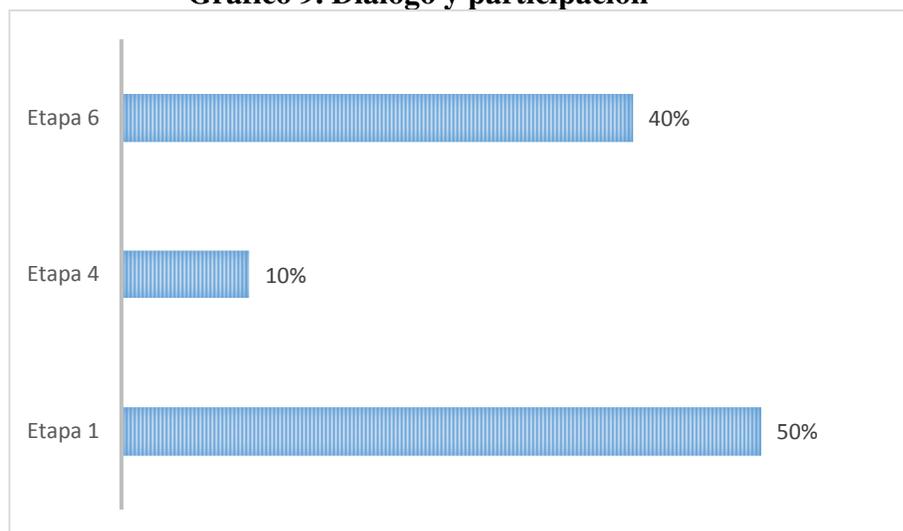
Para el primero, se nota una tendencia igual entre la etapa 1 y 2 del indicador lo cual permite deducir que las asociaciones cuentan con los aspectos éticos solo de manera escrita y otras mientras tanto consideran que además de tenerlo escrito también lo difunden entre su público interno.

Con respecto a los otros tres indicadores se puede establecer que la relaciones con la competencia se mantiene de forma cordial siguiendo las tendencias del mercado, así mismo reconocen la importancia de las buenas relaciones con los grupos de interés. Sin embargo, en cuanto a la elaboración del informe a la sociedad sobre las actividades de las asociaciones, estas en su mayoría no han considerado este asunto antes.

Por otra parte, con respecto al tema:

2. Publico interno, en el cual se analizaron: que está enmarcado en lo empleados, sus familias, las condiciones laborales entre otros aspectos, se analizaron:
 - a. Dialogo y participación: Gestión participativa
 - b. Respeto al individuo: Compromiso con el futuro de los niños, Compromiso con el desarrollo infantil, Valoración de la diversidad, Compromiso con la no discriminación y promoción de la equidad racial, Compromiso con la equidad de género
 - c. Trabajo decente: Política de remuneración, prestaciones y carrera, Cuidados con salud, seguridad y condiciones de trabajo y preparación para la jubilación

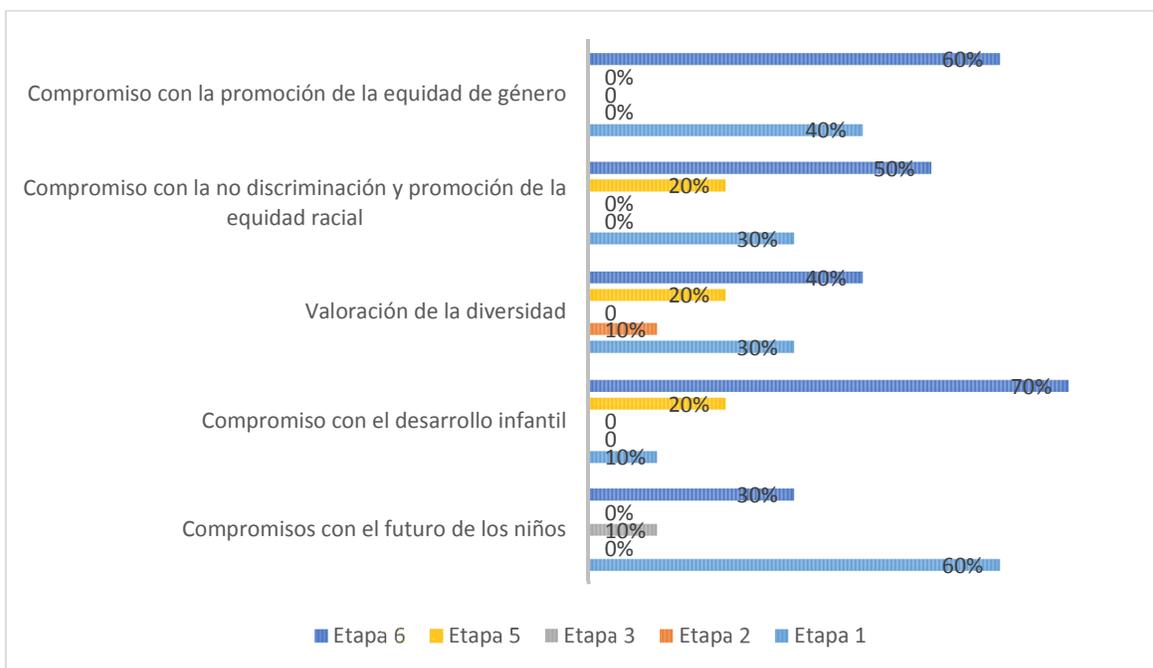
Grafico 9. Dialogo y participación



Fuente: Elaboración propia

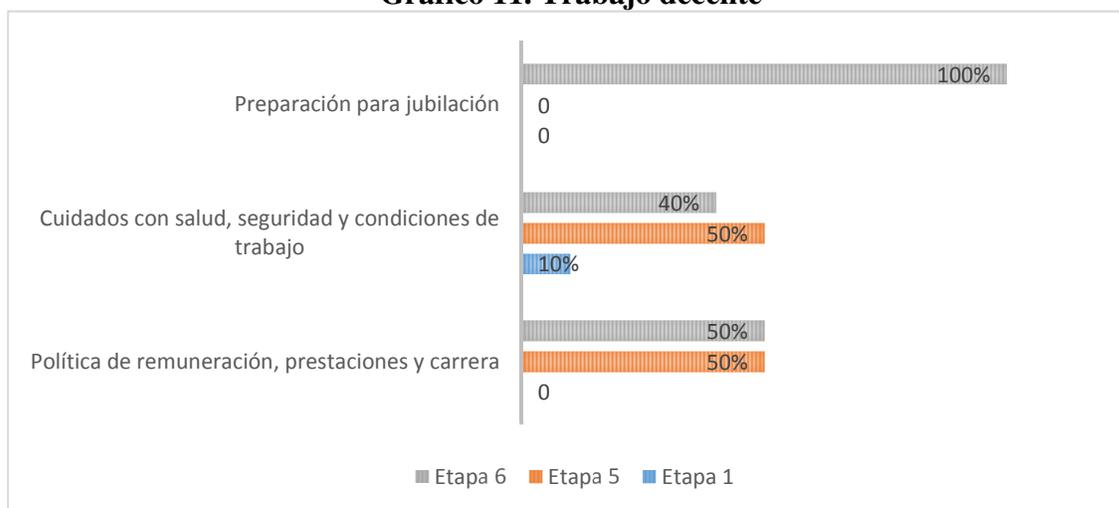
Tabla 4. Público Interno

Grafico 10. Respeto al individuo



Fuente: Elaboración propia

Grafico 11. Trabajo decente



Fuente: Elaboración propia

Dialogo y	<i>Gestión participativa</i>	Etapa 1.	La información sobre la compañía está a disposición de los empleados.	
		Etapa 4.	Se da una participación activa en los comités de gestiones estratégicas.	
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.	
Respeto al individuo	<i>Compromiso con el futuro de los niños</i>	Etapa 1.	Además de cumplir la ley de prohibición de trabajo infantil discuten la importancia de la educación.	
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.	
	<i>Compromiso con el desarrollo infantil</i>	Etapa 1.	Prohíbe la discriminación a la mujer embarazada.	
		Etapa 5.	No consideramos su aplicación en nuestra empresa.	
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.	
	<i>Valoración de la diversidad</i>	Etapa 1.	Sigue la legislación que prohíbe la discriminación.	
		Etapa 2.	Además de lo anterior promueve la diversidad a través de normas.	
		Etapa 5.	No consideramos su aplicación en nuestra empresa.	
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.	
	<i>Compromiso con la no discriminación y promoción de la</i>	<i>promoción de la</i>	Etapa 1.	Sigue la legislación que prohíbe la discriminación racial. Asume posturas en contra de estos hechos.
			Etapa 5.	No consideramos su aplicación en nuestra empresa.
			Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.
<i>Compromiso con la equidad de género</i>		Etapa 1.	Sigue la ley en cuanto a la discriminación de género. Asume posturas en contra de estos hechos.	
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.	
T	<i>Política</i>	Etapa 5.	No consideramos su aplicación en nuestra	

			empresa.
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.
	<i>Cuidados con salud, seguridad y condiciones de</i>	Etapa 1.	Cumple con las obligaciones legales.
		Etapa 5.	No consideramos su aplicación en nuestra empresa.
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.
	<i>Preparación para la jubilación</i>	Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.

Fuente: Elaboración propia

Se logró considerar la tendencia a el indicador “Respeto al individuo” fue en su mayoría considerar que si se involucran a los empleados en la gestión de la empresa. Pese a ello, llama la atención, que un número importante de asociaciones no han considerado este tema antes.

Entre tanto, los indicadores que corresponden al subtema respeto al individuo, con lo que se refiere al tema de los niños las asociaciones se encuentran en la etapa 1, es decir, el respeto por la legislación nacional en cuanto al tema del compromiso con el futuro de estos, sin embargo, no tienen establecidos compromisos en pro del desarrollo infantil. Así mismo no han tratado antes los temas de los otros tres indicadores que pertenecen a este subtema. En síntesis, es bastante insuficiente y casi nulo el avance en estos indicadores.

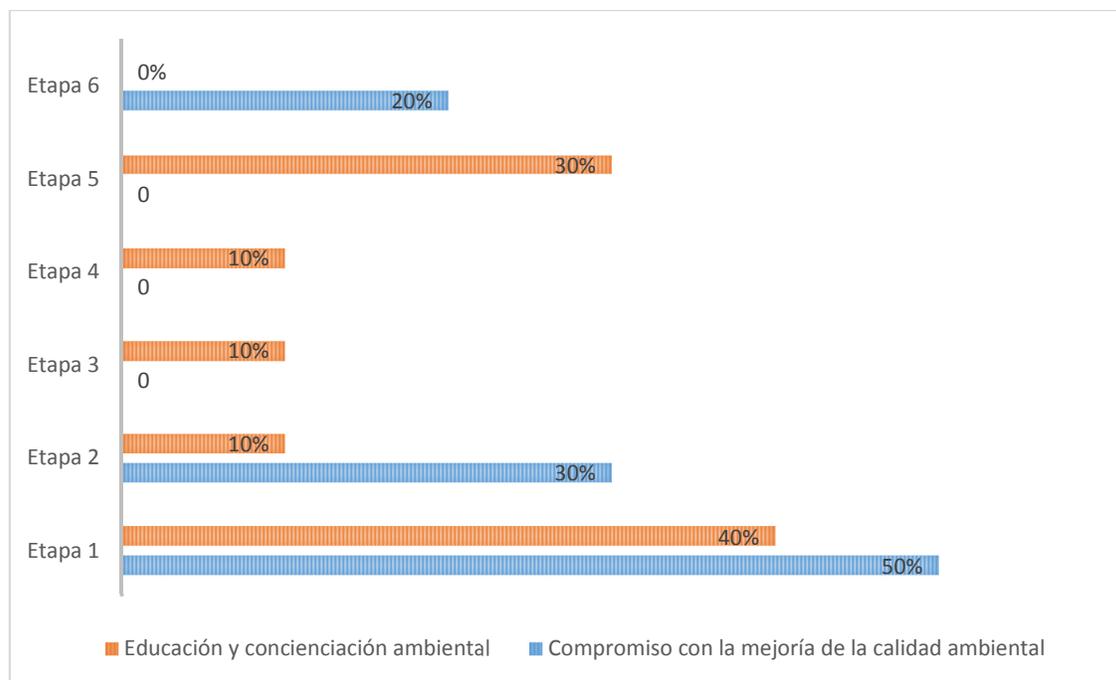
Por otra parte, los indicadores pertenecientes al subtema trabajo decente (preparación para la jubilación, cuidados con salud, seguridad y condiciones de trabajo,

políticas de remuneración, prestaciones y carrera) es bastante crítico porque la tendencia fue que las asociaciones no consideran la aplicación de estos temas o nunca han tratado el asunto antes.

Entre tanto, con respecto al tema:

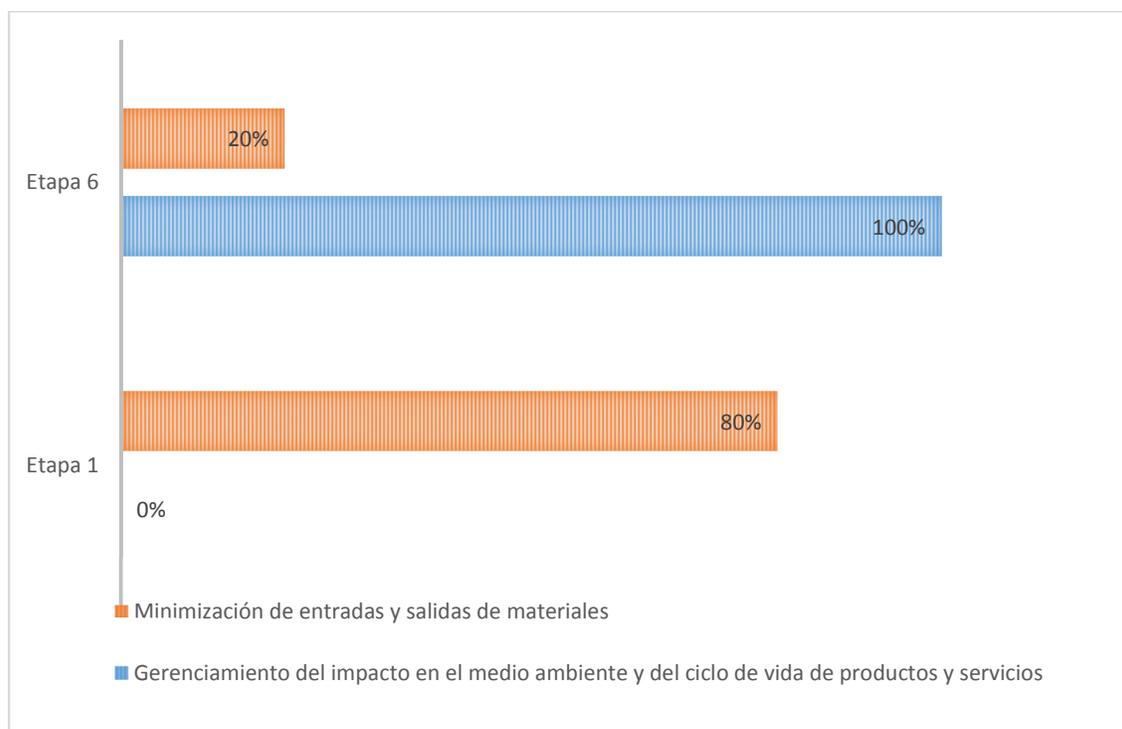
3. Medio ambiente, el cual se enmarca en todo lo que tiene que ver con la parte ambiental, se analizaron los siguientes aspectos:
 - a. Responsabilidad frente a las generaciones futuras: Compromiso con la mejoría de la calidad ambiental y Educación y concienciación ambiental
 - b. Gerenciamiento del impacto ambiental: Gerenciamiento del impacto en el medio ambiente y del ciclo de vida de productos y servicios y Minimización de entradas y salidas de materiales

Gráfico 12. Responsabilidad frente a las generaciones futuras



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. Gerenciamiento del impacto ambiental



Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Medio Ambiente

Responsabilidad frente a las generaciones futuras	<i>Compromiso con la mejoría de la calidad</i>	Etapa 1.	Además de cumplir la ley, desarrolla programas internos de mejora ambiental.
		Etapa 2.	Además de lo anterior, posee un comité responsable del medio ambiente.
		Etapa 6.	Nunca hemos tratado este asunto antes.
	<i>Educación y</i>	Etapa 1.	Como exigencia del gobierno desarrollan acciones educativas sobre el ambiente.

		Etapa 2.	Desempeñan de forma sistemática actividades educativas dirigidas al público interno. Promueven discusiones en torno al tema.
		Etapa 3.	Además de lo anterior, también las campañas van dirigidas a público externo.
		Etapa 4.	Apoyan proyectos ambientalistas.
		Etapa 5.	No consideramos su aplicación en nuestra empresa.
Gerenciamiento del impacto ambiental	<i>Gerenciamiento del impacto</i>	Etapa 1.	Cumpliendo con la legislación centra la acción de prevención en torno al cuidado de los empleados.
	<i>Minimización de entradas y salidas de materiales</i>	Etapa 1.	Tratan de reducir el consumo de agua, energía, productos tóxicos y dar buen destino final de residuos.
		Etapa 6.	Nunca hemos tratado este asunto antes.

Fuente: Elaboración propia

Las asociaciones tratan de manera relevante y con responsabilidad los impactos que de tipo ambiental pueda generar la actividad, apoyándose en la educación y concienciación ambiental con la población. Dicho compromiso frente a las generaciones futuras, aunque es importante, resulta insipiente si se tiene en cuenta que no existen

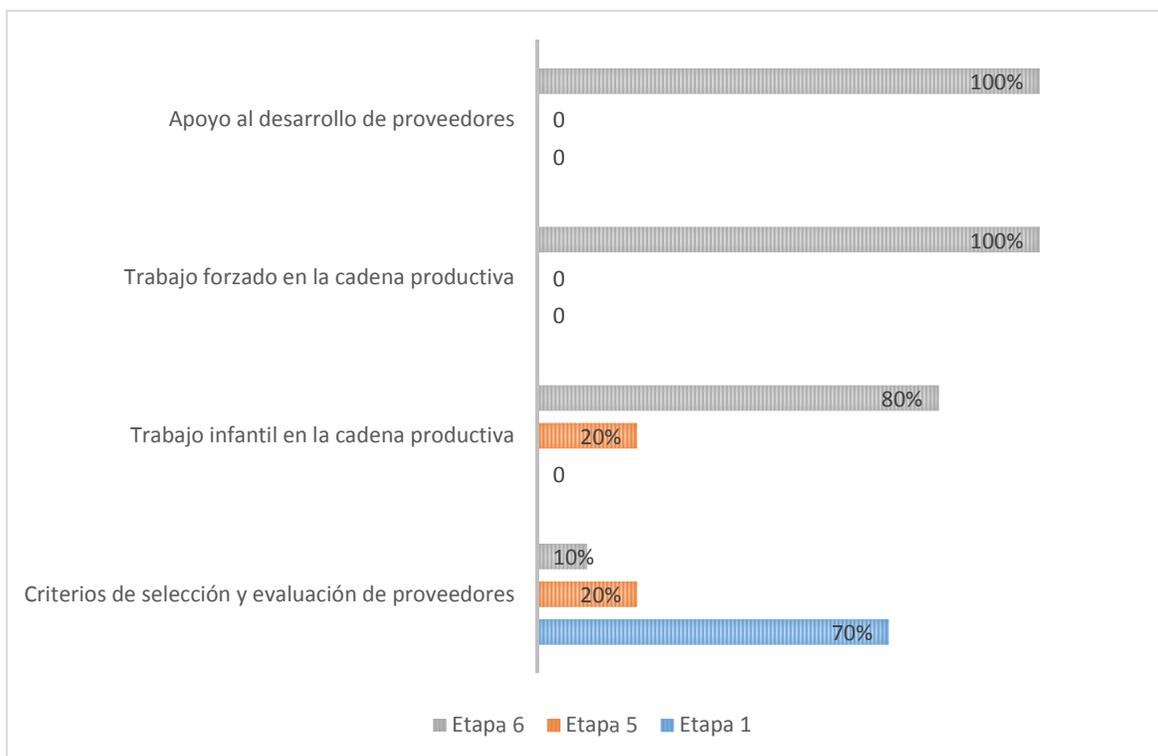
políticas en torno al gerenciamiento del impacto ambiental que generan las actividades de las asociaciones.

En cuanto al tema:

4. Proveedores, se analizaron los siguientes subtemas y cuatro indicadores como fueron:

a. Selección, evaluación y asociación con proveedores: Criterios de selección y evaluación de proveedores, Trabajo infantil en la cadena productivo, Trabajo forzado en la cadena productiva, Apoyo al desarrollo de los proveedores.

Grafico 14. Selección, evaluación y asociación con proveedores



Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Proveedores

Selección, evaluación y asociación con proveedores:	<i>Criterios de selección y evaluación de</i>	Etapa 1.	Para elegir proveedores se basan en calidad, precio y plazo.
		Etapa 5.	No consideramos su aplicación en nuestra empresa.
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.
	<i>Trabajo infantil en la cadena productiva</i>	Etapa 5.	No consideramos su aplicación en nuestra empresa.
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.
	<i>Trabajo forzado en la cadena productiva</i>	Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes
	<i>Apoyo al desarrollo de los proveedores</i>	Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes

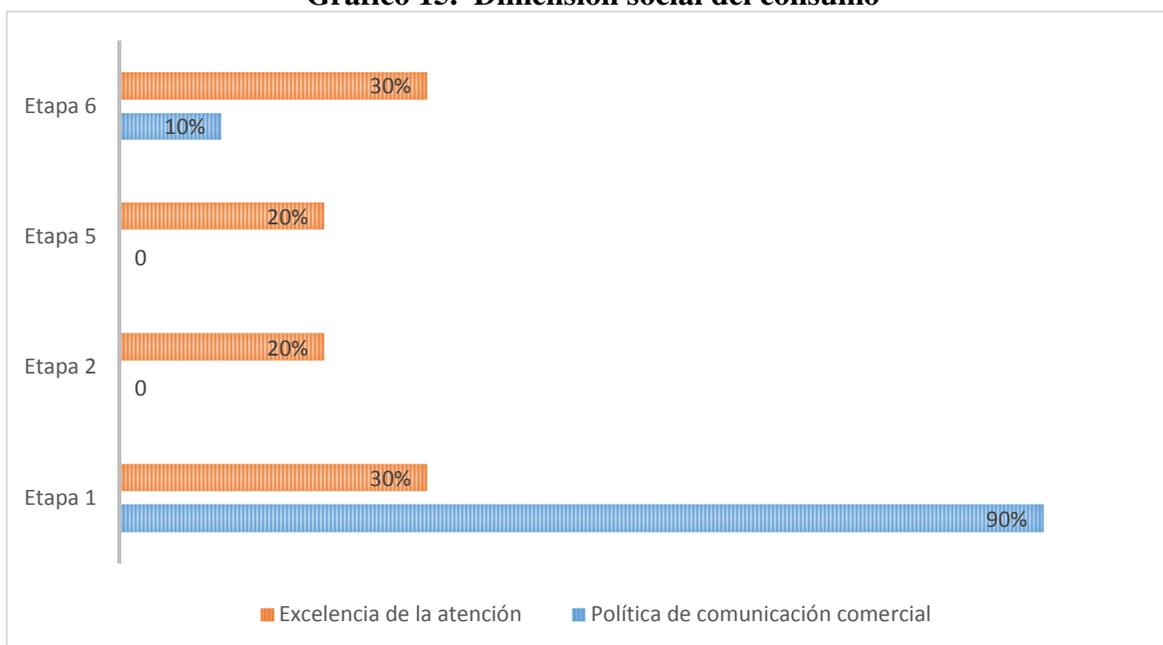
Fuente: Elaboración propia

Lo cual mostro una tendencia generalizada hacia una etapa básica en cuanto a la selección de proveedores basándose solo en factores como el precio y plazo que estos ofrecen; mientras tanto, para los otros temas llama profundamente la atención que las asociaciones nunca han tratado asuntos como el trabajo infantil en cadena productiva, trabajo forzado y apoyo a proveedores.

En tanto, al tema:

5. Consumidores y clientes, se analizaron dos indicadores que fueron:
 - a. Dimensión social del consumo: Política de comunicación comercial
 - b. Excelencia de la atención

Gráfico 15. Dimensión social del consumo



Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Consumidores y cliente

Dimensión social del consumo	<i>Política de comunicación</i>	Etapa 1.	Sigue la ley para la defensa del consumidor. Sus objetivos están centrados en volumen de ventas y resultados financieros.
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes.
	<i>Excelencia de la atención</i>	Etapa 1.	Posee servicio de atención básica y solución de demandas individuales.
		Etapa 2.	El cliente tiene fácil acceso al servicio de su interés.
		Etapa 5.	No consideramos su aplicación en nuestra empresa.
		Etapa 6.	Nuca hemos tratado este asunto antes

Fuente: Elaboración propia

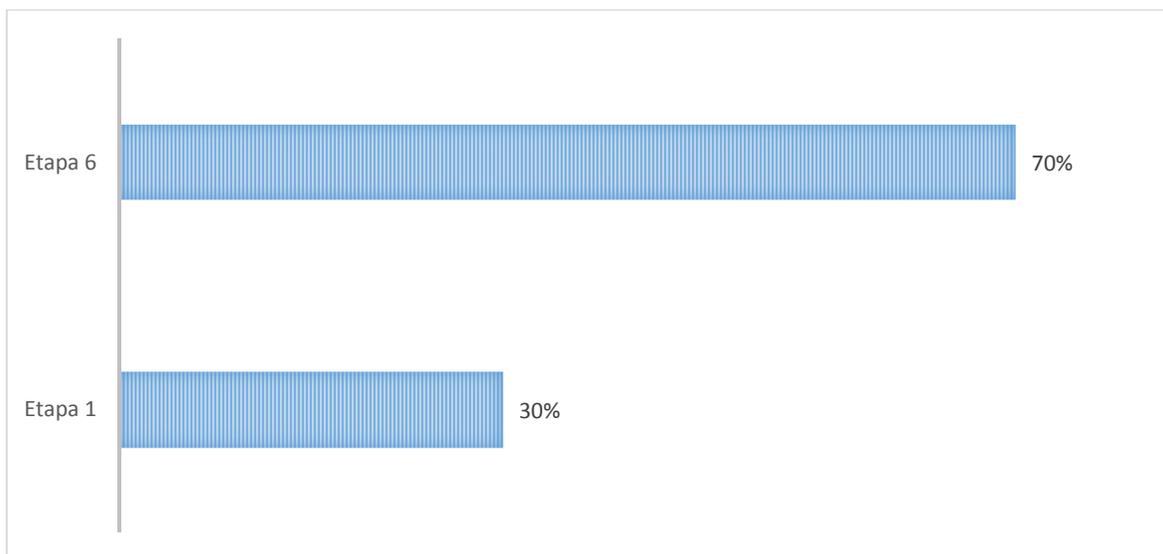
Con lo cual se logra establecer una marca tendencia hacia una etapa básica frente a crear una imagen de credibilidad y confianza con los clientes, sin embargo, con respecto a la calidad como tal, del servicio al cliente es muy dispersa la tendencia lo cual no permite caracterizar el comportamiento de las asociaciones frente a este tema.

Finalmente, con respecto al Tema:

6. Comunidad, se analizaron dos subtemas y tres indicadores:
 - a. Relaciones con la comunidad local: Gerenciamiento del impacto de la compañía en la comunidad del entorno
 - b. Relaciones con organizaciones locales
 - c. Acción social: Involucración con la acción social

Gráfica 16. Relaciones con la comunidad local

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 17. Acción Social

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Comunidad

Relaciones con la comunidad local	<i>Gerenciamiento del impacto de la compañía</i>	Etapa 1.	Toma medidas frente a los reclamos de la comunidad.
		Etapa 2.	Reconoce los impactos que genera en la comunidad.
		Etapa 3.	Posee políticas formales para anticiparse a los reclamos de la comunidad frente a sus actividades.
		Etapa 6.	Nunca hemos tratado este asunto antes.
	<i>Relaciones con</i>	Etapa 3.	En conjunto con organizaciones locales elaboran proyectos comunitarios.
		Etapa 6.	Nunca hemos tratado este asunto antes.
Acción social	<i>Involucración con la acción</i>	Etapa 1.	Realizan donaciones en dinero o en especie para proyectos sociales.
		Etapa 6.	Nunca hemos tratado este asunto antes.

Fuente: Elaboración propia

Con lo cual se pudo establecer que las asociaciones en su mayoría consideran los posibles impactos en las comunidades sin embargo en cuanto a las relaciones con organizaciones locales y la manera de generar acción social son temas que para ellos resta importancia, a tal punto que la tendencia es que no han tratado este asunto antes.

Finalmente, y en términos muy generales, es importante resaltar que las Asociaciones de Yuca objeto de la presente investigación, son organizaciones legalmente constituidas, que, a pesar de estar clasificadas dentro de pequeña y mediana empresa, cada una de ellas, buscan seguir los lineamientos legales según las normas colombianas en cuanto a la diversidad de aspectos de tipo económico, legal, político y social les atañe.

Sin embargo, siendo más específicos, en el tema de RSE, las asociaciones se encuentran en una etapa neófita de prácticas y políticas de este tipo, escasamente cumplen con algunos aspectos, pero de forma muy somera. De allí la importancia de contribuir a través de este estudio, con una propuesta que permita fortalecer las intenciones que estas organizaciones tienen de ser más competitivas y mantenerse a la vanguardia de lo que el mundo exige.

CAPITULO III

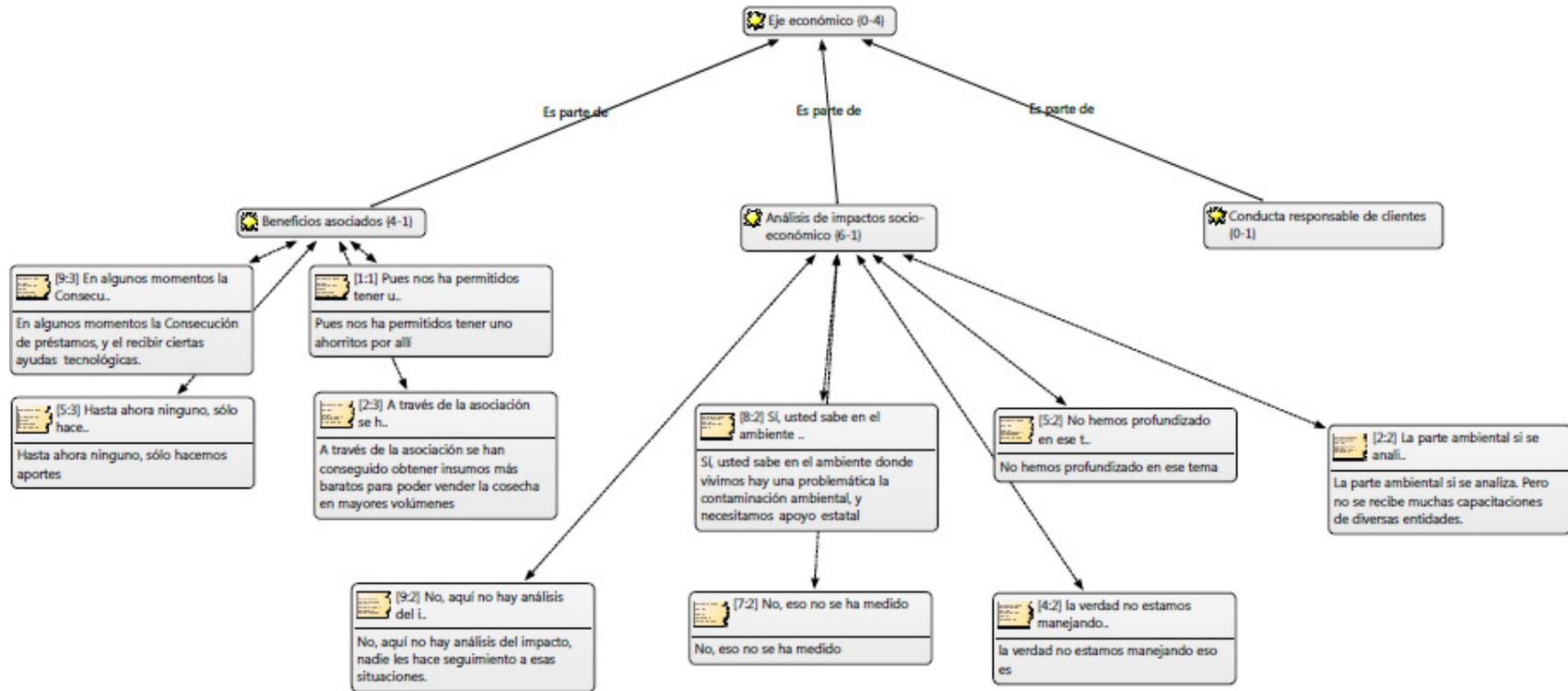
Análisis de la gestión de las asociaciones frente a los grupos de interés

Para realizar el respectivo análisis cualitativo luego de obtener los resultados de aplicar entrevistas semiestructuradas en temas de RSE a los representantes legales de las asociaciones productoras de yuca del departamento de Sucre adscritas a Colfeyuca, se realizará bajo la premisa de tres dimensiones correspondientes al desarrollo sostenible, las cuáles son: dimensión económica, social y ambiental.

3. Dimensiones de análisis

3.1. Dimensión económica

Partiendo de la condición que esta dimensión abarca, la cual gira en torno al crecimiento económico, generando un verdadero aumento del ingreso para la población generación de ingresos para la población, la mejora de la calidad de vida. Quiere decir que ello no tiene como eje central la situación financiera propia de cada organización, se plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés y los principales impactos económicos que la organización tiene. (Sostenibilidad, 2011).



Luego de la consolidación a través del Software Atlas Tic, se pudo establecer que las Asociaciones Productoras de Yuca del departamento de Sucre adscritas a Colfeyuca, analizando en esta dimensión cuatro grupos de interés (Accionistas o propietarios, Proveedores, Competidores y Clientes) guardan una estrecha percepción frente a temas como: el hecho de estar asociados ha permitido recibir ayudas tecnológicas de parte del Estado, aunque no han sido las suficientes, de hecho esto se nota en los altos costos de producción a los que se ven enfrentados, tanto que en la mayoría de los casos, las asociaciones no están generando excedentes económicos.

“En algunos momentos la consecución de préstamos y recibir ciertas ayudas tecnológicas”

“Hasta ahora ninguno, solo hacemos aportes”

Sin embargo, acotan, qué trabajando agrupados se les ha permitido realizan compras por volumen y esto se ve reflejado en los precios a los que acceden, los cuales resultan siendo un poco más económicos, sin embargo, no con el precio que ellos esperarían tener para lograr unos costos de producción más bajos, pero esa leve disminución de algo sirve.

“A través de la asociación se ha conseguido obtener insumos más baratos para poder vender la cosecha en mayores volúmenes”

Por otra parte, las relaciones con la competencia son muy buenas porque no se ven como rivales, sino que por el contrario sienten que estar unidos les permite ser fuertes. A tal punto, que manejan estrategias de consolidación de precios para no afectarse entre sí, esto teniendo en cuenta que los clientes manejan unas tablas de precios para la yuca.

“Se llegan a un acuerdo en el precio de venta conjunto, para así vender mejor”

Entre tanto, haciendo alusión a los compromisos éticos en el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de la asociación sus actitudes sí corresponden a comportamientos basados en los valores morales que guían el comportamiento humano en la sociedad. Consideran que ser responsables y cumplir con lo que se pacta, habla por sí solo.

“Cuando hay un estándar de compromiso se cumple tanto por las casas compradoras como uno con ello y a los clientes que uno tiene hemos tenido unos compromisos verídicos que se cumplen”

Sin embargo, cuando se tocó el tema del análisis de impacto socioeconómico fue evidente que ninguno de las asociaciones ha tenido en cuenta este aspecto. Se escucharon apreciaciones como:

“No, aquí no hay análisis del impacto, nadie les hace seguimiento a esas situaciones”

“No, eso no se ha medido”

“La verdad no estamos manejando eso”

“No hemos profundizado en ese tema”

Con respecto a los proveedores, no se tienen parámetros no políticos establecidos para escogerlos, porque realmente lo que les interesa es que les brinden crédito y que sean precios asequibles. Pese a esto, algo que si tienen en consideración es que los productos deben cumplir con sellos verdes, para que no le causen daño al medio ambiente.

“Claro le pedimos que sus productos sean orgánicos, usted sabe que los químicos complican la vida y le exigimos que sean hagan responsables para cuidado del medio

ambiente, con productos orgánicos o verdes que no perjudican ni la tierra ni el alimento que uno se come”

3.2.Dimensión social

A grandes rasgos, esta dimensión pretende que se focalice la atención al factor humano; las capacidades y los recursos humanos, las mismas habilidades, y el mejoramiento de prácticas y relaciones con el entorno. Se basa en la capacidad de garantizar las condiciones para el bienestar humano (prácticas laborales y trabajo digno, derechos humanos, sociedad, responsabilidad sobre productos) distribuidos uniformemente entre las varias clases de géneros sociales. Manteniendo una cohesión social para trabajar juntos y lograr objetivos comunes (Sostenibilidad, 2011).

Teniendo en cuenta que la dimensión social es la más amplia en esta se analizaron aspectos como el impacto socioeconómico para lo cual los entrevistados coincidieron en afirmar que este tipo de aspectos no se han tenido en cuenta con anterioridad.

“La verdad no estamos manejando eso”

Por otra parte, en cuanto a las medidas de protección de los empleados es un tema que no se está implementando sin embargo piensan ponerlo en aplicación porque la ley colombiana es clara y exige que todo empleado labore bajo medidas de protección acordes a las necesidades.

“Bueno acá lo que se contrata es por labor... ellos saben que deben venir vestidos para que el sol no los maltrate”

Entre tanto si se analiza una parte de la inclusión de género en las labores se pudo establecer que las asociaciones consideran que esos tipos de trabajo que se realizan en la producción y comercialización de yuca son trabajos muy pesados para las mujeres por lo tanto ellas solo podrían dedicarse a labores básicas.

“Las mujeres en sí se dedican a repartir refrigerios o a colaborar haciendo comidas o picando Yuca si es el caso de que la asociación se dedique a la venta de chips de yuca”

Analizando la parte de la jubilación fue algo en el cual se notó una gran debilidad porque ninguna de las asociaciones cuenta con este tipo de aportes que se hacen necesarios para una vejez digna de todo empleado que ha laborado durante toda su vida. Asimismo, no se cuenta con afiliaciones a salud, pensión, riesgos laborales, caja de compensación; lo que

hace que sea un trabajo demasiado informal el cual debe ajustarse por lo menos a las normas legales del país.

“Acá no se tiene en cuenta eso”

Otro tema es que la relación con los competidores es una relación sana y amigable donde no existe la rivalidad, como ya se analizó en la dimensión económica.

La relación con los clientes también es una relación muy buena siempre se les da prioridad a los clientes, se les da lo que ellos requieren y se busca satisfacer al máximo sus necesidades.

“La relación con los clientes es muy buena...”

“Nos reunimos con ellos directamente, si vamos a hacer un negocio lo hacemos en vivo y en directo”

Otro aspecto de la dimensión social es la parte de las relaciones con la comunidad, han coincidido los entrevistados en mencionar que es una relación muy buena sin embargo no se tienen políticas establecidas para brindar apoyo comunitario o de proyectos de inversión social, todo se hace de manera muy informal y dependiendo de las necesidades del momento o de las actividades que se quieran desarrollar en la comunidad y obviamente si la asociación cuenta con los recursos para tal fin, en algunas ocasiones no se ofrecen recursos en dinero sino que se hacen aportes en especie o en el último de los casos es un aporte de voluntariado.

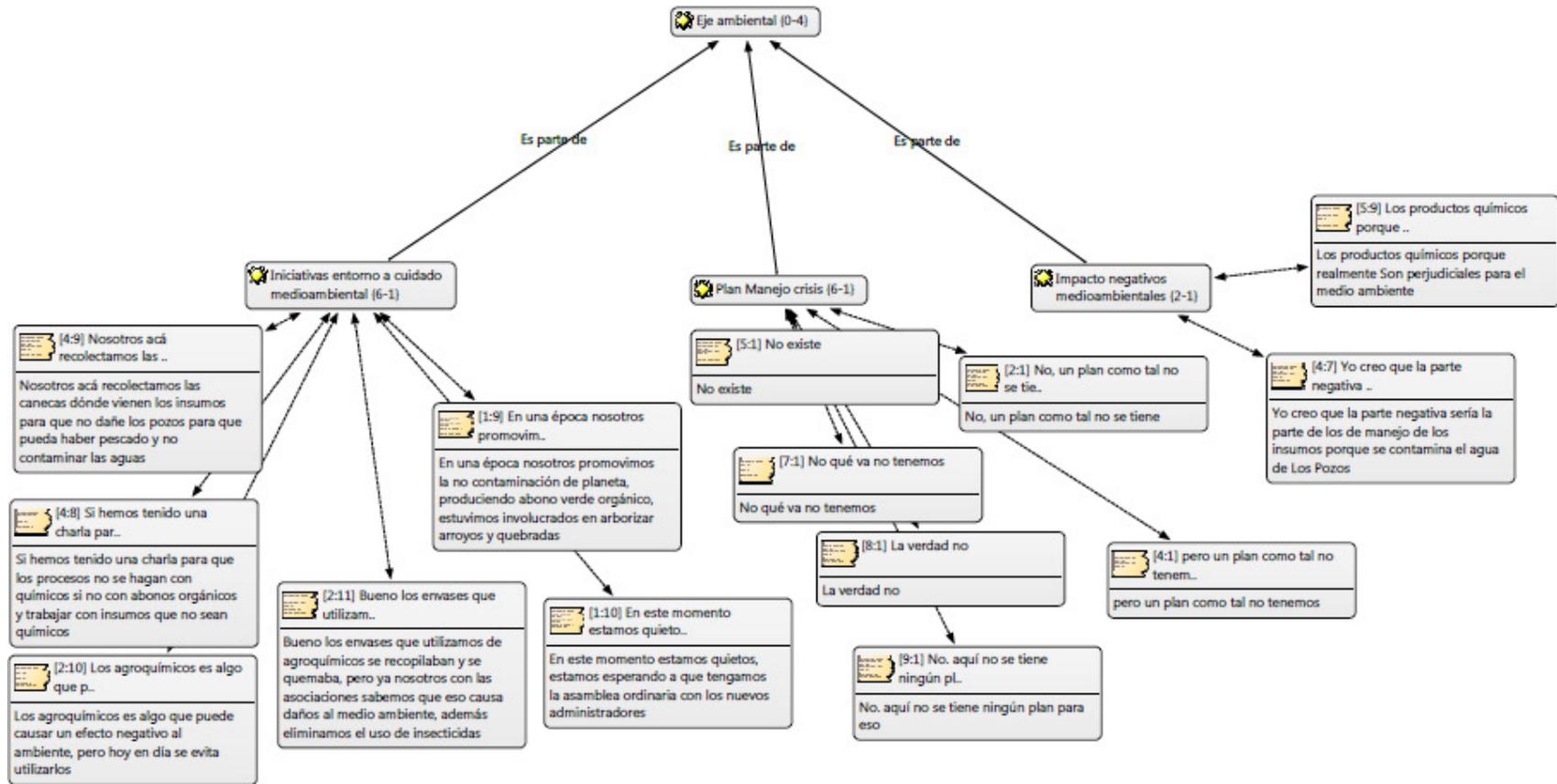
Algo muy importante, es que las asociaciones están interesadas en que la comunidad los apoye en la parte ambiental como veedores y también a ser parte del cuidado del medio

ambiente teniendo en cuenta que en los últimos tiempos el deterioro que está viviendo en torno a este tema es muy alto. Además de que la producción de yuca es algo que va muy ligado a la naturaleza a ese cuidado que debe darse del entorno de las fuentes hídricas de la flora.

“Si, usted sabe en el ambiente donde vivimos hay una problemática, y es la contaminación ambiental”

3.3.Dimensión ambiental

Esta dimensión se basa en el sumo cuidado con los impactos que generan en los sistemas naturales vivos e inertes, entre ellos los ecosistemas, el aire, el suelo, el agua, los cuales pueden hacer parte de los insumos que la compañía usa en el desarrollo de su actividad principal o también puede ser en los productos que se dan al final de su cadena productiva, como emisiones, efluentes, desechos, entre otros. (Artaraz, 2001)



Con respecto a ello las asociaciones coincidieron en afirmar que no poseen políticas específicas de cuidado medioambiental, pero si se promueven iniciativas entorno al cuidado del medio ambiente como por ejemplo la recolección de residuos sólidos más específicamente envases de insumos, para darle un destino adecuado, evitando la quema o que sean usados para transporte de agua.

“Nosotros acá recolectamos las canecas donde vienen los insumos para que no dañe los pozos y pueda haber pescado y no contaminar las aguas”

Así mismo han recibido charlas y capacitaciones por parte de entidades departamentales y nacionales en cuando al tema de abonos orgánicos.

“Estuvimos produciendo abonos orgánicos”

Sin embargo, a nivel interno, expresan que no cuenta con políticas como tal establecidas para el cuidado del medio ambiente, pero tratar de poner en practica ciertas actividades que en consenso han considerado contribuyen a fortalecer el medio ambiente.

“No, un plan como tal no se tiene”

Con respecto al tema de plan de manejo de crisis medioambientales las asociaciones ninguna cuenta con un tipo de plan. Entre tanto, lo que tiene que ver con el impacto negativo medioambiental, consideran que los productos químicos que se usan en la durante la siembra y cuidado del cultivo son perjudiciales al medio ambiente, en especial a las fuentes hídricas, teniendo en cuenta que las aguas de la región son subterráneas.

“Los productos químicos porque realmente perjudican el medio ambiente”

CAPITULO IV.

Propuesta de buenas prácticas de RSE

Basando estas propuesta en la teoría sobre ética y moral en los negocios, la cual se fundamentó en el desarrollo de acciones correctas en beneficio del bien común y teniendo en cuenta la propuesta del Pacto Global de la puesta en marcha de un proyecto que invita a los distintos dirigentes empresariales a sumarse a una iniciativa internacional en cuyo marco las empresas colaborarían con los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover principios sociales y ambientales de carácter universal. (ONU, 1999)

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, se pudo constatar que las asociaciones objeto del presente estudio conocen poco sobre el tema de RSE, aunque cuentan de manera no intencionada con algún tipo de prácticas de RSE, además se pudo observar el deseo de conocer y aplicar este tipo de prácticas al interior de las organizaciones. De allí se destaca la necesidad de proponer acciones de RSE como herramienta de ayuda para la formación y adaptación de nuevos en el desarrollo de las actividades cotidianas dentro de las Asociaciones.

Resulta importante considerar que estas prácticas que a continuación se proponen necesitan ser socializadas al interior de las asociaciones y tener el acompañamiento por parte de una persona encargada para tal fin. Teniendo en cuenta que la sostenibilidad empresarial atiende a cómo la empresa apoya o no la perdurabilidad del conjunto del sistema económico y social, es decir, si en el desarrollo de sus operaciones, la organización afecta positiva o negativamente la sostenibilidad de todo el sistema de desarrollo humano en el cual estamos instalados. (Moreno, 2011).

Básicamente se expone una propuesta tipo matriz de prácticas de RSE apuntando al DS, considerando el previo análisis macroambiental del sector, a través del cual se logra permear diferentes variables que influyen en las asociaciones, así mismo la caracterización de estas, gracias al cuestionario administrado que se aplicó basado en el Cuestionario del Instituto Ethos y el análisis de la gestión que han venido desarrollando las asociaciones de yuca; por lo cual se exponen los diferentes grupos de interés que a lo largo de la investigación se han mencionado, pero apuntando cada uno a las tres dimensiones del DS.

Seguidamente se expondrá un video clip (<https://youtu.be/Fl40vjxWaw4>) acerca de la RSE en el marco del DS, tomando aspectos muy puntuales que permitan transmitir de una forma clara y dinámica la importancia de establecer políticas y prácticas al interior de las empresas, pero más específicamente en las asociaciones de yuca objeto de estudio. No siendo menos importante, expresar el agradecimiento a todas las entidades y/o personas que hicieron posible esta investigación.

4. Matriz de propuestas

GRUPO DE INTERES	A. ECONOMICO	B. SOCIAL	C. AMBIENTAL
1. ASOCIADOS	1.A.1. Promover el fin de la pobreza. 1.A.2. Promover comportamientos éticos.	1.B.1. Establecer canales de comunicación directa con las comunidades y entes públicos	1.C.1. Prevenir y reducir daños ambientales que se puedan derivar de la actividad económica
2. PROVEEDORES	2.A.1. Establecer requisitos claros para elegir proveedores de acuerdo a prácticas de RSE. 2.A.2. Apoyar el desarrollo de proveedores y aliados comerciales	2.B.1. Promover proyectos de tipo social avalados. 2.B.2. Compromiso con el desarrollo infantil	2.C.1. Vender productos amigables con el medio ambiente. 2.C.2. Incentiven proyectos ambientales
3. COMPETIDORES	3.A.1 Establecer canales de comunicación, que beneficien las negociaciones	3.B.1. Cultivar valores de respeto con la competencia como ejemplo social	3.C.1. Promover la reforestación y luchar contra practicas destructivas
4. CLIENTES	4.A.1. Establecer políticas de PQR con seguimiento. 4.A.2. Establecer políticas de comunicación comercial	4.B.1. Conocer el impacto social que generan las acciones de nuestros clientes	4.C.1. Verificar que los productos vendidos a nuestros clientes no son usados para fines ilegales o perjudiciales

5. EMPLEADOS	<p>5.A.1. Brindar oportunidades de crecimiento, y de esta forma puedan convertirse en aliados comerciales</p> <p>5.A.2. Generar canales de Comunicación para recibir sugerencias y opiniones.</p>	<p>5.B.1. Priorizar la contratación de personal de la comunidad</p> <p>5.B.2. Contribuir a la calidad de vida de las familias de los empleados</p>	5.C.1. Conocer y apropiarse de las buenas prácticas medioambientales
6. COMUNIDAD	<p>6.A.1 Apoyar económicamente actividades recreativas, culturales y deportivas.</p> <p>6.A.2. Promover oportunidades de aprendizaje en todas las edades</p>	<p>6.B.1. Lograr la igualdad de géneros.</p> <p>6.B.2. Promover comunidades sostenibles</p>	<p>6.C.1. Cooperar en el cuidado medio ambiental.</p> <p>6.C.2. Ser veedores del manejo ambiental de las asociaciones.</p>
7. AMBIENTE	<p>7.A.1. Promover la agricultura sostenible.</p> <p>7.A.2. Propender por la Seguridad alimentaria</p>	<p>7.B.1. Contribuir a la concientización de la población sobre los desafíos ambientales</p> <p>7.B.2 Realizar análisis del ciclo de vida de los productos</p>	<p>7.C.1. Adoptar sistemas de gestión ambiental estandarizados</p> <p>7.C.2. Priorizar la disponibilidad de agua y su uso racional y sostenible</p> <p>7.C.3. Proteger ecosistemas de flora y fauna</p>

Fuente: Elaboración propia

4.1. Propuestas para Asociados

1.A.1. Promover el fin de la pobreza: la asociación desde su perspectiva empresarial debe velar porque existan y se desarrollen a cabalidad políticas públicas encaminadas a velar por la disminución del índice de pobreza a través de la buena nutrición de niños, accesibilidad a la salud y educación. Es decir, ser veedores de que los tributos que ingresan al Estado sean bien utilizados.

1.A.2. Promover comportamiento ético: velar porque las normas éticas establecidas en los códigos internos, sean puestos en práctica por cada uno de los miembros de la asociación, ya sean asociados o empleados.

1.B.1. Establecer canales de comunicación directa con las comunidades y entes públicos: realizar por lo menos dos reuniones al año con la comunidad y entes públicos para conocer las inquietudes que puedan existir frente a la asociación y así mismo brindar un contacto telefónico para cualquier situación que se pueda presentar.

1.C.1. Prevenir y reducir daños ambientales que se puedan derivar de la actividad económica: al inicio de cualquier proceso, se debe realizar una reunión de asociados en la cual se haga un estudio de los posibles impactos que puede generar la actividad en el medio ambiente y así mismo proponer estrategias para minimizar los daños.

4.2. Propuestas para Proveedores

2.A.1. Establecer requisitos claros para elegir proveedores de acuerdo a prácticas de RSE: se debe diseñar un formato con criterios claros para la elección de proveedores, donde se estudie: si cumplen la legislación laboral, que no exista mano de obra infantil, que tengan políticas medio ambientales pero que a su vez las practiquen, que tengan prácticas de RSE.

2.A.2. Apoyar el desarrollo de proveedores y aliados comerciales: fortaleciendo los canales de comunicación entre los proveedores y la asociación, promoviendo en ellos buenas prácticas de RSE apuntando DS.

2.B.1. Promover proyectos de tipo social: incentivar a que los proveedores reconozcan las necesidades de las comunidades en que operan, y promuevan la ejecución de proyectos de tipo social ante entes territoriales u ONG.

2.B.2. Compromiso con el desarrollo infantil: en unión con los proveedores capacitar a las familias de los empleados sobre la importancia de los cuidados en los niños, su nutrición y desarrollo psicosocial.

2.C.1. Vender productos amigables con el medio ambiente: exigir que los productos que ofrecen los proveedores sean amigables con el medio ambiente y estén avalados internacionalmente.

2.C.2. Incentiven proyectos ambientales: gestionar en los proveedores la ejecución de proyectos y capacitaciones de tipo medioambiental tanto para las comunidades como para las asociaciones.

4.3. Propuestas para Competidores

3.A.1 Establecer canales de comunicación, que beneficien las negociaciones: mantener comunicación directa con la competencia.

3.B.1. Cultivar valores de respeto con la competencia como ejemplo social: evitar generar comentarios desmeritadores acerca de la competencia. Por el contrario, hacer públicas las buenas relaciones.

3.C.1. Promover la reforestación y luchar contra prácticas destructivas: hacer fortalecimiento con la competencia a través de campañas de socialización a fin de promover la reforestación y luchar contra las prácticas ambientales destructivas.

4.4. Propuestas para Clientes

4.A.1. Establecer políticas de PQR con seguimiento: se diseñará un formato postventa en el cual se pretende conocer el punto de vista del cliente frente al producto y en general la venta que se ha realizado.

4.A.2. Establecer políticas de comunicación comercial: diseñar políticas claras de atención a clientes, brindar asistencia post venta.

4.B.1. Conocer el impacto social que generan las acciones de nuestros clientes: identificar el impacto social que están generando las actividades que realizan los clientes, y a la vez brindar apoyo en la implementación de buenas prácticas de RSE.

4.C.1. Verificar que los productos vendidos a nuestros clientes no son usados para fines ilegales o perjudiciales: conocer ampliamente el destino final que tiene el producto (en este caso la yuca) que ha sido vendido, verificando de esta forma que no está siendo utilizado para fines inapropiados que afecten a la comunidad.

4.5. Propuestas para Empleados

5.A.1. Brindar oportunidades de crecimiento, y de esta forma puedan convertirse en aliados comerciales: brindar capacitación a los empleados para que estos despierten su interés por el crecimiento personal y profesional de si mismo y de sus familias.

5.A.2. Generar canales de Comunicación para recibir sugerencias y opiniones: establecer un buzón de sugerencias o practicas mensuales de reunión para conocer las sugerencias y opiniones de los empleados.

5.B.1. Priorizar la contratación de personal de la comunidad: se debe priorizar la contratación de personal de la zona para la ejecución de actividades propias del negocio. Promoviendo la oferta de mano de obra calificada.

5.B.2. Contribuir a la calidad de vida de las familias de los empleados: conocer a través de un profesional especializado, el ambiente psicosocial de los empleados y sus familias. De esta forma diseñar estrategias tendientes a contribuir en la medida de las posibilidades a mejorar las condiciones de vida.

5.C.1. Conocer y apropiarse de las buenas prácticas medioambientales: establecer un cronograma de capacitaciones en torno al tema medio ambiental para los empleados, y de esta forma sean puestas en práctica al momento de realizar las labores propias de la actividad económica de la asociación.

4.6. Propuestas para la Comunidad

6.A.1 Apoyar económicamente actividades recreativas, culturales y deportivas: disponer de un presupuesto para el apoyo económico de actividades culturales, recreativas y deportivas de la comunidad.

6.A.2. Promover oportunidades de aprendizaje en todas las edades: gestionar con Universidades y Corporaciones regionales capacitaciones a la comunidad en diferentes temas.

6.B.1. Lograr la igualdad de géneros: brindar a la mujer oportunidad laboral.

6.B.2. Promover comunidades sostenibles: educar a las comunidades en el tema de sostenibilidad y gestionar actividades basándose en tales principios.

6.C.1. Cooperar en el cuidado medio ambiental: velar por el cuidado medioambiental de parte de las comunidades donde opera la asociación.

6.C.2. Ser veedores del manejo ambiental de las asociaciones: permitir que la comunidad sea veedora del manejo ambiental que se le está dando desde la asociación a la flora y fauna de la región.

4.7. Propuestas para el Ambiente

7.A.1. Promover la agricultura sostenible: realizar políticas en torno a la producción de yuca de manera sostenible, cuidado de las fuentes hídricas, insumos ecológicos, entre otros aspectos.

7.A.2. Propender por la Seguridad alimentaria: *continuar* el legado de la producción agrícola en el departamento como despensa alimentaria de la región Caribe.

7.B.1. Contribuir a la concientización de la población sobre los desafíos ambientales: realizar el Primer Congreso de Asociaciones Productoras de Yuca en torno a los desafíos medioambientales.

7.B.2 Realizar análisis del ciclo de vida de los productos: contratar con expertos el análisis de ciclo de vida de la producción de yuca y su comercialización.

7.C.1. Adoptar sistemas de gestión ambiental estandarizados: contratar con expertos la adopción de sistemas de gestión ambientales estandarizados internacionalmente.

7.C.2. Priorizar la disponibilidad de agua y su uso racional y sostenible: diseñar políticas para el cuidado del agua, su uso racional comprometiendo a los grupos de interés.

7.C.3. Proteger ecosistemas de flora y fauna: diseñar política de protección de flora y fauna dentro y fuera de los procesos agroindustriales.

CONCLUSIONES

Finalizada la presente investigación en las asociaciones de yuca adscritas a Colfeyuca del departamento de Sucre, se logró establecer la manera como estas entienden el concepto de Responsabilidad Social. En primer lugar, estas asociaciones reconocen la importancia de este tipo de políticas (RSE), sin embargo, solo existen a la fecha algunos esfuerzos que pueden contextualizarse dentro de los aspectos que se enmarcan en la RSE.

En segundo lugar se evidencia que respecto a los stakeholders se basa inicialmente en los asociados quienes han consolidado relaciones de hermandad y de apoyo mutuo que les ha permitido sostenerse ante las diferentes circunstancias ocasionadas de situaciones positiva o negativa del entorno.

Es necesario precisar sobre los actores del sistema y por ello en cuanto a los proveedores, las asociaciones coincidieron en afirmar que no cuentan con políticas claras para elegirlos, ni tampoco han establecido manuales o procedimientos para realizar compras, pagos u otra actividad que surja de la relación económica. Simplemente al momento de realizar solicitud de suministros lo hacen a empresas que tengan precios económicos o plazos de crédito atractivos. Un aspecto que resultó importante es que les interesan insumos más amigables con el medio ambiente y de hecho procuran tener relaciones comerciales con proveedores que manejen estas líneas de productos medioambientales. Es importante destacar que se debe aplicar una política encaminada a la selección de proveedores analizando de estos el compromiso de responsabilidad social que estos puedan estar efectuando y que vaya acorde con el sentido de RSE que acojan las asociaciones.

Lo que atañe a las relaciones con los competidores se identificó que son bastante sanas en el sentido que se respetan los precios de mercado y los productos de los competidores no sé desmeritar. Ante esto, se hace necesario diseñar estrategias encaminadas a realizar benchmarking y generar alianzas productivas en pro del progreso del subsector yuquero Sucreño.

Teniendo en cuenta la importancia de los clientes para cualquier negocio, en este caso se conoció que estos en su mayoría se ubican en el territorio cercano como: Almidones de Sucre, y en el orden nacionales figuran clientes como: Ingredion, Solla, Colanta entre otros. Con ellos existe una relación muy cordial en la que, generalmente, el representante legal de cada asociación establece el contacto directo con los clientes.

Dado el caso que fuera interpuesta una queja o reclamo, es el mismo (representante legal) quien se carga de gestionar la resolución más oportuna y satisfactoria para la atención del cliente pues saben que su cliente es muy importante. Reconocen que de la satisfacción del cliente depende la continuidad de sus negocios. Algo importante en mencionar, es el hecho de que son los clientes quienes brindan apoyo a través de capacitaciones por ello se recomienda establecer acciones encaminadas al análisis final de los productos que se le venden a los clientes y además conocer qué tipo de políticas de RSE tienen implementadas y si efectivamente las practican.

Haciendo referencia a la comunidad en general se da una estrecha relación pues las comunidades reconocen la importancia de las asociaciones de yuqueros para el progreso de la comunidad. Cuando han surgido inquietudes de parte de la comunidad siempre las asociaciones buscan la manera de satisfacer esas quejas de la mejor forma sin afectar a la sociedad. Sin embargo, es importante resaltar que las asociaciones deberían tener una participación activa de la comunidad cuando van a ejecutar algún tipo de labor ya sea nueva o incluso cuando se está dando el proceso del cultivo de la de la de la yuca.

Finalmente, en cuanto al medio ambiente las asociaciones tienen muy claro que es uno de los aspectos que más han tratado en los últimos tiempos, toda vez que tratan de aplicar abonos orgánicos, no realizar tala de árboles, incluso el cuidado de la flora y de la fauna, además les resulta muy conveniente el cuidado de las fuentes hídricas. Reconocen que los residuos producto de los insumos aplicados no deben ser utilizados en las fuentes hídricas porque esto de una u otra forma afecta, quizás, no en el corto plazo, pero sí del mediano a largo plazo el medio ambiente se deteriora y eso se ve repercutido en la comunidad y en ellos mismos. Considerando que, si tienen un compromiso medio ambiental, incluso algunas hablaron de que le socializan a sus empleados y a las familias como tal la importancia del cuidado del medio ambiente siendo esto un pilar fundamental en la sociedad de hoy.

REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

Aguilera, M. (2005). *La Economía Del Departamento De Sucre : Ganadería Y Sector Público*.

Retrieved from <http://banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-63-VE.pdf>

Almidones de Sucre. (2016). CAPACITACIÓN SOBRE EL CULTIVO DE YUCA

INDUSTRIAL Y SU COMERCIALIZACIÓN PARA LAS UMATAS DE SUCRE, CÓRDOBA Y BOLÍVAR. Retrieved from

<file:///C:/Users/JALVARAN/Desktop/Desktop/nueva>

[tesis/MACROAMBIENTE/CAPACITACIÓN SOBRE EL CULTIVO DE YUCA](file:///C:/Users/JALVARAN/Desktop/Desktop/nueva/tesis/MACROAMBIENTE/CAPACITACIÓN%20SOBRE%20EL%20CULTIVO%20DE%20YUCA%20INDUSTRIAL%20Y%20SU%20COMERCIALIZACIÓN%20PARA%20LAS%20UMATAS%20DE%20SUCRE,%20CÓRDOBA%20Y%20BOLÍVAR.html)

[INDUSTRIAL Y SU COMERCIALIZACIÓN PARA LAS UMATAS DE SUCRE, CÓRDOBA Y BOLÍVAR.html](file:///C:/Users/JALVARAN/Desktop/Desktop/nueva/tesis/MACROAMBIENTE/CAPACITACIÓN%20SOBRE%20EL%20CULTIVO%20DE%20YUCA%20INDUSTRIAL%20Y%20SU%20COMERCIALIZACIÓN%20PARA%20LAS%20UMATAS%20DE%20SUCRE,%20CÓRDOBA%20Y%20BOLÍVAR.html)

Arevalo, L; Santamaria, L. (2015). Caracterizacion Hidraulica del acuífero de Morroa (Sucre) mediante metodos geoestadisticos. *Universidad Industrial de Santander, 1*.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Artaraz, M. (2001). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas, X(3)*, 1-6.

ASOHOFRUCOL. (2011). Asohofrucol adopta la metodología de la Escuela de Campo de

Agricultores, ECA. *Frutas&Hortalizas, 16(16)*. Retrieved from

<http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Revista/Revista16.pdf>

Avances en Educación de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible en Iberoamérica.

(2015). Retrieved from

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/40938882/Libro_Avances_en_educacio

n_de_responsabilidad_y_desarrollo_sostenible_en_iberoamerica.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1491515541&Signature=sR0wTpmrhfvIGVBCtZ8D3XD19xY%3D&response-cont

Barrios, J. L. R. (2013). Diseño de modelo de Responsabilidad Social Empresarial en PYME constructora Araucana, 1–165. Retrieved from <http://www.bdigital.unal.edu.co/10192/1/7709579.2013.pdf>

Bonilla, E., Hurtado, J., & Jaramillo, C. (2009). *La investigación. aproximaciones a la construcción del conocimiento científico.*

Bonilla, L. (2011). Evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *El Observador Económico*, pp. 1–2. Retrieved from http://190.114.193.111/MATERIAS/responsabilidad_social_empresa/apunte1.pdf

Camara de Comercio de Cali. (2016). YUCA La dieta antidevaluación. *Edición No.183*, p. 4. Cali. Retrieved from <http://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/yuca-la-dieta-antidevaluacion/%0ARenovacióndeMatrículaMercantil%0Ahttp://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/yuca-la-dieta-antidevaluacion/%0A%0A>

Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). Responsabilidad social empresarial. *Economía Y Negocios*, 1, 58.

Cardona A., D., & Hernandez Cobos, J. (2011). Responsabilidad Social Empresarial Desde La Perspectiva De Los Gerentes De Los Hoteles Pymes De La Ciudad De Cartagena. *Saber, Ciencia Y Libertas*, 91–104. Retrieved from http://www.unilibrectg.edu.co/Descarga/PDF/SABER_CIENCIA_Y_LIBERTAD_ENERO_JULIO_2011.pdf#page=92

Carrillo, D., González, G., & Silva, K. (2012). Estudio para la implementación de una política de

responsabilidad social empresarial de la Cooperativa Colanta Ltda ., desde la perspectiva del trabajo social, *17*(2), 141–142.

Carroll, a. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, *38*(3), 268–295. <https://doi.org/10.1177/000765039903800303>

Castaño, C.; Díaz, N.; Lozano, J. (2012). *MANUAL PARA LA GESTIÓN DEL RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS*. Retrieved from [http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/5013/Manual para la gestion GrupoI.pdf?sequence=1](http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/5013/Manual%20para%20la%20gestion%20GrupoI.pdf?sequence=1)

Castro, A., & Puerto, D. (2012). Revista científica Pensamiento y Gestión , No 32 : Ene-Jun 2012 Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Revista Científica Pensamiento Y Gestión*, *32*(32), 1–19. Retrieved from <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/3864>

Cauich, I., Avila, J., & Ramírez, J. (2011). Tendencias actuales de la responsabilidad social empresarial, *2011*(C), 47–68. Retrieved from <file:///C:/Users/JALVARAN/Downloads/rt-1258.pdf>

Chacón, D. (2011). Investigación documental sobre responsabilidad social en Hispanoamérica, periodo: 1990-2010,.

Chávez Martínez, J. C. (2012). *Cadena de valor, estrategias genéricas y competitividad: El caso de los productores de café orgánico del municipio de Tanetze de Zaragoza, Oaxaca*.

Christensen, N. (2003). Responsabilidad Social Corporativa , desde la perspectiva de la Empresa Familiar., 1–57.

COMPAS. (2016). Productores de Yuca, Ñame y Batata reciben formación en sistemas modernos de producción. Retrieved from

<http://www.compas.com.co/es/noticias/detalle/productores-de-yuca-name-y-batata-reciben-formacion-en-sistemas-modernos-de-produccion>

Comunidad Andina. (2006). *Calidad con Responsabilidad Social*. Retrieved from

[http://www.comunidadandina.org/atrc/41/Presentaciones_CALIDAD/6_Calidad y responsabilidad social_Vásquez.pdf](http://www.comunidadandina.org/atrc/41/Presentaciones_CALIDAD/6_Calidad_y_responsabilidad_social_Vásquez.pdf)

Congreso de Colombia. (2016). Ley 1776 Del 29 De Enero De 2016, 14. Retrieved from

[http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY 1776 DEL 29 DE ENERO DE 2016.pdf](http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY_1776_DEL_29_DE_ENERO_DE_2016.pdf)

Corresponsables TV. (2014). *video*. Retrieved from

<https://www.youtube.com/watch?v=oM6bLUzeo9c>

DANE. (2014). *INFORME DE COYUNTURA ECONOMICA REGIONAL SUCRE 2014*.

Sincelejo. Retrieved from https://www.dane.gov.co/files/icer/2014/ICER_Sucre2014.pdf

Diario La Republica. (2014, July). : : Diario La Republica : : *Economia*, pp. 5–6. Bogota.

Retrieved from http://www.larepublica.co/el-sector-agro-arrasa-en-proyectos-con-12-reformas-para-el-segundo-periodo_148026

Diócesis de Sincelejo. (2009). Diócesis de Sincelejo. Sincelejo. Retrieved from

[ile:///C:/Users/JALVARAN/Desktop/Desktop/nueva tesis/MACROAMBIENTE/Diócesis de Sincelejo.html](file:///C:/Users/JALVARAN/Desktop/Desktop/nueva%20tesis/MACROAMBIENTE/Di%C3%B3cesis%20de%20Sincelejo.html)

Donaldson, T., & Dunfee, T. W. (1994). Toward a Unified Conception of Business Ethics:

Integrative Social Contracts Theory. *Academy of Management Review*, 19(2), 252–284.

<https://doi.org/10.5465/AMR.1994.9410210749>

El Meridiano de Sucre. (2015, July 6). YUQUEROS,AL BORDE DEL ABISMO:

COLFEYUCA. Sincelejo. Retrieved from <http://www.elmeridiano.co/yuqueros-al-borde->

del-abismo-colfeyuca/11127

El Meridiano de Sucre. (2017, April 16). Zonas Protegidas. Sincelejo. Retrieved from

<http://natural.pt/portal/pt/AreaProtegida/Item/8>

EL UNIVERSAL. (2013, April 15). Se inicia plan piloto para formalizar predios rurales Predio rurales en Colombia. Cartagena. Retrieved from <http://www.eluniversal.com.co/monteria-y-sincelejo/local/se-inicia-plan-piloto-para-formalizar-predios-rurales-116001>

EL UNIVERSAL. (2014, November 18). Alta informalidad en tenencia de la tierra rural en Sucre - Restitución. Sincelejo. Retrieved from

<http://www.eluniversal.com.co/regional/sucre/alta-informalidad-en-tenencia-de-la-tierra-rural-en-sucre-177093>

EL UNIVERSAL - Cartagena. (2012, March 6). Avanza plan de TIC en Sucre. Cartagena.

Retrieved from <http://www.eluniversal.com.co/monteria-y-sincelejo/local/avanza-plan-de-tic-en-sucre-67697>

EL UNIVERSAL - Cartagena. (2016, May). Plan de Ordenamiento Productivo con apoyo de Minagricultura y la UPRA -. Cartagena. Retrieved from

<http://www.eluniversal.com.co/regional/sucre/plantean-plan-de-ordenamiento-productivo-con-apoyo-de-minagricultura-y-la-upra-227317>

Empresarial, A. (2003). El abc. *De La Responsabilidad Social Empresarial En Chile Y En El Mundo.*, 1–90.

Enrique, A., & Herrera, C. (2014). Responsabilidad Social Empresarial Para Pequeños Hoteles De La Ciudad De Cartagena, 9(2), 91–108.

Ethos, I. (2010). Nota Explicativa, 0–78.

EUROPEAS, C. D. LAS, & COMUNIDADES. (2001). No Title, 36.

- Business Ethics*, 53(1/2), 51–71. <https://doi.org/10.1787/9789264122352-de>
- Giuliana Canessa Illich & Emilio García Vega. (2005). *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el mundo* (Primera ed). Lima - Perú.
- Gobernación de Sucre. (2016a). Nuestro municipio. *Reseña Histórica*. [https://doi.org/Tabio, Cundinamarca](https://doi.org/Tabio,Cundinamarca)
- Gobernación de Sucre. (2016b). *Plan De Desarrollo Departamental. Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*.
- IARSE. (2016). La Gestión de los Grupos de Interés. *ISSN 2451-5787*, 0–53.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2015). Los suelos de Sucre son los más vulnerables a fenómenos climáticos. Retrieved from <http://noticias.igac.gov.co/los-suelos-de-sucre-son-los-mas-vulnerables-a-fenomenos-climaticos-igac/>
- Kaku, R. (1997). The path of kyosei. *Harvard Business Review*, 75(4), 55–63. <https://doi.org/Article>
- Merlano, O. (2005). *PRINCIPIOS PARA LA UTILIZACION DE LABRANZA CONSERVACIONISTA EN LOS SUELOS DE PRODUCCION AGRICOLA DE LA SUBREGION SABANAS DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE*. Universidad de Sucre. Retrieved from <file:///C:/Users/JALVARAN/Downloads/T631.581 M564.pdf>
- MinAgricultura. (2014). Ministerio de agricultura. Retrieved from <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Alianza-yuca.aspx>
- Ministerio de Agricultura. (n.d.). Recomendaciones de yuca.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (1996). *LA ECONOMIA DE LA YUCA EN COLOMBIA*.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2014). Principales Cultivos por Área Sembrada en el Año 2014. Retrieved from <http://www.agronet.gov.co/Documents/Sucre.pdf#search=yuca>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2015). Cadena Agroindustrial de la Yuca en Colombia (Cayuacol). Retrieved from <https://sioc.minagricultura.gov.co/Yuca/Documentos/002 - Cifras Sectoriales/Cifras Sectoriales - 2015 Abril.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). Mesa Agroclimática del MinAgricultura mantiene monitoreo permanente sobre el comportamiento del clima en el agro. Retrieved from <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Mesa-Agroclimática-del-MinAgricultura-mantiene-monitoreo-permanente-sobre-el-comportamiento-del-clima-en-el-agro.aspx/>

Ministerio de Educación de Colombia. (2016). Ministra de Educación y Gobernador de Sucre firman acuerdos para mejorar la calidad educativa en el departamento - Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Retrieved from ww.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-357683.html

Ministerio de Transporte. (2010). Plan vial departamental de sucre 2010 - 2019. Retrieved from https://dirinfra.mintransporte.gov.co/PVR_DATA/DOCUMENTS/plan_sucre.pdf

Mitchell, R. K., Wood, D. J., & Agle, B. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience : Defining the Principle of Who and What Really Counts Authors (s): Ronald K . Mitchell , Bradley R . Agle and Donna J . Wood Source : The Academy of Management Review , Vol . 22 , No . 4 (Oct. *Academy of Management Review*, 22(4), 853–886. <https://doi.org/10.5465/AMR.1997.9711022105>

Momberg, M. R. (2006). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) COMO*

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) COMO.

- Moneva, J., & Ortas, E. (2009). Desarrollo Sostenible E Información Corporativa: Volución Y Situación Actual. *Economía Industrial*, (371), 139–154. Retrieved from <http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/371/139.pdf>
- Moreno, R. (2011). La organización : los stakeholders y la responsabilidad social, (97), 1–64. <https://doi.org/0124-8219>
- ONU. (1999). *Pacto global*.
- ONU. (2012). Desarrollo sostenible. Retrieved from <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Peinado-Vara, E. (2012). La RSE en pratique. *Management Society*, 34. Retrieved from <http://managementsociety.net/etica-y-rse/33-la-responsabilidad-social-empresarial-en-america-latina.html>
- Pernett, A. C. O. G. y N. N. (2015). *ESTUDIO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DEL SECTOR YUQUERO EN EL Presentado Línea de investigación : Pensamiento prospectivo y estrategia UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A.*
- Polo, V., & Zamora, G. (2014). Modelo de responsabilidad social corporativa en Avesca avícola ecuatoriana y su costo de implementación.
- Prados, J. A. N. (2006). Criticism and Support To Corporate Social Responsibility : an Ethnographic Approach Based on the Workers' Experience and a Qualitative Methodology Proposal. *Revista de La Facultad de Psychologia de La Universidad de Bogotá*, 6(1), 59–68.
- SAC, S. de A. de C. (2016). *Revista Nacional de Agricultura. Junio-Septiembre 2016*, 1–40.

Retrieved from file:///C:/Users/usuario/Downloads/Revista SAC 970_28-06 FINAL.pdf

Sendel, F. (2011). Existe una relación entre Sostenibilidad o Responsabilidad Social Corporativa.

Retrieved from <http://www.expoknews.com/¿existe-una-relacion-entre-sostenibilidad-o-responsabilidad-social-corporativa/>

Serbia, J. M. (2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa. *Holográfica*, 3(7), 123–146.

Sostenibilidad, M. De. (2011). *Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad* © 2000-2011. Retrieved from file:///C:/Users/usuario/Desktop/nueva tesis/GRI Spanish-G3.1-Complete.pdf

Tanoira, F. B. (2007). Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras. *Ingeniería*, 11(3), 65–72.

Tovar, O.; Meza, H. (2017). *Asociatividad Estrategia para mejorar la competitividad de los productores de name y batata del departamento de Sucre*. Universidad Tecnológica de Bolívar.

Wheeler, D. ., & Sillanpaa, M. (1997). The Stakeholder Corporation. *Business Ethics: A European Review*. <https://doi.org/10.1111/1467-8608.00083>

ANEXOS

Anexo 2.

CUESTIONARIO ADMINISTRADO

El siguiente cuestionario administrado hace parte de los instrumentos a través de los cuales se obtendrá información que servirá para el desarrollo de la tesis investigativa denominada: La Responsabilidad Social Empresarial en el marco del Desarrollo Sostenible: una mirada desde las Asociaciones de Yuca de Sucre, adscritas Colfeyuca. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración

Asociación : _____

Persona entrevistada : _____

La RSE en la actividad empresarial

1. ¿Cuenta la asociación con una política o estrategia de RSE?
 - 1.1. Si
 - 1.2. No

2. ¿Cuentan con un cargo para RSE?
 - 2.1. Si
 - 2.2. No

3. ¿Cuál considera que es la principal barrera para el desarrollo de la RSE en la asociación?
 - 3.1. Costos asociados
 - 3.2. Ninguna
 - 3.3. Falta de aliados y cooperación
 - 3.4. Dificultad en el entendimiento de la RSE
 - 3.5. Falta de direccionamiento
 - 3.6. Otro

4. ¿Cuál considera el principal impacto de iniciativas de RSE?
 - 4.1. Reputación
 - 4.2. Generación de valor para los accionistas
 - 4.3. Acceso a nichos de mercado diferenciales
 - 4.4. Reducción de costos
 - 4.5. Ninguno

5. ¿Qué tipo de informe sobre acciones de RSE aplica?
 - 5.1. Balance social
 - 5.2. Informe de sostenibilidad bajo directrices GRI
 - 5.3. Informe de sostenibilidad
 - 5.4. Ninguno

6. ¿Cuál es la principal estrategia de comunicación de la RSE en la asociación?
 - 6.1. Página web de la empresa
 - 6.2. Otro
 - 6.3. Redes sociales
 - 6.4. Ninguna
 - 6.5. Voz a voz

7. ¿La asociación está adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas?
 - 7.1. Si
 - 7.2. No

8. ¿La asociación desarrolla iniciativas especiales dirigidas a contribuir con el logro de Objetivos del Milenio?
 - 8.1. Si
 - 8.2. No

9. Que iniciativas dirigidas a contribuir con los Objetivos del Milenio aplica:
 - 9.1. Reducir a la mitad la pobreza extrema y el hambre
 - 9.2. Otra
 - 9.3. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
 - 9.4. Ninguna

10. En cuanto a conducta, ética y gobierno corporativo, la asociación cuenta con:
 - 10.1. Ninguno
 - 10.2. Código de conducta
 - 10.3. Programas de formación para empleados sobre ética empresarial
 - 10.4. Sistema de buenas prácticas de gobierno corporativo
 - 10.5. Otro

11. ¿Cuál considera que es el principal grupo de interés de la asociación?
 - 11.1. Ninguno
 - 11.2. Gobierno local
 - 11.3. Asociados
 - 11.4. Proveedores
 - 11.5. Clientes
 - 11.6. Comunidad
 - 11.7. Trabajadores

12. ¿Cuál es la principal estrategia de la asociación para el mejoramiento del servicio al cliente?
 - 12.1. Sistema de reclamo
 - 12.2. Productos y servicios diferenciados por características ambientales
 - 12.3. Productos y servicios diferenciados por características sociales
 - 12.4. Otros
 - 12.5. Ninguno

13. En cuanto a los empleados, la asociación cuenta con:
 - 13.1. Otros
 - 13.2. Ninguno
 - 13.3. Programa para complementar la formación de sus trabajadores y mejorar sus habilidades
 - 13.4. Iniciativas para la contratación de trabajadores locales
 - 13.5. Acciones en materia de seguridad y salud ocupacional

14. ¿Qué limitaciones presentan las personas que laboran en la asociación?
 - 14.1. Ninguna
 - 14.2. Física
 - 14.3. Auditiva
 - 14.4. Visual
 - 14.5. Cognitiva
 - 14.6. Motriz
 - 14.7. Mental

15. En cuanto a los proveedores, la asociación cuenta con programa para:
 - 15.1. Ninguna
 - 15.2. Iniciativas para garantizar el pago oportuno a sus proveedores
 - 15.3. Vincular a sus proveedores a programas de crédito
 - 15.4. Otras
 - 15.5. Incentivar la contratación de proveedores locales

16. ¿La asociación cuenta con una política de gestión ambiental?
- 16.1. Si
 - 16.2. No
17. ¿La asociación cuenta con algunos de los siguientes programas extralegales en cuanto al tema ambiental?
- 17.1. Ninguno
 - 17.2. Otros
 - 17.3. Manejo de residuos peligrosos
 - 17.4. Identificación de los impactos ambientales sobre sus operaciones
 - 17.5. Protección de ecosistemas
18. A que grupo de interés involucra principalmente en su gestión ambiental
- 18.1. Ninguno
 - 18.2. Comunidades vecinas
 - 18.3. Otros
 - 18.4. Distribuidores
 - 18.5. Proveedores
19. La asociación realiza o apoya iniciativas enmarcadas en los acuerdos ambientales internacionales multilaterales con respecto a:
- 19.1. Otros
 - 19.2. Capa de ozono
 - 19.3. Residuos peligrosos
 - 19.4. Cambio climático
 - 19.5. Ninguna
20. ¿Considera que la gestión ambiental de la asociación contribuye con los propósitos del negocio?
- 20.1. Si
 - 20.2. No
21. Que mecanismo emplea para el desarrollo de acciones de inversión social
- 21.1. Ninguna
 - 21.2. Otros
 - 21.3. Patrocinios
 - 21.4. Donaciones en especie a proyectos
 - 21.5. Voluntariados
 - 21.6. Donaciones en dinero a proyectos

¡Gracias!

Anexo 3.

El siguiente cuestionario está fragmentado por temas, los cuales a su vez están conformados por indicadores; todo esto ha sido adaptado del instrumento del INSTITUTO ETHOS, como herramienta necesaria en la investigación que se lleva a cabo denominada: "LA RSE EN EL MARCO DEL DS: UNA MIRADA DESDE LAS ASOCIACIONES DE YUCA DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE, ADSCRITAS A COLFEYUCA"

VALORES, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

AUTORREGULACION DE LA CONDUCTA

INDICADOR 1. COMPROMISOS ETICOS

Respecto a la adopción y alcance de valores y principios éticos:

Etapa 1. Los valores de la organización están formalizados en una carta de principios, pero están poco incorporados a los procesos de trabajo y a las actitudes/comportamiento de las personas.

Etapa 2. Los valores y principios de la organización existen en documento formal, que cuenta con proceso de difusión sistemático con foco centrado en el público interno bajo la responsabilidad de personas o área responsable.

Etapa 3. La organización posee un código de conducta y tiene programa de orientación y entrenamiento para los empleados de todos los niveles jerárquicos para garantizar que los valores y principios se incorporen a los procesos de trabajo y a las actitudes/comportamiento de las personas. Tales acciones están formalmente a cargo de una persona o área responsable.

Etapa 4. Además de eso, el código de conducta de la organización prevé la participación de empleados, de las principales partes interesadas en su revisión y está sometido a control y auditoria periódicos. La responsabilidad de esas acciones esta formalmente a cargo de un equipo multidisciplinario.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa (justifíquelo)

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes.

RELACIONES TRANSPARENTES CON LA SOCIEDAD

INDICADOR 2. RELACIONES CON LA COMPETENCIA

Respecto a las políticas de relación con la competencia u organizaciones de mismo propósito, la compañía:

Etapa 1. Sigue las prácticas de precio y competencia comunes al mercado, cumple la legislación y busca un posicionamiento leal.

Etapa 2. Posee reglas explícitas y declaradas sobre competencia desleal discutiendo periódicamente (o cuando sea necesario) con el público interno sobre su postura ante los concurrentes.

Etapa 3. Asume el compromiso público de combate a la competencia desleal. Discute su postura con proveedores y clientes alertándola para las cuestiones de la competencia leal, y participa en asociaciones de clase en la discusión de esos aspectos.

Etapa 4. Ejerce posición de liderazgo en su segmento en discusiones relacionadas a la búsqueda de estándares de competencia cada vez más elevados (combate a la formación de trustes y carteles, prácticas desleales de comercio, fraude en liquidaciones y espionaje empresarial).

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa (justifíquelo)

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes.

INDICADOR 3. DIALOGO E INVOLUCRAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS (STAKEHOLDERS)

Considerando sus impactos sobre distintos grupos de la sociedad, la compañía:

Etapa 1. Está consciente de la importancia del dialogo y del compromiso de las partes interesadas para el éxito del negocio y conoce los dilemas específicos y atributos de sus partes interesadas (empleados, clientes y consumidores) y estableció canales de diálogo para la manutención de las relaciones.

Etapa 2. Conoce los dilemas específicos y atributos relacionados a todas las partes interesadas por medio de mapeo periódico y establece mecanismos de dialogo e involucración de las partes interesadas para remediar impactos socio ambientales ocasionados por sus actividades por medio de equipos preparados para adoptar planes de contingencia.

Etapa 3. Además de priorizar la involucración y el dialogo constante por sus partes interesadas, adopta una estrategia de gestión de la información y conocimiento para "interiorizar las ocurrencias socio ambientales" negativas ocasionadas por sus actividades como base para redefinición de políticas, procesos de gestión o producción.

Etapa 4. Por medio de utilización de herramientas y políticas específicas, dialoga e involucra las partes interesadas en forma estructurada en reflexiones previas sobre sus actividades, procesos y acciones para prever, minimizar o eliminar las ocurrencias socio ambientales negativa que podrá ocasionar la organización. Además de eso, una tercera parte audita el proceso de dialogo y compromiso.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa (justifíquelo)

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes.

INDICADOR 4. BALANCE SOCIAL

Respecto a la elaboración de informe sobre los aspectos económicos, sociales y ambientales de sus actividades, la empresa:

Etapa 1. Elabora sin regularidad definida el balance social con informaciones sobre sus acciones sociales y ambientales.

Etapa 2. Elabora anualmente el balance social, que describe sus acciones sociales y ambientales, incorporando aspectos cuantitativos.

Etapa 3. Produce con amplia involucración interna el balance social fácilmente accesible, que aborda aspectos sociales, ambientales y económicos de sus actividades, con tan solo resultados favorables.

Etapa 4. Se elabora un balance social con involucración de las partes interesadas externas, que integra las dimensiones sociales, ambientales y económicas de sus actividades e incluye resultados desfavorables y los respectivos desafíos, con metas para el próximo periodo.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa (justifíquelo)

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes.

PUBLICO INTERNO

DIALOGO Y PARTICIPACION

INDICADOR 5. GESTION PARTICIPATIVA

Respecto a la involucración de los empleados en la gestión, la empresa:

Etapa 1. Pone a disposición informaciones sobre la compañía (historial, misión, visión, políticas, organigrama, mercados, principales aliados, clientes, etc.) y (entrena en la admisión, en programas de integración, entrenamiento sobre nuevos productos y servicios, seminarios y conferencias sobre nuevas políticas y estrategias, etc.) a los empleados para que puedan comprenderlas y analizarlas

Etapa 2. Además de eso pone a disposición de los empleados información, económico-financieras.

Etapa 3. Además de lo expuesto en las dos etapas anteriores, tiene un proceso estructurado de discusión y análisis de la información económico-financieras con sus empleados, con el objetivo de prepararlos para que ayuden al comité de gestión o en las decisiones estratégicas, presentando informaciones importantes para la gestión de riesgos y oportunidades.

Etapa 4. Los representantes de los empleados participan activamente en los comités de gestiones como en las decisiones estratégicas y tienen comunicación regular con los miembros del gobierno corporativo.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa (justifíquelo)

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes.

RESPECTO AL INDIVIDUO

INDICADOR 6. COMPROMISO CON EL FUTURO DE LOS NIÑOS

En el tratamiento de la cuestión de combate al trabajo infantil, la empresa:

Etapa 1. Además de respetar la legislación nacional que prohíbe el trabajo antes de los 18 años (excepto los aprendices), discute internamente la importancia de la educación y las consecuencias del trabajo infantil

Etapa 2. Además de respetar la legislación nacional que prohíbe el trabajo infantil y discutir la cuestión internamente, posee proyectos que contribuyen para el desarrollo de los hijos de los empleados propios estimulando sus competencias técnicas y psicosociales (ciudadanía, deportes, artes, etc.)

Etapa 3. Además de lo descrito anteriormente, desarrolla o apoya proyectos para los niños y adolescentes de la comunidad.

Etapa 4. Coordina sus proyectos con otros realizados en la comunidad e interviene en el poder público en beneficio del niño y del adolescente y estimula que las políticas y programas de la empresa en relación a este tema se repliquen en toda la cadena productiva.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes.

INDICADOR 7. COMPROMISO CON EL DESARROLLO INFANTIL

Considerando su contribución al desarrollo infantil en el país y el compromiso con los derechos de los niños, la empresa:

Etapa 1. Sigue la legalización en vigor de protección a la maternidad, paternidad y prohíbe la formalmente cualquier tipo de discriminación a la mujer embarazada y a empleados hombres y mujeres, incluso los tercerizados con hijos menores de 6 años en proceso de admisión, de promoción o de movilidad interna

Etapa 2. Adopta políticas o iniciativas internas para facilitar consulta prenatal y el acompañamiento de la niñez, de los hijos de sus empleados, por medio de orientación médica, nutricional y psicológica específica

Etapa 3. Considera que el éxito de esas políticas y/o iniciativas supone la formación educacional de los padres y su condición de vida, integra esa discusión a sus acciones para el desarrollo personal y profesional de sus empleados. Además de eso, desarrolla compañías de orientación volcadas a la comunidad y extiende la discusión el tema a sus proveedores

Etapa 4. Considera la cuestión de la protección a la maternidad y a la niñez como un derecho y contribución fundamental al desarrollo de las generaciones presentes y futuras. Se involucra en la elaboración, perfeccionamiento, ejecución, control o evolución de política publicadas volcadas a la promoción de los derechos de la infancia.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 8. VALORACION DE LA DIVERSIDAD

Por reconocer la obligación ética de las compañías de combatir todas las formas de discriminación negativa y de valorar las oportunidades que ofrece la riqueza de la diversidad de nuestra sociedad, la empresa:

Etapa 1. Sigue rigurosamente la legislación relacionadas a la discriminación negativa y se declara contra comportamientos discriminatorios que no promuevan igualdad de oportunidades en el ambiente interno y en la relación con sus clientes, proveedores y comunidad de entorno.

Etapa 2. Adema de eso, promueve la diversidad por medio de normas escritas que prohíben prácticas discriminatorias negativas, regulando los procesos de selección, admisión y promoción y movilidad interna, orientando sobre el encaminamiento de posibles denuncias.

Etapa 3. Además de poseer normas escritas y canales para posibles denuncias contra prácticas discriminatorias, negativas, realiza entrenamiento específico sobre el tema y utiliza indicadores para identificar ares problemáticas y establecer estrategias de reclutamiento y promoción.

Etapa 4. Extiende esas acciones a toda la cadena productiva participa en foros de valoración de segmentos en desventaja como negros, mujeres, personas discapacitadas, personas mayores de 45 años de edad, entre otros segmentos y situaciones.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 9. COMPROMISO CON LA NO DISCRIMINACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD RACIAL.

Considerando la formación de la sociedad y las desventajas persistente que caracterizan la situación de la población negra, la compañía:

Etapa 1. Sigue rigurosamente la legislación en vigor que prohíbe la discriminación racial en el mundo laboral y asume internamente una postura contraria a cualquier tipo de prejuicio respecto a todas las partes interesadas. Adopta procedimiento para que se cumplan también en forma rigurosa las legislaciones en sus contratos con empleados tercerizados.

Etapa 2. Realiza censo interno periódico para evaluar sus procesos de políticas, necesidades, situaciones o áreas críticas en relación a la equidad racial.

Etapa 3. Asume compromiso público de promover la equidad racial, expresada por medio de políticas formales de gestión de personas que prioricen la equidad y realización de acciones afirmativas como garantía de oportunidades iguales para negros en los procesos de admisión, promoción y movilidad interna.

Etapa 4. Además de mantener programas de desarrollo profesional, coaching y/o mentoring volcados a empleados negros, estimula la promoción de la igualdad racial en toda su cadena

productiva e invierte en programas de la comunidad de mismo objetivo, para concienciar la sociedad sobre el tema.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 10. COMPROMISO CON LA PROMOCION DE LA EQUIDAD DE GÉNERO

Con el objetivo de cooperar para combatir el prejuicio, ampliar las oportunidades de las mujeres en el mercado aboral y su capacitación para funciones especializadas, la compañía:

Etapa 1. Sigue rigurosamente la Constitución Colombiana que prohíbe la discriminación en el mundo laboral y asume internamente una postura contraria a cualquier tipo de prejuicio respecto a todas las partes interesadas. Exige en contrato que se cumpla la legislación también por los empleados tercerizados.

Etapa 2. Realiza censo interno periódico para evaluar sus procesos, políticas, necesidades, situaciones o áreas críticas en relación a la equidad de género. Utiliza esas informaciones para subsidiar la planificación de acciones afirmativas y reforzar las campañas de concientización etc.

Etapa 3. asume compromiso público de promover la equidad de género expresada por políticas formales de gestión de personas que garanticen oportunidades iguales para mujeres y hombres en los procesos de admisión, promoción y movilidad interna. Realiza acciones afirmativas para garantizar oportunidades iguales de carrera y crecimiento de mujeres y hombres que trabajan en la empresa.

Etapa 4. Además de mantener programas de desarrollo profesional, coaching y/o mentoring específicos para mujeres con el afán de estimular la formación de liderazgos femeninos en la empresa, se esfuerza para que la actitud de promover la equidad de género se replique en toda su cadena productiva e invierte en programas de valoración de la mujer.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

TRABAJO DECENTE

INDICADOR 11. POLITICA DE REMUNERACION, PRESTACIONES Y CARRERA

En su política de remuneración, prestaciones y carrera, la compañía:

Etapa 1. Busca superar los pisos salariales, firmados con los sindicatos.

Etapa 2. Trata a los empleados como un recurso, estimulándolos por medio de la remuneración y de la inversión en su desarrollo profesional, según política estructurada de carrera, y llevando en cuenta las habilidades necesarias para su desempeño actual

Etapa 3. Valora competencias potenciales, estimulando a los empleados por medio de la remuneración, y de la inversión en su desarrollo profesional y llevando en cuenta su capacidad futura de crecimiento y desarrollo de nuevas habilidades

Etapa 4. Trata a los empleados como socios, y , además de valorar competencias por medio de la remuneración y del desarrollo profesional, establece mecanismos para que sus representantes participen en la formulación de políticas de remuneración y prestaciones, desarrollo profesional y movilidad interna.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 12. CUIDADOS CON SALUD, SEGURIDAD Y CONDICIONES DE TRABAJO

Con el objeto de asegurar buenas condiciones de trabajo, salud y seguridad, la empresa:

Etapa 1. Cumple rigurosamente las obligaciones legales y tiene planes y metas para alcanzar los estándares de excelencia en salud, seguridad y condiciones de trabajo en su sector.

Etapa 2. Posee indicadores para monitorear los planes y metas para superar los estándares de excelencia en salud, seguridad y condiciones de trabajo en su sector.

Etapa 3. Además de eso, desarrolla campañas regulares de concienciación e investiga el nivel de satisfacción de los empleados en relación al tema, evidenciando áreas críticas.

Etapa 4. Además de desarrollar campañas y realizar encuestas, define las metas e indicadores de desempeño relacionados a condiciones de trabajo, salud y seguridad con la participación de los empleados los incluye en la planificación estratégica y los divulga ampliamente.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 13. PREPARACION PARA JUBILACION

Con el objetivo de preparar a sus empleados para la jubilación, la empresa:

Etapa 1. Ofrece informaciones básicas sobre la obtención de la jubilación.

Etapa 2. Orienta y ofrece asesoramientos regular sobre las modificaciones de la legislación, alternativas y procedimientos administrativos necesarios para la obtención de la jubilación.

Etapa 3. Desarrolla actividades sistemáticas de orientación (colectiva e individual), aconsejamiento y preparación para la jubilación, discutiendo sus aspectos psicológicos y de planificación financiera.

Etapa 4. Además de adoptar programa sistemático de preparación interna, ofrece oportunidades de aprovechamiento de la capacidad de trabajo de los jubilados.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

MEDIO AMBIENTE

RESPONSABILIDAD FRENTE A LAS GENERACIONES FUTURAS

INDICADOR 14. COMPROMISO CON LA MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL

Para tratar con la debida relevancia y responsabilidad los impactos resultantes de sus actividades, la empresa:

Etapa 1. Además de cumplir rigurosamente los parámetros y requisitos exigidos por la legislación nacional, desarrolla programas internos de mejora ambiental.

Etapa 2. Además de eso, prioriza políticas preventivas y posee área o comité responsable del medio ambiente.

Etapa 3. Trata la cuestión ambiental como tema transversal en su estructura organizativa y la incluye en la planificación estratégica.

Etapa 4. Desarrolla nuevos negocios (o nuevos modelos para negocios ya existentes) llevando en cuenta, desde la concepción, los principios y las oportunidades relacionadas a la sustentabilidad ambiental.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 15. EDUCACION Y CONCIENCIACION AMBIENTAL

Con el objetivo de contribuir a la concienciación de la población sobre los desafíos ambientales resultantes de la actividad humana y cultivar valores de responsabilidad ambiental, la empresa:

Etapa 1. Desarrolla acciones de educación ambiental y entrenamiento de empleados sobre esta temática, puntualmente o como resultado de presión externa (como exigencias del gobierno, crisis de suministro etc).

Etapa 2. Desarrolla sistemáticamente actividades de educación ambiental con el foco centrado en el público interno. Colocando a su disposición informaciones y promoviendo discusiones

Etapa 3. Además de campañas internas, desarrolla campañas de concienciación y educación ambiental dirigidas a familiares de empleados proveedores, consumidores y clientes y a la comunidad del entorno inmediato de la empresa.

Etapa 4. Además de desarrollar campañas, la compañía apoya o participa en proyectos educacionales en asociación con organizaciones no gubernamentales y ambientalistas, ejerciendo liderazgo social en favor de esa causa.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

GERENCIAMIENTO DEL IMPACTO AMBIENTAL

INDICADOR 16. GERENCIAMIENTO DEL IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE Y DEL CILO DE VIDA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Considerando los impactos ambientales causados por sus procesos y productos o servicios, la empresa:

Etapa 1. Produce estudios de impacto ambiental según las exigencias de la legislación y centra el foco de su acción preventiva en los procesos que ofrecen daño potencial a la salud y riesgo a la seguridad de sus empleados

Etapa 2. Además de cumplir con la obligación social, conoce y desarrolla acciones para prevenir los principales impactos ambientales causados por sus procesos y productos o servicios, y realiza regularmente actividades de control y monitoreo.

Etapa 3. Adopta sistemas de gestión ambiental estandarizados y formalizados, incluyendo amplia identificación de riesgos, plan de acción, destinación de recursos, entrenamiento de empleados y auditoría.

Etapa 4. Además de adoptar sistema de gestión ambiental, produce estudios de impacto en toda la cadena productiva; desarrolla alianzas con proveedores con el afán de mejorar sus procesos de gestión ambiental y participa en la destinación final del producto y procesos postconsumo.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 17. MINIMIZACION DE ENTRADAS Y SALIDAS DE MATERIALES

Con el objetivo de prevenir y reducir daños ambientales y optimizar procesos, la compañía:

Etapa 1. Busca reducir el consumo de energía, agua, productos tóxicos y materias primas e implantar procesos de destinación adecuada de residuos, sin alterar su estándar tecnológico actual

Etapa 2. Invierte en la actualización de su estándar tecnológico, con vistas a reducir y/o sustituir recursos de entrada y la reutilización de residuos (por la misma compañía o por terceros).

Etapa 3. Además de invertir en la reducción y reutilización de recursos, adopta procesos para medir, monitorear periódicamente los aspectos ambientales significativos relacionados al consumo de recursos naturales y a la producción de residuos y desechos, estableciendo periódicamente nuevas metas.

Etapa 4. Esta cerca de alcanzar un alto nivel de sustentabilidad ambiental por medio de estrategias de reutilización y compensación ambiental que abarquen todo el sistema productivo.

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

PROVEEDORES

SELECCIÓN, EVALUACION Y ASOCIACION CON PROVEEDORES

INDICADOR 18. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACION DE PROVEEDORES

Para regular sus relaciones con proveedores y aliados, la empresa

Etapa 1. Adopta políticas de selección y evaluaciones de proveedores y aliados conocidas por las partes involucradas y basadas sólo en factores como calidad con precio y plazo

Etapa 2. Tiene formas conocidas de selección y evaluación de proveedores que contengan criterios y exigencias relativas al cumplimiento de la legislación laboral de la seguridad social y fiscal

Etapa 3. Además de los criterios básicos de respeto a la legislación sus normas de selección y evaluación de proveedores incluyen criterios específicos de responsabilidad social como prohibición del trabajo infantil y relaciones de trabajo adecuadas y adopción de estándares ambientales

Etapa 4. Además de Los criterios descritos anteriormente estimula Y recoge evidencias de que sus proveedores reproducen sus exigencias respecto a la responsabilidad Social para sus respectivos proveedores y monitorean estos criterios periódicamente

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 19. TRABAJO INFANTIL EN LA CADENA PRODUCTIVA

En sus relaciones con proveedores y aliados, la empresa:

Etapa 1. Posee política formal con el objetivo de contribuir a la erradicación del trabajo infantil discute la cuestión con los proveedores y los estimula a cumplir la legislación

Etapa 2. Además de discutir la cuestión posee cláusula específica relativa la prohibición del trabajo infantil en sus contratos con los proveedores

Etapa 3. Además de poseer esa cláusula verifica su cumplimiento periódicamente y realiza campañas de concienciación para todos los proveedores y asume públicamente la postura de rechazo a la mano de obra infantil

Etapa 4. Articula programas y actividades para erradicar el trabajo infantil en forma general asociada organizaciones de la sociedad civil y o poder público

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 20. TRABAJO FORZADO EN LA CADENA PRODUCTIVA

En sus relaciones con proveedores y aliados, la empresa:

Etapa 1. Cumple rigurosamente la legislación y posee políticas formales con el objetivo de contribuir a la erradicación del trabajo forzado y exige de los proveedores el cumplimiento de la legislación

Etapa 2. Además verifica periódicamente el cumplimiento de la ley que incluye la prohibición del trabajo forzado como cláusula específica en sus contratos con proveedores

Etapa 3. Además de poseer en sus contratos esa cláusula verifica su cumplimiento periódicamente y realiza campañas de concienciación para todos los proveedores asume públicamente la postura de rechazo al trabajo forzado

Etapa 4. Articula programas y actividades que tienen el afán de erradicar el trabajo forzado en forma general junto con los aliados de las organizaciones de la sociedad civil y poder público

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 21. APOYO AL DESARROLLO DE PROVEEDORES

En sus relaciones con proveedores y aliados, la empresa:

Etapa 1. Negocia con transparencia y establecer relaciones contractuales con base tan sólo en criterios comerciales

Etapa 2. Contribuye para la mejoría del estándar gerencial de los proveedores al colocar a disposición informaciones y promover actividades conjuntas de entrenamiento

Etapa 3. Además de contribuir a la mejoría gerencial de los proveedores mantiene con ellos relaciones comerciales duraderas y utiliza criterios de negociación que contemplan su crecimiento futuro

Etapa 4. Además de contribuir para el crecimiento de sus proveedores de igual o menor parte estimula y facilita su involucración en proyectos sociales y ambientales

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

CONSUMIDORES Y CLIENTES

DIMENSION SOCIAL DEL CONSUMO

INDICADOR 22. POLITICA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

Considerando la influencia de su política de comunicación comercial en la creación de una imagen de credibilidad y confianza, la empresa:

Etapa 1. Actúa rigurosamente de acuerdo a la legislación de defensa del consumidor focaliza sus estrategias de comunicación en los objetivos relacionados a volumen de ventas y resultados financieros

Etapa 2. Quiero una política formal de comunicación alineada con sus valores y principios que abarca todo su material de comunicación tanto interna como externa

Etapa 3. Tiene conciencia de su papel en la formación de valores y estándares de consumo y comportamiento de la sociedad y actúa en forma tal que su comunicación posibilita la creación de valores positivos en la sociedad para contribuir al desarrollo sostenible

Etapa 4. Además de adoptar esta política de comunicación desarrolla alianzas con proveedores distribuidores asistencia técnica y representantes de consumidores para crear una cultura de responsabilidad y transparencia en la comunicación

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 23. EXCELENCIA DE LA ATENCION

Respecto a su compromiso con la calidad de los servicios de atención al consumidor/cliente, la empresa:

Etapa 1. Posee un servicio atención básica receptivo ampliamente divulgado con el foco centrado en la información y en la solución de demandas individuales

Etapa 2. Proporciona fácil acceso del consumidor/cliente al servicio de su interés, registra y comunica internamente, sus manifestaciones, resolviendo rápida e individualmente las demandas y lo orienta sobre los procedimientos adoptados.

Etapa 3. Además de registrar las manifestaciones y resolver rápidamente las demandas posee procesos que incluyen la búsqueda de las causas de los problemas y la utilización de esas informaciones para perfeccionar la calidad de los productos y servicios

Etapa 4. Promueve la mejora continua de su atención priorizando el diálogo y el compromiso de las partes interesadas en el proceso

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

COMUNIDAD

RELACIONES CON LA COMUNIDAD LOCAL

INDICADOR 24. GERENCIAMIENTO DEL IMPACTO DE LA COMPAÑÍA EN LA COMUNIDAD DE ENTORNO

Considerando sus posibles impactos en la vida de la comunidad (demanda sobre centros de salud, recreación, guarderías, transporte público, tráfico de vehículos, etc.) la empresa:

Etapa 1. Procura tomar medidas reparadoras en respuesta a reclamos y manifestaciones de la comunidad

Etapa 2. Conoce en profundidad sus impactos en la comunidad posee proceso estructurado para registrar reclamos y promueve reuniones sistemáticas para informar liderazgos locales sobre providencias tomada

Etapa 3. Posee una política formal de anticiparse a demandas de la comunidad e informarle sobre actuales y futuros planes e impactos de sus actividades e involucra a la comunidad en la resolución de los problemas

Etapa 4. Además de poseer una política formal de relación con la comunidad mantiene comités permanentes o grupos de trabajo con la participación de liderazgos locales para analizar sus actividades y monitorear sus impactos

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

INDICADOR 25. RELACIONES CON ORGANIZACIONES LOCALES

Con relación a las organizaciones comunitarias, ONGs y equipos públicos (escuela, puesto de salud, etc.) presentes en su entorno, la empresa:

Etapa 1. Conoce superficialmente sus actividades y responde puntualmente a eventuales pedido de apoyo

Etapa 2. Apoya a varias entidades con donaciones financiamiento e implementación de proyectos divulgando experiencias exitosas.

Etapa 3. Participa en la elaboración e implantación de proyectos conjuntos con entidades locales manteniendo asociaciones de largo plazo y capacitan de liderazgos involucrados

Etapa 4. Actúa en asociación con entidades locales buscando influenciar políticas públicas Estableciendo alianzas y participando en diversas redes para maximizar su contribución con el desarrollo local

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

ACCION SOCIAL

INDICADOR 26. INVOLUCRACION CON LA ACCION SOCIAL

Como forma de concretar su acción social, la empresa:

Etapa 1. Hace donaciones de productos y recursos financieros sede instalaciones moviliza el trabajo voluntario y sus empleados y o desarrolla proyectos sociales propios

Etapa 2. Además de donaciones y proyectos sociales corporativos sede hora de sede hora de sus empleados o equipos sede hora de sus empleados o equipos para esos proyectos

Etapa 3. Además de apoyo material pose política por la cual se de sus competencias técnicas tecnológicas y gerenciales para fortalecer los proyectos sociales corporativos y realizados por terceros

Etapa 4. Además de apoyo material y aporte de competencias involucra a las organizaciones o liderazgo y sus locales en el diseño y en la implementación de los proyectos sociales e intercede ante otros organismos públicos o privados con la concretación de esos proyectos

Etapa 5. No consideremos su aplicación en nuestra empresa

Etapa 6. Nunca hemos tratado este asunto antes

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Buenos días, Como parte de mi tesis en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Tecnológica de Bolívar estoy realizando una investigación acerca de la RSE en el marco del DS: una mirada desde las Asociaciones de Yuca de Sucre, adscritas Colfeyuca. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración

Asociación : _____

Persona entrevistada : _____

Cargo : _____

DE MANERA PRECISA SOLICITO QUE RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS PARTIENDO DEL ENFOQUE DE LA RSE EN EL MARCO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

1. ¿Existe algún plan de manejo de crisis en caso de que se presentara una a nivel laboral, social y/o medioambiental?
2. ¿Se han analizado los impactos producidos por la asociación a nivel social y ambiental?

DIMENSION ECONOMICA

Asociados

3. ¿Cuáles son los beneficios económicos que ha generado la asociación a sus asociados?
4. ¿Cómo se ve reflejado el compromiso ético en el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de la asociación?

Proveedores (entendiendo estos como quienes suministran)

5. ¿LA ASOCIACION Se preocupa de que sus proveedores también actúen responsablemente? ¿Cómo lo hace?
6. ¿Se ha analizado el listado de proveedores para conocer su postura sobre la responsabilidad social empresarial en sus tres dimensiones (Social, económica y ambiental)?

Competencia

7. ¿Cómo es la relación con sus competidores

Clientes

8. ¿Cómo es su proceso de comunicación y atención a sus clientes?
9. ¿Se tienen programas para incentivar la conducta responsable de los clientes?

DIMENSION SOCIAL

Empleados

10. ¿Cuáles son las medidas para protección y cuidados de la salud de los empleados (LOS QUE USTEDES OCUPAN CUANDO SIEMBRAN, limpia, recolección,)
11. ¿Cómo están distribuidas en la asociación las labores entre hombres y mujeres?

Comunidad

12. ¿Cómo apoya la asociación el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en las que opera?

DIMENSION AMBIENTAL

Medio ambiente

13. ¿Qué impactos negativos cree usted que genera la actividad económica al medio ambiente?
14. ¿Qué tipo de iniciativas en pro del cuidado del medio ambiente realiza?
15. ¿Se han realizado actividades de voluntariado en pro de la comunidad y la conservación del medio ambiente?
¿Cuáles?

