

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**PREDOMINIO DE LAS MULTINACIONALES EN EL MUNDO**

**POR**

**JUAN PABLO AGUIRRE MOLINA**

## CONTENIDO

RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	v
INTRODUCCION .....	vi
PREDOMINIO DE LAS MULTINACIONALES EN EL MUNDO .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Marco Conceptual.....	7
Globalización.....	7
Antecedentes de la globalizacion.....	9
Multinacionales (EMN).....	12
Economía Globalizada .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PREDOMINIO DE LAS MULTINACIONALES EN EL MUNDO .....	12
Principales Multinacionales De La Economía Globalizada .....	14
Inversión Extranjera Directa En El Mundo .....	20
Principales Factores De Influencias De Las EMN .....	24
CONCLUSIONES .....	26
TABLA DE ILUSTRACIONES .....	29
BIBLIOGRAFÍA .....	30

## RESUMEN

Una economía globalizada la podemos definir como un sistema económico sin fronteras, que por ende determina la expansión de las empresas y la mundialización del comercio, la producción y las finanzas. En una economía globalizada nos encontramos con empresas que han venido desarrollándose desde hace décadas y por medio de su esfuerzo, su carácter de dinamismo e innovación han logrado permanecer y ganar un segmento en el mercado en el cual se desenvuelven. Por esta razón deciden expandirse a un nivel internacional para así obtener un reconocimiento y ganar un puesto como organizaciones que son influyentes tanto a nivel político, social y económico. (Fazio, 2011, p. 7).

El objetivo de este artículo es conocer cuáles son las principales empresas multinacionales del mundo y las más influyentes en la sociedad, cuales tienen mayor grado de expansión y mayor crecimiento económico en los últimos años y conocer los distintos puntos de vistas sobre el tema de la globalización y su evolución a lo largo de la historia.

Esta investigación se desarrollo a través de informes estadísticos de la UNCTAD sobre *inversiones en el mundo de los últimos años* del 2010, 2011 y 2012 y también tomamos como referencias las ideas de los diversos autores como Hugo Fazio, Chang Ha-joon, Elier Méndez, Isidro Morales entre otros que hablan sobre la globalización.

Los principales hallazgos que se determinan por medio de esta investigación fueron; que las empresas del sector minero y tecnológico son las que han logrado durante mucho tiempo influir de forma directa en la economía internacional, También se puede determina que Las empresas más transnacionales proceden de países muy pequeños con mercados muy reducidos, como Finlandia y Suiza lo cual tiene un mayor crecimiento económico y social y que la IED se ha inclinado hacia países del sur.

En este artículo se puede determinar que la economía mundial avanza rápidamente y que las empresas multinacionales obtienen poder a medida que se expanden y logran ganar un mayor segmento en el mercado en el que pertenecen. Y gracias a esta expansión obtiene un reconocimiento a un nivel tanto nacional como internacional.

**Palabras claves:** globalización, multinacionales, economía, inversión, internacionalización, tecnología y mercados.

## ABSTRACT

A globalized economy can be defined as an economic system without boundaries, which thus determines the atonement of enterprises and the globalization of trade, production and finance. In a globalized economy we find companies that have been developing for decades and through his efforts, his characters of dynamism and innovation have managed to stay and win a market segment in which they operate. For this reason they decide to expand internationally to gain recognition and earn a berth as organizations that are influential in both political, social and economic.

The aim of this article is know which are the principal multinational companies of the world and the most influential in the company, which have major degree of expansion and major economic growth in the last years and to know the different points of conference on the topic of the globalization and his evolution along the history.

This investigation I develop across statistical reports of the UNCTAD on investments in the world of last years of 2010, 2011 and 2012 and also we take as references the ideas of the diverse authors as Hugo Fazio, Chang There is - joon, Elier Méndez, Isidro Morales between others who speak on the globalization.

he principal findings that decide by means of this investigation were; that the companies of the mining sector and technological sound those that have managed for a long time to influence of direct form the international economy, Also one can it determines that The most transnational companies come from very small countries with very limited markets, as Finland and Switzerland which has a major economic and social growth and that the IED has inclined towards countries of the south

In this article it is possible to determine that the world economy advances rapidly and that the multinational companies obtain power as they expand and manage to gain a major segment on the market in which they belong. And thanks to this expansion it obtains a recognition of a both national and international level.

**Keywords:** globalization, multinational, economics, investment, internationalization, technology and markets

## INTRODUCCION

Tras la interrelación de las transacciones económicas entre distintos países a partir de la década de los setenta, la globalización tomó un auge nunca antes visto debido a la importancia que comenzaron a tener las operaciones internacionales en la economía nacional. En este proceso de interrelación no solo incrementaron las negociaciones entre estados, sino también de empresa a empresa; poco a poco ciertas compañías comenzaron su ejercicio económico en todo el mundo llegando a formar lo que hoy se conoce como multinacionales.

El objetivo del presente artículo es el de analizar la importancia y crecimiento que han tomado estas compañías en la economía del mundo, para esto, inicialmente se estudiará como se ha venido dando el proceso de globalización en el mundo y como este ha afectado la economía mundial; así mismo se revisarán algunos estudios posteriores que han permitido crear ciertas teorías del proceso de globalización y de las compañías multinacionales.

En el segundo capítulo de este escrito se analizará un poco más a fondo la forma en que se han desarrollado las multinacionales como tal y que factores intervienen en la misma, con son las finanzas internacionales, la producción de las empresas multinacionales, la producción global, entre otros. De igual forma se estudiará el desarrollo que han tenido las principales empresas multinacionales, la inversión extranjera directa que estas han ocasionado y algunos factores de influencia que han tenido estas empresas. Por último se emitirán algunas conclusiones producto del estudio realizado para la realización del artículo

## **PREDOMINIO DE LAS MULTINACIONALES EN EL MUNDO**

### **Marco Conceptual**

#### *Globalización*

La idea de un mundo global a lo largo de la historia posee varios siglos de existencia, sin embargo hace relativamente poco tiempo que cobra relevancia y vigencia esta idea, producto del desarrollo de nuevas tecnologías asociadas a la comunicación y a la sociedad de la información.

A partir de la década de los años setenta es cuando las economías de los distintos países iniciaron un proceso económico más interrelacionado, constituyendo una nueva dinámica mundial, en la que los países son cada vez más dependientes; es decir, a partir de este tercer impulso de la globalización, es que asistimos a la constitución de un mundo más interrelacionado. Desde entonces se habla con mayor fuerza de la globalización como un fenómeno nuevo y sin precedentes. (Amador, 2010, p.3)

Este tema de la globalización tiene mucha relevancia en la sociedad y se caracteriza por sus diversas definiciones y por la importancia que ha tenido en diversos autores, tales como Hugo Fazio, Isidro Morales, Elier Mendez entre otros.

el concepto de globalización ha sido utilizado para describir la dinámica actual del sistema internacional, el cual se caracteriza por un creciente grado de integración entre los distintos, factores y niveles que lo conforman. Sin embargo, debido a su complejidad este término ha sido ampliamente debatido desde que fue utilizado como tal, por lo que para tener una comprensión más completa del mismo, lo cual será necesario hacer referencia a una variedad de autores.

Uno de esos autores es Hugo Fazio que considera la globalización como sigue:

Fenómeno global que afecta en distintos grados a la totalidad de individuos, sociedades y estado del planeta, no reviste el mismo significado para las naciones desarrolladas, los países en transición o las naciones periféricas, puede decirse que no obstante su existencia global de esta varía en la manera como se expresa en las diferentes regiones y países. (2011, p. 4)

El Autor Hugo Fazio hace referencia a la globalización como un cambio que todos los seres humanos estamos propensos, y que estos cambios vienen de los países desarrollados a los países menos desarrollados y que como tal estos países tienen que saber adaptarse.

A continuación se presenta la definición del señor Isidro Morales que nos da un concepto más amplio, en la cual incluye todos los aspectos que conforman una sociedad. La definición que el autor expone sobre la globalización es la siguiente:

La globalización remite a un estado de interdependencia completa, en donde los procesos particulares, sean estos económicos, políticos, financieros e incluso socioculturales, interactúan con procesos transnacionales, ya sea en forma de refuerzo o confrontación. La globalización resulta así un proceso de interacción entre lo particular y lo general en campos específicos de las relaciones internacionales, sobre todo en la esfera financiera, productiva, comercial, política y cultural. (2012, p. 14)

También se aprecia la definición que nos da el Fondo Monetario Internacional lo cual la define de la siguiente manera:

Es una interdependencia económica creciente en el conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al mismo tiempo por la difusión acelerada y generalizada de la tecnología. (2012)

Otro Autor es Elier Méndez Delgado que hace más énfasis en la parte tecnológica y considera que los cambios que se dan en la globalización provienen del sector económico. La definición de la globalización es la siguiente:

Proceso objetivo e histórico que aparece como resultado del propio desarrollo tecnológico que ha ido ganado espacio en el mundo; este proceso se refiere básicamente a la creciente integración de las economías de todo el planeta, especialmente la integración que se ha dado a través del comercio y los flujos financieros. (2006, p. 10)

Gracias a las interpretaciones anteriores sobre globalización se puede dar una definición sobre este tema. Se puede definir como un proceso, tecnológico, económico, político, social y cultural, que radica en la creciente comunicación e integración entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones que les dan un carácter global.

A medida que pasa el tiempo se comprenderá más ideas y nuevos pensamientos sobre la globalización, lo objetivo es saber adaptarse y saber enfrentar los cambios que este tema contiene.

### ***Antecedentes de la globalización***

La globalización ha sido parte de la vida social, económica, política y cultural del hombre desde su mismo desarrollo y expansión. Esto quiere decir que el hombre, desde el inicio de los tiempos ha querido y ha sido capaz de relacionarse con otras personas y culturas con el fin de ampliar su criterio y sus conocimientos en general. Algunas teorías indican que la globalización se originó junto al desarrollo de los antiguos imperios, donde a través de la comercialización de las

materias primas, el hombre fue capaz de generar relaciones con diversas culturas. (Méndez, 2006, p. 4)

Los antecedentes de la globalización pueden observarse desde la edad antigua con los romanos, quienes impusieron el sistema con su imperio y el uso de su moneda en los muchos territorios que conquistaron. Después en el siglo XV se dio el descubrimiento de América y más tarde su colonización, hasta el siglo XIX, con fines comerciales.

Después de la Segunda Guerra Mundial, surgen instituciones como las Naciones Unidas; FMI, Banco Mundial y GATT (Acuerdo General de Comercio y Tarifas) que fomentaron el comercio internacional y la cooperación entre los pueblos. En 1989 cuando cayó del Muro de Berlín, se derrumbó Europa del Este; es decir los gobiernos socialistas desaparecieron y se modificaron las concepciones políticas así como los sistemas de comercio: por lo cual en un inicio se firmaron tratados entre los países para organizar la producción de algunos bienes para luego comercializarlos, y posteriormente se forman interbloques y así mejorar las relaciones, fomentar el comercio y protegerlo.

En 1995 el GATT fue asignado a la OMC, una influyente agencia que impulsa la liberalización no solo para la inversión extranjera y los derechos sobre la propiedad intelectual sino también como un medio para mejorar el comercio entre naciones. Para poder ingresar a los mercados extranjeros y eliminar las barreras económicas que impiden la libre circulación de bienes, servicios y capitales, creando así las condiciones de una economía de mercado. Además, el proceso de acumulación de capital va acompañado de la intermediación financiera cuyo objetivo es incentivar la producción, regular y facilitar las transacciones comerciales. (Ha-Joon, 2009, pp. 40-42)

La globalización es un proceso de larga duración que ha atravesado y caracterizado a varias épocas históricas, aun cuando reconocemos que en nuestra época ha adquirido una dimensión, fuerza y una rapidez antes desconocida. Las raíces de la globalización son concebidas como un proceso largo, ya que este fenómeno, se encuentra involucrado en cada evento trascendental de la sociedad. Esta se encuentra en la tendencia a la interacción y en el intercambio entre las comunidades humanas que ha estado presente desde el comienzo de la historia, y que va a seguir influyendo hasta los últimos tiempos de la sociedad.

### *Multinacionales (EMN)*

Las multinacionales (EMN) se han convertido en las protagonistas de la economía mundial. Su poder ha crecido de forma imparable en los últimos años, gracias a la mejora de los transportes, las comunicaciones, y el proceso de la globalización.

Para tener un concepto más claro de multinacionales analizaremos la definición que nos da Enrique Huerta Berrios:

Las EMN son un sistema de producción o prestación de servicios, integrado por unidades, localizadas en distintos países, que responden a estrategias centralmente planificadas en una casa matriz cuyo control se basa preeminentemente, aunque no exclusivamente en la propiedad de todo, o parte del capital de las subsidiarias, y que a su vez es poseída y gerenciada por ciudadanos del país donde tal matriz tiene su domicilio. (Huertas, 2010)

Las EMN modernas surgieron con las inversión extranjera directa de EE.UU en Europa en los años cincuentas y sesenta. Este fenómeno se hizo mundial cuando se sumaron a EE.UU las empresas europeas y japonesas. La globalización de la economía y el desarrollo del capitalismo financiero en los últimos años del siglo XX hicieron que más se extendieran las EMN por el mundo. Estas se caracterizan por sus procesos de fusión y las alianzas entre ellas, las cuales les permiten alcanzar un creciente poder e influencia en la economía mundial, su concepto mantiene un punto de vista global en los negocios, mercado de factores y de productos. (Amador, 2010)

### ***Economía Globalizada***

“La economía globalizada es una economía sin fronteras, en la que operan empresas multinacionales con poder sobre el mercado, con bienes y servicios estandarizados, y sin restricciones a los movimientos de capital y de otros factores de producción” (Hernández, 2007).

El fenómeno de la globalización está directamente relacionado con el intercambio económico, donde las empresas y capitales pierden identidad al transformar sus productos, procesos de información a cualquier país del mundo. Entre las ventajas de la globalización encontramos: el acceso a una mayor gama de productos y servicios a precios menores, cuya competencia obliga a las empresas a ser más eficientes. Y como desventajas encontramos que se genera una dependencia mayor del exterior y además estamos sujetos a sufrir los desequilibrios financieros provocados por la volatilidad del capital.

Las economías nacionales se descomponen y se desarticulan en un sistema de transacciones y de procesos que operan directamente a nivel internacional. La creación de riqueza de los países depende de empresas cada vez más integradas en sistemas globales de grandes compañías que operan según una lógica que puede ser diferente a los intereses de los países.

La economía mundial cada vez se encuentra más inter-relacionada, los mercados se amplían y flexibilizan, la producción se deslocaliza y las grandes empresas enfrentan la creciente competencia mediante alianzas y fusiones.

## **PREDOMINIO DE LAS MULTINACIONALES EN EL MUNDO**

Las condiciones económicas que predominan en cada país dependen en gran medida de lo que ocurra en la economía globalizada, Porque lo que conforma en gran medida la economía globalizada son las EMN ya que podemos considerar que son las que tienen el poder en el mercado global, por su capacidad de producción, por su constitución de nuevas filiales, la generación de empleo, su IED y la implementación de nuevas tecnologías. Si una de estas empresas enfrentan una crisis, ó cierra sus puertas, seria una situación muy devastadora para la economía de aquellos países donde tiene filiales, por ende lo que ocurra en la economía globalizada afecta de ante mano a la economía de un país.

Ésta se materializa en el comercio internacional, la producción global, las finanzas internacionales y la producción de las empresas multinacionales. Otros vínculos que hacen que las economías de los distintos países se integren en una única economía globalizada son las migraciones y la difusión internacional de la tecnología. Aunque todas estas fuerzas vinculan sus economías con una economía mundial, el resultado no es homogéneo, como lo es, el desigual crecimiento económico de los distintos países, al permitir que algunos crezcan muy deprisa, mientras que otros se empobrecen, tales países como Japón, china, que son los que tienen mayor producción mundial en comparación con países de áfricas, Haití, entre otros, que tienen un índice de pobreza alto.

Las empresas multinacionales han pasado de ser unas 7.000 en la segunda mitad de los años sesenta a cerca de 70.000 hoy en día. Y el número de filiales de EMN supera actualmente las 690.000, la mitad de las cuales se ubican en el Sur económico, destacando China, donde hay 215.000. (Zabalo, 2006)

Esta difusión de las EMN se ha producido a pesar de las oleadas de fusiones y absorciones, que provocan una enorme concentración de poder, al quedar cada sector económico bajo el dominio de un puñado de grandes empresas.

En esta parte del artículo se apreciara las principales multinacionales de la economía globalizada, veremos cuáles son Las primeras en índice de transnacionalización, la inversión extranjera directa, la participación y el predominio de estas empresas a nivel mundial.

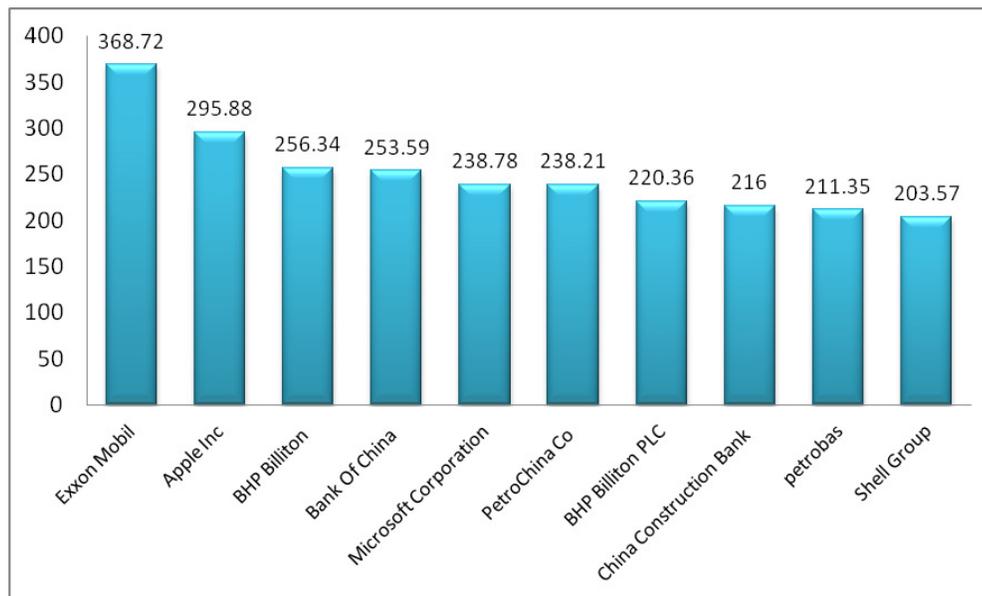
Se Utilizaran estas variables porque determinan que tan necesarias son las EMN en la economía, el comercio, la producción y su influencia en la vida y el desarrollo del ser humano. A través de esto se puede conocer como un país es considerado potencia mundial gracias a sus empresas y que por ende Sus opiniones deben ser tenidas en cuenta por otras naciones. También su intervención en la IED con el objetivo de participar en nuevos mercados, aumentar la eficiencia productiva a través de reducciones de costos y el intento de explotación de ciertos activos estratégicos. Todas estas variables nos ayudan a conocer las EMN más importantes en los últimos tiempos en el mundo y conocer cuál es su grado de influencia en nuestra sociedad.

### ***Principales Multinacionales De La Economía Globalizada***

A continuación se presenta las 10 empresas más grandes del mundo tomando, como referente su capitalización bursátil en miles de millones de dólares<sup>1</sup>.

#### **Ilustración 1.**

##### **Top 10 de las Empresas más Grandes del Mundo.**



*Nota:* (Fxrader (2011).Comunidad del emprendimiento- top 100 de las empresas más grandes del mundo. recuperado el 28 de junio del 2012 [www.negociosyemprendimiento.com](http://www.negociosyemprendimiento.com))

Se puede apreciar que encabeza la lista las empresas EXXON MOBIL CORPORATION de Estados Unidos, seguida de APPLE como principales productoras. Lo que determina por medio de este gráfico, que países como Estados Unidos y China tienen el mayor número de empresas con producción mundial, lo cual las categoriza con EMN más predominantes del mundo.

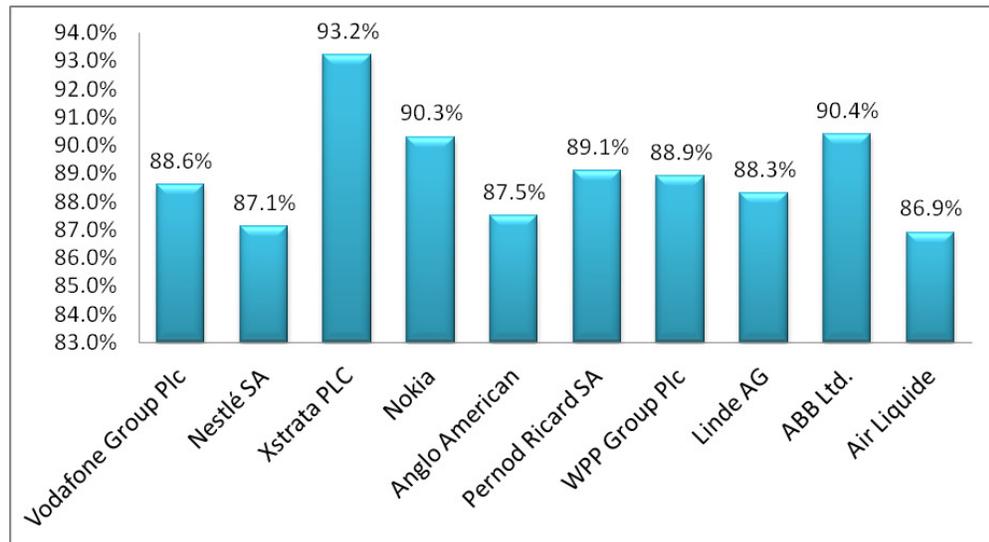
---

<sup>1</sup> valor de las acciones de la compañía en el mercado, el precio por acción multiplicado por el número de acciones en circulación.

La mayoría de estas empresas manejan el mercado al que pertenecen y durante mucho tiempo se han vuelto los principales pilares de la economía mundial. Estas buscan expandirse a muchos más mercados con el fin de ser las más importantes de la economía y obtener una ventaja competitiva frente a las demás empresas de su sector. Para estas empresas la internacionalización es importante porque así obtienen su segmento ganado y puede tener cierta influencia en su estado y la sociedad a la cual pertenecen.

A continuación se presenta un listado de las principales multinacionales o transnacionales tanto financieras como no financieras en su índice de Transnacionalización.

Este índice es un indicador, que muestra la proporción de las actividades de una empresa, en un país determinado, que no es su país de origen lo cual nos demuestra su grado de internacionalización y el predominio que las empresas tienen en el extranjero. Su cálculo se da gracias a la división y al promedio sin ponderar de las tres relaciones siguientes: activos en el extranjero entre activos totales, ventas en el extranjero entre ventas totales, y empleo en el extranjero entre empleo total. Unctad. (2012). Definiciones utilizadas en las tablas de las principales empresas transnacionales. Recuperado el 28 de junio de 2012, <http://www.unctad.org>

**Ilustración 2.****Multinacionales No Financieras con Mayor Índice de Transnacionalidad**

*Nota:* (Unctad (2010) - The world's top 100 non-financial TNCs, ranked by foreign assets, Recuperado el 28 de junio de 2012, disponible en <http://www.unctad.org>)

Como podemos ver en el cuadro anterior un top de las 10 multinacionales con mayor índice de transnacionalización en el mundo. Las principales tres son; XSTRATA PLC del Reino Unido con un índice 93.2%, sigue ABB Ltd. De Suiza con 90.4% y NOKIA de Finlandia con un 90.3%. XSTRATA PLC es una compañía que pertenece al sector minero y una de las más grandes e influyentes productoras, esta empresa se gana el primer lugar porque opera en 19 países a lo largo de África, Asia, Australasia, Europa, Norteamérica y Sudamérica. Sus ingresos en el extranjero a finales del año 2011 descendía a los 85.215 millones de dólares.

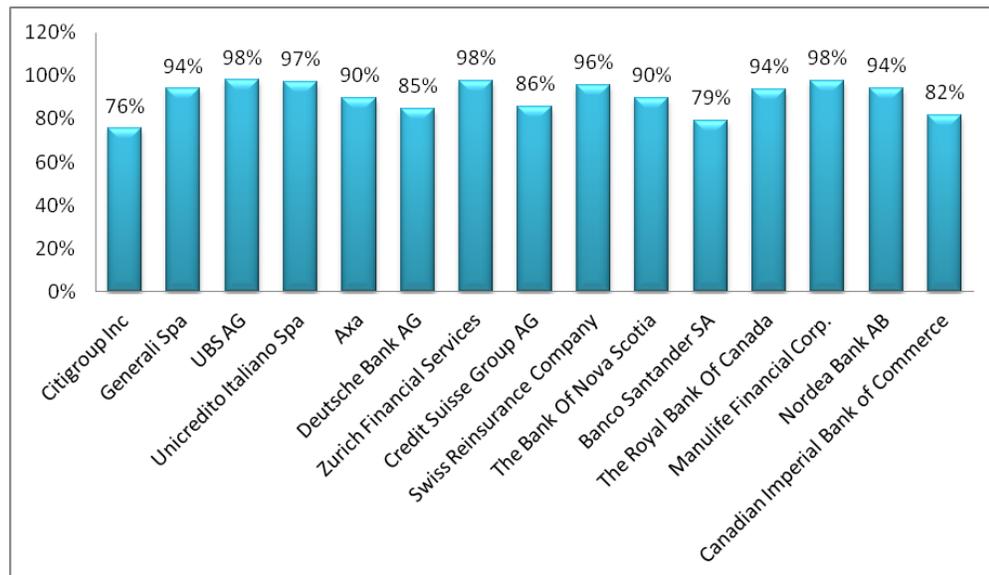
ABB es una de las mayores empresas de ingeniería, así como uno de los mayores conglomerados del mundo, ABB opera en unos 100 países con unas ventas globales en el extranjero de 77.166 millones de dólares, por último en el

tercer lugar Nokia que cuenta con alrededor de 122.000 empleados en 120 países y con ventas en el extranjero de 76.667 millones de dólares.

Se observan que estas diez empresas sus mayores ingresos provienen gracias a su producción en el extranjero, de su expansión en todos los continentes y de la búsqueda de nuevos mercados. Estas empresas consideran que la internacionalización es fundamental para su crecimiento económico. Por esta razón estas empresas encabezan la lista del índice de Transnacionalización por sus grandes volúmenes de venta y activos en el extranjero. También se puede determinar que Las empresas más transnacionales proceden de países muy pequeños con mercados muy reducidos, como Nokia (Finlandia), Nestlé, ABBT (Suiza), entre otras. Para estas empresas, su expansión, más que una decisión es una necesidad, debido a las limitaciones que presentan sus mercados locales y la necesidad de una fuerte base de ventas totales para garantizarse su competitividad.

### Ilustración 3.

#### Multinationales Financieras con Mayor Índice de Transnacionalidad



*Nota:* (Unctad (2010) - The Top 50 financial TNCs ranked by Geographical Spread Index (GSI), Recuperado el 28 de junio de 2012, <http://www.unctad.org>).

A continuación se presentó las 15 entidades financieras transnacionales con mayor índice de transnacionalización en el mundo. Las principales con mayor índice son ZURICH FINANCIAL, UBS AG, MANULIFE FINANCIAL con un porcentaje del 98%. En esta lista predominan entidades de los países de Suiza con 4 de ellas tales como Zurich Financial, Services, Credit Suisse Group AG, Swiss Reinsurance Company, UBS AG de las cuales estas empresas tienen mayor grado de transnacionalización. Canadá con 3 y de más de Europa con España, Italia, Francia y Estados Unidos de América.

Podemos analizar que el sector bancario en particular, han sido protagonistas de la aplicación de estrategias de crecimiento transnacional. Este fenómeno de transnacionalización bancaria ha sido desarrollado por la gran banca de los países desarrollados. En la búsqueda de una mayor dimensión, a través de fusiones y adquisiciones bancarias, constituyendo una modificación fundamental

derivadas de las reformas bancarias internas y de la necesaria adecuación a las nuevas condiciones financieras exigidas en el mercado. Los bancos han desarrollado su internacionalización comprometiendo mucha más inversión y asumiendo un mayor riesgo (fusiones, adquisiciones de participaciones, etc.).

### ***Inversión Extranjera Directa En El Mundo***

Las economías en desarrollo y en transición, atrajeron en total más de la mitad de las corrientes mundiales de inversión extranjera directa (IED). Las salidas de IED de esas economías también alcanzaron cifras sin precedentes; la mayor parte de esta inversión se dirigió a otros países del Sur. En cambio, las entradas de IED en los países desarrollados siguieron declinando.

Algunas de las regiones más pobres siguieron registrando descensos de las corrientes de IED. Se redujeron los flujos hacia África, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo, así como los destinados al Asia. Al mismo tiempo, las principales regiones emergentes, como el Asia Oriental y Sudoriental y América Latina, presentaron un fuerte crecimiento de las entradas de IED.

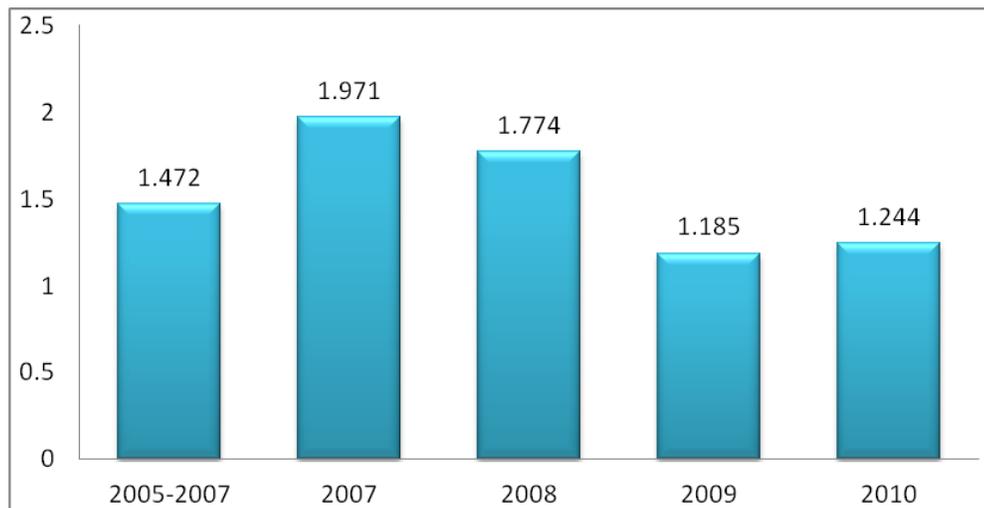
La producción internacional se está expandiendo, así como las ventas en el extranjero, el empleo y los activos de las empresas multinacionales (EMN). La producción mundial de las EMN generó un valor añadido de aproximadamente 16 billones de dólares en 2010, esto es, alrededor de la cuarta parte del producto interno bruto mundial. A las filiales extranjeras de las EMN correspondió más del 10% del PIB y la tercera parte de las exportaciones mundiales.

Las EMN de propiedad estatal son una nueva e importante fuente de IED. En el mundo hay por lo menos 650 EMN de propiedad estatal, con 8.500 filiales extranjeras. Aunque representan menos del 1% de las EMN, su inversión en el extranjero representó el 11% de la IED mundial en 2010-2011. La propiedad y la gobernanza de estas EMN han suscitado en algunos países receptores una preocupación por, entre otras cosas, la existencia de reglas de juego

iguales para todos y la seguridad nacional, lo que tiene consecuencias en la regulación de la expansión internacional de esas empresas. (United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD, 2011, pp. 9-10)

#### Ilustración 4.

**Entradas Mundiales de IED, Promedio de 2005-2007 y de 2007 a 2010 (en miles de millones de dólares)**



*Nota:* Unctad (2011) *World Investment Report*, Recuperado el 28 de junio de 2012, <http://www.unctad.org>.

Como se puede observar en la grafica No. 4, en el año 2007 fue el punto máximo de IED a nivel mundial en los últimos años, para el siguiente año decayó y no se tuvo muchas fluctuaciones ascendentes para los próximos años. En el 2010, las entradas mundiales de IED aumentaron un escaso de 5%, y llegaron a 1,24 billones de dólares. Mientras que la producción industrial y el comercio mundial ya han vuelto a sus niveles de antes, las corrientes de IED se han mantenido en un 15% por debajo del promedio anterior a la crisis, siendo unos 37% menores que su máximo de 2007.

A través de estos comportamientos podemos concretar que la IED ha sufrido una inestabilidad a nivel mundial lo cual los países en desarrollo han sido los más perjudicados, por ende buscan nuevas oportunidades de crecimiento en mercados en vía de desarrollo, para así poder alcanzar una estabilidad y su

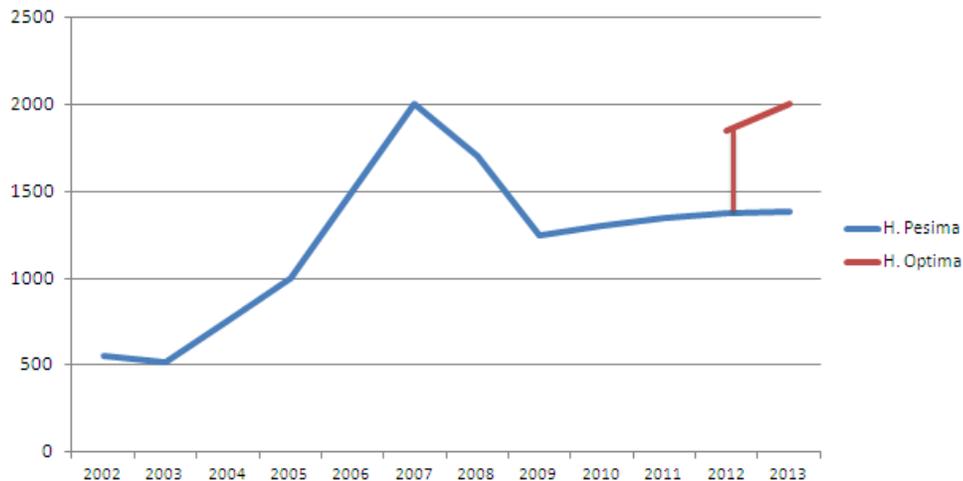
máximo en IED. Por otro lado se puede percatar que una crisis económica de un respectivo país desarrollado puede logra desestabilizar una economía mundial.

“La UNCTAD prevé que las corrientes de IED prosigan su recuperación. Se espera que sigan aumentando, a 1,7 billones de dólares en el 2012 y lleguen a los 1,9 billones el máximo registrado en 2007 para en el 2013”. (UNCTAD, 2011, p. 15)

Las tenencias de efectivo sin precedentes de las EMN, la reestructuración empresarial e industrial en curso, la subida de las valoraciones bursátiles y el gradual abandono por parte del Estado de las participaciones financieras y no financieras en las empresas, adquiridas como medida de apoyo durante la crisis, están creando nuevas oportunidades de inversión para las empresas de todo el mundo.

### Ilustración 5.

**Corrientes Mundiales de IED, 2002-2011, y Proyecciones para 2012-2013 (en miles de millones de dólares).**



*Nota:* (Unctad (2011) *World Investment Report* , Recuperado el 28 de junio de 2012, <http://www.unctad.org>).

Según la UNCTAD nos muestra dos hipótesis para la IED para los siguientes años. Una es la hipótesis es la pésima; que es aquella en la que se espera que la IED se mantenga como se ha venido dando desde del 2008 hasta el 2011 entre 1000-1500 miles de millones de dólares. Y la otra opción es la hipótesis óptima en la que se espera que la IED ascienda y llegue a pasar el punto máximo que se dio en el 2007. (2011, p. 15)

A pesar de los esfuerzos de los gobiernos y de las organizaciones internacionales que trata de recuperar la IED a nivel mundial, el entorno empresarial posterior a la crisis sigue lleno de incertidumbres. Factores de riesgo como lo imprevisible de la gobernanza económica mundial, una posible crisis generalizada de la deuda soberana y los desequilibrios de los sectores fiscal y financiero de algunos países desarrollados, así como la creciente inflación y las señales de recalentamiento de las principales economías de mercado emergentes podrían arruinar la recuperación de la IED.

### ***Principales Factores De Influencias De Las EMN***

A continuación se presenta un breve análisis de los principales factores en que influyen las EMN como lo son a nivel político, social, económico y cultural.

#### ***Económico***

Sin duda las EMN son el pilar de la economía, la influencia que estas empresas tienen en este sector es impresionante, se puede considerar que gracias a estas organizaciones el ámbito económico fluye, estas EMN son las responsables del despliegue económico de las naciones y concentran buena parte de su actividad económica a un nivel internacional; tanto como en el comercio, flujo de capitales, finanzas, mercados, inversión extranjera directa, producción, empleo e innovación tecnológica entre otros factores lo que se traduce en una amplia capacidad de gestión mundial.

#### ***Político***

Gracias a que las EMN son consideradas el actor económico más relevante del sistema global actual, este poder económico se traduce en poder e influencia política, lo que es utilizado por las EMN para moldear el contexto en función de sus ganancias. Estas inciden en los gobiernos, estados e instituciones internacionales para que jueguen a favor de sus intereses, intentan reducir al máximo los marcos legislativos que comprimen su actividad y limitan sus ganancias, influyen en procesos electorales, modifican normas, leyes, derechos y deberes. Ante esta realidad, es importante evaluar el papel jugado por la EMN y crear marcos legislativos nacionales y supranacionales que permitan controlar sus acciones.

### ***Social***

Otras de las influencias de las EMN es en el ámbito social, como lo es en el acceso ó la implementación de nuevas tecnologías, control en la apertura de mas filiales para empleos nuevos, y su influencia de la responsabilidad social empresarial ante otras empresas y ante ellas mismas.

### ***Cultural***

Por ultimo podemos ver el predominio de estas empresas en la cultura. Una EMN puede cambiar el modo de consumo, las preferencias, y hasta las costumbres de un país, con la idea de ganar segmento mediante publicidad, creando monopolios y competencia desleal, estas hacen lo necesario para llegar a la mente del consumidor y posicionarse.

## CONCLUSIONES

Se considera una economía globalizada, la operación de empresas multinacionales con poder sobre el mercado, a la integración comercial, a las economías sin fronteras y a la inter-relación cada vez más estrecha de países.

Las EMN son altamente responsables de los cambios en los patrones mundiales de inversión, comercio e innovación, estas son las principales influyentes en nuestro consumo, estilo de vida y nuestra visión hacia un futuro. Por ende Las regiones donde las EMN constituyen sus filiales deben adoptar medidas para beneficiarse del dinamismo de estas empresas, sacar partido en sus inversiones, fomentar la competitividad y proteger con leyes y normas las inversiones de los extranjero, para que así se sienta con más confianza hacia la región.

Cada multinacional está clasificada según el sector al que pertenece, en el mundo los principales sectores al que estas empresas tienen mayor predominio son el sector minero, el sector financiero, sector tecnológico y el sector industrial.

El sector minero se considera el más importante, porque en esta categoría se encuentra el crudo, uno de los recursos más importantes de la tierra, y es el de mayor consumo en países desarrollados, entre las EMN que se encuentran en este sector son Exxo Mobil (EE.UU), Petrochina (China), Shell Group (Anglo-neerlandesa), Petrobas (Brasil) estas organizaciones obtienen las mayores ganancias, reconocimiento y poder, por ende siempre encabezan las listas como EMN más predominantes del mundo.

El siguiente sector es el tecnológico, este grupo a medida que pasa el tiempo tiene mayor influencia y la posición que toman sus empresas es más

Rápido, entre estas categorías encontramos empresas tales como Microsoft Corporation (EE.UU), Apple (EE.UU) y Nokia (Finlandia) con mayores índices de transnacionalización e ingresos. Y por último el sector industrial en la cual se encuentran empresas como Toyota (Japón), Volvo (Suecia), General Electric (EE.UU), Nissan (Japón) que predominan el mercado gracias a su prestigio, su innovación y su expansión.

Las implicaciones que estas empresas tienen en la economía actual son determinantes, se consideran el eje central, gracias a estas se da la diversificación de productos y servicios, la apertura a nuevos empleos, la liberalización del comercio, las corrientes de capital, mejoran las comunicaciones internacionales, se aumentan las economías de escala y se intensifica la competencia mundial, dando lugar al surgimiento de nuevas pautas de integración, con un mayor grado de globalización. Las empresas transnacionales constituyen los nuevos agentes de acumulación del capital apoyados en la explotación absoluta de los recursos naturales y la total apertura de nuevos mercados. Cuando una de estas EMN enfrenta una crisis no solo afecta a su país de origen sino que provoca un desequilibrio a nivel mundial.

Durante la crisis económica de los últimos años muchos inversionistas desviaron sus IED de países Europeos y de EE.UU, por temor a afrontar desequilibrios en sus inversiones, por eso se dieron la oportunidad de arriesgarse a nuevos mercados. América latina y el Caribe es una región que progresivamente está creciendo, ya sea por su ubicación geográfica, sus recursos naturales, por su mano de obra barata calificada, ó por que muchos gobiernos han implementado muchas leyes y normas que protejan a las IED.

La IED América latina y el Caribe es cada vez más grande, se consideran que los Ingresos De esta región sumaron un nuevo récord en el 2011 y llegaron a representar el 10% de los flujos mundiales, según los informes de la *Unctad* en IED. América latina y el Caribe está avanzando y esto se nota en sus economías y en el interés que tiene muchos inversionistas extranjeros en la región.

Podemos considerar que los avances que se den en una sociedad pertenecen en gran medida a la intervención de las EMN, son el pilar de la economía, la cual también afecta a un nivel político, social, tecnológico y cultural. No poner interés en estas empresas es inevitable porque de estas depende en gran medida el avance del mundo.

## TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. ....	15
ILUSTRACIÓN 2. ....	17
ILUSTRACIÓN 3. ....	19
ILUSTRACIÓN 4. ....	21
ILUSTRACIÓN 5. ....	23

## BIBLIOGRAFÍA

- AMADOR, A. (20 de Junio de 2010). *Multinacionales, Sistema Económico Mundial*. Obtenido de SlidesShare: [www.slideshare.net/w](http://www.slideshare.net/w)
- FAZIO, H. (5 de Junio de 2011). *La globalización como un proceso de larga duración*. Chile: Ceme.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL. (20 de Junio de 2012). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de <http://www.imf.org>
- HA-JOON, C. (2009). *¿Qué fue del buen samaritano?* Corea Del Sur: Intermón Oxfam.
- HERNANDEZ, M. (2007 Edición 22). *Economía Globalizada. Revista de Derecho del Mercado Financiero*.
- HUERTAS, E. (20 de Junio de 2010). *Empresas Multinacionales*. Obtenido de SlidesShare: [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)
- MENDEZ, E. (2006). *Globalización y Desarrollo*. Cuba: Cedem.
- MORALES, I. (20 de Junio de 2012). *Catarina UDLAP*. Obtenido de <http://www.catarina.udlap.mx>
- UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPEMENT (UNCTAD), U. N. (Junio de 28 de 2011). *Informe Sobre Inversiones en el Mundo, Panorama General*. Obtenido de [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
- ZABALO, P. (2006). *El Papele de las Multinacionales en la Economía Globalizada*. Obtenido de Revista Pueblos: [www.revistapueblos.com](http://www.revistapueblos.com)