

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS
COLECTIVOS, ALREDEDOR DEL POSTCONFLICTO EN UNIDADES MILITARES:
CASO INFANTERÍA DE MARINA**

ÓSCAR JAVIER TRESPALACIO RODRÍGUEZ

WILFREDO ENRIQUE MENDOZA PRADA

PROGRAMA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (MBA)

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

CARTAGENA DE INDIAS

2017

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS
COLECTIVOS, ALREDEDOR DEL POSTCONFLICTO EN UNIDADES MILITARES:
CASO INFANTERÍA DE MARINA**

ÓSCAR JAVIER TRESPALACIO RODRÍGUEZ

WILFREDO ENRIQUE MENDOZA PRADA

Trabajo de grado para optar al título de Magister en Administración

Director:

JUAN CARLOS ROBLEDO FERNÁNDEZ

PROGRAMA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (MBA)

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

CARTAGENA DE INDIAS

2017

Nota de aceptación:

Firma del Director

Firma Evaluador

Firma Evaluador

Dedicatoria

Dios por ser esa razón de nuestra existencia. A nuestra familia por su amor, apoyo, paciencia y comprensión. A todas aquellas personas que hacen parte de este sueño y a la gloriosa Infantería de Marina.

Agradecimientos

A la Universidad Tecnológica de Bolívar y al Batallón de Infantería De Marina N°. 12.

Contenido

	Pág.
Resumen	11
0. Introducción	12
1. Problema de la Investigación.....	14
1.1 Descripción del problema.....	14
1.2 Pregunta de investigación.....	15
1.2.1 Pregunta general	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación	16
2. Referentes Teóricos	19
2.1.1 Elementos de aproximación teórica.....	22
2.1.1.1¿Qué se entiende por imaginario?	22
2.1.1.2Eficiencia Organizacional	25
2.1.1.3Clasificación básica de los tipos de imaginarios según sus perspectivas	25
3. Aspectos Metodológicos	30
3.1 Tipo de estudio	30
3.2 Métodos de investigación.....	30
3.3 Población y muestra.....	32

3.4	Fuentes y técnicas para la recolección de la información	32
3.4.1	Fuentes primarias.....	32
3.4.2	Fuentes secundarias	34
3.5	Tratamiento de la información	35
4.	Resultados y Análisis de la Investigación	36
4.1	Caracterización del perfil organizacional de una unidad militar	36
4.1.1	Generalidades y aspectos relevantes para el análisis de los factores que inciden en los imaginarios alrededor del postconflicto en el Batallón de Infantería de Marina No. 12	36
4.1.1.1	Contexto colombiano en el marco del escenario de postconflicto y conflicto armado.	36
4.2	Factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos asociados al postconflicto en una unidad militar.....	42
4.2.1	Análisis factorial exploratorio de los imaginarios colectivos alrededor del postconflicto en el Batallón de Infantería de Marina No. 12	42
4.2.2	Análisis de los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos alrededor del postconflicto en el Batallón de Infantería de Marina No. 12	49
4.2.2.1	Impacto del proceso de paz en el individuo y en la sociedad colombiana	49
4.2.2.2	La paz como oportunidad de cambio en las Fuerzas Militares	52
4.2.2.3	Reingeniería organizacional en las Fuerzas Militares	54
4.3	Estrategias que inciden en el mejoramiento de la eficiencia organizacional del Batallón de Infantería de Marina No. 12	56
4.3.1	Introducción al diagnóstico de la estrategia	56
4.3.2	Matriz DOFA.....	57
4.3.3	Líneas de acción y estrategias	59

4.3.3.1El impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana - Controlar el Impacto Mediático	59
4.3.3.2El impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana - Proyección de una nueva institución.....	59
4.3.3.3La reingeniería organizacional en las FFMM (Proyección de la Infantería de Marina) - Una nueva institución.....	60
5. Conclusiones.....	62
6. Recomendaciones.....	63
7. Referencias bibliográficas.....	64
Anexo A	68

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Clasificación básica de los tipos de imaginarios según perspectivas.....	28
Tabla 2. Alfa de Cronbach de instrumento diseñado	43
Tabla 3. Alfa de Cronbach por dimensiones	43
Tabla 4. Prueba KMO y Barlett para análisis factorial exploratorio.....	44
Tabla 5. Varianza total explicada.....	45
Tabla 6. Matriz de componentes rotados	46
Tabla 7. Factores arrojados por el análisis y variables afines a cada factor.....	47
Tabla 8. Renombramiento de factores asociados	48
Tabla 9. Valoraciones de las categorías de análisis en los imaginarios colectivos del factor "Impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana"	51
Tabla 10. Valoraciones de las categorías de análisis en los imaginarios colectivos del factor "La paz como oportunidad de cambio en las Fuerzas Militares"	54
Tabla 11. Valoraciones de las categorías de análisis en los imaginarios colectivos del factor "Reingeniería organizacional en las FFMM"	55
Tabla 12 Matriz DOFA Batallón IM No. 12.....	58

Lista de Gráficas

	Pág.
Gráfica 1. Distribución de la muestra aplicada según rango militar del encuestado	40
Gráfica 2. Militares que reportaron subalternos heridos o muertos en combate.....	41
Gráfica 3. Proporción de militares que saben en qué consiste el proceso de paz en Colombia	42

Resumen

Las construcciones mentales del personal de las fuerzas militares relacionándolo a la luz del postconflicto, son influenciadas por el entorno social moderno frente a un contexto histórico militar. Estas hacen parte de simbologías individuales o colectivas que en la actualidad se alinean con las decisiones presidenciales como resultado del proceso de paz con las FARC, creando representaciones sociales que desarrolladas en el imaginario colectivo conllevan a generar una oportunidad de cambio en las fuerzas militares; en el análisis de los factores más importantes resultantes en esta investigación se encontró que este escenario podría: generar un impacto en el individuo y la sociedad colombiana, mirar la paz como una oportunidad de cambio y proponer una reingeniería para la organización militar en Colombia.

Palabras Claves: Fuerzas Militares, postconflicto, FARC, representaciones sociales e Imaginario colectivo.

Abstract

The mental constructions of the military personnel relating it in the light of post-conflict are influenced by the modern social environment against a historical military context. These are part of individual or collective symbolizes that currently align with the presidential decisions as a result of the peace process with the FARC, creating social representations that developed in the collective imagination lead to generate an opportunity for change in the military, In the analysis of the most important factors resulting from this research it was found that this scenario could: generate an impact on the Colombian individual and society, look at peace as an opportunity for change and propose a reengineering for the military organization in Colombia.

Key Words: Military Forces, post conflict, FARC, social representations and collective Imaginary.

0. Introducción

Colombia lleva más de 50 años continuos de conflicto y violencia, lo que ha determinado en gran parte no solo la formación de una mentalidad militar sino también delineado la formación en sus expresiones tácticas y estratégicas, los currículos de formación del militar en las distintas escuelas, y sus saberes y el hacer propio del combate (Caparroso, 2015). Entre tanto, la lógica militar en la dinámica del conflicto armado, en el que las “guerrillas” se han convertido en un eje de la confrontación y animador en la toma de decisiones de toda índole dentro de las lógicas militares, ha llevado a la generación de estereotipos, imaginarios, imágenes, símbolos etc., que ha sido la base para construir en su propio contexto un campo semántico que da sentido a sus acciones Señala (Blair, 1999).

En consecuencia Romero (2010), influye en el concepto de las representaciones dando importancia al conflicto y a las generaciones en el contexto socio histórico, determinando la influencia que tienen las construcciones mentales de los sujetos y que son determinadas por el imaginario social a través de simbologías individuales o colectivas, a las que los individuos apelan y crean para interpretar al mundo, y reflexionar sobre su propia situación y la de los demás (Vasilachis, 1998)

Con base en lo anterior, el objetivo de esta investigación es determinar los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos, alrededor del postconflicto en unidades militares: caso Infantería de Marina, a través de la elaboración y aplicación de un instrumento basado en los tipos de imaginarios según sus perspectivas en una muestra representativa del personal del Batallón de Infantería de Marina N° 12, para proponer aspectos que influyan sobre la eficiencia organizacional. Las dimensiones de evaluación en este estudio se consideran importantes ya que afectan las representaciones sociales que tienen los individuos en sus imaginarios con relación al postconflicto, afectando por el proceso de paz en Colombia frente a un componente simbólico de un nuevo escenario. Dentro de estas dimensiones se evaluaron: Social, Individual, Conjunto, imágenes mentales e imágenes arquetípicas.

En cumplimiento de lo anterior se tienen como referentes teóricos, principalmente los autores Serge Moscovici quien especifica aspectos importantes sobre las representaciones sociales y la

influencia en la imaginación. Otros como Farr, Wundt, y Mead, se refieren a los aspectos propios del individuo y del entorno, dentro de una filosofía de acción en un interaccionismo simbólico.

La metodología empleada responde a un análisis transversal en un periodo comprendido entre el mes de marzo de 2015 y diciembre de 2016; el instrumento diseñado bajo la escala tipo Likert, se aplicó a una población de 167 personas; la muestra comprendida por militares: Oficiales, Suboficiales, Infantes de Marina Profesionales, Infantes de Marina Regulares, y Civiles de Nómina, pertenecientes al Batallón de Infantería de Marina No. 12 de la ciudad de Cartagena. Posteriormente se realiza un análisis de la información obtenida, por medio de la reducción de las dimensiones de análisis, a través de un análisis factorial exploratorio mediante el software SPSS.

La investigación es de tipo exploratorio-descriptivo con alcance analítico, y metodología cuantitativa- cualitativa. Se basa en el análisis Factorial Exploratorio. La herramienta utilizada para la recolección de datos es la encuesta, aplicada bajo medidas delimitadas con base en la población y muestra. Las preguntas de la herramienta están basadas en la escala tipo Likert. Se utilizan los métodos Hipotético – Inductivo, e Hipotético – Deductivo.

Los resultados y análisis del proyecto, se presentan en tres apartados principales, que corresponden al desarrollo de los tres objetivos específicos. En primer lugar, se realiza la caracterización del perfil organizacional de una unidad militar, mostrando las generalidades y aspectos relevantes para el análisis de los factores que inciden en los imaginarios, alrededor del posconflicto en el Batallón de Infantería de Marina No. 12. El segundo apartado hace referencia a los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos asociados al posconflicto en una unidad militar, desarrollando un análisis factorial exploratorio de los imaginarios colectivos para el Batallón IM No. 12. El tercer y último apartado del capítulo de resultados, corresponde al planteamiento de las estrategias que inciden en el mejoramiento de la eficiencia organizacional del Batallón de IM No. 12; las cuales se presentan a partir del desarrollo de una herramienta diagnóstica DOFA, presentando además las líneas de acción según la estrategia definida.

Para finalizar los autores presentan las conclusiones y recomendaciones más importantes de la investigación.

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción del problema

Para la presente investigación, en la Infantería de Marina de Colombia, no existen estudios relacionados entre los imaginarios colectivos, y el posconflicto.

Las Representaciones Sociales (RS) para Moscovici (1979), son un conjunto de conceptos, afirmaciones y explicaciones sobre los hechos y los eventos que se originan en la vida diaria dentro del curso de la comunicación interindividual, que son compartidos por los miembros de un grupo social que sirve para orientarse en el contexto social para entenderlo y explicarlo.

Actualmente el imaginario colectivo influye en el personal militar a partir de las creencias que tiene los individuos sobre su espacio y tiempo inmediato con relación a la realidad. En esta perspectiva guiada por el postconflicto en Colombia, existen factores que construyen simbologías individuales o colectivas que se presentan entorno al postconflicto, y que pueden influir en los comportamientos del personal de la misma institución, de manera negativa y/o positiva, y que de alguna forma se rigen bajo un entorno social.

Esto implica en unidades militares hacer una investigación en estrategia y gestión que influya en el Estado, la sociedad y el sector productivo de la región, a través de la implementación de herramientas que revelen elementos simbólicos de la vida social militar donde la incidencia de las dimensiones puedan determinar los factores que más influyan en la construcción de imaginarios colectivos.

Igualmente la investigación abarca relaciones estructuradas y definidas los cuales son necesarias para identificar y mejorar el esquema conceptual con relación a lo material y como está ligado en el marco de referencia de la colectividad frente a la realidad para actuar sobre ella.

Este estudio sería el primero en la Infantería de Marina de Colombia, el cual es de suma importancia para los mandos superiores conocer a cerca de lo que significa en la colectividad la representación mental de una muestra en unidades militares, donde se contempla la participación

de personal activo de la institución en diferentes rangos, entre estos: Oficiales, Suboficiales, Infantes de Marina Profesionales, Infantes de Marina regulares y civiles de nómina. También tendría en cuenta aspectos de niveles educativos, edades, situación civil, región de origen y tiempo de servicio en la institución.

De acuerdo a lo anterior, se puede afirmar que por medio del imaginario colectivo y la representación social que tenga en la institución, puede repercutir en la eficiencia organizacional al personal de las fuerzas militares en Colombia, en este caso Infantería de Marina, esto a la luz del postconflicto donde exista aceptación de grupos al margen de la ley reincorporados a la vida civil.

1.2 Pregunta de investigación

1.2.1 Pregunta general

¿Cuáles son los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos, alrededor del post conflicto en unidades militares: caso Infantería de Marina?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos, alrededor del postconflicto en unidades militares: caso Infantería de Marina, con el propósito de establecer estrategias orientadas a la eficiencia organizacional.

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar el perfil organizacional de una unidad militar
- Identificar los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos asociados al postconflicto en una unidad militar

- Proponer estrategias que incidan en el mejoramiento de la eficiencia organizacional de la organización objeto de estudio

1.4 Justificación

El imaginario basado en Castoriadis, Bazcko, G. Durand, Maffesoli, B Anderson (citado por (Cabrera, 2004)), se constituye como una categoría clave de interpretación de la comunicación social moderna, la cual contribuye en la producción de creencias e imágenes colectivas, donde lo deseable, lo imaginable y lo pensable hacen parte de la comunicación pública para convertirse en identidades colectivas reflejando la manera de verse, imaginarse y pensarse como.

Castoriadis distingue dos tipos de imaginario. El primero es el que denomina Imaginario social efectivo o instituido, al cual pertenecen los conjuntos de significaciones que consolidan lo establecido (tradicción, costumbre, memoria); en segundo lugar está el Imaginario social radical o instituyente, el cual se manifiesta en el hecho histórico y en la constitución de sus universos de significación (Lo nuevo, las nuevas formas de ver y pensar la realidad, las modas, los cambios, las revoluciones). Este último es la capacidad de producir representaciones y fantasmas no derivados de la percepción. Gracias a este imaginario, la sociedad crea lo nuevo, en este sentido se trata de una capacidad. Este imaginario es incognoscible) solo se le puede aproximar desde la posibilidad y representación de lo ya dado y representado (Cabrera D. , 2006).

Todos estas categorías de la interpretación social moderna hacen parte de la representación social de los servidores públicos o militares de las fuerzas armadas, igualmente influyen como factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos alrededor del postconflicto.

Ahora bien, desde la academia es importante el emprendimiento de investigaciones que se proyecten a aquellas organizaciones relacionadas con la seguridad del estado, entre estas la Infantería de Marina como una institución constitucional, y que cualquier situación que le afecte se puede ver reflejado en el orden público de la nación.

Por otra parte, para la ciencia se obtiene una contribución para la creación de un nuevo conocimiento mancomunado a las representaciones sociales, y que converge en el punto de la milicia a colombiana con el imaginario colectivo, y conocer por qué son importantes.

La contribución del estudio para la sociedad es dar a entender las percepciones que pueden afectar e influir, en el imaginario colectivo de los militares, para un conocimiento generalizado de un comportamiento organizacional.

Para la Infantería de Marina, el presente estudio se justifica toda vez dentro del Mapa Estratégico de la Armada Nacional 2016 – 2018, en lo que tiene que ver con perspectiva estructura de fuerza, donde los multiplicadores del poder de combate cambiaran las perspectivas potenciales, a través de la transformación de la Armada Nacional hacia una marina mediana de proyección regional con el fin de contribuir al desarrollo de Colombia como país marítimo y al desarrollo socioeconómico en el postconflicto, viéndose reflejado en cada uno de sus miembros potenciales para la construcción de imágenes de sí mismos en diferentes escenarios.

Este trabajo es importante para conocer los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos, alrededor del postconflicto en unidades militares, caso Infantería de Marina, especialmente “Batallón de Infantería de Marina N° 12”, su posterior ajuste a las fuerzas militares de Colombia, lo cual tendrá aportes teórico sobre la máxima expresión de las representaciones sociales en el entorno militar en escenario de postconflicto, igualmente contar con un modelo propio de medición para el análisis de imaginarios colectivos.

La presente investigación se enmarca en la línea de investigación en estrategia y gestión de la Universidad Tecnológica de Bolívar, relacionada con el estado, la sociedad y el sector productivo como actores de desarrollo para contribuir al progreso social de la región Caribe en aspectos de fuerza pública.

Por lo anterior se hace necesario identificar los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos, alrededor del postconflicto en unidades militares: caso Infantería de Marina, con el fin de conocer la incidencia que tienen las representaciones sociales frente a la institución, el abordaje de la investigación implica lo social, individual, conjunto, imágenes mentales, imágenes arquetípicas. Estos se pueden plantear algunos rasgos generales como: dimensión, realidad, complejidad, veracidad, durabilidad, transmisibilidad, utilidad.

De esta manera, en la presente Investigación, abordada desde los imaginarios colectivos, se busca atender la comprensión de la realidad de los sujetos que conforman socialmente una unidad militar, y desde donde se busca explorar las significaciones producidas por las interacciones y

configuraciones simbólicas alrededor del tema del postconflicto que se deriva como consecuencia de un proceso de negociaciones del gobierno nacional con un grupo insurgente, las FARC, el más antiguo de América Latina, desde que se formó en los escenarios de la guerra fría. Necesidad de la investigación indagar como estas configuraciones simbólicas, articulan o desarticulan las líneas de sentido, las repeticiones que producen sentido, los discursos que se tejen y que trazan las formas de ver la realidad.

No es en ningún momento la intención de la Investigación desarrollar explicaciones de causa efecto, o buscar leyes de comportamiento, por el contrario, se explora una particularidad en busca de comprensión y teorización.

Desde la exploración del imaginario colectivo, se busca entonces tematizar y problematizar lo relacionado al postconflicto como elemento vinculante de una sociedad que históricamente se ha debatido entre la violencia, la muerte, las promesas de paz. Sociedad en la que se desarrollan configuraciones simbólicas de carácter antagónico, opuestos dialecticos entre paz y guerra, justicia o impunidad, castigo o perdón, avanzar o retroceder, etc...por tanto hablar de los imaginarios colectivos desde la particularidad manifiesta de una unidad militar permite comprender y entender múltiples dimensiones sobre lo formativo, lo conflictivo, lo educativo. Es en el fondo un esfuerzo por encontrar unidades de sentido que operan de manera simbólica a través de la repetición de narrativas, o por la influencia de los medios de comunicación, o por asentamiento de creencias transmitidas por semántica, o vida social.

Estos imaginarios que se crean en la sociedad tienen su origen de manera difusa produciendo variaciones en el personal militar desde sus propios enunciados según la perspectiva del individuo en relación con el mundo que lo rodea y la realidad que construye para sí mismo en conjunción con otros.

Por último, para los investigadores tener la oportunidad de acercarse a este aspecto de estudio fundamental de psicología social moderna, y el desarrollo para pretender un modelo explicativo de la génesis del cambio social en unidades militares.

2. Referentes Teóricos

Para el concepto de representaciones sociales R. Farr (1983) era consciente de la importancia del lenguaje y su influencia en la evolución de la mente de los hombres. También se alimenta por comunicaciones de gestos el cual es indispensable en la vida social para entenderse o comunicarse (Farr, 1983).

Con base en lo anterior W. Wundt (1879 citado por (Mora, 2002)) inicia sus principios con la fundación del Instituto de Psicología en Leipzig, antecedente de la Psicología como ciencia experimental, cuyos resultados eran resueltos mediante la especulación, como aporte a las representaciones sociales.

Por otro lado, W. James con una filosofía de acción, y basado en W. Wundt crean una filosofía de acción o también llamado interaccionismo simbólico, el cual se describe según la propuesta de John Dewey, como la acción del propio individuo la que determina en un contexto delimitado de la misma acción la relevancia de los estímulos. Según Hans Joas (1987 citado por (Giddens, Turner, & otros, 1987)) la acción conceptualizada queda transformada toda relación entre conocimiento y realidad, este representa un aumento de poder para actuar en relación con un entorno.

G. Mead se refiere al habla significativa, para el cual puntualiza que el proceso de dirigirse a otra persona es un proceso de dirigirse también a uno mismo, el cual provoca en sí mismo la reacción que provoca en el otro, es decir una palabra que se emplea en cierto sentido en referencia a sí propio (Fernández, 2010).

En consecuencia a lo planteado por Mead, infiere que dentro de una conversación interior coloca a la intersubjetividad, el pensamiento, en este existe una constitución del “Yo”, el “Mí” y el “Otro”. El “Yo” actúa, emerge y aparece por inercia sin avisar, el “Mí”, es el percatamiento del suceso de lo que hizo el “Yo”; finalmente el “Otro”, que es el equipamiento de criterios del “Mí” para evaluar actos espontáneos del Yo, por tal motivo el Otro según Mead es generalizado, colectivo, social a la realidad en el cual existen el “Yo” y el “Mí” (Fernández, 2010)).

Ahora bien, Carlo Donolo (1981 citado por (Baró, 1983)), describe que la sociedad crea a los individuos, y que gracias al punto de vista que supone el “Mí”, con relación a uno mismo, se genera una flexibilidad de la experiencia a través del lenguaje donde existe una relación del individuo con su propio pasado para asumir su actitud en otros con respecto a sí mismo.

Por otro lado E. Durkheim (1898) al igual que Wundt, explica que lo colectivo no podría reducir a lo individual, estableciendo las diferencias entre representaciones individuales y representaciones colectivas, es decir que la conciencia colectiva trasciende como una fuerza coactiva. A esto Martín-Baró señala que la conciencia colectiva es irreducible a la conciencia de individuos debido a que su unidad está constituyéndose un hecho social (Baró, 1983).

Serge Moscovici (1979; pp.17, 18) define las representaciones sociales como “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos”. Estas se representan como actividades psíquicas del conocimiento y que a través del lenguaje hacen inteligible una realidad física y social, y en una integración o relación cotidiana de intercambios liberan influencias de su imaginación.

Las representaciones sociales son sistemas cognitivos con una lógica y lenguajes propios, los cuales permiten a los individuos guiarse en un mundo social que puedan materializar socialmente y dominarlo; también posibilita las comunicaciones para intercambio social y códigos para evitar ambigüedades referente el mundo que crea ya sea individual o grupalmente (Farr, 1983).

D. Páez (1987) observa las representaciones sociales como una expresión del pensamiento natural, el cual no está formalizado ni institucionalizado, sino como un esquema sintético dirigido al pensamiento natural y sus funciones, se caracteriza: primeramente para privilegiar y escoger hechos relevantes de un discurso descontextualizado algunos rasgos del mismo. Luego descompone estos rasgos en diferentes categorías, naturalizando y objetando el discurso referente al sujeto. Seguidamente construye un pequeño modelo de la teoría implícita, explicativa y evaluativa del entorno, a partir del discurso del sujeto. Finalmente construye una realidad que otorga un sentido y una guía social para solución de problemas o conflictos (Páez, 1987).

Para S. Araya (2002) las representaciones sociales constituyen sistemas en los cuales lo cognitivo se alimenta de factores que posibilitan el conocimiento de estereotipos, creencias,

opiniones, valores y normas que pueden influir en una orientación actitudinal ya sea positiva o negativa (Araya, 2002).

Las representaciones sociales en su abordaje generan una visión del mundo, donde entender su dinámica y aclarar los determinados conceptos de las prácticas sociales, contribuyen a una generación mutua entre la representación, el discurso y la práctica (Abric, 1994).

Lo anterior muestra la importancia de conocer, quitar y cuestionar la esencia figurativa del cual surgen las creencias ideologizadas, ya que esto es significativamente importante para modificar una representación, y de esta forma una práctica social (Branches, 1991)

Por otro lado la esencia de una organización militar en su eficiencia es medida por la exactitud en el planeamiento de sus operaciones, por el mínimo riesgo para los combatientes, por el cumplimiento oportuno de sus misiones, por su apoyo a la población civil, economías de medios, aprovechamiento de tecnología, *empowerment*, y las expectativas que espera sobre lo que representa en un entorno social (Montenegro, 2008).

Elsa Blair, en su estancia de investigación en la Universidad de Antioquia, desarrolla un estudio sobre Conflicto Armado Militares den Colombia: cultos, símbolos e imaginarios, y expone Bair (1999, p. 113):

“Durante los Años ochenta la sociedad colombiana ha asistido a un proceso repetido, léase ritual, deconstrucción y destrucción de enemigos a través de una serie de prácticas sociales que no son más que una forma ritualizada de hacer la guerra, de la cual participan los diferentes actores y cuyo eje lo constituyen significaciones simbólicas que intentan llenar el vacío de referentes al que se enfrentó la sociedad”.

La autora presenta la existencia de un componente de imaginarios que en el juego de la muerte buscan una simbología que justifique la destrucción del enemigo. Además de poner en manifiesto que la sociedad colombiana se ha venido reconstruyendo y destruyendo en una reflexión sin espiral pero circular entre la violencia y sus contenidos simbólicos en el que actúa el carácter regulador del símbolo como mediador de una valoración afectiva desde cada actor frente a los símbolos mismos.

En la anterior perspectiva, se puede inferir que la violencia en Colombia ha tenido una dinámica dual: de una parte la existencia de un marco normativo, regulatorio y de leyes y por otro lado se

ha volcado hacia lo imaginario (rituales y cultos) que provocan simbólicamente, una liberación de las agresiones mutuas que la vida social reprime. De esta manera Blair (1999, p, 147) señala:

“No podemos obviar que tres principales factores integran y definen la mentalidad de los militares colombianos como son los mitos fundacionales del ejército, la socialización institucional y el conflicto armado interno” (Blair, 1999).

Los miembros de la fuerza pública de Colombia, es decir los militares y policía, no pueden sufragar ni ejercer el derecho al voto, en ninguna instancia, mientras que estén activos en su servicio. Del mismo modo, no podrán participar en actividades de partidos o movimientos políticos. Lo anterior según lo consignado en el artículo 219 de la constitución nacional.

Esto significa que, en el escenario de negociación, y refrendación del plebiscito aprobatorio de los acuerdos de paz celebrados en la Habana, los cuerpos de la fuerza pública no podrían participar activamente. Cabe resaltar que su rol protagónico dentro del conflicto armado y su función de preservar la seguridad nacional de Colombia, los ha consolidado como un actor fundamental en la historia de la guerra y de la búsqueda de paz en Colombia.

En este largo camino, también, se han generado y consolidado en la memoria colectiva de las fuerzas militares un cumulo de ideas e imaginarios que son fundamentales analizar para los procesos potenciales de reingeniería organizacional que se puedan presentar al interior de las instituciones militares en un escenario de postconflicto.

2.1.1 Elementos de aproximación teórica

2.1.1.1 ¿Qué se entiende por imaginario?

Existen diversas aproximaciones teóricas para dar respuesta a esta pregunta. Puede considerarse por ejemplo, lo planteado por Lacan cuando contrasta lo simbólico con lo real (García, 2007). De otro lado, está la aproximación socio-cultural, que ubica lo imaginario en una vía de investigación más heterogénea que puede ser rastreada desde la sociología del conocimiento, la psicología social, la antropología social entre otras, heterogeneidad donde puede ser encontrada las posturas establecidas por Castoriadis, Paula Ricoeur, entre otros.

De acuerdo a García (2007), se puede decir que “imaginamos lo que conocemos, o lo que no es, o lo que aún no es. En otras palabras, lo imaginario remite a un campo de imágenes diferenciadas de lo empíricamente observable”. En este sentido los imaginarios pueden corresponder a lo que observamos, a lo que nos atemoriza, o a lo que desearíamos que existiera. Por tanto, los imaginarios y las representaciones que nos hacemos de lo real, aparecen como componentes importantes convirtiéndose de esta manera en el núcleo del problema epistemológico de los imaginarios.

Para García (2007), la noción de imaginarios remite más a los aspectos donde lo real, lo objetivo, y lo observable es menos significativo. Reconoce fuertemente el carácter imaginado. Entonces, aquí se manifiesta un proceso de fundamentación y reconstrucción incesante del objeto.

Para Villar & Amalla (2010), el imaginario es todo aquello que nace y vive en la mente del ser humano y se traduce en conducta, manifestaciones físicas, culturales (Villar & Amalla, 2010). Cuando estos son aceptados por una colectiva se convierten en imaginarios colectivos y de la misma manera se representan colectivamente. De otra parte, los estudios originales de Sergio Moscovici (1979) presentados desde su tesis doctoral, y luego desarrollados por otros investigadores, dan cuenta de que las “representaciones sociales (RS) son construcciones simbólicas individuales o colectivas, a las que los sujetos apelan o crean para interpretar el mundo, para reflexionar sobre su propia situación, la de los demás, y para determinar el alcance y la posibilidad de su acción histórica” (Vasilachis, 1998).

Un imaginario, se traduce entonces en una construcción simbólica que encarna trascendencia a través de sus expresiones y es capaz de crear nuevos símbolos. De tal forma que, el imaginario influye en la base de creencias del sujeto que lo crea o lo adopta (si es colectivo) afectando su lenguaje semántico y simbólico y de allí, afectando posiblemente su modo de ser, de hacer y de actuar frente al mundo que lo rodea. De aquí se puede también inferir que los imaginarios al igual que las RS, se constituyen en parte de la vida de los individuos y las colectividades desde donde se forman elementos que establecen identidad colectiva, fortaleciéndose según el entorno social, de tal forma que se traducen a estructuras comunes del colectivo incorporándose al código cultural del colectivo. Esto, se ve evidenciado en la adopción de un lenguaje verbal, corporal.

Las RS, se puede decir son la máxima expresión del imaginario colectivo desde donde su estructura marca una orientación específica con una línea de expresión y divulgación estructurada de expresión social o de grupos dentro de un colectivo social.

Los imaginarios son pues, construcciones profundas desde el ser humano que reflejan el entorno social donde éste se desarrolla y que se vincula históricamente al marco cultural y a su contexto histórico. Además, Clifford Geertz (1993), expone que la cultura es un tejido de significados encarnados en símbolos y transmitidos históricamente como un sistema de concepciones heredadas expresadas de manera simbólica, por medio de las cuales los seres humanos comunican y desarrollan su conocimiento sobre la vida y actitudes sobre ésta (Geertz, 1973).

Así mismo, Spradley (1979) dice que la cultura es el conocimiento adquirido que la gente utiliza para interpretar la experiencia y generar su comportamiento social; de tal forma, que cuando se aborda el tema del imaginario como manifestaciones colectivas de la acción humana, estos no son entes aislados del contexto de las personas y sus entornos, por el contrario, son detonantes de conductas latentes frente a temas específicos del entorno, por ello en esta investigación, en la que se aborda el tema del postconflicto en la perspectiva de individuos que se desenvuelven colectivamente al interior de la institución militar, toma importancia toda vez que atañe a los aspectos mencionados anteriormente (Spradley, 1979).

Por lo tanto, y considerando la relevancia de analizar el imaginario que sobre el postconflicto puede estarse formando al interior de unidades militares (como un entorno social específico tanto desde lo social, lo institucional como lo semántico), cabe aquí la reflexión de Romero (2010, p.19) cuando expresa que:

“La instancia ideológica desde un marco mucho más general que el de las mentalidades incluyen las representaciones que las personas tienen de sí mismas a partir de una relación imaginaria con el mundo... La ideología como conjunto de representaciones que identifican a un grupo social y sus intereses, especialmente políticos, económicos, constituye asimismo una red de significación que tiene por función la de servir de sistema de interpretación de la realidad o de mediador entre el individuo y su mundo... formando un modelo de conducta con el cual el individuo categoriza, jerarquiza y organiza su propio universo y el de las relaciones interpersonales” (Romero, 2010).

De tal forma, que el concepto de los imaginarios se viene estudiando desde distintas perspectivas del saber, disciplinas y teorías de las ciencias sociales, muy especialmente por la

psicología social, sociología, la teoría política, la historia, la filosofía, el psicoanálisis. Pero de todas las perspectivas, se reconocen los aportes esenciales realizados por Cornelius Castoriadis, quien se encarga de precisar el concepto de imaginario, vinculando el término al escenario socio-histórico, a las formas de determinación social, a los procesos de creación por medio de los cuales los sujetos se inventan sus propios mundos. Se destaca además, su insistencia en el carácter histórico de la producción social, de las instituciones y valores (Castoriadis, 1975).

2.1.1.2 Eficiencia Organizacional

Según Drucker, eficiencia "es la capacidad de hacer correctamente las cosas; es un concepto de entrada-salida (insumo-producto). Así pues, el administrador eficiente es aquel que logra las salidas o resultados que corresponden a las entradas utilizadas para conseguirlos (mano de obra, materiales y tiempo). Los que logran minimizar el costo de los recursos con que obtienen sus metas están obrando de manera eficiente" (Anda, 2016).

Entre tanto, mientras que la eficiencia consiste en la medición de los esfuerzos que se requieren para alcanzar los objetivos. El costo, el tiempo, el uso adecuado de factores materiales y humanos, cumplir con la calidad propuesta, constituyen elementos inherentes a la eficiencia. Los resultados más eficientes se alcanzan cuando se hace uso adecuado de estos factores, en el momento oportuno, al menor costo posible y cumpliendo con las normas de calidad requeridas.

Según Edward de Bono tiempo atrás sólo era necesaria la eficiencia para conducir las organizaciones porque la economía crecía. Hoy la eficiencia no alcanza. La base económica se ha estabilizado y en algunos casos decrece. Se necesitan conceptos, actividades y estrategias para agregarlos a la eficiencia en los negocios (Reynaldo, 2002).

2.1.1.3 Clasificación básica de los tipos de imaginarios según sus perspectivas

De acuerdo al profesor Agudelo (2011) las definiciones de imaginario van desde lo mítico crítico a lo simbólico refiriendo a estados de conciencia o inconciencia. Además de estar asociado, como se mencionó anteriormente a categorías teóricas como la cultura, sociedad, imaginación e imagen. Podría desde una perspectiva del surrealismo, de alguna manera resumirse el concepto del imaginario y su naturaleza, cuando se expresa: "No es el ojo el que impone la mirada sobre el mundo que se plasma en el lienzo, es la fuerza inconsciente de la mente la que toma y transforma las imágenes del mundo real" (Agudelo, 2011).

En otra perspectiva, más filosófica, Sartre (1964) escribió “Lo imaginario. Psicología fenomenológica de la imaginación”, desde donde pretende describir los procesos psicológicos de la conciencia, en la cual, esta no se define sino desde la intencionalidad, es decir la conciencia siempre es conciencia de algo. La conciencia se determina así misma. Contrario a Sartre, aparece Gastón Bachelard, y en su reflexión se centra más en la imaginación que en la conciencia, buscando recuperar el elemento ontológico. Exalta lo imaginario como un terreno para estudiar paralelamente al de la razón. En Bachelard, lo imaginario se confunde con la imaginación (Sartre & Lamana, 2012).

En la perspectiva de la antropología y los arquetipos¹ de espíritu, el pensador más representativo es Gilbert Durand (2000), quien desde su obra fundamental “Las estructuras antropológicas del imaginario, hace una aproximación al imaginario, desde el psicoanálisis junguiano, ya que considera que los imaginarios están constituidos por arquetipos propios a toda la humanidad. Lo imaginario se considera entonces una categoría antropológica primordial y sintética desde donde los individuos, las sociedades organiza y expresa simbólicamente sus valores existenciales y su interpretación del mundo frente a los desafíos impuestos por el tiempo y la muerte, la limitación biológica de la persona (Durand, 2005).

El imaginario, esencialmente identificado en su concepción con el mito, el arte y el pensamiento religioso de las sociedades tradicionales, constituye de acuerdo al pensamiento de Durand, el sustrato básico de la vida mental que, lejos de agotarse en la producción de conceptos o en la mera praxis instrumental, alude a una dimensión del *anthropos* a partir de la cual el hombre elabora su interpretación del mundo y organiza el conjunto de su cultura.

De esta manera Durand, hace uno de sus más importantes aportes, la noción de “Trayecto antropológico”: El imaginario de una cultura no se produce de manera anárquica sino que sus imágenes, suscitadas en un plano neurobiológico y afectivo, nacen de un incesante intercambio

¹ Arquetipo: Remite a un constructo propuesto por Carl Gustav Jung para explicar las «imágenes arquetípicas», es decir, todas aquellas imágenes oníricas y fantasías que correlacionan con especial similitud motivos universales pertenecientes a religiones, mitos, leyendas, etc. Se tratarían de aquellas imágenes ancestrales autónomas constituyentes básicos de lo inconsciente colectivo. A fin de diferenciar y no confundir qué es y qué no es un arquetipo, Jung deja claro que «No se trata, pues, de representaciones heredadas, sino de posibilidades heredadas de representaciones. Tampoco son herencias individuales, sino, en lo esencial, generales, como se puede comprobar por ser los arquetipos un fenómeno universal» tomado de Robertson.

entre las pulsiones subjetivas y asimiladoras y las intimaciones objetivas que emanan del medio social y cósmico (Solares, 2008).

Solares, interpretando a Durand, advierte que éste manifiesta “la gradación de la conciencia en la representación de la imagen” que el sujeto hace de la realidad y cuyos polos opuestos serían por un lado, el signo y por el otro el símbolo, sin que el primero este alejado del inconsciente y sin que la imagen simbólica o el imaginario creativo, se separe de la razón. La cuestión es el ejercicio del Logos en tanto “Pensar-Decir” – como lo explica Trías en su *Edad del Espíritu*, o Duch, con su noción de “Logomítica”, en Mito, interpretación y Cultura.

En el mismo sentido, Bachelard, señala el hecho de que la conciencia dispone de una escala o gradación en sus formas de representar el mundo. Un nivel de gradación directo, a través del cual la cosa se presenta directamente al espíritu, y otro indirecto, cuando la cosa es inadecuada para su representación material y no puede ser presentada de manera perceptual u objetiva (Bachelard, 1989).

De otra parte, el punto de vista del psicoanálisis, como se mencionó anteriormente, emerge Jacques Lacan, quien plantea que la constitución del sujeto obedece a tres elementos esenciales: lo real, lo simbólico y lo imaginario.

Lo real es aquello que no se puede expresar como lenguaje, lo que no se puede decir o representar, porque al representarlo se pierde la esencia de este. Por tanto, lo real siempre está presente, es lo que es, ni más ni menos, pero esto, lo real está mediado por lo imaginario y lo simbólico. Entendiendo lo imaginario como la manifestación de la identificación del sujeto desde su imagen frente al espejo, como el yo diferenciado del otro. La designación del yo es lo formado a través de lo que es el otro (la imagen en el espejo). Lo imaginario es el aspecto no lingüístico de la psique; lo simbólico se refiere a la colaboración lingüística y en general al conjunto de reglas sociales (Agudelo, 2011).

En la perspectiva sociológica apoyada por Castoriadis, Claude Lefort y Edgar Morín, los imaginarios pueden ser definidos como los conjuntos de ideas e imágenes que sirven de relevo y de apoyo a las formas ideológicas de las sociedades y los individuos que las constituyen, en aspectos como los mitos políticos fundadores de las instituciones de poder. Por tanto, lo que se

puede conocer de una realidad a través del imaginario colectivo, no es ella misma, sino una aproximación representada (Castoriadis, 1975).

De otra parte, es necesario diferenciar entre la mentalidad y los imaginarios. La mentalidad se asocia a la sensibilidad, mientras que los imaginarios se asocian con el pensamiento. Las imágenes mentales que componen un imaginario pueden cambiar más fácilmente que las actitudes mentales que componen en una mentalidad, pues una actitud mental se arraiga en las sensibilidades por lo cual se resisten al cambio. La idea por tanto de lo imaginario en la perspectiva del historiador se resume en un conjunto de representaciones colectivas relativas a cada sociedad, “lo imaginario nutre y hace actuar al hombre, es un fenómeno social histórico”.

Se puede en este punto, establecer que dada las perspectivas que abordan el concepto del imaginario, puede identificarse una clasificación inicial tal como lo propone Pedro Agudelo en el trabajo ya citado, de la siguiente forma (Agudelo, 2011):

Tabla 1. Clasificación básica de los tipos de imaginarios según perspectivas

Tipo de imaginario	Descripción
Social	Se ubica temporalmente en el tiempo histórico. Es un imaginario colectivo en el que cada individuo es una representación de la sociedad entera.
Individual	Son propios del sujeto, descifrable por sus actuaciones. Requiere de insertarse al contexto general de su tiempo, el individuo no representa la sociedad entera, es una historia única, está siempre vinculado a lo social pero no es necesariamente lo social. Cada individuo tiene imaginarios que se relacionan con el medio social, espaciales y temporales, sin embargo el individuo por sí solo no construye un imaginario, necesita las narraciones de otros, las experiencias de otros.
Conjunto	Es el resultado de varios elementos que se ponen en relación, constituyendo una estructura o sistema. Puede intervenir sobre los comportamientos y sensibilidades de los sujetos. Se vincula a las experiencias compartidas entre sujetos creando nuevos significados de la realidad a partir del choque de formas de ver y pensar el mundo.
Imágenes Mentales	Es un imaginario que es al mismo tiempo contenido de sí mismo. Son su mismo contenido puesto que es psíquica. Tiene que ver más con aspectos perceptivos, así como con los procesos de recepción, almacenamiento y procesamiento a nivel cognitivo. Guardan relación con los aspectos icónicos en los niveles psíquicos, visual, manifiesto y reproducido. (Escobar, 2000, P. 116)
Imágenes Arquetípicas	Se trata de imágenes producidas e históricas construidas por los hombres en la sociedad provienen del pasado o nacen de las nuevas condiciones del contexto histórico. Son posibles porque entre generaciones se transmiten lo imaginarios.

Fuente: Adaptado de Agudelo (2011)

De otra parte, en el abordaje de la Investigación de los imaginarios, estos pueden ser caracterizados, aun conscientes de lo difícil que es construir un concepto unificado de imaginario, se pueden plantear algunos rasgos generales, tales como:

- **Dimensión.** Se refiere al carácter que marca la magnitud o aspecto que lo define como fenómeno, es decir a su carácter particular o colectivo, puede tener entonces una dimensión individual o social, determinando así el tipo de imaginario.
- **Realidad.** Un imaginario es siempre real, pues tiene una existencia como las cosas materiales aunque no tenga en sí mismo una materialidad. Es real porque puede influir sobre los comportamientos, sensibilidades de los sujetos sociales; es real porque se exterioriza en prácticas sociales discursos.
- **Complejidad.** Es complejo porque es una red de relaciones no unidireccionales ni inmediatamente perceptibles. No se puede construir un imaginario basado en lógica, ni tampoco se le puede analizar por partes racionalmente estructuradas. Un imaginario siempre es un complejo de significaciones.
- **Veracidad.** Los imaginarios son independientes de criterios de verdad, no se discuten, no dependen de un trabajo de aprobación; se aprueban, por ejemplo la convicción o la fe. Son válidos en sí mismos y esto constituye su status particular de verdad.
- **Durabilidad.** Funcionan durante un cierto tiempo; sus funciones pueden renacer en un lugar o en otro ya que no tienen una lógica absoluta ni tampoco leyes fijas e invariables; existen en una época determinada y se transforman a su propio ritmo.
- **Transmisibilidad.** Emplean distintas producciones sociales para sobrevivir y ser transmitidos. Se valen de mitos, leyendas, de lugares, de memorias, de técnicas del cuerpo, de gestos para permanecer y perpetuarse, se difunden, se propagan, se resisten al cambio brusco.
- **Utilidad.** Es un importante instrumento conceptual. Comprender los imaginarios de una sociedad o un grupo de la sociedad permite comprender muchos aspectos del grupo. Conocerlos permite la oportunidad de recrearse, reinventarse a una sociedad o grupo.

3. Aspectos Metodológicos

3.1 Tipo de estudio

La investigación es de tipo exploratorio-descriptivo con alcance analítico, y metodología cuantitativa- cualitativa. Se basa en el análisis Factorial Exploratorio. Se utiliza el método Hipotético – Deductivo.

3.2 Métodos de investigación

Se utilizó un análisis de corte transversal, el cual se enfocó en explorar los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos, alrededor del postconflicto en unidades militares, caso Batallón de Infantería de Marina No. 12, con el propósito de establecer estrategias orientadas a la eficiencia organizacional.

Para el logro de este objetivo, se diseñó un instrumento a partir de cinco (5) factores, que permitieron determinar los imaginarios asociados al postconflicto en la población de militares de la unidad de Infantería de Marina analizada. A partir del análisis de estos factores, se analizaron los elementos que mayormente influyen en la construcción de imaginarios asociados al postconflicto en unidades militares, con el fin de determinar su incidencia en los aspectos organizacionales de una institución militar de esta naturaleza.

Para llegar a los factores se realizó una reunión con un experto y varios miembros de las fuerzas militares, entre estos un Sargento de Infantería de Marina, Un Suboficial de la Reserva activa de Infantería de Marina y un analista de temas sobre el postconflicto. Posteriormente a través de un análisis profundo de la situación actual sobre la afectación del postconflicto en el imaginario colectivo del personal de las Fuerzas Militares, se llevó a cabo la aplicación de las dimensiones planteadas por el profesor Agudelo (2011). Los factores fueron valorados mediante el alza de combate y resultaron pertinentes y fiables para la aplicación del instrumento, ya que se amoldaban

a las situaciones actuales y venideras enfocadas a los imaginarios colectivos del personal de la unidad militar.

Una vez identificados los factores se convocó a realizar en el Batallón de Infantería de Marina No 12, en forma aleatoria, una muestra de 19 encuestas las cuales arrojaron un margen de confiabilidad (Alpha de Cronbach) del ,867; siendo esta de gran consistencia para continuar con la aplicación total a la población disponible en la unidad militar.

A continuación se presentan las dimensiones para el desarrollo del estudio:

Dimensión Social (DS), Se ubica temporalmente en el tiempo histórico. Es un imaginario colectivo en el que cada individuo es una representación de la sociedad entera

Dimensión Individual (DI), Son propios del sujeto, descifrable por sus actuaciones. Requiere de insertarse al contexto general de su tiempo, el individuo no representa la sociedad entera, es una historia única, está siempre vinculado a lo social pero no es necesariamente lo social. Cada individuo tiene imaginarios que se relacionan con el medio social, espaciales y temporales, sin embargo el individuo por sí solo no construye un imaginario, necesita las narraciones de otros, las experiencias de otros.

Dimensión Conjunto (DC), Es el resultado de varios elementos que se ponen en relación, constituyendo una estructura o sistema. Puede intervenir sobre los comportamientos y sensibilidades de los sujetos. Se vincula a las experiencias compartidas entre sujetos creando nuevos significados de la realidad a partir del choque de formas de ver y pensar el mundo.

Imágenes Mentales (IM), Es un imaginario que es al mismo tiempo contenido de sí mismo. Son su mismo contenido puesto que es psíquica. Tiene que ver más con aspectos perceptivos, así como con los procesos de recepción, almacenamiento y procesamiento a nivel cognitivo. Guardan relación con los aspectos icónicos en los niveles psíquicos, visual, manifiesto y reproducido (Escobar, 2000).

Imágenes Arquetípicas (IA). Se trata de imágenes producidas e históricas construidas por los hombres en la sociedad provienen del pasado o nacen de las nuevas condiciones del contexto histórico. Son posibles porque entre generaciones se transmiten los imaginarios.

La encuesta fue de tipo cuestionario con respuestas tipo Likert, con 45 preguntas y con una duración aproximada aplicación de 20 minutos.

3.3 Población y muestra

Para efectos de explorar los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos de la unidad de Infantería de Marina objeto de estudio, se aplicó una encuesta representativa a una muestra de militares entre Oficiales, Suboficiales, Infantes Marina Profesionales, Infantes de Marina Regulares y Civiles de nómina asociados operativamente a esta unidad militar. Se tuvo en cuenta una población total de 281 personas, las cuales estaban disponibles durante el periodo proyectado para la aplicación de la encuesta dentro de la unidad militar.

Con un nivel de confianza del 95% y un error del 5.0%, se determinó una muestra probabilística con 167 encuestas a aplicar de manera aleatoria entre los diferentes miembros y rangos que componen la población objeto de la investigación.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N: 281 NC: 95% Z: 2.23 p: 50% q: 50% e: 5.0%

3.4 Fuentes y técnicas para la recolección de la información

3.4.1 Fuentes primarias

En este trabajo se requirió para la aprobación del mismo, el apoyo de comandantes de unidades militares de Infantería de Marina, entre estos su máximo líder después del seguimiento de un conducto regular como norma de la misma organización. Luego se hizo un abordaje al personal de

Infantería de Marina, debido a las problemáticas presentadas de carácter conceptual propiciada por el entorno social y medios de comunicación sobre los diálogos en la Habana (Cuba) para que se diera un proceso de paz con las FARC.

Dentro de estas problemáticas se notó que existían imaginarios representados socialmente en la unidad militar referente al conflicto armado con relación al postconflicto como resultado de los diálogos en la Habana (Cuba), donde el proceso de negociación generaba imágenes que no se concebían en la mentalidad militar, y que un escenario de postconflicto influían en el desarrollo de la doctrina militar el cual había sido transferido en el imaginario colectivo a través de la historia.

En el imaginario colectivo diferían algunos con la realidad de lo que se hacía con lo que se trataba en el marco ideológico del conflicto armado con las FARC para una futura paz con este grupo, ya que en las imágenes y creencias en la forma de ver el mundo con relación al conflicto generaba posturas que afectaban la conducta en las personas, dentro de estas: en lo económico, político, cultural, la propiedad, la violencia, justicia, desplazamiento, etc...

Durante el primer semestre del año 2015 se efectuó reunión con el director de proyecto de grado con la finalidad de evaluar y verificar la elaboración de un instrumento que permitiera medir el imaginario colectivo de una organización militar, este caso la Infantería de Marina de Colombia, para el cual se tomó una muestra del Batallón de Infantería de Marina No 12.

En ese mismo periodo se efectuó una encuesta que contempló sección de identificación, sección de generalidades y 5 dimensiones que permitían medir el imaginario colectivo. La prueba piloto se aplicó a 19 miembros de esa organización en forma aleatoria que arrojó una Alpha de Cronbach de ,867. Teniendo esta consistencia del resultado obtenido durante el segundo semestre del año 2015, se procedió a la aplicación del instrumento dentro de las instalaciones del Batallón de Infantería de Marina y área de operaciones, para el cual representó dificultad en su aplicación ya que la mayoría del personal está en constante movimiento operacional, de tal manera que tomó un periodo de 2 meses aplicarla a 167 miembros de la organización militar.

Terminada la tabulación se procedió a una nueva reunión con el director de proyecto durante el primer semestre del 2016, para el cual se determinó el método para el análisis de los datos obtenidos; en ella se planteó la aplicación de un Software que permitiera procesar de manera

eficiente para el análisis de datos y generación de la información para el estudio de la investigación. Se utilizó el programa SPSS 20.

Una vez aplicado el instrumento se verificó que el coeficiente KMO donde la medida Kaiser-Meyer-Olkin arrojó ,818 de adecuación de muestreo y la prueba de esfericidad de Barlett con 1973,016 que comprobaran la calidad la calidad de los datos. Seguidamente la varianza total explicada arrojó ocho componentes de mayor representatividad con un 66,93% de las sumas de las dimensiones analizadas.

Para el segundo semestre del año 2016, una vez obtenida esta matriz se procedió a seleccionar los componentes de mayor impacto acuerdo a las dimensiones en una nueva tabla, la cual se organizó por factores, permitiendo ser asociados para reducirlos y renombrarlos en solo ocho (8). Este procedimiento dio a conocer los imaginarios colectivos de mayor incidencia alrededor del postconflicto, para un posterior análisis.

Esencialmente, la investigación se fundamentó en la información primaria captada por la aplicación de una encuesta estadísticamente significativa diligenciada por una muestra de Oficiales, Suboficiales, Infantes de Marina Profesionales y Regulares, y civiles de nómina adscritos a la unidad de infantería de marina No. 12 de la ciudad de Cartagena. Este cuestionario está diseñado bajo una escala de tipo Likert de uno a cinco con un total de treinta ítems y cinco dimensiones de análisis construidas a partir del marco teórico sobre los imaginarios colectivos. Igualmente se tuvo en cuenta siete preguntas de identificación y ocho de secciones generales.

3.4.2 Fuentes secundarias

En cuanto a información secundaria, se analizan los documentos y antecedentes de investigación asociados al problema objeto de estudio, así como información secundaria disponible sobre el conflicto y el proceso de paz en Colombia

3.5 Tratamiento de la información

La propuesta metodológica que soporta esta investigación tiene como eje central la aplicación de la encuesta a la población de militares del Batallón de Infantería de Marina No. 12 de la ciudad de Cartagena. Este instrumento permitirá establecer los factores que mayormente influyen en la construcción de imaginarios colectivos en una unidad militar de las fuerzas armadas de Colombia. El proyecto contempló las actividades relacionadas en las siguientes fases de investigación:

- Fase 1. En esta fase se diseñó un cuestionario cuantitativo que consta de cinco factores y treinta ítems que permitieron explorar los elementos que más influyen en los imaginarios colectivos asociados al postconflicto en Colombia, el cual se realizó en una unidad militar de la Infantería de Marina. En esta fase se aplicó una encuesta piloto de 19 encuestas, que permitió validar las variables y categorías consignadas en el instrumento, así como la aplicación de pruebas de fiabilidad al instrumento como el alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor de 0.867, indicando una consistencia adecuada entre los ítems que componen el cuestionario.
- Fase 2. En esta fase se aplicó el cuestionario diseñado a una muestra estadísticamente significativa de militares asociados a la unidad de infantería de Marina No. 12 de la ciudad de Cartagena. A partir del procesamiento de la información recolectada, se realizará una reducción de las dimensiones de análisis a través de un análisis factorial exploratorio mediante el software SPSS.
- Fase 3. En esta fase se analizaron los factores que responden de manera significativa a los imaginarios colectivos asociados al postconflicto, identificados en el análisis factorial exploratorio. A partir de esto, se podrán determinar los elementos que podrían influir en el desempeño organizacional de esta unidad militar.

4. Resultados y Análisis de la Investigación

Se evaluaron en el cuestionario de Imaginarios colectivos 05 dimensiones, las cuales se describen en la encuesta realizada en el “Batallón de Infantería de Marina No. 12”, a una personal de Oficiales, Suboficiales, Infantes de Marina Profesionales, Infantes de Marina Regulares y personal civil de nómina. También se tuvo en cuenta aspectos relevantes como:

- Sección de identificación. Se tuvo en cuenta la edad, género, estado civil, región de origen, escolaridad, grado y tiempo de servicio.
- Sección de generalidades. Se tuvo en cuenta si: tenía curso de combate, si era instructor de curso de combate, si ha estado en combate, familiar o miembro cercano que haya sido víctima del conflicto armado en Colombia, conocimiento del proceso de paz en Colombia y creencia si es necesario aplicarlo. Estas secciones se pueden ver en el anexo A. “Instrumento de Medición Factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos, alrededor del postconflicto en unidades militares: caso Infantería de Marina”

4.1 Caracterización del perfil organizacional de una unidad militar

4.1.1 Generalidades y aspectos relevantes para el análisis de los factores que inciden en los imaginarios alrededor del postconflicto en el Batallón de Infantería de Marina No. 12

4.1.1.1 Contexto colombiano en el marco del escenario de postconflicto y conflicto armado.

Colombia no ha sido un país ajeno a las convulsiones y arremetidas ideológicas que se han venido forjando desde principios del siglo XX en el marco de América Latina. La violencia a escala social, ha estado presente en diversas épocas y periodos de tiempo. El proceso de independencia, la guerra de los mil días, la violencia partidista, y lo que hoy llamamos conflicto armado, que tiene sus orígenes desde los años 50. Este último, es el que está más cerca del imaginario social de la actual población, en especial, por su escalada en el tiempo y sus connotaciones de alcance internacional, aumentado por el problema del Narcotráfico, la presencia

de paramilitares, y la conjunción de un negocio de escala mundial alrededor del tráfico de armas y narcóticos de alta renta.

Históricamente, la presencia de caudillos antagónicos ha dividido el país: Bolívar vs. Santander; Gabriel Turbay vs. Jorge Eliecer Gaitán; y lo más reciente en el siglo XXI, Alvaro Uribe vs. Juan Manuel Santos. Solo por mencionar algunos hechos, haciendo énfasis que Colombia políticamente ha desarrollado un sentido del poder desde el sectarismo y el rechazo a grupos políticos minoritarios con aspiración de poder. En este escenario confluyen por su puesto los intereses políticos, económicos y de dominancia ideológica no solo del orden local, sino también del orden internacional.

En lo que respecta al país, ha evolucionado bajo ideologías de ruptura social, espacio aprovechado por ideologías como la Marxista-Leninista para desarrollar un sistema de resistencia, tanto política como armada. Esta última es la que se atañe o adjudica a las FARC. Bajo un esquema sistemático y ordenado para hacer la resistencia armada, el colombiano común, pierde la memoria alrededor de la “violencia de chusmeros”, para incorporar la “resistencia armada frente a la injusticia social”. Es el periodo comprendido entre finales de los años 70 y finales de los 90, en el que la “insurgencia” y en especial en la década de los 90, se desconfigura en su naturaleza simbólica frente al pueblo colombiana, y se debilita en sus factores simbólicos, en contraste se fortalece militarmente y financieramente accediendo al negocio del narcotráfico e influyendo en su cadena de valor de manera significativa.

El capital simbólico de las FARC en sus inicios gozaba de legitimación social, ganaba fuerza ideológica, y le era muy fácil conseguir el apoyo de la población. “luchar por el pueblo” daba prestigio, en un escenario social que se distinguía por el despojo de tierras y el abuso del gobierno, además, de los abusos de los componentes militares del país. En esta perspectiva, las FARC no solo fortalecen su carácter simbólico, sino que desarrolla sus esquemas y estructuras, extendiéndose por el territorio nacional, y ganando dominio e influencia dentro de la población. En este aspecto, los imaginarios sobre la violencia se manifestaban con favorecimiento al grupo insurgente, la Fuerza Pública del Estado, se destacaba por una marcada acción violenta, represiva en contra de diversos actores sociales: trabajadores, campesinos, estudiantes entre otros.

En cualquier caso, la violencia en Colombia, ha demarcado el crecimiento de generaciones de colombianos, aun, las generaciones actuales han nacido en un país con presencia de conflicto armado, construyendo imaginarios o cambiándolos, o simplemente heredando los imaginarios que su respectivo grupo social le interesa transferir con el propósito de sostener intereses de distinta naturaleza.

El imaginario alrededor de la violencia en Colombia y su asociación al Conflicto Armado, toma sus mayores matices e intensidad, a finales del siglo XX y lo que corre del siglo XXI, no tanto por el contenido del poder ideológico dominante, sino por sus medios de comunicación afianzados en poderosas plataformas tecnológicas, redes sociales, y dominio de la televisión y medios impresos como la prensa, desde donde se crean de manera sistemática y planeada intenciones para variar las formas de percibir la realidad del país, y para que los colombianos se vean forzados a mutar sus imaginarios hacia donde sea más conveniente para dominio en turno. En este punto de una sociedad mediática, el imaginario asume variaciones drásticas, no necesariamente coherentes, más orientadas a dominio de lo emocional en detrimento de una objetividad constitutiva de la realidad y la praxis cotidiana del colombiano.

En los últimos 14 años, Colombia desde el mecanismo de la reelección, solo ha tenido dos gobernantes, y es en este periodo de tiempo, en el cual se desarrollan los giros ideológicos más profundos, el primero de ellos el liderado por el señor expresidente Álvaro Uribe, el cual enfoca su gobierno a una política de seguridad democrática centrada en el poder militar y policial y su capacidad de actuación en el escenario nacional. Y por otro lado, el actual gobierno del Señor Presidente Juan Manuel Santos, que alejándose de su antes “amigo del alma”, decide girar el marco de acción hacia un proceso de paz, que le asegura la reelección.

En ambos casos, la población colombiana sigue dividida, los imaginarios alrededor de la realidad, la violencia, la paz, la negociación, y lo que le depara a Colombia, sigue en plena contradicción. En este sentido, los imaginarios del colombiano, siguen cambiando según el medio de comunicación más poderoso, o los usos más fuertes de las tecnologías de redes sociales. Se están creando nuevos puntos de referencia para la construcción de nuevos imaginarios, por ejemplo, se pone de relieve el asunto de la justicia, la negociación con impunidad, o la negociación sin impunidad, la reconciliación, la reparación, y la confesión.

Hoy el pivote del imaginario colectivo alrededor del concepto de una Colombia en paz, asume con intensidad el juego de las imágenes y lo imaginado tanto en quienes ven en este proceso un problema, como los que ven en él una oportunidad. Está a la orden del día, la palabra cotidiana del colombiano, en cualquier lugar o espacio social, el debate está abierto, y la construcción de imaginarios permean todos los niveles de la sociedad colombiana.

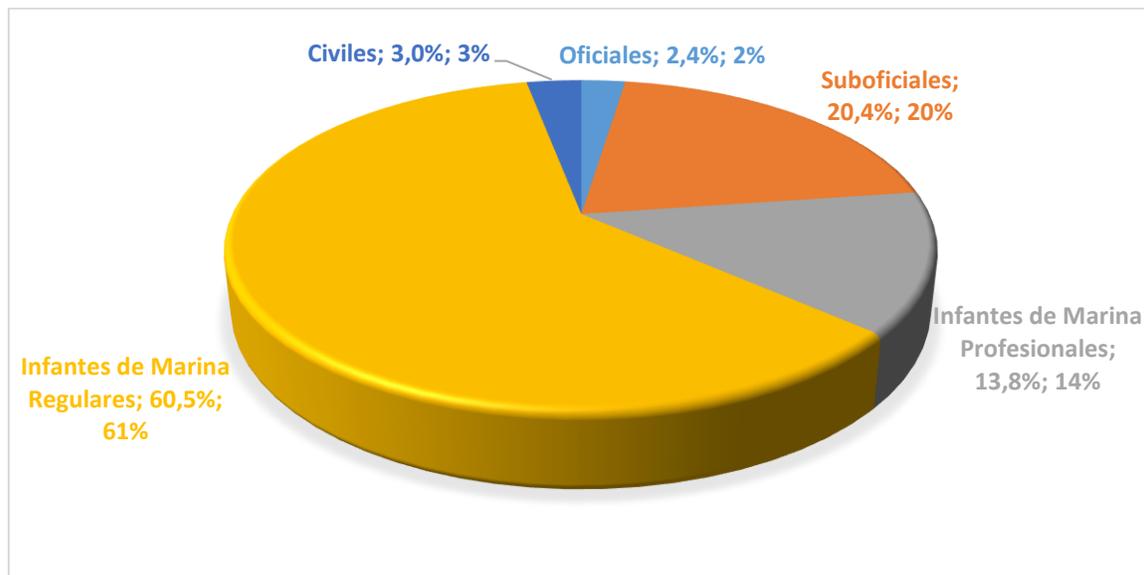
Alrededor de este contexto del conflicto el cual goza de pertenencia histórica, el colombiano se ha representado su propio país, tanto de forma objetiva, como de forma especulativa, pero al fin y al cabo, constituyendo sus realidades y de aquí, derivando su forma de actuar, pensar y reflexionar sobre el mundo vinculante tanto en el ámbito doméstico como en el ámbito internacional. En todo caso, siempre actuando como “animales verbales”, actuando a través de un lenguaje específico y construyendo un campo semántico rodeado de símbolos, significados y significantes.

Es menester de la investigación propuesta, aborda el asunto del imaginario colectivo, en una de las instituciones nucleares y esenciales en el marco de una definición de lo que hoy es conflicto, negociación de paz, y escenarios de postconflicto. Nos referimos a la Institución militar, en donde se toma como caso de estudio una unidad en que se puede observar estos aspectos de manera inductiva, sin pretensión de encontrar leyes o invariantes, sino por el contrario de ganar los elementos de la comprensión acerca de este fenómeno del imaginario alrededor del tema del postconflicto y negociación de paz.

En los apartes siguientes se abordaron los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos alrededor del postconflicto en el Batallón de Infantería de Marina No. 12, ubicado en la ciudad de Cartagena de Indias. Estos factores fueron determinados a partir de los resultados de una encuesta aplicada a una muestra representativa del personal militar asociado a esta unidad. En total se aplicaron 167 encuestas de manera estratificada entre Oficiales, Suboficiales, Infantes de Marina Profesionales y Regulares, y personal civil que labora en el batallón objeto de estudio. En consecuencia, se analizaron diversos factores y categorías asociados a los imaginarios colectivos del proceso de paz y el escenario de cesación de guerra en Colombia. Estos factores fueron: Dimensión Social (DS), Dimensión Individual (DI), Dimensión Conjunto (DC), Imágenes Mentales (IM), Imágenes Arquetípicas (IA).

La encuesta fue aplicada a una población heterogénea de militares si se tiene en cuenta su rango y rama dentro de la estructura organizacional. El 74,3% de los encuestados son Infantes de Marina Regulares y Profesionales, un 20,4% correspondieron a nivel de Suboficiales, mientras que el 2,4% y 3,0% restantes fueron Oficiales y civiles asociados a esta unidad militar (Ver. Gráfica 1)

Gráfica 1. Distribución de la muestra aplicada según rango militar del encuestado

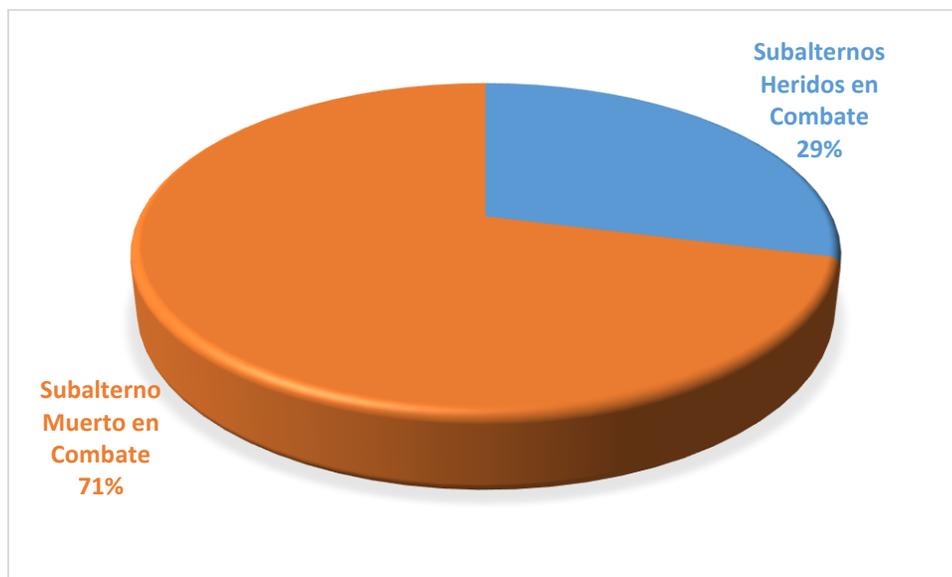


Fuente: Elaboración propia

El 64,7% de los encuestados registraron edades entre 18 y 25 años, mientras que el 25,7% se ubica en edades entre 26 y 35 años. Solo un 9,6% de los militares encuestados registran edades mayores a 36 años de edad, lo que indica que la población asociada a la unidad militar objeto de estudio es generalmente joven. Así mismo, el 96,4% de los encuestados son de sexo masculino, y de acuerdo a su lugar de origen, el 53,9% son oriundos de la Región Caribe Colombiana, el 26,9% de la Región Andina, seguido por la región Pacífico con el 12% de la distribución. Teniendo en cuenta el nivel de escolaridad reportado por los encuestados, se destaca que el 55,1% de los militares registran estudios de bachillerato como su mayor grado académico, mientras que el 31,7% poseen estudios de nivel técnico o tecnológico. Solo un 8,4% posee titulación profesional o de posgrado.

Con el fin de analizar posteriormente los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos asociados al postconflicto, se introdujeron algunas preguntas en el cuestionario buscando identificar elementos fundamentales y explicativos de los imaginarios encontrados. Se les preguntó, por ejemplo, si habían tenido alguna experiencia real de combate, de los cuales el 22,8% respondió de manera positiva. De esta proporción, un tercio de los encuestados manifestó que fue herido en combate activo con algún grupo armado. Del mismo modo, se preguntó si han tenido algún subalterno herido o muerto en combate. En esta categoría, el 71% reportó que han tenido algún subalterno que ha resultado herido en operación, mientras que el 29% manifiesta que ha tenido subalternos que han fallecido en el ejercicio de sus deberes (Ver Gráfica 2).

Gráfica 2. Militares que reportaron subalternos heridos o muertos en combate

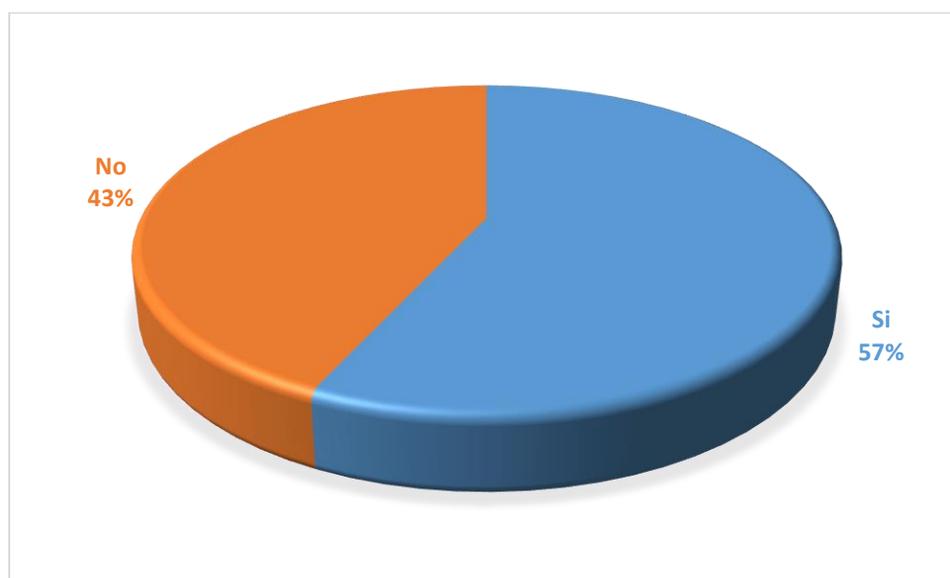


Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se encontró que el 66,6% de los encuestados han tenido formación sobre la historia del conflicto armado en Colombia. El 72% de los infantes de Marina manifestaron positivamente en esta categoría. Cabe destacar que solo el 56,9% de los encuestados saben en qué consiste, de manera clara y precisa el proceso de paz en Colombia (Ver Gráfica 3). Del mismo

modo, el 62,9% manifestó que es totalmente necesario este proceso para la consecución de una paz estable y duradera.

Gráfica 3. Proporción de militares que saben en qué consiste el proceso de paz en Colombia



Fuente: Elaboración propia

4.2 Factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos asociados al postconflicto en una unidad militar.

4.2.1 *Análisis factorial exploratorio de los imaginarios colectivos alrededor del postconflicto en el Batallón de Infantería de Marina No. 12*

Teniendo en cuenta la condición exploratoria del objeto de esta investigación, se planteó dentro del marco metodológico la posibilidad de realizar un análisis factorial exploratorio-AFE que permita validar la conformación de los factores analizados y la afinidad de las variables objeto de estudio dentro de cada factor propuesto. Esencialmente, Montoya (2007) define el análisis factorial como “una técnica utilizada para descubrir agrupaciones de variables de tal forma que las variables

de cada grupo están altamente correlacionadas, y los grupos están relativamente incorrelacionados” (Montoya, 2007).

Típicamente se utiliza cuando “no existe una variable respuesta ni variables independientes, como en la mayoría de modelos de regresión, sino que todas las variables son analizadas en conjunto” (Méndez & Rondón, 2012). El objetivo final de este método es el de buscar grupos de variables o factores que tengan la mayor afinidad desde el punto de vista estadístico, a partir del análisis de sus correlaciones o varianzas.

Con el fin de determinar la consistencia interna de los ítems que componen el instrumento y validar la fiabilidad del mismo en relación a la medición de los imaginarios colectivos en la población objeto de estudio, se aplicó el Alfa de Cronbach a una muestra piloto de 19 encuestados, arrojando un valor de ,832 para un total de 30 ítems. Posteriormente fue calculado para el total de la muestra del estudio, arrojando un alfa de ,867. El valor mínimo aceptable es alfa > 0.7 , lo cual indica que el coeficiente obtenido del instrumento supera y se considera que es fiable (Ver Tabla 2)

Tabla 2. Alfa de Cronbach de instrumento diseñado

Alfa de Cronbach	N de elementos
,867	30

Fuente: Elaborado propia a partir de SPSS

Tabla 3. Alfa de Cronbach por dimensiones

Alfa de Cronbach	N de elementos	Tipo de Dimensión
,855	6	Social
,69	6	individual
,632	6	conjunto
,678	6	Imágenes mentales
,688	6	Imágenes arquetípicas

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS

La Tabla 3 representa la descripción de Alfas de Cronbach por dimensiones, donde la dimensión social tiene el máximo peso de confiabilidad, con un, 855, dando a conocer la relevancia de la misma en la investigación.

Por otro lado, uno de los primeros pasos a realizar para determinar la factibilidad de un análisis factorial exploratorio -AFE-, es comprobar la calidad de los datos a partir de la validación del coeficiente KMO y la prueba de esfericidad de Barlett. La primera evalúa que tan adecuado es la muestra para realizar el análisis. Compara los coeficientes de correlación observados para cada variable con el coeficiente de correlación parcial. Este indicador debe ser mayor a 0,5. La segunda prueba que las variables no están correlacionadas entre sí. Los valores entre 0.5 y 1 indican que es apropiado aplicar el análisis. Para nuestro caso ambas pruebas muestra que los datos son adecuados para aplicar el método (Ver Tabla 4)

Tabla 4. Prueba KMO y Barlett para análisis factorial exploratorio

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,818
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1973,016
	gl	435
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS

La Tabla 5 muestra los ocho (8) componentes principales que resultaron del AFE. En total estos 8 factores explican el 66.93% de la varianza, lo cual puede indicar que estos factores son los más relevantes a la hora de analizar los imaginarios colectivos asociados al postconflicto en la población de militares a los que se aplicó el instrumento.

Tabla 5. Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	6,812	22,705	22,705	6,812	22,705	22,705
2	3,966	13,221	35,927	3,966	13,221	35,927
3	2,236	7,452	43,379	2,236	7,452	43,379
4	1,888	6,294	49,673	1,888	6,294	49,673
5	1,612	5,372	55,045	1,612	5,372	55,045
6	1,381	4,603	59,648	1,381	4,603	59,648
7	1,130	3,767	63,415	1,130	3,767	63,415
8	1,054	3,515	66,930	1,054	3,515	66,930
9	,986	3,285	70,215			
10	,878	2,925	73,140			
11	,794	2,647	75,787			
12	,719	2,396	78,183			
13	,667	2,224	80,407			
14	,640	2,133	82,540			
15	,584	1,947	84,487			
16	,535	1,784	86,271			
17	,482	1,607	87,878			
18	,469	1,562	89,440			
19	,427	1,423	90,863			
20	,412	1,372	92,235			
21	,384	1,281	93,516			
22	,357	1,188	94,704			
23	,346	1,152	95,856			
24	,331	1,102	96,959			
25	,271	,905	97,864			
26	,237	,791	98,655			
27	,216	,720	99,375			
28	,188	,625	100,000			
29	1,593E-16	5,310E-16	100,000			
30	6,731E-17	2,244E-16	100,000			

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS

En consecuencia, en la Tabla 6 se muestra la matriz de componentes rotados la cual arroja la correlación específica de cada variable y el factor a donde fue asignado por el modelo. Los valores arrojados por dicha matriz indican el nivel de representatividad de la variable para dicho factor. La asignación de cada variable a su respectivo componente se determina por la carga factorial arrojada por el modelo. Es decir que, la variable *disminución de salarios*, se ubica en el factor 3, debido a que es en este dónde tiene la mayor carga -0.743-.

Tabla 6. Matriz de componentes rotados

	Componente							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Medios comunicación y proceso de paz	,830	,230	-,011	,029	,057	,068	-,058	,130
Disminución Corrupción	,799	,027	,035	,209	-,039	,302	,091	-,242
Reducción Pobreza	,799	,027	,035	,209	-,039	,302	,091	-,242
Disposición olvidar y perdonar	,688	,333	,160	-,060	-,106	,030	-,083	,068
Mejora lucha contra narcotráfico	,685	,225	-,036	,169	,089	,211	-,122	,275
Cambio de forma percibir al enemigo	,100	,778	,013	,111	-,106	,091	,002	,059
Eliminar servicio militar obligatorio	,181	,688	,203	-,022	-,017	-,028	-,031	-,274
Cambio la doctrina militar	,102	,687	,117	,157	-,038	,131	-,080	,122
Mejor condición personal militar	,337	,637	-,006	,116	-,005	,098	,044	,346
Oportunidad Crecimiento Personal ARC	,083	,634	-,013	,238	,021	,095	,133	-,005
Modificación Estructura Organizacional FFMM	,073	,152	,794	-,089	,222	-,009	-,040	,023
Disminución Salarios	-,033	,131	,743	,054	,138	,154	,050	-,025
Disminución Presupuesto FFMM	,108	-,084	,639	,108	-,116	,053	,157	,062
Cambios Direccionamiento Estratégico	-,059	,065	,553	,015	,262	-,007	,394	,139
Disminución de Corrupción	,181	,228	,023	,771	,031	,143	-,090	,097
Modificación estructura del Estado	,221	,268	-,064	,707	,039	,221	-,001	,151
Modificación Constitución Política	,108	,252	,213	,547	,372	-,154	-,132	-,227
Disminución pie de fuerza	,179	-,070	,441	,475	,042	-,289	,287	-,121
Lograr la Paz	,381	,365	,000	,409	,215	,022	-,296	,052
Postconflicto oportunidad de mejora	-,227	,050	,390	,407	-,106	,237	,238	,025
Terminación régimen especial de salud	-,038	-,029	,048	,030	,841	-,012	,067	-,023
Aumento Inversión social y económica	-,007	-,060	,126	,062	,806	-,039	,141	,057
Mejora en la economía país	,049	-,102	,082	,100	,685	,059	,449	-,029
Mejora Justicia Social	,348	,137	,060	,080	,004	,857	-,011	,092
Regreso propiedad de Tierras Forzoso	,348	,137	,060	,080	,004	,857	-,011	,092
Reducción Desplazamiento	,090	,156	,251	,223	-,078	,491	-,015	-,339
Cambios Régimen de Retiro Vincular Exguerrilleros a las FFMM	-,167	,039	,165	,023	,172	,012	,805	-,142
Modificación Jurídico penal militar	,119	,022	,161	-,123	,301	-,050	,726	,207
Enfoque en Soberanía Nacional	,145	,246	,423	,220	-,099	,011	-,006	,540
	-,175	,083	,356	,434	,146	,224	,112	,449

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 12 iteraciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS

Se observa en la tabla anterior que el primer factor estaría compuesto por un total de seis (6) variables, el segundo factor lo componen cinco (variables), mientras que el tercero está compuesto por cuatro (4) variables. El cuarto factor está estructurado por seis variables en total. El número de variables y el detalle de las mismas, así como la carga factorial de cada una de ellas en su respectiva dimensión se observa en detalle en la Tabla 7

Tabla 7. Factores arrojados por el análisis y variables afines a cada factor

Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5	Factor 6	Factor 7	Factor 8
DI.1 Medios comunicación y proceso de paz (.830)	DI.6 Cambio de forma percibir al enemigo (.778)	DIM.1 Modificación Estructura Organizacional FFMM (.794)	DIA.4 Disminución de Corrupción (.771)	DIM.6 Terminación régimen especial de salud (.841)	DS.4 Mejora Justicia Social (.857)	DIM.5 Cambios Régimen de Retiro (.805)	DC.5 Modificación Jurídico penal militar (.540)
DS.5 Disminución Corrupción (.799)	DC.2 Eliminar servicio militar obligatorio (.688)	DIM.2 Disminución Salarios (.743)	DIA.3. Modificación estructura del Estado (.707)	DIA.2 Aumento Inversión social y económica (.806)	DS.2 Regreso propiedad de Tierras (.857)	DIM.4 Vincular Exguerrilleros a las FFMM (.726)	DC.3 Enfoque en Soberanía Nacional (.449)
DS.3 Reducción Pobreza (.799)	DC.1 Cambio la doctrina militar (.687)	DC.4. Disminución Presupuesto FFMM (.639)	DIA.5 Modificación Constitución Política (.547)	DIA.1 Mejora en la economía país (.685)	DS.1 Reducción Desplazamiento Forzoso (.491)		
DI.2 Disposición olvidar y perdonar (.688)	DI.5 Mejor condición personal militar (.637)	DC.6. Cambios Direccionamiento Estratégico (.553)	DIM.3 Disminución pie de fuerza (.475)				
DS.6 Mejora lucha contra narcotráfico (.685)	DI.4 Oportunidad Crecimiento Personal ARC (.634)		DIA.6 Lograr la Paz (.409)				
			DI.3 Postconflicto oportunidad de mejora (.407)				
22,7%	13,2%	7,4%	6,2%	5,3%	4,6%	3,7%	3,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS

De este modo, se han reducido el número de factores que explica el fenómeno analizado, pasando de (5) factores o dimensiones en el modelo original a un total de ocho (8) resultado del AFE. Para estos efectos, se procedió a renombrar los nuevos factores basados en la afinidad de las variables que resultado del modelo. Los nombres de los factores arrojados por el modelo a partir de sus variables son:

Tabla 8. Renombramiento de factores asociados

COMPONENTE	FACTORES ASOCIADOS	RE-NOMBRAMIENTO
1	Medios de comunicación y proceso de paz, Disminución Corrupción, Reducción Pobreza, Disposición olvidar y perdonar, Mejora lucha contra narcotráfico	Impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana
2	Cambio de forma percibir al enemigo, Eliminar servicio militar obligatorio, Cambio la doctrina militar, Mejor condición personal militar, Oportunidad Crecimiento Personal ARC	La paz como oportunidad de cambios en las FFMM
3	Modificación Estructura Organizacional FFMM, Disminución Salarios, Disminución Presupuesto FFMM, Cambios Direccionamiento Estratégico	Reingeniería organizacional en las FFMM
4	Disminución de Corrupción, Modificación estructura del Estado, Modificación Constitución Política, Disminución pie de fuerza, Lograr la Paz, Postconflicto oportunidad de mejora	Impacto de la Paz en la estructura política
5	Terminación régimen especial de salud, Aumento Inversión social y económica, Mejora en la economía país	Impacto de la paz en la Economía
6	Mejora Justicia Social, Regreso propiedad de Tierras, Reducción Desplazamiento Forzoso	Impacto de la paz en la Justicia Social
7	Cambios Régimen de Retiro, Vincular Exguerrilleros a las FFMM	Retiro y vinculación en las FFMM
8	Modificación Jurídica penal militar, Enfoque en Soberanía Nacional	Paz y justicia militar

Fuente: Elaboración propia

A partir del renombramiento de los factores, en los apartes siguientes se analizarán aquellos que mayor incidencia tienen en los imaginarios colectivos alrededor del postconflicto en el Batallón de Infantería de Marina No. 12 de la ciudad de Cartagena de Indias.

4.2.2 Análisis de los factores que inciden en la construcción de imaginarios colectivos alrededor del postconflicto en el Batallón de Infantería de Marina No. 12

4.2.2.1 Impacto del proceso de paz en el individuo y en la sociedad colombiana

Sin duda alguna, la dimensión social del conflicto armado en Colombia ha sido uno de los elementos centrales en los análisis de este fenómeno, desde diversas áreas del conocimiento. Es el pueblo colombiano, en particular, quien ha recibido el impacto directo o indirecto de la guerra desde diferentes frentes. Es por tanto que, al hablar de la incidencia de la guerra en Colombia, se asocian imágenes o eventos que han marcado la memoria de esta sociedad, entre los que se resalta el desplazamiento forzoso, el despojo de tierras, el narcotráfico, la ausencia institucional, la corrupción como limitante del desarrollo, y la ausencia de justicia, verdad y reparación, entre otros.

El proceso de paz en Colombia, y la posibilidad de cesación del conflicto armado, ofrece unas condiciones iniciales sin precedentes para lograr condiciones de desarrollo sostenible en el país. Sin embargo, las ideas sobre el impacto de este escenario en la sociedad se parcializan, en especial cuando se analiza en grupos como la población militar. La población de militares del Batallón de Infantería de Marina No 12 de la Ciudad de Cartagena, muestra una tendencia de escepticismo acerca del impacto del postconflicto en el ámbito social del país. Los medios de comunicación, en particular, han jugado un papel fundamental en la construcción de imaginarios acerca del proceso de paz.

Los imaginarios colectivos pueden expresarse según Taylor (2004, citado por (Pintos, 2014)) como “lo que la gente se imagina, cree, piensa, espera o vincula su acción a determinados objetivos”. En sentido estricto, se refiere a como los individuos perciben de manera específica una realidad. En la construcción de los imaginarios individuales, y, en consecuencia, de los colectivos, asociados al conflicto armado, juega un papel importante los medios de comunicación, en especial los noticieros y medios de prensa escrita (Bonilla & Tamayo, 2007).

Esta variable cobra relevancia de análisis dentro del contexto del postconflicto. De hecho, dentro de los factores que explican mayormente los imaginarios en la población militar objeto de estudio, se relaciona aquel que implica la participación de los medios de comunicación en las ideas que poseen sobre este proceso.

Al preguntarle a la población militar del Batallón de Infantería de Marina No 12, sobre la influencia de los medios de comunicación sobre las ideas y conocimientos sobre el conflicto armado, el 29,3% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo parcial o totalmente con esta premisa. No obstante, el 58,7% manifiesta que sus ideas sobre el conflicto y el proceso de paz no provienen de manera categórica desde esta fuente de información, mientras que el 12% restante manifiesta una posición neutral sobre el tema. Al analizar este imaginario según el rango dentro de la unidad militar, se observa que los suboficiales y los infantes de marina son los que aportan en mayor proporción a la medición de este imaginario.

Otros factores que explican con gran significancia los imaginarios colectivos alrededor del postconflicto son la posibilidad de reducir de la pobreza y el desplazamiento forzado en un contexto de postconflicto, así como la consecución de condiciones ideales para la lucha del narcotráfico y la corrupción. Estos imaginarios se consolidan como categorías con una tendencia pesimista de ocurrencia.

Para el caso de la disminución de la corrupción, el 55,1% de los encuestados creen que en el postconflicto no se reducirá categóricamente la incidencia de este flagelo en el país. Los suboficiales y los infantes de marina profesionales son los subgrupos que mayormente inciden en la medición de este imaginario. De hecho, el 54,2% y 54,5% de los militares que manifestaron estar en total o parcial desacuerdo con esta premisa son suboficiales. El subgrupo de Infantes de Marina Regular incidió en un 33,9% y 27,3%, dentro de las valoraciones comentadas, respectivamente.

Por otro lado, el 55,1% de los militares encuestados considera también que el cese de la guerra no significará un impacto en la reducción de la pobreza en Colombia (Ver Tabla 9). Dentro de este imaginario, los Suboficiales e Infantes de Marina Profesionales son los que mayormente inciden en esta percepción. El 54,2% de los militares que manifestaron estar en total desacuerdo con esta idea está asociado con personal suboficial, mientras que el 33,9% corresponde al segundo subgrupo mencionado.

Tabla 9. Valoraciones de las categorías de análisis en los imaginarios colectivos del factor "Impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana"

Categoría	Medios comunicación y proceso de paz	Disminución Corrupción	Reducción Pobreza	Disposición olvidar y perdonar		Mejora lucha contra narcotráfico
Total Desacuerdo	41,9	35,3	35,3	33,5		29,3
Parcial desacuerdo	16,8	19,8	19,8	13,2		16,2
Ni de acuerdo o desacuerdo	12,0	12,6	12,6	14,4		18,6
Parcialmente acuerdo	12,0	13,8	13,8	15,0		12,0
Totalmente de Acuerdo	17,4	18,6	18,6	24,0		24,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0

Fuente: Elaboración propia

En consecuencia, los otros factores que responden mayormente a los imaginarios asociados al postconflicto están asociado a la posibilidad de mejorar las condiciones para enfrentar las dinámicas de tráfico de narcóticos en Colombia. En este aparte, el 45,5% de los militares consideran que el postconflicto no mejorará las condiciones de lucha para acabar con el narcotráfico en Colombia. Con la misma tendencia de las variables anteriores, los Suboficiales y los Infantes de Marina Profesionales son los que mayor incidencia tienen en la construcción de este imaginario dentro de la unidad militar. Los suboficiales ponderaron estar en total o parcialmente desacuerdo en un 51,0% y 55,6% del total de respuestas en estas categorías. Así mismo, los infantes de marina profesionales aportaron en esta calificación en un 34,7% y 25,9%, respectivamente.

Por último, dentro de las variables del componente con mayor incidencia en la construcción de imaginarios colectivos en la unidad militar objeto de estudio se, las ideas sobre el perdón y la posibilidad de reconciliación con el enemigo. El 46,7% de los encuestados manifiesta no estar dispuesto a perdonar y olvidar, mientras que un 38,9% está de acuerdo con este paso trascendental para la paz. El 14,4% restante se ubica en una posición conservadora sobre este tema.

Dentro de los subgrupos que aportaron significativamente en el imaginario sobre el perdón al enemigo se destacan también los suboficiales y los infantes de marina regulares. El 50% de las respuestas ante este imaginario en la categoría “totalmente de acuerdo” es aportado por los suboficiales, mientras que el 40% de la valoración de este imaginario lo contribuyen los infantes de marina profesional.

4.2.2.2 La paz como oportunidad de cambio en las Fuerzas Militares

La dimensión paz como oportunidad de cambio en las Fuerzas Militares es otro de los elementos centrales en este fenómeno, ya que la beligerancia pasaría a un segundo plano, donde el reconocimiento de los diálogos contribuye a un posible fin del conflicto armado con las FARC. Esto a la Infantería de Marina le exige cambiar la forma de percibir al enemigo, para el cual en su imaginario históricamente ha tenido la representación de un beligerante netamente cruel; citando a Villar y Amalla (2010) el imaginario es todo aquello que nace y vive en la mente del ser humano y se traduce en conducta, manifestaciones físicas, culturales (Villas & Amalla, 2010). Para este hecho un 58,7% descifra en sus actuaciones un contesto nulo en lo relacionado con el cambio en el tiempo, mientras 19,8% que un está en acuerdo con esta posibilidad de cambio, seguidamente 21,6% es indiferente a lo que suceda.

La población estudiada en su mayoría cree que su pensamiento con relación al enemigo después del postconflicto armado no cambiará, siendo una respuesta escéptica hacia las FARC por el imaginario individual de los militares encuestados.

Otro factor del imaginario contrasta con la constitución política colombiana reflejando en la dimensión conjunto donde el 45,5% cree que el servicio militar no será obligatorio por consecuencia de la disminución de la fuerza militar, ya que el postconflicto requerirá de una Infantería de Marina de mediano poder, no obviando que Colombia cuenta con la segunda Infantería de Marina más grande del mundo. Un 38,9% cree en su imaginario que no será de esta manera, contemplado un Estado conservador de sus leyes constitucionales; un 15,6% mantiene poco interés en lo que suceda con el servicio militar con relación al postconflicto.

Por otro lado se despliega un factor que afecta directamente la creencia y consecuencia como militares, donde Los imaginarios son construcciones profundas desde el ser humano que reflejan

el entorno social donde éste se desarrolla y que se vincula históricamente al marco cultural y a su contexto histórico, esta revela en la ideología y los principios básicos militares. El 41,3% cree en la existencia de cambios para la doctrina militar. El imaginario colectivo del fundamentado en la guerra contra las guerrillas de las FARC trascendentalmente en la dimensión conjunto cambiará. Un 36,5% no concibe este cambio, es renuente al dejar sus orígenes como militares de la vieja guardia². Un 22,2% desconoce este tema y actúa bajo los principios infundidos en la actualidad ya que su opinión es basa en un contexto bibliográfico sobre la guerra con las FARC.

Por otro lado son muchas las vidas que ha cobrado el conflicto en Colombia, al igual que familias afectadas por lo mismo, para este imaginario surge la creencia que las condiciones en el postconflicto mejorarán. Un 47,3% cree en que a través de acuerdos se evitaran las bajas por razones del conflicto armado, surgiendo el cambio de armas por participación política democrática. Un 35,3% no cree que esto suceda, ya que en lugares poco asequibles para la fuerza pública existirán guerrilleros no conformes con el cambio y continuará delinquiendo para crear temor y coerción. El 17,4% no visiona cambio de mejoras en las condiciones, pero tampoco lo contrario.

Finalmente el postconflicto como oportunidad de crecimiento personal en la Armada Nacional genera imaginarios proporcionalmente divididos, ya que un 37,1% no cree que en la existan de este tipo de circunstancias, puesto que existen intereses individuales entre cada individuo y en su imaginario no ven reflejado un crecimiento personal bajo estas condiciones. Un 31,1% opina diferente y ve a la institución en un escenario de postconflicto como una mayor oportunidad de emprendimiento personal. El 31,7% no opina sobre este hecho.

² Militares de la Vieja Guardia: personal que vivió en carne propia la guerra y que nacieron en la doctrina e ideología de la guerra contra las guerrillas o chusmas, y que en su imaginario conservan la tradición renuente al cambio de mentalidad.

Tabla 10. Valoraciones de las categorías de análisis en los imaginarios colectivos del factor "La paz como oportunidad de cambio en las Fuerzas Militares"

Categoría	Cambio de forma percibir al enemigo	Eliminar servicio militar obligatorio	Cambiar la doctrina militar	Mejor condición personal militar	Oportunidad Crecimiento Personal ARC
Total Desacuerdo	47,9	24,6	24,0	21,6	26,3
Parcial desacuerdo	10,8	14,4	12,6	13,8	10,8
Ni de acuerdo o desacuerdo	21,6	15,6	22,2	17,4	31,7
Parcialmente acuerdo	10,8	13,8	16,8	16,2	18,6
Totalmente de Acuerdo	9,0	31,7	24,6	10,8	12,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

4.2.2.3 Reingeniería organizacional en las Fuerzas Militares

En esta dimensión de análisis, se valoraron imaginarios alrededor de la estructura organizacional, la disminución de los salarios y del presupuesto de las FFMM, así como los cambios en el direccionamiento estratégico de las fuerzas militares. Respecto a la posibilidad de la modificación de la estructura organizacional de las FFMM –organigrama-. Las posiciones sobre este imaginario son equilibradas. El 37,9% de los militares objeto del estudio manifestaron estar en desacuerdo con la posibilidad de este escenario, mientras que un 37,4% considera favorablemente la ocurrencia de estos cambios organizacionales en un escenario de postconflicto. El 50,7% de las valoraciones favorables en este factor son originadas por los suboficiales, mientras que el 33% son ponderables a las percepciones de los suboficiales.

La disminución de salarios ante un escenario de cesación de la guerra es otro de los factores que se consideran de una alta incidencia dentro de la construcción de imaginarios sociales alrededor del postconflicto en las fuerzas armadas. El 45,5% de los militares están de acuerdo con la disminución de los salarios militares en el postconflicto, en contra de un 29,9% de militares que se oponen a esta posibilidad. El subgrupo de suboficiales son los que valoran en mayor medida sentirse en desacuerdo con el escenario de disminución de salarios en el postconflicto.

Así mismo, se exploraron las ideas acerca de la tesis de modificación del presupuesto nacional destinado a la defensa y al sostenimiento de las FF.MM.

Cabe resaltar que este aspecto ha sido eje de discusión al interior y exterior de las fuerzas armadas, y se consolida como otro de los factores que inciden en los imaginarios sobre el postconflicto en las unidades militares. Los resultados del instrumento arrojó que un 38,9% de personas no están de acuerdo con esta posibilidad. En contraste, un 45,5% si está de acuerdo o considera probable que este escenario se materialice. Una gran proporción de militares considera, a su vez, que el postconflicto no deberá conllevar a al replanteamiento de la misión, visión y los objetivos de las fuerzas militares. En concreto, el 40,7% de los encuestados están desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 36,5% y 22,8% están de acuerdo o mantienen una posición neutral sobre este escenario, respectivamente

Tabla 11. Valoraciones de las categorías de análisis en los imaginarios colectivos del factor "Reingeniería organizacional en las FFMM"

Categoría	Modificación Estructura Organizacional FFMM	Disminución Salarios	Disminución Presupuesto FFMM	Cambios Direccionamiento Estratégico
Total Desacuerdo	25,7	21,6	24,6	28,1
Parcial desacuerdo	12,6	8,4	14,4	12,6
Ni de acuerdo o desacuerdo	24,6	24,6	15,6	22,8
Parcialmente acuerdo	12,6	13,2	13,8	12,0
Totalmente de Acuerdo	24,6	32,3	31,7	24,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

4.3 Estrategias que inciden en el mejoramiento de la eficiencia organizacional del Batallón de Infantería de Marina No. 12

4.3.1 *Introducción al diagnóstico de la estrategia*

Teniendo en cuenta los factores de mayor impacto arrojados por la investigación en el Batallón de Infantería de Marina N° 12, como resultado de la identificación de los factores más importantes para la construcción de imaginarios colectivos, se promueve a la aplicación de una matriz DOFA, con la finalidad identificar las estrategias de desarrollo que inciden en el mejoramiento de la eficiencia organizacional, fijados a través de las siguientes consideraciones:

Primeramente se fija la definición de los factores asociados obtenidos de los tres de mayor incidencia para apoyarlos sobre los puntos fuertes y débiles obtenidos, recordando entre estos los que dan como resultado el renombramiento en factores: El impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana, la paz como oportunidad de cambio en las fuerzas militares y la reingeniería organizacional en las FFMM, los cuales sería las líneas de acción sobre el cual recaen las estrategias.

En segundo lugar se determinan los sectores claves que influyen en la creación de imaginarios colectivos, entre estas fuentes los medios de comunicación, lo que se escucha en el entorno militar con relación al postconflicto, la opinión de la población civil, etc..., para proponer soluciones para el implemento de estrategias asociadas a la problemática de los imaginarios en la población militar con relación al postconflicto.

En tercer lugar en una matriz DOFA se identifican las relaciones entre lo interno y lo externo, de tal forma que se establezcan recomendaciones entre los imaginarios resultados de las dimensiones individuales, sociales, conjunto, imágenes mentales e imágenes arquetípicas, resultantes de los factores de mayor incidencia en la construcción de imaginarios colectivos en la población militar.

Seguidamente de identificar en el cruce de variables que producen potencialidades, desafíos, riesgos y limitaciones, como cuarto punto se asegura a las estrategias que inciden en el mejoramiento de la eficiencia organizacional del Batallón de Infantería de Marina No 12.

4.3.2 Matriz DOFA

En esta se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenaza de los imaginarios colectivos que influyen en la aceptación del cambio de mentalidad. Para llegar a las líneas de acción y de intervención necesaria se proponen metas, que incluyen factores que causan los problemas en el imaginario y/o que impiden el surgimiento de la aceptación del cambio de mentalidad hacia lo que será el postconflicto para la Infantería de Marina, teniendo en cuenta las líneas de acción: El impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana, la paz como oportunidad de cambio en las fuerzas militares y la reingeniería organizacional en las FFMM.

Tabla 12 Matriz DOFA Batallón IM No. 12³

MATRÍZ DOFA		N°	FORTALEZAS		N°	DEBILIDADES	
		1	Disposición a olvidar y perdonar		1	Lectura individual que hacen los militares de información de los medios de comunicación y proceso de paz	
		2	Cambio de forma de percibir al enemigo				
		3	Mejor condición al personal militar				
		4	Oportunidad de crecimiento al personal militar en la ARC				
		(Internas)		(Internas)			
N°	OPORTUNIDADES		Potencialidades		Desafíos		
1	Disminución de la corrupción		F1.O1	Ejercer dentro de la Infantería de Marina campañas de capacitación al personal sobre la importancia del perdón y olvido en la sociedad e incrementar campañas drásticas en sanciones para acabar con la corrupción	D1-O1	Potenciar a través de los medios de comunicación campañas que explique la realidad del proceso de paz y concienticen a denunciar la corrupción.	
2	Reducción de pobreza		F2.O2	Concientizar en el colectivo la existencia del cambio de pensar para una nueva institución militar a incentivar la cultura del emprendimiento empresarial.	D2-O2	Utilizar los medios de comunicación para fortalecer campañas de emprendimiento, igualmente incentivar al gremio de empresarios sobre la importancia del empleo para el crecimiento de la economía tenido en cuenta un país en paz	
3	Cambios direccionamiento		F3.O3	Transformación de la Institución militar replanteando Visión, Misión y objetivos en pró al bienestar de la tropa.	D3-O3	A través de los medios de comunicación concientizar sobre beneficios de un país en paz y una nueva Infantería de Marina que contribuya al desarrollo socioeconómico en el post conflicto	
4	Mejor lucha contra el narcotráfico		F4.O4	Fortalecer secciones para la formación profesional del pie de fuerza contra del narcotráfico con una constante de capacitación	D4-O4	Sensibilizar a los grupos al margen del narcotráfico a través de medios de comunicación las desventajas de hacerlo	
		(Externas)					
N°	AMENAZAS		Riesgos		Limitaciones		
1	Eliminar el servicio militar obligatorio		F1.A1	Capacitar e incentivar al personal militar sobre la creación de una nueva Infantería de Marina en el postconflicto	D1-A1	Solicitar ante los medios de comunicación la abstención de divulgación de información sobre actos que generen polémica sin antes ser ciertas	
2	Modificación de la estructura organizacional de las FFMM		F2.A2	Capacitar e incentivar al personal militar campañas que anuncien que las FARC dejan de ser grupo armado enemigo como doctrina para futuras generaciones de la Infantería de Marina	D2-A2	Concientización a través de los medios de comunicación que en el postconflicto habrá cambios en la organización para beneficio general	
3	Cambio en la doctrina militar		F3.A3	Entrenar con una doctrina ceñida al postconflicto, concientizando la no pérdidas de vidas por el mismo para el cambio de ideología mítica de la guerra con las FARC.	D3-A3	Divulgación en los medios de comunicación sobre la creación y conservación de la doctrina militar basada en operaciones de paz	
4	Disminución del presupuesto para las FFMM		F4.A4	Capacita al personal militar tratante de general en su imaginario colectivo una Marina mediana con menores recursos para su funcionamiento.	D4-A4	Divulgación sobre la creación de una marina mediana con un menor presupuesto para el funcionamiento	
		(Externas)					

Fuente: Elaboración propia

³ Los factores obedecen a la dimensiones de mayor relevancia, y a través de los cuales se presentan las estrategias.

4.3.3 Líneas de acción y estrategias

4.3.3.1 El impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana - Controlar el Impacto Mediático

Esta línea se convierte en desafío ya que para los individuos requieren de los medios de comunicación que potencialicen campañas que expliquen la realidad del proceso de paz, sobre sus ventajas y desventajas pero de una manera real que no difiera en el imaginario colectivo sobre lo que realmente se quiere. La constancia de estas campañas requiere el apoyo del gobierno nacional para invadir todos los aspectos mediáticos de una realidad que difiera de intereses políticos y personales y denuncie cualquier tipo de corrupción que se presente en el Estado.

Por otro lado concientizar a la sociedad a ser parte del emprendimiento, informaciones mediáticas pueden afectar el imaginario el cual trasciende a bajar la moral a esta iniciativa, notando que esto le hace daño a la sociedad y al crecimiento de la economía nacional. Por tal motivo mostrar el proceso de paz como una iniciativa veraz para el emprendimiento, dará credibilidad para incentivar al gremio de grandes empresarios en el apoyo para el crecimiento del empleo en lugares que no podía invertir por cuestiones de inseguridad, debido a la insurgencia de las FARC.

Finalmente en esta línea de acción mediática sensibilizar a los grupos al margen de la ley y narcotraficantes sobre el fortalecimiento de la fuerza pública en operaciones contra el narcotráfico e insurgencia, ya que la mayor masa operativa y concentración de fuerza se encontraba sobre las FARC. En el imaginario colectivo de la sociedad deben nacer las desventajas coercitivas sobre estas acciones que desmejoran la sociedad. Estos aspectos influyen de una manera directa en la población del personal militar, ya que la seguridad y el bienestar de la nación está incluida en sus funciones.

4.3.3.2 El impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana - Proyección de una nueva institución

Esta estrategia tiene potencialidades en concientizar en el colectivo del personal militar una nueva manera de imaginar la institución por motivo del postconflicto, donde la mentalidad hacia el enemigo será diferente por el cambio de armas en opinión pública y democracia. Incluye en su apertura etapa pedagógica para efectuar campañas constantes con una doctrina dirigida al

postconflicto, donde se visiona la Infantería de Marina como una marina mediana dirigiendo sus operaciones a la creación de batallones de desminado humanitario, compañías de atención y desastres y emergencias y participación en el desarrollo regional y local en apoyo a la acción unificada del Estado.

Esta transformación en la doctrina militar se verá reflejada en el replanteamiento de la Visión, Misión y objetivos, que contribuyen a mejorar las condiciones de bienestar de las tropas, disminuyendo las bajas por causa del conflicto armado con las FARC. Una institución que también fortalecerá la formación profesional del pie de fuerza en defensa y seguridad nacional para mantener la integridad territorial, combatir al terrorismo y al narcotráfico, igualmente la migración irregular y defensa a la soberanía nacional en manejo de crisis.

El apoyo de los medios de comunicación juega un papel importante en la creación del imaginario para tratar de modificar conductas posiblemente ontológicas del personal que practica de la milicia, hacerla ver mediáticamente como una Infantería de Marina mediana de proyección regional con el fin de contribuir al desarrollo de Colombia como país y al desarrollo socio económico en el postconflicto. Lograr en el imaginario de los militares infundir capacitación y entrenamiento, innovación en el empleo operacional redistribuyendo la fuerza y la autosuficiencia.

4.3.3.3 La reingeniería organizacional en las FFMM (Proyección de la Infantería de Marina) - Una nueva institución

Como un aspecto de reinventar la Infantería de Marina por motivo del postconflicto y su afectación en el imaginario colectivo del personal militar, donde se retoma la capacitación e incentivo para que los militares se hagan la imagen de una nueva Infantería de Marina, se busca lograr a través de medios la abstención de divulgación de información que generen polémicas sin antes ser ciertas, en cambio se busca entrenar en la mente una doctrina ceñida al postconflicto donde no habrán pérdidas de vidas por causa del mismo con las FARC.

En esta estrategia coincide la investigación de la proyección de la Armada Nacional 2030, que hace parte de los vértices de la estrategia pentagonal de la Armada Nacional (Armada Nacional de Colombia, 2016). Dicha proyección planteada en cabeza del Ministerio de Defensa Nacional y

el Comandante de La Armada Nacional, como un aspecto de mejoramiento continuo e innovación el cual se venía tratando desde el año 2006. Teniendo en cuenta que Colombia cuenta con 928.660 Km² de área marítima y un aproximado 18.255Km de área fluvial se crea el vértice de la estrategia pentagonal así:

- Rol Internacional. Operaciones y mantenimiento de paz, cooperación internacional, asistencia humanitaria, diplomacia naval, mitigación de desastres naturales, ejercicio multinacionales
- Defensa y seguridad Nacional. Mantener la integridad territorial, defensa de la soberanía nacional y manejo de crisis, combate al terrorismo y narcotráfico, control de territorio marítimo y fluvial, combate a la migración irregular, combate a los delitos transnacionales
- Protección del medio ambiente. Protección mares y océanos, preservación del medio ambiente marino y fluvial, prevención contaminación marina, protección recursos vivos, control minería ilegal en mares y ríos.
- Seguridad Marítima y fluvial. Alertas de Stunamis, salvaguardar la vida humana en mar y ríos, búsqueda y rescate, control tráfico marítimo y fluvial, fiscalización actividades marítimas, señalización marina y fluvial.
- Desarrollo marítimo y fluvial. Desarrollo de la industria naval, protección y sostenibilidad de los recursos marinos, formación y capacitación a personal de Infantes de marina, servicio cartográfico e hidrográfico.

5. Conclusiones

La caracterización de la unidad militar con relación al postconflicto da un giro inesperado de acuerdo a la trascendencia que lleva en el cambio de la doctrina, a su vez afectado ya que en el contexto colombiano en las últimas dos décadas han existido antagonías entre los máximos líderes de las FFMM, por intereses políticos en el sentido del poder.

De esta manera en la actualidad genera contraste entre lo que fue la política de seguridad democrática plateada por el señor expresidente Álvaro Uribe, donde a través de las armas se pensaba acabar con el máximo ente subversivo, que en gran manera tuvo duros golpes en este mandato. Por otro lado el actual gobierno del señor presidente Juan Manuel Santos que con una política de Paz a través de los diálogos, logra generar en el imaginario colectivo de los militares un impacto social que trasciende en la ruptura de paradigmas y mitos generados en la historia de la cultura militar colombiana. Debido a este contexto histórico entre líderes, se identifica que la población militar en aspectos de identificación, generalidades o identificación de dimensiones tiene una participación activa en lo que se espera como resultado del postconflicto.

Por otro lado se identificaron factores de mucha relevancia que afectaban el imaginario colectivo de la población militar encuestada, esto a través de análisis proporcionado por fuentes confiables de valoración, donde los medios de comunicación se convierten en uno de los principales factores de incidencia en el imaginario colectivo de la población militar a favor o en contra del proceso de paz con las FARC, teniendo en cuenta que la gran mayoría es una población joven en la institución. Este identifica la prioridad del impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana, teniendo en gran medida los medios de comunicación el lenguaje que puede modificar aspectos en la ontología humana frente un nuevo escenario.

De esta manera el impacto del proceso de paz en el individuo y la sociedad colombiana se ve reflejada en una oportunidad para el cambio y/o proyección de una Infantería de Marina con nuevas capacidades, que fortalezca más la eficiencia organizacional, donde la reingeniería de la organizacional juega un papel fundamental en este proyecto. El resultado son las estrategias que se dirigen a controlar el impacto mediático, proyección de una nueva institución y creación de una nueva institución

6. Recomendaciones

Continuar efectuando este tipo de investigaciones y llevar seguimiento del comportamiento relacionado con el imaginario colectivo de la población militar, dando trascendencia a todas las unidades de Infantería de Marina de Colombia y proyectarlo a las Fuerza Militares en general, para dar conocimiento a altos mandos militares la importancia que juegan las representaciones sociales en la organización militar debido al imaginario colectivo.

Concientizar al personal militar de la necesidad una nueva cultura para la transformación de la fuerza pública, escribiendo una nueva historia para la Infantería de Marina, más que centrarse en la neutralización de personas. El objetivo será que la institución neutralice secuelas del conflicto, acabe con las minas sembradas por la violencia, apoye la atención de desastres, y participen en el desarrollo local para brindar a los ciudadanos una mejor calidad de vida.

Finalmente establecer estrategias para el mejor desempeño de los medios de comunicación, puesto que son los que pueden influir en el impacto para transformar el imaginario colectivo en la población militar con miras a una nueva institución, resaltando de manera real y positiva la gran importancia de la redistribución de la fuerza y/o transformación de la Infantería de Marina, con una proyección que contribuya al desarrollo socioeconómico en el postconflicto, gracias a la paz como una oportunidad de cambio, para lograr una paz estable y duradera.

7. Referencias bibliográficas

- Abric, J. (1994). *Metodología de recolección de las representaciones sociales. Prácticas sociales y representaciones sociales*. México: Coyoacán.
- Agudelo, P. (2011). Una revisión del concepto de imaginario y sus aplicaciones sociales. *Uni-Pluri/versidad Vol. 11 No. 3*.
- Anda, M. (9 de Abril de 2016). *Eficiencia y Eficacia*. Obtenido de Maestría en Políticas Públicas: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/marco/3.pdf>
- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión*. Obtenido de Cuadernos de Ciencias Sociales: <http://doi.org/10.1174/021347407782194425>
- Armada Nacional de Colombia. (2016). Proyección Armada Nacional 2030. *Revista a la Mar. Edición 136, 27*.
- Bachelard, G. (1989). El aire y los sueños. *Ensayo sobre la imaginación del movimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Baró, I. (1983). *Acción e ideología. Psicología social desde centroamérica*. Obtenido de UCA Editores: http://portales.puj.edu.co/martinbaro/html_m1_a_m5/modulo_2/unidad%201/material/doc%20y%20pdf/AccionIde.pdf
- Blair, E. (1999). *Conflicto armado y militares en Colombia: cultos, símbolos e imaginarios*. Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Bonilla, J., & Tamayo, C. (Junio de 2007). Violencias y medios de comunicación en América Latina: una cartografía para el análisis. *Signo y Pensamiento. Pontificia Universidad Javeriana*, 231. Obtenido de Redalyc. Signo y Pensamiento.
- Branches, M. (1991). Representaciones sociales pertinencia de su estudio y posibilidades de su aplicación. *Boletín de AVESPO XIV*.

- Cabrera, D. (2004). *Imaginario social, comunicación e identidad colectiva*. Obtenido de Portalcomunicacion.com:
http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/143_cabrera.pdf
- Cabrera, D. (2006). *Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas*. Obtenido de Imaginarios y Representaciones:
https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2016/04/lo_tecnologico_y_lo_imaginario-_las_nuev1.pdf
- Caparoso, J. (23 de Septiembre de 2015). *El recorrido por un conflicto de más de 50 años en Colombia*. Obtenido de El Heraldo: <http://www.elheraldo.co/nacional/recorrido-por-un-conflicto-de-mas-de-50-anos-en-colombia-218958>
- Castoriadis, C. (1975). *La institucionalidad imaginaria de la sociedad*. Obtenido de Terras:
http://www.terras.edu.ar/biblioteca/16/16TUT_Castoriadis_Unidad_2.pdf
- Durand, G. (2005). *Las estructuras antropológicas del imaginario*. Madrid: Bronce.
- Escobar, J. (2000). *Lo imaginario. Entre las ciencias sociales y la historia*. Medellín, Colombia: Universidad Eafit.
- Farr, R. (1983). Escuelas europeas de psicología social la investigación de representaciones sociales en Francia. *Revista MExicana de Sociología*, 657.
- Fernández, P. (18 de Julio de 2010). *Reintroducción a la psicología colectiva*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53720000010>
- García, N. (23 de Febrero de 2007). *Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan?. Entrevista realizada por Alicia Lindón*. Obtenido de Scielo:
<http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art08.pdf>
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Giddens, A., Turner, J., & otros. (1987). *La teoría social hoy. Interaccionismo Simbolico*. Madrid: Alianza.

- Méndez, C., & Rondón, M. (Abril de 2012). *Introducción al análisis factorial exploratorio*. .
Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502012000100014
- Montenegro, J. (2008). Herramientas para medir la eficiencia y la eficacia de un ejército. *Relaciones Internacionales y Estrategia y Seguridad Política, estrategia y economía. Pontificia Universidad Javeriana*, 148.
- Montoya, O. (agosto de 2007). *Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio Scientia Et Technica*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/849/84903549.pdf>
- Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Obtenido de Athenea Digital: <http://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n2.55>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina: Huemul S.A.
- Páez, D. (1987). Características, funciones y proceso de formación de las representaciones sociales. *Pensamiento, individuo y sociedad. Representación social. Madrid*, 317.
- Pintos, J. (12 de Diciembre de 2014). *Algunas precisiones sobre el concepto de imaginarios sociales*. Obtenido de Revistas.UDC: <http://revistas.udc.es/index.php/RELASO/article/viewFile/1217/293>
- Reynaldo, A. (19 de Septiembre de 2002). *Eficiencia y Eficacia*. Obtenido de <http://winred.com/management/eficacia-y-eficiencia/gmx-niv116-con1409.htm>
- Romero, H. (12 de Enero de 2010). *Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos, Barrios Pardo, Rubio y Rincón de Suba*. Obtenido de Redalyc: <http://rapes.unsl.edu.ar/Congresos realizados/ Congresos/IV%20Encuentro%20-%20Oct- 2004/eje8/053.htm>
- Sartre, J., & Lamana, ,. (2012). *Lo imaginario: psicología fenomenológica de la imaginación*. Obtenido de Researchgate: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/36/adolfovrocca_2.pdf

- Solares, B. (2008). Apuntes para una hermenéutica de la imagen. Ética, hermenéutica y multiculturalismo. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 24, 116.
- Spradley, J. (1979). *The ethnographic interview*. New York: Holt, Rinehart and winston.
- Vasilachis, I. (1998). *La construcción de representaciones sociales: Discurso político y prensa escrita: un análisis sociológico, jurídico y lingüístico*. Barcelona, España: Gedisa.
Obtenido de Dissoc.org: [http://www.dissoc.org/ediciones/v01n01/DS1\(1\)Vasilachis.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v01n01/DS1(1)Vasilachis.pdf)
- Villar, L., & Amalla, A. (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de hablar de los espacios urbanos. *Revista de Arquitectura. Vol. 12, 27*.
- Villas, L., & Amalla, A. (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de hablar de los espacios urbanos. *Revista de Arquitectura. Universidad Católica de Colombia, 27*.

Anexo A

FACTORES QUE INCIDEN EN LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS COLECTIVOS, ALREDEDOR DEL POSTCONFLICTO EN UNIDADES MILITARES: CASO INFANTERÍA DE MARINA

INTRODUCCIÓN: La Universidad Tecnológica de Bolívar tiene como objetivo hacer de la investigación, emprendimiento e innovación una actividad esencial, relacionándola con el Estado, la sociedad y el sector productivo, como actores de desarrollo para contribuir al progreso social de la región Caribe. La presente investigación tiene el propósito de hacer un levantamiento alrededor de los imaginarios colectivos desde el concepto del Postconflicto. Esta es una investigación de tipo académica, la información que usted nos proporcione es totalmente confidencial y la encuesta es anónima para garantizar y preservar la tranquilidad de quienes nos colaboran con sus respuestas. Los investigadores desarrollan su respectiva Tesis de Maestría. De antemano agradecemos su gentil apoyo y colaboración con su participación.

PREGUNTAS

I. SECCIÓN IDENTIFICACIÓN

I.1. Edad: _____

Marque con una X una sola respuesta

I.2. Género

1. () Masculino
2. () Femenino

I.3. Estado Civil

1. () Soltero (a)
2. () Casado (a)

I.4. Región de origen

1. () Amazonía
2. () Andina
3. () Caribe
4. () Insular
5. () Orinoquía
6. () Pacífico

I.5. Escolaridad

1. Primaria
2. Secundaria
3. Técnico/Tecnólogo
4. Profesional
5. Posgrado

I.6. Grado

1. Oficial
2. Suboficial
3. Infante de Marina Profesional
4. Infante de Marina Regular
5. Civil

I.7. Tiempo de servicio

1. De 0 a 1 año
2. De 1 a 5 años
3. De 5 a 10 años
4. Mayor a 10 años

II. SECCIÓN GENERALIDADES

G.1. Tiene usted cursos de combate

1. SI
2. NO

G.2. Ha sido usted instructor de cursos de combate

1. SI
2. NO

G.3. Ha estado usted en combate

1. SI
2. NO

G.4. Si su respuesta anterior fue SI, ha sido usted herido en combate

1. SI
2. NO

G.5. Tiene usted algún familiar o miembro cercano a usted que haya sido víctima del conflicto armado en Colombia.

1. SI
2. NO

G.6. Ha recibido usted formación sobre la historia del Conflicto Armado en Colombia

1. SI
2. NO

G.7. Sabe usted en que consiste el Proceso de Paz en Colombia

1. SI
2. NO

G.8. Cree usted necesario el Proceso de Paz en Colombia

1. SI
2. NO

III. SECCIÓN IMAGINARIOS COLECTIVOS

Por favor, indique hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones. Marque sólo uno para cada afirmación. Tenga en cuenta que:

- (1) Totalmente en desacuerdo;
- (2) Parcialmente en desacuerdo;
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo;
- (4) Parcialmente de acuerdo;
- (5) Totalmente de acuerdo

Dimensión Social

Declaración	1	2	3	4	5
DS.1. En un escenario de postconflicto se reduce el desplazamiento forzoso en Colombia					
DS.2. Las tierras que fueron robadas serán nuevamente propiedad de campesinos y hacendados					
DS.3. Disminuirán y/o reducirán los niveles de pobreza en el país					
DS.4. Mejorarán las condiciones de justicia social para la población civil y militar					
DS.5. Mejorarán las condiciones para acabar contra la corrupción					
DS.6. Mejorarán las condiciones de lucha para acabar contra el narcotráfico					

Declaración	1	2	3	4	5
DI.1. Lo que escucho de los demás acerca del conflicto altera lo que pienso del mismo					
DI.2. Aunque he sido directamente afectado, estoy dispuesto a olvidar y perdonar					

DI.3. Creo en el postconflicto como oportunidad de mejora económica y social					
DI.4. En un escenario de postconflicto existe mayores oportunidades de crecimiento personal					
DI.5. Mejorarán las condiciones para el personal militar, evitando las bajas de individuos por razones del conflicto armado					
DI.6. Lo que pienso del enemigo será diferente después del conflicto armado					

Dimensión Individual

Dimensión Conjunto

Declaración	1	2	3	4	5
DC.1. La ideología, la capacitación y los principios básicos militares serán modificados					
DC.2. Se eliminará el servicio militar obligatorio					
DC.3. Las operaciones militares estarán enfocadas única y exclusivamente a la protección de la soberanía del país					
DC.4. Se disminuirán las partidas presupuestales del gobierno nacional destinadas a las FFMM					
DC.5. Se modificará el régimen jurídico penal militar					
DC.6. Se replanteará la Misión, Visión y los Objetivos de las FFMM					

Dimensión Imágenes mentales

Declaración	1	2	3	4	5
DIM.1. Se modificará la estructura organizacional de las FFMM (organigrama)					
DIM.2. Se modificará y/o disminuirá los salarios en las FFMM					
DIM.3. Disminuirá el pie de fuerza de personal en las FFMM					
DIM.4. Se vinculará personal exguerrillero a las filas de las FFMM y la Fuerza pública					
DIM.5. Será cambiado el régimen especial de asignación de retiro y de pensiones de las FFMM					
DIM.6. Culminará el régimen especial de salud y se privatizará el servicio					

Dimensión Imágenes arquetípicas

Declaración	1	2	3	4	5
DIA.1. Aumentará la renta y el valor de los bienes y servicios producidos por el país					
DIA.2. Aumentará el valor de la inversión social y económica en el país					
DIA.3. Se modificará la estructura del estado colombiano					
DIA.4. Disminuirán y/o reducirán los niveles de corrupción en el país					
DIA.5. Se modificará la constitución política de Colombia					
DIA.6. Se logrará la paz en Colombia					

Muchas gracias