

**ESTUDIO DE LOS PROGRAMAS DE INTERNALIZACION
DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE COLOMBIA**

LUIS FERNANDO COVO

JULIANA FORERO

**TECNOLOGICA DE BOLIVAR INSTITUCION UNIVERSITARIA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS
2003**

**ESTUDIO DE LOS PROGRAMAS DE INTERNALIZACION
DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE COLOMBIA**

LUIS FERNANDO COVO

JULIANA FORERO

**Trabajo presentado como requisito parcial, para optar al título de
Administrador de Empresas**

Director

**JULIANA LOPEZ
Ingeniera Industrial**

**TECNOLOGICA DE BOLIVAR INSTITUCION UNIVERSITARIA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS
2003**

Cartagena de Indias, Mayo 9 de 2003.

Señores

TECNOLOGICA DE BOLIVAR INSTITUCION UNIVERSITARIA

Comité de Evaluación de Proyectos

Escuela de ciencias económicas y administrativas

Ciudad

Estimados Señores:

De la manera más cordial, nos permitimos presentar a ustedes para su estudio, consideración y aprobación la Monografía con el título de **“ESTUDIO DE LOS PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACION DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE COLOMBIA”**, Trabajo de grado presentado para obtener el título de Administrador de Empresas.

Esperamos que este proyecto sea de su total agrado.

Cordialmente,

LUIS FERNANDO COVO
Código: 00 11 455

JULIANA FORERO DIAZ
Código: 99 11 500

Cartagena de Indias, Mayo 9 de 2003.

Señores:

TECNOLOGICA DE BOLIVAR INSTITUCION UNIVERSITARIA

Comité de Evaluación de Proyectos

Escuela de ciencias económicas y administrativas

Ciudad

Estimados señores:

Con el mayor agrado me dirijo a ustedes para poner a consideración la Monografía con el título de “**ESTUDIO DE LOS PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACION DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE COLOMBIA**”, el cual fue llevado a cabo por los estudiantes LUIS FERNANDO COVO Y JULIANA FORERO, bajo mi orientación como asesor.

Agradeciendo su amable atención.

Cordialmente,

JULIANA LOPEZ
Ingeniera Industrial

ARTICULO 107

La Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, se reserva el derecho de propiedad intelectual de todos los trabajos de grado aprobados y no pueden ser explotados comercialmente sin su autorización.

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Cartagena, 9 de Mayo de 2003

DEDICATORIA

Este documento esta dedicado a Dios por ser mi guía en el camino, por ayudarme a vencer y dejar atrás los obstáculos encontrados. A mis padres y a mi familia por apoyarme en todo momento y por darme fuerzas para seguir siempre adelante.

A todas aquellas personas que me han tendido la mano en los momentos que más los he necesitado.

A mi esposa por su apoyo y paciencia en los momentos difíciles.

Y por ultimo y en especial a mis hijos que son la fuente de inspiración y motivación en todos los proyectos que quiero llevar a cabo en el transcurso de mi vida.

LUIS FERNANDO COVO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, principalmente a Dios que me dió la fortaleza y paciencia para seguir adelante y fue mi motivo de inspiración.

A mis padres y abuelitos que con su esfuerzo y dedicación me han ayudado a crecer, y con la enseñanza de sus valores me han convertido en la persona que soy.

A mi hermana que con su cariño me ha brindado momentos de alegría y me ha hecho ver la vida de otra manera con sus consejos.

A mis amigas por su apoyo y en especial a ellas muchas gracias por su ayuda en los momentos difíciles. Y a todas las personas que de una u otra manera pasaron por mi vida, dejando una huella en mí.

JULIANA FORERO DIAZ

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos principalmente a todo el cuerpo de docentes y a la institución en general, por brindarnos las herramientas y apoyo necesario en nuestro desarrollo académico e investigativo.

Especialmente a nuestra asesora JULIANA LOPEZ por la orientación y apoyo brindado en el transcurso de nuestra investigación.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. LA IMPORTANCIA DE LA INTERNACIONALIZACION EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO.	4
1.1 ¿Que es la Internacionalización?	4
1.2 ¿Que es el Plan de Internacionalización?	7
1.3 ¿Como construir un Plan de Internacionalización?	10
2. IDENTIFICACION DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES EN COLOMBIA.	16
3. PLANES DE INTERNACIONALIZACION DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES EN COLOMBIA.	21
3.1 Universidad de Antioquia	21
3.2 EAFIT	43
3.3 Universidad del Norte	53
3.4 Universidad del Rosario	62
3.5 Universidad de los Andes	71
3.6 Tecnológica de Bolívar	79
4. CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFIA	97
ANEXOS	99

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Instituciones con proyectos de investigación Aprobados (1991 – 2002).	18
Tabla 2. Instituciones con programas de calidad máxima (Acreditación voluntaria)/ Noviembre de 2002.	19
Tabla 3. Universidades escogidas.	20
Tabla 4. Síntesis de información Universidad de Antioquia	41
Tabla 5. Síntesis de información EAFIT	51
Tabla 6. Síntesis de información Uninorte	60
Tabla 7. Síntesis De Información Universidad del Rosario	69
Tabla 8. Síntesis de información Uniandes	77
Tabla 9. Síntesis de información CUTB	83
Cuadro 1. Síntesis Comparativa de los Programas de internacionalización de las principales universidades.	85

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafica 1. Porcentaje de estudiantes y docentes que manejan un segundo idioma.	86
Grafica 2. Convenios y numero de estudiantes en el Exterior.	86
Grafica 3. Porcentaje de estudiantes y docentes en el Exterior.	87
Grafica 4. Porcentaje de estudiantes y docentes Extranjeros.	87

INTRODUCCION

La universidad desde su origen ha tenido presente el espíritu de cooperación a todo nivel, ofreciendo las mejores condiciones para la formación de la humanidad, donde los estudiantes viajaban desde sus países de origen, en búsqueda de maestros afamados y los países en los que se encontraba la universidad en ese momento ofrecían garantías y privilegios de nacional al estudiante y/o académico extranjero.

La Universidad en los países occidentales fue, desde un comienzo, una institución de carácter internacional, no sólo en cuanto a sus profesores y estudiantes, sino sobre todo en cuanto a sus objetos de estudio que fueron universales. Tal carácter se perdió en buena parte a partir de la Revolución Industrial y sobre todo con las reformas napoleónicas que convirtieron a las universidades en escuelas de funcionarios para el Imperio.

Después de la Segunda Guerra Mundial y a medida que se ampliaba y hacían más ágiles las relaciones internacionales en todos los campos, por el desarrollo acelerado de los medios de transporte y de comunicaciones, la Universidad retomó su camino de internacionalización. Esto se ha hecho más evidente cuando la globalización se ha convertido en fenómeno que transforma todas las actividades sociales, principalmente por la intercomunicación al instante de la información.

De acuerdo con esa realidad histórica, en este documento entendemos por internacionalización de la Universidad el *proceso de transformación institucional que tiene como estrategia la integración de la dimensión internacional e intercultural en la misión, la visión, la cultura, las políticas, los planes de desarrollo y de estudio de las instituciones de Educación Superior* (Jocelyn Gazel).¹

La globalización es un factor que ya no podemos desconocer, sino por el contrario de ahora en adelante, es necesario tomarlo muy en cuenta ya que de una u otra manera influye en el progreso tanto de las personas como de las instituciones. Debido a esto es importante que cada una de las instituciones rediseñen sus estructuras y se enfoquen en procesos flexibles, donde se abarquen las actualizaciones, comparaciones, evaluaciones que se generen con los cambios constantes.

Por eso, además de todo lo que hemos mencionado, otra razón para la internacionalización es la contribución que la educación superior realiza para la creación y fortalecimiento de las relaciones internacionales en general. Con el intercambio de docentes y estudiantes esta movilidad es percibida como el de suministrar embajadores de su respectivo país y de su idioma, cultura y sistema académico. Así, las instituciones de educación superior encuentran un rol de

¹ www.google.com : Lineamientos generales sobre la internacionalización, Pontificia Javeriana de Cali

apoyo a la diplomacia de su país cumpliendo aun más con su misión de servir desde sus diferentes ángulos al desarrollo integral de la sociedad.²

Con base a esto hemos querido orientar nuestra investigación a identificar las principales universidades de Colombia y hacer un estudio de sus planes de internacionalización, para de esta manera contrastar esta información con la que actualmente posee la Tecnológica de Bolívar Institución Universitaria y realizar un aporte que contribuya al mejoramiento y fortalecimiento en lo que a este campo se refiere en nuestra universidad.

Todo esto lo queremos hacer debido a que la competencia en el mercado cada vez se incrementa más y deseamos que nuestra universidad sea reconocida y se posicione tanto en la Costa, en el país y en el mundo.

Para con esto poder ampliar nuestros conocimientos por medio de investigaciones realizadas con universidades extranjeras que enriquezcan de una u otra forma a nuestra comunidad estudiantil, aprovechar al máximo los beneficios de los intercambios, el conocimiento de universidades y culturas extranjeras; todos estas oportunidades contribuyen al crecimiento de los estudiantes en los aspectos estudiantiles y personales, y por medio de estas oportunidades ofrecidas se podrán brindar a nuestra sociedad egresados con una excelente calidad.

² Guía para la internacionalización de las instituciones de educación superior de Colombia, Pág. 12

1. LA IMPORTANCIA DE LA INTERNACIONALIZACION EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO.

1.1 LA INTERNACIONALIZACION:

Jocelyne Gacel- Ávila la define así: “ La internacionalización se refiere a un proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura”³

KEENAN, Frederick J. y VALLÉE, Lionel dicen: En su sentido mas fundamental, la internacionalización de una universidad significa que:

- ❖ La enseñanza de las materias deben realizarse en el contexto mundial de las disciplinas y no solamente dentro del ámbito nacional o regional.
- ❖ Se generen nuevas ideas y perspectivas mucho más en colaboración con los colegas investigadores de otros países y que estas se presenten y se experimenten en la escena global del saber.

3.Guía para la internacionalización de las instituciones de educación superior, Pág. 19

- ❖ Un número creciente de estudiantes se gradúan de la universidad por una parte con una mayor empatía y conocimiento de las personas de otras culturas y, por otra parte, con una capacidad acrecentada para competir en el mercado internacional de ideas y comercio.

Con estas dos definiciones queremos concluir que la internacionalización, Es un proceso para que toda la comunidad universitaria adquiera conocimientos, habilidades, y actitudes que le permitan funcionar de manera eficaz, en todos los campos internacionales, buscando con esto la interacción de culturas y evaluación constante de los programas académicos. Implantar programas que nos permitan incrementar el desarrollo internacional de nuestra universidad, por medio de intercambios, convenios, investigaciones, que ayuden a fortalecer en todos los aspectos y puntos claves de nuestra institución.

- ❖ Pasos para la internacionalización: Estas son algunas de las actividades que ayudan a la internacionalización de las instituciones.
 - Programas de formación de profesores, que incluyen Maestrías, Doctorados y pasantías.
 - Convenios que permiten intercambios de alumnos y profesores.

- Organización en la sede de eventos internacionales y frecuente participación en otros de ese carácter celebrados en Colombia o el exterior.
- Grupos de Investigación y Desarrollo con reconocimiento internacional, lo que incluye publicaciones en revistas arbitradas internacionales.
- Énfasis en asuntos internacionales en las carreras de Administración de Empresas, Economía y Ciencia Política. Currículo orientado en la misma dirección en la Especialización en Finanzas.
- Programas de Especialización en Mercadeo y en Logística Integral, con currículo y profesores extranjeros.
- Fomento de la cultura exportadora en la región, a través del programa Expopyme.
- Participación de investigadores extranjeros en proyectos propios de la Universidad.
- Frecuente presencia de conferencistas internacionales y profesores visitantes extranjeros.
- Vinculación activa de la Universidad en actividades de redes y organizaciones académicas internacionales.
- Fomento de la capacitación de docentes en idioma inglés.⁴

4. Lineamientos generales sobre la internacionalización, Pontificia Javeriana de Cali

1.2. EL PLAN DE INTERNACIONALIZACION

Un plan de internacionalización puede definirse como un conjunto de políticas, estrategias, objetivos y metas que orientan el futuro desarrollo institucional y la toma de decisiones en el campo de la internacionalización.

El plan de internacionalización de una institución de educación superior es el instrumento que refleja y operacionaliza la política institucional orientada a incorporar la dimensión internacional en la cultura, en la misión y en las funciones universitarias. Se deriva de un proceso de apertura institucional hacia los sectores académico, gubernamental y empresarial, en el ámbito nacional e internacional. Tal proceso conduce a la inserción de la institución universitaria en el escenario global, en donde esta llamada, en razón de su misma esencia, asumir un liderazgo que incida en el desarrollo cultural, científico y tecnológico del país.

En este marco, la universidad colombiana enfrenta dos grandes desafíos: la modernización y la internacionalización, de manera acorde con su misión y proyecto educativo. Conviene entonces a la institución universitaria asumir conceptualmente el fenómeno de la internacionalización que debe ser parte integral del plan general de desarrollo de la universidad.

El marco de referencia del plan de internacionalización esta dado por la misión, el proyecto educativo institucional y el plan de desarrollo de cada institución universitaria. No puede ser concebido como una función marginal y en todo caso debe ser coherente con la visión general de institución.

Existen ciertos criterios que se deben tener en cuenta a la hora de la elaboración del plan que son:⁵

- ❖ **Orientación Estratégica:** La orientación del plan deben estar sustentada en la naturaleza y misión de la institución universitaria, le da sentido de coherencia a lo largo del tiempo.
- ❖ **Dirección y liderazgo:** Su dirección debe darse desde los máximos órganos de gobierno universitario para hacer una planeación integrada, estratégica, e institucional. Es una función indelegable, de alto nivel, que requiere del liderazgo visible de su primera autoridad para dar legitimidad e impulso al proceso y crear consenso alrededor de decisiones críticas.
- ❖ **Participación y compromiso:** Se requiere que el proceso sea ampliamente participativo para lo cual es importante hacer la consulta a todos los niveles y garantizar el compromiso de todos en la ejecución de planes y programas gestados concertadamente.

⁵ Guía para la Internacionalización de las instituciones de educación superior de Colombia, Pág. 119-122

- ❖ Flexibilidad: El esquema del proceso debe ser flexible, de tal modo que contemple una constante revisión para adaptarlo a nuevas circunstancias y que permita incorporar variaciones cuando aquellas lo exijan.
- ❖ Confiabilidad: Generar un proceso objetivo y confiable estableciendo sus propios mecanismos de evaluación y validación de la información que genera.
- ❖ Continuidad: Dadas las características del proceso, este lleva a retomar y examinar permanentemente cada aspecto del plan y a determinar su continuidad a la luz de los sucesos cambiantes.
- ❖ Proyección: Según sea su capacidad de promover cambios cualitativos en el desarrollo universitario y convertir sus decisiones en realidad, los proyectara a largo, corto y mediano plazo.
- ❖ Globalidad: El enfoque debe ser global por que abarca a todos los componentes de la institución.
- ❖ Acumulación de experiencias: Cada ciclo del proceso deja una valiosa experiencia que debe ser acumulada y utilizada en ciclos posteriores, para con ella ir construyendo una memoria institucional.
- ❖ Mecanismos de seguimiento: Una tarea importante y explicita dentro del proceso de planeación es la de control, cuya función es verificar el cumplimiento del plan y poner en marcha nuevas iniciativas.

- ❖ Programación: El proceso debe ajustarse rigurosamente a un calendario de actividades y al hacer la programación debe asegurarse la dedicación necesaria de tiempo del personal más idóneo para desarrollar esta labor.

1.3. COMO CONSTRUIR UN PLAN DE INTERNACIONALIZACION

El plan se expresa en un instrumento que recoge los factores y dimensiones propias de la internacionalización universitaria; sus objetivos y estrategias deben apuntar a armonizar su sistema educativo bajo estándares universales para favorecer su real integración a la comunidad internacional. Las decisiones que se tomen a la luz de las fortalezas y debilidades encontradas deberán constituirse en planes de cambio y su puesta en práctica supone la disponibilidad de los medios o recursos necesarios para el logro de los fines.

Su concepción esta basada en tres factores internacionales aceptados como elementos de internacionalización en toda universidad moderna:

- ❖ Internacionalización de la política institucional
- ❖ Internacionalización de las funciones sustantivas
- ❖ Internacionalización y gestión

A partir de los factores de la internacionalización ya identificados, la institución define las políticas, estrategias, objetivos y metas que la conducen a su propia internacionalización. Con el propósito de precisar la connotación de los conceptos utilizados en el proceso de elaboración del plan se incluyen las siguientes definiciones:

- ❖ Políticas
- ❖ Estrategias
- ❖ Objetivos
- ❖ Metas

La internacionalización de la política institucional hace relación al desarrollo de una nueva cultura que valore la perspectiva internacional y la incorpore a la misión universitaria.

Esta se desglosa de la siguiente manera:

- ❖ Internacionalización y proyecto educativo institucional
- ❖ Internacionalización y plan de desarrollo
- ❖ Plan de Internacionalización

**El objetivo de internacionalizar la política institucional sería: Constituir la internacionalización como un elemento básico para el cumplimiento de la Misión y la realización de la Visión de la Universidad.
Las estrategias que se pondrían en práctica encaminadas a conseguir el objetivo serían:**

1. Realizar, con decanos, directores de programas y departamentos académicos, un ejercicio de análisis que provea argumentos sobre la necesidad de la internacionalización.

2. Utilizar los medios de comunicación existentes en la Universidad para transmitir de manera sistemática a profesores, estudiantes y empleados el mensaje de la internacionalización.

3. Organizar eventos especiales durante cada semestre, para traer la realidad del mundo al campus de nuestra Universidad.

Internacionalización de las funciones sustantiva, se refiere a los mecanismos que buscan integrar una dimensión internacional en la docencia, la investigación y la extensión.

Se desglosa de la siguiente forma:

- ❖ Internacionalización de la docencia
- ❖ Internacionalización de la investigación
- ❖ Internacionalización de la extensión

El objetivo a establecer en esta parte sería: Revestir del carácter internacional todos los procesos académicos de la Universidad: currículos, docencia, investigación, extensión.

Las estrategias establecidas al logro de este objetivo podrían definirse así:

1. Elaborar de manera colectiva un Plan de Internacionalización que comprometa a los diversos actores de acuerdo con su campo específico, que sea evaluable y adaptable.
2. Promover estudios comparativos, interdisciplinarios, internacionales, interculturales, aprovechando las posibilidades de las nuevas tecnologías de comunicación.
3. Empezar, en el interior de las unidades académicas, una labor de rediseño de cada uno de los currículos, para brindarles perspectiva internacional (lo que no significa simplemente añadir tópicos internacionales).
4. Redefinir (mirar con nueva perspectiva) todas las relaciones internacionales de cualquier alcance (convenios, intercambios, misiones de especialización, organización / participación en eventos, publicaciones en revistas internacionales, etc.), tomando como punto de comparación las actividades desarrolladas por la Universidad en los últimos tres años.
5. Dar reconocimiento efectivo a la participación de los profesores en actividades académicas de carácter internacional (estudios, pasantías, investigaciones, publicaciones, manejo de idiomas) como criterio para la contratación, categorización, nombramientos en cargos de gestión académica.

6. Fomentar la utilización por parte de los alumnos de materiales en lenguas extranjeras y principalmente en inglés. Para ello, exigir de los nuevos profesores un suficiente manejo del idioma y ayudar a los antiguos a capacitarse en ese sentido.

Internacionalización y gestión tiene que ver con la estructura organizacional que da soporte administrativo a la internacionalización. Se desglosa así:

- ❖ Centralización de la Internacionalización
- ❖ Descentralización de la Internacionalización

Este consiste en formar en la universidad el concepto de la internacionalización como fuente vital para su progreso.

El objetivo se centraría en: Dotar a la Vicerrectoría y a las diversas unidades académicas del apoyo requerido para un verdadero proceso de internacionalización.

Las estrategias a que se llevarían a cabo serían:

1. Constituir el Comité Técnico de Internacionalización con participación del Director Académico General, el Director de Relaciones Internacionales, el Coordinador de Investigación, la Decanatura del Medio Universitario, un profesor con experiencia académica internacional por cada una de las facultades, un estudiante con experiencia académica internacional y un ejecutivo de empresa con

experiencia internacional preferentemente egresado de la Universidad. Su tarea primordial será trazar el Plan de Internacionalización, así como evaluar su realización y actualizarlo periódicamente. Para la realización de este objetivo, deberá contar con el apoyo de directivos y académicos, a los que convocará según la necesidad lo reclame.

2. Convertir la Dirección de Relaciones Internacionales en ejecutor del Plan de Internacionalización e instrumento de apoyo apto para todas las acciones que realicen la Universidad o sus unidades académicas en esa perspectiva.

Construcción de metas: Un componente importante de un plan operativo es el establecimiento de metas. Sin ellas es imposible identificar el grado de cumplimiento del plan al momento de realizar una evaluación. Las metas expresan una situación deseable y posible de alcanzar en un periodo de tiempo pre-establecido. Se establecen teniendo en cuenta las circunstancias presentes identificadas en el diagnóstico previo a la elaboración del plan.⁶

6. Guía para la internacionalización de las instituciones de educación superior, Pág. 131 .
Lineamientos generales sobre la internacionalización, Pontificia Javeriana de Cali

2. IDENTIFICACION DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES EN COLOMBIA.

Al indagar acerca de cuales son las mejores universidades del país, los expertos consultados coincidieron en que es muy difícil establecer un orden preciso dentro de un sector cuya información es demasiado “asimétrica”.

Factores como el tipo de institución, el numero de programas, los convenios, el sistema de aprendizaje, maestrías y doctorados, entre varios otros, pueden alterar cualquier listado de “las mejores” que se pretenda hacer.

Sin embargo, anotaron que una institución educación superior, considerada como de cómo “de buena calidad”, no puede olvidarse de la docencia, la investigación y la extensión, los tres pilares sin los cuales no tiene sentido su existencia.

Hoy en día –además- los estudiantes pueden acceder fácilmente a una información precisa sobre cada institución, gracias a medidas como la

acreditación voluntaria de programas e instituciones, los exámenes de calidad de la educación superior (ECAES) y los proyectos de investigación presentados por ellas, resultados que puedan ser consultados

en organismos estatales como el ICFES, el ministerio de educación nacional o conciencias.

En los cuadros anexados a continuación, presentamos dos listas de las TOP TEN en programas con calidad máxima y proyectos de investigación, financiados por Colciencias, con el fin de identificar aquellas instituciones de educación superior que mantienen un compromiso serio hacia la calidad.

Para nuestra investigación escogimos las universidades con máxima calidad por sus programas acreditados, debido a que en el ámbito educativo, la acreditación busca encontrar estándares de calidad y supone la evaluación de objetivos institucionales, la disponibilidad de recursos, la capacidad instalada, la prestación de servicios. La acreditación se basa mas que todo en el cumplimiento de ciertos estándares que se definen a través de criterios de calidad que han ayudado a la institución al mejoramiento continuo de sus programas ofreciendo mejores oportunidades a sus estudiantes.

*Tabla 1. Instituciones con proyectos de investigación aprobados.
(1991-2002).*

INSTITUCIÓN	Numero Proyectos Aprobados
1. Universidad del Valle	235
2. Universidad Nacional de Colombia	225
3. Universidad de Antioquia	218
4. Universidad de los Andes	132
5. Universidad Industrial de Santander	94
6. Pontificia Universidad Javeriana (Bogota)	92
7. Universidad Nacional de Colombia (Medellín)	65
8. Universidad del Cauca Universidad Pontificia Bolivariana	24 24
9. Universidad Pedagógica Nacional	22

Universidad Tecnológica de Pereira	22
10. Universidad de Cartagena	19

Fuente: Oficina de Registro y Seguimiento de Proyectos, de Conciencias

Tabla 2. Instituciones con programas de calidad máxima (Acreditación voluntaria) Noviembre de 2002.

INSTITUCION	Numero de Programas Acreditados
1. Universidad de Antioquia	24
2. Universidad Industrial de Santander	16
3. Universidad de los Andes	14
4. Universidad del Valle	12
5. Pontificia Universidad Javeriana (Bogota)	11
6. EAFIT	8
7. Fundación Universidad del Norte Universidad Tecnológica de Pereira	6 6
8. Universidad Externado de Colombia Universidad de Caldas	5 5
9. Universidad Pontificia Bolivariana Universidad del Rosario	4 4

10. -Universidad de la Sabana	3
- Escuela Naval de cadetes Almirante Padilla	3
- Universidad Santo Tomas	3

Fuente: www.icfes.gov.co, 14 de Abril de 2003

Tabla 3. Universidades escogidas para la investigación.

1. UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
2. EAFIT
3. UNIVERSIDAD DEL NORTE
4. UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
5. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Los criterios de selección para escoger estas universidades fueron, por su reconocimiento y por la facilidad y apoyo de información necesaria entregada para la investigación.

3. PLANES DE INTERNACIONALIZACION DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES EN COLOMBIA.

3.1 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA:

La UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA es la concreción de un viejo anhelo de la sociedad antioqueña, que desde tiempos coloniales dependía de los colegios y universidades bogotanas y de los seminarios payaneses para la educación de sus hijos.

De esta manera la institución empezó su periplo como centro de enseñanza superior, a lo largo del cual ha recibido los siguientes nombres: Colegio Académico, Colegio Provincial de Medellín, Colegio del Estado, Colegio Central de la Universidad, Colegio de Zea, Universidad Técnica de Antioquia, y el definitivo Universidad de Antioquia.

Esta universidad cuenta con 28000 estudiantes y aproximadamente 2000 docentes y el 45% de sus estudiantes manejan segundo idioma.

Esta universidad posee un Plan de internacionalización es cual consiste en:

Misión

La Dirección de Relaciones Internacionales es la instancia administrativa que promueve, fomenta y apoya los procesos de internacionalización y la vinculación recíproca de la institución con la comunidad internacional para el desarrollo y la proyección de las funciones sustantivas de investigación, docencia y extensión, en beneficio de la comunidad universitaria, la región y el país

Visión

Lograr que la Universidad de Antioquia sea reconocida por su desarrollo académico, científico y cultural, por su apertura y participación en los intercambios con la comunidad internacional, en el ámbito del conocimiento y la investigación, y como un centro de proyección que aporta a los procesos de transformación y mejoramiento continuo de la calidad de vida.

Objetivo General

Promover fomentar y apoyar los procesos de internacionalización de la Universidad de Antioquia y su vinculación con la comunidad internacional, para lograr su desarrollo académico, científico y cultural acorde con las exigencias del conocimiento a nivel mundial.

Objetivos Específicos

- Desarrollar y apoyar las acciones pertinentes para la promoción y gestión de proyectos y programas institucionales, susceptibles de acceder a la cooperación internacional, de conformidad con los estándares de la oficina de Planeación de la Universidad
- Identificar nuevas fuentes internacionales de cooperación y asistencia técnica y financiera reembolsable y no reembolsables
- Promover ante organismos e instituciones académicas afines del orden internacional:
 1. El proceso de calificación de los investigadores y su vinculación a la comunidad científica internacional
 2. La acreditación internacional de los programas ofrecidos por la institución y la homologación de sus títulos.
 3. La formación y calificación científica y académica de los diferentes estamentos de la Universidad, y en forma especial de sus docentes.
 4. La realización de actividades internacionales y de proyección a la comunidad de las diferentes dependencias académicas y administrativas.
 5. El intercambio de experiencias e gestión universitaria para las áreas administrativas, de investigación, de docencia, de extensión y de regionalización

- Promover las relaciones de intercambio y formación de alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales para el desarrollo y fortalecimiento de las funciones sustantivas.
- Establecer y apoyar la suscripción de convenios internacionales de cooperación e intercambios de colaboración científica, académica y cultural con organismos y universidades.
- Promover el establecimiento de redes académicas internacionales.
- Constituir una corporación de Asuntos Institucionales.
- **CONVENIOS:**

En el año 2002 se formalizaron 20 nuevos convenios, tres de ellos con organismos internacionales (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI, Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, y Fundación de Cooperación, Investigación y Desarrollo Europa – América Latina CIDEAL). Se destaca el ingreso de la Institución al portal universitario “Universia.net”, la inscripción en el Programa de Becas Albán de la Unión Europea y nuevos convenios con once universidades de países como Chile, México, Venezuela, España, República Checa, Reino Unido y Noruega.

En materia de cooperación es de interés informar el convenio entre la Asociación Colombiana de Universidades de Educación Superior –ASCUN- y la Asociación de Universidades y otras instituciones de Educación Superior de Alemania – HRK-,

que incluye nuestra Universidad, así como los convenios de reconocimiento mutuo con los gobiernos de México y Perú en materia de educación superior.

CONVENIOS INTERNACIONALES VIGENTES AL 2002:

1. De acuerdo con la información revisada, verificada y actualizada, la existencia de convenios internacionales suscritos por la Universidad con plena vigencia al 2002 arroja una cifra total de 159 convenios activos, discriminados así: 54 convenios con 13 países de América; 101 convenios con 15 países de Europa, Asia y Oceanía; y 4 convenios formalizados con organismos internacionales.
2. Predominan convenios vigentes con centros académicos de España, Francia, Cuba y Alemania.

CONVENIOS VIGENTES CON ORGANISMOS INTERNACIONALES AL 2002.

1. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura –OEI
2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
3. International Bureau of Economy and Work
4. Fundación Banco Santander y Universia Colombia S.A. –UNIVERSIA

Total convenios vigentes con organismos internacionales: 4

Observación: La Universidad ha sostenido de manera constante relaciones de trabajo, contractuales y de contacto con un alto número de organismos internacionales; sin embargo éstas se han producido para el desarrollo de programas o proyectos específicos, por lo que no constituyen convenios formales de cooperación.

TOTAL CONVENIOS INTERNACIONALES VIGENTES AL 2002: 159

Entre los años 2001 y 2002, un 74% de los convenios vigentes durante el período ha registrado alguna actividad de funcionamiento, representada bajo diferentes modalidades de intercambio o relación académica, científica y cultural, de acuerdo con las oportunidades de cooperación internacional promovidas en el marco de estos convenios.

MOVILIDAD INTERNACIONAL DE DOBLE VÍA:

A pesar de las conocidas dificultades del país, durante el 2002 se registró un total de 373 movilizaciones internacionales desde y hacia la Universidad:

294 personas de la Institución realizaron actividades en el exterior y 79 extranjeros tuvieron presencia en la Universidad.

VISITA DE EXPERTOS INTERNACIONALES:

Durante el 2002 se contó con la presencia de 57 expertos provenientes de diferentes países iberoamericanos, europeos y de Estados Unidos, quienes estuvieron vinculados a distintas labores académicas como cursos, seminarios, exposiciones, congresos e investigaciones conjuntas.

PROGRAMA EXTRANJEROS EN COLOMBIA ICETEX - UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA:

Con el apoyo del Instituto de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior ICETEX, la Universidad gestionó recursos por valor de \$33'000.000 para la

participación de 17 expertos extranjeros en proyectos de investigación, congresos y seminarios realizados durante el año 2002.

ACTIVIDADES DE DOCENTES EN EL EXTERIOR:

De resaltar la participación de docentes de la Universidad en actividades académicas en el exterior (131 docentes, incluidos los de intercampus a España), que duplica el total de docentes que viajaron en el año 2001 (64). Las actividades básicas de estos docentes en el exterior consistieron en pasantías investigativas, asistencia a cursos, participación como ponentes en seminarios, congresos y talleres, y continuación o inicio de estudios de maestría y doctorado.

ACTIVIDADES DE ESTUDIANTES EN EL EXTERIOR :

Durante el año 2002 el número de estudiantes de la Universidad que realizaron actividades en centros académicos extranjeros fue de 130 (incluyendo intercambios especiales con Canadá, España y Francia). Estas actividades comprenden cursos internacionales, pasantías, sustentaciones de trabajos, estudios de maestría y doctorado, rotaciones clínicas, prácticas y entrenamientos, participación en reuniones de redes científicas, intercambios especiales y exposición de investigaciones. Entre los años 2001 y 2002 son 541 los estudiantes que han efectuado diferentes actividades académicas en el exterior.

DOCENTES EXTRANJEROS EN LA UNIVERSIDAD :

Se destaca la vinculación del profesor Xiaotao Zhang, proveniente de la República Popular de China, a la Escuela de Idiomas y al Programa Multilingua. En el 2002

se contó con 56 estudiantes asistentes a los cursos del idioma chino. Ésta es una de las oportunidades de cooperación técnica brindada a la Universidad por el Ministerio de Educación de China, a través de su Embajada en Colombia.

ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN LA UNIVERSIDAD:

Durante el año 2002 10 nuevos estudiantes extranjeros estuvieron matriculados en cursos o programas ofrecidos por la Universidad, en las Facultades de Ciencias Sociales y Humanas, Comunicaciones, Ciencias Exactas y Naturales y Medicina. Entre los años 2001 y 2002 la Universidad ha tenido 184 estudiantes extranjeros inscritos en cursos de duración igual o superior a un semestre académico.

PROGRAMAS ESPECIALES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO:

De la Universidad realizaron el programa de Intercampus con España 5 docentes y 8 estudiantes. De España vinieron a participar de actividades académicas durante el segundo semestre 3 docentes y 7 estudiantes. En el programa de intercambio con Canadá participaron 2 estudiantes de la Universidad. Es de destacar el Programa de Asistentes de Español en Francia, el cual está dirigido a Licenciados en Idiomas con énfasis en francés o a estudiantes de último semestre de esta carrera, y en el que se les brinda la oportunidad de participar en el proceso de enseñanza de Español en colegios franceses y de mejorar el nivel de francés, así como conocer el entorno educativo y cultural de este

País durante siete meses. La convocatoria de 2002 en Medellín la ganaron 17 personas, de las cuales 14 son egresados de la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia. Finalmente lograron viajar 12 egresados de la Universidad.

BECAS:

En el 2002 se lograron 32, registrándose con un incremento superior al 350%, en relación con el 2001, cuando se obtuvieron 9 plazas. Se destaca el apoyo para programas de doctorado en el exterior.

DISTINCIONES INTERNACIONALES:

Con las distinciones del Banco Alemán de Fomento KFW al trabajo de grado del antropólogo Vladimir Montoya, de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana –ATEI al Departamento de Servicios Audiovisuales, y del Consorcio Iberoamericano para la Educación en Ciencia y Tecnología–ISTEC.

La Universidad se hizo merecedora a cinco reconocimientos internacionales.

Denominación	Institución otorgante
1. Award for Research in Developing Countries	KFW bankengruppe
2. Socio más sobresaliente	Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana -ATEI-
3. Premio a la Investigación Estudiantil	Universidad de Antioquia Rectoría Vicerrectoría de Investigación
4. Premio Internacional de	

Electrónica	Consortio Iberoamericano para la Educación en Ciencia y Tecnología – ISTE C
5. Mención Honorífica en el área de Informática y Desarrollo de Software	Consortio Iberoamericano para la Educación en Ciencia y Tecnología – ISTE C

REALIZACION DE EVENTOS INTERNACIONALES:

La Universidad fue sede de 5 eventos internacionales realizados durante el año 2002, temas como estado y desarrollo en el siglo XXI, investigación en alimentación y nutrición, filosofía antigua y medieval, y ética de la investigación social y educativa, fueron los abordados en estos eventos.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES:

A través de la participación de sus directivos y académicos, la Universidad hizo presencia en 36 eventos internacionales. Esta cifra supera la obtenida durante el año 2001, en el que se participó en 14.

ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE OPORTUNIDADES DE ESTUDIO EN EL EXTERIOR:

Como una manera de ofrecer apoyo a la divulgación de estudios en el exterior y de brindar asesorías a la comunidad universitaria al respecto, la Dirección de Relaciones Internacionales programa con regularidad conferencias con representantes de países y organismos interesados en difundir oportunidades académicas. Durante el 2002 se realizaron 18 sesiones con una participación aproximada de 500 asistentes.

LOGROS EN RELACIONES INTERNACIONALES:

Además de los resultados detallados con anterioridad, se resaltan otros logros en materia de Relaciones Internacionales para el año 2002.

- **Portafolio de Proyectos de Cooperación Internacional.**

Se trabajó en la formulación, valoración certificada y presentación de cuatros proyectos bajo la metodología del Marco Lógico, con el fin de contar con un portafolio debidamente organizado en los formatos usuales de solicitudes de cooperación internacional, para gestión de las siguientes iniciativas ante organismos y fuentes internacionales: Sede de Investigación Universitaria SIU (recursos solicitados por US\$6 millones), Fortalecimiento del Canal Universitario de Antioquia (solicitud de US\$1.3 millones), Centro de Producción de Biopartes (solicitud de US\$0.5 millones) y Modernización de los Laboratorios de Docencia de la Universidad (solicitud de US\$4.8 millones).

- **Programas Conjuntos Dirección de Relaciones Internacionales - Vicerrectoría de Investigación. En desarrollo del Artículo 39 del Reglamento de Investigación, la Dirección de Relaciones Internacionales y la Vicerrectoría de Investigación, iniciaron programas conjuntos dirigidos a fortalecer la cooperación internacional en materia de investigación. En el 2002 se produjo un catálogo con la oferta regular y sistemática de becas de maestría y doctorado, así como la oferta de apoyos institucionales a la movilidad internacional, para que las dependencias, grupos y centros de investigación de la Universidad, prevean la participación de sus miembros en las distintas convocatorias y oportunidades internacionales.**

- **Diplomas “Enseñanza del Español como Lengua Extranjera” y “Cooperación Internacional”.** Con el fin de afrontar la necesidad de preparación de docentes para la enseñanza del español a extranjeros, se apoyó a la Escuela de Idiomas y a la Facultad de Comunicaciones, en la puesta en marcha del Diploma de “Enseñanza del Español como Lengua Extranjera”, en el que participaron 15 profesionales. En un trabajo conjunto entre la Facultad de Ciencias Económicas y la Dirección de Relaciones Internacionales, se desarrolló la segunda versión en Medellín y la primera en Bogotá del Diploma de “Gestión de Proyectos de la Cooperación Internacional al Desarrollo”. De igual manera se dictó un curso intensivo sobre cooperación internacional a funcionarios de la Gobernación y a miembros de la Asociación de Ex-Becarios de

Alemania ASPA. Estos diplomas y el curso tuvieron una presencia de 90 profesionales.

- **Inicio Serie Documentos Relaciones Internacionales. Como parte de esta serie de publicaciones en relaciones internacionales se editaron los documentos N° 1 “Instructivo para Profesores Extranjeros” y N° 2 “Instructivo para Estudiantes Extranjeros”, con una completa información acerca de los procedimientos, gestiones y recomendaciones que requieren los docentes y estudiantes del exterior, para su ingreso al país y para una adecuada estadía en la Universidad y en la ciudad. Estos instructivos presentan una información especializada para las personas que están interesadas o han decidido trabajar o estudiar en nuestra Universidad, por lo que constituyen**

documentos de gran utilidad para las tareas de promoción internacional de la institución.

- **Gestión ante Comunidad Internacional para apoyo al Bicentenario de la Universidad. En compañía de la Dirección Ejecutiva del Programa de Conmemoración del Bicentenario se realizaron diversos contactos y encuentros con representantes de países y organismos internacionales acreditados en Colombia, para concretar apoyos a los eventos académicos y culturales de índole internacional que se realizarán durante el año 2003. Entre los representantes diplomáticos y organismos visitados se tuvieron: embajadas de Austria, Brasil, China, Estados Unidos, España, Francia, Indonesia, Irán, Japón, Palestina, Suecia, México; y las delegaciones de la Unión**

Europea, BID, Banco Mundial, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI, Comisión para el Intercambio Académico Fulbright y Fundación Universidad de Salamanca.

- **Posicionamiento Web Relaciones Internacionales. Se mejoraron los procedimientos de alimentación y mantenimiento de la información portada en esta página Web, al igual que se avanzó en su rediseño con el propósito de organizar una estructura de acceso, consulta y manejo de información acorde con la futura implementación de enlaces a la base de datos del Sistema de Información en Relaciones Internacionales. Durante el año 2002 se dio un promedio diario de**

visitantes a la Web de 92 consultas, superior al del año 2001, que fue de 63.

- Coordinación del Nodo Occidente para Antioquia y Chocó de la Red de Cooperación Internacional para la Educación Superior RCI. Durante el año 2002 la Universidad fue la coordinadora de este Nodo, integrado por 12 instituciones de educación superior de la región. En el marco de esta Red la Universidad promovió acciones como la mayor participación de instituciones en el Programa de País en País, para fortalecer la presencia del Programa en la ciudad, así como la gestión para mejorar el reconocimiento de actividades académicas en el trámite de visados para nacionales y extranjeros, ante organismos nacionales,**

la Cancillería Colombiana y las propias delegaciones diplomáticas.

- **Primer Encuentro Regional sobre Experiencias de Cooperación Internacional en Ciencia y Tecnología. La Universidad apoyó a Colciencias en la organización de este primer encuentro que tuvo por objeto conocer articulaciones logradas, fuentes contactadas, modelos de organización institucional empleados, temas más recurrentes, actores involucrados y todas las características posibles en la gestión de procesos de cooperación internacional en las áreas científica y tecnológica.**

RETOS INMEDIATOS:

- **Programas Conjuntos Dirección de Relaciones Internacionales - Vicerrectoría de Investigación. Diseño, compilación y edición de un documento de consulta**

sobre oportunidades de apoyo internacional para la investigación, en diferentes áreas de interés para la Universidad, en el que se especifica, entre otra información, la ficha institucional, las características de los apoyos ofrecidos de manera regular y los formatos requeridos para la presentación de solicitudes a las fuentes internacionales identificadas.

- Puesta en marcha del curso Español Lengua Extranjera. Este cursó iniciará en el 2003, con la participación de 20 ciudadanos chinos, que asistirán a la Universidad de manera regular durante un año. Esta iniciativa es la primera que se materializa como servicio de formación para extranjeros que ofrece la Escuela de Idiomas a una empresa de la ciudad, y puede contribuir a la concreción de otras experiencias de este tipo.
- Estudios Internacionales en la Universidad. Los antecedentes construidos a partir de los Diplomas en Cooperación Internacional realizados con la coordinación de la Facultad de Ciencias Económicas, y llevados a cabo en Medellín y en otras ciudades del país, permiten avanzar en el diseño y puesta en marcha de un programa de especialización sobre el tema. Esta área de cooperación puede complementar otras perspectivas de formación e investigación en estudios y relaciones internacionales, como la de América Latina y Colombia en el contexto regional y mundial, y los fundamentos

teóricos de las relaciones internacionales, enfoques que se vienen explorando con otras dependencias académicas: Facultad de Derecho e Institutos de Estudios Políticos y de Filosofía, con el apoyo de la Vicerrectoría de Docencia y de las Direcciones de Postgrados y de Relaciones Internacionales. En este sentido se han hecho contactos con el Instituto Ortega y Gasset, la Universidad Autónoma de Madrid y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España - CSIC.

- Fortalecimiento del Programa de País en País. Se buscará consolidar la presencia y realización de este Programa, nacido y liderado desde la Universidad, como un gran evento de resonancia en la ciudad. Para ello las distintas instituciones universitarias y sociales partícipes han reafirmado su compromiso y previsión de recursos. Para el año 2003 se avanza en la programación de la semana “Países y Territorios Insulares del Caribe”, que estará enmarcada en la celebración de los 200 años de la Universidad y contará con un capítulo especial del tradicional Encuentro sobre el Caribe, periódicamente realizado en Cartagena.
- Apoyo y participación celebración del Bicentenario de la Universidad. Debido a la programación de encuentros académicos y de eventos culturales de carácter internacional, que en el marco de esta celebración serán llevados a cabo

durante el año 2003, se espera profundizar toda la gestión internacional de recursos y la logística de apoyo necesaria para la realización de estos eventos. Igualmente se deberá coordinar la participación de diferentes países que han querido hacer presencia especial durante el año de conmemoración del Bicentenario, mediante jornadas académicas y culturales de reconocimiento a la Universidad (Austria, España y Francia ya lo han propuesto). Por otra parte, la Dirección de Relaciones Internacionales, atendiendo al potencial de convenios de cooperación suscritos por la Universidad con más de 150 universidades extranjeras, prepara la Feria Internacional de Universidades, en la que se podrán apreciar materiales como catálogos académicos, videos y documentos que pueden enriquecer los conocimientos acerca de dichas universidades, así como la información sobre sus programas de movilidad internacional.

- Serie Documentos Relaciones Internacionales. En seguimiento de las publicaciones sobre esta serie y para facilitar la comprensión y documentación de los procedimientos más habituales en materia de gestión de relaciones internacionales en la Universidad, se tiene previsto la formulación, producción y edición de un nuevo instructivo que abarque temas concernientes a la gestión de convenios internacionales, a la realización de actividades de intercambio académico y al establecimiento de recomendaciones para protocolos sobre

misiones al exterior y atención de visitas institucionales y académicas. De otro lado se harán las respectivas traducciones al inglés y el francés de los Nos 1 y 2 de la serie, con los Instructivos para profesores y estudiantes extranjeros, ambos editados en español.

- Interactividad y mejoramiento Web Relaciones Internacionales. Se avanza en la estructuración técnica de las bases de datos del Sistema de Información en Relaciones Internacionales SIRI, especialmente en lo que tiene que ver con los módulos de consulta sobre convenios, redes, becas, convocatorias y oportunidades para la investigación, así como con el rediseño de la página para facilitar y mejorar el acceso a información de utilidad por parte de la comunidad universitaria y personas del extranjero. Se permitirá el acceso a la base de datos del SIRI a través de la Web, con lo que se espera que el nivel de autoconsulta tenga un mayor rendimiento y efectividad para los usuarios de la información que ofrece la Universidad en este campo. Igualmente se tendrá la versión en inglés sobre aspectos centrales de información ofrecida por la página.
- Boletín Electrónico Relaciones Internacionales. Este medio servirá para informar a la comunidad universitaria y a destinatarios nacionales e internacionales, asuntos de interés en temas académicos, convocatorias,

eventos y noticias relacionadas con el campo de las relaciones internacionales, generados desde la Universidad o referenciados desde otras instituciones y organismos. Su circulación iniciará en el 2003 y circulará con una periodicidad mensual.

- Ampliación de iniciativas de internacionalización en la Universidad. Tal como ha venido sucediendo con algunas dependencias académicas y administrativas de la Institución, se buscará ampliar con otras instancias el desarrollo de iniciativas, proyectos o programas que en el campo de la internacionalización contribuyan a fortalecer sus estrategias de trabajo, para estrechar relaciones de cooperación interna en favor de la proyección internacional de las mismas.
- Gestiones visas para académicos y personal universitario. Se continuarán y reforzarán las actividades tendientes a mejorar las condiciones y procedimientos de atención a nuestra comunidad universitaria y al personal extranjero visitante, por parte de las representaciones consulares acreditadas en Colombia y del país en el exterior, para facilitar los procesos de movilidad académica internacional y buscar un mayor reconocimiento de la especificidad que se tiene en este campo de desplazamientos internacionales.

Tabla 4. Síntesis información universidad de Antioquia 2002.

Convenios internacionales	159
Expertos internacionales visitantes	57
Expertos Programa Extranjeros en Colombia ICETEX - Universidad	17
Docentes en el exterior	131
Estudiantes en el exterior	130
Docentes extranjeros en la Universidad	26
Docentes extranjeros Intercampus	3
Nuevos estudiantes extranjeros en la Universidad	10
Estudiantes extranjeros intercampus	7
Becas otorgadas a profesores y estudiantes	32
Distinciones internacionales	5
Eventos internacionales en la Universidad	5
La Universidad en eventos internacionales	36
Porcentaje de docentes que manejan segundo idioma	25%

**Totalidad de estudiantes: 28 000
2000**

Totalidad de docentes:

ASPECTOS POSITIVOS QUE HAN AYUDADO AL ÉXITO DE SUS PROGRAMAS

-Asociaciones a organismos internacionales como por ejemplo (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI), CEPAL, CIDEAL.

-Convenio con ASCUN Asociación Colombiana de Universidades de Educación Superior.

-Apoyo por parte del ICETEX para la facilitación de recursos por \$33.000.000 millones de pesos para la realización de investigaciones, congresos, seminarios, etc.

-Apoyo de embajadas de otros países en Colombia como por ejemplo la de China, la cual facilito al profesor Xiaotao Zhang.

-Programa de Asistentes de Español en Francia, el cual permite a los docentes y estudiantes viajar a Francia a enseñar español en los colegios franceses.

Todos estos aspectos han ayudado a la Universidad de Antioquia a participar en varios eventos internacionales como ferias, congresos, investigaciones, y demás tipos de actividades que los han ayudado a crecer en el ámbito internacional.

3.2 EAFIT:

La Universidad EAFIT es un Centro de Educación Superior aprobado por el Ministerio de Educación Nacional bajo el Decreto 759 de mayo 6 de 1971. La Universidad se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia, Colombia. Actualmente cuenta con una población estudiantil de más de cinco mil alumnos entre los cuales se incluyen estudiantes de pregrado y posgrado.

Esta Universidad posee en su totalidad, 911 docentes y 7198 estudiantes. En la actualidad no tienen un Plan de Internacionalización como tal, pero las actividades de esta oficina se consignan en el Plan Operativo de la Institución y a estos planes se les hace una evaluación trimestral. Poseen un departamento de Relaciones Internacionales el cual es el encargado de llevar a cabo todas estas actividades.

Cuenta con un centro de idiomas, y los idiomas mas manejados son: Inglés, francés, alemán, portugués, japonés, italiano, lenguaje de señas y español y para extranjero. EL 66% los estudiantes manejan segundo idioma.

CONVENIOS:

EAFIT tiene Convenios de Cooperación Académica con universidades en Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, España, Francia, México, Suecia y Suiza. La mayoría de dichos convenios permiten que un estudiante inscrito en un programa académico pueda realizar un semestre de estudios en la otra

universidad y los cursos vistos le sean reconocidos en EAFIT a su regreso. Son los convenios de intercambio. También es posible realizar Pasantías de dos y hasta 10 meses. En la actualidad existen 217 estudiantes que salieron a realizar pasantías, prácticas y semestre en el exterior, Existe un convenio de intercambio entre nueve universidades de Colombia, que se llama el Convenio SIGUEME (Sistema Interinstitucional de un grupo de universidades encaminadas a la movilidad estudiantil).

Estos convenios contemplan la posibilidad de realizar un semestre o un año académico en una universidad socia. En algunos casos, la matrícula se paga en EAFIT, pero en otros casos debe pagarse en la universidad anfitriona. En la Oficina de Relaciones Internacionales le explicaran las condiciones y requisitos.

En la actualidad tiene activos los siguientes convenios: Convenios marco de cooperación, Convenios de intercambio docente y estudiantil, Redes ALFA.

Los países con los cuales posee convenios son: Alemania, Australia, Brasil, Bélgica, Canadá, España, Francia, Holanda, México, Suecia, Suiza, USA

Alemania:

Handelshochschule Leipzig – www.hhl.de

Hochschule Bremen – www.fbm.hs-bremen.de

Universität Flensburg – www.uni-flensburg.de

Universität Mannheim – www.uni-mannheim.de

Australia:

University of Wollongong-- www.uow.edu.au

The Australian National University-- www.anu.edu.au

Bélgica:

U. Catholique de Louvain -- www.iag.ucl.ac.be/international

Brasil:

Universidade de Sao Paulo -- www.usp.br

España:

Universidad de Málaga -- www.uma.es

Universidad de Salamanca -- www.usal.es

Conserv. Sup. De Música del Liceu Barcelona -- www.conservatori-liceu.es

Estados Unidos:

Berkeley College -- www.BerkeleyCollege.edu

Francia:

Sup De Co Montpellier -- www.supdeco-montpellier.com

ENIM -- www.enim.fr

México:

Universidad de Colima -- www.ucol.mx

TEC de Monterrey -- www.mty.itesm.mx

Suecia:

Jönköping International Business School -- www.jibs.se

Suiza

Universität St. Gallen -- www.unisg.ch

Requisitos:

Como los cupos son limitados, los estudiantes concursan entre sí por esta posibilidad. Para hacer la solicitud, el estudiante debe:

- § Haber obtenido un Promedio Crédito Acumulado de 3.5 o más

- § Ser estudiante activo y de tiempo completo y estar cursando el tercer semestre o superior al momento de hacer la solicitud
- § Dominar el idioma nativo del país al que se desea ir, o del programa al que aspira.

Si es aceptada su candidatura en la universidad del exterior, tendrá que preparar, entre otros, los siguientes documentos:

- § Formulario de solicitud de la universidad anfitriona.
- § Calificaciones originales y, en algunos casos, traducidas oficialmente en el idioma del país al que aspira a viajar.
- § Carta expresando qué le motiva a ir a la universidad que eligió.
- § Certificado oficial de que domina el idioma del país que le recibe.
Generalmente se requieren pruebas internacionalmente reconocidas.

Lo más aconsejable es comenzar a planear su viaje con un año de anticipación.

RED PIMA:

Coordinada por la Universidad de Málaga en España, en el año 2000 se creó el **PROGRAMA DE INTERCAMBIO Y MOVILIDAD ACADÉMICA (PIMA)** entre esa universidad española y varias universidades latinoamericanas, con el fin de ofrecer

un mayor enriquecimiento académico y de apertura a nuevas experiencias regionales al estudiantado.

Las Universidades que conforman la RED PIMA son:

- Universidad de Málaga – España – www.uma.es
- Pontificia Universidad Católica de Perú – www.pucp.edu.pe
- Universidad Autónoma Juan Misael Saracho – Bolivia – www.uajms.edu.co
- Universidad de Zulia – Venezuela – www.luz.ve
- Universidad EAFIT- Colombia – www.eafit.edu.co

EAFIT puede enviar un estudiante a los siguientes países y programas:

- Bolivia – U. Juan Misael Saracho – Ingeniería Civil
- España – U. De Málaga – Ingeniería de Sistemas
- Venezuela – U. De Zulia – Administración o Economía

Para hacer la solicitud, el estudiante debe:

- Haber obtenido un Promedio Crédito Acumulado de 3.5 o más
- Haber cursado y aprobado al menos el 50% de la carrera

La convocatoria se abre cada semestre, por las épocas de abril y octubre. Los aspirantes deberán llenar un formulario y adjuntar los documentos que se exigen.

Toda la información sobre esta Red se encuentra en la Oficina de Relaciones Internacionales.

Pasantías: COOPERACION ESPAÑA – AMERICA LATINA:

EAFIT se beneficia de un convenio celebrado con España, llamado Cooperación Interuniversitaria E.- AL, conocido anteriormente como INTERCAMPUS. Un estudiante de último semestre de carrera, o recién graduado, puede tener una experiencia de dos meses en una universidad de España, trabajando como monitor o asistente de investigación de un profesor. Las universidades españolas ofrecen cada año, por la época de octubre, unos cupos (plazas) específicos para los cuales los estudiantes deben llenar un perfil. La Universidad que los recibe paga el hospedaje y la alimentación, el becario debe costearse el transporte.

LAMAP:

El programa **LAMAP** permite que estudiantes de América Latina que hablen el idioma alemán puedan obtener una formación adicional en Suiza. Los aspirantes deberán tener el título de pregrado en carreras relacionadas con Administración en su país de origen. Podrán trabajar durante seis meses como practicantes en una empresa que apoya el programa, luego profundizarán sus conocimientos de manera teórica, estudiando durante un semestre algunas de las diferentes asignaturas ofrecidas por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Basilea.

Actualmente en la institución se encuentran 23 estudiantes por semestre matriculados para intercambio en programas de pregrado en las universidades internacionales; y tres estudiantes extranjeros (intercambio) matriculados en sus programas académicos.

EAFIT posee algunos proyectos, los cuales ha gestionado exitosamente, estos son:

- ❖ 32 Convenios de cooperación académica entre 1998 y 2003.
- ❖ Tres Redes ALFA en 2003.

- ❖ Una Red PIMA
- ❖ EUROCENTRO de Cooperación Empresarial, en asocio con gremios empresariales.

EAFIT, no asiste a ferias educativas internacionales, pero posee programas y actividades académicas conjuntas con universidades extranjeras que son: Postgrados, diplomados en alta gerencia y varios simposios internacionales, conferencias especializadas.

Recibió el premio Junior Challenge Award en Suecia, por uno de sus proyectos realizados.

Las ayudas ofrecidas por la RED PIMA son los incentivos que utilizan para fomentar la movilidad internacional de los estudiantes.

Con respecto a sus docentes, 31 de ellos han cursado sus postgrados en el exterior y el año pasado 77 profesores participaron en eventos internacionales, tales como conferencias, cursos de actualización etc. En la actualidad es muy variante la cifra para precisarla. Poseen en sus instalaciones 13 profesores extranjeros, 4 investigadores por año realiza alguna actividad investigativa internacional.

Esta universidad promueve entre los estudiantes el conocimiento de culturas extranjeras promocionando regularmente sus programas y servicios en medios internacionales de comunicación y promoción.

Tabla 5. Síntesis información EAFIT.

Convenios internacionales	32
Convenios vigentes	3
Investigadores en el exterior	4
Docentes en el exterior	77
Estudiantes en el exterior	23
Docentes extranjeros en la Universidad	13
Nuevos estudiantes extranjeros en la Universidad	3
Docentes con posgrados realizados en el exterior	31
Distinciones internacionales	1
Porcentaje de estudiantes que manejan segundo idioma	66%
Estudiantes realizando pasantías o prácticas en el exterior	217
Porcentaje de docentes que manejan segundo idioma	40%

Totalidad de estudiantes: 7198 Totalidad de docentes: 911

ASPECTOS POSITIVOS QUE HAN AYUDADO AL ÉXITO DE SUS

PROGRAMAS

-Convenios Marco de Cooperación y Redes ALFA, que son redes de cooperación que permiten facilidades al momento de hacer investigaciones conjuntas con universidades extranjeras, facilidad en la obtención de recursos y becas.

- Programa RED PIMA el cual consiste en Programa de Intercambios y Movilidad Académica (PIMA), entre la universidad Española de Málaga y varias universidades latinoamericanas.

-Convenio con el programa Cooperación Interuniversitaria E – Al España – América Latinas, conocido anteriormente como Intercampus, el cual permite realizar pasantías en España.

-Programa LAMAP, el cual permite a los estudiantes realizar estudios en Suiza en las carreras relacionadas con la Administración en su país de origen.

3.3 UNIVERSIDAD DEL NORTE:

La Universidad del Norte nació un 24 de enero de 1966 cuando un grupo de dirigentes empresariales, liderados por don Karl C. Parrish, en representación de la Asociación Nacional de Industriales (Andi), la Fundación Barranquilla, hoy Fundación Mario Santodomingo y el Instituto Colombiano de Administración (Incolda), suscribieron el Acta que la constituyó como centro de educación superior.

La Fundación Universidad del Norte es una institución de educación superior con reconocimiento oficial conferido por el Ministerio de Educación mediante Resolución No. 263 del 22 de febrero de 1973, expedida por el Ministerio de Educación Nacional y Personería Jurídica concedida por la Gobernación del Departamento del Atlántico, mediante Resolución No. 149 del 14 de febrero de 1966.

Su objetivo principal es promover, desarrollar e incrementar la educación superior en la Costa Atlántica colombiana, a través de instituciones docentes altamente calificadas para mantener un nivel académico excelente. Seleccionará a sus

profesores con un criterio de exigencia de calidad que garantice la docencia no solo idónea, sino formativa dentro de los métodos pedagógicos más adecuados.

Posee un departamento de relaciones internacionales, el cual tiene como objetivo: La globalización del conocimiento y la sociedad de los intercambios mundiales hacen que la Universidad se constituya en sitio privilegiado para desarrollar la sociedad del conocimiento universal.

Por lo tanto, trabajamos para fortalecer nuestros logros en materia de alianzas y convenios con universidades y centros de investigación del exterior, además de emprender acciones de mayor penetración e intercambio con el mundo académico internacional.

La Universidad del Norte, a través de la Oficina de Relaciones Internacionales, promueve y mantiene vigentes convenios con instituciones académicas extranjeras con el fin de brindarle a la comunidad Uninorteña oportunidades de cooperación internacional con fines diversos:

- Semestre académico en el exterior (intercambios para estudiantes de pregrado).
- Investigación conjunta con pares en el extranjero.
- Pasantías para estudiantes y profesores.

Los servicios ofrecidos por este departamento son:

- Suministrar información y asesoría para gestionar las solicitudes de intercambios para estudiantes de pre-grado.
- Suministrar información para gestionar solicitudes de becas internacionales para la realización de estudios de postgrados para estudiantes, profesores y egresados.
- Divulgar a los miembros de la comunidad universitaria toda información concerniente a convocatorias de becas, cursos, pasantías, entre otras.
- Brindar asistencia bibliográfica en la búsqueda de información para cursos de idiomas en el exterior, estudios de postgrados, capacitación y fuentes de financiación para los mismos.
- Suministrar atención permanente a invitados internacionales y estudiantes en intercambio para su orientación dentro de la universidad y la ciudad.

La Universidad del norte tiene matriculados 7387 estudiantes y alrededor de 700 profesores.

CONVENIOS: Tiene en la actualidad 44 convenios, distribuidos así:

- Estados Unidos (5)
- España (8)
- Costa Rica (1)
- Canadá (2)
- Francia (4)
- Chile (1)
- Argentina (2)

- Suecia, Inglaterra, Puerto Rico, Brasil, Holanda (1)

B. Afiliaciones Internacionales	
OUI	Organización Universitaria Interamericana
CINDA	Centro Interuniversitario de Desarrollo
COLUMBUS	Programa de Cooperación Académica entre Instituciones de Educación Superior de Europa y América Latina.
ATEI	Asociación de Televisión Iberoamericana
AUIP	Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados
NAFSA	National Association of International Educators
AAHE	American Association for Higher Education
CLEI	Centro Latinoamericano de Estudios en Informática
RECLA	Red Universitaria de Educación Continuada de América Latina y el Caribe

INTERCAMBIOS:

- La universidad del Norte, tiene 56 estudiantes realizando intercambios.
- 49 de sus profesores participa en actividades internacionales.
- 77 de sus profesores son extranjeros.
- En sus programas internacionales tiene acreditados 2.
- El 35% de sus estudiantes maneja un segundo idioma.

Requisitos:

- Haber cursado y aprobado 5to semestre para Administración de Empresas
- Comunicación Social 3r semestre
- Demás carreras 4to semestre

Homologación de Materia:

Las materias tomadas durante el período de intercambio serán homologadas, previa autorización del director de programa o decano, en el caso de los estudiantes del programa de Administración de Empresas.

El estudiante interesado debe responsabilizarse por mostrar antes de irse de intercambio al director del programa y/o decano la descripción de las materias que desea tomar durante el mismo. Esto con el fin de determinar cuales se podrían homologar al regreso.

Es de vital importancia para el estudiante que esta información quede por escrito y con la firma del director de programa / decano. Igualmente, lo es para el proceso de homologación, que el estudiante se mantenga en contacto con su director de programa/decano durante e inmediatamente después del período de intercambio.

Las oportunidades de intercambio se brindan a través de las siguientes opciones:

- CONVENIOS VIGENTES PARA INTERCAMBIOS ESTUDIANTILES.
- INTERCAMPUS
- ISEP
- ISEP MULTILATERAL
- PROGRAMA SEMESTRE UNIVERSITARIO EN EL EXTERIOR DE COLFUTURO (SUE).

BECAS:

CONVOCATORIAS PERMANENTES DE BECAS

A continuación se encuentran relacionadas las convocatorias permanentes de becas para estudios de posgrado en el extranjero disponibles para los egresados y funcionarios de la Universidad del Norte. El ser 'permanentes' significa que se repiten cada año. Es importante aclarar que para estas convocatorias, la Oficina de Relaciones Internacionales recibe la documentación pertinente, la revisa junto con el candidato para verificar que todo esté en regla y en algunos casos se puede encargar de enviarla al organismo responsable de la convocatoria. Es responsabilidad del candidato conseguir la admisión a la institución en el exterior. En este aspecto, Relaciones Internacionales apoya o ayuda al interesado con información de programas y contactos, de los cuales se puede valer para gestionar su admisión.

La Oficina de Relaciones Internacionales brinda información para las convocatorias ofrecidas por los siguientes organismos:

- FUNDACION ESTUDIOS EN FRANCIA (FEF)
- AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AECI)
- COMISIÓN FULBRIGHT
- DAAD
- ICETEX
- COLFUTURO
- EMBAJADA DE CANADÁ

Tabla6. Síntesis información universidad del Norte.

Convenios internacionales	44
Docentes en el exterior	49
Estudiantes en el exterior	10
Docentes extranjeros en la Universidad	77
Nuevos estudiantes extranjeros en la Universidad	4
Programas internacionales acreditados	2
Porcentaje de estudiantes que manejan segundo idioma	35%
Porcentaje de docentes que manejan segundo idioma	30%

Totalidad de estudiantes: 7387

Totalidad de docentes: 700

ASPECTOS POSITIVOS QUE HAN AYUDADO AL ÉXITO DE SUS PROGRAMAS

-Clases obligatorias de ingles para todos los estudiantes de la universidad desde primer semestre, lo cual permite, que los estudiantes aprendan el idioma logrando participación y asistencia a universidades, ferias, congresos y demás actividades en el exterior.

-Apoyo para la destinación de becas por parte de las instituciones, ICETEX, EMBAJADA DE CANANDA, COLFUTURO, COMISION FULLBRIGHT, DAAD, AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, FUNDACIÓN ESTUDIOS DE FRANCIA.

-Afiliaciones internacionales con varias instituciones, entre las mas destacadas están: Organización Universitaria Interamericana, Programa de Cooperación Académica entre Instituciones de Educación Superior de Europa y América Latina, Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados, National Association of international Edication, American Association for Higher Education, entre otras.

3.4 UNIVERSIDAD DEL ROSARIO:

El Rosario, como se ha abreviado su nombre entre los estudiantes, es una institución privada y autónoma, que no pertenece a ninguna organización política o religiosa. De acuerdo con el modelo Salmantino es gobernado por los Colegiales de Número. Los Colegiales son quince estudiantes activos y de grandes méritos académicos y, por sobre todo, de altas calidades morales y de conducta, equivalentes a los fellows de los colegios ingleses, que tienen como principal responsabilidad la elección de las máximas autoridades de la Universidad, y desempeñan tareas en el Claustro, particularmente como Secretarios Académicos de las Facultades.

Esta universidad posee una oficina de relaciones internacionales, la cual tiene como objetivo:

Promover en la comunidad rosarista, una visión actual y clara de la dimensión internacional e intercultural del nuevo escenario mundial, frente a los retos de la globalización, para su desarrollo académico, profesional y personal.

Para alcanzar este objetivo, ha creado las instancias necesarias y definidas y las personas que intervienen en el proceso.

Las instancias son: la Oficina de Relaciones Internacionales, las Decanaturas y las Oficinas que representan a la Universidad en el exterior.

La Oficina de Relaciones Internacionales, centro de información, facilitación y apoyo, ubicada en el quinto piso del Edificio Cabal, la cual presta los siguientes servicios, entre otros:

§ Divulgación de las convocatorias, becas y posibilidades de estudios en el exterior.

§ Asesoría para guiar a los interesados hacia fuentes de información acordes con sus necesidades, presentación de solicitudes de becas y participación en los programas de intercambio estudiantil.

§ Seguimiento de acuerdos y convenios de cooperación académica

Las Decanaturas, que tienen la responsabilidad directa en la promoción, desarrollo y ejecución de convenios docentes, de investigación y de proyección social con otras universidades e instituciones del exterior, principalmente con España, Inglaterra, Estados Unidos, Francia, Canadá, México y otros países latinoamericanos.

Las Oficinas que representan a la Universidad del Rosario en el exterior, están ubicadas en: Washington, Miami, Paris y Panamá.

Intervienen en el proceso:

Los estudiantes, quienes buscan consolidar una visión internacional e intercultural actual de su entorno nacional y del escenario global para desempeñarse con decisión y liderazgo en el mundo del siglo XXI. Los docentes, quienes están llamados a fomentar una visión internacional e intercultural en sus respectivas áreas del saber y quienes con su esfuerzo, desarrollan y protagonizan iniciativas de intercambio internacional en proyectos a través de la investigación académica. Los decanos, gestores y líderes del proceso de internacionalización y promotores de la acción internacional de la Universidad. La dirección de la Universidad, conformada por la Rectoría, la Vicerrectoría, la Sindicatura y la Secretaría General, quienes fijan la política de internacionalización y acompañan la gestión internacional.

LINEAMIENTOS GENERALES SOBRE LA POLITICA DE INTERNACIONALIZACION:

El Proyecto Educativo Institucional: "Se motivará la internacionalización del Claustro, de su docencia e investigación, que permita el enriquecimiento del conocimiento y el intercambio permanente de experiencias y programas con centros de la más alta calidad académica.

Creación de núcleos de egresados en otros países: la Universidad propiciará el conocimiento, el intercambio y la asociación de grupos de egresados de las

diferentes Facultades que se encuentran viviendo en otros países. La Oficina de Egresados colaborará en este propósito.

Proyectos Internacionales: la gestión institucional internacional, se dinamiza mediante la revisión de los convenios existentes para activar su uso y ejecución y la realización de nuevos convenios orientados a buscar la cooperación, co-investigación y co-titulación, a través del producto final que es el convenio interinstitucional.

Movilidad estudiantil: con el objetivo de fomentar la movilidad de la población universitaria, existen procesos, criterios y requisitos para la recepción de estudiantes internacionales y la homologación de estudios internacionales; así mismo se crea la oferta de programas conjuntos con instituciones del exterior y se fortalece el programa de intercambio estudiantil.

Bilingüismo: se estimula a los estudiantes para emprender el aprendizaje de una segunda o tercera lengua y para ello, se introduce la modalidad de impartir cursos en idiomas diferentes al español.

La Biblioteca: es el centro de apoyo de los procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación. El manejo de la informática y las telecomunicaciones es una herramienta de apoyo para el logro de este objetivo y la comunicación con otras instituciones y agencias de educación internacional.

PRINCIPALES SERVICIOS:

Promoción internacional. Promociona la Universidad en el exterior a través del contacto permanente con la comunidad internacional. Establece y mantiene las relaciones con universidades, asociaciones públicas y privadas del exterior.

Intercambios. Fomenta y administra los programas de intercambio.

Convenios. Participa y/o conforma redes y establece convenios interuniversitarios, de acuerdo con las políticas institucionales que ejecutan directamente las facultades o unidades interesadas, las cuales informan su actividad a la Oficina.

Internacionalización de las Facultades. Apoya la internacionalización mediante la prestación de servicios y la gestión de las visitas de los extranjeros a la Universidad. De otro lado, tramita las solicitudes de docentes, investigadores o personal administrativo con el fin de obtener apoyo para estudios en el exterior, de acuerdo con la política establecida por la Consiliatura.

Consejería. Divulga las diferentes oportunidades de estudios en el exterior a nivel de pregrado, postgrado e idiomas. De igual modo, las convocatorias para la obtención de becas y los programas de intercambio estudiantil

CONVENIOS:

Canadá: Universidad Bishop's, Concordia, Montreal, Sherbrooke, Quebec, McGill, Laval y en proceso con la Universidad de Alberta.

España: Universidad Autónoma de Madrid, Barcelona y Pompeu Fabra, Carlos III de Madrid, Francisco de Vitoria, Salamanca, Jaen, Oviedo y Sevilla.

Estados Unidos: Hospital Hermann, filial en Houston de la Escuela de Medicina de la Universidad de Texas, Universidad de California San Diego School of Medicine, Universidad de Miami y Universidad de Buffalo.

Francia: Universidad de Ciencias Sociales de Toulouse, Louis Lumière Lyon 2, Panthéon Assas Paris II, Robert Schuman y el Instituto de Estudios Políticos de Lyon.

Gran Bretaña: London School of Economics, University of Westminster, University College London.

México: Instituto Tecnológico de Monterrey y Universidad Autónoma de Guadalajara en México.

CENTRO DE IDIOMAS:

La Universidad del Rosario establece como uno de los requisitos de grado para los estudiantes de pregrado el tener suficiencia en un segundo idioma, el cual puede ser Inglés, Francés, Alemán, Italiano o similares. Los estudiantes deben demostrar este conocimiento mediante la aprobación de uno de los exámenes internacionales establecidos para el idioma que dominen.

De otro lado, la Universidad estableció convenio con el Wall Street Institute para brindar cursos de inglés. Este instituto cuenta con dos sedes, una en el Claustro y otra en la Quinta de Mutis, dotadas con modernos equipos para que la comunidad universitaria en general tenga fácil acceso al aprendizaje de este idioma.

La universidad del Rosario cuenta con un número aproximado de 3700 estudiantes de los cuales 4 están realizando intercambios y 7 de sus docentes están realizando actividades en el exterior.

Tabla 7. Síntesis información universidad del Rosario 2002.

Convenios	27
Docentes en el exterior	7
Estudiantes en el exterior	4
Porcentaje de estudiantes que manejan segundo idioma	40%
Estudiantes extranjeros en la institución	2
Docentes extranjeros	10
Actividades internacionales	6
Porcentaje de docentes que manejan segundo idioma	25%

Totalidad de estudiantes 3700 aprox. Totalidad docentes 500 aprox.

**ASPECTOS POSITIVOS QUE HAN AYUDADO AL ÉXITO DE SUS
PROGRAMAS**

- Clases obligatorias de ingles desde primer semestre para todos los estudiantes y un convenio con el Wall Street Institute para afianzar los conocimientos de ingles.**
- Afianzamiento en el manejo de la informática como herramienta de apoyo en la comunicación con instituciones internacionales.
- convenios que permiten a docentes y estudiantes realizar diversas actividades en el exterior en los países de España, Inglaterra, Estados Unidos, Francia, Canadá, México.
- Oficinas de la Universidad ubicadas en el exterior, en las ciudades de Washington, Miami, Paris y Panamá, como estrategia de mercadeo, lo cual permite la atracción de estudiantes y docentes extranjeros con mas facilidad.

3.5 UNIVERSIDAD DE LOS ANDES:

La Universidad de los Andes es una fundación sin ánimo de lucro de carácter privado creada en 1948 y con sede en Bogotá.

Está compuesta por 8 facultades, con 27 programas de pregrado, 26 especializaciones, 15 maestrías y 3 doctorados (Ciencias-Biología, Ciencias-Física e Ingeniería).

La Universidad de los Andes nació entonces con un brillo singular en el panorama de la educación superior del siglo XX en Colombia:

- Fue la primera universidad privada de carácter laico en el país, y por fuera de la contienda entre los partidos políticos. Hasta entonces los centros educativos universitarios o eran privados de orden religioso o eran estatales con influencia de la pugna partidista en sus aulas.
- Se propuso formar una élite técnica para cerrar la brecha de conocimiento de Colombia con los adelantos científicos del mundo. A los Andes llegaron importantes académicos que huían de la guerra en Europa, y se convirtieron en profesores dedicados de manera exclusiva a la investigación y a la docencia. Se lograron convenios de intercambio, inéditos en la historia del país, con universidades de Estados Unidos (Illinois, Pittsburg y Texas).

- Los Andes se propuso ofrecer una formación humanista e intelectual, para formar un profesional integral, lo cual se constituyó en una verdadera revolución curricular. Poco a poco fueron siguiendo sus pasos las demás universidades públicas y privadas del país.

"La Universidad de los Andes prefiguró la evolución universitaria (...) y simbolizó el cambio ocurrido en las elites colombianas. Para llegar a la cumbre de la sociedad, ya no era preciso estudiar medicina y derecho, sino ingeniería, economía o administración de empresas", dice Aline Helg, en la Nueva Historia de Colombia.

MISION:

Desde su fundación la universidad de los Andes se ha propuesto "formar una élite técnica para cerrar la brecha de conocimientos de Colombia con los adelantos científicos del mundo". Se ha preocupado por ofrecer una formación humanística e intelectual, para generar profesionales integrales. Este objetivo se encuentra contemplado en su misión, donde se mencionan aspectos como la formación integral la excelencia académica, la formación crítica y la proyección internacional.

"La universidad de los Andes, por contar con programas docentes y de investigación de calidad y proyección internacional, en un clima de libertad y diversidad espera formar personales íntegros, responsables e imaginativos, que al alcanzar los mas avanzados niveles en su disciplina contribuyan decididamente al

mejoramiento cultural y económico del país y al fortalecimiento de los valores de la convivencia y paz social.

PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE LA UNIVERSIDAD:

La universidad de los Andes es consciente que la internacionalización debe ser vista como un proceso de apertura institucional hacia el exterior y debe ser parte integral de sus planes de desarrollo, planeación estratégica y políticas generales. Por esto, como desarrollo de su misión ha establecido once objetivos institucionales en el Programa de desarrollo integral, que se han venido trabajando desde el año 2000 con proyección al 2005. Uno de estos propósitos hace referencia directa a la internacionalización de la Universidad como medio para alcanzar calidad y diferenciación académica.

OBJETIVO:

1. Fortalecer e impulsar esquemas de colaboración con universidades extranjeras de primer nivel, orientados al fortalecimiento de la docencia y de la investigación.
2. Lograr una clara orientación internacional en los programas educativos que ofrece la Universidad.

JUSTIFICACION:

La universidad de los Andes se ha proyectado y se ha entendido así misma como una institución de carácter internacional. Sin embargo no existe un registro que

recoja la información necesaria para evaluar el nivel de internacionalización de la universidad y sus programas en particular.

En la Universidad de los Andes la apertura y la globalización no son solamente temáticas de estudio, sino y sobre todo la práctica cotidiana de estudiantes y profesores.

Desde sus comienzos la Institución ha mantenido y patrocinado una particular sintonía con las más importantes corrientes académicas internacionales.

Hoy por hoy, y conservando la tradición, Los Andes tiene convenios de intercambio de profesores y estudiantes, así como de cooperación en investigación y docencia con 55 universidades e instituciones de educación superior de 12 países del mundo (de Europa: Francia, Alemania, Gran Bretaña, España, Italia, Dinamarca, Irlanda y Holanda; y de América: Canadá, Chile, Estados Unidos y México).

Sin contar, un número similar de convenios que las facultades establecen con facultades homólogas en el mundo.

Entre otros cabe mencionar los convenios con las universidades de Stanford, Nueva York, Illinois, Massachusetts, Wake Forest, John Hopkins, Harvard, Notre Dame, Erasmo de Rotterdam (Dublín), Johannes Gutermberg (Alemania), Estudios Sociales de la Haya (Holanda), la Universidad de Londres, de Barcelona, el Instituto de Estudios de Administración (Madrid), Grenoble III, la Universidad de Trieste, Instituto Pratt (Ottawa), Naciones Unidas (Tokio), Simón Bolívar (Venezuela) y Universidad para la Paz de Naciones Unidas (Costa Rica). Además, la Universidad está afiliada al International Student Exchange Program (ISEP).

La Universidad ha diseñado un sistema curricular que le permite al estudiante acercarse de mejor manera al escenario internacional.

En primer lugar, la exigencia de una herramienta fundamental como lo es el manejo de por lo menos un idioma extranjero para poder graduarse -para lo cual la Universidad le colabora al estudiante en el transcurso de su carrera-. Segundo, la implantación del sistema de créditos que les facilita a los estudiantes convalidar en universidades extranjeras lo cursado en Los Andes. Y en tercer lugar, una adecuada distribución de los calendarios académicos que les permite un más ágil intercambio con ellas.

El estudiante uniandino adquiere pues una visión integral y cosmopolita del mundo en que vive, así como las herramientas necesarias para desempeñarse en las mejores condiciones en estudios de postgrado en el exterior.

La universidad de los Andes en su programa de internacionalización ha llevado a 219 docentes a realizar diferentes tipos de actividades al exterior, entre ellas (seminarios, diplomados, foros, conferencias, etc.).

- 205 de sus estudiantes participaron en representación de la institución en el exterior.

- Recibieron 44 estudiantes de origen extranjero, para realizar intercambio en sus instalaciones.

- Participó en 54 actividades de investigación internacional.
- Saco 41 publicaciones conjuntas con universidades extranjeras.
- Tiene 45 suscripciones a revistas internacionales.
- Tiene en la actualidad 55 convenios activos con instituciones extranjeras.

Tabla 8. Síntesis información universidad de los Andes 2002

Convenios internacionales	55 con 12 países
Convenios vigentes	30
Docentes en el exterior	219
Estudiantes en el exterior	58
Docentes extranjeros en la Universidad	19
Nuevos estudiantes extranjeros en la Universidad	44
Actividades internacionales	54
Distinciones internacionales	8
Porcentaje de estudiantes que manejan segundo idioma	70%
Estudiantes realizando diferentes actividades en el exterior (prácticas, seminarios, foros)	205
Porcentaje de profesores que manejan segundo idioma	35%

Totalidad de estudiantes: 8538

Totalidad de docentes: 1134

ASPECTOS POSITIVOS QUE HAN AYUDADO AL ÉXITO DE SUS PROGRAMAS

-Convenios con universidades extranjeras que han ayudado a realizar investigaciones, pasantías, intercambios, asistir a ferias, seminarios diplomados en el exterior entre las cuales están:

Las universidades de Stanford, Nueva York, Illinois, Massachussets, Wake Forest, John Hopkins, Harvard, Notre Dame, Erasmo de Rotterdam (Dublín), Johannes Gutermberg (Alemania), Estudios Sociales de la Haya (Holanda), la Universidad de Londres, de Barcelona, el Instituto de Estudios de Administración (Madrid), Grenoble III, la Universidad de Trieste, Instituto Pratt (Ottawa), Naciones Unidas (Tokio), Simón Bolívar (Venezuela) y Universidad para la Paz de Naciones Unidas (Costa Rica). Además, la Universidad está afiliada al International Student Exchange Program (ISEP).

3.6 TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA:

Fue la primera alternativa privada de estudios universitarios en la ciudad.

Ya se han cumplido 32 años desde su nacimiento a partir del 5 de agosto de 1970.

Han pasado tres décadas en las que han podido fortalecer relaciones con varias universidades nacionales e internacionales mediante el sofisticado sistema de Universidad Virtual en una corriente de imparable desarrollo.

Cuenta con dos sedes propias, una en el tradicional barrio de Manga y otro en Ternera, que en la actualidad contienen una moderna infraestructura dotada por completos talleres, bibliotecas, aulas de informática y sofisticados laboratorios dispuestos para el servicio de sus estudiantes.

De la capacidad de pensar en grande y de la firme decisión de brindar una sólida formación humana, científica y tecnológica, basada en sólidos principios éticos, morales e intelectuales, se ha nutrido nuestra historia, que ya registra varias generaciones de egresados comprometidos con el desarrollo de la región, del país y capacitados para desempeñarse con éxito aun fuera de estas fronteras.

Una historia que también incluye grandes dificultades que se han sabido solventar y que nos han hechos aún más fuertes y convencidos de que podemos contribuir en la construcción de un país mejor y que por ello debemos seguir siempre hacia adelante, sin parar, mejorando continuamente, consolidando una comunidad académica de experiencias, ideales, logros y esperanzas para nuestra juventud.⁷

El plan de internacionalización de la Tecnológica, esta naciendo de la visión institucional que busca un reconocimiento y proyección internacional, el cual logrará mediante un proceso de culturización interna tanto de los estudiantes como de los docentes y personal administrativo.

La globalización del conocimiento y la necesidad de ser ciudadano del mundo implica realizar una serie de cambios dentro de la estructura de los programas y de la mentalidad de los individuos, lo cual llevara a traspasar fronteras para hacer propia la cultura internacional que permita formar profesionales mas competitivos, integrales y con una amplia visión para un excelente desempeño en cualquier lugar del mundo.

La internacionalización es una estrategia que permite la proyección de la institución, mediante convenios con otras universidades, centros de investigación en el exterior y alianzas con entidades y organismos que fomenten los intercambios, cuyo único objetivo es formar personas integrales, profesionales de excelencia, con las mejores cualidades morales y ciudadanas, comprometidas con

7. www.cutb.edu.co

el desarrollo humano, social, científico y tecnológico; como esta plasmado en la misión de la Tecnológica.

OBJETIVO:

Promover, desarrollar, ejecutar y fortalecer las relaciones con organismos e instituciones internacionales, a través de convenios de cooperación e intercambio académico, que faciliten el acceso a la comunidad universitaria en diferentes culturas.

Sea cual fuere el curso que elija, estudie donde estudie, nuestro equipo internacional le garantiza que disfrutara de una experiencia de aprendizaje internacional.

La Tecnológica de Bolívar cuenta con 2634 estudiante y con 56 profesores de tiempo completo.

Posee un centro de idiomas y los idiomas manejados en la institución son ingles y francés, ofrece a sus estudiantes la oportunidad de realizar las prácticas profesionales por fuera del país para de esta manera contribuir a su crecimiento profesional. Este centro identifico que solo el 4% de sus estudiantes manejan un segundo idioma.

La institución no tiene un presupuesto dedicado al plan de internacionalización, la evaluación de este plan de internacionalización se da por medio de Indicadores de gestión semestral y anual.

Algunas de las debilidades detectadas fue la necesidad de incrementar el bilingüismo en la población docente y estudiantil. Se incluyó el Inglés dentro del pensum de las carreras, se programaron cursos de inglés para docentes.

La oficina de Relaciones internacionales solo tiene 3 meses de creada, sin embargo se han dado logros en la gestión de internacionalización que se venía adelantando a través de la Secretaria general, tales como la firma de convenios con importantes universidades internacionales, la inclusión de el aspecto internacional en la misión y visión de la Tecnológica.

CONVENIOS:

- Conferencia de Rectores de las Universidades de Québec- Crepuq (todas las universidades de Québec adscritas a Crepuq www.crepuq.qc.ca)
- Association of Universities and Colleges of Canada (AUCC)
- Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe
- Consejo Nacional de Educación Superior del Ecuador, CONESUP
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey- ITESM Mexico

- Universidad Empresarial MOSBACH
- Universidad Empresarial-GTZ de Alemania

Proyectos internacionales gestionados y realizados exitosamente son:

- Actualmente se envían estudiantes semestralmente al Tec de Monterrey gracias a un convenio firmado con ellos .
- Se firmó un convenio con el Decameron para que nuestros estudiantes puedan hacer sus pasantías en su cadena de hoteles a nivel Latinoamérica.

La universidad cuenta con programas de posgrados con el TEC de Monterrey.

La institución ofrece programas de intercambio, pasantías y de idiomas a sus estudiantes. En la actualidad tiene 6 estudiantes realizando programas de intercambio en el exterior, y 1 estudiante extranjero en la institución, 2 de sus docentes están realizando actividades en el exterior y cuenta con 3 profesores extranjeros en la institución.

La institución no ofrece subsidios, ni becas para realizar estos programas y actividades en el exterior.

La universidad informa acerca de estos programas a los estudiantes por medio del periódico semanal "El cartero" y también en las oficinas del centro de idiomas.

Tabla 9. Síntesis información Tecnológica de Bolívar Institución Universitaria (2002)

Convenios	7
Estudiantes en el exterior	6
Docentes extranjeros en la Universidad	3
Nuevos estudiantes extranjeros en la Universidad	1
Porcentaje de estudiantes que manejan segundo idioma	4%
Porcentaje de profesores que manejan segundo idioma	1.9%
Alianzas con instituciones de educación superior extranjeras	2
Docentes en el exterior	2

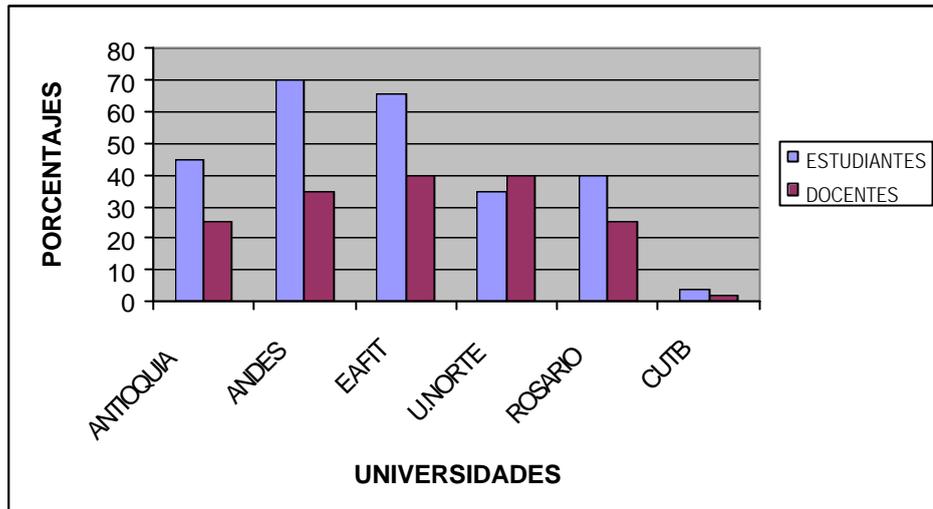
Totalidad de estudiantes: 2634

Totalidad de Docentes: 56

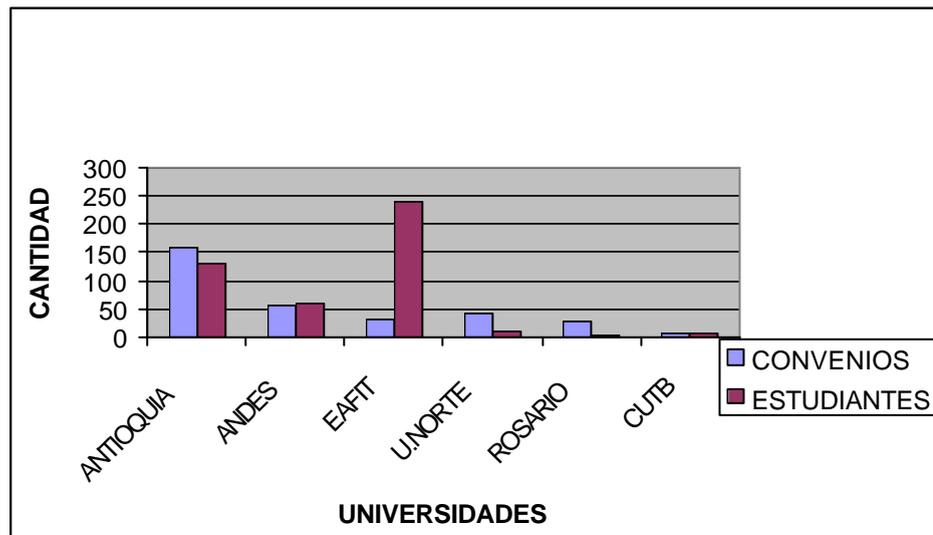
Cuadro 1. Síntesis comparativa de los programas de internacionalización de las principales universidades

INDICADOR	Antioquia		U.Andes		EAFIT		U.Norte		Rosario		CUTB	
No. Estudiantes	28000		8538		7198		7387		3700		2634	
Estudiantes que manejan segundo idioma	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
	12600	45	5976	70	4750	66	2585	35	1480	40	105	4
Estudiantes en el Exterior	130	0.5	58	0.7	240	3.3	10	0.13	4	0.1	6	0.2
Estudiantes Extranjeros	7	0.02	44	0.5	3	0.04	4	0.05	2	0.05	1	0.04
No. Docentes	2000		1134		911		700		238		251	
Docentes que manejan segundo idioma	500	25	396	35	364	40	210	40	125	25	5	1.9
Docentes en el Exterior	131	6.5	219	19	77	8.45	49	7	7	2.9	2	0.8
Docentes Extranjeros	26	1.3	19	1.6	13	1.42	77	11	10	4.2	3	1.2
Convenios	159		55		32		44		27		7	
Distinciones Internacionales	5		8		1		NR		NR		0	

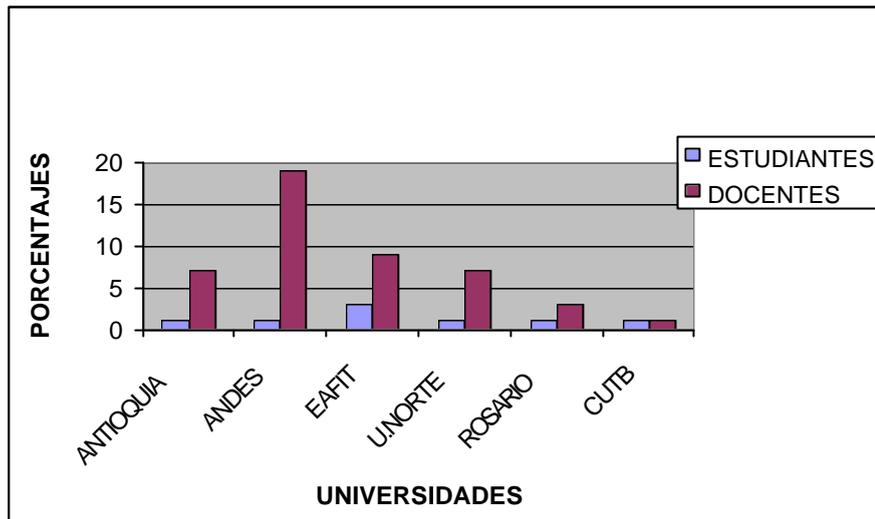
Grafica 1. Porcentaje de estudiantes y docentes que manejan segundo idioma



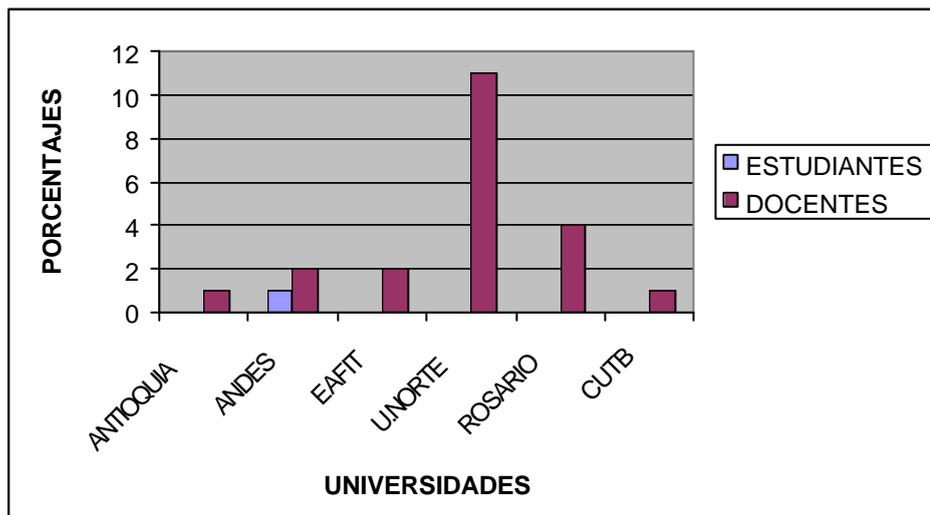
Grafica 2. Convenios y numero de estudiantes en el exterior.



Grafica 3. Porcentaje de estudiantes y docentes en el exterior.



Grafica 4. Porcentaje de estudiantes y docentes extranjeros.



5. CONCLUSIONES

- En primer lugar resulta imperativo aclarar que el proceso de recolección de la información fue un tanto tedioso y demorado debido a las limitaciones en la disponibilidad del tiempo y de la recolección de la información, la cual estaba repartida en diferentes áreas de las diversas universidades encuestadas. Fue precisamente esta la razón por la cual la investigación, y en particular el instrumento de medición de las variables, se diseñaron de manera que la información indagada fuera precisa y concreta. Esta estrategia metodológica tuvo como consecuencias, por un lado, la obtención de datos muy puntuales y veraces, y por otro el logro de un análisis profundo de los datos.
- Se puede decir que 4 de las universidades encuestadas cuentan con un departamento de relaciones internacionales, dentro del cual manejan autónomamente un plan de internacionalización, a excepción de EAFIT que incluye los planes dentro del plan operativo institucional, y la Tecnológica que apenas esta formando su estructura.
- La observación de los datos nos permitió identificar el porcentaje de estudiantes que manejan un segundo idioma como factor determinante del éxito de los programas de internacionalización; ya que éste se constituye en

un punto de partida que impulsa y permite aumentar cada vez mas el número de estudiantes en el extranjero para así mantener y fomentar los convenios.

- La investigación nos arrojó que el manejo de segundo idioma por parte de los docentes de la Tecnológica es muy bajo, es un 1.9% y la universidad que nos sigue que es la Universidad del norte maneja un 25% , esto limita la participación en actividades internacionales, tales como ferias, investigaciones, congresos, que serían un punto de partida en la promoción de aspectos institucionales y académicos, ya que de esta manera se puede interactuar con académicos y profesionales de otras latitudes, motivando el acercamiento entre ellos, el intercambio de experiencias y la generación de propuestas de cooperación.
- Una variable de suma importancia es la destinación de becas y subsidios por parte de las universidades para los estudiantes y docentes que pretendan realizar intercambios en el exterior, esto influye directamente en el incremento de ellos. En este aspecto se encontró que todas las universidades a excepción de la Tecnológica proporcionan becas y subsidios para tal fin.

- Se logró identificar que es muy escasa la movilidad de estudiantes y docentes extranjeros hacia nuestras universidades, siendo un punto primordial dentro del crecimiento académico, con el fin de ir generando un ambiente internacional y de motivar el conocimiento intercultural entre docentes- alumnos y docentes – docentes.

- Los convenios son una variable de mucha importancia dentro del éxito de un plan de internacionalización, La Tecnológica cuenta con escasos convenios en comparación con el resto de las universidades, su movilidad estudiantil es reducida, pero cabe destacar que la Tecnológica posee 7 convenios y tiene 6 estudiantes en el exterior lo que muestra que la comunidad estudiantil esta muy motivada y acepta de una manera muy positiva las actividades internacionales que esta realizando la institución

- Encontramos que se debe fortalecer el compromiso de la institución con el programa de internacionalización, ya que la fecha de inicio de nuestra institución hacia un rumbo internacional se dio hace tres meses, pero esta necesita del apoyo, compromiso y gestión de la universidad y de los docentes para poder lograr los objetivos esperados.

- Finalmente, cabe decir que la estructura básica de los planes de internacionalización de todas las universidades es bastante similar, esto

implica que la diferencia en el avance de estos planes radica en las acciones que se emprendan y la gestión para manejar los diversos aspectos del plan. Todo lo anterior quiere decir que la Tecnológica necesita hacer grandes esfuerzos en diseñar una estructura idónea del plan de internacionalización; que sea concreto, con funciones específicas y que sea vital para orientar de una manera eficaz a la institución, generando que los resultados de sus evaluaciones sean los esperados.

RECOMENDACIONES

- **Se puede establecer como eje principal del proceso de internacionalización de una universidad, el manejo de un segundo idioma, en este caso el idioma universal "inglés", ya que en la actualidad es una herramienta necesaria para establecer relaciones y negociaciones entre corporaciones, empresas, e instituciones entre otros, y por este motivo los docentes y estudiantes que no posean este conocimiento estarán en desventaja y limitados para poder realizar intercambios, y asistir a diferentes actividades internacionales que ofrezca la universidad. Conocemos que en estos momentos la institución esta encaminada hacia la búsqueda de este propósito, poniendo como fecha limite el año 2006.**

- **Teniendo en cuenta que la meta es para el 2006 hay que ser estrictos para lograr las ideas que nos hemos propuestos, ante esto nosotros recomendamos que se mire la posibilidad de fraccionar el aprendizaje del ingles de la siguiente manera: para cursar cierto semestre, se deben tener conocimiento de una estructura base de ingles, y que se le realicen al estudiante evaluaciones periódicas durante su instancia en la universidad. Un ejemplo seria que de los 18 niveles que se exigen por lo menos al tercer semestre el estudiante obligatoriamente este en un sexto nivel, para posteriormente en sexto semestre estar promediando los niveles 12 - 13 y de esta forma, a finales de sus último semestre, este manejando perfectamente un segundo idioma, esto se llevaría**

acabo con el objetivo de que el estudiante en el transcurso de su carrera pueda aprovechar al máximo los intercambios y convenios que ofrece la institución a otros países.

- **En cuanto a los docentes, el manejo de un segundo idioma es un factor de mucha importancia, pues solo el 1.9% de nuestros profesores lo manejan, ellos son los motores del desarrollo de este programa y la visión de la universidad para ellos en cuanto a el manejo del ingles, debería estar proyectada al 2005, todo esto será posible de lograrse, apoyándose con la movilidad de profesores extranjeros, capacitaciones en el exterior, cursos intensivos, campos de verano, y así combinando esto con conocimientos académicos y conocimiento de otras culturas, se ira creciendo y fortaleciendo el plan de**

internacionalización de la universidad y además de todo esto ofrecer también a ellos becas o facilidades de financiación para asistir a estos eventos por medio del ICETEX o la cooperación de la REDES ALFA.

- **Seria de gran ayuda para avanzar en los niveles de ingles, la introducción en el pensum de asignaturas o electivas en cuanto al tema de la internacionalización, o de materias referentes a las diferentes carreras que ofrece la institución en ingles, con el fin de brindarle a el estudiante el afianzamiento del idioma, durante su desarrollo académico.**
- **Teniendo en cuenta el estrato o la clase social que maneja la institución sería de gran ayuda que la**

universidad ofreciera subsidios, becas o facilidades de financiación para poder realizar los convenios, esto ayudaría a la motivación de los estudiantes a acceder a estas oportunidades, e incrementar de esta manera la movilidad de los mismos, siempre y cuando cumpla con unos requisitos mínimos, como por ejemplo con un promedio de 4.0 acumulado, un nivel básico de ingles, es decir que se encuentre en los niveles 8 – 10. Estas Becas o facilidades de financiación se obtendrían por medio del ICETEX, el cual ayuda en la destinación de recursos para estas actividades.

- **Sería de gran importancia observar los beneficios de las redes de cooperación, como espacios de encuentro y articulación de trabajos conjuntos sobre un tema específico, definiendo sus propias**

metodologías calificando su acción entre otros como la movilidad académica, la investigación multidisciplinaria y docencia, entre otros, haciendo un ejemplo claro los programas de cooperación interuniversitaria, que no es más que un programa de cooperación en el ámbito universitario entre España y América Latina que promueve acciones de movilidad estudiantil, de docentes, gestores y la construcción de redes temáticas.

- **La institución debe comprometerse a dar todo el apoyo que sea requerido para la internacionalización, también la universidad debe estimular y facilitar la internacionalización de la investigación, ofreciendo diferentes tipos de actividades internacionales que ayuden al enriquecimiento de docentes y estudiantes,**

asociarse a una red de investigación seria de gran ayuda, pues estas permiten la movilidad participando con proyectos de desarrollo académico o de investigación en convocatorias nacionales o internacionales o de entidades que financien este tipo de propuestas a través de diversos fondos, Un ejemplo de estas serian: Redes ALFA, fondo ICFES – ICETEX, Programa de extranjeros en Colombia, entre otros.

- **Sugerimos la elaboración de un política institucional de mercadeo, promoción y difusión a la comunidad internacional que se enfocara hacia la búsqueda de oportunidades que permitan identificar posibilidades de expansión del mercado de los programas y servicios institucionales, el posicionamiento de la imagen de la misma en el extranjero, la**

complementariedad académica, investigativa y tecnológica, la apertura de nuevos programas y la prestación de servicios de tal manera que facilite el desarrollo internacional de la institución, para de esta manera atraer mas estudiantes y docentes extranjeros, y para dar a conocer nuestra institución en el ámbito internacional, para que esto pueda darse, se debe institucionalizar la realización de investigaciones de mercado internacionales como política de desarrollo, este debe contemplar la elaboración, actualización y evaluación de esta política para su crecimiento y desarrollo. Es de gran ayuda crear folletos promocionales en varios idiomas, presentar nuestra pagina Web en ingles y en español, para que nuestra promoción internacional sea mas fácil.

- **Al indagar, si cada universidad poseía un presupuesto para la ejecución de estos planes, la información no fue suministrada, siendo la Tecnológica de Bolívar, la única en contestar argumentando no tener presupuesto para la realización para el área internacional.**
- Nosotros creemos que es necesario tener un presupuesto para el desarrollo del plan de internacionalización, para poder crear estrategias que permitan cubrir las actividades que se proponen desarrollar, con el fin de viabilizar la generación de oportunidades de movilidad estudiantil y docente, capacitación de personal y el desarrollo de las funciones establecidas por el plan.

BIBLIOGRAFIA

EAFIT: Área de Relaciones internacionales, Requisitos para la internacionalización. <http://www.eafit.edu.co/international>.

**Educación Superior: Conozca las top ten de las U EN_: El Tiempo
(Abr,23,2003): P.16.**

**Google: Lineamientos generales sobre la internacionalización, Estudio
realizado por la Pontificia Javeriana de Cali. <http://www.google.com>**

**GUIA PARA LA INTERNACIONALIZACION DE LAS INSTITUCIONES DE
EDUCACION SUPERIOR. Bogota: EI ICFES, 2002,425 P**

**ICFES: Estadísticas de Universidades con programas acreditados
<http://www.icfes.gov.co>.**

Educación globalizada, EN_: Revista Diners, (Abr, 2003)

**Tecnológica de Bolívar Institución universitaria: Misión, visión, Reseña
histórica, <http://www.cutb.edu.co>.**

**Universidad de Antioquia: Departamento de Relaciones Internacionales,
información básica acerca del plan de internacionalización
<http://www.udea.edu.co>.**

Universidad del Norte: Relaciones Internacionales, Información relacionada con los convenios, intercambios, y pasos para realizar actividades en el exterior, <http://www.uninorte.edu.co>.

Universidad de los Andes: Departamento de Relaciones Internacionales, todo acerca del plan de internacionalización. www.uniandes.edu.co.

Universidad del Rosario: Relaciones Internacionales, Plan de internacionalización y los requisitos para asistir a las diferentes actividades extranjeras www.urosario.edu.co.

ANEXOS

ANEXO A.

Señores
UNIVERSDADES

Cartagena

Estimados señores:

Tenga usted un cordial saludo,

Para la región del Caribe Colombiano es de gran importancia que sus principales universidades estén proyectándose para ser competitivas con el resto de las universidades colombianas y todo esto se hace a través de programas bien estructurados que ayuden a crecer y fortalecer, no solo la calidad del profesional, sino también a contribuir el progreso de la región, y todo esto se lograría con la implementación de programas de internacionalización en las universidades.

El motivo de la encuesta que a continuación se presenta, es para obtener información acerca del Plan de Internacionalización (metas, objetivos, logros, convenios, como se realizan estos convenios, cantidad de estudiantes de intercambio, etc.) que posee su universidad.

El objetivo de esta investigación es identificar las universidades con programas formales de internacionalización para contrastar esta información con lo que actualmente posee la Tecnológica de Bolívar Institución Universitaria Cartagena, y de esta manera hacer un aporte para el mejoramiento del programa de internacionalización de nuestra universidad.

No siendo otro el motivo y esperando pronta y positiva respuesta, agradecemos su valiosa colaboración para que la información suministrada sea entregada antes del 30 del mes en curso.

Atentamente,

LUIS FERNANDO COVO

JULIANA FORERO

ANEXO B.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

CUESTIONARIO REALIZADO POR:

LUIS FERNANDO COVO

JULIANA FORERO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: ESTUDIO DE LOS PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACION DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE COLOMBIA

1. Con cuantos docentes y estudiantes tiene la universidad?

2. Su universidad cuenta actualmente con: (marque con una X)

a) Plan de internacionalización: Si No

b) Centro o unidad de servicio dedicada a la asesoría, dirección y organización de la internacionalización en las unidades académicas de la organización? Si No

c) Centro de Idiomas? Si No

d) Que idiomas manejan?

Ingles

Francés

Alemán

Otros ¿Cuales?

e) Pasantías Internacionales? Si No

Cuantos estudiantes tiene en la actualidad realizando pasantias en el exterior?

- f) Biblioteca Internacional? Si No
- g) Publicaciones o manuales para extranjeros? Si No

ACADEMICO:

1. En que consiste su plan de internacionalización? (metas, logros, objetivos, responsables).
2. Que periodo comprende este plan?
 - a. 6 meses a 1 año
 - b. 1 año o mas
3. Que porcentaje del presupuesto total de la institución se le otorgan a estos planes?
4. Existe un sistema formal y constante de seguimiento y evaluación del plan de internacionalización?
 - a. Si ¿Cual?
 - b. No
5. Que debilidades han detectado con estas evaluaciones? ¿Que mejoras fueron introducidas como resultados de la última evaluación del plan?
6. De acuerdo con los objetivos y metas del plan de internacionalización, identifique los logros alcanzados en los dos últimos años.
7. Ofrece la institución un sistema de créditos para facilitar la movilidad estudiantil a nivel internacional?
8. Cuales convenios tienen en la actualidad activos?
9. Con que países y universidades son realizados estos convenios?
10. Que porcentaje de estudiantes internos manejan un segundo idioma?

11. Enumere o mencione algunos de los proyectos internacionales gestionados y realizados exitosamente

ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO:

1. Cantidad de ferias educativas internacionales en las que participa la institución?
2. Existencia de programas y actividades académicas conjuntas con universidades extranjeras (postgrados, programa de educación continuada, cursos, seminarios?)
3. Premios internacionales recibidos por los alumnos, docentes o investigadores?

ESTUDIANTES:

1. Ofrece la institución actividades de carácter internacional para sus estudiantes? Cuales?
2. Cuantos estudiantes tiene la institución matriculados para intercambio en programas de pregrado en las universidades internacionales?
3. Cuantos estudiantes extranjeros (intercambio) tiene la institución matriculados en sus programas académicos?
4. Existencia y usos de incentivos para fomentar la movilidad internacional de estudiantes (subsídios, becas, fondos para la movilidad, préstamos, descuentos)?

DOCENTES:

1. Cuantos docentes de tiempo completo han cursado sus postgrados en el exterior?
2. Que numero de docentes actualmente asisten a un evento internacional (como profesores visitantes o conferencistas, en cursos de actualización etc.?)

3 Cuantos profesores extranjeros tiene en la actualidad la institución?

INVESTIGACION:

1. Proporción anual de investigadores que realiza alguna actividad investigativa internacional?
2. Investigaciones realizadas por la institución con temas internacionales?

INTERNACIONALIZACION DE LA EXTENSION:

1. Promueve la institución el conocimiento de culturas extranjeras?
2. Ofrece la institución alguna actividad académica en el exterior? (diplomados, seminarios, campamentos, etc.).
3. Promociona regularmente la institución sus programas y servicios en medios internacionales de comunicación y promoción?
4. Cuenta la institución con servicio de información sobre oportunidades de estudio en el exterior?

