

Retrato audiovisual del oficio de barbero
(“A punta ’e tijera” cortometraje documental)

Tesis presentada a la facultad de Ciencias Sociales y Humanas



Como requisito para grado de Comunicación Social.

Asesor: **Sergio Álvarez Uribe**

Presentada por: **Maria Andrea Ariza Castellanos.**

CARTAGENA DE INDIAS D. T y C.

2013

Dedicatoria:

“A Gaby, mi mamá y mi papá porque, aunque suene a cliché, me enseñaron el verdadero significado de la palabra “Familia”, que ha determinado mi pensar, actuar y hablar.

A AIESEC que me enseñó otras formas de ver el mundo, a amar lo que hago y a apasionarme por cosas que realmente valen la pena.

A mis profesores, especialmente a Lisstte, Liliana, Moncho y Sergio, que por cosas del destino estuvieron involucrados en mi “extraña relación” con el audiovisual.

Y al amor...al amor que siempre estuvo, está y seguramente estará”.

Mariandrea Ariza C.

En la éste documento encontrarás...

Planteamiento del Problema

Objetivos.

Justificación.

Marco Teórico:

- Antecedentes.
- Fundamentación Teórica.

Metodología.

Libro de Producción:

Pre-producción:

- Sinopsis
- Ficha Técnica.
- Resumen de Investigación.
- Tratamiento Audiovisual.
- Nota de la directora.
- Guión.
- Presupuesto.
- Plan de rodaje.
- Equipo técnico.
- Equipo de trabajo.

Producción:

- Notas de campo.

- Foto fija.
- Flujo de Caja.

Post-producción.

- Edición en papel.
- Créditos.

Difusión.

Anexos.

Bibliografía

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La identidad definida como proceso, implica la aceptación individual del sujeto como elemento forjador e integrador de un proyecto social. A partir de lo anterior, se podría definir la **identidad cultural**, desde una perspectiva histórico-estructural, como “algo que está en permanente construcción y reconstrucción dentro de nuevos contextos y situaciones históricas, como algo de lo cual nunca puede afirmarse que está finalmente resuelto o constituido definitivamente, como un conjunto fijo de cualidades, valores y experiencias comunes” que además, se complementa de “las prácticas y significados sedimentados en la vida diaria de las personas” (Larrain & Hurtado, 2003, p. 40).

En Cartagena de Indias, en el área del Centro Histórico, encontramos los diferentes roles establecidos innata o intencionalmente por los sujetos y por el contexto: ciudadanos, vendedores ambulantes, profesionales, cocheros, artistas, turistas, estudiantes, indigentes, familiares, vecinos, entre otros, en donde reflejan características propias de su identidad cultural.

La posibilidad hereditaria y las dinámicas de supervivencia, hacen que los oficios se modelen por diferentes razones: la admiración, la necesidad, tendencia, etc.; pero de igual manera, y por su misma naturaleza, corren el riesgo de ser olvidados, que se pierdan en el tiempo o que se transformen, de tal manera que las nuevas dinámicas le abran espacio a otras labores.

En diciembre de 2012 en la Calle del Estanco del Tabaco se encuentra la “Barbería Jaramillo”, una de esas de antaño, que evoca no solo una forma de vida, sino una tradición completa en todas las experiencias posibles en estos tranquilos y nostálgicos lugares, desde el que desempeña el oficio, hasta el que acude a los servicios ofrecidos por el Barbero, el que va de visita y el que se asombra al verla a su paso por dicha calle. Chica Geliz (2012, p. 7 (Dominical)).

En la actualidad, las salas de estética y las peluquerías ofrecen esos servicios, que eran brindados, únicamente, por y para hombres y ahora más que un espacio de relajación, pulcritud y socialización, son un culto a la vanidad y la belleza; con la presente propuesta de trabajo se quiere ver: ***¿Cómo son y cómo existen actualmente las rutinas, costumbres y tradiciones del oficio de barbero, a través de la experiencia individual de la “Barbería Jaramillo” en el Centro Histórico de Cartagena de Indias?.***

OBJETIVOS

1. Objetivo General:

Retratar de manera audiovisual las rutinas, costumbres y tradiciones del oficio de barbero, a través de la experiencia individual de la barbería Jaramillo.

2. Objetivos Específicos:

- Identificar la realidad del oficio de barbero y las barberías en el Centro Histórico de Cartagena hoy, a través, de la experiencia individual de la “Barbería Jaramillo”.
- Describir los aspectos y dinámicas culturales tradicionales, propias de la Barbería Jaramillo y sus integrantes como ejemplificación del oficio.
- Utilizar los elementos artísticos, propios del audiovisual y el rigor investigativo en el cortometraje documental.

JUSTIFICACIÓN.

Este trabajo de grado pretende retratar y describir, las tradiciones y costumbres que surgen desde el oficio de barbero y su espacio de trabajo.

Lo anterior se quiere lograr a través de la realización de un cortometraje documental, enmarcado desde la experiencia individual de la “Barbería Jaramillo” y el desarrollo de la creatividad artística y la investigación.

Justamente reescribir los espacios urbanos tradicionales que se gestan en Cartagena, implica que en este proyecto, se integren de manera interdisciplinar, los conocimientos adquiridos dentro y fuera del aula de clases para la aprehensión de los mismos, el desarrollo del liderazgo, la creatividad e innovación y el trabajo en equipo.

Es necesario indagar de manera audiovisual, y por supuesto, con el apoyo del componente investigativo, las costumbres y tradiciones que se gestan alrededor de los oficios que se han desarrollado en el contexto local, para así revisar su evolución y poder gestionar espacios donde todos los actores, en todos los rangos sociales, puedan ser escuchados, intentando no solo narrar sus experiencias, sino, aportando a los procesos socio-culturales importantes que nacen en las diferentes esferas.

Por otro lado, la comunidad académica en sus experiencias anteriores, describe muchos oficios y en algunos casos el de barbero. Audiovisualmente, se han creado productos de ficción y crónicas para televisión en torno a este oficio, y en Cartagena, se remite solamente a la narración escrita de la barbería. Faltaría hacer una revisión más completa de la producción internacional para encontrar más referentes.

Por eso, es importante, que a través de experiencias complejas como el audiovisual, no por lo difícil sino por sus múltiples procesos, que integra no solo imágenes y sonido, sino sentido artístico e investigación, se abran nuevos caminos para la exploración científica de la comunicación de masas, que tiene la posibilidad legítima de integrar los valores y experiencias heredados de la literatura, la fotografía, y en fin, todas las artes que conduzcan finalmente a los procesos comunicativos que requiere la sociedad actual.

Este video de corte documental, marcará un punto inicial para los nuevos trabajos audiovisuales que se gesten en la Universidad Tecnológica de Bolívar, recalcando la importancia de la investigación, el arte y la academia.

MARCO TEÓRICO.

Antecedentes.

En la revisión de los referentes para la realización del proyecto se evidenció la necesidad de ir más allá de los archivos históricos y la concepción teórica de los mismos, para favorecer un acercamiento a lo audiovisual como una forma de investigación creativa. Para lograr retratar de manera audiovisual el oficio de barbero a través de un día de trabajo en la “Barbería Ralph”, en el contexto audiovisual, se encontraron varias producciones que permitieron un acercamiento más fiel a trabajos de este tipo, tanto de ficción como documental, que en su momento, también, lograron retratarlo.

Es el caso del documental estadounidense *“Pickin’ and Trimmin’”* (Morris, 2012) dirigido por Matt Morris, relata la historia de “una de las barberías más viejas y clásicas” (Jimenez, 2011) en Los Estados Unidos, más exactamente en Drexel, Carolina del Norte. En él se evidencia el cuidado y manejo del arte propio de la barbería, la lentitud y rutinas tradicionales que se desarrollan en el diario vivir de ese lugar. Este documental ha ganado muchísimos premios en diferentes festivales, entre los que se destacan: Mejor Documental Corto en el Florida Film Festival y en el Woodstock Film Festival, durante el 2008. (Matt Morris Films, 2008).

Con respecto a la ficción, retomando la herencia comercial hollywoodense que el mundo occidental lleva a cuestas, con la producción de la Metro Goldwyn Mayer (MGM), *“TheBarbershop”* (Story, 2002) , presentada en el 2002, bajo la dirección de Tim Story, es una historia que retrata el aspecto hereditario que un oficio lleva consigo. Aquí, el arte juega un papel importante porque su escenografía transporta al espectador a una barbería de la ciudad de Nueva York. El film fue grabado principalmente en interiores y juega con el rol excéntrico de los personajes en el desarrollo de la historia. Filmaffinity.com (2003).

Teniendo en cuenta las producciones realizadas en América Latina, es valioso citar el cortometraje: **“En La Barbería”**; producido en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, EICTV, en Cuba. Es un corto de ficción, que relata la historia del hombre detrás del barbero, el que siempre escucha a sus clientes dejando a un lado sus gustos e intereses, priorizando las historias y problemas ajenos. Éste corto, juega con la esencia ornamental de la música y una fotografía detallada en sus escenas. Funcionó como ejercicio de clase y es de acceso público en la galería de videos del portal: Youtube. (Brusquetas, Duque, García, Neves, & Ponte, 2011).

Explorando otros espacios, como lo es el mundo animado, se encontró un interesante cortometraje, también de ficción, que relata la historia de un barbero racista en la década de los 30's en Nueva York: **“Swing of Change** La sutileza musical del corto ambienta la mayoría de las escenas, permitiendo que la historia recobre vida a través de sus personajes. Se evidencia además la utilización de los planos detalle para enfatizar, principalmente, en las acciones e implementos utilizados por el protagonista. Fue dirigido por Harmony Bouchard, Andy Le Cocq, Joakim Riedinger, Raphael Cenzi, y fue el trabajo de grado de los animadores anteriormente mencionados. (Bouchard, Le Cocq, Riedinger, & Cenzi, 2011).

En Colombia existen varias propuestas audiovisuales, sobre todo documentales, que han narrado a cerca de los oficios.

En Mayo de 2012, Señal Colombia, conmemoró el día del trabajo con una programación especial sobre: “oficios raros”, titulada: “El oficio hace al maestro”, en dicha serie se mostró el documental **“Oficios Nocturnos”**; en el cual, se retrató la historia de un barbero que atiende bajo un árbol de noche en la zona de Juanchito en Cali, allí, los bailarines de salsa, acuden a sus servicios para lucir bien durante sus presentaciones en las diferentes discotecas del sector. Señalcolombia.tv (2012); Eltiempo.com (2012).

Continuando con: **“Barberos”**, una crónica realizada por el “Grupo Creativo Buenos Muchachos” de la Universidad del Norte, para Uni5 TV, durante el 2004; narra la historia de varios trabajadores de una barbería ubicada en el centro de Barranquilla Colombia, la cual responde por supuesto a una estética periodística. En ella, el ritmo está determinado a través de la música y los movimientos de cámara, conjugándose con las voces costeñas de los protagonistas, imprimiéndole un sello particular propio del contexto. (Grupo Creativo Buenos Muchachos, 2004).

Brindando espacio al abanico de posibilidades referenciales, en la galería pública de Youtube, se encontró un video llamado: **“El Barbero de Itagüí”**, compartido por Iván Ariza, nombre del Usuario que registra el video durante Marzo de 2011. En él, se observa como los realizadores le dan voz a las experiencias de Luis Alfonso Agudelo, el barbero, y a algunos clientes que frecuentan su local. El trabajo de producción es básico, pero se destaca por el manejo de las voces dentro del relato y las diferentes caras que se encuentran dentro de una barbería (Ariza, 2011).

Finalmente, en la Universidad Tecnológica de Bolívar, en cuanto a trabajos de grado de carácter audiovisual, se cuenta con el guión presentado por: Ricardo Contreras, Andrés Quintero y Guillermo González: **“Los Caminos de la Tarulla”**, que guarda relación con el presente trabajo solamente en cuestiones de género: documental. (Contreras, Quintero , & González, 2012).

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

El documental *“A punta ‘e tijera”* se desarrolló conceptualmente a partir de su eje principal: la realización audiovisual, vinculando por supuesto las temáticas de identidad cultural, costumbres y tradiciones del oficio de barbero y la propuesta creativa, lo que permitió articular y posibilitar la gestión compleja propia del proyecto audiovisual.

Realización Audiovisual.

Un buen punto de partida para el entendimiento teórico-conceptual fue conocer el concepto, que al mismo tiempo es el objetivo general del proyecto: “retratar”. El **retrato**, desde su más precisa definición, presentada en el Diccionario de la Real academia Española afirma que: es la “Descripción de la figura o carácter, o sea, de las cualidades físicas o morales de una persona” y que viene de la acción misma de **retratar** que significa “Describir con exacta fidelidad algo” (RAE.es, 2001).

Ahora bien, siguiendo las líneas de realización y confiando en la relación misma de la fotografía y el audiovisual, el **retrato audiovisual**, retoma los aspectos anteriormente mencionados y las dinámicas técnicas y artísticas de la realización de imágenes en movimiento, pero con la intención del **retrato como figura retórica**, entendida como: la “combinación de la descripción de los rasgos externos e internos de una persona” (Icaza, 2010) que permite además, indagar sobre la forma característica que éste medio posee para contar historias a través de la misma narrativa. Los estudiantes de la Universidad del Cauca, Carlos Felipe Vargas y Diana Rengifo, en su trabajo de grado: “Visibilización de la “Salsa de Barrio” como una expresión de la cultura popular urbana de tres zonas periféricas (Alfonso López, Pueblillo y Los Sauces) de la ciudad de Popayán, (Video Documental), citan la concepción de Jordi Sánchez, que habla acerca de la **“narrativa audiovisual”** que “es un tipo particular de forma narrativa, basada en la capacidad que tienen las imágenes y los sonidos de contar historias” (Sanchez Navarro, 2006).

Por lo anterior, la narrativa audiovisual también funciona como “una estrategia para mantenerse vivo. He ahí la importancia cultural y comunicativa de la narrativa” (Rincón, 2006), la cual responde no solo a las dinámicas de las sociedades actuales sino también para la gestión de procesos importantes de cualquier índole.

Para la utilización adecuada de los elementos narrativos que posibilitó el retrato fiel de los hechos y personajes a través de la realidad misma, se determinó que el género necesario es: el documental.

“El **Documental** como tratamiento creativo de la realidad”, definido así por el “padre fundador del documental”, Jhon Grierson, citado por (Rabiger, 2005, p. 20), conjuga los elementos artísticos del cine y la rigurosidad investigativa que exige el proceso de observación propio del género, asumiéndolo entonces, como una de las tantas formas de creación cinematográfica. “A punta ‘e tijera”, permitió enfocarse en la realización creativa, la rigurosidad investigativa y el retrato fiel a la realidad, de los acontecimientos y personajes de la Barbería Ralph.

A partir de lo anterior, se determinó la **duración, el género y el formato**, fue por eso que de acuerdo a las posibilidades de producción se realizó un **cortometraje**, entendido como “aquella obra audiovisual o cinematográfica cuya duración mínima es mayor a siete (7) minutos (en Colombia). El cortometraje requiere desarrollar una historia en un menor tiempo, lo cual tiene una repercusión directa desde la concepción misma del guión” (Mincultura, 2005), no obstante, el cortometraje favoreció un relato conciso y directo, que permitió revelar las rutinas y tradiciones de unos barberos del centro histórico de Cartagena de Indias.

En lo técnico, el **formato de captura** utilizado fue: *Digital Video High Definition (HD)*, que permitió reducir costos, ofreciendo una excelente calidad en las imágenes.

Retomando el género desarrollado, es importante precisar que en el documental “A punta ‘e tijera”, se hizo una intervención cuidadosa de la realidad para retratar con fidelidad las rutinas de los protagonistas, visitantes y el lugar.

Se usaron técnicas del *cinema verité* o *documental participativo* que “se le atribuye al francés Jean Rouch, quien después de estudiar a fondo la etnografía africana, llegó a la conclusión de que, al registrar en forma de documental una determinada forma de vida, se establecía una relación con ella. Al igual que le sucedió a Flaherty con Nanook, Rouch, quien descubrió, que participantes y cineastas podían compartir protagonismo. Si se permitía y se fomentaba la interacción de director y personajes, el cinema verité legitimaba la presencia de la cámara y le daba al director el papel de catalizador de lo que tenía lugar en la pantalla” (Rabiger, 2005, p. 26).

Por otro lado, es importante conceptualizar, además, el *documental de creación*, que “abarca un sin número de posibilidades, entre ellas, la licencia, por parte del realizador, para crear representaciones del mundo que no necesariamente están en la realidad [...] Es legítimo evidenciar la subjetividad del documentalista, tanto como la interferencia de la cámara sobre el personaje.” (Mincultura, 2005).

Lo anterior conduce a las intenciones de significado que incluyen la participación de los realizadores y los protagonistas en la historia. Las nuevas tecnologías han planteado formas alternativas y diferentes de comunicación, que se caracterizan, entre otras, por la interactividad. La posibilidad de acudir al Cinema Verité como precursor de esas nuevas formas de interacción, determinó la personalidad del documental con dinamismo, acudiendo a la musicalización, la graficación y la intervención del equipo de producción en la historia para la construcción de la misma.

Identidad Cultural, Costumbres, Tradiciones y el oficio de barbero.

Desde el punto de vista del contenido, que posibilitó un acercamiento a las dinámicas de ciudad y la recuperación de la memoria, un concepto inicial desarrollado fue el de

identidad cultural, dispuesto durante La Conferencia Mundial sobre las políticas culturales en 1982, y que fue desglosado para una mejor comprensión. La **Cultura**: “conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo” (UNESCO, 1982).

Así bien, la **identidad** como “proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas” (Larrain & Hurtado, 2003), aclara las relaciones que se generan en la sociedad desde las personas.

Es por eso que la identidad cultural como tal, se ve desarrollada dentro de un proceso complejo de apropiación de las “cualidades, valores y experiencias comunes:

“La misma identidad es Narrativa, pues configura memoria, anticipa futuro, provee identidad” (Rincón, 2006)

Continuando e introduciendo entonces, el oficio de barbero, es importante conceptualizar las intenciones por las cuales se escogió esta historia, vista como tradición, que lleva consigo, una serie de costumbres y rutinas. “**Costumbre**, significa hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto. Ellas se van transfiriendo de generación en generación, convirtiéndose con el tiempo en preceptos que tienen vigencia social y son aceptados por los pueblos” (Ocampo López, 2006, p. 5).

Por otro lado, la **tradición**, definida desde una la perspectiva comunicativa, determina una “transmisión de conocimientos teóricos y prácticos, necesarios para vivir, comprender y resolver situaciones diversas, en sociedad” (Bravo, 2005).

En la percepción misma del oficio de barbero como una costumbre o tradición, que lleva consigo el componente hereditario y, que además, se entiende como un gestor de

identidad cultural, se fundamentó éste trabajo. Éste oficio, tratado como un ícono tradicional, pero que al mismo tiempo se pierde o transforma en el contexto cartagenero, fue digno de retratar y re-contar, a través de la narrativa audiovisual, posibilitando, no solo la historia misma, sino, que jugó con los elementos artísticos, creativos y estratégicos, para la realización de éste proyecto documental.

El **oficio de barbero** se remonta a la Edad de Bronce. En muchas expediciones en Egipto se han encontrado afeitadores con piedras afiladas, propias de ese momento histórico, y que llevan a costas 3.500 años de antigüedad aproximadamente. La historia de los barberos (thehistoryofthehairsworld.com).

“En España igual que otros lugares, estos profesionales a partir del S. XIV, además de “hacer los cabellos y rizarlos”, llevaban a cabo operaciones de cirugía menor, como “sajar, sangrar” echar sanguijuelas, poner ventosas y extraer muelas y dientes” lo que le dio lugar a interminables pleitos con los cirujanos, hasta que una Real Orden, del 1 de Octubre de 1860 les prohibió, de manera terminante, todas estas actividades, atribuyéndolas en exclusiva a sus, hasta entonces, competidores” (Oficios Tradicionales [On Line]).

Algo importante que se observó fue el componente comunicativo que las barberías establecen en sus rutinas: “En todas las épocas los establecimientos de estos profesionales, han sido centros destacados de reunión en los que se han creado y difundido toda clase de noticias, con notable influencia, sobre todo en las poblaciones pequeñas, en la imagen pública de los ciudadanos” (Oficios Tradicionales [On Line]).

La esencia trascendental y conceptual del oficio, se ve determinada en los lugares y los elementos que permiten a los barberos realizar su labor con pulcritud. Si bien, al oficio anteriormente se le atribuían otras tareas, en la actualidad, se mantienen los elementos básicos para cortar el cabello y arreglar la barba (tijeras, cuchillas, peines, entre otros).

Los elementos tradicionales y tangibles del oficio, conllevan a la identidad estética de las barberías, es por eso que gracias a los conceptos anteriores y con la planificación del proyecto creativo, se facilitó la realización del documental desde las múltiples áreas y conceptos que se tuvieron en cuenta.

La Propuesta Creativa.

Desde el inicio de éste texto se ha hablado de creatividad y la vinculación de ésta en el medio audiovisual, pues bien, es importante asumir desde una perspectiva estratégica este concepto para entender cómo potencializó el valor artístico de éste documental sin afectar su esencia creativa, por el contrario permitió aterrizar de manera estratégica las posibilidades creativas, valga la redundancia, planeadas y ejecutadas.

“Cuando adoptas un nuevo enfoque de lo que haces –y ese nuevo enfoque da resultado-, estás usando tu creatividad” (Goleman, Kaufman, & Ray, 2000, p. 24).

Goleman concibe la creatividad desde la concepción de la idea hasta la materialización de la misma, en su libro “El Espíritu creativo” afirma que: “no basta con que sea sólo original y útil: -una dimensión importante de la creatividad –en especial los esfuerzos que influyen en los demás y por los cuales la gente se hace famosa- es el público. El acto creativo tiene una dimensión social de importancia crucial” (Goleman, Kaufman, & Ray, 2000, pp. 35-36).

A partir de ese enfoque social que enmarca el documental como un proyecto creativo, se cuidó la planificación y ejecución en su diferentes etapas, obteniendo escenarios fieles a la realidad.

“Una **propuesta creativa** define el sello formal y narrativo, contiene unos lineamientos básicos que se van ajustando paulatinamente y se constituye en la herramienta central” (Mincultura, Manual de Televisión Cultural, 2008).

La intencionalidad misma de la propuesta creativa entonces, dirige la pauta de contenido y concepción de la idea de este proyecto audiovisual, en donde se encuentran elementos como: storyline, sinopsis, tratamiento audiovisual, guión, entre otros. Es importante que se tenga presente que también va acompañado por una propuesta operativa, donde se determinó todo el

proceso de producción , y que además, ayudará a medir el impacto de la gestión del presente proyecto en su última etapa (difusión).

METODOLOGÍA.

- **Tipo de Investigación:** cualitativa-descriptiva.
- **Técnica: observación.** Prácticas del documental directo, el documental interactivo para construir un documental de creación.
- **Instrumento:** la entrevista será el principal instrumento en conjunto con el registro audiovisual de observación.
- **Descripción Metodológica:** siguiendo los parámetros de observación e investigación, propias del documental, determinadas anteriormente a través del concepto de Cinema Verité, es importante recalcar la utilización de la entrevista estructurada como herramienta fundamental de indagación y que aparte permitirá conjugar valores imprevistos, pero realmente importantes dentro del texto.

A partir de lo anterior, éste **proyecto de tipo audiovisual**, dentro del **género documental**, más exactamente en las líneas de **documental creativo**, con una duración por determinar, pero que se catalogará dentro de las mínimas del **cortometraje** colombiano y de acuerdo a las líneas de investigación, se ve inmersa en los arquetipos de las **costumbres y tradiciones**, y que finalmente busca la re-significación de éstas, para el mismo rescate de la memoria histórica del contexto local, delimitado al registro audiovisual del oficio de barbero.

Es entonces ésta una investigación de tipo cualitativo-descriptiva, que pretende retratar procesos culturales gestados desde el oficio de barbero y su lugar de trabajo, que finalmente permitan re-escribir algunas tradiciones y específicamente la del oficio anteriormente mencionado, que partiendo de la observación personal parece estar desapareciendo.

Si bien, la intención final no es el rescate de la memoria, se cree que a través de los elementos narrativos y artísticos del audiovisual, se pueda tal vez retomar esos

aspectos propios del contexto que se han dejado a un lado y que el registro en imágenes se convierta en un intento de preservación.

Finalmente y de acuerdo al componente primordial de éste trabajo, la **realización audiovisual**, la metodología presentada se acogerá a través de las etapas de producción propias de concepción audiovisual: desarrollo, pre-producción, producción, post-producción y exhibición.

En la etapa de **desarrollo**, se ha planteado la concepción de la idea y la elaboración misma del anteproyecto durante esta etapa.

Continuando con la etapa de **pre-producción**, se quiere ultimar detalles del guión, que si bien por ser un documental, se ve un poco arraigado más a los elementos técnicos que narrativos, y que con un trabajo de campo inicial ayudarán a determinar los planos y secuencias a trabajar, por otro lado en esta etapa se busca determinar el equipo de trabajo, la consecución de recursos, préstamo de equipos, y ajustes necesarios para la grabación.

En la **producción**, se grabará en la barbería durante el tiempo determinado, de acuerdo a las visitas de reconocimiento del lugar y al análisis que arroje éste para el cumplimiento de los objetivos. Durante el rodaje se pretende retratar o acciones naturales y las entrevistas estructuradas.

En la **post-producción** se quiere trabajar de manera holística con varios elementos, en un principio obviamente en el montaje y la edición del producto y por otro lado la concepción de la identidad gráfica del cortometraje para su posterior masificación.

La **exhibición** del corto, se hará en 2 momentos, en la sustentación de la tesis y en el lanzamiento público del cortometraje, la idea es gestionar espacios en donde en la ciudad se pueda proyectar el documental, y además crear un plan de participación en festivales,

para que no se quede solo en la realización sino que trascienda un poco más a otros espacios.

Libro de Producción.

Documental: “A punta ‘e tijera”

(Retrato audiovisual del oficio de barbero)

Un documental de Mariandrea Ariza Castellanos.

1. Pre-producción:

1.1 Sinopsis:

Storyline: *“Historia del oficio de barbero a través de la experiencia de Orlando y sus 3 compañeros en un día de trabajo en la barbería Ralph ”*

“La barbería Jaramillo” fue la primera en funcionar en el centro histórico de la ciudad de Cartagena. Era una de esas de antaño donde sus paredes guardaban las historias de sus barberos, y por supuesto, de sus clientes. Hoy en día, la Barbería Jaramillo, ya no existe. Uno de ellos sigue en pie trabajando en lo que siempre se ha desempeñado: la barbería.

Aunque la Jaramillo no se mantenga, Orlando ha decidido seguir la lucha junto a otros barberos, quienes con menos trayectoria, se han dedicado a lo mismo. Estos hombres cuentan sus historias con vitalidad y sabor Caribe a través de sus tijeras, peinillas y máquinas.

La “Barbería Jaramillo”, desde Diciembre de 2012, no cautiva las miradas de los transeúntes como solía hacerlo, pero “La Ralph” ha heredado esa alegría y carisma para cautivar a visitantes y locales.

Esta es una historia de barberos: los valientes que decidieron mantenerse “A punta ‘e tijera”.

1.2 Ficha técnica

Título: “A punta ‘e tijera”

Fecha de producción: 10 Marzo 2013

Duración: 14’ 35”

Género: documental.

Breve sinopsis: La “Barbería Jaramillo”, desde Diciembre de 2012, no cautiva las miradas de los transeúntes como solía hacer, pero “La Ralph” ha heredado esa alegría y carisma para cautivar a visitantes y locales.

Esta es una historia de barberos: los valientes que decidieron mantenerse “A punta ‘e tijera”.

Tema: retrato audiovisual del oficio de barbero.

Producción:

Casabe Audiovisual

(Semillero de investigación audiovisual L+ID y Programa de Comunicación Social Universidad Tecnológica de Bolívar).

Créditos:

- **Dirección y Producción:** Mariandrea Ariza Castellanos
- **Dirección de Investigación:** Sergio Álvarez Uribe
- **Investigación y Guión:** Mariandrea Ariza Castellanos
- **Asistente de producción:** Dayana Correa
- **Camarógrafos:** José Uparella y Santiago Mouthon
- **Foto fija:** Alexander Urzola Cuadrado
- **Sonido:** Andrés Eduardo Quintero
- **Montaje:** Mariandrea Ariza y Luis Escudero
- **Edición y Graficación:** Luis Escudero
- **Diseño Gráfico:** Zaira Tristancho

Entrevistados:

- Orlando Ortega
- Jaime Cordero
- Antonio Barrios
- Andrés Quinter

Autores obras musicales e intérpretes:

Autor obra musical	Título de la obra musical	Interprete	Duración
DRA	A buena vista	Pio Leyva	30''

NOTA: la música es utilizada solo con fines académicos, todos los derechos reservados de autor (DRA)

Agradecimientos:

- Liliana López Forero, Directora del Programa de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Augusto Aleán Pico, Codirector del Laboratorio Iberoamericano de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo L+ID.
- Caterine González, asistente administrativa del Laboratorio Iberoamericano de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo L+ID.
- Familia Ariza Castellanos
- Lesbia Acevedo

Locaciones:

- País: Colombia
- Departamento: Bolívar
- Ciudad: Cartagena de Indias.
- Barrio: Centro amurallado.
- Dirección: Calle del Arzobispado "Barbería Ralph"

Contacto:

- Nombre: Maria Andrea Ariza Castellanos
- Teléfono: 301 226 7981 - 6902932
- Dirección de correo electrónico: mariandrea.arizac@gmail.com
- Dirección: Cl.29 No.21-45, edificio Los Cedros de Manga, apto.416 A.

1.3 Resumen de investigación:

A la fecha de sustentación, 10 de Mayo de 2013 el proyecto se encuentra en etapa de post-producción, alcanzando el objetivo establecido: “Retratar de manera audiovisual las rutinas, costumbres y tradiciones del oficio de barbero, a través de la experiencia individual de la barbería Jaramillo” exitosamente, en donde para su consecución y metodología se establecieron las fases de realización (desarrollo, pre-producción, producción, post-producción y distribución).

Se realizaron 3 visitas a las locaciones, en donde por cuestiones ajenas a la voluntad del proyecto, algunas situaciones dieron vuelta a la propuesta narrativa del mismo; inicialmente, se había establecido trabajar en la Barbería Jaramillo por sus personajes, historia (la más antigua en el Centro Histórico de Cartagena en ese momento) y estética, pero el destino hizo que ésta desapareciera y uno de sus barberos se aliara a una no tan antigua, la Barbería Ralph, que afortunadamente guardaba las proporciones de lo antiguo y propio del oficio en ésta zona de la ciudad, haciendo pues, que el cortometraje se grabara en ésta última.

En los apartes a continuación se narra de manera detallada cada una de las fases, planificadas y ejecutadas.

1.4 Tratamiento Audiovisual.

Si estás en Cartagena y caminas por la Calle del Arzobispado, te encontrarás con restaurantes, almacenes y casas coloniales propias del Centro Histórico de la ciudad, en dicha calle sin duda, se resalta la “Barbería Ralph” que hace captar la atención de cualquier transeúnte, no solo por su arquitectura, sino, por la maravillosa escena entre lo viejo y los viejos, que brinda un escenario que retrocede 40 años atrás o más.

En este lugar se encuentra Orlando Ortega, un elegante barbero que ha recorrido y se ha mantenido en el oficio a través de sus vivencias en las barberías más antiguas del Centro, como la desaparecida “Barbería Jaramillo”, que cerró sus servicios en Diciembre de 2012, hoy, Ortega y sus colegas en la “Ralph”, junto a sus clientes nos cuentan: vivencias, rutinas y costumbres que muy pocos jóvenes quieren conocer, que sus precursores se niegan a perder y que las imágenes pretenden rescatar.

Estructura Narrativa.

La historia transcurre en un día de trabajo en la “Barbería Ralph”, la más antigua por estos días en el Centro Histórico de Cartagena y que acoge a 4 barberos para ganarse el pan de cada día, para así poder seguir levantando a sus familias “A punta ‘e tijera”.

Como de costumbre Orlando Ortega (el nuevo en la Ralph, pero el más experimentado de los 4), abre las puertas del local a las 6:00 A.M para atender y acompañar a los clientes y parroquianos que frecuentan el lugar.

Entre tijeras, cabellos en el aire y la gente pasan las horas en la Ralph, en donde sus anfitriones además de dejar impecables a sus clientes, les ayudan a solucionar desde conflictos internos, hasta situaciones políticas de carácter nacional e internacional a través de la palabra. Sus anécdotas, sus historias, las historias de los clientes, los de toda la vida y de los ocasionales, los que buscan en La Ralph un espacio de tranquilidad, hombría y socialización, los que han crecido y los que nunca volverán.

Sin duda alguna, los barberos llevan consigo las historias de cientos de hombres que “pasan por sus manos” y que permanecen en la barbería, de un oficio hecho tradición, y que infortunadamente está desapareciendo.

Video e iluminación.

Esta propuesta visualmente se quiere desarrollar entre percepciones y detalles de las actividades rutinarias del quehacer del barbero de “La Ralph”, desde que abre sus puertas hasta que abandona el lugar.

La utilización de planos generales en exteriores, planos medios y generales en las declaraciones y muchos detalles para las acciones y herramientas de los barberos, conjugan la historia cronológicamente construida, delicadamente detallada y personificada desde sus protagonistas.

Durante los primeros meses del año el amanecer en la ciudad ocurre, mas o menos, a eso de las 6:00 A.M, mientras el sol se levanta hasta lograr su punto máximo a las 12 del medio día, llena de luz las calles y exteriores donde se realizó el documental. La luz dentro del lugar, está dada, por lámparas de tubos fluorescentes que dan una apariencia fría.

El arte natural del lugar es innegable: sus sillones, implementos, espejos e infraestructura, recrean el escenario perfecto para el desarrollo audiovisual de la historia.

Audio.

El ambiente natural que se ocasiona en el lugar, la música que adorna la barbería desde la radio, más el sonido mínimo del andar de la gente, generan esa atmósfera casi surreal, entre el paso lento del tiempo y la bulla opaca de ciudad. Boleros, baladas, salsa y son cubano, son los géneros más escuchados en la “Ralph” y nos ayudaron a musicalizar un poco y hacer alusión a algunos años atrás.

Los espectadores tendrán la oportunidad de vivir una experiencia actual, que guarda la estética de una barbería de antaño. Es por eso que todos los elementos visuales marcarán el ritmo tranquilo de la historia, en donde el pasar de los años es casi invisible, la palabra tanto como el silencio: elementos fundamentales y la tranquilidad expresada a través de sus personajes.

“A punta ‘e tijera” es una historia narrada desde un lugar nostálgico, pero con tradiciones y la alegría propias de la Región Caribe colombiana. Cada uno de los elementos audiovisuales utilizados buscan reforzar la esencia natural que hace que la “Ralph” parezca un lugar “Congelado en el tiempo” pero con mucho ritmo Caribe.

1.5 Nota de la directora:

Varios barberos viejos cortándole el pelo a sus clientes, no recuerdo exactamente cuántos eran, vestidos con ropa impecable, fresca, pero al mismo tiempo elegante, acorde con la fuerte temperatura que se acostumbra en Cartagena, conversaciones agitadas, el tono de voz alto, sillas antiguas propias de las barberías, de esas que uno solo ve en las películas; es la imagen que no se me borra de la mente y que recuerdo con mucha sorpresa el día que conscientemente me detuve a disfrutar de ese espectáculo “vintage”, conscientemente porque sé que varias veces había pasado por la Calle del Estanco del Tabaco, pero era la primera vez que la detallaba; me sentía en la época de mis abuelos, o bueno, tal como yo la imaginaba.

Fue algo así como amor a primera vista, literalmente, me parecía un lugar estéticamente grabable, no me interesaban sus historias, me interesaba que la gente sintiera lo mismo que yo sentí cuando me detuve por muy poco tiempo a disfrutar de la Barbería Jaramillo.

Durante esos días me encontraba en séptimo semestre de mi carrera universitaria, recuerdo que era en alguno de los meses del primer período de 2012, pero no preciso exactamente la fecha, justo en ese momento es cuando uno se pregunta ¿Por qué no hice la tesis desde primer semestre? ¿Qué hago para sorprender a todo el mundo y obtener una tesis laureada? , y es ahí cuando te respondes, SOLO ES UN REQUISITO DE GRADO, hazlo rápido.

Mis amistades académicas más cercanas decidieron hacer un trabajo que realmente a mi no me interesaba, traté de buscar gente en la cual podía confiar para hacer un proyecto en conjunto, y no me funcionó, y bueno, últimamente me había picado el bicho raro de la producción audiovisual, - ese será el camino - pensé. Nunca dudé en el género, siempre supe que debía ser documental, y recordé mi amor platónico “La Jaramillo”, el dilema era ¿cómo convertir tal hermosura en un “problema” de investigación? ¿cómo convertir el amor en un “problema”? . Me acerqué a mi profesor de producción audiovisual Sergio Álvarez Uribe, le dije de la manera más confusa que quería hacer mi tesis sobre una barbería, con muchos aciertos logré que me “entendiera”, con muchas irresponsabilidades de mi parte logré proponerle un intento de anteproyecto, y con sus conocimientos y ayuda logré rescatarlo y presentarlo, llegó el día de la respuesta y fue un desalentador: RECHAZADO. No me entristecí, o bueno eso decía yo, y debo confesar que lo presenté, lo bueno de todo es que aprendí que un asesor es un coach, el nunca te dará las

respuestas a tus preguntas, nunca te dirá qué está bien y qué está mal, el te dará las herramientas para que tu encuentres las respuestas, y otra cosa buena que me pasó es que podía seguir trabajando la misma temática y en la misma línea. Entre todo, tenía mucha rabia, estaba muy confundida, pensaba dejar todo tirado, y me dije a mi misma, mi misma ¡focus!, tu quieres un proyecto audiovisual, lo tendrás, pero, aterrízalo todo, sé un poco más responsable y aclara tus ideas. Visité, escribí, pregunté, obturé, pero sobre todo escuché, volví a presentar la propuesta de anteproyecto, mucho más madura, no del todo, pero bueno, me aventuré a retratar audiovisualmente un amor estéticamente grabable, un oficio tradicional en vía de extinción y sin convertirlo en un problema, una vieja historia en tiempos de hoy.

Con ♥ Mariandrea Ariza C.

1. 6 Guión

"A PUNTA '2 TIJERA"

(Versión III por Maria Andrea Ariza)

EXT.MURALLA.DIA

GENERAL:

Amanecer, el sol saliendo por el mar.

Frase Inicial.

(Se escogerá una frase del
testimonio del señor Orlando)

EXT.PLAZA DE LA PROCLAMACIÓN. DIA

GENERAL:

Gobernación de bolívar, catedral.

PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO:

ORLANDO

CROSS FADE

Detalle de los pies, caminando hacia la barbería Ralph por
la calle Arzobispado.

EXT.CALLE DEL ARZOBISPADO.DIA

GENERAL:

ORLANDO

Caminando hacia la barberia Ralph.

GENERAL:

ORLANDO

De pies en frente de la puerta de la barbería Ralph,
abriendo el candado.

PRIMER PLANO:

Manos abriendo el candado de la barbería.

INT.BARBERIA RALPH.DIA

GENERAL:

ORLANDO

Entrando a la barbería.

MEDIO:

ORLANDO

Organizando y limpiando los implementos de trabajo

PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO:

Organizando implementos de trabajo

GENERAL:

ORLANDO

Sentado en la silla donde atiende a sus clientes.

(ENTREVISTA I: protagonista)

GENERAL:

Nombre, edad, oficio, lugar de
nacimiento.

¿Cómo se inició en el oficio de
barbero?

¿Cómo es la historia de la barbería
Jaramillo?

Diganos por favor un sueño cumplido
y un sueño por cumplir.

(Cam 1)

Jaime sentado en otra silla de barbero de frente al espejo,
tocando alguno de sus instrumentos.

JAIME

(ENTREVISTA II: el joven y
músico, hijo del dueño)

Nombre, edad, oficio, lugar de
nacimiento.

GENERAL:

¿Cómo se inició en el oficio de
barbero?

¿Desde qué edad su papá tiene su la
barbería Ralph?

¿Cómo se vive entre la música y la
barbería?

Díganos por favor un sueño cumplido
y un sueño por cumplir.

(Cam 2)

Llegada del resto de barberos (Manuel y Cordero), saludos.

PRIMER PLANO:

Llegada del resto de barberos (Manuel y Cordero), saludos.

GENERAL:

Entrada de clientes, saludos

PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO:

GENERAL:

ORLANDO

Atendiendo a algún cliente.

(Preguntas)

¿Por qué las barberías son lugares

donde la mayoría son hombres?

¿Usted ha atendido mujeres?

¿Han habido cambios en los

implementos utilizados en el

oficio?

¿Cuáles han sido esos cambios, y usted cuáles prefiere, los antiguos o los actuales?

¿Cuáles han sido las anécdotas que usted más recuerda de sus años de barbero?

¿Cuáles han sido los clientes no famosos que aún permanecen?

¿Cuáles han sido los clientes famosos que han pasado por sus tijeras?

¿Qué significa ser barbero para usted?

¿Qué necesita una persona para ser barbero? ¿Todo el mundo podría ser barbero?

Sino hubiera sido barbero, ¿qué le hubiera gustado ser?

PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO:

GENERAL:

MANUEL Y CORDERO

Atendiendo algún cliente

(imágenes de apoyo)

PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO:

IMPLEMENTOS, ADORNOS, ANUNCIOS, FOTOS, VESTIMENTA DE LOS
BARBEROS.

GENERAL:

ORLANDO

De pies al frente de la puerta, cerrando la barbería
EXT.CALLE DEL ARZOBISPADO.TARDE

GENERAL:

ORLANDO

De pies en frente de la puerta cerrando la barbería, y se va
caminando (sale de cuadro).

1.7 Presupuesto:

RESUMEN DEL PRESUPUESTO	
<i>Item</i>	<i>Subtotal</i>
1. HONORARIOS EQUIPO DE TRABAJO	4.346.500
2. GASTOS ADMINISTRATIVOS DE FUNCIONAMIENTO	4.106.000
3. INVESTIGACIÓN	1650000
4. PRE- PRODUCCIÓN	60000
5. PRODUCCIÓN	347.410
6. POST-PRODUCCION	182000
7. MATERIAL VIRGEN	220000
8. EQUIPOS	589.500
9. DISTRIBUCIÓN	56180000
TOTAL GENERAL	39.451.910

PRESUPUESTO REAL DEL DOCUMENTAL "A PUNTA DE TIJERA"							
Item	Nombre	Descripción	Cantidad	unidad	Tiempo	\$ Unitario	Total
1. HONORARIOS EQUIPO DE TRABAJO							
1.1	Director	Salario mínimo legal vigente (no profesional)	1		6 meses	589.500	3537000
1.2	Jefe de Producción	Por producción (salario mínimo legal vigente)	1			589.500	589.500
1.3	Cámara 1	Día de producción(sin incluir alimentación y transportes)	1		1 día	30.000	30.000
1.4	Cámara 2	Día de producción(sin incluir alimentación y transportes)	1		1 día	30.000	30.000
1.5	Foto Fija	Día de producción(sin incluir alimentación y transportes)	1		1 día	30.000	30.000
1.6	Sonidista	Día de producción(sin incluir alimentación y transportes)	1		1 día	30.000	30.000
1.7	Editor	Por producción (sin incluir alimentación y transportes)	1			100.000	100.000
1	Subtotal	Subtotal de la categoría	7			1.399.000	4.346.500
2. GASTOS ADMINISTRATIVOS DE FUNCIONAMIENTO							
2.1	Servicio de teléfono e	Plan de telefonía fija e Internet	1		3 meses	100.000	300.000
2.2	Compra/ alquiler computadores	Sony Vaio Mac Book Pro	1			2.179.000 1.567.000	2.179.000 1.567.000
2.3	Caja menor	transporte, gastos varios			3 meses	20.000	60.000
2	Subtotal	Subtotal de la categoría				3.866.000	4.106.000
3. INVESTIGACIÓN							
3.1	Revisión Videográfica y Bibliográfica	Copias, libros, transporte			3 meses	30.000	90.000
3.2	Entrevistas	Transporte (5 visitas)				12.000	60.000
3.3	Asesoría de Investigación	Asesor tesis				1.500.000	1.500.000
3	Subtotal	Subtotal de la categoría				1.542.000	1.650.000
4. PRE- PRODUCCIÓN							
4.1	Transporte	diligencias, compras				50.000	50000
4.2	Papelería	copias				10.000	10000
4	Subtotal	Subtotal de la categoría				60.000	60000
5. PRODUCCIÓN							
5.1	<i>Transporte de Equipo de Trabajo</i>						
5.1.1	Gasolina Carro producción,	Carro del Sr. Ramon Ariza, tanqueo del carro.				50000	50000
5.1.2	Parqueo	Parqueo en el Centro				10000	10000
5.1	Subtotal	Subtotal de la categoría				60000	60000
5.2	<i>Alimentación y Refrigerios</i>						
5.2.1	Refrigerios AM	Sandwich + 2 jugos del valle grande	11 refrigerios			2.000	30.000
5.2.2	Almuerzos	Arroz chino, comprar en Dragón King + Galleta Saltin + 1 gaseosa	4 Cajas de Arroz Chino			8.974	134.610
5.2.3	Refrigerios PM	Croissant mini 2 cajas + gseosa	15 refrigerios			1.000	15.000
5.2.4	Desechables	Vasos, platos, utensilios, servilleta	50 Vasos, 20 platos, 20 cubiertos, 1 servilleta			13.600	13.600
5.2.5	Mekatos varios	Chocolates, manzanas, Detodito, bolsa s de hielo, bolsas de agua	1 paquete de manzanas, 2 bolsas de hielo pequenas, Detodito Mega, Bolsa de agua Grande			18.000	18.000
5.2.6	Nevera Plástica		1			60.000	60.000
5.2	Subtotal	Subtotal de la categoría				103.574	271.210
5.3	<i>Varios día de Rodaje</i>						
5.3.1	Recarga Celular		2		1 día	5.000	10.000
5.3.2	Copias	Copias formato cesión de derecho	10		1 día	100	1.000
5.3.3	Pilas	Compra de pilas AA para grabadora de Sonido	4	1	1 día	5.200	5.200
5.3	Subtotal	Subtotal de la categoría				10.300	16.200
5	Subtotal Producción					173.874	347.410

6. POST-PRODUCCION								
6.1	Transporte	7 días (1 personas)				14.000	98.000	
6.2	Alimentación	7 días (2 personas)				6.000	84.000	
6	Subtotal	Subtotal de la categoría				20.000	182.000	
7. MATERIAL VIRGEN								
7.1	DVD	Compra y grabación de DVD	20			3.000	60.000	
7.2	SD	32 G	4			40.000	160.000	
7	Subtotal	Subtotal de la categoría				43.000	220.000	
8. EQUIPOS								
8.1	Cámara video	JVC - GY. HM100 (HD) (alquiler)	2		1 día	150000	300000	
8.2	Cámara fotográfica	Nikon - D3100 (alquiler)	1		1 día	80000	80000	
8.3	Micrófono	Sennheiser - EW112PG3 (alquiler)	1		1 día	50000	50000	
8.4	Audífonos	diadema(compra)	1			20000	20000	
8	Subtotal	Subtotal de la categoría				300000	450000	
9. DISTRIBUCIÓN								
9.1	Lanzamiento							
9.1.1	Impresión					100.000	100000	
9.1.2	Publicidad	Diseño Piezas gráficas				200.000	200.000	
9.1	Subtotal					300.000	300.000	
9.2	Distribución							
9.2.1	Impresión	material gráfico				500.000	500.000	
9.2.2	Copias DVD		30	DVD		3000	90.000	
9.2.3	Correos y Fletes					700.000	700.000	
9.2	Subtotal					1.203.000	1.290.000	
9.3	Participación en Festivales y Mercados							
9.3.1	Tiquetes aéreos	Para Director/Productor, festivales Nacionales y 1 Internacional			1 año	15.000.000	15.000.000	
9.3.2	Viáticos	Alimentación, alojamiento y transportes del representante del Documental				8.000.000	8.000.000	
79.3.3	Cuotas de inscripción	Se asigna una cantidad para inscripción en Festivales Nacionales e Internacionales reconocidos				3.000.000	3.000.000	
9.3.4	Impresos					500.000	500.000	
9.3	Subtotal	Subtotal de la categoría				26.500.000	26.500.000	
9	Subtotal Distribución					28.003.000	28.090.000	
10	TOTAL GENERAL					35.406.874	39.451.910	

1.8 Plan de Rodaje.

Proyecto	Documental "A punta 'e tijera"					
Día de grabación	No.1					
Fecha	10 de Marzo de 2010					
Llamado del equipo	5:30 a.m					
Fin	5:30 p.m					
Equipo técnico	2 cámaras de video:	JVC - GY. HM100 (HD)				
	2 cámaras de fotografía:	Nikon - D3 100		Canon - ELPH 110 HS		
	1 micrófono de solapa	Sennheiser - EW112P G3				
Equipo humano	Directora	Asistente de producción	2 Camarógrafos	Sonidista	Fotógrafo	Conductor
Plan de Rodaje						
Hora	Descripción	Luz Int / Ext	Locación	Personajes	Equipo humano	
5:30: a.m	LLAMADO DEL EQUIPO					
6:00 a.m	Llegada del Sr Orlando	EXT	Calle del arzobispado	Orlando	2 Cams, Dir, Foto, sonidista, asist prod.	
	Entrevista I	INT	Barbería Ralph	Orlando	2 Cams, Dir, Foto, sonidista, asist prod.	
Mañana	Llegada del resto de barberos	INT	Barbería Ralph	Orlando, Mañe, Cordero, Jaime	2 Cams, Dir, Foto, sonidista, asist prod.	
	Atender clientes	INT	Barbería Ralph	Orlando, Mañe, Cordero, Jaime	2 Cams, Dir, Foto, sonidista, asist prod.	
	Entrevista II	INT	Barbería Ralph	Jaime	2 Cams, Dir, Foto, sonidista, asist prod.	
	Entrevista III (atendiendo cliente)	INT	Barbería Ralph	Orlando	2 Cams, Dir, Foto, sonidista, asist prod.	
Tarde	Tertulia	INT	Barbería Ralph	Barberos, clientes	2 Cams, Dir, Foto, sonidista, asist prod.	
	Detalles implementos	INT	Barbería Ralph		1cam, Dir, Foto	
	5:00 p.m.	Salida	INT/EXT	Barbería Ralph	Orlando	2 cams, Dir, Foto, sonidista, asist prod.
5:30 p.m	RECOGIDA DE EQUIPOS - FIN JORNADA					

1.9 Equipo Técnico:

2 cámaras de video:

JVC - GY. HM100 (HD)¹



Canon - ELPH 110 HS³



2 cámaras fotográficas

Nikon - D3 100²



Micrófono inalámbrico:

EW112P G3⁴



¹ Fuente:

[ON LINE] recuperado el 20 de Marzo en: <http://www.camcorder9.com/es/JVC/GY-HM100/>

² [ON LINE] recuperado el 20 de Marzo en: <http://www.nikon.com.mx/Nikon-Products/Product/Digital-SLR-Cameras/25472/D3100.html>

³ [ON LINE] recuperado el 20 de Marzo en: <http://www.ubergizmo.com/2012/01/powershot-elph-110-hs/>

⁴ [ON LINE] recuperado el 20 de Marzo en: <http://www.panoramaaudiovisual.com/2009/06/09/sennheiser-renueva-su-linea-de-inalambricos-evolution/>

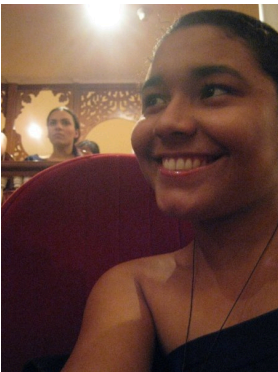
1.10 Equipo de Trabajo:

Directora y Productora: *Maria Andrea Ariza Castellanos.*



Aspirante a Comunicadora Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar; becada para el I Diplomado en Teoría del cine del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias con el apoyo del Fondo de Desarrollo Cinematográfico de Colombia (Enero- Junio 2013). Productora del documental “Sparrin Vacile acelera’o”, producido por Casabe Audiovisual, 3er. Lugar categoría documental, Festival de videos Universitarios: “Ve a Ver”, Universidad de Cartagena (Octubre - 2011); nominado a Mejor docu-periodístico, Premios Césares, Universidad de Manizales (Marzo-2012). Camarógrafa y asistente de producción “Expedición Padilla” (Octubre – Noviembre 2011). Cumplió los mismos roles en FICCI Channel para la edición 52º del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (Febrero 2012); Scouting fotográfico proyecto largometraje ficción, dirigido por Camilo Gutierrez, producido por Phobia Films (Octubre de 2012); Script en “Mi Muñeca” cortometraje ficción, dirigido por Manuel Diaz Polo, protagonizado por Karent Hinestroza (Octubre de 2012).

Asistente de producción: *Dayana Correa.*



Comunicadora Social de la Universidad de Cartagena y especialista en Gestión de Proyectos del SENA. Con experiencia en el campo del periodismo, las relaciones públicas y la producción audiovisual, participando en la realización y producción de diversos proyectos audiovisuales y culturales en Cartagena. Ha trabajado para organizaciones internacionales tales como el Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena de Indias y el Festival Internacional de Cine de Cartagena.

Camarógrafos:

José Uparella.

Estudiante de Comunicación social de la Universidad Tecnológica de Bolívar,



camarógrafo y fotógrafo en Casabe Audiovisual (Semillero de investigación audiovisual L+ID y Programa de Comunicación Social Universidad Tecnológica de Bolívar), se ha desempeñado como tal en proyectos como: “El Esparrin vacile acelera’o” (corto, documental), Expedición Padilla, FICCI Channel edición 52º y 53º del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (Febrero 2012 – 2013)

Santiago Mouthon.



Estudiante de Comunicación social de la Universidad Tecnológica de Bolívar, camarógrafo y fotógrafo en Casabe Audiovisual (Semillero de investigación audiovisual L+ID y Programa de Comunicación Social Universidad Tecnológica de Bolívar), se ha desempeñado como tal en proyectos como: “Esparrin vacile acelera’o” (corto, documental), Expedición Padilla, FICCI Channel edición 52º del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (Febrero 2012); “Cartagena cromática” dirigido por Sergio Álvarez Uribe.

Fotografía Fija: *Alexander Urzola Cuadrado.*



Comunicador social-periodista y productor de radio y tv. Director de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, camarógrafo, guionista del programa piloto “Rueda la cinta”. Camarógrafo en el documental experimental “Cartagena cromática”. Editor de sonido del documental “la carreta literaria”.

Sonido: *Andrés quintero.*



comunicador social de la universidad tecnológica de bolívar. asistente de producción y realizado del programa deportivo más goles y más de canal 13 – bogota durante el año 2011, en ese mismo año y con el mismo canal mencionado anteriormente me desempeñe como realizador de los programas más mundial y más copa américa. en el campo documental como guionista y director de fotografía del documental *el viaje de la tarulla 2012*, y productor de campo del capítulo la carreta literaria de programa corte colombiano de canal universitario zoom. además en el transcurso de 2012 asistente de dirección del cortometraje, esa son vaina de pelaos.

Edición y graficación: *Luis Escudero.*



Realizador audiovisual con énfasis en postproducción y motion graphics egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, realizador de la identidad animada y postproducción para video en seguridad industrial Cabot Colombiana S.A.

2. Producción.

2.1 Notas de Campo.

Las notas de campo funcionan como recurso en la producción audiovisual, sobre todo en la ficción, para marcar elementos sonoros y visuales que no son propios del guión. En la producción de “A punta ‘e tijera” y su naturaleza documental, hace de las notas de campo un recurso de observación del contexto y rasgos no manejados que se vivieron durante el rodaje, alejadas a la precisión del tiempo en grabación y que finalmente posibilitan conocer aún más el contexto para la construcción de la historia, es por eso que se realizó más bien un diario de rodaje que enumera los siguientes aspectos:

- Fecha: Marzo 10 de 2013
- Relatora: Maria Andrea Ariza
- Diario de rodaje: documental, “A punta e’ tijera”
- Inicio de la jornada: 5:30 am.
- Madrugada: 6:00 a.m
- Inicio de la grabación: 6:20 am.
- Vecinos: hotel, restaurante, música alta.
- Amigos de los barberos: cuidador de carros, niño familiar del cuidador, señor desempleado, vendedor de cocos, hippie adulto.
- Campanas misa: 7:00 am.
- Recibimiento del periódico: 8:00 am.
- En el local trabaja una señora haciendo sellos de lunes a viernes.
- Música que se escucha dentro del lugar: son cubano, salsa y baladas.
- Son muy reconocidos en el barrio.
- Hablaron de temáticas actuales como: la muerte de Chávez, cambio en la graficación del periódico El Universal y la pelea de boxeo de sábado 9 de Marzo.
- Orlando es el primero que llega y el último que se va los domingos.
- El barbero más joven tiene 44 años.
- Llegan mujeres a acompañar a sus esposos, hermanos e hijos.
- Hay clientela infantil.
- Se motilan hombres de diferentes clases sociales.
- El señor que cuida los carros en la calle del arzobispado, a veces ayuda en el aseo de la barbería.
- Jaime, el más joven brinda sus servicios a domicilio también.

- Fin de la jornada dominical 5:00 PM.
- Fin del rodaje: 5:30 PM.

2.2 Foto Fija.

Realización:

Dirección:



Asistencia de producción:



Cámara 1:



Cámara 2:



Sonido:



Foto fija:



Documentados:





Equipo de trabajo:





Fotos realizadas por: Alexander Urzola y Santiago Mouthon.

Fines publicitarios:



2.3 Flujo de caja:

Flujo de caja				
Fecha	9 - 10 de Marzo de 2013			
Movimiento	Descripción	Establecimiento	Responsable	Factura Si/No
4200	Hielo	Olímpica	Maria Andrea Ariza	Si
59070	Compra Pre-producción	Olímpica	Maria Andrea Ariza	Si
5000	recarga celular	Olímpica	Dayana Correa	Si
1000	fotocopias	Nueva Imagen	Dayana Correa	Si
7600	baterías	Olímpica	Ramón Ariza	Si
28000	transporte 5 días		Dayana Correa	Si
10000	transporte 1 días		Alexander Urzola	Si
10000	transporte 1 días		Andrés Quintero	Si
70000	transporte 1 días		Santiago Mouthon	Si

3. Post-producción

3.1 Edición en Papel:

- Primer (PP) letrero calle del arzobispado (5")
- PP. Pies del Orlando caminando hacia la barbería (5")
- Plano General (PG) Orlando abriendo candado (7")
- PP. Manos Orlando abriendo el candado de la puerta de la barbería (8")
- PG. Orlando abriendo puerta y entrando (8")
- Plano Medio (PM) Orlando ordenando las sillas de la barbería (7")
- PM. Orlando ordenando sus implementos de trabajo (10")
- PP. Orlando ordenando sus implementos de trabajo (4")
- PM. Orlando limpiando el espejo (3")
- PP. Implementos de trabajo (2")
- PG. Orlando sentado, llega Manuel a la barbería (30")
- PP. Orlando hablando con Manuel sobre boxeo (9")
- PM. Orlando hablando con Manuel sobre boxeo (17")
- PP. Letrero Orlando (2")
- PP. Entrevista Orlando: Nombre (4")
- PG. Entrevista Orlando: edad, oficio (7")
- PP. Entrevista Orlando: lugar de nacimiento (5")
- PG. Esquina, llegada Jaime en bicicleta (13")
- PG. Puerta, llega Jaime en bicicleta (4")
- PG. Balcón, barberos y amigos sentados en la puerta de la barbería hablando de Chávez (7")
- PM. Frente. Sentados en la puerta hablando de Chávez (3")
- PM. Costado. Sentados en la puerta hablando de Chávez (6")
- PM. Frente. Sentados en la puerta hablando de Chávez (4")
- PM. Costado. Sentados en la puerta hablando de Chávez (10")
- PM. Frente. Sentados en la puerta hablando de Chávez (6")
- PM. Costado. Sentados en la puerta hablando de Chávez (4")
- PM. Frente. Sentados en la puerta hablando de Chávez (2")

- PG. Frente barbería, pasa una carreta, Orlando leyendo el periódico (4")
- PG. Entrevista Orlando: aprendí (7")
- PP. Entrevista Orlando: Barbería sport (2")
- PG. Entrevista Orlando: Barbería sport (5")
- PP. Entrevista Orlando: Barbería sport (2")
- PP. Mirada cliente (3")
- PP. Cordero atendiendo cliente (4")
- PP. Entrevista Orlando: Barbería sport (6")
- PG. Entrevista Orlando: Barbería sport (3")
- PM. Orlando afeitando a Jose (3")
- PP. Orlando afeitando a Jose (2")
- PP. Orlando cortando pelo (4")
- PP. Entrevista Orlando: anécdota (38")
- PP. Gato llamador (3")
- PP. Entrevista Orlando: anécdota (22")
- PM. Jaime cortando pelo italiano (4")
- PM. Orlando tomando café de pies, Manuel y cliente (2")
- PM. Orlando setando leyendo periódico (4")
- PP. Entrevista Orlando: barbería Jaramillo (3")
- PG. Entrevista Orlando: barbería Jaramillo (7")
- PP. Entrevista Orlando: barbería Jaramillo (8")
- PG. Entrevista Orlando: barbería Jaramillo (8")
- PP. Entrevista Orlando: Señor Jaramillo (3")
- PG. Entrevista Orlando: Señor Jaramillo (12")
- PP. Orlando colocando paño y peinando (4")
- PM. Orlando motilando (4")
- PG. Entrevista Orlando: Jean Paul Gaultier (30")
- PP. Entrevista Orlando: Jean Paul Gaultier (4")
- PG. Entrevista Orlando: Jean Paul Gaultier (16")
- PP. Entrevista Orlando: Jean Paul Gaultier (6")
- PG. Entrevista Orlando: Jean Paul Gaultier (13")

- PP. Entrevista Orlando: Jean Paul Gaultier (7")
- PG. Entrevista Orlando: Jean Paul Gaultier (7")
- PP. Entrevista Orlando: Jean Paul Gaultier (18")
- PP. Manos Jaime cortando pelo con tijeras (10")
- PP. Cortes mujeres, gusto por el oficio (42")
- PP. Recorte pegado en el espejo (5")
- PM. Jaime atiende a Andrés (40")
- PP. Letreto Jaime (3")
- PM. Jaime atiende a Andrés (17")
- PP. Máquinas para motilar (3")
- PM. Jaime atiende a Andrés (2")
- PM. Manuel cortando el cabello (5")
- PM. Jaime atiende a Andrés (24")
- PP. Jaime tocando cajón (3")
- PP. Manos Jaime tocando cajón (3")
- PP. Letrero Festival de Música del Caribe (3")
- PM. Jaime atiende a Andrés (7")
- PP. Jaime atiende a Andrés (manos) (3")
- PM. Jaime atiende a Andrés (4")
- PP. Fotografías Joe y Familia André (5")
- PM. Jaime atiende a Andrés (13")
- PP. Fotografías Gran Combo, Juan Piña (5")
- PM. Jaime atiende a Andrés (7")
- PP. Manos Jaime tocando campana (3")
- PP. Radio antigua (3")
- PM. Cliente caminado entrando a la Barbería (5")
- PM. Sentado de frente colocándole capa (7")
- PM. Sentado de costado (4")
- PM. Cliente hablando (9")
- PP. Reloj Menticol (3")
- PM. Cliente hablando (15")

- PP. Silla till up (8")
- PM. Cliente Orlando y cliente hablando (13")
- PG. Aparecen barberos (6")
- PG. Orlando barriendo (3")
- PM. Jaime colocándose las gafas (3")
- PM. Orlando guardando implementos de trabajo (5")
- PP. Manuel viéndose al espejo (4")
- PP. Orlando contando dinero (5")
- PM. Orlando viéndose al espejo y peinándose (5")
- PG. Interior cierre puerta (8")
- PM. Exterior cierre puerta (5")

3.2 Créditos:

Dirección y Producción: Mariandrea Ariza Castellanos.

Asistente de producción: Dayana Correa.

Camarógrafos:

- José Uparella.
- Santiago Mouthon

Fotografía fija: Alexander Urzola Cuadrado.

Sonido: Andrés E. Quintero.

Montaje:

- Mariandrea Ariza y Luis Escudero.

Edición y graficación:

- Luis Escudero.

Diseño Gráfico:

- Zaira Tristancho.

Agradecimientos a:







- Los barberos de la “Ralph” y todos los que llegaron ese día a la barbería.
- Familia Ariza Castellanos.
- Sergio Álvarez Uribe.
- Liliana López.
- Augusto Aleán Pico.
- Catherine González.
- Barbería Ralph

Con el apoyo de:

- Programa de Comunicación Social, Universidad Tecnológica de Bolívar.
- L+ID (Laboratorio iberoamericano de investigación e innovación en cultura y desarrollo)
- Revolucine.



4 . Difusión:

Plan de promoción y distribución:						
Promoción:						
Aliados	"A punta 'e tijera", contará con aliados estratégicos que se dediquen a la realización audiovisual y la gestión cultural, que tengan páginas web y fuerte gestión en redes sociales, para generar una promoción interactiva efectiva	Aliados actuales				
						
Redes Sociales	Con el fin de llegar a un mayor número de espectadores, "A punta 'e tijera" viculará las redes sociales para la promoción del proyecto. Se han escogido 4 redes que permitirán compartir contenidos audiovisuales, y la masificación de la información escrita y plana, que sugiere aspectos visuales del producto final					
	Audiovisuales	Sociales				
						
Publicidad tradicional	Durante las proyecciones se repartirán flyer, previo a ellas se colocará el poster que promociona el documental	Flyers		Poster		
Distribución						
UTB	Se compartirá con la comunidad académica de la UTB a través del cine club, la semana de la comunicación, y eventos relacionados con la cultura y el audiovisual.					
Cine clubes locales	Entidad	Día	Dirección	Web	Facebook/Twitter	
	Cámara de Comercio de Cartagena	Martes	Cl. Santa Teresa	http://www.ccartagena.org.co	https://www.facebook.com/pages/Cámara-de-Cine/160059454118328?fref=ts	
	Centro de formación de la Cooperación española	Miércoles	Santo Domingo	http://www.aecidcf.org.co	https://www.facebook.com/cfcecartagena	
	Tornado - La noche corta	Jueves	Quiebracanto		https://www.facebook.com/tornado.cartagena	
	Ceroesquema - Cinesquema	Miércoles	Cil del santísimo		https://www.facebook.com/fundacioncero.squema	
	Alianza Colombo-francesa	Miércoles	Fernandez Madrid	http://cartagena.alianzafrancesa.org.co	TW: afcartagenacol	
	Alianza Colombo - alemana / Ciudad Móvil	Martes	Estango del aguardiente	http://www.colomboalemana.com.co	https://www.facebook.com/casacolombo.alemana?fref=ts	
	Centro colombo - americano / Cineclub Quentin	Martes	Factoría	http://www.colombocartagena.com	https://www.facebook.com/colombo.americano.cartagena?fref=ts	
Festivales						
Nombre	Fecha de Realización	Fecha Convocatoria	Requisitos	Web	Contacto	Lugar
Festival de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) 54 versión	Febrero-Marzo	Octubre de 2013	Sección Nuevos Creadores y/o Cine en los Barrios	http://www.ficcifestival.com/	Jhon Narvaez/ Patricia Ruiz Acero/ Angelica Ramos	Cartagena
Muestra Itinerante de Cine en Femenino (5ta Versión)	Marzo -Noviembre	Del 23 de feb al 16 de junio 2013	Categoría: Documentales Nacionales	http://www.mujeresaudiovisual.org.co/portal/	info@mujeresaudiovisual.org.co ; convocatorias@mujeresaudiovisual.org.co. 3142148036 - 3123418312	Bogotá
Festival Internacional de la Imagen (12 versión)	Abril 15 al 19	Septiembre de 2013	Experimentación, tecnológica y digital	http://www.festivaldelaimagen.com/blog/	www.festivaldelaimagen.com	Manizales
Festival Internacional de Cortometrajes al aire libre Cine a la Calle (13 Edición)	Mayo 10 al 18	15 de Marzo de 2013 fecha limite de inscripción	Inscripción en pagina web todo los requisitos allí	http://www.cinealacalle.org/	cinealacalle@yahoo.c	Barranquilla
Salón Internacional de la Luz (4ta versión)	mayo 7-13 de 2013	12 de abril de 2013 Deadline	Categoría: trabajo universitario o corto documental	http://www.saloninternacionaldelaluz.com/	311 4634122	Bogotá
Festival de Cine Universitario Intravenosa 5ta versión)	Abril	de octubre 2013 a feb 2014	Documental	http://www.intravenosa.com/	hola@intravenosa.com	Cali
Encarrete Isla Festival Sanandresano de Cine y Televisión FESACTV (5ta versión)	4 al 11 de junio de 2013	Abierta		http://fesactv.com/temp/index.php?option=com_content&view=article&id=67&Itemid=102	Dirección: Edificio Hansa Reef - Local No.3 Email: fesactv@hotmail.com Tel: 3112923242	San Andrés Islas
Festival Internacional de Cine de Montería	Junio 9 al 15			http://www.monteriafilmfestival.com/festival/index.php		Montería
Festival Internacional de Cortometrajes y Escuelas de Cine El Espejo (10 versión)	Junio 22 al 29	Domingo 3 de mayo 2013 deadline	Corto Docu	http://www.elespejofilmfestival.com/site_2013/index.html	elespejo@gmail.com	Bogotá
Festival Internacional de Cine de Barichara	27 al 30 de junio	Hasta el 30 de Mayo	Documental	http://ficba.com.co/	(57 7) 6436899; 317-6680895 direccion.ficba@gmail.com	Barichara Santander
Festival Internacional de Cine de Santander (5ta Edición)	Agosto		Nuevos creadores	http://www.nuestrofics.com/	PBX: (7) 6 48 12 22 FAX: (7) 6 75 20 20 E-mail: direccion.fics@gmail.com Cll 5 Nº 5 - 56 Interior 1 Floridablanca, Santander	Bucaramanga
Festival Beeld Vood Beeld	Agosto		Solo Docus	http://www.beeldvoorbeeld.org/	Dirección: Carrera 5ª No 21 - 38 Teléfono Fijo: 57 (1) 326 6820 ext 4325 Departamento de Cine - Universidad Central beeldvoorbeeld.org@gmail.com	Bogotá
Festival Internacional de Cine de Villa de Leyva	Sept 4 al 8 2013	Abre convocatoria en Mayo		http://www.festivaldecinevilladeleyva.org/	Fundación Cine Posible (+571)6471608 (314)3660618 direccion@fundacioncineposible.org Cra 46 No. 123 - 11 Bogotá - Colombia	Villa de Leyva
Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia	Dic 4 al 8 de 2013	Dic 4 al 8 de 2013	Caja de pandora abierta	http://www.festicineantioquia.com/		Medellin

5. ANEXOS

5.1 Cesión de derechos de imagen - testimonio

5.2 Cartas de solicitud de permisos y patrocinios

5.3 EPK: “A punta ‘e tijera”

Título Original: “A punta ‘e tijera”

Año: 2013

Duración:

Director: Mariandrea Ariza C.

Producción: Casabe Audiovisual.

Sinopsis: “La barbería Jaramillo” fue la primera en funcionar en el centro histórico de la ciudad de Cartagena, era una de esas de antaño donde sus paredes guardaban las historias de sus barberos y por supuesto sus clientes. Hoy en día la Barbería Jaramillo ya no existe, pero uno de sus barberos sigue en pie trabajando en lo que siempre se ha desempeñado, la barbería.

Aunque la Jaramillo no se mantenga, Orlando ha decidido seguir la lucha junto a otros barberos, quienes con menos trayectoria se han dedicado a lo mismo.

Estos hombres cuentan sus historias con vitalidad y sabor Caribe a través de sus tijeras, peinillas y máquinas.

La “Barbería Jaramillo” desde Diciembre de 2012 no cautiva las miradas de los transeúntes como solía hacer, pero “La Ralph” ha heredado esa alegría y carisma para cautivar a visitantes y locales.

Esta es una historia de barberos, los valientes que decidieron mantenerse “A punta ‘e tijera”

Directora y Productora: *Maria Andrea Ariza Castellanos.*



Aspirante a Comunicadora Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar; becada para el I Diplomado en Teoría del cine del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias con el apoyo del Fondo de Desarrollo Cinematográfico de Colombia (Enero- Junio 2013). Productora del documental “Sparrin Vacile acelera’o”, producido por Casabe Audiovisual, 3er. Lugar categoría documental, Festival de videos Universitarios: “Ve a Ver”, Universidad de Cartagena (Octubre - 2011); nominado a Mejor docu-periodístico, Premios Césares, Universidad de Manizales (Marzo-2012). Camarógrafa y asistente de producción “Expedición Padilla” (Octubre – Noviembre 2011). Cumplió los mismos roles en FICCI Channel para la edición 52º del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (Febrero 2012); Scouting fotográfico proyecto largometraje ficción, dirigido por Camilo Gutierrez, producido por Phobia Films (Octubre de 2012); Script en “Mi Muñeca” cortometraje ficción, dirigido por Manuel Diaz Polo, protagonizado por Karent Hinestroza (Octubre de 2012).

Bibliografía

- Larrain, J., & Hurtado, A. (Agosto de 2003). El Concepto de Identidad. *Revista FAMECOS* , 40.
- Chica Geliz, R. (2012 йил 06-Mayo). Jaramillo. *El Universal* , p. 7 (Sección Dominical).
- Jimenez, M. (2011 йил 15-Diciembre). *El documental sobre una de las barberías más viejas de USA*. Retrieved 2012 йил 12-Mayo from Pousta: <http://pousta.com/2011/12/15/el-documental-sobre-una-de-las-barberias-mas-viejas-de-usa/>
- *Matt Morris Films*. (2008 йил 1-Enerio). Retrieved 2012 йил 12-Mayo from Pickin' and Trimmin': <http://www.mattmorrisfilms.com/Site/Pickin.html>
- Brusquetas, S., Duque, A., García, A., Neves, P., & Ponte, A. (2011 йил 25-Agosto). *Youtube.com*. Retrieved 2012 йил 12-Mayo from En la Barbería: <http://www.youtube.com/watch?v=6-Gt4wSOFFw>
- Bouchard, H., Le Cocq, A., Riedinger, J., & Cenzi, R. (2011 йил Noviembre). *Vimeo.com*. Retrieved 2012 йил Julio from Swing of Change: vimeo.com/302772990
- Ariza, I. (2011 йил 29-Marzo). *Youtube.com*. Retrieved 2012 йил 12-Mayo from El barbero de Itagui: http://www.youtube.com/watch?v=VpgUoo5A5_4&feature=related
- *RAE.es*. (2001). Retrieved 2012 йил 1-Agosto from Vigésima segunda edición Diccionario de la Real Academia Española: lema.rae.es/drae/?val=retrato
- Icaza, J. (2010). *Retoricas.com*. Retrieved 2012 йил 18-Agosto from <http://www.retoricas.com/2009/05/figuras-retoricas-retrato.html>
- Sanchez Navarro, J. (2006). *Narrativa Audiovisual*. Pág. 32: Editorial UCO.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas Mediáticas, o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de Documentales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- UNESCO. (1982). Declaración de México sobre las Políticas Culturales. *Conferencia mundial sobre las políticas culturales*, (pág. 1). México.
- Larrain, J., & Hurtado, A. (2003). El Concepto de Identidad. *Revista FAMECOS No. 21* , 30-40.
- Ocampo López, J. (2006). *Folclor, costumbres y tradiciones colombianas*. Bogotá: Plaza & Janes, Editores Colombia S.A.
- Bravo, N. (2005). Costumbre y tradición: la cultura popular entre la rebeldía y el conservadurismo. *Realidad, revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. No. 105 , 495.
- *Oficios Tradicionales [On Line]*. (n.d.). Retrieved 2012 йил 17-Septiembre from www.oficiostradicionales.net/es/urbanos/barberos/index.asp
- Goleman, D., Kaufman, P., & Ray, M. (2000). *El espíritu creativo*. Argentina: Ediciones B Argentina S.A.

- Mincultura. (2008 йил 18-Julio). *Manual de Televisión Cultural*. Retrieved 2012 йил 12-Mayo from Mincultura.gov.co: http://www.mincultura.gov.co/recursos_user/tv_infantil/archivos/Manual_de_television_cultural.pdf
- Morris, M. (Dirección). (2012). *Pickin' and Trimmin'* [Película]. Estados Unidos.
- Story, T. (Dirección). (2002). *The Barbershop* [Película]. Estados Unidos.
 - *Filmaffinity.com*. (2003). Retrieved 2012 йил 18-Agosto from La Barbería: <http://www.filmaffinity.com/es/film763013.html>
 - *Señalcolombia.tv*. (2012 йил 01-Mayo). Retrieved 2012 йил 18-Agosto from Programación especial para el Día del Trabajo: <http://senalcolombia.tv/home/12-noticias/893-programacion-especial-para-el-dia-del-trabajo.html>
 - *Señalcolombia.tv*. (2012 йил 01-Mayo). Retrieved 2012 йил 18-Agosto from En mayo el oficio hace al maestro: <http://senalcolombia.tv/home/12-noticias/893-programacion-especial-para-el-dia-del-trabajo.html>
 - *Eltiempo.com*. (2012 йил 04-Mayo). Retrieved 2012 йил 18-Agosto from Oficios raros en señalcolombia: http://www.eltiempo.com/entretenimiento/tv/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-11721782.html
 - *Eltiempo.com*. (2012 йил 04-Mayo). Retrieved 2012 йил 18-Agosto from Oficios raros en señalcolombia: http://www.eltiempo.com/entretenimiento/tv/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-11721782.html
- Grupo Creativo Buenos Muchachos. (2004). *Youtube*. (Grupo Creativo Buenos Muchachos) Recuperado el 17 de Agosto de 2012, de <http://www.youtube.com/watch?v=VoPSSn3GkVs>
- Contreras, R., Quintero, A., & González, G. (2012). *Los Caminos de la Tarulla. Monografía*. Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Mincultura. (2005). *Mincultura.gov.co*. Retrieved 2012 йил 18-Agosto from Imágenes para mil palabras: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=18244>
- *thehistoryofthehairsworld.com*. (n.d.). Retrieved 2012 йил 17-Septiembre from La historia de los barberos: thehistoryofthehairsworld.com/historia_barberos.html
- *thehistoryofthehairsworld.com*. (n.d.). (A. Coppola, Producer) Retrieved 2012 йил 17-Septiembre from La historia de los barberos: thehistoryofthehairsworld.com/historia_barberos.html
- *Filmaffinity.com*. (n.d.). Retrieved 2012 йил 18-Agosto from La Barbería: <http://www.filmaffinity.com/es/film763013.html>
- Mincultura. (2005). Retrieved 2012 йил 18-Agosto from Imágenes para mil palabras : <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=18244>
- *La Historia de los barberos [On Line]*. (n.d.). Retrieved 2012 йил 17-Septiembre from La historia de los barberos: thehistoryofthehairsworld.com/historia_barberos.html