



Centro de Emprendimiento

UNIVERSITARIO

Historias de los ideas grandes proyectos

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL EN LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE BOLÍVAR**

KATHYA TERESA NOVOA MARTÍNEZ

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE INGENIERÍAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CARTAGENA DE INDIAS D. T y C.**

2011

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL EN LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE BOLÍVAR**

KATHYA TERESA NOVOA MARTÍNEZ

Trabajo de grado como requisito para optar al título de
Ingeniera Industrial

Tutor

ING. LUÍS CARLOS ARRAUT CAMARGO, PHD

Asesor

ING. ROBERTO ENRIQUE GÓMEZ FERNÁNDEZ

Especialista en Estadística Aplicada y en Finanzas

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE INGENIERÍAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CARTAGENA DE INDIAS D. T y C.**

2011

Cartagena de Indias D.T. y C. 12 de Abril del 2011

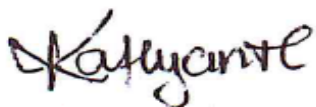
Señores

**COMITÉ DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE INGENIERÍAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Cartagena**

Cordial Saludo,

Por la presente hago entrega del Trabajo de grado titulado: **“EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR”** como requisito para optar al título de Ingeniera Industrial.

Atentamente,



KATHYA TERESA NOVOA MARTÍNEZ
Código Estudiantil: T00016053.

Cartagena de Indias D.T. y C. 12 de Abril del 2011

Señores
COMITÉ DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
FACULTAD DE INGENIERIAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Cartagena

Cordial Saludo,

En calidad de Director del trabajo de grado titulado **“EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR”** presento a su consideración y evaluación respectiva.

Atentamente,



LUÍS CARLOS ARRAUT CAMARGO
Tutor

Cartagena de Indias D.T. y C. 12 de Abril del 2011

Señores
COMITÉ DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
FACULTAD DE INGENIERIAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Cartagena

Cordial Saludo,

En calidad de Asesor del trabajo de grado titulado **“EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR”** presento a su consideración y evaluación respectiva.

Atentamente,



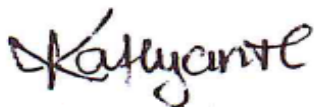
ROBERTO ENRIQUE GÓMEZ FERNÁNDEZ
Asesor Estadístico

CARTA CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES

Cartagena de Indias, D.T.y C., 12 de Abril del 2011

Yo, **KATHYA TERESA NOVOA MARTÍNEZ** manifiesto en este documento mi propia voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica de Bolívar los derechos patrimoniales, consagrados en el artículo 72 de la Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, del trabajo final denominado “**EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**”, producto de mi actividad académica para optar el título de Ingeniería Industrial de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La Universidad Tecnológica de Bolívar, entidad académica sin ánimo de lucro, queda por lo tanto facultada para ejercer plenamente los derechos anteriormente cedidos en su actividad ordinaria de investigación, docencia y extensión. La cesión otorgada se ajusta a lo que establece la Ley 23 de 1982. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la ley 23 de 1982. En consecuencia suscribo este documento que hace parte integral del trabajo antes mencionado y entrego al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica de Bolívar.



KATHYA TERESA NOVOA MARTÍNEZ

CC. 1.143.337.101 de Cartagena

Nota de aceptación

Firma de presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Cartagena de Indias D.T. y C. 12 de Abril del 2011

Dedico este Trabajo de Grado a mis Padres, por ser los mejores del mundo, porque son mí guía, mi motor para crecer y ser cada día una mejor persona, ya que llenan cada instante de mi vida con amor y felicidad.

Al más especial de todos, a ti Señor por llenarme de mucha sabiduría, por nunca abandonarme y guiarme siempre por el camino correcto.

Kathya Novoa Martínez

AGRADECIMIENTOS

Un trabajo de Grado es siempre un fruto de ideas que corresponden a varias personas, es por esta razón que en primer lugar deseo expresar mis más profundos Agradecimientos al Director y Asesor de este trabajo de Grado, el **ING. LUÍS CARLOS ARRAUT CAMARGO, PHD** y el **ING. ROBERTO ENRIQUE GÓMEZ FERNÁNDEZ** por la confianza ofrecida desde que empezó este proyecto de investigación, por todo el apoyo y colaboración brindada y sobre todo por sus orientaciones las cuales hicieron posible esta Investigación.

Actualmente ser un profesional preparado en todo el sentido de la palabra es muy importante, debido a que estamos viviendo en un mundo tan cambiante y globalizado en el cual es de gran vitalidad contar con profesionales competitivos que le brinden un aporte significativo al desarrollo de la nación y de la comunidad, pero ser un Profesional Integral y saber aprovechar el momento adecuado es la clave de la vida. Es por esta razón que agradezco a la Universidad y a todos mis Profesores por darme la oportunidad de formarme como toda una Ingeniera Industrial Integral y sobre todo al Programa de Emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Bolívar por fortalecer cada día más mi Mentalidad Emprendedora, en especial a Humberto Sánchez Drago por toda su colaboración y asesoría brindada. Por último agradezco a toda mi familia, por todos los esfuerzos realizados para que yo me convirtiera en una gran profesional, y por el apoyo moral recibido durante este proyecto.

En general, Gracias a todos por su colaboración en especial a cada uno de los Egresados Encuestados por su valiosa información, debido a que sin esta no hubiese existido ni mucho menos hacer realidad este Trabajo de Grado.

CONTENIDO

	Págs.
GLOSARIO	18
GLOSARIO DE SIGLAS	21
RESUMEN	22
ABSTRACT	23
INTRODUCCIÓN	24
1. MARCO GENERAL DEL PROYECTO	26
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	26
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	29
1.3 OBJETIVOS	29
1.3.1 Objetivo General	29
1.3.2 Objetivos específicos	30
1.4 JUSTIFICACIÓN	30
1.5 LOGROS ESPERADOS	33
2. MARCO TEÓRICO	34
2.1 MODELOS UNIVERSITARIOS DE ESPÍRITU EMPRESARIAL	34
2.2 GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR(GEM)	42
2.2.1 Resultados Significativos del Estudio GEM Colombia 2009	45

3.	MARCO CONCEPTUAL	48
3.1	EL EMPRENDIMIENTO EN LA UTB	48
3.2	CONCEPTO DE ESPÍRITU EMPRESARIAL	52
3.2.1	Perfil del Emprendedor Empresarial	52
4.	PLANTEAMIENTO DEL MODELO	58
5.	DISEÑO METODOLÓGICO	60
5.1	POBLACIÓN	60
5.1.1	Parque Industrial y Tecnológico Carlos Vélez Pombo	60
5.1.2	Casa Lemaitre	61
5.2	RECOLECCIÓN Y FUENTES DE INFORMACIÓN	62
5.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	63
5.4	TÉCNICAS DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	64
6.	CARACTERIZACIÓN EMPRESARIOS EGRESADOS DE LA UTB	65
6.1	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS POR FACULTAD	66
7.	CONCLUSIONES	85
8.	PROPUESTAS DE MEJORA	88
	BIBLIOGRAFÍA	90
	ANEXOS	93

LISTA DE FIGURAS

	Págs.
Figura 1. Modelo Conceptual del GEM	43
Figura 2. Proceso de Creación de Nuevas Empresas	44
Figura 3. Perfil de Personas con Espíritu Empresarial	57

LISTA DE TABLAS

	Págs.
Tabla 1. Principios básicos de la Educación Empresarial	28
Tabla 2. Modelos Universitarios (Benchmarking)	36
Tabla 3. Objetivos de la Red Global Entrepreneurship	42
Tabla 4. Características del Perfil Emprendedor	54
Tabla 5. Cualidades Personales de Personas con Espíritu Empresarial	55
Tabla 6. Cualidades Sociales de Personas con Espíritu Empresarial	56
Tabla 7. Cátedras Empresariales por Facultad	62
Tabla 8. Relación de la Primera Actividad Laboral por Facultad	67
Tabla 9. Proporción de Egresados Empresarios por Facultad	69

Tabla 10. Porcentaje de Egresados Vs. Porcentaje de Egresados Empresarios por Genero y Facultad	70
Tabla 11. Relación de Gestores de la Idea de Negocio por Facultad	71
Tabla 12. Fuentes de Financiación utilizadas por los Egresados Empresarios de la Facultad de Ingenierías	76
Tabla 13. Fuentes de Financiación utilizadas por los Egresados Empresarios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	77
Tabla 14. Fuentes de Financiación utilizadas por los Egresados Empresarios de la Facultad de Economía y Negocio	78
Tabla 15. Relación del Sector Económico de las Empresas Activas por Facultad	81
Tabla 16. Orientación Empresarial de la UTB por Facultad	81
Tabla 17. Influencia de la Línea de Formación Empresarial por Facultad	82
Tabla 18. Apoyo de Familiares y/o Amigos por Facultad	83
Tabla 19. Experiencias previas como Empleado por Facultad	83
Tabla 20. Influencia de Conferencias de Empresarios por Facultad	84

LISTA DE GRÁFICOS

	Págs.
Grafico 1. Niveles de la Nueva Actividad Empresarial (TEA)	46
Grafico 2. Evolución de la Tasa de Actividad Empresarial (TEA)	47
Grafico 3. Razones de Salidas en Colombia, 2006 - 2009	47
Grafico 4. Año de Fundación de las Empresas constituidas por los Egresados Empresarios	72
Grafico 5. Barreras que tienen los Egresados de la Facultad de Ingenierías para Iniciar Empresas	73
Grafico 6. Barreras que tienen los Egresados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas para Iniciar Empresas	74
Grafico 7. Barreras que tienen los Egresados de la Facultad de Economía y Negocio para Iniciar Empresas	75
Grafico 8. Sector Económico de las Empresas Activas	80

LISTA DE ANEXOS

	Págs.
ANEXO A. Encuesta Aplicada a los Egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar	95
ANEXO B. Influencia de las Ferias de Negocio (EXPOIDEAS)	98

GLOSARIO

AUTOEMPLEO: Es la actividad de una persona que trabaja para ella misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas.

BENCHMARKING: Es un proceso que tiene como objetivo comparar nuestra propia eficiencia en términos de productividad, calidad y practicas con aquellas compañías y organizaciones que representan la excelencia.

CAPITAL DE RIESGO: Es la toma de participación, con carácter temporal y generalmente minoritaria, en el capital de una empresa no financiera y no cotizada en bolsa.

COMPETITIVIDAD: capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

EGRESADO: Es aquella persona que ha concluido sus estudios, y obtenido su título o graduación académica, normalmente e rango universitario.

EMPRENDEDOR: Es aquella persona que enfrenta con resolución acciones difíciles.

EMPRENDIMIENTO: Es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

EMPRESA: Es un sistema que interacciona con su entorno materializando una idea, de forma planificada, dando satisfacción a unas demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica.

EMPRESARIO: (en inglés: businessman, entrepreneur) es aquel que es capaz de arriesgar algo (esfuerzo, tiempo y recursos) para poner en marcha y desarrollar una unidad de negocio para la satisfacción de determinadas necesidades y/o deseos existentes en la sociedad a cambio de una utilidad o beneficio.

ENCUESTA: Procedimiento de recogida de información, basado en realizar preguntas, sobre el tema de estudio, a la población investigada o a una muestra significativa de la misma.

ESPÍRITU EMPRESARIAL: Es el acto de ser emprendedor, en términos generales, refiere a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

FINANCIACIÓN: Es el conjunto de fuentes y medios financieros de los que una empresa obtiene el dinero necesario para la realización de sus inversiones.

INVERSIÓN INICIAL: Cantidad de dinero necesaria para poner en marcha una empresa. No es necesario que todo el dinero sea líquido, también se pueden aportar bienes.

LIDERAZGO: es el conjunto de capacidades que una persona tiene para influir en un conjunto de personas, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo en el logro de metas y objetivos.

INNOVACIÓN: proviene del latín *innovare*, que significa introducir una novedad, es decir que la innovación es generar o encontrar ideas, seleccionarlas, implementarlas y comercializarlas.

NEGOCIO: Consiste en una actividad, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer bienes o servicios a otras personas.

GLOSARIO DE SIGLAS

CEU	Centro de Emprendimiento Universitario
EIE	Economías Impulsadas por la Eficiencia
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
ISBN	International Standar Book Number
PIB	Producto Interno Bruto
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences
TEA	Nivel de Actividad Empresarial
UTB	Universidad Tecnológica de Bolívar

RESUMEN

El presente Trabajo de Grado es una investigación que se enmarca dentro de la línea de Creación de Empresas del grupo de *Gestión de la Innovación y el Conocimiento*, el cual pretende evaluar el impacto que ha tenido el Programa de Emprendimiento Empresarial en los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar. En primer lugar se estudian los factores claves del Programa de Emprendimiento Empresarial que influyen en la mentalidad emprendedora de los Jóvenes Universitarios y la importancia que tienen para su vida, ya que a partir de lo anterior se diseña y elabora un instrumento de encuesta que permite conocer las competencias adquiridas por los egresados de hace 10 años y su nivel de Emprendimiento (Creación de Empresas) con el fin de comprobar la efectividad que ha tenido dicho programa a lo largo de su Historia.

Según el análisis de los resultados de la encuesta elaborada se muestra la caracterización de Egresados de los últimos 10 años de la UTB impulsados por el Programa de Emprendimiento Empresarial, identificando claramente si el apoyo recibido por parte de la Universidad ayudó directamente a la formalización de una idea de negocio o a la creación de una empresa actualmente competitiva, para luego por ultimo presentar un plan con propuestas de mejoras al Programa de Emprendimiento (CEU).

Palabras Claves: Actividad Empresarial, Emprendimiento, Empresario, Innovación y Egresado.

ABSTRACT

This job is a research degree is part Building Line of Business Management Group Innovation and Knowledge. This work evaluates the impact has been the Business Entrepreneurship program graduates in Technological University of Bolivar. First study the key factors that Business Entrepreneurship Program influence the entrepreneurial mindset of young students and the importance for his life, and that from the above is designed and developed a tool that lets us know the survey skills acquired by graduates of 10 years and their level of Entrepreneurship (Entrepreneurship) to check effectiveness has been the Business Entrepreneur Program Universidad Tecnológica de Bolívar throughout its history.

According to the analysis of the results of the survey carried out shows Alumni characterization of the last 10 years at the University Bolivar Technology driven Entrepreneurship Program Business, clearly identifying whether the support received from University helped directly to the formalization of an idea business or the creation of a company currently competitive. To then finally submit a plan with proposals for improvements to the Program Entrepreneur (CEU).

Keywords:

Entrepreneurial Activity, Entrepreneurship, Entrepreneur, Innovation and Graduate.

INTRODUCCIÓN

El Espíritu Empresarial se ha establecido en los últimos años como un punto estratégico para el desarrollo del país, el cual depende directamente del surgimiento de personas emprendedoras, capaces de generar y aun más importante, llevar a cabo sus ideas que obedecen en cierto modo a una educación universitaria que permite forjar el Espíritu Empresarial, lo que con lleva a que los programas de emprendimiento, en este caso el de la Universidad Tecnológica de Bolívar, juegue de manera directa un papel tan importante en el desarrollo de la Región. Esto también se ve evidenciado claramente en estudios realizados en otras universidades como es el caso de la Universidad Pontificia Javeriana (2008), la Universidad ICESI (2009), la Universidad Celaya (2008), la Escuela Superior Politécnica del Litoral (2005) y Universidades de Cali, entre otras.

Con base a lo anterior, es necesario que la Universidad Tecnológica de Bolívar pueda evaluar y medir el impacto que ha generado el Programa de Emprendimiento Empresarial en sus egresados, estudiando sus factores claves y la importancia que estos han tenido en la vida profesional y en el desarrollo del espíritu empresarial, mas específicamente en la generación de empresas.

Es por esto que la motivación e importancia principal al realizar esta investigación, parte del sentir que hoy en día no sólo es de gran vitalidad formar buenos profesionales académicamente hablando, sino que también se requiere la necesidad de formar personas con competencias básicas que les permitan desarrollarse como Profesionales Emprendedores, es decir personas a las que se les pueda desarrollar el Espíritu Empresarial, debido a que cuentan con la posibilidad de contribuir al crecimiento económico y social de la comunidad en general.

1. MARCO GENERAL DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente el Emprendimiento, es elemental por la necesidad que tienen las personas de superar los constantes y crecientes problemas económicos. Si se observa el panorama económico en Colombia a finales de los años noventa se concluye que era desalentador, “El Producto Interno Bruto (PIB) se registraba en 4.5% y la tasa de desempleo llegó en Diciembre al 18.1%”¹, siendo estos uno de los más altos niveles de desempleo registrados en los últimos 10 años. La baja calidad de los empleos existentes, ha creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser emprendedores de nuevas ideas de negocios.

El Espíritu Empresarial hace referencia a una característica especial de las personas que las lleva a generar nuevas ideas y perseverar hasta conseguir concretarlas, por otro lado “*El emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero) y se refiere a una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, es decir, es una forma de razonar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la*

¹ http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/Ind_econ_1999.pdf

gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”².

Con base a los antecedentes anteriormente mencionados surge la necesidad de realizar actividades en aras de obtener beneficios personales y colectivos, los cuales sirven para generar nuevas oportunidades que propicien el desarrollo de nuevos empleos, ya que la capacidad de emprender un proyecto o una idea de negocio que propicie el progreso y crecimiento a nivel personal y/o profesional nos lleva a generar, diseñar y crear actividades innovadoras.

Por lo tanto, es determinante potencializar las distintas actividades que sean alcanzables en el transcurso del tiempo, al igual surgen indicadores que generan valor al momento de ejecutarse. Por ende, se indica que *“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”³*, ya que en el proceso empresarial inciden diferentes factores, en especial la educación brindada por las instituciones.

² COLOMBIA. Congreso de Colombia. Ley 1014 de 2006: Ley de fomento a la cultura del Emprendimiento. Diario Oficial 46.164. Bogotá, Colombia, 26 de Enero de 2006. p. 1-16.

³ VALDA, Juan Carlos. Intrapreneurship – El Intraemprendedor [En Línea]. 19 de Mayo de 2009[Consulta 1 de Junio de 2010]. Disponible en:
<http://jcvalda.wordpress.com/2009/05/10/intrapreneurship-el-intraemprendedor/>

El papel importante que representa el proceso del Espíritu Empresarial está en manos de la educación en las Instituciones Universitarias, las cuales deben brindar a sus estudiantes una preparación integral en el tema de emprendimiento, siguiendo unos principios básicos (Ver Tabla 1), con el fin de sentar en estos los conocimientos primarios para llevar a cabo una idea de negocio y formar en ellos una actitud emprendedora. Es así que este estudio se centra en el desarrollo, evaluación y propuesta de mejora de un modelo de Educación Empresarial.

TABLA 1. Principios Básicos de la Educación Empresarial

EDUCACION EMPRESARIAL		
Debe ser integral y no fragmentada, debe analizar en forma integral, pragmática y racional los diversos elementos de la Actividad Empresarial mirando las sinergias que pueden existir.	Debe alinearse con la orientación del espíritu empresarial, el cual esta enfocado en la Innovación continúa.	Los cursos deben ser flexibles en sus contenidos y concentrarse en el desarrollo de las competencias, es decir que estén orientados a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones

Fuente: Rodrigo Varela. (2008)

La Universidad Tecnológica de Bolívar, se ha caracterizado por el gran esfuerzo que ha hecho al querer inculcar a todos sus estudiantes el espíritu empresarial desde el año 1999, lo cual se ve reflejado en el desarrollo de su programa de espíritu empresarial para el estímulo del mismo, que se articula con el objetivo estratégico de Universidad Empresarial. Pero aun así desafortunadamente en la Universidad Tecnológica de Bolívar no existe un sistema evaluativo que permita evidenciar con certeza el resultado positivo de todo este esfuerzo.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Es de gran vitalidad medir el impacto del programa de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Tecnológica de Bolívar, ya que es necesario cerciorarse que realmente ayude a la formación de personas emprendedoras, con el fin de garantizar un aporte al desarrollo de la sociedad. Con respecto a lo anteriormente mencionado, se plantea el siguiente interrogante:

- † ¿Cuál ha sido el impacto desde el punto de Proceso de Emprendimiento, creación de empresas y desarrollo del espíritu empresarial de los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar en los últimos diez (10) años?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 objetivo general

Estudiar el impacto que ha tenido el programa de emprendimiento empresarial en los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar para convertirse en personas con espíritu emprendedor y creadoras de empresas, a través del desarrollo de un instrumento evaluativo que permita conocer las competencias adquiridas por los estudiantes y su nivel de emprendimiento (creación de empresas), con el fin de comprobar la efectividad de dicho programa.

1.3.2 Objetivos Específicos

- † Desarrollar un instrumento evaluativo que permita estudiar los factores claves que tiene el programa de emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un Benchmarking de diferentes modelos de evaluación del espíritu empresarial para el desarrollo de una mentalidad emprendedora.
- † Investigar a los egresados de los últimos diez años de la Universidad Tecnológica de Bolívar, impulsados por el programa de emprendimiento, los factores de éxito que han sido clave para crear su propia empresa.
- † Proponer con los resultados obtenidos, alternativas de mejoras al programa de emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante la herramienta estadística (SPSS), la cual permitirá evaluar los factores claves de dicho programa.
- † Evaluar la viabilidad de las alternativas de mejoras, propuestas de acuerdo con el cronograma de ejecución de las mismas.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Actualmente las universidades deben estar encaminadas en formar jóvenes empresarios, mediante la inclusión de actividades orientadas al desarrollo en sus programas de emprendimiento, los cuales brindan acompañamiento y asesoría en el proceso de puesta en marcha de sus proyectos, de manera que la formación integral de profesionales con espíritu emprendedor se haga una realidad con la creación de su idea de negocio, aunque encontremos que anteriormente *“La educación tradicional latinoamericana y muy especialmente la universitaria en las áreas ingenieriles, administrativas, económicas y científicas han estado orientadas*

durante los últimos 40 años a producir “Ejecutivos, funcionarios, burócratas, a favorecer organizaciones frente a las pequeñas, a fortalecer empresas establecidas y no a crear nuevas organizaciones”⁴.

La forma de ejecutar este proceso académico donde el egresado pueda obtener las herramientas y habilidades necesarias, y de esta forma lograr mitigar un panorama donde la sociedad está llena de incertidumbre y donde las posibilidades de emplearse son muy escasas, es por esta razón, que el propósito que se busca al desarrollar este trabajo de grado, es poder conocer el impacto que tiene el programa brindado por la Universidad Tecnológica de Bolívar en el desarrollo de competencias para emprender y como consecuencia influir en la creación de nuevas empresas, considerando que actualmente *“nuestro continente requiere de seres humanos, capacitados para actuar independientemente, en forma innovadora, recursivos, con capacidad de logro que estén dispuestos a correr riesgos moderados que creen nuevas fuentes de riquezas y de empleo, que actúen bajo un marco ético y en un concepto de responsabilidad social”⁵*. Ya que a los estudiantes se les debe inculcar una cultura de espíritu empresarial basada en la construcción de nuevas metodologías que faciliten el mejor aprovechamiento de los recursos, las oportunidades, la solución de problemas de gestión y desarrollo empresarial.

⁴ VARELA, Rodrigo. Educación Empresarial: El reto de nuevo siglo. Seminario (Director Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial). Cali, Colombia: Universidad Icesi, 2001. 19 h.

⁵ SANTANA, Javier Guillermo: ¿Por qué crear empresa en Colombia? Un reto para los emprendedores del siglo XXI [diapositiva]. Neiva, Huila: Corporación Innovar, Incubadora de empresas de base tecnológica, 2003. 70 diapositivas.

Es decir, que este trabajo de grado tiene como finalidad medir el impacto que ha generado el programa de emprendimiento en los egresados de hace diez (10 años) de la Universidad Tecnológica de Bolívar y su efectividad en el desarrollo de las características del emprendedor, lo cual es de suma importancia ya que va a generar una retroalimentación para dicho programa y en consecuencia un gran beneficio para el alumnado de la Universidad, debido a que contará con información válida que les permitirá tomar las medidas correspondientes para rediseñar o enriquecer el actual programa. Aclarando que está conformado por sub-programas, tales como:

- † Asignatura: Liderazgo y Emprendimiento
- † Feria de negocio: EXPOIDEAS
- † Incubadora de empresas de Bolívar: Incubar Bolívar
- † Cátedra Rafael del Castillo
- † VENTURES, Destapa Futuro (Alianzas Estratégica)
- † Concurso “Imagina tu empresa”
- † Premio CUEE Emprendedor Las Américas

Teniendo en cuenta que hay programas que se han llevado a cabo y que hoy no existen y otros que han tenido cambios como es el caso de la Materia de Cátedra Empresarial.

1.5 LOGROS ESPERADOS

Con la realización de esta investigación espero:

- † Identificar los principales factores que influyeron positivamente en la mentalidad emprendedora de los Egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar.
- † Evaluar el impacto que ha tenido el programa de Emprendimiento en los Egresados de hace 10 años.
- † Caracterizar la Actividad Empresarial de los Egresados de la UTB
- † Identificar si el apoyo recibido por parte de la universidad tecnológica de bolívar ayudo directamente a los egresados a la formalización de una idea de negocio

2. MARCO TEÓRICO

2.1 MODELOS UNIVERSITARIOS DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

El termino *Universidad Empresarial* ha sido objeto de los últimos años de diferentes estudios todos muy importantes. Para efecto de este trabajo se tomó el concepto de Burton Clark, quien fue uno de los primeros que socializó el término en Europa el cual plantea el concepto de Universidad Emprendedora desde la perspectiva de cinco elementos, así:

- † Una estructura organizacional flexible enfocado al mercado.
- † Cuenta con estructuras de interfaz que permite el relacionamiento con el entorno. Hacemos referencias a: Unidades de Transferencia, Incubadoras, Centro de Emprendimientos, Parques Tecnológicos, entre otros.
- † Fuentes diversas de financiación. La Universidad se financia más que con matriculas de sus estudiantes, se financia con proyectos privados y públicos, donaciones, apoyo de empresarios, entre otros.
- † Un cuerpo de profesores motivados. No solo profesores preparados y formados académicamente para satisfacer las necesidades del entorno.

Sino igualmente motivados con estructuras de salarios y bonificaciones por su capacidad para emprender proyectos para el entorno.

- † La Cultura del emprendimiento. En ultimas todo se ve y se refleja en una cultura emprendedora en todos los niveles de la organización.

Por otra parte, para el desarrollo del modelo Universitario de espíritu empresarial que se utilizará en el presente trabajo, se analizó con anterioridad diversas metodologías aplicadas por Universidades empresariales a nivel mundial, con respecto a la evaluación del espíritu empresarial, con el fin de tener una guía de distintos modelos universitarios. A continuación en la Tabla 2 se muestran las metodologías estudiadas.

TABLA 2. Modelos Universitarios (Benchmarking)

UNIVERSIDAD	QUE	COMO	PARA QUE	AUTORES CITADOS
<p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (2008)</p>	<p>Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado.</p>	<p>Estudiando los factores claves de la facultad de administración que permiten a los estudiantes desarrollar una mentalidad empresarial y elaborando una encuesta con el fin de conocer las fortalezas y debilidades que según los estudiantes deben ser reforzadas o mejoradas. Los resultados de la encuesta elaborada establecerán los factores determinantes del éxito empresarial y de la construcción de una mentalidad emprendedora, teniendo en cuenta el número de empresas que fueron legalmente constituidas y que están en funcionamiento.</p>	<p>Para caracterizar los elementos claves que permitan construir y desarrollar la mentalidad emprendedora de los estudiantes y/o egresados del programa de administración Y estudiar los factores claves para ser un empresario exitoso.</p>	<p>CARLAND, James. MALAVER</p> <p>McClellan, David.</p> <p>MEJIA, Carlos Alberto.</p> <p>QUINTERO BONILLA, Alexander.</p> <p>RODRIGUEZ, Florentino.</p> <p>VARELA, Rodrigo.</p> <p>YACUZZI, Enrique.</p>

TABLA 2. (Continuación)

UNIVERSIDAD	QUE	COMO	PARA QUE	AUTORES CITADOS
<p>TECNOLOGICO DE MONTERREY</p>	<p>Análisis de la contribución del curso sello: Desarrollo de Emprendedores (OR 00802), en el desarrollo de las características básicas del perfil del emprendedor, de los alumnos del Tecnológico de Monterrey.</p>	<p>Identificando las características personales que debe tener un emprendedor e Investigando los instrumentos que permitan evaluar dichas características, para diseñar un instrumento que las evalúe, realizando a su vez una evaluación del nivel potencial en cada característica, para posteriormente comparar el resultado al comienzo del programa con la evaluación realizada finalizando el proceso.</p>	<p>Para determinar las características específicas que con mayor énfasis favorecen el desempeño de los emprendedores en la formación del alumno a través del curso de “desarrollo de emprendedores” del tecnológico de monterrey.</p>	<p>DRUCKER FINLEY GAMBOA, Mariano. HARPER KAO, John J.B. SAY SCHUMPETER SC, Joseph RONDSTADT</p>

TABLA 2. (Continuación)

UNIVERSIDAD	QUE	COMO	PARA QUE	AUTORES CITADOS
<p>UNIVERSIDAD DE CELAYA (2006)</p>	<p>Validación de un instrumento que permita medir la presencia del Espíritu Empresarial en un grupo de 101 jóvenes estudiantes mexicanos del séptimo semestre de las 9 licenciaturas de la Universidad de Celaya.</p>	<p>Por medio de un cuestionario con 32 ítems de escala Likert, diseñado en Venezuela que permitirá medir 8 atributos, obteniendo una confiabilidad de 0,87%, y luego se hace la validación a través del método de análisis de componentes principales y la confiabilidad a través del componente Alfa de Cronbach.</p>	<p>Para desarrollar personas con cultura empresarial, creando organizaciones empresariales y para emplear el espíritu empresarial como una estrategia de desarrollo económico para todo un país.</p>	<p>FABRE, Fernando FARRELL. MC.CLELLAND. MENDOZA. VARELA, Rodrigo.</p>

TABLA 2. (Continuación)

UNIVERSIDAD	QUE	COMO	PARA QUE	AUTORES CITADOS
<p>ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL (2005)</p>	<p>Evaluación del impacto a corto plazo de un curso de emprendimiento en las características emprendedoras de estudiantes de pregrado de ingeniería.</p>	<p>Realizando una prueba GET de personalidad a base de preguntas, para evaluar el perfil emprendedor del estudiante antes y después de la experimentación, luego se utilizo un cuestionario DIEC que recopiló información demográfica de los estudiantes. Con la finalidad que los resultados fueran evaluados con un análisis estadísticos descriptivos e inferencial.</p>	<p>Para estudiar y analizar cuál es el impacto a corto plazo de un curso de capacitación en emprendimiento sobre el perfil emprendedor de estudiantes de pregrado de ingeniería de la escuela superior politécnica del litoral – ESPOL.</p>	<p>MARTINEZ ROMERO, Ana VARELA VILLEGAS, Rodrigo</p>

TABLA 2. (Continuación)

UNIVERSIDAD	QUE	COMO	PARA QUE	AUTORES CITADOS
<p>UNIVERSIDAD ICESI (2009)</p>	<p>Análisis longitudinal de la actividad empresarial de los graduados de ICESI en el periodo 1984 - 1999</p>	<p>Diseñando un breve cuestionario que identificará la actividad actual de los 2504 ex alumnos graduados en el periodo de estudio, en la cual se utilizaron dos mecanismos: un cuestionario por vía internet y un proceso de tele marketing con una empresa especializada, luego se diseñó un segundo cuestionario más detallado que se aplicó a través de entrevistas.</p>	<p>Estudiar y analizar cuál es el impacto a corto plazo de un curso de capacitación en emprendimiento sobre el perfil emprendedor de estudiantes de pregrado de ingeniería de la escuela superior politécnica del litoral - ESPOL.</p>	<p>VARELA, Rodrigo</p>

TABLA 2. (Continuación)

UNIVERSIDAD	QUE	COMO	PARA QUE	AUTORES CITADOS
<p>UNIVERSIDAD ICESI</p> <p>UNIVERSIDAD DEL VALLE</p> <p>UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI</p>	<p>Desarrollo del espíritu empresarial en las universidades de Cali</p>	<p>Por medio de un sondeo telefónico a cierta muestra de egresados en cada universidad, y por medio de la aplicación de tres cuestionarios en los cuales está el KAI y el de características empresariales de la universidad de Washington.</p> <p>Para la determinación de la muestra se utilizo el método aleatorio simple</p>	<p>Para evaluar en la ciudad de Cali, la incidencia que han tenido los programas académicos universitarios, en la decisión de sus egresados de convertirse en empresarios y/o generar nuevos proyectos al interior de las organizaciones para las cuales trabajan.</p>	<p>SCHEIN</p> <p>DYER</p> <p>SAHPIRO, Albert</p>

Fuentes: Elaboración Propia

2.2 GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM)

El GEM (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR), es una de las redes de colaboración en investigación más grandes que existe actualmente, la cual evalúa año a año el estado de la actividad de creación de empresas en cada uno de los países miembro, *“En Colombia empezó a operar en el 2006 conformada por un consorcio donde participaron las Universidades Javeriana de Cali, los Andes, ICESI y la Universidad del Norte con el objetivo de medir el nivel de actividad empresarial en distintos países, identificar los factores determinantes de creación de nuevas empresas y formular políticas que puedan estimularlas”*⁶. En la siguiente tabla se muestran los objetivos de La Red Global Entrepreneurship.

TABLA 3. Objetivos de la Red Global Entrepreneurship

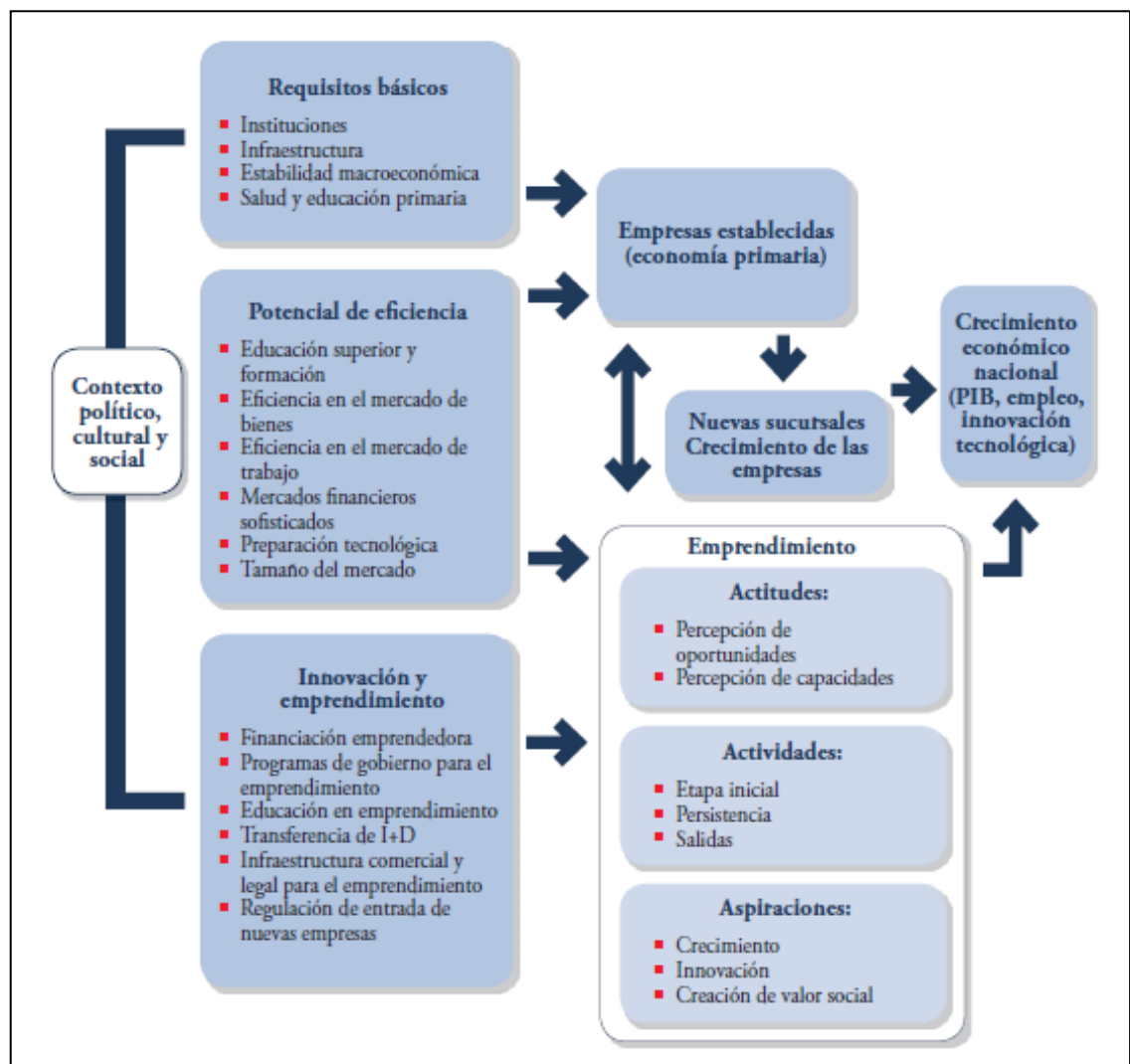
OBJETIVOS DEL GEM		
Identificar las diferencias en los niveles de la actividad emprendedora entre los países participantes.	Descubrir los factores que determinan los niveles nacionales y sub-nacionales de actividad emprendedora.	Identificar políticas que puedan contribuir a aumentar el nivel de la Actividad Emprendedora.

Fuente: GEM Reporte Anual (2009 - 2010)

⁶ www.icesi.edu.co/agenciadeprensa/contenido/pdfs/GEM%20COLOMBIA%2020061.Pdf

La red GEM aplica un modelo conceptual donde se ve claramente como el Emprendimiento surge en un país y se convierte en motor del desarrollo económico, haciendo alusión a varios factores tales como el individuo, la empresa y el marco de las instituciones tales como una Universidad Empresarial. (Véase la Figura 1)

FIGURA 1. Modelo Conceptual del GEM

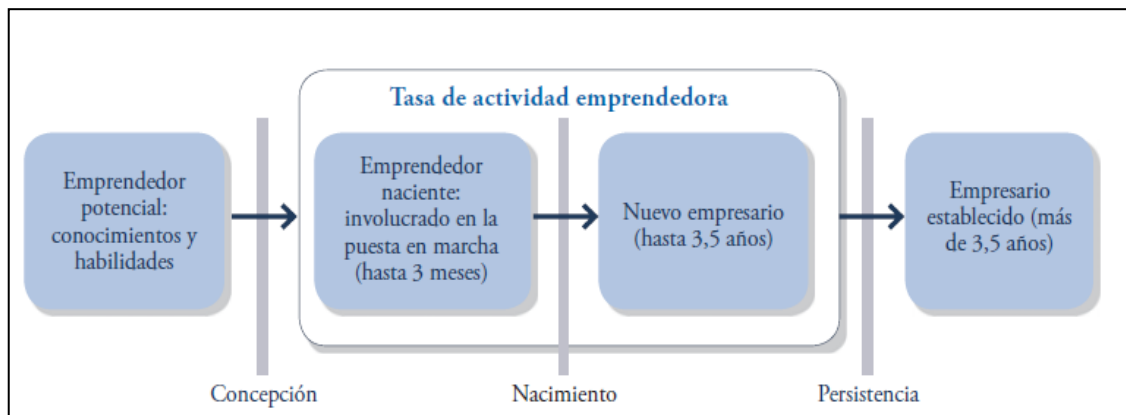


Fuente: GEM Reporte Anual Bogotá (2009 - 2010)

El GEM (Global Entrepreneurship Monitor) adopta una visión amplia del Emprendimiento, ya que en la Figura 1. Se aprecia claramente que todo individuo debe pasar primero por una formación para así tener criterios al momento de identificar alguna oportunidad de negocio, ya que una vez identificada esta se podrá evaluar hasta que punto dichas capacidades aprovecha la creación de una idea de negocio. Todo esto se da debido a que el Emprendimiento es concebido como la capacidad que tiene una persona de convertir una idea de negocio en algo real e innovador para la sociedad y así mismo estudia las conductas y proceder de las personas con respecto al comienzo y gestación de un negocio.

Por otra parte la Red mundial GEM entiende el Emprendimiento y la Creación de Empresas como un proceso que tiene unas fases claramente establecidas. (Véase la Figura 2)

FIGURA 2. Proceso de Creación de Nuevas Empresas



Fuente: GEM Reporte Anual Bogotá (2009 - 2010)

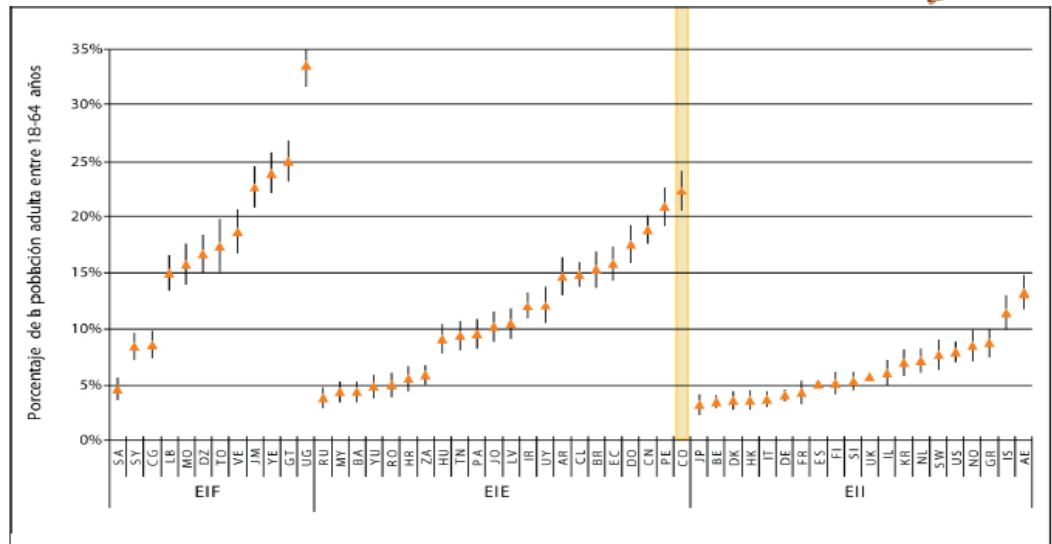
Teniendo en cuenta la Figura 2 en el proceso de Creación empresas, se estudia a los empresarios en los diversos aspectos:

- † Empresario Naciente, es aquella persona que utiliza sus recursos para comenzar un negocio del cual tiene la confianza y posibilidades de ser dueño, es decir que es la persona que da inicio a las acciones necesarias para crear la empresa, teniendo en cuenta que no se considera que esta se haya creado. (Involucrados en la puesta en marcha de una empresa hasta tres mese).
- † Nuevo Empresario, debido a que cuando ya es dueño del negocio este se dirige a realizarles retribuciones a personas por más de tres meses. (que tienen entre tres y cuarenta y dos meses funcionando).
- † Una vez que la empresa ha pagado salarios durante 42 meses, el individuo pasa a ser un Empresario Estable, dentro de la terminología usada por la metodología GEM, debido a que es aquella persona que ya es dueña del negocio establecido que ha estado en operación por más de 4 años.

2.2.1 Resultados Significativos del Estudio GEM Colombia 2009

Según lo expuesto en el Informe GEM Colombia 2009, se puede determinar que en el grupo de las Economías Impulsadas por la Eficiencia (EIE), el país con mayor Nivel de Actividad Empresarial (TEA) es Colombia con un 21% aproximadamente, es decir en este país las personas tienen una alta inclinación a participar en la creación de una nueva empresa o son propietarios de una de las mismas. (Véase el Grafico 1)

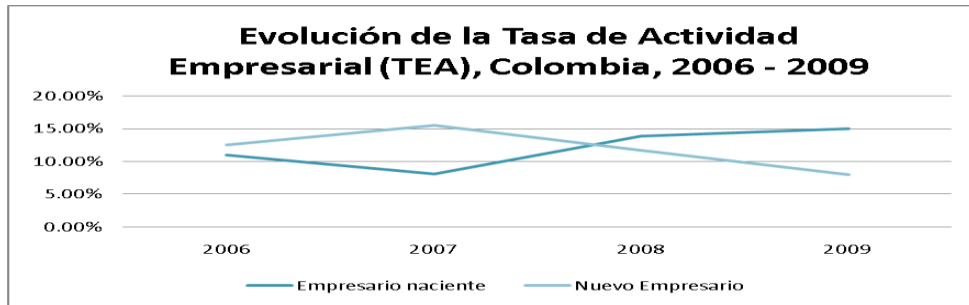
GRAFICO 1. Niveles de nueva actividad empresarial (TEA)



Fuente: GEM Global Report 2009. Datos con intervalo de confianza del 95%.

Por otra parte se encuentra en el estudio GEM Colombia 2009, que la evolución de la tasa empresarial en Colombia que se ha presentado en los tres últimos años (2006 – 2009) ha obtenido un crecimiento significativo a partir del año 2007 del empresario naciente, es decir aquella persona que se encuentra en la creación de una nueva empresa. Sin embargo, también se encuentra un panorama paralelo a esta situación con el nuevo empresario ya que este obtuvo un comportamiento decreciente a partir del 2007 y presentando el nivel más bajo en el año 2009 con un porcentaje de 7,98%.(Véase el Grafico 2)

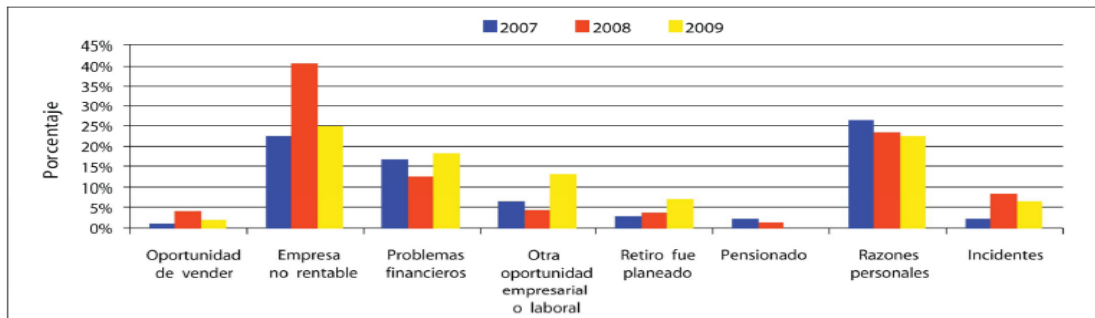
GRAFICO 2. Evolución de la Tasa de Actividad Empresarial (TEA) a



Fuente: Datos tomado del informe GEM Colombia 2009

Este análisis se puede relacionar con la salida empresarial de muchas personas que ya tenían un negocio creado pero debieron retirarse de este debido a que la empresa cerró. Finalmente entre las razones para la salida de una empresa encontramos que para el año 2008, donde las personas expresaron que el motivo principal era que dichos negocios no eran rentables siendo este el porcentaje más significativo 41% aproximadamente, y en el 2009 encontramos el mismo comportamiento con un 25% y sucesivamente se logra observar que razones tales como: Problemas financieros y razones personales se comportan de igual manera

GRAFICO 3. Razones de salidas en Colombia, 2006 - 2009



Fuente: Informe GEM Colombia. (2009)

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1 EL EMPRENDIMIENTO EN LA UTB

Las primeras acciones concretas en el desarrollo del Emprendimiento Empresarial en la ciudad de Cartagena de Indias tiene su origen en la Universidad Tecnológica de Bolívar cuando en el primer semestre del año 1999 inicia con un nuevo modelo de formación el cual buscaba en esa época darle un sello empresarial a sus jóvenes y futuros egresados. Esta decisión en su momento estuvo influenciada por la situación del país la cual dispara los índices de desempleos, a nivel interno la influencia en su momento que tenía la Universidad Tecnológica de Bolívar y el empuje de un grupo de profesores de la Facultades de Ciencias Económica y la Facultad de Ingenierías.

Luego en el año 2000 se crea el Comité para estudiar la puesta en marcha de lo que fue la Corporación Incubadora de Bolívar⁷; ese empuje inicial en el cual se apunto la Cámara de Comercio de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar, a su vez se unieron otras Universidades de la ciudad como fueron:

⁷ La Incubadora de Base Tecnológica de Bolívar fue creada jurídicamente el 9 de agosto del 2000. Inicio operación Mayo del 2001 en la sede de la Tecnológica de Bolívar Campus de Manga...

Universidad de Cartagena, Corporación Rafael Núñez y más adelante una vez constituida se unió la Institución Universitaria Tecnológico de Comfenalco.

En ese mismo año la UTB da inicio a su feria de ideas de negocio la cual denominaron EXPOIDEAS, convirtiéndose en un espacio para que los jóvenes de la Tecnológica de Bolívar se dieran a conocer al público de la ciudad de Cartagena de Indias sus potenciales Proyectos de Empresas.

A nivel nacional el gobierno de la época inicio dentro de su línea de acción de crear una cultura exportadora la estrategia de incentivar en los jóvenes estudiantes de las Universidades del país la Cátedra de Negocios Internacionales, acción que la Tecnológica de Bolívar no fue ajena y se vinculó con la participación de profesores e implementando la Cátedra Empresarial en la Universidad la cual inmediatamente se articuló con la asignatura de Emprendimiento.

Luego en el año 2002 la Universidad Tecnológica de Bolívar le apostó a la tercera misión que se enmarca en el concepto de universidad empresarial, ya que a partir de su direccionamiento estratégico⁸ ha podido desarrollar acciones que evidencian características de una Universidad Empresarial. Teniendo en cuenta que a partir del arranque de la Incubadora de Bolívar, el emprendimiento dio un giro natural alrededor de esta y durante los años que duró activa la participación de Incubar Bolívar, realizó diferentes campamentos universitarios en Universidades de la ciudad principalmente las asociadas mencionadas anteriormente.

⁸ Ver Plan de Desarrollo de la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2014: ¡Mas allá! de la Meta!

Esta entidad llevó a cabo el primer concurso de planes de negocio realizado en el 2003 y en el cual participaron Universidades asociadas con proyectos de los estudiantes, resultando ganador un proyecto denominado COVERSUN, de una Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Uno de los resultados más importante que tuvo la entidad en los años fue la Incubación de Cuatro Proyectos de los cuales cabe resaltar que dos hoy en día son Empresas.

El primero fue el proyecto EART, el cual su emprendedora María Victoria Maldonado es una empresaria importante en el sector turístico de la ciudad que actualmente sigue innovando con su empresa y su último producto el cual hizo una alianza con la Universidad Tecnológica de Bolívar, debido a que es un servicio totalmente innovador. El segundo proyecto MAYATECH, su líder un joven Ingeniero Electrónico de la Universidad Tecnológica de Bolívar continua creciendo su empresa desarrollando servicios al Sector de la Salud.

En el año 2004, jóvenes estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar; son ganadores del concurso que había iniciado ese año el nuevo Ministerio de Industria “Crea Empresa” con proyectos innovadores como ENTRENADOR DIGITAL. Luego en el año 2006 estudiantes en esta oportunidad de ingeniería industrial vuelven a figurar con el proyecto SHUGETT ocupando el tercer lugar en la categoría industria.

En adelante hasta el año 2010, la motivación del emprendimiento empresarial en cuanto a la Tecnológica de Bolívar, se ha focalizado en un modelo de emprendimiento empresarial mediante la aplicación del *Open Innovation* para la formación empresarial donde se destaca la participación efectiva de estudiantes

universitarios con planes de negocios fortalecidos participando en los principales programas de emprendimiento del país.

Es así como se concluye que la actividad de Emprendimiento hacia la Creación de Empresas de la Universidad Tecnológica de Bolívar tuvo entre el año 2003 a 2007; un programa fundamentado en una línea de formación empresarial de 3 a 4 asignaturas. Luego a partir del 2008 solo algunos programas conservaron tres asignaturas y alguno una asignatura, teniendo en cuenta que este aspecto fue un cambio de estrategia que mejoró la capacidad del Centro de Emprendimiento pasándolo a la Dirección de Investigación e Innovación de la Universidad; aunque las asignaturas académicas quedaron bajo responsabilidad de los programas de Administración de Empresas e Ingeniería Industrial, lo cual es una estrategia que busca la configuración de las primeras empresas a partir de grupos de investigación al 2014 y articulados con el desarrollo del Parque tecnológico.

Lo anteriormente dicho, reafirma una vez más que la Universidad Tecnológica de Bolívar es una institución de formación e investigación con vocación empresarial, donde se fomenta el Espíritu Emprendedor como una competencia general institucional en todos los programas de formación académica y a través de los actuales mecanismos tales como: El Centro de Emprendimiento Universitario (CEU) y las materias Cátedra Empresarial y Rafael del Castillo, VENTURES, Destapa Futuro de BAVARIA, entre otros.

3.2. CONCEPTO DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

Para efecto de este trabajo se utilizará la definición de Espíritu Empresarial, citada por el autor Rodrigo Varela en su libro Innovación Empresarial.

- † El espíritu empresarial es un sueño de reto, desarrollo e independencia inmerso en el fondo de todos los seres humanos. Es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona que decide asimilarlo y hacerlo su guía, su motor y su fuerza impulsadora, es decir que el espíritu empresarial es vida, es belleza y progreso.

3.2.1 Perfil del Emprendedor Empresarial

Para ser un emprendedor empresarial se requiere tener cierto perfil con base a ciertas aptitudes y características, a lo largo de la historia del emprendimiento, múltiples autores han descrito lo que para ellos consideran el perfil del emprendedor, donde son aquellos rasgos positivos que sobresalen en estos personajes, pero que aun así no garantizan el emprendimiento, tal como lo citan Bilbao y Pachano, autoras del estudio sobre los rasgos y actitudes de los emprendedores exitosos en América Latina: *“No es suficiente poseer las cualidades de un emprendedor exitoso, se necesita además un contexto mínimamente favorable para el desarrollo de las mismas”*.⁹

⁹ Bilbao, Arantza y Pachano, Susana, Rasgos y Actitudes de los Emprendedores. CAF-Venezuela Competitiva - Proyecto Andino de Competitividad. Venezuela, enero de 2002.

El programa de emprendimiento debe crear a través de la educación empresarios verdaderamente innovadores, con conocimientos interdisciplinarios, experiencia técnica y capacidad para aprovechar oportunidades del mercado, capaces de crear negocios altamente innovadores, dirigiéndose a la solución de problemas, impactando a la sociedad de forma positiva y fortaleciendo las capacidades de innovación e inspirando el espíritu emprendedor para el desarrollo económico de la sociedad ya que *“Actualmente la formación universitaria se ha orientado tradicionalmente hacia el profesional como empleado. Muchos de los estudiantes poseen capacidades propias de los emprendedores, sin estar conscientes de ello, es de gran importancia detectar estas capacidades y estimular a aquellos que las poseen para que en un futuro puedan desarrollarlas como empresarios de éxito”*¹⁰ Es por esta razón que se realiza una investigación exhaustiva, donde se muestran que para diferentes autores son las características del perfil del emprendedor.

¹⁰ Bilbao, Arantza y Pachano, Susana. Rasgos y Actitudes de los emprendedores [En Línea]. 2002[Consulta 11 de junio de 2010].

Disponible en:< <http://pac.caf.com/upload/pdfs/RasgosyActitudesInformeFinalVenezuelaCompetitiva.pdf>>

TABLA 4. Características del Perfil del Emprendedor

AUTOR	CARACTERÍSTICAS
MC.CLELLAND (1961)	Motivación de logro, Necesidad de afiliación, Necesidad de poder, y Autonomía.
BILBAO, Arantza PACHANO, Susana (2004)	Pasión, Confianza en sí mismo, Perseverancia, Innovación, Flexibilidad, Liderazgo, Pertinencia, Solidaridad, Autonomía, Asunción de riesgos calculados.
FARMICHELLA, Marta (2004)	Autoestima, Confianza en sí mismo, Necesidad de logro, Eficiente y Actitud positiva para enfrentar Problemas.
BRUNA, Fernando (2006)	Creatividad, Autoestima, Confianza en uno mismo, Tenacidad, sentido de la responsabilidad, liderazgo, espíritu de Equipo y Solidaridad.
VARELA, Rodrigo (2008)	Orientación al logro, Autoconfianza, Toma de decisiones, Orientación al mercado, Solidaridad, Autonomía y Responsabilidad.
REYES SILVA, Francisco (2009)	Tenacidad, Confianza en sí mismo, Minimizar el temor al riesgo, Paciencia, Tolerancia y Creatividad.
FLORES, Pedro (2010)	Creatividad, Innovación, Asumir riesgos calculados, Autoconfianza y Motivación al logro.

Fuente: Elaboración Propia

Con base en los perfiles descritos en la tabla anterior, se ha seleccionado el perfil del emprendedor que se utiliza en el desarrollo de este trabajo de grado.

TABLA 5. Cualidades Personales de Personas con Espíritu Empresarial

CUALIDADES PERSONALES	
Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación de nuevas ideas, es decir producir cosas nuevas y valiosas. ▪ Capacidad de encontrar soluciones originales.
Autonomía	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de realizar bien una determinada actividad.
Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amor propio o auto apreciación. ▪ Tomar iniciativas y decisiones.
Tenacidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar prueba de constancia y tesón en aquello que se emprende. ▪ Firmeza y constancia para cumplir un objetivo.
Confianza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguridad en uno mismo o en las propias cualidades.
Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cumplimiento de las obligaciones. ▪ Predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren ciertos arrojo por la dificultad que entrañan.

Fuente: Adaptado del libro *Emprendimiento: Un Proyecto de Empresa*

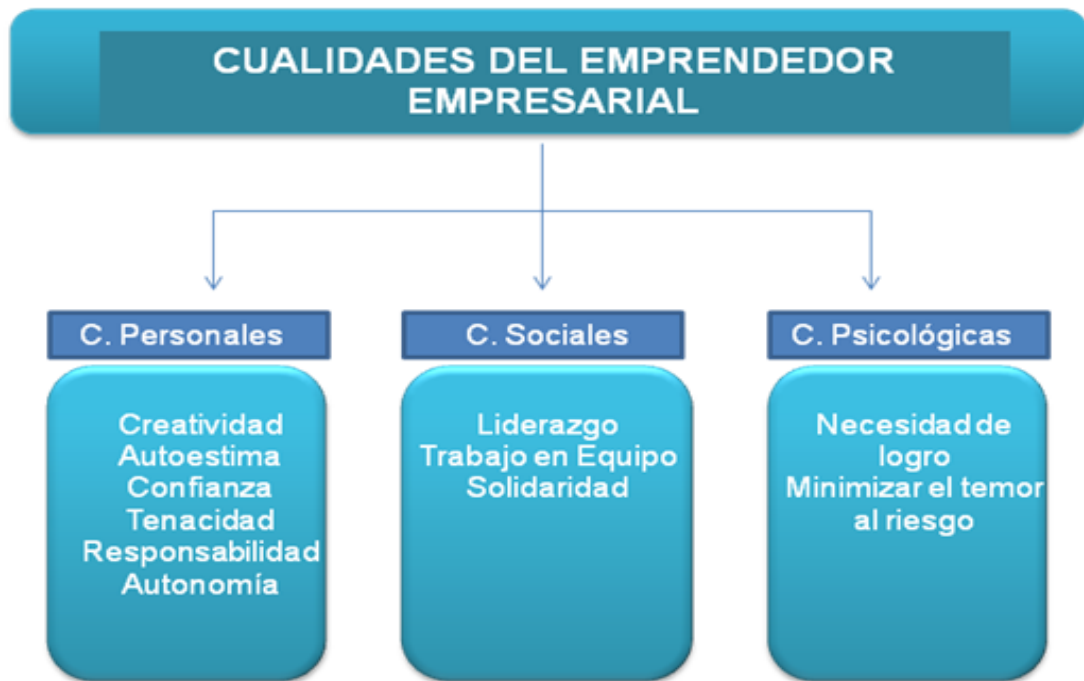
TABLA 6. Cualidades Sociales de personas con Espíritu Empresarial

CUALIDADES SOCIALES	
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implicar a los demás en la realización de proyectos. ▪ Influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimiento y habilidades.
Trabajo en Equipo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación. ▪ Formar un equipo significa obtener resultados.
Solidaridad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organización. ▪ Colaboración mutua en las personas.

Fuente: Adaptado del libro *Emprendimiento: un Proyecto de Empresa*

Estas son las cualidades principales que posee una persona con espíritu empresarial, como se muestra en la tabla 3 y 4, sin embargo, a este perfil se le puede adicionar ciertas características psicológicas, como la necesidad de logro, el cual es el deseo que cada persona experimenta por hacer bien las cosas debido al impulso de sobresalir y minimizar el temor al riesgo.

Figura 3. Perfil de Personas con Espíritu Empresarial



Fuente: Elaboración Propia a Partir de Varios Autores

4. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

Para el desarrollo del Modelo Universitario de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se realizó un Benchmarking de los trabajos realizados en diferentes universidades prestigiosas alrededor del mundo (Véase el punto 2.4 *Modelos Universitarios de Emprendimiento Empresarial*), teniendo en cuenta que estos modelos son investigaciones que pertenecen a Universidades Empresariales que tienen objetivos a fines a esta investigación, lo que ayudo a diseñar un modelo, el cual nos va a permitir medir el impacto que ha tenido el programa de emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Bolívar en el desarrollo del espíritu de emprendimiento empresarial en sus egresados de hace 10 años.

El modelo diseñado se basa en los implementados en la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia y el Tecnológico de Monterrey de México, el cual busca identificar principalmente el promedio de egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar que han creado empresas, las razones por las cuales las han creado, el tiempo de operación de las mismas, los motivos para no emprender y el nivel de desarrollo del perfil del emprendedor.

El Modelo Universitario de Emprendimiento Empresarial aplicado para este proyecto consiste en:

- † Estudiar los factores claves del programa de emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Bolívar que permiten desarrollar una mentalidad emprendedora.
- † Identificar los principales rasgos del emprendedor empresarial, y elaborar un perfil que nos sirva de base, para luego evaluar las principales características que han desarrollado los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar.
- † Determinadas las características del emprendedor, se diseñara una encuesta que permita evaluar los factores claves del programa de emprendimiento y al tiempo, que permita identificar la actividad actual de los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar con las características principales de dicha actividad.
- † Realizar validación de la encuesta y aplicar la encuesta diseñada, mediante la utilización de una herramienta Web.
- † Realizar la tabulación y el análisis de los resultados por la utilización del programa SPSS, para posteriormente generar opciones de mejoras al programa de emprendimiento (CEU).

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 POBLACIÓN

El estudio será realizado en la población de los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar de los últimos diez años, considerando sus dos campus y las facultades que se localizan en cada uno de ellos.

5.1.1 Parque Industrial y Tecnológico Carlos Vélez Pombo

En el campus “Parque Industrial y Tecnológico Carlos Vélez Pombo” se encuentran localizadas las facultades de Ingenierías, Ciencias Sociales y Humanas, para las cuales aplican diferentes subprogramas de emprendimiento.

† Facultad de Ingenierías.

La facultad de ingeniería comprende los programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería de Sistemas, Tecnología en sistemas, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Civil, Ingeniería Ambiental e Ingeniería Química en convenio con la Universidad de los Andes, donde los estudiantes pertenecientes a las mismas, a lo largo de su

formación, participan de manera obligatoria en las cátedras empresariales, pero en diferente grado de acuerdo con su programa académico (Véase la Tabla 7).

† Facultad de Ciencias Sociales y humanas.

Esta facultad la integran los programas de Psicología, Comunicación Social y Ciencia Política y Relaciones Internacionales, donde los estudiantes pertenecientes a las mismas, a lo largo de su formación, participan de manera obligatoria en las cátedras empresariales, pero en diferente grado de acuerdo con su programa académico (Véase la Tabla 7).

5.1.2. Casa Lemaitre

En el campus “Casa Lemaitre” se encuentra ubicada la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, la cual está integrada por los programas de Administración de Empresas, Economía, Contaduría Pública, Finanzas y Negocios Internacionales, donde los estudiantes pertenecen a las mismas, a lo largo de su formación, participan de manera obligatoria en las cátedras empresariales, pero en diferente grado de acuerdo con su programa académico (Véase la Tabla 7).

En la siguiente tabla, se muestra como han sido asignadas las cátedras a las diferentes facultades de la Universidad Tecnológica de Bolívar, así como el cambio sufrido con el diseño de la nueva malla académica en el año 2007.

TABLA 7. Cátedras Empresariales por Facultad.

FACULTADES	Malla Anterior	Malla Actual
<p align="center">CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS INGENIERÍA</p>	<p>Cátedra Empresarial I: Motivación y Cultura Emprendedora. Cátedra Empresarial II: Detección y Evaluación de la Idea de Negocios Detección y Evaluación de Ideas de Negocios con Futuro. Cátedra Empresarial III: Formación Económica y Empresarial Básica. Cátedra Empresarial IV: Realización del Plan de Negocios.</p>	<p>Entorno Económico Liderazgo y emprendimiento Gestión de proyectos</p>
<p align="center">CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS</p>	<p>Cátedra Empresarial I: Motivación y Cultura Emprendedora. Cátedra Empresarial II: Detección y Evaluación de la Idea de Negocios Detección y Evaluación de Ideas de Negocios con Futuro. Cátedra Empresarial IV: Realización del Plan de Negocios.</p>	<p>Liderazgo y emprendimiento Gestión de proyectos</p>

Fuentes: Crowdsourcing como estrategia de educación empresarial

Vale la pena aclarar que a pesar de que durante el periodo de estudio (últimos diez años) las cátedras han sufrido dos cambios, con los rediseños de las mallas en los años 2003 y 2007, se puede decir que han sido cambios de forma y no de fondo, es decir se ha mantenido la misma orientación, por lo cual no se hace necesario diferenciar los egresados según su malla académica.

5.2. RECOLECCIÓN Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La fuente de información que se utilizó para este trabajo de grado es la información primaria, la cual tiene como característica que brinda información o datos de primera mano, ya que esta se puede obtener con mayor o menor facilidad la información necesaria para tomar determinadas decisiones.

Por otra parte el método que se utilizó para la recolección de información es la encuesta, la cual es una fuente de información primaria que tiene como finalidad recopilar toda la información pertinente que ayude a identificar cuáles fueron los principales factores claves que influyeron positivamente en la mentalidad emprendedora de los egresados de hace 10 años de la Universidad Tecnológica de Bolívar, y si el apoyo recibido por parte de la universidad ayudo directamente a la formalización de una idea de negocio o a la creación de una empresa actualmente competitiva.

Para esto, una vez que se define la población a estudiar la cual son 298 egresados de hace 10 años de la Universidad Tecnológica de Bolívar, teniendo en cuenta que es de gran importancia comenzar a buscar sus correos electrónicos, teléfonos y direcciones para poderlos contactar durante el desarrollo de este proyecto, ya que en primera instancia se envía la encuesta por internet a todos los egresados que tienen correo electrónico, tratando de conseguir la mayor cantidad de respuestas posibles, para posteriormente realizar una segunda encuesta telefónica a aquellos egresados que tienen correo electrónico pero que por cualquier razón no la pudieron responder.

5.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El tipo de recolección de la información que se utilizó para este trabajo es la fuente de información primaria, y el instrumento a utilizar es el formato de la encuesta. (Véase el Anexo A), ya que la encuesta es una técnica de información en la cual se utilizan formularios destinados a un conjunto de personas, teniendo en cuenta que son idénticos para todos.

Debido a que es muy complicado encuestar a toda la población de egresados de hace 10 años de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se realizó un sondeo, lo que significa que se seleccionó aleatoriamente a un grupo reducido de egresados los cuales representaran la población. Por último se realizó una prueba piloto, es decir, que se probó una primera versión de la encuesta con algunos egresados, con el objetivo de tener la oportunidad de mejorar las formulaciones.

5.4. TÉCNICAS DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez finalizada la fase de recolección de datos, se procede a la codificación, tabulación y análisis de la misma, todo esto se realizó en el programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences) y también utilizara la distribución de frecuencias, debido a que nos permitirá obtener un resumen de datos cualitativos y cuantitativos. Es por esta razón que a su vez se utiliza la estadística descriptiva, debido a que permite describir, resumir y analizar la información obtenida, para esto se recolectara toda la información pertinente, para luego tabularla y graficarla. Además se utilizaran las tablas de frecuencia, para tabular los datos obtenidos, y así mismo se utilizara el histograma y las medidas de tendencia central como medidas de resumen, donde se utilizara la media, mediana, moda y media geométrica.

El inconveniente es que este estudio estuvo sujeto a los individuos que deseen contestar el cuestionario, es por esta razón que el dicho estudio se llevo a cabo sobre la muestra que de manera natural proviene de esta población y que decidió contestar la encuesta.

6. CARACTERIZACIÓN EMPRESARIO EGRESADOS DE LA UTB

Para el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta el Modelo Universitario de Emprendimiento Empresarial desarrollado en el capítulo 4, el cual se realizó por medio de un benchmarking de diferentes modelos de Evaluación del Espíritu Empresarial, con la finalidad de investigar en los Egresados de los últimos 10 años de la Universidad Tecnológica de Bolívar, los factores de éxito que han sido clave para crear su propia empresa y la importancia que estos han tenido en su vida profesional. Se tuvieron en cuenta los siguientes Factores de Éxito:

- Universidad Acreditada.
- Más de 5 años de Experiencia en Educación Empresarial.
- Universidades con Modelos Empresariales, tanto nacionales como extranjeras.

El número de personas contactadas, obedecen a la base de datos proporcionada por la universidad Tecnológica de Bolívar, dicho número equivale a 298 Egresados que representa el 20% de la información suministrada. El porcentaje restante no pudo ser contactado debido a que tuve dificultades en el cubrimiento de los Egresados por causas tan diversas como: vivir fuera del país, dirección electrónica desconocida, teléfonos erróneos, rechazo a la entrevista por falta de tiempo, al igual que otros egresados consideraron que la encuesta no era de utilidad para ellos.

6.1. ANÁLISIS POR FACULTAD

La Universidad Tecnológica de Bolívar consta de tres Facultades las cuales son:

- † Facultad de Economía y Negocios, es la primera Facultad que tuvo la UTB teniendo en cuenta que su primera promoción de egresados fue en el año 1974, donde se resalta que esta no es la facultad que tiene mayor Egresados según la base de datos suministrada por la misma Universidad. El número de Egresados contactados fue 96 Egresados de 154 Egresados.

- † Facultad de Ingenierías, la cual obtuvo la primera promoción de egresados en el año 1978 lo que quiere decir que es una Facultad relativamente antigua con relación a la facultad de Ciencias Sociales y Humanas. El número de Egresados contactados fue 153 de 239 Egresados.

- † Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, la cual es la facultad más Joven que tiene la Universidad Tecnológica de Bolívar, debido a que tiene un número menor de Egresados según la base de datos proporcionada por la misma Universidad. El número de Egresados contactados fue 49 de 75 Egresados.

En el momento en que los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar, inician su vida profesional y laboral, debemos determinar a qué actividades se dedicaron inicialmente, con el objeto de indagar si se enfilaron hacia el emprendimiento o creación de empresas por iniciativa propia o por el contrario en su conjunto analizar también a aquellos que no iniciaron creando empresas, sino que su esfuerzo se dedico a una organización como tal y en su interior aplicaron sus características emprendedoras con ideas novedosas. La importancia de conocer estos aspectos radica en destacar el énfasis en el que se están

orientando los egresados hacia la iniciativa por cuenta propia o bien están colocando sus conocimientos al servicio de las organizaciones existentes.

TABLA 8. Relación de la Primera Actividad Laboral por Facultad

Tabla de contingencia Primera Actividad Laboral ^ Facultad

		FACULTAD			TOTAL
		Facultad de Ingeniería	Facultad de Economía y Negocio	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	
PRIMERA ACTIVIDAD LABORAL	Empleado	128 43,0%	77 25,8%	41 13,8%	246 82,6%
	Empleado Empresario	8 2,7%	3 1,0%	2 ,7%	13 4,4%
	Profesional Independiente	8 2,7%	3 1,0%	3 1,0%	14 4,7%
	Empresario	5 1,7%	5 1,7%	2 ,7%	12 4,0%
	Empleado con Empresa Familiar	2 ,7%	5 1,7%	1 ,3%	8 2,7%
	Otro (Desempleado)	2 ,7%	3 1,0%	0 ,0%	5 1,7%
	TOTAL	153 51,3%	96 32,2%	49 16,4%	298 100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

La tabla 8 muestra que el 82.6% del recuento total de las tres facultades corresponden a los egresados que fueron empleados en su primera actividad laboral, bien sea en empresas de tipo familiar o no, mientras que el 4.7% corresponden a los egresados que tuvieron actividades empresariales independientes, el 4.4% corresponde a los Empleados Empresarios que por trabajar en relación de dependencia han desarrollado nuevos proyectos para las empresas en las que se desempeñan (Intrapreneurship), el 4% corresponden a los Egresados Empresarios y tan solo el 1.7% corresponden a los egresados que

están desempleados desde que se graduaron hasta el momento, resaltando que este porcentaje equivale a los Egresados recién graduados.

Lo anterior permite analizar que en su mayoría los Egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar tomaron la decisión de Emprender después de su graduación, ya que solo el 4% de los egresados encuestados fueron Empresarios en su primera Actividad Laboral, Resaltando que esta es una decisión que podría ser objeto de revisión, ya que a pesar de estar preparados para emprender, optan por adquirir suficiente Experiencia y Conocimiento del mercado para tener la capacidad de identificar que es lo que más se demanda y así poder iniciar la creación de empresas que suplan, satisfagan y sustenten el mercado actual, teniendo en cuenta que la mejor herramienta para emprender un negocio es la preparación y el aprendizaje de otras experiencias, no importando que las mismas hayan sido exitosas o fracasadas.

A su vez, para el desarrollo de esta investigación es primordial indagar cuantos Egresados en el transcurso de su vida profesional han Creado Empresas, para luego a través de esta investigación, tratar de conocer si el apoyo recibido por parte de la UTB fue determinante en la creación de estas. A continuación en la Tabla 9 se muestra la proporción de Egresados Empresarios por Facultad.

TABLA 9. Proporción de Egresados Empresarios por Facultad

Tabla de contingencia Facultad * Creación de Empresas

	CREACIÓN DE EMPRESAS		TOTAL
	Si	No	
FACULTAD Facultad de Ingeniería	30 10,1%	123 41,3%	153 51,3%
Facultad de Economía y Negocio	23 7,7%	73 24,5%	96 32,2%
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	9 3,0%	40 13,4%	49 16,4%
Total	62 20,8%	236 79,2%	298 100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

De la información anterior, se desprende que la proporción de Egresados Empresarios es del 20.8%, teniendo en cuenta que predomina la proporción de la Facultad de Ingeniería y la Facultad donde existen menos Egresados Empresarios es la de Ciencias Sociales y Humanas, ya que esta tiene un menor tiempo de constitución, en comparación a las otras dos Facultades en estudio.

A su vez en la Tabla 10 se muestra con respecto a la creación de empresas que el género que predomina en los Egresados Empresarios es el Masculino, lo que indica que el potencial femenino tiene un poco mas de limitación en su parte empresarial frente al masculino, especialmente en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas ya que se evidencia un menor interés en las mujeres para impulsar a través de la Actividad Empresarial (Creación de Empresa) y por ende contribuir al desarrollo económico. Esta conclusión se justifica comparando el porcentaje de Egresados por género, frente al total de porcentajes de Egresados Empresarios por género.

TABLA 10. Porcentaje de Egresados Vs Porcentaje de Egresados Empresarios por Género y Facultad

	GENERO		TOTAL
	Femenino	Masculino	
Facultad de Ingeniería	39	114	153
	13,1%	38,3%	51,3%
Facultad de Economía y Negocio	52	44	96
	17,4%	14,8%	32,2%
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	41	8	49
	13,8%	2,7%	16,4%
TOTAL	132	166	298
	44,3%	55,7%	100,0%

Genero	Facultad	CREACIÓN DE EMPRESAS		TOTAL
		Si	No	
FEMENINO	Facultad de Ingeniería	4	35	39
		3,0%	26,5%	29,5%
	Facultad de Economía y Negocio	6	46	52
		4,5%	34,8%	39,4%
	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	7	34	41
		5,3%	25,8%	31,1%
	Total	17	115	132
		12,9%	87,1%	100,0%
MASCULINO	Facultad de Ingeniería	26	88	114
		15,7%	53,0%	68,7%
	Facultad de Economía y Negocio	17	27	44
		10,2%	16,3%	26,5%
	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	2	6	8
	1,2%	3,6%	4,8%	
	Total	45	121	166
		27,1%	72,9%	100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

† ¿Será que el 20.8% de los Egresados Empresarios fueron los Gestores de su propia Idea de Negocio? Esta pregunta es vital dentro de esta investigación, debido a que tiene como objetivo conocer si los Egresados Empresarios de la Universidad Tecnológica de Bolívar tienen iniciativa, que se concrete finalmente en Emprendimiento. (Véase la Tabla 11)

TABLA 11. Relación de Gestores de la Idea de Negocio por Facultad

Tabla de contingencia Facultad * Gestor de la Idea de Negocio

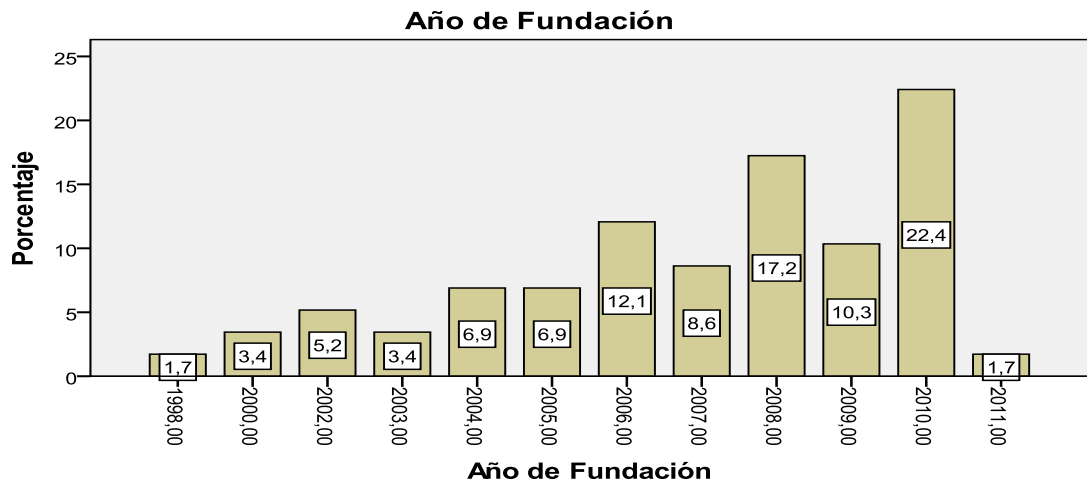
		Gestor de la Idea de Negocio		Total
		Si	No	
FACULTAD	Facultad de Ingeniería	25 43,9%	3 5,3%	28 49,1%
	Facultad de Economía y Negocio	16 28,1%	4 7,0%	20 35,1%
	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	7 12,3%	2 3,5%	9 15,8%
	Total	48 84,2%	9 15,8%	57 100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

Lo anterior, nos permite inferir que los Egresados Empresarios de la Universidad Tecnológica de Bolívar tienen suficiente capacidad de Emprendimiento, de acuerdo con el 84.2%, resaltando que la Facultad de Ingeniería presenta un 49.1%, mientras que la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, muestra tan solo un 15.8%, lo que justifica el mínimo porcentaje de Egresados Empresarios en esta Facultad el cual equivale al 3% (Véase la Tabla 9).

Una vez caracterizada la proporción de los Egresados Empresarios, se determina el promedio de Años en que los Egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar han constituido sus Empresas.

GRAFICO 4. Año de Fundación de las Empresas constituidas por los Egresados Empresarios.



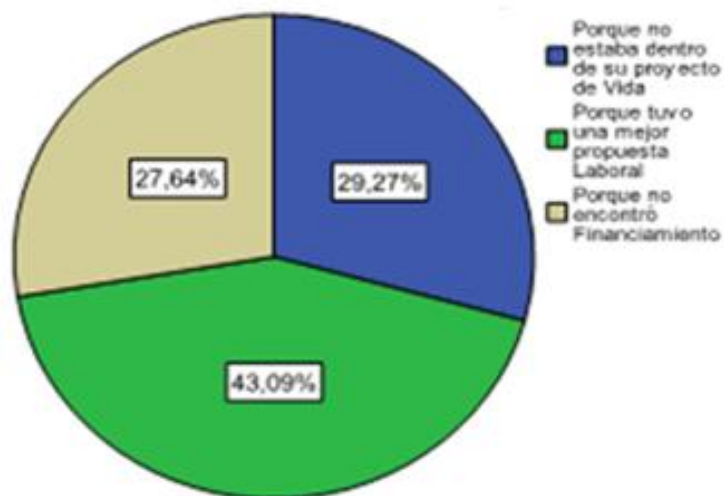
Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

El Grafico 4 muestra de manera precisa, que el 1.7% de la población encuestada inició sus Actividades Empresariales antes de graduarse como profesionales, lo que justifica que el 4% de la población en estudio haya realizado como primera actividad empresarial el ser Empresario (Véase la Tabla 8). Sin embargo aquí también se aprecia que la tendencia es que la mayoría de los egresados prefieren obtener una mayor experiencia después de su graduación para luego constituir sus Empresas, esto en razón que más del 80% de los Egresados Empresarios decidieron emprender cuatro años después de obtener el título profesional, para así adquirir una mayor experiencia laboral y conocimiento del mercado, lo que es importante, en parte debido a que para convertirse en verdaderos Empresarios se requiere de un proceso previo de Experiencia y Aprendizaje, que en muchos casos toma un periodo de tiempo considerable.

Resaltando que en la Facultad de Economía y Negocios y en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas todas las empresas nacieron durante y después del año 2000. Es decir que solo los Egresados de la Facultad de Ingenierías constituyeron Empresas antes de culminar su carrera profesional, debido a la influencia positiva recibida por la Línea de Formación Empresarial adoptada por la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La finalidad de este trabajo no es solo determinar la caracterización de los Egresados Empresarios, sino también conocer el por qué algunos egresados no se deciden a emprender en ninguno de los casos. En los siguientes gráficos se estudiarán las causas que tienen los Egresados de cada una de las Facultades para no Iniciar su propia empresa.

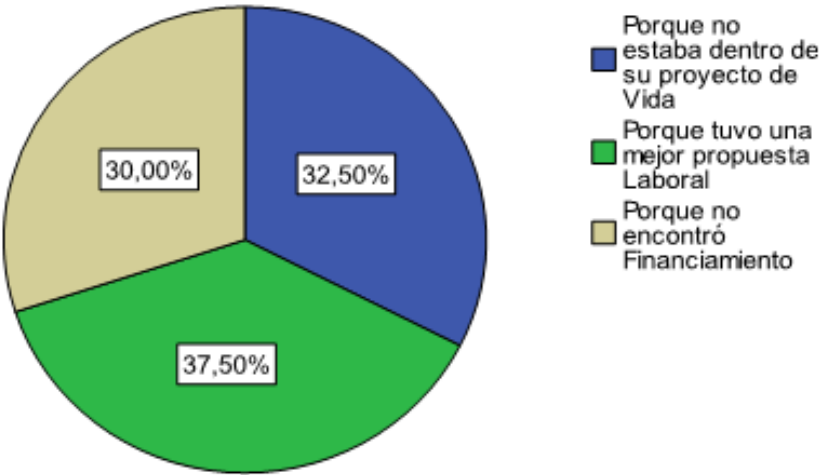
GRAFICO 5. Barreras que tienen los Egresados de la Facultad de Ingenierías para Iniciar Empresas.



Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

Con respecto a la Facultad de Ingenierías, el Grafico 5 muestra que el 43.09% de los egresados encuestados no han emprendido su propia empresa debido a que siempre han tenido una mejor propuesta laboral, el siguiente 29.27% por qué no está dentro de su proyecto de vida y el 27.64% por qué no han encontrado financiamiento. Esta información sugiere que a los Egresados No Empresarios no les gusta arriesgarse a emprender y mucho menos a obtener un financiamiento debido a que les da temor no poder cumplir con los créditos contratados ya que muchas de las personas no ven la creación de empresas como una oportunidad de hacer un gran negocio, sino más bien como una forma de solo obtener ingresos.

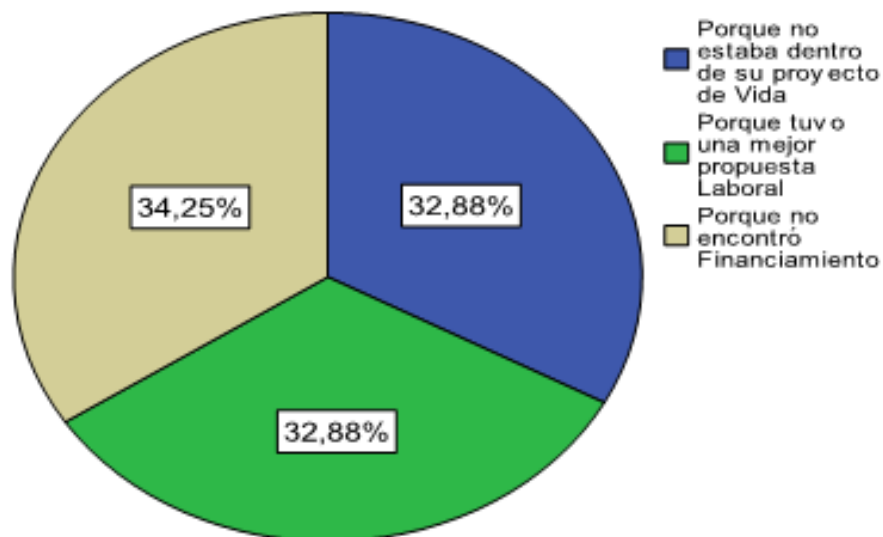
GRAFICO 6. Barreras que tienen los Egresados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en sus propias Empresas



Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

Con respecto a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, el Grafico 6 muestra que el 37.50% de los egresados no han emprendido su propia empresa debido a que siempre han tenido una mejor propuesta laboral y el 32.50% por qué no está dentro de su proyecto de vida, esta causa en gran parte se debe a que los Egresados realizan un plan de vida con respecto a su Profesión y a su vez también influye la relación que tiene la Universidad Tecnológica de Bolívar con el Sector Empresarial para la generación de Empleos, como es el caso del Programa de Oportunidad Laboral que es un servicio gratuito de la misma Universidad, en donde se contacta a los Egresados de la institución con diferentes empresas del Sector Comercial e Industrial o el Programa de Prácticas Profesionales en el cual la UTB tiene más de 1000 convenios empresariales a nivel local, nacional e internacional, con el objetivo que los estudiantes de pregrado puedan realizar sus prácticas profesionales en el último semestre.

GRAFICO 7. Barreras que tienen los Egresados de la Facultad de Economía y Negocios para Iniciar Empresas



Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

El gráfico 7 muestra que el 34.25% de los egresados encuestados de la Facultad de Economía y Negocios no han emprendido su propia empresa debido a que no han encontrado financiamiento, y el 32.88% por qué no está dentro de su proyecto de vida, debido a que han tenido siempre una mejor propuesta laboral. Lo que indica que el primer factor para que los egresados de esta facultad, no emprendan es la falta de Financiamiento.

Para iniciar un programa emprendedor existen diversas fuentes de financiación para impulsar nuestra propia empresa, por lo cual resulta muy importante saber seleccionar los tipos de financiación más convenientes entre el abanico de posibilidades existentes. La siguiente tabla muestra los tipos de Financiamiento utilizados por los Egresados Empresarios de la Facultad de Ingenierías.

TABLA 12. Fuentes de Financiación utilizadas por los Egresados Empresarios de la Facultad de Ingenierías

	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Ahorros personales de los Fundadores	25	16,3%	128	83,7%	153	100,0%
Préstamo Parientes, Familiares o amigos	7	4,6%	146	95,4%	153	100,0%
Tarjetas de Crédito Personales	4	2,6%	149	97,4%	153	100,0%
Inversiones Privadas	3	2,0%	150	98,0%	153	100,0%
Capital de Riesgo	1	,7%	152	99,3%	153	100,0%
Bancos	8	5,2%	145	94,8%	153	100,0%
Otros	3	2,0%	150	98,0%	153	100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

Lo anterior nos lleva a resaltar que la prevalencia de las Fuente de Financiación en la Facultad de Ingenierías, se lleva a cabo a través de la utilización de ahorros personales con un 16.3% de los Egresados encuestados, es decir que es una proporción razonable, ya que no existe un modelo de financiación de Capital de Riesgo y en un futuro no cargar con obligaciones crediticias, permitiéndoles de esta manera concentrarse en el fortalecimiento y desarrollo empresarial.

Con respecto a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, las fuentes de financiación inicial utilizadas por los Egresados Empresarios cuando constituyeron sus empresas fueron las siguientes:

TABLA 13. Fuentes de Financiación utilizadas por los Egresados Empresarios de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Ahorros personales de los Fundadores	7	14,3%	42	85,7%	49	100,0%
Préstamo Parientes, Familiares o amigos	3	6,1%	46	93,9%	49	100,0%
Tarjetas de Crédito Personales	2	4,1%	47	95,9%	49	100,0%
Inversiones Privadas	1	2,0%	48	98,0%	49	100,0%
Instituciones Públicas Nacionales	1	2,0%	48	98,0%	49	100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

La Tabla 13 muestra el mismo destaque en las Fuente de Financiación, tanto en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas como en la Facultad de Ingenierías a través de la utilización de ahorros personales con un 14.3% de los Egresados Encuestados, es decir que a pesar que es una proporción menor que la de Ingenierías sigue siendo razonable, permitiéndoles a los egresados empresarios concentrarse en el fortalecimiento y desarrollo empresarial.

Con respecto a las fuentes de financiación: Inversiones Privadas e Instituciones Públicas Nacionales, solo la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas utilizo estas modalidades, lo cual es muy explicable su utilización en dicha facultad, en razón a que la mayoría de las empresas constituidas corresponden a la categoría de ONG, lo que les permitirá promover más trabajo, reducir la pobreza, crear más oportunidades de trabajo, para promover el progreso en la región y en el país, a través del valor agregado de su actividad.

TABLA 14. Fuentes de Financiación utilizadas por los Egresados Empresarios de la Facultad de Economía y Negocios

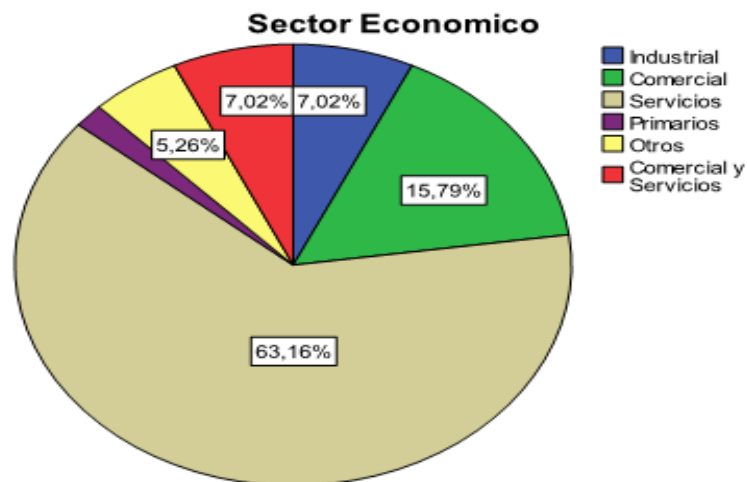
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Ahorros personales de los Fundadores	16	16,7%	80	83,3%	96	100,0%
Préstamo Parientes, Familiares o amigos	7	7,3%	89	92,7%	96	100,0%
Tarjetas de Crédito Personales	4	4,2%	92	95,8%	96	100,0%
Capital de Riesgo	1	1,0%	95	99,0%	96	100,0%
Bancos	1	1,0%	95	99,0%	96	100,0%
Otros	3	3,1%	93	96,9%	96	100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

La Tabla 14 muestra que de las Fuentes de Financiación utilizadas con mayor prevalencia, al igual que en la Facultad de Ingenierías y de Ciencias Sociales y Humanas son los Ahorros Personales de los Fundadores con un 16,7% de los Egresados encuestados de esta facultad, lo que nos informa que en un futuro próximo no tendrán obligaciones crediticias permitiéndoles de esta manera, concentrarse en su fortalecimiento y desarrollo empresarial, teniendo en cuenta además, que estos en más del 40% utilizaron el medio de financiación propio.

Con relación a los sectores económicos en los que han constituido los Egresados Empresarios sus propias empresas, el porcentaje más alto de los graduados de las Facultades en estudio desarrollaron sus actividades empresariales vinculados al área del servicio, con un porcentaje del 63,1%, seguido por el área comercial con un 15,7% y posteriormente las áreas comercial - servicios y de la industrial, ambas con el 7,02%; en resumen estos cuatros sectores concentran el 92,8% del total de los sectores analizados.

GRAFICO 8. Sector Económico de las Empresas Activas



Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

Con respecto a la Facultad de Ingenierías, los egresados le dan menor importancia a las ramas tecnológicas para el desarrollo de emprendimientos o creación de empresas relacionadas al sector secundario, específicamente al desarrollo de nuevos productos que implican la transformación de alimentos y/o materias primas por los más variados procesos productivos, ya que la falta de este tipo de conocimiento y habilidades por parte de los graduados de esta Facultad los orienta en una mayor proporción hacia las Actividades de Servicio, debido a que el conocimiento técnico tiene poca relevancia.

Resaltando que la mayoría de las empresas actualmente activas en esta facultad ofrecen servicios de Informática, de Ingeniería, de telecomunicaciones, de Mantenimiento Industrial, Auditoría Energética, Asesorías e formación en tareas de alto riesgo, consultoría en Tecnología de Información y Consultorías a Empresas sobre el desarrollo de nuevos Proyectos Empresariales. (Véase la Tabla 15)

Por otra parte, con respecto a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas la mayoría de los graduados han desarrollado sus Actividades Empresariales vinculados al sector terciario en un 66.7%, debido a que la mayoría de las empresas constituidas son ONG, que no son más que entidades de carácter social donde se realizan Proyectos Educativos, Empresariales y Sociales para la comunidad más necesitada, en otras palabras son empresas que ofrecen un servicio para satisfacer las necesidades de la población. (Véase la Tabla 15)

TABLA 15. Relación del Sector Económico de las Empresas Activas por Facultad

Tabla de contingencia Sector Económico * Facultad * Creación de Empresas

CREACIÓN DE EMPRESAS		FACULTAD			TOTAL
		Facultad de Ingeniería	Facultad de Economía y Negocio	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	
SECTOR ECONÓMICO	Industrial	3 5,3%	1 1,8%	0 ,0%	4 7,0%
	Comercial	3 5,3%	6 10,5%	0 ,0%	9 15,8%
	Servicios	19 33,3%	10 17,5%	7 12,3%	36 63,2%
	Primarios	1 1,8%	0 ,0%	0 ,0%	1 1,8%
	Otros	0 ,0%	2 3,5%	1 1,8%	3 5,3%
	Comercial y Servicios	2 3,5%	1 1,8%	1 1,8%	4 7,0%
	TOTAL	28 49,1%	20 35,1%	9 15,8%	57 100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

Los Egresados Empresarios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se observan positivamente influenciados en su decisión de Iniciar su Actividad Empresarial de las siguiente Manera:

Tabla 16. Orientación Empresarial de la UTB por Facultad

Tabla de contingencia Facultad * Orientación empresarial recibida en la UTB

		ORIENTACIÓN EMPRESARIAL RECIBIDA EN LA UTB				TOTAL
		Ninguna	Muy Poca	Mediana	Mucha	
FACULTAD	Facultad de Ingeniería	5 8,8%	12 21,1%	7 12,3%	4 7,0%	28 49,1%
	Facultad de Economía y Negocio	7 12,3%	4 7,0%	4 7,0%	5 8,8%	20 35,1%
	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	2 3,5%	2 3,5%	3 5,3%	2 3,5%	9 15,8%
Total		14 24,6%	18 31,6%	14 24,6%	11 19,3%	57 100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

La Tabla 16 muestra de forma general un impacto mínimo en los Egresados Empresarios de la UTB, con relación a todas las actividades que se realizan en búsqueda de ser una Universidad Empresarial. Sin embargo también muestra que los Egresados de Economía y Negocio tienen la mayor influencia con un 8.8%, mientras que los Egresados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas tienen la menor influencia, dado el porcentaje de 3.5% que registran.

Tabla 17. Influencia de la línea de Formación Empresarial por Facultad

Tabla de contingencia Facultad ^ Asignatura: Cátedra Empresarial

		Asignatura: Cátedra Empresarial				Total
		Ninguno	Muy Poco	Mediana	Mucha	
FACULTAD	Facultad de Ingeniería	4 6,9%	10 17,2%	6 10,3%	9 15,5%	29 50,0%
	Facultad de Economía y Negocio	4 6,9%	4 6,9%	5 8,6%	7 12,1%	20 34,5%
	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	3 5,2%	1 1,7%	3 5,2%	2 3,4%	9 15,5%
Total		11 19,0%	15 25,9%	14 24,1%	18 31,0%	58 100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

La Tabla 17 muestra de forma general un mediano impacto en los Egresados Empresarios de la UTB, con respecto a la Asignatura Cátedra Empresarial, sin embargo la Facultad, con mayor valor en ese aspecto, es la de Ingenierías la cual presenta un 15.5% de mucha influencia y un 10.3% mediana influencia.

Tabla 18. Apoyo de Familiares y/o Amigos por Facultad

		APOYO DE SU FAMILIA Y/O SUS AMIGOS				TOTAL
		Ninguna	Muy Poca	Mediana	Mucha	
Facultad	Facultad de Ingeniería	1 1,8%	3 5,3%	8 14,0%	16 28,1%	28 49,1%
	Facultad de Economía y Negocio	2 3,5%	3 5,3%	4 7,0%	11 19,3%	20 35,1%
	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	0 ,0%	0 ,0%	2 3,5%	7 12,3%	9 15,8%
TOTAL		3 5,3%	6 10,5%	14 24,6%	34 59,6%	57 100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

La Tabla 18 muestra que los Egresados Empresarios de la Universidad Tecnológica de Bolívar tienen mucha Influencia en el aspecto de apoyo de su Familia y/o Amigos, con un 59.6% destacando aquí que la facultad con mejor índice presentado es la de Ingeniería.

Tabla 19. Experiencias previas como Empleado por Facultad

		EXPERIENCIAS PREVIAS COMO EMPLEADO				TOTAL
		Ninguna	Muy Poca	Mediana	Mucha	
Facultad	Facultad de Ingeniería	2 3,5%	5 8,8%	9 15,8%	12 21,1%	28 49,1%
	Facultad de Economía y Negocio	6 10,5%	1 1,8%	7 12,3%	6 10,5%	20 35,1%
	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	1 1,8%	3 5,3%	0 ,0%	5 8,8%	9 15,8%
TOTAL		9 15,8%	9 15,8%	16 28,1%	23 40,4%	57 100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

La Tabla 19 muestra en los Egresados Empresarios de la Universidad Tecnológica de Bolívar una mediana Influencia en el aspecto de Experiencias previas como Empleado con un 40.4% de mucha influencia y el 28.1% de mediana influencia, lo que nos indica que a pesar de estar preparados para emprender, optan primero por adquirir suficiente experiencia para luego emprender.

Tabla 20. Influencia de Conferencias de Empresarios por Facultad

	EJEMPLO DE OTROS EMPRESARIOS				TOTAL
	Ninguna	Muy Poca	Mediana	Mucha	
Facultad de Ingeniería	4 7,0%	5 8,8%	4 7,0%	15 26,3%	28 49,1%
Facultad de Economía y Negocio	4 7,0%	5 8,8%	4 7,0%	7 12,3%	20 35,1%
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	0 0%	3 5,3%	1 1,8%	5 8,8%	9 15,8%
total	8 14,0%	13 22,8%	9 15,8%	27 47,4%	57 100,0%

Fuentes: Datos obtenidos por la Investigación en SPSS

La Tabla 20 muestra que en general los egresados de la UTB han tenido una buena influencia con respecto a las conferencias de Empresarios, sin embargo los egresados empresarios de la Facultad de Ingenierías han sido los más influenciados en su carrera empresarial, para este aspecto.

7. CONCLUSIONES

El presente trabajo muestra un estudio sobre el impacto que ha tenido el programa de Emprendimiento Empresarial en los Egresados de los últimos 10 años de la Universidad Tecnológica de Bolívar y las estrategias que se utilizan para fomentar el emprendimiento hacia la creación de empresas en los jóvenes estudiantes de dicha Universidad, caracterizando la actividad empresarial de los egresados empresarios para luego estudiar los factores de éxito que han sido claves para la creación de sus empresas. Esta investigación no pretende dar una solución específica al Programa de Emprendimiento Empresarial de la UTB, pero si busca alcanzar ideas o alternativas de mejoras para el desarrollo del emprendimiento en la institución a nivel de Jóvenes Universitarios.

† Es notorio una mayor influencia en los Egresados de la Facultad de Ingenierías en las diferentes Actividades con respecto al Programa de Emprendimiento Empresarial, es decir que esta facultad es la que ha mantenido con mayor fuerza la línea de formación empresarial. Lo anterior puede explicarse teniendo en cuenta que el radio de acción de las estrategias han impactado de mayor forma en la sede donde funcionan dicha Facultad, el cual es el Parque Industrial y Tecnológico Carlos Vélez Pombo.

- † La feria de ideas de negocio EXPOIDEAS no se resalta como una influencia importante ya que aunque se ha conservado como Actividad su dinámica de acción fue solo hasta el año 2006. Teniendo en cuenta que del año 2006 al 2008 no se llevo a cabo y a partir del año 2009 se apoyo más el Premio Emprendedor CUEE Las Américas. (Ver Anexo B)

- † Debido a los cambios y apoyos en diferentes épocas del emprendimiento en la Tecnológica de Bolívar es importante establecer parámetros en una línea de tiempo menor y cuál fue la respuesta a las actividades de parte de los egresados que han participado en el estudio.

- † Sigue siendo una barrera en los jóvenes la falta de capital para iniciar la empresa o desarrollas la idea de negocio que tienen en mente. Pero, en términos generales de acuerdo a esto falta trabajar más el Emprendimiento, específicamente en desarrollar la mentalidad emprendedora de los jóvenes, para así poderlo encaminar no a obtener el mejor trabajo sino a que piensen y actúen hacia la creación de riquezas, ya que el 69.9% de los Egresaos Encuestados, no tienen como proyecto de vida ser Empresario.

En cuanto a la caracterización de los Egresados Empresarios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, a pesar de que el porcentaje no es tan alto debido a que equivale al 20.81% de toda la población en estudio, esto no afecta el buen impacto que ha tenido el Programa de Emprendimiento en dichos Egresados Empresario, debido a que muchos de estos no se deciden a Empezar sencillamente porque su proyecto de vida no está orientado hacia la creación de empresas, sino mas bien a la generación de Empleos.

Además, que el hecho de que ya el 20.81% de los Egresados tengan Actividades Empresariales, bien sea con dedicación total o parcial, es una muestra del Éxito y del buen impacto que ha tenido el Programa de Emprendimiento. Resaltando que este porcentaje se hace aun más significativo debido a que la Materia Cátedra Empresarial no es optativa, es decir que esta cifra es sobre el total de Egresados y no sobre los Egresados que manifestaron interés sobre Creación de Empresas.

En conclusión, el impacto que ha tenido el programa de Emprendimiento Empresarial ha sido notorio en la Tres Facultades de la Universidad Tecnológica de Bolívar, debido a que permite que los Egresados se conviertan en Personas con Espíritu Emprendedor, ya que constantemente desarrollan en estos habilidades y competencias empresariales con el fin de impulsarlos hacia la Creación de Empresas. Resaltando que la Universidad Tecnológica de Bolívar constantemente está basada en una cultura emprendedora, la cual tiene como objetivo crear en sus Estudiantes la decisión y la perseverancia que se requiere para ser Empresarios con Éxito.

8. PROPUESTAS DE MEJORA

Con respecto a las Cátedras Empresariales ofrecidas a los Estudiantes de Pregrado:

- † Fortalecer la temática de “Como Financiar una Idea de Negocio” a través de Conferencias, ya sea contactando y exponiendo Casos de Éxitos o por medio de capacitaciones en Gestión de Inteligencia, todo esto con la finalidad de enfatizar las fuentes y formas de conseguir recursos.

- † A nivel de profesores, se debe considerar establecer que los profesores de Emprendimiento Empresarial, específicamente los que dictan la materia Liderazgo y Emprendimiento deben ser profesionales, que su conocimiento no sea solo el que extraen de los libros sino personas con verdadera experiencia en el tema de creación y/o gestión de empresas, sin importar que tengan o no maestrías o doctorados, ya que lo realmente importante es que tengan una experiencia empresarial que compartir con los estudiantes, sea mala o buena esta experiencia realmente remontara a los estudiantes a la realidad del Emprendimiento Empresarial, ya que un profesor que nunca haya emprendido o que no esté realmente en el mundo del emprendimiento carecerá de argumentos para motivar y desarrollar en los alumnos una Mentalidad Emprendedora.

- † Enfatizar en Innovación y Diferenciación, debido a que la gran mayoría de las ideas de negocios realizadas en las Cátedras Empresariales se truncan por no ser innovadoras, sin embargo ofrecen ventajas al consumidor que las hacen aceptadas en el mercado.

En cuanto al Programa de Emprendimiento en General:

- † Tratar de vincular mucho más a los egresados, ya que no existe una relación directa entre estos con la universidad, debido a que no solo es darles nuevas comunicaciones sino generar asesorías acerca de cualquier inquietud que estos tengan respecto a la creación de Empresas. Para que esto se logre debe abrirse un espacio para entrar en contacto y así poder generar intercambios de ideas. A su vez, es primordial establecer un mecanismo que permita estudiar el proceso empresarial de cada Egresado, sin importar que el egresado este en la etapa de nacimiento o muerte de su empresa.
- † Se debe enfrentar tanto al estudiante de pregrado como al egresado más con el campo laboral para que tengan la capacidad de determinar que demanda mas el mercado para las posibles ideas de negocios que inicien puedan suplir, satisfacer y sustentar al mercado actual.
- † Seguir apoyando a los estudiantes y egresados a encontrar mecanismos para que los recursos o la falta de financiación no se convierta en una causa para no emprender, esto se lograría volviendo más constantes las actividades Empresariales ofrecidas por el Programa de Emprendimiento, tales como Concurso Imagina tu Empresa, Cátedra Rafael del Castillo, VENTURES, entre otras.

BIBLIOGRAFIA

ACS, Z; Szerb, L. Entrepreneurship, Economic Growth and Public Policy. *Small*. 2009.

ARRAUT, Luis Carlos y AMAR, Paola. Crowdsourcing como estrategia de educación empresarial. En: XX Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu Empresarial (20: 7 - 9, Octubre: Cali, Colombia). Memorias. Universidad ICESI, 2009.

BOLIVAR ABELLO, María Cristina. FANDIÑO PADILLA, Laura. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Tesis (Administración de Empresas). Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana, Facultad de ciencias económicas y administrativas, 2008. 116 h.

BRUNA, Fernando. (2006), "Emprendiendo un Proyecto de Empresa", 1ª Edición, Ideas propias, España.

Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes, 2008. 25 p.

GAMBOA E. Brouthers E. "How International is Entrepreneurship? *ET&P Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol 32. No. 3 Mayo. Pág 507-528. 2008.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Reporte Anual (Bogotá, 2009 - 2010) 95 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Documentación: Citas y notas de pie de página. 2 ed. Bogotá: ICONTEC, 1995. 7 p. (NTC 1487).

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Referencias documentales para fuentes de información electrónica. Bogotá: ICONTEC, 1998. 23 p. (NTC 4490).

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajo de investigación. 5 ed. Bogotá: ICONTEC, 2002. 34 p. (NTC 1486).

MENDOZA ESCOBAR, Francisco. Validación de un instrumento para medir el espíritu empresarial en un grupo de jóvenes universitarios de México. En: XVII Congreso Latinoamericano y del Caribe Sobre Espíritu Empresarial. (17: 4-6, Octubre: Panamá, Colombia). Memorias. Universidad Latina de Panamá, 2006. 17p.

MONTAÑEZ C., Carlos Andrés y TOVA M., José Alberto. Características de las unidades universitarias para el apoyo a la creación e empresas y propuesta de modelo para la universidad distrital Francisco José de Caldas. En: XX Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. (20: 7-9, Octubre: Cali, Colombia). Memorias. Universidad ICESI, 2009. 21p.

SANTANA, Javier Guillermo: ¿Por qué crear empresa en Colombia? Un reto para los emprendedores del siglo XXI [diapositiva]. Neiva, Huila: Corporación Innovar, Incubadora de empresas de base tecnológica, 2003. 70 diapositivas.

VARELA, Rodrigo. Desarrollo de empresarios basado en competencias empresariales: El caso de jóvenes con empresa, Balas Conferencia 2006, Lima, Perú, Mayo de 2006.

VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte ciencia en la creación de empresas. 3 ed. Cali: Pearson, 2008. 646 p. ISBN 978-958-699-101-8.

VARELA, Rodrigo. Análisis longitudinal de la Actividad Empresarial de los graduados del ICESI en el periodo 1984–1999. [Diapositivas]. Cali, Colombia. 2009.

Fuentes documentales para Referencias Electrónicas

Bilbao, Arantza y Pachano, Susana. Rasgos y Actitudes de los emprendedores [En Línea]. [Consulta 11 de junio de 2010]. Disponible en: <<http://pac.caf.com/upload/pdfs/RasgosyActitudesInformeFinalVenezuelaCompetitiva.pdf>> [Citado en el año 2002].

THOMPSON, Iván. Definición de Empresario. [En Línea]. [Consulta 1 de Junio de 2010]. Disponible en: <<http://www.promonegocios.net/empresa/definicion-empresarios.html>> [Citado en Abril del 2002].

VALDA, Juan Carlos. Intrapreneurship – El Intraemprendedor [En Línea]. [Consulta 1 de Junio de 2010]. Disponible en: <<http://jcvalda.wordpress.com/2009/05/10/intrapreneurship-el-intraemprendedor/>> [Citado el 19 de Mayo de 2009]

Anexos

ANEXO A



ENCUESTA APLICADA A LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Esta encuesta tiene como objetivo, recopilar toda la información pertinente que ayude a identificar cuáles fueron los principales factores que influyeron positivamente en la mentalidad emprendedora de los egresados, y si el apoyo recibido por parte de la Universidad Tecnológica de Bolívar ayudo directamente a la formalización de una idea de negocio o a la creación de una empresa actualmente competitiva.

Para evaluar el impacto que ha tenido el Programa de Emprendimiento de la UTB en ustedes los egresados, es de gran importancia que diligencie atentamente la siguiente encuesta para que nuestra investigación alcance los objetivos deseados.

INFORMACIÓN DE REGISTRO	
Nombre del Egresado	
Carrera	
Año de Graduación	
Mail	
Celular y Teléfono	

1. Al iniciar su vida Profesional, ¿Cuál fue su primera Actividad Laboral?

- Empleado Empresario
Empleado/Empresario Empleado con Empresa Familiar
Profesional Independiente Otro, ¿Cuál? _____

2. En el transcurso de su vida profesional, Usted ha creado empresa?

Nota: Si su respuesta es NO, solo responda la Pregunta 4

Si No

3. Si usted es un Empresario, Diligencie la información de las empresas que ha fundado o que tiene actualmente, Indicando con una X cual de ellas es la mas activa.

Nombre de la empresa	Tipo de Sociedad	Año de Fundación	Año de Cierre	Mas Activa

4. Si usted no es Empresario, ¿Por qué no creo su propia empresa? Seleccione con una X la Respuesta

- ¿Por qué no estaba dentro de su proyecto de vida?
¿Por qué tuvo una mejor propuesta laboral?
¿Por qué no encontró Financiamiento?

PARTE 2

Información General de su Empresa más Activa

5. ¿Cuál es su papel en esa Empresa?

- Propietario Gerente/Propietario
Gerente Empleado

6. ¿A que sector económico pertenece esa Empresa?

- Industrial Servicios Otro
Comercial Primario

7. Describe la Actividad Comercial de esa Empresa

8. ¿Fue usted el Gestor de la Idea? Si No

9. ¿Cuál es el Numero de Socios Fundadores?

10. ¿Cuál es el número de Socios Actuales?

11. ¿Cuál fue su porcentaje de participación en la inversión inicial?

12. ¿En que porcentaje utilizo los siguientes ítems como fuentes de financiación cuando inicio la empresa?

ÍTEM	%
Ahorros personales de los Fundadores	
Préstamo Parientes, Familiares o amigos	
Tarjetas de Crédito Personales	
Inversiones Privadas	
Capital de Riesgo	
Bancos	
Instituciones Publicas Nacionales	
Gobiernos Locales	
Otros	

13. Indique la orientación del mercado de su empresa tanto inicial como actual:

Orientación al mercado	Inicial	Actual
Local		
Nacional		
Extranjero		

14. ¿Qué grado de influencia tuvieron los siguientes factores en la decisión de iniciar su actividad empresarial? (Marque con una X, según corresponda).

	Mucha	Mediana	Muy Poca	Ninguna
Apoyo de su familia y/o sus amigos				
Orientación empresarial recibida en la UTB				
Experiencias previas en el mundo de los negocios como empleado				
Cátedras Empresariales recibidas en la UTB				
Ejemplo de otros Empresarios				
Ferias de negocios realizadas en la UTB				
Campañas realizadas por el gobierno para promover la creación de Empresas.				

15. ¿Qué grado de influencia tuvieron los siguientes factores en la decisión de iniciar su actividad empresarial? (Marque con una X, según corresponda)

	Mucha	Mediana	Muy Poca	Ninguna
Asigantura:Catedra Empresarial				
Feria de Negocio: EXPOIDEAS				
Incubadora de Empresas de Bolívar:				
Incubar Bolívar				
Cátedra Rafael del Castillo				
VENTURES				
Concurso "Imagina tu Empresa"				
Destapa Futuro				
Alianzas Estratégica				

ANEXO B.

Influencia de las ferias de Negocio (EXPOIDEAS)

