



Voces del Espacio Estudiantil
Mónica Ramos y Mayerly Yara
Universidad Tecnológica de Bolívar

Trabajo de grado presentado como
Requisito para optar por el título de
Comunicadoras Sociales

Asesor

M.G. Luis Ricardo Navarro Díaz

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	5
<u>RESUMEN</u>	<u>7</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>8</u>
<u>REFERENTES CONCEPTUALES</u>	<u>10</u>
LA TEORÍA CRÍTICA COMO TRANSFORMADORA DE LA REALIDAD	11
LA COMUNICACIÓN	13
La acción participativa: El lenguaje como construcción de sentidos	14
La Comunicación para el cambio social: un elemento de desarrollo.	15
REALIDAD DE NUESTRO CONTEXTO.	16
VIGÍAS DE LA DEMOCRACIA, HACIA UN CAMBIO EN LA CULTURA POLÍTICA	17
REALIDAD DEL CONTEXTO ESCOLAR	19
Estudiantes, principales actores de la transformación política	20
Los Docentes	21
HACIA DÓNDE TRANSFORMAR	21
DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA	21
MEDIOS CIUDADANOS	22
LA RADIO ESCOLAR COMO LENGUAJE EMANCIPATORIO	24
LA RADIO MÁS QUE DIVERSIÓN ES UN MEDIO PARA GENERAR TRANSFORMACIÓN	24
OTRAS EXPERIENCIAS RADIALES	25
Experiencias a nivel nacional	26
Radio Escolar en Cartagena	26
<u>LAS EQUIVOCACIONES, EJES FUNDAMENTALES DE LOS APRENDIZAJES</u>	<u>28</u>
CÓMO INVESTIGAMOS	28
LA INVESTIGACIÓN MIXTA	28
INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)	29
IE PLAYAS DE ACAPULCO: APRENDIENDO A HACER TALLERES	30
POBLACIÓN	30
Los beneficiarios directos de los talleres:	31
Los estudiantes de los colegios:	31
LA EXPERIENCIA DE PRUEBA EN EL I E PLAYAS DE ACAPULCO	32
TALLER DE PRUEBA	35
RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA DE PRUEBA	43
MARCO CONCEPTUAL DEL TALLER “VIVIR ES UN ACTO DE COMUNICACIÓN”	44
COMUNICAR	45
INTERACCIÓN	45
RECONOCIMIENTO DEL OTRO	46

COLECTIVIDAD	46
CONSENSO	46
SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	46

UN TALLER DE RADIO ESCOLAR VIGÍAS DE LA DEMOCRACIA PARA FOCO ROJO 49

IE FOCO ROJO: TALLER “VIVIR ES UN ACTO DE COMUNICACIÓN”	49
GUÍA METODOLÓGICA DEL TALLER	50
Resumen de los resultados (análisis cuantitativo de la herramienta)	73
Respecto a los bloques de preguntas: interpretación de las tablas	74
COMPROBANDO LA MULTIDIMENSIONALIDAD DE VIGÍAS	75
LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER UNA RADIO ESCOLAR EFECTIVA EN CARTAGENA	77
DE LOS DOCENTES	78
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	78
DE LOS ESTUDIANTES	79

CONCLUSIONES 80

PARA LAS IED	80
PARA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL (SED)	80
PARA LOS VIGÍAS DE LA DEMOCRACIA	81

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 82

OTROS CONTENIDOS

TABLA 1: CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE TALLER "VIVIR ES UN ACTO DE COMUNICACIÓN"	48
TABLA 2: RESUMEN DE MATRICES ELABORADA POR LOS ESTUDIANTES.....	76
TABLA 3: PROGRAMACIÓN SEMANAL POR GRUPOS EMISORA “LA ENTRETENIDA”	78
ILUSTRACIÓN 1: MAPA DE LA UNIDAD COMUNERA DE GOBIERNO 5 DE CARTAGENA.....	32
ILUSTRACIÓN 2: DETALLE UBICACIÓN IE PLAYAS DE ACAPULCO	33
ILUSTRACIÓN 3: IE PLAYAS DE ACAPULCO, LOS ALUMNOS TOMAN LA PALABRA. TALLER TÉCNICO DE RADIO ESCOLAR.	35
ILUSTRACIÓN 4: DETALLE UBICACIÓN IED FOCO ROJO EN UNIDAD COMUNERA DE GOBIERNO 5.....	47
ILUSTRACIÓN 5: : IE FOCO ROJO, PRIMER DÍA DE TALLER. MESA REDONDA PARTICIPANDO EN LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS DEL DÍA.....	50
GRÁFICA 1: SÍNTESIS DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL TALLER	73
GRÁFICA 2: RESULTADOS DEL ÍTEM DE ACTIVIDADES DE LA EVALUACIÓN	74
GRÁFICA 3: RESULTADOS DEL ÍTEM DE METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN.....	74
GRÁFICA 4: RESULTADOS DEL ÍTEM DE UTILIDAD DE LA EVALUACIÓN	74
GRÁFICA 5: RESULTADOS DEL ÍTEM DE LOGÍSTICA DE LA EVALUACIÓN.....	74

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**Título:** VOCES DEL ESPACIO ESTUDIANTIL**Investigadoras**

Mónica Ramos Lengua

Mayerly Yara Rojas

Programa Académico: Comunicación Social**Total de Investigadores (número):** 2**Línea de Investigación:** Comunicación para el cambio social**Entidad:** Universidad Tecnológica de Bolívar**Asesor del Proyecto:** MG. Luis Ricardo Navarro Díaz

Universidad Pública:

Universidad Privada: X

Instituto de Investigación Público:

Lugar de Ejecución del Proyecto:

Ciudad:

Cartagena

Departamento:

Bolívar

Duración del Proyecto (meses): 10 meses

Descriptor / Palabras claves: Radio Escolar, Democracia escolar, Radio estudiantil, Vigías de la Democracia, Cartagena, Red de Medios Escolares**Programa Nacional de Ciencia y Tecnología sugerido:**

Ciencias Sociales y Humanas

Resumen

Este trabajo de grado es la sistematización del proceso de formación creado para Vigías de la Democracia con el fin de que forme en Radio Escolar a los miembros de su futura Red de Medios Escolares. Para eso se diseñó un taller por medio de la investigación acción participativa (IAP) y se probó en dos Instituciones Educativas. De los resultados de su aplicación se pudo extraer una caracterización de las emisoras escolares en Cartagena y unas recomendaciones para el fomento de la Radio Escolar.

Palabras clave: Radio Escolar, Democracia escolar, Radio estudiantil, Vigías de la Democracia, Cartagena, Red de Medios Escolares

This graduate work is the systematization of the training process designed for Vigías de la Democracia about School Radio for the future members of School Media Network. For this we designed a workshop by participatory action research (PAR) and tested it in two educational institutions. From the results of its application we were able to extract a characterization of the school radio stations in Cartagena and to make recommendations for the promotion of the School Radios.

Key Words: School Radio, School Democracy, Student Radio, Vigías de la Democracia, Cartagena, School Media Network

Introducción

Este informe es el resultado de nuestro trabajo de grado realizado para optar por el título de Comunicadoras Sociales. En él quisimos aportar un taller de Radio Escolar al proyecto Vigías de la Democracia, desde un cruce de categorías comunicacionales y políticas. Así, logramos ofrecer una serie de recomendaciones para la conformación y fortalecimiento de una Red de Medios Escolares Vigías.

De esta manera, se responde al objetivo general de nuestra investigación de *Contribuir desde la radio a la creación de la Red de Medios Escolares Vigías de la Democracia*

En el primer capítulo de este documento, se enmarca conceptualmente todo el proceso. Primero, se expone el marco teórico de esta investigación, dando a conocer la teoría crítica como Macromolde del estudio, con la emancipación como discurso. Luego se aborda la comunicación como matriz general—pasando a los enfoques de abordaje, de la acción comunicativa, y la comunicación para el cambio social. Luego de esto aparece planteado el marco teórico contextual, que permite ubicar al lector dentro del contexto en el cual nos encontramos. Allí se describe la realidad política local, el surgimiento y consolidación de Vigías de la Democracia como proyecto social y la realidad escolar con sus actores directos.

Teniendo en cuenta la realidad descrita, se plantea hacia donde transformar, hablando de democracia y de medios ciudadanos como elementos claves para cumplir con los objetivos.

Por último, se explica el marco referencial en el cual, se define Radio Escolar y se da una revisión de experiencias similares. A nivel nacional, escogemos tres que sirven como modelo de nuestro taller: la Emisora “Radio Andaquí de Caquetá”, “Una mochila de cuentos colombianos” en San Estanislao (Sur de Bolívar), y la emisora escolar “Ondas Rodeistas” en Bogotá. Además rastreamos los esfuerzos locales de promoción de la radio escolar en Cartagena.

Este apartado responde al objetivo de nuestro proyecto *Nutrir el marco teórico de Vigías de la Democracia con teoría comunicacional*.

En el segundo capítulo se explica la metodología utilizada para realizar la investigación. Este estudio pertenece al ámbito de la investigación cualitativa, específicamente la IAP (investigación acción participativa). En este capítulo se describe la población beneficiaria y la aplicación del taller de prueba. Se analizan sus resultados y se describe la segunda población beneficiaria. Además, en este apartado se

incluye la descripción de los conceptos que establecen el marco metodológico del taller final. Estos conceptos incluyen comunicar, interlocución, interrelación, consenso, solución de conflictos, reconocimiento del otro y empoderamiento, como términos claves que conllevan a generar un proceso democrático a partir de la comunicación para el cambio social.

Con este apartado se busca dar cuenta del cumplimiento del objetivo *Diseñar la guía metodológica del Taller de Radio Estudiantil Vigías de la Democracia*.

El tercer capítulo se ocupa de los resultados obtenidos durante el proceso de investigación al aplicar el taller. Este apartado está dividido en tres: la primera parte es la guía del taller, la Segunda parte incluye el análisis de la encuesta que fue aplicada al final del taller con la que se midió su efectividad. En la tercera, se analizan los productos elaborados por los niños y a partir de esto se hace una caracterización ideal de la radio en Cartagena, cumpliendo con el objetivo de *Identificar las características que debe tener una radio escolar ciudadana Vigías de la Democracia*.

El capítulo final se ocupa de ofrecer a las Instituciones Educativas, a la Secretaría de Educación y a Vigías de la Democracia una lista de recomendaciones para la creación de una red de radios escolares respondiendo al objetivo de *Elaborar unas recomendaciones para la creación de una Red de Radios Estudiantiles Vigías del la Democracia*

REFERENTES CONCEPTUALES

Para la realización de esta investigación, y a partir de nuestros conocimientos de comunicación adquiridos durante nuestra preparatoria, vemos pertinente el aporte de teorías comunicacionales que nutran la labor y las bases teóricas del proyecto social Vigías de la Democracia ayudando a cumplir sus objetivos.

De esta manera, nos propusimos que nuestra contribución desde la comunicación, ayudara a la construcción de experiencias, espacios y metodologías que apunten a la transformación de la cultura política de la ciudad, desde un contexto educativo, basándonos en la interdisciplinariedad para crear un vínculo directo entre comunicación, política y educación.

De acuerdo con lo anterior, rastreamos varios autores, los cuales realizan grandes aportes a la comunicación enmarcados bajo la teoría crítica, que nos resultaron útiles como referentes conceptuales y como sustento al momento de gestionar procesos educativos.

Este capítulo está dividido en 4 partes. En la primera parte planteamos la teoría crítica como marco de la investigación, pasando a explicar la comunicación y los enfoques que brinda para este estudio; en la segunda, abordamos la realidad política local de Cartagena, al igual que la realidad institucional y la de los actores escolares. En la tercera, a partir de la realidad, se plantea la democracia y los medios ciudadanos como generadores de cambio social y por último, en la cuarta, se plantea la radio como herramienta ideal sustentándola en varias referencias, las cuales sirvieron de modelo a la investigación.

Con la ampliación de cada una de las categorías y lineamientos de la investigación, se analizarán las diferentes características necesarias que dan paso a la creación de la propuesta piloto que conllevará a la creación de una red de radios ciudadanas escolares en instituciones educativas de la ciudad de Cartagena, siendo esta, un espacio de interlocución y de participación de temas comunes que contribuirá a la transformación de la cultura política de la ciudad.

LA TEORÍA CRÍTICA COMO TRANSFORMADORA DE LA REALIDAD

Nuestra investigación está ubicada al interior del macromolde de la teoría crítica la cual se entiende “como un esfuerzo intelectual y eventualmente de orden práctico que no se resigna, a aceptar de manera irreflexiva y por simple hábito, las ideas, acciones y condiciones sociales predominantes” (Losada y Casas A. 2008: 55). Este concepto implica la búsqueda de la emancipación y enmarca nuestra investigación en la búsqueda de la construcción de una postura crítica sobre la realidad con el fin de lograr su transformación mediante la reflexión, la observación y la participación.

Con base en esto y analizando la realidad política de nuestra ciudad, se pensó en buscar la forma de romper con las prácticas políticas predominantes en la ciudad marcadas por la corrupción, que no permiten realizar un verdadero ejercicio democrático. En este punto surgió “la necesidad de desarrollar un discurso científico de transformación y emancipación desde la educación y la comunidad para el bien de la sociedad”. (Romero y Caro, s.f: 4).

Pensamos entonces contribuir a generar cambios en la mentalidad y la cultura política empezando en el contexto educativo como núcleo de aprendizaje y de formación. De esta manera, comenzamos a trabajar con Vigías de la Democracia analizando su metodología de formación política para generar espacios de comunicación basados en la radio que nos permitieran lograr este objetivo.

De esta manera, a través del seguimiento de las actividades pedagógicas de Vigías, logramos establecer su marco teórico conceptual y referencial. Así pretendemos contribuir a la comprensión de que la actividad de los Vigías desborda el espacio político electoral y ha penetrado con fuerza en espacio de la formación política.

Es decir, estamos enmarcados en la teoría crítica dentro del modelo de la escuela de Frankfurt que plantea una “conexión de lo material y lo ideológico a través de una perspectiva interdisciplinar amplia, combinando teoría, praxis, crítica pura y acción social, tomando la realidad existente para mejorarla a los intereses de la gente”. (Barranquero, (s.f.) en Romero y Caro, (s.f): 4).

Nuestro proyecto también se sustenta en la forma de asumir la investigación en comunicación, según la teoría crítica contemporánea, que “apunta a la necesidad de desarrollar un discurso científico de transformación y emancipación desde la educación y la comunidad para el bien de la sociedad”, (Romero y Caro, (s.f.): 4) la cual fue acogida mayoritariamente por escritores latinoamericanos como Paulo Freire y actualmente por Alfonso Gumuncio, Rosa María Alfaro y Clemencia Rodríguez, quienes desde la

reconocida escuela latinoamericana de comunicación, apuestan a generar cambios en el contexto latinoamericano considerados países del tercer mundo. Distinguían las necesidades de los países en vías de desarrollo, frente a los desarrollados, buscando su emancipación, gestionando propuestas que mediante el dialogo, la participación y el empoderamiento generaran desarrollo e independencia con intereses más humanos.

En América latina, la mayoría de su población ejerce poder sobre la vasta mayoría, para asegurarse de esto para asegurarse la dominación total para hacerlo así, las elites oligarcas recurren a la comunicación de masas como instrumento para mantener inalterable la situación. Este uso de la comunicación se hace a menudo en forma tan antidemocrática que llega a ser “comunicación vertical” como la llamaron Pasquali, Freire y Gerace. ((Beltrán, 2007: 25.).

Buscamos de cierta manera, hacer parte de la teoría de la emancipación y del desarrollo latinoamericano, siguiendo las ideas expuestas por estos autores con procesos que nos ayuden a generar democracia y empoderamiento.

Necesitábamos establecer un lugar desde el cual establecernos para poder contribuir desde nuestros alcances y con conocimientos comunicacionales, a la construcción de tal empoderamiento. Por esta razón, y en el mismo sentido del Proyecto Vigías de la Democracia, miramos la educación escolar como un escenario propicio para la intervención. La educación como sistema, la escuela como institución con sus actores, y la forma de gobierno de sus lógicas, era un lugar apropiado para poner a prueba un modelo.

En esta propuesta, la educación juega un papel fundamental, teniendo en cuenta que es el principal mecanismo con el que se cuenta para generar los cambios esperados. Basándonos en la pedagogía de Freinet y de John Dewey, usada por vigías de la democracia, se plantea una forma de educar diferente a la tradicional fundándose en la interacción, en el aprender haciendo y hacer pensando, una lógica de razones mas no de imposiciones ni órdenes.

La educación, entonces permite generar diferentes competencias en el ser humano que lo hacen útiles a la sociedad desarrollándose en su contexto, a partir de la interacción con otros. “La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”. (Ley 115 de 1994, artículo 1). Desde esta perspectiva, funciona como eje central porque es la facilitadora de los cambios que queremos obtener en los procesos democráticos y en los estudiantes dentro y fuera de la institución.

Para esto, entonces, se hace necesario desde la educación romper con los procesos verticalizados de comunicación, que no permiten la generación de democracia ni el diálogo directo entre todos estudiantes ya que representa un modelo inadecuado para generar cambios que apunten a una transformación de su cultura política.

La comunicación no es un fenómeno estático, en la cual la fuente es la privilegiada, la comunicación es en realidad un proceso en el cual todos los elementos actúan dinámicamente, por tanto es eminente un caso de relaciones sociales un fenómeno de intercambio múltiple de experiencias y no un ejercicio unilateral de influencia individual. (Beltrán, 2007: 21).

Por esta razón, esta propuesta pone en práctica concepto de comunicación horizontal planteada por Luis Ramiro Beltrán como “el proceso de interacción social democrática que se basa en el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación.” (Beltrán, 2007: 30).

Bajo este concepto, los estudiantes de la institución educativa generaron espacios de interacción mediante la radio, apropiándose de su medio, siendo ellos los autores de sus propios contenidos según sus necesidades, contando sus experiencias desde su cotidianidad, y promoviendo la participación mediante el diálogo y el consenso, lo que los ayudó a desarrollar a la vez sus habilidades comunicativas.

LA COMUNICACIÓN

Nuestro aporte a Vigías de la democracia y a las instituciones educativas se da desde la comunicación reconocida como el elemento necesario en cualquier tipo de intervención para lograr el desarrollo.

En esta investigación, la comunicación convierte a los actores involucrados en agentes activos de un proceso de doble vía, donde la retroalimentación es la clave para conocer a fondo las necesidades de los estudiantes y las debilidades de la cultura política existente en su espacio educativo.

De acuerdo con esto, mediante la aplicación de talleres se generaron espacios de comunicación con participación activa de todos los actores involucrados, creando conocimiento, acción y transformación, apostando al concepto de comunicación,) bajo una comprensión mutua de necesidades y sentidos, que sustentado desde Barranquero, se puede enunciar como “un proceso de doble vía, posible cuando en los

dos polos de la estructura racional rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor y todo receptor puede ser transmisor” (Barranquero, 2007: 117)

Si, como dice Calvo, según la pedagogía de Freinet, las escuelas “son espacios cargados de afectividad y como tales son los más propicios para la formación de valores [y] el niño necesita estar en un ambiente participativo y democrático para actuar en consecuencia” (Calvo, 2006: 2).

la institución escolar es el lugar apropiado para que ejerzamos la posibilidad de poner a prueba la capacidad de transformación de la comunicación.

De esta manera, buscamos trabajar en los ejercicios de participación y democracia de las instituciones educativas para formar una nueva cultura política y ciudadana dado que “la participación y la democracia aparecen mediadas por grupos o unidades concretas. Las características de las relaciones dentro de las mismas van a determinar formas particulares de comportamiento, las cuales darán como resultado un individuo participativo y democrático, en mayor o menor grado” (Calvo, 2006: 1).

Justificando la comunicación como elemento esencial y útil generador de prácticas democráticas, se pasa a abordar los enfoques que surgen a partir de ella, y que basados en la teoría crítica nos llevan a la consecución de objetivos y a un aporte pertinente. En este punto se hablara de la acción participativa y la comunicación para el cambio social.

La acción participativa: El lenguaje como construcción de sentidos

La teoría de la acción comunicativa, la cual consideramos pertinente de acuerdo a las características de este estudio porque busca “reconstruir, mediante la expresión de los individuos, del lenguaje y la comunicación, un espacio de entendimiento y consenso, de aceptación y cooperación, como bases de un nuevo pacto social.” (Infoamérica)

Siguiendo esto, queríamos que a través de nuestra propuesta los estudiantes tuvieran un espacio idóneo donde pudieran expresarse desde su cotidianidad, en un ambiente de convivencia, de creación y de trabajo, construyendo nuevas formas de interactuar para llegar a acuerdos y legitimar su voz en su contexto educativo, basado en el reconocimiento del otro y el trabajo en equipo.

Habermas en su teoría de la acción comunicativa, plantea que:

El lenguaje permite el conocimiento y la comprensión y se convierte así en el eje de la consciencia transformadora, de la innovación social. En el horizonte de la acción comunicativa resplandece una sociedad reflexiva y libre, que se une por el conocimiento y no por la imposición o el temor. Es la autonomía de la razón comunicativa (Infoamerica).

La radio, utiliza el lenguaje oral como base para dar a conocer su discurso, siendo entonces el aliado ideal para generar cambios en la cultura política desde el contexto educativo capaz de construir sentidos a partir del lenguaje que tal como lo afirma Habermas es “la base de la democracia porque permite una comunicación e interacción eficaz, equilibrada y libre” (Infoamérica).

La Comunicación para el cambio social: un elemento de desarrollo

Además del enfoque de la acción comunicativa nuestra propuesta es un espacio abordado también desde la comunicación para el cambio social, definida por Gumucio como “una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; que amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera, pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales” (Gumucio, año: 2000). Necesitábamos una herramienta teórica capaz de dotarnos de horizontalidad, interlocución y reconocimiento.

Las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo y que, en vez de centrarse en forjar conductas individuales debe hacerlo en los comportamientos sociales conducentes con los valores y las normas de las comunidades (Beltrán, 2005: 32).

A partir de este punto, se concibe al ciudadano democrático entendido como un sujeto político no concebido en abstracto, sólo atribuible a él derecho y deberes, sino más bien como un actor inmerso entre otros en dinámicas de interacción social. Su vida política, está dada por sus relaciones con sus familiares, amigos, compañeros, etc., lugares desde los cuales se generan relaciones de poder, productores de sentidos y significados propios en esas mismas relaciones. “Estas porciones de poder son lo que le permite a las personas jalonar su comunidad social y su entorno natural hacia la visión de futuro que tienen en mente.” (Rodríguez, 2006, p: 3).

La comunicación para el cambio social resulta la clave para el desarrollo participativo, basándose en un proceso de comunicación, de diálogos y debates, con intervención activa de todos los actores involucrados.

En la primera parte de este marco teórico, hemos intentado establecer el marco conceptual comunicacional desde el cual planeamos la intervención. Hemos establecido además, la institución escolar como espacio propicio de la intervención, por su potencial formativo y de construcción de sujetos. Ahora caracterizaremos la realidad de las prácticas políticas de la ciudad de Cartagena, y en particular de las instituciones escolares, para aclarar con precisión el tipo de problemáticas que nos interesan para la investigación y la necesidad de fomentar su transformación.

Realidad de nuestro contexto

Si se hace un recorrido por lo que ha sido el ejercicio de la democracia en Cartagena, en las últimas décadas el poder político ha sido perpetuado por generaciones de familias que mediante prácticas muy cuestionables, como el clientelismo, la politiquería, y la corrupción, han hecho de la cultura política en la ciudad un verdadero caos.

La anterior aseveración es sustentable con lo que ha sido registrado en diferentes medios, por ejemplo, la siguiente publicación fue hecha en Voltayrenet.org un periódico digital, “El círculo vicioso de pobreza-corrupción-clientelismo-captura de lo público, es la más clara expresión de una democracia sitiada que no permite que los ciudadanos, que muy poco se sienten como tales, puedan elegir libremente a su alcalde (Orguloso, 2005 octubre 15).

Esto ha provocado que la ciudad se encuentre en atraso, pues se hace evidente la falta de control y los malos manejos de los recursos, “no es una aberración, más bien el reflejo de cómo ha sido gobernada la ciudad, tanto antes como después de la elección popular de alcaldes. Todo en Cartagena llega tarde” (Semana, 2007: parra 3). Este tipo de situaciones ha hecho que las personas creen que no se pueden generar transformaciones sociales a través del ejercicio político y que restrinjan la definición de democracia a sus resultados electorales, lo cual ha hecho mucho daño en perspectiva de empoderamiento y reconocimiento.

“Política, violencia y elecciones, en este país siguen atadas de las manos” manifestó Alejandra Barrio, directora de la Misión de Observación Electoral. Según este organismo en las próximas elecciones las autoridades electorales deberán fijar la mira en departamentos de la costa Caribe en donde la “parapolítica” sigue vigente (Barrio, 2009: parra 2). En ciudades como Cartagena, políticos compran votos vendiéndoles a los sufragantes electrodomésticos a bajo costo. “El colchón, el plasma, la televisión, el equipo de sonido queda a ese ciudadano y de esta manera le están pagando el voto” afirmó la Directora de la MOE (Barrios, 2009: parra 5).

Con un panorama como el que muestra la MOE para el 2010, se hace evidente la necesidad de esfuerzos por parte de sectores sociales por transformar la cultura política de la ciudad:

“Yo, le apuesto a eliminar de raíz las costumbres políticas actuales y así lograr reformar totalmente la cultura política. Empezando por barrios, ciudades, regiones, colegios, con los actores más relevantes del presente: niños y jóvenes.” Dice Zenia Mendivil Rincón, Politóloga y Vigía de la UTB haciendo referencia a la situación política actual de Cartagena.

Vigías de la democracia, hacia un cambio en la cultura política

Dada esta realidad, nace Vigías de la democracia como proyecto académico de la Universidad Tecnológica de Bolívar que cuenta con la participación de un grupo de ciudadanos y ciudadanas cartageneros cuyo objetivo es transformar las prácticas cotidianas para volverlas más democráticas.

Esta iniciativa se convierte en una realidad en el 2005, cuando jóvenes de la UTB deciden ser parte activa de Vigías de la Democracia como agentes veedores por vez primera en las elecciones del 30 de Octubre de 2005.

Según Oliveros:

Para el año 2006, en vísperas de las elecciones a Cámara de Representantes y Senado que se realizaron el 12 de Marzo del mismo año, participaron 120 jóvenes de distintas instituciones de educación superior que hicieron parte activa de esta jornada electoral. Durante estas elecciones se observaron 12 puestos de votación; en cada uno de estos puestos de votación fueron destinados un grupo de vigías, quienes contaron con el apoyo de instituciones como la Policía, la Registraduría, y Procuraduría, que facilitaron la labor de los Vigías y estuvieron prestos a escuchar las denuncias que fueron realizadas. (2009).

En el año siguiente comenzó una nueva etapa que se denominó en el proyecto de Vigías “la fase de concientización por la cultura del Voto”, esta campaña tenía cuatro consignas claves: “Vote”, “Vote bien”, “Venda bien su voto”, y “Ya no compro votos”, las cuales estaban enfocadas a distintos tipos de población de la ciudad, desde los compradores de votos, hasta los vendedores de los mismos.

De igual forma, en el mismo 2007 se inició un ejercicio de veeduría donde el proyecto Vigías de la Democracia estuvo presente en 14 puestos de votación distribuidos en las tres localidades de Cartagena (abarcando más puestos de votación que los mismos medios de comunicación), y al igual que en las elecciones anteriores las denuncias de compra y venta de votos, trasteo de electores, propaganda política dentro del puesto o cercano a él, no se hicieron esperar.

En el 2008, los Vigías de la Democracia nutren el proyecto creando “células vigías” las cuales servirían de guía y apoyo en los distintos procesos democráticos que se gestaran en la comunidad, se comienza entonces por crear estos grupos de apoyo en diferentes barrios de la ciudad tales como: Socorro, Manga y Bosque, con el fin de vigilar sus procesos democráticos (Juntas Administradoras Locales, procesos de recolección de basuras, o cualquier otro asunto de orden público) y a lo que la comunidad del barrio deseara hacerle vigilancia. Es aquí cuando vigías realiza su primer taller de concientización a una comunidad en Cartagena en el barrio Policarpa.

- Este era el momento para que Vigías de la Democracia llegara al barrio y los apoyara en las iniciativas que la comunidad tenía para vigilar los procesos que en ella se realizaban. De esta manera, se diseña el Taller de Espacio Público¹, que consistió en un “ice breaker” o dinámica de romper el hielo, para conocer un poco más a la comunidad, sus percepciones sobre el tema, y cómo se lograban tomar decisiones dentro de esta comunidad. Allí comienza a forjarse el potencial pedagógico del proyecto que sirve para darle un modelo de intervención social.

En este mismo año, se inicia la *Formación en Cultura Política* a partir de una serie de talleres sobre Gobierno Escolar. De esta manera, comenzó un proceso colectivo para reestructurar Vigías de la Democracia, fortaleciendo este proyecto como un ente veedor de procesos participativos en diferentes ámbitos. Los Vigías acuerdan unos principios rectores: el esfuerzo por generar un pensamiento crítico, el fomento de las actuaciones honestas de las personas que no interfieran con el interés público. Vigías consolida sus acciones en dos frentes: la vigilancia electoral y el control ciudadano con formación política en colegios y comunidades.

En el 2009, Vigías de la Democracia lideró el proyecto SED que consistió en talleres de fortalecimiento en competencias ciudadanas y cultura política. El proyecto inició el 7 de septiembre después de que varias organizaciones participaran en una convocatoria hecha por la Secretaria de Educación Distrital y contó con la participación de 68 escuelas públicas del distrito y rurales (264 estudiantes en total), los talleres fueron dictados por un grupo de 27 Vigías de la Democracia. De este grupo tanto de instituciones como de estudiantes, Vigías logró crear 18 nuevas células que constaban de 2 o 3 estudiantes por colegio. Este proyecto además presentó posteriormente la posibilidad de crear una red de medios escolares entre las células vigías como producto final.

¹ Este Taller fue diseñado para un Taller de jóvenes ofrecido por la Escuela de Gobierno y Liderazgo de Cartagena, en donde Zenia Mendivil, Laura Tinoco, María Claudia Arana y Juan Camilo Oliveros, tuvieron la oportunidad de ser los talleristas. Febrero 2008

Teniendo en cuenta lo anterior se empieza a trabajar concentrando las actividades en formación para la incidencia y la creación de una Red de Colegios Vigías, y así contribuir a la formación de la cultura política para el cambio social, realizando talleres que tengan alto impacto, bajo costo, mensaje de cambio de la cultura política, estímulo al cambio social, claridad conceptual y que permitan ser sistematizados, todo esto mediante procesos formativos.

Realidad del contexto escolar

Como estudiantes de comunicación social nuestra intención es contribuir desde nuestros alcances a la transformación de la realidad política de la ciudad. Por esta razón, al vincularnos a Vigías, y adentrarnos en la escuela (como micro espacio que refleja las dinámicas políticas y democráticas existentes en la sociedad) podíamos generar transformación desde lo comunicacional.

Es este orden de ideas, la escuela resulta el sitio idóneo como punto de inicio en la transformación del pensamiento político los procesos democráticos, ya que “las escuelas, son en efecto, un método importante de la transmisión que forma las disposiciones de los seres inmaduros”. (Dewey, J 2001:15.) La escuela, es el lugar donde el individuo pasa la mayoría del tiempo, compartiendo características y gustos comunes, desarrollando la mayoría de sus habilidades y adquiriendo conocimientos y actitudes aplicables a su realidad, se trata entonces de que sea según lo plantea Freinet “un ente vivo, una continuación de la vida del pueblo, y del medio con sus problemas y realidades” (Angela, 2008).

Para esto y según la teoría de Freinet, la escuela debe lograr desarrollar las potencialidades de cada individuo, trabajando además por una formación integral creadora de carácter y de prácticas sociales, “La escuela no debe desinteresarse de la formación moral y cívica de los niños y niñas, pues esta formación no es sólo necesaria, sino imprescindible, ya que sin ella no puede haber una formación Auténticamente humana” (Angela, 2008).

La educación en la escuela, debe ser integral y dotar a los estudiantes tanto de herramientas cognitivas como de herramientas técnicas, para que su desarrollo como ser social y ciudadano democrático encuentre complementariedad en la ejecución de actividades que lo integren y lo conviertan en gestor de procesos sociales que beneficien a su comunidad, “convirtiendo a las instituciones escolares en espacios de constitución de una cultura de lo público, de aquello que le beneficia a la escuela y a la sociedad” (Rocha, 2008: 44)

Estudiantes, principales actores de la transformación política

“Todo niño al cual se le enseña es un hombre que se gana”, (Freinet, 2001: 8) bajo esta consigna pedagógica buscamos trabajar con los estudiantes de acuerdo a sus con sus necesidades, con sus propuestas espontáneas, que según Freinet constituye el núcleo del proceso educativo y la base del método de educación popular, siendo entonces el niño el centro de enseñanza y aprendizaje.

Analizando la realidad del contexto institucional de Cartagena, y según los planteamientos expuestos por Dewey y Freinet sobre escuela y democracia, logramos darnos cuenta que la realidad escolar dista mucho del ideal democrático: en el estudio realizado Vigías de la Democracia en 68 instituciones entre más de 600 estudiantes, los talleres de gobierno escolar² arrojaron que ninguno de los participantes sabía bien qué era el gobierno escolar. Las escuelas actualmente son un espacio antidemocrático que se rigen por procesos autoritarios negando la participación del estudiante y por ende la construcción de su intereses, ya que son impuestos por los directivos; el rector por ejemplo, actúa entonces como un dueño y no como el apoyo y la persona que vela por el bienestar de los estudiantes, al no poner en consenso la toma de decisiones que involucra a toda la comunidad educativa.

Es grave el desconocimiento y el mal funcionamiento del gobierno escolar en las instituciones porque este representa el principal espacio político y democrático por medio del cual los estudiantes construyen en conjunto con docentes y directivos sus reglas, las hacen cumplir y participan en la toma de decisiones para el bien de la institución.

“La comunidad educativa está conformada por estudiantes o educandos, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes y administradores escolares. Todos ellos, según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo” (Ley 115 de 1994, Art.6).

Su disfuncionalidad no es sino la disfuncionalidad de la democracia como práctica cotidiana. De acuerdo a esto, se trata comenzar a trabajar en Las prácticas políticas de los estudiantes y a que sean seres autónomos porque si no, “así, a pesar de que se mantengan las instituciones democráticas, la vida de la democracia se debilita” (Morín, 1999: 84).

² Instrumentos de formación diseñados por Vigías de la Democracia con una doble función. Capacitar a los estudiantes de los grados 9 a 11 sobre el contenido de la Ley de Educación con énfasis en los derechos y deberes del gobierno escolar, y recoger un diagnóstico comparado entre las instituciones beneficiarias sobre el nivel de desarrollo y de actuación de los gobiernos escolares en cumplimiento de tal ley.

Los Docentes

Otra muestra de la falta de democracia en las instituciones es la didáctica utilizada por los maestros ya que “El aprendizaje mediante las exposiciones de los profesores y mediante la cátedra magistral”, según Cesar Rocha “conforma discursos excluyentes porque consideran al alumno como un papel en blanco destinado a la recepción de los conocimientos, con una actitud pasiva donde cualquier comentario o crítica respecto a los conocimientos que le son impuestos quedan fuera de lugar” (Rocha, 2008: 41). Es responsabilidad del maestro entonces acompañar a los estudiantes sirviendo como orientador y motivando al niño a adoptar una postura activa y crítica dentro del proceso educativo no “matando” sus ideas, ni negándole una comunicación directa.

En este apartado, a partir de la descripción de la realidad política local y escolar para contextualizar nuestra investigación, dimos a conocer el origen y el proceso de formación de vigías de la democracia. Luego, se pasó a describir la realidad política de Cartagena haciendo énfasis en las relaciones antidemocráticas que se observan al interior de sus instituciones escolares a partir de sus actores. (en contraste con la pedagogía de Dewey y Freinet).

Hacia dónde Transformar

Partiendo de la idea descrita una realidad política e institucional deficiente en cuanto a la generación de prácticas democráticas y espacios de participación, se pensó entonces en afianzar primero que todo, conceptos como democracia y ciudadanía. Con base a esto, se proponen los medios, específicamente la radio, como forma de alcanzar lo propuesto ya que abren un espacio de consenso y permiten gestionar, bajo principios democráticos satisfacción y cambios a la comunidad.

Democracia y ciudadanía

Es necesario ahora, que definamos lo que consideramos el ideal de democracia y ciudadanía hacia el cual pretendemos generar los cambios. Para eso en este apartado describiremos el marco democrático y cómo en su interior los medios escolares, y en especial la radio escolar, juegan un papel al dar voz—y empoderamiento—a los actores que no la tienen.

La democracia es definida por Bobbio como “la forma de gobierno en la que el poder político es ejercido por el pueblo” (Bobbio, 1985: 188). Se trata de ubicar a la democracia en el paso de la esfera

política, en la que el individuo es tomado en consideración como ciudadano, a la esfera social donde es tomado en cuenta en la todo roles sociales sin importar ninguna tipo de condición social.

Por otra parte, “la más plena expresión de la ciudadanía requiere un Estado de bienestar liberal-democrático. Al garantizar a todos los derechos civiles, políticos y sociales, este estado asegura que cada integrante de la sociedad se sienta como un miembro pleno, capaz de participar y de disfrutar de la vida en común” (Sánchez, 1997: 8).

Dado a lo anterior, Los estudiantes como parte de la sociedad y como actores democráticos dentro de su comunidad (ciudadanos), deben trabajar por construir según Habermas, “una comunidad de bienes sociales, de plena comunicación basada en el desarrollo de la cultura democrática, en la ética y el derecho.”(Infoamerica, J. Habermas).

Medios ciudadanos

Para esta investigación, los medios representan solo la parte instrumental de todo un proceso, “los medios son muy importantes como mecanismo comunicativo, pero por si mismos no lo son. Es necesario utilizarlos para ello, de lo contrario se transformaran en tecnologías similares a cualquier otra.” (Rocha, 2008: 45).

“Los medios de comunicación son un recurso para la generación de un proyecto democrático”, (Uranga, W. 2004:14). estos han permitido expresar las ideas y las necesidades de las personas y se han transformado en espacios donde se plantean y debaten las diferencias, donde se construyen los consensos y donde se disputan espacios de poder, porque éstos son los facilitadores de la interacción cultural entre los actores, tal y como lo plantea Washington Uranga, periodista argentino en su escrito democracia y ciudadanía.

Cesar Rocha también habla de los medios como “fruto de una producción social que originan nuevas propuestas sociales. En esas producciones se incluyen imaginarios, expectativas, racionalidades, y subjetividades sobre la sociedad.” Lo que conlleva a un aprendizaje social y por ende a un proceso educativo (Rocha, C. 2008:37)

Los medios de comunicación entonces pueden ser vistos como espacios de generación de experiencias y aprendizajes dentro de la realidad del individuo. Este planteamiento, permite darle prioridad al espacio generado por el medio de comunicación en este caso la radio, el cual en todo su proceso de elaboración,

desde su planteamiento hasta su ejecución en una unidad mínima de producción, generó espacios de participación donde se pudieron ver aplicados otros lineamientos como lo es el consenso, la interacción y el reconocimiento del otro al momento de crear y tomar decisiones llegando a un aprendizaje colectivo.

En este proyecto, se utilizó la radio como un medio ciudadano, insertado en la esfera cultural, siguiendo con el proceso que busca el fortalecimiento de la democracia a partir de la utilización de mecanismos de participación ciudadana. “A la luz de estos procesos son los medios ciudadanos, entendidos como nuevos medios de comunicación que optan por la reconfiguración de los signos, medios a través de los cuales se generan imaginarios colectivos diferentes, versiones alternativas de territorio y nuevas utopías de moldear el futuro” (Rodríguez, 2006: 2).

Un medio ciudadano se define como tal desde los procesos de legitimación social, es decir desde los “procesos de apropiación simbólica, de re-codificación del entorno” (Espitia y Valderrama, 2009: 176) desde la construcción de identidades a partir de lo local con conexión con lo global.

En este proceso, se trata también de que el desarrollo se construya “no sólo sobre la base de proyectos de inversión, obras de infraestructura y atracción de empresas extranjeras, sino también y de manera determinante sobre la elevación de la dignidad de las personas involucradas y la valoración de su voz y participación en la construcción de futuros comunes” (Pineda, 1999: 11).

El medio, puesto en común, debe tener participación activa de todos los involucrados, de esta manera lograra ser efectivo a ser una representación de todos. Gumucio en su texto Haciendo olas, se refiere a los errores de planificación que por lo general tienen que ver con la verticalización de procesos que en su desarrollo y concepción deberían ser horizontales, para así garantizar la transparencia y alta participación de lo que se ha propuesto a la población beneficiada, quienes son los que en realidad importan cuando se trata de hacer un proyecto basado en el cambio social.” (Gumucio, 2001: 11).

Utilizando la comunicación y la palabra para educar, difundir ideas, generar información y un espacio abierto de participación, los estudiantes de las instituciones pueden desarrollar su sentido de pertenencia y las ganas de transformar la realidad política local, apropiarse del medio y hacerlo sostenible.

En este caso la radio es el medio ideal para potenciar la democracia y las practicas horizontales de comunicación puesto, que para su realización desde la producción hasta la emisión logra establecer relaciones democráticas entre los actores.

LA RADIO ESCOLAR COMO LENGUAJE EMANCIPATORIO

En este punto definimos la radio según la teoría crítica bajo el concepto de emancipación, estableciendo varios criterios que justifican su utilización como medio y como solucionador de conflictos. Además de esto, se citan varias experiencias radiales similares a las nuestras tanto a nivel local como nacional los cuales sirvieron de referencia para hacer ajustes a nuestro modelo y conocer los alcances de este tipo de propuestas.

La radio más que diversión es un medio para generar transformación

Basándonos en la teoría crítica, adoptamos la reflexión y el pensamiento autónomo para la radio concebidos según Habermas “como la forma de liberación del control social”, poniendo en práctica este planteamiento al permitir que los estudiantes fueran autores de sus propios contenidos radiales y de su agenda construidos a partir de interés comunes.

Identificamos la emancipación como una racionalidad plena, concebida como la “cancelación de aquellas relaciones de violencia que se han acomodado inadvertidamente en las estructuras comunicacionales y que, valiéndose de barreras tanto intrapsíquicas como interpersonales, [que] impiden dirimir conscientemente y regular de propio modo consensual los conflictos”. (Rodríguez, 1997:63). lo que nos permitió establecer la radio en el contexto educativo también, como una herramienta solucionadora de conflictos, al cambiar mediante los talleres la concepción que tienen los estudiantes de la radio, desde su estructuración hasta la realización de contenidos, mediante el diálogo como principal herramienta para llegar a un acuerdo donde todos tengan participación activa eliminando la exclusión.

Para la propuesta de la creación de una red de radios escolares se tuvo en cuenta que la radio escolar representa un espacio donde a través de la comunicación, se puede dar la práctica constante de ciudadanía, puede gestionar procesos de aprendizaje, construcción de conocimientos, de sentido colectivo y servir como solucionadora de conflictos para la convivencia, sustentada en la reflexión, el diálogo y el ejercicio pedagógico.

La radio escolar, como lo señala Cesar Rocha, “apunta a un compromiso de hacer pedagogía, de edificar ciudadanía y de trabajar sobre los conflictos con la participación de todos quienes integran un determinado espacio educativo, lo que equivale a una práctica de democratización de relaciones a menudo signadas por el autoritarismo” (Rocha, 2008: Prólogo), por esta razón, se tomaron entonces como referencia los puntos que sostienen un modelo de gestión de conflictos según el autor aplicables al proyecto:

- la radio escolar como proyecto educativo y pedagógico.
- La legitimidad de la radio se basa en la en la relación entre la radio escolar y otras dinámicas que van más allá de los medios y en considerar a la radio como un proceso comunicativo de convivencia.
- La construcción de ciudadanía y de conocimientos a través de una comunicación cercana.
- La vinculación de bienes públicos por medio de su vinculación a redes sociales para la convivencia.

(Rocha, 2008: Prólogo).

Pensando en las características que deseamos para nuestra radio quisimos documentarnos para conocer y aprender de proyectos y procesos similares al que elaboramos con miras a complementar para mejorar nuestra propuesta.

Otras Experiencias radiales

Para la realización de la propuesta de la red de radios ciudadanas utilizamos como referencia varias experiencias llevadas a cabo a nivel nacional, y las iniciativas de radio que se tienen a nivel local.

Estos modelos a su vez, nos motivaron a seguir trabajando en la elaboración de nuestra propuesta debido a que son proyectos ya estructurados que funcionan y que se pueden hacer realidad de acuerdo a los objetivos planteados por esta investigación.

Estos ejemplos, guardan mucha relación con nuestra propuesta al considerar el estudiante como sujetos de derechos y deberes, reflejar su realidad, utilizar el dialogo permanente y tener iniciativas comprometidas con su desarrollo social al generar cambios en su cultura política.

Otro aspecto que nos llamó mucho la atención son los ejes de creatividad, sensibilización, integralidad y transformación de cultura que manejan desde la comunicación para el cambio social.

Escogimos entonces los siguientes ejemplos de experiencias como modelo a seguir, de acuerdo a la forma en que fueron realizadas, sus bases conceptuales y a los logros alcanzados en la comunidad donde intervinieron.

Experiencias a nivel nacional

En primer lugar, destacamos dos experiencias desarrolladas a partir del proyecto de comunicación infantil (PCIN) del bienestar familiar llamado: “Proyectos de comunicación desarrollados a partir de de comunicación para lo infancia: una experiencia que reconoce la expresión de las niñas y los niños y su participación como ciudadanos”. El cual ilustra cada una de sus políticas estratégicas con hechos y testimonios.

El primer ejemplo está basado en la política de: “promover la participación activa de los niños y las niñas”, que trata de que los niños participen a partir de sus capacidades y aprendizajes. Esta experiencia se lleva a cabo en Caquetá, donde los niños participaron en la Emisora “Radio Andaquí” interviniendo en las emisiones diarias contando sus historias y reflejando sus gustos y talentos; a los niños se les permite ser protagonistas dentro de su comunidad y ser autores de sus propios contenidos.

El segundo ejemplo se lleva a cabo bajo la política del proyecto PCIN de “difundir productos comunicativos que reflejen la perspectiva y la estética infantil donde se creó “una mochila de cuentos colombianos” el cual es un programa radial de 15 cuentos para niños que promueven la tradición oral y los valores, este programa fue realizado en Estanislao sur de Bolívar, despertando el interés de los niños en aprender y conocer más sobre historias tradicionales de su país (Soto y Orozco 2001:129)

La tercera experiencia que queremos destacar es la puesta en marcha en la institución educativa el rodeo, ubicada en San Cristóbal, al suroriente de Bogotá donde utilizan la radio como estrategia para el desarrollo de las competencias comunicativas y bajo un modelo de participación colectivo.

Su emisora escolar “Ondas Rodeistas” se inició en el área de castellano como forma de expresión y debido a las inconformidades en la programación de contenidos, la cual era solo música y de acuerdo gusto del pequeño monopolio de estudiantes que dominaba las emisiones. A partir de estas se comenzó un proceso de reflexión sobre cómo mejorar los contenidos haciendo que estos fueran más ricos y diversos produciendo conocimiento. De acuerdo a esto los estudiantes se motivaron a gestionar sus propios contenidos y participar activamente de las emisiones, dándole la oportunidad a todos de expresarse y ser agentes activos de su emisora ganando en el 2003 una convocatoria de financiación lo que garantizó la sostenibilidad del proyecto y motivó aún más a los estudiantes (IED El Rodeo, 2005: 57)

Radio Escolar en Cartagena

Investigamos en Cartagena sobre las experiencias e iniciativas locales en radio escolar y destacamos iniciativas lideradas por la secretaria de educación.

En primer lugar está, la capacitación brindada, con el apoyo del Ministerio de Educación a maestros de escuelas privadas que contaban con emisora escolar, realizada con el fin de que los alumnos aprovechen los medios de comunicación como herramientas para mejorar la educación, con inscripciones límites hasta el 11 de julio de 2010 para su realización. (SED).

Otro espacio abierto a la utilización y la producción radiofónica, fue un concurso de cuñas radiales llevado a cabo por el proyecto sed, que promovió e incentivó a la utilización del medio con el fin de promover los valores democráticos la transparencia electoral y las buenas prácticas políticas entre los niños. (SED, Cartagena).

LAS EQUIVOCACIONES, EJES FUNDAMENTALES DE LOS APRENDIZAJES

Este capítulo tiene tres partes. En la primera, se establece el alcance metodológico de la presente investigación y se introduce el proyecto SED de Vigías de la Democracia. En la segunda detallamos el proceso de aprendizaje que tuvimos en el diseño del Taller de Radio Escolar: Vivir es un acto de comunicación. Para lograrlo especificamos cómo se hizo el taller de prueba que se implementó como estrategia preliminar de intervención en el tema de comunicación escolar en la IE Playas de Acapulco. Luego describimos extensamente los aprendizajes que nos conducen a consolidar un mejor marco conceptual que se utiliza en el nuevo taller diseñado y probado en la IE Foco Rojo. La tercera parte describe tales conceptos.

Cómo investigamos

En este apartado vamos a exponer cómo mezclamos la IAP con un análisis cuantitativo para lograr los resultados de esta investigación.

La Investigación mixta

Para hacer investigación existen tres aproximaciones: la investigación cuantitativa que se remite a datos, muestreos e información estructurada; la investigación mixta que utiliza métodos matemáticos y las analiza a través de relaciones de poder o de decisión; y la investigación cualitativa que, con base en la observación y la recolección de información no estructurada como entrevistas, notas, fotografías, escritos y relatos, recrea el porqué y el cómo de sus problemas de investigación.

Decidimos que el más adecuado para nuestra investigación era el método mixto o cruce de los enfoques como lo llamaron (Lincoln y Guba, 2000: 752), porque se logra una perspectiva más precisa del fenómeno.

Nuestra percepción de este es más integral, completa y holística. Además, si son empleados dos métodos –con fortalezas y debilidades propias-, que llegan a los mismos resultados, esto incrementa nuestra confianza en que éstos son una representación fiel, genuina y fidedigna de lo que ocurre con el fenómeno estudiado. (Todd y Lobeck, 2004 en Sampieri, 2006: 756)

Desde el enfoque cualitativo realizamos toda la investigación porque permite describir realidades y contextos sociales al igual que las relaciones que se tejen en su interior; además, permite comprender el comportamiento humano y las razones que llevan a la gente a actuar de una manera determinada, teniendo como base la observación del por qué y el cómo de la conducta de las personas.

Por lo anterior, el investigador debe estar inmerso en el campo de acción donde se desarrollan diferentes dinámicas sociales lo cual significa, según Sampieri “sensibilizarse con el ambiente o lugar, identificar informantes que aporten datos adicionales, adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio. (Sampieri, 2006: 18)

Por otra parte lo cuantitativo de la investigación lo empleamos para recolectar datos provenientes de una encuesta de evaluación aplicada al final de la intervención y con la cual buscábamos medir la calidad del taller con respecto a distintos ámbitos de la intervención, esto con el fin de conseguir insumos para justificar la pertinencia del taller y evitar a posteriori carencia de evidencias.

En fin, a pesar de que la investigación como tal sea cualitativa, surgió sobre la marcha la necesidad de aplicar una evaluación y esa decisión transformó nuestro método de investigación de cualitativo a mixto inclinándose en gran medida por lo cualitativo.

Investigación Acción Participativa (IAP)

Para diseñar el proceso de intervención utilizamos la Investigación Acción Participativa (IAP), puesto que:

Deseamos hacer comprender que se trata de una investigación-acción que es participativa y una investigación que se funde con la acción (para transformar la realidad)... “Fundirse” con la acción supone un compromiso para aquellos que se embarcan en esta aventura en la que se va moldeando una “filosofía de la vida” desde un conocimiento vivencial. “Recordemos que la IAP, a la vez que hace hincapié en una rigurosa búsqueda de conocimientos, es un proceso abierto de vida y de trabajo, una vivencia, una progresiva evolución hacia una transformación total y estructural de la sociedad y de la cultura con objetivos sucesivos y parcialmente coincidentes

(Rahman y Fals Borda, 1989: 207-213 en Gomez, 2010:).

Como investigadoras cometimos de entrada un error y fue diseñar el taller preliminar con base en supuestos e imaginando cómo podríamos ayudar a la comunidad educativa desde la comunicación, mas no entendiendo el contexto como el lugar donde habita la necesidad y desde el cual se deben formular las propuestas. En Fals Borda y su IAP encontramos que la convivencia es la única forma de entender los problemas y proponer estrategias aplicables que contribuyan a la transformación de la cultura política.

Fals Borda dice además que “para llevar a cabo esta tarea, se hace imprescindible acercarse a ese “conocimiento empírico, práctico, de sentido común, que ha sido posesión cultural e ideológico ancestral de las gentes de las bases sociales, aquel que les ha permitido crear, trabajar, e interpretar predominantemente con los recursos directos que la naturaleza ofrece a la gente” (1980:70 en Ortiz y Borja).

La Investigación Acción Participativa de Fals Borda es imprescindible en nuestro proyecto porque la educación y la vida escolar comprenden un proceso democrático que merece ser estudiado desde adentro, compartiendo con los actores principales de la institución y descifrando los códigos en los que transcurre su cotidianidad, pero siempre con una intencionalidad política. Por consiguiente, “una tarea principal para la IAP, ahora y en el futuro, es aumentar no sólo el poder de la gente común y corriente y de las clases subordinadas debidamente ilustradas, sino también, su control sobre el proceso de producción de conocimientos así como el almacenamiento y el uso de ellos” (Rahman y Fals Borda, 1989: 213-214).

IE Playas de Acapulco: aprendiendo a hacer talleres

Población

En el 2009, Vigías de la Democracia lideró el proyecto SED, un proyecto financiado por la Secretaría de Educación de Cartagena para crear células Vigías de la Democracia. Sus objetivos específicos fueron:

fortalecer las competencias ciudadanas y los valores democráticos al interior de la escuela como contribución al cambio de la cultura política en Cartagena; capacitar a diferentes miembros de las Comunidades Académicas de las 88 IED de la ciudad sobre sus derechos y deberes en el Gobierno Escolar; mejorar la comprensión sobre lo que implica y significa

ser parte de una ciudad, promover la autovaloración y el respeto por la diferencia; instalar células de Vigías escolares (en 30 IED) capaces de replicar el ciclo de formación de Vigías en desarrollo de su Servicio Social Obligatorio. (Vigías de la Democracia, 2008: 4)

En este proceso, Vigías logró consolidar 18 nuevas células en diferentes I.E de la ciudad. Es en este momento donde se hace necesaria la intervención de comunicadores sociales, porque Vigías de la Democracia propuso para ese entonces, una red de medios escolares y no contaba con un equipo de comunicación que diseñara una propuesta de formación en comunicación escolar, haciendo uso de los diferentes medios con los que contaba cada I.E.

Para elaborar la propuesta de investigación que diera inicio a la consolidación de la red de medios se escogió un medio de comunicación, que estuviera dentro del contexto institucional, que no generara mayores gastos y con el que los estudiantes pudieran poner en práctica de manera inmediata. El medio escogido fue la radio, y como la idea era darle otro rumbo al ejercicio de la comunicación dentro de las instituciones con propósito de convertirla en escenario de participación estudiantil, se trabajó por la estructuración del taller base de capacitación en radio escolar ciudadana, con base en los conceptos esbozados en el marco teórico de este trabajo.

Por esta razón este proyecto impacta de manera diferente tres poblaciones:

Los beneficiarios directos de los talleres:

IE Playas de Acapulco: el taller fue dictado a 20 estudiantes de la IE, en la jornada de la mañana desde 8° a grado 11°. Las edades de los jóvenes oscilaban entre los 13 y los 18 años.

IE Foco Rojo: El taller fue aplicado a 35 estudiantes de la IE, de ambas jornadas desde 4° de primaria hasta grado 11°. Las edades de los estudiantes oscilaban entre los 9 y los 18 años.

Los estudiantes de los colegios:

IE Playas de Acapulco: Cuenta con un total de 1166 estudiantes en las jornadas mañana (pre-escolar y primaria), tarde (pre-escolar y bachillerato) y noche. Los rangos de edades de los estudiantes oscilan entre los 4 y los 79 años incluidos los estudiantes de la nocturna.

IE Foco Rojo: Cuenta con un total de 1800 estudiantes en las jornadas mañana (pre-escolar – primaria - bachillerato) y tarde (pre-escolar – primaria - bachillerato).

Los Vigías de la Democracia: como facilitadores futuros del taller diseñado y para futuros procesos donde la sistematización de esta experiencia sirva como referente. Además, los Vigías serán los beneficiarios del saber acumulado sobre emisoras escolares y redes de radio

escolares para Cartagena, de acuerdo con las recomendaciones que se hacen al final de este trabajo de grado.

La experiencia de prueba en el I E Playas de Acapulco

La Institución Educativa Playas de Acapulco fue seleccionada por el equipo de Vigías en el año 2009, por tener potencial para convertirse en una radio escolar ciudadana, ya que contaba con una emisora escolar y con un grupo de vigías muy dispuesto. La Institución Educativa Playas de Acapulco, está ubicada en la ciudad de Cartagena en el barrio el Líbano en la avenida Pedro Romero, pertenece a la localidad dos, comuna cinco.

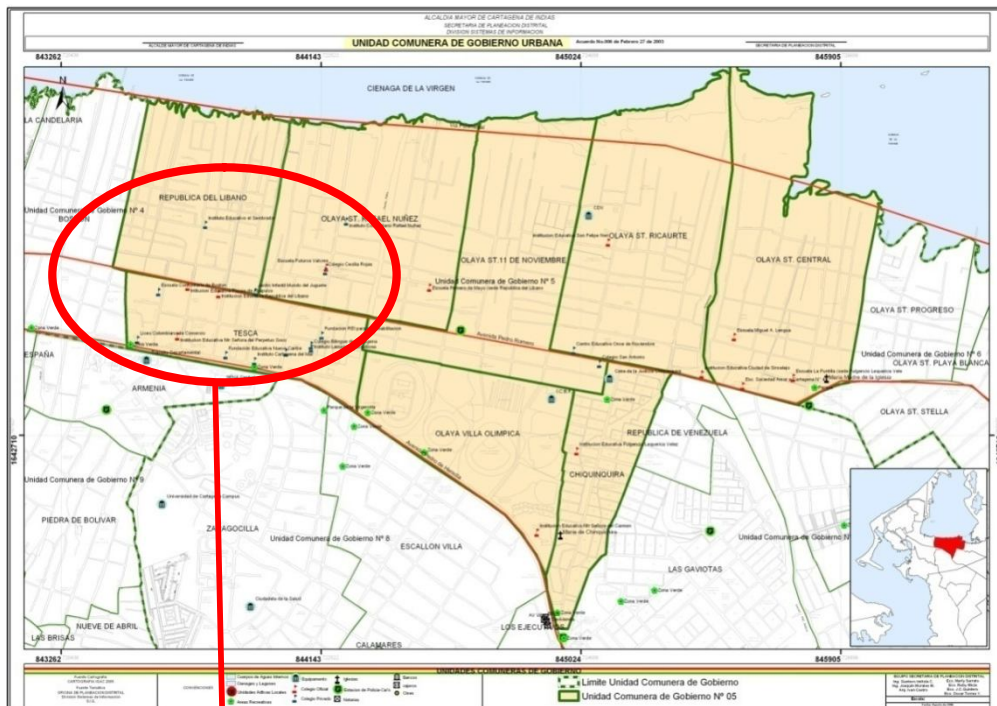


Ilustración 1: Mapa de la Unidad Comunal de Gobierno 5 de Cartagena



Ilustración 2: Detalle ubicación IE Playas de Acapulco

Cuando decidimos intervenir para aplicar por primera vez el taller, descubrimos que en la I.E hacia algún tiempo la emisora había dejado de funcionar por falta de mantenimiento a los equipos y que había desmotivación entre los estudiantes quienes no veían la necesidad de recibir el taller. Sin embargo, decidimos hacer un taller de prueba con los 20 Vigías interesados y ellos descubrieron que sí, que aún no teniendo equipos siquiera, haber recibido el taller se convertía en una motivación para querer hacer parte de la red medios escolares Vigías. Nosotros logramos además, el interés de ellos en querer entender su realidad de manera crítica como base de su transformación y ver en los medios de comunicación un espacio de encuentro para el debate y la toma de decisiones. Este taller de prueba sirvió para afianzar la metodología, probar las mejores técnicas y para predecir algunos de los obstáculos que se podían presentar en la implementación.

En nuestro anteproyecto fijamos como uno de nuestros objetivos “Elaborar una propuesta piloto en la Institución Educativa Playas de Acapulco con el fin de tomarlo como punto de referencia para la expansión de la red a diversos colegios en la ciudad de Cartagena”, surgió el siguiente interrogante: ¿Qué herramienta sería la más pertinente metodológicamente hablando, para que los estudiantes comprendan, se motiven, propongan, participen y creen a partir de los aprendizajes que obtengan como beneficiarios de esta investigación?

Se pensó en algo práctico y de fácil aplicación, para que nuestros beneficiarios encontraran en nuestra intervención más que una cátedra acerca de la radio un buen motivo para querer trabajar por una; decidimos diseñar un taller de capacitación en radio con los contenidos que considerábamos podrían de una manera u otra resultarles de interés y provecho a los estudiantes.

Para conseguir los contenidos que debíamos incluir en nuestro taller consultamos al profesor Luis Viñas³ quien le hizo aportes a la herramienta desde su campo de especialidad que es la radio. Una vez los conceptos se aclararon se organizaron sistemáticamente los contenidos de acuerdo con la estructura que se muestra a continuación en el recuadro.

Es importante anotar que como pensábamos en el ejercicio de formación de radios escolares como un ejercicio meramente técnico, nos remitimos a fuentes muy básicas (Producción en la radio moderna de Carl Hausman, Wikipedia, Universia) para buscar formas simples de tratar con contenidos sobre equipos de radio, formatos, locución, y géneros. En esta parte de la investigación, no habíamos entendido la dimensión política de la emisora y por ende el primer taller está delimitado por este tipo de contenidos más instrumentales que teóricos.

A continuación verán el primer taller diseñado por nosotras para ser aplicado en la IE Playas de Acapulco dándole inicio a la parte práctica del proyecto que nos permitiría cumplir con los objetivos propuestos y obtener nuestros primeros resultados de observación.

³ Luis Ramón Viñas Sarmiento. Emisora Javeriana Stereo 1982-1994; Radiodifusora Nacional de Colombia 1994-2005; Señal Colombia 1.995; Universidad Tecnológica de Bolívar 2005-2010. Productor en estudio de la edición No. 52 de La Vuelta a Colombia en Bicicleta, Jefe de Programación del Sistema de Amplitud Modulada (Radiodifusora Nacional de Colombia)

Taller de Prueba



Ilustración 3: IE Playas de Acapulco, los alumnos toman la palabra. Taller técnico de radio escolar.

TALLERES DE CAPACITACIÓN

TALLER No. 1

TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE LA RADIO

Primera jornada

Duración: 4 horas

Preámbulo acerca del objetivo del taller y de la aplicabilidad de este mismo dentro del contexto institucional.

Contenido:

Componentes técnicos de la radio

Es importante que los alumnos conozcan de qué elementos consta un estudio de radio.

Elementos físicos de la radio

- Micrófono:

El micrófono es un transductor electroacústico. Su función es transformar (traducir) las vibraciones debidas a la presión acústica (voz) ejercida sobre su cápsula por las ondas sonoras en energía eléctrica, o grabar sonidos de cualquier lugar o elemento.

-Altavoces:

Un altavoz, también conocido como parlante en América del Sur, es un transductor electroacústico utilizado para la reproducción de sonido. Uno o varios altavoces pueden formar una pantalla acústica. La transducción sigue un doble procedimiento: eléctrico-mecánico-acústico. En la primera etapa convierte las ondas eléctricas en energía mecánica, y en la segunda convierte la energía mecánica en energía acústica.

El sonido se transmite mediante ondas sonoras a través del aire. El oído capta estas ondas y las transforma en impulsos nerviosos que llegan al cerebro. Si se dispone de una grabación de voz, de música en soporte magnético o digital, o si se recibe estas señales por radio, se dispondrá a la salida del aparato de unas señales eléctricas que deben ser convertidas en sonidos audibles; para ello se utiliza el altavoz.

-Mezclador:

Todas las emisoras necesitarán un equipamiento básico de alta y de baja frecuencia para poder llevar a cabo sus emisiones. Los aparatos técnicos, en la mayoría de los casos, se encuentran dentro o muy cerca del control de audio. El mezclador permite hacer efectos de sonido y controlar las entradas de música. En este caso llamada consola.

-Amplificador:

Un amplificador es todo dispositivo que, mediante la utilización de energía, magnifica la amplitud de un fenómeno. Amplificar es agrandar la intensidad de algo, por lo general sonido. También podría ser luz o magnetismo, etc. Pero usado a secas, "amplificador", se entiende un aparato al que le enchufas algún equipo de audio y suena más fuerte.

-Computador:

Es algo opcional o no, el computador es un ordenador que permite agilizar los procesos de registro, almacenamiento y archivo de información, al mismo tiempo coordinar de manera más fácil los trabajos realizados y sus contenidos para ser expuestos al aire.

RECESO 20 MINUTOS

Segunda jornada

La radio dentro del contexto Institucional

Se le hacen las siguientes dos preguntas a cada uno de los estudiantes y asistentes al taller:

¿Qué es la radio para ustedes?

¿Cómo funciona la radio en su colegio?

Lo importante de todo lo que se diga a los estudiantes que la radio antes que un ruido de fondo que acompaña otras actividades puede ser, tanto para ellos como para la institución y la comunidad, un espacio de convergencia, donde se manifiesten problemáticas, controversias, inconformidades, inquietudes y todo lo que a ellos les parezca vale la pena tener en cuenta.

La radio:

Funciona como una corporación u organización. Lleva un orden jerárquico tanto de sus empleados como de su programación y como en toda empresa debe haber un producto o debe producir algo en particular, en radio a eso se le llama un mínimo de producción que podría verse reflejado en un programa.

su inmediatez: (tiene que ver mucho con los hechos noticiosos), la heterogeneidad de su audiencia (a pesar de las diferencias todos están contextualizados hablando un mismo idioma), su accesibilidad o la credibilidad de sus mensajes (Pocos ponen en duda, por ejemplo, la veracidad de la información radiofónica: Credibilidad), es barata y técnicamente sencilla. No hace falta disponer de grandes infraestructuras para emitir, ni trasladar cámaras, ni equipos de iluminación, ni poner en marcha impresionantes rotativas. Sus mensajes son sencillos y fáciles de entender, porque su escucha es compatible con el desarrollo de otras actividades, porque entretiene, porque no es necesario saber leer, porque es gratuita.

Objetivos. Los objetivos de nuestra radio, los podemos desarrollar en ese instante.

En este punto no queremos dar una explicación sistemática acerca de los objetivos de la radio que todos conocemos, queremos que los mismos estudiantes sean capaces de proponer los objetivos de

su radio en concordancia con lo que se ha dicho anteriormente.

Funciones. Informar, educar y entretener es esto por lo que debemos luchar en la institución, porque estas tres cosas vayan siempre de la mano.

La narrativa radiofónica. Existe una doble estructura narrativa que nos ayudará a comprender mejor en qué consiste el ejercicio de hacer radio. Como empresa a la radio le interesa que su producto sea una unidad mínima de producción que contiene a su vez géneros radiofónico y estos su vez nos llevan a los formatos. Por su parte la programación en continuidad, está determinado por una grilla o parrilla de programación que en este caso específicamente será muy divertida diseñar ¿por qué?, porque será un diseño participativo, es decir que todos los actores de esta institución jugarán un rol fundamental en la fabricación del producto.

El lenguaje de la radio: Fundamentación en tres códigos comunicativos:

la palabra o lenguaje hablado: La palabra es un elemento fundamental para la radio, pero la palabra radiofónica excluye la visualización del interlocutor; es una palabra imaginada.

La palabra radiofónica resuelve procesos de expresión gracias al texto escrito o a la improvisación verbal, al dirigirse el locutor directamente a los oyentes, debe darse un contexto natural, el profesional debe huir del distanciamiento que supone el leer un texto.

En la palabra influye mucho el tono, la intensidad y el timbre de voz.

lenguaje de las sensaciones o música: La radio es el principal medio de imágenes auditivas.

La música en la radio cumple una serie de funciones como:

- Función sintáctico-gramatical: cuando de su uso se deriva la ordenación de contenidos. Es muy utilizada para este fin en los informativos. Según la duración se puede hablar de sintonía (dura 15-30 segundos y aparece al principio y final de un programa) cortina (fragmento de 10 segundos que se usa para separar contenidos) ráfaga y golpe musical (2-3 segundos, se usa para llamar la atención en un momento determinado).
- Función programática: cuando la música es el contenido principal de un programa.
- Función descriptivo-ambiental: cuando su presencia está relacionada con la descripción de un momento o lugar.
- Función descriptivo-ubicativa: cuando la música se utiliza para trasladar al oyente a un espacio concreto.
- Función descriptivo-expresiva: cuando de su uso se deriva el sentimiento de emociones determinadas.

Lenguaje de los sonidos y de los ruidos (silencio):

Los efectos sonoros:

Se basa en el uso de formas naturales o artificiales de producir sonidos que ayudan en la descripción

de ambientes o situaciones. Los efectos sonoros también cumplen una serie de funciones como:

- Función descriptivo-ambiental: si ayuda el efecto a describir un ambiente.
- Función descriptivo-expresiva: cuando el efecto sonoro se usa para describir una sensación o **emoción**.
- Función narrativa: tiene un valor complementario a la narración y se emplea en determinados momentos de la misma, por ejemplo para simular ruidos de objetos.
- Función ornamental: el efecto sonoro es accesorio y se usa como complemento, no son necesarios para situar al oyente.

El silencio:

Es un elemento que muchos no le consideran como tal. Su presencia es fundamental y de gran fuerza comunicativa. El silencio se puede considerar como algo intermedio entre la presencia y la ausencia. El silencio es un momento que te permite recapacitar sobre lo que se está transmitiendo.

El mensaje debe ser real y posible (contextualizado).

Dos aspectos importantes: utilización de un código conocido por el receptor y elaboración de mensajes según las características del medio.

Tips para los locutores y los guionistas

La fugacidad del medio requiere brevedad y concisión teniendo en cuenta los horarios de emisión

La voz: vocalización, entonación, el ritmo y la actitud (subjetividad del mensaje).

El guión. Concepto. Estructura. Clasificación.

El Montaje sonoro. Paisaje, ambientación y entorno sonoro. Figuras. Planos.

TALLER No. 2

TEMA: CREACIÓN DEL MENSAJE RADIOFÓNICO

Primera jornada

Duración: 4 horas

como se escribe en la radio

El guión: Concepto. Estructura. Clasificación.

El guión radiofónico: es un instrumento/herramienta fundamental para hacer posible la

coordinación de todo el equipo técnico y humano.

Podemos señalar una serie de aspectos importantes relacionados con el guión:

Todo programa radiofónico, sea cual sea su género, necesita un guión, ya que la confección del programa exige un trabajo en equipo.

Cada tipo de programa requiere un guión de distintas características.

El guión de radio debe estar escrito con un lenguaje claro, ya que sus lectores serán técnicos, redactores, ambientadores musicales, etc., cuyos intereses y conocimientos son distintos.

La presentación del guión debe ser lo más clara posible para que pueda resultar comprensible por el mayor número posible de profesionales.

La única manera de aprender a hacer guiones es haciendo guiones: la experiencia es el mejor sistema para aprender a escribir guiones.

Principales tipos de guión

Tipos de guión:

Guión Literario: Contiene los textos, diálogos, músicas y efectos sonoros que formarán parte del programa. Es responsabilidad del guionista.

Guión Técnico: Contiene las instrucciones precisas para la puesta en escena o realización del programa. Es responsabilidad del realizador o director del programa.

- Tipos de guión, según su grado de desarrollo:

Guiónes cerrados: no admiten ninguna variación en sus contenidos, no existe margen alguno para la improvisación.

- Puede seguir dos modelos de presentación:

Modelo de guión americano: Los contenidos están distribuidos a una sola columna. Instrucciones de control tabulado a la derecha.

Modelo de guión europeo: Los contenidos están distribuidos a dos o tres columnas.

En el guión se especifica la parte literaria al colocar locutor y la técnica al colocar control, haciendo referencia a los sonidos y la ambientación que debe llevar. Además de esto lleva detalles de acuerdo a la clase de programa que se vaya a realizar.

Forma de hacer un guión:

Primero se debe plantear la idea y el tema claramente.

Luego se realiza una sinopsis que es el resumen en una o dos líneas del relato.

Luego se da el tratamiento que es la fase de elaboración y de redacción del guion.

Se escribe brevemente la acción y los datos más importantes: personajes, lugares tiempo, escenarios por orden de continuidad.

Luego se piensa en elementos del lenguaje que acompañaran las acciones y se va construyendo.

1. Géneros radiofónicos.

Definición.

Concepto.

Clasificación

Géneros: editorial, comentario y eventualmente el documental

Formatos:

Dialogados: entrevista, debate, mesa redonda y tertulia y no dialogados (monologados).

De información: (formato) noticia, reportaje, documental, crónica

Entretención: dramatizado.

Música: entretiene pero no es un formato.

Cuando es contenido programático (cuando hace parte de la programación total de la emisora, cuando hace parte de la programación de un programa y cuando hace parte de la programación de una sección de un programa)

La música cuando acompaña el lenguaje radiofónico para significar o decir algo.

La cortina: no entretiene, no dice nada.

Géneros radiofónicos

Los géneros radiofónicos son vistos como rasgos constructivos que dan estructura formal a los contenidos del discurso de la radio. Se entienden como "modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad.

Los géneros radiofónicos podrían clasificarse de la siguiente manera:

- **Géneros:** editorial, comentario y eventualmente el documental.

- **Editorial:** Un editorial es un género periodístico-expositivo, que consiste en un texto no firmado que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Se trata de una opinión colectiva, de un juicio institucional formulado en concordancia con la línea ideológica del medio.

Este texto es tradicional de los periódicos y suele aparecer situado en un lugar preferente dentro de la sección de opinión de un medio de comunicación. Aunque el editorial no lleva firma, ya que resume una opinión colectiva, hay periodistas encargados de su redacción, los llamados también editorialistas.

- **Comentario:** Un comentario es un escrito que sirve de explicación de una obra para que se entienda más fácilmente el sentido que encierra.
- **Formatos dialogados:** la entrevista, debate, mesa redonda y tertulia
- **la entrevista:** Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra entrevista deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes. También la entrevista puede significar mucho para otras personas ya que pueden ayudar a conocer personas de máxima importancia.
- **El debate:** Es una técnica de comunicación oral donde se expone un tema y una problemática. Hay integrantes, un moderador, un secretario y un público que participa. No se aportan soluciones, sólo se exponen argumentos.

La condición de un debate se da en el distinto punto de vista que guardan dos o más posiciones antagónicas en torno a un tema o problema. Es un texto argumentativo en el que se entrelazan los argumentos que sostienen la tesis en conflicto.

- **Mesa redonda:** La Mesa Redonda se caracteriza como una discusión más bien informal, entre tres y seis personas versadas sobre un tema determinado, frente a una audiencia. Generalmente, hay un moderador que orienta la discusión, admite la dirección de la discusión a través de preguntas del moderador.

Generalmente, al terminar la Mesa Redonda se desarrolla un foro-discusión en asamblea que permite ampliar la información y clarificar los puntos que quedaron confusos.

- **Tertulia:** Una tertulia es una reunión, informal y periódica, de gente interesada en un tema o en una rama concreta del arte o de la ciencia, para debatir, informarse o compartir ideas y opiniones.
- **No dialogados:** monologados
- **De información:** formato noticia, reportaje, documental, crónica
- **Noticia:** es un relato o redacción de un texto informativo que se quiere dar a conocer con sus propias reglas de construcción (enunciación) que se refiere a un hecho novedoso o atípico -o la relación entre hechos novedosos, ocurridos dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, que hace que merezca su divulgación.
- **Reportaje:** El reportaje o nota periodística, es un género periodístico que consiste en la narración de sucesos que pueden ser de actualidad o no. En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras y/o imágenes, desde una perspectiva actual.
- **Documental:** El documental es la representación de la realidad. Organizada de sonidos, textos, entrevistas, y otros apoyo que documentan un hecho.

- **Crónica:** Una crónica es una obra literaria que narra hechos históricos en orden cronológico. En una crónica los hechos se narran según el orden temporal en que ocurrieron, a menudo por testigos presenciales o contemporáneos, ya sea en primera o en tercera persona. Se entiende por crónica la historia detallada de un país o región, de una localidad, de una época o de un hombre, o de un acontecimiento en general, escrita por un testigo ocular o por un contemporáneo que ha registrado sin comentarios todos los pormenores que ha visto, y aún todos los que le han sido transmitidos.
- ❖ **Historias de vida, contarse desde sus vivencias dentro de la institución, reconocerse como individuos y como colectivo dentro del plantel.**

FIN DE LA JORNADA

Se les pedirá a los asistentes al taller para el día siguiente una propuesta (tema) por persona para la primera emisión. La propuesta debe ser un tema de interés local y se someterá a votación para que sean los mismos beneficiarios quienes escojan el tema sobre el que desarrollarán los contenidos.

Resultados de la experiencia de prueba

Durante la aplicación del taller no tuvimos herramientas de recolección de información, y aunque la retroalimentación de los estudiantes sobre los contenidos fue satisfactoria, fue para nosotras permanente la sensación de que no coincidía el contenido temático del taller con la viabilidad técnica de la emisora escolar y mucho menos con la voluntad política de la institución para permitir y promover un espacio de esta naturaleza.

Después de analizar las fortalezas y debilidades del taller encontramos que:

La Investigación Acción Participativa es la única manera de lograr el objetivo de caracterizar tanto una radio como una red de radios, porque genera pertenencia; apropiarse de los proyectos para estar en capacidad de aprender y enseñar lo aprendido a modo de réplica. De esto nos dimos cuenta luego de haber diseñado el taller, sin tener en cuenta las necesidades de la comunidad, sólo teniendo en cuenta la investigación hecha previamente acerca de radio.

Como talleristas antes de cada taller debemos tener claro que es lo que hay que hacer, que tiene que decir el tallerista y cuál es el objetivo de que se haga esa parte del taller, además de coordinar el tiempo.

Que era necesario profundizar nuestros conocimientos sobre radio escolar en el contexto de la comunicación para el cambio social y la acción comunicativa. Además, comprendimos que nuestra noción de democracia era insuficiente y que sabíamos poco sobre el funcionamiento del gobierno escolar. Todo esto nos remitió a la necesidad de ampliar nuestra bibliografía.

La forma de explicar las cosas incide mucho en el aprendizaje de las personas, por eso, las metodologías usadas por el taller también tenían que ser investigadas y documentadas.

Por todos estos motivos comenzamos a valorar tanto los avances conceptuales como las didácticas que había implementado durante el último año Vigías de la Democracia en sus otros 3 talleres del ciclo básico⁴; y usamos, para el diseño de la nueva versión de nuestro taller, tanto su marco conceptual pedagógico (Celestin Freinet) como su marco teórico sobre cultura política y democracia (John Dewey). Nuestro aporte fue el componente comunicacional desde la teoría crítica: la comunicación para el cambio social. Esta revisión bibliográfica queda expresada en el marco teórico del presente documento.

En esta revisión se encontraron una serie de conceptos en los que nuestra investigación veía resumida la idea de comunicación para el cambio social que queríamos enseñar mediante el taller. Los conceptos se encuentran implícitos como actividades lúdicas y hacen parte del marco referencial del segundo taller diseñado. Vale la pena referenciarlos uno a uno, para darles el sentido que se les dio al aplicarlos.

Marco Conceptual del taller “VIVIR ES UN ACTO DE COMUNICACIÓN”

A continuación leerán el marco conceptual perteneciente a las modificaciones hechas al primer taller. Los conceptos tienen su referente bibliográfico pero a la vez van ligados tanto a la investigación como a la consecución de un objetivo particular. El orden tiene que ver con el orden de las actividades propuestas en el taller, la idea es especificar qué relación tiene cada uno con la investigación.

⁴El ciclo básico de Vigías incluye: 1. El **Parque de Diversiones** sobre Prácticas democráticas para la Vida Cotidiana: Pasando por 10 “atracciones”, los participantes tienen la oportunidad de descubrir cuáles de sus comportamientos cotidianos deben ser revalorados si queremos construir unas bases democráticas más sólidas para nuestra sociedad. El taller es 100% experiencial, lo que quiere decir que el aprendizaje se lleva a cabo con el movimiento y el cuerpo; 2. un **Juego de Roles sobre Gobiernos Escolares** en varias etapas, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer y evaluar el funcionamiento de sus Gobiernos Escolares; 3. un **Vacilón** sobre Ciudadanía y Espacio Público este taller es una puesta en escena de las normas de convivencia ciudadana, donde se analizan y reflexionan las actitudes que se necesitan para vivir en una ciudad. Además se trabaja sobre nociones de lo público y lo privado.

Comunicar

Comunicación: necesidad de comunicar: “*vivir es un acto de comunicación*”

“La vida transcurre como comunicación y debe su sentido al ejercicio de las diversas interrelaciones que entablan las personas entre sí”. *César Rocha*.

Es decir que la comunicación se convierte entonces en un acto casi tan importante como caminar o como jugar, puesto que representa una necesidad –de-, y es nada menos que la necesidad de ser social. Cuando esa necesidad es suplida, tomando en cuenta al otro (religión, etnia, orientación sexual, apariencia física, condiciones de vida, nacionalidad, etcétera) como parte vital del proceso de comunicación para poder entablar con ese una relación teniendo en cuenta mis afinidades y respetando las diferencias para lograr un verdadero cambio social en las prácticas cotidianas de comunicación.

Interacción

- Interacción sin comunicación no es posible
- La interacción, la interrelación y la interlocución.

La interacción se produce cuando dos personas o más pueden acoplar sus acciones llegando a un acuerdo, en ese momento se utiliza la comunicación como herramienta para coordinar acciones futuras, en un proceso donde no se trata de hablarle al otro si no de hablar con el otro, lo que promueve dinámicas de diálogo que nutre la comunicación; según Marc y Picard (1992), “es un espacio de juego donde pueden introducirse la intervención y el cambio, y donde, en cada instante *se funda el nuevo vínculo social*. Veremos que esta es la característica de todos los sistemas sociales y que esta interacción es lo que se reconoce como comunicación” (las itálicas son nuestras para resaltar la intención que tenemos al usar el concepto).

Retomando el planteamiento de Rocha en este punto se trata de que exista una mediación entre todos los miembros de la comunidad educativa y así lograr un aprendizaje colectivo mediante la participación y la comunicación eficaz, se habla de interacción entre los docentes, los estudiantes, y los padres, procurando de que esta no sea solamente de carácter administrativo o disciplinario, dejando de lado la comunicación de jerarquías y conductos regulares apostándole a una comunicación en sentido horizontal.

Reconocimiento del otro

“Aun no se ha aprendido algo que es muy importante: la necesidad de considerar al otro como interlocutor... no se legitima al otro, no se le considera apto para con nosotros construir un proyecto colectivo”.(Rocha, 2008, p. 48).

En el taller, durante la dinámica de reconocimiento del otro intentamos que el estudiante vea una situación y la compare con sus conductas cotidianas y así, pueda discernir qué hubiera hecho él en una situación similar. Se deja claro que reconocer al otro no es identificarse con él sino convivir con sus diferencias.

Colectividad

La radio manejada con un enfoque social-cívico-escolar, ayudará a que se integren los diferentes actores del contexto, a que tomen la radio como ese lugar donde convergen sus problemas, sus afinidades, sus gustos, por eso es tan importante que los contenidos de esta sean producidos por estudiantes para estudiantes; nadie más idóneo que ellos mismos para entender cómo funciona su proceso colectivo. “La información podría entonces convertirse en un espacio cercano para todos los miembros de la sociedad para acompañar ese crecimiento colectivo.” *César Rocha*. Saber que la comunicación y la colectividad van siempre de la mano y que dentro de un colectivo, cada miembro es vital para la realización de un proceso, da fuerza a la noción del sujeto político escolar.

Consenso

Dentro la comunidad educativa, en un proceso interno tan importante y frágil como es el de recuperar los espacios y el poder de los que han sido despojados los estudiantes—pero que les pertenecen por derecho propio—no hay cabida para diferencias irreconciliables. Por eso el uso de la palabra es fundamental para llegar a un consenso más aún cuando el proceso depende de una decisión colectiva. Dice Rocha, “en últimas de lo que se habla es de la necesidad de comunicarse con el consenso o con el disenso o la diferencia. Se trata de comenzar a establecer relaciones de cercanía entre los actores escolares y entre estos y el entorno para producir conocimiento y para la convivencia social”. (rocha, 2008, p. 49).

Solución de conflictos

La comunicación es uno de los factores determinantes para la solución óptima de conflictos y es que como más sino es en la acción colectiva, en el consenso, en el reconocimiento del otro, en la interacción que encontramos la herramienta más efectiva para solucionar conflictos.

Con este nuevo marco conceptual estábamos listas para, con una nueva población, desarrollar de nuevo la estrategia de formación mucho más planeada, medida y ajustada conceptual y contextualmente. La nueva IE escogida entonces fue Foco Rojo, ubicada en el barrio Olaya Herrera, avenida Pedro Romero – Sector



Ilustración 4: Detalle ubicación IED Foco Rojo en Unidad Comunal de Gobierno 5

Rafael Núñez carrera 50 N° 32 – 47, localidad dos, comuna cinco.

Mapa 3. Detalle localización IE FOCO ROJO, Cartagena.

Esta vez se trabajó en esta institución porque además de contar con presencia de Vigías y una emisora escolar, presentaba proximidad geográfica y de contexto sociocultural con Playas de Acapulco y los aprendizajes de la experiencia pasada se podrían implementar.

La emisora escolar en esta IE, no contaba con todos los equipos y los que estaban no se encontraban en buenas condiciones, sin embargo los estudiantes hacían uso de estos sin importar los aspectos técnicos ni locativos. En vista de esto, encontramos en Foco Rojo el espacio ideal para implementar nuestro taller, que buscaba además de dar nociones básicas acerca del medio, intervenir la IE para plantearle a los estudiantes nuevas formas de entender la radio y de concebir su emisora escolar, con el fin de mejorar las prácticas comunicacionales ya existentes e inducirlas hacia un cambio en las formas de producción de los mensajes.

Se consolidó el siguiente taller para los beneficiarios de la IE Foco Rojo:

Tabla 1: Cronograma de aplicación de taller "Vivir es un Acto de Comunicación"

CRONOGRAMA TALLER "VIVIR ES UN ACTO DE COMUNICACIÓN"				
Día	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	GRUPO DE APOYO
sep-20	8:00 a.m - 12:00 m	TALLER GOBIERNO ESCOLAR	Mayra Afanador	Mayerly Yara - Mónica Ramos
sep-20	13:30 p.m - 17:30	<i>VIVIR ES UN ACTO DE COMUNICACIÓN</i>	Mónica Ramos Lengua	Mayerly Yara
sep-21	8:00 a.m - 12:00 m	CONSTRUYENDO MI ESPACIO RADIAL	Mayerly Yara	Mónica Ramos Lengua
sep-22	8:00 a.m - 12:00 m	LA TÉCNICA	Mayerly Yara	Mónica Ramos - Gina Gutiérrez
sep-22	13:30 p.m - 17:30	LISTOS PA' LA PARRILLA!	Mayerly Yara	Mónica Ramos - Gina Gutiérrez

El siguiente capítulo muestra los resultados obtenidos en la aplicación de esta versión del taller, su guía de implementación, sus productos y su encuesta de evaluación. Con estas herramientas se logran desarrollar todos los objetivos de la presente investigación como allí se describe.

UN TALLER DE RADIO ESCOLAR VIGÍAS DE LA DEMOCRACIA PARA FOCO ROJO

La presente investigación se planteó tres objetivos:

- Diseñar la guía metodológica del Taller de Radio Estudiantil Vigías de la Democracia
- Nutrir el marco teórico de Vigías de la Democracia con teoría comunicacional.
- Identificar las características que debe tener una radio escolar ciudadana Vigías de la Democracia.
- Elaborar unas recomendaciones para la creación de una Red de Radios Estudiantiles Vigías del la Democracia

En el primer apartado mostraremos cómo la Guía de Implementación del taller que diseñamos y el análisis de los resultados de la encuesta aplicada al final del taller, demuestran que logramos no solo sistematizar la propuesta pedagógica de Vigías para lo comunicacional trascendiendo lo político electoral; sino también su efectividad con miras a que el taller, ya validado, sea replicado por el grupo juvenil Vigías de la Democracia.

En el segundo apartado, a partir de los productos de la aplicación del taller, hacemos una caracterización de cómo debe ser la radio escolar en Cartagena que, en las conclusiones, convertiremos en una serie de recomendaciones para que Vigías logre la consolidación de su red de medios escolares.

IE Foco Rojo: Taller “Vivir es un acto de comunicación”

Lo que aparece a continuación es la Guía de Implementación final elaborada para el taller de Radio Escolar Vigías de la Democracia en desarrollo de la presente investigación. La guía está compuesta de tres partes. Cada una refleja una de las actividades incluidas, su intención, sus preguntas guías, los materiales requeridos para su desarrollo y aporta una serie de instrucciones para que quien replique el taller tenga a la mano todo lo que necesita para garantizar los contenidos de su actividad.

Guía metodológica del taller



Ilustración 5: : IE Foco Rojo, primer día de taller. Mesa redonda participando en las actividades propuestas del día

Guía de Implementación***“Vivir es un ejercicio de comunicación”*****TALLER PARA LA CREACIÓN DE UNA “RED DE MEDIOS ESCOLARES” (Radio)****Primera jornada*****EL GOBIERNO ESCOLAR*****Actividad 1:*****“El Carrusel”*****Materiales:**

- 16 tarjetas con el nombre de cada actor del gobierno escolar (8 tarjetas para cada grupo de vigías). Con preguntas de los vigías hacia los estudiantes: ¿Cuáles creen que son las funciones del (actor que le correspondió)? Y ¿Qué hace el/la _____ en tu colegio? Actores del Gobierno Escolar: Rector, Representante Estudiantil, Estudiantes, Personero, Representante sector productivo, Docente, Padres de familia, Representante Egresados.
- 8 Cuadernos (cuadernos = número de vigías que hacen el carrusel)
- 8 Lapiceros (lapiceros= número de cuadernos)
- 1 Pito

Capacidad: 25 estudiantes

Vigías necesarios: Mínimo 8

Instrucción:

Se divide el grupo en parejas o tríos, según convenga.

El grupo de vigías dispuestos para realizar este taller se reparten entre ellos los actores del gobierno escolar establecidos por la ley 115, un cuaderno especial en donde escribirán sus anotaciones, y una tarjeta con el nombre del actor que le corresponda a un lado, y al respaldo las dos preguntas que todos los equipos al pasar por su estación deberán responder. De esta manera cada vigía quedará encargado de preguntarles a los equipos de estudiantes por el actor que le correspondió al vigía, iniciando la conversación preguntando sus nombres y su edad para romper el hielo, finalmente le pregunta al equipo 2 preguntas claves: ¿Cuáles creen que son las funciones del (actor que le correspondió)? Y ¿Qué hace el/la _____ en tu colegio? Estas dos preguntas son preguntas bases, si los estudiantes no se muestran lo suficientemente comunicativos como para que posteriormente el vigía pueda hacer una síntesis de sus comentarios, el vigía debe realizar más preguntas hasta lograr que los estudiantes se expresen lo más que puedan.

La disposición del salón se dará por “estaciones”, las cuales serán coordinadas por un vigía cada una, es decir, existirán N estaciones (depende del número de vigías que estén realizando esta parte del

taller) en las cuales los estudiantes tendrán un tiempo determinado (8 minutos) para expresar su opinión sobre el actor por el cual se les está preguntando, y terminado este tiempo deberán pasar a la estación siguiente.

Esta primera actividad tiene como fin que cada vigía sea vuelva “experto” en los imaginarios de los estudiantes en cuanto a la percepción que estos tienen sobre cada miembro de su gobierno escolar. Finalizado El Carrusel (cuando todos los grupos hayan pasado por todas las estaciones) los vigías encargados de las estaciones se reunirán para sintetizar individualmente las anotaciones de cada uno de sus cuadernos, y posteriormente compartir las apreciaciones que escucharon y tener una visión clara del cómo entienden los estudiantes el gobierno escolar. Esta socialización debe ser realizada y guiada junto con el equipo de retroalimentación inmediatamente después de haber terminado el Carrusel y mientras otros vigías están haciendo la 2° parte del taller (juego de Roles).

- 1 Vigía debe ser el coordinador de esta actividad; no tendrá otra función a parte de: Explicar de qué se trata la actividad y tomar el tiempo de estadía en cada estación.
- Mínimo 7 vigías: Serán los encargados de cada estación, tendrán un cuaderno donde anotar los comentarios de los estudiantes con respecto a las 2 preguntas básicas que deben realizar, y de ser necesario, sobre las demás preguntas que realicen. Al finalizar la actividad deben resumir los comentarios del personaje que les correspondía, y junto con el equipo de retroalimentación realizar el “feedback” de esta primera parte del taller.

Actividad 2:

“Juego de Roles”

Materiales:

- 30 fichas de roles (15 para cada grupo)
- Mínimo 8 formularios de observadores (4 x grupo)
- 4 copias de la historia (2 x grupo)

Vigías necesarios: Mínimo 2

- 1 vigía que coordine la actividad en general, explique de que se trata y sea el responsable de la misma.
- 1 o 2 vigías que sirvan de apoyo logístico para la entrega de material, y que igualmente apoyen a los observadores en su labor, despejando dudas y realizando aportes al cierre de esta parte del taller.

Instrucción:

Se dispone el salón en un solo círculo inicialmente.

Un vigía será el encargado de coordinar esta segunda parte, con la ayuda de 1 o 2 asistentes vigías.

Deberá explicar la dinámica del juego de roles, entregar los personajes y las identificaciones con la ayuda de los vigías asistentes, tomar el tiempo de duración de cada etapa del juego, leer la historia, servir de árbitro si así lo considera necesario, "ayudar" a él o los personajes que lo requieran (esto si el vigía considera que existe alguna información importante que posee(n) cierto(s) personaje(s) y que no ha sido dicha en un punto de la discusión que sea determinante para la toma de decisiones)

En esta parte del taller los estudiantes recibirán un papel con el nombre del cargo de algún miembro del colegio, ya sea, Rector, Estudiante, Docente, aseo, etc. En este papel se especificaran las prioridades, preferencias, pasiones e intereses, y por supuesto una breve descripción del personaje; Algunos otros recibirán un formato de anotaciones, estos serán los observadores, tendrán la función de anotar lo que consideren más relevante durante toda la realización del juego de roles con la ayuda del formato anteriormente mencionado, y serán de gran ayuda al vigía coordinador pues también tienen la función de avisar a este si se está rompiendo alguna norma, si se presenta algún problema o cualquier otra anomalía (los observadores no pueden intervenir en las discusiones). Este formato será entregado al vigía luego de terminado el juego, y este a su vez lo remitirá al equipo de retroalimentación.

Entregados los roles y los formatos de observación se les entregaran unos identificadores para que el resto del grupo sepan quienes son cada uno. OJO: nadie debe ver el rol de otro personaje. Finalizado esto se prosigue a leer la historia en donde se mostraran los acontecimientos que serán la guía de la discusión posterior.

Se divide el grupo en 2 círculos diferentes, los que hacen parte del Consejo Directivo y los otros actores de la vida escolar, para esto tendrán 20 minutos. El grupo de los actores no pertenecientes al Consejo Directivo únicamente podrán hablar entre ellos en secreto, y cada quien decidirá con quien quiere hablar, que le quiere y que le conviene decir a esa persona, con el fin de obtener información entre ellos mismos, de esta manera se va reconstruyendo la historia. Durante esta discusión el Consejo Directivo puede citar a cualquier otro personaje externo (de los que no hacen parte del Consejo Directivo) a que haga parte de la discusión interna si así lo considera necesario. Terminado el tiempo se vuelve a completar un solo círculo y empieza el debate en pleno con todos los roles. Tiempo estimado de 30 a 40 minutos.

Durante la discusión final ningún personaje podrá hablar en secreto con otro(s), todo lo que se diga será escuchado por todos.

Al final, el vigía que coordine esta actividad deberá realizar el cierre del juego de roles dándole a los estudiantes la oportunidad de decir cómo se sintieron, cosas que le parezcan pertinentes y necesarias resaltar, igualmente los observadores darán una opinión de cómo se ve el juego y las acciones de sus compañeros desde afuera.

Receso (20 min)

Actividad 3:

“Retroalimentación”

Materiales:

- 4 pliegos de papel periódico
- 2 marcadores (borrables)
- 50 plegables

Vigías Necesarios: Mínimo 3 *Todos los vigías que hicieron parte del taller.

- 1 Vigía encargado del primer momento de la retroalimentación.
- 1 Vigía (diferente al anterior) encargado del segundo momento de la retroalimentación.
- 1 Vigía que relate lo discutido durante la retroalimentación.
- * Todos los vigías participes del taller pueden aportar a esta discusión final y deben estar presentes en ella.

Instrucción:

Antes de iniciar la retroalimentación, si el taller se les realizó a más de un grupo de estudiantes a la vez, estos se reunirán todos en un mismo salón o área común, con el fin de confrontar los dos o más ejercicios, (se sugiere que si hay más de 1 grupo al cual se le vaya a realizar el taller, se mezclen los integrantes de los grupos, para que de esta manera los estudiantes tengan la oportunidad de interactuar con otros, con los que tal vez no se relacionan diariamente).

En esta parte del ejercicio la idea es que los estudiantes y profesores comenten cómo se sintieron, que cosas nuevas aprendieron, que mejorarían del taller, y demás apreciaciones, además se les mostrará a todos por medio de una cartelera, las percepciones que conjuntamente los estudiantes mostraron tener sobre cada miembro del gobierno escolar, y al lado las funciones que reglamenta la ley, con el fin de abrir una nueva discusión respecto al tema.

Esta retroalimentación será llevada a cabo en dos momentos:

Primer momento: Un vigía será el encargado de la retroalimentación del juego de roles, confrontando los ejercicios de haber más de uno, dando la oportunidad a los estudiantes, profesores, o cualquier otra persona del colegio que haya participado, de expresar lo que piensan del ejercicio, cómo se sintieron, que aprendieron, que fue lo más difícil, cual fue la parte que más les gusto, etc.

Segundo momento: Otro vigía será el encargado de mostrar los resultados de lo sintetizado por los vigías durante “El Carrusel”, en la primera parte del taller, es decir, los imaginarios de los estudiantes

frente a los actores del gobierno escolar, y así mismo las funciones reales estipuladas por la Ley 115.

DESCANSO
(12M – 13:30)

EL SENTIDO POLÍTICO DE LA RADIO

Preguntas guía:

Como nos comunicamos?
Para que nos comunicamos?

Actividad 1:

¡A que no adivinan!

Duración: 30 min

Materiales:

- Cartulina en cuadros pequeños
- 1 marcador permanente

Instrucción:

Dividir el grupo en 5 subgrupos y que cada subgrupo escoja un representante para que pase adelante. Cada participante escogerá una tarjeta que tendrá escrita una palabra (verbo, preposición, sustantivo, adverbio o adjetivo). Importante: no se puede pronunciar palabra, solo gestos y sonidos.

Objetivo:

Esta actividad es clave para entender que la necesidad de comunicación es inherente a los seres humanos y que cualquier gesto ya implica en sí mismo un ejercicio de comunicación.

Actividad 2:

El mudo y los ciegos

Duración: 30 min

Materiales:

- 1 cartulina pequeña
- 10 vendas para los ojos

Instrucción:

Los asistentes deberán permanecer en el mismo orden en el que realizaron la actividad anterior. Se procede a vendar los ojos de todos los integrantes de uno de los grupos excepto del mimo. Se le muestra al mimo la tarjeta con lo que debe interpretar (animal, verbo, sustantivo, etc.). Ojo! El mimo debe hacerlo pues en eso consiste la actividad. Luego todos los grupos hacen lo mismo con la misma palabra si es preciso.

Objetivo:

Notar la ausencia del otro aún en el mismo contexto y hacer ver que la interacción siempre es fundamental para que el proceso comunicativo sea exitoso.

En este punto ya deben haber salvedades, diferencias y parecidos con el ejercicio anterior para poder pasar a la siguiente actividad que va ligada a la anterior.

Actividad 3:***¿Y qué tienes tú para decir?***

Duración: 30 minutos

Materiales:

- 1 video beam
- 1 juego de parlantes
- 1 video (susan boyle)

Instrucciones:

1. Ubicarse de tal modo que nadie se pierda la presentación.
2. Poner a rodar el video
3. Hacer reflexión de lo visto a ver qué tan identificados están con el tema del reconocimiento del otro como parte fundamental de la comunicación (diferencia)

Objetivo:

Establecer puntos clave que ayuden a discernir como el reconocimiento del otro ayuda a tener una dinámica de dialogo saludable.

Actividad 4***El teléfono no está roto, ¡se le va la señal!***

Duración: 30 min

Materiales:

- Vendas (boca y ojos)
- Cartulinas pequeñas

Instrucciones

1. Hacer una U y establecer la cabeza y la cola del teléfono
2. Mostrarle a la cabeza el papelito con la palabra y taponarle la boca a uno de los participantes.
3. Cuando la palabra llegue a la cola, se le mostrará la palabra siguiente a la cabeza y se le taponarán los ojos y la boca a otros participantes, de tal forma que se vaya perdiendo la comunicación hasta que definitivamente la palabra muera y se acabe la dinámica.

Importante:

La actividad debe ser realizada con transparencia sino no se cumplirá el objetivo.
El grupo no debe oscilar entre 20 y 25 personas como mucho.

Objetivo:

Saber que la comunicación y la colectividad van siempre de la mano y que dentro de un colectivo, cada miembro es vital para la realización de un proceso.

Actividad 5***¡Se quema la casa!***

Duración: 40 min

Materiales:

- 1 tablero
- 2 Marcadores borrables
- 1 Borrador

Instrucciones:

1. Hay una situación de desastre nacional y tu casa se vio afectada.
2. Tienes 5 minutos para elegir 4 cosas indispensables para ti.
3. Cada estudiante debe escoger sus 4 cosas indispensables y escribirlas en orden de prioridad.
4. Reunir a los estudiantes en grupos de 5 y 15 minutos deben decidir colectivamente 4 cosas que salvarían, deben elegir un vocero para que diga cuales fueron sus 4 cosas.
5. Luego de esto entre todos los grupos deberán escoger sólo 4 objetos.

Objetivo:

Con este taller queremos que los asistentes se den cuenta de que llegar a un consenso siempre es más fácil cuando las decisiones se toman como un colectivo (diseño conjunto de contenidos).

Retroalimentación

Se les hará a los estudiantes una presentación en PPT, donde daremos a conocer de manera conceptual las formas de comunicación que sin darse cuenta han puesto en práctica durante las 5 actividades que realizaron y ellos mismos deberán discernir que concepto le corresponde a cada

actividad.

- Interacción
- Reconocimiento del otro
- Colectividad
- Consenso
- Solución de conflictos

Dinámica de despedida

Segunda Jornada

LA RADIO

Actividad 1:

El Ciempiés

Instrucción:

Se hacen dos círculos, uno dentro del otro. Los círculos giraran en sentido contrario mientras todos cantan: el cien pies no tiene pies, no tiene pies, no tiene pies...si los tiene no los vemos, no los vemos, no los vemos. En este momento el encargado dirá: el cien pies tiene X cantidad de pies, y todos los participantes buscaran la manera de organizarse de tal forma que solo haya esa cantidad de pies. Las personas que quedan solas van siendo eliminadas del juego.

Ejemplo: el cien pies tiene 10 pies! Los grupos serán de 5 personas de tal manera que completen los 10 pies.

Objetivo: integrar a los participantes despertando en los estudiantes su aspecto físico y motriz.

Actividad 2:

La Radio 😊

Duración: 30 minutos.

Materiales:

- video beam
- computador
- parlantes
- marcadores
- tablero.

Instrucción:

Realizar las preguntas guías en forma abierta para ser respondidas voluntariamente. Se irá tomando apuntes en el tablero tratando de que las ideas no se repitan y se llegue a un concepto de radio y sus objetivos. Se escucharán ejemplos y los estudiantes definirán que objetivo cumple la muestra

sonora.

Objetivo:

Definir colectivamente el concepto de radio y sus objetivos.

- ¿Qué es la radio?
- ¿Para qué sirve la radio?

Informar (muestra de noticia)

Entretener ("canción cuando me enamoro")

Educar (muestra de mensaje del medio ambiente)

Actividad 3:

Cualidades de la Radio

Duración: 20 minutos

Instrucción:

Los estudiantes recibirán una explicación de las cualidades de la radio institucional mediante explicaciones acompañadas de ejemplos.

Objetivo:

Reconocer las cualidades de la radio aplicables a su contexto institucional.

La Radio es

- Sencilla: Sus mensajes son sencillos y fáciles de entender
- Inmediata: se puede transmitir en directo.
- Barata: Es barata y técnicamente sencilla. No hace falta disponer de grandes infraestructuras para emitir, es gratuita.
- Llega a toda la comunidad educativa: es un medio masivo que todos podemos escuchar y no es necesario saber leer para disfrutar de ella. Además nos puede acompañar mientras realizamos otras actividades.

Muestra sonora: noticia de votaciones en Colombia.

¿Qué cualidades tiene esta muestra según lo aprendido?

Actividad 4:

Entretengo, educo o informo 😊

Duración: 30 minutos

Instrucción:

se reúnen los estudiantes en grupos de cinco y preparan una emisión de una noticia o contenido radial que cumpla con algún objetivo (entretener, educar, informar) para luego emitirla y que sus

compañeros la analicen.

Objetivo:

Que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido e identifiquen claramente las cualidades de la radio.

Break (20 min)***El lenguaje de la Radio*** 😊

Duración: 20 minutos

La palabra o lenguaje hablado:

- La palabra es un elemento fundamental para la radio, es la principal forma de expresarse en este medio, y lleva a la imaginación.
- La palabra en la radio puede ser expresada gracias al texto escrito o a la improvisación.
- Al dirigirse el locutor directamente a los oyentes, debe hablarse una forma natural, y si lee un texto debe parecer que no lo hiciera.
- En la palabra influye mucho el tono, la intensidad y el timbre de voz, la vocalización.

Actividad 5:***Un aviso por radio*** 😊

Duración: 7 minutos.

Materiales:

- hojas guías.

Instrucción:

Dos voluntarios pasaran al frente y leerán un mismo texto, en este caso, un aviso para radio. Un estudiante lo hará de manera emotiva y el otro de manera muy aburrida. Esto solo lo sabrán los encargados de grupo y los dos estudiantes.

Objetivo:

Los demás participantes deben identificar las fallas y la manera correcta

En que se use la palabra al momento de emitir un mensaje: ¿Qué les transmitió las dos formas de leer el texto?, ¿Influye de alguna manera en el sentido del mensaje? ¿Se logro hacer de forma natural de tal manera q no pareciera algo leído?. De esta manera los estudiantes descubrirán la importancia de la palabra en la radio y la forma adecuada con la que se debe hablar en radio.

Texto:

Real!!!!!! Vamos real!!!!...vamos a ganar! Hoy es nuestro día! No te pierdan el gran clásico junior, real Cartagena! hoy a las tres de la tarde en el estadio Jaime moron!! Entrada gratis!

Real...vamos real..... vamos a ganar. Hoy es nuestro día..... no te pierdas el gran clásico junior real Cartagena. Hoy a las tres de la tare en el estadio Jaime morón...entrada gratis.

Actividad 6

Improvisación 😊

Instrucción:

Se escogen 5 voluntarios, estos pasaran al frente, se les entregara una tarjeta con un tema específico de cual deberá improvisar inmediatamente.

Objetivo:

Poner en práctica el uso de la palabra y la improvisación.

Actividad 7

Música! 😊

Duración: 30 minutos

Materiales:

- Computador
- Parlantes.

Instrucción:

De acuerdo con lo aprendido sobre la música, escucharemos una muestra de un producto radial y analizaremos las funciones de la música en él ejemplificando cada una.

Objetivo:

Afianzar lo aprendido sobre la música conociendo sus usos en la cotidianidad.

La música en la radio cumple una serie de funciones como:

Función de ordenación de contenidos: Es muy utilizada para este fin en los informativos.

Según la duración se puede hablar de:

- sintonía (dura 15-30 segundos y aparece al principio y final de un programa) **(Sintonía)**: estilo rcn.
- cortina (fragmento de 10 segundos que se usa para separar contenidos) **(Cortina)**: noticias Ho
- ráfaga y golpe musical: (2-3 segundos, se usa para llamar la atención en un momento determinado).
(Ráfaga): intermedio de noticias.

Función programática: cuando la música es el contenido principal de un programa.

Función descriptivo-ambiental: cuando su presencia está relacionada con la descripción de un momento o lugar.

Función descriptivo-ubicativa: cuando la música se utiliza para trasladar al oyente a un espacio concreto.

Función descriptivo-expresiva: cuando de su uso se deriva el sentimiento de emociones determinadas.

Ejemplo:

Dramatizado radial

Actividad 8:

Nuestros sonidos! 😊

Duración 40 minutos

Materiales:

- parlantes
- computador
- montajes radiofónicos (desaparecer: Mayerly Yara – el ciervo escondido: Mónica Ramos – alibabá y los 40 ladrones: Teddy Barrera)

Instrucción: se escucha atentamente uno de los dramatizados y luego se hace la explicación pertinente, después de esto se escuchan los demás dramatizados radiales detenidamente, analizando cada una de las funciones del sonido.

Explicación:

Lenguaje de los sonidos y de los ruidos:

Los efectos sonoros: Se basa en el uso de formas naturales o artificiales de producir sonidos que ayudan en la descripción de ambientes o situaciones. Los efectos sonoros también cumplen una serie de funciones como:

- **Función descriptivo-ambiental:** si ayuda el efecto a describir un ambiente.
- **Función descriptivo-expresiva:** cuando el efecto sonoro se usa para describir una sensación o emoción.
- **Función narrativa:** tiene un valor complementario a la narración y se emplea en determinados momentos de la misma, por ejemplo para simular ruidos de objetos.
- **Función ornamental:** el efecto sonoro es accesorio y se usa como complemento, no son necesarios para situar al oyente.
- **El silencio:** Es un elemento que muchos no le consideran como tal. Su presencia es fundamental y de gran fuerza comunicativa. El silencio se puede considerar como algo intermedio entre la presencia y la ausencia. El silencio es un momento que te permite

recapacitar sobre lo que se está transmitiendo.

Actividad 9:

Imitando ando! 😊

Duración: 15 minutos

Instrucción: todos pueden participar! Primero se hará una muestra de sonidos para que ellos los identifiquen y luego se irá narrando una historia y se irá indicando quien debe crear el sonido a medida que se va mencionando una cosa, animal, dialogo o situación. Importante: la historia base puede ser improvisada e ir variando de acuerdo a la participación de los alumnos. Luego de esto se puede seguir ensayando la producción de sonidos fuera de una historia estructurada.

Objetivo: además de divertirse un rato, los estudiantes pondrán en práctica su habilidad para hacer sonidos de forma natural, descubriendo que son elementos fáciles de producir que alimentan un producto radiofónico.

Eran las seis de la mañana, los pájaros cantaban_____ y el sol apenas se asomaba por la ventana de Juan Pérez. De repente un gallo canto,_____ Juan alterado pensando que se le había levantado tarde grito: _____

Monto su caballo_____ y salió rumbo a ver a don José Joaquín para pedirle la mano de su amada. Galopaba velozmente_____ y solo pensaba en llegar pronto. Las campanas de la iglesia de las seis y treinta sonaron_____ don José salían de misa con su hija. Juan saludo a su futuro suegro y pido la mano de su hija_____ don José se negó rotundamente:_____ Y Fulgencia llorando reprocho que ella lo amaba_____. Un gran silencio invadió el lugar_____ Juan se marchó tristemente a su granja y acompañado por su gato_____ su loro_____ su perro_____ y tres cerditos_____ se sentó y comenzó a cantar su desdicha_____.

Tercera jornada

Actividad 1

Produciendo para Radio 😊

Duración: 90 minutos

Materiales: marcador, tablero.

Instrucción: se escriben los temas elegidos en consenso por los participantes en los talleres anteriores para poder comenzar a producir nuestro producto

Objetivo: organizar a los estudiantes para desarrollar sus capacidades y facilitar la toma de decisiones en consenso.

Los temas son los siguientes:

Salud
Medio ambiente
Noticias del barrio (de su comunidad)
Farándula
Observación electoral
Deportes.

Importante: luego de hacer un recordés sobre los temas se dividirá a los estudiantes por jornadas (mañana y tarde) y por niveles educativos (primaria y bachillerato). Esto se realizara con el fin de sesgar el grupo de tal forma que queden conformados grupos de trabajo que seguirán operando durante el resto del año escolar. Estos grupos pasaran por tres estaciones diferentes donde irán dejando un producto elaborado e irán poniendo en práctica la temática aprendida anteriormente.

Cada estación les ayudara a desarrollar una competencia en diseño y contenido programático de la radio, que incluye géneros radiofónicos, consenso y organización mensual por cursos brindando la oportunidad a todos de participar, delegando responsabilidades y una matriz temática que les permita organizarse de acuerdo según los temas y las actividades de la institución.

Estación # 1

Taller de géneros radiofónicos: Dramatizado, noticiero y programación musical.

Montaje sonoro. Paisaje, ambientación y entorno sonoro.

El montaje sonoro
El montaje sonoro: ritmos y planos sonoros.

El montaje sonoro es el procedimiento discursivo que nos permite construir imágenes sonoras a partir de los textos y situaciones concebidas en el guión radiofónico, empleando para ello los recursos expresivos propios del lenguaje radiofónico.

En general, las fuentes de sonido grabadas (ópticas -CD-, mecánicas -disco vinilo-, magnéticas -casete, cintas abiertas- o magneto-ópticas -Minidisc-) nos proporcionan materiales complementarios a la voz microfónica que enriquecen el potencial del lenguaje radiofónico y que hacen posible el montaje sonoro.

El paisaje, la ambientación y el entorno sonoro se construyen a partir de los elementos del lenguaje radiofónico.

Actividad 2:

Muestra de montajes sonoros

Duración: 15 minutos

Materiales: computador, parlantes.

Instrucción: en completo silencio se escuchara una muestra de montajes sonoros, para luego abrir

un espacio de opinión.

Objetivo: con los montajes sonoros se espera que los participantes se motiven a realizar producciones radiofónicas, que detallen su contenido y que se sientan capaces de crear estos contenidos desde su propia experiencia y su propia cotidianidad, que sean un espacio para expresar y reflejar sus vivencias, sus inquietudes, sus capacidades y sus habilidades tanto para producir como para trabajar en grupo generando un cambio en el contenido de su emisora y en la forma de hacer radio en su escuela.

Dramatizado ali babá y los 40 ladrones- Teddy Barrera

El guión: concepto y Estructura.

El guión es una partitura. Está en él la obra que se va a interpretar. Formalmente es un mapa por el que han de guiarse los actores. Es el programa en potencia; tiene que recoger, sin omisión, sus elementos más o menos literales, explícitos, según En él debe estar todo previsto. El guion radiofónico crea y desarrolla la historia, despliega con pormenores todos los aspectos técnicos.

El guión radiofónico es un instrumento / herramienta fundamental para hacer posible la coordinación de todo el equipo técnico y humano.

Podemos señalar una serie de aspectos importantes relacionados con el guión:

- Todo programa radiofónico, sea cual sea su género, necesita un guión, ya que la confección del programa exige un trabajo en equipo.
- Cada tipo de programa requiere un guión de distintas características.
- El guión de radio debe estar escrito con un lenguaje claro, ya que sus lectores serán técnicos, redactores, ambientadores musicales, etc., cuyos intereses y conocimientos son distintos.
- La presentación del guión debe ser lo más clara posible para que pueda resultar comprensible por el mayor número posible de profesionales.
- La única manera de aprender a hacer guiones es haciendo guiones: la experiencia es el mejor sistema para aprender a escribir guiones.

Tipos principales de guiones

Tipos de guión:

- Guión Literario: Contiene los textos, diálogos, músicas y efectos sonoros que formarán parte del programa. Es responsabilidad del guionista.
- Guión Técnico: Contiene las instrucciones precisas para la puesta en escena o realización del programa. Es responsabilidad del realizador o director del programa.

Tipos de guión, según su grado de desarrollo:

Guiones cerrados: no admiten ninguna variación en sus contenidos, no existe margen alguno para la improvisación. Puede seguir dos modelos de presentación:

- Modelo de guión americano: Los contenidos están distribuidos a una sola columna. Instrucciones de control tabulado a la derecha.
- Modelo de guión europeo: Los contenidos están distribuidos a dos o tres columnas.

En el guion se especifica la parte literaria al colocar locutor y la técnica al colocar control, haciendo referencia a los sonidos y la ambientación que debe llevar. Además de esto lleva detalles de acuerdo a la clase de programa que se vaya a realizar.

Guiones abiertos: su contenido es flexible, solo se especifica en breves palabras el tema sobre el cual se va hablar y el contenido se va desarrollando naturalmente,

Forma de hacer un guion:

Primero se debe plantear la idea y el tema claramente. Luego se realiza una sinopsis q es el resumen en una o dos líneas del relato. Luego se da el tratamiento q es la fase de elaboración y de redacción del guion.

Se escribe brevemente la acción y los datos más importantes: personajes, lugares tiempo, escenarios por orden de continuidad. Luego se piensa en elementos del lenguaje que acompañaran las acciones y se va construyendo.

Ejemplo de guion cerrado

CONTROL: "DISTRAERSE" ADAPTACION

CONTROL: mezcla de sonidos, canción tai Chi music PP comienza a descender y queda en PF, luego sonido viento fuerte y queda en PF.

Narrador: Hung ling seguidor de los preceptos de la maestra liu pai lin lleva años de entrenamiento en el techo del mundo, a más de 4000 metros de altura en el monte del tibet, busca vivir en armonía fiel a la filosofía taoísta y desea alcanzar algún día, un estado fundamental de conciencia unida a la percepción de los sentimientos mas profundos, todo esto a través de la meditación...

CONTROL: mezcla de sonidos, canción tai Chi music y viento fuerte PP comienza a descender y queda en PF, Sale en fade out.

Luego entra fade in sonido flauta china quedando en PF mientras transcurre el dialogo

- Maestra: hun ling, he notado intranquilidad en tu corazón te sucede algo?

-Hun ling: maestra liu, en realidad no logro conexión entre lo conciente y lo inconciente de mi ser, en mi interior ya no existe plenitud espiritual en continuidad, no existe paz, las fuerzas del bien y el mal desbocadas en mi interior no logran un equilibrio...que me ocurre maestro?

-Maestra: Hun ling, acaso mis enseñanzas no han fortalecido tu espíritu y la naturaleza no han ayudado a la conciliación de tu fuerza interior? . Te diré algo La gran mayoría de las personas que vacías se sienten, es porque usan las cosas para deleitar su corazón, en lugar de usar su corazón para disfrutar las cosas. Ese es el Camino a la felicidad. Observa esto con atención

CONTROL: fade in sonido música étnica oriental quedando en PF

Narrador: Dejando su posición inicial de meditación la maestra liu se levanta con aletargada suavidad, eleva su reflejo al cielo y comienza a caminar, se detiene ante una roca y la atraviesa sin menor cuidado, hun ling estupefacta ante este hecho pregunta:

-Hung ling: maestra como lo hizo?!!!

- Maestra: No mires mi rostro, te atemorizará No mires el vacío, te debilitará No mires el piso, te desequilibrará, No mires tu integridad, te hará dudar. Mira el eco, en la luz, de mis movimientos.

Narrador: la maestra liu siguió caminando y se detuvo ante la hoguera del templo que ardía vorazmente y lentamente atravesó el fuego.

CONTROL: continúa sonido música étnica oriental en PF, se le suma

Sonido fuego que queda en PP y sale fade out, continuando música étnica en PF

Narrador: Asombrado por lo que veían sus ojos hun ling volvió a preguntar

-Hun ling: maestra como lo hizo?!!!

-Maestro: debes saber algo: no debes considerar superior la vida sobre la muerte, la construcción sobre la destrucción, el placer sobre el sufrimiento, solo cuando alcances este estado lograras hacer cosas inimaginables pero sobre todo alcanzaras la paz de tu alma.

-Hun ling: Ya comprendo maestra, sonrió y no hay palabras que expresen el sosiego de mi corazón, Aquí vivo en otro Reino. Aquí estoy más allá del mundo de los hombres.

CONTROL: fade in a PP.

"distraerse" cuentos breves y extraordinarios de Jorge Luis Borges y Adolfo Bioy Cáceres.

EJEMPLO DE PROGRAMACION MUSICAL.

Nombre de la emisora: RADIOUTB

Frecuencia: 96.6 FM.

Nombre del programa: Urock

Director: Mayerly Yara

Presentadores: Gina Gutiérrez, Martha Lila Mouthon, Mónica Ramos, Teddy Fernely.

Cortina musical

CONTROL: entra en pp. Himno nacional de Colombia (versión rock) pasa a pf.

LOCUTOR: Estas ubicado en el mejor territorio del planeta... en los 96.6... Urock... ubicándote en la zona rockera de Colombia. Por RADIOUTB

Control: entra en fade in Himno nacional de Colombia (versión rock)

LOCUTOR 1: buenas tardes Cartagena, son las tres de la tarde. Sean bienvenidos a una nueva emisión del programa URock, donde se da espacio al rock colombiano, al rock de nuestra tierra, a lo nuestro... Durante esta primera hora del programa, hablaremos de un artista colombiano nacido en

la ciudad de Barranquilla el 7 de octubre de 1977. Su nombre Andrés Cabas. Desde los 6 años, Cabas estudia piano y practica con otros instrumentos, en especial con la percusión. Durante su adolescencia conocerá la música clásica, el rock, la música electrónica, la cumbia y el fandango de su país. Viajó por París y Nueva York, conociendo a figuras del jazz y la salsa, lo que lo lleva a salir de sus depresiones componiendo música, surge así, "CABAS", su primer Álbum en el año 2000. En el año 2003 lanza al mercado musical "CONTACTO", en este mismo año, Cabas consigue el Grammy latino a la mejor revelación y dos MTV AWARDS, en el 2005 sale al tercer Álbum "PURO CABAS". A principios de marzo del 2008 se lanza el primer sencillo de su nuevo Álbum "BONITA", el cual se encuentra en su último Álbum "LOS AMORES DIFICILES", que sale al mercado a finales del mes de marzo. Así como "MI BOMBOM" se constituyó en un himno en la historia de Cabas, fue la canción que lo dio conocer al mercado nacional e internacional, otras canciones como "ANA MARIA", "FIESTA DE TAMBORES", "JUANCHO" y "TU BOCA", se convirtieron en la carta de presentación del artista.

Control: entra en fade in ARRASTRITO track 8. ALBUM CONTACTO. ANDRES CABAS

Control: entre en PP LA CADENA DE ORO track 3. ALBUM PURO CABAS. ANDRES CABAS

Control: entra pp. TU BOCA track 6. ALBUM CABAS. ANDRES CABAS.

LOCUTOR 2: seguimos acompañándote en los 96.6, en este tu programa URock. ahora dedicaremos un espacio a la agrupación EKHIMOSIS, banda de rock colombiana, de la cual se desprendieron dos importantes músicos que se han destacado internacionalmente gracias a su talento musical, hablamos de Juanes y Jhon Mario Rodríguez, quien a trabajado con bandas como Mana, sin Bandera, ill divo, Ricky Martín, Alejandro Fernández entre otros. Ekhimosis nace en el año de 1988 en la ciudad de Medellín. Al mes de formación tuvieron su primer concierto, ese día nacían dos leyendas de la historia del rock colombiano, como anteriormente le mencionamos, Juanes y Jhon Mario Rodríguez. Luego de varios conciertos y unos cuantos años, grabaron su primer disco, con su propio dinero, el cual llevaba por nombre desde arriba es diferente su sonido incluía voces culturales y las letras de sus canciones narraba lo vivido por sus integrantes. Su segundo trabajo llevo como nombre "De rodillas"

Control: cortina musical

Control: entra en fade in SOLO track4 ALBUM NIÑO GIGANTE EHKIMOSIS

Control; primer plano LA TIERRA track8 ALBUM EHKIMOSIS

Control: entra en PP AMOR BILINGUE track1 ALBUM AMOR BILINGUE

Control: cortina musical

LOCUTOR 2: otra de las bandas de rock que han dejado huella en la historia del rock en español, es Poligamia, banda colombiana fundada en Bogotá, Colombia en la década de 1990 por Andrés Cepeda, Juan Gabriel Turbay, Freddy Camelo, Gustavo Gordillo y César López. Todos 5 fueron al Colegio Emilio Valenzuela y empezaron tocando juntos. Su primer álbum, Una Canción, fue producido y lanzado en 1993 por Sony Music, después de que el grupo ganara un concurso denominado "batalla local de las bandas" promovida por una estación radial componiendo y

cantando el tema Bailando sobre tu Piel. Los principales hits del álbum eran: Desvanecer, compuesto por Turbay, Una Canción, Mi Generación y Beverly Hills. La canción Beverly Hills fue compuestas principalmente porque en aquel momento la serie de televisión "Beverly Hills, 90210" era famosa en la televisión local. Su segundo álbum fue lanzado en 1995 bajo el título Vueltas y Vueltas. Los principales hits eran Confusión, compuesto por Turbay y Fue Solo Amor. El álbum final de estudio fue lanzado en 1996, y no recibió una gran aceptación de las audiencias y no tenía algún hit principal.

Control: CORTINA MUSICAL

Control: fade in ARRASTRAITO. ANDRES CABAS track8 ALBUM CONTACTO

Control: entra en PP MI GENERACION ÁLBUM UNA CANCION

Control: CORTINA MUSICAL

Control: entra en PP UNA CANCION ÁLBUM UNA CANCION

Control: entra en PP BEBERLY HIILS ÁLBUM BUNA CANCION

Control: entra en PP EL ESTUCHE. ÁLBUM CARIBE ATOMICO

LOCUTOR 3: escuchábamos a la banda, Aterciopelados, y aprovechando que se trata uno de los grupos de rock de nuestro país, el cual se ha destacado en el mercado nacional e internacional, hablemos un poco acerca de la bibliografía de esta súper banda que nació en los años 1990. En sus orígenes suscitó un impacto bastante fuerte ya que su música llegó a ser considerada innovadora, pero fue criticada por algunos medios de comunicación que no asimilaban la mezcla de rock con raíces del folclore colombiano. Su vocalista Andrea Echeverri colaboró con bandas como Soda Stereo y solistas como Enrique Bunbury en la Canción "Te Juro que no" y logró además la difusión de varios videos en la cadena MTV Latinoamérica en la que grabarían un unplugged. Tras los éxitos alcanzados la banda se disolvió temporalmente por la maternidad de la vocalista, quien más tarde hizo su debut como solista en el disco Andrea Echeverri. Este disco alcanzó diferentes reconocimientos como la nominación para un Grammy anglo como mejor álbum latino de rock alternativo en el 2006. Luego Echeverri colaboró con su amigo y también integrante de la banda Héctor Buitrago en la producción de su álbum experimental Conector, en el que también participaría la mexicana Julieta Venegas. La banda se reagrupó y lanzó el sencillo Complemento de su nuevo álbum Oye en octubre de 2006. "Complemento" ocupó los primeros lugares de las listas en el mundo Alternativo, el segundo sencillo "Canción Protesta" también fue un hit y revivió la música protesta, actualmente "Don Dinero" se apodera de los listados. Su música tiene diferentes influencias que incluyen el Rock alternativo, Música Electrónica, Mariachi, Bolero, Cumbia, Vallenato y elementos musicales del folclore Colombiano. Vamonos con otra descarga musical,

CONTROL: CONTROL: entra en fade in FLORECITA ROCKERA ALBUM EL DORADO- pasa a sp
 Locutor: Esto lo hace Aterciopelados... florecita rockera...ay los dejo.

Control: entra en fade out FLORECITA ROCKERA ALBUM EL DORADO-

CONTROL: entra en pp. BARACUNATANA ALBUM LA PIPA DE LA PAZ

CONTROL: entra en pp. COMPLEMENTO ALBUM OYE

CONTROL: entra en PP MI GENERACION ALBUM UNA CANCION

CONTROL: Cortina Musical

CONTROL: ENTRA EN PP TODOS PARA TODOS. ÁLBUM BOMBEA

LOCUTOR 4: Hay estaba doctor Krápula, con su canción "TODOS PARA TODOS". Doctor Krápula es una banda de ska y rock, con fusión con diversos géneros: desde reggae hasta salsa, merengue, pasillo y bunde; formada en Bogotá, Colombia por diez músicos, que desarrollan su carrera desde la década de 1990. Doctor Krápula se forma como tal en abril de 1998. Muchos de sus integrantes ingresaron a la banda con la experiencia de haber tocado ya en otras bandas de la ciudad, lo que favoreció a la entonces naciente agrupación. Fue entonces cuando comenzaron a componer canciones de línea ska y a posicionar la banda como una de las mejores del género en Colombia. La banda se volvió una necesidad y por ello una familia. 1998 terminaría con darles más de 20 canciones, muchas de ellas re-compuestas e incluidas en "El carnaval de la Apatilla". Para comienzos de 1999 la banda sentía su evolución a pasos agigantados y los lazos de amistad entre sus músicos se volvían más estrechos.

Locutor 5: Oiga Gina, déjame decirle que Doctor Krápula nace como una propuesta artística que emite mensajes de cambio a nivel personal y masivo a través de la música. En su mezcla confluyen el Ska, el Merengue, la Salsa, el Reggae, el Rock el Punk y una gran variedad de ritmos populares latinoamericanos. Y además, En 8 años de carrera y 3 discos los músicos de Doctor Krápula han logrado posicionarse en los primeros puestos de los listados de música latina en Colombia, con más de 5 sencillos por álbum convirtiéndose en la banda colombiana con mayor proyección en el mercado internacional.

Locutor 6: si. Aunque proceden del underground Bogotano, Doctor Krápula ha conseguido ser una de las pocas bandas colombianas en recibir el beneplácito de las grandes masas y los medios de comunicación especializados y comerciales. Durante los últimos tres años han presentado su poderoso show en vivo en más de 500 ocasiones sólo en territorio colombiano. Su primera visita internacional la hicieron a Caracas en 1999 a dos años de su nacimiento en Bogotá, Colombia. A su vuelta a Colombia la banda se atrincheró a perfeccionar su música y proyecto de vida, mostrando su capacidad en escena y el compromiso con varios de los temas de interés social de su nación. Han compartido escenario con artistas como Manu Chao, Orishas, The Skatalites, The Wailers, Los Rabanes, Julieta Venegas, Vicentico, The Black Eyed Peas, Bersuit, Ataque 77, Cultura Profética y Los Auténticos Decadentes.

CONTROL: ENTRA EN PP FUERZA DEL AMOR. DR KRAPULA .ÁLBUM BOMBEA

CONTROL: ENTRA EN PP ARRASTRITO track8. DR. KRAPILA. ÁLBUM CONTACTO

CONTROL: ENTRA EN PP 1TOMATES CONTIGO TRACK 3. DR. KRAPULA. ÁLBUM DALE LA VUELTA AL DICO

NOTICIERO

Estación # 1

Formato de programación mensual por cursos, jornada y encargados

Materiales: calendario, hojas, lapiceros,

Con la ayuda de un calendario se empieza a organizar en consenso la programación mensual que llevara la emisora, A la vez se escogerán responsables que se encarguen del cumplimiento de lo agendado. Se dejara por escrita los responsables de los dramatizados durante todo el mes Al igual que los responsables de las noticias y la programación musical.

Estación #2

Matriz temática de contenidos y actividades.

Materiales: formatos impresos de la matriz temática a utilizar, lapiceros,

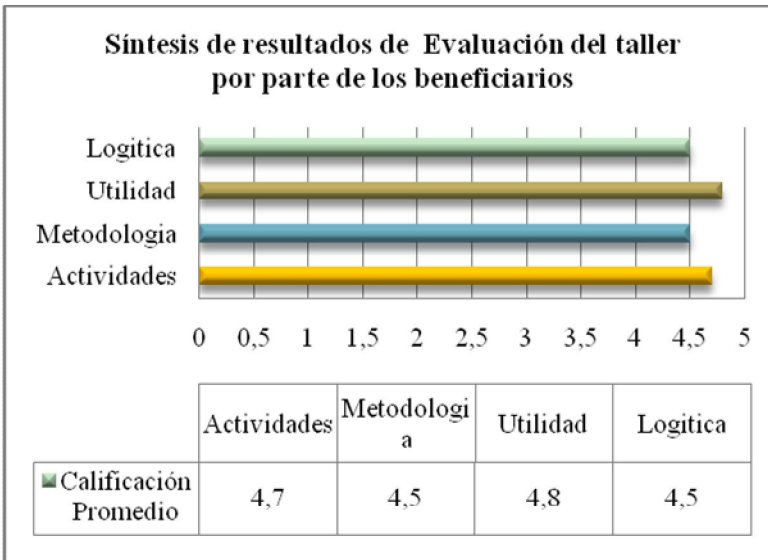
Se organiza una matriz temática en consenso, que funcionara como formato base o guía para ubicar los temas de interés en tres ejes fundamentales del contexto institucional que son: gobierno escolar, conflicto y actividad escolar.

TEMAS DE INTERES INEDFOR

	gobierno escolar	Conflicto	actividad escolar
medio ambiente			
Salud			
el barrio			
farándula			
observación electoral			
Deporte			

Después del taller se aplicó una encuesta de evaluación sobre los contenidos, la metodología y la logística del taller teniendo en cuenta tanto la pertinencia y utilidad como el disfrute de la actividad por parte de los estudiantes. En esta parte exponemos los resultados de la tabulación de la encuesta por parte de los estudiantes.

En general, se puede decir que el taller cumple con los objetivos que se plantea tanto en el plano conceptual, como en el metodológico y el técnico. Por un lado el taller se plantea como herramienta de empoderamiento estudiantil en la perspectiva de Dewey y Freinet, aportando herramientas metodológicas, técnicas y organizativas sobre lo que se requiere para que funcione una emisora escolar. Los estudiantes además, recibieron esta formación a través de la lúdica y el juego en coherencia con las metodologías de formación política planteadas por Vigías de la Democracia.

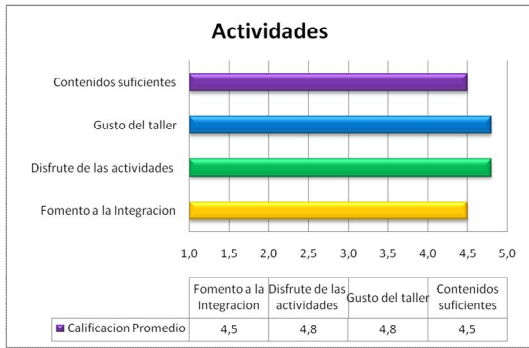


Resumen de los resultados (análisis cuantitativo de la herramienta)

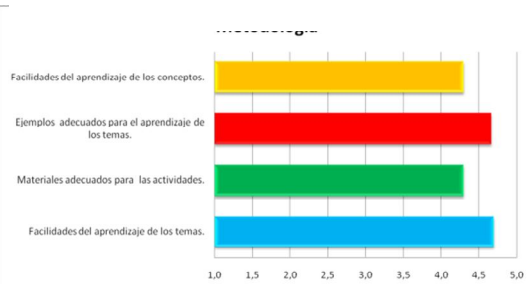
Se evidencia que existe un amplio nivel de aceptación del taller por parte de los estudiantes, explicado por la calificación promedio obtenida en cada una de las áreas de interés. Fueron pertinentes los objetivos planteados en la realización de las actividades, cuyo nivel promedio de calificación por

parte de los estudiantes fue de 4.7 puntos. Por su parte la metodología empleada fue altamente aceptada, demostrado por el nivel de satisfacción promedio obtenida que obedece a 4.5 puntos. Otra de las áreas evaluadas, que hace referencia a la utilidad demuestra que la opinión de los estudiantes acierta en valorar con un alto grado de utilidad la realización del taller, de ahí que obtuviera una calificación promedio de 4.8 puntos, finalmente el último aspecto evaluado hace referencia a la logística en el desarrollo del taller, los estudiantes se mostraron satisfechos con este último aspecto, de ahí se evidencia que la programación y los lugares fueron favorables para la realización del taller.

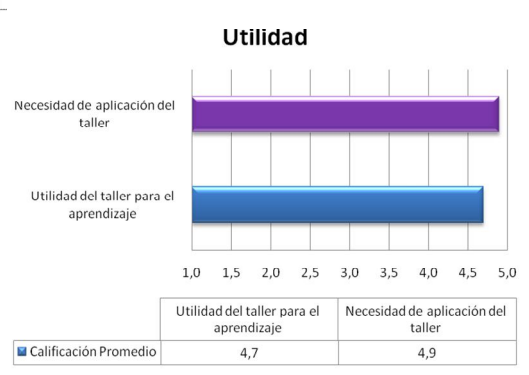
Respecto a los bloques de preguntas: interpretación de las tablas



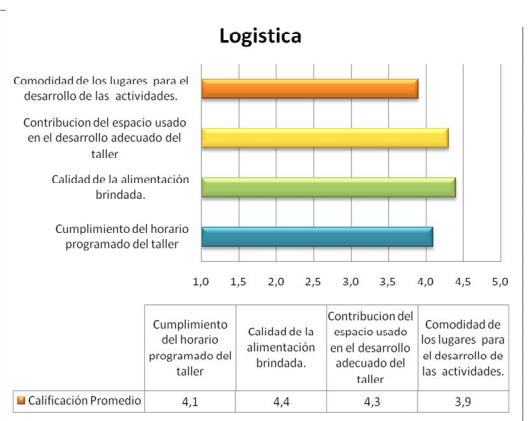
Gráfica 2: Resultados del ítem de Actividades de la Evaluación



Gráfica 3: Resultados del ítem de Metodología de la Evaluación



Gráfica 5: Resultados del ítem de Utilidad de la Evaluación



Gráfica 5: Resultados del ítem de Logística de la Evaluación

Para poder transferir este mecanismo de recolección de datos cuantitativo a cualitativo, y analizarlo de la misma manera en la que hemos analizado toda la experiencia, sugerimos extraer las categorías que encontramos inmersas en cada criterio de evaluación para discernir qué tan útil y oportuno fue nuestro taller, para que a su vez este análisis sea tomado como soporte metodológico que sustente la consecución del primer objetivo del proyecto.

Las categorías que sobresalen de cada una de las tablas y que vale la pena analizar y corroborar son:

Marco conceptual

Interacción

Lúdica del taller

Dinámica del taller

Ayudas didácticas

Pertinencia

Cambio Social

Se debe decir que los beneficiarios en su mayoría distinguían qué categoría iba inmersa dentro de cada criterio, aprendizaje que ratifica la calidad del taller.

Las preguntas de logística, nos sirven como investigadoras para distinguir lo que los estudiantes entienden por problemas logísticos en un proceso social. A pesar de que no fueron las más óptimas condiciones por tratarse de espacios cerrados para un proyecto con marco teórico Dewey – Freinet – Freire las condiciones de infraestructura eran aceptables.

Por lo que a nosotras respecta tenemos la satisfacción del

deber cumplido, comprometiéndonos con el acompañamiento del proceso de transformación en el contexto y en el concepto.

Comprobando la Multidimensionalidad de Vigías

Tomando como evidencia las tres matrices (ver. Taller “*Vivir es un acto de comunicación*” tercera jornada - actividad 11 – estación 2) realizamos el análisis de las categorías que ahí aparecen y encontramos varios ejes de convergencia en los contenidos que los estudiantes propusieron *después de recibir la formación*. Algunos resultados varían pero es dependiendo del desarrollo de la actividad.

La categoría *Gobierno Escolar* que aparece explícita en la matriz tiene las responsabilidades de gestión que le da cada uno de los estudiantes, es importante anotar que el concepto, quedó determinado más que nada por las conductas y comportamientos que según los estudiantes debe tener el *Gobierno Escolar* con respecto a la IE.

Estas fueron algunas de las funciones que según los estudiantes debía cumplir el *Gobierno Escolar*:

- En el cruce entre salud y *Gobierno Escolar*: denuncia de una inconformidad con la gestión del gobierno escolar con respecto a “los seguros de vida que no llegan oportunamente” sino cuando el año lectivo está por terminar o va a la mitad.
- *Gobierno Escolar* y Observación Electoral: “Compromiso con la transparencia de los procesos democráticos”, haciendo énfasis en Cultura Política institucional.
- *Gobierno Escolar* y Medio Ambiente: “Apoyar proyecto educativo para la conservación del medio ambiente”, esto lo proponen con el fin de hacer una reforma en el P.E.I donde figure de manera relevante el medio ambiente como uno de los principales ejes de acción. Los estudiantes piden “*Orientación*” traducida en personal especializado en higiene sanitaria para atender y suplir la falta de conocimientos acerca del tema para ayudar a mejorar los hábitos dentro del plantel.
- *Gobierno Escolar* y El Barrio: cuando se cruza esta categoría con ese elemento social los estudiantes se detienen a pensar y encuentran que la IE puede “*ayudar brindando seguridad*”, ellos dejan de manifiesto una condición social vulnerable a casos de conflicto y encuentran en la institución la mejor forma para liderar un proceso de cambio social.
- *Gobierno Escolar* y Farándula: la única respuesta que aparece tiene que ver con democracia, es “*aceptar publicar la información*” y es porque los estudiantes piden a los docentes y directivas de

la IE que no vulneren su derecho a la libre expresión, pero estableciendo parámetros o límites dentro de los cuales se puedan diseñar los contenidos para este tema.

- *El concepto de empoderamiento* aparece en nuestra matriz cuando los estudiantes del grupo 1 responden que la actividad escolar que ellos se disponen a realizar es “Salvar el mundo”; intuimos que después del taller los niños de primaria creyeron que con su herramienta de comunicación podrían cambiar el mundo, cosa que nos hace muy felices.

Vale hacer la claridad de que la única categoría que cruzamos con los temas es Gobierno Escolar y que los resultados del análisis son satisfactorios, pues haciendo sólo esa comparación, salen a relucir conceptos tanto del marco teórico como del marco conceptual del taller. Además de que podemos con esto corroborar que la mayoría de los conceptos en los que ahora sustentan los estudiantes sus puntos de vista los maneja Vigías de la Democracia y los compartió con nosotras para que quedara sobre entendido que la labor de Vigías desborda el espacio político electoral y además permite que haya interdisciplinariedad entre la Comunicación Social y la Ciencia Política.

Los estudiantes beneficiarios del taller entendieron gran parte de los contenidos y su aplicabilidad al contexto institucional. Aprendieron a problematizar situaciones para convertirlas en oportunidades de diálogo. Ellos están en capacidad de crear mensajes radiofónicos, parrillas de programación, contenidos para radio, todo esto con sentido político y para el beneficio de la comunidad escolar.

Para corroborar lo dicho anteriormente, por favor consultar las matrices a continuación:

Tabla 2: Resumen de Matrices elaborada por los estudiantes

	TEMAS DE INTERES INEDFOR GRUPO 1 - PRIMARIA - JORNADA a.m		
	GOBIERNO ESCOLAR	CONFLICTO	ACTIVIDAD ESCOLAR
MEDIO AMBIENTE	Ayudar a que se mantenga limpio	Contaminación	Salvar el mundo
SALUD	Seguros de vida	- -	Jornadas de vacunación y salud periódicas
EL BARRIO	El barrio	- -	En el barrio hay muchas pandillas que inducen a la violencia
FARÁNDULA	Farándula	- -	El Chisme Exagerado
OBSERVACIÓN ELECTORAL	- -	- -	- -
DEPORTE	- -	- -	- -
	TEMAS DE INTERES INEDFOR GRUPO 2- BACHILLERATO - JORNADA a.m		

	GOBIERNO ESCOLAR	CONFLICTO	ACTIVIDAD ESCOLAR
MEDIO AMBIENTE	Orientación	Baños	campana jornadas pedagógicas
SALUD	Recursos	Seguros no a tiempo	asamblea directiva
EL BARRIO	Brindar seguridad	Pandillismo - señalización vial	debate abierto
FARÁNDULA	eventos	falta de eventos y bololós	buzón estudiantil traer un invitado
OBSERVACIÓN ELECTORAL	encargado	compra y venta de votos, manipulación	- -
DEPORTE	- -	- -	- -
	TEMAS DE INTERES INEDFOR GRUPO 3 -BACHILLERATO - JORNADA p.m		
	GOBIERNO ESCOLAR	CONFLICTO	ACTIVIDAD ESCOLAR
MEDIO AMBIENTE	Apoyar proyecto educativo para la conservación del medio ambiente	contaminación	campana de limpieza
SALUD	apoyar proyecto educativo para la salud	enfermedades	fumigación y campana de higiene
EL BARRIO	ayudar a apoyar el proyecto educativo para la convivencia escolar	violencia y falta de convivencia	dramatizado de reflexión
FARÁNDULA	aceptar publicar la información		publicar ejes de diversión de la IE
OBSERVACIÓN ELECTORAL	compromiso con la transparencia de los procesos democráticos	fraude - no hay progreso	- -
DEPORTE	organizar actividades deportivas que fomenten la disciplina	indisciplina	aplicación y cumplimiento de nuevas reglas

Las características que debe tener una radio escolar efectiva en Cartagena

De la aplicación del taller logramos extraer una serie de características que debe cumplir una radio escolar cartagenera para ser efectiva. Para eso se conformaron tres grupos cuyas características obedecían a

edades y jornada académica diferentes, a continuación uno de los productos elaborados por los estudiantes:

Tabla 3: Programación semanal por grupos emisora “LA ENTRETENIDA”

PROGRAMACIÓN SEMANAL POR GRUPOS EMISORA “LA ENTRETENIDA”						
LÍDERES DE GRUPO		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
GRUPO 1	Alejandra Vanegas	presentación del tema, reflexión y chistes	noticias	Saludos - programación musical	magazín	dramatizado, historias y top 5
GRUPO 2	Karen Torres y Jenifer Pertuz	presentación del tema, reflexión	noticias	música y notas	magazín - invitado	dramatizado y top 5
GRUPO 3	Iris Vanegas y Lina Navarro	presentación del tema y reflexiones	noticias	música y notas	magazín	top 5

Esta tabla corresponde al orden en que todos los grupos prepararán y emitirán semanalmente su producto radiofónico.

Las características que logramos identificar fueron:

De los Docentes

- El docente debe pertenecer a un área que pueda facilitar los espacios y los insumos para la emisora
- El docente debe guiar el proceso técnico pero no debe incidir en los contenidos
- El docente debe regular la utilización equitativa de los recursos por parte de grupos diversos de estudiante productores de radio.
- Los docentes responsables de la emisora deben estar dispuestos a defender la libertad de expresión de la emisora ya que su contenido responde a un proceso pedagógico
- Los docentes deben estar capacitados

De la Institución Educativa

- La IE garantiza la emisión de los programas en horarios adecuados
- La IE dispone de un lugar adecuado para el funcionamiento de la emisora y asigna un presupuesto para su sostenibilidad y el mantenimiento de equipos

- La IE presta apoyo institucional a estudiantes y docentes para presentar proyectos con la emisora y asistir a capacitaciones
- La IE reconoce académicamente el tiempo para producir
- La IE garantiza la posibilidad de ser parte de la emisora a todos los estudiantes de la institución

De los Estudiantes

- Los estudiantes que pertenecen a la emisora no son escogidos por los docentes por su rendimiento académico sino por su talento y compromiso voluntario con el proceso
- Los estudiantes son quienes gestionan y lideran los procesos de la emisora
- Los estudiantes dedican tiempo y esfuerzo a la emisora y muestran calidad en los productos que emite
- Los estudiantes están capacitados
- Los estudiantes mayores apoyan estudiantes de los cursos menores que quieren participar en la emisora

Estas características según nuestro estudio de campo, garantizan los procesos transparentes al interior de la radio, entendiendo este espacio como un espacio estudiantil que atraviesa todas las esferas de la institución y posiblemente a futuro comparta espacios con otras instituciones, interactuando y compartiendo experiencias, acerca de cada proceso de implementación.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de nuestro trabajo de investigación apuntan a formular una serie de recomendaciones a las IED, a la Secretaría de Educación Distrital (SED) y a Vigías de la Democracia. Lo que expondremos son posibles formas en las que pueden estos colaborar con la conformación de una radio escolar, una red de radios escolares y la sostenibilidad de estos procesos respectivamente.

Para las IED

Por ser quienes regulan la actividad estudiantil y docente mientras se encuentran dentro del plantel:

- ❖ Contar con una persona reguladora (profesor, coordinador, rector, secretaria) de la utilización de los recursos de forma equitativa y según se acordó en el cronograma.
- ❖ Disponer de horas de clases para que los estudiantes encargados de la emisora diseñen los contenidos de las emisiones, estas horas no serán perdidas porque se propone además que la actividad de diseño esté regulada por un docente supervisor, encargado además de evaluar el proceso.
- ❖ El Gobierno escolar debe garantizar espacios e insumos para la emisora a través de dos estrategias: la primera es destinar parte del presupuesto institucional para la emisora y la segunda es formular proyectos para participar en convocatorias para incrementar los recursos económicos de la emisora.
- ❖ Potenciar al máximo y explotar las capacidades de los estudiantes que hayan demostrado actitudes y aptitudes para la radio. Una manera de potenciar es tenerlos en cuenta como primeros beneficiarios para procesos de formación en los que no hayan participado y una manera de aprovechar su talento, es convertirlos en multiplicadores de sus conocimientos.

Para la Secretaría de Educación Distrital (SED)

Como principal promotora y garante de la educación a nivel local y distrital, a quien abiertamente le pedimos busque a partir de qué políticas públicas pueden apoyar y fomentar la radio escolar.

- ❖ Continuar con los procesos de formación en radio escolar para docentes y estudiantes.
- ❖ Potenciar al máximo y explotar las capacidades de los estudiantes que hayan demostrado actitudes y aptitudes para la radio. Una manera de potenciar es tenerlos en cuenta como primeros beneficiarios para procesos de formación en los que no hayan participado y una manera de aprovechar su talento, es convertirlos en multiplicadores de sus conocimientos.
- ❖ Consultar políticas públicas existentes mediante las cuales puedan continuar promoviendo la creación de espacios de convergencia estudiantil donde los medios de comunicación estudiantiles sean los protagonistas

Para los Vigías de la Democracia

Para que acompañen los procesos que dentro de las IE se desarrollen a favor de la democracia.

- ❖ Hacer seguimiento a cada medio escolar para garantizar Independencia a los estudiantes en la escogencia y diseño de los contenidos para su medio
- ❖ Formar a los Jóvenes por el fomento de la democracia desde adentro hacia afuera a través de la réplica del taller producto de esta investigación.

Descubrimos, además, mientras aplicábamos los talleres que los estudiantes hablan de un lugar de convergencia y es desde ahí de donde proponen se hagan todas las actividades estudiantiles. Descubrimos que los estudiantes reconocen el “*Recreo*” (descanso), como el espacio que por derecho propio les pertenece pero del que han perdido poder, porque “*algunas reglas*” que no conocen, regulan hasta este espacio. Apelamos a que si los horarios de clases son los espacios de los docentes, entonces los descansos sean los espacios de los estudiantes y se empleen en desarrollar las actividades que ellos consideren pertinentes, siempre enmarcadas en el Manual de Convivencia y en el P.E.I.

Ahora bien, el hallazgo más importante de esta investigación se refiere a la diferencia entre radio escolar y radio estudiantil, ya que el hecho de que esté en la institución no quiere decir que sea estudiantil. Para que haya *Radio Estudiantil* tiene que haber iniciativa de los estudiantes, apoyo de los docentes y la Institución y una apuesta específica por un proceso de empoderamiento y de construcción colectiva de los significados de la participación real de los estudiantes dentro de la institución escolar.

Referencias Bibliográficas

- (2007) ¿Curí otra vez? *Revista Semana*. Edición 1324. **Recuperado el 17 de febrero de** <http://www.semana.com/wf/ImprimirArticulo.aspx?IdArt=106251&Ver=xIUIm8PWO015DdZjcIYK6iy9oelXuoLVnjA7M72innA66>
- Angela (Alias). (2008). ¿Para qué educar? *Características de la pedagogía de freinet Célestin Freinet (1896-1966)*. Extraído el 30 de marzo de 2010 de <http://alegnab.blogspot.com/2008/11/clestin-freinet-1896-1966.html>)
- APA Style, Basic of APA Style Tutorial (2010). **Recuperado el 2 de noviembre de 2010 de** <http://flash1r.apa.org/apastyle/basics/index.htm>
- Barranquero, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. *Revista Comunicar*, 15. 115-120 **Recuperado el 28 de enero de 2010 de** <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15802920.pdf>
- Barrios, A. (2009). MOE, denuncia infiltración paramilitar en campañas. **Recuperado el 18 de febrero de 2010 de** <http://www.canalrcn.com/noticias/index.php/nacional/moe-denuncia-infiltracion-paramilitar-en-campanas/>
- Beltrán, L. (2005). Escuela Latinoamericana de comunicación social.
- Beltrán, L. (2007). Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal. *Revista Alaic - asociación latinoamericana de investigadores de la comunicación*, 7. 12-36. **Recuperado el 1 de abril de 2010 de** http://www.alaic.net/portal/revista/r7/art_01.pdf
- Calvo, G. 2006. Participación y democracia: La propuesta pedagógica de Freinet. *Revista Enfoque Pedagógico*, 1. 1-15. **Recuperado el 2 de febrero de 2010 de** <http://www.universia.net.co/docentes/articulos-de-educacion-superior/participacion-y-democracia-la-propuesta-pedagogica-de-freinet.html>.
- Cf Thomas, en Rodríguez M. (1997). La emancipación abreviada. Límites en la teoría social, Jürgen Habermas. *Revista internacional de sociología, instituto, de estudios sociales avanzados*, 1. 61-75. **Recuperado el 16 de abril de 2010 de** <http://revistas.ucm.es/cps/11308001/articulos/POSO9797130061A.PDF>
- Dewey, J. (2001). *Democracia y Educación*. (4ta ed.). Madrid: ediciones Morata, S. L.
- Espitia y Valderrama, (2009) Hacia una apertura política del campo comunicación-educación. *Revista Nómadas* 164-169. **Recuperado el 29 de abril de 2010 de** <http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/26-30/30/30.12EV%20Hacia%20una%20apertura.pdf>

- Freinet, C. (1972). *La educación moral y cívica*. (2da. ed.). Barcelona: Editorial Laia, S.A.
- Gómez, M. (2010). Competencias interculturales en instructores comunitarios que brindan servicio a la población indígena del estado de Chiapas. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 12 (1), 1-25. Recuperado el 2 de Octubre de 2010 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/155/15513269002.pdf>
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Recuperado el 8 de marzo de 2010 de http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media_files/download/haciendoolas.pdf
- Gumucio, A. (2004). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Conabip, material de apoyo*. Recuperado el 3 de febrero de 2010 de <http://www.conabip.gov.ar/Contenidos/Documentos/01Materialdeapoyo.pdf>
- Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación (4ta ed.)*. Mexico. D.F: McGraw-Hill/Irwin.
- IED Alemania Solidaria, IED El Porvenir et.al. (2005). *A-prender los medios, experiencias pedagógicas*, (1ra. ed.). Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
- Leclerc and E.A. Kensinger, (2010). "Paper adapted from "Effects of Age on Detection of Emotional Information," by C. M. Recuperado el 2 de noviembre de 2010 de <http://supp.apa.org/style/PM6E-Corrected-Sample-Papers.pdf>
- Ley 115 de 1994, *Por la cual se expide la ley general de educación*. Diario Oficial No. 41.214 de 8 de febrero de 1994.
- Losada, R. & Casas A. (2008). *Enfoques para el análisis político, historia, epistemología y perspectivas de la ciencia política*. (1ra ed.). Bogotá: Editorial Universidad Pontificia Javeriana.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: UNESCO.
- Orgullosa, A. (2005). *Cartagena sitiada: entre la pobreza y la corrupción. Política, Red de prensa no alineada, Bogotá (Colombia)*. Recuperado el 12 de febrero de 2010 de <http://www.voltairenet.org/article129629.html>
- Ortiz, M. y Borjas, B. (2008). *La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular. Espacio Abierto*, 17 (4). Recuperado el 5 de julio de 2010 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/122/12217404.pdf>
- Perfil Biográfico y pensamiento de Jürgen Habermas. (s.f.) En *Infoamérica. Comunicación sociedad y cultura*. Recuperado el 16 de abril de 2010 de <http://www.infoamerica.org/teoria/habermas1.htm>
- Pineda, N. (1999). *Tres conceptos de ciudadanía para el desarrollo de México*. México: Este País.

- Plano, V. y Creswel, J. (2007). *The mixed methods readers*. Thousand Oaks (CA): Sage Publications, Inc. Recuperado el 2 de octubre de 2010 de http://books.google.com.co/books?id=iBr6Y7cBmOQC&pg=PR16&dq=creswell+2007&hl=es&ei=JkvPTNXFH8P68AaKvciJAQ&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=2&ved=0CDAQ6wEwAQ#v=onepage&q&f=false.
- Purdue Online writing Lab.(2010). <http://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/02/>
- Rocha, C. (2008). *Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías*. (1ra. Ed.). Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO.
- Rodríguez, C. (2006). Tres lecciones aprendidas de los medios ciudadanos y comunitarios en Colombia. *Ponencia (julio 2006)*. Bogotá: Ministerio de la cultura.
- Romero, M. & Caro, M. (s.f.) El paradigma crítico de la escuela de Frankfurt y su legado desde la comunicación a la educación. *Revista Cacumen*, 3-4. 1-16. **Recuperado el 21 de marzo de 2010 de** <http://edupmedia.org/index/descargas/ARTICULO-CACUMEN-VOL3-4.pdf>
- Sánchez, G. (1997). *Ciudadanía con democracia o democracia virtual*. En: Hilda Sabato. *Ciudadanía política y formación d las naciones*. México: F.C.E.
- Secretaria de educación de Cartagena, pagina institucional. **Recuperado el** http://www.sedcartagena.gov.co/index.php?option=com_content&task=view&id=817&Itemid=97
- Soto, D. y Orozco, A. (2001) Proyecto de comunicación para la infancia: una experiencia que reconoce la expresión de las niñas y los niños y su participación como ciudadanos. *Revista Signo y Pensamiento*, 38. 124-130. **Retomado el 7 de julio de 2010 de** <http://www.javeriana.edu.co/signoy/pdf/3811.pdf>
- Uranga, W. (2004) Democracia y ciudadanía: responsabilidad de los comunicadores. *Uba sociales, facultad de ciencias sociales*. **Recuperado el 22 de abril de 2010 de** http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_democracia_y_ciudadania.pdf
- Vigías de la Democracia. (2008). Propuesta de Vigías de la Democracia para la Secretaría de Educación Distrital de Cartagena de Indias. Documento interno de trabajo.

Listado de Anexos

Anexo No. 1 Evaluación de la aplicación de los talleres.

Anexo No.2: Matriz por grupo para agendar los temas de la emisora.

Anexo No.3: Programación semanal por grupo.

Anexo No.4: listado de asistencia al taller.