

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

Único formato aceptado por la Facultad

**IMPRIMA ESTA HOJA Y DILIGÉNCIELA A MANO PARA ADJUNTARLA
SU PROYECTO**

Director de Diseño de Proyecto: _____
Aceptación del Director Diseño Proyecto: _____
Fecha: _____ Aprobación: _____
Aceptación Comité Curricular:
Nombre y Firma:

Identificación del proyecto

Nombre (s) y Énfasis Profesional:
Diana María Mórelo Giselle Marín Ramos Martha Lila Mouthon Estudiantes de Comunicación Social de último nivel con énfasis en comunicación para el cambio social
Tema: NARRATIVAS E IMAGINARIOS DE CIUDAD DE LOS JÓVENES DEL GRUPO HIP HOP “DINASTÍA LA RESISTENCIA” DEL BARRIO LOS CALAMARES
Tipo de trabajo: Monográfico: <input checked="" type="checkbox"/> Producción: <input type="checkbox"/>
Director de trabajo de grado sugerido por Usted: Miguel E. Garcés Prettel
Título provisional: NARRATIVAS E IMAGINARIOS DE CIUDAD DE LOS JÓVENES DEL GRUPO HIP HOP “DINASTÍA LA RESISTENCIA” DEL BARRIO LOS CALAMARES

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

<p>-Título: :Narrativas e Imaginarios de ciudad de los jóvenes del grupo hip hop “dinastía la resistencia” del barrio los calamares</p> <p>-Tema:Narrativas e Imaginarios presente en los procesos identitarios de los jóvenes del grupo hip hop “dinastía la resistencia” del barrio los calamares</p> <p>-Investigadores: Diana María Mórelo, Giselle Marín, Martha Lila Mouthon</p> <p>Programa académico: Comunicación Social</p> <p>-Institución a la que pertenece el proyecto: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.</p> <p>Grupo de Investigación:</p> <p>-Facultad: Ciencias Sociales y Humanas</p>
<p>Núcleo de Investigación donde se ubica: Comunicación y Sociedad.</p> <p>Subnúcleo: Comunicación para el cambio social</p> <p>Lugar de ejecución del proyecto. Cartagena, Departamento de Bolívar.</p> <p>Duración del proyecto (en meses): 3 meses.</p> <p>Tipo de financiación solicitada: Menor cuantía.</p>
<p>Descriptor palabras claves: Narrativa, Esferas públicas, participación, identidad y Ciudadanía.</p>

NARRATIVAS E IMAGINARIOS DE CIUDAD DE LOS JÓVENES DEL GRUPO
HIP HOP “DINASTÍA LA RESISTENCIA” DEL BARRIO LOS CALAMARES.

DIANA MARIA MORELO
GISELLE MARIN RAMOS
MARTHA LILA MOUTHON

Proyecto presentado como requisito para optar al título de
Comunicador social

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. y C.

2011

NARRATIVAS E IMAGINARIOS DE CIUDAD DE LOS JÓVENES DEL GRUPO
HIP HOP “DINASTÍA LA RESISTENCIA” DEL BARRIO LOS CALAMARES.

DIANA MARIA MORELO
GISELLE MARIN RAMOS
MARTHA LILA MOUTHON

Director trabajo de grado:
MIGUEL E. GARCÉS PRETTEL

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA D.T. y C.

2011

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser nuestro guía en este camino del conocimiento y llenarnos de sabiduría y fortaleza en nuestro ser para realizar este trabajo de grado.

A nuestros padres por su amor y confianza en nosotras y porque estuvieron siempre apoyándonos en este reto de la vida.

A nuestro tutor Miguel Garcés porque siempre estuvo dispuesto a ayudarnos a resolver todas nuestras inquietudes, por su paciencia, dedicación y enseñanza.

A Dinastía por abrirnos las puertas y ofrecernos todo su apoyo y entrega en cada uno de los encuentros.

A nuestros profesores Moncho Viñas y Liliana López porque lucharon arduamente para lograr que el Minor Narrativas Mediáticas se llevara a cabo.

A todos nuestros profesores, compañeros y compañeras del Minor, porque también de ellos aprendimos y aportaron un poco más a nuestro conocimiento.

Este trabajo lo dedicamos a todos los jóvenes pertenecientes a cualquier cultura o grupo artístico que de alguna y otra forma quieren ser agentes de cambio para su localidad, ciudad y país... Gracias a esta estudio reconocemos que no es fácil su labor y que con las uñas intentan llevar sus propuestas y mensajes que confrontan la conciencia.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción,

1. Planteamiento del problema,

1.1.Pregunta problema,

2. Justificación,

3. Contexto local,

4. Objetivos,

4.1. General,

4.2. Específicos,

5. Referente teórico

Antecedentes,

- En lo local y regional,

- En lo nacional,

-En lo internacional,

6. Marco conceptual

6.1 Variable de estudio

Tabla de Asociación

7. Metodología,

7.1. Tipo y diseño de la investigación,

7.1.2. Características de los sujetos participantes de estudio,

7.1.3. Instrumento utilizado dentro del estudio,

8. Resultados,

8.1 ASPECTOS SOBRE LAS MIRADAS DE CIUDAD DE LOS JÓVENES DEL GRUPO DINASTÍA LA RESISTENCIA DEL BARRIO LOS CALAMARES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA,

8.1.1 ESPACIOS PÚBLICOS Y PARTICIPACIÓN

8.2 ASPECTOS SOBRE LAS NARRATIVAS MUSICALES PROPIAS O EXTERNAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS DE CUIDAD,

8.2.1 EL PAPEL QUE REPRESENTA LA MÚSICA EN EL ORIGEN DE LOS IMAGINARIOS

8.3 ASPECTOS SOBRE LA TRANSFORMACIÓN POLÍTICA Y CULTURAL PRESENTE EN LOS IMAGINARIOS DE CIUDAD DEL GRUPO DINASTÍA,

8.3.1 PROPUESTAS DE TRANSFORMACION DE CIUDAD

Conclusiones,

Bibliografía,

Anexos,

Video documental "Sin Fama"

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se ha visto el interés de muchos investigadores de las ciencias sociales por conocer a fondo el aporte de las culturas urbanas, a las que muchos llaman “diferentes” pero que le da a cada ciudad o territorio un exquisito ingrediente de hibridación, el cual se saborea con cada forma de narrar y ver su realidad, pero en definitiva, apropiándose más de su territorio y preocupándose por levantar sus voces y expresar a través de su arte lo que piensan.

Ángela Garcés, en uno de sus artículos, plantea que para el joven Hiphopper la cultura Hip Hop alcanza a ser un proyecto de vida posible en el proceso de construcción y afirmación de su identidad; se entiende entonces que el Hip Hop es más que una moda, denominación peyorativa que ronda en los medios masivos y en los imaginarios sociales (tanto juveniles como adultos).

Este estudio concentra los esfuerzos en reconocer y visibilizar el mundo Hip Hop existente en los espacios públicos y privados urbanos contemporáneos de Cartagena, validando expresiones y propuestas que actualmente los jóvenes Hoppers le hacen a la ciudad. Estudio guiado por los fundamentos teóricos de autores como Mouffe, quien nos da un panorama amplio de ciudad y ser ciudadano; por Castell, quien plantea tres formas y orígenes de construcción de identidad; Habbermas, quien hace énfasis en lo que es una esfera pública; Garcés M. por su parte, permite hacer un análisis de participación en medio de una cultura política y Garcés A. logra aterrizar todos estos conceptos y explica a fondo la identidad de un joven en la cultura Hip Hop.

En este sentido, se pretende analizar los imaginarios de ciudad que tiene los jóvenes del grupo Hip Hop "Dinastía, La Resistencia", determinando el papel que tienen sus narrativas musicales en la construcción de esos imaginarios y por último, se describen sus propuestas de transformación política y cultural.

Para ello se escogió la metodología cualitativa, la que permitirá hacer un panorama general de las miradas e imaginarios de ciudad que tiene los Jóvenes de grupo Hip Hop Dinastía, teniendo en cuenta su arte para la expresión de sus protestas, no violentas, si no basadas en

denunciar la raíz de los problemas socio-culturales que aquejan a Cartagena y al País en general. Se inicia con un proceso de revisión literaria de algunos autores anteriormente mencionados y otros que apoyan y nutren los fundamentos de este estudio, luego se selecciona un grupo de diez jóvenes con cinco o más años en la Fundación Dinastía para realizar el grupo focal y paralelamente se hace una entrevista a dos de los líderes fundadores, de acuerdo con la metodología utilizada, posteriormente se aplicará el instrumento, sometiéndose a un análisis de los resultados obtenido.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El grupo Hip-Hop “Dinastía la Resistencia” nace en el año 2005 con el nombre de Fundación Dinastía Hip Hop School en el centro cultural de las Palmeras, integrado por jóvenes que delinquen y están en problemas de drogas. Dinastía tiene como objetivo formar una escuela de arte integrado por jóvenes con talento. La fundación busca capacitarles a través de talleres de formación en emprendimiento, teología, técnica bucal, teatro, producción de música en los diferentes sectores de la ciudad de Cartagena. El propósito de la fundación es contribuir a una mejor calidad de vida en los jóvenes, mitigando la delincuencia a través de estos procesos culturales. Su sede esta ubicado en el barrio Buenos Aires de la ciudad.

“Dinastía la Resistencia Hip-Hop school” ha ganado diferentes premios a nivel local, nacional e internacional. En el 2010 obtuvieron el premio cívico otorgado por la Alcaldía de Cartagena. Han recibido condecoraciones de la ONU y el Ministro de Protección social.

Ahora bien, es importante plantear la manera de cómo estos jóvenes piensan y sienten que los perciben, no como actores políticos sino como sujetos de consumo, de tal manera que la actitud que tiene el adulto con el joven es una relación subordinada en la que el adulto controla al joven, es decir que no es visto como un igual.

Con el surgimiento de nuevas expresiones de culturas urbanas que se hacen visibles en los espacios públicos y es allí donde se reconocen sus propuestas de gestión y de acción. La

perspectiva juvenil existente en el espacio público nos confirma, la posibilidad que tienen estos jóvenes de establecer sus propios territorios y donde se debe intentar reconocer cuáles son las características y las especificaciones del sujeto juvenil urbano que actúa y apropia el espacio público.

Una de las cosas que estos jóvenes juzgan y reclaman de la ciudad es que los margina de la vida política. Los miran como sujetos pasivos, tiene ausencia de espacios públicos, que ellos puedan controlar y transformar.

1.1 Pregunta problema

¿Qué imaginarios de ciudad están presentes en las narrativas de vida de los jóvenes del grupo Hip Hop “Dinastía, la resistencia” del barrio los calamares?

2. JUSTIFICACIÓN

La investigadora Ángela Garcés realizó en el 2007 un estudio descriptivo y reflexivo de la Cultura Hip Hop de la ciudad de Medellín, donde se indaga por el papel de los discursos de resistencia juvenil que logran los Hoppers gracias a las diversas e imaginarias identidades narrativas, vinculadas a los cuatro elementos o expresiones constitutivas del Hip Hop: deejay, graffiti, break dance, rap o mcing, entendidos como medios de comunicación que le permite a la Cultura Hip Hop confrontar los discursos hegemónicos, especialmente los discursos publicitarios que consideran a la juventud como población inclinada al consumo irracional y compulsivo. Esta investigación sin lugar a dudas se convierte en un referente importante para el desarrollo de la presente.

Este estudio también se convierte en una descripción reflexiva queriéndolo abordar desde las Narrativas e imaginarios de ciudad de un colectivo llamado Fundación Hip Hop School conformada por jóvenes de la cultura Hip Hop en la Ciudad de Cartagena. A diferencia de la investigación referente, los investigadores quieren aportar una descripción bastante clara de cómo dicha cultura aporta a través de su forma de mirar la realidad como colectivo,

impulsándoles a narrarla desde su cosmovisión de ciudad, a través de cada una de sus expresiones artísticas mencionadas por Garcés. Se escogió a este grupo de jóvenes nacidos en el barrio Los Calamares de Cartagena por la repercusión e influencia favorable que han tenido en la vida de jóvenes de distintos barrios de la ciudad, con algunos problemas de adaptación social. De este modo llegó la inquietud por conocer las distintas propuestas de transformación socio- cultural que los jóvenes de esta fundación tienen para su contexto local a través de su participación, categoría abordada desde la perspectiva de Castro 2009.

En este sentido, el presente proyecto se hace pertinente realizarlo porque aporta elementos en diferentes contextos y escenarios para que las tribus urbanas manifiesten lo que son, lo que piensan, y lo que quieran respecto al proyecto de ciudad que construyen. Además, este estudio se convierte en un espacio para dar a conocer su mundo y compartirlo con otros. La oportunidad idónea para expresarle a la academia la importancia de reconocer a estos grupos culturales con su manera de soñar, vivir y querer a la ciudad.

Los resultados serán de mucha utilidad para las diferentes universidades del país, generando un gran aporte académico al contribuir en el fortalecimiento de las líneas de investigación relacionadas con el área de comunicación para el cambio social y ciencia política, profesiones que deben conocer los imaginarios de ciudad y las políticas manejadas desde estas tribus urbanas. Además, esta investigación aportará a los gobiernos locales elementos para comprender mejor los nuevos movimientos y buscar ofrecer insumos que les permitan relacionarse con estos grupos, conocer sus expectativas, anhelos y deseos frente al mundo y la vida diaria. Así, construir proyectos de desarrollo coherentes desde el panorama juvenil nutridos por la participación y expectativas de colectivos juveniles como el de este estudio, y aprobar los proyectos generados por estos jóvenes que garanticen un impacto importante a través de un proceso vigilado.

3. CONTEXTO LOCAL

La ciudad de Cartagena de Indias fue fundada en 1533 por don Pedro de Heredia y se convertirá, en el paso del tiempo, en la tercera más importante en las posiciones del ultramar del impero español.

La ciudad será espacio fundamental en todo el proceso de colonización y posteriormente de formación de la nación colombiana por ser la primera ciudad en dar el grito de independencia plena el 11 de noviembre de 1811. Por estar ubicada en un ecosistema del litoral posee una bahía de aguas tranquilas lagunas, lagos, ciénagas y caños, albergues de flora y fauna y grandes posibilidades de desarrollo en los ámbitos portuarios, turísticos, industrial y comercial.

Es en esta misma ciudad de Colombia donde nace en el 2005 la Fundación Dinastía Hip Hop School, en el barrio perteneciente a la localidad Histórica y del Caribe Norte de Cartagena, Los Calamares.

Fundado en el año de 1984 y limitando con los barrios La Campiña y Camagüey, el barrio Los Calamares, posee 12043 habitantes conformados por 5608 hombres y 6435 mujeres, tiene 2538 viviendas, 2680 hogares.

Es el barrio donde nacieron diversos talentos locales, excelentes jugadores de fútbol colombiano, como Nájera, jugador del equipo Real Cartagena. Tiene canchas y clubes de Tejo, deporte autóctono de los colombianos. Es también considerado como el centro de Cartagena. Posee diversas rutas de escapes para movilizarse en la ciudad.

Este barrio tiene cuatro entradas principales uno es por el barrio la campiña, otro por la avenida los ejecutivos, y sector los almendros. Posee dos arterias la avenida el Consulado una transversal 54. Aquí nace la fundación “Dinastía Hip Hop School”, grupo focal de esta investigación.

4. OBJETIVOS

4.1 General

- Determinar los imaginarios presentes en las narrativas de ciudad del grupo Hip Hop “Dinastía, la resistencia” del barrio Los Calamares, en aras de entender cómo se relacionan y se apropian de la ciudad.

4.2 Específicos

- Describir la forma en que los jóvenes del grupo Dinastía miran la ciudad de Cartagena desde el acceso a espacios públicos y la participación juvenil desde lo local.
- Determinar el papel que juegan las narrativas musicales propias en la construcción de los imaginarios de ciudad del grupo Dinastía.
- Describir las propuestas de transformación política y cultural presente en los imaginarios de ciudad del grupo Dinastía.

5. REFERENTE TEÓRICO

La presente investigación contribuye a la reflexión dentro del campo de la comunicación, partiendo del análisis de las narrativas presentes en los procesos identitarios de un colectivo en específico representado por jóvenes de la ciudad de Cartagena de Indias, para esto, serán abordadas las categorías enmarcadas por el concepto de narrativas de vida, identidad, cultura política, participación, ciudad y ciudadanía, sujeto político; comprendidas desde la visión de distintos autores que ayudan a sustentar este estudio. Para esto se consideró pertinente indagar sobre experiencias e investigaciones realizadas y relacionadas con el tema de la construcción de identidad y narrativa de vida desde los significados de los colectivos presentes dentro de una sociedad:

ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS A NIVEL LOCAL:

- LOS JOVENES Y ADOLECENTES ESCOLARIZADOS HABLAN SOBRE POLITICA: escrito por miguel Garcés Pretelt en el año 2010. Auspiciado por la Universidad Tecnológica de Bolívar, publicado en la revista Contraste. Este artículo muestra algunos de los resultados obtenidos en la investigación titulada “imaginarios de estudiantes cartageneros de secundaria sobre política”. Los jóvenes evalúan la política del país y de la ciudad como un poder que los excluye. La exclusión viene de abajo hacia arriba. Primero empieza desde la familia donde se sienten en un escenario antidemocrático, pues allí no los entienden ni escuchan y el acercamiento que tiene los padres es para reprobarles y juzgarles. el segundo punto considera que la escuela reproduce el mismo modelo silenciador y de exclusión juvenil, pues no es un ambiente democrático en donde puedan expresar sus ideas y propuestas

ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL:

- LIBRO CULTURA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN EN MONTERÍA: Investigación realizada por Miguel E. Garcés Pretelt, Víctor negrete barrera en los años de 2006-2008 y auspiciada por la Universidad del Sinù. Este estudio nos retoma el concepto de cultura política y muestra los procesos de participación de los ciudadanos y ciudadanas de Montería en el transcurrir de los años, el cual ha mostrado ser variante y cambiante, es así como coexisten diversos tipos de ciudadano a la par de distintas actitudes y motivaciones hacia la participación. De esta manera el presente estudio encontró que los procesos de participación en los tres últimos años han estado concentrados en la tarea de incidir en el desarrollo comunitario, en este periodo se logro apreciar con mayor frecuencia la presencia de una cultura política participativa en donde los monterianos y monterianas lo hicieron más para trabajar en pro de su micro entorno barrial que para incidir en el desarrollo de políticas públicas a nivel macro.

- ORGANIZACIONES JUVENILES ¿ESPACIOS DE FORMACIÓN CIUDADANA? :
Este artículo realizado por Manuel Jair Vega y Keila Escalante en el año 2007 auspiciado por la Pontificia Universidad Javeriana, publicado en la revista Signo y pensamiento. Este artículo hace parte del producto final del estudio “Caracterización del rol que cumplen las organizaciones juveniles del departamento del atlántico como campos sociales en la formación de los jóvenes como ciudadanos”, desarrollado durante los años 2006-2007. Esta investigación se inscribe dentro del proyecto “Observatorio de Comunicación, Medios y Ciudadanía”, desarrollado por el grupo de investigación de comunicación y cultura de la universidad del Norte. En este artículo se concluye que una de las preocupaciones al asumir que las organizaciones juveniles básicamente estén reproduciendo identidades legitimadoras esta en la ironía trágica expresada por Castells (1999) en el sentido de que cuando “ la mayoría de los países del mundo han logrado el acceso a las instituciones de democracia liberal, estas instituciones, que constituyen las entidades legitimadoras se han convertido en caparazones vacíos distantes de la estructura y los procesos de importancia real.

- COMO UN TATUAJE... IDENTIDAD y TERRITORIOS EN LA CULTURA HIP HOP DE MEDELLÍN”: Texto elaborado por Ángela Garcés Montoya, Paula Andrea Tamayo, José David Medina Holguín en el año 2006 y auspiciado por la Universidad de Antioquia. Es una lectura descriptiva y reflexiva de la Cultura Hip Hop de la ciudad de Medellín, donde se indaga por el papel de los discursos de resistencia juvenil que logran los Hoppers gracias a las diversas e imaginarias identidades narrativas, vinculadas a los cuatro elementos o expresiones constitutivas del Hip Hop: deejay, graffiti, break dance, rap o mcing, entendidos como medios de comunicación que le permite a la Cultura Hip Hop confrontar los discursos hegemónicos, especialmente los discursos publicitarios que consideran a la juventud como población inclinada al consumo irracional y compulsivo.

- “LA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA COMO UNA FORMA DE IDENTIDAD POLÍTICA. Una alternativa al pluralismo en las sociedades democráticas”: Artículo

realizado por Stephany Hernández Mahecha. Publicado por Foro Saga. Este artículo tiene relevancia en este trabajo de investigación, ya que la autora aporta un análisis exhaustivo de la propuesta de ciudadanía democrática radical de **Chantal Mouffe** como una alternativa al problema del pluralismo en las sociedades democráticas. Propone la profundización del principio democrático de igualdad, el cual permite cuestionar las diferentes relaciones de opresión que existen en la sociedad. Sin embargo, la radicalización del principio de igualdad planteado por Mouffe no implica la eliminación de la diferencia, por el contrario, una de las tareas de la política democrática es legitimar el conflicto político, para así, dar paso a las diferentes interpretaciones de los principios democráticos, a saber, la igualdad y la libertad.

- IMAGINARIOS URBANOS: CULTURA Y COMUNICACIÓN URBANA:

Elaborado por Armando Silva en el año de 1997, ed. Tercer mundo editores. Este autor nos hace un recorrido interesante de la cultura urbana, de sus miradas de ciudad y toda la decodificación de sus símbolos. Evoca la ciudad en sus acontecimientos, sus personajes y mitos, en los lugares, olores y colores que la identifican y segmentan, que los narran. Usar la ciudad, los recorridos y rutas “que tejen los reconocimientos, los lugares de cita, de encuentro y de juego, las fronteras y ejes que dividen, ordenan y excluyen”. Prologo por Jesús Martín Babero.

ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS A NIVEL INTERNACIONAL:

- LA ERA DE LA INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA, SOCIEDAD Y CULTURA.

Volumen II: El poder de la identidad: Escrito por **Manuel Castells** en el año de 1999, Madrid, España. Este autor se enfoca en el concepto de identidad y hace un despliegue de las distintas identidades que él considera existentes. Por identidad se refiere a los actores sociales, entendiendo el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, al que se le da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido. Para un individuo determinado o un autor colectivo puede haber una pluralidad de identidades. Propone como hipótesis qué, en términos generales, quien construye la identidad colectiva, y para qué, determina en buena medida su contenido simbólico y

su sentido ara quienes se identifican con ella o se colocan fuera de ella. *Identidad legitimadora, identidad de resistencia e **identidad de proyecto***.

A continuación abordaremos la categoría de narrativa aterrizada en este estudio como el campo o la forma que tienen los jóvenes de Dinastía de contar su mundo o sus testimonios de vida. Para después, exponer el planteamiento de Identidad según Castells.

(...) Si narrar se piensa como una acción mediante la cual le damos sentido a la vida, resulta importante analizar de qué manera la música y las historias transmitidas, forman parte de los saberes del ser humano. (Ramos, 2006).

Lo que plantea este autor, es precisamente lo que se intentará hacer en el desarrollo de este estudio reflexivo, captado desde sus historias de vida, experiencias y expresiones artísticas, como la música. Omar Rincón permite acercarse al desarrollo y/o evolución de esta categoría:

(...) La narración se encuentra en que propone una relación emocional y comprensible desde y en el hecho de contar historias. Podemos no saber qué significa, pero sabemos cómo disfrutar su historia. La narrativa no es un aspecto del lenguaje, aunque todo el mundo lo ve como un producto del mismo (¡la dominación de la escritural!). La narrativa es una forma de pensar desde el contar, su fuerza se encuentra en que es un dispositivo de fabulación, de encantamiento, una estrategia de buscar la forma de la experiencia de la vida. (Rincón, 2006)

Si seguimos este hilo de ideas, esta categoría se ha utilizado en diversos sentido expuestos por (Rincón, 2006, pàg.95) donde uno de ellos se identifica con el proceso experimentado por parte del comunicador, elaborando un producto audiovisual a un grupo cultural específico dentro de la ciudad de Cartagena. Este tipo de narrativa la denomina el autor " Nacionalista" y es la que se refiere a los mecanismos mediante los cuales se establece el intercambio simbólico y dramaturgico entre quien produce y quien asiste al mensaje mediático. Todo porque cada acto de comunicación mediático mantiene las huellas del gesto

narrativo que le ha dado vida. La narrativa es una perspectiva para captar el significado o el funcionamiento de los fenómenos comunicativos; es una matriz de comprensión y explicación de las obras de la comunicación.

(...) Narramos en cuanto buscamos conocernos. Tal vez por eso es que nos educamos a través de historias, amamos seduciendo con historias, vivimos para tener experiencias que se puedan convertir en historias. Vivir es poder contar nuestro paso por el mundo, ya que es a través de la narración como damos significado y legitimidad a la realidad cultural (Buxó y De Miguel citados por Rincón, 2006, pág. 89).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, la investigadora Ángela Garcés hace una relación entre narrativa y la categoría que desarrollaremos a continuación, Identidad de los jóvenes pertenecientes a la cultura Hip Hop:

(...) Entre las diversas e imaginarias identidades narrativas de las juventudes, reconocemos la fuerza de atracción identitaria que cumple la Cultura Hip Hop desde sus cuatro elementos o expresiones constitutivas: deejay, graffiti, break dance, rap o mcing. Cada una de estas expresiones estéticas es recreada desde la música, la lírica, la pintura y la danza. En la pertenencia a la Cultura Hip Hop los jóvenes asumen elecciones particulares y diferenciales que les permiten situarse en un contexto. (Garcés, 2006:12).

Por su parte, a diferencia de la línea discursiva de Garcés (2006) que enfoca el tema de la identidad desde un marco artístico, Castells (1999:30) plantea el tema desde una mirada sociopolítica, señalando que en la construcción social de identidad siempre tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder. Este autor propone una diferencia entre tres formas y orígenes de la construcción de la identidad que son: Identidad legitimadora, esta es introducida por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales. Identidad de resistencia, que es generada por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación, por lo que construyen trincheras de resistencia basándose en principios

diferentes u opuestos que imponen las instituciones de la sociedad. Identidad proyecto, apoyando el planteamiento de investigación de este estudio, justifica que los actores sociales, basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social. Para el joven perteneciente a la cultura Hip Hop, ésta se visualiza como un proyecto de vida posible en el proceso de construcción y afirmación de su identidad.

Al mismo tiempo, esta Identidad Proyecto, permite redefinir el término imaginario, que ubica y permite identificar las maneras colectivas de pensar. En esta oportunidad (Lara, 2006: 84) explica que los imaginarios sociales y la compleja red de representaciones implícitas en ellos, hacen parte del sistema simbólico que produce toda la colectividad para significarse a sí misma. En este sentido, la imaginación social y la representación colectiva, al tiempo que designa una identidad cultural modelando las maneras colectivas de pensar, de creer y de imaginar, carga de significados y sentidos la acción común de los individuos regulando y controlando de esta manera sus mentalidades, sus actitudes y sus comportamientos en el interior de todos y cada uno de los aspectos y factores de la vida social, sean estos de tipo cultural, religioso, económico político.

Otra autora expone el concepto de política para hablar de identidad y sustenta lo que Castell plantea de identidad de proyecto;

(...) Afirma que la política intenta transformar el antagonismo potencial de las relaciones humanas a través de la creación de identidades políticas, que conciben al otro no como un adversario y no como un enemigo (Mouffe citado por Hernández, 2007:5).

Este concepto de identidad política nos hace percibir que cada individuo, cada grupo, cada comunidad, es una combinación original, única e irrepetible de elementos. Entre individuos, grupos o comunidades puede existir semejanzas, pero nunca igualdad. La identidad es el reconocimiento y la conciencia de nuestro propio yo, característico e inmutable. Entonces;

(...) No obstante la creación de un nosotros implica un vínculo que hace que se reconozcan como amigos y se distingan de sus adversarios. En este sentido, al haber diferentes interpretaciones de la libertad e igualdad hay muchas identidades políticas, las cuales compiten entre sí en el espacio público para establecer su hegemonía y dar un sentido común al ciudadano (Mouffe citado por Hernández, 2007:5).

Otro concepto fundamental que se relaciona con el discurso de identidad política es el de ciudadano, que lo plantea la autora anteriormente citada y se conecta con la razón de ser de esta investigación. (Mouffe citado por Villafuerte, 2005:7) La definición de ciudadanía para Mouffe estaría entendida como una identidad que hay que construir a partir de un ejercicio efectivo de nuestros derechos. En otros términos, sería convertirnos en actores colectivos y no solo en sujetos sometidos a los principios de la ley; entonces la condición de esta ciudadanía se entendería no solo como un estado de derecho formal, sino un estado democrático de derecho, que permitiera convertirnos en ciudadanos activos, de tal forma que se aliente la organización ciudadana bajo los criterios de diálogo entre las esferas de la sociedad y por lo tanto, permitiera el desarrollo de la sociedad civil en un esquema de sociedades complejas.

Al momento de hablar de ciudadanía nos referimos a ese ciudadano o sujeto que ejerce la acción, Turner (1989) realizó la diferencia entre ciudadanía pasiva, y la ciudadanía activa. La ciudadanía pasiva la define como aquella que es organizada desde “arriba”, al momento en que se le otorgan los derechos civiles y políticos a los individuos, mientras que la conquista de los derechos sociales representó la construcción de una ciudadanía activa, de “abajo hacia arriba”.

En este sentido otros autores como (Gutiérrez, 2001: 123) plantean esta misma idea de Turner, pero con el término de sujeto político que lo define

(...) Como colectividades o grupos que tienen posiciones y acciones políticas organizadas y continuas. Sin embargo, también existen la posibilidad de individuos como sujetos políticos, que en cuanto a sus posiciones y productividad ideológica, son capaces de incluir en los procesos políticos o bien se convierten en portadores de voluntades colectivas”.

Se ha entendido entonces que sujetos políticos son aquellos que tienen participación continua y organizada dentro de los procesos políticos. Son aquellos personajes que no tiene una participación continua y organizada en la política y sin embargo son líderes de opinión o representan los intereses de sectores sociales y se convierten en pieza clave dentro de procesos coyunturales.

Para Mouffe un ciudadano es un sujeto político no porque se le ha definido como tal, en abstracto, como un ente flotando en el universo, con sus derechos, sus privilegios y deberes, sino como una persona cuya existencia está localizada en un lugar sobre la tierra, un lugar específico (Mouffe 1992, 1988; McClure 1992 citado por Rodríguez, 2008).

(...) El ciudadano existe en interacción con una serie de relaciones fuertemente ancladas en ese lugar: relaciones con sus familiares, amigos, vecinos, sitio de trabajo, iglesia. Es de estas relaciones de dónde cada ciudadano extrae (o no) porciones de poder, poder simbólico, poder material, poder psicológico. Y estos poderes, cada uno con su diferente textura, son la materia prima de la democracia. Estas porciones de poder son lo que le permite a las personas jalonar su comunidad social y su entorno natural hacia la visión de futuro que tienen en mente. Entonces para Mouffe el ciudadano, o la ciudadana es la persona que cada día genera poder en medio de sus relaciones cotidianas, y usa este poder para ir transformando su comunidad en pos de una visión de futuro. (Rodríguez, 2008).

La ciudad, el lugar donde se desenvuelve y desarrolla el hombre, no sólo es topografía, sino también utopía y ensoñación. Según Silva, Una ciudad es un lugar, aquel sitio privilegiado por un uso. Ésta corresponde a una organización cultural de espacio físico y social, esto conlleva a la búsqueda de una construcción de sentidos, debido a que existen varios espacios;

(...) Un espacio histórico, que se relaciona con la competencia para vivir en una ciudad, con la capacidad para entenderla en su desarrollo y en cada momento; un espacio tópic, en el que se manifiesta físicamente el espacio y su transformación; un espacio tímido que se relaciona con la percepción del cuerpo humano con el cuerpo de la ciudad y con otros objetos que la circundan, y otro no menos importante, un espacio

utópico, donde atendemos a sus imaginarios, a sus deseos, a sus fantasías que se realizan con la vida diaria.(Silva, 2006).

Significa entonces, que este tipo de espacios utópico que describe Silva, permite la participación de la sociedad a partir de diversos canales que la democracia liberal admite, posibilitando percibir tres aspectos fundamentales para la construcción de la ciudadanía en términos teóricos. Por un lado, se reconoce la existencia de dos esferas de reproducción de la sociedad, (a) la esfera privada, que hace referencia a la vida privada e íntima de los individuos, (b) el principio de limitación del poder político planteado por Mouffe, donde a partir del reconocimiento de la existencia de una normatividad jurídica se regula las relaciones sociales entre los individuos y el Estado (el estado de derecho) y,(c) una esfera pública, integrada por la arena política y las relaciones de mercado, las cuales llevan implícitamente un criterio de racionalidad en sí misma.

En relación con esta última, Habermas la define como un espacio de comunicación y diálogo para la crítica de la autoridad, la tematización de nuevos conflictos y la construcción de identidades. Según lo señalan analistas, la esfera pública ocupa una posición central en el proceso de permanente fundamentación y justificación de las decisiones políticas, de su validación y efectividad, pues ella se constituye en la arena en que se da, por un lado, la aglutinación de la voluntad colectiva y, en sentido opuesto, la justificación de las decisiones políticas previamente acordadas (Tells citado por Feduzzi, 2000: 9).

Cabe decir que en éstas esferas la participación de un colectivo se hace evidente, ahora bien, participar es actuar en algún contexto con propósitos específicos, o pertenecer a con intención deliberada, tener sentido de pertenencia a un sentido social, con sentido civilista y político; es ser partícipe o tomar parte como sujeto político en los escenario donde se vive, se estudia y se genera soluciones creativas a los problemas del desarrollo. (Mathews citado por Castro, 2009:47)

En este sentido (Cunill citada por Garcés 2011:51) señala que existen cuatro tipos de participación: participación social, que se refiere a las dinámicas de organización de las

personas en la sociedad en pro de la defensa de sus derechos e intereses sociales; la participación comunitaria, que, vinculada al desarrollo comunitario, busca que las personas fomenten acciones, asistencialismo e iniciativas a favor de la solución de problemas inmediatos que le afectan como comunidad; la participación política, que se relaciona con la intervención de las personas en la sociedad a través de los partidos políticos y de las instancias de gobierno, ya sea accediendo a estos espacios de poder o bien exigiéndole a sus representantes en las corporaciones que gobiernen en beneficio de todos los ciudadanos y las ciudadanas; y la participación ciudadana, que apunta a crear nuevos mecanismos y espacios compartidos por los ciudadanos con las administraciones de gobierno para que colaboren en la ejecución de algunas tareas o bien para que sustituyan al Estado en determinadas funciones que beneficien al conglomerado social.

De lo anterior se desprende una interna relación entre política y participación. La participación implica ser portadores de valores ciudadanos y de una cultura política. A través de la cultura política podemos ejercer con competencia la ciudadanía y la condición de ser ciudadano. La cultura nos incorpora a un conocimiento sobre lo público y nos educa en hábitos y tradiciones que nos habilitan para resolver las carencias y los conflictos mediante métodos pacíficos.

(...) Cuando se participa de los procesos sociales y políticos identificamos el pensamiento, las urgencias, los deseos y los sueños de la comunidad; uno es reconocido como actor social, se reconoce con el otro, produciéndose así la aceptación de la diferencia. (Menco, 2004: 4).

En Colombia gravitan otras causas más dramáticas que colman el escepticismo y el temor de mucha gente, y, sobre todo, de la gente joven, la cual termina “inclinándose por no querer ser cómplice, ni participar de las trampas y peligros del sistema”. (Menco, 2004:9).

Según (Castro, 2009) cuando los ciudadanos no participan de manera activa en la toma de decisiones públicas, pesa sobre ellos la carga de la insensibilidad social, la desinformación, la marginalidad impuesta por el sistema o por razones consientes o inconscientes de autoexclusión la discriminación, el miedo, la corrupción de las instituciones, la incultura

política, la impotencia argumentativa por culpa de la sociedad autoritaria. En efecto, es probable que la gente no participe porque, al lado del terrorismo y sus secuelas del miedo, se ha perdido la credibilidad de los líderes, en los partidos, en las instituciones, en el significado ético-político de la democracia.

Con respecto a los jóvenes, estos han estado inmersos en el conflicto generacional por su inmadurez en la vida social, se inclinan a la automarginación o a ser marginados por el orden establecido por los adultos de cada época que les tocan vivir. Como resultado se niega a los jóvenes de agentes activos, como partícipes y organizadores de sus propios proyectos personales y sociales y en consecuencia se empobrece su sentido de pertenencia.

(...) Caracterizar el imaginario político de los jóvenes resulta de transcendental importancia si se pretende transformar el contexto social a partir de un cambio de conciencia de los jóvenes, en aspectos como la educación ciudadana, los valores de solidaridad, de cooperación, la tolerancia y la responsabilidad social. (Castro, 2009).

En último lugar, retomando el término espacio, el siguiente autor nos permite introducir en lo que concierne a la Identidad del Hip Hop y la marca territorial que grupos pertenecientes a esta cultura, los hacen suyos desde el momento en que los viven y recorren.

(..:)“Mientras la noción de país- nacional hace que sus habitantes miren su propia noción en la ilusión del mapa que se puede recorrer hacia sus fronteras, el habitante territorial quien actúa bajo tal condición lo vive, y su vivencia lo lleva a múltiples representaciones. El territorio en su manifestación referencial, es un espacio vivido, marcado y recorrido así en su variada y rica simbología” (Silva, 2006).

El autor anteriormente citado, expone que si se habla del punto de vista del ciudadano: este marca tanto de una noción espacial, aquello que reconozco porque veo, pero también marca una noción narrativa, esto que cuento porque reconozco o sé. De este modo, el punto de vista se acerca a posibilidades narrativas de fuerte arraigo cultural en cada geografía urbana. La suma imaginable de los puntos de vista de los ciudadanos de una

ciudad integra la lectura simbólica que se hace de la ciudad. Corresponde a su representación y a las distintas estrategias narrativas.

En esta línea de las lecturas de ciudad se quiere ahondar en esos colectivos o culturas que subyacen dentro de un mismo territorio. En lo tocante a las culturas juveniles urbanas, Ángela Garcés las reconoce

(...) Como las formas de agrupación Juvenil que logran una apropiación y producción cultural propia, especialmente desde los territorios musicales del rock, y luego desde el reggae, el hip hop, la electrónica. Esas agrupaciones juveniles ya no están ubicadas en la margen de la contracultura o en la subordinación de la subcultura. “Se trata de sujetos adscriptos a propuestas colectivas, que a través de sus expresiones, prácticas y dinámicas culturales, marcan la diferencia juvenil, logrando una proyección cultural dinámica y propositiva que renueva las expresiones juveniles y se resisten a la homogenización establecida por la publicidad que configura la juventud como look de consumo” (Garcés, 2007:232).

En efecto, las culturas juveniles urbanas se van configurando como espacios de identidad y socialización de jóvenes para jóvenes y se fortalecen con el debilitamiento de los mecanismos de integración tradicional (escuela, familia, trabajo, religión) y la desaprobación de las instituciones políticas. En este contexto adquieren relevancia los estudios culturales urbanos, donde los jóvenes aparecen como sujetos y grupos productores de cultura por sus maneras de entender y asumir el mundo. Las culturas juveniles urbanas operan como espacio de pertenencia y vinculación identitaria.

Garcés nos explica que las culturas juveniles urbanas que se declaran alternativas ofrecen una producción cultural propia, diferente y creativa, en tanto se alejan de la cultura dominante y de los procesos de homogeneización del mundo adulto, es decir, institucionalizados. En este sentido es importante identificar y valorar las narrativas o manifestaciones propias, como puede apreciarse en la música que cobra su importancia en este estudio.

Como bien lo enuncia (Vila citado por Garcés 2007): “la música tiene una poderosa capacidad de interpelación, ya que trabaja con experiencias emocionales intensas, mucho más potentes que las procesadas por otras vertientes culturales:

(...) La música permite la ubicación cultural del individuo en lo social, así la música puede representar, simbolizar, y ofrecer la experiencia inmediata de una identidad colectiva”.

Entre las diversas e imaginarias identidades narrativas de las juventudes, reconocemos la fuerza de atracción identitaria que cumple la Cultura Hip Hop desde sus cuatro elementos o expresiones constitutivas: Dee Jay, graffiti, break dance, rap o mc'ing. Cada una de estas expresiones estéticas es recreada desde la música, la lírica, la pintura y la danza. En la pertenencia a la Cultura Hip Hop los jóvenes asumen elecciones particulares y diferenciales que les permiten situarse en un contexto. Ofrecen al joven la posibilidad de construir maneras de ser y actuar en el mundo, además logra satisfacción psíquica y emocional, al ligar su deseo de “salir adelante” con el visibilizarse desde “la expresión de su verdad”.

En resumidas cuentas para el joven hipopper, la cultura Hip Hop alcanza a ser un proyecto de vida posible en el proceso de construcción y afirmación de su identidad.

6. MARCO REFERENCIAL

Para desarrollar este trabajo se tomaron como importantes la definición de varios conceptos que permiten entender la naturaleza del tema a estudiar, los más relevantes son:

IDENTIDAD: Castells (1999) plantea el tema desde una mirada sociopolítica, señalando que en la construcción social de identidad siempre tiene lugar en un contexto marcado por las relaciones de poder. Una de las identidades que el desglosa es la de proyecto, apoyando el planteamiento de investigación de este estudio, justifica que los actores sociales, basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que

redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social.

IMAGINARIOS: En este escenario, los imaginarios y la compleja red de representaciones implícitas en ellos, hacen parte del sistema simbólico que produce toda la colectividad para significarse a sí misma. En este sentido, la imaginación social y la representación colectiva, al tiempo que designa una identidad cultural modelando las maneras colectivas de pensar, de creer y de imaginar, carga de significados y sentidos la acción común de los individuos regulando y controlando de esta manera sus mentalidades, sus actitudes y sus comportamientos en el interior de todos y cada uno de los aspectos y factores de la vida social, sean estos de tipo cultural, religioso, económico político. (Lara, 2006)

ESFERA PÚBLICA: Habermas la define como un espacio de comunicación y diálogo para la crítica de la autoridad, la tematización de nuevos conflictos y la construcción de identidades.

PARTICIPACIÓN: participar es actuar en algún contexto con propósitos específicos, o pertenecer a con intención deliberada, tener sentido de pertenencia a un sentido social, con sentido civilista y político; es ser partícipe o tomar parte como sujeto político en los escenarios donde se vive, se estudia y se genera soluciones creativas a los problemas del desarrollo. (Mathews, 2009)

CIUDADANO: para Mouffe el ciudadano, o la ciudadana es la persona que cada día genera poder en medio de sus relaciones cotidianas, y usa este poder para ir transformando su comunidad en pos de una visión de futuro. (Rodríguez, 2008).

CIUDAD: El lugar donde se desenvuelve y desarrolla el hombre, no sólo es topografía, sino también utopía y ensoñación. Una ciudad es un lugar, aquel sitio privilegiado por un uso. Ésta corresponde a una organización cultural de espacio físico y social, esto conlleva a la búsqueda de una construcción de sentidos, (pág. 134. Imaginarios urbanos)

SUJETO POLÍTICO: Son aquellos que tienen participación continua y organizada dentro de los procesos políticos. Son aquellos personajes que no tiene una participación continua y organizada en la política y sin embargo son líderes de opinión o representan los intereses de sectores sociales y se convierten en pieza clave dentro de procesos coyunturales

6.1 VARIABLE OBJETO DE ESTUDIO

Este cuadro presenta las unidades de análisis de esta investigación, las cuales fueron pertinentes para la construcción del instrumento utilizado para la recolección de información, a partir del método de investigación empleado:

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	ASPECTOS DE ANÁLISIS	Preguntas sumiestructuras	Preguntas detalles
IDENTIDAD E IMAGINARIOS	Identidad proyecto	Los imaginarios de ciudad en términos locales que tiene los jóvenes del grupo Hip Hop "Dinastía, la resistencia"	1. ¿Cómo ven ustedes la ciudad de Cartagena como espacio social y cultural?	1.1. ¿Es una ciudad que acoge o abraza sus propuestas culturales?
	Sujeto político			1.2. ¿La ciudad entiende estas propuestas?
	Ciudad y Ciudadano			1.3. ¿Qué han hecho ustedes para dar a conocer lo que hacen?
ESFERAS PÚBLICAS Y PARTICIPACIÓN	Cultura Política	La forma en que los jóvenes del grupo Dinastía miran la ciudad de Cartagena desde el acceso a espacio públicos y la participación juvenil desde lo local	2. ¿Qué es lo bueno de la ciudad de Cartagena en términos de participación juvenil, ya sea, en lo político y cultural? ¿Qué es lo malo?	2.1. Diganos con nombre propio los espacios públicos que han usado para las actividades de la fundación
	- Participación social - Participación comunitaria - Participación política - Participación comunitaria			2.2. ¿se han sentido ignorados por parte de las entidades que autorizan el permiso de estos espacios? 2.3. ¿cómo miran la participación de jóvenes como ustedes dentro de la ciudad?
IDENTIDAD DEL HIP HOP	Cultura juvenil urbana	- El papel que juegan las narrativas musicales propias o externas en la construcción de los imaginarios de ciudad del grupo Dinastía. - Las propuestas de transformación política y cultural presentes en los imaginarios de este grupo.	3. ¿cuáles son las canciones más insignias del grupo Dinastía? ¿De qué hablan?	3.1. ¿Qué influencia musical externa han tenido para la construcción de ustedes como grupo?
	Música	3.2. Si usted fuera alcalde, ¿qué cosas nuevas haría para que grupos como el de ustedes sean valorados y tenidos en cuenta en el desarrollo de la ciudad?		

7. METODOLOGÍA

7.1 Tipo y diseño de investigación

Este trabajo se circunscribe en la modalidad de monografía de investigación, lo cual posibilita la indagación o exploración de un tema en particular, en este caso los imaginarios de ciudad y su relación con la construcción de identidad y narrativa de vida desde los significados que los jóvenes internalizan por medio de la música y las propuestas de transformación social que tienen para la ciudad de Cartagena.

Se abordará el objeto de estudio partiendo de una investigación de naturaleza cualitativa centrada en métodos de carácter descriptivo, pues lo que interesa aquí no es plantear modelos o teorías respecto al tema de identidad, imaginarios y narrativas de vida, sino más bien, describir como los jóvenes representan su hábitat de vida y sus proyectos de vida personal y social mediante la construcción de narrativas de vida, esto con el ánimo de explorar el mundo social de estos jóvenes y su manera de apropiarse de la ciudad mediante la vivencia de su cultura urbana Hip Hop.

7.1.2 Características de los sujetos participantes del estudio

El grupo Hip Hop “Dinastía, la Resistencia” está integrado por 30 jóvenes, que se reúnen periódicamente en el barrio de los Calamares.

Para esta monografía de investigación se trabajará con una muestra intencional de 10 jóvenes integrantes, que se organizarán por medio de dos grupos focales, uno integrado por los líderes del grupo en el que explorarán las propuestas de transformación que tienen desde la conformación de identidades proyectos y las visiones de ciudad que se forjan desde las narrativas de vida que construyen; y se trabajara con un segundo grupo focal en el que se profundizará en la manera como miran y se imaginan la ciudad, y el relacionamiento que tienen con este desde la vivencia de la cultura Hip Hop.

Para la asignación del primer grupo focal se tendrá en cuenta los siguientes criterios de participación:

1. Que sean líderes reconocidos dentro del grupo, ya sea por su rol en iniciativas o porque formalmente tienen a cargo alguna responsabilidad de liderazgo.
2. Que su participación en el grupo este estrechamente ligada a su historia.

Para el segundo grupo focal los participantes que se escojan deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Que sean integrantes activos que asisten con mucha regularidad a las reuniones y sitios de encuentro.
2. Que su permanencia no sea inferior a un año, periodo en el cual el joven tiene una lectura más clara de lo que es el grupo y de lo que desarrolla en la ciudad.
3. Que la participación este certificada o avalada por el coordinador del grupo.

7.1.3 Instrumento utilizado dentro del estudio

Se trabajará con técnicas de investigación basado en grupos focales en donde participaran las personas que cumplan con los criterios de selección. La recolección de la información mediante la aplicación de entrevistas semiestructuras que buscaran alimentar los objetivos específicos, buscando con ello dar respuesta al objetivo general y a la pregunta abordada en el presente estudio.

8. RESULTADOS

En este estudio se estructuraron los resultados en el orden por capítulo de cada objetivo específico establecidos desde el principio para garantizar un hilo conductor de las categorías trabajadas para luego enlazarlas con las respuestas de los imaginarios del colectivo.

8.1 ASPECTOS SOBRE LAS MIRADAS DE CIUDAD DE LOS JÓVENES DEL GRUPO DINASTÍA LA RESISTENCIA DEL BARRIO LOS CALAMARES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

8.1.1 espacios públicos y participación

LA FALSEDAD DE LAS ENTIDADES

El grupo Dinastía no se resigna al hecho de pertenecer a un barrio, a una ciudad, de tener una tarjeta de identidad o de tener una cedula de ciudadanía. Es decir su visión de la política y de la realidad están muy enfocadas a la decisión de un ciudadano comprometido, con las relaciones que construyen, por medio del poder que tienen como jóvenes y las propuestas que tienen frente al mundo que observan y que miran, es una visión más ligada a la de un ciudadano/sujeto político, como lo plantea Mouffe y Gutiérrez:

(...) Para Mouffe un ciudadano es un sujeto político no porque se le ha definido como tal, en abstracto, como un ente flotando en el universo, con sus derechos, sus privilegios y deberes, sino como una persona cuya existencia está localizada en un lugar sobre la tierra, un lugar específico.

Por su parte Gutiérrez define a sujeto político caracterizando a los líderes y miembros de la fundación "Dinastía Hip Hop School":

(...) Son aquellos personajes que no tiene una participación continua y organizada en la política y sin embargo son líderes de opinión o representan los intereses de sectores sociales y se convierten en pieza clave dentro de procesos coyunturales.

Identificando como sujetos políticos a los integrantes de la fundación se hace referencia a continuación una denuncia colectiva hacia las entidades públicas:

Estos jóvenes consideran que la estructura administrativa y gubernamental en la actualidad no están cumpliendo su función social para lo cual fueron creadas, por lo cual funcionan para satisfacer intereses personales y no colectivos, en esto radica la denominación de entidades falsas, como ellos la califican porque políticamente muestran una cosa pero operativamente contradicen la función política y social a la cual fueron llamados.

Garces,2010 sustenta lo anterior con los resultados de su investigación en la ciudad de Montería acerca del hecho de que la institucionalidad requiere mayor credibilidad planteando específicamente lo que tienen que ver con la adherencia y el acceso a los escenarios de participación. Así, la desconfianza en la representatividad fue un elemento que afectó en diversos casos el interés de participar. Dicha desconfianza no sólo se hace presente en las figuras de representación política, también en otros escenarios de participación y en las percepciones prácticas y vivenciales de la democracia, evidentemente no sólo en Cartagena sino en otras ciudades del país donde se muestra descontento ante las instituciones o administración pública. Esto dice Dinastía:

- *“ Ellos dicen que nosotros no nos acercamos... mira yo tengo 6 años con una propuesta que se llama ' FestiGod'. Mira lo que nos sucedió el año pasado; el año pasado pasamos la propuesta al IPCC, con tiempo lógico, y nos han rechazado la propuesta ¿por qué? Por un proyecto que se llama " El machismo mata", con todo respeto del que sea homosexual no tengo nada contra los homosexuales pero el IPCC aprobó un proyecto de homosexuales y rechazó un proyecto totalmente juvenil que es de educación juvenil”.*

- *“En las instituciones administrativas vemos que no hay presupuesto para la cobertura juventud, en gran parte vemos que hay presupuesto para muchas cosas pero nunca para educar a través de la cultura, para educar culturalmente a los barrios”.*

Resaltan que el acceso a los espacios públicos implica formar ciudadanos capaces de ver al otro como un otro legítimo, educarlos para la inclusión y en educación cultural, acabando de esta forma, en cuanto al tema social, el Resentimiento Social originario de tres problemáticas: la inseguridad, la influencia de la violencia que afronta actualmente la ciudad, y la fomentación de inversión para la cobertura juvenil.

Es precisamente lo que Silva, 2006, hace referencia a la ciudad que no solo es topografía sino también utopía y ensoñación; es un lugar, aquel sitio privilegiado por un uso. Ésta corresponde a una organización cultural de espacio físico y social, esto conlleva a la búsqueda de una construcción de sentidos, debido a que existen varios espacios. Este grupo juvenil, de la cultura Hip Hop, ubicado en un espacio histórico, que se relaciona con la competencia para vivir en una ciudad, con la capacidad de entenderla en su desarrollo y en cada momento.

Pasando de la utopía a la realidad, estos espacios permiten la participación activa de un colectivo, entendiendo participación, según Castro, 2009 como actuar en algún contexto con propósitos específicos, tener sentido de pertenencia a un sentido social, con un sentido civilista y político, es tomar parte como sujeto político en los escenarios donde se vive, se estudia y se genera soluciones creativas a los problemas del desarrollo; no hay mejor manera de describir al colectivo en estudio como lo hace esta autora.

Cuando se habla de participación, el grupo Dinastía, enmarca un contexto favorable y desfavorable; el primero se ve reflejado en el avance mínimo por parte de aquellos que los escuchan y les abren espacios, no precisamente hablando de la tensión gubernamental y administrativa sino de aquellas entidades como la Alianza Colombo Francesa y la Casa de Cooperación Española que apoyan y respetan sus ideales. El segundo contexto lo ven como el desinterés de la administración gubernamental por mejorar el entorno sociocultural al que le urge la participación activa de jóvenes como el de Dinastía a través de los proyectos elaborados con las normas exigidas por estas entidades y aun así no han sido aprobados:

- *“Pero cuando vamos a presentar proyecto por ejemplo en la misma Alcaldía de la ciudad, a veces no se encuentran presupuesto, todo es político, nos toca a nosotros regalar todo nuestro trabajo, aun sin transportes y sin alimentación”.*

- *“Nosotros desarrollamos un proyecto llamado Antivirus, el cuales trataba de la reducción de sustancia psicoactivas. El año pasado estudiando en un diplomado nos dimos cuenta que en el plan de desarrollo de la Alcaldesa se encuentra contemplado el plan de reducción de estas sustancias, pero no se está ejecutado realmente y nos dimos cuenta que es una falsedad, no se ve ninguna campaña alusiva al consumo de drogas y de estupefacientes... eso nos decepcionó.*

- *“Actualmente alguno de nuestros planes y proyectos los estamos manejando independientes pero con ganas de que el gobierno se interese un poquito... Las universidades, los decanos, ojalá nos puedan abrir las puertas para ejecutarlos dentro de sus instituciones, ahora mismo dos colegios nos abrieron las puertas y estamos dictando los talleres”.*

- *“Lo único que he escuchado acerca de los jóvenes en la participación en la política, es que se han dado espacios, pero no tan fuertes como realmente lo merecemos”.*

- *Lo bueno es que hay un espacio, que el espacio esta manipulado sí... pero está para mostrar lo que pensamos, uno de ellos es el consejo de juventud de hecho tuvimos un postulante de hip hop que es del movimiento Expresiones, no quedó pero estaba en el espacio para mostrar lo que se piensa.*

8.2 ASPECTOS SOBRE LAS NARRATIVAS MUSICALES PROPIAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS DE CUIDAD.

8.2.1 EL PAPEL QUE REPRESENTA LA MÚSICA EN EL ORIGEN DE LOS IMAGINARIOS

SIN FAMA

Los fundadores de “Dinastía Hip Hop School”, cuentan sus inicios en la cultura Hip Hop y cómo fueron influenciados desde su adolescencia a través de elementos externos, como videos, cassettes, revistas y por personas que tuvieron la oportunidad de viajar a Estados Unidos. Esta influencia tuvo dos importantes etapas; una visual y otra a través de las Liricas, la primera enmarcada en lo llamativo que era para ellos las vestimentas, los peinados, el contexto callejero que veían y aprendían de los videos y revistas extranjeras, aun sin entender lo que las canciones significaban al español. La segunda etapa fue la más decisiva al momento que la cultura empezó a echar raíces en Colombia y que esa forma de hablar del rap podía cantarse en español y adaptarse a la problemática de su contexto.

Los entrevistados expresaron que comenzaron hacer influenciados por letras de jóvenes del barrio expresando “*Que si se puede ser diferente*”, “*De que también tienen valores como seres humanos*” y “*Que pueden ser ejemplo pa’ el barrio*”, estas frases las expresa el grupo RUN DMC en el año de 1984, a quienes los integrantes del grupo toman de referencia como una de sus mayores influencias en la construcción de sus propios imaginarios.

- “*Hay un grupo que cuando empecé a investigar más sobre el rap, conocí a un grupo que se llama RUN DMC, la canción... son negros, son tres negros y ellos hablaban precisamente del problema racial que vivían los negros en los estados Unidos*”.
- “*A simple vista yo ni vi el mensaje porque no entendía la música, era en inglés, era simpática, me agrada pero no entendí, aprendí fue de lo que veía, pero ya cuando el*

rap forma raíces aquí en nuestra ciudad, en nuestro país Colombia y empezamos a entender que el rap se podía hacer en español”.

Desde ese entonces el rap, parte lírica/musical de la cultura, se convierte en la forma de narrar su realidad. Según Vila, 1996, la narrativa es uno de los esquemas cognoscitivos más importantes con que cuentan los seres humanos, dado que permite la comprensión del mundo que nos rodea de manera tal que las acciones humanas se entrelazan de acuerdo a su efecto en la consecución de metas y deseos, sería la única forma cognoscitiva con que contamos para entender la causalidad en relación a las acciones de los agentes sociales.

En el orden de las ideas anteriores, en esa construcción de concepciones e ideologías se produce un choque cultural, es decir, la cultura adoptada, con la cultura propia, choque que da pie al descubrimiento que estos jóvenes tienen hasta la actualidad de su ciudad y su papel dentro de esta:

- *Bien, mis raíces, hoy en día yo tengo 33 años y reconozco que yo tengo que ser colombiano, tengo que ser cartagenero porque no puedo ser de otra parte, nací aquí, soy de aquí, hablo español, pero adopte una cultura que totalmente no es de aquí y hoy en día a través de mis canciones yo trato de dejar una huella como colombiano.*

La cosmovisión de estos jóvenes está implícita en la narrativa de lo que hablan y cantan. En ese descubrimiento de ciudad encuentran la inspiración de sus canciones; en ellas plasman el desconocimiento de civismo, intensifican el sentido de pertenencia con su país, enmarca sus raíces y la percepción externa de Colombia y su ciudad:

- *“A través de mis canciones yo trato de dejar una huella como colombiano”.*
- *“Un choque totalmente cultural pues bien sabemos que nosotros estamos en pleno desarrollo cultural en nuestra ciudad, si hablamos de los conductores de buses, busetas, mototaxis desconocemos totalmente el civismo”.*

- *“A través de mi música yo digo que en Colombia hay gente buena, hay gente con amor, con mucha riqueza espiritual y que entre Colombia estamos los costeños, los que enmarcamos ese sabor con el hablar, con el vestir, que somos muy alegres”.*
- *“En mis canciones yo trato de enmarcar un poquito y hacer énfasis en eso, de que si tenemos cultura, que si somos civilizados”.*
- *“Para componer, miro un poco más allá, más profundo sobre la realidad en que se vive, con un poco de esperanza, si vemos a una persona con una sonrisa no quiere decir que este feliz totalmente, me gusta llegar más allá, a la parte sentimental, a la esperanza”.*

A manera de cierre de este capítulo, es pertinente analizar la canción emblema que lleva el nombre **“Sin Fama”**

*Soy demasiado evangélico
 Sé que no soy tu prototipo
 No me parezco a tu artista favorito
 No lo tomes por delito.
 Sin méritos cuesta en la vida ser un gran prosélito*

*El mismo caso,
 El mismo drama que la AM no me quiere y la FM nunca me reclama
 Recógeme con pala que ya no pego ni con gusta percha
 Echa pa' acá que esto es rap.*

*Pregunta desde la MZ 23 hasta la 50,
 Mis vecinas dicen que han tomado conciencia,
 Yo solo sé que me tome la Cristo ciencia,
 Que sin el auto de Dick Tracy
 Puesto en lo crazy...*

Falta pedigrí a tu terrier, terrier
Sin misterio me muero de celos, en serio, por tu justa y respetada fama
Ya se acabó la hora Warner
Váyase pa' su cama
Llame a su mamá
Dile que has visto a un elefante bailando break en una rama insólito.
Así es mi rap,
Como un meteorito,
Voy por la calle y no escucho tus gritos.

Como robles seguimos firmes en estandarte,
Clase aparte, darte artes
Sin falsas, sin caras,
Parte sin premios
Quiero ganarme el gremio sin los medios
Solo de estatura sin postura...

Ari sin la sinfonía ni rady
Vamos a este ready
Sin anatemas pa' el redil del escogido vil
Sin medallas sin estrellas
No hay fusil metido en la crema pegajoso como el chicle
Priperpetuos...

Vamos calma que traigo la verdad en la palma
El drama los sin fama sin escama
Sin vergüenza aleluya--- somos trama
Coro
Sin premios, sin fama

Sin premios, sin fama.

Es una canción que constituye la razón de ser del grupo; su letra es una crítica hacia lo que comúnmente todos pueden pensar que buscan como grupo artístico: La fama, de allí radica la importancia de ponerle el mismo nombre al grupo de MCs y DJs de la fundación “Los Sin Fama”. Exponen su postura radical hacia el no reconocimiento y la verdad que se esconde detrás de los que anhelan el poder de las masas.

En la Estrofa 3 se extrae el pensamiento colectivo que ellos tienen por su interés en “El barrio” en acaparar pequeños grupos para que tomen conciencia con su mensaje. La convicción de Fe en Dios, que ellos mismos afirmaron en el momento de la entrevista al hablar con certeza del poder transformador que tiene su palabra de vida y cuentan como testimonio personal lo que Dios hizo en cada uno de ellos, es por eso que es el eje central de lo que hacen.

- *“Como bien lo indica el nombre, está dedicada a todo lo bueno que trata de cambiar al mundo y por tal motivo no tiene fama. Nosotros le pusimos “Sin fama” tanto como al grupo como a la canción... que es una canción que enmarca a la fundación Dinastía” ...*
- *“Esta canción está dedicado a eso, no nos interesa la fama, el dinero ni nada de eso... es tratar de dejar una huella indeleble”*

Vila cuestiona la comprensión de las identidades con el tema de la música. Estas se relacionan y de manera muy profunda, dado que las teorías que usualmente manejamos para entender la relación entre música e identidad se basan en concepciones acerca de la construcción de las identidades sociales que ahora parecen dar menos respuestas de las que en un principio creíamos. De ahí que si ahora contamos con una explicación un poco más satisfactoria acerca del proceso de construcción identitaria, se hace necesario repensar aquellas teorías acerca de cómo la música incide o ayuda en tales procesos identitarios, dado que las mismas parecen haber sido superadas por las nuevas concepciones en vigor.

8.3 ASPECTOS SOBRE LA TRANSFORMACIÓN POLÍTICA Y CULTURAL PRESENTE EN LOS IMAGINARIOS DE CIUDAD DEL GRUPO DINASTÍA.

8.3.1 PROPUESTAS DE TRANSFORMACION DE CIUDAD

CAMBIAR LA MANERA DE PENSAR, CAMBIA LA MANERA DE VIVIR

Teniendo como objetivo formar una escuela de arte integrado por jóvenes con talento, nació Dinastía, integrada por jóvenes encaminados a transformar su ciudad generando espacios de reflexión, que buscan, como lo expresan ellos, la reconstrucción del tejido social y promover el arte como ente de cambio en el proceso de transformación del entorno, de su barrio, de Cartagena y de Colombia.

En el marco de teorías de este estudio, se estableció la Identidad Proyecto como la clase de identidad que representa Dinastía, según lo planteado por Castells, 1999. Este tipo de identidad justifica que los actores sociales basándose en los materiales culturales de que dispone, en este caso, las artes y las propuestas a través de sus proyectos y talleres a beneficios de muchos barrios de las ciudad, con esto, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social.

La propuesta que les permite reconocer como Identidad Proyecto la Fundación Dinastía, antes conocida como un movimiento, hoy como una escuela artística, donde los jóvenes que la integran aprenden a cantar, a escribir poesía, a producir música; es persuadir a través de estas herramientas artísticas a los jóvenes y dentro de un programa bien elaborado por los profesionales que la integran: odontólogos, filósofos, diseñadores gráficos, abogados y productores, todos pertenecientes a la cultura hip hop, quienes dictan talleres a jóvenes que han sido rechazados por la sociedad por problemas de delincuencia, drogadicción, prostitución y alcoholismo contribuir a un cambio de mentalidad, introduciendo los valores, el civismo, las relaciones entre padres e hijos, clases de matemáticas, filosofía, técnica vocal y teología.

Estos jóvenes conocen la gama de problemas socio-culturales y administrativos que envuelven a Cartagena de manera admirable. A través de los viajes al interior del país, algunos de sus líderes descubrieron que en muchas regiones de Colombia desconocen profundamente la cultura costeña, a tal punto, que creen que ellos por su acento son extranjeros, los confunden con cubanos o boricuas. La imagen del exterior del país, estos jóvenes afirman, que nos es tan desconocida para los colombianos, es una imagen absolutamente negativa y es la de narcotraficantes, delincuentes, drogadictos, entre otros.

- Oye boricua ven acá, por mi acento golpeado; porque no conocen que en Colombia hay costa y en costa hay costeños ósea que no hablamos iguales a ellos y ellos no saben de eso, no saben... no conocen, esa gente no sabe del interior y resultada de que hoy en día yo trato de enmarcar un poquito mis raíces en nuestra música.

Colombia requiere ser mostrada ante el mundo desde sus riquezas culturales que la caracteriza. En este caso las riquezas de las manifestaciones culturales presentes en el grupo Dinastía, a partir de lo anterior, se ha encontrado una propuesta clara, su intervención y la manera de pensar el todo y su música a cerca de lo que es ser costeño y ser colombiano, plantean cambiar la manera de pensar de todo el que escuche su música acerca de lo que es ser costeño y ser colombiano.

- Los colombianos son malos, son narcotraficantes, bandidos o ladrones, entonces a través de mi música yo digo que en Colombia hay gente buena, hay gente con amor, con mucha riqueza espiritual y que entre Colombia estamos los costeños, los que enmarcamos ese sabor con el hablar, con el vestir, que somos muy alegres, que somos muy gozones y que también hay gente seria porque creen que los costeños no somos serios,

Todos los años, el Centro Nacional del Libro y el Ministerio de Cultura de Francia invitan a un grupo de autores para que el público francófono descubra la producción literaria del país al que pertenecen. El evento se llama 'Les Belles Étrangères'. La carta de presentación del grupo de escritores colombianos invitados, fue un documental titulado "¿QUE TAL

COLOMBIA?”, un video de 52 minutos, con secuencias dedicadas a varios temas, el país, la violencia, el lenguaje y el oficio del escritor.

Antonio Caballero sosteniendo que "nuestro mal es sin remedio". Luego el poeta Juan Manuel Roca complementa: "Colombia es el país de Sísifo: todos los días subimos la piedra a la cima y la vemos rodar, no hay continuidad en las cosas, todos los días volvemos a reempezar, sobre todo en la cultura". El escritor y columnista Héctor Abad afirmó que "Colombia no es tan fea como allí aparece; y ellos fueron ciegos a todos nuestros paisajes. Pero a los europeos les gusta consolarse pensando que el horror vive siempre en otra parte". Estos argumentos, en palabras más técnicas o metafóricas dignas de un literato, es consecuente a lo que afirmó el colectivo y en casos como estos se hace pertinente la propuesta que ellos conciben a través de sus canciones.

Además de propuesta anterior, se mencionaran ahora, los proyectos socioculturales masivos con los que la fundación ha tocado puertas en entidades públicas y privadas, la insistencia de varios años para su aprobación de cada uno de ellas, expresa la denuncia de estos jóvenes ante la indiferencia del sector público. Algunos de estos proyectos son: “FestiGod”, este proyecto es un festival totalmente juvenil, donde el interés está enfocado en enseñar a las nuevas generaciones que con la música se puede brindar esperanza en tiempos difíciles. El evento es totalmente abierto al público; la entrada es llevar alimentos no perecederos y ropa en buen estado.

Otro de los proyectos se llama “Antivirus” que trata de la reducción de sustancias psicoactivas, presentado al Ministerio de Protección Social y a la ONU, entidades que escogieron este proyecto como el mejor de los postulados presentados para esa fecha, recomendaron al grupo buscar alianzas para realizarlo en la ciudad, al momento de presentarlo a través de un espacio que abrió la Alcaldía, les dijeron que el tema ya estaba planteado en las propuestas de gobierno de la Alcaldesa en ejercicio. La decepción les abordo cuando pasó el tiempo y después de dos años no se ha visto una campaña en contra del consumo de drogas y de estupefacientes, otra falsedad que se le adhiere a la administración

actual. A la fecha la fundación recibió el apoyo de \$4'500.000 (cuatro millones quinientos mil pesos) del Ministerio de Protección Social para la ejecución de este proyecto, una suma insuficiente para un proyecto que está avalado en \$50.000.000 (cincuenta millones de pesos).

Se les preguntó a los entrevistados en qué lugares la fundación hace sus actividades, sus encuentros y talleres; manifiestan que existen varias casas culturales y generalmente solicitan la más cercana a sus residencias, que es el Centro Cultural Las Palmeras y aunque les dan el espacio, no les brindan las herramientas como Video vean, tableros, televisores, sonido, entre otros, útiles para ofrecer charlas o conferencias óptimas.

- *“Pero todo es una fachada, nos prestan el sitio pero no hay implementos, no hay nada, hay es un sitio, pero es que un sitio no es todo”.*

- *“El problema no es la rosca... el problema es no estar dentro de la rosca, por ese defecto que tienen los administradores de nuestro país para poder desarrollar o accionar un plan de desarrollo bien bueno para los jóvenes se poseionan los que de verdad no deben estar allí”.*

La razón por la cual la unidad investigativa afirma lo anterior es porque, primeramente, se observan jóvenes que no les pagan por lo que hacen y las propuestas de ciudad que crean la realizan desde lo que ellos miran, sueñan, piensan, sienten y quieren ser; y dos, no es la propuesta de un ciudadano inconforme que exige solamente derechos, es un sujeto que tiene obligaciones y deberes con la realidad. El que manifiesta los lleva a un compromiso más serio de transformar y de generar posibilidades para su futuro desde lo que son lo que tienen y hacen.

CONCLUSIONES

El hip hop es un fenómeno netamente urbano, ligado al desarraigo que experimentan los jóvenes, especialmente en las ciudades con grandes desigualdades. En Cartagena también se

ha generado este movimiento y su mensaje es el mismo que en otros contextos: una crítica permanente al estamento social, un cuestionamiento desde el lenguaje versado –y salpicado de jerga y de palabras extranjeras que reflejan el eclecticismo de la cultura popular– hacia las dificultades de un contexto que no entienden bien ni tampoco saben descifrar, pero que no involucra a los jóvenes y tampoco le da mayor valor a sus expresiones artísticas.

Sus letras, construidas desde el dolor o incluso desde el resentimiento, expresan sin embargo una realidad actual y reflejan sus estados de ánimo y las situaciones de las comunidades, por lo que deben ser vistas como una manera de entender los tiempos actuales y las preocupaciones de las franjas juveniles. Pero no sólo eso. También, a través de ellas, como en el caso del grupo Dinastía la Resistencia, del barrio Los Calamares, es posible entender cómo se construyen identidades, cómo los grupos sociales van conformando una poética propia que es a la vez una identidad y un reafianzamiento de la cultura, así como una nueva expresión de ella, entendiendo que la cultura siempre está en movimiento y que se renueva constantemente.

Pero hay más en este medio que ellos encuentran para expresarse. Y es, precisamente, su capacidad para transformar sus vidas. Nacido en el año 2005, el grupo ha servido para que jóvenes que delinquieran y que sufrían problemas de drogadicción | una salida a sus dificultades. Lo que convierte al hip hop y a sus expresiones paralelas en otro medio de resocialización al permitirles expresar lo que piensan y sienten, y al brindarles procesos culturales a través de los cuales pueden expresar su inconformidad.

Sin embargo, En este proyecto hay una denuncia clara por parte de los jóvenes de la fundación hacia la administración pública de Cartagena, ante su negativa de admitirles usar los espacios adecuados para desarrollar sus actividades, que benefician a otros jóvenes con problemas de adaptación social. El desinterés de estas entidades no ha sido impedimento para que ellos creen sus propios espacios, la calle es su territorio, y sí que saben hacer uso de ella, mostrando su arte.

La realidad social de Cartagena apremia de sujetos políticos, personas líderes de opinión o que representan los intereses de sectores sociales y se convierten en pieza clave dentro del proceso; a esto se le adhiere un ingrediente de compasión por aquellos que a pocas cuadras de su barrio viven en condiciones menos favorables que las propias.

El problema no radica en la falta de apoyo o en la desaprobación de proyectos; radica en cómo cada persona y funcionario vive su papel como ciudadano, según Mouffe, como esa persona que cada día genera poder en medio de sus relaciones cotidianas, y usa este poder para ir transformando su comunidad. Existe un orden invertido de prioridades, no se trata de aparentar ni de aprovechar los eventos masivos que acarrearán gastos inimaginables para luego decir que sí se ha hecho algo, esta crítica va directamente para los que tienen el poder de ocupar cargos de liderazgo ya sea en la ciudad o el país. Se trata de ser equitativo con la redistribución de los recursos y aprovechar esos pequeños espacios de participación juvenil que generan grupo como Dinastía; que aprovechan el arte para reconstruir lo que aparentan ser irreconstruible.

BIBLIOGRAFIA

Blanca, L. & Moreno, C. (2008). Representaciones sociales sobre parificación política de personas que han integrado movimientos estudiantiles y han sido víctimas del fenómeno del desplazamiento forzado. Bogotá: universidad de la Salle.

Castell, M. (1999). La era de la información, economía sociedad y cultura: Volumen II El poder de la identidad. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Castro, M, (2009). La política al descubierto. Los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar opinan. Cartagena, Bolívar. Ed. Unitecnológica.

Cortina, A. (2006), Educar para una ciudadanía activa. Diario el país, sección tribuna política. (En línea) Disponible: http://www.deciencias.net/blog/2006-12/06-12-30.Ciudadania_activa.pdf. Consultado: febrero 19 de 2011) pág. 1- 2.

Eumed. Net. Identidad política. Glosario de conceptos políticos usuales. (En línea) Disponible: <http://www.eumed.net/dices/definicion.php?dic=3&def=327> (consultado: febrero 20 de 2001).

Fedozzi.L. (2000) Participación, esfera pública y cogestión. Una interpretación del presupuesto participativo basada en el caso de Porto Alegre. Publicado in FISCHER, N.B. e MOLL, J. (orgs.) Por una nova esfera pública. Petrópolis:Vozes, 2000. Citado: 03/04/11 (http://www.urbared.ungs.edu.ar/textos/IGLOM/PM_doc2.pdf)

Garcés, M. (2010). Los jóvenes y adolescentes escolarizados hablan sobre política Universidad Tecnológica de Bolívar, publicado en la revista Contraste.

Guzmán, D. &Leiton, C. (2005). Participación, una mirada desde el barrio. Estudio comparativo población los quillaquillayes y villa santa maría. Santiago: instituto de sociología PUD. (En línea) disponible: <http://www.ongcordillera.cl/descardables/barrios/Participacion.pdf>. (Consultado: febrero 21 de 2011)

Garcés, A, 2007. Juventud, música e identidad hip hop en Medellín. Educación, cuerpo y ciudad el cuerpo en las interacciones e instituciones sociales. Funámbulos Editores. (En línea) Disponible en: http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/expo2007/cuerpo_ciudad_2007.pdf Consultado: 29 de marzo 2011 Gutiérrez. D. (2001). Sujetos y cultura política en Sonora. México. Ed. Plaza y Valdez (en línea). Disponible: [http://books.google.com.co/books?id=qMG9juPb6kYC&pg=PA58&dq=Gutierrez.+D.+\(2001\).+Sujetos+y+cultura++politica+en+Sonora.+Mexico.+Ed.+Plaza+y+Valdez&hl=es&ei=Pu9jTfitMZCdGQexrDYAg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCQQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.co/books?id=qMG9juPb6kYC&pg=PA58&dq=Gutierrez.+D.+(2001).+Sujetos+y+cultura++politica+en+Sonora.+Mexico.+Ed.+Plaza+y+Valdez&hl=es&ei=Pu9jTfitMZCdGQexrDYAg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCQQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false) (consultado : febrero 14 de 2011)

Garcés. A, Tamayo. P, Medina. (2006). Como un tatuaje. Identidad y territorios en la cultura hip hop de Medellín. Educación física y deporte - Universidad de Antioquia (en línea) disponible: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/articulo/viewFile/3088/2852>. Consultado: 06/04/11.

Garcés, M. (2011) *Cultura política y participación en Montería 2006- 2008*. Montería: Publicaciones Universidad del Sinù.

Hernández, S. (2007). *La ciudadanía democrática como una forma identidad política. Una alternativa al pluralismo en las sociedades democráticas*. (En línea). Disponible: <http://www.saga.unal.edu.co/etexts/PDF/Ponencias2010/StephanyHernandez.pdf> (consultado: febrero 20 de 2011).

Jorba, L. (2005). *Ciudadanos y esfera pública: Una revisión de los modelos de implementación de la democracia deliberativa*. *Revista Española de Ciencia Política*. Núm. 14.pp. 47-69.

Lara, H. (2006). *Imaginosos sociales y representaciones colectivas. Discurso e imaginario poder e identidad, posibilidad de la interdisciplina en la investigación social*. Fondo de publicaciones. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Mouffe citada por Villafuerte, L. (2005). *El debate contemporáneo de la ciudadanía: liberales vs comentaristas*.

(En línea). Disponible: [http://portal.veracruz.gob.mx/pls/portal/docs/PAGE/COLVER/DIFUSION/REVISTA_CONCIENCIA/REVISTANO.9/4.-](http://portal.veracruz.gob.mx/pls/portal/docs/PAGE/COLVER/DIFUSION/REVISTA_CONCIENCIA/REVISTANO.9/4.-FERNANDO%20VILLAFUERTE%20VALD%C9S.PDF)

[FERNANDO%20VILLAFUERTE%20VALD%C9S.PDF](http://portal.veracruz.gob.mx/pls/portal/docs/PAGE/COLVER/DIFUSION/REVISTA_CONCIENCIA/REVISTANO.9/4.-FERNANDO%20VILLAFUERTE%20VALD%C9S.PDF). (Consultado: febrero 20 de 2011).

Molano, O. (2006). *Identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Chile: Territorios con identidad cultural.

Menco, A. (2004). *Sobre democracia participativa*. Conferencia. Cartagena de indias, Colombia: Universidad Tecnológica de BoOlivar.

Ramos, I. (2006). *Cultura, formas narrativas y vida*. *Revista electrónica semestral de estudios semióticos de la cultura, Entretextos*. N°8. (En línea). Disponible en: <http://www.ugr.es/~mcaceres/entretextos/entre8/ramos.html>. (Consultado el Mayo 28 de 2011)

Rincón, O. (2006). Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Editorial Gedisa.

Rodríguez, C. (2008). Lo que le vamos quitando a la guerra. Bogotá: friendrichEbert Stiftung. Pag. 9

Silva, A. (2006). Imaginarios urbanos: cultura y comunicación urbana. Bogotá: Tercer mundo editores

Vega, J. (2007). Organizaciones juveniles: ¿espacios de formación ciudadana? Revista Signo y pensamiento vol. XXVI, n° 051 (en línea). Disponible: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/860/86005114.pdf>. (Consultado: febrero 14 de 2011). Pag. 150-159

Vila, P. (1996). Identidades narrativas y música. Una primera propuesta para entender sus relaciones. Revista Transcultural de música. (En línea). Disponible en: <http://www.sibetrans.com/trans/a288/identidades-narrativas-y-musica-una-primera-propuesta-para-entender-sus-relaciones>. Consultado: Mayo 28 de 2011.

Villafuerte, L. "Outline of a Theory of Citizenship" .revista The journal of the British sociological Association Vol. 24. No. 2. (En línea). Disponible: (http://portal.veracruz.gob.mx/pls/portal/docs/PAGE/COLVER/DIFUSION/REVISTA_CONCIENCIA/REVISTANO.9/4.-FERNANDO%20VILLAFUERTE%20VALD%C9S.PDF . Consultado: febrero 18 de 2011.

ANEXOS

ANEXOS

Guías investigación sobre las narrativas presente en los procesos identitarios de los jóvenes del grupo hip hop “dinastía la resistencia” del barrio los calamares.

Guía de actividades No. 1

Primera salida al trabajo de campo

Jueves 31 de Marzo de 2010

Objetivos

Recolectar información general sobre las narrativas presente en los procesos identitarios de los jóvenes del grupo hip-hop” Dinastía la resistencia del barrio los calamares”, a través de trabado de campo y entrevistas al grupo focal comprendido por diez integrantes activos del grupo.

Requerimientos específicos de información

- Información acerca el papel que juegan las narrativas musicales propias o externas en la construcción de los imaginarios de ciudad del grupo Dinastía la Resistencia.
- La forma en que los jóvenes del grupo Dinastía miran la ciudad de Cartagena desde el acceso a espacios públicos y la participación juvenil desde lo local.
- Propuestas de transformación política y cultural presente en los imaginarios de ciudad del grupo Dinastía.

Instrumentos

- Entrevistas al grupo focal comprendido por siete integrantes activos de Dinastía la Resistencia y dos líderes fundadores.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Elaboración del anteproyecto	17 -31 Lugar: UTB y Casa de Martha Lila				
Búsqueda de Referencias Documentales		1- 15 Lugar: Biblioteca UTB.			
Lectura de Documentos			15- 28: Lugar: UTB y Casa de Diana		
Entrega de Anteproyecto			28 Lugar: UTB		
Aplicación de entrevistas				14: Entrevista a Manolo. Lugar: Casa de Justicia el Country. Hora: 8-9:30 pm 29: Entrevista a	

				<p>Aris.</p> <p>Lugar: Barrio San Francisco.</p> <p>Hora: 6: 00 a 7:00pm.</p> <p>15:</p> <p>Entrevista Grupo Focal</p> <p>Lugar: Iglesia los Caracoles.</p> <p>Hora: 6: 30-9:00</p>	
Organización y análisis de los resultados					<p>1-3:</p> <p>transcripción y Análisis de las entrevistas.</p> <p>Lugar: Casa de Martha Lila.</p> <p>Hora: 7:00 – 10:00 pm</p>
Redacción del Primer Borrador del					<p>4-6:</p> <p>Redacción del</p>

Reporte					proyecto. Lugar: Casa de Martha Lila Hora: 7:00 10:00 pm
Redacción del Segundo borrador del Reporte					9-12: Redacción del proyecto. Lugar: UTB. Hora: 2:00 – 5:00 pm
Presentación de la Monografía					13: Entrega Final. Hora: 11:00 Lugar: UTB.
Sustentación de Monografía					23 y 24 Lugar: UTB

Anexo N° 3**ENTREVISTA LIDER 1
FUNDACIÓN DINASTÍA “LA RESISTENCIA”
NOMBRE: ORLANDO ERIC**

Giselle: ¿Cómo ven ustedes a la ciudad de Cartagena como espacio social y cultural para entender las propuestas culturales que hacen ustedes?

ORLANDO: En este momento vemos a la ciudad de Cartagena personalmente lo veo con un poquito de preocupación en el sentido de los temas sociales esta viviendo una crisis social y una falta de educación que a veces no nos permite llevar un mensaje de conciencia. Porque? Porque a pesar de que nuestra música la escucha diferentes sectores pequeños y a veces hasta marginales, cuando tú hablas de temas sociales parece que existen pequeños resentimientos sociales por la influencia que nos están azotando en estos momentos, entonces más que verla como un campo abierto lo vemos como un campo a veces difícil de entrar, por la magnitud de problemas social que tenemos de inseguridad y violencia que hay en la ciudad. Ahora cuando hablamos a nivel cultural de repente vemos que hay muchas puertas abiertas, pero han sido menos, pero muchas veces cuando tratamos de llegar a las instituciones administrativas vemos que no hay presupuesto para la cobertura juventud en gran parte vemos que hay presupuesto para muchas cosas pero nunca educar a través de la cultura, para educar culturalmente a los barrio, educar culturalmente a la ciudad así lo vemos sin embargo se ha venido avanzando en un proceso y se han abierto espacios pero todavía hace falta mucho porque la ciudad ahorita esta permeada por una situación muy difícil de violencia que a veces eso afecta, ojala no lleguemos al punto que esta llegando Medellín que a los artistas y la gente que canta Hip-hop lo están matando, hay problemas en el tejido social de conflicto, hay entrada pero también hay represión social y así lo vemos.

Giselle: Que es lo bueno de la ciudad en términos de participación juvenil ya sea en lo político en lo social y en tu caso, en el tema musical y específicamente del hip hop?

ORLANDO: Que es lo bueno? Lo bueno es que se ha avanzado un poquito y no precisamente ha sido apoyo gubernamental o apoyo administrativo han sido entidades privadas, como por el ejemplo la alianza colombo francesa que es una de las organizaciones que más ha apoyando el hip hop. Y eso que es una invasión extranjera, la casa de cooperación española ha sido quienes han apoyado el hip-hop en Cartagena, pero cuando vamos a presentar proyecto por ejemplo en la misma alcaldía de la ciudad. A veces no se encuentran presupuesto, todo es político, es que nos toca a nosotros, regalar todo nuestro trabajo, aun sin transportes, sin

alimentación. A través de las casas de la cultura porque necesitan que ayudamos a los jóvenes que presentan problemas de droga, que tienen problemas de violencia de lo uno de lo otro...entonces es duro, y ojala y de repente hubieran rubros, como es en la ciudad de Medellín y la ciudad de Bogotá que hay presupuesto y en este caso los grupos culturales en este caso los grupos que mejores festivales organizan entonces eso hace falta en nuestra ciudad cosas buenas porque se han venido avanzando pero es muy lento...perdóname por ser tan sincero pero es así,

Giselle: Si tú fueras alcalde de la ciudad ¿qué dejarías o que te gustaría hacer para que grupos como el de ustedes sean tenidos en cuenta y valorados?

ORLANDO: Bueno si yo fuera alcalde en primer lugar lo que hiciera para la participación de todos los grupos culturales específicamente del hip-hop reunir todos los grupos culturales y abrir presupuesto participativo es decir, que no fuera por burocracia la participación de los presupuestos culturales como esta sucediendo con los proyectos de los jóvenes... seria en serie de licitación en buen términos, pero esas licitaciones cualquier persona teniendo en cuenta las características que se presenten de acuerdo a los riesgos culturales que se presenten eso haría yo como Alcalde a nivel cultural. Presupuesto para cada localidad, presupuestos para cada comuna, o para cada sector de la ciudad de acuerdo a la distribución política de la ciudad. Es decir yo no voy a decir que yo como alcalde jasy que hacer un festival de tal... no... si no que hay un presupuesto, y se abren convocatorias públicas con términos anualmente y que la gente abiertamente pueda participar en ese caso no solo se abrieran 10 sino cientos de grupos que sería muchas más amplio y con presupuesto que valga la pena,, porque tenemos una ciudad que es lentamente, son unas de las ciudades que mas produce dentro del ingreso que tiene el país, porque somos puerto, porque somos una de las ciudades más turísticas del mundo.. como Alcaldes muchas veces no aprovechamos eso, solo están pendiente a una sola fiesta y es la fiesta de la independencia todos los presupuestos son para final de lo y resulta y pasa que tenemos unas zona sur oriental donde se podría sacar tanto provecho a nivel cultural se podrían abrir universidades que tuvieran énfasis en cultura y en educación el talento que tenemos en Cartagena es muy exagerado, nosotros los cartageneros vamos a otra ciudad de Colombia y el mundo y siempre estamos resaltados como buenos músicos, buenos artistas pero como no hay apoyo seguramente no nos ven como afuera por lo menos la zona sur oriental, suroccidental hay mucho talento entonces, si a esa gente se le niega la oportunidad de brillar en un evento masivo toda la ciudad fuera convocada fuera diferente de los que necesitan presupuesto participativo.

Giselle: Que rescatas del gobierno actual?

ORLANDO: Han existido unos quince años de presupuestos para el hip hop porque hemos visto que se han solicitado unos apoyos algunos grupos lo han hecho y se le han aportado, no como ellos quisieran por lo menos los gobiernos anteriores no lo habían hecho, es cuestión mas de educación, de conciencia porque si se puede confiar más en el artista Cartagenero, rescato eso que se ha avanzado un poco pero se puede hacer mucho mas.

Giselle: Cuales son las canciones más significativas que tiene el grupo dinastía la resistencia?

ORLANDO: Tenemos canciones una que se llama la resistencia que fue muy sonada a nivel internacional con muchas emisoras, tenemos otra canción de la fundación que canta el grupo sin fama que se llama lo que el dinero no puede comprar, tenemos una canción que fue unas de las primeras canciones que hubo aquí en Cartagena que pego el Flow Cartagenero que la canta Doctor SAU del año 2000 esto creo que son las canciones que más han sonado a nivel cultural y lo que hacemos con el hip-hop.

Giselle: A nivel mundial cual ha sido la canción con la que usted se identifica?

ORLANDO: Admiro mucho a un grupo francés se llama **saiyan sufacu** a nivel mundial el rock francés me parece excelente y otro grupo que se llama focus focus que es hip- hop instrumental en estados unidos con glogy gill, taurly clerry son los grupos que más influencia he tenido.

Anexo N° 4

**ENTREVISTA LIDER 2
FUNDACIÓN DINASTÍA “LA RESISTENCIA”
NOMBRE: MANUEL MUÑOZ “MANOLO”**

Diana: Cuéntanos como fueron tus inicios en la cultura hip- hop, cuales fueron tus influencias externas o extranjeras... videos, música, forma de vestir...

MANOLO: Con respecto a esa pregunta que acabas de formular hay dos respuestas, por ejemplo, hablando de edades yo tengo ya 33 años, yo fui influenciado por las cosas externas que me están preguntando, yo fui influenciado por videos... videos y por personas que tuvieron, la oportunidad de viajar a estados unidos y traer de pronto música, traer casetes, traer revista, y nosotros vimos el estilo de vida de jóvenes callejeros en este caso urbanos a través de la cultura hip hop en Estados Unidos, las vestimentas nos llamaron mucho la atención... sí hay algo que de pronto a veces es negativo, porque la connotación que tiene el rap es negativa ante la sociedad... por ejemplo los modismos, los estilos de vida de los jóvenes, eran jóvenes rebeldes, jóvenes que se atrevieron a vivir totalmente diferente a lo normal que supuestamente la sociedad enmarca entre una persona normal, ósea en un corte... un corte como el que tengo ahora, vestir de acuerdo a como ... es nuestra cultura y sociedad, aunque si de verdad nosotros quisiéramos vestir como nuestra cultura entonces todavía estuviéramos en taba rabo... cierto, como los indios, venimos de una cultura indígena totalmente y un poco de mezcla española y todo ese asunto. Total, es que yo me influencio realmente por un video de música hip hop, hace muchos años, yo podía tener como 14- 15 cuando vi un video de baile de un artista muy reconocido en Estados unidos que se llama Bobby Brown, yo veo el video y me impacta muchos el estilo de vida que se manifestó en esos momentos en el video y me llamo mucho la atención la forma de vestir, las gorras, el ambiente social en el que ellos se manejaban, un entorno totalmente juvenil, un entorno totalmente... muy jovial y aquí en Cartagena la influencia de joven para mí fue la terapia, la música terapia, todavía no se conocía lo que es la champeta sino terapia realmente africana esa que era en ingles o en patua a través de ritos, esa música que entro aquí como... la terapia, yo escuchaba música de terapia, estaba buscando un poquito de definición, 14-13-14 años y me gusto mucho la terapia, pero cuando yo vi este video me impactó de tal manera que quise adoptarlo, y es cuando yo trate de conocerme o conocer a jóvenes que ya hacían parte de la cultura hip hop. La cultura hip hop en Cartagena tiene aproximadamente entre 20-25 años, entonces hubieron grupos que ya estaban fundado s aquí en Cartagena y yo me conecte con uno de ellos, uno de los grupos más viejos de la ciudad que se llaman los OPP donde esta un compañero que se llama Miguel ángel y él es quien me instruye u poco más sobre la cultura, cómo es el asunto, por qué nace, de donde viene, las protestas sociales... el problema racial que hubo en Estados Unidos, los jóvenes del rap se rebeldizarón a ese sistema y a través de su música expresaban todo esto, más sin embargo esto tiene una... información más transcendental, es algo más profundo, no nace de violencia el rap en los Estados únicos, nace a través de unas protestas pacifistas que después cuando se coloniza un poquito... la cosita...pues, llega la violencia, es cuando llegan las pandillas en los barrios y todo ese asunto y entonces cuando ya ese globaliza nosotros aprendimos realmente de eso que se mostro, porque lo que vimos nosotros

por primera vez fue una violencia a través del rap, Jóvenes hablando de matar a otros, que si entrabas al barrio de ellos podías tener problemas ,un asunto como el de los gánster, que era el de las drogas, a simple vista yo ni vi el mensaje porque no entendía la música era en ingles, era simpática, me agrada pero no entendía... aprendí fue de lo que veía pero ya cuando el rap forma raíces aquí en nuestra ciudad, en nuestro país Colombia y empezamos a entender que el rap se podía hacer en español, es cuando empiezo a entender un poco más y a estudiar un poco más sobre el rap y me doy cuenta que le dicen subcultura a estas culturas pero realmente en Estados Unidos es una cultura mas y se ha globalizado tanto que hasta en la bolsa de valores, las modas, Pavarotti antes de morir canto con Julio un rapero y hoy en día las propagandas todo lo que tú ves tiene que ver con rap, hoy en día en lo que es la moda, el comercio, pero esto es algo más que moda también y pues yo al adopte porque me gusto el estilo de vida de los jóvenes del rap, como se expresaban, como se veían a sí mismos y de eso hago parte yo hoy.

Diana: Es decir, tu primera influencia, no fue la letra... fue el ritmo...

Manolo: el ritmo... sí.

Diana: eso fue lo que me te atrajo

Manolo: sí eso fue lo que me atrajo y la apariencia, los colores, las vestimentas... fue lo que más me llamo la atención.

Diana: una letra, una canción específica de ese primer grupo que tú escuchaste o que nos mencionaste primero para nosotras poder escucharla y analizarla...

Manolo: bien... hay un grupo... hay un grupo que cuando empecé a investigar más sobre el rap, conocí a un grupo que se llama **RUN DMC**, la canción... son negros, son tres negros y ellos hablaban precisamente del problema racial que vivían los negros en los estados Unidos, Hay una realidad que nosotros desconocemos y es que los negros en estados Unidos, ellos dicen que son la raza pura y los blancos dicen que son la arza pura, entonces eso hizo un contraste hay de creencias... de todo hasta de religiones y ellos se encuentran y bueno ellos... más sin embargo no están expresando que son la raza pura en el video de la canción, no me acuerdo del nombre de la canción, si me acuerdo del nombre del grupo y se cual es el video que yo se que buscamos en youtube y aparece enseguida. Ellos están en una cancha de basquetbol y están con todo el grupo del barrio expresando que si pueden ser personas diferentes, de que también tienen valores como seres humanos y que son el ejemplo del barrio y de los jóvenes de la actualidad, en estos momentos, eso es más menos como en los años, ese video sale como en el 83-84 más o menos.

Diana: bueno... ya nos trasladamos a Cartagena y ya nos interesa saber, ¿cómo un hiphopperve a Cartagena? Cómo tú ves a Cartagena, a la ciudad donde naciste, donde te criaste realmente, sé que adoptaste otra cultura pero realmente tú naciste aquí y debes tener tu propia visión de ciudad y nos interesa saber.

Manolo: es un choque cultural, un choque totalmente cultural pues bien sabemos que nosotros estamos en pleno desarrollo cultural en nuestra ciudad, aquí aun de civismo, si hablamos de los conductores de buses, busetas, mototaxis desconocemos totalmente el civismo, entonces cuando tu adoptas algo que no es común a lo que referencialmente tiene como común en nuestra cultura... tú te identificas con eso que la vestimenta causa admiración y sorpresa entre los ciudadanos... bien, mis raíces, hoy en día yo tengo 33 años y reconozco que yo tengo que ser colombiano, tengo que ser cartagenero porque no puedo ser de otra parte, nací aquí, soy de aquí, hablo español, pero adopte una cultura que totalmente no es de aquí y hoy en día a través de mis canciones yo trato de dejar una huella como colombiano. Tu sabes q a nivel mundial y nacional nosotros en Colombia tenemos diversidades de infamaciones como también modismos... de alimentos, de vestir, los paisas, los rolos, los cartageneros, los vallunos, los santandereanos, no se tanta riqueza que nosotros aun en nuestro país somos de sorprender a la gente del interior, tú vas al interior y te confunden con un cubano o con un boricua, a mi por ejemplo en Pereira viví 6 meses trabajando allá y me decían ‘el boricua’... Oye boricua ven acá, por mi acento golpeado; porque no conocen que en Colombia hay costa y en costa hay costeños ósea que no hablamos iguales a ellos y ellos no saben de eso, no saben... no conocen, esa gente no sabe del interior y resultada de que hoy en día yo trato de enmarcar un poquito mis raíces en mi música, ósea la imagen que tenemos afuera es totalmente negativa: los colombianos son malos, son narcotraficantes, bandidos o ladrones, entonces a través de mi música yo digo que en Colombia hay gente buena, hay gente con amor, con mucha riqueza espiritual y que entre Colombia estamos los costeños, los que enmarcamos ese sabor con el hablar, con el vestir, que somos muy alegres, que somos muy gozones y que también hay gente seria porque creen que los costeños no somos serios, entonces en mis canciones yo trato de enmarcar un poquito y hacer énfasis en eso, de que si tenemos cultura, de que si somos civilizados y ejemplo de eso tenemos un video que se llama “sin fama”, en youtube lo puedes conseguir y vas apreciar mi música, mi música valora mucho nuestras raíces, hay una canción que se llama “made in Colombia”, hecho en Colombia, precisamente fue una parodia de los nombres, ósea pusimos el nombre en ingles pero cuando escuchas la canción te das cuenta que valoramos mucho nuestra riqueza y hablamos de nuestros colores, de nuestros colores en cuanto a la bandera y nuestros color a la piel, al habla y al sabor, pero si valoramos nuestra riqueza y nuestras rices y veo que Cartagena tiene mucho talento y es una ciudad que está llena de riquezas... somos muy ricos en todo... en Cartagena.

Diana: dando a entender eso que es lo majestuoso de la ciudad, de ser costeño y lo que manifiestan: también proponen ¿concibes a Cartagena como una ciudad donde hay espacios para que ustedes influencien la vida de muchísimos jóvenes? O ¿realmente Cartagena aun no tiene esa propuesta... todavía no se brindan los suficientes espacios?

Manolo: metiéndonos con la parte cultural... entendemos que hay rubros, los cuales son designados por el gobierno para el desarrollo cultura y juvenil... nosotros en este caso realmente te voy hablar a carta abierta, ósea... es una falsedad. Cartagena a nivel administrativo, cultural, juvenil, es una falsedad, de pronto cualquier director de una universidad o del IPCC o del Ministerio de patrimonio y cultura me puede contradecir, claro me puede contradecir porque lo manejan todo a su interés y conveniencia, lo manejan con la gente que conocen, con los medios que conocen, pero realmente eso no es masivo, ósea no se conoce, se desconoce totalmente en la ciudad, ellos dicen que nosotros no nos acercamos, mira yo tengo 6 años con una propuesta que se llama “Festigod”, es un festival totalmente juvenil donde le interés que nosotros tenemos es totalmente social y cultural, ósea de enseñarle a los jóvenes que con la música se puede instruir, que con la música se puede generar esperanza y que a través de la música juvenil nosotros podemos brindarle esperanza aun aquellos que en los tiempos de navidad tienen dificultades para tener un plato de comida un 24 de diciembre. Para estrenarse una pinta, una ropita bien bacana o de pronto tener un juguete un niño y nosotros hacemos un concierto que es totalmente abierto, Lila conoce del evento, donde la entrada es con útiles escolares, también totalmente educativo y llevando alimentos no perecederos. El festival tiene enmarcado el... ósea la visión juvenil donde queremos decirle a los jóvenes que no más a la violencia a través de nuestra música, más a la educación y hemos tocado la puerta muchas veces en la ciudad de Cartagena. Mira lo que nos sucedió el año pasado; el año pasado pasamos la propuesta al IPCC, con tiempo lógico, y nos han rechazado la propuesta ¿por qué? Por un proyecto que se llama” El machismo mata”, con todo respeto del que sea homosexual no tengo nada contra los homosexuales pero el IPCC aprobó un proyecto de homosexuales y rechazo un proyecto totalmente juvenil que es de educación juvenil, nosotros no solamente cantamos, entre nosotros hay odontólogos, diseñadores gráficos, productores de música, filósofos de la Universidad de Cartagena y dictamos unos talleres con tantos valores, que lógico no estamos aprobados por ningún ministerio, es totalmente... son abiertas y realizadas por nosotros con el ánimo de desarrollar una mentalidad diferente entre los jóvenes que están pasando por problemas de drogadicción, alcoholismo, prostitución, delincuencia juvenil ... creando herramientas artísticas que es de lo que trata mi escuela, mi fundación es una escuela totalmente artística donde se le enseña a los chicos a cantar, a escribir poesías, a producir precisamente la música y bueno a nivel cultural hay unas cuantas casa culturales, por ejemplo, la que más se habla, a la que más tenemos cerca es el centro cultural de Las Palmeras. Pero todo es una fachada, nos prestan el sitio pero no hay implementos, no hay nada, hay es un sitio, pero es que un sitio no es todo, necesitamos

estudios de grabación que estén disponibles para la juventud, que puedan dirigirlos personas responsables que entre esos estamos muchos con ganas de trabajar, pero siempre existe... un gran defecto que aun los administradores, he escuchado alcaldes, políticos y concejales decir , el problema no es la rosca... el problema es no estar dentro de la rosca, ósea, eso es totalmente malo porque por esa, por ese defecto que tiene la gente pudiente son los administradores de nuestro país para poder desarrollar un plan o accionar un plan de desarrollo bn bueno para los jóvenes se posesionan los que de verdad no deben estar allí y entre eso paso un ejemplo el año pasado, el año pasado avalaron un proyecto, un estudio de trescientos cincuenta millones para el Sena y quedaron produciendo dos tipos que realmente no debieron estar allí , tenemos un chico aquí dentro de la fundación y dentro de otros parches de la ciudad de Cartagena que manejan la cultura Hip Hop que también podían estar allí y no pudieron estar allí porque la rosca se los impidió, entonces así a nivel administrativo tenemos este gran defecto y hay pocos espacios , la verdad los espacios están cerrados, ellos dicen que toquemos y tengo 6 años de estar gestionado proyectos, mira ahorita me acabe de ganar uno y fue con el ministerio de la ONU y el ministerio de la protección social donde nos avalaron 4 millones quinientos que realmente no sirve para nada , esa es la verdad, un estudio de grabación se monta con \$50 millones de pesos, entonces nos dieron cuatro millones quinientos y quien sabe cuánta plata no mas hay tapada por allá por aquellos lados, no sé si ellos escucharan esto... pero es la verdad, es la verdad, entonces ya con eso tapan el cielo , miren lo que hicimos, le regalamos cuatro millones quinientos a un grupo de Cartagena y no saben ellos que nosotros tenemos más de cuatro millones quinientos de pesos, nosotros tenemos tantas riquezas cultural y tantas ganas de trabajar por la juventud que no nos importa no solo los \$4.500.000, a veces no tenemos ni pasajes para ir a accionar los proyectos, se llama operación rescate donde... el proyecto trata de la reducción de sustancias psicoactivas y nos toca irnos a pie porque como hacemos si no tenemos para los pasajes y ellos tapan el cielo ya porque nos dieron \$4.500.000. Entonces realmente los espacios están cerrados y uno de los problemas por los cuales ellos no nos han prestado mucha atención es porque también a nivel cultural los jóvenes que hacemos parte de la cultura Hip Hop estamos divididos, entonces esa es una de las razones por las cuales a la gente no le hemos podido meter de lleno porque la gente nos e une para metérnosle a esa gente.

Diana: Cual es la canción que los identifica? Ojala tengas un demo cerca y nos los vendas o como quieras jajaj... estamos interesadas en escuchar sus liricas

Manolo: si quieren yo puedo facilitarles ahora mismo la música, pero la canción que tú me estas pidiendo no está grabada... una canción que se llama “el dinosaurio” jajaja

Diana y Giselle: tienes la letra en tu computador, en una memoria?

Manolo: sí en la memoria, pero en esta memoria (señalándose la cabeza) jajajajaja

Diana: Nos interesa analizarla...

Manolo: bueno bien, tenemos una con video se llama “Sin fama”, es una canción como bien lo indica el nombre, está dedicada a todo lo bueno que trata de cambiar al mundo y por tal motivo no tiene fama porque tú sabes muy bien que lo que tiene fama ahora es lo negativo, te voy a poner un ejemplo y los pueden ver como buenos esta calle 13, J Balvin, Don Omar, Daddy Yankee, Wisin y Yandel y muchos más que están destruyendo la juventud mundial, incitando a las niñas a tener relaciones sexuales antes del matrimonio y todo ese asunto.. Incitando a los jóvenes al alcohol y las drogas. Nosotros le pusimos “Sin fama” tanto como al grupo como a la canción... que es una canción que enmarca a la fundación Dinastía... el coro es realmente sencillo dice... //Sin premios, sin fama// Ya, eso es lo que dice, cuando la escuches y veas el video te va a parecer muy gracioso y entonces está dedicado a eso, no nos interesa la fama, el dinero ni nada de eso...es tratar de dejar una huella indeleble

Diana: Cuéntenos de alguna iniciativa que han propuesto y no ha tenido el apoyo institucional o gubernamental...

Según lo que estas planteando, yo estoy sugiriendo un plan de desarrollo cultural, que las universidades se interesen es más nosotros queremos venderle nuestros proyectos a las universidades. Si no nos quieren pagar por los talleres aun los dictamos gratis, que se pueda ver ese plan de acción en Cartagena. Nosotros desarrollamos un proyecto en el cual se trataba de la reducción de sustancias psicoactivas, se llama Antivirus, lo presentamos al Ministerio de Protección Social y a la ONU y ellos nos dijeron que buscáramos alianzas para desarrollarlo en nuestra ciudad, ellos nos capacitaron, quedamos pre-seleccionados en entre los diez mejores y quedamos en el primer lugar.

El año pasado estudiando un en un diplomado nos dimos cuenta que en el plan de desarrollo de la Alcaldesa se encuentra contemplado el plan de reducción de sustancias psicoactivas en Cartagena pero no se está ejecutando realmente y nos dimos cuenta que es una falsedad, no se ve ninguna campaña alusiva en contra al consumo de drogas y de estupefacientes y eso nos desilusiono un poquito, nos decepciono , actualmente el plan lo estamos manejando independientes pero con ganas de que ellos se interesen un poquito y aportar su grano de arena, las universidades, los decanos ojala nos pudieran abrir las puertas para ejecutarlo dentro de las universidades y colegios, ahora mismo dos colegios nos abrieron las puertas y estamos allí dictando los talleres.

Diana: Una última pregunta Manolo, Cuál es el proceso interno para que un joven pueda ser parte de la fundación Dinastía?

Manolo: Esto no es muy complejo, es sencillo, nosotros somos un grupo de jóvenes que en un tiempo de la vida tuvimos un desorden social, emocional, psicológico y fuimos rebeldes dentro de la casa y tuvimos la necesidad de buscar de Dios, somos cristianos, asistimos a iglesias Cristianas, el movimiento, bueno antes era un movimiento ahora es una fundación absolutamente cristiana con un objetivo totalmente social – cultural ... y el marco o requisitos los cuales nosotros le pedimos a los jóvenes que tengan para entrar a la fundación es que quieran buscar de Dios, que quieran escuchar realmente quién es Dios , cual es el plan de Dios con sus vidas y cuál es el propósito de ellos aquí en la tierra. Reconociendo esto y valorando esto pues, son admitidos dentro de la fundación y dentro de estas estamos capacitados para dictar talleres en cuanto a teología, de lectoescritura, un poco de filosofía, un poco de matemática, un poco de técnica vocal, un poco de valores, de manejo de escenarios como artistas y tratando de capacitarnos un poco más para alcanzar otras áreas donde queremos llegar....a los jóvenes que están interesados en pertenecer a esta fundación.

ENTREVISTA GRUPO FOCAL FUNDACIÓN DINASTÍA “LA RESISTENCIA”

Conciben a Cartagena como un espacio social y cultural?

Jhon Jairo: Si en cierta forma creo que culturalmente se le está dando espacio a lo que comercialmente tiene salida, si es necesario un poco más.

Anita: yo pienso que Muy poco, le han dado más apoyo a lo comercial y no a lo urbano y más a lo que nosotros hacemos. A lo que para ellos no es conocido no lo ayudan, privilegian a lo comercial y no a lo urbano.

Consideran que Cartagena es un buen escenario para que grupos como el de ustedes muestren lo que hacen?

ANITA: Si obviamente a nivel cultural. Me he dado cuenta que todos los eventos más importantes se hacen en esta ciudad. Es considerada también una de las ciudades más visitadas por personas que pertenecen a otras culturas de diferentes países

Es una ciudad que acoge sus propuestas culturales?

TALENTO: Algunas... claro que cabe resaltar que todas las que se han tomado en cuenta han sido en pro de mejoras para la sociedad...

Ángel: Yo creo que son pocas porque a veces como que las personas que deberían estar, debería estar brindando ese apoyo, a veces se les da apoyo a las personas que en verdad nunca se han visto –

Y Que han hecho con lo que ustedes hacen.

TALENTO: Nosotros para dar a conocer lo que nosotros hacemos hemos hecho impactos, en diferentes barrios, nosotros le llamamos tour al barrio, nos trasladamos a diferentes barrios a los que nosotros tenemos a la sociedad por medio de una sociedad de política constructiva de reflexión la otra parte es que se ha dado es el evento que hacemos para mejora de la sociedad donde se recogen útiles o alimentos no perecederos para apoyar a los barrios de escasos recursos.

Ángel: Bueno y además nosotros hacemos unos impactos evangelísticos acompañados de sonido y obras de teatros.

Cuál es la participación de ustedes dentro de estos eventos?

TALENTO: Yo dentro de la fundación me desempeño con la parte de grafica y también de la parte del ENSIII que es la zona en la se canta y también me desenvuelvo en la parte de teatro. Mi nombre artísticamente es TALENTO y mi nombre es Jhon Jairo Cárdenas Gómez.

Ángel: Mi participación en Dinastía es como cantante con otro compañero que se llama Roger Valiente y ambos nos llevamos, por el momento se habla de mi participación como cantante, mi nombre es Ángel Peñeres Villareal.

Cartagena es?

TALENTO: Patrimonio Histórico y cultural... Para mi Cartagena lo puedo describir como la época, como se llamaba anteriormente corralito de piedra, pues a veces entiendo como el corralito esta más alejado de pronto de los barrios urbanos , a veces los tienen olvidados, en los canales describen al ciudad del centro para allá. Para mi Cartagena es como lo hacen los romanos, es cierto donde se dieron a conocer muchos guerreros, pero los medios siempre muestran la parte económicamente que esta bien. Así como también esas personas se han ganado un puesto dentro de la sociedad también del otro lado de la moneda hay personas que merecen un reconocimiento y un apoyo de los demás.

¿Que es lo bueno de Cartagena cuando hablamos participación de nosotros los jóvenes en el campo político y cultura?

Ángel: Lo bueno son los talleres que se realizan en los diferentes barrios, creo que deben dar participación a los jóvenes que se han sentido excluidos.

En lo bueno rescato la parte de la política que brindan charlas de prevención de sustancias psicoactivas de protección sexual. En lo malo creo que se necesita más seguridad, más oportunidades de empleo y de estudios que tanto hace falta en la sociedad, todos sabemos que la base de todo es la comunicación, en ocasiones por no comunicarnos muy bien no nos enteramos de muchas cosas, como también no nos beneficiamos de cosas buenas.

Anita: pss yo Lo único que he escuchado es acerca de los jóvenes en la participación en la política, se dando espacios pero no tan fuerte como realmente lo merecemos.

Como es el proceso para solicitar esos espacios que hacen ustedes para desplazar se, de la organización de las actividades podrían explicarnos como es eso?

Jhon Jairo: Un poco complicado por la tramitología de las cartas, porque a veces por no tenerlas en regla no nos facilitan los espacios.

Donde son dirigidas esas cartas?

Jhon Jairo: A las juntas de acción comunales, pero muy poquitas veces nos seden los espacios para nosotros poder realizar los eventos... Nosotros trabajamos arduamente para mantener todo el orden y todo con amor, metiéndonos de lleno para que se den finalmente las cosas... pero caca siempre nos niegan una solicitud y la otra pero siempre estamos dispuestos a seguir gestionando de un lugar a otro hasta que otra persona nos brinde el espacio.

Tú hablabas de inseguridad, ustedes alguna vez se han dirigido a la policía a solicitar acompañamiento en todas esas actividades?

Como fundación tenemos los ojos puestos en muchas personas y tratamos de llevar esta parte legal bien, cuando hacemos el FESTIGAD, uno de los eventos más grande que nosotros hacemos si contamos con apoyo policial, aunque no siempre vamos a barrios peligrosos, tratamos de seguir la normatividad tener los papeles en regla y todo aquello que el gobierno exige como es el caso de la policías, los baños y las personas del aseo.

Como el evento lo hacemos en Diciembre, fecha de muchos eventos culturales las autoridades suelen apoyarnos en la parte militar, es un proceso muy dispendioso y a veces complicado.

En algún momento se han sentido ignorados por parte de las entidades que autorizan estos espacios?

TALENTO: Como todos sabemos siempre exigen algo a cambio, a nosotros nos toca por debajito por la manera como se da esto.

Ángel: no tiene nada que decir.

Como miran las participación de los jóvenes de esta ciudad en estos eventos que ustedes realizan?

TALENTO: A estos eventos les han gustado mucho a los jóvenes porque como nos damos cuenta los jóvenes atraen a los jóvenes, no es lo mismo que una persona mayor le esté hablando a un adolescente porque no es la misma percepción.

Ángel: hemos contado con una significativa asistencia por parte de los jóvenes, pero eso no es lo es todo...El trabajo más difícil es que tomen una conciencia radical que mantengan una ideología política social, es eso lo que más nos ha costado, siempre se tildan a los jóvenes como una persona que está en los bares paseando, no con sentido crítico ciudadano.

Ahora vamos con la música, cual es la canción más significativa para ustedes?

TALENTO: La música rap que me de enseñanza y sea constructiva son esa la que me gusta mucha...los jóvenes como ven al artista se ven ellos.

Anita: lo mismo que mi compañero, me gusta la música constructiva especialmente lo que hace CHOQUI DOWN, Realizan música simbólica en el Quibdó y choco

Que los inspira para escribir y componer?

TALENTO: Cuando me siento apagado y deprimido me pongo a escribir y eso lo que me quita la depresión, la tristeza y es eso lo que me inspira y también las demás personas, también cuando veo a una joven deprimido y que esta pasando por cosas malas y que de una u otra tengan una necesidad, me pongo a escribir y trato de llegarles por la música.

Elmer: Miro un poco mas allá, más profundo sobre la realidad en que se vive, con un poco de esperanza, si vemos a una persona con una sonrisa no quiere decir que este feliz totalmente, me gusta llegar más allá, a la parte sentimental, a la esperanza.

Que es lo de Cartagena que se merece componer una canción y porque?

TALENTO: Improviso

MI Cartagena la que mi ciudad natal , Cartagena la más hermosa, que yo puedo caminar, brilla el sol y lo veo ocultándose en la arena, en las playas, los versos que van saliendo desde mi corazón, yo se que Cartagena las componen varias estrellas que en la noche las ilumina varios senderos, veo cada lugar también veo cada persona, que sienten brillar en la noche, al que quiero, la que amo, es la anhelo, es Cartagena la bella, Cartagena la que ha

sufrido, la esclavizada. Oh Cartagena gracias por siempre, tu teniendo, tu abrigarnos, nosotros nos sentimos por siempre, a pesar que me siento costeño y me aun mas costeño, soy de CARTAGENA y me quedo en CARTAGENA.

Un tema que merezca componerles una canción?

Aunque muchos turistas vienen acá al corralito de piedra, muchos paisajes los atardeceres en el mar, en la muralla, es algo muy hermoso los acordes en el viento es algo que da paz,

El tema que me interesaría componer son los mártires que derramaron su sangre por construir murallas para que hoy seamos lo que somos.

Que influencia externan tienen? Como cantantes y grupos internacionales se han asociado.

Ángel: El maestro Juan Luis Guerra ha sido una persona que lleva una letra social y espiritual. Es un hombre de mucho ejemplo, no se ha visto influenciado dentro de la droga, es un cantante influenciado tanto en mí como en otras personas que hacen parte del grupo.

Que canción te ha marcado del Cantante Juan Luis Guerra?

Ángel: Que llueva café en el campo, y burbujas de amor... son canciones esperanzadoras

SEGUNDO BLOQUE

