



**Satisfacción Laboral y Autonomía Periodística en Cartagena, Riohacha y
Barranquilla**

Universidad Tecnológica de Bolívar

**Tesis presentada a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas como
requisito de grado del Programa de Comunicación Social**

Por:

Indira González Macia

Lauris Mercado Martínez

Delys Margarita Puente Castilla

DIRECTOR: MIGUEL GARCES

CARTAGENA, D T. Y C. 18 DE OCTUBRE DE 2013

TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	4
INTRODUCCIÓN.....	9
1.0 PLANTEAMIENTO DE SU INVESTIGACIÓN.....	10
1.1 PROBLEMA.....	10
1.2 ENFOQUE.....	11
1.3 METODOLOGÍA.....	12
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	13
1.5 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.6 OBJETIVOS.....	15
1.6.1 Objetivos Específicos.....	15
2.0 CONCEPTOS, TEORIAS, ENCUADRE ESPACIO-TEMPORAL Y METODOLOGIA.....	16
2.1 ANTECEDENTES.....	16
2.1.1 En lo local.....	16
2.1.2 En lo nacional.....	16
2.1.3 En lo internacional.....	17
2.2 BASES TEÓRICAS.....	17
2.2.1 Satisfacción Laboral y Profesional.....	17
2.2.2 Satisfacción laboral y profesional en el contexto periodístico.....	21
2.2.3 Principios del Periodismo y Calidad Informativa.....	22
2.2.4 Libertad informativa.....	24
3.0 HALLAZGOS Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	26
3.1 INFORMACIÓN DEMOGRAFICA.....	26
3.1.1 Tipos de medios y ciudades Encuestadas.....	26
3.1.3. Información de la Población Encuestada.....	30
3.2 CONDICIONES LABORALES SOCIECONOMICAS.....	36
3.2.1 Remuneración de los Periodistas.....	36
3.2.2 Satisfacción laboral y comunicación.....	41
3.3 Dilemas Éticos.....	56

3.4 Influencias en el trabajo periodístico 62

3.5 Acciones justificables e injustificables en el periodismo..... 66

3.6 Libertad informativa..... 69

 ¿Desde tu trabajo periodístico que tanta libertad tienes?..... 71

3.7 AGRESIONES Y AMENAZAS DE TERCEROS..... 83

 ¿De qué cosas ha sido víctima ejerciendo su labor? 83

 ¿Qué actores sociales o al margen de la ley lo han agredido en su labor de periodista? 94

4.0 CONCLUSIÓN..... 103

BIBLIOGRAFÍA 105

ANEXOS ¡Error! Marcador no definido.

Dedicatoria

A Dios, quien es mi empuje, mi fuerza, mi columna para no flaquear frente a las adversidades, Gracias te doy todo poderoso, porque sin ti y la fortaleza que me brindas cada día, no lo hubiese logrado.

A mi familia; Ricardo Rueda, mi compañero y Princess Rueda, mi hija, por ellos dos que son mi todo, mi motor, mi vida, quienes cada día aportaron un granito de arena para lograr este objetivo, gracias por entender y comprenderme en todos los momentos que tuvimos que sacrificar nuestro tiempo juntos.

A mis padres Magdalena Macia y Carlos González, por la paciencia, saber esperar a que este momento llegara sin juzgarme. A mis hermanos por su apoyo incondicional en cada uno de los instantes que los necesité.

A Miguel Garcés por acogerme como investigadora, sin importar que tan vigentes fueran mis conocimientos y regalarme ese voto de confianza que tanto había necesitado. Quién sin más allá ni acá me regaló sus conocimientos y me enseñó a creer en mí nuevamente, a salir de esa pereza mental en la que me encontraba y a recordar lo valiosa y capaz que puedo ser a la hora de enfrentar nuevos retos.

Por ultimo y no menos importante a mis compañeras de trabajo de grado Delys y Lauris, por lo bueno y lo malo vivido juntas, muchachas sin ustedes tampoco hubiera sido posible.

Indira González Macia

Éste logro se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades.

Quiero Agradecerles principalmente a mis padres por su apoyo y por ayudarme con los recursos necesarios para lograr mis sueños, a mi esposo por su comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, a mi Hijo Isaac Jerez por ser el motor que me incentivo a cumplir esta meta.

A mis hermanos, familiares, a mis compañeras de trabajo Indira y Delys al Dr. Miguel Garcés y demás personas que estuvieron presentes en todo este tiempo.

Lauris Mercado Martínez

Este logro se lo debo a mi Dios, el guía de mi vida... el que siempre ha estado a mi lado y quien ha permitido que hoy escriba estas línea de agradecimiento.

En segundo lugar a la dueña de este logro, MI MAMÀ! Mujer virtuosa, guerrera, integra, la mejor, a ella debo agradecerle por brindarme todo su apoyo, por todo el esfuerzo que hizo durante todos los días de mi carrera, gracias por ponerme cada día en las manos del que todo lo puede, por enseñarme que cuando se quiere se puede!, eres esa guía para ganar todas y cada una de las batallas que se presentan durante todo este camino. TE AMO, Y TE AMARE SIEMPRE MAMÌ.

En tercer lugar a mi polo a tierra mi Edwin, mi amor... gracias por ser esa fuerza, esa guía importante para todas y cada una de mis decisiones, gracias por preocuparte por mí, por querer siempre lo mejor... por creer en mis talentos, por animarme hacer mejor ser humano cada día, por enseñarme siempre algo diferente, simplemente gracias, sin tu apoyo no hubiese sido posible este logro. TE AMO MUCHO.

En cuarto lugar a mi hermanita Yomaris, gracias por preguntar cada día. “¿hermana, como te fue hoy?”

Gracias profesor Miguel Garcés por invitarme hacer parte de este lindo proyecto, cada uno de sus consejos los guardaré en mi corazón por siempre. .

Nunca me podré olvidar de todas esas personas que de una u otra forma contribuyeron a que hoy mi sueño se hiciera realidad, Lic. Mariana de Castro, Dr. Ricardo Señor, Galo García gracias por todo el apoyo que recibí de ustedes, los llevo en mi corazón.

Gracias a mi tía Amalfi Castilla quien estuvo ahí en muchos momentos difícil para tender una mano amiga.

No me puedo olvidar de mi José Carlos, primito gracias por ayudarme a tabular las encuestas. (Viste que no me olvide de ti)

A toda mi familia gracias.

A mis compañeras, gracias por aceptarme compartir con ustedes, gracias por darme la oportunidad de conocerlas, las llevo en mi corazón.

Delys puente castilla

RESUMEN

Esta investigación de carácter descriptivo se pretende analizar la relación entre satisfacción laboral, libertad informativa y los procesos de comunicación periodística en Cartagena, Barranquilla y Riohacha con el fin de comprender las condiciones en que los periodistas ejercen su profesión en estas tres ciudades.

Para alcanzar el objetivo se escogió una muestra de carácter intencional de 213 periodistas, entre hombres y mujeres de todas las edades activos en empresas informativas quienes respondieron a través de una encuesta validada por jueces expertos con ítems estructurados por investigaciones de (Garcés, 2010; Warr et al.1979; Pavot & Diener, 1993). Dentro de los hallazgos encontrados en esta investigación se conoció sobre la satisfacción laboral de los periodistas y se demostró que ésta no siempre va ligada al salario que reciben por su labor, ya que la gran mayoría de periodistas encuestados manifestaron recibir bajos ingresos económicos. Un factor que sí resulta determinante a la hora de medir la satisfacción es el reconocimiento que los periodistas reciben por parte de las audiencias.

Por otra parte se conoció la libertad que poseen los periodistas a la hora de hacer sus publicaciones, estos profesionales manifiestan no tener ningún tipo de restricción por parte de los jefes y directivos de las diferentes empresas informativas. De igual modo se pudo conocer sobre los bajos índices de arrestos ilegales, secuestros, agresiones físicas, destrucción de material de trabajo. Mientras que sí manifiestan ser víctimas de agresiones verbales con gran frecuencia durante el ejercicio profesional.

A diferencia de otras investigaciones realizadas con periodistas, esta revelo que son pocos los periodistas de la región caribe que se encuentran amenazados o poniendo en riesgo su vida por ejercer la profesión, esto demuestra una vez más que los periodistas realizan su labor sin ningún tipo de restricciones o presiones por terceros.

ABSTRAC

This descriptive study tried to analyze the relationship between job satisfaction, freedom of information and communication processes journalism in Cartagena, Barranquilla and Riohacha in order to understand the conditions under which journalists are in these three cities.

To achieve the objective, we chose an intentional sample of 213 journalists, men and women of all ages active in media companies respondents through a survey validated by expert judges with research structured items (Garcés , 2010 ; Warret al.1979 ; Pavot & Diener , 1993). Among the findings in this investigation it was learned about the job satisfaction of journalists and showed that this is not always related to the salary they receive for their work, since the vast most journalists surveyed said receiving low income. One factor that itself is decisive when measuring satisfaction is the recognition that journalists receive from the audience.

On the other hand was known to possess freedom when journalists make their publications, these professionals say they do not have any restrictions on the part of the leaders and managers of different media companies. Just as it was known about the low rates of illegal arrests, kidnapping, physical assaults, and destruction working material, during the practice of everyday, they show being victims of verbal abuse very often.

Unlike other research with journalists, this one revealed that few journalists from the Caribbean region that are threatened or risking his life for the profession, do their work without any restrictions or pressures from third parties.

INTRODUCCIÓN

Ésta investigación nace de la carencia de estudios sobre satisfacción laboral y libertad informativa en periodistas, dado que se consultaron fuentes de investigaciones científicas y se notó una gran debilidad entorno a este tema.

El estudio mide la satisfacción de los comunicadores sociales de la costa caribe exactamente en las ciudades de Cartagena, Barranquilla y Riohacha y la libertad informativa con la que cuentan los periodistas en su entorno laboral, así como las relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajos y directivos; con el fin de comprender las condiciones en que estos ejercen su profesión.

Este trabajo es de carácter exploratorio con un enfoque descriptivo de naturaleza cuantitativa. Para llevar a cabo este estudio se hizo necesario realizar la selección de un muestreo de 213 periodistas de los diferentes medios de las tres ciudades.

El proceso de selección muestral consta de dos condiciones básicas; periodistas activos en cualquier empresa informativa que tengan al menos tres meses laborando con un contrato formal, a quienes se les aplicó la técnica del cuestionario tipo encuesta para la estructura del instrumento de recolección de información.

Este proyecto se encuentra estructurado en tres apartados: el primero contiene los datos demográficos relacionados con sexo, edad, ciudad, también contiene información sobre la población encuestada: el nivel educativo de los periodistas, el tipo de contrato, años ejerciendo el periodismo, frente informativo en el que se desempeñan, cuanto tiempo dedican al oficio y medios para los cuales trabajan. El segundo capítulo hace referencia a las condiciones laborales y socioeconómicas, allí encontraremos la satisfacción en el trabajo, los dilemas éticos, la influencia de lo que le rodea al periodista, su remuneración, las acciones justificables e injustificables en el periodismo y libertad informativa. El tercer y último capítulo, muestra las agresiones por parte de terceros de las que han sido víctimas ejerciendo su labor.

Esta investigación es un trabajo fascinante que describe la autonomía periodística y la satisfacción laboral del periodista del caribe colombiano que devela datos importantes que usted debe conocer.

1.0 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PROBLEMA

Desde los inicios de la profesión, los periodistas ocupan un lugar relevante en la sociedad, debido a que, gracias a ellos se puede saber lo que ha pasado, lo que está en desarrollo y lo que se espera de un acontecimiento donde quiera que este se origine. Es tanta la importancia que representa el periodista a través de los medios de comunicación, que son considerados el cuarto poder; gracias a su capacidad de incidir en la sociedad y decisiones desde cualquier ámbito o área de la vida.

Las anteriores razones, permiten ver al periodista con otros ojos, ya que gracias a la verdad que ellos proyectan, la sociedad ejerce su derecho a estar informado, y las personas tienen la oportunidad de sacar sus conclusiones y/o determinaciones. Esta gran responsabilidad social lleva al periodista a exigirse, capacitarse, extender sus largas jornadas laborales, entre otros factores para desarrollar su labor con calidad y con la satisfacción del deber cumplido.

En la actualidad, el desafío por la calidad periodística aún permanece, es el periodista el responsable de mostrar la situación pero también las consecuencias o posibles soluciones, sin olvidar que su información debe ser imparcial y de fácil entendimiento; convirtiéndose así en un divulgador de información, con opción de analizar y criticar dejando el espacio para que el mismo individuo sea capaz de resolver los escenarios a los que se enfrenta diariamente.

En la búsqueda de hacer su profesión con total responsabilidad, el periodista se ve enfrentado a una serie de escenarios, familiares, personales y laborales; que al no ser manejados de la mejor forma pueden convertirse en dificultades que en ocasiones lo hagan sentirse insatisfecho y poco recompensado por lo que hace. Esto se aprecia en las palabras de Locke citado por García Mora (2003) cuando afirma que: *“Las ponderaciones*

asignadas a cada aspecto laboral son el resultado de la diferencia entre lo que el individuo recibe y lo que realmente desearía”.

Dentro de los escenarios más conflictivos que tienen que enfrentar los periodistas en Colombia y en especial en el Caribe colombiano, Ruiz (2010), Gutiérrez et al. (2010) y Arroyave & Blanco (2005) coinciden en que los factores que más afectan son las presiones para el libre ejercicio de la profesión, falta de oportunidades para ascender, poca remuneración, falta de recursos para trabajar, el ambiente laboral y presión institucional.

De otro lado, existe un vacío de conocimiento en este campo, pues la mayoría de estudios que se han realizado en la región Caribe y a nivel nacional han abordado las condiciones de vida de los periodistas y su profesión desde una mirada cualitativa, pero también centrada en las condiciones físicas y económicas en que desempeñan su labor, pero en lo que compete a la relación entre satisfacción laboral y comunicación periodística son escasas las investigaciones cuantitativas que permitan demostrar como los problemas que tienen los periodistas en su ambiente laboral, incide en el proceso de producción informativa, o incluso en la comunicación que desarrollan con sus pares y equipos de trabajo.

Por tal razón se hace pertinente responder la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué tan satisfechos se encuentran los periodistas de Barranquilla, Riohacha y Cartagena con su entorno laboral y qué relación tienen estos con los procesos de comunicación periodística?

1.2 ENFOQUE

Se propone un estudio descriptivo de naturaleza cuantitativa para analizar:

Las condiciones de satisfacción y libertad informativa que tiene los periodistas de Cartagena, Barranquilla y Riohacha con su profesión y su entorno laboral.

Dado el carácter exploratorio de este estudio en las tres ciudades seleccionadas, se consideró pertinente escoger el modelo de investigación descriptiva, ya que según Mejía (2005) posibilita mostrar la realidad tal como se observa desde una labor de descripción preliminar para una primera prueba de aproximación al tema.

1.3 METODOLOGÍA

La ausencia de un registro oficial sobre el número de periodista en la costa Caribe, y en especial en las ciudades de Riohacha, Barranquilla y Cartagena dificultó el diseño de un muestreo probabilístico.

Por tal razón y dado el carácter exploratorio de la investigación, se hace relevante la selección de un muestreo por conveniencia con al menos 100 periodistas de las tres ciudades.

El proceso de selección muestral partirá de dos condiciones básicas:

- Periodistas activos en cualquier empresa informativa dentro de estas ciudades.
- Deben tener al menos tres meses laborando en la empresa con una modalidad de trabajo formal.

Se aplicará la técnica del cuestionario tipo encuesta para la estructura del instrumento de recolección de información. Dicho instrumento trabajará desde cinco grandes apartados: ***condiciones laborales, condiciones económicas, satisfacción laboral, libertad informativa y comunicación entre equipos de trabajos y directivos.***

La encuesta que se aplicará es fruto de una investigación doctoral liderada por el magister Miguel Garcés, dicho instrumento en validación por jueces expertos parte de postulados del propio investigador y de algunos ítems de las escalas desarrolladas Catenon(2007) y Warr, Cool y Wall quienes relacionan este tema con la calidad de vida de los trabajadores y miran la satisfacción laboral a partir de las percepciones que tienen los empleados (en este caso los periodistas) sobre la comunicación periodística, el empleo remunerado y su respuesta afectiva al mismo, teniendo en cuenta las condiciones físicas del trabajo, el salario, los horarios, las posibilidades de ascenso, la estabilidad del empleo, las relaciones con pares y superiores entre otros aspectos.

Al cuestionario existente se le incluyó algunos ítems que relacionan aspectos centrales de la calidad del trabajo periodístico y principios del periodismo, buscando analizar cómo estos factores se ven afectados con los niveles de satisfacción laboral existente.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La satisfacción laboral es un factor importante para entender el desempeño profesional y el nivel de compromiso que los periodistas pueden tener con las empresas informativas.

Autores como Seashore, y Taber citados por Bonillo y Nieto (2002) consideran que la satisfacción laboral es un indicador de alerta que permite a las organizaciones incluidas las de carácter periodístico, prever los comportamientos organizativos tanto en el ambiente laboral como el personal, y así ajustar las políticas y planes futuros.

El tema aunque viene siendo tratado desde hace varias décadas, su aplicación en el campo laboral periodístico ha sido incipiente, por lo cual es necesario desarrollar investigaciones de este tipo para llenar los vacíos de conocimiento existente tanto a nivel local como regional.

Aunque existen estudios que miran el entorno laboral de los periodistas tal es el caso de los trabajos de Gutiérrez et al (2010) y de Ruiz (2010) la aproximación al tema de la satisfacción laboral y la relación con las rutinas periodísticas es muy general y no permite hacer inferencias o relaciones sobre la incidencia que ésta tiene en la calidad periodística y los procesos de comunicación inherentes a las labores profesionales. Por esta razón se ha querido con esta investigación demostrar hasta qué punto muchos de esos aspectos generales y de carácter comunicativo están supeditados a la forma como siente y percibe el periodista su ambiente de trabajo, sus condiciones de vida, la remuneración recibida y las relaciones que construye en las empresas informativas.

Para esta investigación es importante medir los niveles de satisfacción laboral, libertad informativa y su relación con la comunicación periodística en ciudades como Cartagena, Barranquilla y Riohacha, debido a que los resultados son de gran ayuda a las organizaciones periodísticas para generar políticas internas que permitan desde lo laboral generar mejores condiciones en los puestos de trabajo, mejorar el ambiente laboral y abrir oportunidades para que los periodistas

potencien sus habilidades y accedan a nuevos escenarios educativos que contribuyan a desarrollar un trabajo periodístico de calidad, con sólidas bases éticas.

Generar propuestas encaminadas a mejorar la calidad de vida personal y profesional de los periodistas beneficiaría a las organizaciones, pues para nadie es un secreto que los mejores trabajadores son aquellos que están satisfecho con la profesión y su entorno laboral. Así lo reconoce Locke citado por Vuotto y Arzadun (2007), al clasificar las condiciones de satisfacción laboral en categorías vinculadas al trabajo y a los agentes de satisfacción que hacen posible su ocurrencia, siendo estas: el interés intrínseco del trabajo, el salario, las promociones, el reconocimiento, los beneficios y las condiciones de trabajo y en cuanto a los segundos que son los extrínsecos: la supervisión, los compañeros de trabajo, la organización y la dirección. Lo que indica que la satisfacción en el trabajo influye poderosamente sobre la satisfacción en la vida cotidiana.

Precisamente se espera que al socializar estos resultados con los periodistas y directores de los medios de comunicación de estas tres ciudades, haya una mayor sensibilidad al tema y un conocimiento más claro de los factores que deben fortalecerse en aras de lograr un desempeño laboral eficiente y comprometido con el desarrollo social de las regiones. Lograrlo sería un gran acierto en aras de recuperar el valor social de la información y de la profesión periodística, pues las investigaciones de Iriarte (2010) han demostrado para el caso de Barranquilla, que las precarias condiciones laborales y salariales de los periodistas está generando un cambio en el modo de entender su profesión y el proceso de producción de información, en donde cada vez más se le está atribuyendo un valor comercial a la información, sujetado al lema de que todo se vende, incluyendo los valores y bases del periodismo.

1.5 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La unidad investigativa está conformado por tres estudiantes de pregrado de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar, quienes aspiran a lograr que esta investigación les sea reconocida como opción de grado, ya que cumple con tres requisitos fundamentales:

1. Es una investigación aplicada en donde pueden poner sus conocimientos al servicio de la comprensión de un fenómeno social de carácter comunicativo.
2. Aporta otras visiones integradas en donde lo comunicativo dialoga con otras disciplinas, mostrando así que la comunicación es una ciencia inter y transdisciplinar.

3. El abordaje del estudio guarda relación con las líneas del grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, en especial con la sub línea denominada Estudio sobre la Comunicación.

1.6 OBJETIVOS

- Analizar la relación entre satisfacción laboral, libertad informativa y procesos de comunicación periodística en Cartagena, Barranquilla y Riohacha con el fin de comprender la autonomía y las condiciones en que los periodistas ejercen su profesión en estas tres ciudades.

1.6.1 Objetivos Específicos

- Caracterizar las condiciones laborales y socioeconómicas de los periodistas en relación con el trabajo periodístico que desempeñan.
- Determinar la incidencia de la satisfacción laboral en la libertad informativa.
- Identificar los índices de satisfacción del periodista entre los equipos de trabajo y la relación con los directores de las empresas informativas.

2.0 CONCEPTOS, TEORIAS, ENCUADRE ESPACIO-TEMPORAL Y METODOLOGIA

2.1 ANTECEDENTES

Es indispensable retomar algunas investigaciones que se han realizado sobre el tema de satisfacción laboral en periodistas y libertad informativa, debido a que se tomaron como referencia para contribuir a esta investigación.

2.1.1 En lo local

En la Región Caribe son poco los estudios que miden la satisfacción laboral de los periodistas cuantitativamente, como lo pretende hacer ésta unidad investigativa, se encuentran algunas investigaciones que hablan sobre percepción de los periodistas frente a su carrera, Ruiz (2010) y de la calidad de vida de los periodistas, pero ninguno trata el tema de la satisfacción laboral.

2.1.2 En lo nacional

A nivel nacional existen algunos estudios que abordan la satisfacción laboral y de los periodistas Colombianos aunque también lo hacen de manera cualitativa. Entre estos podemos encontrar:

El estudio realizado por Gutiérrez et. al (2010) publicado por la Universidad del Norte, aborda el tema de las condiciones laborales de los periodistas Colombianos, donde se mostraron evidencias sobre los bajos salarios que reciben, la falta de flexibilidad en los horarios de trabajo y la inestabilidad laboral de los periodistas.

También se encontraron los estudios de Gutiérrez et. al (2010) donde se logró comprobar que a los periodistas les genera satisfacción haber realizado un buen producto a pesar de las adversidades con las que se encuentra día a día en su entorno laboral, donde finalmente logran el objetivo de mantener a la comunidad informada sobre los últimos acontecimientos que suceden.

En este orden de ideas, Arroyave (2010) en el estudio realizado por Universidad Del Norte, *Entre el Agotamiento y la Fascinación*, asegura que, el reconocimiento y la popularidad representan la recompensa del cansancio y agotamiento en el que se ve envuelto el periodista luego de sus largas jornadas laborales ejerciendo su profesión.

2.1.3 En lo internacional

Entre estos estudios, sobresalen los trabajos de Martínez, et al. (2009) quienes publicaron un artículo en la Revista Latina de Comunicación Social, sobre las condiciones laborales del periodista de Chiapas, devalando problemas de bajos salarios y falta de apoyo por parte de sus empresas para realizar su trabajo.

En el estudio Motivaciones Periodísticas realizado por Pastor (2010), publicado por la revista Comunicar, se puede evidenciar como predomina la importancia de los factores intrínsecos del periodista, tales como: generar temas propios, ejercitar la creatividad, entre otros. En este orden de ideas se puede decir que dichos factores antes mencionados son aspectos a tener en cuenta dentro de las condiciones laborales de los periodistas.

En este mismo sentido, se ubican los estudios de Canel citado por Pastor (2010) quien desde la Universidad de Navarra entrevistó a periodistas de diferentes medios de España, encontrando que las rutinas estresantes es un factor incidente en la insatisfacción laboral de los periodistas.

Hechas las consideraciones anteriores sobre la satisfacción laboral, el grupo investigativo resalta frente a las teorías planteadas, que casi todas apuntan a que deben ser mejoradas las condiciones del puesto de trabajo de los periodistas, incluyendo un salario justo que le sirva de estímulo para el desarrollo efectivo y eficiente de sus actividades sociales y familiares. También, debe ser importante que exista una relación armónica entre jefes y compañeros de trabajo, con el propósito que les permita vivir en un ambiente laboral donde ellos puedan ser autónomos y desarrollar sus habilidades para desempeñar cada una de las tareas asignadas que contribuyan a un ambiente dinámico y atractivo dentro de la organización.

2.2 BASES TEÓRICAS

Para esta investigación resulta vital hacer un barrido teórico de tres temas centrales: satisfacción laboral, calidad informativa y principios periodísticos.

Estos temas ayudaran a resolver mejor los objetivos específicos y desarrollar un buen trabajo de triangulación metodológica de los datos.

2.2.1 Satisfacción Laboral y Profesional

Para abordar el tema de la satisfacción laboral es de vital importancia conocer las teorías que lo sustentan, para así tener suficientes argumentos a la hora de afrontar el tema con criterio y responsabilidad y del mismo modo facilitar el desarrollo de la investigación.

Por tanto se hace necesario conocer la definición de nuestro tema en mención, la Satisfacción Laboral que según Blum y Naylor citados por Atalaya(1999) en su estudio Satisfacción Laboral y productividad , se define como, *el resultado de varias actitudes que tiene un trabajador hacia su empleo*, y el comportamiento según factores determinantes como lo son la compañía, el supervisor, compañeros de trabajo, salarios, ascensos ,condiciones de trabajo y como se vive la vida en general. Shultz, Citado por el mismo autor, quien agrega que la satisfacción laboral es determinante en la productividad de una empresa, teniendo en cuenta algunos factores que la afectan, como la edad, la salud, la antigüedad, la estabilidad emocional, condición socio-económica, tiempo libre y actividades recreativas practicadas, relaciones familiares y otros desahogos.

Por su parte Muñoz citado por Caballero(2002) en su investigación titulada Satisfacción en el Trabajo y su proyección a la Enseñanza define la satisfacción laboral como *el sentimiento actitudes o agrado positivo que experimenta un sujeto por el hecho de realizar un trabajo que le interesa, en un ambiente que le permite estar a gusto, dentro de una empresa u organización que le resulta atractiva y por el que percibe una serie de compensaciones psico-socio-económicas acordes con sus expectativas laborales*. Esto crea una actitud laboral que se define como la manera en que el trabajador se siente con respecto a su trabajo, su disposición para reaccionar de una forma especial ante los factores relacionados con este trabajo Blum citado Caballero (2002).

Robbins citado también por Caballero (2002) estudia la satisfacción laboral desde el puesto de trabajo que ocupa el sujeto en la empresa, y la define *como la actitud general de un individuo hacia su trabajo. Una persona con un alto nivel de satisfacción en el puesto de trabajo tiene actitudes positivas hacia él mismo; mientras que una persona que está insatisfecha con su puesto tiene actitudes negativas hacia él*.

De la misma manera Gibson citado por Camacaro(2010) en su estudio titulado Abordaje Conceptual de la calidad de vida del trabajo agrega que la satisfacción en el trabajo es una predisposición que los sujetos proyectan acerca de sus funciones laborales. Coincidiendo así con todos los autores antes mencionados en que la satisfacción laboral depende del individuo y de la actitud que tenga hacia la labor que desempeñe.

Después de las consideraciones anteriores se hace necesario conocer los planteamientos de Castro et. al. Citados por Bonillo (2002) quienes plantean un nivel de jerarquías de necesidades individuales con las que se enfrentan los individuos en las organizaciones tales como las necesidades de orden inferior, que se definen como las necesidades básicas para la supervivencia de los sujetos como lo son el salario, normas de seguridad e higiene y prestaciones sociales. Necesidades de orden superior conocidas como las necesidades no materiales que nunca podrán satisfacerse por completo, estas están ligadas a la personalidad, a la autorrealización y aspiraciones personales de cada individuo.

Por otra parte, se encuentran los efectos de la educación sobre los determinantes de la satisfacción laboral, Becker y Michael mencionados por García (2003) quienes indican que *la educación, además de elevar la eficiencia de los individuos en el mercado laboral permitir un incremento de sus ingresos, aumenta su eficiencia en las decisiones y en las actividades que desarrollan en el ámbito doméstico, tales como las relacionadas con el consumo, el ahorro, actuaciones sobre la salud propia y la de los hijos.* Además, Blanchflower y Oswald; citados por la misma autora, muestran que *los trabajadores con un nivel educativo superior ganan más, se promocionan más rápido y, en general, consiguen mejores trabajos y obtienen muchos beneficios.* Con lo dicho antes, cabe mencionar que la satisfacción laboral está altamente ligada al nivel educativo.

Clark, Oswald y Warr citados por Garcia (2003) justifican la expectativa que cada individuo tiene respecto a su trabajo a lo largo del tiempo, es por ello que sus estudios han demostrado que *los trabajadores más jóvenes pueden sentirse más satisfechos en un principio por la incorporación al mercado laboral y además, por la novedad de su situación. Además, en ese momento tienen poca información del mundo laboral para la evaluación de su propio empleo.*

Hoppock, citado por Vuotto(2007) quien habla sobre los factores asociados a la satisfacción laboral, incidiendo altamente las relaciones humanas, las actitudes laborales y la motivación en el trabajo, propone que debe haber una exaltación constante por parte del empleado y el empleador para poder alcanzar la satisfacción laboral dentro de un ambiente propicio para ello, además Enebra (2010)propuso que era importante mejorar la comunicación interna y externa de las empresas para lograr la satisfacción laboral. Y consideró que las dificultades se hacen más visibles en las relaciones jerárquicas; unas relaciones que también se impregnan de la cultura

corporativa, del estilo de dirección de la empresa, pero que finalmente contribuirá a lograr la satisfacción laboral y agregó, *en la empresa más que gestionar el tiempo se debería gestionar mejor la atención y la conciencia, pensar más y mejor en beneficio de la efectividad y la satisfacción profesional.*

Para autores como López y Segovia (2007) la satisfacción laboral es comprendida como el resultado de todo un largo trabajo que se inicia a construir desde que el sujeto empieza a tener aspiraciones laborales, *es decir un profesional está satisfecho en la medida que logra el trabajo que quiere, obtiene el puesto que quiere, y recibe el salario que espera.*

Delgado (2004) define la satisfacción profesional como una actitud frente a las diferentes actividades que realiza en su profesión, en efecto, un profesional no puede obtener el salario que espera, pero puede sentirse satisfecho según las condiciones laborales en que se encuentre, lo que quiere decir es que, si en una empresa existe un confortable clima laboral el profesional se sentirá a gusto, y no tendrá en él, gran incidencia tales factores como salario, horarios laborales, entre otros. O por lo menos estos no serán motivos de insatisfacción profesional.

Santos (2008) considera que un profesional satisfecho siempre estará a gusto con la organización a la que pertenece, y lo más importante siempre existirá un compromiso hacia la misma, tendrá un alto grado de desempeño en cuanto a sus labores y tendrá un buen comportamiento frente a las actividades asignadas. Mendoza et al. citado por González et al. (2011) quien aporta que un trabajador satisfecho, siempre estará comprometido con su organización además sentirá la necesidad de brindar aportes con el fin que cada día mejoren sus procesos.

Por lo antes mencionado se puede inferir que las organizaciones que escuchan las sugerencias de sus empleados tienden a tener profesionales más satisfechos con la organización, y a su vez, alcanzarán ellos su satisfacción profesional. Por lo cual las oficinas de recursos humanos tienen gran incidencia y deben ser consecuentes con el compromiso que tienen con los trabajadores en conseguir la satisfacción laboral.

Para autores como Wright & Bonett también citados por González et. al. afirman que la *satisfacción profesional es probablemente la más común y más antigua forma de operacionalización de la felicidad en un lugar de trabajo*, mientras que Andresen citado por el

mismo autor, define la satisfacción profesional como el *estado emocional placentero o positivo resultante de la experiencia misma del trabajo*. Dicho estado es alcanzado satisfaciendo ciertos requerimientos individuales a través de las funciones establecidas o realizadas por cada profesional.

Resulta oportuno mencionar a Lee y Chang citados también por González et. al quienes consideran que la satisfacción profesional es el resultado de creencias y valores que los sujetos tienen acerca de su vida.

De acuerdo a los razonamientos de Ivancevich & Donnelly citados por González et. al. aseguran que cada teórico entiende la satisfacción profesional a su manera, esto lleva básicamente a un concepto muy similar que conduce a su categorización en dos perspectivas distintas: primera, como un estado emocional, un sentimiento, una actitud o una respuesta afectiva hacia el trabajo; segunda, como el resultado de una comparación o ajuste entre expectativas, necesidades o resultados actuales del puesto y las prestaciones que el trabajo ofrece realmente. Por ello Munchinsky citado por el mismo autor, alega que la satisfacción profesional se encuentra formada por dos tipos de factores: los extrínsecos del entorno de trabajo y los intrínsecos, que reflejan las experiencias de los individuos con el mismo. *Satisfacción Profesional Intrínseca es la que aborda aspectos como el reconocimiento obtenido por el trabajo, responsabilidad, promoción y aspectos relativos al contenido de la tarea. En definitiva, deriva de las recompensas de índole interno al propio individuo ofrecidas por su trabajo. Satisfacción Extrínseca: es la que proviene de factores tales como la satisfacción con el salario, las políticas de la compañía, los recursos, la supervisión, la relación con los compañeros, las oportunidades de promoción, la relación con los clientes o la seguridad en el trabajo.* (Moreno et al., 2010)

2.2.2 Satisfacción laboral y profesional en el contexto periodístico

Barraza & Ortega citados por González et. al. (2011) quienes en sus estudios han planteado que la satisfacción laboral abordan situaciones más personales que sociales, ya que definen la satisfacción como un estado de conformidad de su profesión, en ese sentido se entiende que un profesional que se quede ejerciendo en un mismo puesto de trabajo, o en la misma empresa por un determinado número de años se puede decir que está satisfecho laboral y profesionalmente,

puesto que no tiene aspiraciones ni deseo de seguir creciendo o escalando de manera profesional, cabe anotar que no siempre las organizaciones le dan la oportunidad de crecer profesionalmente a los trabajadores razón por la cual muchas veces se ven obligados a buscar nuevos horizontes, nuevas ofertas laborales que al permitan a el profesional crecer y realizarse como persona y a su vez como profesional dentro de su área de conocimiento.

Después de haber abordado el tema de satisfacción laboral y profesional de manera general se encontraron algunos autores quienes platearon sus teorías con base a estudios realizados a periodistas. Entre estos encontramos a Martínez et. al (2009) quienes lograron evidenciar las labores del periodista con respecto a su salario y la falta de apoyo por parte de sus empresas para realizar su trabajo. Aseguran que *“Las satisfacciones personales recompensan el maltrato al que se ve sometido a diario el periodista, de los cuales el salario es sólo una pequeña parte de las vicisitudes a las que se tiene que enfrentar, pero las supera, porque en casi todos ellos existe una vocación por informar y por estar en el centro donde se viven los acontecimientos más importantes de la sociedad”*.

Ante la situación planteada, se observa como el periodista a pesar de las pocas recompensas monetarias que obtienen por su trabajo, lo realiza día a día para brindarle al mundo información de lo que ocurre a su alrededor. (Pastor, 2010)

2.2.3 Principios del Periodismo y Calidad Informativa

Desde sus inicios, el periodismo es considerado como una profesión que se encarga de recolectar, jerarquizar, sintetizar información de manera precisa, concisa y de actualidad. Estos principios base le permiten al profesional del periodismo ejercer con responsabilidad su actividad; para ello, debe recurrir a sus respectivas fuentes informativas día a día y así hacerle el tratamiento adecuado a cada información recolectada de forma profesional.

De la torre y Teramo (2004) en su investigación sobre medición de la calidad periodística, afirmaron que para hacer un periodismo con calidad se debe tener en cuenta el hecho noticioso, reportear, editar la información y transmitir. Mientras que Barrera (2002) en sus estudios sobre calidad de la información periodística, asegura que la calidad disminuye en la medida que el periodista entra en el afán de publicar la denominada “chiva”; ésta consiste en divulgar el hecho

noticioso a manera de primicia que en muchas ocasiones, lo lleva a una mala redacción, publicación y divulgación del hecho.

Gutiérrez (2004) define en su estudio *La calidad Periodística, Concepto Complejo y Polivalente*, que los elementos para obtener una la calidad periodística son: la independencia, diversidad de temáticas y objetividad. Afirma que, se enriquece la noticia en la medida que el periodista se encuentra en la capacidad de contrastar puntos de vistas diferentes de un mismo hecho, tener acceso a la información de manera confiable lo que le permitirá no incurrir en errores en cuanto a divulgación de información falsa.

En el mismo orden de ideas, se encuentran otros aspectos disfuncionales a los que incurren un gran número de periodistas entre los que sobresalen: publicar información incompleta con fuentes no verificadas, errores ortográficos y mala redacción. Del mismo modo existen profesionales del periodismo que favorecen en sus publicaciones a personajes, empresas, entidades, entre otros; que finalmente convierten el oficio en una lucha por la supervivencia económica, donde priman más las remuneraciones, el valor comercial de la profesión y los incentivos antiéticos por hacer publicidad o lobby a ciertos personajes más que a otros (Iriarte,2005).

El deber ser de informar con objetividad, claridad y con la verdad, se ha visto afectado por el mercantilismo informativo, donde priman los intereses comerciales por encima de la calidad informativa, de esta manera se observa que la información se ha convertido en un negocio, donde los periodistas “se venden” sin importar la debacle en la que cada día va cayendo la profesión periodística (Gutiérrez, 2004).

De acuerdo a los planteamientos anteriores, se entiende que hoy, ante el mundo, el periodismo es una profesión mal remunerada y en ocasiones discriminada, por las acciones en las que el periodista incurre por tratar de sobrevivir, puesto que los ingresos que recibe no son suficientes para satisfacer sus necesidades. Cabe destacar en algunos casos los periodistas no ejercen el oficio por la remuneración recibida sino, que ejercen la profesión por una pasión y satisfacción intrínseca que se ve reflejada en cada uno de los trabajos que realiza. (Moreno et. al., 2010).

En la actualidad, se puede evidenciar claramente que algunos periodista faltan a los principios base del deber ser. En algunas ocasiones los que incurren, lo hacen a causa de la insatisfacción

laboral, el poco conocimiento de la profesión, la rutina entre otros factores. Cabe anotar que, los principios nunca dejarán de ser relevante para el periodista, el deber ser debe primar ante cualquier condición, el actuar con objetividad hace parte de la labor. (Barrera, 2002).

Del mismo modo se ha corroborado según las investigaciones de Gutiérrez (2002) que las debilidades por parte de los periodistas en los distintos medios de comunicación, para los cuales trabajan, son: la exclusión social, olvidar temas realmente importante para la vida de los ciudadanos y el poco contrastes de fuentes informativas previamente verificadas, lo que finalmente hace que el medio para el cual trabajan se convierta en fuente de información segura y confiable.

De acuerdo a las consideraciones antes mencionadas, es pertinente plantear una hipótesis, que es necesaria para validar o no, ésta investigación, en el sentido de que un periodista satisfecho con su profesión y labores cotidianas tiende a conservar los principios base del periodismo y la calidad informativa, lo que le permite mantener su ética profesional y proporcionar información de altos estándares de confiabilidad a la sociedad.

2.2.4 Libertad informativa

“En un contexto donde hay libertad informativa la prensa puede ser buena o mala, pero en un contexto donde no hay libertad la prensa no puede ser otra cosa que mala”. (Camus, 2013)

La libertad para construir contenidos periodísticos se convierte en el indicador más fuerte de la calidad, es aquí donde el periodista tiene la posibilidad de poner en escena lo que ha encontrado en la realidad.

La fundación para la libertad de prensa (FLIP), muestra que la libertad informativa en Colombia es vulnerada, debido a las agresiones físicas y verbales que recibe el periodista a diario en su labor.

En la actualidad son innumerables las denuncias que hoy existen por causa de amenazas contra la vida de periodistas. Cabe destacar que un gran número de estas denuncias son interpuestas por periodistas del interior del país.

Las anteriores afirmaciones se hacen evidente cuando conocemos caso como el documento de la FLIP 2012 *“De las balas a los expedientes”*, que denuncia casos donde los periodistas han sido agredidos físicamente en cubrimiento, amenazados y asesinados solo por contar lo que pasa en la

realidad, hacer seguimientos a investigaciones donde existen nexos con paramilitares, bacrin, secuestros, extorciones entre otros.

Uno de los casos que en la actualidad ha estremecido al gremio periodístico fue el caso del conocido periodista Gonzalo Guillen, quien recibió amenazas de muerte y luego tuvo que salir del país, de igual forma la columnista de prensa Claudia López, León Valencia y Ariel Ávila quienes realizaron investigaciones sobre los nexos existentes entre el Gobernador de la Guajira Juan Francisco Gómez con una banda criminal de la región.

En octubre la FLIP se pronuncio mediante un comunicado y denunció que *“el exilio de los periodistas en el exterior afecta no sólo el estado de la libertad de expresión, sino que debilita la capacidad de la denuncia periodista en todo el país”*

La FLIP 2012 muestra el caso de la demanda por injuria y calumnia del empresario Carlos Mattos en contra del columnista Óscar Collazos, quien publicó una columna en el periódico El Universal sobre la influencia que tiene Mattos sobre un funcionario público de Cartagena. Meses después Abelardo de la Espriella abogado del empresario escribió una carta al gerente del Universal diciendo que Collazos “será notificado de las respectivas acciones judiciales a través de los canales establecidos por la ley”. Hasta la fecha no ha llegado la notificación.

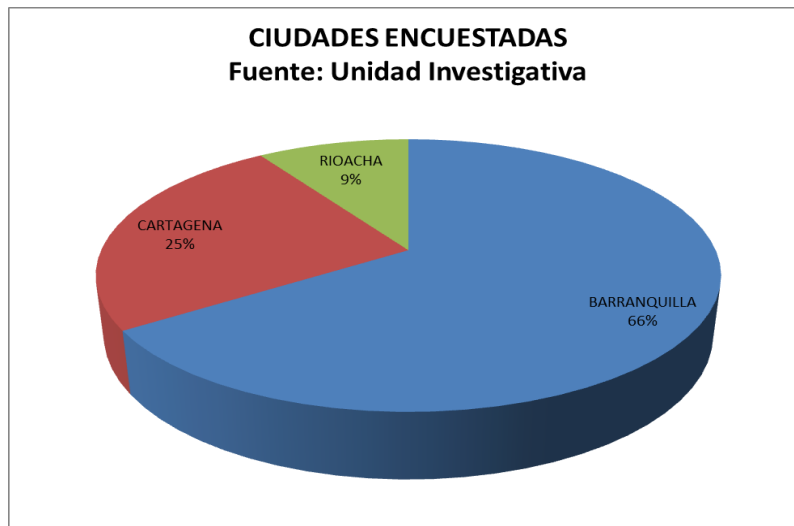
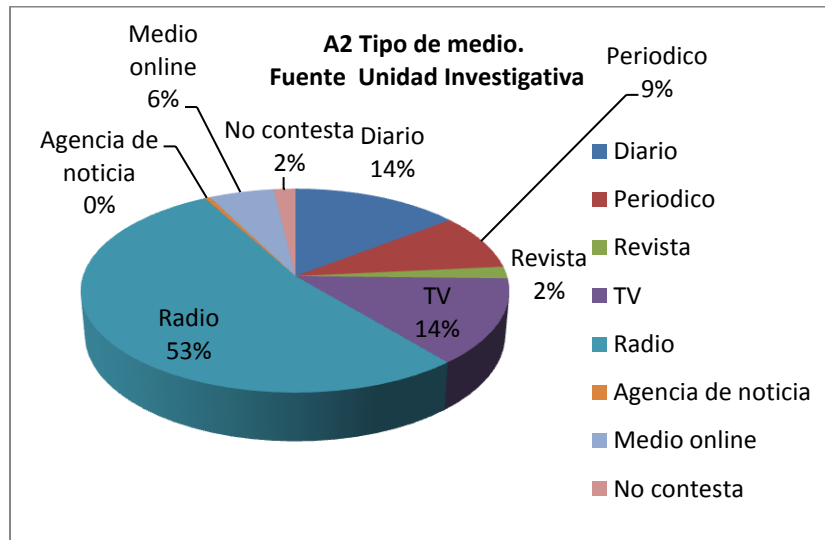
La FLIP asegura que se han registrado un total de 158 agresiones directas contra periodistas en el ejercicio de su oficio, entre las que se incluye el asesinato de Guillermo Quiroz en San Pedro, Sucre.

3.0 HALLAZGOS Y ANALISIS DE RESULTADOS.

3.1 INFORMACIÓN DEMOGRAFICA

3.1.1 Tipos de medios y ciudades Encuestadas

A1 Tipo de Medio, A2, Ciudades Encuestadas.



Podemos observar en la **gráfica A2** un 53% de medios de comunicación radial, posesionándose como el mayor número de medio de comunicación existente en ciudades como Cartagena , Barranquilla y Riohacha , le siguen los canales de televisión con un 14% al igual que los diarios que cuentan con un porcentaje del 14%, tomando un menor porcentaje los periódicos con un 9%. Según la gráfica se puede evidenciar un bajo porcentaje en medios de comunicación on line, situándose esta en un 6%, y convirtiéndose en los medio de comunicación con menos presencia

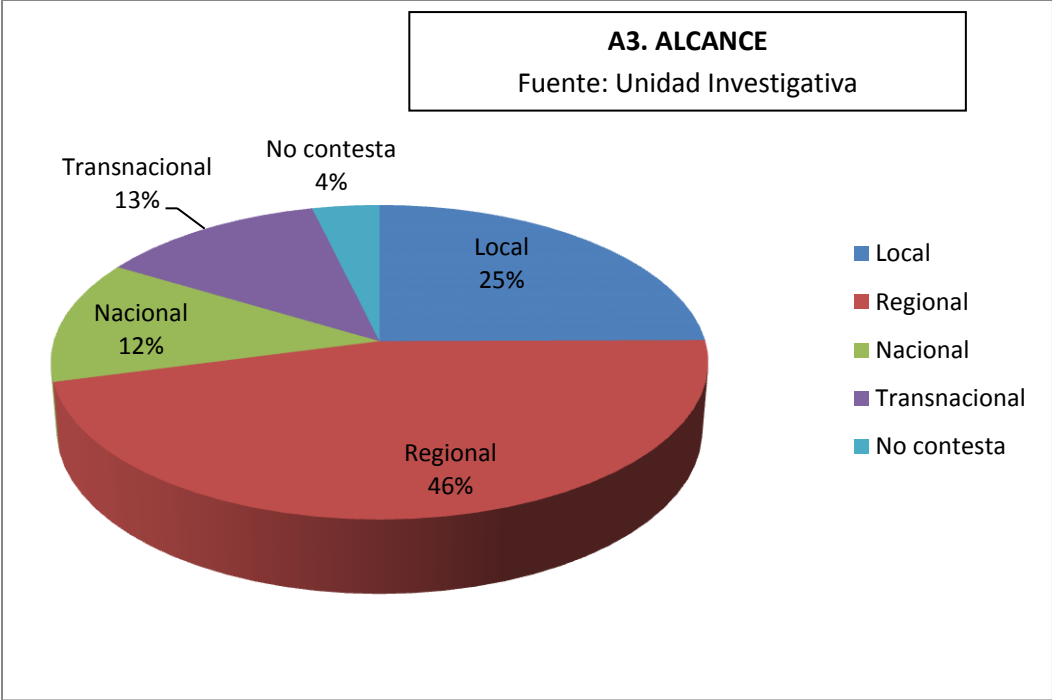
en las ciudades antes mencionadas son, revistas con un 2% y agencias de noticias 0% , por lo que podemos inferir que estas tienen una tendencia a desaparecer.

Según la investigación realizada por la unidad investigativa se puede afirmar que muy a pesar de mostrarse la ciudad de Riohacha como una ciudad en crecimiento, en materia de medios de comunicación se evidencia cierto atraso.

Mientras que ciudades como Cartagena y Barranquilla se han preocupado por crear empresas de comunicación y sobre todo, empresas radiales ya que estas son más comunes, uno de los factores que puede incidir en la creación de esta es por tener menor costo de operación y mayores facilidades de acceso y recepción para las audiencias.

Sin embargo los canales de Tv y los diarios también ocupan un lugar importante en las ciudades antes mencionadas.

A3. Alcance

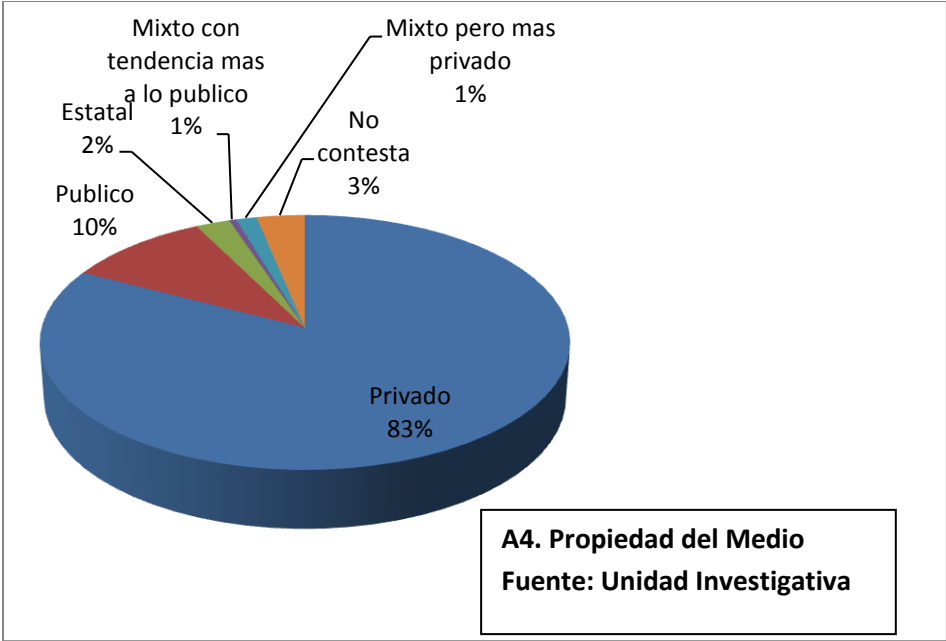


A través de la **grafica A3** podemos notar que existe un gran porcentaje de medios de comunicación Regional con una presencia del 46%, lo que demuestra que estos medios han tomado fuerza sobre los medios de comunicación a nivel nacional que según la grafica es de un 12%. Cabe destacar el aumento de los medios locales que se encuentra en un 25% lo que demuestra que está por encima de la muestra nacional. El restante 4% se abstuvo de contestar.

Tradicionalmente se ha creído que los medios de comunicación local tienen la tendencia a desaparecer, una de las razones es por su bajo presupuesto y las pocas oportunidades que se

tienen, sin embargo en esta gráfica se muestra la propensión de crecimiento y el gran porcentaje existente de estos medios de comunicación local.

A4. Propiedad del Medio Informativo.

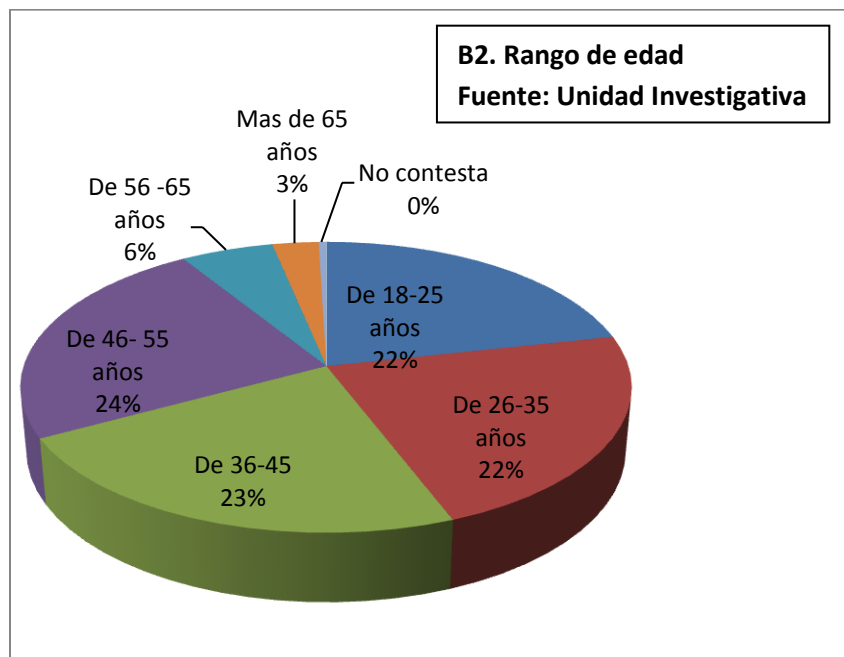
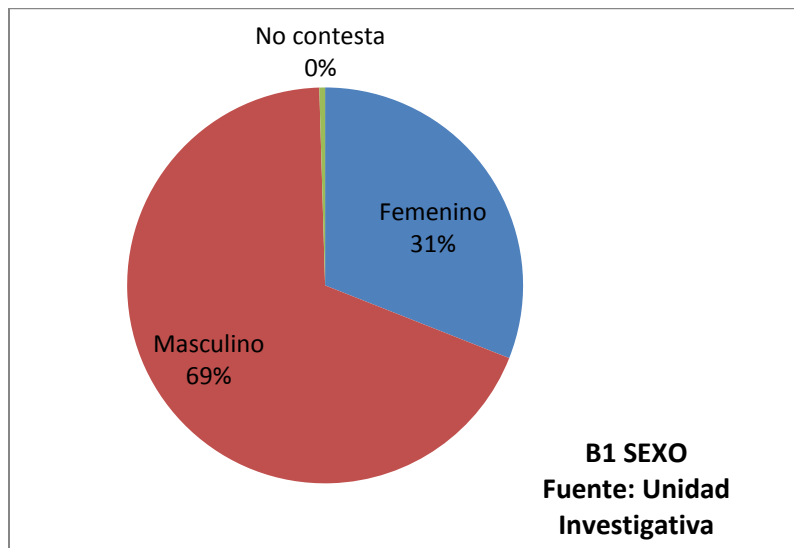


Se observa en la **grafica A4** que el 83% de los medios de comunicación de Cartagena, Riohacha y Barranquilla pertenecen al sector privado, mientras que el 10% son de orden público, el 2% son estatales y encontramos que el 1% de los medios de comunicación se consideran mixto pero como más tendencia a la público y otro 1% mixto con tendencia a la privado.

Es claro entonces que cada vez están desapareciendo los medios de comunicación públicos, cabe recordar que en los inicios de los medios estos pertenecían al estado y contaban con una programación educativa y más familiar de modo que hoy son casi inexistentes los medios de comunicación que se dediquen a formar y a educar a su audiencia.

3.1.2. Sexo y Edad

B1. Sexo



La gráfica B2, revela que la población de periodistas encuestada un 69% se encuentra en la adultez, que de acuerdo a la ley Colombiana son aquellas personas que tienen entre 27-60 años. A este grupo le sigue el de los jóvenes (14 – 26 años) que compone el 22% de la población total, y el último 6% representa a los adultos mayores.

En cuanto a la variable género, en **la gráfica B1** se hace evidente que la población es predominantemente masculina, con un representativo 69%, mientras que las mujeres tan solo componen un 31% del total de periodistas encuestados.

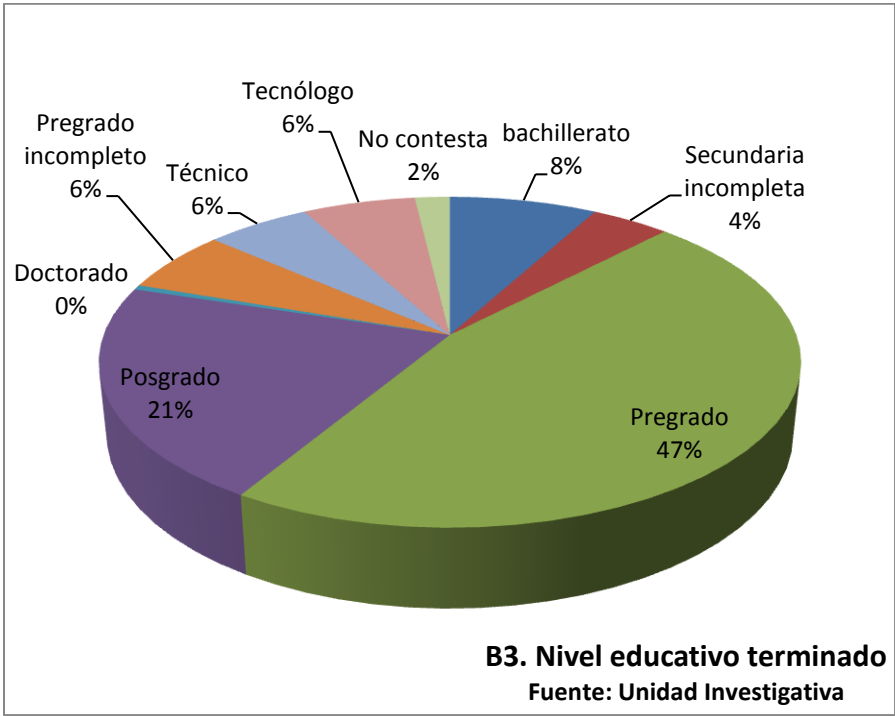
De acuerdo a lo observado en las gráficas anteriores podemos decir que la comunidad de periodistas en las ciudades encuestadas está representada en su mayor porcentaje por el género masculino.

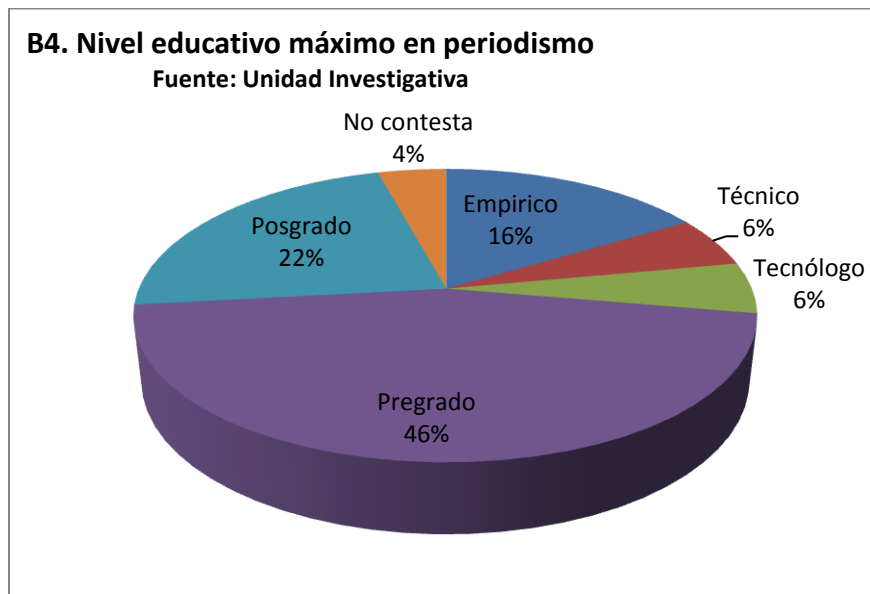
Cabe resaltar hechos que se hicieron evidentes mientras la unidad investigativa realizaba su labor, una de ellos fue constatar que las mujeres que ejercen el periodismo casi siempre están ligadas a la presentación de farándula o eventos. De modo que estas también pueden ser vistas y consideradas como un objeto sexual para el medio para el cual trabajan.

Además se observó casos excepcionales donde los jóvenes ocupaban cargos relevantes para la organización periodística, ya que son considerados aprendiz y casi siempre ejercen solo la reporteria.

3.1.3. Información de la Población Encuestada

B3, Nivel Educativo Terminado





La gráfica B3, ubica en primer lugar una mayoría poblacional en lo que concierne al nivel educativo escolar alcanzado. Se encuentra entonces que un 47% de la población es profesional; en segundo lugar, el 6% de los encuestados cuentan con una educación técnica, el 8% llegó a un nivel de básica secundaria, y finalmente el 21% restante es una población con un nivel educativo superior y posee especializaciones o maestrías.

Continuando con la gráfica B4, en lo que concierne al nivel de formación en periodismo, 46% de los periodistas cuentan con un título universitario, seguido por un 6% que logró llevar sus estudios a un nivel técnico; el 6% alcanzó un nivel tecnólogo. Y el 16% restante, cuenta con una trayectoria periodística sin poseer algún tipo de estudio profesional relacionado con el ámbito comunicacional, lo que quiere decir que ejercen el periodismo de manera empírica.

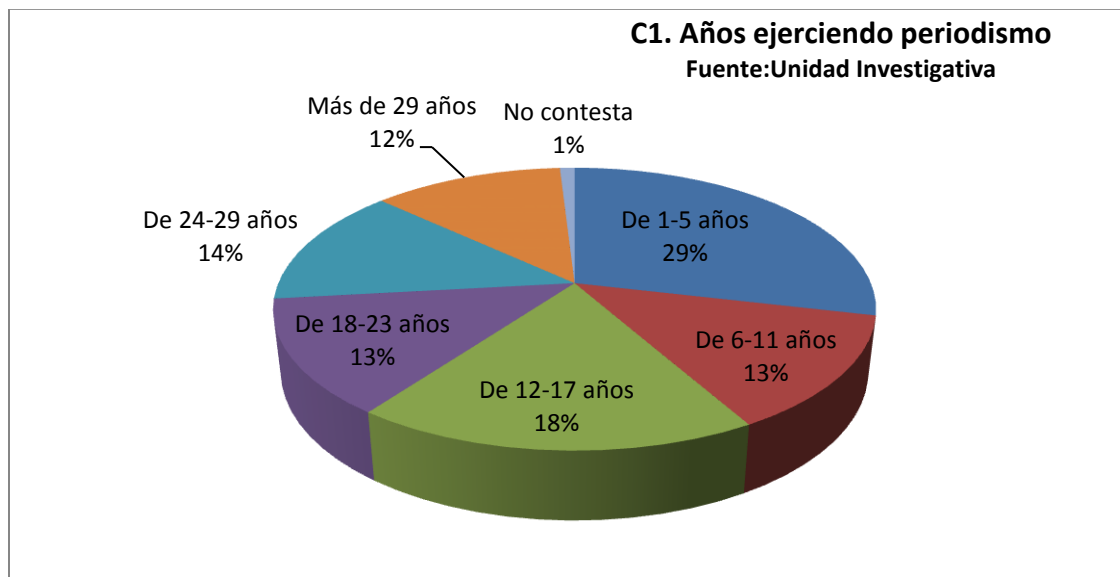
La calidad periodística no siempre está completamente ligada al nivel de formación alcanzado por quien ejerce el periodismo. Para el caso de las ciudades como Cartagena, Barranquilla y Riohacha quienes fueron objeto de estudio de la presente investigación, más de la mitad de la población posee una formación académica impartida desde la universidad, ya sea a nivel universitario o tecnológico, que para este caso, representa el tercio de la población encuestada, donde tan solo una minoría se encuentra en niveles más bajos de formación, técnicos y bachilleres. Cabe resaltar que durante toda la investigación se encontró que algunos periodistas poseen especializaciones o maestrías, si bien estos no componen ni la décima parte de la población encuestada, su existencia reviste una gran importancia porque evidencia el interés de los periodistas por realizar mejor su labor y mejorar la calidad de su trabajo. Este interés incide en las audiencias quienes empiezan poco a poco a recibir mensajes diversos y enriquecidos desde la academia.

Un fenómeno que pudo detectar la unidad investigativa es que aún persiste la presencia de periodistas empíricos en muchos de los medios y aun más en los medios radiales, pues, es común encontrar que no exigen un nivel de formación para el ingreso al medio. De hecho, es común que estos periodistas ingresen a los medios cuando están realizando sus estudios universitarios, sin importar la carrera que estudien. Los empíricos encontrados por la unidad investigativa sobrepasan la decima parte de la población y admiten que incursionaron en el medio gracias a su buena voz, aun así, su número no se compara con la población que sí tiene una formación académica en cualquiera de sus modalidades.

Como bien se afirmó en un comienzo, el estudio no determina completamente la calidad periodística, pero si es de gran importancia para obtener otra mirada de la sociedad y los distintos momentos que atraviesan. Al cruzar la variable género con nivel de estudio alcanzado y nivel de formación en periodismo, fue evidente que las mujeres son en su gran mayoría profesionales. Las cifras son contundentes; más de la mitad de la población femenina tiene una formación de educación superior en periodismo, por ende ejercen la comunicación desde saberes académicos. Mientras, un gran segmento de la población masculina tiene una formación técnica o tecnológica. Finalmente, si bien el porcentaje de periodistas profesionales no supera la mitad de la población, es un número que no está lejos de dar una luz del buen nivel de formación académica encontrado en estas tres ciudades.

Sin embargo la unidad investigativa pudo constatar que existen periodistas con formación académica que se sienten insatisfechos al ver periodistas empíricos ejerciendo y que están devengando un sueldo igual o superior al que ellos ganan aun habiendo estudiado una carrera profesional.

C1. Años Ejerciendo el Periodismo



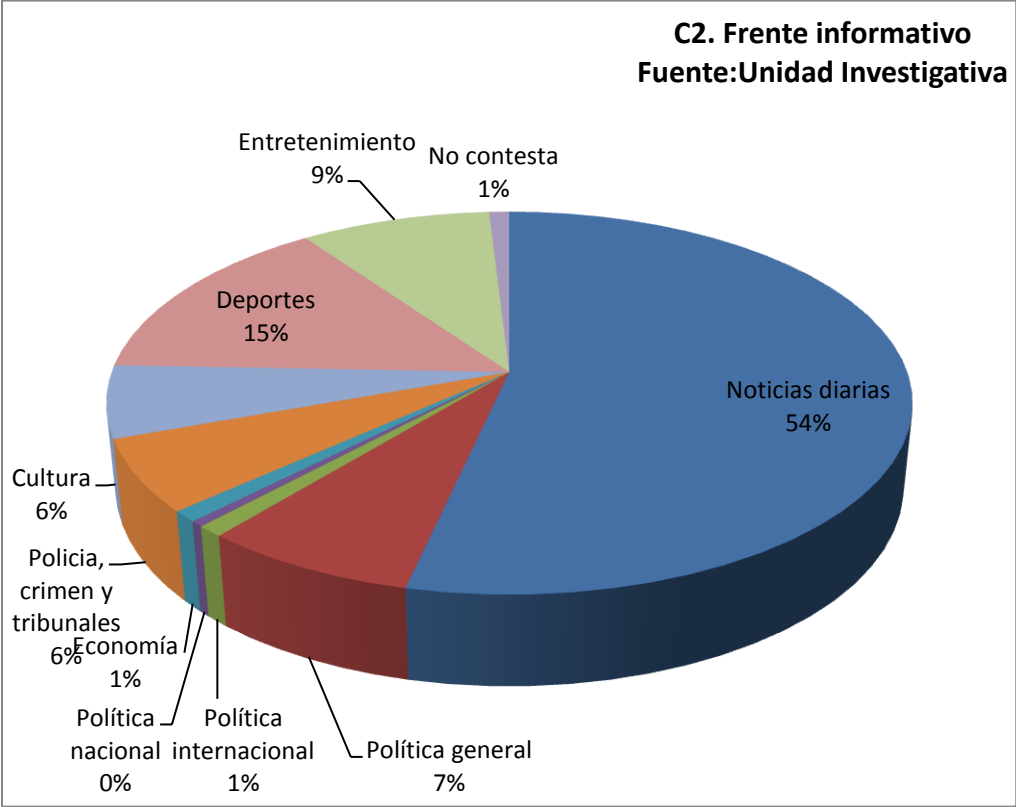
Mediante la **gráfica C 1**, se pudo establecer que en el rango de 1 a 5 años ejerciendo el periodismo, se encuentra el 29% de los periodistas, siendo esta la situación más común. En segundo lugar se encuentra el 13% de los periodistas, quienes llevan de 6 a 11 años laborando en el medio, un 18% que tiene de 12 a 17 años, en cuarto lugar tenemos a el grupo de tiene de 18 a 23 años ejerciendo, lo que representa un 13% de la población encuestada. Finalmente se encuentran los que tienen de 24 a 29 que se ubica en un 14% de los periodistas, no descartando la población de 12% que tiene más de 29 años que han prestado sus servicios al periodismo.

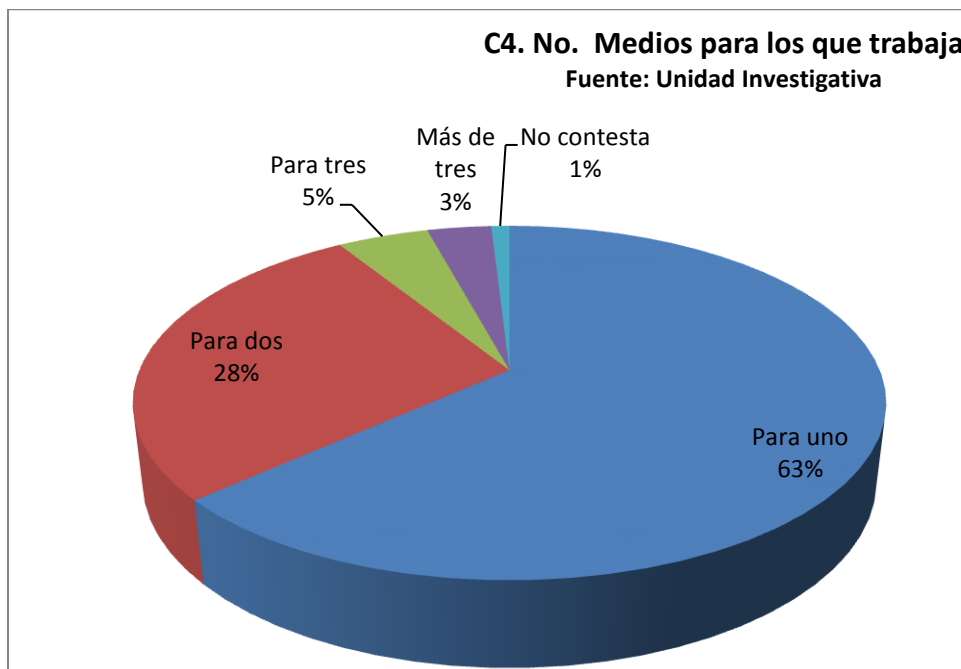
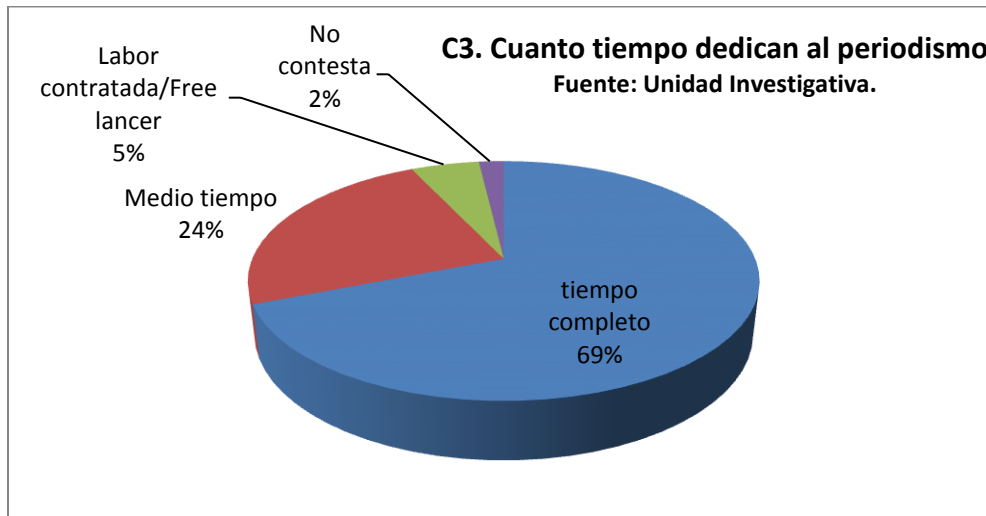
Al cruzar la variable **C 9** años ejerciendo el periodismo con el tipo de contrato con el que cuentan los periodistas de las ciudades como Cartagena, Barranquilla y Riohacha podemos decir que la modalidad de contratación que más predomina en los diferentes medios de comunicación es la contratación a término indefinido 43%, definido 8%, prestación de servicios 14%. Se evidencia además un tipo de contratación que poco a poco está siendo atractivo y una manera de contratar como lo es el FreeLancer y se corroboró que sí se está presentando que ya un 3 % de la población encuestada trabaja bajo este tipo de contratación, voluntariado un 3%, pauta publicitaria un 11%, arrendatario un 9%.

Cabe destacar que el tipo de contratación que tienen los periodistas, se encontró que en gran proporción tienen un contrato a término indefinido. Esto hace que, por ley, cuenten con todas las

garantías legales, y también les hace sentir una mayor estabilidad en el lugar de trabajo. Lastimosamente, se ha producido un incremento en el porcentaje de modalidades que exigen a las compañías de brindar seguridad social y que no cubren riesgos profesionales, como el destajo y la prestación de servicios. Contar con un contrato estable es de vital importancia para cualquier trabajador, ya que lo hace sentir seguro y confiado en su puesto de trabajo.

Para la unidad investigativa es de vital importancia anotar que mucho de esos periodistas que anunciaron tener un contrato indefinido es porque muchos de ellos son dueños de sus propios medios de comunicación, lo que deja un sinsabor si realmente los periodistas del común gozan realmente de buenos tipos de contratación.





Con relación a los resultados de la **grafica C2**, el 54% de los periodistas se dedican a elaborar noticias para ser emitidas diariamente, el 15% encuestado trabaja en secciones dedicadas al deporte, el 9% esta dedicado a las noticias de entretenimiento. Mientras que solo el 7% de los periodistas encuestados se dedican a realizar investigaciones sobre la política, destacándose un 12% que trabaja en secciones culturales. Y el 6% restante están encargados de las noticias relacionadas con crimen y tribunales.

De manera que los periodistas encuestados no están especializados en un área específica, lo que le permite cubrir todo tipo de eventualidad y publicar sobre ello, ya que sus empresas informativas así lo requieren.

Durante el trabajo de campo se pudo observar que el 15% de periodistas especializados en deporte en gran parte son profesionales que trabajan en radio, pero no siempre los medios de comunicación escritos, ni televisivos tiene periodistas dedicados a áreas específicas.

Al cruzar la **gráfica C3** se pudo evidenciar que gran parte de los periodistas encuestados están dedicado tiempo completo a ejercer la labor periodística lo que implica que ellos deben estar todo el tiempo atentos a cualquier eventualidad que pueda suceder que sea de interés colectivo.

Durante la labor investigativa se pudo constatar que muchos periodistas actualmente no siempre salen a investigar al lugar de los hechos, hoy por hoy esperan que alguien suba la información a internet y luego ellos solo modifican algunos datos y luego hacen una réplica de la misma información. Para el caso de los periodistas de radio se pudo comprobar la inexistencia de investigaciones realizadas para la emisión de los diferentes programas que se emiten en el medio, se logro conocer que hoy por hoy los periodistas solo esperan que sea publicado el periódico local y luego ellos solo se limitan a hacer locución de las noticias que se publicaron con anterioridad por otro medio de comunicación.

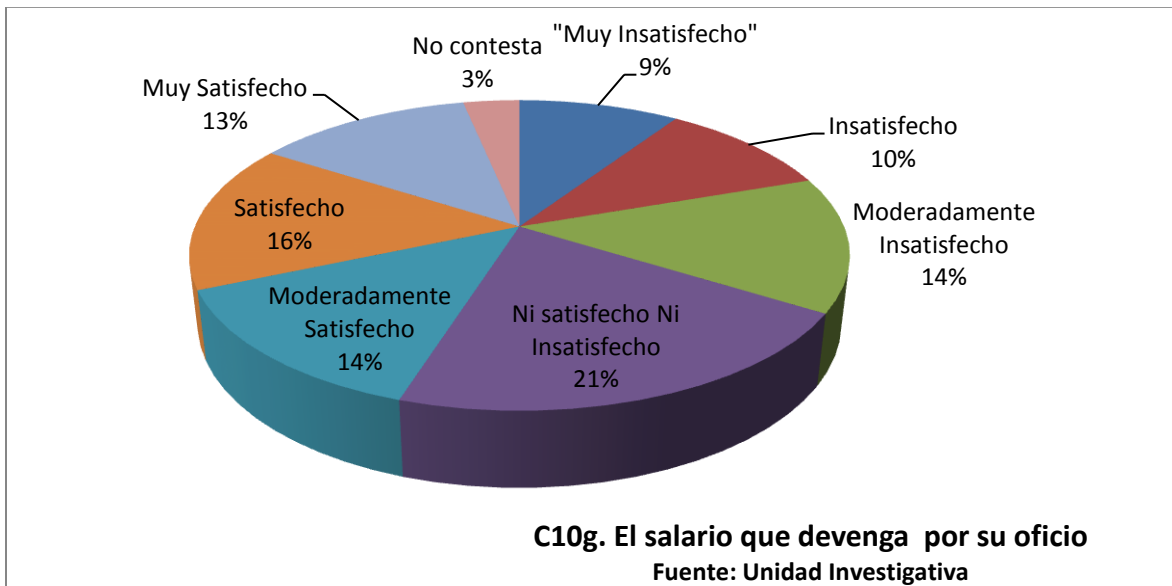
Para esta unidad investigativa se hace necesario cruzar además la **gráfica C4** ya que un periodista satisfecho con su contrato casi siempre permanece por mucho tiempo aportándole sus conocimientos al medio para el cual trabaja, según la investigación realizada los datos arrojados fueron los siguientes el 63% trabaja para un solo medio de comunicación, el 28% lo hace para dos medios, y el 5% para tres, el 3% restante lo hace para más de tres.

Es evidente que el mayor porcentaje lo hace para un solo medio lo que confirma cada vez que son muchos los periodistas que laboran para su propio medio de comunicación, lo que conlleva a que dediquen todo su tiempo a mantener su empresa.

3.2 CONDICIONES LABORALES SOCIECONOMICAS

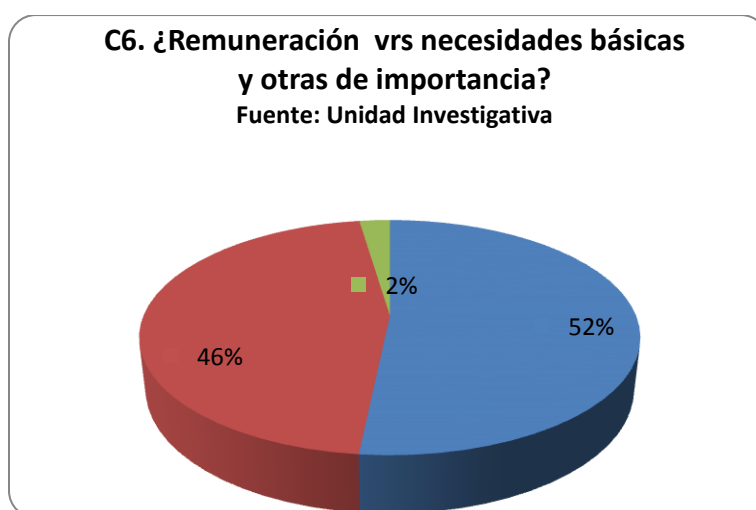
3.2.1 Remuneración de los Periodistas

C10G El salario que devenga por su oficio



En la **gráfica C10G** el 43% refleja satisfacción donde el 13% se muestra muy satisfecho, el 14% esta moderadamente satisfecho y el 16% presenta satisfacción plena, esta satisfacción va ligada a las necesidades de cada profesional, en el medio informativo en el que está inmerso su prestigio individual, del mismo modo muestra el 9% con mucha insatisfacción, un 10% insatisfechos y un 14% moderadamente insatisfechos, un 21% está conforme con sus ingresos salariales por la ejecución de su oficio y el 3% no contesta.

El deber del periodista se ha visto afectado por el mercantilismo informativo según (Gutiérrez, 2004), donde el informar con objetividad, claridad y verdad se ven opacados por los intereses comerciales por encima de la calidad informativa, mostrando la información como un negocio donde algunos los periodistas se “venden” y dejan atrás su ética profesional a cambio de estabilidad económica.



Los resultados expuestos en las **gráfica C5** indican que el 59% de los periodistas, no tienen otra actividad remunerada además de ejercer el periodismo, mientras que el 41% de los encuestados manifestaron tener otra actividad. Este fenómeno tal vez pueda estar ligado a los tipos de contratación y bajos salarios que reciben los periodistas oriundos de ciudades como Cartagena, Barranquilla y Riohacha que en cuento ven otra oportunidad de obtener ingresos económicos no dudan en aceptarlos.

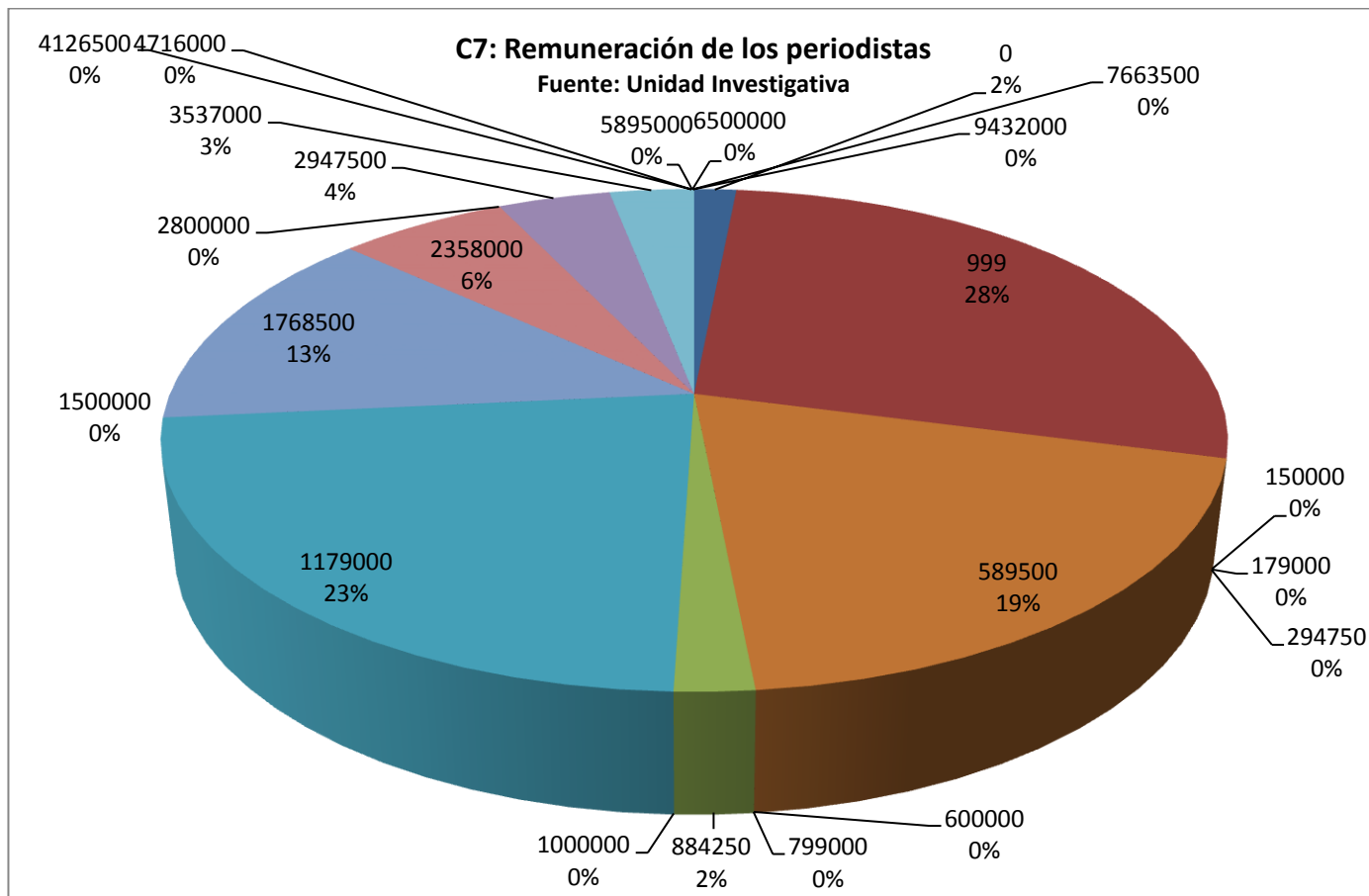
Al cruzar con la **gráfica C6** podemos observar que el 46% asegura no satisfacer sus necesidades, mientras el 52% si lo hace, lo que indica que muchos ellos deben tener otra actividad para poder satisfacer sus necesidades. Es pertinente entonces traer a colación un testimonio de uno de los periodistas encuestados que manifestó “trabajar de noche como taxista en las horas de la noche por que sus ingresos que recibía en su trabajo como periodista no le servían, si no era algo que

hacía por que definitivamente le apasiona el periodismo, pero es una carrera que no sirve para vivir de ella”

Mientras que otros fueron muy reiterativos en sentirse en muchas ocasiones vendedores ya que les tocaba salir a la calle no solo a buscar noticias, si, no a ver quien le compraba una pauta publicitaria por lo menos durante un mes.

Otros simplemente les gustaría tener un trabajo fijo con una empresa donde encuentren, respaldo en cuanto a seguridad social y pensión se refiere. Es decir el rol de periodistas, a la mayoría solo le alcanza para sus necesidades básicas, y no para otras no menos importantes como la continuación de sus estudios y un techo propio.

C7. Remuneración de los Periodistas



Según los resultados de la muestra, un periodista puede ganar en promedio, un poco más de 2 salarios mínimos, teniendo en cuenta que su valor actual es de \$589.500, lo que indica que el periodista encuestado mejor pago, está en un promedio de 9.432.000 más o menos 16 salarios. Cabe destacar que según la investigación se pudo conocer casos de periodistas que no ganan ni un mínimo (caso de practicantes que cumplen las mismas funciones y algunos recién egresados que las empresas lo contratan bajo esa modalidad)

El 46% de la muestra se encuentra entre los 2 y 3 salarios, y el 19% en 1 salario para un 62% sin contar que el 28% de la muestra no sabe o no responde. Estas personas en algunos casos se abstuvieron de contestar, porque algunos manifestaron estar intranquilos por la seguridad y no les gusta relevar a nadie ese tipo de información.

Para un total de 90% el 10% restante, tiene cargos directivos y pueden muy bien. Una vez más se deja entre ver que el trabajo periodístico no es bien remunerado por lo menos en la costa caribe colombiana.

Al cruzarlo con la **gráfica B1** que hace referencia al sexo, nos damos cuenta que: los hombres ganan más que las mujeres. Pero al cruzarlo con la **gráfica B4** sobre los estudios de periodismo,

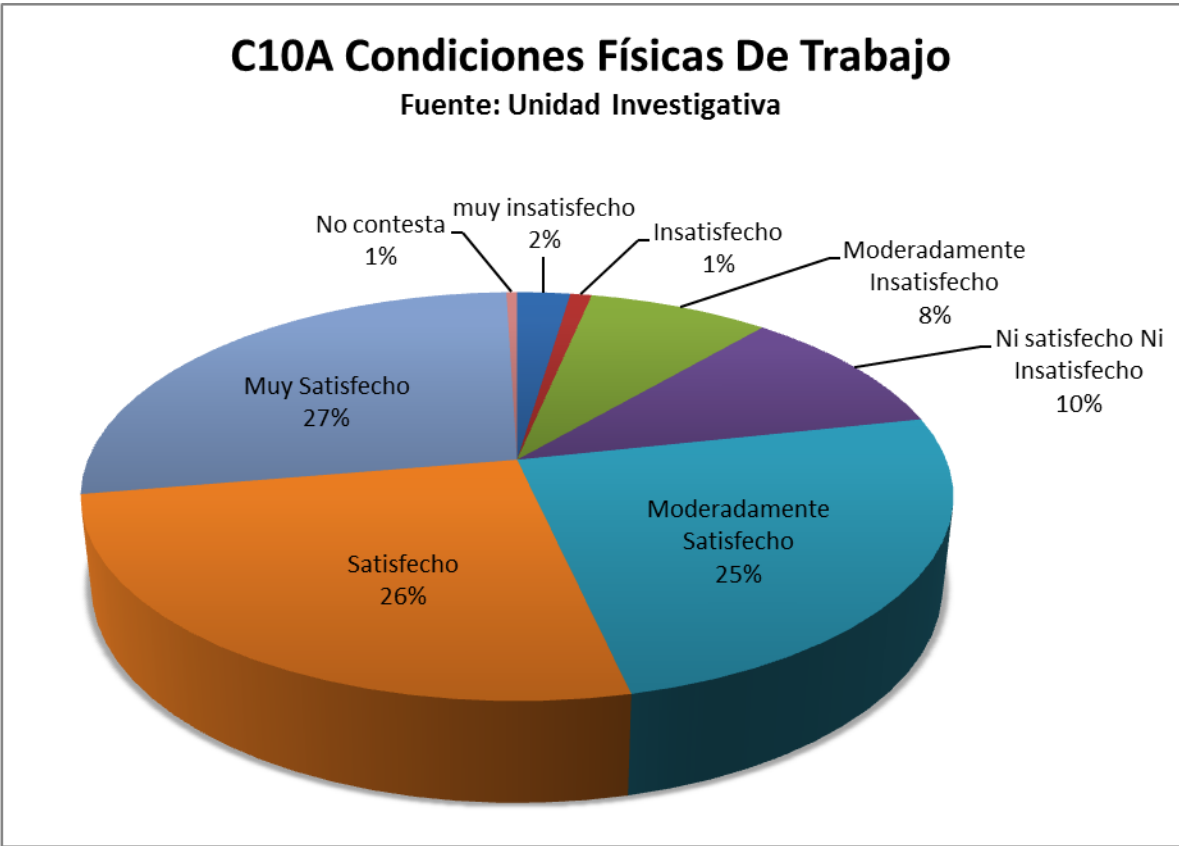
nos damos cuenta que en promedio un profesional puede ganar entre 1 o 16 salarios, con posgrados, entre 2 y 10; lo que indica que el salario recibido, no depende de los estudios en periodismo que haya realizado.

Al cruzar las **gráficas C1 y C7**, nos damos cuenta que los ingresos pueden variar considerablemente, dependiendo de la experiencia. Esto no significa que quien lleve mas años ejerciendo gane más.

Al cruzar las **gráficas C7 y C8**, nos damos cuenta que los ingresos tampoco dependen del cargo que ocupe en la empresa, puesto que este también varia dependiendo a que empresa pertenezca los profesionales de la comunicación.

3.2.2 Satisfacción laboral y comunicación

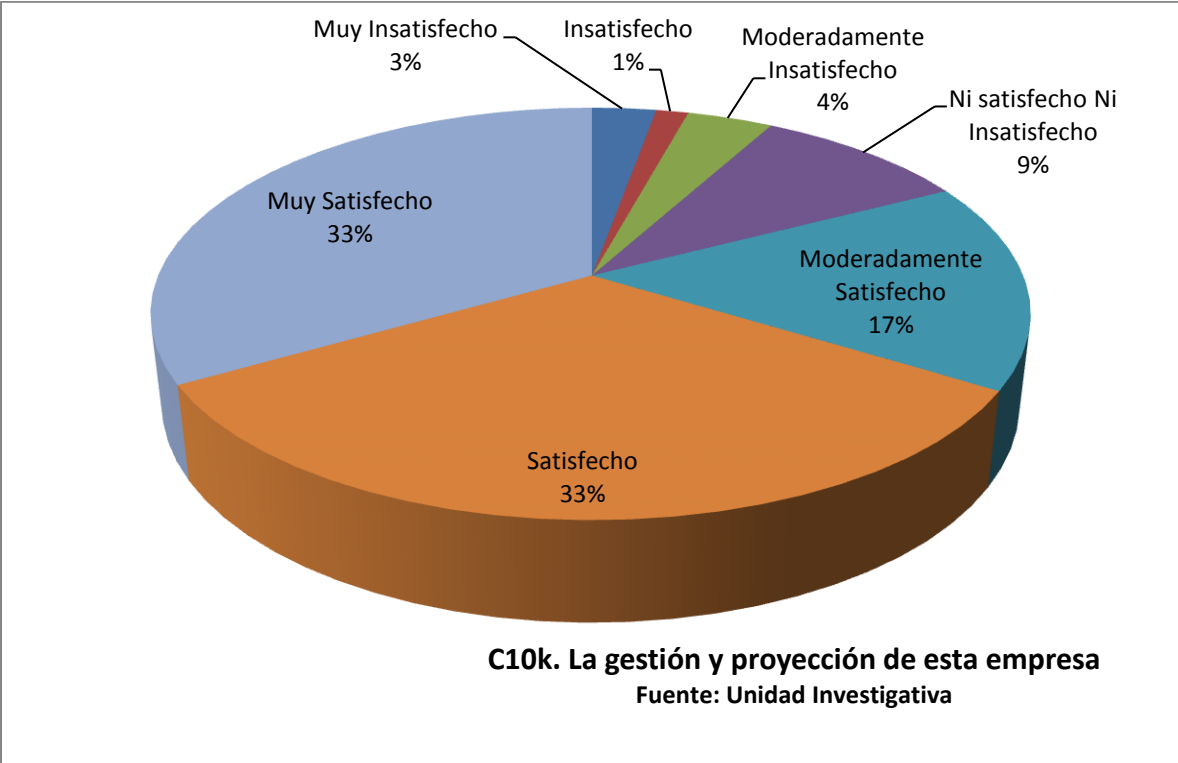
10A: Las condiciones físicas de su trabajo



La **gráfica C10a** muestra que el 78% presenta índices de satisfacción, divididos de la siguiente manera: el nivel de satisfacción óptimo representa un 27%, el de satisfacción básica representa un 26% y la satisfacción moderada tiene cifras del 25%, estas satisfacciones son ponderadas de acuerdo a la disponibilidad laboral, y sobre el tipo de contratación que le ofrezca la empresa informativa al periodista.

Por otra parte, el 22% muestra inconformidad parcial o total al ejercer su carrera, donde el 10% muestra actitud de conformidad, pues no se encuentra satisfecho o insatisfecho, el 8% muestra insatisfacción moderada por la competencia, por ejercer su profesión bajo intereses políticos o institucionales y por no tener la oportunidad laboral suficiente comparada con sus expectativas laborales, un 1% insatisfecho, 2% muy insatisfecho. En conclusión gran parte de la población de periodistas de Cartagena, Barranquilla y Riohacha muestra satisfacción moderada al ejercer su profesión, a pesar de las agresiones ya que en muchos casos son víctimas de agresiones verbales mientras laboran, las condiciones inadecuadas del lugar de trabajo, el salario que devengan entre otros factores negativos que se presentan.

C10K La gestión y proyección de esta empresa.

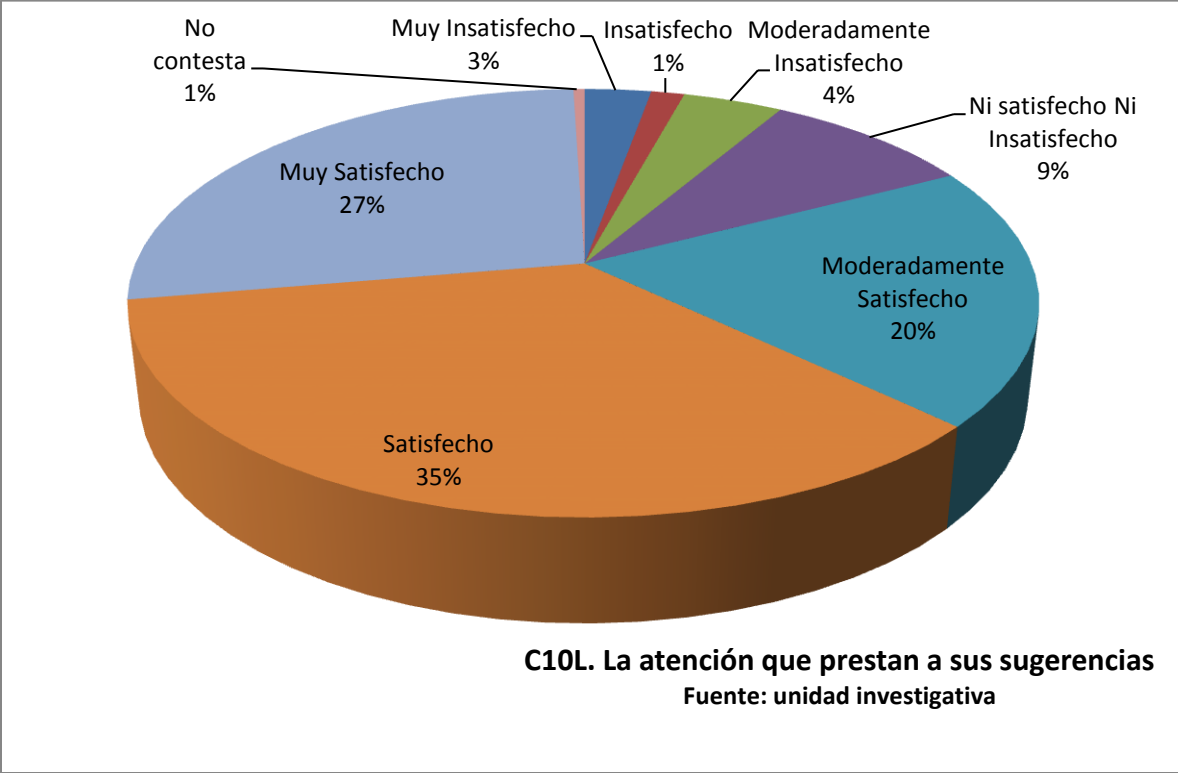


En la **gráfica C10K**, el 66% de los periodistas se muestran muy satisfechos con la gestión y proyección en la empresa donde labora, un 17% se muestra moderadamente satisfecho, estas participaciones institucionales son directamente proporcionales a las relaciones laborales y motivación al trabajo.

Por tanto podemos decir que los periodistas se encuentran Vuotto(2007), al mejorar las comunicaciones internas y externas en las empresas se logra la satisfacción laboral y posteriormente la optimización de los resultados a nivel institucional, es notable las dificultades en

las relaciones jerárquicas, culturas corporativas y el estilo y dirección de la empresa, al manejar estos factores de manera integral el periodista puede ejercer a totalidad sus funciones, expresar sus capacidades y generar óptimos resultados en la gestión empresarial; En el caso de la insatisfacción en la gestión empresarial se tiene un 8%, donde el 3% se muestra muy insatisfecho, el 1% insatisfecho y el 4% esta moderadamente insatisfecho, el personal en estado neutro muestra un 9% donde se asume que su trabajo no implica proyecciones institucionales o simplemente trabaja independiente.

C10L La atención que prestan a sus sugerencias

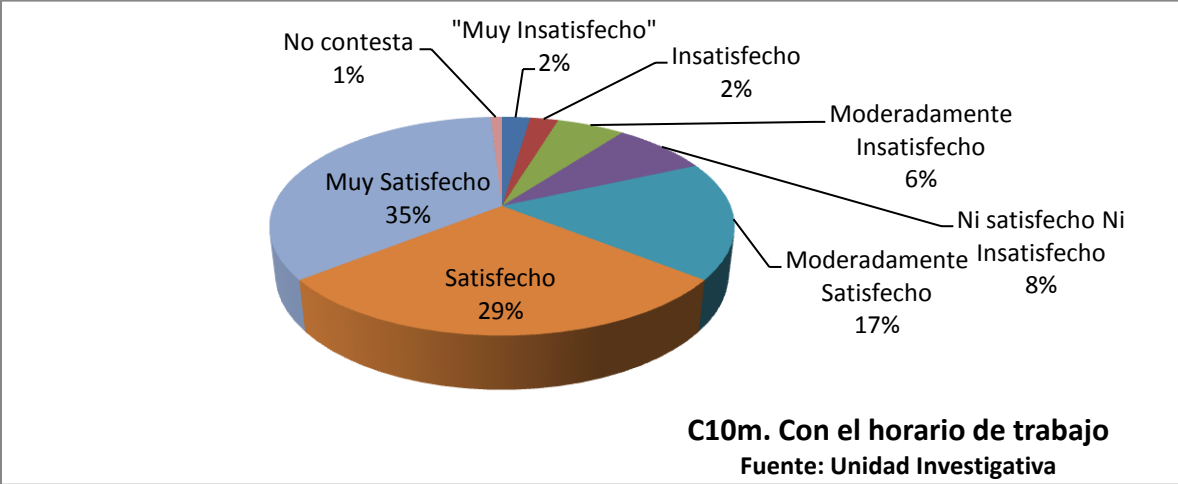


Según la **gráfica C10L** la atención que prestan los directivos de las empresas informativas de Barranquilla, Cartagena y Riohacha a los periodistas es de suma importancia ya que son considerados como personas idóneas para realizar sugerencias en temas referentes como el periodismos y como deben desarrollarlo.

Es claro entonces que existen un 82% de periodistas en condición satisfecha y muy satisfecha por la participación y atención que prestan a sus sugerencias

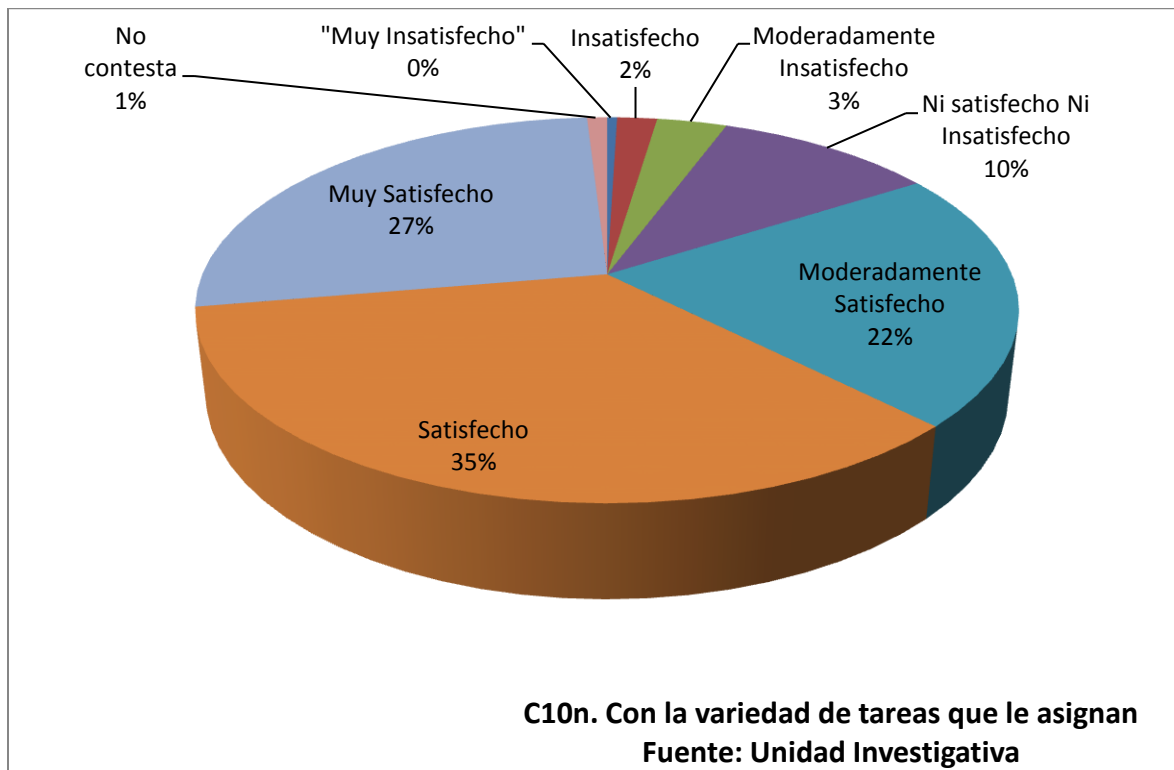
De acuerdo a esta información los periodistas que muestran conformidad superan a los que no la presentan, pues estos muestran cifras del 8%, donde el 3% se muestran muy insatisfechos, el 1% insatisfecho y el 4% esta moderadamente insatisfecho con la atención a sus sugerencias, un 9% se muestra conforme con su situación respecto al tema y el 1% no contesta, estas apreciaciones son de gran importancia, puesto que las organizaciones que escuchan las sugerencias de sus empleados tienden a tener profesionales satisfechos con la dinámica organizacional y a su vez ellos alcanzan su satisfacción profesional, por lo cual las oficinas de recursos humanos tienen gran incidencia y deben ser consecuentes con el compromiso que tienen con los trabajadores en conseguir esa satisfacción laboral y moral.

C10M Con el horario de trabajo



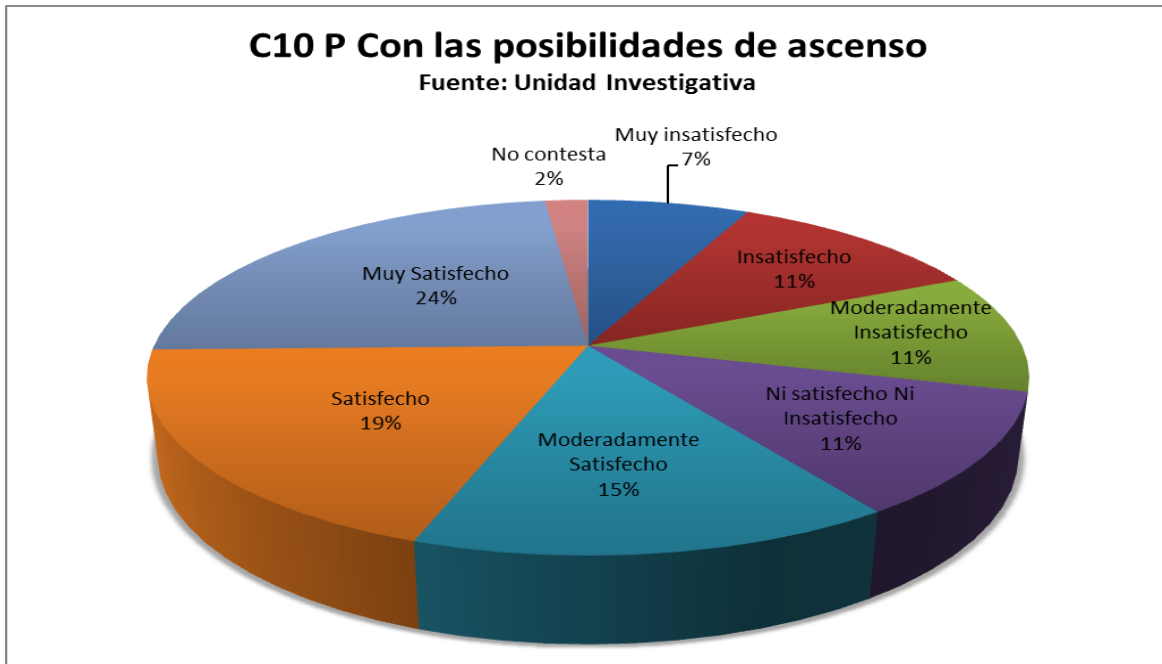
Las jornadas laborales si son un indicador de satisfacción laboral, de la misma manera la remuneración de las mismas, pues la suma de las condiciones laborales, jornadas de trabajo, participación en la organización y remuneraciones son claves para la conformidad personal del trabajador, en este orden de ideas la **gráfica C10M** muestra a los profesionales de las 3 ciudades estudiadas con porcentajes de 35% muy satisfechos, 17% moderadamente satisfechos y 29% satisfechos, estos profesionales según Santos (2008) tendrían un alto grado de desempeño en sus labores, por ende tendrán un buen comportamiento frente a las actividades asignadas en la empresa, por otra parte se encuentra un 2% muy insatisfecho, 2% insatisfechos y un 6% moderadamente insatisfechos, estos profesionales se muestran en un bajo porcentaje, por esta razón un ligero cambio en la dinámica empresarial o personal podrían llevarlos a plenitud con sus actividades diarias como periodistas, un 8% se muestra conforme y un 1% no contesta.

C10N Con la variedad de tareas que le asignan



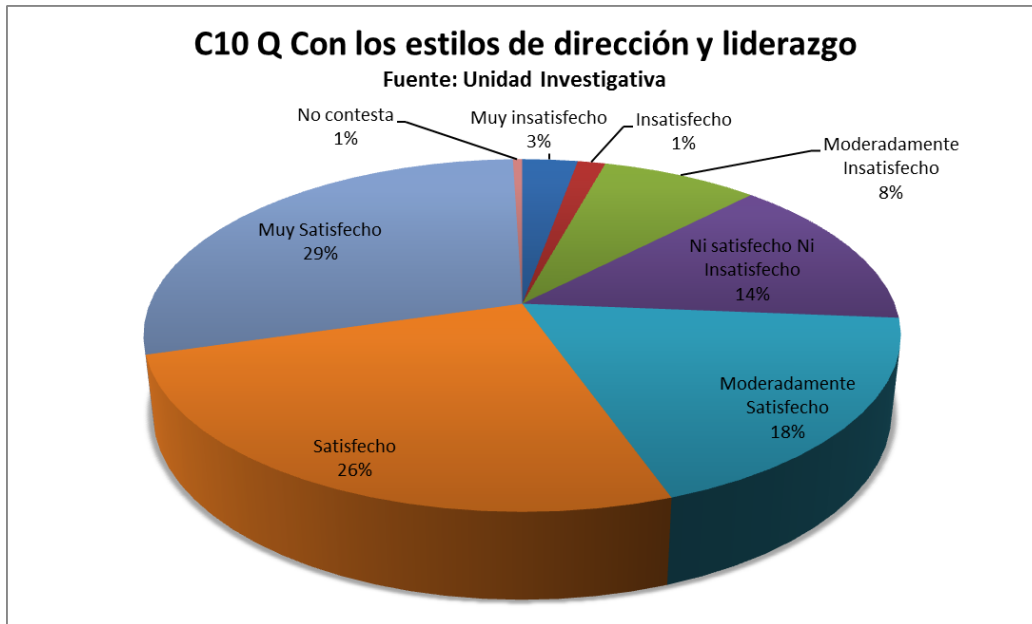
La **figura C10N** muestra claramente la manera en que los profesionales dedicados al periodismo muestran su conformidad con la variedad de tareas asignadas en su cargo profesional, pues según estructuras organizacionales de cada empresa se muestra el periodista llevando a cabo distintas actividades como ser reportero, redactores, productores, corresponsales, jefes de redacción editor general y jefes de sección, los periodistas de las ciudades estudiadas muestran Bajas tasas de insatisfacción, como los insatisfechos con un 2%, los moderadamente insatisfechos con 3% y los conformes con 10%, el porcentaje que no contesta es de 1%, mientras que el personal muy satisfecho presenta un 27%, los moderadamente satisfechos un 22% y los satisfechos muestran un 35% de conformidad con las actividades realizadas en su profesión. Es importante la existencia de relaciones armónicas entre jefes y compañeros de trabajo, con el propósito de vivir en un ambiente laboral donde puedan ser autónomos y desarrollar sus habilidades para desempeñar cada una de las tareas asignadas, de la misma manera que contribuyan a un ambiente dinámico y atractivo dentro de la organización.

C10 P Con las posibilidades de ascenso



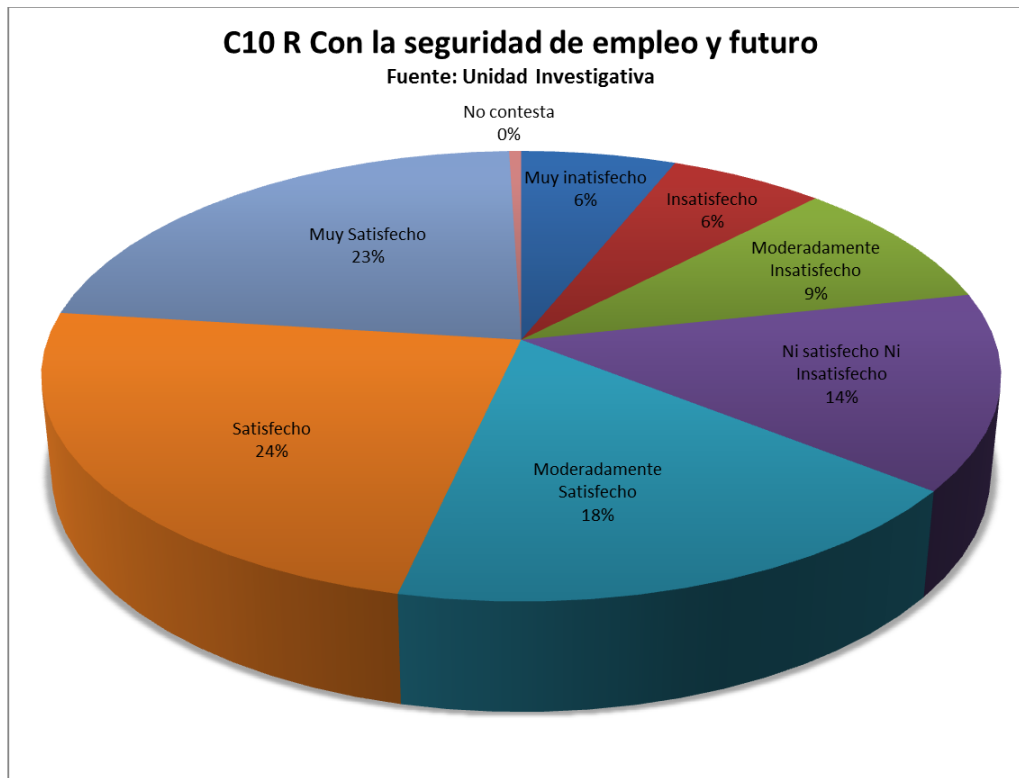
Las posibilidades de ascenso para los periodistas en Cartagena, Barranquilla y Riohacha están determinadas por factores como la productividad, influencia en el medio informativo, eficiencia y confiabilidad de su trabajo, antigüedad en la organización, edad y Dedicación a su trabajo. En la **gráfica C10P** se observa la satisfacción del 58%, donde los periodistas muy satisfechos con sus posibilidades de ascenso son del 24%, los que están moderadamente satisfechos un 15% y los satisfechos un 19%, Blum citado Caballero (2002) dice que los ascensos y reconocimientos al profesional son de suma importancia, ya que el trabajador crea un actitud laboral distinta respecto a su trabajo, actúa con mayor propiedad y compromiso con sus actividades diarias y hace frente con mejor actitud a los inconvenientes generados en su puesto de trabajo. Mientras que el 11% se muestra conforme con su situación el 11% se ve moderadamente insatisfecho, 11% insatisfecho y un 7% muy insatisfecho, el porcentaje de periodistas que no contesta es de 2%.

C10 Q Con los estilos de dirección y liderazgo



El profesional dedicado al periodismo es un líder por naturaleza, impulsado por sus instintos y capacidades para afrontar cualquier adversidad y generar resultados en su trabajo, los cuales son reflejados en la publicación de noticias de primera mano confiables y con beneficios a la sociedad, la **gráfica C10Q** muestra claramente los porcentajes de satisfacción e insatisfacción de los periodistas de Cartagena, Barranquilla y Riohacha mostrando cifras de 3% los muy insatisfechos, 1% insatisfechos y 8% moderadamente insatisfechos, los profesionales en posición neutral ante la situación representan un 14%, mientras que los muy satisfechos tienen un 29%, los satisfechos 26% y los moderadamente satisfechos un 18%, Enebra (2010) propone que es importante el mejoramiento de la comunicación interna y externa de las empresas con sus profesionales para lograr la satisfacción laboral requerida de ambas partes, puesto que las dificultades se hacen más visibles cuando existen conflictos de liderazgo y establecimiento de jerarquías que originan la opresión de las ideas de liderazgo del personal de la empresa, originando molestias en la efectividad y satisfacción profesional en el periodismo.

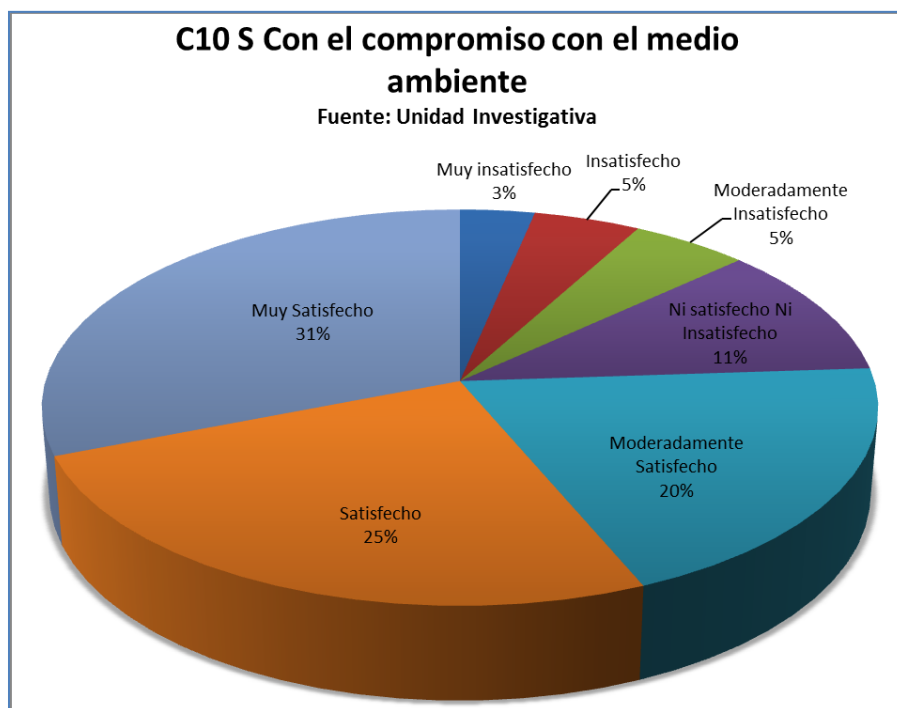
C10 R Con la seguridad de empleo y futuro



En la **gráfica C10R** es posible determinar el grado de satisfacción que tienen los periodistas en materia de seguridad de empleo y futuro, dadas las condiciones de trabajo en las ciudades Barranquilla, Cartagena y Riohacha, con la gran competencia y las ofertas laborales fluctuantes, los profesionales dedicados a este oficio se muestran con cifras de 23% muy satisfechos, 24% satisfechos y 18% moderadamente satisfechos con sus aspiraciones laborales a un futuro, un 14% se muestra conforme con su situación laboral a futuro, mientras que el 6% se encuentra muy insatisfecho, 6% insatisfecho y el 9% moderadamente insatisfecho, Catenon (2007) dice que un empleo estable y bien remunerado es una respuesta afectiva hacia el oficio, para ello deben tenerse en cuenta aspectos claves como las condiciones físicas de trabajo, salario, horarios, posibilidades de ascenso y excelentes relaciones internas.

Estas satisfacciones van encaminadas al bienestar profesional y las proyecciones a futuro en materia de ascensos, apertura de una editorial y manejo de una temática que abarque ampliamente contenido de más interés periodístico.

C10 S Con el compromiso con el medio ambiente

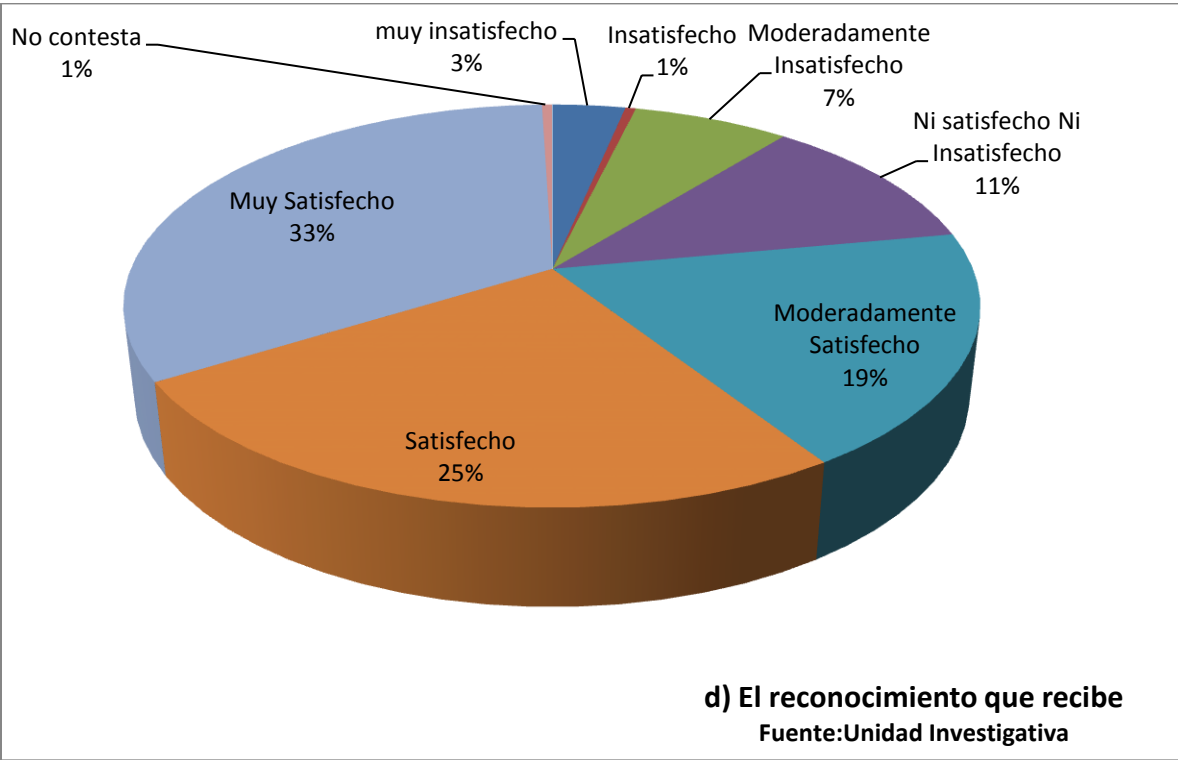


Todos los seres humanos deben tener valores y compromisos con el ambiente, ya que este nos proporciona una serie de bienes y servicios de los cuales hacemos uso diariamente, saciando nuestras necesidades y produciendo residuos sólidos, vertimientos y emisiones atmosféricas, la comunidad de periodistas de Cartagena, Barranquilla y Riohacha se muestra satisfecha con el compromiso que tienen con el ambiente, donde el 31% está muy satisfecho, el 25% satisfecho y el 20% moderadamente satisfecho con sus compromisos y responsabilidades ambientales, ya que el periodista tiene una tarea muy importante al momento de hacer una noticia pública en términos de contaminación a un ecosistema en específico, conferencias, decretos, congresos o información sobre el estado de los ecosistemas estratégicos de una población en particular, también informa sobre el uso de ecosistemas para fines recreacionales como las playas, parques naturales y de más, el porcentaje de periodistas insatisfechos es el siguiente: 3% muy insatisfecho, 5% insatisfecho y 5% moderadamente insatisfecho, por otra parte un 11% no se muestra satisfecho o insatisfecho con su situación, cabe resaltar que el porcentaje de periodistas que se encuentra insatisfecho obedece a falta de compromiso ambiental o insatisfacciones en la empresa donde labora, pues institucionalmente no se abarca el componente ambiental por cuestiones políticas ideológicas o simplemente por razones externas a la empresa y su actividad.

La unidad investigativa pudo constatar durante el trabajo de campo que para muchas empresas periodísticas el tema ambiental no resulta muy rentable en términos económicos, lo que hace que dediquen pocos espacios y sea de baja difusión publicar sobre temas ambientales.

Sin embargo se pudo constatar que pocas empresas informativas cuentan con periodistas dedicados a cubrir solo noticias ambientales.

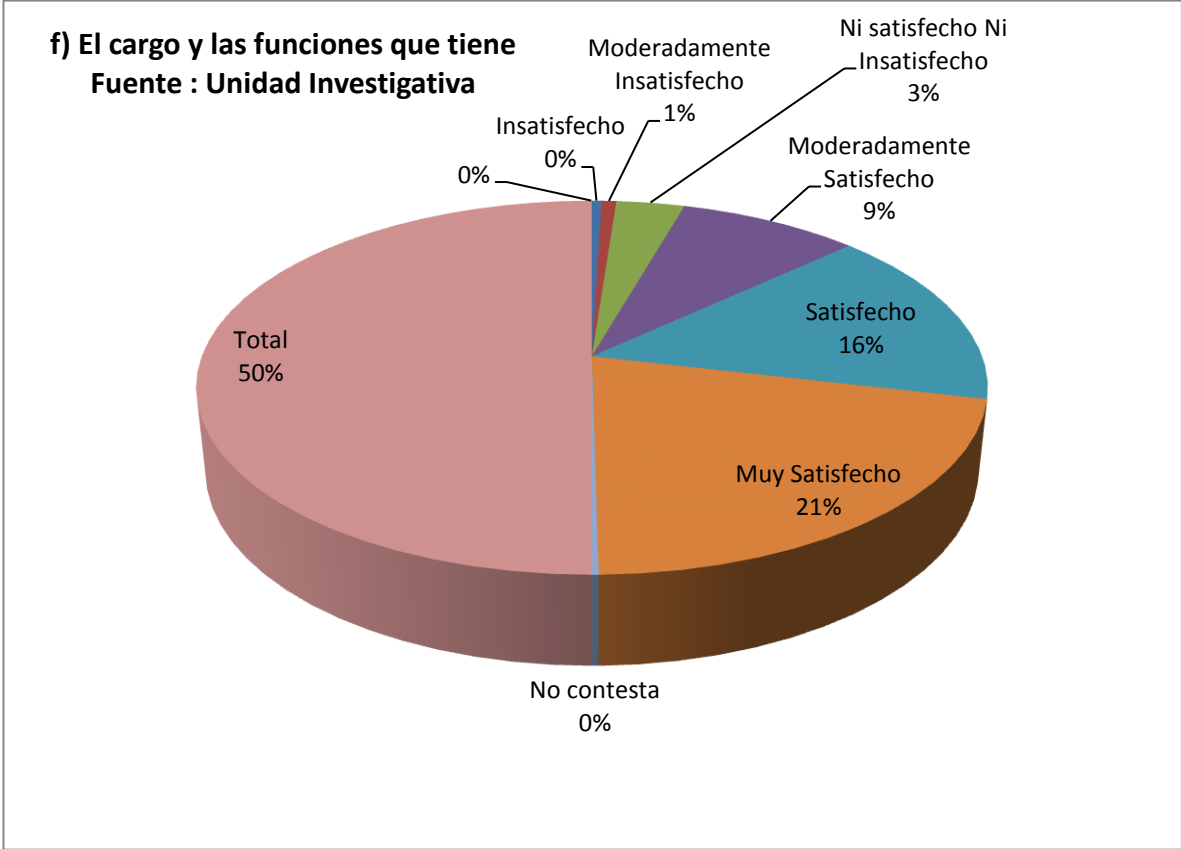
C10 D El reconocimiento que recibe



El reconocimiento que recibe un periodista es relevante en su desarrollo profesional, pues otorga beneficios y mejora las condiciones en su trabajo. En la **gráfica C10 D** se puede observar que en Barranquilla, Cartagena y Riohacha los periodistas gozan de una satisfacción de un 58%. Lo que indica que estos profesionales tiene un gran recogimiento por el trabajo que realizan día a día. En Las investigaciones de Iriarte (2010) se muestran que es de suma importancia el reconocimiento en mayor medida, partiendo de las precarias condiciones salariales de los periodistas en donde se genera un cambio en la forma de ejercer, pues basándose en el tema de “todo se vende” es importante el reconocimiento para divulgar la información.

Además de pudo observar que la insatisfacción ante el reconocimiento de su labor periodista es de 12% ,donde la satisfacción moderada tiene un 7% ,la insatisfacción total en su oficio es de 3% y la insatisfacción lineal del 1% según las declaraciones de estos profesionales se observa que cumplen con sus labores informativas y no son reconocidos a plenitud, un grupo que representa el 11% se muestra indiferente , pues no se ve afectado por las fluctuaciones de reconocimiento ,por otra parte un 77% refleja satisfacción , un 19% de satisfacción moderada y un 25% con satisfacción normal en su reconocimiento como periodista donde el reconocimiento es un tema sensible, en donde el reconocimiento fortalece el desempeño laboral, eficiente y comprometido con el desarrollo social de las regiones donde laboran.

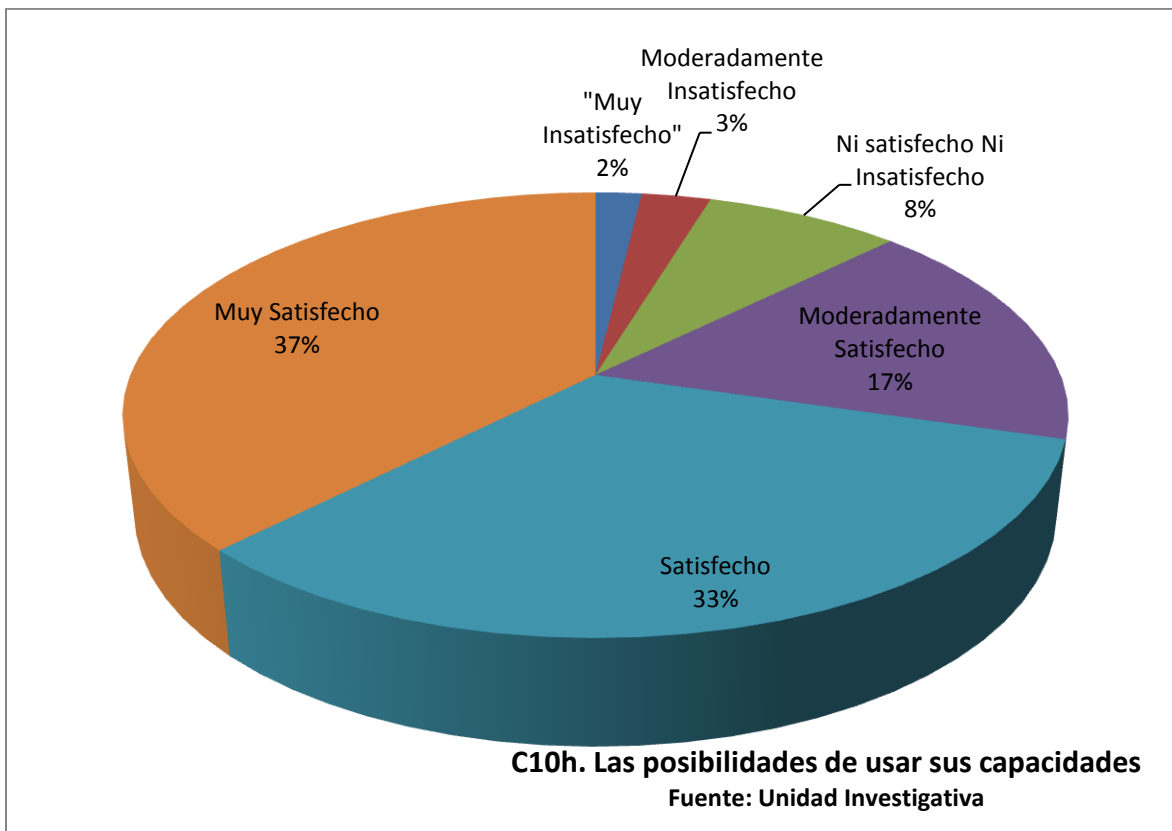
C10F El cargo y las funciones que tiene



Como se observa claramente en la **gráfica C10F**, la satisfacción del periodista con el cargo y las funciones que tiene en un 90% de la población de Barranquilla, Cartagena y Riohacha, mostrando cifras donde el 42% se muestra muy satisfecho, el 31 se encuentra satisfecho y el 17% moderadamente satisfecho, lo que indica que los periodistas según estudios de Gutiérrez et al

(2010) les genera satisfacción mantener informada a la comunidad a pesar de las adversidades que normalmente se puedan presentar durante su jornada laboral.

C10 H Las posibilidades de usar sus capacidades

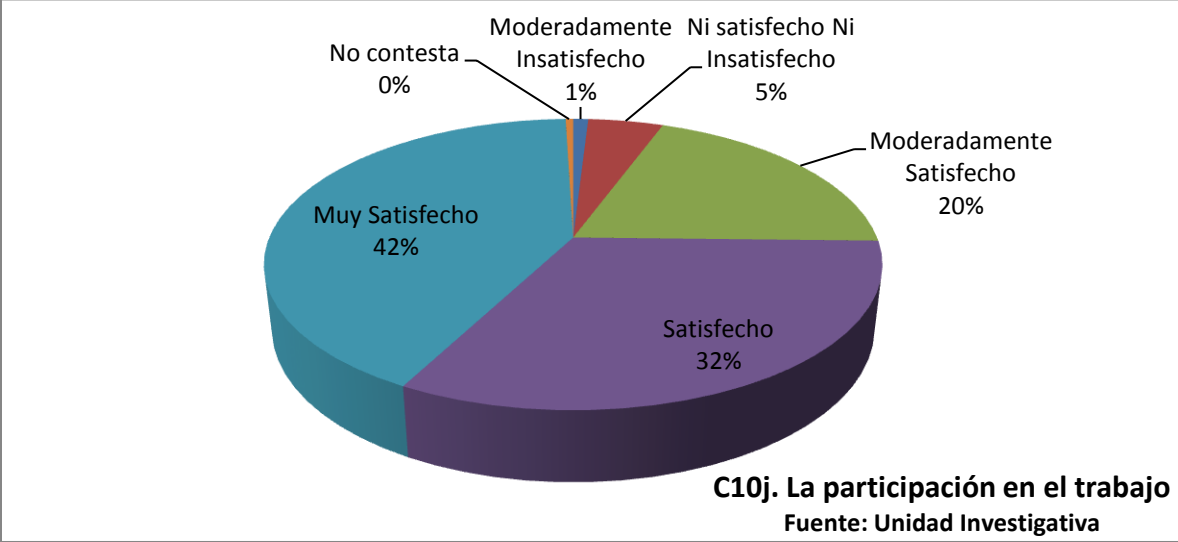


La satisfacción profesional al momento de usar las capacidades como periodista es reflejada en las posibilidades de mostrar el criterio profesional y el apoyo institucional en donde se encuentre laborando el periodista, La **gráfica C10H** muestra que en Cartagena, Barranquilla y Riohacha los trabajadores se muestran muy satisfechos en un 37%, satisfechos en un 33% y moderadamente satisfechos en un 17%, teniendo un total de 87% de satisfacción profesional al momento de usar sus capacidades como periodista, mientras que el 5% muestra insatisfacción con sus posibilidades de ejercer su rol a cabalidad con un 2% muy insatisfechos, 3% moderadamente insatisfechos y un 8% está a gusto con la libertad de ejercer sus capacidades en su trabajo.

En el estudio de Motivaciones Periodísticas realizado por Pastor (2010), publicado por la revista Comunicar, se puede evidenciar como predomina la importancia de los factores intrínsecos del

periodista, tales como: generar temas propios, ejercitar la creatividad, entre otros. En este orden de ideas se puede decir que dichos factores antes mencionados son aspectos a tener en cuenta dentro de las condiciones laborales de los periodistas.

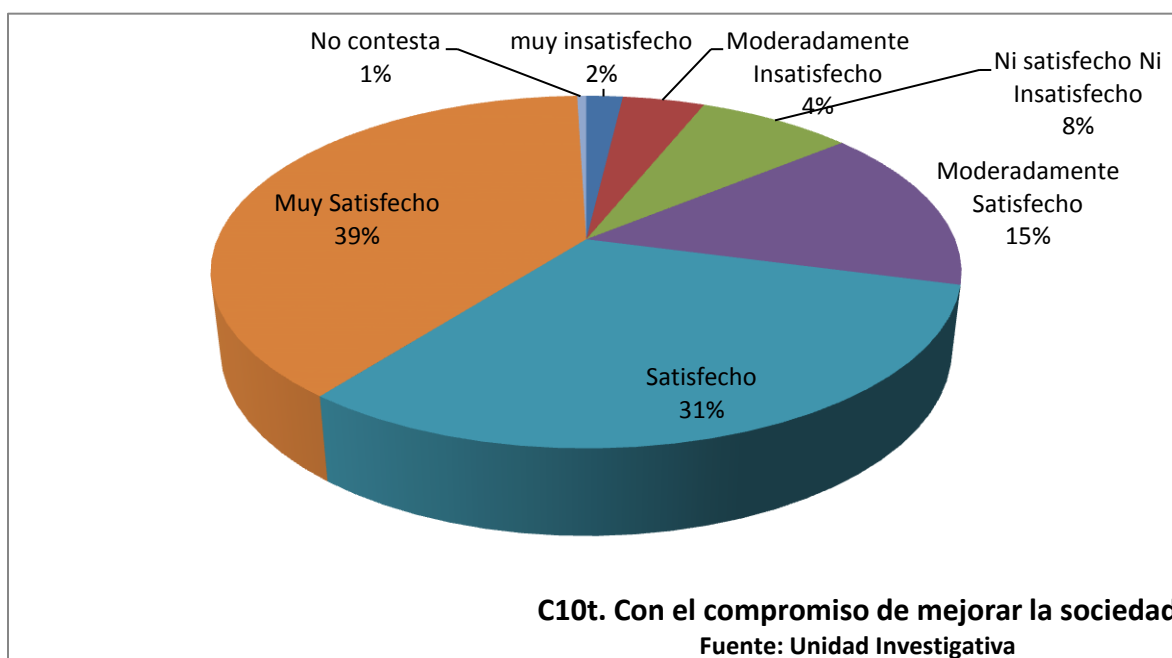
C10 J La participación en el trabajo



La **gráfica C10j** muestra claramente la satisfacción de un 94% que tienen los periodistas de Barranquilla, Cartagena y Riohacha con la participación en el trabajo a la hora de tomar decisiones dentro de la empresa informativa.

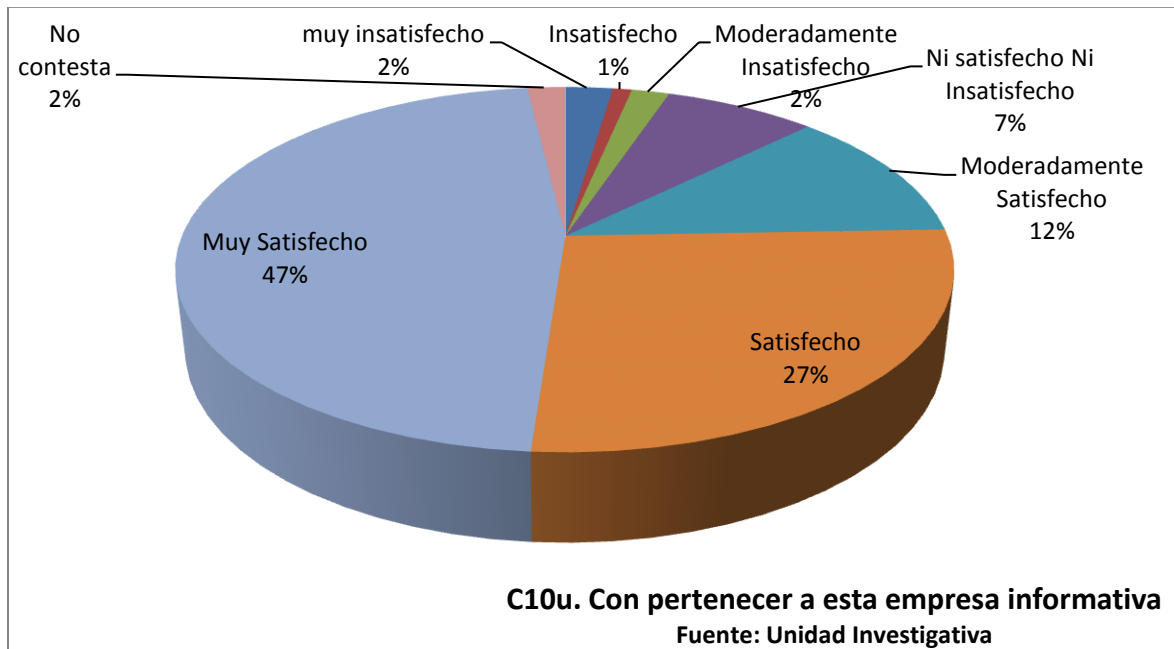
Mediante la observación la unidad investigativa pudo corroborar que la participación de los periodistas en algunos medios de comunicación es poca, ya que son los directores quienes en muchos casos eligen los métodos y los temas que publicaran, de modo que ellos solo se encargan de conseguir la noticia.

C10 T Con el compromiso de mejorar la sociedad



En el **gráfico C10 T** se muestra el porcentaje de profesionales satisfechos con los compromisos adquiridos con la sociedad y su mejora continua, abarcando temas políticos, de salud, ambientales, culturales y artísticos donde gracias a su intervención informativa la sociedad tiene información de primera mano con temas de actualidad los cuales son de sumo interés en la vida cotidiana, los profesionales de Cartagena, Barranquilla y Riohacha muestran un 85% de satisfacción en su compromiso con la sociedad, donde el 39% está muy satisfecho, 31% satisfecho y 15% moderadamente satisfecho, por otro lado el 2% se encuentra muy insatisfecho, el 4% moderadamente insatisfecho y el 8% se muestra en estado neutral con este compromiso social, Martínez et.al (2009) muestra en su estudio que las labores periodísticas a pesar de la falta de apoyo por parte de empresas para realizar su trabajo y las bajas remuneraciones asegura que la mayor satisfacción es personal porque existe una vocación de informar y estar en el epicentro de cada acontecimiento importante para la sociedad.

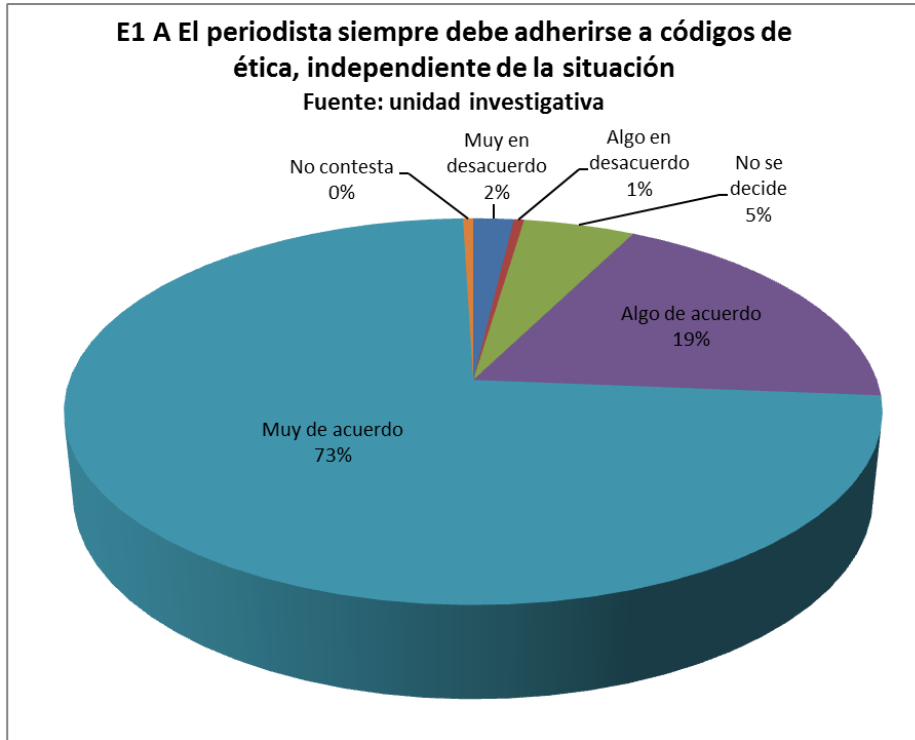
C10 U Con pertenecer a esta empresa informativa



La **gráfica C10 U** muestra que en el aspecto institucional los periodistas se encuentran muy satisfechos en el aspecto de pertenecer a una empresa con fines informativos, donde el 86% presenta satisfacción en 47% los muy satisfechos, 27% los satisfechos y en 12% los moderadamente insatisfechos con pertenecer a una empresa informativa, cuando un profesional se queda ejerciendo su trabajo en un mismo lugar por un gran número de años, es posible inferir que está satisfecho profesionalmente, es preciso anotar que no siempre las organizaciones le dan la oportunidad de crecer profesionalmente a los trabajadores y por estas razones se ven en la obligación de buscar nuevas ofertas de trabajo que le permitan explorar mejor su carrera, crecer profesionalmente y realizarse como persona, el porcentaje de periodistas que no está satisfecho con estar dentro de una empresa es de 2% muy insatisfecho, 1% insatisfecho y 2% moderadamente insatisfecho, así bien se encuentra un 7% en estado neutral, Como se afirmó anteriormente, los profesionales que están inconformes con su situación institucional obedecen a el impulso por crecer y expandir su influencia en el periodismo, tener mayor reconocimiento y generar mejores ingresos salariales.

3.3 Dilemas Éticos

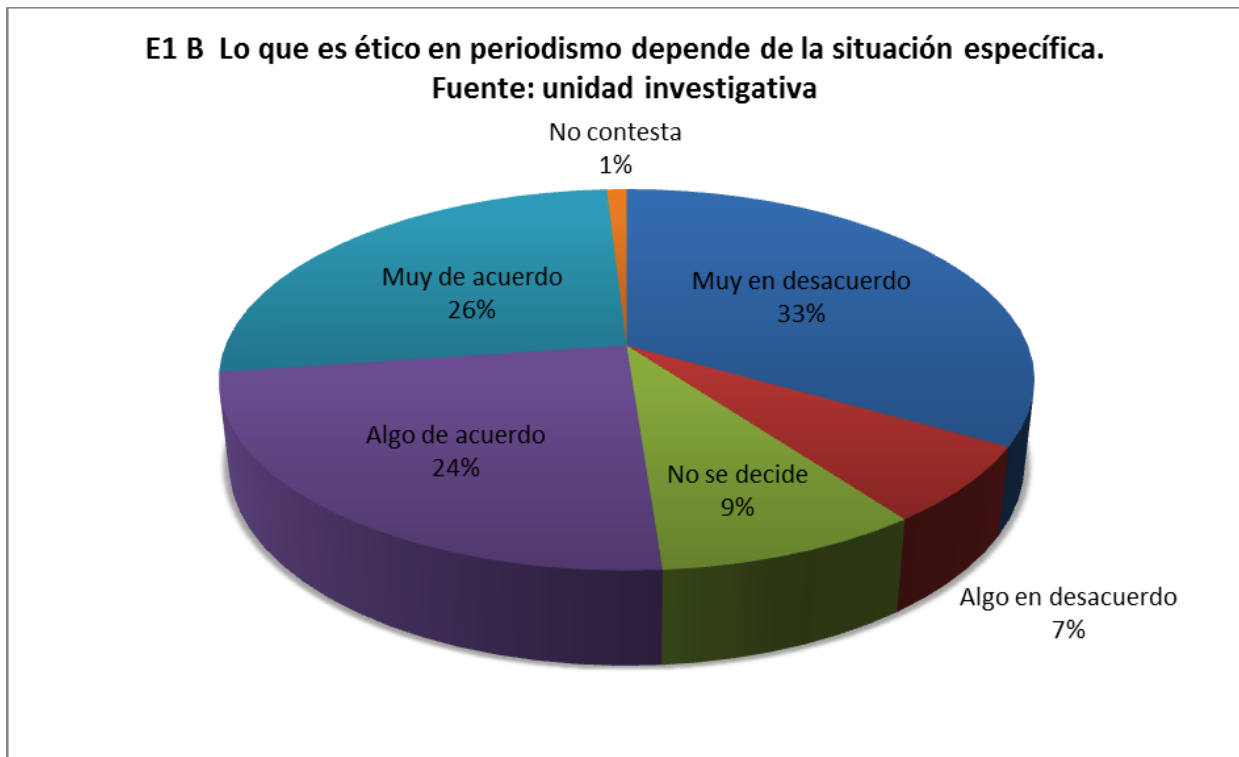
E1 A El periodista siempre debe adherirse a códigos de ética, independiente de la situación



El **grafico E1 A** muestra resultados relacionados con las actitudes que tienen los periodistas de las ciudades Barranquilla, Cartagena y Riohacha en la base moral con la que deben realizar su trabajo, se observa que el 73% está muy de acuerdo con el planteamiento, el 19% está algo de acuerdo y el 5% no está decidido, mientras que el 1% está muy en desacuerdo, el 1% Muestra algo de desacuerdo.

La adherencia a los códigos de ética debe ser transversal en la vida de un periodista sin importar las circunstancias, sin embargo durante la visita a los distintos medios informativos la unidad investigativa tuvo la oportunidad de conversar con un periodista que afirmo “ la ética es un tema del cual todos hablan pero nadie lo tiene, apenas aparece un billetico de \$ 50.000 ya todo cambia, pero lo que si es claro es que a nosotros a veces nos toca hacer tratos ,convenios porque no siempre podemos vivir de nuestro sueldo”

E1 B Lo que es ético en periodismo depende de la situación específica.



La ética profesional va más allá del suministro de buena información, comprende credibilidad, prestigio y reconocimiento, labores integrales hacen que la comunidad dedicada al periodismo se enfrente a diversas situaciones que en algunos individuos generen desviaciones en su ética profesional, El **gráfico E1B** Muestra las apreciaciones que tienen los periodistas encuestados en las ciudades Cartagena, Barranquilla y Riohacha, sobre la teoría donde lo ético en el periodismo depende de la situación específica, donde los resultados obtenidos mostraron que el 33% está en total desacuerdo con el planteamiento, el 7% está algo en desacuerdo, el 24% está algo de acuerdo y el 26% está muy de acuerdo con la situación planteada, por otra parte, el 9% no se decide y el 1% no contesta.

E1C Lo que es ético en periodismo es un asunto de juicio personal.



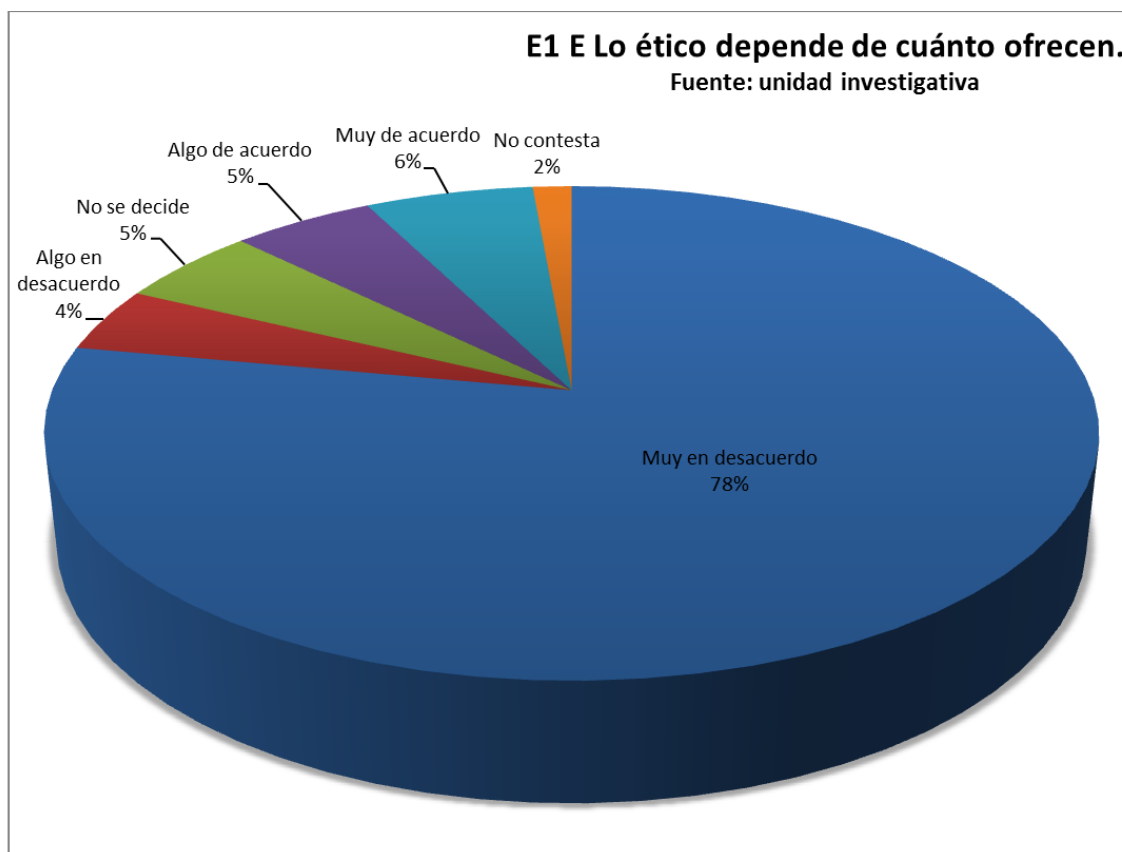
El **gráfico E1C** muestra el grado de satisfacción que tienen los periodistas en las ciudades encuestadas (Barranquilla, Cartagena y Riohacha), con el grado de satisfacción que tienen con el planteamiento donde se dice que lo ético en el periodismo es un asunto de juicio personal, Los profesionales encuestados que representan acuerdo con el planteamiento tiene una cifra del 51%, donde el 31% está muy de acuerdo y el 21% está algo de acuerdo; Mientras que el 27% está muy en desacuerdo, el 7% está algo de acuerdo y el 14% no se decide.

E1 D Es aceptable dejar de lado estándares morales si circunstancias extraordinarias así lo requieren.



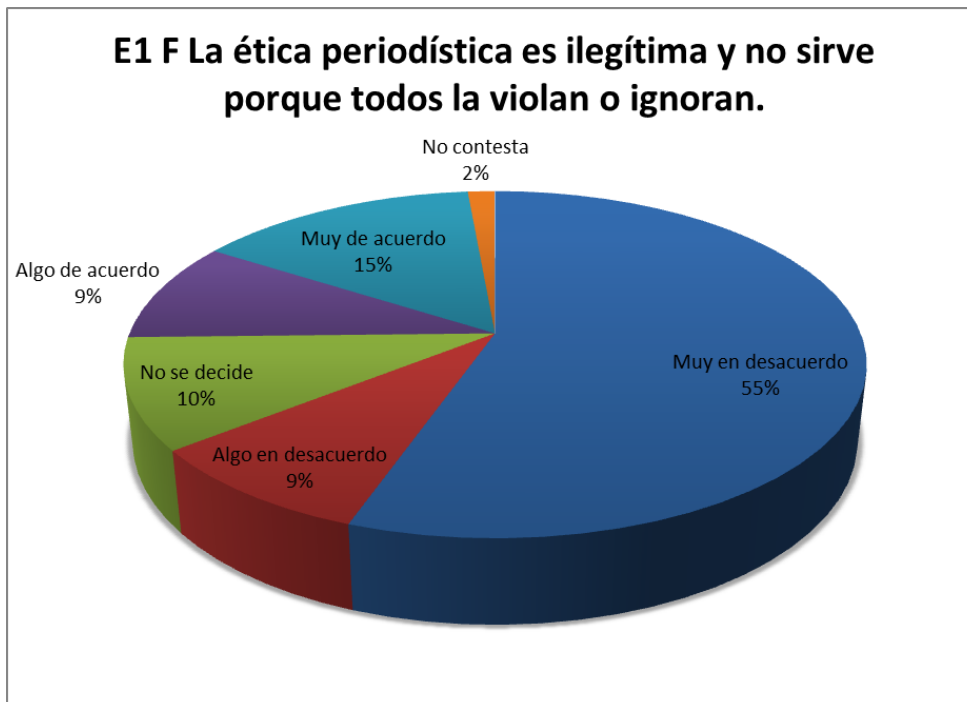
Se observa en el **gráfico E1D** que un 42% está muy en desacuerdo el 8% se encuentra en algo desacuerdo, por otra parte el 18% está muy de acuerdo, de la misma manera otro 18% está algo de acuerdo, por otra parte el 13% no se decide y el 1% no contesta.

E1 E Lo ético depende de cuánto ofrecen.



Los profesionales en este medio se pueden ver tentados por situaciones de soborno o venta de información confidencial a otras fuentes, el profesional que tiene sólidas bases éticas a pesar de las adversidades tiene un interés intrínseco del trabajo, su salario, reconocimientos y beneficios adicionales como mejores condiciones de trabajo y de mas, El **gráfico E1 E** refleja los porcentajes donde los periodistas entrevistados mostraron acuerdo o desacuerdo sobre si la ética pretende de cuanto ofrecen a su beneficio personal, mostrándose muy en desacuerdo un 78%, un 4% algo en desacuerdo, el personal que está de acuerdo representa un 11% donde el 5% Muestra algo de acuerdo y el 6% muy de acuerdo, por otra parte el 5% no se decide y el 2% no contesta. El personal que rechaza ofertas económicas que vallan en contra de sus principios morales deja al descubierto un profesional integral que está en capacidades de generar propuestas encaminadas a la mejora de la calidad de vida de los periodistas y a un mejor reconocimiento de los mismos, pues los mejores trabajadores no son precisamente los que mayor salario devenguen, sino los que con honestidad mejoren su calidad de vida profesional y personal.

E1 F La ética periodística es ilegítima y no sirve porque todos la violan o ignoran.



La afirmación planteada en el **gráfico E1F** dice que la ética periodística es ilegítima y no sirve porque todos la ignoran, dicho planteamiento muestra que los periodistas encuestados en Barranquilla, Cartagena y Riohacha están en un 64% en desacuerdo, de los cuales el 55% está muy en desacuerdo y el 9% algo en desacuerdo reflejando esta la mayoría de encuestados, partiendo de los principios y bases morales del periodismo, donde la información publicada debe ser totalmente cierta y confiable, el periodista no puede catalogarse como un ser con credibilidad reprochable, existe un porcentaje de periodistas que no están en el estándar moral de este tipo de profesionales, sin embargo la mayoría de los encuestados muestran desacuerdo con la afirmación, por otra parte, el 15% está muy de acuerdo, el 9% algo de acuerdo y el 10% no se decide.

3.4 Influencias en el trabajo periodístico

E2: B Los compañeros de trabajo



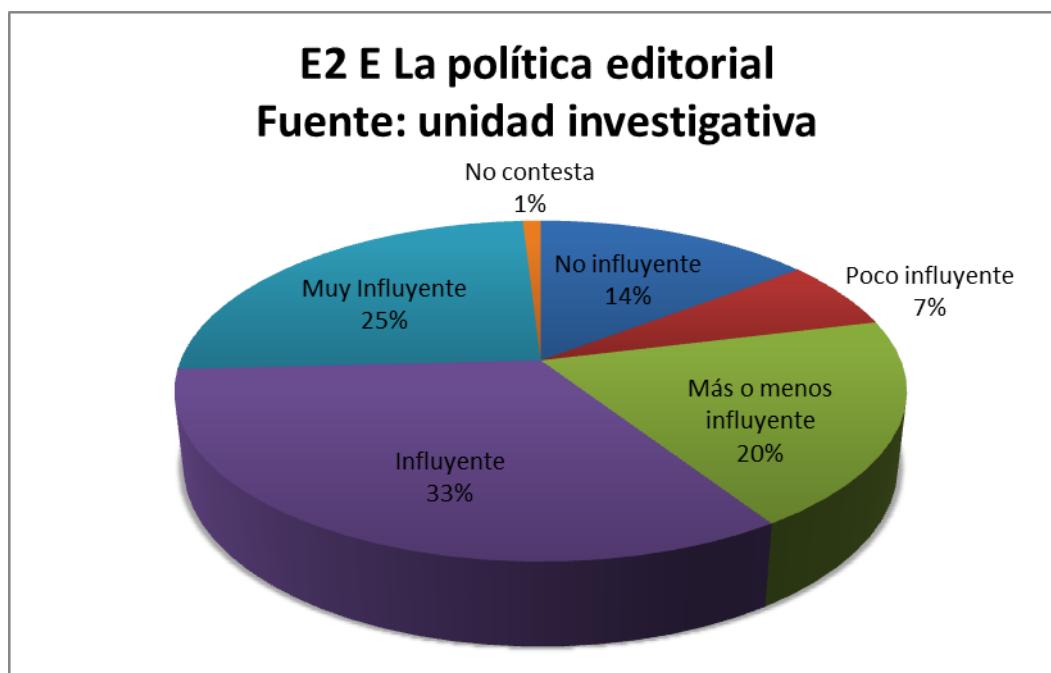
El **gráfico E2B** muestra la influencia que tienen los compañeros de trabajo de los periodistas en las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Riohacha, donde pueden tener un alto o bajo porcentaje de influencia en su desempeño profesional, pues esta actividad requiere un grupo de trabajo que trabaje de manera coordinada para el desarrollo y publicación de noticias, donde el 20% es muy influyente, el 25% influyente y el 23% más o menos influyente; por otra parte se observa que el 11% es poco influyente, el 19% no tiene influencias y el 2% no contesta.

E2: C Los jefes directos o editores.



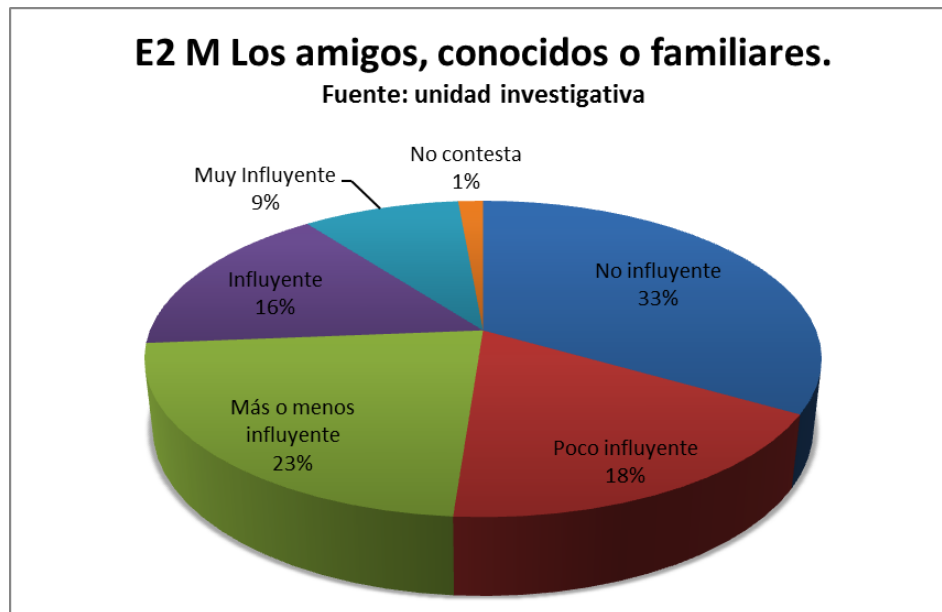
Los jefes son las personas que mayor influencia tienen en todo trabajador, por tal razón ejercen presión sobre las decisiones, resultados y conclusiones sobre el trabajo del personal que tiene a cargo, estas razones son encaminadas al desempeño profesional que el jefe quiere en su equipo de trabajo u empresa, Como se muestra en el **gráfico E1C**, el caso de los periodistas encuestados en las ciudades Cartagena, Barranquilla y Riohacha, se muestra el porcentaje de influencia que tienen sus jefes o editores sobre la satisfacción laboral, mostrándose muy influyentes en un 32%, influyentes en un 38% y más o menos influyentes en un 13%, los jefes que son poco influyentes representan el 4% y no influyentes un 12%, el 1% no contesta. La influencia que tienen los jefes es importante para medir la satisfacción laboral de los periodistas, pues estos ejercen una gran presión y en ocasiones las remuneraciones no son las mejores, creando desequilibrio en la estabilidad moral y laboral del empleado.

E2 E La política editorial.



En el **gráfico E2 E**, se puede observar la influencia que tienen las políticas editoriales en las que se trabaja, mostrando la satisfacción del profesional y los porcentajes en que ejerce influencia política, Los profesionales dedicados al periodismo de las 3 ciudades encuestadas muestran que el 25% de las políticas editoriales es influyente, el 33% influyente y el 20% más o menos influyente; mientras que el 7% es poco influyente, el 14% no es influyente, por otra parte el 1% no contesta. Las políticas editoriales son los pilares de un medio de comunicación, donde los periodistas deben acatar las reglas de la empresa editorial, mostrando respeto y compromiso para que las publicaciones sean a conformidad con los estatutos internos de la institución, es preciso observar que cada profesional tiene estilo propio para redactar su trabajo, siguiendo conductos regulares que otorguen el estilo que lleva la editorial.

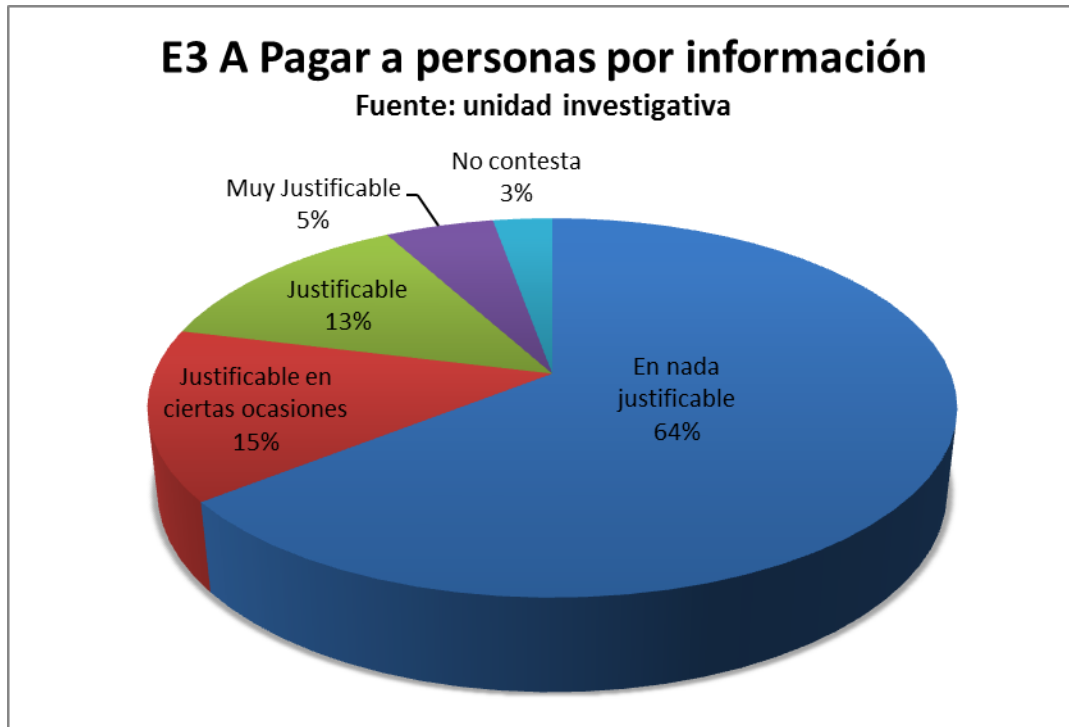
E2 M Los amigos, conocidos o familiares.



El **gráfico E2M** muestra La influencia que tiene la familia, amistades y conocidos sobre la labor del periodistas , en el caso de los encuestados de las ciudades de Cartagena, Barranquilla y Riohacha se observa un porcentaje de influencia en cada situación, donde se evidencia que para el 9% es muy influyente, para el 16% influyente, el 23% más o menos influyente y el 18% representa poca influencia, por otra parte, el gráfico muestra que para el 33% de los encuestados no es influyente la presencia familiar, de amistades y conocidos, las necesidades de cada periodista se ven reflejadas en el ámbito laboral, la plenitud del profesional en su medio de trabajo se ve perturbada por algún tipo de problemática social o familiar.

3.5 Acciones justificables e injustificables en el periodismo

E3 A. Pagar a personas por información.



El pago por información es una decisión que parte del criterio personal y moral de cada profesional, donde la carencia de información y detalles sobre un acontecimiento podría llevar a un profesional a pagar por algún tipo de información para cumplir su trabajo; El **gráfico E3 A** muestra la opinión que tienen los profesionales de Cartagena, Barranquilla y Riohacha sobre este tema, mostrando que un 64% afirma que en nada es justificable, el 15% dice que es justificable en ciertas ocasiones, el 13% que si es justificable y el 5% afirma que es muy justificable, por otro lado el 3% no contesta.

Cabe destacar que algunos periodistas le afirmaron a La Unidad investigativa por lo menos alguna vez haber comprado información, cabe destacar que esta compra no solo se hace en dinero, también se otorgan regalos por haber facilitado la información.

E3 H. Recurrir a la re-creación o dramatización de las noticias por medio de actores.



Los dramatizaciones en el medio informativo son herramientas utilizadas por algunos periodistas en algunas situaciones, especialmente cuando no se tiene el hecho en el instante, en el **gráfico E3H** se observa que el 59% de los periodistas entrevistados en las ciudades Barranquilla, Cartagena y Riohacha justifican este tipo de estrategias con fines informativos, mostrando un 15% muy justificable, un 20% justificable y un 24% lo justifican en ciertas ocasiones, el personal que no lo justifica representa el 40% y el 1% no contesta; estas recreaciones la ayudan al periodistas brindar una ubicación y detallada información a la población , el fin de esta es mostrar a detalle lo que sucedió .

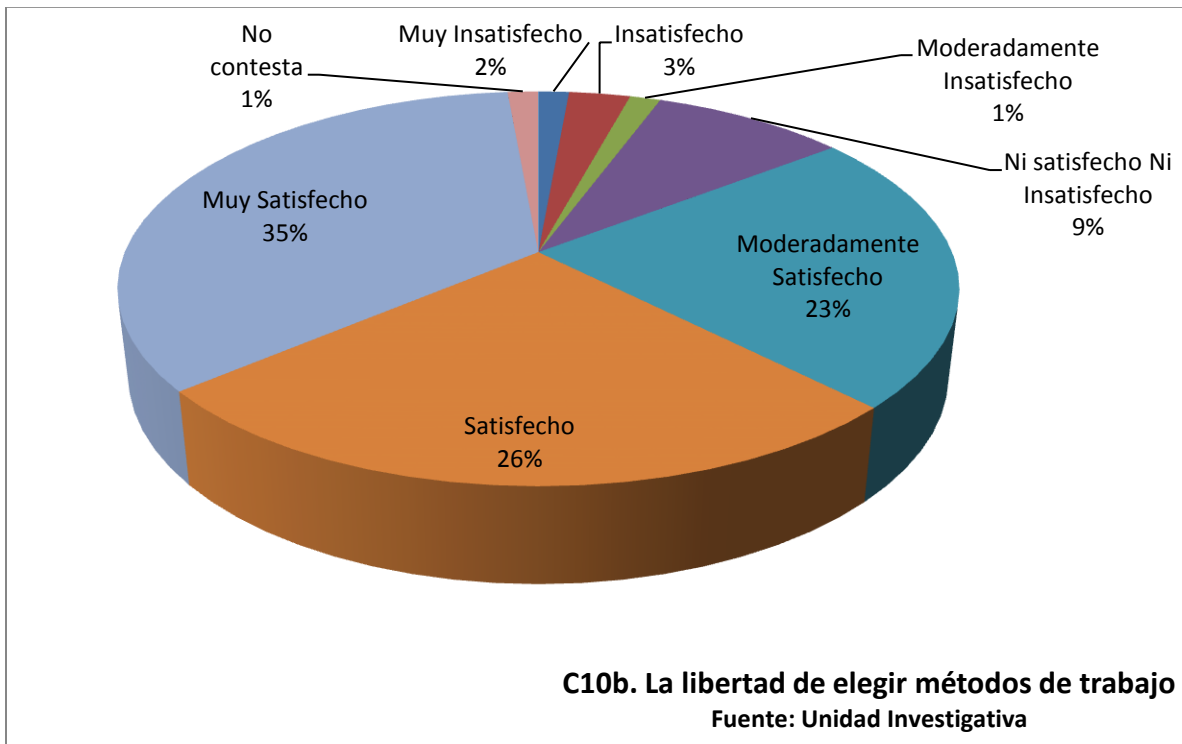
E3 K Aceptar dinero de las fuentes.



El **gráfico E3K** muestra la forma en que los profesionales reflejan su insatisfacción con la decisión de aceptar dinero de las fuentes informativas, donde los profesionales de Cartagena, Barranquilla y Riohacha dejan al descubierto su integridad profesional y periodística al no ofrecer o recibir dinero, ninguna clase de beneficio y cualquier cosa que involucren los intereses profesionales del periodista a cambio de publicar reportajes o información, rechazando el soborno bajo cualquier forma con el fin de salvaguardar la libertad, credibilidad e independencia del periodista el 85% de los periodistas afirman que esta medida es nada justificable. El 6% muestra que es justificable en ciertas ocasiones, el 4% dice que es justificable y el 3% afirma que es muy justificable, por otra parte el 2% no contesta.

3.6 Libertad informativa

C10B: La libertad de elegir métodos de trabajo



La **gráfica C10B** refleja que los periodistas sienten satisfacción para escoger métodos de trabajo del 84%, divididos de la siguiente manera; la satisfacción total de escoger los métodos de trabajo obedece al 35%, la satisfacción moderada del 23% y la satisfacción lineal con 26%, este fenómeno se presenta dadas las ofertas laborales, apertura de nuevos medios de comunicación y apoyos institucionales por parte de grandes cadenas informativas, además se puede evidenciar insatisfacción del 7% en la comunidad periodística de Cartagena, Barranquilla y Riohacha, donde un 3% se muestra insatisfecho, un 1% moderadamente insatisfecho y un 2% se muestra totalmente insatisfecho con la Libertad de elegir los métodos de trabajo, se muestra un porcentaje de 9% para el personal conforme con su libertad y un 1% no contesta o le es irrelevante la libertad de escoger su métodos de trabajo.

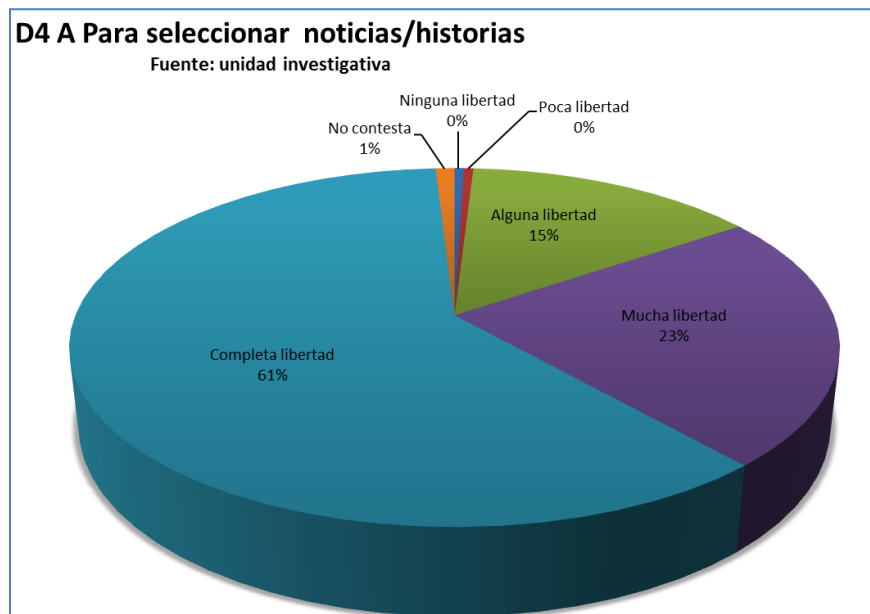
E4 L La libertad del periodista para tomar decisiones editoriales



La libertad del periodista para tomar las decisiones en el medio de comunicación donde laboran eleva su integridad profesional y se ve mucho más respaldado y seguro de lo que hace, esa libertad evita que el profesional caiga en el pluriempleo y en la tentación de aceptar sobornos o algún tipo de remuneración ilícita directa o indirecta, mucho menos promover intereses privados contrarios al bien común; el **gráfico E4L** muestra el porcentaje de profesionales que piensa que ha fortalecido o no la libertad de la toma de decisiones en los profesionales de Cartagena, Barranquilla y Riohacha, mostrando que el 23% piensa que se ha fortalecido mucho, el 30% dice que se ha fortalecido algo y el 29% afirma que ni se ha debilitado ni se ha fortalecido, por otra parte el 7% muestra que se ha debilitado en algo y el 9% que se ha debilitado mucho, el 2% no contesta. Las responsabilidades morales del periodista abarcan temáticas como contribuir a la seguridad nacional, promover la paz, defender la integridad social y evitar las situaciones que generen conflictos sociales, generando paz ciudadana nacional e internacional, donde los medios contribuyen al libre desarrollo de las noticias que informan a la sociedad sobre acontecimientos ocurridos en la sociedad.

¿Desde tu trabajo periodístico que tanta libertad tienes?

D4 A Para seleccionar noticias/historias



En el gráfico D4 A, la selección de noticias en Barranquilla, Cartagena y Riohacha está determinada según los profesionales encuestados en 61% en completa libertad, 23% en mucha libertad y 15% en algún grado de libertad. Se puede apreciar que la mayoría de los periodistas escogen su campo de acción según su vocación lo indique y la empresa donde laboran permite.

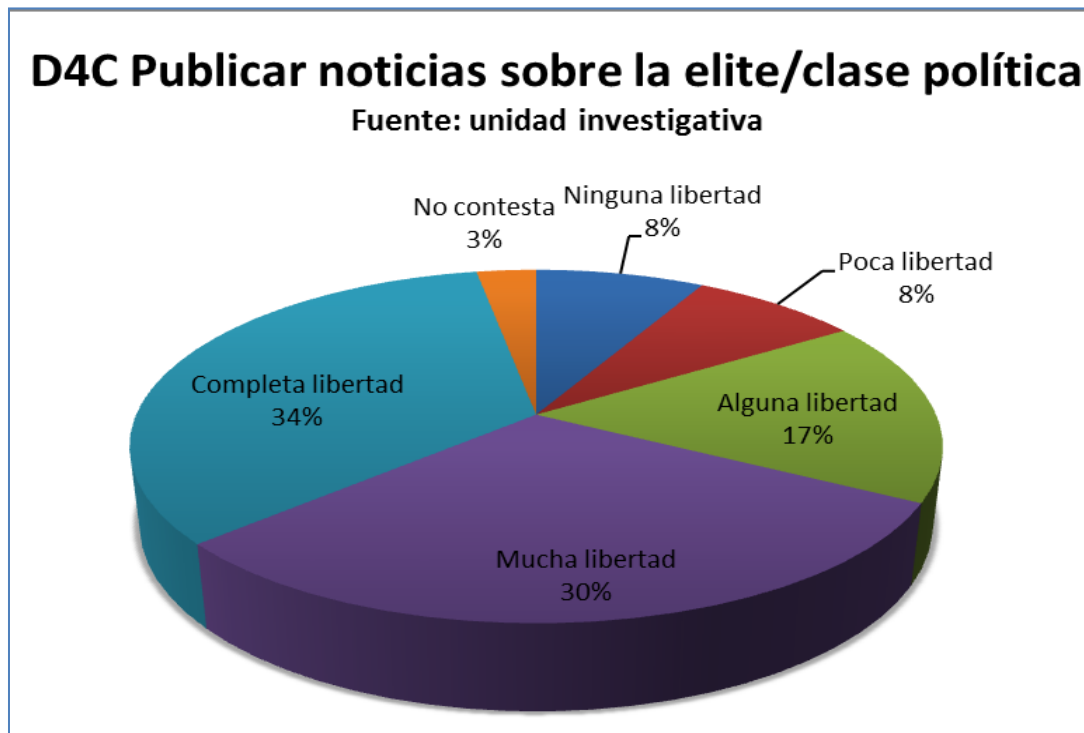
El periodista debe tener la plena libertad para seleccionar el tema de interés de su noticia, principalmente el apoyo debe ser institucional, de esa manera el profesional se ve en la total capacidad de crecer profesionalmente en su tema de interés y no en el que se vea obligado a ejercer. En este gráfico, no se muestra un profesional limitado a ejercer en su campo de acción escogido, sino que tiene la libertad de ejercer libremente.

D4 B. Para decidir los aspectos que deben ser enfatizados en la
Noticia/historia



El gráfico D4B muestra la manera en que los periodistas tienen la libertad de enfatizar su noticia en aspectos específicos, donde el 52% se muestra en completa libertad, 30% en mucha libertad y 12% en alguna libertad, sólo el 1% no tiene ninguna libertad y un 3% tiene poca libertad de expresarse a plenitud. Lo que indica la tabla es que más de la mitad goza de este privilegio, donde resolver inquietudes o aspectos de mayor relevancia en una noticia es de vital importancia para el desarrollo y estabilidad profesional de un periodista, pues no es posible realizar trabajos a medias o permitir que el potencial se vea limitado por alguna política institucional o intereses de una población en específica.

D4C. Publicar noticias sobre la élite/clase política.



En el gráfico D4C, muestra que el 34% se encuentra en completa libertad, el 30% con mucha, el 17% con alguna y el 8% con poca libertad, el 8% no muestra ninguna libertad para informar sobre la temática relacionada con la clase política.

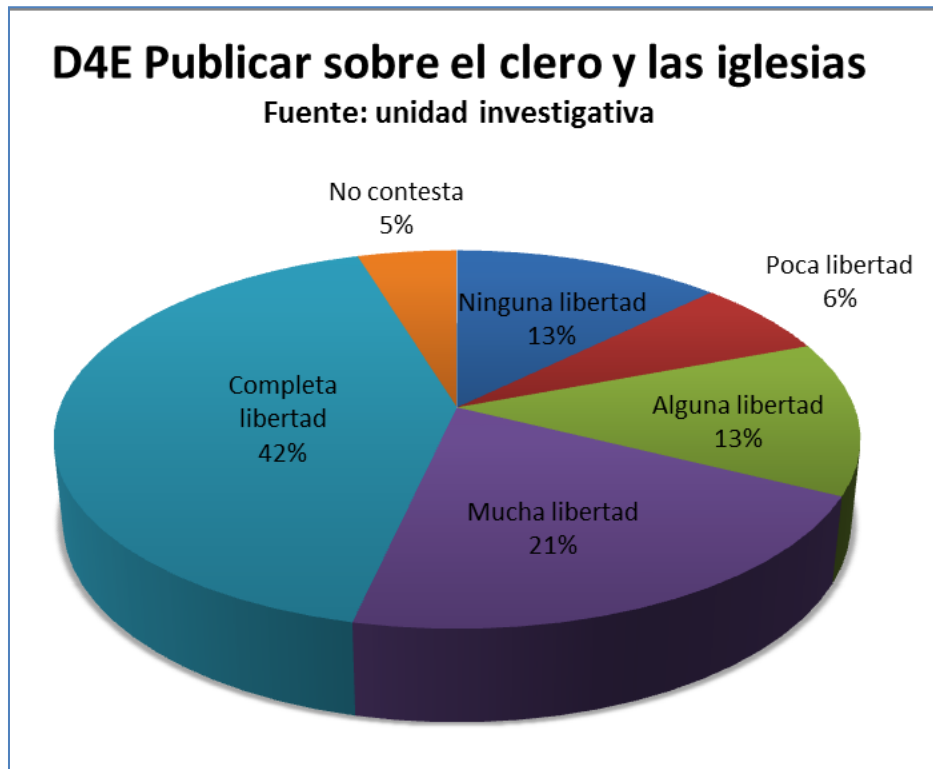
La unidad investigativa pudo evidenciar verbalmente por parte de los periodistas, que el tema de política es manejado con mucha discreción debido a intereses políticos e institucionales del sitio donde se labora, algunos aseguran que hay colegas que manipulan la información por amenazas o simplemente por intereses económicos. Sin embargo la vocación de informar a la comunidad sobre la situación actual de un partido político, elecciones y asambleas lleva a otros periodistas a publicar su trabajo con completa libertad.

D4D. Publicar sobre las bandas criminales



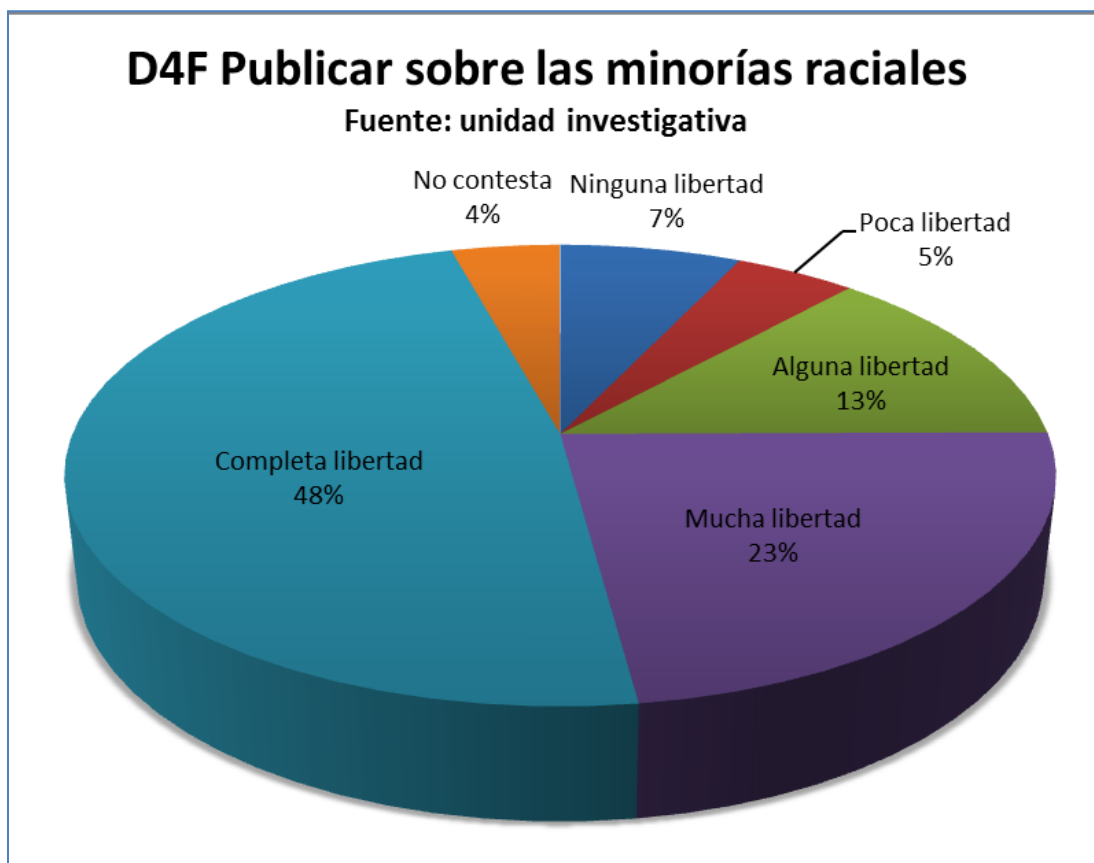
En el gráfico D4D, los periodistas de la ciudad de Cartagena, Barraquilla y Riohacha muestran completa libertad en 43%, Mucha libertad en 20% y poca libertad en 8%, los profesionales dedicados al periodismo en esta gráfica muestran que el 11% no tiene libertad de publicar noticias acerca de bandas delincuenciales y el 5% no contesta. La unidad investigativa pudo constatar verbalmente, que la labor del periodista en temas de seguridad repercute en su vida privada, pues gran parte de la población periodística se ven amenazados por grupos al margen de la ley debido a la publicación de noticias que afecten sus intereses. En Colombia existen problemas de seguridad y orden público, también altos índices de inseguridad, por esta razón los periodistas deben tener libertad para hacer sus publicaciones de tal forma que la sociedad esté totalmente informada sobre la situación actual que presenta su zona de influencia en materia de seguridad.

D4E Publicar sobre el clero y las iglesias



En el gráfico D4E muestra la libertad que tienen los periodistas en temas teológicos mostrando que el 42% tiene completa libertad de publicación en estos temas, el 21% mucha libertad, el 13% algún tipo de libertad y el 6% tiene poca libertad, se observa que un 13% no tiene libertad de publicación y el 5% no contesta. Lo que indica que menos de la mitad de la población encuestada tiene completa libertad para informar acerca del clero y las iglesias, el resto de la población encuestada tiene algún limitante.

D4F Publicar sobre las minorías raciales



El gráfico D4F muestra claramente el grado de libertad que tienen los periodistas de las ciudades Cartagena, Barranquilla y Riohacha para publicar temas sobre minorías raciales, donde el 48% tiene completa libertad, el 23% mucha libertad, 13% alguna libertad y el 5% presenta poca libertad. Dada la posición geográfica en que están ubicadas las ciudades encuestadas se presenta gran incidencia de afrodescendientes. El 7% de los periodistas no tiene libertad de expresar sus noticias en este aspecto; la unidad investigativa verbalmente con los periodistas pudo evidenciar que esto se debe a los intereses del medio, puesto que hablar de minorías raciales, es un tema que no vende y por no vender no interesan, a menos que sea un afrodescendiente protagonista del hecho noticioso.

Además se constató que en las empresas informativas no se cuenta con un periodista dedicado a cubrir noticias de minorías.

D4G Publicar sobre las fuerzas armadas



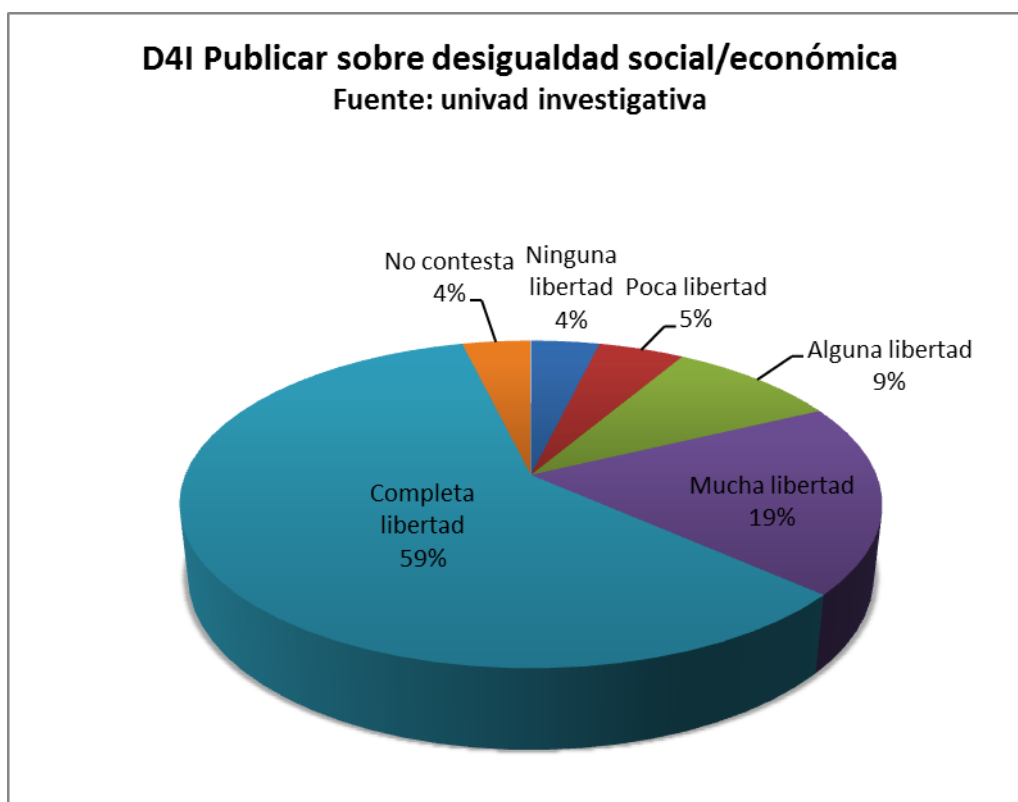
El gráfico D4G muestra el grado de libertad que tienen los periodistas para publicar temas sobre las fuerzas armadas en las ciudades Cartagena, Barranquilla y Riohacha en el que solo el 9% muestra que no tiene ningún tipo de libertad para publicar noticias sobre este aspecto, mientras que el 5% no contesta el 79% de los periodistas encuestados muestra que tiene libertad para hacer publicaciones sobre las fuerzas armadas colombianas, con 44% de completa libertad, 24% de mucha libertad, 11% con alguna libertad y 7% con ninguna libertad. Los resultados indican un porcentaje más alto en ninguna libertad, en comparación a otros temas como pobreza. La unidad investigativa, pudo corroborar verbalmente que este tipo de noticias son aprobadas por los jefes directos a menos que el periodista sea el propio dueño del medio.

D4H. Publicar sobre pobreza



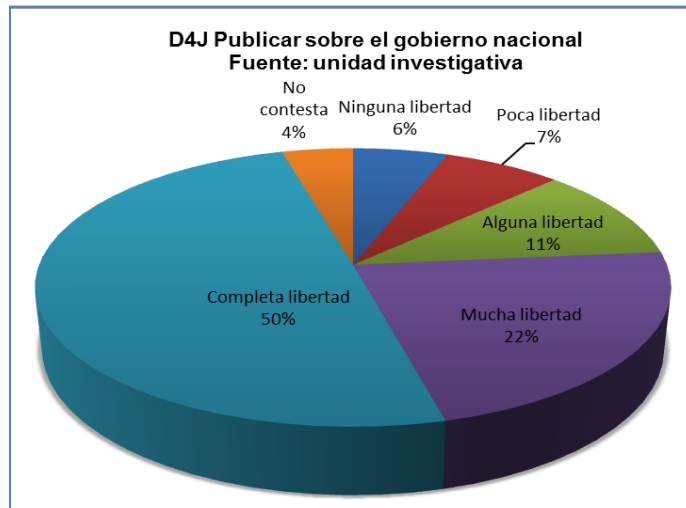
Los resultados observados en el gráfico D4H referencia que 58% goza de completa libertad, el 20% con mucha libertad, el 10% tiene alguna libertad y el 3% presenta poca libertad al publicar este aspecto social, un 5% no cuenta con ningún tipo de libertad para publicar estas temáticas y el 4% no contesta, es comprensible que algunas corporaciones informativas limiten la libertad de algunos profesionales al publicar ciertos temas, pues al delegar funciones algunos empleados no deben hacerse cargo de algunas dependencias, entre esas ámbitos sociales como la pobreza

D4I Publicar sobre desigualdad social/económica

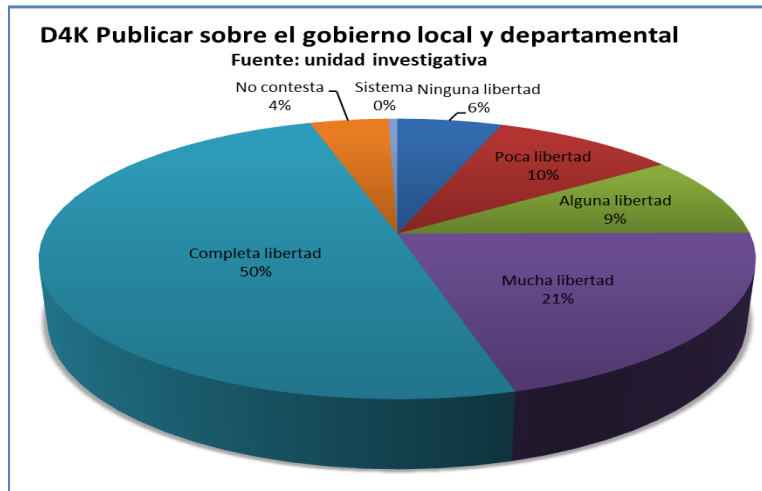


La desigualdad social y económica es un tema abarcado por gran cantidad de periodistas, y los de Barranquilla, Cartagena y Riohacha no son la excepción, donde en su rol como emisarios informativos deben tener la plena libertad para abarcar temas de suma importancia en la sociedad. La libertad que tienen los periodistas en estas 3 ciudades analizadas muestran cifras porcentuales de 59% en completa libertad, 19% con mucha libertad, 9% con algún tipo de libertad y 5% con poca libertad, el personal que no tiene ningún tipo de libertad para expresar temas sobre desigualdad social y económica representa el 4%. Lo que indica que son pocos los periodistas que no abarcan este tema.

D4J Publicar sobre el gobierno nacional

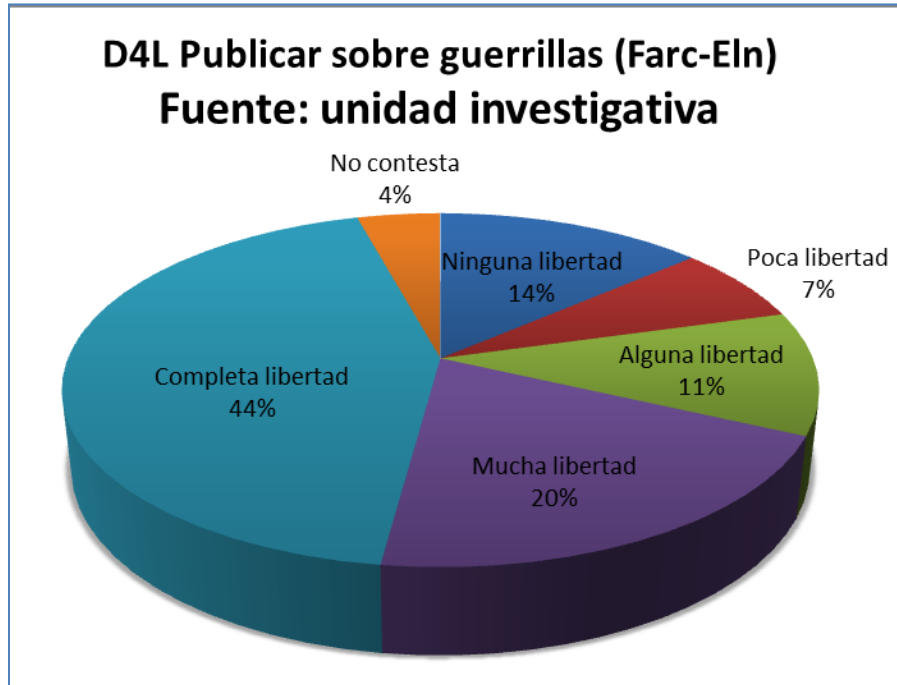


D4K Publicar sobre el gobierno local y departamental



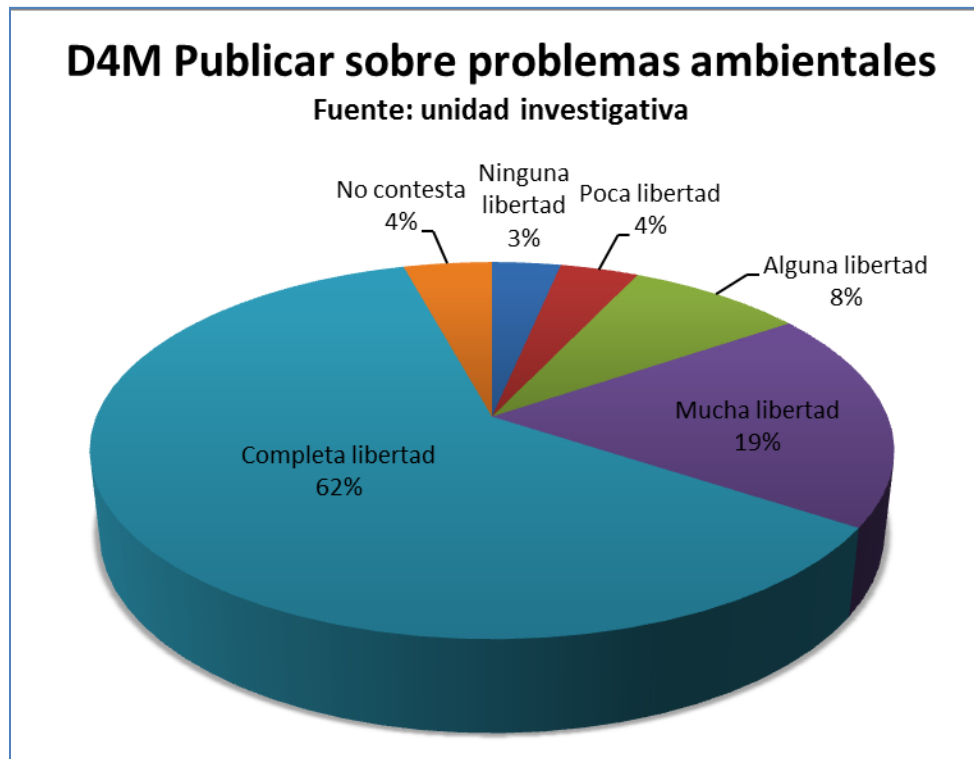
El gráfico D4J sobre la libertad de publicar sobre los gobiernos, muestran que al momento de hacer publicaciones sobre el gobierno nacional, departamental y local el 50% cuenta con libertad para hacer sus emisiones en estos temas, pues este tipo de noticias son de interés colectivo y debe ser mostrado ampliamente a la sociedad. El 22% en ambos gráficos, cuenta con mucha libertad, 11% en DAJ y el 9% en D4k muestran alguna libertad y el 10% en uno y el 11% en otro tiene poca libertad, mientras que el 6% em ambos casos no cuenta con ninguna libertad.

D4L Publicar sobre guerrillas (Farc-ElN)



La grafica D4L muestra que el 44% gozan de completa libertad para la publicación de noticias con respecto a guerrilla FARC y ELN, un 20% muestra mucha libertad, el 11% presenta algún tipo de libertad y el 7% poca libertad, de la misma manera el 14% no tiene libertad de publicación y el 4% no contesta, lo que indica que la libertad que tienen los profesionales dedicados al periodismo sobre temas de seguridad nacional como las noticias relacionadas con los grupos al margen de la ley, se debe a que cada periodista se dedica a un área específica. La unidad investigativa evidenció como han desaparecido las exhaustivas jornadas y el acceso para cubrir noticias relacionadas con conflictos armados, los cuales son de suma importancia para la comunidad y sus intereses. En estas 3 ciudades son pocos los periodistas que realizan este trabajo, se debe a que están realizando periodismo de escritorio donde se dedican a leer las noticias bajadas unas horas antes de internet. No asumen el riesgo.

D4M Publicar sobre problemas ambientales

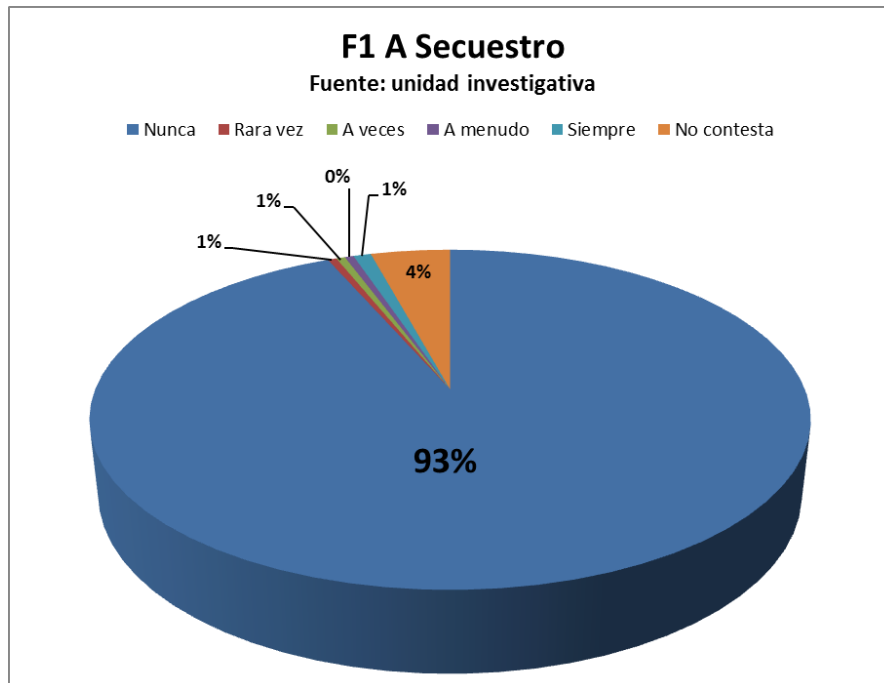


En el gráfico D4M es posible observar que el 62% de los profesionales en periodismo gozan de completa libertad para publicar sus noticias en su medio de trabajo, el 19% mucha libertad, el 8% presenta alguna libertad de publicación y el 4% tiene poca libertad, solo el 3% no tiene libertad para publicar en temas ambientales y el 4% no responde. Es pertinente manifestar que la mayor parte de la muestra se aplicó a periodistas del medio radial, donde son los mismos comunicadores quienes crean sus programas y por ende deciden el contenido que sale. El porcentaje minoritario es de quienes tienen poca o no poseen ninguna libertad para publicar noticias sobre medio ambiente y esto se debe a dos cosas; a los grandes medios de comunicación donde el jefe inmediato es quien decide que se publica y a que cada periodista maneja un área de información y no se dedica a lo ambiental. En conclusión, podemos afirmar que este resultado es relativo.

3.7 AGRESIONES Y AMENAZAS DE TERCEROS

¿De qué cosas ha sido víctima ejerciendo su labor?

F1 A. Secuestro



En el gráfico F1 A se puede observar el resultado de la encuesta realizada a periodistas de Cartagena, Barranquilla y Riohacha en materia de secuestro de profesionales dedicados al periodismo, donde el 93% afirma que nunca se han visto involucrados en tal situación; por otra parte el 1% dice que rara vez observan esos casos, el 1% dice que a veces, el 1% dice que a menudo se originan estos casos y el 4% no contesta; el conflicto armado que se ha venido presentando en el país lleva a que la población se vea perjudicada por actos terroristas donde los periodistas no son excepto de estas situaciones, siendo vulnerables en mayor o menor grado por el hecho de realizar cubrimientos en zonas de combate, exponiendo su integridad y la de su grupo de trabajo.

F1 B Arresto ilegal



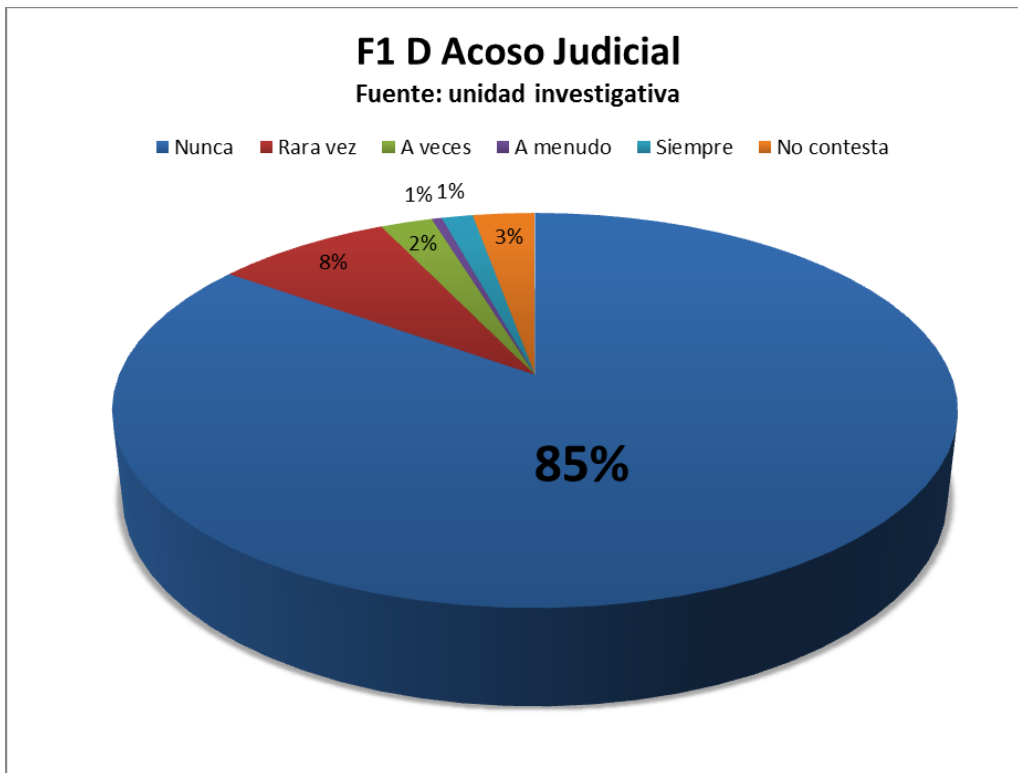
En el gráfico F1 B se observa que los periodistas de Barranquilla, Cartagena y Riohacha en un 89% no han sido objeto de arrestos ilegales en el ejercicio de su carrera, el 5% comunica que rara vez se presentan estos casos, y el 3% dice que a veces se ven estos casos. La Fundación para la libertad de Prensa FLIP está al tanto de los índices de violencia, discriminación y atropellos causados a los periodistas, Así lo deja entre ver en su informe anual de libertad de prensa año 2012 de las balas a los expedientes. donde abordan el tema y aseguran que el periodista durante su cubrimiento periodístico pueden verse afectados por hechos como arrestos ilegales, secuestros, extorsiones y amenazas contra su integridad física o hasta su vida.

F1 C Agresión física



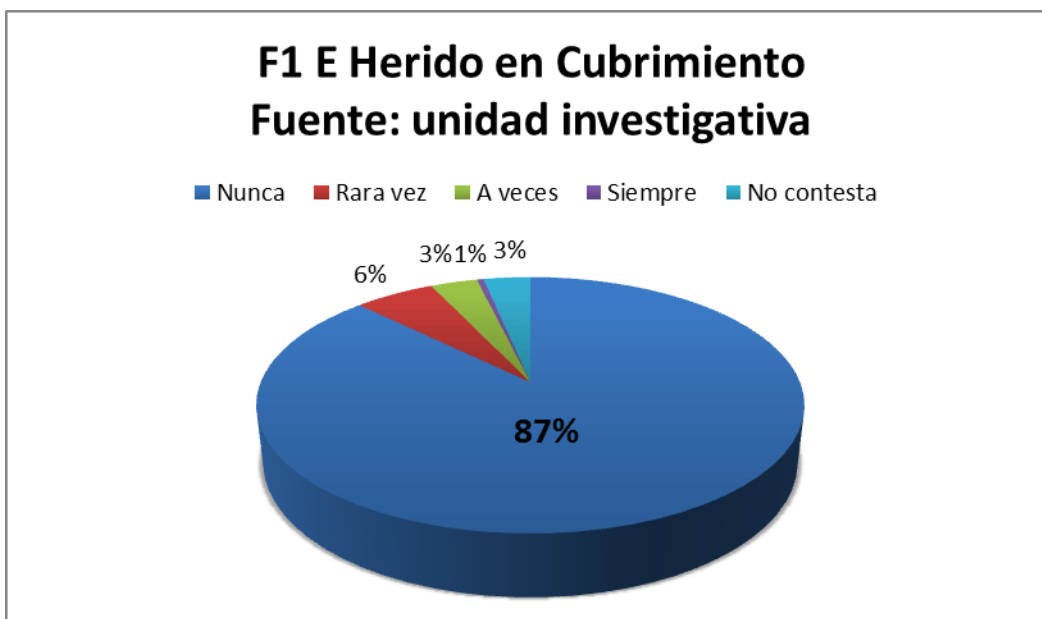
El gráfico F1C muestra que el 76% de los periodistas encuestados en Barranquilla, Cartagena y Riohacha afirman que nunca han sido agredidos en su actividad como periodistas, el 9% muestra que rara vez han sido agredidos, otro 9% si ha sido agredido a veces, un 2% a menudo y otro 2% siempre, el 2% no contestó. La unidad investigativa pudo corroborar verbalmente que es mayor el porcentaje de los periodistas que han tenido agresiones alguna vez, ejerciendo su labor. Lo que no quedó claro es que si alteraron su respuesta ¿por temor. También el gremio manifestó que las agresiones se dan en mayor porcentaje por parte de bandas delincuenciales y protestantes violentos. También se dejó entrever que estas agresiones afectan su trabajo y calidad de la información.

F1 D Acoso Judicial



El gráfico F1D muestra la respuesta de los periodistas encuestados en Barranquilla, Cartagena y Riohacha en materia de acoso judicial mostrando que el 85% nunca han sido acosados judicialmente, el 8% rara vez se siente acosado, el 2% siente que a veces es acosado y el 1% es acosado a veces; por otra parte un 1% se siente acosado a menudo y un 3% no contestó. En resumen el 12% son los que manifiestan haber tenido algún tipo de acoso judicial durante su labor periodística, lo que indica que aunque no sea alto el porcentaje si es significativo.

F1 E Herido en Cubrimiento



En el gráfico F1 E se observa que el 87% de los encuestados nunca han sido heridos en cubrimiento, el 6% rara vez tuvieron heridas, el 3% muestra que a veces sufrieron heridas y el 1% siempre, el 3% se limitó a no contestar. Existen casos donde los periodistas se ven afectados por balas perdidas o agresiones físicas causadas por estar presentes en un lugar donde existe conflicto armado o revolución, sin embargo; la vocación por informar lleva a estos profesionales a adentrarse en zonas de difícil acceso con el fin de llevar a cabo su trabajo. Con estos resultados, se puede evidenciar que el porcentaje de heridos en cubrimiento de algún reportaje o noticia es menor; es decir que los periodistas que se han visto involucrados y han sufrido traumas o heridas que afecten su integridad física y moral, es poco, debido a que corresponde sólo a un 10%.

F1 F Restricciones a la libertad informativa



En el gráfico F1 F se observa que el 48% nunca ha tenido restricción de ningún tipo, el 15% rara vez ha tenido restricción, el 24% a veces y el 4% a menudo, y el 2% siempre sufre restricciones en su libertad informativa, lo que indica que la libertad informativa está siendo violada y vulnerada; situación que dificulta la realización de un periodismo transparente y objetivo. Estos resultados no se alejan de las investigaciones hechas por la FLIP, quienes manifiestan que existen acciones contra el periodismo por parte de grupos armados ilegales, fuerza pública y narcotráfico. Precisamente la FLIP reportó en su informe de libertad de prensa año 2012, que se presentaron 158 acciones en contra de la libertad de prensa, donde 31 de ellas fueron realizadas por la fuerza pública, y que las restricciones a los periodistas también se ven afectadas en diversas oportunidades por el hecho de pertenecer a una cadena informativa.

F1 G Destrucción material periodístico



El gráfico F1 G muestra que el 79% nunca se ha visto enfrentado a tal situación, el 8% dice que rara vez ha ocurrido, el 6% afirma que a veces ocurre esta situación, el 2% refiere que sucede a menudo y el 1% afirma que siempre, por otra parte el 4% se limitó a no contestar. El resultado obtenido, no muestra una mayor problemática en cuanto a este aspecto, sin embargo es el 17% que se ha visto afectado.

El artículo 73 de la constitución política define que el trabajo del periodista debe gozar de protección para garantizar su libertad e independencia profesional. En el Código penal colombiano se contempla como causales de grabación punitiva los delitos cometidos contra periodistas, tanto en situaciones de normalidad como de conflicto armado, lo que otorga mayor seguridad a los periodistas para realizar su trabajo. Por su parte la FLIP hace un llamado a todos los organismos del Estado para respetar el ejercicio periodístico.

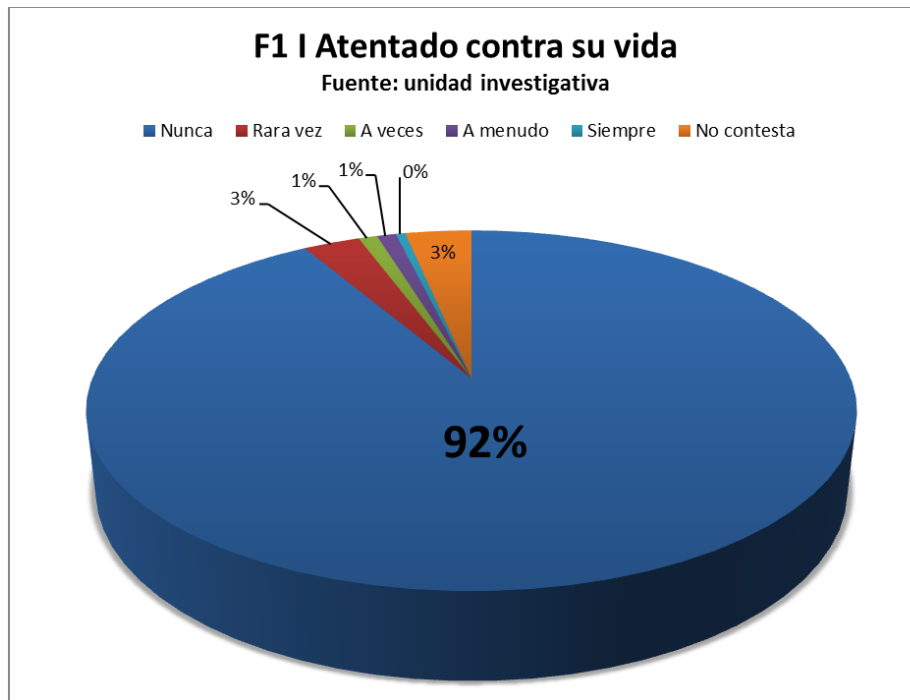
F1 H Amenazas contra su vida



En el gráfico F1 H se muestran las amenazas que han sufrido los periodistas de las ciudades Cartagena, Barranquilla y Riohacha, donde el 82% asegura que nunca ha recibido amenazas, el 15% si la ha tenido, y el 3% restante no contesta. Aunque las frecuentes amenazas no se vean reflejadas en las encuestas, éste que es uno de los problemas que más afecta al periodista durante su ejercicio.

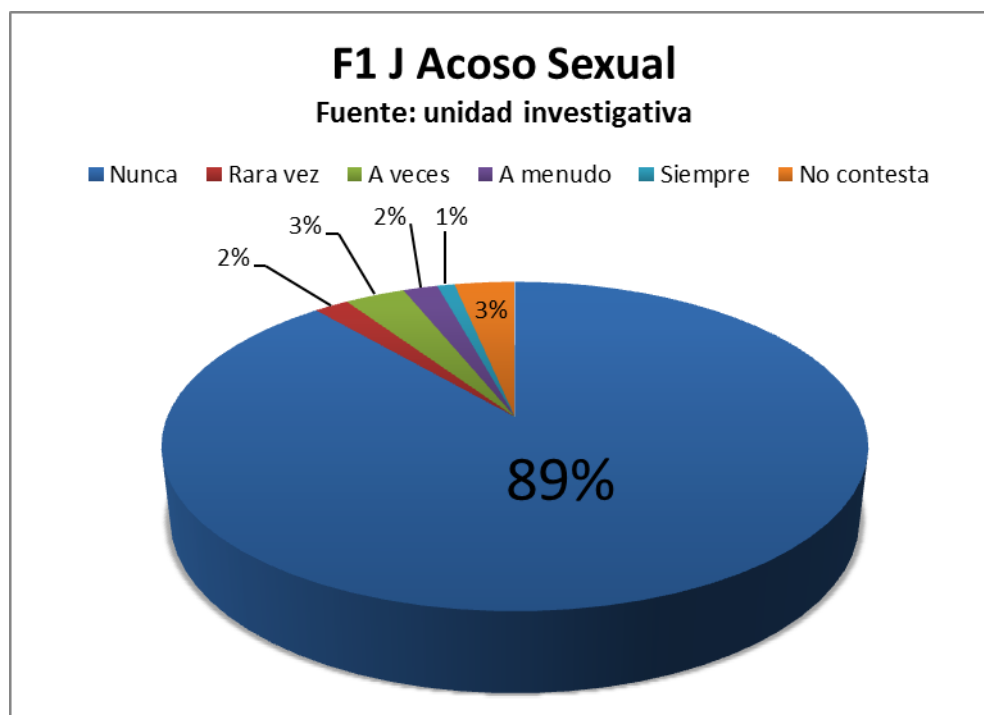
Los periodistas siempre han tenido el respaldo del gobierno nacional y los medios de comunicación, quienes no permiten que bandas delincuenciales atenten contra la libertad de prensa del país y mucho menos con la integridad de los profesionales de este medio pero es evidente el temor que invade a los comunicadores mientras publican una noticia, a quienes parece no importarles exponer su vida.

F1 | Atentado contra su vida



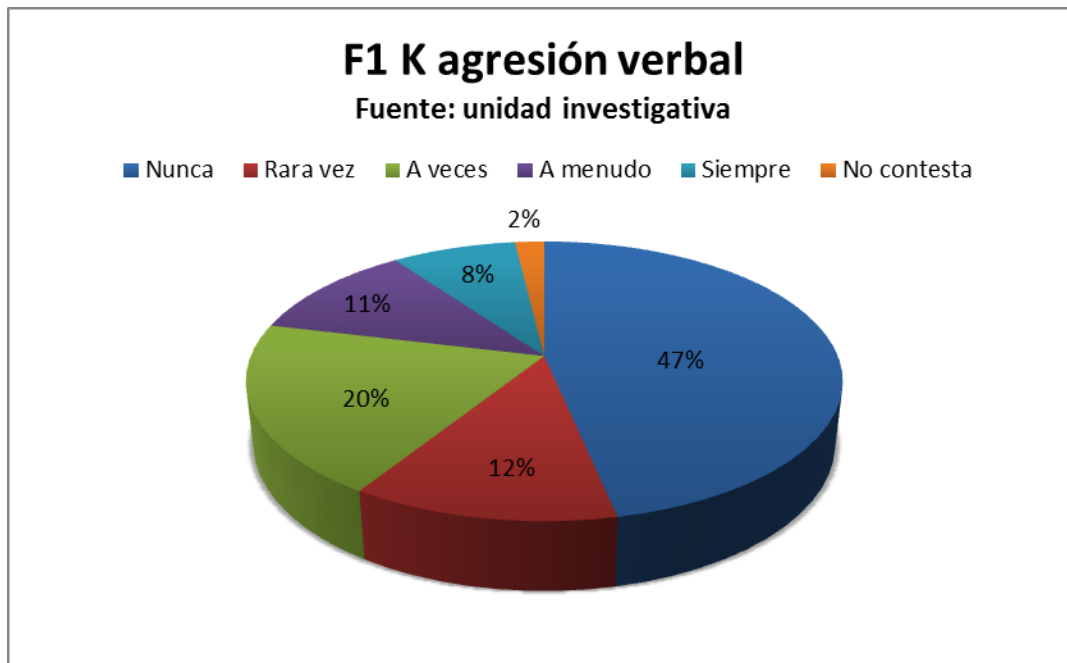
Los resultados del gráfico F1I muestra el porcentaje de atentados que han recibido los periodistas de las ciudades Barranquilla, Cartagena y Riohacha, mostrando que el 92% nunca ha sufrido atentados contra su vida, el 3% manifiesta que rara vez han tenido atentados, el 1% muestra que a veces y el 1% indica que a menudo ha sufrido atentados, el 3% no contesta, La Fundación para la Libertad de Prensa (Flip) mediante sus informes de libertad de prensa, rechaza todas las acciones en contra del periodismo, incluyendo amenazas, extorciones, atentados y rechazo por parte de la sociedad y fuerza pública hacia los periodistas, pues la función de estos es informar a la sociedad sobre acontecimientos de interés común y revelar las problemáticas existentes en la misma.

F1 J. Acoso Sexual



Los periodistas encuestados en las ciudades Barranquilla, Cartagena y Riohacha muestran en el gráfico F1 J que el 89% nunca han sufrido acoso sexual mientras están ejerciendo su profesión, el 2% indica que rara vez, el 3% dice que a veces, el 2% a menudo y el 1% afirma que siempre ha sufrido acoso sexual. El 3% se abstuvo a contestar. Aunque la mayoría de los periodistas manifiestan no haber sufrido nunca de acoso sexual, hay un 11% que si lo ha vivido, y al cruzarlo con la variable sexo, se puede evidenciar que de ese porcentaje, el 6% son mujeres y el 5% son hombres, lo que indica que en estas ciudades el acoso se da en hombre y mujeres indiscriminadamente, pero en las mujeres es más incidente tomando la frecuencia como referencia.

F1 K agresión verbal

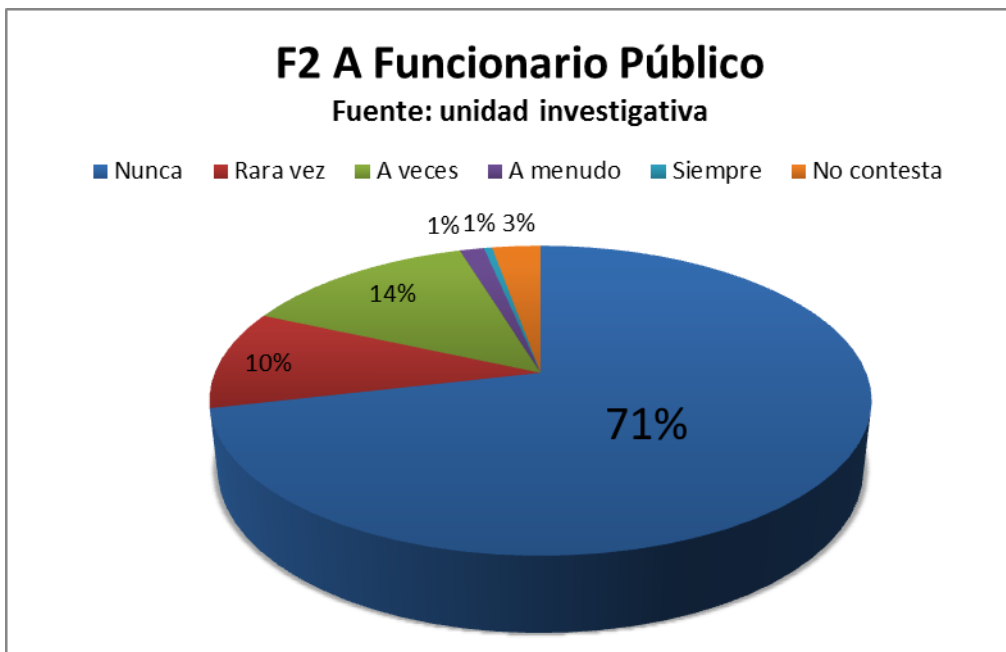


Los resultados de estas encuestas reflejan que el 47% nunca ha recibido agresión verbal, que el 12% rara vez le ha tocado, el 20% a veces, el 11% a menudo y que sólo el 8% manifiesta recibir siempre agresiones verbales. Lo que indica que la minoría de los periodistas ejerce sin ningún tipo de agresión verbal, pero la mayoría considera que padecen la agresión al ejercer su oficio y lo que inicia con afectaciones verbales, termina con violencia en contra de ellos o sus familiares.

En el cotidiano vivir, también se pueden evidenciar noticias sobre periodistas que han sido víctimas de agresión, reflejando niveles altos de intolerancia y violencia por su ejercicio profesional; pero a pesar de las agresiones físicas y verbales a las que se ve enfrentado los periodista a diario, este no es un limitante para ejercer su labor periodística.

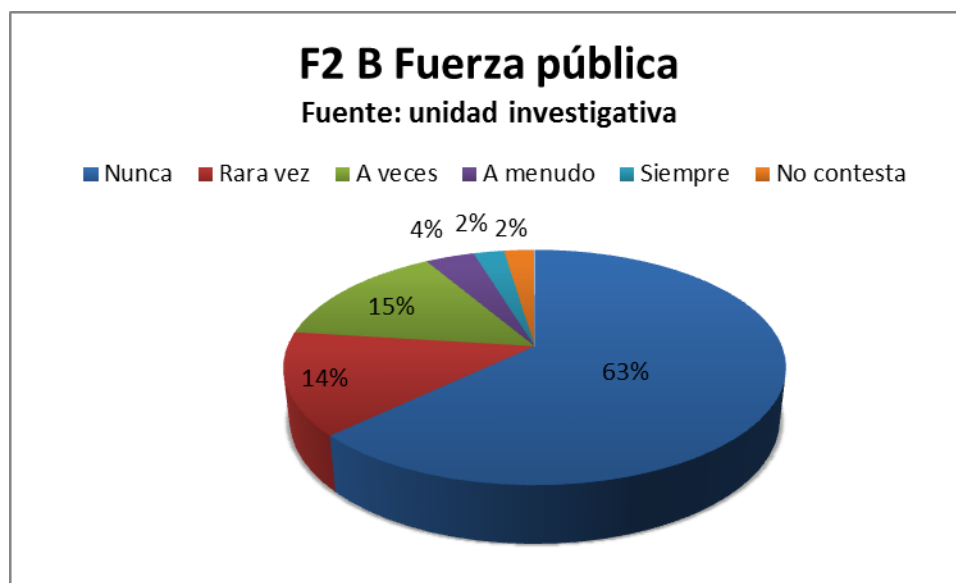
¿Qué actores sociales o al margen de la ley lo han agredido en su labor de periodista?

F2 A Funcionario Público



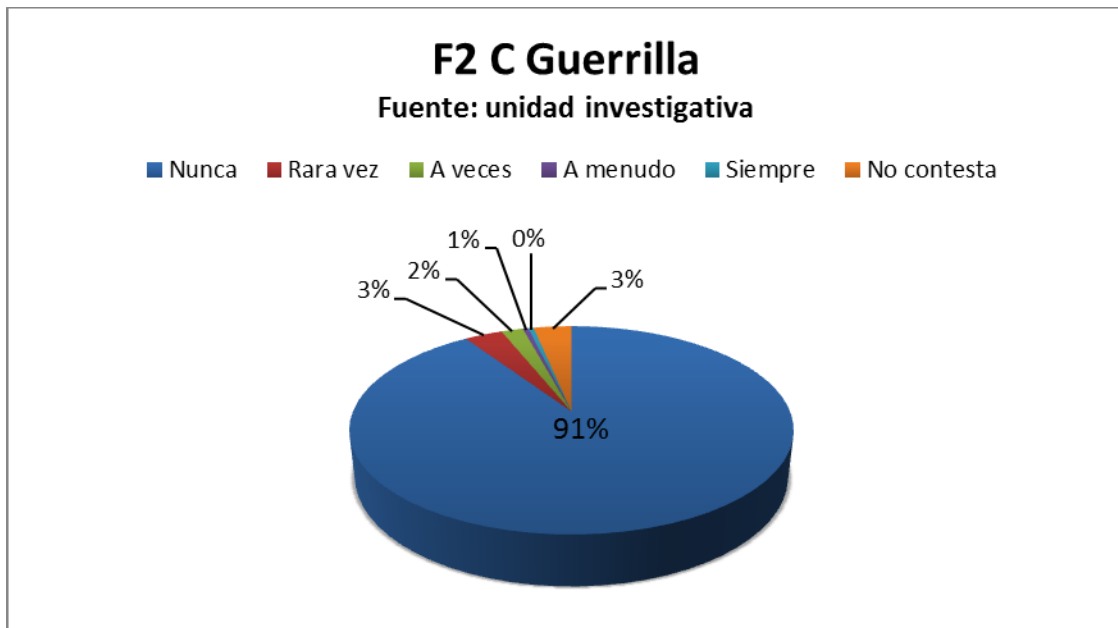
El gráfico F2 A muestra el 71% de los periodistas encuestados al ejercer su oficio nunca ha sido agredido por un funcionario público el 10% rara vez, el 14% a veces, el 1% a menudo. Lo que representan estos resultados es que en su mayoría, la relación entre periodistas y funcionarios pertenecientes a entidades públicas, es cordial y se limita a informar con veracidad lo que acontece. La unidad investigativa pudo constatar de manera verbal con los encuestados que quienes han sido agredidos por funcionarios públicos, se debe a que no han actuado de la manera como se lo indican o porque se limitan a publicar los hechos no importando las repercusiones que este tenga en la vida personal de un funcionario. Se afirma también que algunos trabajadores de entidades públicas pagan por alterar u omitir información y al negarse el periodista es lo que hace que influya en las agresiones.

F2 B Fuerza pública



En el gráfico F2 B se observan que en las ciudades Barranquilla, Cartagena y Riohacha, el 63% de los periodistas nunca han sido agredidos por la fuerza pública, el 14% rara vez, el 15% a veces, el 2% a menudo, el 2% siempre, lo que indica que la mayoría de los periodistas de las tres ciudades encuestadas no muestran mayor agresión a la hora de ejercer su actividad periodística. Por otra parte el 2% no responde.

F2 C Guerrilla



El gráfico F2 C refleja que 91% nunca ha sentido inconformidad con grupos guerrilleros, el 3% rara vez se ha visto afectado por estos grupos, el 2% a veces, el 1% a menudo y el 3% no contesta, La mayoría de los periodistas de esta zona del país presenta agrado a la hora de ejercer su trabajo, puesto que no se interrumpido por grupos al margen de la ley, lo que proporciona un información con mas calidad y seguridad a la hora de ejercer su trabajo.

F2 D Paramilitares



En el gráfico F2 D se observa que en la mayoría de los periodistas no se presenta agresiones por parte de grupos armados como los paramilitares, puesto que según la grafica el 90% nunca se ha sentido limitado para ejercer su oficio por este grupo, el 4% rara vez ha tenido limitaciones, el 1% a veces, otro 1% a menudo y un 1% adicional afirma que siempre se ha visto limitado por este grupo armado, el 90% de los periodistas de estas 3 ciudades encuestadas muestra que su libertad y satisfacción como periodista no se ve limitada por este grupo, el 10% restante hace referencia a situaciones que se genera de manera ocasional y que en su sector no es constante ese tipo de agravios contra su profesión, lo que es un buen indicio a la hora de informar con calidad y ejercer su labor periodística.

F2 E Civiles



Los datos reflejados en el gráfico F2 E muestra que son pocos los periodistas de las ciudades Barranquilla, Cartagena y Riohacha que han tenido obstrucción en su trabajo por parte del personal civil, puesto que el 53% nunca ha tenido problemas con la población civil, el 20% rara vez se ha visto afectado, el 18% a veces, el 3% a menudo y otro 3% siempre tiene afectaciones en este aspecto. Por otra parte el 3% no contesta. Cabe resaltar que en ocasiones son estos atentados por parte de la sociedad civil los que afectan el flujo de la información, hasta tal punto que dificultan la consecución de la noticia suministrada a la sociedad.

F2 F Jefe o superiores



El gráfico F2 F muestra el índice de satisfacción laboral donde los periodistas de Barranquilla, Cartagena y Riohacha presentan sus apreciaciones sobre limitaciones por parte de jefes o superiores en su medio de trabajo, mostrando que el 79% de los periodistas nunca ha tenido limitaciones por parte de su jefe o personal de alto rango en su organización, el 7% rara vez se ha visto en esta situación, el 9% a veces se siente limitado, el 1% a menudo y otro 1% siempre, el 3% no contesta, estas consideraciones de satisfacción laboral frente a estos planteamientos reflejan que las condiciones del puesto trabajo, mejores salarios, relaciones armónicas entre jefes y compañeros de trabajo, son aspectos claves para reducir la insatisfacción laboral de periodistas, Así bien, mejoran las interacciones en el ambiente laboral y pueden ser autónomos en sus publicaciones y desarrollar sus capacidades dentro de la organización con un ambiente dinámico y atractivo para ejercer su oficio. La unidad investigativa constató verbalmente por parte de los periodistas que los jefes directos más que acosadores son vistos como un apoyo al periodista para hacer su trabajo mejor.

F2 G Directivos del medio informativo



En el gráfico F2 G que el 85% nunca han sentido limitación alguna o acoso por parte de los directivos del medio informativo, el 7% rara vez, el 4% a veces y el 3% no contesta; lo que indica que el grado de satisfacción que tienen los periodistas de las ciudades de Cartagena, Barranquilla y Riohacha se debe a que la mayor parte se encuentra satisfecho de su relación con los directivos del medio facilitando así su labor periodística. Lo que para nadie es un secreto es que el acoso por parte de directivos afecta la calidad del trabajo. La unidad investigativa evidenció acoso por parte de directivos especialmente en el medio de comunicación al día en la ciudad de Barranquilla, donde no se permitió a los periodistas llenar la encuesta en horas laborales, tocó dejar la encuesta y retirarla un día después. Verbalmente la unidad investigativa también evidenció que los periodistas afirman que hay ocasiones en las que un mal directivo afecta la calidad de la información suministrada. Se percibió mayor acoso en empresas grandes, lo que podría variar los resultados arrojados por la encuesta.

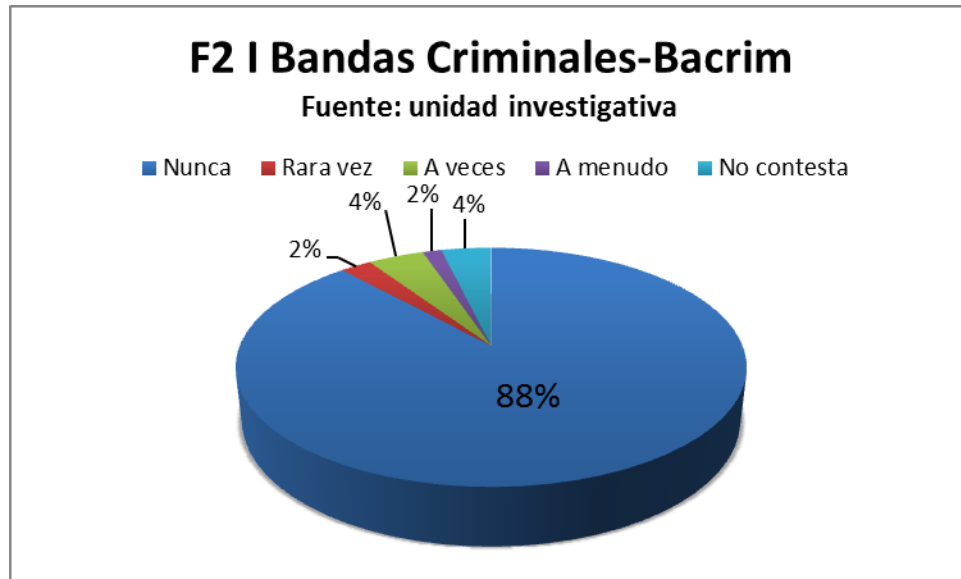
F2 H Dueños del medio informativo



El gráfico F2 H muestra que los periodistas en las 3 ciudades encuestadas que han recibido agresiones por parte de los directivos de los medios, están divididos de la siguiente manera, el 7% rara vez, el 2% a veces, 2% también, a menudo y 86% nunca han tenido limitaciones en su ejercicio profesional.

Por otras agresiones que pudo constatar la unidad investigativa, de manera verbal por parte de los periodistas, es que en algunas ocasiones, los dueños del medio informativo estructuran normativas internas lo cual por alguna razón limitan el desempeño de los empleados, causándole de una u otra manera frustración a la hora de laborar. Normas tales como enfatizar diferencias entre periodistas ya sea por salario, forma de dirigirse o tratarlos o simplemente hay una barrera de superioridad que no permite el acceso de periodistas a directivos.

F2 I Bandas Criminales-Bacrim



El 88% de los periodistas nunca han tenido afectación por estos grupos delincuenciales, el 2% rara vez, el 4% a veces, el 2% a menudo y el 4% no contesta. Lo que indica que a pesar de que las bandas criminales-Bacrim son factores que limitan el libre desarrollo de la calidad informativa de los periodistas, la afectación de estas bandas delincuenciales no afectan mucho a Cartagena, Barranquilla y Riohacha, no interviene en la calidad informativa de los periodistas y no existe un deterioro considerable del ejercicio de su rol.

Ahora bien; La unidad investigativa pudo evidenciar que el porcentaje arrojado por los periodistas es bajo, en comparación con la realidad, puesto que mientras realizaban la encuesta, algunos comentaban que el problema de las bandas criminales no respeta profesión, edad ni sexo lo que permite revelar que hay cierto miedo por hablar del tema.

4.0 CONCLUSIÓN

Sin duda alguna la satisfacción laboral es un factor que merece ser estudiado para así conocer que tan satisfecho se encuentran los periodistas en el siglo XXI, es por eso que luego de haber realizado un arduo trabajo de campo nos permitimos presentar las siguientes conclusiones: primero, en cuanto a las condiciones laborales y socioeconómicas del periodista se encontró que un alto porcentaje de profesionales encuestados manifestaron tener una modalidad de contratación a término indefinido, cabe anotar que este porcentaje es relevante en la medida que los encuestados afirmaron ser dueños de sus propios medios informativos, de modo que estos se dedican tiempo completo a ejercer la profesión periodistas y por ende a sus empresas informativas, lo que además permite que solo trabajen para un solo medio de comunicación.

Sin embargo, se pudo conocer que muchos de los periodistas encuestados manifestaron realizar una actividad distinta al periodismo para suplir otras necesidades que permitan el bienestar personal, profesional, y familiar.

Del mismo modo se conocieron los precarios salarios que devengan la mayoría de los periodistas encuestados, estos reciben bajos ingresos aun teniendo cargos importantes dentro de la organización. Cabe destacar que estas empresas informativas contratan a menudo a profesionales para asumir el cargo de reportería y este casi siempre es el peor pagado por estas. Además se evidenció que la mayoría de los periodistas se sienten satisfechos con sus condiciones físicas de trabajo, lo que indica que se encuentran a gusto en el lugar donde realizan su labor periodística diariamente. Por su parte los periodistas admiten saber que en las empresas informativas para la cual trabajan existen pocas posibilidades de ascenso, ellos manifiestan estar satisfechos y contentos con su labor que más que conseguir reconocimientos y logros personales se sienten complacidos con servirle a la sociedad.

Por otra parte se identificó en nuestra investigación que los periodistas encuestados de las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Riohacha gozan de libertad para ejercer su laboral periodística, ya que estos profesionales casi nunca han sido víctima de arrestos ilegales, secuestros, agresiones físicas, destrucción de su material de trabajo o equipo tecnológico, del mismo gozan de libertad para publicar sobre la elite, política, gobierno, entre otras... lo que nos lleva a pensar que los medios de comunicación de estas ciudades no están restringiendo la información.

Respecto a la comunicación entre los equipos de trabajo y la relación interpersonal y la relación con directivos se puede concluir, que la mayoría de los periodistas se encuentran satisfechos con el reconocimiento que reciben por parte de los directivos del medio de comunicación, compañeros de trabajo y las audiencias, del mismo modo por la participación que tienen en el trabajo mostrando sus capacidades.

Cabe destacar que los periodistas encuestados manifestaron ante la unidad investigativa que sí existe una influencia en el trabajo periodístico por parte de los jefes, directivos y compañeros de trabajo que casi siempre van ligadas a la sugerencia de temáticas, pero finalmente el periodista es quien elige y decide sobre su trabajo.

De acuerdo a las consideraciones antes mencionadas podemos decir, que existe un gran número de periodistas en Barranquilla, Cartagena y Riohacha que se encuentran satisfechos con realizar actividades periodísticas y haber escogido la profesión, de igual manera con pertenecer a las empresas para las cuales trabajan quien le han otorgado total libertad y autonomía para ejercer su labor.

BIBLIOGRAFÍA

Arroyave, J. (2005). Entre el Agotamiento y la Fascinación. *Investigación y Desarrollo* , 365.

Atalaya, M. (1999). Satisfacción laboral y productividad. *Psicología*, Vol.3, No.5 , 6-46.

Barrera, L. d. (2002). La calidad de la Información Periodística . *Grupo de investigación periodística - Universidad de la Sabana* .

Bonillo Muñoz, D., & XI, N. G. (2002). *Sitio Académico de Miguel Garcés - Home*. Recuperado el 21 de 3 de 2012, de La Satisfacción Laboral como elemento motivador del empleado: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2421/b13772089.pdf?sequence=1>

Caballero. (2002). *satisfacción en el trabajo y su proyección a la enseñanza*. cromos.

Caballero, K. (2002). El concepto de satisfacción en el trabajo y su proyección en la enseñanza.

Camacaro, P. (2010). Abordaje Conceptual de la Calidad de Vida en el Trabajo . <http://www.eumed.net/rev/cccss/07/prc.htm> .*Curriculum y formación del profesorado*, No.6 , 110.

De la Torre, M. T. (2004). Medición de la calidad periodista: la información y su público . *doxa* # 3. , 173-185.

Dussel, I. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Santillana.

Enebral Fernandez, J. (s.f.). En busca de la satisfacción y aun disfrute, en el desempeño profesional.

Enebra, J. (2010). En la comunicación jerárquica, dificultades inveteradas. *Revista de Comunicación, No. 13* , 36.

Garcès, M. (2009). Analisis comparativo del uso de las TIC en la educación primaria y secundaria de España con relación a otros países de Europa y Asia. *Revista Q* , 10.

García del Junco, J., & Brás dos Santos, J. (2008). Satisfacción profesional y compromiso organizativo: Un meta-análisis. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 17 No.3* , 61-78.

García Mora, M. B. (Julio de 2003). <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9694/garcia.pdf?sequence=1>.

García Mora, M. B.-2. (7 de 11 de 2003). *Sitio Académico de Miguel Garcés - Home*. Recuperado el 20 de 3 de 2012, de Resumen de Efectos de la educación sobre los determinantes de la satisfacción laboral en España. Un análisis de los beneficios monetarios y no monetarios en el mercado de trabajo mediante modelos logit ordenados: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9694/garcia.pdf?sequence=1>

García Tezke, E. (2007). Los discursos sobre las nuevas tecnologías en contextos educativos: ¿Qué hay de nuevo en las nuevas tecnologías? *Revista Iberoamericana de Educación* , 12.

Gonzalez Santa Cruz, F., & Lopez Guzman, T. (2011). Satisfacción Laboral como factor crítico para la calidad-El caso del sector hotelero de la provincia de Cordoba-España. *Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 20* , 1047-1068.

Gutierrez, L. M. (2004). La calidad Periodística concepto complejo y polivalente . *Universidad de la Sabana* .

Gutierrez Coba, L., Prada Penagos, Valderrama Valderrama, García Perdomo, Guzmán de Reyes, Forero (2010). Las condiciones laborales y la satisfacción de los periodistas colombianos. *Investigación y desarrollo vol. 18, No. 1* , 24-43.

Guitierrez, L. (2006). Analisis de la calidad Informativa ,primer paso al cambio . *palabra clave Vol 9,#1* , 26-56.

Iriarte, P. (2005). El periodismo en Barranquilla marcado por la pauta . *Universidad del Norte* .

Jaramilo, P., Castañeda, P., & Pimienta, M. (2009). Qué hacer con la tecnología en el aula: inventario de usos de las TIC para aprender y enseñar. *Educación y Educadores, Vol. 2, No. 2* , 159-179.

Kofman, H. (s.f.). Nuevas tecnologías en la enseñanza: ¿Continentes o herramientas de la cultura humana? *Revista Iberoamericana de Educación* , 9.

Márquez Pérez, M. (s.f.). *Monografias.com*. Recuperado el 13 de 3 de 2012, de Satisfacción Laboral: <http://www.monografias.com/trabajos10/sala/sala.shtml>

Martinez Mendoza, S., Matus, J., & Villar Pinto, H. (2009). La condición laboral del periodista en Chiapas. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social 64* , 444-460.

Martin-Laborda, R. (2005). *Las nuevas tecnologías en la educación*. Fundacion Auna.

Pastor Huelvas, M. (2010). Quiero ser periodista: tras las motivaciones de la profesión periodística. *Comunicar. No. 34, v.XVII* , 191-200.

Pérez Bilba, J., & Fidalgo Vega, M. (s.f.). *google*. Recuperado el 19 de 3 de 2012, de NTP 394: Satisfacción laboral: escala general de satisfacción: http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/301a400/ntp_394.pdf

Sánchez López, M. P., & Quiroga Estéve, M. A. (1995). *Sitio Académico de Miguel Garcés - Home*. Recuperado el 21 de 3 de 2012, de Relaciones entre Satisfacción Familiar y Laboral variables modulares: http://www.um.es/analesps/v11/v11_1/06-11_1.pdf

Sandí Barquero, M. (3 de 2009). *AuladeEconomia.com*. Recuperado el 22 de 3 de 2012, de Satisfacción Laboral: <file:///C:/Users/User/Desktop/TESIS/consulta%20de%20documentos/Nueva%20carpeta/SATISFACCION%20LABORAL.htm>

Shultz. (1990). *satisfacción laboral*. Bogota, Colombia: benesca.

Sobrequés J, C. ((2003)). La Satisfacción laboral y el desgaste profesional de los médicos de atención primaria. *aten primaria* , 31:227-33.

Vuotto, M., & Arzadun, P. (diciembre 2007). El buen trabajo y la satisfacción laboral. *Documento 59 Autoridades* .

