

**PROPUESTA DE TURISMO ACTIVO EXPERIENCIAL PARA EL MUNICIPIO
DE COLOSÓ, SUCRE**

IVIAN KARIN MEJÍA JIMÉNEZ

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C
2013**

**PROPUESTA DE TURISMO ACTIVO Y EXPERIENCIAL PARA EL MUNICIPIO
DE COLOSÓ, SUCRE**

IVIAN KARIN MEJÍA JIMÉNEZ

**Trabajo de investigación presentado para optar el título de
PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Asesor:

NETTY CARDOZO HUERTAS

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C**

2013

Señores:

COMITÉ CURRICULAR

PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

Ciudad.

Presento a consideración el (*trabajo de investigación / modelo de negocio/ caso analítico / escoger la opción que sea*) titulado: “**PROPUESTA DE TURISMO ACTIVO Y EXPERIENCIAL PARA EL MUNICIPIO DE COLOSÓ**”, como requisito para optar el título de PROFESIONAL EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Cordialmente,

Nombre

C.C. #

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	4
INTRODUCCION	7
0. DISEÑO DEL TRABAJO	7
0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	7
0.2. OBJETIVOS	8
<i>0.2.1. Objetivo General</i>	<i>8</i>
<i>0.2.2. Objetivos específicos.....</i>	<i>8</i>
0.3. JUSTIFICACIÓN	9
0.4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	10
0.5. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	11
<i>0.5.1. Tipo de estudio</i>	<i>11</i>
<i>0.5.2. Clases de investigación.....</i>	<i>12</i>
<i>0.5.3. Diseño de estudio.....</i>	<i>13</i>
<i>0.5.4. Delimitación espacial y temporal.....</i>	<i>13</i>
<i>0.5.5. Población y muestra</i>	<i>13</i>
0.6. LOGROS ESPERADOS.....	14
0.7. PLAN DE TRABAJO.....	15
1. INFORMACION SECUNDARIA.....	16
1.1. DIMENSIÓN NATURAL.....	17
<i>1.1.1. Aspectos climáticos.....</i>	<i>18</i>
<i>1.1.2. Hidrografía.....</i>	<i>18</i>
<i>1.1.3. Fisiografía.....</i>	<i>19</i>
<i>1.1.4. Medio ambiente</i>	<i>20</i>
<i>1.1.5. Usos del Suelo</i>	<i>20</i>
1.2. ASPECTOS POLITICOS Y ADMINISTRATIVOS.....	22
<i>1.2.1. Corregimientos</i>	<i>22</i>
<i>1.2.2. Veredas.....</i>	<i>22</i>
<i>1.2.3. Barrios</i>	<i>23</i>
1.3. DIMENSION SOCIO CULTURAL 24	
<i>1.3.1. Distribución poblacional de Colosó.....</i>	<i>24</i>
<i>1.3.2. Presencia étnica en el municipio.....</i>	<i>27</i>
<i>1.3.3. Población indígena en el municipio</i>	<i>27</i>
<i>1.3.4. Población afro descendiente</i>	<i>28</i>

1.4.	DIMENSION ECONOMICA.....	28
1.4.1.	<i>Actividad económica.....</i>	28
1.4.2.	<i>Protección y promoción del empleo</i>	29
1.4.3.	<i>Desarrollo rural y asistencia técnica</i>	30
1.4.4.	<i>Desarrollo del turismo.....</i>	33
1.5.	INFRAESTRUCTURA	34
1.5.1.	<i>Infraestructura vial.....</i>	34
1.5.2.	<i>Infraestructura de servicios públicos domiciliarios</i>	35
1.5.3.	<i>Infraestructuras publicas, equipamientos sociales e institucionales</i>	36
1.5.4.	<i>Infraestructura para desarrollo económico.....</i>	37
2.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICO DE COLOSÓ.....	38
2.1.	CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS	39
2.1.1.	<i>Patrimonio cultural</i>	39
2.1.2.	<i>Patrimonio Material de Colosó.....</i>	39
2.1.3.	<i>Patrimonio inmaterial de Colosó</i>	41
2.1.4.	<i>Grupos de especial interés.....</i>	43
2.1.5.	<i>Sitios Naturales</i>	43
2.2.	RESUMEN GENERALIZADO DEL INVENTARIO TURÍSTICO.....	48
3.	ANALISIS DOFA	49
4.	PROPUESTA DE PAQUETE TURISTICO.....	55
4.1.	SUPERESTRUCTURA	55
4.1.1.	<i>Autoridades del turismo del Caribe Colombiano.....</i>	55
4.1.2.	<i>Convenio de competitividad turística de Sucre</i>	56
4.1.3.	<i>CONPES turismo Caribe</i>	56
4.1.4.	<i>Plan de Desarrollo Municipal de Colosó 2012-2015 “La Gerencia de las cosas grandes”</i>	56
4.2.	INFRAESTRUCTURA.....	57
4.3.	PAQUETE TURÍSTICO	59
	CONCLUSIONES.....	60
	BIBLIOGRAFIA	66

INTRODUCCIÓN

Con este trabajo se busca identificar el potencial turístico del municipio de Colosó así como conocer, evaluar y clasificar cada una de sus riquezas. Luego de que un proyecto académico como este sea aprobado se presentará esta propuesta turística al municipio para que en un futuro sea implementada (avalado por la alcaldía municipal previamente) con base en el inventario turístico que aquí se realiza, uno de los pasos necesarios para lograr la puesta en valor de los atractivos turísticos naturales y culturales entrando ya en un mercado conocido por la región, donde se contribuye al crecimiento económico y conformar una oferta turística respaldada por los entes que se vean beneficiados.

Igualmente, se presentan los resultados de la investigación mediante la creación de un producto turístico sostenible: *Tu Colosó en dos pasos: Turismo activo itinerante y experiencial*, que será el instrumento fundamental que conduce a la acción y al cumplimiento de nuestro objetivo con este tipo de turismo, gracias a la condición que el producto turístico sostenible presenta en su concepción, la interpretación e interacción del visitante con el estado, la empresa y la sociedad civil, en infinitos momentos de verdad sobre un espacio físico territorial determinado.

El soporte para de este proyecto investigativo en las fases de información primaria y secundaria son el Plan de Desarrollo Municipal de Colosó 2008-2011, Plan de Desarrollo Municipal de Colosó 2012-2015 y el Plan de Desarrollo Turístico convencional de Colosó, PDT -visión 2019.

0. DISEÑO DEL TRABAJO

0.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El territorio del municipio de Colosó al igual que los de la serranía de San Jacinto o Montes de María, presenta problemas como pobreza y exclusión, además no utiliza de manera efectiva sus recursos naturales, sin mencionar la violencia armada presentada en el departamento de Sucre, lo que en general limita a estas áreas, que siendo usadas adecuadamente brindarían una opción para sus habitantes de quedarse y trabajar por su territorio, en sectores como por ejemplo el turismo; al cual esta propuesta va dirigida buscando activarlo para el municipio, de tal modo que sus habitantes se apropien de la riqueza natural, folklore, paisajismo natural y ofrezcan una vivencia experiencial para los visitantes.

Por otro lado, la estrategia departamental de cooperación internacional de Sucre y el Plan de Desarrollo Liderazgo Social y confianza 2008-2011, es la condensación de un ejercicio de reflexión colectivo en el cual participaron los diversos actores representativos que hacen parte del Comité Departamental de Cooperación Internacional: entidades públicas de los distintos niveles territoriales, gremios económicos, Organismos No Gubernamentales Locales, Asociaciones de Desplazados, Afros, indígenas y centros académicos de educación superior ponen de manifiesto las carencias subyacentes y el atraso relativo del departamento en el contexto nacional. Allí se precisan los ejes problemáticos que obstaculizan el desarrollo socioeconómico como son la pobreza, desigualdad, desplazamiento, exclusión social y política, y los desastres naturales.¹

Sucre, al igual que varios departamentos de la Región Caribe, es un territorio con características geográficas propicias para el desarrollo de actividades relacionadas con el narcotráfico, especialmente por su capacidad fluvial, salida al mar y por tener movilidad fronteriza con tres departamentos, Córdoba, Bolívar y Antioquia entre otros.

¹ Amaury Hernández Mercado, Estrategias de cooperación internacional de Sucre, 2010

Finalmente, es necesario valorar el atractivo turístico de Colosó -por ser eje en el desarrollo de esta propuesta-, en particular los recursos naturales que brinda para atraer un mercado que admire su belleza natural. Además que esto se puede convertir en una opción para muchos Colosoanos para apreciar más su tierra, trabajar por ella y su mejor calidad de vida.

Las razones mencionadas, llevan a cuestionarse sobre ¿cuál es y cómo aprovechar el potencial turístico activo que tiene Colosó para contribuir al desarrollo y bienestar de sus habitantes?, y es precisamente eso lo que se pretende con este proyecto de investigación.

0.2. OBJETIVOS

0.2.1. Objetivo General

Realizar un inventario turístico como herramienta de desarrollo, elaborando con este soporte una propuesta de turismo activo² y experiencial sostenible al final de la investigación para el municipio de Colosó.

0.2.2. Objetivos específicos

- Recolectar, valorar y analizar la información de los diferentes atractivos que puedan ser utilizados como productos turísticos señalándose sea como activos tangibles o intangibles.
- Establecer la clasificación de los atractivos con el fin de identificar su uso en el diseño de productos y/o servicios turísticos especializados.
- Diseñar una propuesta que ofrezca la oportunidad de ingresos complementarios para los habitantes participes de este municipio.
- Crear una página web que permita promocionar productos turísticos competitivos con impacto social, económico y ambiental

² El turismo activo es una tipología de turismo en la que el motivo principal del viaje es la participación en el llamado deporte de aventura. El turismo activo está fuertemente ligado al medio natural ya que la mayoría de los deportes de aventura se desarrollan en el mismo.

Otras definiciones de turismo activo, indican que se trata de un tipo de turismo en el que cobra más importancia la acción que se realiza que el lugar en sí, donde se desarrolla.

0.3. JUSTIFICACIÓN

La iniciativa de trabajar conjuntamente para una propuesta de turismo sostenible³ se basa en la necesidad de brindar a partir de los recursos naturales, humanos y culturales que posee este municipio una oportunidad de arraigarse más a sus costumbres, de tal manera que se pueda generar una nueva oportunidad complementaria que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio de Colosó, para que se integren al desarrollo coordinado de este. En segunda instancia y no por ello menos importante, existe un sistema ambiental por cuidar y saber utilizar en beneficio de todos (generaciones presentes y futuras) sin desgastarlo, además por ser fundamental -hoy día- la responsabilidad social empresarial en todos los proyectos que desarrollen las empresas y otros.

Los recursos de Colosó y de Sucre en general sobre los cuales se enfatizará son: agua, aire, fauna y flora, dado el vertimiento de las aguas servidas e inadecuada disposición de residuos sólidos, por mencionar algunos. Este territorio también cuenta con áreas geográficas de gran belleza que merecen ser protegidas como zonas altas (subregiones de los Montes de María y Sabanas) con paisajes caracterizados por la repetición de tipos de relieves y modelados, siendo los más comunes montañas, pie de montes, pequeños valles, planicies y lomeríos, cuya cobertura vegetal predominante es la vegetación xerofítica, gramínea, especies arbóreas y arbustivas, sobre estas últimas es pertinente mencionar la reserva natural de Montes de María y Serranía de Coraza, municipio de Colosó, creada mediante acuerdo 028 de julio de 1983, que se destaca aún más por el clima de bosque seco tropical y cálido seco con dos periodos de lluvias y dos periodos de sequía.

Los Montes de María merecen una especial atención, pues según cifras de Carsucre en el departamento y especialmente en esta sub-región se están talando aproximadamente 5.000 hectáreas al año para la explotación maderera, la producción agrícola y pecuaria, que pone de presente una pronta destrucción del bosque nativo; a pesar de tales noticias se pueden

³La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. Capece, G. 1997

desarrollar propuestas viables sin maltratar las condiciones naturales como el *turismo activo* (se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas) y *experiencial* (aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película).⁴

El turismo es considerado una industria promotora del desarrollo de los pueblos, por ser una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas (agricultura, construcción, manufacturera, comercio, etcétera), de los sectores públicos, privados y de la comunidad en general; su importancia está plasmada en la Constitución de la República de Colombia mediante la Ley 300 de 1996 que estipula en su artículo primero (1): *IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, -El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.*

Finalmente, se ha hecho referencia al marco legal colombiano y se han tomado hechos pasados y actuales bajo la protección de la ley nacional como distintas motivaciones para ayudar a Colosó en su desarrollo y búsqueda de bienestar para sus habitantes a la vez que lleve a los visitantes a vivir una experiencia turística en este lugar.

0.4. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración de este proyecto se tomara como fuente de información y como antecedente de la presente investigación el caso de Suesca, Cundinamarca por ser actor en el desarrollo del turismo activo de manera innovadora. A pesar que no han existido factores de violencia por grupos al margen de la ley (guerrilla, paramilitarismo, BACRIM) situación diferente en Colosó años atrás, Suesca tiene más representatividad como municipio receptor de desplazados de otras regiones del país los cuales han sido obligados a abandonar su lugar de residencia buscando bienestar y seguridad para sus familias. El objetivo general

⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo_activo

del documento de apoyo *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Suesca* es formular propuestas y estrategias que conduzcan a convertir el municipio en un destino turístico competitivo, involucrando elementos generadores de impactos positivo en lo ambiental, social, económico y cultural tomando de base el desarrollo humano sostenible⁵. Suesca, es un punto de encuentro natural en su región que encuentra fuerte potencial en el turismo de aventura por sus características y ventajas comparativas como es la meta con Colosó y esta propuesta de turismo activo y de ahí el aporte al objetivo principal de este proyecto, desarrollo turístico sostenible en el municipio en todos los aspectos integradores de su estructura humana, tanto individual como colectiva.

Por otro lado, como antecedente investigativo se referenciará el Plan de Desarrollo Municipal de Colosó 2012-2015 “**La gerencia de las cosas grandes**” donde articula instrumentos locales, nacionales e internacionales, a los cuales las entidades territoriales deben hacer sus aportes en la superación de metas para el bienestar general de la población. Con el objeto de mantener presentes tales orientaciones para la ciudadanía, en el proceso de planeación y diseño de la parte estratégica.

Los documentos del plan nacional de desarrollo: *convergencia y desarrollo nacional, caracterización, dinámica y desafíos y consistencia del plan nacional de desarrollo 2010-2014*, con los cuales se pretende seguir el enfoque que busca el gobierno, y por último el documento *Innovación para la competitividad turística*.

0.5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

0.5.1. Tipo de estudio

El tipo de investigación es descriptivo-analítica, pues contiene atributos y elementos fundamentales del levantamiento, valoración y consolidación de inventarios turísticos, utilizando criterios sistemáticos como son los formularios DITUR del levantamiento de inventarios.

⁵ *Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca, Cundinamarca*. Francy Liliana Castellanos Urbina, Pág. 2

El proceso se realiza mediante una evaluación cualitativa en las que se determina las características del recurso y una cuantitativa que le otorga a la investigación una valoración, lo cual proporcionará al investigador la información adecuada a potenciar acciones de ventaja en el uso del recurso turístico del municipio. En cuanto al análisis, Bernal (2006), propone: *“Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarla de forma individual”*.

0.5.2. Clases de investigación

- **Cualitativa:** La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones y su estructura dinámica, esta se realiza por medio de contextos estructurales y situaciones. Esta clase de investigación, es estudiada mediante técnicas como la observación de los participantes y las entrevistas no estructuradas. En este caso para elaborar un paquete turístico apropiado a Colosó, Sucre, es necesario aplicar los formularios generales de inventarios turísticos elaborados por el Viceministerio de Turismo para la valoración e importancia que tienen los atractivos turísticos tanto en zona rural como urbana.

- **Cuantitativa:** La investigación cuantitativa como los test de hipótesis no solo permite eliminar el papel del azar para descartar o rechazar una hipótesis. Estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas, en general los métodos cuantitativos son muy potente en términos de validez externa ya que con una muestra representativa de la población. Teniendo en cuenta estas características, una propuesta de turismo activo itinerante y experiencial para Colosó debe aplicar este tipo de investigación ya que tiene que valorar cada uno de los atractivos y verificar acertadamente la accesibilidad y la confiabilidad de cada uno de estos.

0.5.3. Diseño de estudio

Las etapas que tendrá dicha investigación serán las siguientes:

- **Examinar la información secundaria:** recoge a partir de investigaciones ya hechas a Colosó por otros investigadores con el propósito de llevar a cabo este proyecto
- **Realizar el inventario turístico del municipio de Colosó** que permitirá evaluar los activos con los que se podrá desarrollar la propuesta.
- **Analizar la información recopilada:** sintetizar mediante una matriz D.O.F.A la información anterior en pro de generar estrategias alternativas para un caso específico
- **Realizar observaciones (Acciones):** el análisis mediante la matriz mencionada permitirá contrarrestar impactos negativos actuales y largoplacistas para el porvenir de la propuesta en su realización y detallar cómo minimizar riesgos aumentando las probabilidades de éxito además de identificar el valor agregado a esta propuesta
- **Diseñar un paquete turístico detallado** que visualice lo que se quiere mostrar del municipio de Colosó a visitantes y locales, de forma única, enriquecedor contenido para que no solo se disfrute sino aprenda y valore más esta parte de la región y del país.

0.5.4. Delimitación espacial y temporal

- **Espacial:** El espacio en donde se llevará a cabo la investigación, será en el municipio de Colosó
- **Temporal:** 4 meses

0.5.5. Población y muestra

La población del presente proyecto es la región de los Montes de María y la muestra para efectos de este trabajo será el municipio de Colosó.

0.6. LOGROS ESPERADOS

Con base en los resultados obtenidos y luego de validar las propuestas de manejo con los entes locales, se espera:

- Poner en marcha las operaciones de la oferta turística mejorada mediante esta propuesta de turismo activo itinerante y experiencial.
- Generar puestos de trabajo sostenibles en base a un plan de gestión y desarrollo de la zona, administrada por su administración municipal.
- Potencializar la actividad turística activa en el municipio y de esta forma atraer a muchos visitantes e integrar a toda la comunidad Colosoana.
- Tener una imagen atractiva frente a la región y atraer inversiones que contribuyan al sostenimiento de más proyectos que abarquen otros sectores.

0.7. PLAN DE TRABAJO

	Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
Actividad / Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Recolección de información preliminar	■	■														
Recolección de la información secundaria			■	■												
Realización del inventario turístico					■	■	■									
Análisis de la información								■	■	■						
Elaboración del plan de acción											■	■	■	■		
Diseño del producto o paquete turístico / Página Weebly														■	■	■

1. INFORMACIÓN SECUNDARIA

Esta parte del proyecto de investigación logra resumir toda la información secundaria necesaria para dar un bosquejo general sobre el uso potencial en turismo activo y otros que ofrece cada recurso natural encontrado con el uso del inventario turístico en el municipio de Colosó, Sucre. Soportando directa o indirectamente el tema del proyecto turístico.

Colosó, es uno de los 26 municipios del departamento de Sucre, hace parte la Subregión Montes de María y desea posicionarse como destino eco turístico activo y sostenible del Caribe Colombiano, razón por la cual está haciendo grandes esfuerzos para garantizar que esta meta se cumpla al terminar el decenio 2009 - 2019 y muestra de ello es el Plan De Desarrollo Turístico Visión 2019 “Colosó, emporio de atractivos verdes y cristalinos del Caribe Colombiano”. (Plan de desarrollo turístico convencional de Colosó, Sucre. Visión 2019, Pág. 2)

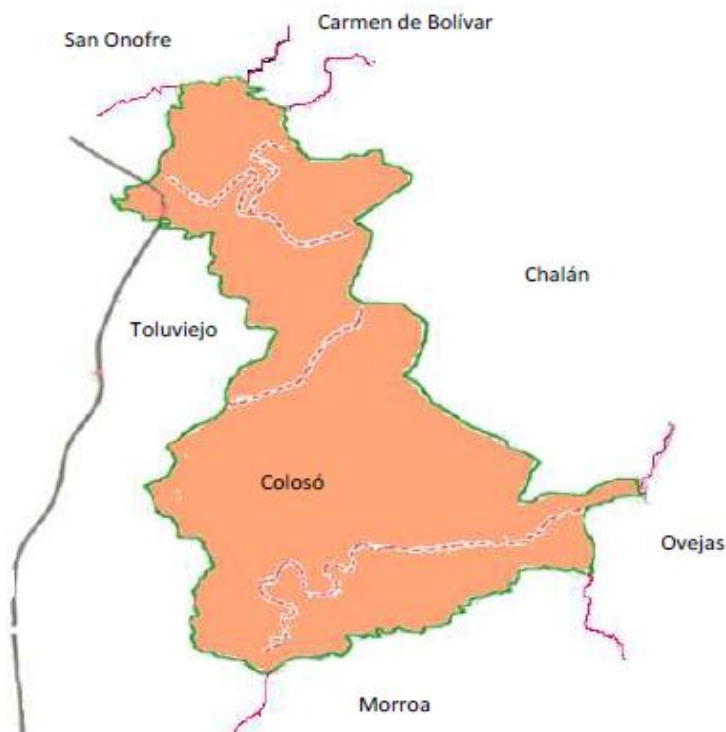
De forma descriptiva se mostrará la información adecuada acerca del municipio para tener una idea sobre qué elaborar como propuesta final y así brindar un beneficio sustentable, económico y rico culturalmente una vez sea posible su puesta en marcha, de tal manera que se convierta en una experiencia única para sus visitantes y que al mismo tiempo beneficie hasta el último habitante de Colosó, para lo cual se requiere la vigilancia de la administración municipal, de diferentes entes y autoridades pertinentes. Cabe aclarar que la información secundaria está sujeta a las siguientes dimensiones: dimensión natural, aspectos políticos y administrativos, dimensión socio cultural, dimensión económica e infraestructura.

1.1. DIMENSIÓN NATURAL

El municipio de Colosó, se encuentra localizado en la Subregión Montes de María al noroeste del departamento de Sucre en la República de Colombia. Las coordenadas geográficas lo sitúan entre los 9° 35' y 9° 26' de latitud Norte y entre los 75° 22' y 75° 25' longitud oeste del meridiano de Greenwich. El Municipio de Colosó tiene una extensión de 127 km² es decir, 13.386 hectáreas, que equivale al 1.23% de la superficie total del departamento de Sucre y 0.012% del total de la Nación.

Este municipio limita al Norte con los municipios de El Carmen de Bolívar y San Onofre. Al Suroeste con el municipio de Tolviejo, al Sureste con el municipio de Morroa y el municipio de Corozal, al Este con los municipios de Ovejas y Chalán (Ilustración 1)

Ilustración 1 Colosó y sus límites



1.1.1. Aspectos climáticos

Por su ubicación geográfica y las características fisiográficas y atmosféricas, el municipio de Colosó presenta un clima cálido seco, correspondiente en la clasificación dada por Holdridge⁶ a Bosque seco Tropical (bs-T) y Bosque húmedo Pre Montano (bh-PM) con precipitaciones que oscilan entre los 1.000 y 2.000 milímetros anuales y temperaturas mínimas y máximas, entre 17 y los 39 grados Celsius.

El clima tiene una gran influencia sobre el medio edáfico⁷ y todas las especies vegetales que crecen junto a los arroyos que descienden desde las laderas de la montaña y recorren pequeños valles, garantizando una buena humedad en los suelos por encharcamientos e inundaciones, que los hacen aptos para una gran diversidad de cultivos de clima tropical y las actividades ganaderas⁸.

1.1.2. Hidrografía

La red hidrológica del municipio de Colosó está fijada por la microcuenca del arroyo de Colosó, que cuenta con su mayor extensión en el municipio y otra pequeña parte en los municipios de Toluviejo y Chalán. Esta microcuenca posee una extensión de 101,06 kilómetros y nace con el nombre de arroyo Pitalcito a 600 **m.s.n.m.**⁹ y desemboca en el arroyo Pichilín, después de recorrer el municipio de norte a sur. La mayor parte de los arroyos de zonas bajas de Colosó se comportan como corrientes estacionales, en otras palabras, que por ellos corre agua en tiempo de lluvias mientras que en verano se secan.

Otra microcuenca es la del arroyo Chinulito, ubicado al norte, con un drenaje de oriente a occidente, así como otros arroyos que tienen su nacimiento en las partes altas de la montaña en los alrededores del cerro de las Campanas a unos 500 **m.s.n.m.** y que hacen parte de la

⁶http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_clasificaci%C3%B3n_de_zonas_de_vida_de_Holdridge#El_Sistema_de_Holdridge

⁷ Edáfico, relativo al suelo. Factores ambientales determinados por las características del suelo y sus condiciones físicas, químicas y biológicas.

⁸ Alcaldía de Colosó, Plan de Desarrollo de Colosó 2008-2011 "Compromisos son hechos", Capítulo I, Diagnóstico y línea base, Generalidades, pág. 17

⁹ Metros sobre el Nivel del Mar (m.s.n.m)

vertiente del golfo de Morrosquillo del departamento de Sucre tales como el Bobo, Macaján y Camarón.

La microcuenca del arroyo Pichilín que drena sus aguas de oriente a sur occidente en un corto recorrido por el territorio Colosoano, pues su mayor extensión se ubica en el municipio de Morroa.

Otros recursos hídricos de importancia son los ojos de aguas o manantiales que se forman cuando la roca caliza se fracciona, dando salida a los depósitos subterráneo que se surten de agua en épocas de lluvias. Estos manantiales son la fuente de abastecimiento del acueducto urbano y de los micros acueductos de la zona rural.

1.1.3. Fisiografía

El territorio del municipio de Colosó pertenece a la formación geológica de la Serranía de San Jacinto ó Montes de María, unidad constituida por cinturones montañosos y escabrosos, que combinan valles y montañas escarpadas con alturas que oscilan entre los 200 y los 700 **m.s.n.m.** Sus máximas alturas en el municipio son: cerro de Coraza, cerro de Cáceres, cerro de Membrillal, Pico de la Piche y otras elevaciones que también hacen parte del territorio del municipio de Chalán tales como la Paredilla, Sillete del Medio, cerro de Canal, cerro Grande, cerro de Sereno, el Cerrito, cerro de las Campanas y cerro el Cielo.

Los valles que circundan los arroyos del municipio son de gran fertilidad, entre estos valles se encuentran ubicados El Bajo Don Juan, la Muerte, Coraza, Joney, Culumbita, el Ojito, Sereno, Pajarito, El Zuan y Agua Florida. Los suelos tienen textura franco arcillosa, provenientes de materiales con orígenes en el terciario y cuaternario donde predominan las calcáreas, calizas y arcillolitas, además de rocas sedimentarias, lo que determina un comportamiento o reacción básica del suelo altamente saturada.

1.1.4. Medio ambiente

De acuerdo con el Esquema de Ordenamiento Territorial, el municipio tiene una extensión de 3.407 hectáreas de zona forestal, dentro de estas 2.101,13 son de bosque primario y conforman la única reserva forestal del departamento de Sucre. La zona forestal principalmente está ubicada a lo largo del arroyo Colosó en la serranía de Coraza y desde Coraza hasta el nacimiento del arroyo grande de Colosó. En esta zona se encuentran especies como Titíes, Monos, Cotudos, Machín, Mono cariblanco especie endémica de las serranías de Colosó, Culebras, Carpinteros, Tucanes, Palomas, Puercoespines, Guartinajas, Ñeques, Tigrillos, entre otros.

En cuanto a la flora, existen varias especies vegetales como el Arizal, Hobo, Caracolí, Roble, Cedro colorado, Campano, Mamón de María, Mamón, Pijiño, Chicho, Palo de agua, Uvita o Sauco, Ceiba de leche, Ceiba Tolua, Chocho y Guacharaco, Guácimo, Pata de vaca, Vara de humo, Guayacán, Abeto, Trébol y Escobilla, entre otros.

Se registran algunas especies en vías de extinción en esta reserva forestal de la Serranía de Coraza y los Montes de María como el Caracolí, el Carbonero y el Carreto Colorado. Colosó también cuenta con grandes reservas de calizas, que pueden aprovecharse haciendo una explotación sostenible de ellas.

1.1.5. Usos del Suelo

El conocimiento del uso del suelo se constituye en el aspecto más importante para la clasificación y zonificación del territorio, puesto que allí se caracterizan las diversas unidades temáticas o áreas de manejo ambiental, por ser el suelo donde se soportan las actividades o sistemas productivos del municipio.

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de Sucre, el uso actual de los suelos en el municipio de Colosó es principalmente para la ganadería (39.29%), forestal (25.57%) y agricultura (15.8%). Si se compara el uso actual (Tabla 1) con el potencial (Tabla 2), se observa que en cierta forma la población viene dando un uso

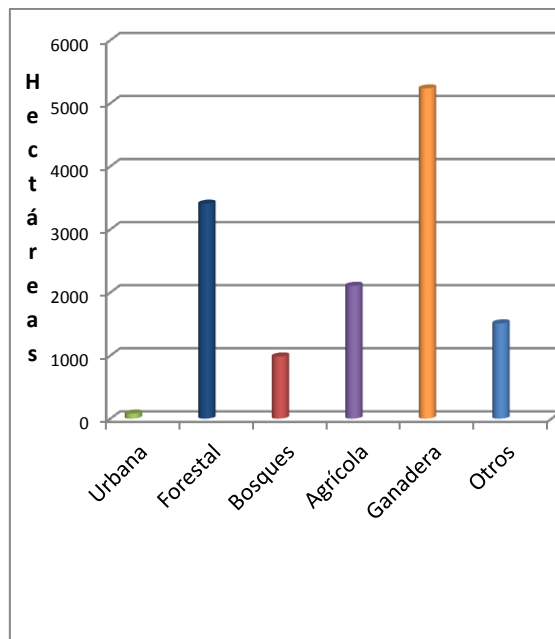
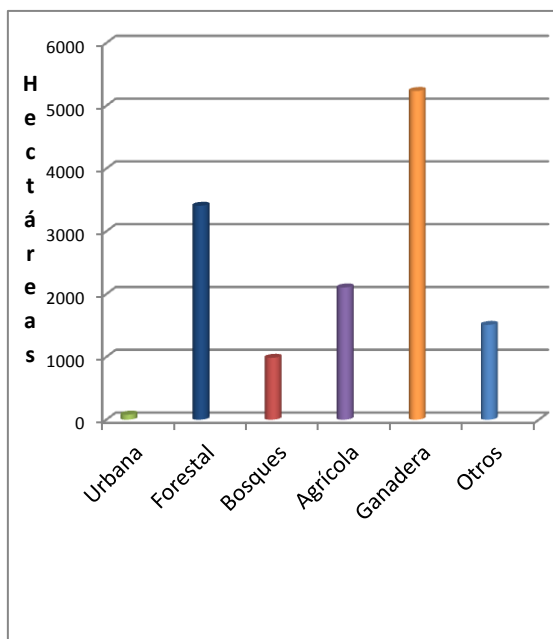
adecuado a los suelos, con excepción del área que debería estar en bosques naturales, además es necesario incrementar más el área de suelos en agricultura y reducir un poco el área de uso en ganadería o en su defecto mejorar la productividad de la actividad ganadera.

Tabla 1 Uso actual del suelo

Usos	Área (has)	PORCENTAJE (%)
Urbana	80.48	0.60
Forestal	3407.36	25.57
Bosques naturales	985.45	7.40
Agrícola	2105.75	15.80
Ganadera	5235.6	39.29
Otros	1509.72	11.33
TOTAL	13.324.36	100

Tabla 2 Uso potencial del suelo

Usos	Área (has)	PORCENTAJE (%)
Urbana	115.48	0.87
Forestal	3407	25.57
Bosques naturales	2101.13	15.77
Agrícola	3174.09	23.82
Ganadera	3805.25	28.56
Minera	405.37	3.04
Otros	315.68	2.36
TOTAL	13.324.36	100



1.2. ASPECTOS POLÍTICOS Y ADMINISTRATIVOS

Colosó está política y administrativamente constituido por cuatro (4) corregimientos y veintiún (21) veredas así:

1.2.1. Corregimientos

En el área rural de las cinco divisiones territoriales (pequeñas subregiones del Municipio), hay veintiún veredas distribuidas en los corregimientos de Bajo Don Juan y el Cerro y en el territorio de influencia de la Cabecera Municipal. Los corregimientos de Chinulito y La Ceiba no presentan incorporación de veredas en su territorio.

Tabla 2 División territorial

TERRITORIO	SUPERFICIE (Has)	PORCENTAJE (%)
Colosó	6.976.59	52.35
La Ceiba	1.109.93	8.33
Chinulito	2.176.18	16.33
El Cerro	965.70	7.24
El Bajo Don Juan	2.095.95	15.75
TOTAL	13.324.36	100

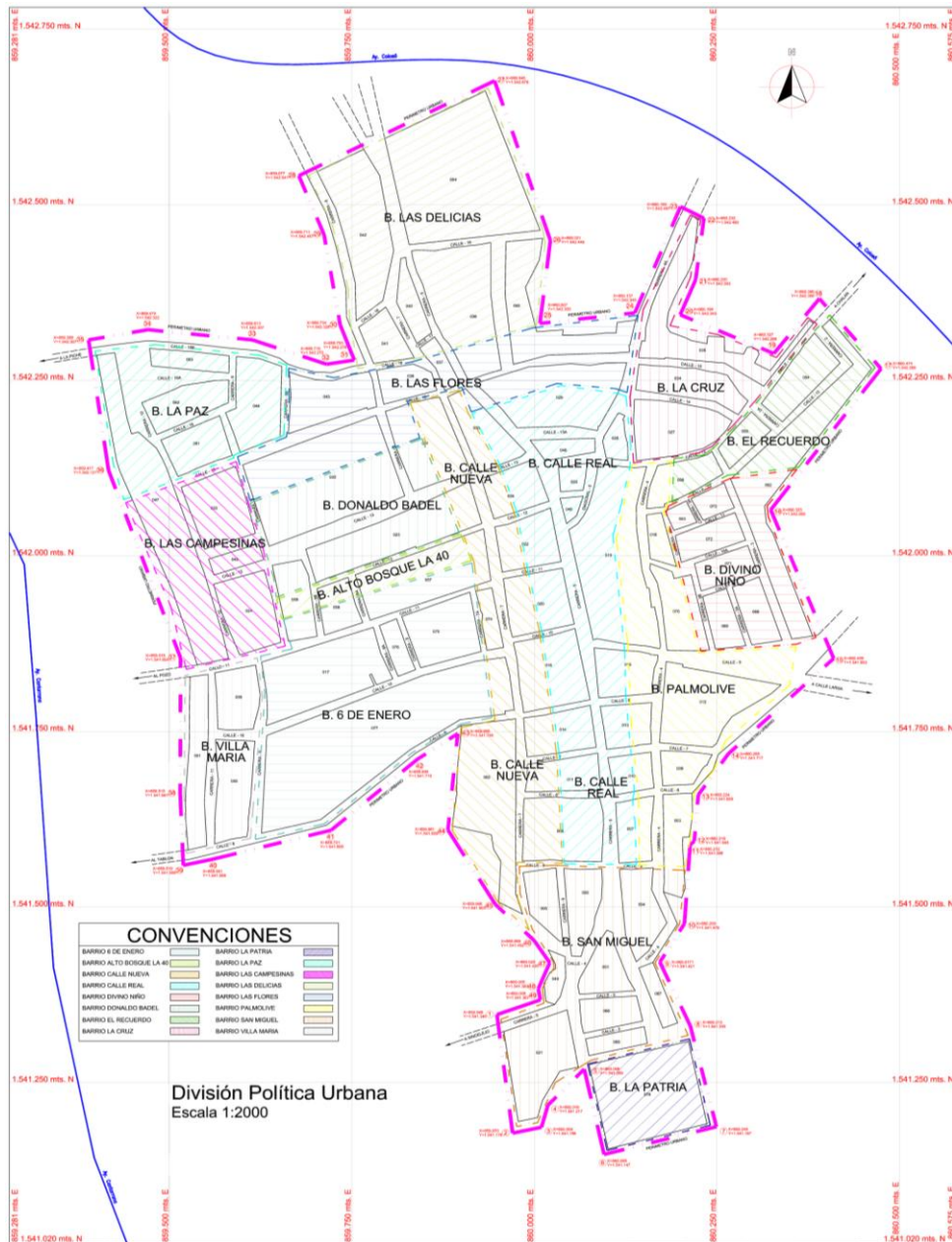
1.2.2. Veredas

En el municipio existen 21 veredas, encontrándose al norte las veredas de Brazo seco, Arenitas, nuevo sereno, El Jorro y Corozo al sur las veredas de Coraza, La Estación, El Zuan, Las Cruces, El Paraíso I, Paraíso II Estambul, Vijagual, al este las veredas de Venecia, San Miguel de Calle Larga, El Ojito, Desbarrancado, San Antonio, Maratón, La Esmeralda I y La Esmeralda I, II

1.2.3. Barrios

La cabecera municipal se encuentra conformada por 17 barrios denominados San Miguel, Calle real, Calle Nueva, El Palmolive, El Recuerdo, Divino Niño, La Paz, La Cruz, La Plaza, Las Delicias, Av. Donaldo Badel, Villa María, La Patria, 6 de Enero, Las Campesinas, Calle las Flores, Alto Bosque.

Ilustración 2 División Política Urbana



Fuente: Esquema de ordenamiento territorial de Colosó 2004-2012

1.3. DIMENSIÓN SOCIO CULTURAL

1.3.1. Distribución poblacional de Colosó

Pese a reconocer la compleja dinámica poblacional, existe una clara tensión en la definición de las proyecciones poblacionales desarrolladas a partir del Censo 2005.

Tabla 3 Datos censos oficiales DANE

Censo	Total	Cabecera	Resto	%Cabecera	% Resto
1951	7.273	1.139	6.134	15,66%	84,34%
1964	8.993	2.011	6.982	22,36%	77,64%
1973	9.245	2.760	6.485	29,85%	70,15%
1985	9.153	3.562	5.591	38,92%	61,08%
1993	8.938	3.749	5.189	41,94%	58,06%
2005	6.214	3.065	3.149	49,32%	50,68%

Fuente: censos DANE

Según DANE, el municipio perdió un total de 2.914 (habitantes entre 1993 y 2005), debido al ciclo de violencia 1998 a 2004: el aumento de la tasa de homicidios, el temor de los habitantes por sus vidas y la dependencia económica de sus tierras (el campesinado es parcelero en su mayoría), generó una alta movilidad (-11.894 es la diferencia entre población recibida y expulsada acumulativa, reportada por el SIPOD¹⁰ de Departamento de Prosperidad Social a 2010) población recibida y desplazada, que se constituye en la relación más alta en el territorio Montemariano y el departamento.

Este comportamiento atípico generado por la expulsión, afecta lógicamente las proyecciones poblacionales del DANE. De igual forma afecta los indicadores de gestión real reflejados a nivel nacional, al momento de referenciar poblaciones muy por debajo de residentes y demandantes, de bienes y servicios.

¹⁰ SIPOD, Sistema de Información de Población Desplazada. Sistema de registro que identifican la población por zonas y los genera Acción Social.

Tabla 4 Proyecciones DANE 2005

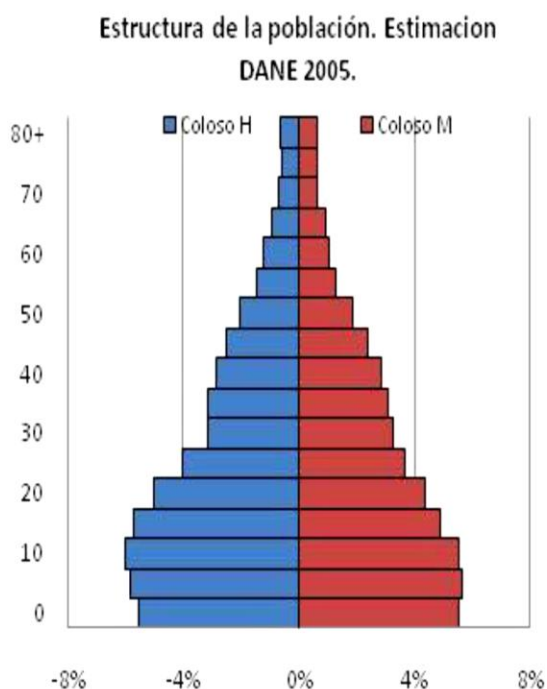
Proyecciones	Total	Cabecera	Resto	%Cabecera	% Resto
2006	6.174	3.051	3.123	49,42%	50,58%
2007	6.132	3.039	3.093	49,56%	50,44%
2008	6.103	3.029	3.074	49,63%	50,37%
2009	6.055	3.022	3.033	49,91%	50,09%
2010	6.024	3.017	3.007	50,08%	49,92%
2011	5.989	3.014	2.975	50,33%	49,67%
2012	5.946	3.013	2.933	50,67%	49,33%
2013	5.915	3.015	2.900	50,97%	49,03%
2014	5.878	3.018	2.860	51,34%	48,66%
2015	5.838	3.024	2.814	51,80%	48,20%
2016	5.803	3.032	2.771	52,25%	47,75%
2017	5.768	3.043	2.725	52,76%	47,24%
2018	5.731	3.055	2.676	53,31%	46,69%
2019	5.696	3.070	2.626	53,90%	46,10%

Fuente: DANE 2005, proyecciones

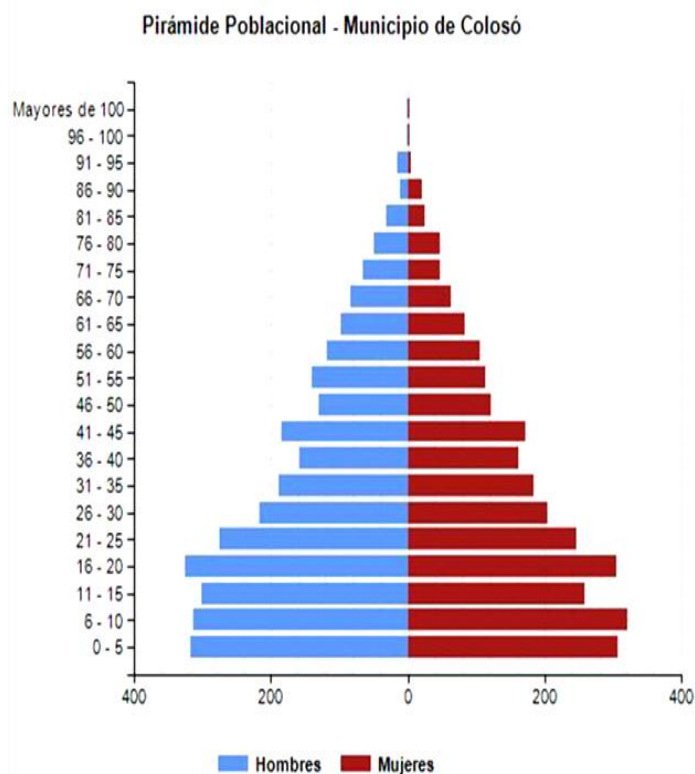
Las proyecciones DANE 2005, a 2012, muestra un Colosó con 5.946 habitantes, de los que el 50,67% estaría en la zona Urbana y 49,33% en la zona Rural (porcentaje urbano y rural solo dista en un 0,33% menos rural en Información SISBEN III, 2011), lo que confirma la tendencia a la Urbanización proyectada por DANE, pese al aporte que implica el proceso de retorno rural, al centro poblado de Chinulito (Comité técnico SISBEN, en su informe de empalme 2011, manifiesta que una parte de la población del corregimiento de Chinulito se rehúsa a Sisbenizarse en Colosó, por los beneficios actuales recibidos en otros municipios como Sincelejo, Toluviejo y San Onofre), lo que indica algún grado de desinformación sobre el sistema y el no reporte de población significativa en la base de datos, que cambia lógicamente la tendencia de cálculo proyectada por DANE, por efectos directos del retorno de población.

De igual forma existe un fenómeno en la base de la pirámide poblacional que presenta el censo 2005, este explica las bajas en la tasa de natalidad del municipio. Este fenómeno de pérdida de mujeres, o masculinización de la población, es nuevamente detectado con SISBEN III, 2011 (figura 1), especialmente en el rango mujeres de 11 – 15 años, esta vez no explicado por factores de violencia, si no por factores de estudio o laborales.

Figura 1 Pirámides poblacionales Colosó, Sucre. Censo DANE 2005 y SISBEN III, 2011 certificada



Fuente: DANE 2005



Fuente: SISBEN III, 2011, Base certificada

Tabla 5 Población Colosó, Sucre

Descripción	Viviendas	Hogares	Personas
Cabecera	668	798	2.981
Centro Poblado	71	90	345
Rural Disperso	564	636	2.500
Total	1.303	1.524	5.826

Fuente: SISBEN III, base certificada, Colosó, Sucre

Se reconoce la intervención aislada de múltiples entidades, ONGs, Estrategia Unidos, Empresas Sociales del Estado, comisaria de familia, policía, entre otros, que pese a ser factores liberadores de las tensiones expuestas, la descoordinación entre las mismas, al parecer está generando efectos contrarios a los perseguidos. En esta acción surge la

necesidad de establecer el liderazgo municipal para desarrollar coordinación de las acciones y mejorar los impactos con los escasos recursos con que se cuenta.

1.3.2. Presencia étnica en el municipio

La información poblacional en temas étnicos, se obtienen de dos fuentes, que la miden o aproximan en el nivel municipal: DANE 2005 y Red Unidos 2012. Ambas muestran aumentos en el auto reconocimiento y en el número de personas, que se constituyen en un dato contradictor de la tasa negativa de crecimiento (-3.03%), calculada para el municipio por el DANE.

1.3.3. Población indígena en el municipio

Según DANE 2005, se reportan 194 personas pertenecientes a esta etnia en el municipio. Sin embargo, según información de la Red Unidos para la superación de la pobreza extrema 2012, solo para el caso de las familias caracterizadas, se encuentra que de las 3730 personas atendidas, 472 se identificaron como Indígenas, lo que indicaría mayor auto reconocimiento de su identidad y/o retorno de familias al municipio. El cabildo indígena del municipio no se encuentra legalizado ante el Ministerio de Interior en la división de etnias, sin embargo tiene la potencialidad de estar actualmente articulado al resguardo San Andrés de Sotavento y a la mesa regional indígena de los Montes de María. Por otro lado, el reconocimiento local y nacional de esta etnia, cobra transcendencia con la primera tutela de derechos, desarrollado por el indígena Baltasar Pérez.

La etnia Zenú ha fortalecido sus labores artesanales, en los últimos años ocupan un lugar importante de manutención en la región quienes transformando fibras de materiales como la palma de iraca, cepas y hojas de plátano, hojas de coco, estropajos y otros vegetales secos fabrican carteras, bolsos, canastos y accesorios de diversos tamaños y colores. Trabajados por diferentes asociaciones y grupos de personas.

1.3.4. Población afro descendiente

Según DANE 2005, la población Afrocolombiana en el municipio era de 8 personas, sin embargo, se posee información de los reportes 2012 de la Red Unidos, en el que de las 3730 personas cobijadas por el programa, 856 se identifican como Afrocolombiana. Este aumento importante está relacionado con los retornos de la zona Norte, centro poblado de Chinulito y las veredas de El Cerro, Ceiba, a las que pertenece la gran mayoría de esta etnia.

1.4. DIMENSIÓN ECONÓMICA

En esta dimensión¹¹ tienen lugar las *formas de apropiación, producción, distribución y consumo de los recursos materiales y no materiales*. También contempla las formas de regulación para el acceso a los medios necesarios para la reproducción y la sostenibilidad de la población, del ambiente y de la organización social.

La dimensión económica se entiende como la capacidad de transformación productiva y generación de valor agregado, competitividad, innovación empresarial y emprendimiento; generación y retención de excedentes, atracción de inversiones, desarrollo económico local y construcción de sistemas productivos; también está relacionada con la economía solidaria e incluyente.

1.4.1. Actividad económica

Al ser un municipio altamente rural su economía se basa en el sector agropecuario o en su defecto en economías extractivas como la minería de calizas y la siembra intensiva de Teca, sin que existan a la fecha grandes empresas establecidas. Resalta la exploración petrolera de Pacific Rubiales en la Finca el Sereno y en Chinulito con indicios de Gas¹², la cual

¹¹ Guía para la gestión pública territorial, Planeación para el desarrollo integral de las entidades territoriales 2012 – 2015, ESAP, DNP, UNFPA, USAID.

¹² Informe de Coyuntura 2010, Observatorio de la cultura política, paz convivencia y desarrollo, Universidad de Cartagena

mantiene expectativas en la población y se convertiría en una gran presión dada la característica ambiental del municipio.

El municipio de Colosó es importante en la región por sus trabajos de sembrado, tinturado y tejido de palma de iraca y la cepa de plátano, fibras naturales con las que se elaboran canastos, centros de mesas, individuales entre otros accesorios; estos artesanos son población rural descendiente de indígenas Zenúes. Esta fabricación de artesanías con población indígena se concentra actualmente en la vereda de la Esmeralda. La producción artesanal busca una tecnificación y certificación de “*Hecho a mano*”, y ha sido mostrada en niveles nacionales en ferias como Expo artesanías.

El sector comercial se compone de 3 depósitos, 16 tiendas en la cabecera municipal y 6 en la zona rural, 3 droguerías particulares, un servicio de droguerías que atiende la demanda de medicamentos de los afiliados a la ARS Mutual Ser; 5 almacenes de variedades, 3 pequeños restaurantes, 6 comercializadoras de maíz y ñame y cinco billares. También existen talleres de mecánica de moto y cambio de aceite, ventas de bebidas alcohólicas y juegos de azar. Sincelejo funciona como eje articulador regional de conexión nacional por ser prestador de servicios, administrativos de carácter nacional y regional¹³.

La comprensión de la dinámica económica permite generar estrategias para la promoción y fomento del desarrollo local incluyente y crear condiciones para asumir los retos que implica la competencia en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, en esta línea, dada la importancia de los cultivos tradicionales, especialmente del maíz, existe gran incertidumbre con las implicaciones que el Tratado de Libre Comercio pueda ejercer sobre este importante renglón de la economía campesina Colosoana.

1.4.2. Protección y promoción del empleo

En la actualidad no existen políticas para impulso al empleo, la actual migración se da para buscar oportunidades laborales o cursar estudios universitarios. Si se tienen en cuenta las

¹³ Plan de Ordenamiento territorial, MMAVDT, 2010

cifras sobre desempleo se observa que la mitad de la población económicamente activa no buscó trabajo o realizó oficios varios. Es de aclarar que mayoritariamente la ocupación se da por labores agrícolas que tiene unas dinámicas de empleo considerado informal y cíclico. Otras fuentes son los empleos oficiales y el mototaxismo. Las propuestas de desarrollo rural para incentivar la economía campesina son la mejor forma de apoyar el empleo en un municipio con vocación agrícola de pequeños parceleros.

Tabla 6 Ocupación en el mes de Febrero 2012

Personas					
Valor	Descripción	Cabecera	Centro poblado	Rural disperso	Total
0	Sin actividad	1.396	120	938	2.454
1	Trabajando	250	38	240	528
2	Buscando trabajo	38		14	52
3	Estudiando	709	89	656	1.454
4	Oficios del hogar	587	98	652	1.337
6	Jubilado, pensionado	1			1
Total		2.981	345	2.500	5.826

Fuente: SISBEN III. Febrero de 2012

Hay un desarrollo incipiente en la cadena de artesanías que en el municipio se sustenta en los productores de materia prima: siembra, tinturado y tejido de Palma de Iraca, Caña Flecha y cepa de plátano para la fabricación de cestos, sombreros, entre otras, en la vereda La Esmeralda. Esta actividad ha tenido una tendencia al empleo informal y la vinculación del núcleo familiar a los procesos productivos destacando a las mujeres cabeza de familia (65%) como una población mayoritaria de esta actividad, las cuales se encuentran asociadas en pequeñas organizaciones.¹⁴

1.4.3. Desarrollo rural y asistencia técnica

La oportunidad de esta economía campesina está en la formación y fortalecimiento de las cadenas productivas que puedan asegurar valor agregado a los cultivos del municipio y en

¹⁴ Cadenas productivas de los Montes de María. Programa de Desarrollo y paz de los Montes de María. 2009

lo posible eliminar la intermediación en desiguales condiciones para el productor; en la actualidad no existen proyectos directos en ejecución para fortalecer mini cadenas productivas; el tema de seguridad alimentaria frente a la desnutrición crónica de una parte de los niños Colosoanos se hace relevante; la respuesta aún insuficiente está en los proyectos de AMUCOL (Asociación de Mujeres Campesinas de Colosó), Asoapicol (Asociación de Apicultores de Colosó) y Codescac (Corporación para el Desarrollo sostenible de la Región Caribe Colombiana). Por otra parte en desarrollo agropecuario ejecutaron 5 proyectos durante el 2011. Cuenta con una escasa capacidad del productor local para acceder a los servicios bancarios, a políticas públicas del estado nación para fomento del sector.

Es de resaltar que la productividad del campo es incipiente y no mecanizada, sin embargo esa economía campesina produce el 10% del maíz del departamento. El tema de tierras se ha visto seriamente afectado por el conflicto donde luego del desplazamiento se generó la compraventa de tierras en muchos casos de manera ilegal ya que estas tierras se encuentran dentro del sistema de protección de tierras y patrimonio del Ministerio de Agricultura, en la zona norte del municipio (Chinulito, La Ceiba y Cerro). Son casos definidos como compras en adjudicaciones de reforma agraria, compraventas de mala fe, compras masivas en zonas declaradas de protección, venta a menor precio (lesión enorme).

Todo lo anterior impulsa la expansión de la frontera agrícola y la consiguiente deforestación. Para algunos el principal problema es la seguridad jurídica, ya que se observa en su mayoría pequeños parceleros en ocupaciones o tenencias, en su mayoría no existen títulos en especial en tierras adjudicadas por el antiguo INCORA. La solución sería la formalización jurídica, para lograr los préstamos y apoyo de entidades estatales se hace necesaria la gestión de títulos prediales.

El hato ganadero, en el municipio se vio afectado por la violencia e ingobernabilidad de la zona, sin embargo, hoy en día se nota una ganadería de subsistencia en las parcelas, que permite inclusión de leche y derivados lácteos en su dieta diaria. El maíz, la yuca, el ñame, el tabaco, ajonjolí, arroz seco y plátano son los principales productos agrícolas que se

cultivan en el territorio y se comercializan en el mercado regional, especialmente en Sincelejo.

Tabla 7 Área sembrada, producción y rendimiento agrícola. Municipio y total Dpto.

CULTIVO	AREA SEMBRADA Has.		AREA COCECHADA Has.		RENDIMIENTO O TON/Has.		PRODUCCIÓN TON.		PRECIO PAGADO AL PRODUCTOR		UNIDADES PRODUCTORA S	
	Mpio	Depto	Mpio	Depto	Mpio	Depto	Mpio	Depto	Mpio	Depto	Mpio	Depto
Ajonjolí	17	322	16	320	0.60	0.67	9.6	216.5	-	-	70	606
Maíz Amarillo mecanizado solo	937	7.404	925	7.139	2.5	2,858	2.313	20.880	580.000	625.882	212	2.329
Maíz Amarillo mecanizado asociado	440	10.861	437	10.772	1.57	1,665	688	19.561	580.000	585.937	235	511
Maíz Amarillo tradicional solo	812	7.468	810	9.163	2.0	1,834	1.620	12.674	580.000	641.000	202	3.002
Maíz Amarillo tradicional asociado	147	2.179	147	2.152	1,25	1,276	192	3.036	530.000	574.615	180	326
Arroz Secano manual	45	12.827	45	9.921	1.0	2,209	45	21.917	809.090	809.090	102	4.631
Yuca sola	22	4.920	22	4.868	15.0	10,850	330	52.819	300.000	327.764	40	7.302
Yuca Asociada	145	10.847	145	10.847	8.0	9,805	1.160	106.376	300.000	311.444	395	13.002
Name espino	59	791	59	791	18.0	12,586	1.062	9.950	420.000	512.714	67	2.074
Name criollo asociado	104	2.380	104	2.380	15.0	9,997	1.560	23.789	400.000	407.250	295	4.022
Tabaco negro Exportación	112	560	112	504	2.0	2,123	224	1.070	1.780.000	1.648.000	445	1.972
Plátano	36	1.075	25	967	5.5	5,415	138	5.236	600.000	342.350	30	2.830
TOTAL	2.876	61.634	2.847	59.824	-	-	9.341.6	277.524.5	-	-	2.273	42.607
% Municipal/Dpto	4.7	100	4.76	100	-	-	3.37	100	-	-	5.3	100

Fuente: Diagnóstico Integral del territorio, POT Ministerio del Medio Ambiente, IBID.

En cuanto a procesos de desarrollo rural se observa el trabajo de organizaciones en las cadenas apícola, de yuca, ñame y tabaco. Esta también la importante labor de AMUCOL con el agregado de empoderar un proceso organizativo y productivo con enfoque de género.

El alto índice de analfabetismo del campesino local, es causa para que se empobrezca cada día más y pasen generaciones sin que se logre tener una medida aproximada de la magnitud del negocio del cual hace parte y del cual poco menos del 5% de lo que produce es lo que gana.

1.4.4. Desarrollo del turismo

En cuanto al turismo existen grandes potencialidades en el área ambiental y cultural, se han realizado varios intentos (2 caravanas turísticas regionales) por llevar a los sucreños a las pozas sin embargo un bajo control, la poca cultura y las nulas posibilidades de inversión propician un avance lento y desordenado que incluso por contaminación y prácticas de foráneos puede ocasionar mayores problemas para lograr desarrollar este sector.

Las ventajas comparativas eco turísticas, que se potencian en meses de lluvias con las crecientes de sus arroyos, propician el flujo de turismo en temporadas altas (enero, abril, junio, diciembre), en las cuales se reportan unos mil quinientos (1500) turistas aproximadamente.¹⁵

Las actividades normales están relacionadas con días en familia, almuerzos y pasar un día tranquilo en paz con la naturaleza. Muchos turistas han preferido este municipio por las bellezas naturales que en él se pueden encontrar, igualmente las congregaciones religiosas que en años anteriores han hecho que el municipio sea visitado por personas curiosas y personas que buscan fortalecer su fe.

Las mejores condiciones de seguridad, han propiciado las visitas y disfrute de propios y foráneos. Para incentivar este sector se han realizado 3 campañas de sensibilización en el cuatrienio 2008 – 2011 y 2 obras de adecuación de infraestructura para turismo que mejoran el acceso a los sitios frecuentados.

La oportunidad de potenciar este sector reside en el ordenamiento de la actividad ecoturística, dada la particularidad ambiental y la necesidad de generar la menor perturbación a las especies nativas. En esta línea se ha avanzado en la formulación de un Plan de Ecoturismo, aún en proceso de socialización y adopción para poder ser implementado. En este orden, se han gestionado recursos para la adecuación de infraestructura para el turismo, entre ellas, un parque ecológico, cabañas famihoteles ambientales, entre otras que potenciarían el sector.

¹⁵ 26 Documento Empalme sector turístico, Alcaldía Coloso 2012

Es importante destacar las dos posiciones que se presentan en el municipio respecto al manejo de la reserva ambiental Coraza y su explotación con el turismo. Una corriente sostiene que las afectaciones, ambientales y sociales del turismo, en la forma como se viene dando, generaría mayores perjuicios que beneficios, sin embargo, coinciden que existe una gran debilidad en la ausencia de controles en la zona (equipos a alto volumen que afecta la fauna, entrada de vehículos a zona frágiles, bañistas en exceso, generación de residuos sólidos, entre otras). La otra corriente, manifiesta su acuerdo con fortalecer el sector para la generación de empleos, escasos en el municipio, como lo evidencia la dinámica actual (solo algunas actividades agrícolas y mototaxismo, como las más frecuentes fuentes), y plantea una prospectiva más optimista del aprovechamiento de la ventaja competitiva, integrada a rutas turísticas como playa y demás.

1.5. INFRAESTRUCTURA

1.5.1. Infraestructura vial

Una de las limitantes de mayor significancia para el desarrollo del municipio lo constituye la debilidad del sistema vial; por ser Colosó un territorio de pendientes pronunciadas y por ende gran cantidad de escorrentías naturales, la ausencia de una adecuada infraestructura de drenaje para vías (41 Km de vías totales terciarias) y la falta de un programa de mantenimiento periódico y rutinario de vías, ocasiona el constante deterioro del sistema vial con graves consecuencias para la movilidad y la conectividad de los Colosoanos, especialmente para los estudiantes de las zonas rurales, para el transporte de cosechas, en este caso aumentando las pérdidas, por deterioro en el transporte de los productos y demora en las rutas¹⁶. Se suma a esto los conflictos por el uso de las servidumbres que se hace necesario legalizar.

Esta situación se agrava en los meses de lluvias, hasta llegar a un grado de intransitabilidad que pone en riesgo a la economía campesina, eleva los costos de producción y disminuye las escasas ganancias. Es muy sabido, que muchos productos del campo, no son

¹⁶ Taller con la comunidad Marzo 2012, Casa de la cultura, Coloso

comercializados debido a que no compensan un esfuerzo de pos cosecha versus precio pagado.

En términos de movilidad se presenta el caso especial de la población de Chinulito, el cual posee buenas vías y acceso a la Troncal de occidente para sus productos agrícolas, pero contrasta con los altos costos de transporte y distancias para acceso a servicios institucionales en la cabecera municipal. En este sentido, se exploran formas de mejorar la conectividad y relacionamiento social entre zona norte y cabecera lo que solo es posible hacer con habilitación de vías internas, que atravesarían la reserva forestal.

Especial atención debe merecer para este plan de desarrollo el precario estado del parque de vehículos que sirve de medio de transporte de los Colosoanos, lo que constituye un riesgo permanente para los usuarios del transporte público; además la necesidad de mejorar el servicio e instalaciones para el terminal. Es importante resaltar que los transportadores están asociados en cooperativa con años de experiencia y documentación legal en regla.



Fotos de las vías urbanas

1.5.2. Infraestructura de servicios públicos domiciliarios

Existe un déficit de cobertura para el tratamiento de aguas servidas en zona rural que agrava la situación sanitaria del municipio, cabe anotar que en zona rural la solución de la problemática requiere de grandes inversiones por la dispersión de la vivienda; la cobertura

en alcantarillado del municipio es del 38,5%¹⁷. Este precario indicador está afectado por la muy baja cobertura del servicio en la zona rural, pese a que en el casco urbano supera el 87%.

La cobertura de acueducto del municipio es de 76,2% (DNP 2010), porcentaje que desagregado representa el 92% del área urbana y un menor porcentaje del área rural; la empresa de servicios de Colosó, carece de carros especializados para la recolección de basuras, por ello el servicio de recolección de basuras se presta en tractores con zorros que la conducen al relleno sanitario de Toluviejo gracias a un convenio entre la empresa de servicios de Colosó y la empresa de servicios de Toluviejo; sin embargo a la fecha el relleno sanitario de Toluviejo ha sido clausurado, lo que está generando dificultades en el manejo de la misma, con la proliferación de basureros en las afueras de los barrios que afectarían el medio ambiente; en el mismo sentido se vienen presentando una gran presión de los Colosoanos sobre el bosque nativo, para la obtención de leña para cocinar, con graves consecuencias para la salud humana y el ambiente natural.

En la identificación del territorio se concluyó, que el principal problema en el que confluye toda la comunidad es el del agua y saneamiento básico, por lo que los temas de tratamiento del agua potable, mantenimiento de las redes de acueducto y alcantarillado y la óptima construcción de las que falta, la construcción de letrinas en la zona rural y el sistema de tratamiento de aguas residuales se tornan como prioritarios para su atención y deben quedar consignados en aguas para la prosperidad para su construcción. Como es un problema general se hace importante la intervención de la comunidad y la Alcaldía mediante la gestión, la educación y concientización.

1.5.3. Infraestructuras públicas, equipamientos sociales e institucionales

Existe carencia de plantas de beneficio animal, ello viene generando la aparición de mataderos clandestinos (prohibidos por ley), de los que se desconoce la procedencia, estado de salud y medidas mínimas sanitarias aplicadas, produciendo un gravísimo riesgo de salud

¹⁷ Ficha municipal DNP 2011

para los Colosoanos, los cuales consumen al menos 2 reses diarias, para un total estimado de 14 semanales¹⁸. En tal sentido se tiene poca gobernabilidad y capacidad de respuesta, ya que el decreto 1500 de 2007, exige condiciones de sacrificio y cadena de frío que el municipio no está en capacidad de construir en el corto plazo, lo que se constituye en un factor agravante controlar legalmente los mataderos, frente a la necesidad de consumo de carnes de la población.

Se debe anotar el estado de deterioro significativo de bienes que hacen parte del equipamiento urbano como la Casa de la Cultura, la iglesia Catedral de Colosó, el cementerio municipal, las edificaciones públicas; con excepción de la recién construida Alcaldía Municipal y la biblioteca pública de Colosó.

En general la vivienda urbana y rural de Colosó, las vías urbanas construidas han sufrido el deterioro del uso y el tiempo, sin que se haya ejecutado un programa de adecuaciones y de mejoramientos que detengan el envejecimiento y el deterioro de la misma. Urgente es la adecuación y mantenimiento de los cementerios en los corregimientos de Chinulito y Bajo Don Juan.

1.5.4. Infraestructura para desarrollo económico

Frente al poco desarrollo económico del municipio se presentan los siguientes espacios e infraestructuras, por un lado de manera informal la minería artesanal viene creando una infraestructura propia sin ninguna normatividad aplicada; el transporte municipal se parquea diagonal al parque central. La actividad económica más importante es la agricultura y se cuenta con varias bodegas para almacenamiento y carga de maíz hacia Sincelejo.

En general esta infraestructura ha sido construida por iniciativa privada y sin ningún tipo de planificación, lo que genera problemas en términos de circulación, espacio público, deterioro de la malla vial por el exagerado peso de las mismas. El municipio, no aplica el

¹⁸ Taller de retroalimentación con la comunidad Marzo 2012

Esquema de Ordenamiento Territorial **E.O.T** para controlar los usos de los espacios y regular el tránsito municipal.

2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE COLOSÓ

Este proceso investigativo busca contribuir al desarrollo del sector económico como fuente turística para potencializar los servicios a prestar, pensar en el municipio de Colosó, Sucre como un destino turístico, destacando sus riqueza natural como fuente establecida alrededor del casco urbano, determinando sus lugares aptos para explorar; los cuales deben estar evaluados en el inventario de atractivos turísticos y junto a las costumbres innatas del municipio convertirla en un punto turístico para conocer por más sucreños, más colombianos y dar la bienvenida a extranjeros, resaltando las facilidades climáticas, geográficas y culturales gracias a su proyección turística.

Dicho inventario, es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

Para esto es importante establecer la diferencia entre:

- ***“Recursos: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.***
- ***Atractivo: factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos”¹⁹***

La elaboración de la evaluación y estudio de los atractivos turísticos de Colosó se realizó siguiendo la Metodología para la Elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos expedida por el Viceministerio de Turismo en septiembre de 2009.

¹⁹ Metodología para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, Conceptos Básicos, pagina 4, Enero del 2010.

Por lo anterior, el resultado que verán es un conjunto informativo de los factores físicos, ambientales y culturales del territorio Colosoano, registrados en forma ordenada, los cuales componen su oferta turística y se constituyen en la base para el ordenamiento, la planificación turística y el diseño de los productos turísticos del municipio, después de ser sometidos a una evaluación cuantitativa y cualitativa, según sean atractivos naturales, culturales, manifestaciones o representaciones étnicas.

2.1. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS

2.1.1. Patrimonio cultural

Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentran en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.²⁰

2.1.2. Patrimonio Material de Colosó

Alcaldía municipal

Se encuentra ubicada frente al Parque Central, coronando el marco de la plaza con sus emblemáticas banderas y su aire administrativo. Es una edificación colonial en mader con balcones y techo de zinc.



²⁰ Definición tomada del Manual para Inventarios Bienes Culturales Inmuebles, 2005, Ministerio de Cultura, pág., 30.

Iglesia central

Construcción vernácula con características coloniales. Construcción en madera en muros, ventanas y puertas más techo en zinc y piso de ladrillo rojo. Su estética y estructura está conservada manteniendo su calidez como cobijo espiritual.



Casa de la Cultura

Donde se encuentra ubicada la biblioteca municipal y una exposición permanente de artesanías derivadas de la madera, de la cepa de plátano, de la hoja de maíz, de la palma de iraca y otras. También se encuentran curiosas piedras y elementos precolombinos, conservados por la Hermana Hilda.

La casa tipo de Colosó obedece a un patrón colonial, con ingredientes autóctonos, así gran parte de los accesorios que conservan para el hogar conforman un ambiente raizal indígena.



Arquitectura patrimonial no declarada

Viviendas tipo colonial construidas en madera con balcones, grandes puertas, y ventanas chismosas, dentro de éstas encontramos La Iglesia Central, El Palacio Municipal. Es la vivienda más representativa del poblado.



2.1.3. Patrimonio inmaterial de Colosó

Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente.²¹ Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad.

Artesanías en plátano e iraca y tallado de bastones en MADERA

Actividad artesanal del municipio de Colosó es una de las más características y representativas del departamento de Sucre. Se dice que la cestería de rollo remonta desde el siglo XIX. El producto artesanal de Colosó habitualmente ha manejado mercados populares debido a sus bajos costos, también tienen como destino eventos feriales que se realizan en Sincelejo, Bogotá, Barranquilla, Montería.

²¹ Definición tomada del Manual para Inventarios Bienes Culturales Inmuebles, 2005, Ministerio de Cultura, pág., 30.

Estas artesanías recibieron sello de calidad ICONTEC de “*Calidad 100% hecho a Mano*”. Por otro lado, los bastones Colosoanos son tallados en una sola pieza de madera, famosos en Sucre y de distribución nacional.



Personalidades de Colosó

Los Colosoanos tienen claro su riqueza cultural e inmaterial, por lo cual las personalidades ocupan un puesto privilegiado como atractivos a ofertar al turista. Dentro de los habitantes hijos de Colosó que se convierten en tesoros para mostrar al público se encuentran:



2.1.4. Grupos de especial interés

Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural.



Cabildo indígena Colosó

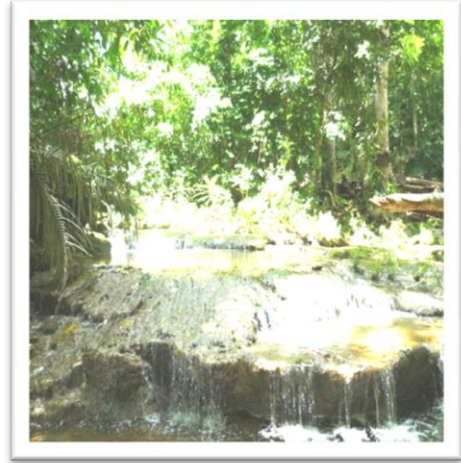
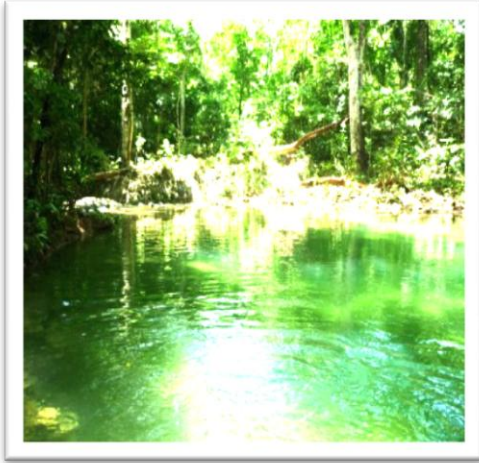
Este cabildo pertenece a la etnia Zenú y son parte activa de la población. Esta población mantiene su legado cultural en la gastronomía (como la chicha brava de maíz), la medicina tradicional con la etnobotánica, los ritos y leyendas, los modos de vida y las costumbres que se identifican con la caña flecha y el sombrero vueltaio, símbolo de Colombia en el mundo.

2.1.5. Sitios Naturales

Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos, con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características, no permiten estar agrupados) de importancia y de interés para el turismo.

Piscinas naturales

Desde lo alto de los Montes de María, se desprenden varios arroyos de aguas cristalina que en su recorrido rodean el municipio de Colosó. En varios puntos de su trayectoria se forman diversas piscinas naturales que sirven para disfrute de propios y visitantes.



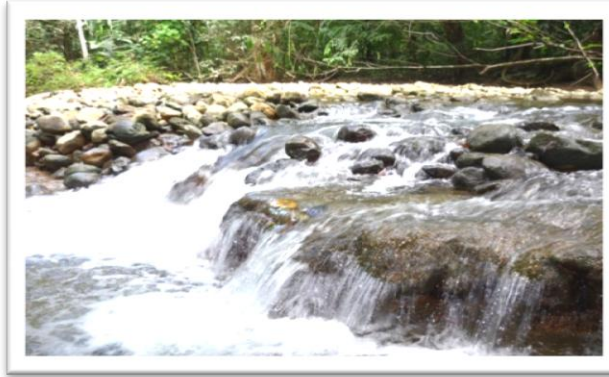
Salto del Sereno y Guacharaca

Desde el manantial conocido como Pajarito, bajan las aguas que forman el chorro de la guacharaca, de 7 metros de altura, de belleza sin igual que hace que propios y visitantes se sientan cautivos con la transparencia y la fría temperatura de sus aguas.



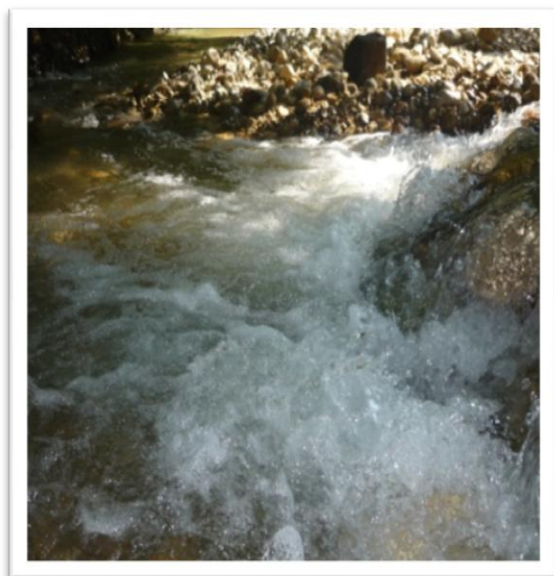
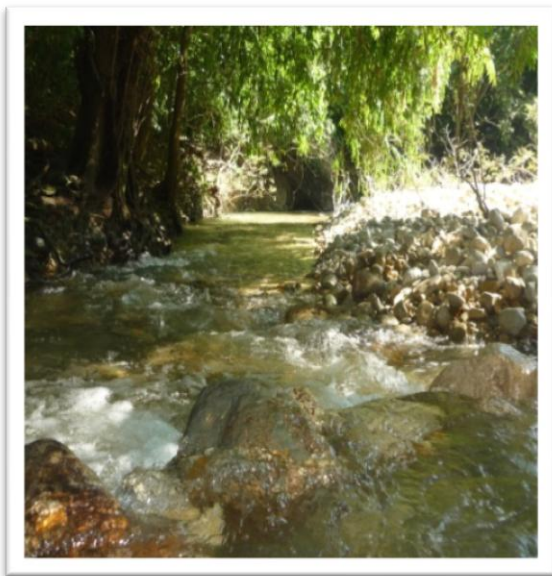
Las tinas del canal

Otros lugares de interés son las Tinas de Canal formadas por peldaños no muy altos, de piedras semicirculares, por donde el agua al cruzar forma pequeñas y curiosas cascaditas.



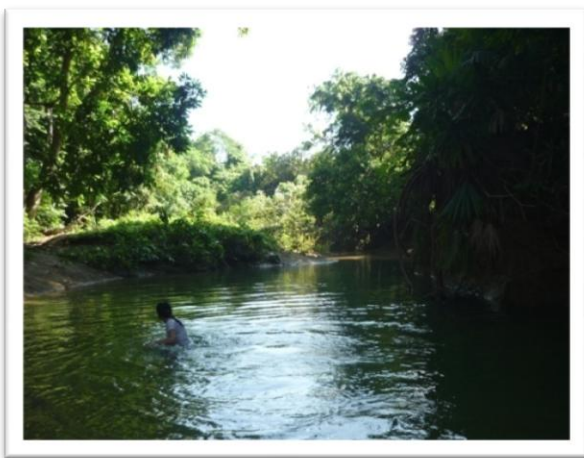
Manantiales naturales

Hermosas ciadas naturales con bajas temperaturas en sus frescas aguas. Están rodeadas de vegetación y fauna exuberante donde se escucha el sonido de la naturaleza. Es de propiedad del municipio de Chalán, pero sus aguas surten el acueducto por gravedad de Colosó.



Arroyo Angostura y Pechilin

Muy cerca de la cabecera se encuentra el arroyo y a medida que se va recorriendo se encuentran muchas pozas y piscinas naturales, de distintos tamaños, todas de aguas cristalinas y potables, lechos pedregosos y sin animales dañinos. A lado y lado se observan barrancas tupidas de variada vegetación y la presencia de gruesos y centenarios árboles.



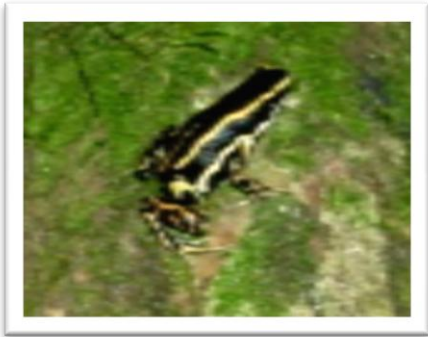
Pozas naturales

De las múltiples pozas existentes, merecen destacarse la llamada el Bejuco, porque desde un bejuco largo y muy fuerte se puede uno mecer para lanzarse a la poza. Están también Patico, Raizal, Palo Mocho, El Barco, Del Tirzan, Chapa, La Pozona, El Bebedero, La Maja Huevo, La Maya, La Redonda, Bejuco, El Peñón, El Encanto, entre otros.

Reserva natural en las serranías de Coraza

El municipio de Colosó está enmarcado dentro de la única reserva forestal protectora del departamento de Sucre, declarada mediante el acuerdo No 0028 de de julio 06 de 1983 considerando entre otros que en esta serranía se originan los llamados ojos de aguas o manantiales, que se han constituido en fuente de abastecimiento para el consumo humano. La explotación forestal de la zona que comprende el municipio de Colosó, se viene realizando sin ningún tipo de control ni planificación, es claro que se restringe el aprovechamiento u otro uso del mismo, lo que lo convierte en actividad ilícita. No se tiene datos exactos sobre la dimensión de la deforestación, sin embargo la reducción en la

producción de los ojos de agua es una manifestación evidente del efecto negativo que esta actividad viene causando en el municipio.



Cueva del diablo

Un atractivo de suma importancia, desconocido para la mayoría de las personas, está ubicado en un costado del Cerro Hundidero y se encuentra debajo de una enorme mole de piedra, se trata de una cueva con escalones altos y alargados que sirven para llegar a un gran “salón” donde fácilmente pueden bailar 50 personas. Las paredes altas y cubiertas de musgo, presentan concavidades una de las cuales sirve para que a través de ella penetre la luz. En el interior de la cueva se encuentran desfiladeros, otros pisos, claraboyas, estalactitas y estalagmitas y en lo alto una gran concavidad cilíndrica.



2.2. RESUMEN GENERALIZADO DEL INVENTARIO TURÍSTICO

Luego de conocer de manera descriptiva los distintos recursos y atractivos turísticos con los cuales cuenta Colosó, se mostrará una tabla donde figura, de manera generalizada y practica el potencial turístico del municipio y a su vez su reconocimiento.

Tabla 8 Resumen del Inventario Turístico de Colosó Sucre.

	Nombre	Código	A	B	C	D	E			Calif. Parcial	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
Colosó	Casa Colonial	1.1.2.1	18	20	28					66	6				72
	Iglesia	1.1.3.1	20	21	28					69	6				75
	Alcaldía de Colosó	1.1.4	21	21	28					70	6				76
	Casa de La Cultura	1.1.4.3	20	21	28					69	6				75
	Artesanías en Plata e Iraca	1.5.1.0	7	10	7	14	10			48		10			58
	Taller de Madera: Bastones	1.5.1.0	7	9	11	14	6	9	9	47			14		61
	Piscinas naturales	2.4.5	9	9	9	9	9	9	9	63	6				69
	Pozas naturales	2.4.5	9	9	9	9	9	9	9	63	6				69
	Salto del Sereno y Guacharaca	2.5.1	9	9	9	9	9	9	9	63	6				69
	Cascadas Las Tinas del Canal	2.5.1	9	9	9	9	9	9	9	63	6				69
	Manantiales	2.5.3	9	9	9	9	9	9	9	63	6				69
	Arrollo Angostura y Pechilín	2.5.6	9	9	9	9	9	9	9	63	6				69
	Áreas de Reserva Natural	2.10	9	9	9	9	9	9	9	63	6				69
	Cueva del Diablo	2.12.1	9	9	9	9	9	9	9	63	6				69

Fuente: Alcaldía municipal de Colosó

3. ANÁLISIS DOFA

Un programa de eficiente de trabajo es necesario que tenga una visión clara del futuro y un plan bien concebido que describa los pasos a seguir ahora y en el futuro. Aunque cambien los planes, el cambio puede hacerse de manera controlada basándose en la información previamente valorada.

El análisis DOFA es una técnica que en este caso especial, permite visualizar como esta propuesta se desarrollaría de forma más óptima considerando componentes internos y externos de la plataforma turística con la cual cuenta Colosó y tomar posteriormente decisiones que ayuden a la mejora para la puesta en marcha de esta y otras propuestas turísticas. Para realizar este análisis se ha dividido de acuerdo con diferentes componentes que permiten identificar las áreas prioritarias de trabajo en materia turística para el municipio de Colosó. Para efectos de este trabajo se han definido como componentes de estudio los siguientes: infraestructura básica, servicios turísticos, seguridad al turista, fuerza empresarial.

Cuando se requiere tener una vista panorámica del problema con la matriz básica DOFA es suficiente. Se debe tener en cuenta que es muy común que durante el desarrollo del modelo, la matriz de diagnóstico cambie en varias oportunidades y por lo tanto las acciones de control, ya que entre más se avanza en el análisis, más se conoce el problema, tanto internamente como el entorno del mismo.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

	D	O	F	A
	No poseen relleno sanitario municipal		Convenio con Tolviejo para la recolección	Contaminación
	Alumbrado público deficiente	Programa de mejoramiento alumbrado	de Calle real con alumbrado publico	Aumento de la Delincuencia
	Servicios públicos deficientes para el desarrollo de la actividad turística	Recursos para ampliación de cobertura de servicios domiciliarios	Voluntad política y privada para superarlo	Falta de interés en la inversión privada ni en el turismo
	Deficiencia de infraestructura para la prestación de estos servicios públicos domiciliarios	Concesión con empresas privadas	Empresa de Aguas de Coloso	Precariedad del servicio
	Cortes recurrente de energía	Mejoramiento de infraestructura por parte de las empresas	En las horas más importantes posee el servicio	Perdida por descomposición de insumos en restaurantes y establecimientos.
	Desconocimiento de mecanismos para el manejo y disposición de los Residuos sólidos.	SENA y creación de Asociación de Recicladores de Colosó	Sensibilización comunitaria hacia el tema	Contaminación y enfermedades
	Mal estado de las vías primarias y secundarias	Programa de mejoramiento de vías	Seguridad ciudadana	Accidentes en la vía por el mal estado de las mismas
	Falta de adecuación de senderos ecológicos	Programas de ecoturismo y construcción de senderos ecológicos de CARSUCRE y Vice ministerio de Turismo	Belleza del entorno natural y senderos demarcados por el uso	Accidentes en el recorrido por el mal estado de los senderos
	Inexistencia de señalización urbana y turística	Programa de señalización turística del Vice ministerio de Turismo	Gestión	Accidentes y pérdida de turistas
	Inexistencia de laguna de oxidación	Programa de mejoramiento de alcantarillado	Ambiente sano, bajos niveles de contaminación	Contaminación ambiental
	Mobiliario de espacio público deteriorado. Parques y plazas en estado crítico.	Plan de renovación urbana	Espacios definidos y sin problemas legales para intervenirlos	Estado de ruina de los elementos constitutivos del espacio publico

	D	O	F	A
SERVICIOS TURISTICOS	Baja calidad y cantidad de establecimientos de alojamiento y hospedaje	Programas famihoteles y posadas turísticas	Algunas viviendas familiares poseen cuartos con camas para arrendar	Acostumbramiento del turista al pasadía
	Baja calidad y cantidad de establecimientos de alimentación y bebidas	Plan de Desarrollo Turístico	Sensibilización e iniciativas comunitarias para mejorar el tema	Mal servicio e intoxicaciones
	Baja calidad y cantidad de establecimientos de esparcimiento y diversión	Plan de Desarrollo Turístico.	Sensibilización e iniciativas comunitarias para mejorar el tema.	Tedio y aburrimiento de turista.
	Ausencia de terminal de transporte, existe una zona de donde salen pero no poseen infraestructura.	Plan de ordenamiento Territorial.	Hay servicio todo el día de 5:00 am – 6:00 am todos los días de la semana	
	Vehículos de transporte público en mal estado.	Inversión Privada	Existe Una Cooperativa De Transporte Legalmente Constituida COOTRANSCOLCHA	Accidentes
	Congestión e inseguridad de mototaxis	Plan ordenamiento Territorial.	Es un servicio económico y practico	Accidentes

	D	O	F	A
SEGURIDAD AL TURISTA	Alta de Policía de Turismo	Ministerio de Defensa	Presencia de la Policía nacional	Inseguridad
	Existe puesto de Bombero ni defensa civil	Alianzas		
	Baja cantidad de insumos médicos y carencia de otros especiales para tratar mordeduras de serpientes	Plan de Desarrollo Turístico	Centro de Salud San Miguel Arcángel	Muerte de Turistas o nativos

	D	O	F	A
FUERZA EMPRESARIAL	Bajo manejo de planes de negocio	Capacitación Cámara de Comercio	Legalidad de negocios y empresas	Pérdida económica en los negocios
	Bajo nivel de educación que posibilite la buena administración de los negocios	SENA y Cámara de Comercio	Disponibilidad para capacitación	Deserción académica en las jornadas de capacitación
	Debilidad en la infraestructura empresarial	Fomypime, Famiempresas y Mipyme	Disposición para adelantar créditos bancarios	Mala impresión del turista
	Inexistencia de alianzas estratégicas comerciales	Ruedas de negocios	Cadena turística departamental	Competencia desleal
	No aplican incentivos para el empresariado turístico	Incentivos Tributarios Nacionales	La alcaldía está trabajando sobre un plan de incentivos	Inactividad empresarial por falta de recursos
	Faltan organizaciones empresariales que oferten servicios requeridos por el turista actual y futuro	Proyecto de Organizaciones Turísticas solidarias del departamento de sucre	Coloso hace parte del proyecto	Insatisfacción del turista
	Falta de un plan de desarrollo empresarial turístico	Plan de Desarrollo Turístico	Existen 12 organizaciones dispuesta a ser parte del plan y capacitarse	Desarticulación de la cadena productiva y mal servicio turístico

	D	O	F	A
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	No existe un plan de manejo ambiental	CARSUCRE y Plan Parques Naturales	Existe secretaria de medio ambiente	Desenfreno en el manejo ambiental
	Degradación del medio ambiente	Proyecto Jardín Botánico	Es reserva natural	Perdida del atractivo y los ecosistemas
	No existen senderos ecológicos adecuados	Proyecto de ecoturismo de CARSUCRE y el Vice ministerio de turismo	Senderos marcados por el uso y en funcionamiento actualmente	Accidentes al turista
	No existe señalización turística ni ambiental	Programa de señalización turística	Inventario de atractivos turísticos	Accidentes y perdida de turistas
	Baja conciencia ambiental de la población	Campaña de sensibilización	Asociación Verde	Gota Degradación del medio

Utilización de productos contaminantes en la ganadería y agricultura	Ley de empresas verdes y biocomercio	Apoyo de la comunidad a la iniciativa de solución	Contaminación de los ecosistemas
No existe capacitación en manejo de buenas prácticas ecológicas	SENA y CARSUCRE	Personal dispuesto a capacitarse	Mala intervención entrópica
No existe un comité local de regulación ambiental	Plan de Desarrollo turístico	Existen instituciones que la conformarían	Desorganización
Extinción de especies de fauna y flora	Plan de manejo ambiental	Sensibilización en las escuelas	Extinción de especies

	D	O	F	A
MERCADEO Y PROMOCION	No existe un plan de mercadeo o promoción regional y nacional	Plan de Desarrollo Turístico	Se está trabajando para la elaboración del plan	-
	No está posicionado una imagen de marca	Plan de Mercadeo y promoción	Definieron la imagen de marca	-
	No existe un fondo que garantice la promoción	Presupuesto del próximo año para el POIA	Se han realizado algunos plegables y pendones por el municipio u otras entidades	Desconocimiento del destino
	No se realizan campañas de promoción en segmentos de mercado	Plan de Mercadeo y promoción	Las empresas promotoras de turismo departamental los incluye en sus paquetes promocionales	Perdida de segmentos de mercado
	No poseen contratos de publicidad en ningún medio de comunicación	Publicaciones del Ministerio de Turismo	Salieron en el programa de Caracol y Bancolombia	
	Débil presencia en los escenarios de promoción turística	Ferias y encuentros que se programan durante todo el año	Han asistido a la vitrina turística de ANATO.	
	No poseen estrategias de marketing	Apoyo del vice ministerio de turismo	Se está hablando de cita marketing en el municipio	

CAPACITACION Y CIVILIDAD TURISTICA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Instalaciones educativas en estado regular tanto en infraestructura como en dotación.	Gobierno nacional	Posee instituciones de educación primaria y secundaria	Deserción escolar
Insuficiente capacitación en el manejo de los recursos naturales, los procesos eco sostenibles, las agroindustrias, materiales orgánicos e intervención antrópica responsable.	SENA, CARSUCRE y UNISUCRE	Campañas ambientales	Contaminación de los ecosistemas
Insuficiente capacitación sobre manejo de las empresas y organizaciones turísticas: planes de negocio, Tics, Contabilidad, Manejo organizacional, balances financieros y obligaciones fiscales	CÁMARA DE COMERCIO y DANSOCIAL	Capacitación de un grupo de personas por medio de la Cámara de Comercio	Baja rentabilidad en los negocios y empresas turísticas
Insuficiente capacitación sobre servicio turístico: mesa y bar, guianza, ecoturismo, atención al cliente, bilingüismo y cocina.	SENA	Capacitación de un grupo de personas por medio del SENA	Prestación de un servicio deficiente

4. PROPUESTA DE PAQUETE TURÍSTICO

En muchos países se han observado consecuencias negativas al aproximarse erróneamente al turismo olvidando un factor clave como la atención al visitante. Ese modelo simplista de hacer “*evaluación-empaquetamiento-venta*” ha traído decadencia muchas veces.

Esta tendencia tiene un punto débil y continuamente aplicado como asimilar un “paquete” como una visión facilista que lleva a la obsolescencia de los “productos turísticos” y destinos turísticos. Para no caer en lo mismo es vital promover un esquema de desarrollo que esté acompañado de responsabilidad social, promoción y comercialización, promoción de inversión, ejercicios permanentes a quienes prestan los servicios, prever efectos nocivos de su crecimiento.

A estas alturas del trabajo ya se han identificado los problemas que desde varios componentes tiene el sector pero también como aprovechar y solventar algunos. De tal manera que se busca adecuar la gestión a una propuesta de valor adecuada y el paquete turístico presentado a continuación, se espera contribuya a la actual estrategia municipal para reactivar la sostenibilidad en Colosó desde el punto turismo y disfrutar de este destino de forma activa y experiencial.

4.1. SUPERESTRUCTURA

4.1.1. Autoridades del turismo del Caribe Colombiano

Buscan promover la cooperación entre las distintas administraciones y coordinar con el resto de las entidades públicas nacionales, departamentales y municipales, y con el conjunto de agentes privados relacionados con la actividad, así como el aprovechamiento de sinergias en relación al desarrollo de algunos productos de multidestino en el Caribe Colombiano (Ruta Macondo, Ruta Náutica, ecoturismo) realizando acciones comunes de promoción y comercialización. Dentro de sus motivaciones se encuentran:

- ✓ El fomento y consolidación de una Visión Compartida con respecto al desarrollo turístico.
- ✓ La priorización de las actuaciones sobre la base de los objetivos y lineamientos estratégicos del Plan Maestro.
- ✓ Favorecer la coordinación interinstitucional.
- ✓ Propender a la racionalización de los esfuerzos a partir de la coordinación.

4.1.2. Convenio de competitividad turística de Sucre

Fundamentado dentro de las propuestas del Plan Maestro de Turismo del Caribe Colombiano con la Vicepresidencia de la República, para la creación de los productos como Ruta de Macondo, Ruta Eco turística y Ruta de Piratas y Corsarios entre otras propuestas turísticas como también lo sería turismo activo en Colosó, los cuales buscan tornar en realidades los ideales planteados en el capítulo Turismo y Artesanías del Plan de Desarrollo Departamental y las políticas de turismo nacionales.

4.1.3. CONPES Turismo Caribe

Surge como idea en la Asociación de Autoridades de Turismo del Caribe Colombiano y es apoyado por el Gobierno Nacional. Actualmente está en atapa de elaboración pero ya se definió que potenciaran productos turísticos diferenciados: Sol y Playa, Ecoturismo, Convenciones, Cultural y ferias o Fiestas.

4.1.4. Plan de Desarrollo Municipal de Colosó 2012-2015 “La Gerencia de las cosas grandes”

Se articula a instrumentos locales, nacionales e internacionales, a los cuales las entidades territoriales deben hacer sus aportes en la superación de metas para el bienestar general de la población.

4.2. INFRAESTRUCTURA

La dimensión de ambiente construido²² “comprende el análisis de las *relaciones urbano regionales y urbano rurales* que se desprenden de la disposición de los asentamientos, las relaciones de flujos que existen entre ellos, el uso y ocupación del suelo, los patrones de asentamiento poblacional y en general la funcionalidad de cada uno de los elementos constitutivos del territorio”.

El diagnóstico de la infraestructura del municipio de Colosó generó como resultados los siguientes:

²² Guía para la gestión pública territorial, Planeación para el desarrollo integral de las entidades territoriales 2012 – 2015, ESAP, DNP, UNFPA, USAID.

VIA	LONG	ANCHO	VALOR DEL PASAJE	ESTADO ACTUAL	OBRAS COMPLEMENTARIAS
TOLUVIEJO - COLOSO	11 KM	8MT	\$ 4000	Posee asfalto pero se tiene la iniciativa de un crédito de sobretasa para arreglarla.	Canales, separadores, señales de tránsito, iluminación y demás.
COLOSO – PALMIRA POR EL BAJO DON JUAN	18 KM	6M	\$5000	Se encuentra construida en material de afirmado. sobre la vía Sincelejo-Tolú, desviándose a la altura de Palmira, pasa por las poblaciones de Caracol, las piedras y entra a Colosó	Asfalto, Canales, separadores, señales de tránsito, iluminación y demás.
COLOSO – OVEJAS POR CHALAN	25KM	6MT	\$ 11000	Está construida en materia de afirmado, es poco transitada debido a que la mayor parte del año permanece en mal estado.	Asfalto, Canales, separadores, señales de tránsito, iluminación y demás.
COLOSO - MORROA POR PECHILIN	25KM	7MT	\$10000	Está destapada y en mal estado la mayor parte del año, es transitada principalmente por motos.	Asfalto, Canales, separadores, señales de tránsito, iluminación y demás.
COLOSO - LA ESMERALDA	2KM	6MT	\$ 1000	Está destapada y en mayor condición de precariedad.	Asfalto, Canales, separadores, señales de tránsito, iluminación y demás.

Fuente: Elaborado por equipo técnico de Alcaldía Colosó

4.3. PAQUETE TURÍSTICO

Esta propuesta de turismo activo ofrece una opción de diversión, aventura y mucha naturaleza. Puede ser personalizado o seguir su orden de actividades predeterminado. El plan toma vida durante tres (3) días donde el visitante y local sale de la monotonía para apreciar lo mejor de Colosó y su cultura. En estos tres días se podrá tener contacto con sitios naturales, festines de temporada, caminata, disfrutar de la espeleología y otras actividades del turismo activo u ocio activo como también se conoce en la siguiente tabla y detalles.

DÍAS	HORA	ACTIVIDADES
1ER DÍA	8:00 am	Bienvenida
	8:30am	Visita general al municipio en pequeñas chivas
	9:45am	Ciclismo de montaña
	12:00pm	Almuerzo
	2:00pm	Senderismo
	5:00pm	Visita a las Tinas del canal y piscinas naturales
	8:00pm	Camping
2DO DÍA	7:00am	Desayuno
	8:00am	Visita tribu Zenú
	9:00am	Fotografía
	10:00am	Tiro con Arco
	11:00am	Visita pozas naturales y Barranquismo
	12:30pm	Almuerzo
	2:00pm	Visita reserva natural en las serranías de Coraza
	2:45pm	Visita al Salto del Sereno y Guacharaca
	4:30pm	Descenso de ríos
	5:30pm	Cicloturismo
3ER DÍA	8:00am	Desayuno
	9:00am	Visita al Zoológico natural
	10:30am	Paseo en pequeñas chivas
	12:00pm	Almuerzo
	1:30pm	Ocio experimental
	3:00pm	Tiro al plato
	4:15pm	Muestra artesanal

CONCLUSIONES

Para muchos, imaginar el municipio de Colosó como un territorio con altos niveles de desarrollo turístico, podría parecer una ilusión vana, si se tiene en cuenta la crisis de seguridad y violencia de los pasados años que hicieron renombrar a esta bella tierra con recuerdos aterrorizados, pero a ellos debe decirseles, que hoy Colosó es territorio de paz y seguridad para propios y turistas.

Con este trabajo se ha encontrado que existe un gran potencial en el municipio de Colosó para el desarrollo turístico; sin embargo, aún faltan muchas tareas por realizar, entre las cuales se cuentan:

- Fortalecer los actuales proyectos de infraestructura y plantas de servicios turísticos para facilitar la entrada de visitantes nacionales y extranjeros que se pretende recibir en el municipio.
- Contar con vías secundarias para el acceso a los sitios de interés. Se han descubierto nuevos sitios cuya ubicación desconocen muchos de los miembros de la comunidad
- Solventar en el mediano plazo debilidades descritas en el análisis DOFA; alumbrado público, señalización en rutas, creación de más famihoteles, entre otras observaciones
- Crear canales de promoción y marketing para llegar a un mayor número de visitantes.
- Desde el punto de vista económico, es posible generar oportunidades de desarrollo a diferentes sectores económicos aprovechando las ventajas del destino, la oferta y la demanda que proyecta el municipio de Colosó
- En relación con el aspecto social el desarrollo de este y otras propuestas turísticas solidas darán un acomodo en la calidad de vida de los habitantes tanto en áreas rurales como urbanas contribuyendo a preservar la cultura local.
- Desde el punto de vista ambiental, direccionar con este y todos los proyectos turísticos a la conservación y cuidado del medio ambiente, en otras palabras,

orientar al aprovechamiento de sus atractivos y recursos hacia el tipo de turismo propuesto.

- Cambiar las ventajas comparativas a ventajas competitivas
- Por último, pero no menos importante, debe existir siempre una combinación de tres variables: Crecimiento en productos-mercado existentes, desarrollo de mercados usando productos existentes y desarrollar productos para los mercados actuales

Te invito a que visites nuestra presentación en línea, <http://tucoloso.snack.ws/> .

BIBLIOGRAFÍA

- Ley 1101 de 2006 – Modificación a la Ley 300 de Turismo
- *Plan de desarrollo turístico sostenible para el municipio de Suesca, Cundinamarca.*
Francy Liliana Castellanos Urbina
- Plan de Desarrollo Municipal Colosó 2012 – 2015
- Esquema de Ordenamiento Territorial Municipal
- Metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos. Viceministerio de Turismo. Enero de 2010
- Formato Único para la elaboración de inventarios turísticos Viceministerio de turismo 2009
- Bernal, A. (2006). Metodología de la Investigación. Colombia: PEARSON, Prentice Hall. Segunda Edición
- Página de Federación Colombiana de Municipios
www.fcm.org.co
- Página oficial del municipio
<http://Colosó-sucra.gov.co>
- Página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
<https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/>
- <http://es.wikipedia.org>
- <http://www.aventurarocamadre.com>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/37956.pdf>