

# **Capacidades y oportunidades: Propuesta para el desarrollo de las fiestas, festivales y agentes culturales de Bolívar**

**Gina Ruz Rojas**

**Trabajo de grado Maestría en Desarrollo y Cultura**

**Modalidad: Asesoría**



**Universidad Tecnológica de Bolívar**

**Maestría en Desarrollo y Cultura**

**Cartagena de Indias**

**2014**

**Capacidades y oportunidades: Propuesta para el  
desarrollo de las fiestas, festivales y agentes  
culturales de Bolívar**

**GINA RUZ ROJAS**

**Trabajo de grado para optar por el título de Magister en  
Desarrollo y Cultura**

**Modalidad: Asesoría.**

**DIRIGIDA POR**

**AARÓN ESPINOSA ESPINOSA**

**Profesor tiempo completo UTB**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR  
MAESTRÍA EN DESARROLLO Y CULTURA  
CARTAGENA DE INDIAS**

**2014**

## **Resumen**

Este trabajo de grado recoge los resultados de la asesoría prestada por la autora a la Corporación Cabildo y al Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo L+iD de la Universidad Tecnológica de Bolívar, para la concepción y diseño bajo un enfoque cultural del desarrollo en el proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como Emprendimientos Culturales”.

Para ello se realiza un acercamiento teórico desde las relaciones entre desarrollo y cultura, y la importancia de las fiestas y festivales como espacios culturales, patrimoniales y de desarrollo social y económico. Se acude a investigaciones recientes sobre emprendimientos culturales bajo este enfoque y a las mediciones sobre el desarrollo cultural territorial, a partir de las cuales se propone una metodología para abordar y superar las debilidades de las fiestas, festivales y agentes culturales involucrados que, partiendo del conocimiento y análisis del contexto local, contribuya a la ampliación de capacidades y la generación de oportunidades para los actores y organizaciones, en pro de un mejoramiento de los espacios festivos y de su contribución al desarrollo local.

Se espera que la inclusión del enfoque cultural del desarrollo en proyectos como este permita en la práctica el abordaje más a fondo de los problemas que presentan fiestas y festivales, y potencien sus oportunidades productivas y su impacto para el desarrollo. De igual manera, se espera que las recomendaciones planteadas viabilicen su aplicación para el departamento de Bolívar, a modo de piloto, y que posteriormente pueda ser extendido a la Región Caribe como un proyecto concreto de integración regional a partir de la cultura.

## **Palabras clave**

Enfoque cultural del desarrollo, fiestas y festivales, desarrollo humano, emprendimientos culturales, ampliación de capacidades, generación de oportunidades.

## Tabla de contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>2. OBJETIVOS DEL TRABAJO .....</b>	<b>11</b>
2.1. General .....	11
2.2. Específicos .....	11
<b>3. PRESUPUESTOS TEÓRICOS .....</b>	<b>12</b>
3.1. Cultura y desarrollo .....	12
3.2. Industrias Culturales y Creativas .....	14
3.3. Emprendimientos culturales .....	14
3.4. Capacidades y Oportunidades.....	15
3.5. Fiestas y festivales.....	16
<b>4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y SUS CAUSAS .....</b>	<b>18</b>
4.1. Problema Central Formulado .....	22
4.2. Causas que generan el problema.....	22
4.2.1. Causas Directas. ....	23
4.2.2. Causas Indirectas.....	23
4.3. Efectos del problema. ....	23
4.3.1. Efectos directos.....	23
4.3.2. Efectos indirectos.....	23
4.4. Árbol del problema para el proyecto. ....	24
<b>5. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>25</b>
5.1. Objetivo general:.....	25
5.2. Objetivos Específicos:.....	25
<b>6. PROPUESTA DE SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS PRIORIZADOS.....</b>	<b>26</b>
6.1. Punto de partida: el contexto departamental .....	26
6.2. Desarrollo cultural en Bolívar.....	33
6.3. La alternativa de solución .....	38
6.4. Metodología para emprendimientos culturales en clave de desarrollo.....	40
6.5. Componentes del proyecto “Fiestas y festivales”.....	45
6.5.1. Componente 1: Análisis del contexto. Mapeo, diagnóstico y caracterización.....	46
6.5.2. Componente 2: Ampliación de capacidades para la formación, acción y gestión de los agentes sociales ligados a las fiestas y festivales. ....	48

6.5.3.	Componente 3: Generación de oportunidades para la promoción y circulación. ....	49
6.6.	Posibilidades de financiación a través del Sistema General de Regalías y recomendaciones de gestión .....	50
<b>7.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>57</b>
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>59</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXO .....</b>	<b>61</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, estudios sobre impactos económicos y sociales de las industrias creativas, caracterizaciones de los agentes del sector cultural y diagnósticos sobre diferentes procesos culturales desde sus impactos simbólicos, culturales, sociales y económicos, han dado cuenta del dinamismo de la cultura y su relación con la economía de los países (PIB, generación de empleo, promoción de exportaciones e importaciones, generación de empresa); articulación a procesos de desarrollo socioeconómico locales y regionales e integración con otras estrategias de desarrollo socioeconómico (medio ambiente, educación, competitividad, tecnología, convivencia, gobernabilidad, etc.) (Sen 2004, 2007; Mallarino y otros, 2004; CAB, 2004; Mincultura 2009, 2010; Rey, 2008).

Las Fiestas y Festivales tradicionales son parte fundamental del patrimonio cultural inmaterial de las sociedades. Son espacios para la participación, la apropiación del patrimonio, la inclusión social, la puesta en escena de las identidades, la creatividad, la recreación de la diversidad y el fortalecimiento de las comunidades.

Dentro de las estrategias de políticas de desarrollo sociocultural, locales y regionales, la múltiple condición de los festivales como acontecimientos simbólicos, culturales, sociales y económicos y su significado patrimonial, hace que estos sean uno de los fenómenos más dinámicos de la cultura en la actualidad, ya que pueden ser fuente de riqueza y empleo -especialmente por su vinculación al turismo cultural-, factores de transformación y desarrollo del tejido productivo y promotores de nuevas ventajas competitivas para las ciudades y las regiones.

Pese a todas estas posibilidades, del conocimiento directo de espacios festivos, y de los diversos estudios que sobre el tema se han abordado en Colombia, bajo múltiples perspectivas, resalta una barrera: las fiestas y festivales en el país presentan importantes deficiencias en la gestión y la organización –especialmente los más pequeños-, para potenciar su impacto económico local, conseguir financiación privada, lograr sostenibilidad financiera y superar problemas de logística e infraestructura, entre otros problemas

(Universidad EAN, 2012). También presentan debilidades –o total desaprovechamiento– como espacios de mercado para la distribución y difusión artística y cultural y algunos de ellos han desviado su fin o no reflejan claramente la manifestación cultural o patrimonial que los originó.

El Ministerio de Cultura destina una parte de sus fondos del Programa Nacional de Concertación para “actividades artísticas y culturales de duración limitada” entre las cuales están los mercados, fiestas, festivales, encuentros, carnavales y muestras; alcaldías y gobernaciones prefieren con alguna frecuencia invertir los recursos culturales mayoritariamente en estos espacios<sup>1</sup> (por masivos y populares), sin embargo esas inversiones no se ven reflejadas en su fortalecimiento organizativo ni en un mayor impacto económico en las comunidades.

La Corporación Cultural Cabildo, una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de contribuir al desarrollo de los grupos de música y danza que expresan la diversidad cultural colombiana de origen tradicional y contemporáneo, a través de su cualificación y promoción, fundó en 2008 el Mercado Cultural del Caribe, MCC, un espacio académico y de circulación de bienes y servicios culturales donde interactúan la oferta y la demanda de productos artísticos, se facilitan nuevas posibilidades de circulación local, regional, nacional e internacional y se genera la oportunidad de conocer las tendencias actuales de mercados culturales.

Desde su primera edición hasta la fecha presenta un balance de más 4.000 citas desarrolladas en sus ruedas de negocios, 577 grupos artísticos y empresas de base cultural participantes, 192 showcases o presentaciones realizados, 248 delegados nacionales e internacionales de 24 países visitantes, 66 conferencias y talleres dictados y cerca de 69.000 espectadores.

---

<sup>1</sup> En Bolívar, por ejemplo, en 2013 cuatro quintas partes del presupuesto departamental para Cultura se destinó a fiestas y festivales, según Estudio sobre el Sistema departamental de Cultura en Bolívar (Ruz & Espinosa, 2013).

Su fin último es aportar a la articulación, el fortalecimiento y la consolidación de un sector cultural más competitivo. En ese marco, las fiestas y festivales son considerados por el MCC espacios naturales de circulación de artistas y gestores, pero también una oportunidad de desarrollo económico para los municipios y de generación de negocios para los integrantes de la cadena productiva de la cultura.

Durante estos años de trabajo con artistas y programadores de todo el país, la Corporación Cabildo ha identificado que estos espacios presentan múltiples debilidades que afectan su misión y posibilidades, y que a la vez hay ausencia de estudios e investigaciones que apunten a proponer soluciones de fondo.

Por ello, el MCC dedicó su VI edición (diciembre de 2013) a las Fiestas y Festivales del Gran Caribe y el Caribe Colombiano, espacio en el que las más de 40 fiestas participantes pudieron ofrecer los productos y servicios culturales que generan, ampliar contactos de gestión, realizar negocios, fortalecer competencias, reflexiones académicas y afianzar relaciones comerciales.

También realizaron presentaciones en vivo, compartieron sus contenidos culturales y patrimoniales, su variedad y diversidad, sus procesos de intercambio y enriquecimiento.

En la Franja Académica del VI MCC, coordinada por el Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo L+iD de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se generó un diálogo sobre la experiencia, metodología, alcances y posibilidades de la creación de emprendimientos culturales de las fiestas y festivales de la región, con miras a hacerlos sostenibles.

El L+iD fue creado por la Universidad de Girona (UdG) (a través de la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación) en España y la Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB) a través de su Instituto de Estudios para el Desarrollo (IDe) en Cartagena de Indias, Colombia, como un espacio para el estudio y exploración de estrategias y proyectos encaminados a fortalecer el papel de la cultura en las estrategias de desarrollo y contribuir



al avance de estrategias y proyectos locales, nacionales, internacionales y multilaterales en clave de Cultura y Desarrollo.

El L+iD tiene una fuerte experiencia en acompañamiento a iniciativas culturales en población vulnerable, estudios sobre pobreza e inclusión productiva, investigaciones sobre marcos normativos de los emprendimientos culturales en Colombia, e investigación y diseño de metodologías de acompañamiento a iniciativas culturales y emprendimientos culturales en población vulnerable, entre otras.

Estas dos entidades (L+iD y Corporación Cabildo) se han aliado por su experiencia e intereses para la formulación del proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales”<sup>2</sup>. Una propuesta que apunta a investigar y realizar los diagnósticos requeridos para fortalecer las capacidades de los organizadores de fiestas, festivales y actores culturales, dar mayor visibilidad a fiestas y festivales como acontecimientos de importancia cultural y social, ofrecer su participación en mercados culturales, y promover la generación de ingresos en las economías locales a través de un proyecto que responda a las necesidades del sector de las industrias culturales y creativas.

Por ser el espacio de acción inmediato de las entidades interesadas, se ha propuesto el departamento de Bolívar como piloto para el proyecto. El departamento cuenta con gran diversidad de expresiones culturales, donde se destacan la música y las danzas tradicionales, así como un gran número de fiestas y festivales que potencialmente representan una amplia producción de bienes y servicios culturales.

Bolívar posee microistemas geográficos y étnicos de características culturales diversas dentro del marco de la región Caribe, diversidad que se extiende por sus 46 municipios a través de más de 250 procesos festivos que fortalecen y salvaguardan las

---

<sup>2</sup> El equipo formulador del proyecto estuvo liderado por parte de la Corporación Cabildo por: Rafael Ramos Caraballo con la colaboración de Jimena Rojas; por parte del L+iD: Gina Ruz, con la colaboración de Netty Huertas y Tania Jiménez.

expresiones musicales, dancísticas, orales, ancestrales, de cocina tradicional, de ciclos de vida, de ciclos de recolección de cosechas, jornadas de laboreo y manifestaciones religiosas entre otras, que son patrimonio de una población de más de 2.049.083 habitantes (DANE, 2005).

Este trabajo de grado propone a la Corporación Cabildo y al L+iD incorporar en el proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales” el enfoque cultural del desarrollo expuesto por el L+iD (nodos Cartagena y Girona), según el cual la cultura no sólo es fin y recurso del desarrollo, sino ámbito donde este sucede, pues no se puede concebir el desarrollo por fuera de un contexto cultural, y cada sistema cultural lleva implícito un conjunto de ideas sobre la vida colectiva, el bienestar, o si se quiere el “desarrollo”.

Este enfoque propone además la garantía de los derechos humanos, especialmente los culturales, que se refleja en un ejercicio libre de la vida cultural, esto es, que las personas puedan, bajo un ambiente apropiado de capacidades y oportunidades, llevar el tipo de vida que más valoran en función de su(s) identidad(es) (Martinell & Abello, 2013).

Para concretar este enfoque se propone estructurar el proyecto en el marco de una metodología para emprendimientos culturales también propuesta por el L+iD, orientada a la ampliación de capacidades humanas y a la generación de oportunidades en los agentes culturales y organizaciones ligadas a la conceptualización, organización y realización de fiestas y festivales, esperando que pueda ser presentado a la Gobernación de Bolívar y eventualmente replicado en otros departamentos de la Región Caribe colombiana y el resto del país.

## **2. OBJETIVOS DEL TRABAJO**

### 2.1. General

Formular una propuesta que coadyuve al fortalecimiento de las capacidades y a la generación de oportunidades en los actores sociales para el desarrollo de las fiestas, festivales y agentes culturales de Bolívar, en Clave de Cultura y Desarrollo.

### 2.2. Específicos

- Identificar, analizar y priorizar los principales problemas que afrontan las fiestas y festivales del departamento de Bolívar, y sus causas directas e indirectas.
- Formular una propuesta de solución para los problemas priorizados, y definir los componentes de esa alternativa en clave de cultura y desarrollo.
- Identificar las posibilidades de financiación de la alternativa de solución a través del sistema de Regalías y formular recomendaciones de gestión.
- Proponer un conjunto de lineamientos que apunten a fortalecer las Fiestas, Festivales y Actores sociales ligados a éstos, en clave de cultura y desarrollo.

### **3. PRESUPUESTOS TEÓRICOS**

#### **3.1. Cultura y desarrollo**

Para este trabajo se entiende la cultura no sólo como un conjunto de procesos simbólicos y sociales que permiten y promueven formas de organización social, sino también como imaginarios, sistemas de interacción y normativos, creaciones, que se constituyen en valores y configuran espacios de interlocución (Espinosa y otros, 2013).

Se concibe el desarrollo, además, como un proceso de ampliación de las libertades y oportunidades de las personas. Según el economista indio Amartya Sen, las relaciones entre libertad y desarrollo son esenciales, al ser las libertades tanto el objetivo primario del desarrollo como su principal vehículo.

En este sentido se pueden entender las libertades como capacidades (y también en sentido contrario): poder ser libre del hambre, de la ignorancia, de no ser atendido ante la enfermedad, y en un sentido cultural, ser libre de la discriminación dado que se escoge una identidad o se tiene una condición (como la de género) (Sen, 1999).

Al respecto, PNUD (2000) propone siete libertades básicas:

- Libertad de la discriminación por razones de género, de etnia, de nacionalidad, o de cualquier otra naturaleza.
- Libertad de la necesidad, la miseria o el hambre.
- Libertad para desarrollarse, crecer como ser humano.
- Libertad de la represión, frente al temor, la violencia y el crimen.
- Libertad de la injusticia, para acceder a los tribunales y obtener pronta y cumplida protección.
- Libertad de participación política, de expresión y de reunión.
- Libertad para trabajar sin sufrir explotación.

El desarrollo puede ser visto entonces como libertad, y a su vez las capacidades de una persona pueden verse como “las libertades fundamentales de que disfruta para llevar el tipo de vida que tiene razones para valorar”. En la visión de Sen sobre lo que significa el desarrollo basado en la libertad, la reducción de la pobreza y la desigualdad son aspectos fundamentales.

Al hacer una revisión teórica sobre las relaciones entre la cultura y el desarrollo, podemos encontrar tres tipos fundamentales: la cultura como un medio para el desarrollo, la cultura como contexto del desarrollo y la cultura como fin del desarrollo.

En el primero la cultura puede servir para conseguir ciertos fines del desarrollo: aumento de ingresos, cohesión social, generación de empleo, gobernanza, entre otros; aquí se inscriben, por ejemplo, las industrias creativas y culturales (Sen, 2004) (Rey, 2008). En el segundo, la cultura como escenario o contexto de desarrollo reconoce que los modelos, planes, programas y propósitos del desarrollo actúan en un campo cultural (Abello, Aleán, & Berman, 2010).

En la tercera relación, la cultura es el elemento primordial del desarrollo humano: “la libertad cultural es una dimensión importante de la libertad humana... Promover la libertad cultural debe ser un aspecto primordial del desarrollo humano y exige trascender las oportunidades sociales, políticas y económicas ya que éstas, por sí solas, no garantizan la libertad cultural” (PNUD, 2004).

Este desarrollo cultural se puede definir como el proceso de generación y ampliación de opciones y oportunidades que permiten a las personas elegir, producir, expresar, transmitir, acceder, consumir y apropiarse prácticas, contenidos, bienes y servicios culturales (Parías y otros, 2013). Estas posturas no son excluyentes, invitan a ver a la cultura como más que un “sector”: como una dimensión del desarrollo.

### 3.2. Industrias Culturales y Creativas

Existe una diversidad de enfoques y visiones sobre las industrias culturales y creativas. Para este trabajo se tomará la definición amplia propuesta por UNESCO que abarca todo el conjunto: “Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (UNESCO, 2010, p. 17).

El de Unesco es un enfoque que pone el énfasis en los bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico, patrimonial, que tienen origen en la creatividad humana en cualquier época. También en las funciones necesarias en cada sector de la cadena productiva para que dichos bienes, servicios y actividades lleguen al público y al mercado, por esta razón incluye actividades conexas que contribuyen a la realización y la difusión de los productos culturales y creativos.

Entre las características que identifican las industrias culturales y creativas (UNESCO, 2010) se encuentran: intersección entre la economía, la cultura y el derecho; incorporan la creatividad como componente central de la producción; tienen contenido artístico, cultural o patrimonial; son bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidos por la propiedad intelectual - derecho de autor y conexas; tienen una doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades); tienen elementos de innovación y re-creación; y una demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar.

### 3.3. Emprendimientos culturales

El L+iD de la Universidad Tecnológica de Bolívar define emprendimiento cultural como: “una actividad (individual o colectiva) de apropiación de los valores simbólicos –de origen tangible e intangible- de una sociedad, que tiene como propósito crear y recrear

diversas formas de representación plasmadas en bienes y servicios culturales, mediante procesos económicos y sociales –mercadeables o no- basados en el riesgo, la creatividad y la innovación. Estas actividades, en su conjunto, aspiran a la consolidación de una vocación, una idea de negocio, empresa o colectividad identitaria” (Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo L+iD., 2012).

La propuesta metodológica planteada para los emprendimientos culturales desde el L+iD, y que este trabajo propone sea incorporada en el proyecto, se fundamenta en la visión del desarrollo humano como libertad del economista indio Amartya Sen, posteriormente aplicado por Nussbaum para la identificación de capacidades humanas básicas y por Martinell para el ámbito de la gestión cultural (Espinosa, Alvis, & Ruz, 2012)

#### 3.4. Capacidades y Oportunidades

El desarrollo humano considera que todas las personas, sin importar su situación, disponen de un conjunto de capacidades propias que se pueden fortalecer, ampliar, aumentar, para que se conviertan en agentes activos de su propio desarrollo. El enfoque del Desarrollo Humano, tal como lo define Amartya Sen, es el proceso mediante el cual se generan capacidades humanas y se amplía el rango de opciones -oportunidades- de las personas, de tal forma que estas puedan elegir lo que más valoran (Sen, 1999).

En este contexto, las capacidades básicas necesarias para el desarrollo humano se asocian a disfrutar una vida larga y saludable, tener instrucción básica y acceso a los recursos que permitan a las personas vivir dignamente, pero también a la posibilidad de participar en las decisiones que afectan a la comunidad. Nussbaum profundiza sobre estas y plantea las que denomina “capacidades funcionales humanas centrales”: vida; salud corporal; integridad corporal; sentidos, imaginación y pensamiento; emociones; razón práctica; afiliación; otras especies; capacidad para jugar; y control sobre el entorno (Espinosa, Alvis, & Ruz, 2012).

Martinell (2001) identifica algunas de las capacidades específicas para los gestores culturales que, en conjunto con los planteamientos de Nussbaum, representan las bases conceptuales de la metodología para emprendimientos culturales diseñada por el L+iD, que se propone para los objetivos del proyecto.

Así mismo se tendrá en cuenta los niveles de capacidades propuestos para los proyectos de desarrollo en la investigación “Aprendizaje de la experiencia práctica para la sistematización de cultura y desarrollo” realizada por el L+iD por encargo del Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio F-ODM: individuales, grupales/comunitarias, organizativas y público-institucionales (Martinell & Abello, 2013).

### 3.5. Fiestas y festivales.

Los festivales, como manifestaciones del patrimonio cultural, pueden ser subdivididos en cuatro grupos: Fiesta, Festival, Feria, Encuentro (Mallarino y otros, 2004). Por el interés de este trabajo sólo se hará referencia a los dos primeros.

La fiesta es “un hecho cultural colectivo que evoca un ser o acontecimiento sagrado o profano a través de ceremonias rituales o actos conmemorativos. Es transmitida por tradición, tiene permanencia, evoluciona, y es propia de la sociedad que la celebra y dota de significado” (Mallarino y otros, 2004, p. 24).

Esta puede ser tradicional o patria, según el carácter de la celebración. Dentro de las tradicionales a su vez se encuentran las fiestas religiosas y las profanas. Para las primeras su “motivo de celebración es la necesidad profunda de los individuos y grupos sociales para expresar la devoción religiosa, y por lo tanto reflejan sentimientos de acercamiento al mundo espiritual” (p. 22) y las segundas “se expresan como carnavales, entendidos como una parodia de las reglas que son reconocidas y respetadas por toda la colectividad, y en los que se presenta una inversión del status socio-racial” (p. 24).



Los Festivales son, por otra parte, acontecimientos artísticos que tienen como fin difundir expresiones culturales a través de presentaciones, exhibiciones y concursos, “Se evoca el talento y la creatividad especialmente en la composición, la interpretación, la dirección y la actuación” (p. 25). También pueden ser festivales folclóricos, que buscan recuperar y preservar tradiciones populares “se inspiran en mitos y leyendas, se expresan a través de celebraciones y actos conmemorativos, y en ellos se evocan las creencias” (p. 25).

En el departamento de Bolívar se estima que hay más de 250 fiestas y festivales sin embargo no hay un inventario total actualizado, ni una caracterización de los mismos, como se verá al momento de identificar el problema que el proyecto busca resolver (Ruz & Espinosa, 2013).

#### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y SUS CAUSAS

La formulación del proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales” se basa en la metodología de Marco Lógico y de Planificación Orientada a Objetivos, por ser estas las mayormente aceptadas para los proyectos de inversión pública en Colombia.

El Marco lógico es una herramienta que “permite relacionar en forma sistemática y lógica los objetivos y resultados de un proyecto o programa. Así mismo, sirve para identificar si se pueden alcanzar los objetivos planteados y definir las hipótesis exteriores al proyecto o programa que pueden influir en su consecución. Los principales resultados de este proceso se resumen en una matriz que describe de forma lógica los aspectos más importantes de un proyecto” (DNP, 2013).

De igual manera hace uso de la Metodología General para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (MGA), una herramienta informática en la que se registra en un orden lógico la información para la formulación y evaluación de un proyecto de inversión. En el proceso de Identificación del problema a solucionar con el proyecto se analizan tres momentos:

- a) Situación actual (árbol del problema), en la cual se analiza el problema, sus causas y efectos, la población afectada y los actores involucrados y su papel.
- b) Situación esperada (árbol de objetivos), donde se identifican el objetivo central, los específicos, y la población objetivo.
- c) Alternativas de solución, que son las opciones realizables de cuyo análisis resulta la que puede ser seleccionada según los criterios del formulador del proyecto (DNP, 2013).

La identificación de la situación actual se realizó con el equipo de trabajo de la Corporación Cabildo y el L+iD, partiendo de un análisis del estado del arte de las Fiestas y

Festivales del Departamento, identificando los problemas, causas y efectos, y se elaboró el árbol del problema en torno a un problema central identificado. Luego de definir el problema central se priorizaron algunas causas directas e indirectas, así como efectos directos e indirectos que se consideraron relevantes para proponer soluciones al problema principal. Se elaboró entonces el árbol del problema para el proyecto, que serviría como base para definir sus objetivos.

Según el análisis realizado, el problema principal es la debilidad conceptual, financiera, organizativa e institucional de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar.

Como causas directas fueron identificadas:

- Falta de formación y acompañamiento a los gestores culturales. Existe en estos un amplio desconocimiento sobre los desarrollos teóricos culturales recientes, en particular lo que tiene que ver con visiones contemporáneas de la cultura, el patrimonio y su relación con el desarrollo; y las posibilidades de las industrias creativas y los emprendimientos culturales.
- Bajo conocimiento y apropiación de los valores culturales y patrimoniales presentes en las fiestas y festivales del departamento, lo que contribuye a su subestimación y trivialización.
- Falta de autonomía para la toma de decisiones y recursos, además de no contar con los espacios e infraestructura adecuados. Pese a tener un grupo de personas que se encarga de su organización (junta, corporación, fundación, asociación), la programación y orientación de las fiestas y festivales se ve con frecuencia influenciada por las preferencias del gobernante o las empresas que los financian. Además en la mayoría de municipios del departamento no hay escenarios adecuados para la realización de eventos masivos, ni infraestructura para los visitantes.

- La falta de conocimiento de la comunidad y de los gobernantes del Patrimonio Cultural, lo que reduce las posibilidades de su protección, salvaguardia y gestión.
- Falta de políticas públicas culturales. Más allá de la planeación que cada mandatario realiza para su periodo de gobierno, no hay políticas a mediano ni largo plazo, construidas de manera participativa, que aborden integralmente la cultura y el patrimonio.
- Falta de preparación para la participación en ferias de productos y servicios, lo que se ve reflejado en el poco o nulo acceso a las oportunidades que ofrecen los mercados culturales.
- Falta de estudios para identificar la cadena de valores con relación a la producción, demanda y oferta de bienes y servicios generados por las fiestas y festivales. Estos estudios permitirían identificar los eslabones débiles y generar acciones para su fortalecimiento.

Las causas indirectas identificadas fueron:

- Falta de oferta formativa en los municipios más apartados. La formación en gestión cultural y/o emprendimiento en el departamento se ha realizado en municipios centrales como Cartagena, Magangué, Mahates, El Carmen de Bolívar, entre otros pocos, sin facilidades para que asistan gestores de municipios de difícil acceso.
- Ausencia de diagnóstico y caracterización de las fiestas y festivales del departamento. No hay estudios que pongan en dimensión y contexto los procesos festivos de Bolívar.
- No existe seguimiento de los diferentes festivales y fiestas realizados en el departamento, ni de sus avances, actores y objetivos. ¿Cómo se financian? ¿Quiénes los organizan y dirigen? ¿Cuánto dura la planeación? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Quiénes diseñan la programación y en qué se basan? ¿Cuál

es su impacto económico, social, cultural dentro y fuera del municipio?  
¿Cuáles son sus debilidades y fortalezas? ¿Su potencial turístico? ¿Su relación con otros procesos culturales y festivos del municipio, el departamento o fuera de él?

- No existe un sistema de información departamental de Cultura, que permita promover su oferta Cultural. Ni siquiera es posible encontrar en internet las fechas, imagen y programación de la gran mayoría de festivales del Departamento.
- No existe una base de datos actualizada de actores culturales del departamento.
- No hay un mapeo del estado competitivo de las industrias culturales del departamento.
- No se cuenta con un inventario detallado de los bienes materiales e inmateriales y naturales del Departamento.

Por su parte, entre los efectos directos se hallan:

- Ausencia de competencias en los gestores para encarar las fiestas y festivales como emprendimientos culturales.
- Debilidad en la conceptualización de las fiestas y festivales.
- Desconocimiento exacto del impacto económico de las fiestas y festivales.
- Oferta poco cualificada de bienes y servicios culturales.
- Debilidades en la producción técnica - escénica de los eventos.
- Bajo nivel de gestión y administración de las fiestas y festivales del departamento.
- Bajo impacto y proyección cultural de los municipios, lo que redundará en su desarrollo.

- Ausencia de un sector cultural consolidado, articulado y competitivo que lidere acciones para su auto sostenibilidad.
- Baja circulación de bienes y servicios culturales.

Y en cuanto a los efectos indirectos:

- Baja cualificación de los actores festivos.
- Bajo nivel organizativo de las entidades o actores que lideran las fiestas y festivales.
- Debilidad de la instancia cultural (deficientes recursos humanos, nula asignación de recursos y no falta de autonomía en la toma de decisiones).
- No hay portafolios de productos y servicios culturales que pueden ofrecer los festivales.
- Desconocimiento del estado y el potencial patrimonial de las fiestas y festivales.
- Ausencia de micro empresas derivadas de las fiestas y festivales.
- Nula participación en mercados culturales.

#### 4.1. Problema Central Formulado

Debilidad conceptual, financiera, organizativa e institucional de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar.

#### 4.2. Causas que generan el problema.

Entre todas las causas identificadas se priorizaron dos directas y una indirecta, asociadas a los gestores culturales, y a las organizaciones culturales.

#### 4.2.1. Causas Directas.

- Falta de formación, competencias y acompañamiento a los gestores para gestionar las fiestas y festivales en la visión de emprendimientos culturales.
- Ausencia de micro empresas derivadas de las fiestas y festivales, baja circulación de bienes y servicios culturales, oferta poco cualificada y nula participación en los Mercados Culturales existentes.

#### 4.2.2. Causas Indirectas.

- Ausencia de diagnóstico y caracterización organizativa y patrimonial de las fiestas y festivales del departamento, y de seguimiento a sus avances, actores y objetivos.

#### 4.3. Efectos del problema.

##### 4.3.1. Efectos directos.

- Debilidad en la conceptualización, en la producción técnica escénica de los eventos, en su gestión y en su organización.
- Desconocimiento exacto del impacto económico de las fiestas y festivales del Departamento y de su potencial patrimonial y turístico.

##### 4.3.2. Efectos indirectos.

- Ausencia de portafolios de productos y servicios culturales que puedan ofrecer los festivales, y baja circulación de bienes y servicios culturales.

#### 4.4. Árbol del problema para el proyecto.

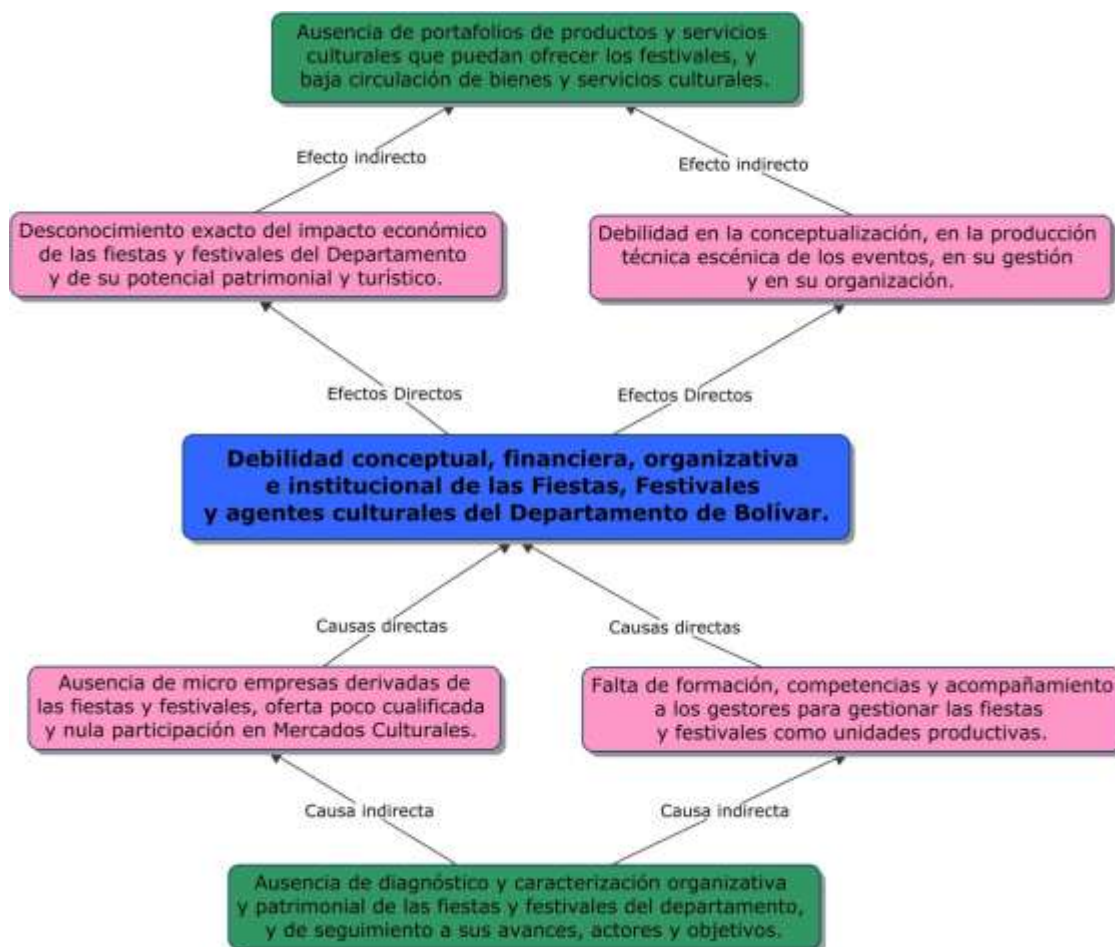


Figura 1. Árbol del problema.

Fuente: La autora con base en ejercicio de identificación y priorización del problema, causas y efectos (Equipo Corporación Cabildo - L+iD).



## 5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Una vez identificado el problema central y priorizadas sus causas, se definen los objetivos del proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales”. Con el equipo de trabajo de la Corporación Cabildo y el L+iD se diseñaron estos, así:

### 5.1. Objetivo general:

Fortalecer y promocionar las fiestas, festivales y agentes culturales del departamento de Bolívar como emprendimientos culturales en la dimensión de cultura y desarrollo.

### 5.2. Objetivos Específicos:

- Realizar la caracterización de las fiestas, festivales, organizaciones y agentes culturales vinculados a estos.
- Formar, capacitar y acompañar a los gestores de los festivales y fiestas para su inserción como emprendimientos culturales en la dimensión de cultura y desarrollo, a través de la ampliación de capacidades y el mejoramiento de los niveles de gestión, administración y producción técnica – escénica.
- Promover la participación de las fiestas, festivales, empresas de base cultural, organizaciones, gestores culturales y grupos artísticos del departamento de Bolívar en mercados culturales para la creación de oportunidades, visibilización y generación de negocios de sus productos y servicios

## 6. PROPUESTA DE SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS PRIORIZADOS

### 6.1. Punto de partida: el contexto departamental

El departamento de Bolívar es uno de los ocho departamentos de la Región Caribe colombiana. Su área total de 25.978 km<sup>2</sup> representa el 20% de la Región, siendo además el departamento de mayor tamaño y el séptimo en el país (Espinosa, 2012). Tiene 46 municipios y territorio insular. Por su diversidad geográfica, económica, social y cultural, se ha dividido en 6 Zonas de Desarrollo Económico y Social (ZODES): Magdalena Medio, Loba, Depresión Momposina, Mojana, Montes de María y Dique.

El 28% de los municipios del departamento de Bolívar fue creado desde 1994 lo cual, según PNUD, lo ubica como el departamento colombiano con mayor número de casos de segregación territorial en los últimos 25 años, explicable en gran parte por el interés de mejorar las condiciones económicas y de autonomía.

Sin embargo, señala el mismo estudio, dos terceras partes de estos municipios registran indicadores de pobreza material superiores a la mediana departamental, y algunos de estos, como San Jacinto del Cauca, Tiquisio, Clemencia y Arroyohondo, presentan un aumento de la población con al menos una necesidad básica insatisfecha (pobreza material). Este último está clasificado según el DNP entre los 20 municipios con mayor pobreza multidimensional en el país.

Las cifras de la tabla 1 muestran que más de tres cuartas partes de la población se ubica en las zonas urbanas, tendencia que va en aumento según la proyección del DANE.

**Tabla 1. Algunos índices del Departamento:**

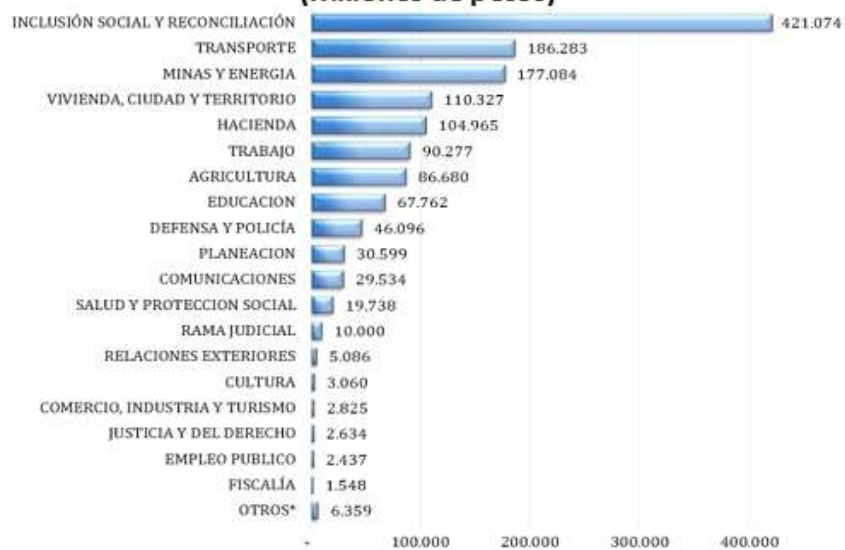
Información Departamental	
Ciudad Capital	Cartagena
Municipios	46
Área (Km <sup>2</sup> )	25.978
Población (2013)	2.049.083
Cabeceras	1.579.582 (77.1%)
Resto	469.501 (22.9%)
PIB departamental (2013) (en miles de millones de pesos)	28.361 (7° puesto)
Participación en el PIB Nacional (promedio 2000-2013)	3,9%
Per Cápita (2013) (millones de pesos)	13,84
Índice de Pobreza Multidimensional IPM (2005)	62,8%
IPM zona Urbana	54,7%
IPM zona Rural	89,5%
Recursos Presupuesto de Inversión 2013 (millones de pesos)	1.404.369
SGP per Cápita (2013)	728.837
Inversión Per Cápita (2013)	685.364

Fuente: La autora con base en DANE-proyecciones de población, cuentas departamentales, y DNP-DDT-DIFP.

Es además un departamento con alto índice de desplazamiento forzado. Según PNUD, entre 1998 y 2011, cerca de 557.779 personas –el 28% de la población departamental–, que conforman 124.279 hogares salieron y entraron del departamento como consecuencia de la actuación de los grupos armados. En ese mismo periodo Bolívar participó con el 8,5% del total de población expulsada del país, la segunda de mayor intensidad en el territorio colombiano después de Antioquia.

En materia de inversión, los recursos del Presupuesto General de la Nación están distribuidos como se muestra en el Gráfico 1:

**Gráfico 1. Distribución de Recursos por Sector  
(Millones de pesos)**



\*Incluye los sectores: Deporte y Recreación, Presidencia, Registraduría, Organismos de Control, Interior, Estadística, y Ambiente y Desarrollo Sostenible

Fuente: DNP-DIFP

De ese Presupuesto General de la Nación, la inversión en Cultura para 2013 se distribuye así (Tabla 2):

**Tabla 2. Inversión 2013 por Sector / Principal Programa  
(Millones de pesos)**

Sector/Programa PGN	
<b>CULTURA</b>	<b>3.060</b>
Centros históricos	1.000
Apropiación social del patrimonio cultural	768
Centros culturales	575
Articulación del sistema nacional de cultura	215
Plan Nacional de Artes	111
Desarrollo integral de los niños menores de 5 años	100
Plan Nacional de Música	75
Fortalecimiento de industrias culturales	69
Fortalecimiento de procesos de lectura y escritura	65
Plan Nacional de Danza	48
Monumentos nacionales	34

Fuente: DNP-DIFP

Según el documento técnico del Plan de Desarrollo para el Departamento de Bolívar 2012-2015: “Bolívar Ganador”, la institucionalidad cultural pública del departamento presenta descoordinación, debilidad organizativa, funcional y presupuestaria, déficit en infraestructura y dotación de las Casas de la Cultura, Bibliotecas y Escuelas de Formación Musical, escasa información sobre el sector, bajo nivel de competencias en gestión de las organizaciones culturales, ausencia de planes de desarrollo cultural y de modelos de gestión patrimonial en la mayoría de los municipios. Esta situación se ratifica en el Estudio sobre el Sistema Departamental de Cultura en Bolívar (Ruz & Espinosa, 2013).

La Asamblea Departamental de Bolívar expidió una Ordenanza por medio de la cual se facultó al Gobernador de Bolívar, Juan Carlos Gossaín, para la creación del Instituto departamental de Cultura y Turismo de Bolívar. Según el acto administrativo, el nuevo instituto descentralizado, con personería jurídica y autonomía administrativa y financiera, estará orientado al fomento, preservación, conservación, creación, desarrollo e industrialización de la cultura en sus diversas manifestaciones; así como al desarrollo, fomento y fortalecimiento del sector turístico en el departamento de Bolívar.

La Asamblea aprobó también como recursos para su funcionamiento: el 1.5% de los ingresos recaudados por concepto del impuesto al consumo de la cerveza; para gastos de inversión relacionados con el objeto de la entidad el 5% de los recursos que se recauden por concepto de estampilla Pro Cultura; ingresos a través de transferencias de la Nación, el Departamento y/u otras entidades (Impuesto Consumo - IVA telefonía móvil, regalías y/u otros) para el tema de Cultura y/o Turismo; aportes provenientes de convenios interadministrativos o interinstitucionales y donaciones; recursos de cooperación internacional; y tasas que se generen con ocasión de los servicios que preste el Instituto en consideración a su objeto.

El Sistema Departamental –antes de la creación del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR- estaba coordinado por la Unidad de Cultura de la Secretaría de Educación y está compuesto por el Consejo Departamental de Cultura, los Consejos

Municipales de Cultura, el Fondo Mixto para la Promoción y las Artes de Bolívar y las Casas de Cultura Municipales.

La Unidad de Cultura dependía administrativa y presupuestalmente de la Secretaría de Educación y Cultura Departamental. A nivel departamental funcionan dos Consejos: el de Cultura y el de Patrimonio. El Consejo Departamental de Cultura no sesiona con regularidad. La mayoría de los Consejos Municipales de Cultura no son operativos. De los 46 municipios del departamento 25 tienen Consejos Municipales de Cultura conformados (Gobernación de Bolívar, 2012).

Existen 34 Casas de la Cultura. La mayoría de las edificaciones donde funcionan, cuentan con equipamiento mínimo y problemas en la planta física. El ZODES de la Depresión Momposina presenta la situación más crítica en infraestructura de las Casas de la Cultura, ya que 3 de los 6 municipios que lo conforman no cuentan con una (San Fernando, Margarita y Cicuco) (Gobernación de Bolívar, 2012).

En el Departamento de Bolívar hay 47 Bibliotecas Públicas, 45 se localizan en las cabeceras municipales y 2 se encuentran ubicadas en corregimientos, en El Salado, Municipio del Carmen de Bolívar y en el corregimiento de Palenque, Municipio de Mahates (Gobernación de Bolívar, 2012). En el último año, el Ministerio de Cultura inauguró tres bibliotecas públicas en los municipios de El Carmen de Bolívar, San Jacinto y San Juan Nepomuceno. Sin embargo la mayoría de bibliotecas tienen deficiencias en la infraestructura e insuficiente dotación.

Las Escuelas de Formación Musical existentes en el Departamento de Bolívar, a excepción de la que funciona en el municipio de Clemencia, no tienen sede propia. Existen 29 escuelas que funcionan en Casas de la Cultura, 7 funcionan en salones comunales, 2 en colegios y 1 en una biblioteca. Las condiciones locativas no son las óptimas ya que los salones no tienen las condiciones acústicas adecuadas y al ser espacios en el que se desarrollan múltiples actividades, afectan el desarrollo de la formación musical. También

existen problemas con la formación y permanencia de los docentes y las dotaciones de instrumentos (Gobernación de Bolívar, 2012).

Como se señaló, entre las fuentes de financiación para la cultura a nivel departamental se cuenta con la Estampilla Procultura, el recaudo del IVA a la telefonía móvil y los recursos de regalías para proyectos culturales, además de los recursos asignados en el presupuesto departamental. De los 46 municipios, 30 cuentan con estampilla pro-cultura (Ruz & Espinosa, 2013).

No se cuenta con un Sistema de Información Departamental de Cultura que consolide información y datos fiables sobre el quehacer cultural de la región, artistas, gestores, organizaciones culturales, infraestructura, patrimonio cultural material, inmaterial y natural, entre otros aspectos, que provean un conocimiento exhaustivo y riguroso sobre el sector y se constituya en insumo para el diseño, implementación y evaluación de políticas.

Basado en este contexto, el proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y actores culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales” apunta a realizar los diagnósticos pertinentes y actualizados para dar mayor visibilidad a los festivales, como acontecimientos de importancia cultural y social, a la vez que son generadores de ingresos y empleos en las economías locales, fortalecer las capacidades de gestión de los organizadores de festivales y ofrecer su participación en mercados culturales, a través de un proyecto que responde a las necesidades expresadas en estudios sobre los festivales que se han hecho en el país.

A partir de la clasificación por áreas que hace el Programa de Concertación del Ministerio de Cultura<sup>3</sup> (Tabla 3) se puede observar que de 2009 a 2013 las áreas donde

---

<sup>3</sup> El Programa Nacional de Concertación es la herramienta a través de la cual el Ministerio de Cultura apoya proyectos de interés público que desarrollen procesos artísticos o culturales, y que contribuyan a brindar espacios de encuentro y convivencia en sus comunidades.

mayor cantidad de proyectos fueron presentados por el departamento de Bolívar (excluyendo 2010, cuyos proyectos no aparecen clasificados por área) son Música y Danza.

**Tabla 3. Clasificación por áreas proyectos presentados al PNC - Mincultura**

Área	2013	2012	2011	2009	TOTAL
Música	44	39	37	31	151
Danza	27	19	24	21	91
Teatro	17	16	18	15	66
Artes visuales	3	8	11	6	28
Literatura	4	4	12	8	28
Patrimonio Inmaterial			18		18
Patrimonio			6	9	15
Patrimonio Cultural Inmaterial - Lenguas y Tradición Oral	5	8			13
Medios audiovisuales	5	4	2	1	12
Medios de comunicación y nuevas tecnologías	4	2	3	1	10
Patrimonio cultural inmaterial- artes populares / tradicionales	3	6			9
Museos		3	3	2	8
Promoción de lectura y escritura	4	3			7
Artes plásticas	6				6
Bicentenario de la independencia				5	5
Saberes y oficios tradicionales o contemporáneos	5				5
Emprendimiento cultural			4		4
Patrimonio cultural inmaterial- cocinas tradicionales	2	2			4
Patrimonio cultural inmaterial- juegos tradicionales	3	1			4
Turismo Cultural		2	1		3
Archivos	2				2
Patrimonio cultural inmaterial- eventos religiosos de carácter colectivo	2				2
Festival de Cine				1	1
Investigación social del conocimiento				1	1
Lectura y bibliotecas			1		1
Periodismo cultural	1				1
<b>Total</b>	<b>137</b> <b>(28%)</b>	<b>117</b> <b>(24%)</b>	<b>140</b> <b>(28%)</b>	<b>101</b> <b>(20%)</b>	<b>495</b>

Fuente (Ruz & Espinosa, 2013)

Por otra parte, analizando entre 2011 y 2013 los proyectos presentados al Programa Nacional de Concertación<sup>4</sup> relacionados con el tema de interés de este trabajo (Fiestas y

<sup>4</sup> Análisis realizado por Jimena Rojas para el proyecto liderado por la Corporación Cabildo y el L+iD.



Festivales) se encontró que de los 46 municipios del departamento sólo 23 han presentado proyectos bien sea por los actores de los festivales (organizaciones culturales) o directamente por los organizadores de los eventos (municipios). En promedio, entre 2011 y 2013 fueron presentados 23 proyectos, viéndose cada vez mayor dinamismo por parte de las Organizaciones Culturales, que pasaron de 13 proyectos en 2011 a 16 en 2013.

De los 69 proyectos que se presentaron de 2011 a 2013 el 43.5% fue Aprobado y el 56.5% fue Rechazado por diversos motivos. El 18.8% fue descalificado por no cumplir con los requisitos mínimos establecidos (no adjuntar documentos “no subsanables” o por las causales de rechazo enunciadas en la convocatoria). El 23.2% fue rechazado por puntaje, es decir los proyectos fueron evaluados pero no alcanzaron a superar el límite inferior establecido para cada departamento. Finalmente, el 13% fue Rechazado por Requisitos, lo que es resultado de las debilidades en la organización y la gestión en las fiestas y festivales del Departamento de Bolívar.

## 6.2. Desarrollo cultural en Bolívar

Como ya se ha señalado en este documento, las capacidades humanas son las posibilidades que tiene una persona para elegir la vida que considera deseable, y el desarrollo humano es precisamente “el proceso de ampliación de las opciones de la gente, aumentando funciones y capacidades humanas” (PNUD).

La cultura es en este contexto el germen para la expansión de las libertades humanas mediante la identidad que se escoja, sin que existan obstáculos para ello. Sin embargo, los contextos culturales en los que ocurren los procesos de desarrollo lo condicionan o potencian, lo aceleran o retrasan (Martinell & Abello, 2013).

Para lograr un nivel deseable de desarrollo cultural se hace necesario entonces identificar y superar esos obstáculos o barreras que se presentan, creando condiciones para

ampliar el capital cultural propio, lograr niveles de bienestar y proteger la subsistencia e integridad.

Esto implica generar capacidades o ampliar las ya existentes para que las personas puedan convertirse en agentes activos de su propio desarrollo. También, crear oportunidades para la inclusión económica, como generación de nuevas ideas, concreción de negocios, creación de mercados, mejoramiento de ingresos, empleo o autoempleo, emprendimientos, entre otros.

A continuación se verá cómo en el departamento de Bolívar la cultura cobra vital importancia en los procesos de desarrollo, y cómo trabajando por la superación de las barreras identificadas se puede profundizar el desarrollo local aportando al desarrollo cultural.

Esto tiene mayor vigencia si se entiende la cultura como un espacio de resistencia y construcción desde el contexto propio, para resistir los embates de la homogeneización que propicia la globalización del mundo contemporáneo.

En Bolívar, el documento más reciente sobre cultura es el “Estudio sobre el Sistema Departamental de Cultura en Bolívar” (Ruz & Espinosa, 2013) que parte del concepto de desarrollo cultural como expresión del desarrollo humano, para evaluar el grado de desarrollo cultural en 45 de los 46 municipios del departamento (se excluye Norosí, el de más reciente creación, por no disponer de datos para todo el periodo analizado).

El estudio construye una línea de base a partir del análisis y las relaciones de este desarrollo cultural con la economía, la educación, el patrimonio, la comunicación, con lo que expresan las instituciones, con la gobernanza, la participación social y la igualdad de género. Estos aspectos son recogidos en la Bateria de Indicadores en Cultura para el Desarrollo (BICD) expuestos por la Unesco.

El IDC propuesto se compone de seis dimensiones: Diversidad cultural, accesos culturales, económica, prácticas artísticas, gobernanza cultural y capital social. Se construye

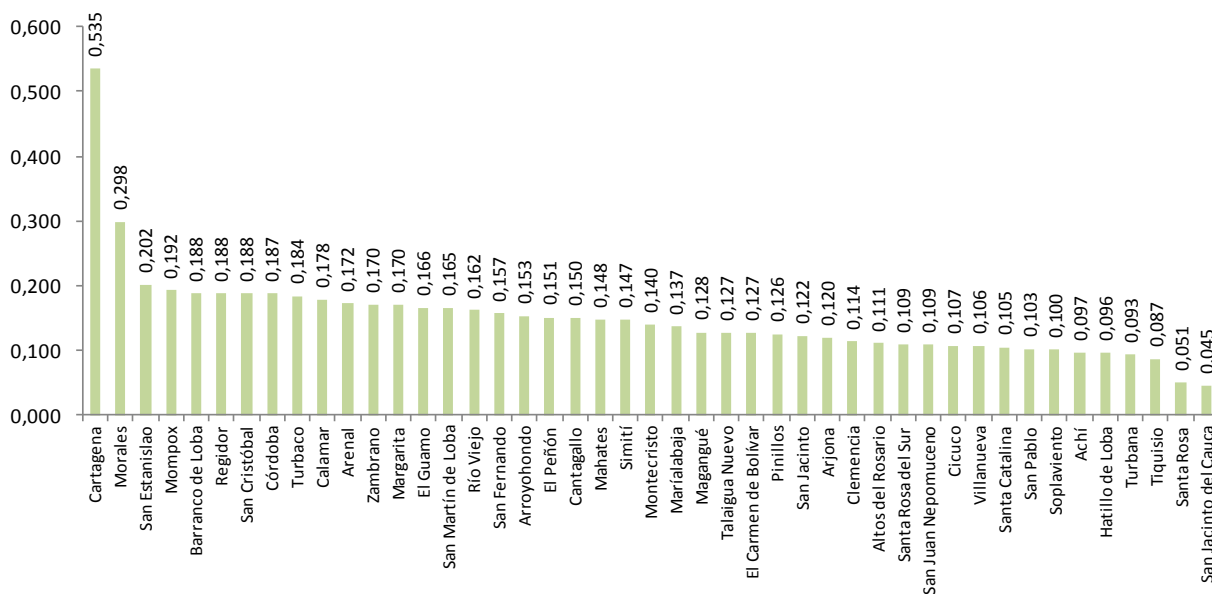
con 32 indicadores de 50 posibles que se identifican en la propuesta de Parías y otros (2013) más otros que se adaptan para el contexto bolivarense.

Los resultados del análisis muestran, entre otras conclusiones que Cartagena y Morales son los dos municipios con mayor grado de desarrollo cultural en el departamento de Bolívar (gráfico 2). Cartagena se destaca en las dimensiones de accesos (infraestructura cultural, patrimonio material y medios de comunicación) y gobernanza culturales (instancias culturales, espacios de participación, sistemas de información y normativa cultural), mientras que en Morales sobresale la dimensión de prácticas artísticas (medido con el número de programas de formación en artes y de agrupaciones).

Al otro extremo están Santa Rosa y San Jacinto del Cauca, con el menor grado relativo de desarrollo cultural en el departamento (gráfico 2). Su mayor debilidad está en las dimensiones de accesos culturales y prácticas artísticas.

El nivel del desarrollo cultural en los municipios analizados es muy bajo, y además desigual. Cartagena, la de mayor índice, sólo alcanza el 55%, que es 8.5 veces el IDC de San Jacinto del Cauca.

**Gráfico 2. Índice de Desarrollo Cultural municipal en Bolívar, 2013**



Fuente: Cálculos de los autores (Ruz & Espinosa, 2013) con base en Mincultura (2013)-Unesco.

El ZODES Loba, que tiene el mayor nivel de desarrollo cultural del departamento, se caracteriza por sus buenos resultados en las dimensiones de gobernanza cultural, económica y de diversidad cultural. Por otra parte, capital social y accesos culturales son los dos factores con el más bajo desempeño, donde además se reproducen las mayores brechas entre ZODES. Se constata que en aquellas localidades bolivarenses donde el desarrollo cultural es más avanzado, son mayores los niveles de desarrollo humano que se logran, lo cual ratifica la relación concurrente entre desarrollo cultural y desarrollo humano.

El estudio también aborda la inversión cultural en el Departamento. Según el análisis realizado, el departamento de Bolívar tiene uno de los más bajos niveles de inversión cultural por habitante de la región Caribe y de los principales departamentos del país. La inversión cultural realizada por el gobierno departamental se orienta principalmente al fomento, apoyo y difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales (83%), y a protección del patrimonio cultural (Tabla 4). Esta tendencia se acentuó en los años siguientes, pues en 2013 el 92% de la inversión departamental se destinó al primer rubro (Ruz & Espinosa, 2013).

**Tabla 4. Destino de la inversión cultural en el departamento de Bolívar, 2011  
(en miles de pesos).**

Destino de la inversión	Monto	%
Fomento, apoyo y difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales	5.447.206	83%
Protección del patrimonio cultural	1.149.136	17%
<b>Total</b>	<b>6.596.342</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cálculos de Ruz & Espinosa (2013) con base en DNP-DDT y Mincultura.

El estudio agrega que “pese a su importancia en la cualificación del trabajo cultural y en la potenciación de ingresos para reducir la pobreza y la vulnerabilidad, es muy baja la inversión en generación y ampliación de capacidades humanas. Como se señaló anteriormente, para el avance de las personas –que lleven el tipo de vida que más valoran– es indispensable que se generen capacidades y oportunidades, por lo cual el papel de los

gobiernos es clave. Por eso, esta insuficiente inversión en creación y fortalecimiento de capacidades se refleja en los montos bajos destinados a formación, capacitación e investigación artística y cultural, y al pago de instructores contratados para las bandas musicales. Según Espinosa, Ruz y Alvis (2013), el aumento de los ingresos en emprendimientos culturales de Cartagena –de 85% en promedio para casi un centenar de iniciativas culturales- se relacionó con la creación, ampliación y puesta en funcionamiento de capacidades en formación y gestión” (p. 28).

Al analizar los criterios de asignación de la inversión cultural en los municipios, se encuentra en ese estudio que los recursos invertidos en cultura –producto de sumar las fuentes de financiación locales como impuestos y demás ingresos, y las externas- no guardan relación con el grado de desarrollo cultural de los municipios. Esto quiere decir que no es clara la contribución de la inversión en cultura para el fortalecimiento del amplio conjunto de capacidades y opciones de la gente, en particular cuando se valora su participación en la vida cultural local (Ruz & Espinosa, 2013).

Entre las variables analizadas, fiestas y festivales, resultó significativa para explicar las diferencias en el nivel de inversión cultural en los 45 municipios analizados lo que comprueba, según el estudio, que las ejecuciones de partidas de inversión han estado orientadas a priorizar este tipo de expresiones.

Todo lo anterior refleja que, antes de seguir invirtiendo una importante cantidad de recursos de cultura en la realización de fiestas y festivales sin una clara orientación, debe apuntarse a invertir los recursos en aspectos que contribuyan a mejorar el desarrollo cultural de los municipios, esto es, a generar investigación, formación, capacitación.

Uno de los retos que se identifican en el estudio es el de generar capacidades en los actores culturales y en las organizaciones y procesos organizativos. Estos esfuerzos deben orientarse –se sugiere- a la creación de capacidades para la gestión, la acción y la formación, especialmente en aquellos municipios que presentan una baja tasa de participación en los diferentes espacios de financiación cultural (convocatorias del Ministerio de Cultura,

proyectos para acceder a recursos IVA, Regalías, etc.). Esto mejoraría los índices de Capital social (para el estímulo de las capacidades de agencia y gestión cultural, y del fortalecimiento a organizaciones culturales), lo cual incidiría directamente en el desarrollo cultural del departamento y contribuiría a disminuir la brecha entre Cartagena y el resto de municipios.

### 6.3. La alternativa de solución

El proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales en la dimensión de Cultura y Desarrollo” propuesto por la Corporación Cabildo y el L+iD de la UTB como la alternativa a la solución de los problemas identificados, busca fortalecer y promocionar a los actores de estas manifestaciones culturales, a partir de la caracterización de fiestas, festivales y los agentes sociales asociados, para luego traducir los hallazgos de la investigación en formación, capacitación, acompañamiento y participación en mercados culturales.

Para contribuir a la creación de emprendimientos culturales sostenibles que generen dinámicas de desarrollo económico y social para la región, se requieren estrategias que generen capacidades en el sector cultural y en particular de las fiestas, festivales y agentes culturales del departamento de Bolívar, en temas de gestión cultural, conocimiento y comprensión del contexto histórico, económico, patrimonial y social, administración y producción técnica – escénica de los eventos, cualificación artística e inserción en mercados culturales.

En cada uno de los municipios del Departamento se realiza por lo menos un proceso festivo representativo (fiestas patronales, ferias, festivales, encuentros), celebraciones en las que se involucra de una u otra manera la población del municipio: actores festivos y culturales, proveedores de bienes y servicios, espectadores. Los impactos positivos y

negativos (económicos, sociales, culturales) de los procesos festivos se irradian a toda la población.

Por ello, la población afectada de manera indirecta según el proyecto es el total de los habitantes de los 46 municipios de Bolívar donde se realizará el proceso de investigación, formación y seguimiento, y la población afectada de manera directa serán los actores relacionados con los procesos festivos en los municipios de Bolívar. No obstante, dada la magnitud del territorio, se hace necesario seleccionar un municipio por territorio cultural como nodos centrales para su ejecución.

A diferencia de la división por ZODES, se propone desde la Corporación Cabildo una caracterización del departamento por territorios donde algunas prácticas culturales y manifestaciones músico / dancísticas tienen mayor presencia:

- Son de negro y bailes cantaos de la Región del Dique.
- Bullerengue, sexteto, manifestaciones afrodescendientes.
- Gaitas, pitos, tambores y música de acordeón.
- Tambora y bailes cantaos de la Depresión Momposina.
- Tambora y bandas.

**Gráfico 3. Caracterización de Bolívar por manifestaciones músico/dancísticas.**



Fuente: Mapa elaborado por la Corporación Cabildo, según estudio de prácticas culturales y manifestaciones músico dancísticas realizado por Rafael Ramos C.

Con este proyecto (a través de sus componentes de investigación, formación y circulación) se busca brindar oportunidades a la población de los municipios para que, en torno a sus procesos festivos, puedan generar emprendimientos culturales que contribuyan al desarrollo del departamento y la región. Se busca que la oferta de fiestas y festivales mejore en términos de calidad, promoción, comercialización y circulación, al igual que la cualificación profesional de sus promotores, de tal forma que se contribuya a la generación de ingresos autónomos y sostenibles por parte de la población involucrada.

#### 6.4. Metodología para emprendimientos culturales en clave de desarrollo

Por tratarse de iniciativas y emprendimientos culturales, y pensando en el enfoque cultural del desarrollo, esta asesoría propone a las instituciones impulsoras del proyecto, trabajar para el desarrollo de sus objetivos basándose en la Metodología para Emprendimientos Culturales en Clave de Desarrollo propuesta por el L+iD (Espinosa, Alvis, & Ruz, 2012).

En la Metodología, los autores parten de la sistematización y aprendizajes desde la práctica de los proyectos de emprendimiento cultural en Cartagena, a través de:

- Encuesta socio-económica a los emprendedores culturales
- Entrevistas de profundización
- Grupos focales
- Análisis del contexto
- Estudios de caso
- Revisión bibliográfica

El fundamento teórico de la propuesta metodológica planteada para los emprendimientos culturales se fundamenta en la visión del desarrollo humano como libertad del economista indio Amartya Sen, propuesta por este autor a partir de los años



setenta (Sen, 1973; 1999) y posteriormente aplicado por Nussbaum (2001 y 2012) para la identificación de capacidades humanas básicas y por Martinell (2011) en el ámbito de la gestión cultural. También se sustenta en el enfoque de derechos, el cual ofrece soporte fundamental en términos de la garantía que requieren las políticas públicas en pro del desarrollo de las personas.

Como primera fase de la metodología propuesta, se plantea la necesidad de conocer e interactuar con el contexto “para identificar los procesos económicos, sociales, institucionales y culturales que se están realizando en el territorio para definir sus potencialidades u oportunidades de desarrollo” (Espinosa, Alvis, & Ruz, 2012).

A partir de ese contexto se identifican las barreras a la inclusión productiva de los emprendedores culturales, que son un conjunto de situaciones muchas veces entrelazadas que cierran o restringen oportunidades a la gente, generando privaciones y riesgo de padecer la pobreza. Determinadas las barreras, se proponen eslabones de inclusión orientados a responder la pregunta de qué se requiere para superar tales barreras, como se muestra en el siguiente gráfico para el caso de Cartagena:

**Gráfico 4. Barreras y eslabones de inclusión productiva en los emprendimientos culturales en Cartagena**



Fuente: Espinosa, Alvis, & Ruz (2012) con base en PNUD (2010) y Nussbaum (2000 y 2012).

En el Gráfico 4 se pueden ver las tres clases de barreras identificadas:

a) La vulneración de derechos, principalmente al trabajo, a la propiedad, a otros constitutivos del mínimo vital que impiden la generación de capacidades y el aprovechamiento de estas.

b) Bajos niveles de formación, que se reflejan en una inserción económica precaria, con negocios inestables y de alto riesgo económico, y poco acceso a fuentes de financiación y de acumulación de activos.

c) Exclusión social y económica que se constata en la débil articulación a actividades económicas con demandas potenciales, como el turismo y el comercio, y en el acceso precario y desigual entre grupos al espacio público (en el caso analizado una tercera parte de los emprendimientos ejercen su labor en estos lugares).

Seguidamente se plantean los eslabones de inclusión que responden a la pregunta sobre lo que se requiere para superar estas barreras. Para el caso en estudio se propone:

a) La adecuación de capacidades mediante formación y educación pertinentes, particularmente las señaladas por Nussbaum.

b) El acceso a activos productivos como el crédito y la propiedad (activos culturales tangibles que entran en el proceso de creación y puesta en escena), y la generación de capacidades en la gestión cultural según lo planteado por Martinell.

c) Generación de oportunidades de ingresos a los emprendedores, especialmente a través del acceso a nuevos mercados o fortalecimiento de los existentes, y de las capacidades para la acción.

Se propone entonces el diálogo con instituciones públicas, privadas y mixtas que trabajan en el sector cultural y tienen presencia en el territorio, con el fin de analizar las condiciones de los emprendimientos culturales, su potencial y su vinculación a los procesos

de desarrollo en el territorio, para fomentar la sostenibilidad y fortalecer la cadena productiva de la cultura.

La metodología propone el análisis del contexto en cuatro dimensiones básicas: social, económica, cultural e institucional, cada una bajo dos enfoques: territorial y poblacional. Ello permitiría “explicar el comportamiento de los grupos humanos en clave de desarrollo humano y la influencia que tales aspectos del contexto ejercen directa o indirectamente sobre el éxito o fracaso de los emprendimientos culturales”.

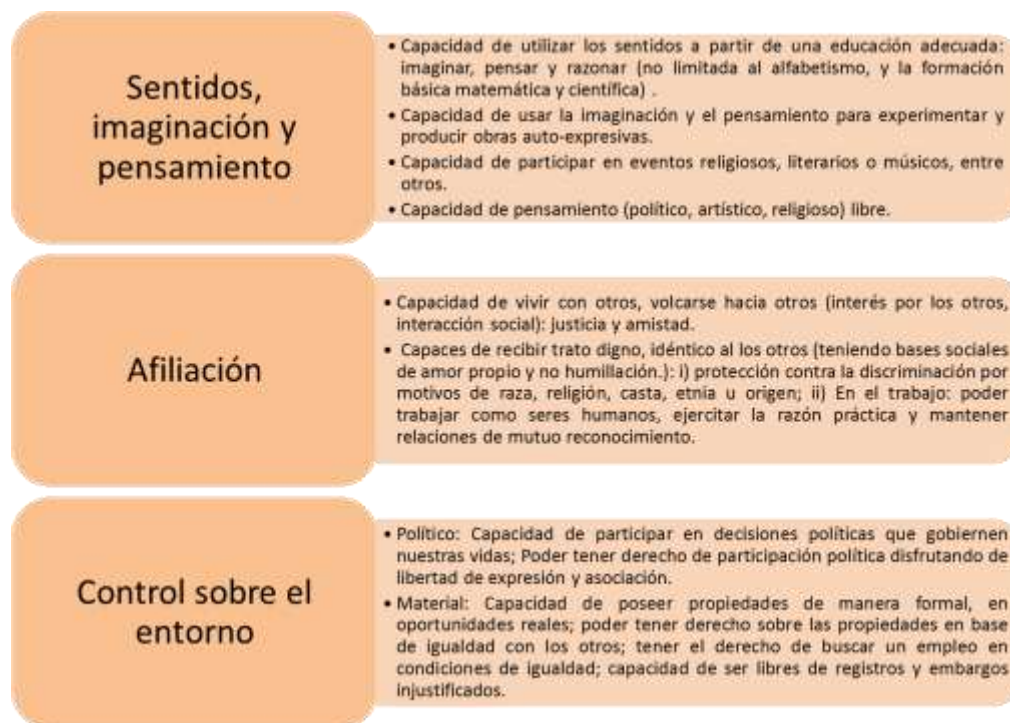
Esto se complementa con la identificación de activos culturales en el territorio, revisión de información relevante sobre el contexto, y la aplicación de una encuesta socioeconómica a una muestra significativa de emprendedores culturales para identificar el perfil y la línea de base.

La segunda fase propone, a partir de la teoría de capacidades, la creación, desarrollo y/o fortalecimiento de tres categorías fundamentales de capacidades básicas:

- i) Sentidos, imaginación y pensamiento;
- ii) Afiliación; y
- iii) Control sobre el entorno.

Su desarrollo se propone a su vez en tres ámbitos: Capacidades para la Formación; Capacidades para la Acción; y Capacidades para la Gestión: “La formación estimula la capacidad de innovar, de crear, de desarrollar pensamiento; La acción, de llevar a la práctica sus ideas; y la gestión, apunta al desarrollo de la agencia de los emprendedores y le imprime mayores posibilidades de sostenibilidad a las actividades culturales que estos realicen” (Espinosa, Alvis, & Ruz, 2012).

**Gráfico 5. Categorías de capacidades básicas propuestas para los emprendedores culturales**



Fuente: Espinosa, Alvis, & Ruz (2012)

En la tercera fase, las capacidades planteadas deben reflejarse en acceso a más y mejores oportunidades para los emprendedores y las actividades culturales que realizan, pues estas oportunidades posibilitan que la práctica cultural logre en las personas un mayor desarrollo humano y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Se considera entonces que las oportunidades más relevantes para avanzar hacia unos emprendimientos culturales sostenibles, son la organización, creación y acceso a los mercados, la financiación y la innovación. Esta visión asume los emprendimientos como programas de oportunidades para el desarrollo humano de las personas, especialmente a quienes están en condición de vulnerabilidad.

En resumen, esta propuesta metodológica enfatiza en la generación de más capacidades y más oportunidades para los emprendedores culturales con el objeto de hacer más sostenibles sus emprendimientos, partiendo de la estrecha relación encontrada entre

capacidades – oportunidades - funcionamientos en los emprendedores culturales. Si bien es indispensable generar capacidades a través de una formación pertinente, esto no es suficiente para el desarrollo humano de los trabajadores de la cultura: “no acompañar este proceso de la creación y ampliación de mercados para productos y servicios culturales, no lograr el ajuste institucional y replantear el sistema de incentivos a favor de la inclusión productiva de estos negocios, por mencionar algunos requerimientos de gestión concurrentes, restringe la sostenibilidad de los emprendimientos culturales” (Espinosa, Alvis, & Ruz, 2012).

Es por ello que esta asesoría considera que el proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales” debe abordarse en estas tres fases o componentes, pues resultan coherentes con los objetivos propuestos, y materializan la incorporación de un enfoque cultural del desarrollo. Estos componentes se describirán a continuación.

#### 6.5. Componentes del proyecto “Fiestas y festivales”.

En este orden de ideas, el proyecto final constaría de tres (3) componentes:

- Análisis del contexto. Mapeo, diagnóstico y caracterización;
- Ampliación de capacidades para la formación, acción y gestión de las actividades a desarrollar en el marco de las fiestas y festivales; y
- Generación de oportunidades para la promoción y circulación.

Para la realización del proyecto se definió como población objetivo a los actores relacionados con los procesos festivos de los 46 municipios de Bolívar:

- Miembros de organizaciones que conceptualizan y producen las Fiestas y Festivales.
- Gestores Culturales.

- Actores festivos conformados por los grupos que realizan las prácticas musicales: músicos e intérpretes.

Aunque en municipios como Cartagena, El Carmen de Bolívar y Magangué se han realizado procesos de formación con emprendedores y actores culturales, algunos de ellos vinculados a procesos festivos, aún hay un gran mercado por atender. Por otro lado, de acuerdo con la experiencia de la Corporación Cabildo, son los municipios diferentes a la capital del departamento los que requieren con mayor urgencia procesos de formación y ampliación de capacidades para gestión, promoción y circulación de las fiestas, festivales y agentes culturales del departamento de Bolívar.

Se espera generar además beneficios indirectos a toda la población por el mayor reconocimiento y organización de los procesos culturales y festivos, tales como: actividades relacionadas con el comercio de bienes y servicios, por ejemplo la gastronomía, artesanías, el alojamiento, entre otros. En otras palabras, se han definido como beneficiarios aquellos que no sólo participan en los procesos de formación, sino también las personas que hacen parte de sus equipos de trabajo, que recibirán los impactos positivos de esta generación de capacidades y oportunidades.

#### 6.5.1. Componente 1: Análisis del contexto. Mapeo, diagnóstico y caracterización

Consiste en una investigación para la caracterización de la oferta de servicios de procesos festivos para contar con una línea de base que permita la toma de decisiones y contribuir con la definición e implementación de políticas públicas.

Se propone un mapeo, diagnóstico y caracterización de las fiestas, festivales y agentes culturales en el departamento, como emprendimientos culturales en cultura y desarrollo, consistente en la elaboración del perfil de los actores y sus emprendimientos. Esta tarea se realizará a través de trabajo de campo, observación directa, encuestas, grupos

focales, entrevistas y recopilación y revisión de información secundaria, identificando los retos para la inclusión productiva y la sostenibilidad de los mismos.

Una vez analizado el contexto, se identificará qué capacidades deben desarrollarse o ampliarse en estos actores como mínimo en las tres categorías propuestas por la Metodología: Capacidad para la Formación (estimula la capacidad de innovar, de crear, de desarrollar pensamiento); Capacidad para la Acción (llevar a la práctica sus ideas) y Capacidad para la Gestión (desarrollo de la agencia en los emprendedores y mayores posibilidades de sostenibilidad a las actividades culturales que estos realicen).

Se sugiere además que el equipo investigador tenga en cuenta los tres grandes grupos de capacidades propuestas en la investigación del L+iD para el F-ODM (Martinell & Abello, 2013): Básicas, Culturales para el aporte cultural al desarrollo, e Internas del proyecto y sus gestores.

Las capacidades básicas para el desarrollo humano son, según el estudio, aquellas que “posibilitan la existencia de un nivel más elemental de autonomía y bienestar... Incluyen lo necesario para la supervivencia física y la libre actuación individual, además de la configuración de entornos colectivos y regulaciones que garanticen las funciones elementales para una vida humana digna” (p. 17). Son importantes por cuanto, además de sus propias ventajas, inciden en la formación de capacidades culturales.

Las capacidades culturales para el desarrollo son aquellas más cercanas a la “esencia del ser humano en relación con los valores, la cosmogonía, las tradiciones, la expresión, etc. Se trata de aquellas capacidades que permiten satisfacer las necesidades de la vida cultural de los individuos, grupos, comunidades y sociedades con libertad. Integran el conjunto de elementos que permiten a la ciudadanía ejercer el derecho a la participación en la vida cultural y al disfrute de sus logros” (p. 23). En un desarrollo con enfoque cultural, estas capacidades contribuyen a procesos de desarrollo más sostenibles por provenir de una dimensión muy profunda del ser humano, como lo es su propia identidad y su vida cultural (Martinell & Abello, 2013).

Y el tercer grupo, las capacidades internas, se refiere a las capacidades que deben tener o desarrollar la entidad o entidades que asumirán responsabilidades en el proyecto (formulación, ejecución, evaluación, etc.).

Dentro de estas, a su vez, se propone identificar las Capacidades individuales, grupales/comunitarias, organizativas y público-institucionales.

El estudio mencionado entiende por capacidades individuales “aquéllas que afectan directa y exclusivamente a las personas en su desarrollo humano, independientemente de su incidencia indirecta a otros niveles de capacidades colectivas”. Las Capacidades grupales/comunitarias serían aquellas “compartidas por grupos sociales o comunitarios a partir de un cierto nivel de relación e integración. Son capacidades que se disponen colectivamente más allá de la valoración de las capacidades individuales”. Las capacidades organizativas son las que “se ejercen después de un proceso de organización y estructuración social de acuerdo con los mecanismos de cada contexto que le dan forma. Representan las capacidades de las organizaciones sociales formalmente constituidas, ya sean en el ámbito privado o público”. Y las capacidades público-institucionales, “aquellas de los estamentos institucionales, de la representación política democrática y de la gobernanza a nivel de la administración pública en cada contexto” (Martinell & Abello, 2013, p. 13 y 14).

6.5.2. Componente 2: Ampliación de capacidades para la formación, acción y gestión de los agentes sociales ligados a las fiestas y festivales.

La estrategia para la ampliación de capacidades se diseñará con base en el contexto analizado en el primer componente del proyecto, es decir, teniendo en cuenta qué capacidades existen y de cuáles dispone el contexto, cuáles no están presentes o no lo están suficientemente, cuáles pueden generarse o fortalecerse en el término de duración del proyecto, cuáles pueden ser potenciadas desde el proyecto y cuáles no, etc.



Este componente se desarrollará a través de la capacitación, el acompañamiento, asesorías y talleres dictados por expertos nacionales e internacionales en diferentes ámbitos del desarrollo, la cultura y la innovación (en aspectos como capacidades básicas individuales, identidad cultural, emprendimiento cultural, formulación de proyectos culturales, conceptualización de los Eventos Culturales, Capacidades para la Gestión, Manejo De Contenidos – Elaboración de Portafolios, Generación de Oportunidades y Producción), con el fin de generar competencias hacia la configuración de las fiestas y festivales como emprendimientos culturales mejorando tanto el nivel de la gestión, administración y producción técnica - escénica de los eventos, como la cualificación de los actores festivos y con ello, la generación y ampliación de sus capacidades y oportunidades.

#### 6.5.3. Componente 3: Generación de oportunidades para la promoción y circulación.

En este tercer componente las oportunidades (eslabones a la inclusión) se concretan con la participación de los emprendimientos culturales en mercados culturales o espacios similares, que hacen posible que la práctica cultural transforme la vida de las personas hacia un mayor desarrollo humano y, más aún, son fundamentales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de los emprendimientos. En otras palabras, es la participación de las fiestas, festivales, organizaciones y agentes culturales del departamento de Bolívar en ruedas de negocios, presentaciones promocionales o *showcases*, ferias de productos y servicios de mercados culturales.

Las fiestas, festivales y agentes culturales del departamento deberán contar con el acompañamiento de un equipo de producción y emprendimiento para preparar su participación en mercados culturales a través de herramientas como el Plan Estratégico de Promoción; la participación en Ruedas de Negocios; Evaluación y Seguimiento.

## 6.6. Posibilidades de financiación a través del Sistema General de Regalías y recomendaciones de gestión

En Colombia el subsuelo y los recursos naturales no renovables son propiedad del Estado, por ello su explotación causa a su favor una contraprestación económica a título de regalías, a las que tienen derecho todas las entidades territoriales.

A partir del Acto Legislativo 5 de 2011 y de la Ley 1530 de 2012, se creó el Sistema General de Regalías SGR, con un sistema presupuestal propio, para hacer más equitativa la distribución de los recursos, bajo un esquema de eficiencia que busca garantizar impactos positivos y continuos: Ahorro para el futuro, Equidad, Competitividad regional y Buen gobierno.

La inversión de estos recursos se define en los Órganos Colegiados de Administración y Decisión-OCAD, encargados también de designar el ejecutor de los proyectos. Los OCAD están integrados por los gobiernos territoriales, los representantes de las universidades y el gobierno nacional.

Los recursos del sistema se distribuyen en:

- Asignaciones Directas
- Fondo de Compensación Regional
- Fondo de Desarrollo Regional
- Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación

Este último, el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General del Regalías, está orientado a la financiación de programas o proyectos regionales de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), se integra con el 10% de los recursos que el Estado recibe por la explotación de los recursos naturales no renovables.

Tiene como fin aprovechar las regalías para construir capacidades para el futuro, para cuando esos recursos naturales se hayan agotado, e “impulsar un modelo de desarrollo

basado en el conocimiento y la innovación que garantice un crecimiento sostenible y contribuya a la prosperidad de toda la población”.

Según el Acto Legislativo 05 de 2011, los recursos se distribuyen entre todos los departamentos teniendo en cuenta los indicadores de necesidades básicas insatisfechas, de población y de desempleo. Son administrados por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y, una vez que el OCAD aprueba un programa o proyecto, son transferidos al ejecutor que éste designe.

Estos proyectos de inversión pueden ser presentados por todas las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, y las comunidades étnicas minoritarias así como las entidades que participan en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTeI).

El Fondo busca incrementar la capacidad científica, tecnológica, de innovación y de competitividad de las regiones, por lo que los programas y proyectos que se financien deben contribuir efectivamente a la producción, uso, integración y apropiación del conocimiento en el aparato productivo y en la sociedad en general.

Los programas y proyectos a financiar por este fondo deben incluir actividades de a. Investigación y Desarrollo; b. Innovación; c. Formación y capacitación científica y tecnológica y d. Servicios científicos y tecnológicos.

Le corresponde a la entidad territorial al recibir los proyectos revisar su pertinencia, viabilidad, sostenibilidad, impacto y articulación con los planes y políticas (artículo 25 de la Ley 1530 de 2012, Acuerdo 009 de 2012). Colciencias, como Secretaría Técnica del Órgano Colegiado, debe verificar el cumplimiento de los requisitos que establezca la Comisión Rectora del SGR para la aprobación de los programas o proyectos y solicitará a expertos conceptos técnicos para conocer la pertinencia técnica y científica de los programas y proyectos. Existe también una serie de Comités Consultivos que pueden emitir concepto sobre la conveniencia, oportunidad y solidez de los proyectos.

Según lo dispuesto en los Acuerdos 15 y 16 de 2013 de la Comisión Rectora del SGR que regulan el Fondo CTI, los lineamientos de los programas y proyectos a financiar con este fondo –y que se cumplen en el presente proyecto- son:

- Impacto Regional y Redes Temáticas
- Articulación con planes y agendas departamentales, nacionales y sectoriales
- Aprovechamiento de las vocaciones, oportunidades y capacidades instaladas
- Articulación e inclusión de actores
- Respuesta Integral a los problemas
- Disminución de brechas de conocimiento en ciencia, tecnología e innovación
- Complementariedad con otras iniciativas de orden regional y/o nacional

Además sólo podrá invertirse en 10 tipos de proyectos definidos por la norma, entre los cuales se encuentran dos a los que se ajusta la presente propuesta:

- Formación en Investigación y en innovación, incluyendo jóvenes investigadores y maestrías.
- Apropiación Social del Conocimiento, a través del aprovechamiento de las vocaciones, oportunidades y capacidades instaladas. Proyectos orientados a la solución innovadora de problemas y al aprovechamiento de las oportunidades de cada región, para lo cual debe profundizarse en el conocimiento local y regional.

El aporte a estos fines está explícito en el proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales” (Ver Anexo, Ficha Resumen) y permite que este pueda ser presentado para su financiación en el Fondo CTI.

Existen recursos suficientes para la actual vigencia. A junio de 2014 informó el DNP<sup>5</sup> de la disponibilidad de un Fondo de CTI de \$2,2 billones (esto es el 100% de 2012 y el 80% de este bienio 2013 – 2014), de los cuáles se habían aprobado \$1,56 billones, quedando por comprometerse \$645.000 millones de pesos.

Según el DNP, la Región Caribe es la que presenta un más bajo porcentaje de aprobación y también el mayor saldo, según se puede apreciar en la tabla 5.

**Tabla 5. Porcentaje de aprobación por regiones, Fondo CTel.**

Regiones	% Aprob.	Saldo (millones)
Caribe	55%	250.126
Centro Oriente	63%	115.388
Centro Sur	66%	71.385
Eje Cafetero	90%	15.633
Llano	65%	69.631
Pacífico	56%	117.449
<b>Total general</b>	<b>63%</b>	<b>636.612</b>

Fuente: DNP – SGR (junio de 2014).

Como se puede apreciar en el Gráfico 6, de los proyectos aprobados en el país, entre las cinco líneas de más baja participación se encuentran Apropiación social de conocimiento y Formación de Investigadores.

**Gráfico 6. Balance de aprobaciones por líneas de inversión.**

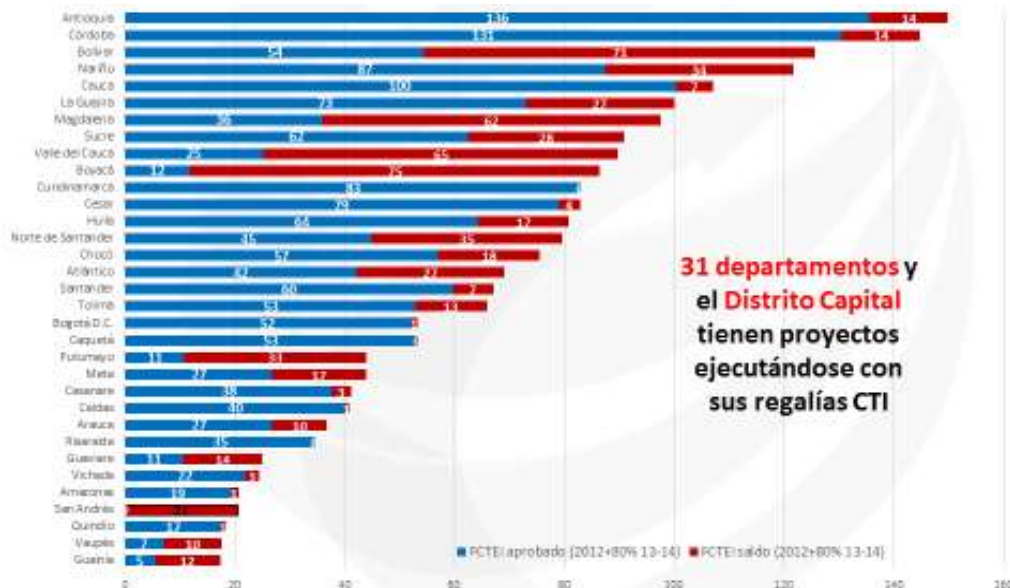
<sup>5</sup> Taller Formador de Formadores realizado en la Cámara de Comercio de Cartagena por DNP y SGR. Junio de 2014.



Fuente: DNP - SGR (Junio de 2014).

El Departamento de Bolívar ya tiene proyectos en ejecución en esta línea, pero es el segundo departamento con un mayor porcentaje por ejecutar en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), según el Gráfico 7:

**Gráfico 7. Balance departamental de proyectos aprobados y saldos por aprobar (miles de millones de pesos)**



Fuente: DNP - SGR (Junio de 2014).

Esto evidencia la necesidad en el Departamento de Bolívar de formular y lograr la aprobación de proyectos por este fondo. Es una oportunidad que, sumada a la trayectoria y experiencia de las entidades proponentes, y a la necesidad de resolver los problemas identificados, completan el ambiente favorable para viabilizar el proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales” cuyo presupuesto está estimado en \$9 mil millones.

En la asesoría prestada a la Corporación Cabildo y el L+iD se ha acompañado la gestión del proyecto ante el Departamento de Bolívar, cuyo gobernador actual y la directora del Icultur se mostraron interesados en impulsar.

Luego de haber sido sometido a una primera revisión por parte de la Dirección de Desarrollo Económico del Departamento de Bolívar, y si llega a acogerse íntegramente esta asesoría, el proyecto estaría en condiciones de ser presentado al Gobernador del Departamento para su aprobación y trámite ante el OCAD. Esta gestión debe ser abordada por los representantes de las entidades proponentes.

De igual manera puede contemplarse la posibilidad de extender el proyecto a otros departamentos de la región Caribe. El Ministerio de Cultura ha mostrado interés en acompañar un proyecto regional en cultura que pueda ser financiado por el Fondo de Regalías, y ha sugerido a los responsables de cultura de la Región Caribe que este sea el proyecto que integre su gestión. A la fecha, expresamente han verbalizado su interés los responsables de cultura de los departamentos de Atlántico, Sucre y Córdoba.

Este podría ser, entonces, un proyecto piloto departamental con posibilidades reales de cobertura regional, proyección natural en cuanto es viable extrapolar el ejercicio de identificar regiones con identidad mayoritaria de prácticas músico – dancísticas en todo el Caribe colombiano, que no necesariamente están sujetas a la división administrativa de los departamentos, sino a la presencia en municipios de departamentos diferentes por ejemplo: Bullerengue (Bolívar y Córdoba); Gaitas, pitos y tambores (Bolívar, Córdoba, Sucre,

Atlántico, Guajira); Música de acordeón (todos los departamentos); Bandas (Córdoba, Sucre, Bolívar), etc.

Queda entonces el reto de concretar la aprobación y ejecución de esta propuesta, que contribuirá al desarrollo cultural del departamento (y la región Caribe) a través de la generación de conocimiento sobre las fiestas y festivales, y la ampliación de capacidades y generación de oportunidades para los agentes culturales vinculados a estas, para lograr su fortalecimiento como emprendimientos culturales.



## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Fiestas y Festivales son, además de acontecimientos simbólicos, patrimoniales, culturales y sociales, fuente de posibilidades productivas y de ventajas competitivas para ciudades y regiones. Sus deficiencias en gestión y organización no sólo son una barrera para potenciar estas posibilidades, sino que muchas veces ponen en peligro la manifestación cultural o patrimonial que promueven.

Abordar el fortalecimiento de las Fiestas y Festivales desde un enfoque cultural del desarrollo brinda una mirada integral hacia los actores involucrados en su conceptualización y realización, y hacia los que integran la cadena productiva ligada a estos.

Entender las Fiestas y Festivales como Emprendimientos Culturales en Clave de Cultura y Desarrollo permite potenciar sus oportunidades productivas y su impacto para el desarrollo. El enfoque de Capacidades permite centrarse no sólo en los eventos festivos y en sus emprendimientos, sino en las personas, su entorno comunitario, las organizaciones e instituciones ligadas a estos, generando un mayor y más profundo impacto en el desarrollo humano.

La propuesta que se plantea como piloto para el Departamento de Bolívar, por su metodología puede hacerse extensiva a la región o a otros departamentos, pues se parte del conocimiento y análisis del contexto local (que varía en cada caso), para identificar barreras a la inclusión productiva, capacidades existentes o necesarias, debilidades en la cadena productiva, que serán la guía para el diseño de un programa que cree o fortalezca capacidades y que genere oportunidades para los actores y organizaciones, en pro de un mejoramiento de los espacios festivos y de su contribución al desarrollo local.

La asesoría brindada al proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como emprendimientos culturales”, diseñado según la Metodología General para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (MGA), y el análisis realizado en este trabajo,

partiendo del problema planteado, propone una alternativa de solución financiable a través del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General del Regalías, cuya concreción depende de la gestión que hagan las entidades proponentes (Corporación Cabildo y Universidad Tecnológica de Bolívar), ante la Gobernación de Bolívar.

De no concretarse esta posibilidad, se sugiere buscar fuentes alternas de financiación, llevando la propuesta a instancias locales como Alcaldías Municipales o Nacionales como Ministerio de Cultura.

El interés manifestado por los departamentos de Atlántico, Sucre y Córdoba también posibilita su gestión en estos departamentos.

Entre tanto, se recomienda retomar el trabajo realizado por el Mercado Cultural del Caribe en 2013, estimulando la participación de Fiestas y Festivales en espacios de reflexión, encuentro y ruedas de negocios, para seguir mostrando las posibilidades que un enfoque cultural del desarrollo les abre para su fortalecimiento, y a su vez, para el desarrollo de su entorno inmediato.

De igual manera se considera importante retomar las experiencias en Iniciativas Culturales para la Generación de Capacidades Humanas impulsadas por el L+iD de la Universidad Tecnológica de Bolívar, que sirvieron de base a la Metodología para Emprendimientos Culturales en Clave de Desarrollo, para hacer un seguimiento a los emprendimientos y contemplar la realización de un nuevo proyecto –o una nueva fase- con iniciativas ligadas a las Fiestas de Independencia de la ciudad.

De esta manera se estaría avanzando, tanto en la investigación como en la acción, en los impactos de la cultura en el desarrollo local a través de la ampliación de capacidades en los actores festivos y gestores y organizaciones ligados a Fiestas y Festivales.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abello, A., Aleán, A., & Berman, E. (2010). Cultura y desarrollo: Intersecciones vigentes desde una revisión conceptual reflexiva. En *Cultura y desarrollo. Un compromiso para el bienestar y la libertad* (págs. 75-90). Fundación Carolina, Siglo XXI.
- Convenio Andrés Bello (CAB, 2004). Los trabajadores del sector cultural en Chile. Estudio de caracterización. Departamento de Estudios y Documentación Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Bogotá (Colombia).
- DANE. (2005). *Población proyectada de Bolívar para el 2013*. Recuperado el 15 de enero de 2014
- DNP. (2013). *Manual Conceptual Metodología General para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (MGA)*.
- Espinosa, A., Alvis, J., & Ruz, G. (2012). *Metodología para Emprendimientos Culturales*. Cartagena de Indias: Ministerio de Cultura.
- Espinosa, Aarón; Abello, Alberto; Aleán, Augusto (2013). *Orígenes y tendencias recientes de una relación indispensable*, La Savia del Desarrollo, pp. 19 – 52., ISBN 978-84-9984-186-1. Editado por la Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación de la Universitat de Girona-Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias, Colombia (2013).
- Espinosa, Aarón (2012). *El Departamento de Bolívar frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. PNUD - UTB.
- Gobernación de Bolívar. (2012). *Plan de Desarrollo para el Departamento de Bolívar 2012-2015: "Bolívar Ganador"*.
- Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo L+iD. (2012). *Estudio y revisión de los marcos normativos para el fortalecimiento empresarial cultural en Colombia*. Cartagena.
- Mallarino, O., Zuleta, L., Jaramillo, L., & Rey, G. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Martinell, A. (2001). *La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro*.
- Martinell, A., & Abello, A. (2013). *Capacidades para el desarrollo en proyectos bajo el enfoque cultural para el desarrollo*. Girona y Cartagena: L+iD - FODM.
- Ministerio de Cultura (2009). *Política para el emprendimiento y las industrias culturales de Colombia*. Bogotá, Colombia.

- Ministerio de Cultura (2010). Manual de Emprendimiento Cultural: Manual para la implementación de procesos de emprendimiento y creación de empresas culturales. Bogotá, Colombia.
- Nussbaum, M. (2001). *Women and Human Development: The Capabilities Approach*, Cambridge University Press. E.U.
- Nussbaum, M. (2012) *Crear capacidades. Propuesta para el desarrollo humano*. Paidós. Estado y Sociedad. Editorial Espasa Libros.
- Parías, M., Casas, S., Vicario, F., León, H., & Chaparro, B. (2013). *Índice de Desarrollo Cultural para Colombia*. Bogotá: Ministerio de Cultura-Cifras y Conceptos. .
- PNUD - UTB. (2012). *El Departamento de Bolívar frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*.
- PNUD. (2004). *Informe sobre Desarrollo Humano 2004. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy*. . Nueva York, E.U.: Ediciones Mundi-Prensa. .
- Rey, G. (2008). Cultura y desarrollo. Seis perspectivas de análisis. *Revista Contraste*.
- Ruz, G., & Espinosa, A. (2013). *Estudio sobre el Sistema Departamental de Cultura en Bolívar*.
- Sen, A. (1999). *Desarrollo y Libertad*. Bogotá: Planeta.
- Sen, A. (2004). ¿Cómo importa la cultura en el desarrollo? Documento electrónico disponible en: <http://www.letraslibres.com/index.php?art=9972>. *Revista Letras Libres*.
- Sen, A. (2007). *Identidad y violencia*. La ilusión del destino. Katz Discusiones.
- Unesco. (1984). *Manual for statistics on scientific and technological activities*. París: Unesco.
- Unesco. (2010). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Unesco.
- Universidad EAN. (2012). *Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia*. Bogotá: Universidad EAN.

## **9. ANEXO. Ficha resumen del Proyecto.**

### **1. Nombre del proyecto:**

“Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como Emprendimientos Culturales”.

### **2. Propuesto por<sup>6</sup>:**

Universidad Tecnológica de Bolívar

Corporación Cultural Cabildo

### **3. Duración:**

Tres años.

### **4. Descripción:**

En los últimos años, estudios sobre impactos económicos y sociales de las industrias creativas, caracterizaciones de los agentes del sector cultural y diagnósticos sobre diferentes procesos culturales desde sus impactos simbólicos, culturales, sociales y económicos, han dado cuenta del dinamismo de la cultura y su relación con la economía de los países, (PIB, generación de empleo, promoción de exportaciones e importaciones, generación de empresa); articulación a procesos de desarrollo socioeconómico locales y regionales e integración con otras estrategias de desarrollo socioeconómico (salud, medio ambiente, educación, competitividad, tecnología, convivencia, gobernabilidad democrática, etc.).

Dentro de las estrategias de políticas de desarrollo sociocultural, locales y regionales, la múltiple condición de los festivales como acontecimientos simbólicos,

---

<sup>6</sup> Este documento es un resumen del Proyecto. El equipo formulador del mismo estuvo liderado por parte de la Corporación Cabildo por: Rafael Ramos Caraballo con la colaboración de Jimena Rojas; por parte del L+iD: Gina Ruz, con la colaboración de Netty Huertas y Tania Jiménez.

culturales, sociales y económicos y su significado patrimonial, hace que éstos sean considerados como uno de los fenómenos más dinámicos del panorama cultural actual, ya que pueden ser fuente de riqueza y empleo -especialmente por su vinculación al turismo cultural-, factores de transformación y desarrollo del tejido productivo y promotores de nuevas ventajas para las ciudades y las regiones.

El objetivo del proyecto “Investigación, Formación y Promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales del Departamento de Bolívar como Emprendimientos Culturales” busca que a partir de la caracterización, diagnóstico de los festivales y agentes culturales asociados, formación, capacitación, acompañamiento y participación en mercados culturales, se favorezca la consolidación del sector, activando una dinámica de emprendimientos culturales sostenibles.

El proyecto parte de la identificación de la debilidad en investigación, gestión, financiación, organización, producción, promoción de las Fiestas, Festivales y agentes culturales de la Región Caribe Colombiana, que se ve reflejada en la cadena de valor de los procesos festivos y en el desconocimiento de las características de los actores involucrados (organizaciones que conceptualizan y producen los eventos, los gestores culturales y los actores festivos).

Esta propuesta se enmarca en una metodología para emprendimientos culturales afincada en la dimensión de cultura y desarrollo, la ampliación de capacidades humanas y la generación de oportunidades (propuesta por el L+ID Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo de la Universidad Tecnológica de Bolívar y de la Universidad de Girona), y las industrias creativas.

Para contribuir a la creación de emprendimientos culturales sostenibles que generen dinámicas de desarrollo económico y social para la región, se requieren estrategias que generen capacidades (para la Acción, la Gestión y a Formación) en el sector cultural y en particular de las fiestas, festivales y agentes culturales, en temas de gestión cultural, conocimiento y comprensión del contexto histórico, económico, patrimonial y social,

administración y producción técnica – escénica de los eventos, cualificación artística e inserción en mercados culturales.

Se trata entonces de un proyecto que convierte a los tradicionales proyectos de emprendimiento cultural en un programa integral que ofrece más y mejores oportunidades para el desarrollo humano y la inclusión productiva de los agentes culturales y organizaciones ligadas a las fiestas y festivales de la Región Caribe Colombiana.

## **5. Componentes:**

Los tres componentes propuestos, para desarrollar a tres (3) años son:

### **COMPONENTE 1. INVESTIGACIÓN. MAPEO, DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN.**

Realizar la caracterización de las fiestas, festivales, organizaciones y agentes culturales vinculados a estos.

### **COMPONENTE 2. AMPLIACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA FORMACIÓN, LA ACCIÓN Y LA GESTIÓN.**

Formar, capacitar y acompañar a los gestores de los festivales y fiestas para su inserción como emprendimientos culturales en la dimensión de cultura y desarrollo, a través de la ampliación de capacidades y el mejoramiento de los niveles de gestión, administración y producción técnica – escénica.

### **COMPONENTE 3. GENERACION DE OPORTUNIDADES PARA LA PROMOCION Y CIRCULACION**

Promover la participación de las fiestas, festivales, empresas de base cultural, organizaciones, gestores culturales y grupos artísticos del departamento de Bolívar en Mercados culturales para la creación de oportunidades, visibilización y generación de negocios de sus productos y servicios.

## 6. Metas asociadas a Objetivos

OBJETIVO GENERAL	COMPONENTE	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS ASOCIADAS
Fortalecer y promocionar las fiestas, festivales y agentes culturales del departamento de Bolívar como emprendimientos culturales en la dimensión de cultura y desarrollo.	MAPEO, DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN	Realizar la caracterización de las fiestas, festivales, organizaciones y agentes culturales vinculados a estos.	Un (1) documento de caracterización de los festivales, fiestas, ferias y encuentros que sirva de base para la construcción de políticas y acciones encaminadas al fomento cultural en el departamento.
			Un (1) documento sobre cadenas de valor de los festivales, fiestas y agentes culturales vinculados.
			Un (1) Directorio de actores y emprendimientos culturales del departamento vinculados a los festivales, fiestas, ferias y encuentros.
			Una (1) publicación de rutas culturales a partir de las Fiestas y Festivales del departamento.
			Creación de una (1) plataforma web para la visibilización y promoción de las fiestas, festivales y actores culturales del Departamento.
			Un (1) documento sobre la experiencia, metodología, alcances y proyecciones de la creación de unidades productivas de las fiestas y festivales.
			Un (1) producto audiovisual resultado del proceso de investigación y caracterización de los Festivales, Ferias, Fiestas y Actores Culturales.
	AMPLIACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA FORMACIÓN, LA ACCIÓN Y LA GESTIÓN	Formar, capacitar y acompañar a los gestores de los festivales y fiestas para su inserción como emprendimientos culturales en la dimensión de cultura y desarrollo, a través de la ampliación de capacidades y el mejoramiento de los niveles de gestión, administración y producción técnica – escénica.	Diez (10) Gestores y agentes culturales vinculados a los festivales, ferias, fiestas y encuentros por municipio, capacitados en emprendimiento cultural y producción técnica - escénica de los eventos. Para un total de 920 personas en tres años.
			Formación de 20 personas beneficiarias en Maestría en Desarrollo y Cultura y 2 Asistentes de Investigación.
			Creación y formalización de (un) 1 emprendimiento cultural por municipio, especializado en productos y servicios derivados de los festivales, fiestas y encuentros.
			Producción y publicación de memorias del I Encuentro Regional– Seminario de Iniciativas Culturales para el Desarrollo.
	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA	Promover la participación de las fiestas, festivales, empresas de base cultural, organizaciones,	Participación de las fiestas, festivales, organizaciones y agentes culturales del departamento de Bolívar, en los espacios de: Mercados Culturales Rueda de Negocios Showcases- Presentaciones Promocionales Franjas Académicas



	gestores culturales y grupos artísticos del departamento de Bolívar en Mercados culturales para la creación de oportunidades, visibilización y generación de negocios de sus productos y servicios.	Feria de Productos y Servicios Encuentros de Saberes.
		Un (1) producto audiovisual resultante de todo el proceso.

**6. Actividades generales del proyecto**

**COMPONENTE 1. MAPEO, DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN.**

- Revisión de fuentes bibliográficas
- Diseño de instrumentos de recolección de información
- Capacitación equipo operativo de trabajo
- Convocatoria a las organizaciones y/o emprendimientos y sector cultural vinculado a las fiestas y festivales
- Aplicación de instrumentos de recolección de información
- Registro y posproducción Audiovisual de todo el proceso
- Identificación de capacidades existentes y necesarias
- Diseño de contenidos para la generación de capacidades y oportunidades de acuerdo con la Metodología para Emprendimientos Culturales en Clave de Desarrollo.
- Primera versión documento de caracterización de los festivales, fiestas, ferias y encuentros
- Primera versión documento de metodología de medición del impacto socioeconómico y cultural de las Fiestas y Festivales del Departamento, y resultado de las mediciones realizadas.

- Primera versión del libro de gran formato sobre las Fiestas y Festivales de Bolívar, su valor en el contexto y representatividad en el patrimonio cultural del Departamento y la Nación, y rutas culturales.
- Entrega final directorio web de Ferias, Fiestas, Festivales, Actores, organizaciones y emprendimientos culturales del departamento identificados en el proceso.
- Entrega del producto audiovisual
- Entrega documentos finales, conforme a lo estipulado en las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, en lo relacionado con Investigación y Desarrollo Experimental.
- Socialización de los resultados del proyecto

## **COMPONENTE 2. AMPLIACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA FORMACIÓN, LA ACCIÓN Y LA GESTIÓN.**

- Selección y clasificación de los festivales, fiestas y emprendimientos de acuerdo al análisis del nivel competitivo y organizacional de los estudiados. Grupo A, formación intensiva año 1, Grupo B formación extendida año 1 y año 2.
- Ampliación de capacidades para la formación, acción y gestión.
- Seminario Departamental de Iniciativas Culturales para el Desarrollo.
- Creación de unidades productivas especializadas en productos y servicios sobre activos culturales de los festivales y fiestas del departamento.
- Portafolios, imagen corporativa, piezas promocionales y videos EPK de los grupos participantes y de los festivales priorizados.
- Creación de una plataforma web para la visibilización y promoción de las fiestas, festivales y actores culturales, y de la agenda cultural del Departamento.

- Producción y publicación de memorias de experiencias en el desarrollo del proyecto y del I Seminario Departamental de Iniciativas Culturales para el Desarrollo.
- Montaje músico dancístico como muestra de las principales expresiones del patrimonio cultural del departamento de Bolívar, y de sus festivales.
- Un producto audiovisual de registro del proceso (talleres, ensayos, montajes, testimonios).
- Portafolio general de productos y servicios culturales del departamento asociados a Fiestas y Festivales.

### **COMPONENTE 3. GENERACION DE OPORTUNIDADES PARA LA PROMOCION Y CIRCULACION**

Actividad 1. Elaboración Plan estratégico de promoción.

- Selección de demanda regional, nacional e internacional.
- Estudio de mercado, cadena de valor y demanda
- Identificación de oportunidades para la circulación, alianzas estratégicas, promoción
- Identificación de oportunidades para la financiación
- Oportunidades para el desarrollo de los productos y servicios.

Actividad 2. Participación en ruedas de negocios.

- Muestra del montaje musical y coreográfico del departamento.
- Citas de negocios
- Presentaciones promocionales
- Muestras en la ferias de productos y servicios
- Participación en franja académica

### Actividad 3. Evaluación y seguimiento.

- Reunión por sub regiones con los participantes
- Aplicación de instrumentos para evaluación

### Actividad 4. Documentos finales.

- Entrega de documento final
- Entrega del producto audiovisual

## 7. Marco jurídico del proyecto.

### Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 Prosperidad para todos.

Política Integral de Desarrollo y Promoción Social

Promoción de la Cultura- Lineamientos y acciones estratégicas:

Fortalecer las industrias culturales. Indicadores de seguimiento:

Indicador	Línea base 2012	Meta 2014
Número de agendas de trabajo concertadas con el sector cultural departamental y municipal.	0	2.268
Número de gestores culturales capacitados en procesos de planeación	282	1000
Número de apoyos otorgados al sector cultural. 800	6097	5.092
Número de artistas beneficiados con programas de profesionalización de artistas y gestores culturales	N.A.	800
Número de sectores de las industrias culturales incluidos en el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0	4
Número de emprendimientos culturales beneficiados	0	50
Número de organizaciones culturales capacitadas en emprendimiento	N.D.	800

## **Plan de Desarrollo Bolívar Ganador 2012-2015**

El Plan de Desarrollo Bolívar Ganador 2012-2015, propone el programa BOLÍVAR TERRITORIO CULTURAL que “busca contribuir con el fomento y fortalecimiento de las instituciones culturales y de la identidad cultural de todos los bolivarenses tendientes a constituir la dimensión cultural como eje del desarrollo. De igual manera constituye una apuesta a la contribución del desarrollo local y departamental”.

Desde el programa se contempla la cultura como eje del desarrollo e identidad y propone “a las diferentes dependencias de la administración departamental la ejecución de acciones encaminadas a buscar la transversalidad del componente cultural desde las competencias sectoriales correspondientes”.

El programa “Fomento, promoción y fortalecimiento de los creadores, gestores e instituciones culturales”, mediante el cual se “pretende realizar acciones tendientes al fortalecimiento del sistema departamental de cultura, permitiendo que los actores culturales desarrollen sus iniciativas, la ciudadanía tenga acceso a la oferta cultural, y se apropie del patrimonio cultural, a través del fortalecimiento institucional y la infraestructura cultural”.

Subprogramas a los que aporta el proyecto:

**Fortalecimiento del Sistema Departamental de Cultura:** Garantizar espacios de participación y organización institucional que posibiliten el desarrollo cultural y el acceso de los bolivarenses a los bienes y servicios culturales en forma eficiente e incluyente.

<b>Indicadores de Producto</b>	<b>Línea Base MP</b>	<b>Metas de Producto</b>
N° Convocatorias para estímulos culturales realizada	0	4 Convocatorias para programa de estímulos
N° proyectos e iniciativas aprobados	ND	100 Iniciativas y proyectos aprobados y viabilizados para la promoción de eventos, gestores y artistas.

N° emprendimientos culturales apoyados	0	30 Procesos de capacitación para el emprendimiento cultural
No. De Sistemas de Información Cultural implementado	0	Implementación de 1 Sistema de información cultural departamental
N° de directores de casas de la cultura capacitados en procesos culturales	10	45 Directores de casas de la Cultura formados para el desarrollo de los procesos culturales

**Las Artes al Alcance de Todos:** Busca fomentar los procesos de formación artística, participación, circulación y creación cultural en el departamento.

Indicadores de Producto	Línea Base MP	Metas de Producto
No de participaciones a eventos nacionales e internacionales para la promoción y la divulgación de la cultura y las artes de Bolívar	7	18 participaciones a eventos nacionales e internacionales para la promoción y la divulgación de la cultura y las artes de Bolívar.
N° de muestras culturales realizados en Cartagena, llevados a municipios de Bolívar	ND	40 Muestras de eventos culturales internacionales de Cartagena, llevados a municipios de Bolívar
N° producciones musicales, bibliográficas y/o digitales, apoyadas o realizadas	5	Apoyo a 50 proyectos musicales, bibliográficas y/o digitales culturales
No de convenios suscritos	2	10 convenios realizados con artistas e instituciones culturales
No de proyectos aprobados y financiados	0	4 Proyectos de investigación cultural aprobados y financiados

**Patrimonio Cultural Bolivareense:** Con este subprograma, se busca conocer, valorar, proteger, salvaguardar y divulgar el Patrimonio Cultural del Departamento de Bolívar.

Indicadores de Producto	Línea Base MP	Metas de Producto
Levantamiento de información sobre el patrimonio inmaterial en Zonas de Desarrollo Económico Social –ZODES		Convocatoria municipal para hacer inventario patrimonio inmaterial

**BOLÍVAR CON ECONOMÍA REGIONAL COMPETITIVA**  
**Impulso de las apuestas productivas de Bolívar**

**CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION:**

Pretende desarrollar iniciativas y emprendimientos de grupos de población orientados hacia el incremento de productividad y la competitividad, agregando valor al Aparato Productivo y Tejido Social a través de la generación y transferencia de conocimiento y sus aplicaciones.

**Innovación Social:** Busca mediante la aplicación y legitimación de la ciencia y tecnología superar la pobreza y elevar los índices de desarrollo integral de los bolivarenses.

**Creación y aceleración de empresas innovadoras:** Dinámica que materializa la Ciencia, mediante unidades productivas de carácter Tecnológico e Innovador.

**Determinación y desarrollo de infraestructuras científico- técnicas de I+D+i:** Conjunto de requerimientos de carácter humano, de infraestructura física y tecnológica que permita soportar programa de manera eficiente.

Diseño, implementación y consolidación del sistema de I+D+i: Que permita de manera óptima canalizar y maximizar esfuerzos y recursos mediante un sistema integrado de multiactores en aras de generar beneficios y eficiencia para el aparato productivo con movilidad social y generación de capacidades institucionales de manera sostenible.

### **Conpes 3659: Política Nacional para la promoción de industrias culturales en Colombia**

- 1-Promoción de la circulación de bienes y servicios de las industrias culturales.
- 2-Incremento del acceso a los mecanismos de financiamiento.
- 3-Apoyo a las iniciativas locales para el desarrollo de industrias culturales.
- 4-Ampliación de la oferta de formación especializada.
- 5-Fomento del uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de modelos de negocio de las industrias culturales.

### **Política para el Emprendimiento y las Industrias Culturales**

Componentes:

#### **- GENERACIÓN DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO**

1. Articulación de la información sobre industrias culturales y del campo artístico al SINIC.
2. Construcción de diagnósticos socioeconómicos para la cadena de valor.
3. Observatorios para las industrias culturales y grupos de investigación.

#### **- FORMACION PARA EL EMPRENDIMIENTO**

1. Profesionalización de los agentes del sector.
2. Cualificación técnica de los agentes que desempeñan oficios de soporte o producen bienes conexos.



3. Aporte al sistema de formación artística y cultural.
4. Formación de los futuros administradores de empresas y gestores de negocios.

- DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO CULTURAL
- GENERACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES FORMALIZADAS
- FINANCIACIÓN
- CIRCULACIÓN Y MERCADOS
- PROTECCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DERECHO DE AUTOR Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

**Sistema Nacional de Ciencias, Tecnología e Innovación. COLCIENCIAS**

Ciencias, Tecnologías e Innovación de las áreas Sociales y Humanas

Líneas de Acción:

1. Diversidad Étnica y Cultura, Derechos y Políticas Públicas
7. Comunicación, Información y Cultura

**Plan Estratégico de Apropiación Social de la CTI para el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación**

Línea de Acción	Programa	Objetivo
	Programa Nacional de Comunicación de la CTI	Fortalecer redes de actores que promueven la apropiación social del

Comunicación CTS		conocimiento por medio del desarrollo de proyectos de comunicación CTS
	Programa Comunicación de la CTI para el cambio social	Promover el desarrollo de proyectos de Comunicación CTS participativos, de interés y cobertura departamental o regional.
Intercambio y transferencia de conocimiento	Programa Ideas para el Cambio	Fomentar la discusión y participación ciudadana en procesos de CTI que permitan su efectiva integración a contextos locales para el desarrollo local.
	Programa Innovación para el Desarrollo Humano	Promover proyectos de extensión universitaria, investigación e innovación social con aportes significativos a la apropiación social del conocimiento.
	Programa para la definición, caracterización y desarrollo de instrumentos de medición y comprensión del impacto social de la CTI.	Desarrollar una caracterización del impacto social de la investigación y la innovación fomentada por los distintos actores del SNCTI. Rastrear y describir los instrumentos y estudios de Colciencias en el desarrollo de medición y caracterización de impacto como insumo para el desarrollo de la guía.
Gestión del Conocimiento para la Apropiación Social de la CTI	Programa para la evaluación, instrumentos y formación en política de CTI para gestores en las regiones. Lecciones programa FANGEI.	Evaluar experiencias de formación llevadas a cabo por Colciencias para aprender lecciones enfocadas al desarrollo de programas dirigidos a gestores y mediadores en ASCTI.
	Programa de formación y educación continua en ASCTI	Fomentar un Programa Nacional de Formación en ASCTI descentralizado que contribuya a la formación de gestores y al desarrollo de capacidades regionales en el área.
	Programa para la promoción de instrumentos de	Desarrollar instrumentos y mecanismos que permitan la comprensión de la

	monitoreo y medición de la ASCTI en Colombia	percepción pública de la CTI en Colombia.
Programas transversales	Redes y capital social para la Apropiación Social del Conocimiento	Constituir una red nacional de organizaciones de la sociedad civil, academia, empresa y estado dedicadas al fomento de la ASCTI

## 8. Actividades realizadas en el marco de la asesoría:

- Revisión conceptual para el marco teórico del proyecto.
- Asesoría y acompañamiento en la elaboración del árbol del problema.
- Asesoría y acompañamiento en la elaboración de los objetivos.
- Asesoría y acompañamiento en la elaboración de la matriz de marco lógico.
- Elaboración de propuesta de abordaje del proyecto, con base en la Metodología para emprendimientos culturales en Clave de Desarrollo.
- Acompañamiento en la definición de actividades y cronograma.
- Coordinación equipo de trabajo del L+iD.
- Coordinación reuniones de trabajo con el equipo de la Corporación Cabildo y el L+iD.
- Acompañamiento a reuniones de gestión con la Gobernación de Bolívar y el Icultur.
- Envío de la propuesta a los secretarios de cultura de los 8 departamentos de la Región Caribe.
- Recopilación de información de los departamentos de Córdoba, Sucre y Atlántico, interesados en el proyecto.
- Reuniones con al Museo del Caribe, para articular este proyecto al proyecto de itinerancia del museo, con el ánimo de presentarlos como una posibilidad de proyectos integradores de la Región Caribe a través de la cultura.