

**DENOTACIÓN, CONNOTACIÓN Y MITO EN LAS NOTICIAS SOBRE
EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL DEL PERIÓDICO
EL UNIVERSAL DE CARTAGENA (2000- 2005)**

**LUCÍA MERCEDES DÍAZ LÓPEZ
LILYBETH VELASCO GARCÉS**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS, D. T. Y C.
2007**

**DENOTACIÓN, CONNOTACIÓN Y MITO EN LAS NOTICIAS SOBRE
EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL DEL PERIÓDICO
EL UNIVERSAL DE CARTAGENA (2000- 2005)**

**LUCÍA MERCEDES DÍAZ LÓPEZ
LILYBETH VELASCO GARCÉS**

Tesis de Grado como requisito parcial para optar a título de
Comunicador Social

Director
RICARDO CHICA GELIS
Comunicador Social

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS, D. T. Y C.
2007**

RESUMEN

La explotación sexual infantil es una realidad evidente, pero la ciudadanía, ni los medios de comunicación en Cartagena parecen haberse percatado del crecimiento acelerado del problema que está destruyendo los valores y las esperanzas de la niñez. Aunque es un negocio plenamente identificado, la mejor demostración de la ignorancia en que viven las autoridades y la comunidad con respecto a este flagelo, es que no existen estadísticas certeras sobre la cantidad de menores inmersos en él, además es relevante el hecho de que muchos sectores contribuyan con su sostenimiento y expansión, quizás porque reconocen la importancia del turismo en Cartagena y los efectos colaterales que traería a la ciudad la exaltación de este delito.

El papel de los medios de comunicación es fundamental porque ayuda a formar la opinión, conocer las investigaciones que se realicen e invitan a los ciudadanos a denunciar y a tratar de disolver esta problemática. Sin embargo, ellos parecen no ser concientes de ello. Esta investigación es una aproximación a evaluar el desempeño de estos medios en la ciudad cartagenera. Por esta razón, se ha propuesto la hipótesis sugerente que en las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005 existen tabúes culturales; es decir, temas no aceptados por la sociedad, lo que redundaría en la poca relevancia mediática de dicho fenómeno y en el reforzamiento de estereotipos que estigmatizan a las víctimas.

Concluyendo entre otros conceptos que la denotación, connotación y mito de las noticias sobre ESI se caracterizan por mitos que se encuentran entrelíneas en ellas y la preconiben. Por lo cual esta hipótesis se validó en su totalidad teniendo en cuenta la aplicación de una ficha teóricamente estructurada y con las opiniones de periodistas del medio.

INTRODUCCIÓN

La apuesta general de este proyecto de grado, apunta a considerar que las noticias que trataron el tema de la explotación sexual infantil en el periódico El Universal de Cartagena, entre los años 2000 y 2005, no revelan la verdadera dimensión del fenómeno en la ciudad. Para operacionalizar dicha afirmación, se llevará a cabo un análisis de contenidos fundamentado en la semiótica, con miras a poner en evidencia los mitos que se encuentren en las noticias señaladas. De otra parte, el análisis de contenido puede ser cualitativo y/o cuantitativo, es así como, de acuerdo con el investigador mexicano José Carlos Lozano (1997:115) ciertos métodos de análisis de contenido comparten con la semiótica la búsqueda de significados latentes y de las dimensiones ideológicas presentes en los mensajes; dichos marcos interpretativos son poco ortodoxos, frente a otros enfoques tradicionales, entre ellos, los fundamentados en el funcionalismo. El método de análisis de contenido de esta investigación se fundamenta en los postulados estructuralistas dados, particularmente, en la semiótica.

Posterior al análisis de contenido, se contrastaron sus resultados con entrevistas a los periodistas que tienen cierta experiencia en su confección y, de esta manera, obtener algunas pistas sobre la perspectiva de producción de dichas noticias.

De esta forma, la pregunta – problema que caracteriza esta investigación se formuló de la siguiente manera, *¿En qué consiste la denotación, connotación y mito de las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005?* Al respecto, se formularon las siguientes conclusiones:

- La denotación, connotación y mito de las noticias sobre explotación sexual infantil se caracterizan por mitos que en ellas se encuentran

inmersos y la preconocen. En conjunto, dichos mitos, constituyen el tema de la explotación sexual infantil como un tabú social o como algo de lo que no se habla.

- Las noticias que trataron la explotación sexual infantil en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 – 2005, tienen poca relevancia mediática.
- Los protagonistas de las noticias que tratan sobre explotación sexual infantil, se encuentran previamente concebidos de acuerdo con roles que cumplen en la lógica del relato noticioso. De una parte están las instituciones, autoridades y expertos en el tema. De otra están los periodistas y los medios que representan; así mismo se encuentran los victimarios y las víctimas.

Este proyecto pretende aportar elementos de reflexión sobre este flagelo desde la relación entre medios, mitos y explotación sexual infantil. Se trata de una perspectiva poco explorada y que, al parecer, resulta muy necesaria, en la medida en que los medios son definitivos en la creación de opinión pública frente a este tipo de problemas, lo que es susceptible de movilización ciudadana o, por el contrario, de inmovilismo. Este último es una de las características más importantes del fenómeno, pues, desconocerlo implica que se está haciendo muy poco para erradicarlo de la sociedad.

Finalmente, con este proyecto, se pretende organizar una experiencia de investigación que facilite formar comunicadores sociales que van más allá del aspecto instrumental de la profesión y, de esta forma, desarrollar una visión integral de los propósitos de la carrera; es decir, una visión que contemple el proceso de la comunicación desde su producción hasta su consumo y todo lo que ello implica.

1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Plantear el problema de esta investigación requiere apelar a tres importantes categorías. La primera se refiere al fenómeno de la explotación sexual propiamente dicho; la segunda toma al mito como referente que facilita la comprensión de los mensajes noticiosos, tanto por parte de las audiencias, como por parte de los periodistas; y, por último, está el área que interroga a los periodistas, con respecto a su oficio y su relación con el fenómeno en cuestión, desde una relación entre la sociología y la producción de medios.

Para iniciar es importante saber que en Cartagena y en Colombia no hay cifras exactas para establecer el número de niños y niñas que están siendo sometidas a explotación sexual, ni fechas precisas de sus primeras manifestaciones. Sin embargo, según la Alcaldía Distrital de Cartagena son cerca de mil menores¹; pero, para la Fundación Renacer, la única que atiende el problema en la ciudad, dice que pueden estar entre 1.500 y 2.000 los niños afectados por este flagelo².

Tal imprecisión se refleja en los medios de comunicación que confeccionan los mensajes, no obstante, el tema que aquí refiere se centra en el análisis de contenidos de las noticias que tratan el fenómeno. Para tal efecto se inicia por relacionar un repertorio de categorías establecidas por el Instituto de Bienestar Familiar; dichas categorías sistematizan las distintas prácticas de explotación sexual infantil en Colombia y servirán, en este caso, para caracterizar cada una de las piezas noticiosas emitidas por el periódico El Universal de Cartagena, entre los años 2000 y 2005.

¹ Ministerio de la Protección Social – ICBF – “Políticas de intervención para la atención de niños y niñas y adolescentes víctimas de la explotación sexual” 2002 – 2006

² <http://www.fundacionrenacer.org/hv.htm> - Cifras sobre Explotación Sexual Infantil en Colombia

De otra parte, además de relacionar las categorías anunciadas, vale la pena observar ciertas consideraciones que explican su sentido, las cuales fueron adoptadas por un conjunto de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, a nivel nacional e internacional como son la Organización Internacional del Trabajo, OIT, Instituto Colombiano del Bienestar Familiar, ICBF, Fundación Renacer y la ESCI (Explotación Sexual – Comercial Infantil)³:

“Para crear políticas e iniciativas de eliminación de la explotación sexual comercial es importante entender qué abarca este término. En 1989 con la adopción de la Convención sobre los Derechos del Niño se reconoce por primera vez explícitamente el derecho del niño y de la niña a estar protegido contra todas las formas de explotación y abusos sexuales.

Para esto, se insta a Estados a tomar las medidas apropiadas para impedir, por una parte la iniciación o coacción para que un niño o niña sea sometido a cualquier actividad sexual ilegal, o para que sea explotado a través de la prostitución y/o a través de espectáculos o materiales pornográficos y por otra parte para impedir el secuestro, la venta o la trata de niños para cualquier fin o en cualquier forma a través de acciones de carácter nacional, bilateral y multilateral.

Sin embargo, no es sino hasta el año de 1996, durante el Primer Congreso Mundial contra la Explotación Sexual Comercial Infantil celebrado en Estocolmo que podemos hablar de una definición más o menos general. "La Explotación Sexual Comercial Infantil es una violación fundamental de los derechos de la niñez. Abarca el abuso sexual por parte del adulto, y remuneración en dinero o en especie para el niño(a) o para una tercera persona o personas. El niño(a) es tratado como objeto sexual y como mercancía. La Explotación Sexual Comercial Infantil constituye una forma de coerción y violencia contra ésta, equivalentes al trabajo forzado y constituye una forma contemporánea de esclavitud". (Estocolmo, agosto de 1996)

Se incluye dentro de la categoría de explotación sexual comercial: la pornografía, la prostitución, el tráfico de niños y niñas con fines sexuales y el turismo sexual. La pornografía infantil se refiere a cualquier material visual o audiovisual que muestre un niño(a) en un

³ <http://www.esci-bc.org/> - 9k ia. - Explotación Sexual Comercial Infantil.

contexto sexual; imágenes de niños y niñas envueltos en conducta sexual explícita, real o simulada, o exhibición de genitales con fines sexuales.

La prostitución infantil es la utilización de niños y niñas para relaciones sexuales a cambio de dinero, o bienes, normalmente organizada por intermediarios. El tráfico de niños con fines sexuales es el transporte lucrativo de personas menores de edad para propósitos sexuales comerciales, pudiéndose dar a través de fronteras, dentro de un país, entre estados y entre ciudades, o de la zona rural a la zona urbana. El turismo sexual infantil es la explotación sexual de la persona menor de edad por una persona o personas que viajan fuera de su propio país o región y emprenden actividades sexuales con ellos(as). Normalmente implica alguna forma de paga, ya sea en dinero o en especie.

La Organización Internacional del Trabajo incluye a la Explotación Sexual Comercial Infantil como una de las peores formas de trabajo infantil. A los efectos del Convenio 182, la venta y el tráfico de niños, la utilización, el reclutamiento o la oferta de niños para la prostitución, la producción de pornografía o actuaciones pornográficas y en general todo trabajo que, por su naturaleza o por las condiciones en que se lleva a cabo, es probable que dañe la salud, la seguridad o la moralidad de los niños, son definidas como peores formas de trabajo infantil.

Para la OIT la explotación sexual, la pornografía y la venta y tráfico de niños y niñas representan un crimen de violencia contra la infancia y la adolescencia. Sin embargo, estas violaciones son, a su vez, formas de explotación económica que llevan al trabajo forzoso y a la esclavitud. Indudablemente, estas actividades se encuentran cimentadas en el abuso de poder de un adulto, que provoca que los niños y niñas y los adolescentes sean comercializados y utilizados como objetos, atentando no sólo contra su integridad física y psicológica, sino que además atentan contra la vida de los niños y niñas, y adolescentes. Es una actividad ilegal de dimensión transnacional con consecuencias sociales que se van reproduciendo a través del tiempo y del espacio por medio de las nuevas tecnologías y de las redes de delincuencia organizada.

La Explotación Sexual Comercial Infantil se relaciona frecuentemente con otros delitos como secuestros, adopciones ilegales, tráfico de personas, violencia y esclavitud, por lo que urge promover y asumir de manera inmediata, una cultura de tolerancia cero frente a estos fenómenos, garantizando de esa forma la protección y restitución de los derechos de la infancia.”

En base a lo mencionado, el planteamiento apunta a interrogar las noticias que tienen en cuenta este fenómeno para confeccionar cierto tipo de mensajes, lo que se hará en virtud de las categorías que definen la explotación sexual infantil.

A partir de este momento, el problema de Explotación Sexual Infantil, será abreviado y nombrado por sus siglas, ESI.

Por otro lado, desde el análisis semiótico se busca poner en evidencia los mitos que están inmersos en los mensajes señalados. Estos últimos deben entenderse como un significado de segundo orden, de acuerdo con lo establecido por Roland Barthes (1973), en el capítulo Elementos de Semiología, del libro La Aventura Semiológica. Al respecto el teórico australiano Jhon Fiske (1984:75) considera que Roland Barthes concibe el mito como “una historia por medio de la cual una cultura explica o comprende algún aspecto de la realidad o la naturaleza. Los mitos primitivos tratan de la vida y la muerte, de dioses y hombres, del bien y del mal. Nuestros mitos sofisticados son sobre la masculinidad y la feminidad, sobre la familia, el éxito, el policía, la ciencia. Un mito, para Barthes es la manera que tiene la cultura de pensar acerca de algo, de conceptualizarlo o entenderlo. Barthes piensa en un mito como una cadena de conceptos relacionados”.

De acuerdo con lo anterior, interrogar los mitos de los contenidos que tratan la ESI en Cartagena se constituye en un modo de caracterizarlos en su dimensión social. En otras palabras, indagar los mitos noticiosos es una forma de identificar y comprender la naturaleza semiótica de los vínculos que habitan entre los periodistas, el público que lee las noticias y los hechos acontecidos.

Así, este proyecto de investigación implica tener en cuenta otros aspectos del significado del mensaje como son la realidad marcada por la denotación; la interacción entre significante y significado, lo que da lugar a escudriñar la forma

y el contenido; y, establecer las sugerencias y connotaciones donde se hallan los mitos. De manera que una primera pregunta se postula así: ¿en qué consisten los mitos existentes entre líneas en las noticias de explotación sexual infantil en el periódico El Universal de Cartagena?

De otra parte y con miras a integrar una perspectiva de reflexión y análisis sobre el mito, vale la pena tener en cuenta los postulados de la sociología de la producción de mensajes, los cuales se articulan alrededor de una pregunta estratégica formulada por Pamela Shoemaker (1991:1) “¿qué factores desde adentro y desde afuera de las organizaciones de medios, afectan el contenido de los mensajes?”. De acuerdo con el autor mexicano José Carlos Lozano (1997:58) “los investigadores de esta tendencia analizan las actitudes personales y orientaciones de los comunicadores, los valores profesionales, las políticas corporativas de las organizaciones de medios, la propiedad y el control de los mismos, los condicionantes derivados del sistema económico y las influencias ideológicas del sistema social global”. Para el propósito de este trabajo, de los anteriores factores, se tendrán en cuenta los individuales y los ideológicos. Lo anterior se considera así porque los mitos habitan en el plano ideológico de los mensajes y en quienes lo confeccionan, es decir los periodistas.

Por tanto, se tiene entre los factores de nivel individual están relacionados con género, edad, nivel educativo, valores personales y creencias, actitud política, orientación religiosa y valores profesionales. Se trata de referentes que sirven para comprender el punto de vista que el periodista tiene sobre el mundo y la vida. Un punto de vista compartido con el conglomerado social en que habita. Un punto de vista donde se ligan lo ético y lo estético, es decir, lo bueno y lo malo, lo bello y lo feo. La visión del periodista moviliza los mitos implicados en la explotación sexual infantil, a través de las noticias que al respecto circulan en la vida cotidiana de la ciudad.

Si bien Pamela Shoemaker, se refiere a los factores ideológicos en un sentido político, en esta ocasión se entienden dichos factores en un sentido cultural. Para tal efecto, será considerada la pregunta planteada por Jhon Fiske (1984:120) al respecto: “¿Cómo encajan los significados de segundo orden con la cultura dentro de la cual operan? ¿Dónde surgen los mitos y connotaciones?” es así como el mencionado autor muestra que “los significados no están en el texto mismo, y que leer no es lo mismo que abrir una lata para revelar un significado dentro del mensaje. Los significados se producen en la interacción entre texto y la audiencia: es un acto dinámico en el cual ambos elementos contribuyen de igual manera. Cuando el texto y la audiencia pertenecen a una cultura o subcultura estrechamente unida la interacción es suave y sin esfuerzo: las connotaciones y mitos en que se basa el texto encajan casi exactamente con los miembros de la audiencia”. Es así como de la mano de Raymond Williams (1977) el teórico australiano da cuenta de cierto uso del término *ideología* en relación con la cultura, cuando se le considera a la primera como “El proceso general de producción de significados e ideas.”

En resumen, se pueden observar categorías de origen práctico y de origen teórico; las primeras, están referidas a las prácticas de la ESI. Las segundas se refieren al significado de las noticias y su relación con el oficio periodístico. En virtud de lo anterior y con miras a problematizar el análisis noticioso que se pretende llevar a cabo en esta investigación se plantea la siguiente pregunta:

¿En qué consiste la denotación, connotación y mito de las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo General

- ü Comprender la denotación, connotación y mito de las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005

1.2.2 Objetivos Específicos

- ü Interpretar, a la luz del análisis semiótico, los significados de las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005.
- ü Identificar los mitos que, en general, se encuentran inmersos en las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005.
- ü Evidenciar y validar, teniendo en cuenta la experiencia y la perspectiva de los periodistas, los mitos que se encuentran entrelíneas en las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Una investigación de este tipo se justifica para fundamentar los medios de comunicación, los que, en determinado momento, deben emitir mensajes sobre el tema de explotación sexual infantil. En otros términos, se busca ofrecer referentes que ayuden a replantear el fondo y la forma en la que se editan y emiten calificativos, adjetivos, comparaciones o simplemente informan sobre explotación sexual en niños y niñas.

Lo anterior implica recordar que los medios no son sólo un objeto informativo; más bien, son instrumento de reflexión, educación y crean conceptos, opiniones, ideales y en determinado momento sentimientos de aceptación o rechazo frente a una realidad. Es decir, esta investigación integra la relación entre medios y el fenómeno de la explotación sexual infantil, con miras a construir una ciudadanía consciente de su deber sobre la protección a los más débiles.

También, una investigación de este tipo, pretende beneficiar a ciertas instituciones que trabajan esta problemática puesto que tendrían la oportunidad de conocer una dimensión poco explorada del fenómeno. Pues, al comprender cómo operan los medios en la sociedad, podrían, eventualmente, tomar decisiones sobre los tratamientos de los mensajes que circulan entre las diversas audiencias y, de esta forma, incidir sobre ella.

Por ser un tema que poco a poco está cobrando espacios de interés, y está despertando el deseo de ser investigado para dar soluciones o por lo menos tratarlo, se considera que este trabajo aporta, una interesante experiencia pedagógica en materia investigativa, además de los aportes arriba mencionados.

1.4 HIPOTESIS

En las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005 existen tabúes culturales; es decir, temas no aceptados por la sociedad, lo que redundó en la poca relevancia mediática de dicho fenómeno y en el reforzamiento de estereotipos que estigmatizan a las víctimas.

1.5 MARCO TEÓRICO

Como se viene anticipando desde el componente de “Planteamiento del Problema” esta investigación se caracteriza por tres grandes campos categóricos como son la explotación sexual infantil, la semiótica aplicada a noticias y la sociología de producción de medios. Tres grandes áreas del conocimiento que se articulan de acuerdo con el enfoque estructuralista. Al respecto el teórico Eric Torricco (2004:59) considera “lo que importa no son las unidades por separado sino las relaciones entre ellas, las cuales constituyen sistemas que la mente humana genera en el plano inconsciente y que están regidos por leyes de carácter general.” Consideración que, en términos de esta investigación, se refiere a la vitalidad del mito, el cual está presente en los vínculos que se establecen en un conjunto social; lo que por demás, se encuentra mediado por la prensa.

Es así como, definir la explotación sexual en menores es una tarea compleja, pues, este término tiende a ser confundido como prostitución infantil, aunque como se aclaró anteriormente, esta es sólo una de las categorías ESI. Según Vicente Robalino, juez ecuatoriano que participó en un foro sobre el tema en el año 2005, considera que “la prostitución infantil no existe en ninguna legislación del mundo, porque los niños son en realidad víctimas de la explotación sexual”. Se trata de una consideración a favor de la infancia mundial, donde los factores activos y que la sustentan están en cabeza de los adultos, es decir, los

menores no tienen ninguna responsabilidad al respecto. De otra parte es importante tener en cuenta, por su carácter local, la definición de prostitución infantil aparecida en la Revista Noventa y Nueve de diciembre del año 2002 en el artículo: “Prostitución en Cartagena compra venta de cuerpos jóvenes”:

“La prostitución infantil se define como aquella situación en la que un menor de edad es obligado a realizar actos sexuales para satisfacer los deseos de otro individuo, a cambio de una remuneración en dinero, bienes, favores o servicios. La explotación sexual de los menores asume diferentes modalidades: la prostitución en negocios o establecimientos, el tráfico ilegal de menores destinados a satisfacer este tipo de demanda y el turismo sexual (ofrecimiento de servicios sexuales de menores en planes turísticos). Los problemas surgidos a partir de lentos y desiguales procesos de desarrollo económico y social, tales como ausencia de programas educativos, el aumento de la deserción escolar, el aumento del desempleo, parecen ser elementos asociados con la propagación de estas modalidades de prostitución. Adicionalmente, los trastornos en el hogar de origen, las carencias afectivas, la influencia de amistades y la descomposición familiar, asociados en la mayoría de los casos a una situación de bajos ingresos, tienen mucha incidencia en que los menores busquen otras alternativas para mejorar sus condiciones de vida. Igualmente, las carencias personales sobre los pocos riesgos de salud que corren al tener encuentros sexuales con menores y la preferencia de algunos grupos de individuos pedofílicos – hacia este tipo de relaciones, se han convertido en un enorme estímulo a la demanda de esta clase de servicios.”

Hasta aquí se han visto ciertos referentes que se complementan con las categorías ESI, establecidas previamente en el problema de investigación y que servirán para caracterizar las significaciones de las noticias que tratan este

tipo de temas. Categorías prácticas que facilitarán la operacionalización del análisis semiótico.

De otra parte, y siendo consecuente con el enfoque estructuralista, Roland Barthes diseñó un modelo sistemático para analizar la noción negociadora e interactiva del significado; en el fondo de la teoría de Barthes está la idea de dos órdenes de la significación: el primer orden se refiere a la relación entre realidad y signos y el segundo, a la cultura (Barthes, 1993:36). A continuación se definen, de acuerdo con Fiske (1984:57w) los conceptos de denotación y connotación.

“Denotación: el primer orden de significación es aquel en el cual trabajó Saussure describe la relación entre el significante y el significado dentro del signo, y del signo con su referente en la realidad exterior. Barthes lo llama denotación; es el sentido común, obvio, del signo. Una fotografía de una escena callejera denota esa calle en particular; la palabra “Calle” denota una vía urbana a lo largo de la cual hay edificios o casas. Pero puedo fotografiar esta misma calle en formas significativamente diferentes: puede usar película de color, escoger un día soleado y un foco suave y hacer que la calle aparezca como una comunidad alegre, caliente, humana para los niños que juegan en ella. O bien puedo usar película en blanco y negro, enfoque preciso, contrastes fuertes y hacer que esta misma calle parezca fría, inhumana, inhospitalaria y destructiva para esos mismos niños. Ambas fotografías pueden tomarse en el mismo momento con los lentes de las cámaras a solo centímetros uno de otro. Los significados denotativos serán los mismos. La diferencia estará en su connotación.

Connotación: con el término connotación Barthes describe una de las tres maneras de funcionar los signos en el segundo orden de la significación. Se refiere a las interacciones que ocurren cuando el

signo encuentra los sentimientos o emociones del usuario y los valores de su cultura. Es decir, cuando los significados se mueven hacia lo subjetivo, o por lo menos lo intersubjetivo: cuando el interpretante se ve afectado tanto por el intérprete como por el objeto o el signo. Para Barthes, el factor crítico en la connotación es el significante del primer orden: el significante del primer orden es el signo de la connotación. Las dos fotografías imaginarias son ambas de la misma calle: la diferencia entre ellas esta en la forma, en la apariencia de la fotografía, es decir, en el significante. Barthes (1977) afirma que en la fotografía por lo menos, la diferencia entre la connotación y denotación es clara. La denotación es la producción mecánica en película del objeto al cual apunta la cámara. La connotación es la parte humana del proceso, la selección de que incluye en el encuadre, del foco, la apertura, el ángulo de la cámara, la calidad de la película, etc. La denotación es lo que es fotografiado, la connotación es cómo es fotografiado”.

Hasta aquí se ha considerado dos conceptos que facilitan el análisis y la interpretación de los contenidos y las formas de los mensajes noticiosos. Con respecto al mito, y como ya se había anticipado, se entiende de acuerdo al proceso general de producción de significado e ideas.

Se trata de una categoría muy amplia, pues la ideología es un término usado para describir la mencionada producción social de sentidos. “Así la usa Barthes cuando habla de connotadores, es decir, los significantes de la connotación, como la retórica de la ideología. Ideología, en ese sentido, es la fuente de significado de segundo orden. Los mitos y valores connotados son lo que son por la ideología de la cual son manifestaciones” (Fiske, 1984:124). Al respecto vale la pena aclarar que el usuario, lector o interpretante del signo lo mantiene circulando cuando lo usa, y mantiene los mitos y valores connotados de su cultura cuando responde a su uso en comunicación. Es así como Barthes

establece que la relación entre el signo y sus mitos y connotaciones, por un lado, y el usuario, por el otro, es ideológica.

Los mensajes noticiosos respecto a la ESI dan a los mitos y valores una forma concreta, y al hacerlo, los respaldan y los hacen públicos. “Al usar los signos mantenemos y damos vida a la ideología; pero también somos formados por ella, y por nuestra respuesta a los signos ideológicos” (Fiske, 1984:126) En otras palabras las creencias, opiniones y objetos de referencia respecto a lo que acontece en materia de la ESI, están mediados por el mito que circula al respecto.

Recapitulando se ha dicho, que la denotación pertenece al terreno de la descripción de todas las características y elementos que constituyen una pieza periodística, como lo es el género periodístico; la extensión que ocupa la noticia en el diario; la ubicación dentro de la página; las secciones en donde es publicada la noticia; la titulación de las mismas y sus diversos tratamientos gráficos. La connotación se refiere las sugerencias implícitas en el texto, que para este caso, estará caracterizada principalmente por las metáforas y por los indicios que marcan “lo no dicho” en la noticia. El mito se constituye entonces, en la premisa subyacente en la noticia y que es compartida por periodistas, medio y audiencia y, donde además, está implicada la ideología en su perspectiva cultural. Lo anterior supone un abordaje metodológico que se propondrá en su momento. Por último, la sociología de la producción de medios nos proporciona un conjunto de referentes para abordar a los periodistas e interrogarlos, no sólo en su oficio, sino en cuanto a sujetos que operacionalizan la ideología en la noticia.

Por otro lado y contextualizando la investigación, a continuación se hace referencia al componente de Estado del arte, lo que permitirá ubicar este trabajo de investigación en el debate del análisis de medios y su relación con el fenómeno de la explotación sexual infantil:

- “La explotación sexual de los niños en Cartagena de Indias y Bogotá, Colombia” por Revista Infancia, Adolescencia y Familia, Universidad de los Andes; es una investigación cualitativa basada en estudios realizados por el ICBF (2004) y Bogotá D.C (2006) y muestra las características de los niños y explotadores, así como de ciertos factores del entorno que favorecen la aparición del fenómeno. En Cartagena se encontraron tres tipos de explotación sexual y redes complejas dedicadas a servir a los turistas.
- “Explotación Sexual Infantil en Sudamérica: Sistematización de la Experiencia IPEC, 2001” realizado por Organización Internacional Del Trabajo (OIT) Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil – IPEC, mediante la recopilación de información que IPEC tiene en Sudamérica sobre la temática de la explotación sexual comercial infantil, esta investigación buscó acercarse a lo que podría ser una incipiente sistematización sobre el tema, tratando a pinceladas aspectos como factores de vulnerabilidad, marco legislativo, estrategia, discurso conceptual... este estudio puede servir como intercambio de experiencias para otras regiones donde la realidad de la explotación sexual comercial infantil está haciéndose cada vez más evidente y las acciones tendentes a su eliminación son incipientes.
- “Antecedentes de la Explotación Sexual Comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA)” proyecto de investigación de la página de internet Monografías, el objetivo de esta investigación consiste en describir cuales son los Modelos de Atención implementados por las instituciones en la ciudad de Cartagena de Indias para hacer frente a la problemática de Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes, con el fin de contribuir al mejoramiento de los mismos.

- Panamá - Explotación Sexual Comercial: el papel de los medios de comunicación, por Fernán Molinos un artículo investigativo sobre el tema.
- Explotación Sexual Comercial de Personas Menores de Edad: Represión o Atención y Prevención por: Mario Víquez Jiménez, director de Niñez y Adolescencia, Defensoría de los Habitantes. En esta investigación lo realmente importante es comprender el fenómeno dentro del contexto social en que se desarrolla, para así orientar las acciones requeridas en la dirección correcta y evitar caer en la tentación -como comúnmente sucede- de involucrar prejuicios en la toma de decisiones, y juzgar a la persona menor como quien busca soluciones fáciles a su realidad.

De otra parte, y como se anticipó en la fase de problematización del fenómeno, la Sociología de Producción de Medios fundamentará teórica y metodológicamente las indagaciones realizadas entre los textos periodísticos y sus confeccionistas, es decir, los periodistas que en el día a día, tienen contacto con una instancia tan compleja como es el acontecer público dado en la vida cotidiana de la ciudad. Un acontecer, donde ocurre un fenómeno como el de la ESI. Así se tiene que la Sociología de la Producción de medios, se interroga por los factores externos e internos que influyen en la construcción de la noticia. Lo anterior, se organiza de acuerdo con ciertos niveles de influencias en el contenido, los cuales son: Nivel ideológico, Nivel extramedios, Nivel de organización, Nivel de procedimientos de los medios y Nivel de factores individuales.

Es así como, para los propósitos de esta investigación, se tendrán en cuenta los factores que caracterizan el nivel individual, los cuales posiblemente afectan la producción de los mensajes, se trata de factores como son el sexo, la edad, las actitudes políticas y las orientaciones religiosas de los comunicadores.

Tales factores configuran la perspectiva del periodista sobre los hechos que convierte en noticia. En ese sentido, las preguntas y temas que se propondrán a los periodistas, tratarán sobre su punto de vista acerca de las ESI, su relación con el oficio periodístico y su relación con el medio de comunicación.

A continuación, relacionamos las características de los factores y condicionantes individuales y de rutinas profesionales, de acuerdo con lo establecido por Reese y Shoemaker en su teoría de la sociología de producción de medios.

El sexo es uno de los factores que marca en cuanto a la producción o al tratamiento que se le puede dar a una información. Es por esta razón, que en muchas ocasiones se ubican a las personas en los diferentes cargos de acuerdo al sexo, ya que no es lo mismo colocar a un hombre a hablar sobre el aborto que a una mujer, esta última puede darle más profundidad al tema, porque de una u otra forma, puede experimentar y en determinado momento puede afectarle directamente.

La edad es también una variable sociodemográfica muy importante al momento de redactar cada uno de los mensajes periodísticos, puesto que la perspectiva que tenga un joven será muy distinta de la de un adulto, sobre un mismo tema. Para conocer el enfoque generacional de los periodistas es necesario conocer el perfil manejado por cada una de las empresas, como por ejemplo, actualmente algunas están siendo orientadas por gente joven, especialmente en los medios de comunicación y las personas de mayor edad asumen cargos en redacciones más profundas y reflexivas como secciones editoriales y por el estilo. Sin embargo, Breed afirma (Shoemaker y Reese, 1994:87) "los periodistas aprenden las normas que sus organizaciones desean mediante la observación y la experiencia".

La Clase Social es quizás una de las variables más importantes, debido a que numerosos estudios sociológicos muestran la gran influencia que ejercen la extracción de clase tanto en las perspectivas que se puedan tener de la vida, como las oportunidades educativas y profesionales de las personas. Al igual que las variables antes mencionadas, la educación es también un factor decisivo y primordial al momento de ejercer el periodismo escrito. La escuela, ya sea pública o privada es clave en la transmisión y adquisición de conocimientos, destrezas y habilidades que marcarán al individuo a lo largo de su vida y en la carrera profesional a desempeñar, además marca una pauta importante en el comportamiento de cada individuo.

Las diferentes creencias religiosas de los comunicadores también pueden constituirse en variables que influyen en el contenido de los medios. Aunque en teoría, un periodista debe ser objetivo al momento de escribir o transmitir una información, esto no lo hace exento de que en determinada frase exponga su punto de vista con respecto al tema. Sin embargo, a medida del tiempo se ha demostrado que existen tópicos en los cuales el periodista por más que intente mantenerse objetivo, al momento de seleccionar las palabras en el artículo, involuntariamente refleja en parte sus opiniones. Tal es el caso de temas como la ESI, el aborto, la proliferación de las religiones y sectas en el mundo, entre otros.

Como ya se había mencionado anteriormente, uno de los valores profesionales es la objetividad, siendo ésta una de las herramientas que más tienen que manejar los periodistas; se trata de algo casi imposible de cumplir, pues, la objetividad está mediada por la perspectiva del sujeto que la enfrenta. Cuando una persona aborda un tema y descarta otro, esta siendo subjetivo; por lo tanto la objetividad está en constante relación con el punto de vista del redactor.

De otra parte, los condicionantes organizacionales son muchos y actúan en una empresa de acuerdo a la conveniencia de la misma, los contenidos o agenda mediática dependen de los temas que más generen ganancias económicas y que no perjudiquen la estabilidad del medio, igual sucede cuando se emite una telenovela la duración de esta misma en su horario habitual depende del rating que esta maneje y la acogida que el público tenga sobre ella.

Los anteriores condicionantes servirán para fundamentar la pauta temática que se propone a los periodistas, con miras a entrevistarlos. A su vez, dichos condicionantes, serán útiles para sustentar, en parte, el proceso de interpretación y validación del análisis noticioso que se pretende realizar.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque

Esta investigación es de corte cualitativo, cuyo enfoque principal es el estructuralismo, donde la semiótica es el campo teórico más importante en virtud de los conceptos que conforman la denotación, connotación y el mito. Como se había dicho, lo que caracteriza principalmente el estructuralismo, en palabras de Erick Torrico (2004: 59) es que “lo que importan no son las unidades por separado, sino las relaciones entre ellas, las cuales constituyen sistemas que la mente humana genera en el plano inconsciente y que están regidos por leyes de carácter general”.

De ahí que, al privilegiarse el análisis de las relaciones que habitan en las estructuras, se fundamenta el estudio de los contenidos de las noticias y los vínculos sociales y procesales que la posibilitan. Vista la noticia como hecho social es posible un análisis de contenido desde la semiótica, pues, esta estudia los sentidos social y culturalmente producidos.

Un elemento importante del enfoque que sustenta el diseño metodológico son ciertas consideraciones sobre el análisis de contenido. De acuerdo con el autor mexicano José Carlos Lozano, (1997:115) “la premisa fundamental de estas teorías (se refiere a el estudio de los mensajes comunicacionales) es que los mensajes reflejan ya sea la visión social, la posición de clase o la ideología de los emisores de comunicación de masas, o bien, como hacen la selección, el procesamiento y la distribución de las organizaciones de medios de comunicación”. De acuerdo con este autor, la metodología de los análisis de contenidos realizados por investigadores del paradigma crítico, y los estructuralistas, ha sido por lo general poco ortodoxa. (1997:125).

Así como algunos investigadores seleccionan amplias muestras de los mensajes de interés, también, se encuentran investigadores que comparten con la semiótica el análisis de los significados latentes y de las dimensiones ideológicas presentes en los mensajes, tal es el caso de esta investigación. De otra parte, los teóricos latinoamericanos, apoyados en este tipo de análisis de contenido, concluyen que los medios de comunicación están saturados de los valores ideológicos de la clase dominante. En su contenido, reflejan los condicionantes presentes en su producción de sentido.

El análisis de contenido es susceptible de tener un enfoque cualitativo, cuya tradición corresponde a la psicología social y la sociología aplicadas a la comprensión del campo de la política, las relaciones internacionales y la literatura; con un amplio desarrollo posterior en los terrenos de la publicidad y la comunicación de masas. Pese a su intencionalidad cualitativa, la primera herramienta que se hizo, fue paradójicamente, la contabilización de frecuencia de ciertos elementos que se reiteraban dentro de: el discurso, la comunicación, o los documentos a las cuales se aplicaba (Sandoval, 1997: 82).

De otra parte, entre las diversas tradiciones de análisis de contenido fundamentadas en el enfoque cualitativo, se tiene el de la tradición francesa, en particular, el modelo de semiótica narrativa de Greimas, Barthes, Bremmond, Genete, Kristeva, Rastier, Landowoski, Claude Duchet, entre otros (Haidar, 1998:142)

Tal y como se ha dicho desde la fase de marco teórico, el método que será aplicado responde al análisis semiótico propuesto por Roland Barthes, el cual es susceptible de operacionalizarse de acuerdo con sus postulados denotación, connotación y mito. En otras palabras, el análisis implica el diseño y la aplicación de un instrumento que de cuenta de tales referentes en cada una de las piezas noticiosas seleccionadas para este caso.

2.2 Muestra

Seleccionar las piezas noticiosas, implica que cumplan con la condición de tratar el tema de la explotación sexual infantil en cualquiera de las categorías señaladas en el componente de “formulación de problema”. Las categorías son: la pornografía, la prostitución, el tráfico de niños y niñas con fines sexuales y el turismo sexual. Cada una de ellas se define así:

- La pornografía infantil se refiere a cualquier material visual o audiovisual que muestre un niño(a) en un contexto sexual; imágenes de niños y niñas envueltos en conducta sexual explícita, real o simulada, o exhibición de genitales con fines sexuales.
- La prostitución infantil es la utilización de niños y niñas para relaciones sexuales a cambio de dinero, o bienes, normalmente organizada por intermediarios.
- El tráfico de niños con fines sexuales es el transporte lucrativo de personas menores de edad para propósitos sexuales comerciales, pudiéndose dar a través de fronteras, dentro de un país, entre estados y entre ciudades, o de la zona rural a la zona urbana.
- El turismo sexual infantil es la explotación sexual de la persona menor de edad por una persona o personas que viajan fuera de su propio país o región y emprenden actividades sexuales con ellos(as). Normalmente implica alguna forma de plaga, ya sea en dinero o en especie.

Entre los años 2000 y 2005, el periódico El Universal de Cartagena publicó 41 piezas noticiosas que se ajusta a una o a varias de las categorías

relacionadas con la explotación sexual infantil; piezas noticiosas que se constituyen en el objeto de análisis privilegiado en esta investigación.

2.3 Instrumentos

Los instrumentos que se aplicarán en esta investigación serán, por un lado, de acuerdo con las teorías antes vistas se crea la siguiente ficha de análisis semiótico de las noticias:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR- PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL							
Denotación, Connotación y Mito en las Noticias Sobre Explotación Sexual Infantil del periódico El Universal de Cartagena (2000- 2005)							
FECHA DE PUBLICACIÓN:							
DENOTACIÓN							
CONTENIDO	TÍTULO						
	G. PERIODÍSTICO	Editorial	Noticia	Reportaje	Breve	Entrevista	<input type="checkbox"/>
	CATEGORIAS ESI	Prostitución	Turismo S	Pornografía	Tráfico		
	SECCIÓN	Editorial	Actualidad	Primera Pág.	Local	Informe E	<input type="checkbox"/>
	Síntesis alrededor de los personajes						
FORMA	Espacios	1/4	1/2	1 Pág.	Bocadillo		
	Ubicación	1	2	3	4		
	T. gráfico	Foto Color	Foto B/N	Infografía	E. Visual		
CONNOTACIÓN							
¿Qué sugerencias, emociones, sentimientos o valores están activos en el fondo de la noticia?							
MITO							
Formular las premisas dominantes en la noticia							

Por otro lado, para complementar y validar los resultados de las fichas, dos entrevistas de periodistas que han participado en la confección de dichas noticias responderán preguntas claves respecto al tema de investigación (Ver anexo 1).

2.4 Procedimiento

La actividad más importante en el proceso de indagación, para este caso, es el de la lectura que llevaron a cabo las investigadoras, sobre los textos noticiosos de las ESI. Se pretende, con este procedimiento, extraer los significados denotativos y connotativos; en otras palabras, la lectura se realizó de acuerdo a una mirada semiótica, con el propósito de evidenciar los mitos que subyacen en la noticia. Dicha lectura, a su vez, se fundamenta en la fenomenología, la cual constituye el enfoque del procedimiento de este trabajo, de manera que en la puesta en marcha de la intersubjetividad del análisis de contenido y las lecturas implicadas en él, el acto de significación, como acto fenomenológico es un método.

Así tenemos que, vista la significación como una constante negociación entre significados que se da en el mencionado proceso de lectura, integra la intencionalidad que supone la curiosidad, la expectativa que antecede al chispazo de una certeza sobre las cosas. Es así como la fenomenología es considerada un movimiento filosófico cuyo objetivo primario consiste en la investigación directa y la descripción de los fenómenos como conscientemente

experimentados, sin teorías acerca de su explicación causal, o datos provenientes de preconcepciones o presuposiciones (Yuren, 1994: 34, 35).

Para la conveniencia de esta investigación, se trata de contrarrestar el positivismo, el psicologismo cuya visión reduccionista del objeto de conocimiento de las ciencias sociales, en especial el de la comunicación, llevaron a una conceptualización teórica del fenómeno comunicativo que otorga predominio al estudio de los medios de comunicación sobre el estudio del acto humano de la comunicación que, para el caso de esta investigación, dicho acto consiste en el proceso de lectura que las investigadoras hacen de los textos noticiosos que tratan las ESI.

De manera que en la fenomenología se entiende la comunicación como “fusión íntima de las conciencias, de donde resulta el <<nos>>”. De acuerdo con esta definición la filósofa mexicana Adriana Yuren concluye que comunicar se refiere a un saber común o una forma común de adherirse a un saber. En ese sentido se hace referencia a tres aspectos: primero, la transmisión de un saber entre miembros de una comunidad; segundo, el hecho de una acción subjetiva, individual, para adherirse al mencionado saber, y tercero, la referencia a un objeto: el saber mismo.

Entre otras consideraciones desde la fenomenología, Yuren se refiere al filósofo canadiense Bernard Lonergan y a su teoría de “realismo crítico”,

conocida también como “teoría del insight” o “teoría del chispazo”, lo que nos da un referente sólido acerca de las condiciones que hacen posible el conocimiento, que explica cabalmente la naturaleza del entendimiento humano pero que además contiene numerosas alusiones a la expresión y comunicación humana como “ámbitos de comunicación” (Yuren, 1994: 41). Esta filosofía supone que, si podemos dar cuenta del proceso cognoscitivo partiendo de las actividades del conocimiento, se puede explicar el hecho de conocer y por lo tanto justificar la validez de nuestro conocimiento, su alcance y sus límites.

A continuación se relaciona una síntesis de tres preguntas y sus consecuentes respuestas que se dan en el planteamiento fenomenológico de Lonergan, el cual tiene como propósito explicar en qué consiste la dinámica intersubjetiva implícita en la lectura, la cual, a su vez, va más allá de la simple decodificación de los textos.

Ø A la primera pregunta, ¿Cuáles son las actividades que constituyen el conocimiento humano? Lonergan responde que hay una relación esencial en una serie de operaciones: experimentar, entender y juzgar, a través de las cuales un sujeto conoce un objeto. Dichas operaciones estructuran la dinámica de la conciencia del sujeto.

Ø A la segunda pregunta, ¿por qué a ese conjunto de actividades se llama conocimiento? Lonergan responde que así como el conocimiento tiende

hacia el ser (a conocer el ser), vinculación de las operaciones enunciadas, permite relacionar el conocimiento con su objeto, en una relación denominada precisamente como objetividad. El “juicio de hecho”, producto de la intelección y la reflexión racional de un sujeto lleva al auténtico conocimiento objetivo.

Ø A la tercera pregunta, ¿qué se conoce a través de esas actividades? Lonergan responde que, así como la intencionalidad de conocer es irrestricta, es también comprensiva, porque nuestras preguntas pueden examinar todos los aspectos de las cosas; su meta última es el universo en su concreta plenitud, así, el ser como objeto del conocimiento es lo mismo que la realidad.

Lo anterior es resumido por Adriana Yuren así: “como el deseo de entender es ilimitado, el objeto también es ilimitado, pero va siendo satisfecho parcialmente por actos de experimentar, entender y juzgar que capacitan al sujeto cognoscente para experimentar mejor, entender mejor y juzgar de una manera progresiva”. En palabras de Adriana Yuren, Lonergan considera que los tres problemas fundamentales de la filosofía crítica forman, en cierto sentido, un solo problema y las soluciones se compenetran en una sola solución; Lonergan pudo diferenciarlos y ordenarlos pedagógicamente sobre todo porque su filosofía se fundamenta en “entender el entender”; en otras palabras, en

“entender cómo se conoce”, “qué es lo que se conoce” y porqué se puede decir que lo que afirma es efectivamente conocer.

En síntesis, la autora mexicana considera que el mundo que conocemos los seres humanos es real efectivamente, pero está mediado por la significación y por lo tanto no se encuentra dentro de la experiencia inmediata de ningún hombre en particular porque la significación va más allá de la experiencia. Lo que es significado de aquello que se tiende a preguntar y es determinado no solamente por la experiencia, sino también por la comprensión y por el juicio.

Así, continúa Yuren, al nivel de experiencia le corresponde una significación elemental. Al nivel de inteligencia le corresponde el acto formal de la significación, acto de concebir, pensar, considerar, definir. Aparece la distinción entre significación y significado porque lo significado es lo que es concebido, pensado, definido. En este estadio todavía no se determina si el objeto de pensamiento es solamente tal, una entidad matemática o una cosa real o una realidad trascendente, más allá de este mundo. Este *status* se determina precisamente en el acto pleno de la significación, correspondiente al nivel del juicio como operaciones del conocimiento.

En definitiva el enfoque metodológico que brinda la fenomenología aclara y ordena conceptualmente la relación entre significado y significación, donde lo primero es el conocimiento previo que los sujetos compartimos con una

comunidad dada en sus dimensiones histórica y cultural. Y lo segundo se refiere al proceso *interpretante* (Fiske, 1984:21) quien no es propiamente el sujeto usuario del sistema de signos, sino que se trata de un concepto mental que resulta de la interacción entre significado y experiencia del usuario. Por tanto, el proceso *interpretante* varía según el contexto histórico – cultural del sujeto, es decir, que dicho proceso está limitado por las convenciones sociales.

Esta relación entre significado y significación para regresar al significado es la dinámica de la intersubjetividad, que en el caso de la lectura con una mirada semiótica para organizar un análisis de contenido, es la que fluye entre investigador y texto noticioso sobre las ESI y, a su vez, con las connotaciones y mitos que emergen de dicho proceso.

A continuación se relacionan los pasos concretos que caracterizan el procedimiento que se llevó a cabo en la investigación.

- La ficha anteriormente relacionada en el punto anterior, se aplicará a todas y cada una de las 41 noticias publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre el año 2000 y 2005. Como puede verse, el aspecto denotativo es susceptible de ser cuantificado gracias al desglose de las partes que conforman la estructura de la noticia, en cuanto su forma y contenido; en otras palabras, dicho desglose identifica los significantes del mensaje, lo que es propio de la significación de primer orden. De otra parte, los aspectos de connotación y mito, los que se encuentran en la significación de segundo orden, se consignarán de acuerdo con un procedimiento de lectura, donde la subjetividad de los

investigadores resulta definitiva para establecerlos. Para tal propósito se formuló una pregunta que interroga la connotación y se propone la formulación de premisas, para el caso del mito. Dichas premisas, servirán para agrupar las noticias de acuerdo con la recurrencia de ciertos mitos.

- Luego de la aplicación de la ficha a las noticias, se procederá a su análisis, el cual consiste en cuantificar los resultados del aspecto denotativo con miras a observar la recurrencia de elementos significantes del mensaje.
- Analizar el aspecto connotativo de la noticia, implica establecer las sugerencias de acuerdo con sentencias clave que permitan simplificar las emociones y sentimientos producto de la lectura llevada a cabo por el investigador.
- Después del análisis, se consolidarán sus resultados a través de un proceso de interpretación, donde se valorarán las noticias como productos ideológico-socioculturales. Dichos resultados consolidados servirán como pautas temáticas para adelantar entrevistas con los periodistas de El Universal.
- Lo anterior, supone que se formularán premisas que expresen los mitos, para adelantar la fase de interpretación del fenómeno de la ESI y su tratamiento noticioso en el periódico El Universal en Cartagena, entre los años 2000 - 2005.
- Se llevarán a cabo entrevistas a dos periodistas de El Universal de Cartagena. Ambos periodistas deben cumplir las siguientes condiciones: que haya participado en la confección de noticias cuyo tema principal sea la explotación sexual infantil; que sea un sujeto capaz de restaurar con claridad su memoria respecto a dicha experiencia; que facilite la

comunicación de su perspectiva respecto a los postulados de la sociología de la producción de medios, en cuanto a nivel individual y a nivel ideológico se refiere.

- Se realizará un proceso de triangulación entre los resultados del análisis de contenido de los mensajes, el punto de vista de los periodistas y las teorías que respaldan este proyecto, con miras a producir las conclusiones.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se presentan los distintos resultados y sus respectivos análisis, en virtud de la aplicación del procedimiento previsto a 41 piezas periodísticas sobre la ESI, publicadas en el periódico El Universal (2000 - 2005). No obstante, el enfoque general de esta investigación es cualitativo, aquí se encuentran datos de tipo cuantitativo y pistas cualitativas, los que aparecen como referentes que ayudan a la interpretación y al tratamiento de dichos resultados con miras a pensar el fenómeno de las ESI y su relación con la prensa en Cartagena, según el caso del periódico El Universal.

Lo anterior desde la perspectiva semiótica del análisis de contenido, donde los mitos se constituyen en el elemento comunicativo que vincula el mundo del periodismo, el mundo de la audiencia y lo que ocurre en la sociedad cartagenera.

Las categorías de análisis aquí analizadas son las siguientes: Frecuencia de publicación de noticias ESI (2000 – 2005); análisis denotativo y sus subcategorías como son: Género periodístico, Categorías ESI, Sección del periódico, Espacios y Tratamiento Gráfico; así mismo, se analizan la categoría de connotación y la categoría de mito.

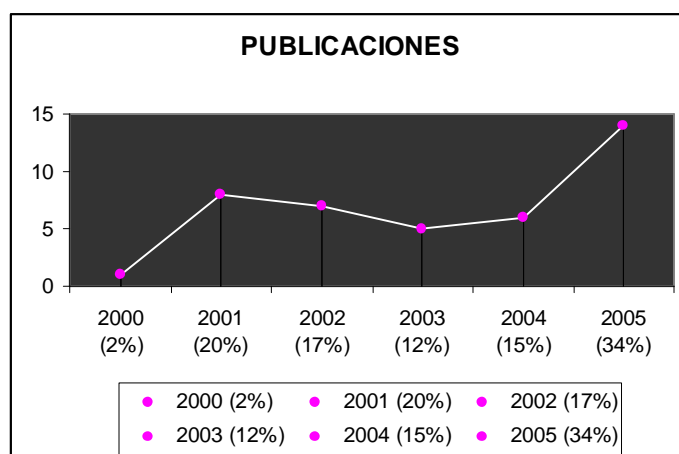
3.1 Análisis de la Frecuencia de Publicación de Noticias ESI (2000 – 2005)

En primera instancia, esta investigación establece la relación entre la cantidad de noticias sobre la ESI y el año de publicación; lo anterior con el propósito de dar cuenta de la frecuencia de aparición de este tipo de noticias entre los años 2000 a 2005, en el periódico El Universal de Cartagena.

Las 41 noticias están distribuidas así:

Año	Cantidad
2000	1
2001	8
2002	7
2003	5
2004	6
2005	14

Gráfica 1



Durante el año 2000 se emitió únicamente una noticia equivalente a un 2 % de información en relación con otros años sobre el tema de explotación sexual infantil. Sin embargo durante el año 2001 las 8 publicaciones, representado en un 20 % revela una incipiente preocupación por el tema. En los años siguientes la tendencia de aparición se mantiene hasta el año 2005. Es en este año cuando se realiza en la ciudad un importante foro internacional sobre Turismo Sexual Infantil en virtud del cual, se incrementan las publicaciones sobre noticias sobre la ESI, lo que, a su vez, sugiere una reacción de los medios de comunicación y autoridades involucradas; es así como para 2005 se presenta un 34% de publicaciones con respecto a todo el período estudiado.

Lo anterior postula la emergencia de la ESI como uno de los temas más importantes en la agenda mediática del periódico El Universal, situación que contribuiría a la formación de una opinión ciudadana respecto al fenómeno, como en efecto esta sucediendo al interior del país, en especial la ciudad de Bogotá.

3.2 Análisis Denotativo

El proceso de análisis denotativo es susceptible de ser aplicado a las noticias que producen los medios de comunicación. Lo anterior implica un tratamiento cuantitativo con la idea de desglosar todos los elementos que componen a cada una de las noticias. Se trata de conocer el aspecto significativo de los mensajes en cuanto sus rasgos y características concretas, con el propósito de facilitar sugerencias que contribuyan al análisis semiótico (Fiske, 1984: 56).

Con relación al contenido de las noticias se consideraron los siguientes aspectos:

- Género periodístico: El género periodístico se define en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada. La noticia sería el género más objetivo, y el artículo de opinión el más abierto a la subjetividad.
- Categorías ESI: se refiere a la prostitución infantil, turismo sexual infantil, pornografía infantil y tráfico de menores con fines sexuales.
- Sección del periódico: Este se constituye en una expresión concreta de la política editorial del medio, y su relación con la importancia atribuida a ciertos temas.

Con relación a la forma de las noticias se consideraron los siguientes aspectos:

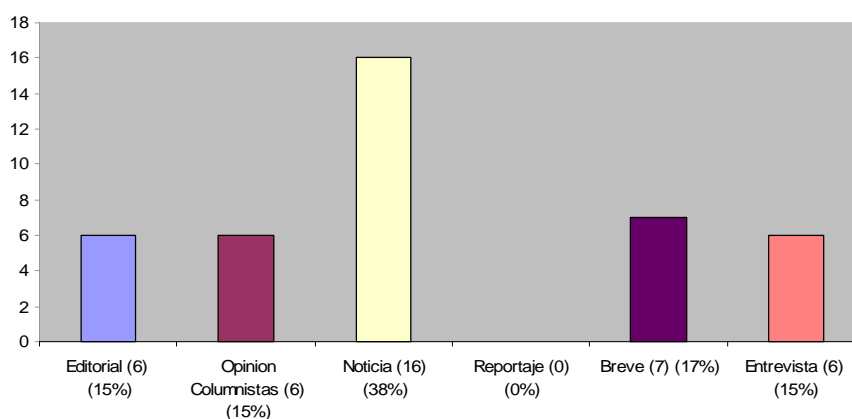
- Espacios: En una pagina del periódico que extensión tiene la noticia.
- Ubicación: En una pagina del periódico en que cuadrante es colocada la noticia
- Tratamiento Gráfico: Se refiere a las ayudas o apoyos visuales utilizadas por el redactor para la emisión de la noticia.

3.3 Géneros Periodísticos:

Entre los años 2000 y 2005, las noticias sobre ESI publicadas en El Universal y, de acuerdo a la aplicación de 41 fichas correspondientes a cada noticia, fueron publicadas en los géneros periodísticos distribuidos así:

Genero P.	Cantidad
Noticia	23
Editorial	6
Columnistas Opinión	6
Breve	0
Entrevista	6
Reportaje	0

Gráfica 2



En la gráfica 2 se observa que el género de noticias ocupa un 38% de las 41 emisiones sobre el tema de ESI. Lo anterior sugiere que este es el género privilegiado por el medio para difundir el fenómeno, así mismo se puede considerar que se trata de la intención informativa del periódico; es decir, no se prioriza el análisis, la investigación, la profundidad de las causas y consecuencias de la ESI. Es así como, el medio se limita a dar cuenta de los hechos de la ESI. De otra parte, las opiniones de columnistas y del periódico ocupan un 30%, y se constituyen en el espacio periodístico que muestra las diversas perspectivas de análisis del fenómeno ESI.

Lo anterior sugiere que el medio delega el debate público del mencionado fenómeno, en sujetos que son responsables de su propia opinión en la plataforma de tribunas periodísticas, como son las columnas de opinión. Las mismas representan una oportunidad para la audiencia, de integrarse al debate de las ESI en la ciudad de Cartagena.

Es importante considerar que el periódico realiza sus aproximaciones críticas respecto a este tema, mediante los editoriales, creando así entre los lectores de estas secciones el interés por el tema, pero sin ningún argumento investigativo.

De otra parte la totalidad de las columnas analizadas se ubican en una postura crítica frente al compromiso y la responsabilidad de las autoridades y su labor en este tema; así mismo las columnas lanzan apuestas, diagnósticos y descripciones del fenómeno ESI, dando cuenta de la magnitud de un problema frente al cual ni el Estado ni la sociedad han sido capaces de responder.

Otro género en el que se evidencia la falta de investigación es breve, que con 17% demuestra que en la edición periodística el tema de la ESI pierde relevancia en relación a otros temas y únicamente es contada la poca información que se obtiene de un hecho. La realización de 6 entrevistas

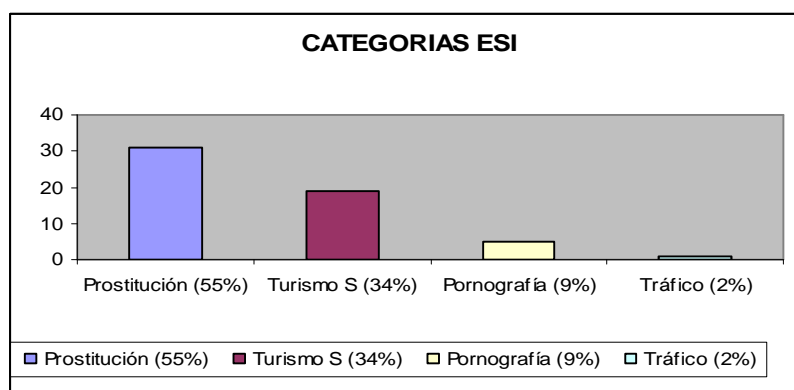
especiales (15%) durante los seis años de evaluación, deja entrever opiniones y conceptos de personas extranjeras y locales quienes de forma subjetiva y sin mayor criterio hacen referencia a la ESI. La falta de reportajes pueden ser traducidos como la no intención de confrontar los actores de las noticias y generar un concepto claro en la audiencia de lo que sucede con relación al fenómeno ESI en Cartagena.

3.4 Presencia de las Categorías ESI en las noticias

Un punto interesante e importante para esta investigación es la utilización de las categorías de ESI, ya que constituyen un aspecto concreto de la noticia, el cual está directamente relacionado con la sistematización del fenómeno en la ciudad por parte de instituciones que lo han estudiado como el ICBF, Fundación Renacer y la OTI. Es así como, en muchas de las piezas noticiosas se encontró que eran mencionadas más de una categoría. A continuación se relacionan las categorías ESI con la frecuencia de publicación:

Categorías ESI	Frecuencia
Prostitución	31
Turismo S	19
Pornografía	5
Tráfico	1

Gráfica 3



De las 41 piezas noticiosas 31 de ellas (55%) en su contenido tratan sobre la prostitución infantil, lo que sugiere ser está la categoría más usual y conocida de la ESI en Cartagena, pero no la única existente. Por consiguiente el mismo desconocimiento de las otras categorías por parte de periodistas o del medio de comunicación limita las noticias de la ESI a prostitución infantil sin mayores investigaciones, ni acciones, llegando a confundir en algunos términos, al hacer referencia del fenómeno lo que generen un concepto errado sobre las categorías ESI.

Por otro lado una de las categorías que esta teniendo relevancia entre los medios de comunicación es el turismo sexual (34%) a medida de los años se han incrementado las publicaciones, quizás por la realización del foro internacional sobre el tema o por la aparición de casos de ESI, lo cierto es que desde 2000 a 2005 las manifestaciones en contra del turismo sexual infantil han sido infructuosas y poco investigadas, ya que se presume están ligadas a fuertes poderes económicos de la ciudad.

Sobre pornografía (9%) los casos que han quedado registrados en la prensa son muy pocos, ya que las acciones contra esta categoría de la ESI son escasas o nulas, teniendo en cuenta que las autoridades no realizan ningún tipo de campaña para detectar este flagelo y ante la indiferencia de las autoridades, pierde relevancia también en los medios de comunicación.

Sucede igual con la categoría de tráfico de niños (2%) con motivaciones sexuales, las publicaciones son pocas y en algunos casos nulas en las emisiones por años, de esto se puede inferir erróneamente que estas dos últimas categorías de la ESI no se aplican en Cartagena, o por lo menos son insuficientes las investigaciones y las noticias generadas por estas categorías.

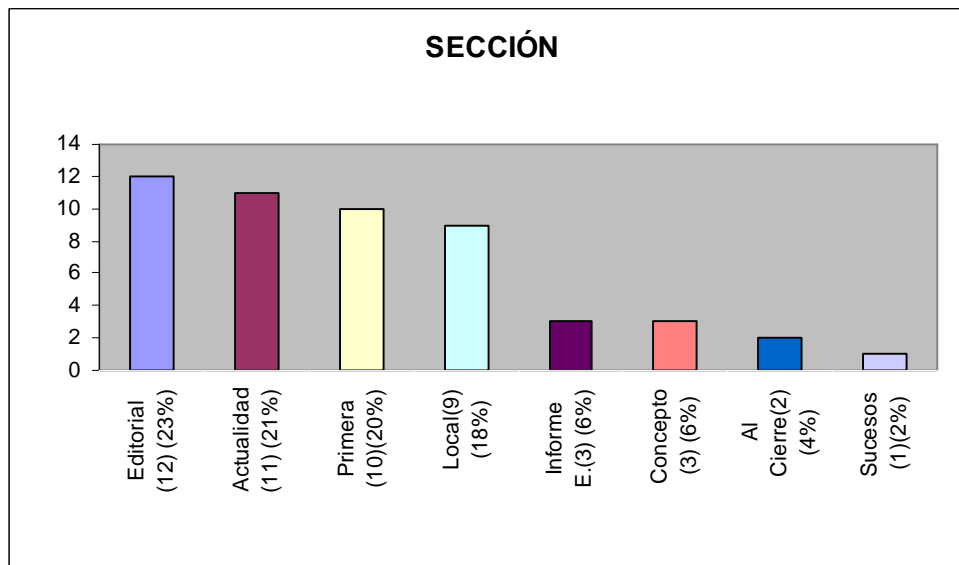
De igual forma, se puede decir que para la prensa no es conveniente publicar informaciones de turismo y tráfico infantil en una ciudad que su principal ingreso es generado por el turismo, y mostrar este tipo de problemas crearían una imagen diferente a la que ya se tiene, y pretender seguir ocultando lo que es sabido por todos, pero de lo que nadie quiere hablar.

3.5 Frecuencia de publicaciones por Secciones

Las secciones en que son publicadas las noticias también son generadoras de opinión y motivan o no al lector a indagar sobre los temas. Tal es el caso cuando una noticia es relevante se debe publicar en primera página. Para efectos de esta investigación el análisis de las publicaciones dice que fueron ubicadas así:

Secciones	Frecuencia
Editorial	12
Actualidad	11
Primera	10
Local	9
Informe E	3
Concepto	3
Al Cierre	2
Sucesos	1

Gráfica 4



En la página de editoriales (23%) se han publicado opiniones y percepciones de reconocidos periodistas y columnistas de la ciudad, lo que sugiere que se deja a responsabilidad del escritor, pero respaldado por el medio en el que trabaja quien escribe en una sección como esta todo lo que en ella se plasme, buscando de esta manera generar opinión en el lector a partir de un análisis dado por un editorialista o experto en el tema. Sin embargo el periódico realiza en ocasiones un abordaje al tema mediante los editoriales pero carentes de sustentaciones e investigativos.

De otra parte, en la página de actualidad es donde normalmente se colocan las noticias que se desarrollan en Cartagena días anteriores y que despiertan el interés de los lectores; aquí, las categorías ESI han sido publicadas en un 21% en seis años, tratando el fenómeno como un tema de interés momentáneo, ya sea por la realización de foros o cifras reveladas por el ICBF o cualquier tipo de manifestación de entidades públicas sobre el tema, pero que con el pasar de los días se olvida como todos los temas de actualidad, de los que hoy se habla y mañana nadie se acuerda.

El tema de las ESI, ha tenido 10 publicaciones en primera página como anclaje para ver otras noticias, lo cual quiere decir que las publicaciones sobre de este tema son utilizadas como gancho para hacerle creer al lector que se le da importancia a este fenómeno, cuando en realidad al ver el desarrollo de la noticia se da cuenta que el contenido es muy poco y con vacíos en investigaciones, teniendo en cuenta que se ha analizado 6 años, en los cuales el tema ESI no ha tenido la importancia y relevancia para ser publicado en página principal más de 10 veces, deja entrever la deficiencia de información y una posible falta de compromiso y poca importancia que refleja el medio de comunicación con este flagelo.

Por otro lado, en seis años se han realizado 3 informes especiales sobre el tema lo que equivale a un 6%, de acuerdo con el análisis se puede inferir que en las únicas ocasiones en las que se ha decidido darle importancia a esta problemática, ha sido porque a la ciudad han llegado personas del exterior que traen opiniones sobre como contrarrestar la ESI y expertos en socorrer a las personas que sufren este flagelo.

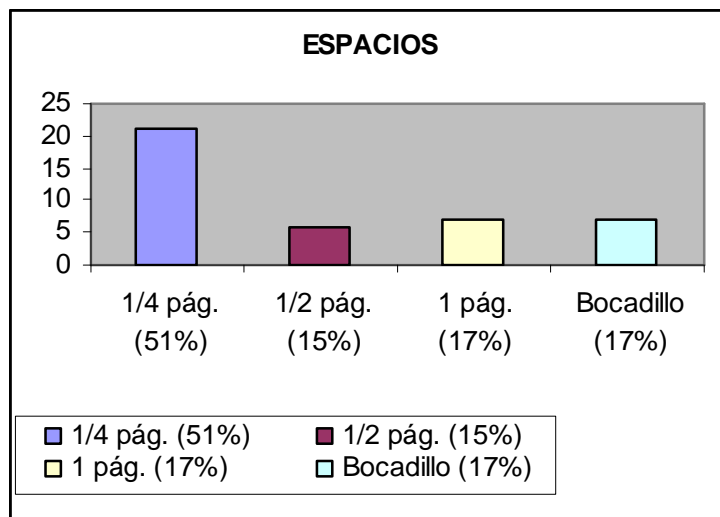
Sólo en un hecho aislado se manejo en la página de Sucesos el tema, donde normalmente se registran las denuncias, violaciones, abusos, incautaciones y delitos cometidos en la ciudad.

3.6 Espacios

En una página de un periódico se puede manejar con mucha estrategia la ubicación de las páginas, es de anotar que entre más caracteres utilice la noticia es más atractiva para el lector; para efectos de la investigación las piezas fueron emitidas así:

Espacios	Frecuencia
1/4 pág.	21
1/2 pág.	6
1 pág.	7
Bocadillo	7

Gráfica 5



En seis años, 7 publicaciones sobre el tema ESI han ocupado páginas completas del periódico El Universal, representado un 17%, lo cual sugiere una vez más que no se genera la información suficiente, ni el interés por mostrar la realidad de cómo se desarrollan las categorías ESI en Cartagena. Asumiendo así que, por lo regular, llenar de contenido periodístico una página entera, necesita de profundas investigaciones y confrontaciones de fuentes, lo que no ocurre en los años analizados las estas paginas completas las cuales están conformadas por entrevistas a especialistas del exterior que asistieron al foro de Turismo Sexual; es decir, se trata de fórmulas coyunturales en virtud del mencionado evento, pero, no se contempla la investigación para cumplir con tal propósito.

Dicha fórmula considera acercamientos a la gente del común a través de entrevistas a personas en la calle sobre percepciones, pero sin ningún tipo de análisis. Es de esta manera como se pretende dar cuenta de la función social de los medios. De tal manera que no hay lugar para la confrontación e interpretación de dichos comentarios.

Por otro lado, en más de la mitad de emisiones se le dio un espacio de $\frac{1}{4}$ de página (51%), esto demuestra que sobre ESI se habla muy poco y concretamente lo que sucede, sin mayores investigaciones y sin el respectivo cuidado que requiere un tema tan preocupante para la ciudad. Es de aclarar, que las noticias que ocupan este espacio en su mayoría son editoriales, carentes de contenido investigativo y basado centralmente en opiniones particulares y sutiles que no condenan, ni aportan mayor información que genere una postura concreta y consciente por parte del medio de comunicación; lo anterior posibilita muy poco la identificación y el conocimiento certero de la problemática en la ciudad por parte del lector.

Finalmente en el bocadillo la forma noticiosa más corta y sucinta, con la cual se puede tratar una noticia; lo que también se conoce como “de relleno”, aquí están ubicadas un 17% de las noticias de ESI, revelando la poca importancia de comunicar sobre el tema o la poca información que manejan.

3.7 Ubicación:

La ubicación de la noticia en una página, de acuerdo a cualquiera de los cuatro cuadrantes, se refiere a una dimensión significativa del espacio. Es así porque dicha ubicación es un aspecto formal o de diseño que sugiere la importancia de la noticia respecto a otras noticias ubicadas dentro de la misma página. En orden de importancia resultan de mayor impacto visual el cuadrante dos y cuatro respectivamente. Ello se plantea así en razón del movimiento occidental de lectura que se da de izquierda a derecha, considerándose esta última instancia como el aspecto de peso más importante en los procesos de *lecturabilidad* (Cassany, 2001: 15)

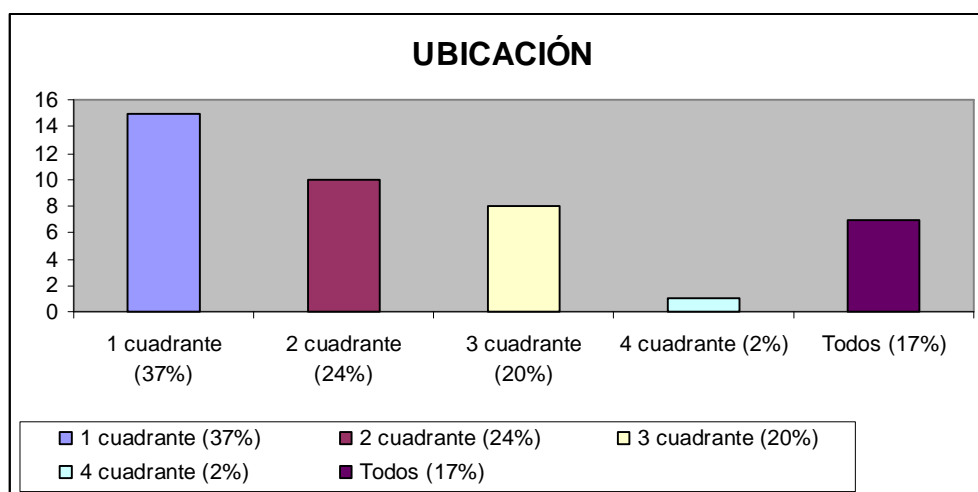
En otras palabras, los cuadrantes de la página que se encuentran ubicados en el 1 y el 3, son menos sugerentes en cuanto nivel de lecturabilidad se refiere. La lecturabilidad se entiende como un atributo propio del diseño formal de las

páginas de textos escritos, cuyas características concretas facilitan la fluidez del proceso de decodificación o de lectura. Entre otras características que la distinguen está el número de párrafos por página, la distancia entre las líneas de redacción, la distribución general de la caja tipográfica en la hoja, la fuente de letra y su punto y el ya mencionado cuadrante.

Este último aspecto, se constituye en un referente de percepción, es decir, es un aspecto propio de la para – lectura, lo cual resulta clave al momento de valorar la importancia de una noticia según su ubicación en la página de un periódico.

Cuadrante	Frecuencia
1 cuadrante	15
2 cuadrante	10
3 cuadrante	8
4 cuadrante	1
Todos	7

Gráfica 6



Apoyando la gráfica 5 y complementando con la gráfica 6, sólo 7 noticias (17%) fueron publicadas en página completa, utilizando todos los cuadrantes y como

era mencionado anteriormente, este resultado sugiere que para este medio de comunicación el tema sólo ha sido importante 7 veces en 6 años.

No obstante de acuerdo con otras fuentes consultadas (Renacer, ICBF, CIPS) se reconoce que esta cifra es bastante alejada de la realidad del problema ESI en Cartagena, ya que demuestran un alto porcentajes de niñas y niños que son víctimas de este flagelo. Vale la pena pensar que quizás la indiferencia de los medios con este tema, es relativa y consecuente con la de las autoridades locales y gubernamentales, quienes, al parecer, orientan sus esfuerzos para hacer invisible el tema ESI. De manera pues, que se han sobrepasado los límites permisibles en una ciudad para el cuidado de su futuro, la niñez.

De otra parte, un 37% de las noticias fueron publicadas en el primer cuadrante, sin olvidar que en su mayoría las noticias ocupan $\frac{1}{4}$ de espacio, lo cual de cierta manera, implica la poca importancia del tema, respecto de la agenda noticiosa. Si a lo anterior se le suma el 20% de noticias que fueron publicadas en la ubicación del tercer cuadrante, se obtiene un resultado del 57% de noticias que tratan la ESI, que, en definitiva no revisten la mayor importancia.

En contraste los cuadrantes 2 (24%) y 4 (2%) suman un total de 26% de noticias que, se presume, están en una ubicación privilegiada respecto al fenómeno de la lecturabilidad.

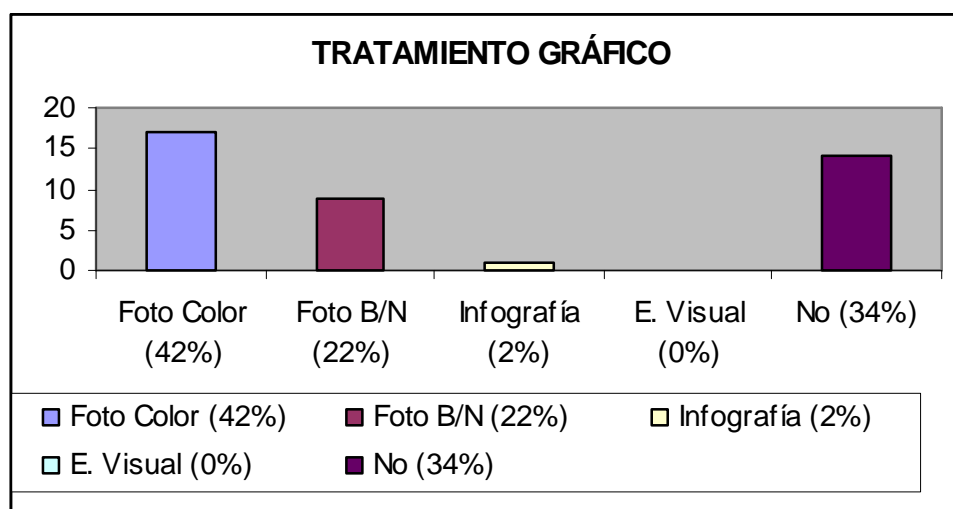
Teniendo en cuenta los factores antes analizados, se puede inferir que en cuestiones de imágenes, diagramación y ubicación de noticias sobre ESI, han recibido un tratamiento inadecuado y, en apariencia, indiferente a la importancia del tema y, por ende, a la generación de opinión y soluciones. Es así como, en un principio, la ESI debe ser tema primordial en una ciudad puerto y destino turístico como Cartagena y su relación con el medio de comunicación escrita más importante, como lo es el periódico El Universal, el cual fue el más leído durante el período analizado.

3.8 Tratamiento Gráfico

Las ayudas gráficas para una noticia son referentes de análisis importantes, ya que se constituyen en elementos facilitadores de la comprensión de los fenómenos complejos como lo es la ESI.

T. Gráfico	Frecuencia
Foto Color	17
Foto B/N	9
Infografía	1
E. Visual	0
No	14

Gráfica 7



Un 42% de las noticias publicadas contenían imágenes a color, lo que puede implicar cierto aspecto de atractivo visual para los lectores, frente a las fotografías en blanco y negro, las cuales ocupan un 22%. Marcando un fuerte contraste con lo anterior, se encontró que en un 34% no se utilizó ninguna ayuda gráfica, que pudiese captar en determinado momento la atención del lector; o, si se quiere, se trata de decisiones que, de alguna forma, no enfatizan la importancia de la ESI, en la agenda noticiosa local.

De otra parte, la infografía ocupa un 2% del total de las piezas periodísticas analizadas, lo que sugiere la poca importancia otorgada a este tipo de recursos que vayan en apoyo de la noticia, con miras a facilitar la lectura de la audiencia.

Es importante reconocer que al momento de utilizar apoyos visuales para el tema de ESI, se vuelve un poco complejo, ya que por ley esta prohibida la utilización de niñas y niños para este tipo de publicaciones, sin embargo las fotos a color encontradas en estas piezas informativas son fotografías de personas, algunas comprometidas con acabar con la ESI y otras de entidades públicas buscando protagonismo.

3.9 Análisis Connotativo:

Retomando lo dicho en la fase de marco teórico, Roland Barthes se refiere a la connotación de acuerdo con la interacción que ocurre cuando el signo encuentra los sentimientos o emociones del usuario y los valores de su cultura. (1993:75) Es decir, cuando los significados se mueven hacia lo subjetivo, o por lo menos lo intersubjetivo: cuando el interpretante se ve afectado tanto por el intérprete como por el objeto o el signo (Fiske, 1984:74).

En este caso, las investigadoras asumen el papel de interpretantes, es decir, se tendrá en cuenta la explicación que Charles S. Peirce hace de su modelo para explicar la significación, o negociación de sentido: “un signo es algo que de alguna manera o capacidad representa algo para alguien. Se dirige a alguien, es decir, se crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o tal vez un signo más desarrollado. Llamó *interpretante* del primer signo a este signo creado. El signo representa algo, su *objeto*” (Citado por Fiske, 1984: 35). En otras palabras, el papel de interpretantes implica el proceso de construcción de ideas a partir de lo que quiere decir el signo. Es así como, actuar como interpretantes es postularse como sujeto capaz de apostar, interrogar, especular, comprender, asumir o lanzar hipótesis sobre el objeto que se esta

leyendo. En otros términos la relación entre significado, connotación y la actividad del interpretante conducen a lo que Barthes denomina como significación de segundo orden (1993:77).

En ese sentido, Fiske es claro al caracterizar la naturaleza ambigua y contradictoria de la lectura de los signos: “al pensar en los significados, es evidente que la distinción entre el primer orden y el segundo es ilusoria: sólo tiene valor analítico, puesto que los significados se deslizan, imperceptiblemente, en los mitos del segundo orden”.

Adelantar un análisis semiótico de las connotaciones implica darle importancia al rol de la lectura, es decir, lo que Peirce llama “el verdadero efecto significativo” el cual es un concepto mental producido tanto por el signo como por la experiencia que el usuario tiene del objeto (Fiske: 36). La experiencia cultural a la que se refiere Fiske, es el contexto donde se encuentran ubicados los lectores, respecto a sus creencias, preferencias, gustos, visiones de mundo, prácticas, etc.

Para comprender los significados dados en la connotación de las 41 noticias referidas a las ESI, entre los años 2000 a 2005, publicadas en el periódico El Universal de Cartagena, se aplicó el método de Lecturas Preferidas de Stuart Hall. Este autor inglés, de origen jamaicano, considera que las palabras dirigen la lectura. “La noción de lectura preferida es fructífera porque da un modelo que permite unir los significados negociados de un mensajes con la estructura social dentro de la cual el mensaje y el lector operan. Hall elabora la noción de Parkin (1972), quien plantea tres sistemas básicos de significado con los cuales el individuo interpreta o responde a la percepción que tiene de su condición en la sociedad: los sistemas dominante, subordinado y radical. Stuard Hall sugiere que ellos corresponden a maneras de codificar los mensajes de los medios masivos” (Fiske: 93).

Con esto se tiene que el sistema dominante porta los valores preferidos de la sociedad. El sistema subordinado corresponde a lo que Hall llama el código negociado: acepta los valores dominantes y la estructura existente, pero esta listo a afirmar que el lugar de un grupo particular dentro de esta. El código de oposición de Hall corresponde al sistema radical de Parkin. Esta lectura rechaza la lectura dominante, y los valores sociales que la produjeron.

El código de oposición reconoce la lectura preferida pero la rechaza como falsa. (Fiske: 93)

Es así como, durante la aplicación de las fichas diseñadas para los propósitos de esta investigación, se estableció la pregunta: “¿Qué sugerencias, emociones, sentimientos o valores están activos en el fondo de la noticia?”. Tal interrogante implica la interacción, o negociación de sentido, entre texto y lector lo que, a su vez, implica una lectura correspondiente al sistema subordinado; es decir, una lectura dispuesta a destacar el lugar de los protagonistas de las noticias referidas a la ESI. Protagonistas en el papel de víctimas, en el papel de victimarios o en el de las autoridades y expertos. Tomando en cuenta las 41 piezas noticiosas estudiadas, se relaciona a continuación un conjunto de sentencias resultado de la aplicación del método semiótico de Lectura Preferida.

- El fenómeno de las ESI en Cartagena no constituye un lugar importante en la agenda mediática del periódico El Universal.
- En general las noticias que tratan el tema de las ESI, no profundizan en lo que significa el fenómeno en Cartagena y sus verdaderas dimensiones.
- En las noticias sobre las ESI prevalece la perspectiva del experto o estudioso que diagnostica el fenómeno, sobre la perspectiva de las

victimas, los victimarios o las autoridades; lo anterior es una forma sutil de no reportar el fondo del fenómeno.

- Las opiniones de ciertos columnistas se constituyen en las voces críticas y excepcionales respecto al problema de la ESI frente a la opinión pública en Cartagena. Por el contrario, los otros géneros periodísticos sobre el tema, carecen de elementos críticos.

Las anteriores sentencias apuntan a perfilar una lectura que se muestra interesada en privilegiar el tema de la ESI en Cartagena, en la escala de la agenda noticiosa; pero, al mismo tiempo, se evidencia la poca referencia y conocimiento del tema durante los años estudiados.

4. INTERPRETACIÓN

En consecuencia con la fase de análisis de los aspectos denotativos y connotativos de las 41 piezas noticiosas, referidas al fenómeno estudiado, se adelantó el ejercicio de construir una serie de premisas (o conceptos subyacentes) que constituyen el valor ideológico – sociocultural de las noticias en su conjunto. Tales indicios, que representen los mitos, son producto del ejercicio de lectura llevada a cabo por quienes desarrollan esta investigación. Se trata de una lectura de carácter íntersubjetivo donde ciertos principios de la fenomenología explican el procedimiento.

Para ello se reconoce que el autor chileno Guillermo Briones en su libro *Epistemología de las Ciencias Sociales*, ofrece las siguientes consideraciones: “El trabajo del filósofo alemán Alfred Schutz está dedicado a la construcción de una sociología sobre bases fenomenológicas, de acuerdo con las tesis de Edmund Husserl. La sociología fenomenológica de Schutz se centra en el fenómeno de la íntersubjetividad. El estudio de este fenómeno plantea preguntas como las siguientes: ¿cómo conocemos el contenido de la mente de otras personas? ¿Cómo conocemos a otros yo? ¿Cómo se produce la reciprocidad de perspectivas entre personas diferentes? ¿Cómo se produce la comprensión y la comunicación entre las personas?, etc.

A diferencia de Husserl que estudia la íntersubjetividad en la propia consciencia, Schutz lo hace en el mundo social. El mundo íntersubjetivo, dice Schutz, no es un mundo privado. Al contrario, es común para todos los hombres en cuanto todos pueden tener la experiencia de la íntersubjetividad. Ella existe en el presente ‘vivido’ en el cual hablamos y nos escuchamos unos a otros. O, como dice el autor: ‘esta simultaneidad (la que se da en la interacción entre las personas. GB) es la esencia de la íntersubjetividad y significa que (en ella) se capta la subjetividad del ‘alter ego’ al mismo tiempo que vivo en mi propio flujo de consciencia’ (cita tomada de M. Natanson en la

introducción a *Collected Papers I: The problem of social reality*. La Haya Martines Nijhoff, XXV, 1973)

Por lo dicho y anotado anteriormente, debería quedar claro que Schutz no le interesa la interacción física de las personas, sino el como se comprenden recíprocamente sus conciencias, la manera como se relaciona íntersubjetivamente unas con otras, como se establece el significado y la comprensión en el interior de las personas, como se dan los procesos de interpretación de las conductas de otras de personas y finalmente, como se da la propia auto – interpretación. En la base de esta tarea esta el postulado según el cual todos los conceptos que pueda construir la ciencia social – como también otras ciencias – están basados en el conocimiento común pero no de la experiencia que obtiene una persona única sino en el bagaje de los conocimientos e interpretaciones de nuestros predecesores que nos lo entregan como un mundo organizado”.

Lo anterior supone la construcción de categorías prácticas, a partir del proceso de íntersubjetividad dado en el proceso de lectura de las 41 piezas periodísticas. La íntersubjetividad ocurre entre lector y texto, asumiendo que este último es producto de una estrategia generativa adoptada por su autor. Es así como el texto es un artificio susceptible de ser leído, interpretado o actualizado por alguien (Eco, 1981:78). “Las categorías prácticas de acuerdo con el proceso de lectura e íntersubjetividad se constituyen en un proceso medular en el análisis y la interpretación cualitativa. El desarrollo del sistema categorial se inicia con una fase exploratoria en la cual aparece un primer tipo de categorías eminentemente descriptivas, las cuales emergen o surgen de un primer contacto con los datos recolectados. Estas categorías buscan englobar de alguna manera la información recogida. Se exige que ese primer sistema categorial emplee para la denominación de sus unidades de análisis (categorías) lo que algunos denominan ‘códigos crudos o descriptivos’. Estos pueden ser de dos tipos: ‘vivos’ si se emplean expresiones textuales de los

actores y 'sustantivos', cuando es una denominación creada por el investigador pero que se apoya en los rasgos efectivos que son posibles de identificar en los datos recogidos y agrupados”.

Es así como, las sentencias portadoras de los mitos existentes en las 41 piezas periodísticas estudiadas, son categorías sustantivas; ya que, como se mencionó, son producto de la lectura y el proceso intersubjetivo entre la lectura llevada a cabo por las investigadoras frente a los mencionadas piezas periodísticas.

A continuación se relacionan el conjunto de mitos propuestos, con miras a desarrollar la fase de interpretación. Dichos mitos se encuentran entre paréntesis y están precedidos por un razonamiento correspondiente. De manera que el llamado mito se constituye abiertamente en un prejuicio, el cual resulta esquemático y controvertible, a menos, que se enmarque en el fenómeno de la construcción de noticias en relación con las ESI, con en efecto aquí se está adelantando.

1. La magnitud del fenómeno de ESI en Cartagena es de proporciones tales, que la sociedad y el Estado son incapaces de contra restar, a pesar de los esfuerzos. (Mito: El Estado en Cartagena es ineficiente e insuficiente)
2. La situación de miseria y pobreza de gran parte de las familias en Cartagena las hace propensas a decaer en sus valores, lo que posibilita la ESI. (Mito: Los pobres tienden a ser moralmente débiles)
3. La sociedad cartagenera es indiferente con la ESI. (Mito: Los cartageneros son socialmente insensibles)

4. Sólo a través de la iniciativa extranjera se visibiliza el fenómeno de la ESI en el periodismo escrito de Cartagena. (Mito: Las soluciones a nuestros problemas vienen del extranjero)
5. En la sociedad cartagenera los niños son considerados seres incompletos, lo que justifica ser víctimas de la ESI. (Mito: Los niños son seres humanos incompletos)
6. Los crímenes propios de la ESI, quedan impunes. (Mito: La impunidad es aceptada como algo natural)
7. Una de las consecuencias negativas del turismo en Cartagena es la proliferación de la ESI. (Mito: La imagen de Cartagena es más importante que sus problemas)
8. La práctica del periodismo escrito en Cartagena es indiferente a las distintas categorías de la ESI y el abuso sexual infantil. (Mito: El periodismo es insensible a los temas y los problemas que tienen que ver con niños)
9. Los padres descuidan la formación de los hijos, los que los hace responsable de la ESI. (Mito: Los niños víctimas de la ESI carecen de educación dada en la familia y en la escuela)

De otra parte, se adelantó un conteo de cada uno de los mitos, en relación con las 41 piezas periodísticas, con miras a dar cuenta de la frecuencia con que aparecieron en dichas noticias. De manera que en una noticia, puede aparecer más de un mito.

A continuación se relaciona un cuadro que relaciona lo mencionado en la sección anterior:

Mito	Frecuencia
Nº1	39
Nº2	18
Nº3	22
Nº4	10
Nº5	15
Nº6	10
Nº7	15
Nº8	5
Nº9	7

Siguiendo con el proceso de interpretación, a continuación se realizan comentarios respectivos a cada relación establecida, mito por mito y lo que puede significar en la construcción de noticias que reportan el fenómeno de la ESI en Cartagena.

1. El mito “El Estado en Cartagena es ineficiente e insuficiente” aparece 39 veces, en el marco de las 41 noticias estudiadas. Resulta ser el más frecuente, lo que pone en evidencia una creencia generalizada que apunta al tradicional descrédito del Estado en Colombia, en virtud de su ineficiencia y corrupción generalizada.

2. Los pobres tienden a ser moralmente débiles, este mito aparece 18 veces. Es el tercer mito más frecuente y se constituye en un estigma con el que viven las clases populares en Cartagena, las cuales son muy diversas; así se obtiene que las víctimas de las ESI, no sólo tienen su origen social en los pobres históricos de Cartagena y sus generaciones subsecuentes, sino también, en la

población desplazada, los inmigrantes económicos entre otras. Al margen de los orígenes sociales, el mito apunta a dar cuenta de una escasa estatura moral de los pobres, en el marco del número de personajes que protagonizan las noticias que tienen que ver con las ESI y también, en las características de dichos personajes y los relatos noticiosos que los cuentan: en muchas ocasiones está involucrado un individuo de su mismo origen social quien impulsa a la víctima a este tipo de fenómeno.

3. Los cartageneros son socialmente insensibles. Este es el mito con segunda mayor frecuencia, aparece 22. Se reconoce que las expresiones de solidaridad en la sociedad civil cartagenera, prácticamente son nulas. No existe una movilización social evidente y de propósito firme en la lucha contra este flagelo. En el marco de las noticias estudiadas se encuentra que la perspectiva ciudadana sobre el asunto no aparece, o por lo menos, no es visible.

4. Las soluciones a nuestros problemas vienen del extranjero. Este mito aparece en una frecuencia de 10 veces en el conjunto noticioso interpretado. Se trata de una creencia generalizada y enquistada desde hace cierto tiempo en el imaginario nacional. Los casos más recientes, quizás, sean el del Plan Colombia y el del Tratado de Libre Comercio, donde las políticas de desarrollo social y económico son determinados en conjunción con intereses y gobiernos extranjeros. En el caso de la ESI y su reporte periodístico en El Universal, se refleja, cómo en virtud de un foro promovido por organismos internacionales, dan preponderancia en la agenda noticiosa al tema estudiado. Antes del mencionado foro, el tema de la ESI frente a la agenda noticiosa del medio, prácticamente era inexistente y su frecuencia era esporádica. El foro, pues, se anunció como espacio de debate de la ESI y, también, como espacio de reflexión de políticas y soluciones al problema por parte del Estado y la sociedad cartagenera.

5. Los niños son seres humanos incompletos. Este mito se encuentra 15 veces en el conjunto de noticias investigado. Se trata de la ausencia de la perspectiva los menores de edad en los relatos noticiosos analizados. Se trata de un aspecto “no dicho”, es decir, que su ausencia resulta elocuente dentro de la problemática de las ESI; y, también, refleja el desinterés o el desconocimiento por parte de los periodistas frente al tema. Desarrollar relatos noticiosos sin la perspectiva de los niños y jóvenes menores de edad, constituye también, negar la importancia de las víctimas y despreciarlas en virtud de su posición de indefensión.

6. La impunidad es aceptada como algo natural. Este mito está implícito en 10 ocasiones frente al conjunto noticioso que tratan la ESI. Se trata de una creencia social generalizada y, hasta cierto punto, aceptada en buena parte. Es así como la sugerencia de este mito apunta a dos cosas. De una parte, una gran parte de los casos sobre ESI, quedan sin denunciar; y, de otra parte, los casos sobre ESI, son difíciles de comprobar en virtud de los tabúes y prejuicios sociales que rodean estos casos, pues, resultan referidos a elementos intangibles y de difícil comprobación, a lo anterior, hay que considerar la ineficiencia de la administración de la justicia en Colombia.

7. La imagen de Cartagena es más importante que sus problemas. Este es un mito o creencia cuya recurrencia es de 15 veces frente al conjunto de noticias sobre las ESI. Se trata de un mito generalizado y muy establecido en el mundo de la audiencia de noticias en Cartagena. Cada vez que ocurre un evento internacional importante en la ciudad, el centro histórico es desalojado de todas las manifestaciones de la injusticia social. Son recogidos los pordioseros, gamines y prostitutas con tal de generar una imagen de perfección y belleza de Cartagena. En esa misma lógica es susceptible pensar que el fenómeno de la ESI se constituye en una amenaza a la imagen de la ciudad. De ahí que, se pueda inferir, que la ESI no ocupe un lugar preponderante en el orden de

importancia que ocupan los temas de la agenda noticiosa del medio estudiado entre los años 2000 – 2005.

8. El periodismo es insensible a los temas y los problemas que tienen que ver con niños. Este mito se presenta 5 veces en el conjunto de piezas noticiosas investigadas. Si bien el mito número 5, se refiere a la ausencia de perspectiva de los niños en los relatos noticiosos sobre las ESI, este mito, se refiere al síndrome de la “chiva”. En otras palabras, es posible que el tema de las ESI no sea tan atractivo frente a otros temas que resultan más atrayentes, incluso para la audiencia. Temas relacionados con elecciones locales, crimen organizado en la ciudad, conflicto armado, deportes, farándula ocupan mayor interés y sensibilidad frente al tema de las ESI.

9. Los niños víctimas de la ESI carecen de educación dada en la familia y en la escuela. Este mito aparece siete veces y se constituye en una manifestación más sobre la injusticia social imperante en la población. Así mismo, se sugiere como causa importante de la ESI, al estado general de ignorancia sobre los derechos de la población infantil y juvenil.

Los mitos 2, 5 y 9 están claramente referidos a lo que significan las víctimas dentro de los relatos noticiosos sobre las ESI, aparecidos en El Universal entre los años 2000 y 2005. Así se infiere que, “los pobres son seres moralmente inferiores”, “los niños son seres incompletos” y “los niños víctimas de la ESI carecen de educación en la familia y la escuela” estigmatizan a las víctimas y no permiten adelantar una visión compleja y contextual del problema social que representa la ESI en Cartagena.

Los mitos 1, 3 y 4 son significados instalados en las noticias de la ESI y se refieren a las condiciones en que este fenómeno se da en Cartagena. “El Estado en Cartagena es ineficiente e insuficiente”, “Los cartageneros son socialmente insensibles” y “Las soluciones a nuestros problemas vienen del

extranjero” revela un permanente estado de descuido y desidia generalizada frente al fenómeno de la ESI.

Los mitos 7 y 8, revelan la tensión entre imagen y realidad de los problemas que existe en Cartagena, en relación con el fenómeno de la ESI. Así los mitos “La imagen de Cartagena es más importante que sus problemas” y “El periodismo es insensible a los temas y los problemas que tienen que ver con niños” son significados que apuntan a ocultar o negar el problema de las ESI, lo que posiblemente lo implica como tabú o tema socialmente no aceptado o prohibido.

5. ANALISIS DE RESPUESTAS DADAS POR PERIODISTAS

A continuación se establece una relación entre la pauta temática propuesta a los periodistas y el análisis de cada una de sus respuestas. Esto último se constituye en un consolidado que intenta poner en evidencia los vínculos que la rutina profesional periodística (entre otros factores que inciden en la confección noticiosa), tiene con los mitos que se encuentran en las piezas noticiosas anteriormente estudiadas. Las entrevistas fueron desarrolladas con los periodistas Rubén Darío Álvarez y Omaira Aristizabal. El cuestionario temático que se llevó a cabo, se relaciona a continuación:

- 1. ¿Por qué usted está interesado en reportar o escribir sobre la ESI en Cartagena? ¿Qué lo motiva?*
- 2. ¿Cuáles son las estrategias que ha utilizado para capturar información sobre la ESI?*
- 3. ¿Cuál cree usted que la reacción de la audiencia frente a las noticias de las ESI?*
- 4. ¿Considera usted que el tema de las ESI es un asunto privilegiado en la agenda mediática del Universal durante los últimos 5 años?*

5. *¿Cómo fue su primera experiencia reportando una noticia sobre la ESI?
¿Cómo ha sido su última experiencia reportando una noticia de la ESI?*
6. *¿Cómo contribuye desde su oficio periodístico en la visibilización del problema de la ESI en Cartagena?*

Este cuestionario, si bien tiene el propósito de validar el proceso de indagación y sus resultados, tiene en cuenta también el referente de la sociología de producción de medios según el nivel de factores individuales y el nivel de rutinas profesionales. Es así como las preguntas interpelan a los periodistas según sus intereses, estrategias de producción, recursos, visiones sobre la audiencia, valores y perspectivas sobre un problema como la ESI. En otras palabras, se plantean interrogantes sobre las características individuales y profesionales de los periodistas con relación a las noticias sobre la ESI y, así, hacer corresponder el mundo del periodismo con el mundo de la ESI.

A continuación se ofrece un consolidado de las respuestas dadas por los periodistas y sus respectivos comentarios. Las entrevistas completas pueden consultarse en el anexo.

1. *¿Por que usted esta interesado en reportar o escribir sobre la ESI en Cartagena? ¿Qué lo motiva?*

C: Las personas entrevistadas coinciden en que es un tema que ha sido a través de los años ignorado, quedando en la impunidad y no generando acciones para detenerlo. Siendo así, la ESI se convierte en una motivación para los periodistas de Cartagena porque reconocen que la labor de divulgación no ha sido suficiente. Sin embargo, para uno de los entrevistados (Omaira Ariztizabal), este tema es 'deprimente' lo que no le motiva para ser tratado, pero reconoce dos puntos claves, primero sugiere que la ESI es un tema de 'una realidad demasiado aplastante' pero afirma que se 'hace mucho más esporádico de lo que debería'.

Realizando una correlación con las fichas de análisis, en donde se evidencia que a pesar de los años las informaciones no son suficientes, al igual que los artículos emitidos en seis años sobre el tema, los periodistas aducen que son 'más esporádicos de lo que deberían'. Este tipo de relación permite inferir que los periodistas del periódico El Universal reconocen que el tema no ha sido frecuente y reconocen que el tema ha quedado en la impunidad, pero, como comunicadores o periodistas, su función es , más allá de informar los hechos, denunciarlos o como mínimo sugerir formas de hacerlo; lo cual a la fecha no se ha cumplido con total cabalidad como lo demuestran el análisis de las fichas de las 42 noticias sobre el tema de las ESI en Cartagena, publicadas en el periódico El Universal.

De acuerdo con los postulados de la teoría de la sociología de producción de medios, encontramos que los periodistas se encuentran poco motivados por tratar el tema. Los periodistas saben y valoran la importancia del tema de la ESI frente a la opinión pública, pero, encuentran poco respaldo de parte de la sociedad y del medio, al momento de tratar este tipo de noticias. Lo anterior los desmotiva profesionalmente y, se puede pensar, que ambos periodistas se desmoralizan al no poder hacer gran cosa, frente a un tema tan difícil.

2. ¿Cuáles son las estrategias que ha utilizado para capturar información sobre la ESI?

C: Aunque en las entrevistas realizadas los periodistas manifiestan realizar investigaciones con entidades oficiales y autoridades de la ciudad, esto no se hace muy evidente en su forma de redacción. En las pocas ocasiones en las que se realizan este tipo de investigaciones, no es muy claro el método empleado al momento de realizar el artículo. En otras palabras, los periodistas de Cartagena conocen la existencia del tema pero no son claros al momento de

redactar sobre un tema tan controversial y cuidadoso como es el fenómeno ESI.

Durante las entrevistas en esta pregunta se asegura que si se realiza una investigación, sin embargo no existe un seguimiento, o un proceso constante y frecuente en el que se coloque en tela de juicio la labor de estas autoridades.

Según la sociología de producción de medios, la rutina profesional para capturar información con miras a la escritura de noticias, redundante en el respaldo del medio a la labor periodística. Lo anterior supone la mediación de intereses, de una parte, el interés del medio y de otra, el interés del periodista. Los periodistas entrevistados sugieren en su respuesta cierta conmoción con el impacto de la ESI en la población más desprotegida, pero, así mismo, manifiesta impotencia frente a la falta de respaldo, como frente al flagelo mismo.

3. ¿Cuál cree usted que la reacción de la audiencia frente a las noticias de las ESI?

C: Las respuestas en relación a esta pregunta demuestran una vez más que existe un grave problema de compromiso por parte del periódico para generar una actitud específica sobre el tema ESI, la forma de redacción y edición de las páginas no permiten al lector reconocer la importancia de este tema en la ciudad. Uno de los entrevistados asegura que esto sucede porque para algunas personas este tema es 'normal' que pase en la ciudad, sin embargo la ubicación, la enunciación y la prolongación de la noticia tiene mucho que ver con la percepción que puedan tener los lectores.

Se evidencia también que para los periodistas no existe un método de retroalimentación al momento de redactar una noticia de ESI, afirman que son

pocas las veces en las que se reconoce su labor, quizás por el un comentario de alguien en la calle o un buzón pero normalmente no sucede. Sin embargo muy arbitrariamente se podría pensar que la falta de reconocimiento sobre esta labor se debe a la poca información que se da y a la sutileza con la que es tratado el tema. Además de las pocas emisiones que se realizan en el periódico sobre ESI.

Una forma de retroalimentación a una noticia ESI sería el aumento de denuncias de caso de ESI, gracias a campañas y artículos en donde se muestre el apoyo y el sentido humano que tiene un medio de comunicación como mediador en una situación de conflicto como lo es la ESI en Cartagena.

De otra parte, el tabú que representa el tema de la ESI, se constituye en el vínculo entre el mundo de la audiencia y el mundo de los periodistas. En otras palabras, dicho tabú permite que ambas instancias identifiquen un tema que resulta prohibido para unos y escandaloso para otros, en este caso, los periodistas.

4. ¿Considera usted que el tema de las ESI es un asunto privilegiado en la agenda mediática del Universal durante los últimos 5 años?

C: Es abiertamente reconocido por dos periodistas de este medio que NO, el tema ESI no es un asunto que se le haya dedicado el tiempo suficiente y necesario para generar algún tipo de solución, por el contrario el tema sólo es tratado en momentos de 'inquietud individual o consecuencia de situaciones específicas'.

Estas respuestas son el complemento de un análisis de las fichas en la cual se comprobó que en los últimos años el tipo de información con relación a la ESI no ha sido constante ni suficiente.

Como se había dicho en el punto tres, se asume la poca importancia mediática del fenómeno estudiado, como una manifestación del tabú que representa el tema de la ESI en la sociedad y frente al medio. Un tabú que de alguna u otra forma afecta la imagen turística de la ciudad que, con el paso del tiempo, se viene ofreciendo como destino sexual a nivel nacional e internacional. El tabú que representa la ESI, se constituye en el vínculo entre el mundo del periodista y el mundo de la audiencia. De manera que, de acuerdo con lo sugerido por la teoría de la sociología de la producción de medios, dicho tabú es una manifestación concreta de los valores imperantes en la sociedad, la cual es intolerante frente a la ESI; valores que pernean el comportamiento tanto de los periodistas como los de la audiencia. No obstante, los periodistas entrevistados, se mostraron escandalizados con las ESI y manifestaron su solidaridad.

5. *¿Cómo fue su primera experiencia reportando una noticia sobre la ESI? ¿Cómo ha sido su última experiencia reportando una noticia de la ESI?*

C: Para los entrevistados las experiencias con el tema ESI han estado ligadas a entidades oficiales. En el caso de la señora Aristizabal, recuerda con claridad que sus noticias generadas sobre el tema, fueron planteadas porque para ese tiempo se desarrollaba el Foro Internacional contra el Turismo Sexual. Aparentemente desde ese momento se iba hacer 'visible' el problema ESI en Cartagena, a partir de ejemplos dados por países y entidades internacionales que trabajan duro en contra de este flagelo logrando mejores resultados que los que se mantienen en la ciudad. Sin embargo según el análisis de las piezas periodísticas ese momento de 'visibilización' fue fugaz y efímero.

Por otro lado, el señor Álvarez en sus primeros intentos por investigación sobre el tema ESI, denuncia que se encontró con funcionarios de entidades públicas, con actitudes inadecuadas y no dando informaciones concretas sobre este

fenómeno, el prefirió realizar una columna de opinión sobre el tema y considera que generó un impacto en los lectores, pero nada más.

Lo anterior se relaciona con el factor de rutinas profesionales establecidas en la sociología de producción de medios. Como se puede ver, se evidencia un contacto muy informal, coyuntural e improvisado de parte de los periodistas con el fenómeno de la ESI. En otras palabras no existe, por parte del medio ni de los periodistas, una estrategia que anticipe de manera ordenada y analítica el abordaje periodístico que requiere un fenómeno como el de la ESI.

6. ¿Cómo contribuye desde su oficio periodístico en la visibilización del problema de la ESI en Cartagena?

C: Los periodistas consideran que dando la información completa puede ayudar a visualizar el tema, sin embargo no mencionan la investigación, la evolución de acciones, el análisis de un entorno social, económico y político. Una de las respuestas más cercanas es buscar una historia que conmueva, pero sería buena cuestionarse sobre si el relato de una de las miles historias sería lo necesario para sensibilizar a las personas y animarlas a denunciar, conocer y apoyar a las personas víctimas de la ESI.

Así se tiene que visibilizar socialmente el tema de las ESI, de acuerdo con los periodistas entrevistados, pasa por adoptar una estrategia o tratamiento noticioso al tema, de tal forma, que pueda ser comprendido fácilmente por la audiencia y la opinión pública en general. Se trata de un asunto de procedimiento profesional, tal y como está consignado en la teoría de producción de medios, el cual se instala en el que hacer periodístico del día a día. En otras palabras, el problema de visibilizar a la ESI, está más en la voluntad de las autoridades, las instituciones y en el medio mismo que en el trabajo rutinario de los periodistas. (Para ver más detalles, consultar las entrevistas anexadas)

6. VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La hipótesis presentada en esta investigación es: *En las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005 existen tabúes culturales; es decir, temas no aceptados por la sociedad, lo que redundó en la poca relevancia mediática de dicho fenómeno y en el reforzamiento de estereotipos que estigmatizan a las víctimas.*

El proceso metodológico desarrollado, apunta a validar a la hipótesis planteada, de acuerdo con el análisis denotativo y el análisis connotativo y de mito; y, de cuya interpretación, emergieron los significados correspondientes. Los resultados generales de ambos análisis, se sometieron a un proceso de validación que consistió en ponerlos en relación con el quehacer y la experiencia cotidiana de los periodistas. Dicha validación consiste en la confirmación, por parte de los periodistas, de las características más significativas de las noticias ESI, las cuales son tabúes sociales o temas prohibidos, poca relevancia mediática y estigmatización de las víctimas de acuerdo con estereotipos dados en los mitos hallados en las noticias.

De otra parte, una consideración importante respecto a los estereotipos. De acuerdo con el profesor español Lorenzo Gomis (1991) estos son construidos socialmente a partir de las instituciones comunicativas como la iglesia, la escuela, el gobierno, la familia y, en buena medida, los medios de comunicación, entre otras. Se trata de cogniciones colectivas que facilitan la construcción y la emergencia de ciertos perfiles o estereotipos sociales, esto, con el fin de facilitar la circulación de los relatos noticiosos a partir de elementos que conectan el mundo de la audiencia, con el mundo del periodismo. Los estereotipos son mediados por la cultura y el devenir histórico, de las sociedades, en ese sentido, los medios tienden a reforzarlos.

Los resultados de este informe apuntan a perfilar a las víctimas de acuerdo con un estereotipo que no les favorece frente al conglomerado social de Cartagena. En otras palabras, en Cartagena no se habla de la ESI en virtud de su carácter prohibido. En consecuencia son pocas las personas que aceptan estar involucradas en un caso determinado de ESI. Es así como, en la gran mayoría de los casos, las víctimas o sus familiares no denuncian la ESI por presión social, por evitar la vergüenza pública de ser señalado o estigmatizado.

7. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se derivan del anterior estudio, pretenden responder al interrogante que problemática la relación entre medios y el fenómeno de la ESI en Cartagena. La pregunta problema se ofreció así: *¿En qué consiste la denotación, connotación y mito de las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005?*

En consecuencia se formuló el siguiente objetivo: *Comprender la denotación, connotación y mito de las noticias sobre explotación sexual infantil publicadas en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 y 2005.* Dicho objetivo supone elaborar el sentido general que facilite la comprensión de las noticias estudiadas; de esta forma, se formulan las siguientes conclusiones:

- ü La denotación, connotación y mito de las noticias sobre ESI se caracterizan por mitos que se encuentran entrelíneas en ellas y la preconiben. En conjunto, dichos mitos, constituyen el tema de las ESI como un tabú social o tema prohibido, como algo de lo que no se habla.

- ü Las noticias que trataron la ESI en el periódico El Universal de Cartagena entre los años 2000 – 2005, tienen poca relevancia mediática.
- ü Los protagonistas de las noticias que tratan sobre la ESI, se encuentran previamente concebidos de acuerdo con roles que cumplen en la lógica del relato noticioso. De una parte están las instituciones, autoridades y expertos en el tema. De otra parte están los periodistas y los medios que representan; así mismo están los victimarios y las víctimas.

8. RECOMENDACIÓN

- ü Para intervenir y proponer soluciones a conflictos sociales, cumpliendo con los principales propósitos de los medios de comunicación, los periodistas necesitan fundamentar sus noticias, realizando investigaciones más profundas en relación con la ESI. Además de reconocer cada una de sus categorías y las formas de
- ü Deben reconocer que con su oficio pueden contribuir a la formación de opinión y en la generación de acciones a favor o en contra de determinado problema social.

9. BIBLIOGRAFÍA

ü Documentos

- Ministerio de la Protección Social – ICBF – “Políticas de intervención para la atención de niños y niñas y adolescentes víctimas de la explotación sexual” 2002 – 2006.
- “La propuesta de investigación” Documento de la Universidad Tecnológica de Bolívar – Programa de Comunicación Social.
- 70 Piezas periodísticas sobre la explotación sexual infantil, publicadas en el periódico El Universal de Cartagena, entre 2000 y 2005.

ü Libros

BARTHES, Roland. La aventura semiológica. Editorial Paidós Comunicación, 2ª Edición, Barcelona, 1993.

BRIONES, Guillermo. Epistemología de las ciencias sociales. ICFES, Bogotá, 1997.

CHICA, Ricardo. ¿Quién cogió Universal hoy? Prensa y Sectores Populares en Cartagena. Editorial Tecnológica de Bolívar. Cartagena. 2005.

ECO, Humberto. El oficio del lector. Editorial Lumen, Barcelona, 1981.

GOMIS, Lorenzo. Teoría del Periodismo. Editorial Paidós, Barcelona, 1991.

HAYDAR, Julieta. “Análisis del discurso”. En: Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Jesús Galindo (Compilador). Editorial Pearson. México, 1998.

FISKE, John. Introducción a los estudios de Comunicación. Editorial Norma, Bogotá, 1984.

LOZANO, José Carlos. Teoría e investigación de la Comunicación de Masas. Ahambra Editorial, México DF, 1997.

MARTIN – BARBERO, Jesús. Proyectar la Comunicación. Tercer Mundo Editores. Bogotá, 1998.

NAVARRO, Hugo y DUNCAN, Erika. “Prostitución en Cartagena, compra venta de cuerpos jóvenes”. En: Revista Noventa y nueve N° 3, Cartagena, Diciembre de 2002.

TORRICO, Erick. Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Editorial Norma, Bogotá, 2004.

SHOEMAKER, Pamela y REESE, Stephen. Mediación, mensajes y noticias. Sociología de la producción noticiosa. Editorial Diana, México DF, 1991.

SANDOVAL, Carlos. Investigación cualitativa. ICFES, Bogotá, 1997.

YUREN, Adriana. Conocimiento y Comunicación. Editorial Alhambra Mexicana, México DF 1994.

ü REVISTA

NAVARRO Hugo y DUNCAN Erika, Prostitución en Cartagena: Compraventa de Cuerpos Jóvenes. REVISTA NOVENTAYNUEVE. Edición N°3 Diciembre 2002

- Páginas electrónicas

<http://www.es-ci-bc.org/> - 9k ia. - Explotación Sexual Comercial Infantil.

<http://www.fundacionrenacer.org/hv.htm> - Cifras sobre Explotación Sexual Infantil en Colombia

<http://www.adital.com.br> – Explotación sexual Comercial: el papel de los medios de comunicación.

http://www.trabajoinfantil.cl/peores_categorias.html - 27k - Categorías que incluye la Explotación Sexual Comercial

<http://www.bienestarfamiliar.gov.co> Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

<http://www.oit.org.pe> Organización Internacional del Trabajo

<http://www.isisweb.com.ar> – La explotación sexual de niños, niñas y adolescentes

<http://www.ecpat.net> - Violence against children in cyberspace

<http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/explotacion.htm> - Explotación Sexual Comercial de Personas Menores de Edad: Represión o Atención y Prevención.

<http://www.oim.org.co/modulos/contenido/default.asp?idmodulo=245> - Organización Internacional para las migraciones- artículos y acciones sobre el tema de Explotación Sexual Infantil.

10. ANEXOS

Anexo 1. ENTREVISTA DE PERIODISTAS

- **Respuestas** de Omaira Aristizabal. Comunicadora Social, periódico El Universal.

1. ¿Por qué usted esta interesado en reportar o escribir sobre la ESI en Cartagena? ¿Qué lo motiva?

“No estoy interesada en reportar específicamente este tema. Me parece deprimente que lo haya y en la cantidad y gravedad que se presenta en la ciudad. Lo que sucede es que por ser una realidad demasiado aplastante no hay una opción diferente a “denunciarlo”, con la recóndita esperanza que eso sirva y se haga algo para solucionar la situación de estos niños. De hecho, creó que se hace mucho más esporádico de lo que debería”.

2. ¿Cuáles son las estrategias que utilizado para capturar información sobre la ESI?

Recurrir a las entidades que se dedican a proteger a los niños y hablar con quienes manejan el problema, son su responsabilidad o se dedican a buscar soluciones, tales como renacer y una ONG de origen italiana, al igual que a las autoridades encargadas de dar respuestas a este problema.

3. ¿Cuál cree usted que es la reacción de la audiencia frente a las noticias de las ESI?

Por ser un periódico es difícil conocer las respuestas de la gente con respecto a lo que tú escribes, sólo eventualmente te enteras porque alguien en la calle que te conoce te hace algún comentario, otros envían alguna carta al Buzón, pero esto no siempre sucede. Lo normal es que uno no tenga una retroalimentación de cómo recibieron los lectores la información y su opinión. A

decir verdad, tengo la impresión que en general, como ocurre con la mayoría de temas importantes de la ciudad, a la gente poco le interesa, prefiere ignorar esa realidad y hacer de cuenta que el problema no existe. Es más fácil. Les gusta más asegurar que si se ven son casos aislados, pero no corresponden a la realidad cartagenera.

4. ¿Considera usted que el tema de las ESI es un asunto privilegiado en la agenda mediática del Universal durante los últimos 5 años?

No específicamente. Considero que más bien es coyuntural, producto de alguna inquietud individual o consecuencia de situaciones específicas.

*5. ¿Cómo fue su primera experiencia reportando una noticia sobre la ESI?
¿Cómo ha sido su última experiencia reportando una noticia de la ESI?*

No tengo precisión sobre ese punto, pero quizá la vez que más ampliamente se trató, que tuvimos la oportunidad de conocer otras experiencias de Latinoamérica, hablar con muchos expertos y “visibilizar”, como ellos dicen, el problema. Enterarse de lo que están haciendo en otros países y algunas cosas que se estaban haciendo en la ciudad. Además de aplaudir los compromisos que instituciones y hoteleros hicieron a raíz del evento. Todo esto ocurrió hace unos dos años, cuando se hizo el Congreso contra la explotación sexual infantil.

6. ¿Cómo contribuye desde su oficio periodístico en la visibilización del problema de la ESI en Cartagena?

Informando sobre el tema y tratando de hacerlas lo más completa posible, intentando plantear soluciones y recordando los derechos de los niños. Trato de evitar, en lo posible, darle manejo escandaloso o degradante que victimice aún más la condición de estos menores.

- **Respuestas** de Rubén Darío Álvarez. Comunicador Social, periódico El Universal.

1. Lo que me motiva es el saber que la ESI, como muchos otros problemas de nuestra ciudad, lleva mucho tiempo actuando impunemente, aunque para muchos ciudadanos parezca un fenómeno nuevo. Y parece nuevo, porque treinta años atrás nadie denunciaba, pues ese mal llegó a practicarse tanto que terminó por volverse “normal”. Entonces, mis motivaciones son la necesidad de informarle a la gente que ESI es un delito y las formas como pueden enfrentarse al flagelo, empezando por la denuncia sin temores.

2. Las veces en que he trabajado sobre ese tema, he recibido ayuda de la Personería distrital y de la Defensoría del pueblo, pero también de habitantes de las zonas marginales en donde el problema se agudiza un poco más que en otros sectores del Distrito.

3. Depende de cómo presentemos esas noticias. Repito: ese fenómeno hace unos años se volvió “normal”, pero si actualmente estamos dispuestos a erradicarlo contribuyendo desde nuestro trabajo como periodistas, entonces hay que presentar el tema como lo que es, como una cosa horrorosa, agresora de los derechos humanos y degradante para los niños y jóvenes que son sometidos a esa vejación. No me parece congruente que la noticia sobre el desmantelamiento de una red de ESI, por ejemplo, la presentemos tibiamente, en el último rincón de la página, sino todo lo contrario: abriendo la página con ella, con fotos espectaculares en donde desenmascaremos a los explotadores y complementando la noticia con estadísticas sobre ESI en Cartagena.

4. Desafortunadamente (y de pronto a mí no me quede bien decirlo) no se ha hecho con la fuerza que necesita el tema. Se han ventilado ciertas noticias al respecto, pero no con la misma decisión y coraje que el asunto necesita.

5. A decir verdad, la primera vez que me interesé en ese tema traté de buscar ayuda en la Personería Distrital, cuando estaba en manos de otro director, cuyo

nombre no recuerdo. Este me remitió al despacho de una funcionaria que habló de todo, menos cosas concretas, buscando protagonismo. Pero no me dio datos precisos, ni lugares, ni nombres en donde proseguir mi trabajo. No sé por qué me da la impresión de que la funcionaria estaba advertida para que no diera lo que yo buscaba. La última vez que traté el tema fue en mi columna de opinión y tuvo muy buena recepción entre el público, pues generó un debate virtual y a nivel del Buzón del lector.

6. Con todo lo que esté al alcance de mi mano. Ojalá pudiera encontrarme una historia, un personaje que me sirva para explotar el tema abiertamente y conmover a la opinión pública.

Anexo 2. Fichas realizadas y noticias de ESI emitidas por El Universal entre 2000 y 2005.