

**ANALISIS DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
ACONDICIONAMIENTO FÍSICO Y ESTÉTICO**

**ERIKA ALVARADO
EDGAR LEON**

RAUL ACOSTA

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE SERVICIO DE SALUD
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

2008

Nota de aceptación

Firma de presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del jurado

Cartagena, 2008

0. PROPUESTA DE INVESTIGACION

0.1 IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN

En los inicios del nuevo milenio, las naciones americanas están experimentando una serie de extraordinarios cambios políticos, económicos y demográficos. Casi todos los países han pasado de un modelo de economía cerrada dirigido por el estado a uno de economía abierta que ahora debe competir con el resto del mundo y casi todos tendrán que hacer ajustes para dar cabida a una nueva forma de supervivencia económica.

La preocupación por la conservación de la figura y tratamientos de belleza solo se lograban a través de productos naturales, enfermedades estresantes no tenían ninguna formulación médica.

A partir de la Constitución Nacional de 1991 y la expedición de la Ley 100 de 1993, con sus decretos reglamentarios, se ha generado una gran transformación del sector salud, que lo ha colocado en una de las situaciones más críticas de la historia reciente. Es una época de grandes transformaciones en las que todos los paradigmas se han modificado, ciertos problemas de salud que anteriormente se

catalogaban de inoficiosos hoy tienen otra connotación y aunque siguen siendo estéticos también son considerados rehabilitantes.

El cambio continuo en los hábitos alimenticios, en los estilos de vida ha generado un desequilibrio en la salud de la población a nivel mundial, lo que ha llevado a que áreas de salud que anteriormente no eran tan relevantes, hoy en día se han convertido en los servicios más solicitados por la población a nivel general. Hombres y mujeres, cada día requieren más de procedimientos estéticos, con la finalidad de crear un cambio en su apariencia física y de esta manera mejorar su auto estima, los deseos de vivir cada día mejor de una forma más saludable.

Este proyecto pretende dar solución a los problemas de salud de estética, rehabilitación, belleza y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, brindando un excelente servicio.

0.2 OBJETIVOS

0.2.1 Objetivo general: Analizar o establecer las condiciones de viabilidad de un centro de acondicionamiento físico y estético con servicios sofisticados y de altos niveles de excelencia y su diseño organizativo correspondiente.

0.2.2 Objetivos Específicos:

- ❖ Analizar las condiciones de mercado considerando las características de demanda potencial y efectiva y las de oferta y competencia
- ❖ Establecer la concepción general y diferenciación del centro con relación a los servicios a prestar
- ❖ Diseñar la propuesta técnica y operativa para el funcionamiento del centro
- ❖ Diseñar la propuesta organizativa, administrativa y de recursos
- ❖ Establecer la viabilidad financiera con base en un análisis de los flujos de ingresos y gastos

0.3 JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación es posible de realizar porque va a permitir que sus beneficiarios obtengan grandes satisfacciones a nivel personal, familiar y social, debido a la proyección de este proyecto como un modelo a seguir en el campo de la salud y el turismo tanto en Cartagena, Colombia y el resto del mundo, estos beneficios se verán reflejados por medio de los siguientes impactos:

Impacto Económico: La creación de este Centro de acondicionamiento físico y estético está encaminada en la implementación de programas de salud

complementarios e integrales, especialmente para visitantes nacionales e internacionales, lo cual generara divisas al país.

Impacto Regional: Proyectándonos en todos los ámbitos regionales para unificar nuestros servicios encaminados a mejorar la calidad de vida y fomentación de hábitos del autocuidado y mayor preocupación por una salud integral de toda la población de la Region Caribe colombiana que requieran del servicios.

Impacto Social: Creada para brindar servicios de salud integrales, a los nativos y visitantes de la Region Caribe colombiana, programas integrales de salud, con personal calificado, responsable y prestos a innovar para brindar un excelente servicio y mejorar la calidad de vida.

Impacto Ambiental: La creación de este Centro de acondicionamiento físico y estético con los fundamentos técnicos empleados se busca que sea armónico en su estructura para tener ambiente agradable; sin vicio de la contaminación por el mal manejo de sustancias tóxicas que vayan a perjudicar la salud de los usuarios y la comunidad en general. Gastos de puesta en marcha del proyecto: \$389'701.000

1. ANÁLISIS DE MERCADO

1.1 ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE DEMANDA

Existen distintas políticas y programas de gobierno que hacen cada vez más relevante el análisis de las tendencias de servicios de salud y las condiciones de una buena gestión.

La Constitución Política de Colombia de 1991, promueve en sus artículos el derecho a la vida como un derecho fundamental y el derecho a la salud como un conexo, es decir, que si no se tienen los servicios de salud oportunamente, se pone en riesgo la vida de las personas, además se estaría violando también el derecho a una vida en condiciones dignas, que es otro derecho fundamental y que involucra una parte que aunque antes y actualmente se encuentra fuera del POS, como son las cirugías plásticas necesarias para recuperar la salud, ya están siendo atendidas por las EPS. También apoya la creación de instancias de utilidades común como medio democrático para la participación, control y fiscalización de la gestión pública.¹

¹ Constitución Política de Colombia, 1991.

En Colombia, con los cambios generados por la Constitución de 1991, los servicios de salud se transforman, es así como en 1993 surge la Ley 100 para reglamentar su prestación, buscando brindar seguridad social en salud a toda la población.

La presencia de los centros de Salud, los CAPS, los hospitales locales, datan de muchos años atrás, sin embargo con la Ley 100 aparecen las ESE, causando auge en el bienestar y el mejoramiento de la salud y de la calidad de vida de los más necesitados. Desde esta perspectiva histórico social, Colombia se convierte en un agente de cambio social que ha ido evolucionando paralelamente a las condiciones desarrollistas y conceptualizaciones paradigmáticas que le exigen constantemente transformación de su rol, pero con la necesidad de no perder de vista su misión pública de fortalecer la sociedad civil y contribuir a la construcción de una ética ciudadana y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Las características de la población en Colombia, la region caribe, Bolivar y el personal extranjero que visita nuestra región, también presentan cada vez mayor importancia en términos de sus necesidades de servicios de salud.

En los últimos tiempos la población nacional, donde se incluye a la Región Caribe y dentro de ésta el departamento de Bolivar, se han preocupado cada vez más por gozar de una buena salud; esta tendencia obedece a la globalización de la información, donde casi todo el mundo está informado de lo que sucede en un país y otro, y como los países desarrollados cada vez más están implementando

programas y estrategias encaminadas a brindar un mejor bienestar a sus ciudadanos, en aspectos como la salud y la descontaminación de las ciudades y por su puesto de las personas, es por tal motivo que Colombia como tal para ir a la vanguardia con el cambio y con las mejores prácticas de desarrollo no se puede quedar atrás en mundo tan competitivo en todos los aspectos del diario vivir. Por otra parte, la ciudad de Cartagena se presta para estos cambios por la gran interacción que posee con gente internacional, además es una ciudad con grandes profesionales de la salud, contando con una de las mejores universidades de Colombia y de Sur América, es por tal motivo que han venido grandes personalidades como Diego Maradona ese gran futbolista Argentino, además de otros que llegan de incógnita, y cada vez son más los extranjeros que toman la decisión de venir al país para ser intervenidos y someterse a cirugías como la liposucción, cirugía de arrugas, o una cirugía bariátrica para aquellos individuos que tienen problemas de obesidad.

Cálculos informales señalan que el año pasado viajaron a Colombia 300.000 extranjeros que querían practicarse cirugías, Bogotá reporta oficialmente que el 49.2% de sus visitantes extranjeros el año pasado, es decir, cerca de 25.000 personas, llegó a la ciudad para recibir tratamientos estéticos. Lo novedoso en este tema es que dentro del paquete de la intervención quirúrgica, se está incluyendo el plan "Turista", es decir, el cliente que viene del extranjero tiene derecho a tiquetes aéreos, hoteles, comida, cirugía plástica y recorrer varios sitios

turísticos, ya sea en Bogotá, Cali, Medellín o Cartagena, lugares donde se reciben el mayor número de intervenciones.

Turistas, de todas las nacionalidades, pero apuntaremos a los países europeos, como ESPAÑA, ITALIA, FRANCIA, y en América, CANADA, ESTADOS UNIDOS, MEXICO.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la gran afluencia de turistas a la ciudad de Cartagena provenientes de estos países.

Tabla 1: Turistas por año que llegan en cruceros a Cartagena

	AÑOS									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TURIS	148.7	178.58	147.51	168.85		31.06		41.54	42.02	108.8
TAS	33	6	1	5	85.880	3	38.946	2	4	92

Fuente: Sociedad Portuaria de Cartagena

Queda claro con esta tabla que la ciudad de Cartagena es uno de los sitios más visitados por turistas extranjeros en los últimos años, esta información es con relación a los turistas que entran vía marítima, pero por vía aérea, COTELCO recopiló en el 2007 la información de la llegada de 552432 turistas nacionales y 80708 extranjeros a la ciudad de Cartagena.

De acuerdo a estudios realizados en una de las clínicas más visitadas para cirugías plásticas el 25% de los pacientes que llegan a Medihelp son extranjeros.

Otro dato obtenido de acuerdo a dos cirujanos plásticos de la ciudad (el Doctor Alberto del Río y el Doctor Gabriel Monterroza) afirman que del 11 al 15 % de sus pacientes son extranjeros.

1.2 ANALISIS DE LAS CONDICIONES DE OFERTA

La ciudad de Cartagena se ha venido posicionando como el mejor destino turístico de la Región Caribe, esto ha originado que esté a la vanguardia de todos los elementos que puedan contribuir a brindar un mejor servicio cada día. Esto conlleva a realizar un estudio de la competencia que nos dé la viabilidad de inducir factores nuevos que garanticen la calidad de los servicios; lo que nos aseguraría la inversión y proyección empresarial, al mismo tiempo cumplir el objetivo propuesto.

La clínica Medihelp y la clínica Abrad son prestadores de servicios de cirugías plásticas y los centros de estética como tal son los prestadores de la parte estética, es decir los masajes post-quirúrgicos.

La diferencia con nuestro Centro Acondicionamiento es que prestamos un servicio integral, donde el paciente va encontrar los servicios pre y post quirúrgicos en un

mismo lugar con la seguridad de obtener un excelente servicio, por medio de profesionales idóneos.

En la actualidad se puede decir que aún no hay en la ciudad un centro que brinde todos los servicios en forma integral, y con una visión diferente en la venta de servicios por medio de paquetes turísticos, y no por eventualidades como se viene presentando hasta el día de hoy, y como las políticas macroeconómicas nos los exige con la aprobación del tratado de libre comercio, así como lo hará el Centro de acondicionamiento físico y estético.

Entre otras tenemos a Body Tech, Centro de Estetica Monica Cruz, Centro de Estetica..., Centro de Estetica Lillian Rodelo G; que son uno de los más reconocidos en la ciudad prestadores de servicio de estética; que funcionan en Bocagrande y Manga que es donde el centro va operar.

Estos centros de estética se basan principalmente en prestar servicios en su gran mayoría a personas en la ciudad de Cartagena, tales como: deportistas, personas dedicadas al modelaje y medios, empresarios, personas adultas y personas consientes de la importancia del cuidado de la salud tanto física como espiritual. Entre sus principales técnicas se encuentran en aparatología, vacuumterapia, ultrasonido, lámpara infrarroja, mantas térmicas, Carboxiterapia; complementado con los masajes realizados por la esteticista apoyado con las terapias alternativas (aromaterapia, cromoterapia, reflexología etc). Como se puede apreciar en los párrafos anteriores estos centros de estética están enfocados al mercado de la

prestacion de servicios estéticos corporales, dejando a un lado otros servicios de salud que ofrecerá el centro con los servicios de Odontologia, Cirugia Plastica, Estetica y Cosmetologia.

2. CONCEPCIÓN GENERAL Y DIFERENCIACIÓN DEL CENTRO CON RELACIÓN A LOS SERVICIOS A PRESTAR

La diferenciación de este centro estético con respecto a los centros de belleza y estética similares, está dada porque este ofrecerá a los residentes y visitantes potenciales de la ciudad de Cartagena, un paquete turístico más completo a través de las agencias de viajes, para que estos además en sus ratos de esparcimiento durante los periodos vacacionales puedan al mismo tiempo acceder a tratamientos para mejorar su condición física y su belleza espiritual, al igual conocer unas de las ciudades más bellas del mundo con un sin número de atractivos turísticos y gozar de un buen descanso, encontrando todo en un sitio y con todas las comodidades, al igual que complementar los servicios que prestan actualmente las EPS, Empresas de Medicina Prepagadas y Planes Complementarios, contribuyendo de esta forma a mejorar la salud de la población colombiana.

El centro estará acondicionado y equipado con todos los insumos, muebles y enseres y toda la tecnología innovadora, necesarios para el buen funcionamiento del Centro de acondicionamiento físico y estético.

Será una empresa para desarrollar alternativas que permitan generar ingresos con programas sociales que beneficie a toda a la comunidad, alcanzado sostenibilidad

competitiva en el mercado con servicios de Salud Integral a nivel regional, nacional e internacional, es decir, se desarrollará el marketing social y así adquirir reconocimiento nacional y mundial en cuanto a la implementación de nuevas técnicas administrativas como éstas.

2.1 ESTRATEGIAS DE MERCADO

Estando en un mercado innovador tendiente a la globalización se ofrece un servicio que permite obtener bienestar a toda la comunidad nacional y extranjera.

En la mayoría de los mercados el alejamiento físico y/o psicológico entre productores, consumidores y competidores es tal que el uso de los intermediarios es necesario, cuando se trata de brindar un buen servicio.

Se asistirá a las macro ruedas de negocio para ofrecer los servicios a propios y extranjeros.

Manejaremos altos estándares de calidad. Obteniendo la norma ISO 9000, para poder ser altamente competitivos, ya que se avecina la aprobación de un tratado de libre comercio con los Estados Unidos.

Como bien es sabido, las instituciones que presten servicios de salud, siempre van a ser necesarias en todo el mundo, el concepto de este servicio lo que busca

es suplir con calidad estas necesidades en forma integral, facilitando la accesibilidad, oportunidad, eficiencia y eficacia, pero sin desligar la humanización de los procedimientos y tratamientos con el apoyo de la familia y la comunidad en general.

2.2 ESTRATEGIAS DE PRECIOS

Las estrategias de precios para posicionamiento y mantenimiento de mercado para la utilización de este servicio estarán encaminados principalmente en los siguientes puntos:

- Precio de la consulta médica y odontológica.
- Precio por la consulta y tratamiento especializado.
- Precio del paquete turístico

Los precios serán según la tarifa de la sociedad de cirujanos plásticos y tarifas SOAT vigente y establecidas por el gobierno nacional, para los cuales se implementarán las siguientes estrategias de pago para facilidades del cliente:

Para los pacientes que soliciten los servicios de forma particular, la forma de pago del tratamiento a realizarse será la siguiente: De contado, tarjeta de crédito, y sistemas de financiación, respaldados con cheques post fechados debidamente respaldados, ésta última modalidad si el paciente es residente en la ciudad de

Cartagena, a los turistas que visitan la ciudad el pago será decontado o con tarjeta de crédito.

Para que un paciente afiliado a una EPS pueda acceder a la prestación del servicio, deberá presentar la orden de servicio autorizando la prestación de este, ya que en el plan obligatorio de salud existen algunas cirugías estéticas que han sido incluidas dentro del mismo, ya que se consideran enfermedades que generan un desequilibrio, como la obesidad, solo requiere de la orden de la EPS, o ARS, a la que esté afiliado y fotocopia de su documento de identificación.

El pago de los visitantes nacionales y extranjeros se puede realizar por paquetes, los cuales se pueden incluir en los ofrecidos por las agencias de viajes en sus planes turísticos.

Los medicamentos harán parte del paquete médico ofrecido.

2.3 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Establecer contacto con todas las entidades gubernamentales y no gubernamentales, encargadas de todo lo relacionado con la habilitación, funcionamiento y certificación de los centros prestadores de servicios de salud, con las distintas Agencias de viajes, Hoteles, EPS, ARS, DADSALUD, etc. utilizando técnicas de comunicaciones como visitas a estas entidades para establecer convenios de la prestación de servicios que brindará el Centro de

acondicionamiento físico y estético, por medio de reuniones con gerentes de estas entidades y los directores del proyecto.

2.4 ESTRATEGIAS DE SERVICIO

Los Centros de estéticas se han especializado en los servicios de atención y cuidados de la salud física en forma parcial, extendiéndose a la prestación de servicios de rehabilitación física.

El Centro de acondicionamiento físico y estético, ofrecerá los siguientes servicios: consulta médica y odontológica general, Consulta de rehabilitación Oral, Cirugías Plásticas (Estéticas y Reconstructivas), fisioterapia, servicios de Enfermería y todo lo referente al cuidado integral de la persona.

2.5 ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO

La reflexión estratégica del Centro de acondicionamiento físico y estético, debe materializarse en un programa de acción que precise los objetivos y los medios a poner en marcha en el marco de la estrategia de desarrollo elegida. A corto plazo, el éxito del Centro de acondicionamiento físico y estético, depende esencialmente del equilibrio financiero entre las diferentes actividades en el que esté involucrado.

A largo plazo, su supervivencia y su desarrollo dependen en consecuencia de la estructura y la composición de su cartera de actividades.

En el plano práctico, para ser eficaz debe ser sistematizado a fin de organizar el futuro, de preparar las acciones a emprender y de comunicar claramente sus elecciones a los que se encargarán de aplicarlas. La planificación de lo imprevisible, forma parte de los principios y medios aplicados en la gestión del Centro de acondicionamiento físico y estético.

Para lo anterior formularemos previsiones en tres ámbitos:

- Inversión en capacidad de servicio que habrá que consentir para poder responder a la evolución de la demanda o para poder entrar con nuevos servicios al mercado potencial.
- Programas de servicios, que deberá disponerse en función de las previsiones de pedidos de los consumidores, que a su vez están en función de la estacionalidad de la demanda, de la actividad promocional, entre otros.
- Tesorería necesaria para hacer frente a los vencimientos y que supone una previsión de gastos e ingresos en el Centro de Servicios.

Para lo anterior encontramos ventajas en la respuesta a la gestión estratégica: visión común, instrumentos de coordinación, facilidad de seguimiento de las acciones emprendidas, agilidad en las reacciones del Centro de acondicionamiento físico y estético frente al consumidor potencial y a los objetivos del Centro; y la gestión rigurosa basada en normas, presupuesto, celebración de contratos y no en improvisaciones.

3. PROPUESTA TÉCNICA Y OPERATIVA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO

La ciudad de Cartagena se ha venido posicionando como el mejor destino turístico de la región Caribe, esto ha originado que esté a la vanguardia de todos los elementos que puedan contribuir a brindar un mejor servicio cada día. Esto conlleva a realizar un estudio de la competencia que nos dé la viabilidad de inducir factores nuevos que garanticen la calidad de los servicios; lo que nos aseguraría la inversión y proyección empresarial, al mismo tiempo cumplir el objetivo propuesto. En la actualidad se puede decir, que aún no hay en la ciudad un centro que brinde todos los servicios en forma integral, y con una visión diferente en la venta de servicios por medio de paquetes turísticos, y no por eventualidades como se viene presentando hasta el día de hoy, y como las políticas macroeconómicas nos los exige con la aprobación del tratado de libre comercio, así como lo hará el Centro de acondicionamiento físico y estético.

Los servicios que ofrecerá el centro serán:

❖ **Odontología:**

- Diseño de Sonrisa

- Implantología
- Rehabilitación Oral
- Cirugía Oral y Reconstructiva
- Periodoncia.
- Blanqueamiento dental.

❖ **Cirugía Estética**

- Blefaroplastia
- Ritidoplastia
- Rinoplastia
- Mamoplastia de Aumento
- Mamoplastia de Reducción
- Mastopexia
- Abdominoplastia
- Liposucción
- Lipoescultura
- Gluteoplastia

❖ **Cosmetología**

- Maquillaje diario
- Maquillaje de fiesta
- Maquillaje artístico
- Maquillaje de fantasía
- Depilation
- Peluquería

❖ **Cosmiatría**

Tratamientos faciales: Acné, limpiezas, hidrataciones, despigmentaciones, microdermo abrasi3n

❖ **Distintas formas de tratamientos corporales**

- Tratamiento de Tonificaci3n
- Tratamiento de Despigmentaci3n.
- Tratamiento para Estrías.
- Exfoliaciones Corporales

- Chocولاتerapia
- Vinoterapia
- Carboxiterapia
- Hidroterapia
- Lodoterapia
- Baño de Novia
- Aromaterapia
- Cromoterapia
- Crioterapia

❖ **Acondicionamiento Físico**

- Turco
- Sauna
- Aerobics
- Máquinas

3.1 CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS DE LAS DIFERENTES TÉCNICAS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO Y ESTÉTICO GENERAL E INTEGRAL

- **Blanqueamiento:** Se basa en la acción de moléculas derivadas del peróxido de carbamida. Estas moléculas son capaces de “meterse” dentro del diente atravesando el esmalte y blanquear (mediante un proceso de oxidación) la dentina oscura (interna) que es la que da el color al diente. Este tratamiento es totalmente inocuo y el blanqueamiento permanece inalterable durante 3 a 7 años, dependiendo del caso. Los resultados son espectaculares en la mayoría de los casos. El costo de un blanqueamiento dental completo con tecnología láser es de \$ 600.000.
- **Implantología Oral:** Es el área de la odontología que permite reemplazar dientes perdidos o que nunca se formaron por uno artificial mediante un procedimiento quirúrgico; el costo del procedimiento depende del tipo de implante que se utilice, y oscila entre \$1.500.000 y \$ 2.200.000.
- **Diseño de Sonrisa:** Es un procedimiento que permite modificar la forma de los dientes y los tejidos blandos, con la finalidad de buscar una armonía entre las facies y los dientes, el costo del tratamiento depende, si se realiza con resinas compuestas, o carillas cerámicas, resinas compuestas varía entre \$ 3.000.000 y \$ 5.000.000, carillas cerámicas es de \$ 16.000.000.

- **Liposucción:** Es la técnica quirúrgica que retira grasa del cuerpo mediante la aspiración de grasa, por medio de succión a través de cánulas o tubos delgados, dejando cicatrices mínimas de no más de 3 mm de largo. En general esta aspiración de grasa se realiza en sitios específicos como abdomen, "conejos", muslos, cuello, caderas, etc. Aunque mejora dramáticamente el contorno abdominal, eliminando depósitos grasos, NO mejora la flacidez de la piel, las estrías o la incompetencia muscular de la pared abdominal.

Existen diferentes tipos de liposucción como profunda, superficial, tumescente, ultrasónica, etc., las cuales están indicadas de acuerdo a cada caso en particular y no se puede decir que la una es mejor que la otra. Estas serán tratadas en detalle posteriormente.

Debido a que se retira la grasa entre el músculo y la piel queda un espacio vacío que es necesario eliminar. Por eso es necesario que el paciente salga de cirugía con una faja que se ha hecho sobre medidas con anterioridad a la cirugía. Lo recomendable es usar esa faja 24 horas al día durante los 30 días después de la cirugía.

Después de la cirugía se espera que el paciente tenga hinchazón, dolor leve, y moretones. El 1º día eliminará cúmulos sanguinolentos pudiendo manchar sus sábanas; esto es normal no se angustie. El adolorimiento es transitorio y cede

fácilmente con los analgésicos comunes, los moretones y el edema mejoran en un 90% a los 15 días de la cirugía. La recuperación del paciente después de la liposucción es muy rápida, el 95% de los pacientes pueden volver al trabajo a los 3 días de la cirugía. El uso de piscina se debe evitar las 2 primeras semanas pues favorece la infección. El deporte y actividades de ejercicio físico las podrá nuevamente realizar hacia las 3, 4 semanas después de la cirugía.

Durante el proceso de cicatrización se encontraran en el sitio de la cirugía pequeños nódulos indurados ("turupes") y sensación de adormecimiento que desaparecerán en 2 o 4 meses. Algunas veces es importante la aplicación de masaje por personal calificado para combatir áreas de fibrosis que algunos pacientes presenta.

Una vez obtenga una nueva apariencia su contorno abdominal podrá lucir mejor su ropa, el resultado es excelente y se mantiene por un largo periodo de tiempo desde que se tengan los cuidados dietarios y ejercicios adecuados.

- **Rinoplastia:** Cirugía para mejorar la forma de la nariz. Se puede reducir, aumentar el tamaño, cambiar la forma de la punta/dorso y los ángulos. Este procedimiento puede corregir tanto los problemas funcionales como la dificultad para respirar. Es muy importante que antes de realizarse el procedimiento

hable con su Cirujano Plástico acerca de sus expectativas y las limitaciones de la rinoplastia.

En la mayoría de los casos saldrá de la cirugía con las fosas nasales taponadas, y deberá respirar por la boca. Progresivamente presentará hinchazón facial hasta los 4 primeros días y luego este disminuirá paulatinamente. Cuidar los vendajes que le fueron colocados por su Cirujano Plástico (evitar mojarlos). Puede presentar sangrado escaso por fosas nasales, en caso de persistencia consulte su Cirujano Plástico.

- **Abdominoplastia:** Es un procedimiento quirúrgico para hombres y mujeres, que tiene como objetivo remover el exceso de piel y grasa del abdomen y tratar los músculos para mejorar el contorno, produce una cicatriz transversa a nivel abdominal inferior que puede ir de cadera a cadera, de tal forma que queda escondida dentro del vestido de baño o ropa interior.

Los pacientes que se han sometido a importantes regímenes dietarios deben tener cuidado de no presentar desnutrición que conllevaría a complicaciones durante y después de la cirugía. Mujeres que estén pensando en embarazos posteriores no se recomienda la abdominoplastia, porque se pueden perder los resultados obtenidos.

Algunas cicatrices y estrías por debajo del ombligo pueden desaparecer en el segmento de piel y grasa que se elimina. CIRUGIA Generalmente se realiza con anestesia general o peridural.

El promedio de tiempo quirúrgico de una abdominoplastia es de 2 a 4 horas dependiendo de cada caso. Se realiza una incisión a nivel del pubis (donde quedará la cicatriz), por el pliegue abdominal inferior, se levanta la piel y grasa en exceso y se reseca; en este momento los músculos expuestos se tratan con puntos para definir el contorno y devolver el tono a la pared abdominal. Finalmente se procede a suturar la piel, dejando tubos de drenaje.

- **Mamoplastia de Aumento:** Es un procedimiento destinado a aumentar los senos en mujeres que por alguna razón genética, lactancia, asimetría, presentan un déficit del volumen Mamario.

Esta cirugía le permitirá a la paciente aumentar de una a dos copas su tamaño de brassiere y en ocasiones se podrá aumentar una talla del mismo.

Al 99% de las pacientes se le recomienda utilizar las prótesis de silicona, por la calidad, la confiabilidad y ventajas que tiene este producto sobre otras prótesis ofrecidas en el mercado. Estudios serios han demostrado que la aparición de cáncer de seno y enfermedades del colágeno no tiene relación directa con el

uso de estas prótesis, es más, al parecer la detección temprana de masas es más fácil con pacientes implantadas, ya que la prótesis permite un autoexamen más acertado y estas pacientes son más cuidadosas con este procedimiento.

La detección precoz de masas sospechosas a través de exámenes radiológicos y el entrenamiento mismo de los especialistas que los realizan, han contribuido enormemente a la seguridad de estos implantes. Igualmente las pacientes con implantes no tienen ninguna alteración para la lactancia. Ellos tampoco tienen ninguna limitación para que las pacientes realicen sus actividades normales, sus ejercicios de rutina y cualquier otro tipo de actividad como montar en avión, bucear, etc.

Otros implantes que puedo ofrecer son los de Solución Salina ampliamente utilizados en países como Estados Unidos, el inconveniente es que si los implantes que se usan son los de válvula incluida, estos pueden llegar a perder su volumen con el tiempo y presentar una disminución del volumen inicialmente colocado, o perderlo en su totalidad y de una forma súbita, haciendo necesario su cambio quirúrgico.

Es importante anotar que la silicona es un elemento más pesado que el agua y a mayor volumen colocado, mayores podrán ser las molestias que puedan presentar las pacientes.

- **Mamoplastia Reductora** (Cirugía de reducción mamaria): es una cirugía realizada con la finalidad de disminuir el volumen mamario a través de la eliminación de piel, con lo cual se logra una mejoría estética.
- **Mastopexia:** es el nombre que se da a las cirugías de mamas que se realiza para corregir la ptosis (caída) de las mamas cuando no se tiene que disminuir el volumen. Así, se reposicionan y se obtiene un mejor resultado estético sin tener que disminuir su volumen.

La mamoplastia reductora implica tener que realizar una reafirmación de las mamas. Es una cirugía de las más difíciles en cirugía plástica, debido a lo preciso que resulta tratar de simetrizar ambas mamas, cosa que la naturaleza no ha podido hacer en la gran mayoría de los casos.

Es importante saber también que las mamas no son completamente simétricas y que, después de operadas, no quedarán enteramente simétricas. Por tal sentido, se debe mantener la calma y no preocuparse porque en el postoperatorio exista una pequeña diferencia. Esta diferencia mejorará en los días siguientes. ¿Quiénes son candidatas para una cirugía de reducción de mamas o mastopexia?. Son candidatas las mujeres con las siguientes características:

Mamas grandes, péndulas y pesadas que tengan o no la areola mirando para abajo.

Mamas con volumen adecuado pero que el pezón mira hacia abajo.

Mamas asimétricas.

Dolor en la espalda de intensidad variable

Lesiones de piel alrededor de las mamas, como consecuencia del volumen exagerado de las mismas

Alteraciones de orden psicológico debido a la incomodidad o inconformidad por la forma de las mamas.

- **Ritidoplastia:** Estiramiento facial o del rejuvenecimiento de la cara. Es una de las cirugías de la cara que es más agradecida y más practicada en todo el mundo junto con la rinoplastia.
- **Mentoplastia:** Es la cirugía para las modificaciones de la forma, tamaño o posición del **mentón**. Cuando un paciente presenta un **mentón** poco desarrollado, recibe el nombre de hipomentonismo o retrognatismo y cuando es excesivamente prominente, hipermentonismo o prognatismo. Las dimensiones se valoran tanto en el sentido vertical como en el horizontal, y en su estudio se

ha de tener en cuenta el resto de la mandíbula, posición de los dientes, maxila y frente, entre otras.

El **aumento de un mentón** que deba ser corregido unos pocos centímetros, puede llevarse a cabo mediante:

La implantación de una prótesis de **mentón**, que puede ser de diferentes materiales, como la silicona sólida, el Goretex, etc... Para introducir el implante, es posible utilizar una incisión situada dentro de la boca, en el surco entre la encía y el labio inferior (vía intraoral), o bien una pequeña incisión en la piel por debajo del mentón, parecida a la que se utiliza en el Lifting de 1/3 inferior o de cuello (vía externa). La colocación se realiza a través de una pequeña incisión en la mucosa, o en la piel bajo la barbilla, bajo anestesia local y en régimen ambulatorio. Puede ocasionar raramente alteraciones transitorias de la sensibilidad y movilidad del labio.

El avance de una porción de hueso de la mandíbula, mediante las secciones del hueso (osteotomías) horizontales, utilizando también la vía intraoral. En estos casos el reborde del hueso es desplazado e inmovilizado de manera exacta y precisa, permitiendo corregir el defecto y si es necesario es posible además acortar convenientemente una cara que sea demasiado larga. La infiltración de

tejido graso del propio paciente utilizando la técnica de lipoestructura, con unos resultados permanentes.

El aumento de un mentón que deba ser corregido en un mayor grado, deberá tratarse mediante secciones del hueso u osteotomías de avance verticales. Cuando la valoración preoperatoria evidencie además una mala oclusión de los dientes que aconseje un adelantamiento del arco dental inferior, será necesario un avance de la mandíbula, con posterior tratamiento del ortodoncista.

Para disminuir un mentón demasiado prominente, será necesario efectuar un lijado o una sección del hueso (osteotomía) a través de una incisión situada dentro de la boca. Las osteotomías permiten avanzar, acortar y estrechar la mandíbula. Es importante identificar las posibles asimetrías o diferencias de forma o tamaño entre un lado de la cara y el otro. Las intervenciones pueden ser realizadas con anestesia general o con anestesia local más sedación, y el tiempo de estancia puede ser de solamente unas horas si se efectúa ambulatoriamente, o de un día si se ingresa en la clínica.

En determinados casos con defectos muy acentuados, en los que se requieran los tratamientos descritos anteriormente con secciones del hueso de la mandíbula, pueden ser necesarios más días de hospitalización. En este tipo de intervención está contraindicado el masaje en el postoperatorio inmediato, que podría provocar

la movilización del material implantado. Después de la intervención podrá ser necesario inmovilizar la zona mediante un apósito de esparadrapo, que será retirado a los pocos días.

- **La obesidad:** Es un exceso de grasa, determinado por un Índice de masa corporal o IMC aumentado (mayor o igual a 30). Forma parte del Síndrome metabólico. Es un factor de riesgo conocido para enfermedades crónicas como: enfermedades cardíacas, diabetes, hipertensión arterial, ictus y algunas formas de cáncer. La evidencia sugiere que se trata de una enfermedad con origen multifactorial: genético, ambiental, psicológico entre otros. Acumulación excesiva de grasa en el cuerpo, hipertrofia general del tejido adiposo.

Es una enfermedad crónica originada por muchas causas y con numerosas complicaciones, la obesidad se caracteriza por el exceso de grasa en el organismo y se presenta cuando el índice de masa corporal en el adulto es mayor de 25 unidades. La obesidad no distingue color de piel, edad, nivel socioeconómico, sexo o situación geográfica.

Anteriormente se consideraba a la persona con sobrepeso como una persona que gozaba de buena salud, sin embargo ahora se sabe que la obesidad tiene múltiples consecuencias en nuestra salud. Ahora se sabe que la obesidad está fuertemente relacionada como causal de otras enfermedades como lo son los

padecimientos cardiovasculares, dermatológicos, gastrointestinales, diabéticos, osteoarticulares, etc.

El primer paso para saber si existe obesidad o no, es conocer el índice de masa corporal (IMC), lo que se obtiene haciendo un cálculo entre la estatura y el peso del individuo. La obesidad es un exceso de grasa corporal, que por lo general, y no siempre, se ve acompañada por un incremento del peso del cuerpo.

3.1.1 Descripción del proceso: Prestación del servicio (con ajustes en el tiempo de atención constancia de horarios de actividades)

3.1.2 Protocolos pre-operatorios y post-operatorios: Como las intervenciones en cirugía estética son de carácter electivo, o sea programadas con anticipación, permiten preparar el organismo y la piel para obtener los mejores resultados y que la agresión que genera el procedimiento sea lo menos dañino y molesto para el paciente.

3.1.3 Técnicas o procedimientos:

3.1.3.1 Limpiar la piel. Facial: mediante la extracción de comedones e impurezas, prepararla para la absorción de otros productos hidratantes y nutritivos.

Corporal: Limpiar y exfoliar la piel y prepararla para la absorción de productos y procedimientos de hidratación, nutrición, eliminación de grasas.

3.1.3.2 Hidratación, Nutrición, Descongestión: Mediante el uso de técnicas manuales y equipos, productos como mascarillas especiales, tónicos, ampollas, para promover el recambio celular, la producción de colágeno, elastina etc.

3.1.3.3 Drenaje Linfático Manual: Técnica que mediante delicadas manipulaciones sobre el tejido conjuntivo, interviene en los mecanismos inmunitarios y actúa como vía de drenaje del exceso de agua, grasa, células muertas y proteínas. Indicado en pre y post- operatorios, es el recurso más recomendado para acelerar el proceso de recuperación; la justificación de su práctica, se debe a la capacidad para estimular el flujo del líquido linfático a través de los conductos que han sido lesionados transitoriamente por el traumatismo quirúrgico; acelera la recuperación de los conductos linfáticos, por tanto reduce el edema.

3.1.3.4 Ultrasonido: Facilita en los pre-operatorios una mejor destrucción de las células grasas para su eliminación, favorece la penetración de los productos. En post-operatorios aplicado a la piel favorece la sanación del tejido, ayuda a controlar las fibrosidades, hematomas, edemas e inflamación.

3.1.3.5 Aplicación de Crioterapia: Técnica fisioterápica basada en la aplicación de frío sobre el organismo con fines terapéuticos; ayuda a desinflamar la parte afectada con el procedimiento quirúrgico, facilita la eliminación de formaciones de elementos grasos y evita la flacidez de la piel, dando firmeza y tonificación a la misma.

3.1.3.6 Vacunterapia: Equipo de succión que ayuda a movilizar la grasa localizada y mejora la calidad y el aspecto de la piel. En pre-operatorios facilita el trabajo del especialista en cirugías corporales. En post-operatorios debe esperar un tiempo prudencial (aproximadamente dos meses) para no causar dolor. Se usa para mantener el moldeo del cuerpo.

3.1.3.7 Masaje Reductor: Técnicas y procedimientos utilizados para reducir peso y medidas corporales.

Duración o número de sesiones: Mínimo cinco (5) realizadas diariamente por espacio de 40 a 45 minutos.

Costo del tratamiento: Cada sesión tiene un costo de cuarenta mil pesos (\$40.000). Para un total mínimo de cinco (5) sesiones el valor es de Doscientos mil pesos (\$200.000). Incluye todos los productos, ampollas (hidratantes, nutritivas, colágeno), mascarillas y todos los procedimientos y equipos.

3.2 TRATAMIENTOS FACIALES PRE-OPERATORIOS

3.2.1 Objetivos: Preparar la piel y los tejidos antes de cualquier cirugía estética, limpiar, hidratar, mejorar la circulación sanguínea y linfática para que las condiciones de la piel y los tejidos estén aptos para el procedimiento quirúrgico, facilitando la labor del especialista y una pronta recuperación .

Duración o número de sesiones: Mínimo cinco (5) realizadas diariamente por espacio de 40 a 45 minutos.

Costo del tratamiento: Cada sesión tiene un costo de cuarenta mil pesos (\$40.000). Para un total mínimo de cinco (5) sesiones el valor es de Doscientos mil pesos (\$200.000). Incluye todos los productos, ampollas (hidratantes, nutritivas, colágeno), mascarillas y todos los procedimientos y equipos.

3.3 TRATAMIENTOS FACIALES POST-OPERATORIOS

3.3.1 Objetivos: Descongestionar, desinflamar, evitar las fibrosis, edemas, hematomas. Facilitar y acelerar la recuperación del paciente, y de la piel. Lograr hacer la convalecencia menos dolorosa y traumática. Apoyar para obtener el éxito final de la cirugía.

Duración o número de sesiones: Mínimo seis (6) sesiones realizadas diariamente por espacio de 40 a 45 minutos.

Costo del tratamiento: Cada sesión tiene un costo de veinte a veinticinco mil pesos por sesión. Para un total mínimo de seis (6) sesiones.- No incluye los productos, ampollas (hidratantes, nutritivas, colágeno), mascarillas, solo técnica de D. L. M, y el uso del ultrasonido mas crioterapia.

3.4 TRATAMIENTOS CORPORALES PRE-OPERATORIOS

3.4.1 Objetivos: Preparar la piel y los tejidos antes de cualquier cirugía estética, limpiar, hidratar, mejorar la circulación sanguínea y linfática para que las condiciones de la piel y los tejidos estén aptos para el procedimiento quirúrgico, facilitando la labor del especialista y una pronta recuperación . Por otra parte antes de cualquier intervención corporal si el especialista considera necesario que el paciente baje de masa y peso corporal se apoya en este sentido con los procedimientos para tal fin y un apoyo nutricional.

Duración o número de sesiones: Etapa PREPARACIÓN, Para preparar la piel y los tejidos, mínimo ocho (8) sesiones diarias de 40 a 45 minutos cada una. Etapa REDUCCIÓN, Para bajar MASA Y PESO corporal, mínimo veinte (20) sesiones de 40 a 45 minutos cada una.

Costo del tratamiento: Etapa preparación: el costo por sesión es de Aproximadamente \$24.000 todo el cuerpo, si es solo una zona se puede disminuir el costo, aprox a \$15.000 c/una (zona, ej, abdomen), incluye el uso de equipos, técnicas manuales de drenajes, masajes, exfoliación, mascarilla corporal, hidratación corporal.

Etapa Reducción: Comprende veinte (20) sesiones y su costo se evaluará en la consulta.- Aproximadamente \$350.000 el paquete de un mes.-

3.5 TRATAMIENTOS CORPORALES POST-OPERATORIOS

3.5.1. Objetivos: Descongestionar, desinflamar, evitar las fibrosis, edemas, hematomas. Facilitar y acelerar la recuperación del paciente, y de la piel. Lograr hacer la convalecencia menos dolorosa y traumática. Apoyar para obtener el éxito final de la cirugía.

Duración o número de sesiones: Mínimo seis (6) sesiones realizadas diariamente por espacio de 40 a 45 minutos.

Costo del tratamiento: Tiene un costo por sesión de treinta mil pesos (\$30.000) incluye equipos, técnicas manuales de Drenaje Linfático general y localizado, ultrasonido y crioterapia.

3.6 TRATAMIENTOS FACIALES

Limpieza: para limpiar la piel de todas sus impurezas, comedones, etc. Valor aprox \$50.000.

Hidratación.: debe hacerse por paquete, minimo de 3 sesiones, valor por cada una aprox \$50.000.

Despigmentación: para ayudar a mejorar la apariencia de la piel, su color, disminuir o atenuar las manchas. Debe hacerse por paquete, de acuerdo a la pigmentación, minimo 8 sesiones si se pretende ver algun resultado. Valor por cada sesión, aprox \$50.000.

Tratamiento para el acné: tambien es por paquete. Ver el estado de la piel. Mínimo dos veces por semana, paquete por un mes. Valor aprox por sesión \$50.000.

Microdermoabrasión: Valor por sesión aprox \$180.000 (los dermatologos cobran eso).

3.7 OTROS MUCHOS TRATAMIENTOS Y PROTOCOLOS: Para ojeras, doble menton, relajantes, chocolaterapia, tonificantes, couperosis.-

Muchos se basan en tecnicas manuales como Drenaje linfatico, pero es necesario poner mascarillas, y usar limpiadoras, tonicos, etc.

4. PROPUESTA ORGANIZATIVA, ADMINISTRATIVA Y DE RECURSOS

4.1 MACROUBICACIÓN

La ciudad de CARTAGENA.

4.2 MICROUBICACIÓN

Inicialmente este servicio se prestará en la ciudad de Cartagena en barrio de Manga segunda avenida.

4.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.3.1 Objetivo general: Implementar un centro de acondicionamiento físico y estético con el propósito de prestar un servicio con calidad en el desarrollo de programas integrales, brindando seguridad y confianza a los usuarios que lo solicitan.

4.3.2 Objetivos específicos:

- Identificar las necesidades físicas y estéticas de usuarios potenciales, residentes o visitantes.
- Ofrecer paquetes turísticos a turistas, residentes y visitantes potenciales con la coordinación de las agencias de viajes que brinden salud, belleza y descanso.
- Contar con un equipo multidisciplinario que lleve a cabo de manera óptima los programas o paquetes ofrecidos.
- Brindar apoyo médico, estético y terapéutico a entidades médicas prepagadas, EPS y planes complementarios, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de personas que lo requieran.
- Equipar el centro de acondicionamiento con los requerimientos y tecnología necesaria para su buen funcionamiento.

4.4 MISION

Somos un centro especializado que desde una concepción holística, proporciona belleza integral al ser humano, mediante la implementación de programas médicos y estéticos, logrando una apariencia física y emocional, renovada, atractiva, carismática, proporcionando bienestar y salud.

4.5 VISION

Ser en el año 2012 una empresa o centro de acondicionamiento líder en la prestación de servicios médicos físicos y estéticos, posicionando a nivel local, nacional e internacional, con tecnología de punta y profesionales altamente capacitados.

4.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El equipo de trabajo está basado en la cultura del buen servicio, excelente atención y participación; la estructura organizacional simple con la función de la asamblea de socios en la posición de asesoría. La primera función de la Dirección, es lograr que la organización tenga éxito en todos los aspectos. Es necesario compartir con sus colaboradores en equipo las decisiones con respecto a la organización y a sus recursos. La estructura Staff, asesora el desarrollo de directrices en la solución de problemas específicos en el tiempo justo y suministra los datos para tomar decisiones en la estructura lineal en la prestación de servicios médicos, especializados, estéticos, odontológicos y de rehabilitación, debidamente solicitados. Las políticas, son reglas que se establecen para dirigir funciones y asegurar que estas se desempeñen de acuerdo con los objetivos deseados. Surgen en función de la racionalidad, la filosofía y la cultura organizacional.

Para poder funcionar, el Centro de acondicionamiento físico, necesita recursos materiales y alianza estratégica con las Agencias de viajes, Hoteles, EPS, ARS, DADIS, y otros profesionales de la salud a través de outsourcing que presten servicios especializados. Integrados al Centro de acondicionamiento físico y estetico estarán los médicos, odontólogo, auxiliar de enfermería, administrador, jefe de mercadeo, que serán los encargados de mantener los clientes en el mercado potencial. De igual forma se subcontratará por outsourcing, servicios general, al igual la lavandería, servicio de restaurante, sistema de transporte para los turista del hotel al centro de acondicionamiento, y de regreso al hotel. Se realizarán alianzas estratégicas con otras instituciones a nivel internacional para la referencia y contrareferencia de pacientes.

4.6.1 Constitución empresa y aspectos legales: Tipo de sociedad, estado legal actual; Legislación vigente que regule (ventajas y desventajas) la actividad económica y la comercialización de los P/S (urbana, ambiental, laboral y protección social, registros, tributaria, protección intelectual y ambiental);

4.6.2 Tipo de sociedad: El centro de acondicionamiento físico y estético es una empresa de sociedad LTDA Estado legal actual: conformado por 3 socios capitalistas.

4.6.3 Legislación vigente que regule ventajas y desventajas: El centro de acondicionamiento físico y estético, se regulará bajo las leyes colombianas, se registrará de acuerdo a las normas citadas en el Decreto 2309 y Resolución 1439 del 2002, Ley 100 de 1993, Ley 1122 del 2007 y la Constitución de 1991.

Registro de escritura sociales sus reformas y adiciones: De acuerdo con el Artículo 12 de decreto 0427 del 5 de marzo de 1996, las personas jurídicas a que se refiere el presente decreto continuaran sujetas a la inspección, vigilancia y control de las autoridades que venían cumpliendo tal función con el compromiso de que presenten además ante dicha autoridad el Certificado de Registro respectivos expedido por la correspondiente Cámara de Comercio ubicada en el domicilio principal de la entidad, dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha de inscripción. En el caso de reforma estatutaria, además se hará llegar copia de los estatutos.

4.6.4. Recursos humanos: Odontólogo general, rehabilitador oral y estética dental, periodoncista, endodoncista, implantólogo, cirujano maxilofacial, auxiliar de odontología. Médico general, cirujano plástico, fisioterapeuta, nutricionista, esteticista, cosmetóloga, auxiliar de consultorio de estética, estilista. Gerente, asesor de marketing, secretaria bilingüe, personal de servicios generales, contador.

4.6.5 Tecnología a utilizar:

Implemento	Costo
Unidad odontológica electrica	\$6'000.000
Lámpara de blanqueamiento zoom	\$7'000.000
Lámpara de fotocurado	\$3'500.000
Pieza de alta y baja velocidad	\$1'200.000
Instrumental para odontología general	\$3'000.000
Equipo de implantologia	\$10'000.000
Instumental de estetica	\$4'000.000
Instrumental de perodoncia	\$3'000.000
Electrobisturi	\$2'500.000
Cámara intra –oral	\$1'800.000
Insumos odontologicos	\$4'000.000
Autoclave	\$2'500.000
Formax (vacunterapia)	\$5'390.000
Manta térmica o termobag	\$990.000

x-kromax	\$ 4'500.000
Ionto-skin (microabrasion)	\$14'000.000
Laser gynchro HP	\$50'000.000
Profi system	\$20'000.000
Gimnasia pasiva	\$4'000.000
Carboxiterapia	\$7'500.000
Camilla sencilla	\$270.000
Camilla facial de dos planos	\$370.000
Butacos giratorios	\$95.000
Productos spa (gel, aceite,)	\$1'000.0000
Linea Iodoterapia	\$500.000
Maquillaje permanente	\$500.000
Aromaterapia	\$86.000
Equipos para peluqueria	\$ 15.000.000
Maquinas para acondicionamiento fisico	\$ 10.000.000

Equipos de computo	\$ 8.400.000
Costos administrativos	94400000
Gastos de personal	Ver tabla

4.6.6 Areas de apoyo:

Muebles y enseres: \$ 10.000.000 millones de pesos. Aires acondicionados, teléfono, fax, tensiómetro, Peso, Mesas, Atril, escalera de dos pasos, Biombo, termómetros, Escritorios, Papelería, Muebles, Estándares, Bandejas, material de aseo y todos los implementos requeridos para el funcionamiento del Centro de Acondicionamiento físico y estético (gasa, algodón, toallas, tachos, material para desinfección, etc.).

4.6.7. Plan de producción: Plan de atención a los usuarios del centro de acondicionamiento físico y estético, Inicialmente se hace un interrogatorio al paciente para determinar la causa de consulta y dar la atención requerida, según el diagnóstico se les prestarán los siguientes servicios:

Atención médica, atención odontológica, realización de exámenes o consulta con especialistas.

Valoración multidisciplinarias para obtener un mejor diagnóstico y planificar un plan de tratamiento acorde a las necesidades del paciente.

4.6.8 Plan de compras:

Consumo por Unidad de Producto: Por ser un Centro de acondicionamiento físico y estético, no se producirá ningún producto sino un servicio; este servicio está representado en la atención integral requerida y que necesite el usuario, el consumo dependerá de la demanda de los servicios. Dependiendo de la atención solicitada así será el servicio prestado, así será el gasto necesario para satisfacer al usuario.

4.6.9 Costos de producción: Las inversiones que el Centro de acondicionamiento físico y estético tiene un costo representado en la remodelación y adecuación del sitio para brindar una buena atención.

4.6.10 Infraestructura: La inversión del Centro de acondicionamiento físico y estético tendrá un costo de acuerdo con los requerimientos que hagan falta a la adecuación de la infraestructura, compra de equipos e insumos necesarios para la prestación del servicio. Se tomará una casa en arriendo teniendo en cuenta las especificaciones requeridas para el centro de acondicionamiento, a la cual se le

realizarán unas mejoras previamente establecidas y acordadas en el contrato de arrendamiento según la legislación colombiana.

El costo estipulado para las adecuaciones es de: \$ 15.000.000 las cuales previamente se estipulará que correrán por cuenta de arrendatario y se dejara por escrito en el contrato, al igual si el arrendador reconocerá algo por las mejoras en lel inmueble.

5. ANALISIS DE LA VIABILIDAD FINANCIERA

5.1 COSTOS ADMINISTRATIVOS

Arriendo: \$ 7'000.000 mensuales, al año son \$84.000.000 millones. Sevicios Públicos: \$ 700.000 mensual, al año son \$ 8.400.000 Utiles de oficina y papelería: \$ 2'000.000 par iniciar operaciones.

Gastos de Personal: El gasto que requiere el Centro de acondicionamiento físico y estético para su funcionamiento estará representado por el pago de salarios del personal requerido, teniendo en cuenta las políticas de gobierno y con base a los estatutos del Centro, estos gastos serán los siguientes:

Tabla...

Item	Cargo	Cantidad	Salario	Mensuales (horas)	Prestación de servicios
1	Medico	1	1500000	120	Si
2	Auxiliar de enfermeria	1	600000	mensual	Si

3	Odontólogo	1	1200000	mensuales	Si
4	Director	1	2200000	mensuales	No
5	Secretaria	1	500000	mensuales	Si
6	Rehabilitador oral	1	40 *		
7	Estecista dental	1	40 *		
8	Implantólogo,	1	40 *		
9	Periodoncista,	1	40 *		
10	Cirujano maxilo facial	1	40 *		
11	Auxiliar de odontología	1	600000	mensuales	Si
12	Nutricionista	1	35 **		
13	Fisioterapeuta	1	35 **		
14	Estilista	2	50 ***		
15	Cosmetóloga	2	35 **		
16	Cirujano plástico	1	40 del trabajo realizado		
17	Asesor de marketing, personal de servicios generales y el contador será por outsourcing				

- Todos estos profesionales trabajarán por producción, recibiendo el 40% de lo producido luego de haber determinado los costos de procedimiento realizado, cuando nos referimos a costos hacemos alusión a los gastos de laboratorio por la realización de las prótesis.
- Trabajaré por evento y devengará el 35% de los procedimientos realizados.
- Trabajaré por evento y devengará el 50% de los procedimientos realizados, y tendrá que aportar todos los equipos requeridos para la realización de los procedimientos.

5.1.1 Ingresos: Los ingresos del Centro de Acondicionamiento físico y estético, estarán representados por la venta de servicio de salud integral a las diferentes Agencias de viajes, Hoteles, EPS, ARS, DADSALUD y a todos los particulares que soliciten el servicio.

5.2 FUENTES DE FINANCIACIÓN

El Centro de acondicionamiento físico y estético se financiará con un presupuesto del 30% aporte de los socios y 70% financiado a 10 años.

5.3 CAPITAL DE TRABAJO

El Centro de acondicionamiento físico y estético cuenta con capital propio de los socios fundadores. Todos estos recursos descritos anteriormente servirán para iniciar el funcionamiento del Centro y tener disponible un porcentaje para el sostenimiento del mismo mientras se recupera la cartera por conceptos de ingresos por ventas de servicios.

Egresos: Los egresos del Centro de Acondicionamiento físico y estetico estarán dada de acuerdo al índice monetario del momento, el cual en la actualidad es de 5.5% del PIB. Los costos de la puesta en marcha se estiman en \$389'701.000

5.4 RESUMEN DE LAS INVERSIONES REQUERIDAS

Las inversiones que el Centro de acondicionamiento físico y estético tiene un costo de \$389'701.000 millones de pesos distribuidos de la siguiente forma: Repartidas en Muebles y Enseres, y Maquinarias, Equipos y Herramientas para el desarrollo del servicio.

Proyecciones de venta y rentabilidad: El Centro de acondicionamiento físico y estético tiene un objetivo de \$269'700.000 millones mensuales y \$3.236'400.000 millones anuales para su sostenibilidad.

RESUMEN DE INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO

CONCEPTO DE COSTOS	VALOR TOTAL
UNIDAD ODONTOLOGICA ELECTRICA	\$ 600.000,00
LAMPARA DE BLANQUIAMIENTO ZOOM	\$ 700.000,00
LAMPARA DE FOTO CURADO	\$ 3.500.000,00
PIEZA DE ALTA Y BAJA VELOCIDAD	\$ 1.200.000,00
INSTRUMENTAL PARA ADONTOLOGIA GENEARAL	\$ 3.000.000,00
EQUIPO DE IMPLANTOLOGIA	\$ 10.000.000,00
INSTRUMENTAL DE ESTETICA	\$ 4.000.000,00
INSTRUMENTAL DE PERODONCIA	\$ 3.000.000,00
ELECTROBISTURI	\$ 2.500.000,00
CAMARA INTRA-ORAL	\$ 1.800.000,00
INSUMOS ODONTOLOGICOS	\$ 4.000.000,00
AUTOCLAVE	\$ 2.500.000,00
FORMAX(VACUMTERAPIA)	\$ 5.390.000,00
MANTA TERMICA O TERMOBAG	\$ 990.000,00
X-KROMAX	\$ 4.500.000,00
LONTO SKIN (MICROABRACION)	\$ 14.000.000,00
LASER GYNCHRO HP	\$ 50.000.000,00
PROFI SYSTEM	\$ 20.000.000,00
GIMNASIA PASIVA	\$ 4.000.000,00
CARBOXITERAPIA	\$ 7.500.000,00
CAMILLA SENCILLA(3)	\$ 810.000,00
CAMILLA FACIAL DE DOS PLANOS (2)	\$ 740.000,00
BUTACOS GIRATORIOS	\$ 95.000,00
PRODUCTOS SPA (ACEITES, GEL)	\$ 1.000.000,00
LINEA LODOTERAPIA	\$ 500.000,00
MAQUILLAJE PERMANENTE	\$ 500.000,00
AROMATERAPIA	\$ 86.000,00
EQUIPOS PARA PELUQUERIA	\$ 15.000.000,00
MAQUINAS DE ACONDICIONAMIENTO FISICO	\$ 10.000.000,00
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 8.400.000,00
COSTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 94.400.000,00
GASTOS DE PERSONAL CON PRESTACIONES	\$ 10.937.063,00
AREA DE APOYO (MUEBLES Y ENSERES)	\$ 10.000.000,00
ADECUACION DEL INMUEBLE	\$ 15.000.000,00
ARRENDAMIENTO Y SERVICIOS PUBLICOS	\$ 6.000.000,00
COSTO PERSONAL POR PRODUCCION	\$ 27.737.500,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO- PRIMER MES	\$ 344.385.563,00

INGRESOS	VECES/MES	PRECIO	INGRESO MES
BLANQUIAMIENTO	5	\$ 600.000,00	\$ 3.000.000,00
IMPLANTOLOGIA ORAL	5	\$ 1.700.000,00	\$ 8.500.000,00
DISEÑO DE SONRISA	5	\$ 5.000.000,00	\$ 25.000.000,00
MASAJE REDUCTOR	10	\$ 200.000,00	\$ 2.000.000,00
TRATAMIENTO FACIAL PRE-OPERATORIO	5	\$ 200.000,00	\$ 1.000.000,00
TRATAMIENTO FACIAL POST-OPERATORIO	5	\$ 150.000,00	\$ 750.000,00
TRATAMIENTO CORPORAL PRE- OPERATORIO	5	\$ 470.000,00	\$ 2.350.000,00
TRATAMIENTO CORPORAL POST- OPERATORIO	5	\$ 180.000,00	\$ 900.000,00
LIMPIEZA DE PIEL	10	\$ 50.000,00	\$ 500.000,00
HIDRATACION	5	\$ 150.000,00	\$ 750.000,00
DESPIGMENTACION	5	\$ 400.000,00	\$ 2.000.000,00
TRATAMIENTO ACNE	5	\$ 400.000,00	\$ 2.000.000,00
CIRUGIA ORAL Y RECONSTRUCTIVA	5	\$ 2.000.000,00	\$ 10.000.000,00
CIRUGIAS ESTETICAS	5	\$ 3.500.000,00	\$ 17.500.000,00
COSMETOLOGIA	10	\$ 50.000,00	\$ 500.000,00
ACONDICIONAMIENTO FISICO	10	\$ 10.000,00	\$ 100.000,00
DISTINTOS TRATAMIENTOS CORPORALES	10	\$ 150.000,00	\$ 1.500.000,00
MICRODERMOABRACION	5	\$ 180.000,00	\$ 900.000,00
TOTAL INGRESOS MES		\$ 15.390.000,00	\$ 79.250.000,00

UTILIDAD PRIMEROS 5 MESES			
MESES	INGRESOS	COSTOS	UTILIDAD
1	\$ 79.250.000,00	\$ 344.385.563,00	\$ -265.135.563,00
2	\$ 83.212.500,00	\$ 44.674.563,00	\$ 38.537.937,00
3	\$ 87.373.125,00	\$ 45.568.054,26	\$ 41.805.070,74
4	\$ 91.741.781,25	\$ 46.479.415,35	\$ 45.262.365,90
5	\$ 96.328.870,31	\$ 47.409.003,65	\$ 48.919.866,66

Nota: las ventas apartir del segundo mes se proyectaron con un incremento del 5%. Los costos se les hizo un incremento del 2%, ya que la mayoría de estos correspondes a gastos de personal y servicios publicos donde no se esperan que se incremente tanto durante un mismo año.

6. CONCLUSIONES

Frente a las grandes necesidades que existen en atención tanto a los habitantes de Cartagena como a los visitantes, nuestra empresa tiene un nivel de viabilidad muy importante, además tiene una rentabilidad del 30% lo cual lo convierte en una empresa con mucho porvenir y aceptación por parte de nuestros requerimientos finales. Además de lo anterior se cuenta con viabilidad legal y financiera para realizarla, se proyectan ventas para el sostenimiento de la unidad de servicios.

La diferencia del Centro de acondicionamiento físico es que es integral con respecto a los demás que se encuentran en la ciudad, es decir los centros como clínicas de cirugías y otros centros de estética se enfocan en un solo aspecto de la salud estética de las personas, olvidando que para sentirse plenamente bien no solamente basta con relajaciones musculares, correcciones de defectos físicos o de relajación; sino que todo esto se debe complementarse con un servicio incluya tanto la parte físico estética a nivel exterior (como Rinoplastia, diseño de sonrisa, otro tipo de cirugías plásticas en general) y técnicas de relajación muscular y mental (Aromaterapia. Cromoterapia, Reiki, Reflexología Etc), es lo que el centro pretende integrar.

7. RECOMENDACIONES

- Es fundamental consultar las expectativas y necesidades del mercado y así mismo entender que hacer empresa es hacer parte del proyecto de vida.
- Aprovechar la ayuda que está dando el gobierno con Travel One con la afluencia de extranjeros que están llegando a la ciudad.

- Aprovechar las condiciones de seguridad que ofrece Cartagena en este momento para poder implementar el proyecto de una manera rápida y efectiva, además tener en cuenta la fluctuación que tiene el dólar en este momento para hacer la inversión de los aparatos estéticos.
- Aprovechar la viabilidad para poder contar con la más alta tecnología y así poder estar a la vanguardia y poder satisfacer las necesidades de los pacientes.
- Hacer publicidad por medios TV e impreso para crear recordación del más completo centro de acondicionamiento físico y estético de la ciudad.

BIBLIOGRAFIA

ANDER, Ezequiel E.G.G, AGUILAR, Maria José. Como elaborar un proyecto. Colección Pública Servicios y Trabajo Social.

CLINICAS QUIRURGICAS DE NORTE AMERICA. Mc Graw-Hill, Interamericana. Relacion Costo/Beneficio en Cirugia. Volumen 1, 1996.

MINISTERIO DE SALUD. Ley 100/1993.

MINISTERIO DE SALUD. Decreto 2309 y Resolucion 1439 del 2002.

MINISTERIO DE SALUD. Ley 1122 de 2007.

CONSTITUCION POLITICA NACIONAL. 1991.

