

“Diseño de programa deportivo para radio”.
Programa deportivo radial para Cartagena con base en las teorías
de la sociología del deporte

ELKIN FAUBRICIO ECHEVERRIA REINA

ANA LUCIA MORALES SIERRA

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CARTAGENA DE INDIAS D. T Y C
OCTUBRE 16
2009**

“Diseño de programa deportivo para radio”
Programa deportivo radial para Cartagena con base en las teorías
de la sociología del deporte

ELKIN FAUBRICIO ECHEVERRIA REINA

ANA LUCIA MORALES SIERRA

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título
de Comunicador Social

Tutor:

**Christian Schumacher
Luis Ramón Viñas**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
CARTAGENA DE INDIAS D. T Y C
OCTUBRE 16
2009**

TABLA DE CONTENIDO

1	Introducción	
2	Aportes desde la radio deportiva.....	3
3	Elementos de diseño del programa.....	8
3.1.	Sociología del deporte	8
3.1.1.	Deporte para todos.....	13
3.1.2.	El deporte y la estratificación social.....	14
3.1.3.	El deporte y su socialización.....	15
3.2.	Deporte y audiencia.....	17
3.2.1.	Deporte social comunitario.....	20
3.2.1.1.	Juegos Distritales, recreativos y deportivos comunales.....	21
3.2.1.2.	Cobertura.....	21
3.3.	Deportes.....	23
3.4.	Chat.....	24
4.	Armar la propuesta.....	26
4.1.	Diseño del programa	26
4.1.1.	Fundamentos del programa.....	26
4.1.2.	Realización del programa.....	30
5.	Estructura del programa.....	31
6.	Anexos.....	34
7.	Conclusiones.....	38
8.	Bibliografía.....	40

DEDICATORIA

*A Dios, por su infinita bondad, sabiduría y misericordia
A mi mamá, porque este gran paso es un motivo de orgullo y tranquilidad; sin
su apoyo y consejos esto no hubiese sido posible.*

A mi papá, por su interés y sacrificio

A mi hermano Álvaro, por su atención y cariño

A mi compañero de tesis y de batallas, por la paciencia y el empeño

A Christian Schumacher, por su grata y valiosa asesoría. De igual manera a

Moncho Viñas por guiarnos en este proyecto

A mi tía Yaby, familiares y amigos.

DEDICATORIA

A Dios por su amor, todas sus bendiciones y su infinita bondad.

A mi querida madre, por su empeño y protección. Por apoyarme de manera incondicional. Este es un logro fruto de su cariño y su experiencia.

A mis hermanos Oscar, Yesid, Jhon, Judy,

por sus atenciones llenas de motivos y palabras de ánimo.

A mí querida Ana Lucia por su dulzura, paciencia y perseverancia.

Por su capacidad para hacer de todo plan un hecho real.

A Christian Schumacher, por su paciencia y notable sabiduría.

A Luis Ramón Viñas por guiarnos en su pasión: La radio.

A mis compañeros de "U", amigos y familiares.

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Jurado

Jurado

Cartagena D.T. y C., 1 de Diciembre de 2009.

1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo de investigación encontraremos los conceptos de la sociología del deporte aplicados para definir una propuesta incluida en el diseño de un programa de radio deportivo en Cartagena.

Esta propuesta es una exploración de cómo se puede diseñar un producto para radio con sentido comunitario abarcando un tema que en la actualidad tiene un enfoque comercial: el deporte. Cabe destacar que la idea de proponer este diseño para un programa deportivo, surgió por la gran afinidad con la radio y con las temáticas de la información deportiva.

Para realizar todo el proceso de investigación y de exploración, se decidió trabajar con el tipo de investigación constructiva, que consiste en presentar inicialmente una serie de opciones, para luego realizar una selección que debe estar sostenida y justificada por la sociología del deporte; de esta manera se evitara la elección aleatoria de los conceptos y contenidos que serán incluidos en la propuesta final del diseño.

La realización de esta investigación tiene como objetivo central el diseñar un programa deportivo radial para Cartagena, que busca promover el *deporte para todos* con base en la sociología del deporte. Luego el alcance que tendrá esta investigación, será realizar un diseño que presente en un esquema que incluya las secciones, las temáticas recurrentes y la participación de la audiencia, como los elementos que conformarán el trípode que soportará la propuesta. Reiterando la importancia de la sociología del deporte como la ciencia que definirá todos los contenidos incluidos en el esquema final.

En definitiva es importante describir el proceso de exploración con el que se trabaja para lograr lo planteado. Estas etapas tienen un orden lógico y secuencial:1) la conceptualización,2) la categorización de los conceptos, 3) la definición de fuentes oficiales,4) la fundamentación del diseño,5) la realización del programa y posteriormente, 6) la presentación del esquema que dará muestra de la estructura propuesta para el programa “Deporte para todos”, como el diseño final.

2. APORTES DESDE LA RADIO DEPORTIVA:

Comunicación estratégica orientada al cambio social.

En este trabajo, diseñamos un programa deportivo, orientado a trabajar la información deportiva desde otra perspectiva; es decir se pretende abordar esta información, sus temáticas y los contenidos del diseño de este programa, para promover la estabilidad, la integración social de la ciudad y el deporte.

Partir de la idea conciente de crear y diseñar contenidos que busquen armonizar: la participación, la formulación de criterios y el fomento de prácticas de distintas disciplinas deportivas. Estas acciones comunicativas, han sido definidas por teóricos como *Nair* y *White*, que señalan la comunicación para el desarrollo como la interacción dinámica entre receptores y fuentes de información, mediada por comunicadores para el desarrollo, que facilitan la participación de un grupo concreto en ese proceso de desarrollo, con el fin de consolidar modelos de comunicación participativos que movilicen a la gente para que actúen según sus propias ideas y necesidades.

La Revista Latina de Comunicación Social en su edición 9 del año 1998 presentó una investigación que buscaba definir nuevos rumbos para acabar con las discusiones del término *desarrollo* en países industrializados y la funcionalidad de aplicar este mismo término, por ejemplo, en países de América Latina. La discusión se concentró en aislar los modelos de la ciencia de la comunicación, que provienen generalmente de estados organizados (países como Estados Unidos, Alemania o España) y que se forjan en contextos distintos, restando aplicabilidad de estos mismos modelos en los denominados países subdesarrollados.

No obstante, la conceptualización de la comunicación ha concebido y ayudado a la transformación de la sociedad hacia modelos acordes, con reflexiones que preparan un nuevo terreno que hoy día ha sido denominado como la comunicación para el cambio social. Este nuevo enfoque de la comunicación social se caracteriza por ser dócil y aplicable, en las estrategias comunicativas que buscan lograr cambios de conducta y generar estilos de vida saludables, ayudando a generar procesos útiles a la sociedad.

Aunque la definición conceptual de la comunicación para el cambio social esté en proceso, ya se han proporcionado importantes adelantos con investigaciones de campo, sustentadas en la transformación de la sociedad en la que se ha trabajado. El Centro de Competencia en Comunicación para América Latina (C 3), ha dado a conocer su aporte a la discusión: comunicación para el desarrollo / comunicación para el cambio social. Este equipo insiste que ¹la utilización del concepto de *cambio social* tendría que ver más con una cuestión política que conceptual, pues este nuevo cambio social pretende desligar y evitar ser esclavo de lo que se entiende por desarrollo.

Esta unidad de investigación reconoce que la comunicación para el cambio social se ha venido posicionando en campos donde se definen y caracterizan las grandes problemáticas sociales con sus posibles soluciones. La aplicación y veracidad de la comunicación para el cambio social, se ha demostrado en procesos que se adelantaron, incluso, en situaciones de pobreza y desvalidez, motivando a la población a su expresión y reflexión para que luego establecieran sus propios modelos y las maneras de hacer este proceso sostenible.

La idea central de la propuesta no es la innovación o el análisis crítico de lo que se ofrece. Se trata de hacer un proyecto de radio que además de difundir información, sea útil como elemento orientador y positivo, que sirva como una herramienta de divulgación, de promoción de acciones en un campo elemental como lo es el deporte, como lo ha descrito la UNESCO en sus planes de apoyo para el deporte: “ El deporte permite el desarrollo armónico del individuo y es

¹ CADAVID, AMPARO: La comunicación para el desarrollo. Unidad Regional de Análisis de la comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftung para el C3, 2007. Recuperado el 5 de julio de 2.009 de [http:// www.c3fes.net/docs/comunicaciondesarrollocadaavid.pdf](http://www.c3fes.net/docs/comunicaciondesarrollocadaavid.pdf)

un factor de integración social, de progreso y de fortalecimiento de la paz, de la amistad, la comprensión y el respeto entre pueblos”.

Se plantea diseñar un programa deportivo para radio, como herramienta de la comunicación para el desarrollo orientado al cambio social, donde se han considerado las características invaluable que tiene este medio, para promocionar y dar mayor difusión a las practicas deportivas (deporte con fin de esparcimiento) y al aprovechamiento del tiempo libre.

La situación que se presenta en la divulgación de los proyectos deportivos a nivel comunitario, esta limitada por quienes lideran los procesos dirigenciales de estos planes deportivos (líderes de las Juntas de Acción Comunal), pues no existe una comunicación directa entre quienes diseñan y ejecutan los planes deportivos de la ciudad y la comunidad.

El diseño de este programa de radio deportivo, pretende establecer un puente de comunicación efectivo que de cumplimiento a los derechos de los ciudadanos en lo que se refiere a las practicas deportivas, para que la comunidad tenga de primera mano la información y hacerlos partícipes de los proyectos. El programa quiere abordar el deporte para promover la estabilidad y la integración social de la ciudad.

Se escogió como medio de comunicación a la radio, ya que ha sido desde sus inicios el medio más accesible e inmediato, sin olvidar que los orígenes de este medio están ligados al deporte, pues sus primeras transmisiones fueron de eventos deportivos. Aún cuando las tendencias tecnológicas en medios de comunicación imponen los medios audiovisuales como los más utilizados, en la actualidad la radio se ha convertido en el medio con mayor extensión, otorgando la mayor idoneidad para la puesta en marcha de proyectos de desarrollo comunicacional.

No hay que perder de vista la importancia que tiene la escogencia del medio y el buen uso que se haga de este. El medio de comunicación es la herramienta fundamental para adelantar y trabajar en los procesos de desarrollo, ² los medios configuran de alguna manera la mente humana, nos lleva a considerar a los medios como canales de comunicación imprescindibles para el desarrollo sociocultural y a su vez, afirma su incidencia en la sociedad y la cultura.

Muestra de este tipo de proyectos adelantados en diferentes países, se pueden estudiar en “Haciendo olas” de Alfonso Gumucio, quien trabajó para recoger y caracterizar los contextos en los que estos procesos comunicativos transformaron la sociedad hacia nuevas dimensiones y contextos. La presentación de 50 casos de radios en Latinoamérica, destaca el caso en Colombia de los inicios de Radio Sutatenza, donde la comunicación se convierte en transformación.

El autor destaca dentro de su informe que ³ no sólo la radio ha sido fundamental en los cambios sociales, sino que de algún modo ha inventado la comunicación participativa. La propuesta apunta a trabajar en este aspecto, sugiriendo una manera de complementar las características y facultades del medio radial, con la participación de la audiencia a través de una sala de chat; todo en vía del progreso de la información de carácter deportivo, su seguimiento y la motivación para la práctica de las distintas disciplinas deportivas en la ciudad.

La proyección que ha alcanzado los programas de radio participativa y en búsqueda del desarrollo, sigue presagiando la utilidad del medio radial y el uso

² COLE, M. y ENGESTRÖM: A Commentary on Mind Culture, Person: Elements in a Cultural Psychology, Rev. Human Development. S. Karger. AG . Basel. 1995. Nº38, citado por Arráz Betancort, Rosa María (1998): La comunicación para el desarrollo. Su aplicación desde el medio radio / Revisión preliminar del estado de la cuestión. Revista Latina de Comunicación, 9 Recuperado el 20 de junio de 2009 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/40rosa.htm>

³ GUMUCIO DAGRO, ALFONSO: Haciendo olas, historias de comunicación participativa para el cambio social. Informe para la fundación Rockefeller. Plural Editores. La Paz, Bolivia. 2.001.

de nuevas herramientas y tecnologías. En términos de estrategias, se consigue la convergencia del internet y la radio alternativa (comunitaria).

La propuesta de diseño del programa, acoge el concepto de la radio alternativa o radio comunitaria por su funcionalidad, pues sus estrategias de desarrollo fijan su trabajo y objetivos a los temas locales. Tomando este concepto, permite definir la acción del diseño para ocuparnos únicamente en el ámbito local.

Se decidió planear el diseño del programa deportivo para un espacio de radio local, reconociendo los atributos que evidencian principalmente su carácter alternativo, funcional y recursivo en la parte técnica. Cabe señalar que las radios locales han creado procesos dinámicos de desarrollo o de acciones conjuntas, en algunos casos por iniciativa de la misma comunidad.

Dentro de las ventajas que ofrece diseñar un programa deportivo para radio local se encuentran:

⁴Primero, la relación costo – beneficio es muy conveniente desde el punto de vista de la inversión, tanto para quienes instalan una radio como para la audiencia. Segundo, la radio es pertinente en su lenguaje y contenido, ideal para llegar a la masiva población. Tercero, la radio puede vincularse estrechamente a las tradiciones, a la cultura y a las prácticas locales. Cuarto, en cuanto a su alcance y cobertura geográfica, la radio tiene enorme ventajas sobre los demás medios.

La radio local más que un medio masivo de comunicación, es un entramado de interrelaciones de tipo cultural, social, estético y técnico; aspectos que deben centrarse y tener en presente a la hora de diseñar la propuesta. No obstante lo más importante será pensar en el proceso comunicativo que este diseño pueda generar y el proyecto comunicacional que pueda significar. En este caso, el diseño y los contenidos del programa se crearán por comunicadores y la participación de la audiencia, será la respuesta y la dinámica del proceso comunicativo que se ha planteado como uno de los objetivos.

⁴ Ibíd., página 21.

3. ELEMENTOS DE DISEÑO DEL PROGRAMA

3.1. SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE:

Es importante revisar algunos conceptos de la sociología del deporte, para dar claridad de su compleja definición, la trascendencia histórica de quienes han desarrollado esta rama de la sociología y sus aportes en otros campos académicos en particular a la comunicación social.

En un principio tenemos como referente a Manuel García Ferrando, quien ha trabajado en definir la sociología del deporte como el área de la sociología que se interesa por los aspectos sociales del deporte: ⁵“la forma, estructura y dinámica que adoptan las relaciones deportivas, esto es, aquellas que giran en torno a ese complejo entramado de hábitos y acontecimientos que se denominan de forma genérica, deportivos”.

Dado que el estudio de la sociología del deporte es una labor interdisciplinaria, la doctora. Gyögyi Szabó Földesi, profesora de deportes en Semmelweis University Hungría, plantea conceptualizar la sociología del deporte, delineando la base de esta ciencia (la sociología) y el estudio de las ciencias del deporte (cultura deportiva), como una manera práctica de sumar los conocimientos de estas ramas sociales.

Földesi, propone en un principio visualizar las ciencias en su clasificación de la siguiente manera:

⁵ GARCIA FERRANDO, MANUEL. PUIG BARATA NURIA. LAGARDERA OTERO, FRANCISCO: Sociología del deporte. Alianza editorial. Madrid 1998.

- Ciencias naturales (biología, fisiología del deporte, teoría y metodología del deporte, cultura deportiva, biomecánica, etc.)
- Ciencias sociales (historia, historia deportiva, economía, economía deportiva, pedagogía, psicología social, sociología, etc.)

Luego de realizar este ejercicio de clasificación e identificación de las ciencias, la profesora Földesi sugiere para la comprensión introductoria a la sociología del deporte, el entendimiento del concepto que soporta esta joven ciencia:

- Sociología: la sociología es una de las ciencias sociales. Esta es una ciencia comportamental que estudia la vida del hombre social. La sociología está sujeta a una cuestión de parámetros de toda la sociedad, para diferentes grupos pequeños u organizaciones sociales.

Destaca que el estudio y la investigación de la sociología no es otra cosa que el análisis de las sociedades donde vivimos. Estudiar la sociología es verse a través de un espejo y verse en frente de otras sociedades.

La sociología se compone de la sociología general y de ramas diferentes de estudio de la sociología en la esfera individual de la vida social. Se presentan en distintas instancias: sociología del trabajo, sociología del ocio, sociología de las leyes sociales de cultura, sociología de la educación, sociología de la juventud, sociología de la mujer, sociología del deporte, etc.

La Doctora Gyögyi Szabó Földesi concluye que la manera más fácil para comprender y conceptualizar a la sociología del deporte, es ver como trabajan y suman teorías entre ciencias. La sociología del deporte es la ciencia que toma teorías y métodos de la sociología y de las ciencias del deporte para la aplicación de conceptos sociológicos que buscan el estudio de fenómenos del deporte.

El estudio de la sociología tiene que ver con el análisis de las estructuras y dinámicas que adoptan las relaciones deportivas: los hábitos y los acontecimientos que se denominan de forma genérica, deportivos. El deporte se convierte en un pluralismo que hace que los sociólogos vean en el fenómeno social del deporte como una fuente potencial del progreso y plenitud que permite construir mejores sociedades.

Para mayor entendimiento de la sociología del deporte y su historia, los sociólogos han explicado esta disciplina en dos etapas o periodos.

La primera etapa se evidencio con las primeras obras que se dieron a conocer en Alemania en el primer cuarto del siglo XX. Stenitzer y Heiz Reisse aportaron dos trabajos que reflexionaban acerca de los fenómenos deportivos, más allá de ser simples análisis o descripciones de datos factuales o históricos, plantearon que con análisis al deporte aparecen problemas sociales específicos y que estos sólo pueden resolverse con planteamientos con aproximaciones científicas de estos fenómenos.

Es en esta primera etapa donde se delinean las primeras tesis sociológicas del deporte. Un momento de cambios en temas industriales que describe la práctica del deporte por el hombre como una manera de reaccionar frente a las exigencias y los efectos de esa sociedad industrial. Punto inicial para tratar de comprender en términos de la sociología,⁶ la representación del deporte como una “compensación ideal”, puesto que esta actividad permite salvar los obstáculos compuestos y elegidos libremente en dicha época.

En la segunda etapa se puede considerar el verdadero surgimiento de la sociología del deporte que se dio en la segunda mitad del siglo XX. Es en este periodo donde se empieza a desarrollar esta disciplina científica, siguiendo su proceso con distintas fases.⁷ La primera fase, trata de definir como surgimiento a ese primer momento que comprendía el corresponder a la toma de conciencia de un campo de investigación nuevo. Aquí el deporte adquiere una dimensión mundial, gracias a la televisión y la presentación de competencias entre naciones, que a su vez motivó a los fisiólogos, a los biólogos y a los psicólogos que se empezaron a interesar por este terreno de la investigación.

⁶ THOMAS R, HAUMONT A, LEVET JL. Sociología del Deporte. Ediciones Bellaterra. Barcelona, 1988.

⁷ Ibíd , página 22.

Una segunda fase se da entre 1964 y 1972, espacio donde se consagra la institucionalización de la sociología del deporte. En 1964 un grupo de científicos se reuniría en Ginebra para la creación del comité internacional de la sociología del deporte (ICSS).

La sociología sigue siendo una ciencia empírica y teórica a la vez, sobre la realidad social se fundan o generan las teorías. El deporte y su práctica se adentraron significativamente en las sociedades que llevó a los teóricos de las ciencias sociales a profundizar este fenómeno social en una investigación sociológica.

La conformación de distintas asociaciones en países como Francia, Alemania y Estados Unidos durante este periodo, se evidenció por el crecimiento de las publicaciones de textos, artículos y revistas que incluían los primeros estudios e investigaciones rigurosas, que destacaban la importancia de la sociología del deporte como una ciencia empírica, que por su insistencia en la observación del deporte desde la sociología, esto daría los primeros avances en términos académicos como una disciplina seria en evolución.

Este segundo período demarcado al inicio de la década de los setenta, se dio como un tiempo de reivindicaciones sociales en el campo del deporte. La pretensión central en esta fase de la sociología fue ampliar las bases del deporte popular, facilitar las prácticas deportivas del mayor número posible de personas e instalaciones. A partir de este periodo se empieza a considerar el deporte como un derecho ciudadano, como un servicio público, como un bien de la sociedad.

El desarrollo de la segunda etapa de la sociología puso en relieve el surgimiento de iniciativas que comienzan a considerar el deporte como un hecho social y cultural, sujeto a procesos de cambio semejantes al resto de los fenómenos sociales y culturales que repercuten en el cambio de la sociedad. Las consideraciones comenzaron a hacerse presentes en los ámbitos académicos y universitarios de las ciencias sociales, incluyendo áreas de discusión científica de la sociología del deporte y la sociología del ocio, como temas relevantes en otros seminarios, congresos y jornadas científicas que han

venido reflexionando en torno a las cuestiones sociales que tienen en el deporte el origen o el destino de su acción y de su investigación.

Las últimas décadas de investigación y evolución de la sociología del deporte se ha concentrado en el marco de la preocupación científico / social por el deporte. La importancia en la investigación de la sociología del deporte, radica en la acción de desligar la presentación de juicios de valor. Es la naturaleza inter disciplinaria de esta ciencia, la que subraya la aplicación de observaciones sin pretender influir en las opiniones o modificar los comportamientos que son materias de estudio.

Dentro de los temas que han sido materia de estudio por parte de la sociología del deporte que valen la pena mencionar, encontramos:

- El deporte como un fenómeno social.
- Las emociones en el deporte y las actividades de ocio.
- El deporte y la movilidad social
- Géneros y edades en el deporte
- La dinámica del consumo deportivo
- Deporte, género y civilización
- El deporte y los problemas sociales
- Deporte y la edad adulta
- El deporte como parte de la sociedad

Por otra parte, la planeación y puesta en marcha de los esquemas deportivos, son establecidos por organizaciones de tipo mundial, que transmiten estos esquemas en otros territorios con la colaboración entre países, ajustándose al orden y el contexto de cada región. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) redactó en su asamblea de 1.978 el primer documento cuyo objetivo estableció la práctica masiva del deporte para el mejoramiento de la salud y el buen uso del tiempo libre. Programa conocido como *deporte para todos*.

A partir de la revisión de estos temas estudiados por la sociología, se ha seleccionado los conceptos que tienen incidencia en la propuesta que por su idoneidad se tendrán en cuenta para formar la audiencia primaria del diseño. Estos conceptos son: 1) Deporte para todos, 2) el deporte y la estratificación social y 3) la socialización del deporte.

3.1.1. Deporte para todos. Este concepto hace referencia a una campaña promovida por la sociología del deporte, cuya tesis no se ha establecido con precisión, sin embargo todas las definiciones dadas hasta el momento comparten rasgos comunes.⁸ En un estudio realizado por Puig, Martínez del Castillo y APUNT, definen el *deporte para todos* como el deporte no federado, lo que es posiblemente una aceptable definición operativa, útil para los propósitos de la investigación que realizan, pero poco exacta cuando se piensa en realidad del deporte popular, esto es, del deporte realizado fuera del ámbito de las ligas y campeonatos formalmente organizados.

Dentro de los propósitos del *deporte para todos* se encuentra contrarrestar las influencias exageradas del deporte espectáculo y difundir patrones de conductas recreativas. La puesta en marcha del deporte para todos fue impulsada en España por el consejo superior de deportes y comunidades autónomas más no con el esfuerzo de las autoridades estatales.

En el caso de Colombia, desde hace una década se viene trabajando con una legislación (que se mencionará a lo largo del trabajo) que permite llevar a cabo este tipo de proyectos para la comunidad en general. El IDER por medio del consejo nacional del deporte y Coldeportes, impulsa *el deporte social comunitario* como parte fundamental en los organigramas de trabajo, buscando por medio de estas actividades hacer del deporte una práctica popular.

⁸ GARCIA FERRANDO, MANUEL. Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica. Madrid: Ed. Alianza Editorial, Consejo Superior de Deportes, 1990.

Todos los planes de generación de espacios estratégicos de promoción del deporte, se proyectan para afianzar el programa mundial del *deporte para todos*, con el máximo objetivo de mejorar la calidad de vida de los cartageneros a través del deporte y así dar cumplimiento a lo establecido en el Plan de Desarrollo Distrital de Cartagena.

3.1.2. El deporte y la estratificación social. El deporte en su naturaleza fue identificado como una actividad igualitaria donde solamente el talento y la decisión eran necesarios, si alguien quería ser una atleta, entrenador, oficial o espectador. En la actualidad las inequidades pueden encontrarse en distintos ámbitos de la sociedad. En el deporte también se refuerza esta realidad, ya que dentro de su categorización (género, edad, raza, etnia) y la búsqueda de nuevas y mejores posiciones dentro de la sociedad (clase social) son argumentos evidentes en el mundo del deporte.

La Doctora Gyögyi Szabó Földesi presenta como aporte al tema de la estratificación social en el deporte, las consecuencias dentro de dos categorías: estilos de vida y riesgos de la vida.

- Estilo de vida: “se refiere a como uno vive, esto incluye hobbies, afiliaciones organizacionales, comportamiento social y sexual, actividades de tiempo libre, etc.”
- Riesgos de la vida: “refiere a como una persona puede anticiparse a vivir (longevidad), la naturaleza de ese vivir y todo el alcance con que uno puede disfrutar la buena vida”.

Los estudios por parte de la sociología del deporte con respecto a este tema, suelen apuntar que el estatus social afecta la práctica o la observación de cualquier disciplina deportiva, controlando las oportunidades de acceso a cualquier deporte. Estos estudios resaltan la segregación en el deporte, no sólo por las preferencias, sino por las barreras cuando existen requerimientos a

la hora de acceder a la práctica de un deporte, por sus altos costos que se convierten en problemas de difícil solución.

Mientras mejor sea la posición social de un individuo, mayor será la probabilidad de que este sea un deportista activo y dejar de ser un simple espectador. De igual manera esta estratificación tiene consecuencias directas para la sociedad, afectando los valores y las creencias que se tienen al aceptar un compromiso deportivo como atleta, competidor o espectador.

3.1.3. El deporte y su socialización. Manuel García Ferrando⁹ define socialización como la transmisión de las pautas culturales vigentes en un determinado grupo y la interiorización singular que hace de ellas cada persona y que, llegando a formar parte de su personalidad, le capacitan para desenvolverse con eficiencia y soltura en el seno de la sociedad.

El autor resalta la importancia de la socialización a través del deporte argumentado que: ¹⁰“el deporte puede favorecer el aprendizaje de los papeles del individuo y de las reglas de la sociedad, reforzar la autoestima, el sentimiento de identidad y de solidaridad. Además, parece que los valores culturales, las actitudes y los comportamientos individuales y colectivos aprendidos en el marco de las actividades deportivas, vuelven a encontrarse en otros campos de la vida”.

De la misma manera el autor afirma que “la socialización a través del deporte es un fenómeno muy complejo y heterogéneo, en el que influyen diversidad de variables: edad, género, posición social, nacionalidad, creencias religiosas e incluso rasgos singulares de la personalidad. La influencia del deporte en la socialización de las personas es una tendencia positiva”.

Por todo esto, el autor hace mención de agentes socializadores que influyen para que la práctica deportiva sea adoptada en el seno de la sociedad. En

⁹ GARCIA FERRANDO, MANUEL. PUIG BARATA NURIA. LAGARDERA OTERO, FRANCISCO: Sociología del deporte. Alianza editorial. Madrid 1998.

¹⁰ *Ibíd*, página 96.

orden de escala la familia es el principal agente transmisor de la cultura, en este caso la cultura deportiva. El *habitus deportivo* es determinado por el padre como el segundo agente en esta escala.

La mención de agentes socializadores, destaca la función de los medios de comunicación en como elemento primordial de socialización del deporte como eficaz agente para crear cultura deportiva.

¹¹Los medios suministran información, producen experiencias estéticas y emociones excitantes, y acompañan en las horas de ocio y tiempo libre. Por otra parte, los medios también reflejan y en ocasiones contribuyen a crear valores culturales, creencias y normas que a su vez conforman la opinión pública. De esta manera ponemos en claridad que el diseño de un programa se hace con el fin de ser agentes socializadores para una comunidad como Cartagena, aprovechando las cualidades como canales de información.

En conclusión Núria Puig¹² destaca la importancia que tiene la socialización del deporte para la formación de grupos que practican actividades deportivas, “mediante el juego y el deporte, que son ellos mismos una construcción social, se aprende a vivir en sociedades. Es decir, proporcionan lecciones básicas de comunicación humana y de adaptación cultural (...) Además, el deporte facilita una especie de comunicación que va más allá de la palabra y que se encuentra situada en el ámbito de los rituales: el gesto, la implicación corporal, el contacto (...)”.

¹¹ MASTERMAN, 1993; Minc, 1995. Citado por GARCIA FERRANDO, MANUEL. PUIG BARATA NURIA. LAGARDERA OTERO, FRANCISCO: Sociología del deporte. Alianza editorial. Madrid 1998.

¹² CAYUELA MALDONADO, M. JÓSE (1997): Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultado el: 12/09/2.009]. http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf.

3.2 DEPORTE Y AUDIENCIA:

Para definir el término *Deporte* hay que hacer varias menciones, desde el punto etimológico hasta el punto sociológico. ¹³La palabra Deporte proviene del antiguo francés *deport* que significa divertirse. La etimología del antiguo francés *deport*, y del castellano antiguo *depuerto*, se encuentra en el latín *deportare*, esto es, divertirse o regocijarse. Un significado que ha perdurado hasta nuestros días y figura en la base de todas las definiciones modernas del deporte.

La Real Academia de la Lengua Española define deporte como: recreación, pasatiempo, placer, diversión, o ejercicio físico, por lo común al aire libre, practicado individualmente, o por grupos, con el fin de superar marcas o adversarios, siempre con sujeción a ciertas reglas.

El sociólogo norteamericano Jhon W. Loyd, define el deporte como un juego institucionalizado característico de un modelo cultural y de una estructura social que se ha consolidado en la sociedad contemporánea, cuyos elementos incluyen valores, normas, sanciones, conocimientos y posiciones sociales (roles y estatus). El deporte constituye así una de las manifestaciones más genuinas del sistema social imperante, cuya función reside en su capacidad para integrar en el a multitud de personas que se socializan a través de su practica.

La propuesta del diseño del programa de radio local deportivo, debe aplicar a los conceptos establecidos por las entidades que se encargan de la administración de campo. En concreto se refiere al orden jerárquico establecido por las políticas del gobierno:

1) Sistema nacional del deporte, 2) Coldeportes, 3) IDER (Instituto Distrital de Recreación y Deporte de Cartagena).

Para hablar de deporte, es necesario revisar lo establecido por la Ley 181 de enero 18 de 1995, que en el artículo 15 define deporte de la siguiente forma:

¹³ GARCIA FERRANDO, MANUEL. Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica. Madrid: Ed. Alianza Editorial, Consejo Superior de Deportes, 1990.

“El deporte en general es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales”.

Además de tener en cuenta las diferentes definiciones del deporte, se deben analizar las diferentes formas para clasificar la práctica deportiva, según el organismo de donde provengan o del interés de las personas que investigan el deporte. Desde la óptica del periodista deportivo¹⁴ se tiene en cuenta la siguiente clasificación:

- Deporte de praxis: el que se realiza por la puesta en funcionamiento de una actividad o juego precisado del esfuerzo físico. De esta resulta el deporte aficionado o “amateur” y el profesional.
- Deporte espectáculo: en los que el deportista recibe una gratificación, bien en metálico o en otro tipo de bienes.
- Deporte de masas: Son los deportes que promueven y se deben los medios de comunicación.
- Deporte minoritario: los que solo atraen un número reducido de espectadores.

Luego de revisar otras fuentes del tema deportivo, se han encontrado lecturas que incluyen clasificaciones importantes. Destacamos la de Manuel García Ferrando en su libro *Aspectos Sociales del Deporte* quien presenta otra clasificación teniendo en cuenta el carácter utilitario del juego:

- Deportes formales: los de alta competición y los deportes profesionales, en los que tiene escasa relevancia el juego.
- Deportes informales: los elementos del juego y el recreo son determinantes en la actividad deportiva.
- Deportes semiformales: Se realizan desplegando su carácter competitivo y organizado, pero sin que sus participantes estén profesionalizados.

¹⁴ ALCOBA LOPEZ, ANTONIO. *Cómo hacer periodismo deportivo*. Editorial Paraninfo. Madrid, 1993.

Desde el punto de vista del organismo encargado del deporte local, el IDER de Cartagena, toma en cuenta la clasificación establecida por la Ley Nacional del Deporte 181 de Enero 18 de 1995, pues este ente al igual que todas las entidades deportivas del país, deben regirse por esta categorización:

Artículo 16. Entre otras, las formas como se desarrolla el deporte son las siguientes:

Deporte formativo. Es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejantes.

Deporte universitario. Es aquel que complementa la formación de los estudiantes de educación superior. Tiene lugar en los programas académicos y de bienestar universitario de las instituciones educativas definidas por la Ley 30 de 1992. Su regulación se hará en concordancia con las normas que rigen la educación superior.

Deporte asociado. Es el desarrollo por un conjunto de entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de desarrollar actividades y programas de deporte competitivo de orden municipal, departamental, nacional e internacional que tengan como objeto el alto rendimiento de los deportistas afiliados a ellas.

Deporte competitivo. Es el conjunto de certámenes, eventos y torneos, cuyo objetivo primordial es lograr un nivel técnico calificado. Su manejo corresponde a los organismos que conforman la estructura del deporte asociado.

Deporte de alto rendimiento. Es la práctica deportiva de organización y nivel superiores. Comprende procesos integrales orientados hacia el perfeccionamiento de las cualidades y condiciones físico-técnicas de deportistas, mediante el aprovechamiento de adelantos tecnológicos y científicos.

Deporte aficionado. Es aquel que no admite pago o indemnización alguna a favor de los jugadores o competidores distinto del monto de los gastos efectivos ocasionados durante el ejercicio de la actividad deportiva correspondiente.

Deporte profesional. Es el que admite como competidores a personas naturales bajo remuneración, de conformidad con las normas de la respectiva federación internacional.

Luego de haber revisado las diferentes definiciones y clasificaciones del deporte, se eligió trabajar con la categoría de **Deporte Social Comunitario** (contemplado en la ley nacional del deporte), pues este concepto se ajusta a los objetivos trazados en nuestra propuesta, manteniendo el carácter local en el diseño del programa.

3.2.1 El deporte social comunitario. Es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida.

El deporte social comunitario tiene además otras subcategorías, que trabajan para dar cumplimiento a la socialización y practica del programa Deporte para todos, por no tener distinción alguna (edad, genero, raza entre otros). Estas subcategorías son:

- Corregimentales
- Interbarrios
- Intercomunas
- Localidades
- Discapacitados
- Carcelarios

En desarrollo del deporte social comunitario han sido trabajados a principios del año por la alcaldesa Judith Pinedo Flórez, quien instauró los primeros Juegos Distritales Comunes, Programa oficial Distrital y Comunal, que es la principal herramienta de integración y fortalecimiento social en cada una de las unidades comuneras que componen la ciudad.

Teniendo presente que la propuesta del diseño, debe dirigirse a un segmento de la población de Cartagena, para incentivar la práctica y participación en

actividades deportivas, se quiere ejemplificar la labor del *deporte social comunitario*, para otras posibles y futuras investigaciones en otras categorías, que compartan el sentido de elaborar una propuesta sociológica y mediática.

3.2.1.1. Juegos distritales recreativos y deportivos comunales. Al respecto de la planeación y ejecución, el instituto de recreación de la administración en Cartagena (IDER), trabaja para planificar los eventos deportivos de las comunidades, dentro de los programas de desarrollo. Este plan se ha venido trabajando desde el año 2.000, (con años en intervalos) para promover el deporte social comunitario, descrito de la siguiente manera por Gregorio Salgado creador de los juegos Intercomunas:

“Los juegos distritales recreativos y deportivos comunales se constituye en un evento de fundamental importancia del deporte para todos los cartageneros. Las juntas de acciones comunales son una red de carácter nacional que permite la accesibilidad de comunidades de distintas condiciones al disfrute del deporte recreativo y la actividad física, considerada como un elemento transversal que ayuda de manera definitiva a mejorar los estilos de vida saludables a todas personas que se vinculan a estas actividades. Con ello el gobierno distrital busca que de manera sistemática la comunidad practique actividades deportivas, recreativas y físicas que permitan mejorar la calidad de vida, buscando integrar a los cartageneros y motivarlos a adquirir hábitos y prácticas de vida saludable”.

3.2.1.2. Cobertura. En primera instancia se tendrá en cuenta la información suministrada por Arnoldo Julio coordinador general del deporte social comunitario, quien precisa el alcance del programa y la cobertura proyectada en el desarrollo de los juegos intercomunas, organizados de la siguiente manera:

- La cobertura en las fases Intercalles e Interbarrios se estima sea de unos 50.000 participantes.
- En la fase de las Unidades Comuneras de Gobierno y corregimental se estima cuenta con 5.000 participantes.
- Indirectamente se beneficiara toda la población de Cartagena, pero indudablemente los estratos bajos serán los mas beneficiados.

Dentro de la planeación y organización de los juegos comunales, se ha determinado agrupar a las comunidades por zonas de influencia, que a su vez hacen parte de localidades. Los barrios que conforman cada localidad se han conformado de la siguiente manera:

➤ **Zonas de influencia I:**

Nazareno (Futbol Profesional)

Nelson Mandela, La Gaitana, El Reposo, La Victoria, María Cano, Nueva Venecia , Manuela Vergara de Curí, La Esmeralda, Bernardo Jaramillo.

Unidad Comunera de Gobierno -2 (Dep. Cartageneros)

La Paz, Santa Rita, Petare, República del Caribe, Santa María, Daniel Lemaitre, Los Comuneros, Paulo VI 2 , Palestina, Paraíso.

Olaya Herrera (Futbol de C/gena)

La Puntilla, Fredonia, Nuevo Paraíso, Nuevo Porvenir, El Minuto de Dios, Chapacúa.

➤ **Zonas de influencia II:**

Pozón (Programas Alcaldía)

Las Palmeras, El Gallo ,13 de Junio, San José Obrero, Villa Estrella, Todos los Sectores del Pozón.

Nelson Mandela

(Intercalles)

Vía Perimetral

Tesca, Playas de Acapulco, Líbano, Boston, Foco Rojo, Olaya Sector Rafael Núñez.

3.3. DEPORTES:

La manera que se tuvo en cuenta para seleccionar las disciplinas deportivas que conforman los juegos intercomunales es la siguiente: Inicialmente se llevaron a cabo reuniones con los líderes comunales de las distintas localidades para socializar el proyecto de la realización de la primera versión de estas justas. Seguidamente los líderes comunales fueron los encargados de realizar encuestas entre sus comunidades para elegir las disciplinas que se trabajarían, según las condiciones físicas de las instalaciones deportivas con que cuenta cada zona o localidad.

Posterior a esto, se concluyó que los deportes con más influencias podrían realizarse conjuntamente en las instalaciones ya dispuestas, sin mayor requerimiento presupuestal de la indumentaria deportiva y logística en cada actividad.

Dentro de los aspectos que se tuvieron en cuenta para planear estos juegos, estuvo el hecho de facilitar la movilidad de los participantes agrupándolos según la cercanía de los barrios para reunirse en un solo escenario como punto de referencia. Este punto es importante para la integración entre las comunidades aledañas que participan.

Los deportes o actividades en competencia son:

- AJEDREZ-M-F-May, de 14 Años
- ATLETISMO-M-F-May, de 14 Años
- BALONCESTO-M-F-May, de 18 Años
- FUTSALON--M -F-May, de 18 Años
- MINI TEJO- F _May, de 14 Años
- TEJO –M _May, de 14 Años
- DOMINÓ- M- F-May, de 14 Años
- TROMPO – M-F-May, de 14 Años
- FUTBOL – F-May, de 14 Años
- KITBOL – F-May, de 14 Años
- GOLITO – M-F, de 8 a 26 años

3.4. CHAT

La propuesta del diseño de un programa de radio deportivo, contempla la inclusión en el uso de una nueva tecnología, en este caso una sala de chat como un elemento de participación que logre la interacción de la audiencia con los conductores, las temáticas y los contenidos del programa.

La aplicación de este recurso de la nueva tecnología se refiere al planteamiento de Jesús Flores Vivar y Alberto Miguel Arruti en su libro *Cyber periodismo*, quienes afirman que los nuevos medios tecnológicos de expresión configurarán un nuevo mensaje informativo. Estos autores destacan la importancia de captar la audiencia que se podría concentrar en el Cyber espacio, ya que las tendencias del periodismo se han transformado a los tiempos mediáticos, donde el periodismo debe hacerse a ritmo del tiempo real.

Los autores plantean como premisa en la aplicación de estos recursos de comunicación, la conversión progresiva en la expresión que configura una nueva audiencia y una nueva comunicación multimedia, que trae como resultado la configuración de nuevos mensajes. Estos conceptos apuntan al estudio y el conocimiento de las nuevas posibles audiencias, que requieren de observaciones continuas de sus comportamientos en el desenvolvimiento de estos internautas que navegan por el mundo digital.

La inclusión de la sala de Chat en la propuesta, pretende además de la comunicación a tiempo real con la audiencia, lograr una dinámica de las temáticas que se puedan abordar. En este aspecto Susana Herrera Damas sugiere en un estudio: *Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio*, una clasificación de conceptos de acuerdo con la finalidad de la participación, el interés de la audiencia por las temáticas presentadas, la utilización de códigos lingüísticos y la realización técnica de la participación.

La autora sugiere que ¹⁵ la participación de los oyentes a través de una sala de chat activa, facilita la comunicación y la participación simultánea de los radioescuchas, que intercambian opiniones y comunicaciones entre sí. El auge de las comunicaciones y las nuevas tecnologías, enriquecen a medios tradicionales como la radio, medio que no ahorra esfuerzos para integrar las tendencias y beneficiarse de estas herramientas.

¹⁵ HERRERA DAMAS, SUSANA, “Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio”. Piura, Universidad de Piura, Departamento de Comunicación Audiovisual. Facultad de Comunicación, 2.003.

4. ARMAR LA PROPUESTA (diseño del programa deportivo):

En esta parte del trabajo, se realizará la escogencia de los elementos concretos que conformarán la propuesta final del diseño un programa deportivo (“Deporte para todos”) con base en los conceptos de la sociología del deporte.

4.1 DISEÑO DEL PROGRAMA

4.1.1. Fundamentos del programa. ¿Por qué hay que hacer este programa?

El principal motivo es que la comunidad cuente con un espacio en el medio radial que haga seguimiento y difusión de los juegos deportivos de carácter comunitario. Este espacio busca integrar a la comunidad resaltando *el deporte para todos*, como una estrategia para concienciar a la población en la participación de estas actividades deportivas.

- ¿A quién va dirigido este programa?

El programa va dirigido en primera instancia a la población que puede hacer parte de los juegos comunales de los estratos 1 y 2. (Una población de 14 a 30 años de edad, el rango de edad y estrato que fue establecido por los organizadores de estas justas). En segunda instancia va dirigido a la familia como agentes socializadores para la participación en las actividades deportivas.

- ¿Qué formato radiofónico se va a emplear?

Un magazín deportivo que incluye noticias, historias de vida, entrevistas, crónicas, reportajes y música.

- ¿Con qué duración y periodicidad?

Un programa deportivo con una duración de 2 horas y emisiones de lunes a viernes.

- ¿Qué contenidos utilizará?

Dentro del programa se establecerán diversos temas recurrentes en el deporte de forma organizada. Estos temas pueden ser:

- Medicina deportiva: Este tema se trata para dar información a la comunidad en general en situaciones pertinentes a las actividades deportivas. Información que enseñe y ayude a conocer como se debe actuar en distintas circunstancias: los momentos de lesiones, como realizar los ejercicios pre- competitivos o como debe darse a la ejercitación física teniendo en cuenta la importancia del calentamiento y estiramiento en el ejercicio o la actividad deportiva.
- Violencia en el deporte: Este tema permite la discusión y el análisis de los conflictos violentos que se dan durante el desarrollo de algunas competiciones deportivas.¹⁶ El deporte en sus variadas expresiones, y no solo el espectáculo profesionalizado, es un fenómeno lleno de fuerza de las sociedades actuales. La agresividad es consustancial a la actividad deportiva, por ser sencillamente una componente básica de la condición humana. Pero la agresividad deportiva no tiene porque convertirse en comportamiento abierto violento, si se internalizan las normas que regulan el juego deportivo y, sobre todo, si se mantiene lo más presente posible la idea del juego.
- El dinero en el deporte: Este tema se trata dentro del programa para referenciar las consideraciones que tiene el tema económico dentro de la financiación de las actividades deportivas.¹⁷ La financiación del deporte proviene de diversas fuentes, entre las que se pueden citar

¹⁶ GARCIA FERRANDO, MANUEL. Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica. Madrid: Ed. Alianza Editorial, Consejo Superior de Deportes, 1990.

¹⁷ GARCIA FERRANDO, MANUEL. PUIG BARATA NURIA. LAGARDERA OTERO, FRANCISCO: Sociología del deporte. Alianza editorial. Madrid 1998.

los participantes y consumidores, el estado, las instituciones escolares y educativas, las corporaciones públicas locales y regionales, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, y una gran variedad de empresas privadas.

- Salud y deporte: Este tema se tendrá en cuenta para educar e informar a la comunidad acerca de la importancia de practicar un deporte o de realizar alguna actividad deportiva como un objetivo trazado desde la ley del deporte, para ser tenido en cuenta en los programas de gobiernos distrital. La importancia de la salud y la generación de espacios para la practica deportiva esta considerada desde la administración Distrital como ¹⁸ “la búsqueda que de manera sistemática para que la comunidad practique actividades deportivas, recreativas y físicas que permitan mejorar la calidad de vida, reduciendo los riesgos de enfermedades cardiovasculares, diabetes, sedentarismo, alcoholismo y tabaquismo, buscando de esta manera prolongar las expectativas de vida e integrar a los cartageneros y motivarlos a adquirir hábitos y prácticas de vida saludable”.

- Fair play: Este tema será tenido en cuenta desde la perspectiva del orden mundial para informar y concienciar a la comunidad acerca de la importancia de tener buenas conductas en el desarrollo y entorno de las actividades deportivas.¹⁹ El fair play implica modestia en la victoria, serenidad en la derrota y una generosidad suficiente como para crear relaciones humanas entrañables y duraderas.

- Cultura y Deporte: Dentro de este tema se entrará a analizar que tan acogido se encuentra el deporte en la comunidad. ²⁰ La cultura deportiva se encuentra tan incrustada entre el tejido social que todo tipo de ejercitación física, sea o no competitiva, se denomina deporte.

¹⁸ IDER, Instituto Distrital de Recreación y Deporte de Cartagena. Deporte social comunitario.

¹⁹ GARCIA FERRANDO, MANUEL. PUIG BARATA NURIA. LAGARDERA OTERO, FRANCISCO: Sociología del deporte. Alianza editorial. Madrid 1998.

²⁰ *Ibíd.* Página 88.

Y es que la cultura deportiva se encuentra hoy en día tan firmemente arraigada en nuestra sociedad, que cualquier tipo de ejercitación física, incluso aquellas de apariencia y carácter más informal, como el caso ejemplar de los paseos por el campo, parques y caminos, es considerada por amplias masas como un acto deportivo más.

- Familia y escuela en el deporte: tener en cuenta la influencia que ejerce la familia y la escuela en la práctica deportiva de las comunidades. ²¹ La familia se convierte en el primer agente transmisor de la cultura, pues mediante condicionamientos precoces transfiere a sus nuevos miembros *esquemas incorporados* que son la base sobre la que se asentarán los hábitos que, asimilados de forma inconsciente al esquema de pensamiento, definen todo un sistema de disposiciones y de percepciones que irán construyendo lentamente la personalidad.
- Historia y literatura del deporte: Este tema será tenido en cuenta para socializar y resaltar la importancia de la historia del deporte, pues desconocer los hechos y personajes deportivos, es relegar la realidad deportiva en la actualidad. Por otra parte también es conveniente dar a conocer a la comunidad la literatura que incluye dentro de sus temáticas al deporte. Esta sería una manera de crear una cultura deportiva desde la historia y la literatura.
- Legislación deportiva: La importancia de tocar este tema dentro del programa, será el de socializar los derechos y deberes que tiene cada sujeto relacionado con el deporte. Además de dar a conocer las leyes que competen al deporte, es importante relacionar estas con las reglas con las que cada disciplina deportiva para que las actividades y competencias deportivas se puedan entender e interpretar en cada justa.

²¹ *Ibíd.* Pagina 92.

4.1.2. Realización del programa.

- *¿Quiénes harán el programa?* En primera instancia la comunidad deberá ser parte activa en la realización de la propuesta, por ser un programa de carácter comunitario. Los comunicadores sociales, asistirán a la comunidad para que el programa cumpla con sus objetivos.

- *¿Qué funciones se distribuirán al equipo humano (redacción, locución, producción, técnica)?*

A. **Un director general** que deberá ser un líder y miembro de la comunidad, asistido por comunicadores sociales. Esta dirección establecerá las pautas y contenidos para cada emisión y a su vez tendrá la responsabilidad de revisar los libretos de todos los programas.

B. **Dos locutores** que se encargaran de conducir el programa. Además deberán redactar los libretos y producir los contenidos para cada emisión.

C. **Un grupo de reporteros** seleccionados de la misma comunidad, estarán en los escenarios y eventos especiales, realizando las entrevistas y detallando cada uno de los eventos. Se encargarán también de elaborar el manual de fuentes deportivas

D. **Un control máster** que se encargará de manejar la producción radiofónica (Ambientación musical, llamadas para entrevistas y otros recursos técnicos que requiera cada emisión).

- *¿Qué perfil tendrá el conductor?*

Persona que tenga afinidad con el deporte en general, documentada, con buenas relaciones interpersonales y espíritu de servicio a la comunidad. Con habilidades en la improvisación, dicción y todas las aptitudes que debe reunir un buen conductor.

- *¿Qué papel desempeñará la música?*

Además de ambientar el programa, la música cumplirá un papel referencial entre sección y sección. Permitirá la aplicación del concepto de la fugacidad, es decir, será el espacio para la recepción de la información y el momento de prepararse a recibir nueva información.

5. ESTRUCTURA PROPUESTA PARA EL PROGRAMA

El siguiente cuadro presenta el esquema de la propuesta del programa que esta compuesto de tres segmentos de cuarenta minutos. Al revisar detenidamente las secciones, se podrá en manifiesto la importancia y la labor de la sociología del deporte en la escogencia de las temáticas recurrentes, factores que se tendrán en cuenta para desarrollar los contenidos que deberá tener cada sección.

Este esquema contempla los elementos básicos que se tienen en cuenta para la producción de un producto de audio. Se destacará la participación, a través de un Chat, como la manera de retroalimentar los temas y los contenidos tratados.

Además se resaltaré el carácter comunitario, que servirá como un espacio de difusión de temas de interés para la comunidad. Estas secciones tendrán también como objetivo, el crear cultura deportiva, dentro de la comunidad seleccionada como audiencia primaria.

Estructura propuesta para el programa: “DEPORTE PARA TODOS “

PARTES DEL PROGRAMA	CARACTERISTICAS	DURACION
Cabezote presentación	La pieza que identificará el inicio del programa	30 SEGUNDOS
Presentación locutor	Esta incluirá el saludo a la audiencia y una breve introducción del contenido del programa en la emisión.	2 MINUTOS
Batería de titulares	Lectura de las entradillas de las noticias del día	2 MINUTOS
Tema del día GRADERIA VIRTUAL	Invitación a la audiencia para la participación a través del chat	1 MINUTO
AL DIA DEPORTES (SECCIÓN 1)	Hechos noticiosos del día	6 MINUTOS
Espacio Musical Dos canciones	Canciones que van a ser referenciadas por el locutor	7 MINUTOS
Capsula informativa	Esta capsula contendrá efemérides del deporte	30 SEGUNDOS
Bloque de mensajes comunitarios	Información sobre eventos y actividades para la comunidad	1 MINUTO
DEPORTE PARA TODOS (SECCIÓN 2)	Difusión y comentario de actividades programadas de interés comunitario	8 MINUTOS
Capsula informativa	Datos curiosos del deporte	30 SEGUNDOS
Espacio musical	Canción que va a ser referenciada por el locutor	4 MINUTOS
DEPORTE A SU SALUD (SECCIÓN 3)	Temas de medicina deportiva tratados por especialistas	7 MINUTOS

Mención institucional	Información sobre eventos y / o actividades para la comunidad	30 SEGUNDOS
PARTES DEL PROGRAMA	CARACTERISTICAS	DURACION
PRACTICA 90-60-90 (SECCIÓN 4)	Actividades deportivas para la comunidad femenina. Información y difusión	8 MINUTOS
Espacio Musical Dos canciones	Canciones que van a ser referenciadas por el locutor	6 MINUTOS
GRADERIA VIRTUAL (SECCION 5)	Participación de los oyentes a través del chat	5 MINUTOS
Capsula informativa	Esta capsula contendrá efemérides del deporte	30 SEGUNDOS
Mención comunitaria	Información sobre eventos y / o actividades para la comunidad	30 SEGUNDOS
TARJETA ROJA (SECCIÓN 6)	Hechos relacionados con acciones violentas en el deporte. Plantear solución a dichos conflictos.	8 MINUTOS
Capsula informativa	Datos curiosos del deporte	30 SEGUNDOS
Espacio musical	Canción que va a ser referenciada por el locutor	4 MINUTOS
JUGANDO EN FAMILIA (SECCIÓN 7)	Entrevista con un miembro del IDER o Psicólogo deportivo, que informe a la comunidad de la importancia del practicar deporte desde el núcleo familiar.	7 MINUTOS
Mención institucional	Información sobre eventos y / o actividades para la comunidad	30 SEGUNDOS

PARTES DEL PROGRAMA	CARACTERISTICAS	DURACION
MUSA DEPORTIVA (SECCIÓN 8)	La socialización de la literatura que se ha escrito en torno al deporte.	8 MINUTOS
Espacio Musical Dos canciones	Canciones que van a ser referenciadas por el locutor	6 MINUTOS
GRADERIA VIRTUAL (SECCION 9)	Participación de los oyentes a través del chat	5 MINUTOS
Capsula informativa	Esta capsula contendrá información acerca de la legislación del deporte en Colombia.	30 SEGUNDOS
Mención comunitaria	Información sobre eventos y / o actividades para la comunidad	30 SEGUNDOS
AL DIA DEPORTES (SECCIÓN 10)	Hechos noticiosos del día a nivel internacional	5 MINUTOS
Capsula informativa	Datos curiosos del deporte	30 SEGUNDOS
Espacio musical	Canción que va a ser referenciada por el locutor	4 MINUTOS
DE VUELTA POR EL FAIR PLAY (SECCIÓN 11)	Difusión de buenas conductas en el deporte. Destacar acciones de la comunidad con relación a este tema.	5 MINUTOS
DEPORTE PARA TODOS (SECCIÓN 12)	Difusión y comentario de actividades programadas para la comunidad	3 MINUTOS
CIERRE DE LA EMISIÓN DEL PROGRAMA	Despedida por el locutor, cortinilla de cierre y música en fade out.	1 MINUTO 30 SEGUNDOS

5. ANEXOS

Ley 181 de Enero 18 1.995.

CAPITULO I

Objetivos generales y rectores de la ley

Artículo 1o. Los objetivos generales de la presente Ley son el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas. Así mismo, la implantación y fomento de la educación física para contribuir a la formación integral de la persona en todas sus edades y facilitarle el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad.

Artículo 3o. Para garantizar el acceso del individuo y de la comunidad al conocimiento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, el Estado tendrá en cuenta los siguientes objetivos rectores:

2o. Fomentar, proteger, apoyar y regular la asociación deportiva en todas sus manifestaciones como marco idóneo para las prácticas deportivas y de recreación.

5o. Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados.

14. Favorecer las manifestaciones del deporte y la recreación en las expresiones culturales folklóricas o tradicionales y en las fiestas típicas, arraigadas en el territorio nacional, y en todos aquellos actos que creen conciencia del deporte y reafirmen la identidad nacional.

CAPITULO I

Artículo 16. Entre otras, las formas como se desarrolla el deporte son las siguientes:

Deporte social comunitario. Es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida.

CAPITULO II

Normas para el fomento del deporte y la recreación

Artículo 17. El Deporte Formativo y Comunitario hace parte del Sistema Nacional del Deporte y planifica, en concordancia con el Ministerio de Educación Nacional, la enseñanza y utilización constructiva del tiempo libre y la educación en el ambiente, para el perfeccionamiento personal y el servicio a la comunidad, diseñando actividades en deporte y recreación para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

Artículo 24. Los organismos que integran el Sistema Nacional del Deporte fomentarán la participación de las personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas en sus programas de deporte, recreación, aprovechamiento del tiempo libre y educación física orientándolas a su rehabilitación e integración social, para lo cual trabajarán conjuntamente con las organizaciones respectivas. Además, promoverán la regionalización y especialización deportivas, considerando los perfiles morfológicos, la idiosincrasia y las tendencias culturales de las comunidades.

Del sistema nacional del deporte

CAPITULO I

Definición y objetivos generales

Artículo 46. El Sistema Nacional del Deporte es el conjunto de organismos, articulados entre sí, para permitir el acceso de la comunidad al deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física.

Artículo 47. El Sistema Nacional del Deporte tiene como objetivo generar y brindar a la comunidad oportunidades de participación en procesos de iniciación, formación, fomento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, como contribución al desarrollo integral del individuo y a la creación de una cultura física para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Artículo 48. El Sistema Nacional del Deporte tiene entre otros, los siguientes objetivos:

1. Establecer los mecanismos que permitan el fomento, masificación, desarrollo y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre mediante la integración funcional de los organismos, procesos, actividades y recursos de este sistema.
2. Organizar y establecer las modalidades y formas de participación comunitaria en el fomento, desarrollo y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, que aseguren la vigencia de los principios de participación ciudadana.
3. Establecer un conjunto normativo armónico que, en desarrollo de la presente Ley, regule el fomento, masificación, desarrollo y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y los mecanismos para controlar y vigilar su cumplimiento.

Artículo 49. El Sistema Nacional del Deporte desarrolla su objeto a través de actividades del deporte formativo, el deporte social comunitario, el deporte universitario, el deporte competitivo, el deporte de alto rendimiento, el deporte aficionado, el deporte profesional, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, mediante las entidades públicas y privadas que hacen parte del Sistema.

CAPITULO II

Plan Nacional de Deporte, la Recreación y la Educación Física

Artículo 53. El Plan Nacional del Deporte, la Recreación y la Educación Física, tendrá como fundamento los planes y proyectos que las entidades territoriales de carácter municipal, departamental y las instituciones del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre asociados, propongan para el fomento y desarrollo del sector deportivo de acuerdo con las políticas del Gobierno Nacional.

Parágrafo. Cuando se hable de la recreación en este plan y en lo referente al Sistema Nacional del Deporte se entiende incorporado el tiempo libre y la educación extraescolar de acuerdo con el artículo 5o. de la presente Ley.

TITULO VII

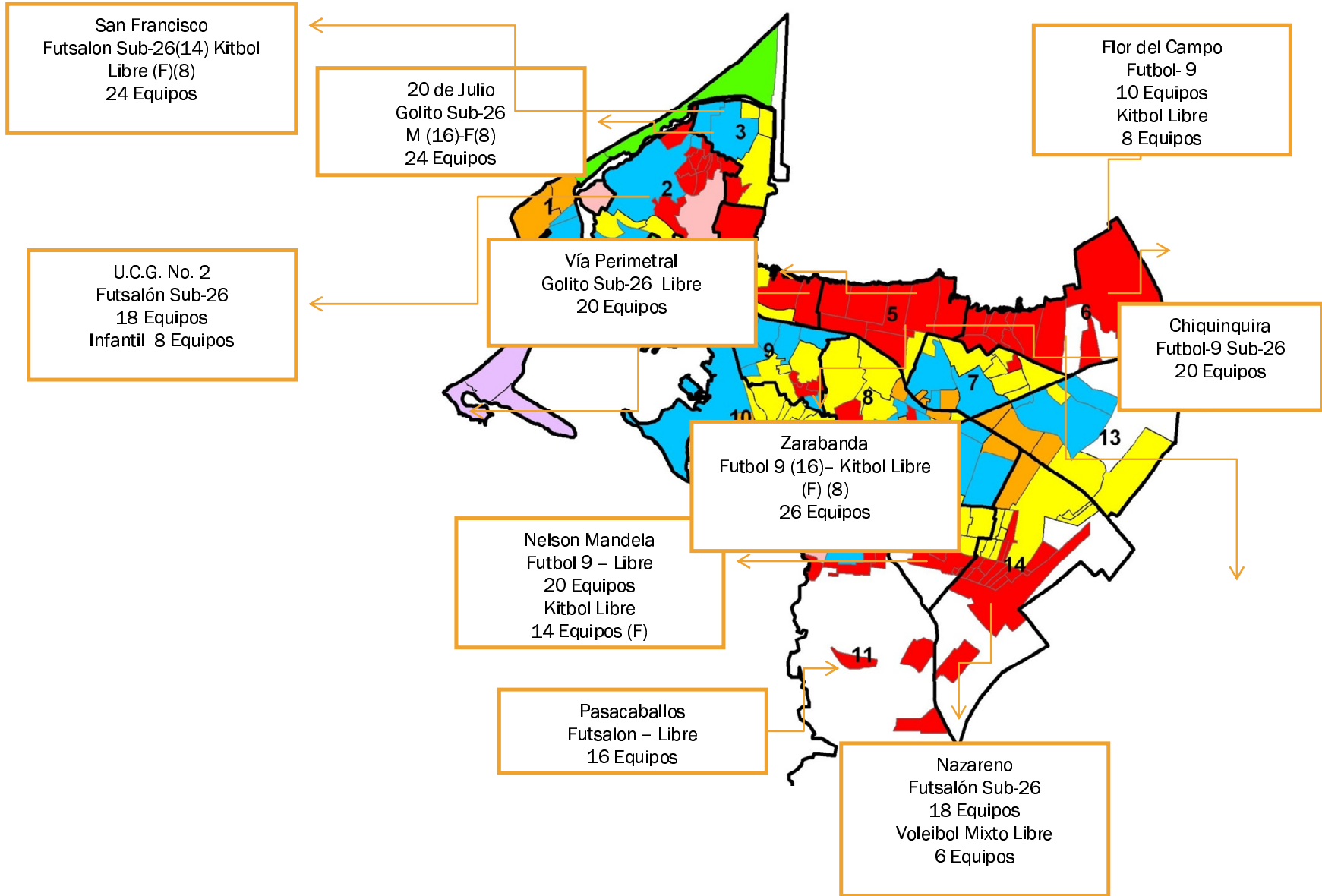
Organismos del Sistema Nacional del Deporte

CAPITULO I

Ministerio de Educación Nacional

Artículo 59. Corresponde al Ministerio de Educación Nacional, en coordinación con Coldeportes:

1. Diseñar las políticas y metas en materia de deporte, recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física para los niveles que conforman el sector educativo.
2. Fijar los criterios generales que permitan a los departamentos regular, en concordancia con los municipios y de acuerdo con esta Ley, la actividad referente al deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física en el sector educativo.



6. CONCLUSIONES

Dentro de las conclusiones que vale la pena destacar en el proceso de la investigación y la aplicación para el contenido de la propuesta encontramos:

- La posibilidad de diseñar y pensar en crear una propuesta para un medio como la radio comunitaria, implica desligar las pretensiones personales, para dar lugar a ideas que deben ser investigadas con rigurosidad y así cumplir con los objetivos planteados.
- A medida que se revisan los conceptos de la sociología del deporte, se va delimitando el campo de acción de la propuesta.
- La sociología, al igual que otras ciencias, se transmiten y evolucionan desde los países de mayor orden. En específico: los planes, la ley, la organización y la estructura deportiva de nuestro país, sigue los modelos establecidos por un país como España; donde se han enfocado los esfuerzos en adelantar políticas deportivas que en la actualidad ocupan los primeros lugares en competencia. Un proceso que esperamos se adelante en Colombia.
- Trabajar en la estructura del diseño y las temáticas recurrentes en el deporte, permite darle espacio a información o contenidos de utilidad a la comunidad, que pueden ser entretenidos y educativos y que se apartan de lo que hasta ahora se hace en el medio.
- La radio comunitaria permite presentar contenidos entretenidos, informativos y creativos, que realzan la característica alternativa e independiente de este tipo de medio masivo.

7. BIBLIOGRAFÍA:

- [1] CADAVID, AMPARO: La comunicación para el desarrollo. Unidad Regional de Análisis de la comunicación para América Latina de la Friedrich Ebert Stiftungn para el C3, 2007.[http:// www.c3fes.net/docs/comunicaciondesarrollocadavid.pdf](http://www.c3fes.net/docs/comunicaciondesarrollocadavid.pdf)
- [2] COLE, M. y ENGSTRÖM: A Commentary on Mind Culture, Person: Elements in a Cultural Psychology, Rev. Human Development. S. Karger. AG. Basel. 1995. Nº 38, citado por Arráez Betancourt, Rosa María (1998): La comunicación para el desarrollo. Su aplicación desde el medio radio /. Revista Latina de Comunicación, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/40rosa.htm>
- [3] GUMUCIO DAGRO, ALFONSO: Haciendo olas, historias de comunicación participativa para el cambio social. Informe para la fundación Rockefeller. Plural Editores. La Paz, Bolivia. 2.001.
- [4] GARCIA FERRANDO, MANUEL. PUIG BARATA NURIA. LAGARDERA OTERO, FRANCISCO: Sociología del deporte. Alianza editorial. Madrid 1998.
- [5] THOMAS R, HAUMONT A, LEVET JL. Sociología del Deporte. Ediciones Bellaterra. Barcelona, 1988.
- [6] GARCIA FERRANDO, MANUEL. Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica. Madrid: Ed. Alianza Editorial, Consejo Superior de Deportes, 1990.
- [7] CAYUELA MALDONADO, M. JOSÉ (1997): Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf.

- [8] ALCOBA LOPEZ, ANTONIO. Cómo hacer periodismo deportivo. Editorial Paraninfo. Madrid, 1993.
- [9] HERRERA DAMAS, SUSANA, “Tipología de la participación de los oyentes en los programas de radio”. Piura, Universidad de Piura, Departamento de Comunicación Audiovisual. Facultad de Comunicación, 2.003.
- [10] IDER, Instituto Distrital de Recreación y Deporte de Cartagena. Deporte social comunitario.

Otra bibliografía utilizada:

- [11] FLORES VIVAR, JESUS Y ARRUTI, ALBERTO MIGUEL, “Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital”. México: Ed. Limusa, Noriega Editores, 2.001.
- [12] LEY 181 DE ENERO 18 DE 1995, Congreso de la República, Sistema Nacional de Información Cultural, Ministerio de Cultura, República de Colombia, www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa.../ley%20181%20de%201995.pdf

Fuentes Orales:

- [14] GREGORIO SALGADO, Creador de los Juegos Intercomunas, Plan de Desarrollo “Por una sola Cartagena”, I.D.E.R.
- [15] ARNOLDO JULIO, Coordinador “Deporte Social Comunitario”, I.D.E.R.