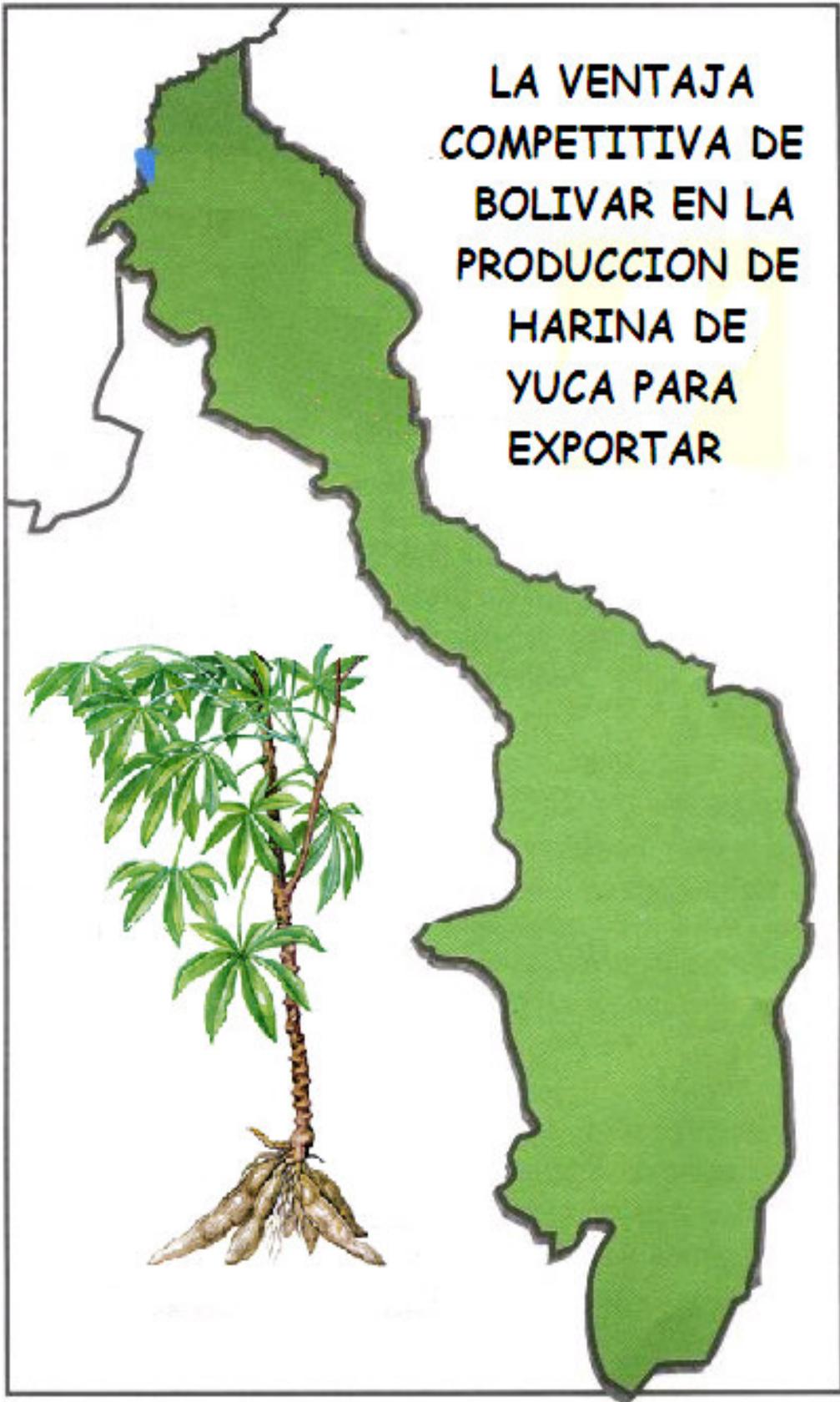


**LA VENTAJA  
COMPETITIVA DE  
BOLIVAR EN LA  
PRODUCCION DE  
HARINA DE  
YUCA PARA  
EXPORTAR**



**LA VENTAJA COMPETITIVA DE BOLIVAR EN LA PRODUCCION DE  
HARINA DE YUCA PARA EXPORTAR**

AUTOR

**LUIS ENRIQUE AREVALO ARIZA**

ASESOR

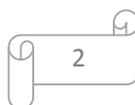
**RAUL ACOSTA MESA**

DIRECTOR DE PROGRAMA

**JORGE DEL RIO CORTINA**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR  
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MINOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES  
CARTAGENA DE INDIAS D.T.Y.C**

**2011**



## CONTENIDO

RESUMEN .....	4
ABSTRACT .....	4
INTRODUCCIÓN .....	5
1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	6
2. CONDICIONES DE PRODUCCION, COSECHA Y COMERCIALIZACION.	13
2.1 SISTEMA PARA PRODUCCIÓN DE HARINA DE YUCA.....	13
2.2 MÉTODO DE MOLIENDA DE HARINA DE YUCA. ....	14
2.3 USOS DE LA HARINA DE YUCA REFINADA .....	16
2.4 COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADO OBJETIVO.....	16
2.5 CONDICIONES DE COMERCIALIZACION .....	19
3. CONCLUSIÓN .....	20
4. BIBLIOGRAFÍA .....	21

## RESUMEN

En la economía actual los productos con valor agregado para el consumidor son los que mueven los mercados por eso debemos estar muy pendiente de evaluar las ventajas que poseemos frente a nuestros competidores y conocer nuestras oportunidades para poder hacer una mejor gestión de nuestros recursos.

En Bolívar se produce el 14% de la yuca nacional, pero actualmente este producto no ha sido aprovechado de manera comercial efectiva, ya que posee cualidades que lo hacen un producto con gran viabilidad para ser internacionalizado con un valor agregado, como lo es la harina refinada pues este es de gran utilidad en repostería además de que la ubicación geográfica de Bolívar mejora la calidad de la cadena productiva.

## ABSTRACT

In the current economy the products with value added for the consumer are those who move the markets because of it we must be very hanging of evaluating the advantages that we possess opposite to our competitors and to know our opportunities to be able to do a better management of our resources.

In Bolivar one produces 14 % of the national yuca, but nowadays this product has not been an opportunist of a commercial effective way, since it possesses qualities that it do a product with great viability to be internationalized by an added value, since it is the refined flour since this one is of great usefulness in confectionary besides which the geographical location of Bolivar improves the quality of the productive chain.

**Palabras claves:** Harina de yuca, Cadena de valor, Internacionalizacion, Mercados, Economía local.

**Key words:** Flour of yuca, Chain of value, Internationalization, Markets, local Economy.

## INTRODUCCIÓN

La yuca es uno de los alimentos que más se cultiva en las zonas tropicales del mundo posee características especiales, como lo es que se desarrolla en terrenos hostiles, también es resistente a la sequia y a las inundaciones, además de poseer un nivel alto calórico es fuente de alimento en la actualidad, se consumen de manera ornamental distribuida de la siguiente forma 99,1 millones de toneladas en África, 51,2 millones de toneladas en Asia y 33,2 millones de toneladas en América latina y en la actualidad se sacan productos derivados como:

- Raíces frescas para consumo humano
- Raíces frescas para consumo animal
- Productos fritos
- Productos deshidratados: Tradicionales
- Hojuelas
- Productos congelados: trozos, puré.
- Productos empacados al vacío: trozos semicocidos y esterilizados
- Productos derivados del proceso industrial: corteza, fibra.
- Harina:
- para alimento animal
- para industrias alimentarias: Panaderías, bases para sopas, carnes
- procesadas, pastas, bases de bebidas.
- Almidón:
- para consumo humano.
- para industria papelera, etc.
- Productos fermentados: raíces enteras almidón agrio

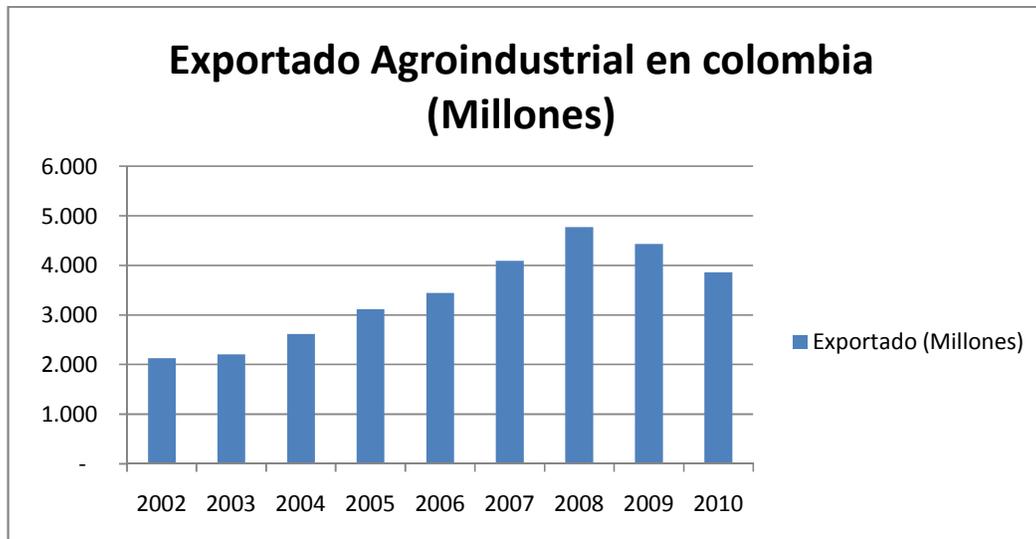
Por otra parte debemos señalar las ventajas que posee el departamento de bolívar con respecto a otros en la producción de este bien con el fin de exportarlo con un valor agregado, las ventajas son de tipo geográficas, logísticas, ambientales y estratégicas.

## 1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Los productos agrícolas son de gran importancia en el sistema alimenticio y de ingresos en muchos países, y la yuca es el cuarto producto básico mundialmente después del arroz, el trigo y el maíz, este tubérculo es consumido por millones de personas, sus raíces y hojas son fuente de hidratos de carbono, carotenos y vitamina C, diferentes aspectos han impedido la consolidación de los cultivos de yuca en Bolívar, pues hay poca técnica de producción generando altos costos a los precios que se vende como commodity por lo que hay que desarrollar nuevos mercados para los productos derivados para aumentar la utilización y aprovechamiento de forma adecuada, ya con la implementación de nuevos métodos se puede considerar un producto estratégico para el desarrollo de la industria contribuyendo a la generación de riqueza y empleo a las zonas rurales y urbanas del departamento, pero para hacer viable su consolidación se debe ver las herramientas que tiene para tener un sistema sostenible en la cadena productiva de la harina de yuca.

La industria petroquímica y plástica que posee el departamento de Bolívar es de gran peso en la economía, generando el 67% de los ingresos con un 30% del PIB de la región, pero estos ingresos están concentrados en Cartagena su capital, esta genera un pequeño porcentaje de empleo en relación a su población, lo cual deja a casi el 80% de la población sobreviviendo con otras actividades como la agricultura, silvicultura, el comercio, hotelería, turismo y minería, el sector industrial que más genera empleo en la economía de Bolívar es la producción de alimentos y bebidas es una clara señal de que si se aprovechan las ventajas en la producción de alimentos y se les añade un valor diferenciador el empleo aumentará en la región.<sup>1</sup>

1. C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Mis%20documentos/Downloads/Documento%20Bol%C3%ADvar-Agenda%20Interna.pdf225.PDF



Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Exportado (Millones)	2.127	2.207	2.617	3.119	3.446	4.095	4.772	4.433	3.861

Fuente:chrome://fileicon/C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Mis%20documentos/Downloads/Historico%20a%20junio%202011%20(1).xls

En el último año las exportaciones han bajado por causa de los factores ambientales como sequia y invierno intenso pero los cultivos de yuca no se ha visto afecta pues esta resiste a estos factores ambientales.

Con la reciente apertura de los mercados los commodities ya no son competitivos, pues los mercados ya exigen calidad y valor agregado, Bolívar reconoce en la yuca uno de sus mayores productos, pero para su explotación debemos ser más que solo productores, ya que este al ser vendido como un producto primario se pierde un ingreso adicional.

La imagen de Bolívar tiene un gran atractivo turístico por su capital, y una industria dinámica, y su gran extensión y variada geografía, también posee grande contrastes en su economía y su distribución social.

En el complejo industrial de Mamonal se encuentra la principal producción industrial la cual se encuentra en Cartagena de indias, mientras que en los

demás municipios se dedican principalmente a la agricultura, ganadería, minería y productos artesanales.

La agricultura ha decaído en los últimos diez años, al punto que la producción que no se está aprovechando, indicando que el aprovechamiento de la tierra no llega al tonelaje que debería generar, y aunque presenta condiciones favorables para la producción de productos como la yuca, el algodón y el tabaco, la precariedad de la infraestructura, la poca tecnología utilizada y las dificultades en acceso por vías han impedido aprovechar sus ventajas competitivas.

Distribución del uso de la tierra en Bolívar

Actividad	Área actual		Área potencial	
	(hectáreas)	(%)	(hectáreas)	(%)
Agricultura	167.181	6.5	350.000	13.6
Ganadería (pastos)	863.864	33.5	700.000	27.2
Bosque comercial	10.500	0.4	200.000	7.8
Ciénagas	278.683	10.8	278.683	10.8
Zonas urbanas	12.000	0.5	15.000	0.6
Zonas lacustres	160.000	6.2	160.000	6.2
Marismas (costas)	6.300	0.2	6.300	0.2
Rastrojos	358.500	13.9	118.000	4.6
Cultivos ilícitos	7.500	0.3	0	0.0
Bosques naturales y otros	713.472	27.7	750.017	29.1
<b>Total</b>	<b>2.578.000</b>	<b>100</b>	<b>2.578.000</b>	<b>100</b>

Fuente: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/DTSER-58.pdf>

Cuando vemos los factores en los que se encuentra la economía del departamento debemos ser conscientes de que hay grandes fortalezas y oportunidades, por lo que debemos buscar estrategias para mejorar los sistemas productivos, es la séptima economía del país y la segunda de la costa atlántica, además de poseer un crecimiento económico anual estable por encima del promedio nacional, pero aun así la distribución de la riqueza no es equitativa, ya que el capital se concentra en el sector industrial petroquímico y de refinación del petróleo.<sup>2</sup>

2.C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Mis%20documentos/Downloads/Documento%20Bol%C3%ADvar-Agenda%20Interna.pdf225.PDF

Los principales cultivos que posee Bolívar deben ser aquellos en los que se deben enfocar nuevas inversiones, y también fomentar innovación y desarrollo en busca de nuevas formas de aprovechamiento para estos, además también poseemos cultivos transitorios los que solo se usan para satisfacer las necesidades del mercado local pero aun así se pueden evaluar las posibilidades de convertirlos en cultivos permanentes teniendo en cuenta aspectos como el porcentaje en que se cultiva y cuales se pueden aprovechar de igual manera implementando nuevas tecnologías en su cultivo con el fin de generar productos con valor agregado. La yuca es el producto que se cultiva durante todo el año y en mayor cantidad por lo que si evaluamos su potencial.

**Bolívar: Producción en toneladas de los principales cultivos, (sin contar café).**

	Tipo de cultivos	Producción (Ton.)	%
<b>Cultivos transitorios</b>	Maíz tradicional	127.539	35,83
	Arroz secado mecánico	76.115	21,38
	Sorgo	46.728	13,13
	Maíz tecnificado	44.232	12,42
	Arroz riego	25.515	7,17
	Arroz secado manual	20.765	5,83
	Algodón	9.263	2,60
	Frijol	4.343	1,22
	Ajonjolí	1.498	0,42
	<b>Total transitorios</b>	<b>355.997</b>	<b>100,00</b>
<b>Cultivos permanentes</b>	Yuca	376.005	61,13
	Ñame	157.866	25,67
	Plátano	55.325	8,99
	Caña panela	17.477	2,84
	Cocotero	4.372	0,71
	Tabaco negro exp.	2.501	0,41
	Cacao	1.519	0,25
	<b>Total permanentes</b>	<b>615.065</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>971.062</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: Agenda Interna Para La Productividad Y Competitividad De Bolívar.

En la extensión del territorio se pueden apreciar condiciones agroecológicas muy buenas como lo son óptimos recursos de agua y suelos los cuales son primordiales para los cultivos, como el canal del dique, diferentes distritos poseen terrenos cultivables todo el año y con posibilidad de transporte directo al puerto de Cartagena, las condiciones de seguridad en la red vial acuática a las zonas de producción, los montes de María, un déficit en sistemas de

información es una de las principales causas por las que el mercadeo de frutas y hortalizas no ha avanzado, además en el territorio no se ha implementado una estrategia para mejorar el manejo agronómico , procesamiento , comercialización y mercadeo , también el ambiente político posee una falta de estructura en las políticas públicas para el desarrollo del sector agrícola, estas son cosas que el departamento debe tener como plan de mejoramiento para mejorar la economía.

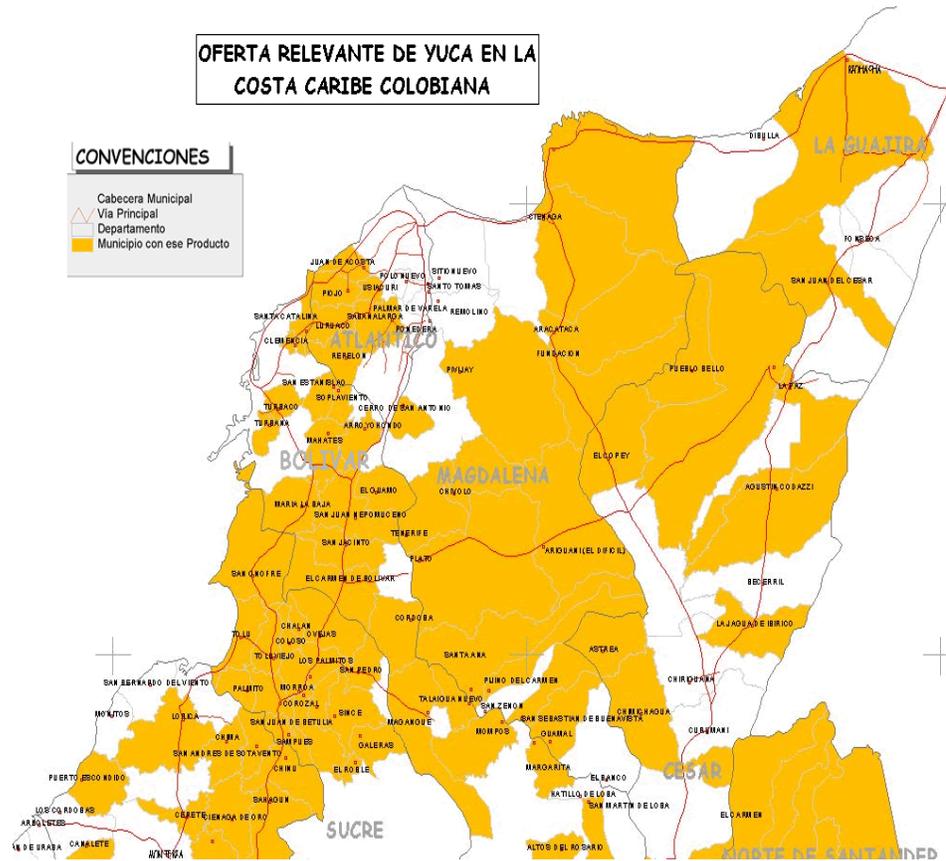


El nivel industrial del departamento es muy bajo en comparación a otro departamento pues Cundinamarca, Antioquia y valle componen el 72,5%, mientras bolívar se encuentra en un 0,29% y ese porcentaje lo componen principal el sector petroquímico.<sup>3</sup>

La balanza comercial con respecto a los productos agrícolas y sus derivados , ha sido positiva en los últimos años en bolívar pero debemos tener en cuenta de que su peso es generado por la exportación de fruta fresca y envasada, ya que los productos como la yuca el ñame y el maíz no poseen ningún tipo de tecnificación el cual es muy importante en los principales mercados como la Unión Europea, Estados Unidos y la Comunidad andina, para que estos productos tengan la oportunidad en estos mercados , se necesitan estándares de calidad altos, y cumplir con las exigencias sanitarias y fitosanitarias, y esto se hace a través de la inversión en mejoras en las proyecciones de producción, requerimientos en investigación y en equipo productivo.

3.C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Mis%20documentos/Downloads/Documento%20Bol%C3%ADvar-Agenda%20Interna.pdf225.PDF

Bolívar es el departamento en la costa que produce más de 375.000 toneladas al año es el que tiene mayor cantidad de municipios produciendo.



Fuente: [interletras.com/manualCCI/Desempeno\\_prod/Mapa\\_yuca.htm](http://interletras.com/manualCCI/Desempeno_prod/Mapa_yuca.htm)

En la última década el crecimiento de la economía de Bolívar fue del 16,7% además en el comercio internacional por aduana se movilizaron el 44,8% del total de las exportaciones del país, el 25,3% de las importaciones y el 16,4% del tráfico portuario haciendo a bolívar uno de los principales puerto en el mar Caribe, además de que tiene cercanía con el canal de panamá, además de poseer dos zona francas que tienen incentivos en materia aduanera, tributaria y cambiaria, además como puerto posee un certificado como totalmente seguro para los contenedores con destino Estados Unidos.

La ventaja agrícola del departamento no está siendo explotada pues tiene concentración de inversión en los sectores industriales, si se implementara tecnología a las grandes extensiones desaprovechadas el nivel competitivo de la región aumentaría,

La producción debe sacar ventaja de la ubicación geográfica para obtener los mayores beneficios del producto y hay que tomar en consideración que en Bolívar hay diversas extensiones en las cuales se puede producir yuca pero se debe tener en cuenta diferentes aspectos, como lo son la ubicación de la planta harinera, facilidad de medios de transporte y comunicación, suministro e insumos, al ver estos indicadores podemos llegar a un análisis en el cual las zonas más propicias para esto son los municipios de Turbaco y Arjona pues poseen una infraestructura de carreteras, además de estar cerca al puerto principal en Cartagena y de la materia prima que es producida en los municipios de San Jacinto, María la Baja y Villanueva.

El cultivo de la yuca en el Departamento de Bolívar es de carácter tradicional, los agricultores no aplican ninguna clase de técnicas o tecnologías para la siembra y cosecha del mismo, la variedad de yuca que más se cultiva es la conocida comúnmente como venezolana; producida por el 100% de los productores por su rendimiento y tiempo de cosecha.

En Bolívar aproximadamente el 80% de los productores no recibe ningún tipo de ayuda a nivel técnico, tecnológico, financiero, o pertenece a alguna asociación o grupo que le permita mejorar las condiciones del cultivo, en cuanto a la comercialización del cultivo, los productores no tienen poder en la negociación, ya que son los intermediarios que imponen el precio según las condiciones del mercado, la agroindustria es la que genera mayor valor agregado a la cadena productiva de la yuca. La industrialización de la yuca en Bolívar es casi nula, ya que no existen en el departamento plantas que se dediquen exclusivamente al procesamiento de este tubérculo, dentro de los inconvenientes encontramos altos costos de materia prima, informalidad de las empresas, tecnología inapropiada, entre otros.<sup>4</sup>

4. [http://www.cci.org.co/publicaciones/1\\_Ene-26-7%20Abastecimiento%20deYuca%20en%20Colombia.pdf](http://www.cci.org.co/publicaciones/1_Ene-26-7%20Abastecimiento%20deYuca%20en%20Colombia.pdf)

## **2. CONDICIONES DE PRODUCCION, COSECHA Y COMERCIALIZACION.**

En las condiciones de producción hay factores que afectan de manera igual al producto, como lo es la tecnología, los procesos técnicos y la forma de buscar mejoras en estos, ya que estos son sistema estipulados buscando mejorar tiempos, aprovechamiento de recursos y generación de ventaja competitiva.

### **2.1 SISTEMA PARA PRODUCCIÓN DE HARINA DE YUCA.**

El sistema utilizado para extraer la harina de la yuca busca principalmente encontrar un producto que sea sustituto de la harina de trigo, maíz y arroz que se usan para el consumo humano e industrial, para poder comenzar la producción se debe tecnificar la forma de cultivar la yuca y esto se hace teniendo la maquinaria apropiada para arar la tierra, productos que produzcan mayor fertilidad en los cultivos como los abonos, incluso pesticidas para que no se afecte la producción por insectos.



En la actualidad un estudio topográfico también nos dará una idea de cómo generar un mejor producto, inclusive se utilizan métodos genéticos para mejorar el rendimiento nutricional de los sembradíos para tener mejor calidad, el sistema de cosecha debe ser correcto para conocer el punto máximo de crecimiento y la forma correcta de recolección para evitar daños a la materia prima, las inversiones en estos aspectos harán lo harán muy competitivo.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Guia Para La Produccion Y Analisis De La Produccionde Almidon De Yuca

## 2.2 MÉTODO DE MOLIENDA DE HARINA DE YUCA.

En Colombia ya se encuentran en búsqueda de innovación tecnológica para hacer más eficiente el valor agregado que se desea en la producción de la harina de yuca refinada.



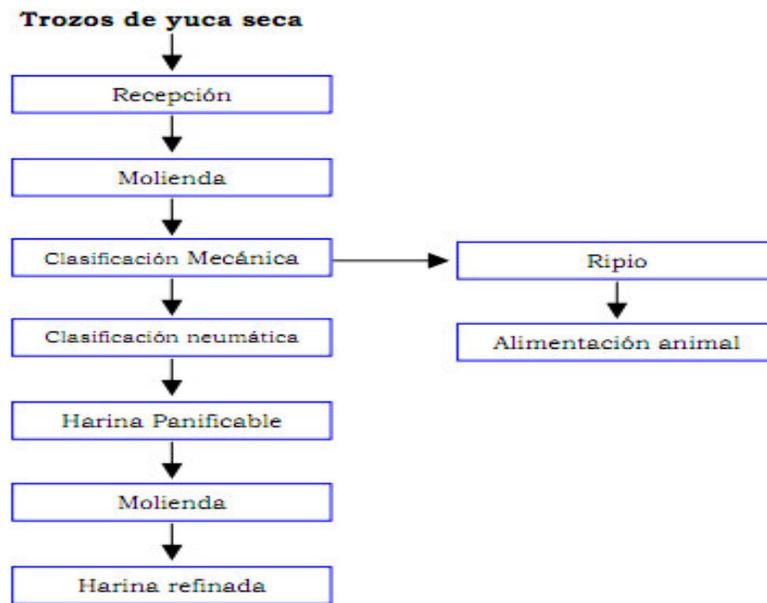
Usando un sistema de molienda en la cual la yuca se le extrae el almidón y se tamiza a través de 3 cribas diferentes las cuales procesan de manera neumática y separan las partes no procesables del producto final dando un producto fino y sin desperdicios.<sup>6</sup>



El sistema utilizado es simple y el diagrama muestra a continuación cómo funciona el sistema completo dando como resultado la harina refinada y el ripio el cual se utiliza como insumo para alimentar animales por su alto contenido de fibra.

<sup>6</sup> Guia Para La Produccion Y Analisis De La Produccionde Almidon De Yuca

**Diagrama general del proceso de extracción de harina**



Fuente: <http://www.clayuca.org>

Este sistema tecnológico es de gran funcionalidad y de manejo fácil, lo cual es de gran importancia pues no genera grandes costos en mantenimiento y no requiere operarios muy tecnificados,

Costo actual de producción de harina panificable, obtenida en la planta piloto continua de CLAYUCA, para un mes de funcionamiento, un turno por día

Concepto	Cantidad/ mes	Precio (\$col / Und)	Costo total(\$col)/mes	Costo por Kg. de harina (\$)
<b>Costos Directos</b>				
Materia prima (kg trozos secos) <sup>2</sup>	62,400	350	21,839,998	455
Mano de obra (jornal) <sup>3</sup>	52	22,010	1,144,500	24
Empaques de polipropileno unidades	1,200	400	480,000	10
Bolsas plásticas unidades	2,400	560	1,344,000	28
Energía (Kwh.)	4,571	182	831,980	17
<b>Subtotal</b>				<b>534</b>
<b>Costos indirectos</b>				
Mantenimiento <sup>4</sup>			189,818	4
Depreciación <sup>5</sup>			435,000	9.1
Administración <sup>6</sup>			312,000	7
<b>Subtotal</b>				<b>20</b>
<b>Costo total proceso (\$col) <sup>7</sup></b>			<b>26,577,297</b>	<b>554</b>
1. Jornal de 8 horas - 2,400kg/día de trozos procesados				
2. Factor de conversión 1.3 -1 (total de harina obtenida 48,000kg/mes)				
3. Salario mínimo integral - dos personas				
4. El mantenimiento se calcula con el 4% anual del valor total de la planta				
5. La depreciación se calcula para diez años de vida útil de las maquinas.				
6. Medio tiempo: \$312000 mensual				
7. Por cada tonelada de harina, se obtienen 300kg de ripio.				

Fuente: <http://www.clayuca.org>

Tomando una estimación de costo basado en la producción de 48000 kg de harina refinada podemos sacar los estimados, teniendo en cuenta de que se procesan 300 kg por hora para un mes de 26 días laborales y 8 horas diarias, la materia es prima 62400 kg, esto incluye el empaque que posee especificación del mercado objetivo, el cual generara una mayor aceptación, además de los requerimientos legales nacionales e internacionales.

Debido a la importancia de este cultivo para la región es necesario realizar un estudio mediante un análisis de simulación de redes que puede simular el proceso de la cadena productiva de la yuca para identificar las fallas desde el cultivo hasta las distintas transformaciones que sufre y la logística implícita en la transformación industrial. Considerando los estudios realizados y los análisis sectoriales que separan la producción agrícola y la producción industrial; donde no se observa como una cadena de procesos complementarios.

### **2.3 USOS DE LA HARINA DE YUCA REFINADA**

La harina refinada obtenida se convierte en material para la elaboración de coladas, sopas y fideos por su capacidad de espesar al final de la preparación, también muchas empresas de embutidos la utilizan para mantener la retención de los líquidos en sus productos haciéndolos consistentes, también se utiliza en panificación generando suavidad a la formulación de las diferentes recetas, en el área de la galletería también es utilizado en combinación con otros ingredientes para conseguir texturas firmes, en otras industrias como la de los snacks puede reemplazar materiales como la harina de trigo y el almidón de la papa que son muy usadas en este sector, con una harina menos refinada se puede también elaborar pegante para cajas de cartón corrugado, las características del almidón de la harina de yuca incluso puede ser utilizada para la elaboración de las cajas de cartón corrugado.

### **2.4 COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADO OBJETIVO.**

Las transacciones internacionales del departamento las hace principalmente el sector industrial con un 98% dividido entre el petroquímico con 76% y el plástico 22%, mientras que el sector agropecuario con un 1,6%, y la pesca y la minería con un 0,04%, por lo que el sector agro debería tener un porcentaje más elevado por su capacidad productiva.

Los principales destinos de exportacion de bolivar son:

<b>DESTINO</b>	<b>%</b>
Estados unidos	21,7
Peru	12,01
Ecuador	9,5
Venezuela	8,28

Haciendo un análisis de la diversidad de productos que se exportan en la región se encuentra en el decimo puesto, y hay que destacar también que es un entrada de importaciones de nuevas tecnologías las cuales se deben aprovechar para hacer mas dinámico el sector productivo del departamento.

Los productores agrícolas tienen grandes expectativas con los diferentes tratados los cuales generan cambio en las barreras comerciales que protegen el mercado, esto posee dos lados pues la eliminación de aranceles hace que productos extranjeros entre al mercado nacional con precios más bajos y de igual manera los productos colombianos hacia el exterior, el intercambio produce el fortalecimiento de algunos sectores mientras que las microempresas podrían desaparecer, el sector agrícola tiene una gran cantidad de productos que se ven afectados, la yuca es uno de los que se podría fortalecer si tenemos en cuenta que muchos de los países con los que se realizan los acuerdos no poseen producción de este producto y menos de uno como lo es harina de yuca que posee un valor agregado.

Los tratados de los cuales debemos poner mayor atención son al reciente TLC con estados unidos ,y a los TLCs con la Union Europea, Canada y Mexico, además de los acuerdos comerciales con la CAN, el MERCOSUR y el CARICON para realizar una estrategia y producir un ingreso sustancial en la producción de la harina de yuca.

El principal competidor es la harina de maíz y de trigo, los cuales ya posee un mercado establecido, la estrategia es buscar mercados en los cuales se conozca la yuca por su sabor característico y que su consumo se haga de usual implementación en repostería y que también como se mencionaba antes

sea utilizado como materia prima industrial como en la fabricación de papel, cartón, dextrinas, colas, textiles, resinas, maderas compuestas, productos farmacéuticos, edulcorantes, alcohol, entre otros, esto por su alto nivel de almidón.

Los países de la CAN en los que podemos concentrar nuestros objetivos son Bolivia, Ecuador y Perú con los cuales Colombia tiene libre comercialización gracias al acuerdo hecho bajo el amparo de la ALADI, además que son mercados que conocen muy bien el producto y su uso facilitando la comercialización.

La posición geográfica de Colombia también le da entrada a los mercados de la comunidad del Caribe de los cuales puede sacar ventaja de su mayor desarrollo relativo en esta zona podría entrar a mercado de países como Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, , Montserrat, San Cristóbal Belice, Dominica, Granada y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas.

En América de sur se encuentra un grupo de países que de gran importancia en las exportaciones de los productos agrícolas de Bolívar como lo son los pertenecientes a el acuerdo del MERCOSUR, este Acuerdo impulsará la libre circulación de bienes y servicios y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias, con lo cual, se espera un aumento en las exportaciones colombianas, compuesto por países como: Argentina, Brasil, Paraguay, y Uruguay. <sup>7</sup>

Otros países que abren sus mercados para Colombia de los que nuestros productos en Europa son España, Italia, Francia y Alemania, este mercado es prometedor pues posee el mercado libre más grande de Europa y a través de acuerdos unilaterales Colombia podría identificar beneficios a la exportación de la yuca.

7. [http://www.negociosenelhuila.com/documentosyguias/acuerdos\\_comerciales.pdf](http://www.negociosenelhuila.com/documentosyguias/acuerdos_comerciales.pdf)

Con el conocimiento de los diferentes países a los cuales Bolívar podría exportar con mayor facilidad debemos buscar características en sus mercados, para obtener los mejores resultados en la comercialización interna del país.

Características del mercado objetivo:

- Identificar un mercado en donde el producto sea consumido y conocido
- Capacidad para comercializar el producto para mercados industriales
- Alto nivel de apertura a consumir nuevos productos
- Cultura similar para mejorar el entendimiento del producto y mejor negociación
- Red de canales de distribución de productos agrícolas
- Implementación de un sistema de costeo, en el cual los intermediarios obtengan beneficio y facilidad en manejo de precios
- Facilidad en el cumplimiento de los requerimientos internacionales para productos agrícolas
- Alta capacidad comercial de productos agrícolas

Un análisis riguroso de las diferentes variables del entorno económico, cultural, legal, político y tecnológico nos permitiremos seleccionar el mercado adecuado y dará los mejores resultados.

## **2.5 CONDICIONES DE COMERCIALIZACION**

La forma de llegar a los clientes debe ser un sistema en el cual primero se deben cumplir requerimientos legales colombianos para que la harina sea apta para el consumo, esto es certificado por el INVIMA el cual se asegura de que no tengan contaminantes y el equipo adecuado para los procesos, luego se hace el trámite de los documentos de origen que se genera para exportar. Los procesos productivos deben estar ligados a los procesos legales ya que los tipos de embalaje deben tener especificaciones como fechas de proceso del lote y de vencimiento, además de códigos de barra y información nutricional, esto es realizado para los estándares nacionales, pues al reconocer el mercado objetivo esto incluye variables documentaria diferentes, al hacerse un estudio de mercado profundo entran variables como canales de distribución, publicidad y requerimientos especiales del mercado.

### **3. CONCLUSIÓN**

La estrategia para el desarrollo productivo de un departamento no puede ignorar las características particulares que posee su territorio, las claras ventajas competitivas que se tienen deben ser aprovechadas para que los retos y oportunidades tenga una perspectiva de todas las herramientas disponibles.

Bolívar es centro de visión de la competitividad del país pues posee un territorio heterogéneo da la oportunidad de crear un clúster de productos derivados de la yuca representando múltiples ventajas para la competitividad.

Al reconocer las fortalezas y debilidades también nuestro gobierno entrara en el proceso de incorporar nuevas políticas para mejorar la estructura productiva y generar empleo, también debemos tener en cuenta la iniciativa del sector privado, todo esto coordinándose con las entidades de ámbito regional y nacional se logre implementar.

Los mercados globales los define la competitividad, pues si no actuamos rápido los países más desarrollados tomarán nuestra capacidad productiva y pondrán en contra nuestra, por esto debemos demostrar nuestra capacidad en un plan de desarrollo agroeconómico

La industrialización de la yuca es una alternativa para mejorar la demanda del tubérculo, además es una buena oportunidad de negocio, tanto para quien la implementa, como para los campesinos de la región que se dedican al cultivo de esta. Esto incidiría de manera positiva en el desarrollo del departamento, ya que es un cultivo rentable, mejorando la calidad de vida de los agricultores de la zona y propicia la organización gremial de los productores.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE BOLIVAR.  
<C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Mis%20documentos/Downloads/Documento%20Bol%C3%ADvar-Agenda%20Interna.pdf225.PDF>
  
- ❖ ABASTECIMIENTO DE YUCA EN COLOMBIA  
[http://www.cci.org.co/publicaciones/1\\_Ene-26-07%20Abastecimiento%20deYuca%20en%20Colombia.pdf](http://www.cci.org.co/publicaciones/1_Ene-26-07%20Abastecimiento%20deYuca%20en%20Colombia.pdf)
  
- ❖ BANCO DE LA REPUBLICA-BOLIVAR:INDUSTRIAL,AGROPECUARIO Y TURISTICO  
<http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/DTSER-58.pdf>
  
- ❖ CARACTERIZACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA YUCA EN EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR EN EL 2008, MEDIANTE UN MODELO DE SIMULACION DE REDES.  
<http://190.27.248.91/redunicar/encuentros/5encuentro/ponencias/049.pdf>
  
- ❖ CONSIDERACIONES ECONÓMICAS DEL CULTIVO DE LA YUCA INDUSTRIAL EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE  
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/07/dmr.htm>
  
- ❖ EXPORTACIONES HISTORICA AGROINDUSTRIALES  
[chrome://fileicon/C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Mis%20documentos/Downloads/Historico%20a%20junio%202011%20\(2\).xls](chrome://fileicon/C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Mis%20documentos/Downloads/Historico%20a%20junio%202011%20(2).xls)
  
- ❖ GUIA PARA LA PRODUCCION Y ANALISIS DE LA PRODUCCION DE ALMIDON DE YUCA  
<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/a1028s/a1028s01.pdf>

- ❖ PRINCIPALES PRODUCTO HORTOFRUTÍCOLAS.  
<file:///D:/Principales%20Productos%20-%20Mapas%20YUCA.htm>
  
- ❖ PLAN REGIONAL CARTAGENA-BOLIVAR 2008-2032  
<file:///D:/Plan%20Regional%20de%20Competitividad%20Cartagena%20y%20Bolivar%202008%202032.htm>
  
- ❖ POSIBILIDADES Y ALCANCES  
<http://www.corpoica.org.co/sitioweb/Archivos/oferta/POSIBILIDADES Y ALCANCES.pdf>
  
- ❖ PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES CELEBRADOS POR COLOMBIA  
[http://www.negociosenelhuila.com/documentosyguias/acuerdos\\_comerciales.pdf](http://www.negociosenelhuila.com/documentosyguias/acuerdos_comerciales.pdf)
  
- ❖ MARKETING INTERNACIONAL  
[http://html.rincondelvago.com/marketing-internacional\\_3.html](http://html.rincondelvago.com/marketing-internacional_3.html)
  
- ❖ TECNOLOGIA PARA LA EXTRACCION DE HARINA DE YUCA-CLAYUCA CALI-COLOMBIA.  
[www.clayuca.com](http://www.clayuca.com)
  
- ❖ TODO SOBRE LA YUCA.  
</La%20yuca,%20Manihot%20Utilssima,%20mandioca.htm>