

## Documents

Vázquez-Miraz, P.

**Teaching of creativity to psychology students at the Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena, Colombia) [La enseñanza de la creatividad en alumnos de psicología de la Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena, Colombia)]**  
(2021) *Artseduca*, (30), pp. 131-142.

**DOI:** 10.6035/ARTSEDUCA.5640

Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia

### Abstract

The following paper presents the pedagogical experience of the psychology program at the Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB), a private university in Colombia (Cartagena de Indias) on how this academic program teaches its students the abstract concept of creativity. A fundamental theoretical construct to understand the development of student skills in the artistic field and problem solving, among other factors. The course plans of this academic center are focused on the promotion of a comprehensive training of students and that is why all of them, in addition to the specific subjects of their career, are compulsorily taking subjects from the humanities and other areas. In this way, UTB psychology students acquire knowledge about creativity from three different perspectives: 1. the perspective of cognitive psychology from the subject of Cognition, 2. the vision of the Humanities elective subjects and 3. the economic position from the Creativity and Entrepreneurship course. This multidisciplinary academic curriculum allows the future psychologist to have multiple epistemological approaches to creativity based on different teaching methods. © 2021 Universidad Jaume I de Castellon. All rights reserved.

### References

- Alessandrini, N.  
**Imaginación, creatividad y fantasía en Lev S. Vygotski: Una aproximación a su enfoque sociocultural**  
(2017) *Actualidades en Psicología*, 31 (122), pp. 45-60.
- Alonso, D.  
**El desarrollo de la autodeterminación a través del proceso creativo de las personas con discapacidad intelectual**  
(2016) *Artseduca*, 15, pp. 70-95.
- Alonso, F.  
**Didáctica de la escritura creativa**  
(2017) *Tarbiya. Revista de Investigación e Innovación Educativa*, 28, pp. 51-66.
- Al-Zahrani, A.M.  
**From passive to active: The impact of the flipped classroom through social learning platforms on higher education students' creative thinking**  
(2015) *British Journal of Educational Technology*, 46 (6), pp. 1133-1148.
- Amabile, T.  
**The Art of (Creative) Thought: Graham Wallas on the Creative Process**

(2019) *The Creativity Reader*, pp. 15-32.  
En V.P. Glăveanu (Ed), Oxford: Oxford University Press

- Ararat, J.A.  
**La ideología del emprendimiento. Una mirada desde el análisis crítico del discurso**  
(2010) *AD-minister*, 17, pp. 5-33.
- Ardila-Muñoz, J.Y.  
**Supuestos teóricos para la gamificación de la educación superior**  
(2019) *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 12 (24), pp. 71-84.
- Arraut, L.C.  
**Modelo Creinnova: Propuesta metodológica de enseñanza para la innovación basada en desafíos**  
(2018), Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI 2018
- Arraut, L.C., Amar, P., Duque, J.  
**Hacia un modelo de emprendimiento de innovación abierta totalmente responsable: Caso Universidad Tecnológica de Bolívar en Colombia**  
(2009) *TEC Empresarial*, 3 (1-2), pp. 33-44.
- Arraut, L.C., Gómez, E.  
**Prototipado rápido para desarrollo de conceptos en ideas de negocio innovadoras**  
(2017) *Hagamos visible el desarrollo científico e innovador de la UTB. Memorias Simposio de Investigación 2017*, pp. 314-322.  
En J. Bernal et al. (Ed), Cartagena de Indias: Editorial Universidad Tecnológica de Bolívar
- Arraut, L.C., Sánchez, H., Novoa, K.  
**Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un análisis a través de SPSS**  
(2011) *Revista de la Escuela de Administración de Negocios*, 71, pp. 184-195.
- Carvajal, Y.  
**Interdisciplinariedad: Desafío para la educación superior y la investigación**  
(2010) *Revista Luna Azul*, 31, pp. 156-169.
- Cedeño-Sempértegui, M.L.  
**La acción dinamizadora de los Syllabus: Una experiencia en construcción**  
(2015) *Yachana. Revista Científica*, 4, pp. 129-135.  
(Ed. Especial)
- Colomer, T.  
**La enseñanza de la literatura como construcción del sentido. Lectura y Vida**  
(2001) *Revista Latinoamericana de Lectura*, 22 (1), pp. 6-23.

- Dahl, S.  
**Turnitin®: The student perspective on using plagiarism detection software**  
(2007) *Active Learning in Higher Education*, 8 (2), pp. 173-191.
- D'Angelo, O.  
**Proyección desde Vigotsky a la construcción de la persona y la sociedad creativas**  
(1999) *Revista Cubana de Psicología*, 16 (2).
- De la Torre, S., Violant, V.  
**Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. Una investigación con metodología de desarrollo**  
(2002) *Creatividad y Sociedad*, 3, pp. 21-38.
- Devoto, E.  
**La imagen como documento histórico-didáctico: Algunas reflexiones a partir de la fotografía**  
(2013) *Revista de Educación*, 6, pp. 73-94.
- Elisondo, R., Donolo, D., Rinaudo, M.C.  
**Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior**  
(2009) *Red U. Revista de Docencia Universitaria*, 7 (4).
- Fernández-Ríos, L., Vilariño, M.  
**Mitos de la psicología positiva: Maniobras engañosas y pseudociencia**  
(2016) *Papeles del Psicólogo*, 37 (2), pp. 134-142.
- Fleith, D. S.  
**The role of creativity in graduate education according to students and professors**  
(2019) *Estudos de Psicologia (Campinas)*, 36.
- Guilford, J.P.  
**The structure of intellect**  
(1956) *Psychological Bulletin*, 53 (4), pp. 267-293.
- Gutiérrez-Braojos, C., Salmeron-Vilchez, P., Martin-Romera, A., Salmerón Pérez, H.  
**Efectos directos e indirectos entre estilos de pensamiento, estrategias metacognitivas y creatividad en estudiantes universitarios**  
(2013) *Anales de Psicología*, 29 (1), pp. 159-170.
- del Amo, H.  
**Impacto de materias artísticas en currículos de grado**  
(2016) *Artseduca*, 14, pp. 76-97.

- Huidobro, T.  
(2004) *Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados*,  
Tesis doctoral: Universidad Complutense de Madrid
- Jelle, B.P.  
**Reviewing the Learning Process through Creative Puzzle Solving**  
(2017) *Creative Education*, 8, pp. 2009-2035.  
H
- Kettler, T., Lamb, K.N., Willerson, A., Mullet, D.R.  
**Teachers' Perceptions of Creativity in the Classroom**  
(2018) *Creativity Research Journal*, 30 (2), pp. 164-171.
- López-Martínez, O., Martín-Brufau, R.  
**Estilos de pensamiento y creatividad**  
(2010) *Anales de Psicología*, 26 (2), pp. 254-258.
- Machado, S.E., Huertas-Cardozo, N.C., Arraut, L.C.  
**Laboratorio El Patio, impacto de la inversión en gestión de la innovación en los entornos de la Universidad Tecnológica de Bolívar**  
(2018) *Revista Vinculategica Efan*, 3 (2), pp. 223-230.
- Maslow, A.H.  
(1968) *Toward a psychology of being*,  
Nueva York: D. Van Norstrand
- Nuha, M.A., Waluya, S.B., Junaedi, I.  
**Mathematical Creative Process Wallas Model in Students Problem Posing with Lesson Study Approach**  
(2018) *International Journal of Instruction*, 11 (2), pp. 527-538.
- Ovallos, D.A., De la Hoz, S.M., Maldonado, D.J.  
**Creatividad, innovación y emprendimiento en la formación de ingenieros en Colombia. Un estudio prospectivo**  
(2015) *Revista Educación en Ingeniería*, 10 (19), pp. 90-104.
- Oviedo, G.L.  
**La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt**  
(2004) *Revista de Estudios Sociales*, 18, pp. 89-96.
- Pérez-Muñoz, S., Castaño-Calle, R.  
**Funciones de la Universidad en el siglo XXI: Humanística, básica e integral**  
(2016) *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19 (1), pp. 191-199.
- Púñez, N.  
**El Pensamiento visual: Una propuesta didáctica para pensar y crear**

(2017) *Horizonte de la Ciencia*, 7 (12), pp. 161-177.

- Rodríguez-Ortiz, A.M., Montoya-Trujillo, B.M.  
**La fotografía como estrategia para formar en ciudadanía**  
(2020) *Jangwa Pana*, 19 (1), pp. 150-178.
- Rogers, C.  
(1975) *Libertad y creatividad en la educación*,  
Buenos Aires: Paidós
- Romo, M.  
**Treinta y cinco años del pensamiento divergente: Teoría de la creatividad de Guilford**  
(1986) *Estudios de Psicología*, 7 (27-28), pp. 175-192.
- Romo, M., Alfonso-Benlliure, V., Sánchez-Ruiz, M.J.  
**El test de creatividad infantil (TCI): Evaluando la creatividad mediante una tarea de encontrar problemas**  
(2016) *Psicología Educativa*, 22 (2), pp. 93-101.
- Rosen, K.H.  
(2003) *Discrete Mathematics and Its Applications*,  
Nueva York: McGraw Hill Education
- Sadler-Smith, E.  
**Wallas' Four-Stage Model of the Creative Process: More Than Meets the Eye?**  
(2015) *Creativity Research Journal*, 27 (4), pp. 342-352.
- Snyder, H.T., Hammond, J.A., Grohman, M.G., Katz-Buonincontro, J.  
**Creativity measurement in undergraduate students from 1984-2013: A systematic review**  
(2019) *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 13 (2), pp. 133-143.
- Soh, K.C.  
**Indexing creativity fostering teacher behaviour: A preliminary validation study**  
(2000) *Journal of Creative Behaviour*, 34 (2), pp. 118-134.
- Tamayo, M.  
(2004) *El proceso de la investigación científica*,  
Ciudad de México: Limusa
- Van der Linde, G.  
**¿Por qué es importante la interdisciplinariedad en la educación superior?**  
(2007) *Cuadernos de Pedagogía Universitaria*, 4 (8), pp. 11-13.
- Vázquez-Miraz, P., Rentería, C., Martínez, M.J., Zapata, K.  
**Principales dificultades del alumnado universitario novel a la hora de**

**elaborar un texto científico**

(2020) *Tejuelo*, 32, pp. 117-146.

- Wallas, G.  
(1926) *The art of thought*,  
Londres: Jonathan Cape
- Zhu, C., Zhang, L.  
**Thinking styles and conceptions of creativity among university students**  
(2011) *Educational Psychology*, 31 (3), pp. 361-375.

2-s2.0-85116150803

**Document Type:** Article

**Publication Stage:** Final

**Source:** Scopus

---

**ELSEVIER**

Copyright © 2023 Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V.

 **RELX Group™**